

Análisis de la Comercialización de la Gulupa en Colombia

Rosy Yanira Arias Ramírez, Universidad La Gran Colombia

Camilo Arturo Cárdenas Fresneda, Universidad La Gran Colombia



ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

Resumen

El Análisis busca comprender la producción y comercialización de la gulupa en Colombia. Con un enfoque integral, para lo cual, se examinaron los diferentes aspectos que influyen en su cadena de valor, desde la producción hasta la distribución y venta al consumidor final. Se realizó un análisis detallado de los documentos y elementos involucrados, identificando los desafíos y oportunidades. Además, se evaluó el impacto de factores como la demanda del mercado, los aspectos logísticos y la competencia, con el objetivo de proponer estrategias efectivas para optimizar el proceso. Este estudio no solo beneficiará a los productores y comercializadores de la gulupa, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible del sector agrícola colombiano, proponiendo prácticas comerciales más eficientes y rentables.

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

Abstract

The Analysis seeks to understand the commercialization of gulupa in Colombia. With a comprehensive approach, the different aspects that influence its value chain will be examined, from production to distribution and sale to the final consumer. A detailed analysis of the elements involved will be carried out, identifying challenges and opportunities. In addition, the impact of factors such as market demand, logistical aspects and competition will be evaluated, with the aim of proposing effective strategies to optimize the process. This study will not only benefit gulupa producers and marketers but will also contribute to the sustainable development of the Colombian agricultural sector, promoting more efficient and profitable business practices.

Análisis de la comercialización de la gulupa en Colombia

El gobierno colombiano en la actualidad busca potenciar la creación de microempresas con el objetivo de impulsar la economía del país, como es sabido Colombia es un país con potencialidad en el AGRO, el sector del que se esperan grandes resultados gracias a las estrategias planteadas en el plan nacional de desarrollo, “Colombia potencia mundial de la vida”. (Presidencia de la República. 2023) Por ese motivo la presente investigación se centra en aportar a la mencionada proyección nacional analizando los procesos y las estrategias que se emplean en la actividad productiva y comercial de la gulupa.

Teniendo en cuenta, el desconocimiento por parte de los agricultores y consumidores de la cadena de valor de la Gulupa en el mercado, la presente investigación pretende aportar los conocimientos técnicos y teóricos de la Administración, citando y aplicando las teorías del comercio asociadas con la ventaja competitiva y cadena de valor, en sincronización con el marco normativo en Colombia, teniendo en cuenta el protagonismo de la fruta y sus características, para analizar las estrategias que actualmente son aplicadas por los agricultores para posicionar y comercializar el fruto en el mercado. Lo investigado y documentado, permitirá guiar no solo a los productores del fruto en cuestión, sino que también servirá a todos los demás interesados en tomar como base los resultados del presente documento para aplicar el concepto investigativo a otros frutos o productos que se quieran posicionar o replantear su participación en el mercado. Así mismo le será de utilidad a los autores que busquen continuar la línea investigativa presentada, con el objeto de

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

profundizar o buscar alternativas a los resultados propuestos por los autores de la mencionada investigación.

De esta manera este documento tiene como objetivo general, analizar las dinámicas de mercado y producción de la gulupa en Colombia resaltando las fortalezas comerciales del producto, planteando como objetivos específicos el describir las ventajas competitivas de la fruta frente a los mercados nacionales e internacionales resaltando las fortalezas comerciales del producto y plantear estrategias de comercialización para los emprendedores, productores y microempresarios.

Planteamiento de la problemática de la investigación

La Gulupa, se identifica como un fruto típico, el cual es originario del Amazonas, su sabor es sutilmente ácido, aunque un poco más dulce que el sabor del maracuyá, es una especie que se ha adaptado bien al clima subtropical y por ende es resistente a temperaturas bajas, cuenta con propiedades fisicoquímicas, que demuestran su porcentaje de humedad, el cual corresponde al 90%. según (Programa de Apoyo Agrícola y Agroindustrial. 2015. Cámara de Comercio de Bogotá. 2015., Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial), adicionando a esto sus altos niveles de vitamina A y ácido ascórbico, así como compuestos antioxidantes, sus características también se dan a conocer mediante sus beneficios que permiten reducir la presión arterial, los niveles de estrés, mejorar las funciones digestivas, también es considerada como un sedante natural y es útil en los

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

tratamientos de la piel y el cabello (Dhawan K, Dhawan S, Sharma A. Passiflora: a review update. J Ethnopharmacol. 2004;94(1):1-23.)

