



PLAZA DE MERCADO

Reubicación para su Consolidación

MARCO REFERENCIAL

- 1 Innovación y Transformación Urbana
- 2 El Rol Vital de los Mercados Locales y Plazas en Vecindarios Sostenibles
- 3 La Economía Urbana en la Arquitectura
- 4 Oscar Niemeyer: Arquitectura Transformadora en Plazas y Mercados
- 5 Planificación Urbana y Gestión del Espacio Público

MARCO TEÓRICO

- 1 Teoría de la ventilación Natural por Malcolm Wells
- 2 Teoría de la iluminación en Plazas de Mercado
- 3 Enfoque de Renzo Piano en la Iluminación
- 4 Movilidad Urbana y Accesibilidad
- 5 Sostenibilidad Ambiental en la arquitectura

MARCO NORMATIVO

NORMATIVA

- CONSTITUCIÓN POLITICA PBOT**
- LEY 9 DE 1989 LEY DE 1979**
- NSR10 NTC 1669**
- NTC 2050**
- LEY 1252 DE 2008**

-Garantías de un estado social y democrático que argumenta el trabajo reconoce la diversidad étnica y atiende sectores vulnerables.
-Los planes de ordenamiento territorial, establecidos por la ley 388 de 1997, son fundamentales para la planificación del desarrollo y la ordenación del suelo en los municipios colombianos

-Tiene implicaciones significativas para la planificación y gestión de plazas de mercado.
-Es relevante para el desarrollo y la regulación de las plazas de mercado, ya que aborda aspectos relacionados con el régimen urbanístico y de construcción en el país.

-Establece los requisitos y parámetros técnicos para el diseño y la construcción de estructuras resistentes a sismos en Colombia.
-NTC 1669 es una regulación integral que abarca múltiples aspectos del diseño, construcción, y funcionamiento de mercados públicos

-La Norma Técnica Colombiana NTC 2050 es el código eléctrico de Colombia, que establece los estándares y requisitos para las instalaciones eléctricas en el país

-Ley de Comparendos Ambientales en Colombia, introduce una serie de disposiciones para sancionar comportamientos que afecten negativamente el medio ambiente.

MARCO CONCEPTUAL

CONCEPTOS

- PLAZA DE MERCADO**
- ESPACIO PÚBLICO**
- REUBICACIÓN**
- CONGESTIÓN VEHICULAR**
- GESTIÓN DE RESIDUO**
- SOSTENIBILIDAD**

-Las plazas de mercado son esenciales para el suministro de alimentos y productos básicos, además de ser centros de actividad social y económica.
-En el corazón de las ciudades, los espacios públicos fomentan la convivencia y el intercambio social, siendo accesibles para todos los habitantes.

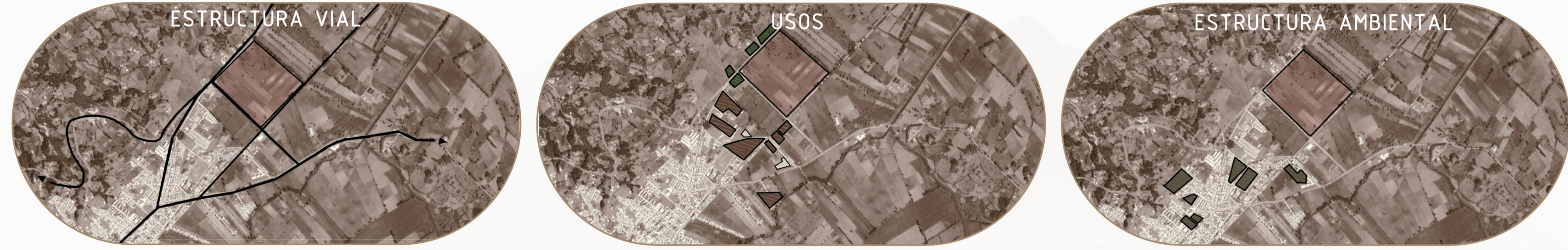
-La reubicación inteligente y planificada puede ofrecer soluciones innovadoras a los desafíos urbanos contemporáneos, buscan crear entornos urbanos más eficientes, inclusivos y sostenibles

-Según Gehl (2010), la planificación de espacios públicos, a través de su trabajo, ha analizado los efectos negativos de la congestión vehicular en la calidad de vida urbana

-Según Braungart (2002), destacado por su enfoque innovador en diseño sostenible, ha dejado una huella significativa en la gestión de residuos.

