



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

Más de medio siglo formando en valores

ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification

Nº 233044





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA EXPOSICIÓN DEL DEMO DE UNA EMISORA VIRTUAL EN LA F-CIDCA SEDE BOGOTÁ

LILIANA LEAL GUTIÉRREZ
JUAN CARLOS LEIVA GÓMEZ
MARTHA RODRÍGUEZ ANDRADE



PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Desde la Institución F-CIDCA

Ausencia de visibilidad de la Institución en el sector educativo del País.

Carencia de exposición de la Institución en medios masivos de comunicación.

Deficiencia en la implementación de las TIC en la comunicación organizacional.

Necesidad de implementación de la comunicación lineal en un modelo jerárquico clásico establecido.

Desde el Educando

No se cuenta con un canal de comunicación de alto consumo e impacto.

Canales de comunicación ineficientes.

Carencia de estrategias de implementación de conocimiento en las áreas de las TIC.

Manejo inadecuado de medios de exposición y redes sociales.



PREGUNTA

¿Cuál es el impacto de la exposición del Demo de una Emisora Virtual en la comunidad de la F-CIDCA sede Bogotá?.



OBJETIVO GENERAL

Crear un Demo de una Emisora Virtual para analizar el impacto de la exposición del mismo en la comunidad de la F-CIDCA.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar un Demo de una Emisora Virtual.
- Identificar las ventajas de un canal virtual de comunicación de alto consumo e impacto en la Institución
- Analizar la relación entre la exposición y el impacto en la población



PALABRAS CLAVES

- Impacto
- Pedagogía Crítica
- Interactividad
- Virtual
- Online
- Subjetividad
- Demo



MARCO TEÓRICO

Foucault

Bauman

Deleuzue

SOCIEDAD

Dewey

Freire

Giroux

Elboj

**PEDAGOGÍA
CRÍTICA**

Levy

Moravec

Gómez

**REPERTORIO
TECNOLÓGICO**

Ferres

Prensky

ACTITUD



MARCO METODOLÓGICO

Línea de Investigación	Desarrollo Económico y Calidad de Vida
Enfoque	Cualitativo
Tipo de Investigación	Descriptiva
Técnica de Recolección de Datos	Encuesta y Focus Group
Población	(1672) personas (hombres y mujeres) de la F-CIDCA, entre Estudiantes, Docentes y Administrativos.
Muestra	(142) Personas (66) Estudiantes (36) Administrativos (40) Docentes
Muestreo probabilístico	Aleatorio Simple



FASES METODOLÓGICAS





INSTRUMENTOS

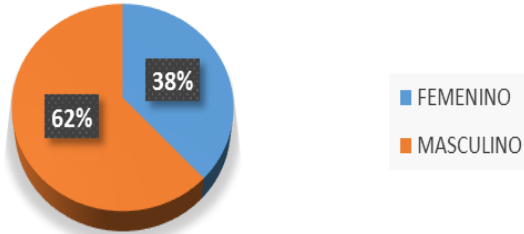
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

INSTRUMENTO	ENCUESTA	FOCUS GROUP
Tipo de Dato	<p><i>Se aplicó una encuesta con pregunta cerrada con el objetivo de caracterizar la muestra. Fue aplicada a 142 personas, distribuidas entre docentes, estudiantes y administrativos.</i></p>	<p><i>Se realizaron 6 grupos focales entre 62 participantes de la muestra, distribuidos equitativamente y se realizó una sesión con cada uno de ellos con una duración aproximada de una hora y media, la cual tuvo como objetivo identificar las necesidades e intereses de la población.</i></p>