Es por esto, que gran parte de los agricultores de departamentos como Cundinamarca y Quindío han evidenciado la oportunidad de cultivar esta fruta, sumado a las ventajas de no contar con estaciones en nuestro país, situación que sí limita a la agricultura Europea, sin embargo, esta fruta cuenta con una gran acogida. De acuerdo con esto, su alto porcentaje de exportación conlleva a que muchas empresas exportadoras se interesen en este fruto. La demanda en cuestión de consumo de la gulupa en países como; Estados Unidos, Países Bajos y Hong Kong es muy alta, alcanzando cifras de hasta 426.477,352,78 kilos de gulupa, exportados anualmente por proveedor (Análisis de mercados internacionales (2022). Comportamiento de los principales exportadores de la gulupa. Recuperado de la base de datos LegisComex 2022).

La ganancia por exportar este producto es significativamente positiva, por cuanto la mayoría de los beneficiarios son las grandes empresas exportadoras, pero desafortunadamente del otro lado están los agricultores, ya que no cuentan con una rentabilidad igual de significativa. El Agricultor corre con la mayoría de riesgo y pérdida, su dedicación, tiempo, inversión y cuidados hacia los cultivos propios a veces no parecen ser suficientes, lo que nos lleva a analizar las estrategias que implementan los agricultores, las cuales buscan que esta fruta pueda darse a conocer mucho más en el territorio nacional, ya que esto, puede llegar a representar una oportunidad para fortalecer e incrementar mucho más la producción y comercialización a nivel nacional, inicialmente en los principales mercados, donde se pueda llegar a obtener a futuro, una proyección económica mayor para los productores campesinos, una mejor ganancia

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

para el comerciante y una gran satisfacción para el consumidor, favoreciendo así la economía nacional (Fajardo L et al, 2021). Teniendo en cuenta, el desconocimiento por parte de los agricultores y consumidores de la cadena de valor de la Gulupa en el mercado, la presente investigación pretende aportar los conocimientos técnicos y teóricos de la Administración, citando y aplicando las teorías del comercio asociadas con la ventaja competitiva y cadena de valor, en sincronización con el marco normativo en Colombia, teniendo en cuenta el protagonismo de la fruta y sus características, para analizar las estrategias que actualmente son aplicadas por los agricultores para posicionar y comercializar el fruto en el mercado. Lo investigado y documentado, permitirá guiar no solo a los productores del fruto en cuestión, sino que también servirá a todos los demás interesados en tomar como base los resultados del presente documento para aplicar el concepto investigativo a otros frutos o productos que se quieran posicionar o replantear su participación en el mercado. Así mismo le será de utilidad a los autores que busquen continuar la línea investigativa presentada, con el objeto de profundizar o buscar alternativas a los resultados propuestos por los autores de la mencionada investigación.

Marco teórico

En el presente texto, se relacionan los autores más relevantes, que explican los términos relacionados con el Análisis de la comercialización de la gulupa en Colombia.

En primer lugar, uno de los términos elementales es el *Passiflora edulis* Sims, quien (Bermeo Escobar L. P., 2021) da a conocer como un fruto exótico con un sabor sutilmente dulce y levente ácido, respecto a su fragancia, demasiado atractiva y de

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

gran aprobación, especialmente en los mercados de Europa. Así mismo, (García Salazar C. A., 2020) la describe como un fruto procedente de las regiones tropicales, su delicioso sabor y propiedades antioxidantes, permiten que sea un atractivo comercial, especialmente para la exportación. Por su parte, (Orjuela Baquero N. M., 2009) Explica en su artículo que, son una familia de plantas de tipo lianas que trepan por zarcillos y son muy llamativas por su potencial económico y ornamental, este último debido a la forma de sus hojas y la vistosidad de sus flores, conocidas como "frutas de la pasión". Colombia es el país con la mayor riqueza de especies de esta familia en el neotrópico.

Los cultivos, son esenciales en el resultado final de una Gulupa de calidad, es por esto que, (Daza-Gutiérrez S., 2020) Refiere la importancia de las condiciones de los cultivos debido a los riesgos Fitosanitarios que se presentan por factores tales como, el clima, enfermedades, hongos y bacterias, lo que ocasiona una pérdida en la producción entre 60 y 80 por ciento. A su vez, (Rodríguez Polanco E., 2021) Relata la importancia de promover los cultivos, haciendo referencia puntualmente en el Departamento del Tolima, lo que ha logrado una progresión económica. Por su parte, en estudios más científicos (Cardona D., 2022), especifican cierto tipo de virus que ocasionan daño en los cultivos, de esta manera logran investigar y entender que provienen en su mayoría de las semillas, por cuanto fundamenta la necesidad de que se generen las certificaciones necesarias para garantizar la sanidad viral en los cultivos de la Gulupa.