-La sostenibilidad busca satisfacer las necesidades actuales mientras gestiona eficientemente los recursos en la construcción de edificios o infraestructuras.

ANÁLISIS DEL LUGAR



El lote propuesto en el PBOT, cuenta con una ubicación completa frente a su accesibilidad con una vía principal que conecta Bogotá-Chiquinquirá-Bucaramanga y 3 vías secundarias.

En esta estructura se encuentran frente al lote usos comerciales como restaurantes y una gasolinera, también se ven equipamientos de carácter dotacional como una estación de policía, y un centro deportivo, y algunas zonas residenciales lejanas al proyecto

Se buscan zonas de protección, parques y espacio público cercanas al proyecto, sin embargo, no interactúan con este.

REUBICACIÓN



REFERENTES ARQUITECTÓNICOS

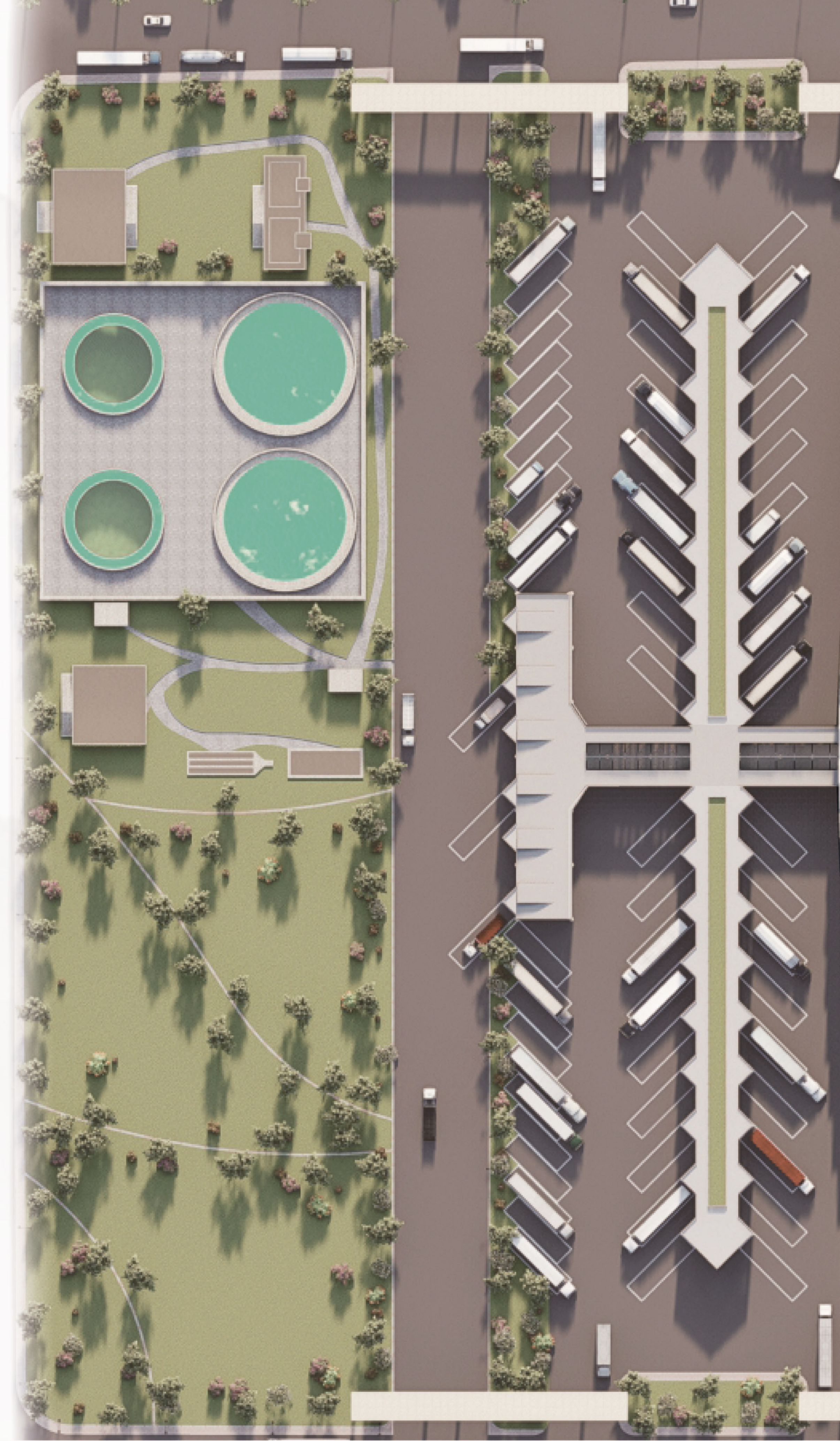