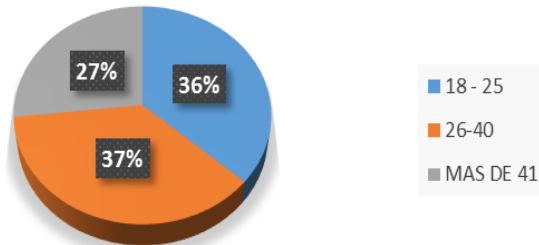


RESULTADOS

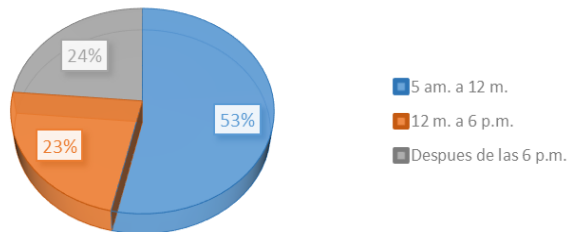
GENERO



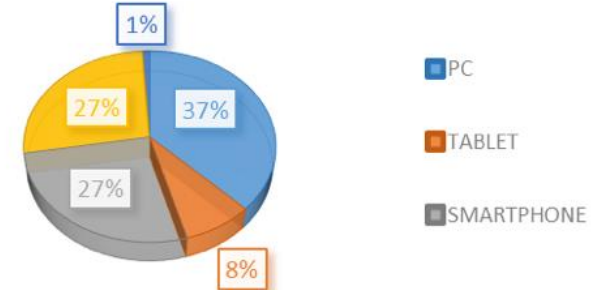
EDAD



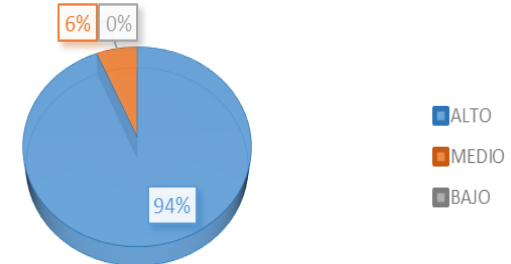
HORARIO DE ESCUCHA



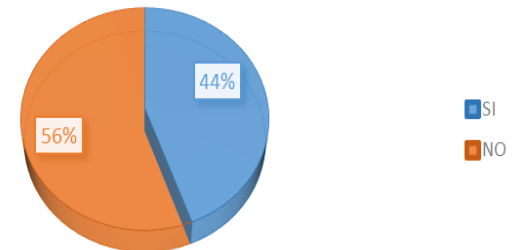
DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS



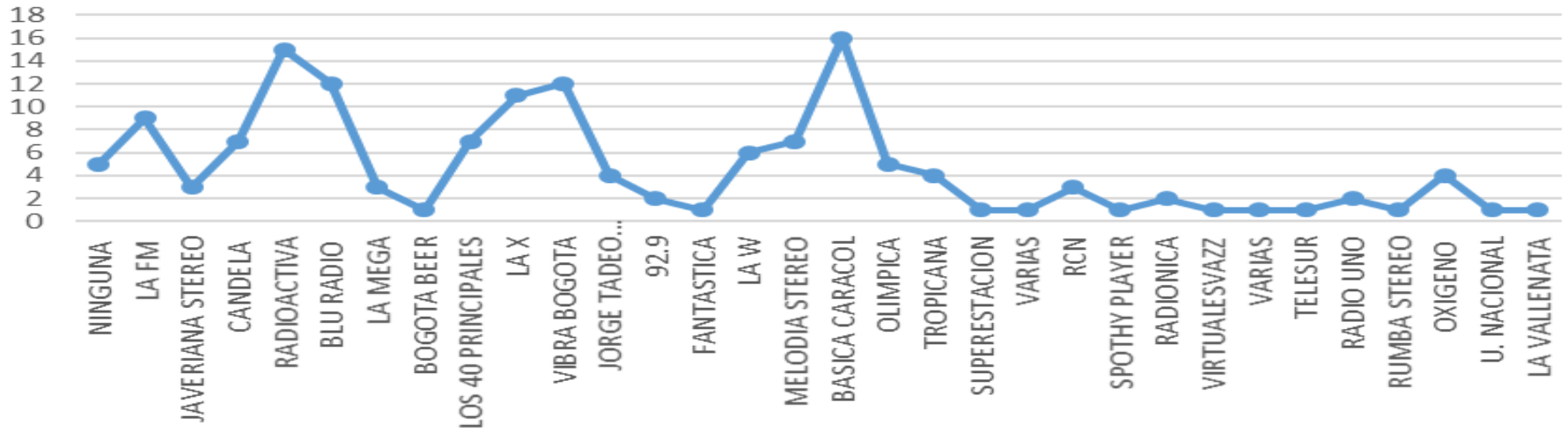
IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA EN EL APRENDIZAJE