Otro de los términos relevantes y significativos, tiene que ver con la exportación (Cárdenas J. C. S., 2023) habla en su artículo, sobre la viabilidad de exportar Gulupa

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

especialmente en España, en dónde se evalúan aspectos tales como ambientales, técnicos y económicos, así mismo se analiza el comportamiento del mercado en donde se evidencia los hábitos de consumo, relaciones económicas, políticas para lograr encontrar las potencialidades de la Gulupa. Complementado este concepto (Orjuela Baquero N. M., 2011) da a conocer el incremento de la producción y exportación de las frutas exóticas, asegurando una aceptación de consumo, especialmente en países lejanos, como; Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Países Bajos. Por su parte (De Armas Costa., 2022) dan a conocer estudios que se han realizado y han permitido prolongar y permitir la vida útil de la Gulupa durante las exportaciones.

En cuanto a las propiedades de la Gulupa (Franco G., 2014) refiere que este fruto cuenta con una gran capacidad antioxidante, así como también de ácido ascórbico (Vitamina C), por lo que es importante determinar el tiempo adecuado para el consumo y de esta manera aprovechar al máximo sus propiedades. (Cartagena V J. R., 2012) da a conocer en su artículo las patologías más comunes que afectan la salud del ser humano, tales como las enfermedades cardiovasculares y crónicas no transmisibles y para combatir esto o disminuir probabilidades de padecerlas, se sugiere un consumo diario de frutas, específicamente la Gulupa, dado que funge como un antioxidante natural. (Marín B. E., 2022) hace referencia a las pasifloras, familia de la Gulupa, indicando que concentran un gran contenido nutricional y genético, así como también cuenta con propiedades sedativas, antiespasmódicas y antibacterianas.

Finalmente, uno de los términos más importantes para este artículo, es la agricultura, respecto a ello (Mier-Tous J.M., 2023), habla en una de sus publicaciones

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

sobre la importancia y relevancia de las las prácticas agrícolas en América Latina y Colombia, precisando sobre los tipos de prácticas utilizados y su importancia, así como también los resultados obtenidos, en cuanto a la agroecología, la agricultura sostenible y la agricultura de conservación. Por otra parte, (Perfetti J.J., 2022) da a conocer en su artículo, el desempeño de la agricultura en Colombia, precisando sobre la disminución del mismo en relación con los potenciales productivos del país, pese al potencial nacional, magnitud de materia prima y capacidad de condiciones en cuanto a terreno y climatológicas, así mismo señala que las importaciones agropecuarias y agroindustriales si han incrementado, esto debido a los tratados de libre comercio (TCL), específicamente con países como E.E.U.U y la Unión Europea. Finalmente, (Villaneda Alvis, J.J.,2021) resalta la ventaja competitiva de la agricultura colombiana en cuanto a la producción de gulupa, dadas las características climáticas, la magnitud de los recursos naturales, la ubicación geográfica estratégica del país y la ventaja de los suelos, lo que permite el resultado final de una fruta con una alta calidad y excelente sabor, logrando una satisfacción en el consumidor final.

Finalmente, uno de los términos más importantes para este artículo, es la cadena de valor, frente a esto, su principal autor (Michael Porter, 1986) en su libro titulado “Ventaja Competitiva”, indica que este concepto permite identificar formas para generar más beneficio al consumidor y con ello obtener una ventaja competitiva, el concepto parte en realizar la mayor cantidad de esfuerzo con el objetivo de asegurar la mayor facilidad de los procesos centrales de la empres, lo que conlleva a un incremento del relacionamiento en cooperación.

Estado del Arte

Un estudio elaborado por (Bermeo Escobar, 2021) en el artículo titulado *“Evaluación de la influencia del grado de madurez de la gulupa (Passiflora edulis Sims) de Colombia sobre la aceptación sensorial en productos alimenticios”*, cuenta con una metodología cualitativa, con un enfoque en los productos alimenticios, la investigación utiliza una metodología de aplicabilidad a la muestra y llega a la conclusión de que la gulupa, tiene las características organolépticas y nutricionales necesarias para el desarrollo de una variedad de productos alimenticios, cosméticos y hasta medicinales -Así mismo, Megia & Montenegro, 2019), estudiaron las oportunidades de la gulupa *en los mercados internacionales*” El estudio usó un enfoque mixto y concluye que las frutas exóticas que se importan actualmente ofrecen oportunidades de mercado para los productos colombianos en el mercado de frutas frescas de Alemania, pero para aprovechar el potencial del mercado en Alemania es necesario que Colombia pueda ofrecer de manera concisa gran cantidad de gulupa que resulte significativa para los importadores con calidad a precios competitivos, adicionalmente desarrollar campañas de promoción y educación al consumidor sobre las alternativas de consumo y beneficios para la salud con el fin de dinamizar el aumento y el consumo actual de este mercado. Por otra parte, estudio elaborado por (De Armas Costa et al., 2022), para la revista *“Ciencia y Agricultura de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia”*, el cual aplicando una investigación cualitativa, Enfatiza tres temas: primero, los estudios científicos relacionados con la exportación de la gulupa, desde los municipios del país a los mercados internacionales, en segundo lugar, se enfocan en