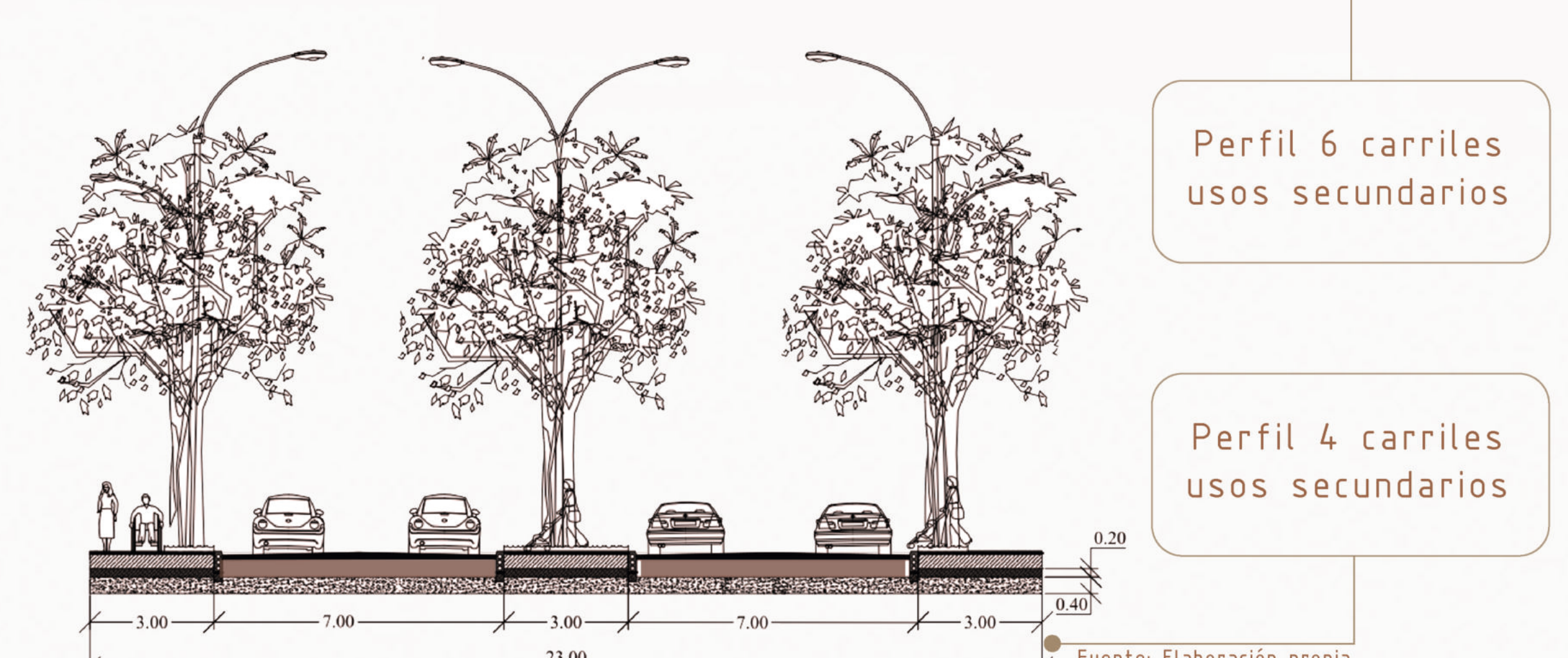
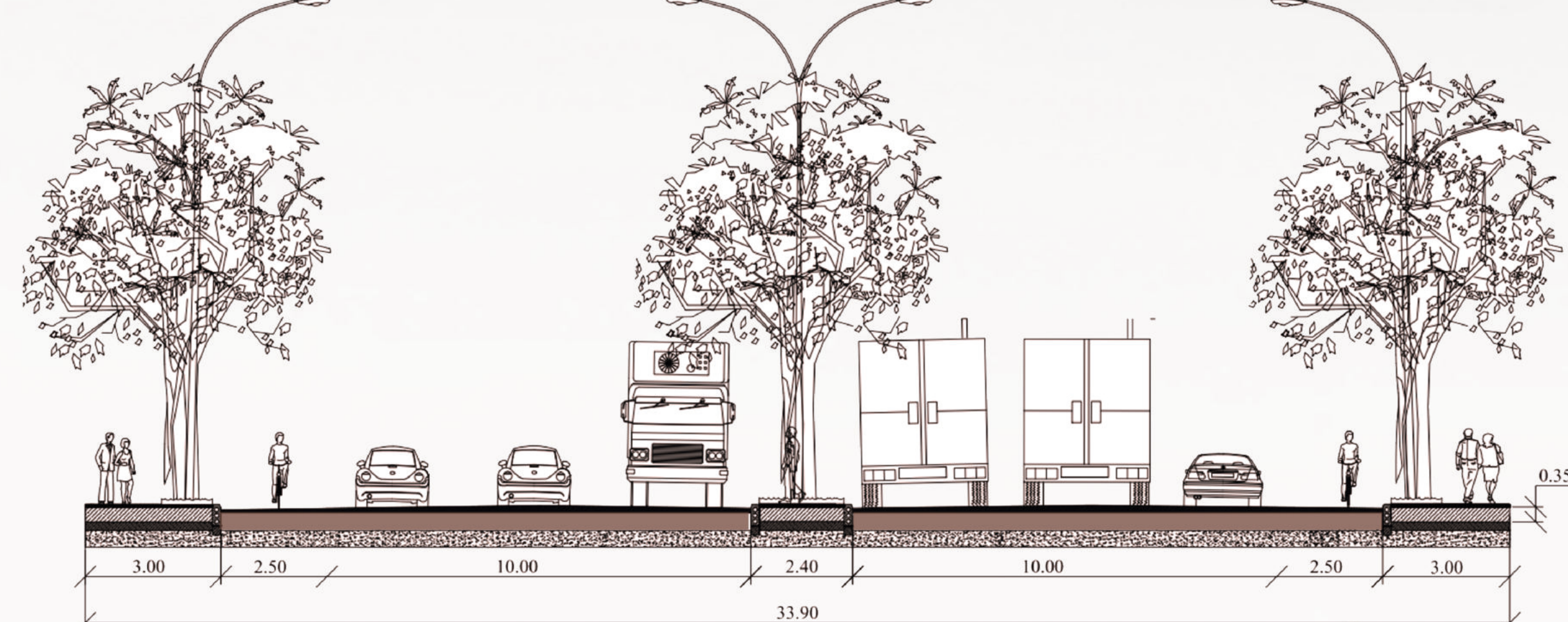


CASANARE

Arquitectos: Dicken Castro y Jacques Mosseri
Ubicación: Bogotá, Colombia Área: 24.310 m2
Año del proyecto: 1967

Fuente: Adaptado de "Clásicos de arquitectura plaza de mercado de Paloqueima" J. Rey. 2014

PERFILES VIALES



A1 PLANTA GENERAL ESC. SIN

F1 FACHADA LATERAL IZQUIERDA ESC. SIN