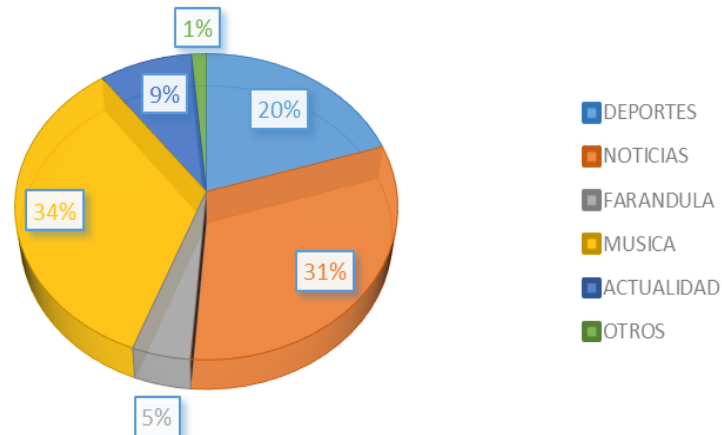
¿ESCUCHA RADIO POR INTERNET?



EMISORAS ESCUCHADAS



CONTENIDOS DE INTERÉS





HALLAZGOS

**Implementar un Demo
de una Emisora
Virtual.**

Fue evidente el impacto y la expectativa que el demo generó dentro del grupo objetivo.

En la implementación de una emisora virtual, la parrilla y la exposición en una franja horaria determinada jugaría un papel importante en la acogida de la propuesta.

La información debe tener un gran componente de contenido institucional y académico.



**Ventajas de un canal
virtual de comunicación
de alto consumo e
impacto en la Institución.**

Visibilidad de la Institución.

Creación de sentido de pertenencia de la
comunidad académica.

Eficacia de la comunicación inmediata.

Participación de la comunidad académica
en los diferentes eventos que puedan
tener lugar.



Al analizar la relación entre la exposición del Demo y el impacto en la población, se evidencia lo siguiente

El espacio experimental permitió conocer los intereses de la comunidad y sus necesidades a la hora de consumir radio a través de internet.

Los datos obtenidos nos permiten determinar el factor de importancia que la población le da a los distintos contenidos que se pueden ofrecer en una emisora virtual.

Los integrantes de la muestra ofrecieron sus opiniones motivados por sus intereses y emociones.

El trabajo colaborativo y la ruptura del protocolo de comunicación favoreció el desarrollo de relaciones entre pares, con un objetivo en común.



El Impacto estuvo determinado por los siguientes aspectos



Económico

Se percibe como una posible fuente de ingresos para la institución, un canal de distribución y una herramienta eficiente para visibilizar la F-CIDCA.

Social

Se fortalecerían los procesos democráticos, participativos y de inclusión que contribuyen a la construcción de una comunidad.

Cultural

Se hizo evidente que el debilitamiento de las instituciones educativas, invitan a replantear las relaciones comunicativas entre los diferentes actores de la academia, con propuestas novedosas de difusión para fortalecer los lazos, dadas las condiciones de subjetividad de los actuales educandos y requerimientos del mercado.



RECOMENDACIONES

Se evidencia la viabilidad de la implementación de una emisora virtual institucional, para lo cual deben ser tenidos en cuenta los siguientes aspectos:



El locutor debe tener empatía con la audiencia

Contratación de 4 personas con sus roles establecidos claramente para que la emisora sea exitosa y responda a los requerimientos de la comunidad académica

Tener en cuenta los gustos e intereses de la audiencia al momento de construir la parrilla



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

¡GRACIAS!



UNIVERSIDAD

La Gran Colombia