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

los estudios científicos sobre los procesos y cambios que experimentan las frutas durante la etapa de maduración y por último, se enfoca sobre los estudios científicos relacionados con la matriz de maduración y su relación con las exportaciones. De igual manera, un boletín elaborado por el (DANE, 2022), de Colombia con el objeto de documentar el comportamiento de los precios y abastecimiento del sector agropecuario, ilustra el comportamiento de los precios de diferentes tipos de fruta de diferentes regiones y departamentos del país, así como también diferentes informes de contexto, indicadores de abastecimiento y sus respectivas variaciones, determinando los incrementos asociados al contexto actual del país. Un trabajo de grado elaborado por (Fajardo, Rodríguez 2020) de la Universidad El Rosario, titulado *“La gulupa: otra oportunidad convertida en desilusión”*, cuenta con una metodología cualitativa en su mayoría, dónde se exponen las historias de algunos campesinos y productores del municipio de Pasca, Cundinamarca, que invirtieron en cultivos de Gulupa, pero diferentes factores externos, no han permitido las expectativas esperadas.

Por otra parte, según (Gamboa & Sastoque, 2021) en el documento titulado *“Traditional Farmers Producing for the Agro-Export Market: Causes and Consequences of Such Productive Change”* se identifican y analizan las causas y consecuencias de la incursión de pequeños y medianos productores de El Peñol, Antioquia, al mercado agrícola exportador de la gulupa, mediante una investigación cualitativa. Se centró en analizar las narrativas presentadas por los actores locales, asociados a los cultivos de gulupa, sobre las causas y

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

consecuencias de la migración al cultivo de gulupa. En un estudio realizado por (Delanoy et al., 2007), para el Belgian Journal of Botany (2007) y titulado “*Small-scale cultivation of Passiflora edulis F. Flavicarpa and Passiflora ligularis in the Yungas of La Paz, Bolivia*” tuvo como objetivo identificar las prácticas de consumo y comercialización de la *Passiflora edulis* (Gulupa) y *Passiflora ligularis* en Bolivia, mediante la investigación de carácter cuantitativo se obtuvo que la *Passiflora edulis* f. *flavicarpa* se usó con mayor frecuencia para preparar jugos, mientras que los frutos de *Passiflora ligularis* se usaron con mayor frecuencia para consumo fresco, de este modo es posible caracterizar a los consumidores de cada una de las frutas y segmentar el mercado. La publicación de (Enriquez-Valencia et al., 2020) titulada “*Bioactive properties of exotic tropical fruits and their health benefits*” y Publicada en Archivos Latinoamericanos de Nutrición, permitió analizar la información más relevante publicada en el periodo 2010-2020 de las principales bases de datos científicas, incluidas Scopus, Science Direct, PubMed, Medline y Scielo, sobre compuestos fenólicos y bioactividades reportadas de frutas tropicales exóticas como el acai (*Euterpe oleraceae*), acerola (*Malpighia emarginata*), caqui (*Diospyros kaki*), chicozapote (*Manilkara zapota*), litchi (*Litchi chinensis*), maracuyá (*Passiflora edulis*), noni (*Morinda citrifolia*), rambután (*Nephelium lappaceum*), pitaya blanca (*Hylocereus undatus*) y roja. pitaya (*Hylocereus polyrhizus*), usando estrategias cuantitativas para recopilar todos los beneficios de los frutos. Un estudio realizado por (Mukoye et al., 2022) en Kenia de título “*Distribution of passion fruit (Passiflora spp.) pests in Kenya*” presenta a la gulupa como una fruta apetecida en el país, sin embargo

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

su cultivo presenta limitaciones de tipo (Plagas y enfermedades) ocasionadas por la falta de insumos limpios para su cultivo, la investigación permitió llevar a cabo una vigilancia para establecer la distribución de las plagas en las principales áreas de cultivo de Kenia entre marzo y mayo de 2019. Se muestrearon un total de 69 granjas y se recolectaron 142 muestras. La mayoría de los agricultores (95%) prepararon sus propias semillas para sembrar a partir de cultivos anteriores que también compartieron entre los vecinos. La leñosidad del maracuyá (PWD) fue la principal enfermedad observada. Hubo una disminución en la producción de maracuyá en todas las áreas encuestadas, por lo tanto, es necesario que los agricultores accedan y adopten el uso de plántulas certificadas para aumentar la productividad.

Las condiciones de almacenamiento de la gulupa en los países a los cuales es exportada es fundamental para garantizar el disfrute y buen uso del producto, en un análisis realizado consolidado por (Schotsmans et al., 2008) en Nueva Zelanda de título “Quality changes of purple passion fruit (*Passiflora edulis*) during storage” con el objeto de proporcionar información básica de calidad sobre el comportamiento postcosecha del fruto concluye que al almacenar los frutos entre 10 y 20°C dentro de bolsas de plástico perforadas o cajas de fibra sin revestimiento por hasta 34 días.

Metodología

La presente investigación cuenta con un enfoque cualitativo, el cual se conoce por su orientación a áreas o temas significativos de investigación, la investigación cualitativa también se considera el procedimiento metodológico que permite una reiteración teórica desde una perspectiva completa, para entender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan cierto tipo de fenómenos. La perspectiva cualitativa de la investigación intenta acercarse a la realidad a partir de la utilización de datos no cuantitativos e implica un énfasis en los procesos y en los significados que no son específicamente examinados o medidos en términos de cantidad, intensidad o frecuencia. (Monje,2011).

De esta manera, se emplea la recolección y análisis de los documentos e investigaciones previas para alinear las preguntas de la investigación o dar a conocer nuevos interrogantes en el desarrollo del proceso de interpretación, de acuerdo con (Hernández Sampieri, Roberto 2014). Para lo cual, la investigación tiene como objetivo analizar las dinámicas de mercado y producción de la gulupa en Colombia resaltando las fortalezas comerciales del producto.

El tipo de investigación es documental y se estructura en el soporte a las fuentes documentales, específicamente en libros, revistas, artículos, ensayos, cartas, expedientes, etcétera en tanto que se realiza una revisión sistemática (RS), se entiende por revisión sistemática a un tipo de artículo o documento científico que, aunque no sea auténtico, sintetiza el estado actual de la investigación sobre un tema específico, a través de un procedimiento sistemático y repetible. Surge con el propósito de proporcionar una perspectiva y entendimiento más detallados de un fenómeno

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

particular de la realidad, basándose en los hallazgos de otras investigaciones para consolidar el saber existente e identificar problemas sin resolver. Según refiere (Sobrido Prieto, María 2018). Lo anterior, con relación a la intención de describir las ventajas competitivas de la fruta frente a los diferentes mercados, así como también llegar a plantear estrategias de comercialización para los emprendedores, productores y microempresarios de gulupa en Colombia.

Las fuentes de información para llevar a cabo la presente investigación corresponden a artículos y documentos de máximo 5 años, asociados con el proceso de producción de la gulupa . Esto, para conocer detalladamente el estado de las investigaciones previas y conceptos asociados a nuestro objetivo.

De esta manera, para el objetivo específico, 1: Describir las ventajas competitivas de la fruta frente a los mercados nacionales e internacionales, se realizó un análisis profundo a los documentos seleccionados para conocer los procedimientos, dinámicas y gestión de los procesos de producción de la gulupa.

Respecto al objetivo específico 2: Plantear estrategias de comercialización para los emprendedores, productores y microempresarios, se realizó una síntesis en la cual se relacionaron de manera sintética las diferentes teorías administrativas, tanto de gestión como de producción, basados en referentes como Michael Porter, destacando las herramientas y esquemas que permitieron la construcción de un modelo ideal de estrategias, en creación de un insumo orientativo y que finalmente logre la aplicación de teorías en los procesos de producción y comercialización de la gulupa en Colombia.

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

Fuentes de información

Las fuentes de información son secundarias, se analizaron profundamente 7 artículos de investigación y trabajos de grado, tanto nacionales como internacionales, 5 de ellos especifican las características físicas y fisicoquímicas de la gulupa, también describen los procesos de producción y características específicas de los cultivos, principalmente en Colombia, mientras que los 3 restantes, se caracterizan por analizar los procesos relacionados con la distribución, comercialización y oportunidades comerciales fuera del país, lo anterior se analizó para poder dar respuesta a los objetivos que se han planteado.

País	Idioma	Autores	Año	Tipo de Documento	Nombre del Documento
Colombia	Español	Julián Espinosa Luz Rodríguez	2020	Trabajo de Grado	Caracterización Fisicoquímica y Actividad Antioxidante de Gulupa (<i>Passiflora Edulis Sims Var. Edulis</i>) Colectada en la Región De Anaimé - Municipio de Cajamarca
Colombia	Español	Iván Bernal Yency Cansimánse	2020	Trabajo de Grado	Identificación de Mercados Potenciales Para la Exportación de Mermelada de Gulupa Endulzafa con Sirope de Agave
Colombia	Español	Daisy Mejía Iván Montenegro	2019	Trabajo de Grado	Oportunidades Comerciales para la Gulupa en los Mercados Internacionales
Colombia	Español	Eleonora Rodríguez Paula Bermeo José Segura	2021	Revista de Investigación Agraria y Ambiental	Caracterización Y Tipificación De Los Sistemas De Producción De Gulupa (<i>Passiflora Edulis F. Edulis Sims</i>) En Las Regiones Norte Y

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

					Centro - Occidente De Tolima
Colombia	Español	Laura Fajardo María Camila Rodríguez	2021	Trabajo de Grado	La Gulupa; Otra Oportunidad Convertida En Desilusión
Kenya	Inglés	Benard Mukoye	2022	Articulo	Distribution Of Passion Fruit (Passiflora Spp.) Pests In Kenya
Estados Unidos	Español	Alemwati Pongener	2013	Articulo	Physiological And Quality Changes During Postharvest Ripening Of Purple Passion Fruit (Passiflora Edulis Sims)

Tabla 1. *Relación fuentes de información principales*

Resultados

Teniendo como base los conceptos dados por la teoría de la cadena de valor de Michael Porter, logramos identificar los elementos del ciclo de producción de la gulupa, no se nombran todos los elementos ya que no están presentes de forma trascendental; Todo esto basándonos en el documento Anexo técnico No. 2_1 del curso “Programa Mejores proveedores de apuestas productivas” ofrecido por la facultad de administración de empresas de la Universidad de los Andes para el proyecto Colombia productiva.

Elementos de la cadena de valor presentes en la producción de la gulupa.

1. Logística de Entrada

Dentro de este paso encontramos las actividades de cultivo y modificación del fruto, tratamiento de las semillas para la siembra, sostenimiento de las plantas y el procesamiento para la conservación del fruto.

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

El intervalo entre la siembra y la salida de la flor cuenta con una duración de aproximadamente 6 meses. Por su parte, la etapa de producción está cercana a los 14 meses. El tiempo entre cada recolección se estima en 2 meses y la temporada de lluvia incita a florecer. Generalmente el cultivo se conserva entre 2 años y 3 años, pero siguiendo el correcto proceder, puede extenderse hasta por 4 años (Escobar Torres & Cabrera, 2006).

2. Elección de Proveedores e Insumos

Dentro del ciclo productivo de la gulupa, es necesario considerar adquirir diversos elementos necesarios para dar continuidad al negocio, entre ellos encontramos el suministro de carton para la fabricación de embalajes (Cajas) necesarias para el almacenaje y el transporte del fruto cosechado; Adicional es necesario adquirir materias primas agropecuarias tales como: Fertilizantes, abonos y fungicidas; Finalmente como proveedor también se contempla la adquisición de maquinaria y herramientas propias de la actividad.

3. Desarrollo de Tecnología

En la nueva era de globalización que vive el planeta actualmente, los procesos productivos no se pueden quedar en la parte operativa, también es necesario tener una planeación estratégica administrativa para lo cual es necesario tener infraestructura tecnológica tal como lo es el desarrollo de sistemas informáticos, la adquisición de softwares necesarios para la parte contable y de mercadeo junto con la adquisición del servicio de administración de instalaciones informáticas. Esto último se presenta como tercerización debido

a que se encarga meramente del mantenimiento periódico de los equipos de cómputo.

4. Servicios Profesionales

Este elemento se denomina textualmente en la cadena de valor propuesta por Porter como Gestión de recursos humanos. En el ciclo de la gulupa el recurso humano cumple un papel fundamental, no solo en las labores operativas de siembra, mantenimiento, cultivo y recolección, sino también en almacenaje, transporte y otras actividades como lo son las labores de consultoría científica técnica, marketing y recursos audiovisuales.

5. Comercialización

La gulupa cosechada a nivel nacional se vende principalmente a grandes centros de distribución de alimentos conocidos como centrales de abastos, el productor de gulupa promedio contrata el servicio de transporte para vender su producto a los locales comerciales o distribuidores ubicados en dichos lugares, otra minoría vende el producto a los transportadores que se encargan de tercerizar en el proceso de compraventa. Luego de las centrales de abastos el fruto pasa a distribuidores mayoristas o a distribuidores minoritarios para finalmente terminar en el último consumidor. En cuanto al nivel internacional, el fruto es notablemente apetecido ya que representa el 70% de la producción nacional de frutas para la exportación, este ciclo consiste en el comercio al por mayor de productos alimentarios a empresas extranjeras siguiendo todo el proceso de comercio internacional estipulado para tal fin.

6. Servicios De Logística Trámites y Sostenimiento

Dentro de los servicios necesarios para garantizar la calidad del ciclo se encuentran el transporte de carga, actividades de embalaje, almacenamiento, despachos y gestión aduanera, así como las actividades relacionadas a servicio al cliente en temas de ventas y gestión de mercados.

Una vez identificado los elementos de la cadena de valor asociados a la producción de la gulupa, podemos identificar tanto brechas como ventajas de este. De ese modo se encuentra que la principal dificultad que impide la conectividad y expansión del ciclo de producción es la falta de certificación de las empresas productoras para su introducción en nuevos mercados, especialmente los internacionales. Otras dificultades como la pérdida de cultivos por condiciones climáticas desfavorables, enfermedades y uso excesivo de insumos agroquímicos también marcan un efecto negativo en la producción. Por su parte la informalidad y falta de salubridad en algunas plantas de tratamiento afecta el ciclo de comercialización al generar desconfianza en el cliente y por ende al consumidor.

Otro hallazgo no tan positivo y en común, identificado en los diferentes textos y documentos analizados, son los inconvenientes fitosanitarios a los cuales se enfrentan los agricultores, en cuanto a la aparición de enfermedades y plagas que perjudican la producción de la fruta de una manera adecuada y una cosecha de calidad, para ello, los agricultores, deben emplear las prácticas necesarias y recomendadas, que permitan un mayor seguimiento y control con el objetivo de lograr mitigar estos factores.

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

Frente a las ventajas competitivas en la producción de la gulupa, se identifica en el análisis documental, la alta participación en cuanto a producción nacional que representa el 70% , la cual es destinada al mercado de exportación.

En cuanto a la producción para el año 2021 el país se posicionó como uno de los 10 países con mayor producción de gulupa en el mundo participando con un 2.9 % en el mercado global. El rendimiento del cultivo de la gulupa puede superar las 20 toneladas de fruto por cada hectárea sembrada. Por lo que se toma como incentivo para aumentar la producción del cultivo.



Ilustración 1 Buenas Prácticas Agrícolas

Reflexión

Con el objetivo de lograr un robustecimiento en la cadena de valor de los procesos de producción y comercialización de la gulupa, especialmente en Colombia, es importante contribuir a la clausura de las brechas que se lograron identificar, mediante el incremento de los grados de cumplimiento y obligaciones de calidad en las plazas especializadas y de exportación de parte de pequeñas empresas y emprendimientos basados en el agro.

Así mismo, se busca la formación de competencias humanas, apropiación y divulgación del conocimiento, como también el empleo de unas buenas prácticas, en los diferentes niveles de la denominada cadena de valor. Es muy importante el trabajo en común, colaborativo y articulado, mediante la aplicación de estrategias y acciones, basados en el objetivo y necesidad de cada agricultor, microempresario o emprendedor.

Teniendo en cuenta lo anterior, se permitirá incrementar la competitividad, el trabajo colaborativo y la sostenibilidad de la cadena de valor.

Conclusión

Dentro de las fortalezas comerciales de la Gulupa se logra identificar su facilidad de cultivo y amplio comercio a nivel internacional, sin embargo, es necesario estandarizar procesos para alcanzar los criterios de calidad exigidos por diversos mercados. Esto se logra mediante la implementación de sistemas de gestión como medida de aseguramiento a la calidad, formatos de control de calidad, procedimientos documentados para que siempre se realicen de la misma manera y contar toda la

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

documentación al día de los productos utilizados para garantizar las buenas prácticas agrícolas.

Adicionalmente se sugiere adoptar las normas de calidad internacionales como lo es la ISO 9001 donde se especifican los criterios para mantener ordenadas las organizaciones.

En cuanto a las ventajas competitivas del fruto, como se evidenció anteriormente, en Colombia la producción de la Gulupa es posible en diversas regiones del país debido al clima y las condiciones del suelo lo que hace muy útil su proceso productivo, aun así la infraestructura requerida para su transporte y procesos logísticos es deficiente lo que genera serios inconvenientes, problemas que solo pueden ser subsanados escogiendo lugares de cultivo medianamente centrales, con carreteras pavimentadas cercanas y cercanía a las grandes ciudades.

Finalmente, con todo lo anterior es posible plantear estrategias de comercialización, tales como el reconocimiento de las buenas prácticas agrícolas que se implementan en la producción del cultivo al adoptar las normas de estandarización internacionales, esto se puede hacer público en los empaques o embalajes del fruto, así como una campaña audiovisual en redes sociales, medios de difusión e internet. Es necesario contar con profesionales encargados de la gestión de comunicación y nuevamente documentar todos los procesos, para lograr un buen trabajo.

Otra estrategia de comercialización es reconocer todas las posibilidades en las que se puede consumir la Gulupa; Teniendo como ventaja su sabor aromático y ácido. En ensaladas, mermeladas, salsas e incluso helados. (Procolombia, 2023). Esto se puede

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

sugerir a los clientes e incluso pueden nacer emprendimientos interesantes con el procesamiento de la Gulupa para generar Derivados.

La Gulupa es un fruto interesante con proyección y amplios horizontes de comercialización, pero lo artesanal y poco técnico de la mayoría de las organizaciones productoras hace que esto se vea impactado negativamente, lo que a su vez complicó el alcance de la presente investigación ya que los productores no cuentan con información documentada, así como también documentos recientes, al respecto de su cadena productiva, dejando la teoría reducida a manuales y documentos publicados por organizaciones, el estado, e investigaciones un tanto antiguas. Para futuras indagaciones recomendamos dar un enfoque cuantitativo para proceder a generar la documentación estadística necesaria para estandarizar los procesos productivos de la gulupa.

Referencias

Procolombia, Colombia (2023). "Gulupa: la fruta exótica con la que Colombia se destaca en el mercado global"

Montenegro-Silva, Ivan Leonardo, Mejía-Veléz, Daisy Alexandra. (2019).
Oportunidades comerciales para la gulupa en los mercados internacionales.

Hernández Sampieri, et al. (2014). "Capítulo 1. Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias" en Metodología de la investigación, sexta edición, McGraw Hill Education, México, pp.2-21.

Organización Internacional de Normalización. (2015) Guía para la implementación de la norma ISO 9001

Angulo Carmona, R. (2009). Gulupa. Bogotá: Bayer CropScience S.A. Wilford, David German. Buenas prácticas agrícolas y mejores prácticas de manejo de plaguicida en el cultivo del frijol.

Association Australian Passionfruit Industry APIA. (2007). Passionfruit Industry Strategic Plan 2006-2010. Fortitude Valley: Horticulture Australian Limited.

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

Bernal-Muñoz I., Cansimanse-Papamija T. (2020). Identificar los mercados potenciales para la exportación de mermelada de gulupa endulzada con sirope de agave.

Bermeo Escobar. (2021). Evaluación de la influencia del grado de madurez de la gulupa (*Passiflora edulis* Sims) de Colombia sobre la aceptación sensorial en productos alimenticios.

Bashangwa Mpozi Et Al. (2015). Analysis Of The Adoption Of Passion Fruit (*Passiflora Edulis*) In Farming Systems, Matongo-Burundi.

Cámara de Comercio de Bogotá. Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial (2015). Programa de Apoyo Agrícola y Agroindustrial Manual de la Gulupa 2015.

Passiflora ligularis in the Yungas of La Paz, Bolivia.

Enriquez-Valencia et al. (2020). Bioactive properties of exotic tropical fruits and their health benefits.

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

Escobar Torres, W., & Cabrera, C. A. (2006). Manual técnico del cultivo de Maracuyá en el departamento del Huila. Neiva, Huila: Gobernación del Huila, Secretaría de Agricultura y Minería.

.

Fajardo L et al,. (2021). La gulupa: otra oportunidad convertida en desilusión

J Ethnopharmacol. 2004;94(1):1-23.). Dhawan K, Dhawan S, Sharma A. Passiflora: a review update. LegisComex. 2022. Análisis de mercados internacionales Comportamiento de los principales exportadores de la gulupa.

Gamboa & Sastoque. (2021). Traditional Farmers Producing for the Agro-Export Market: Causes and Consequences of Such Productive Change.

Hernández, M. S., & Melgarejo, M. S. (2011). Poscosecha de la Gulupa. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Legiscomex (2022). Análisis de mercados internacionales: Comportamiento de los principales exportadores de la gulupa.

Megía & Montenegro. (2019). oportunidades de la gulupa en los mercados internacionales.

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

Mukoye et al. (2022). Distribution of passion fruit (*Passiflora* spp.) pests in Kenya.

Melgarejo, L. M. (2012). Ecofisiología del cultivo de Gulupa. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Muñoz-Ordoñez et al. (2022). Gulupa (*Passiflora edulis* Sims f. *edulis*) postharvest performance in the Colombian Amazon. In XXXI International Horticultural Congress.

Ortíz Vallejo, D. C. (2010). Estudio de variabilidad genética en materiales comerciales de gulupa en Colombia. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Presidencia de la República.(2023). Colombia potencia mundial de la vida.

Rodríguez Polanco et al. (2022). Caracterización y tipificación de los sistemas de Producción de gulupa (*Passiflora edulis* f. *edulis* Sims) de las regiones Norte y Centro - Occidente de Tolima.

Schotsmans et al. (2008). Quality changes of purple passion fruit (*Passiflora edulis*) during storage.

ANÁLISIS DE LA GULUPA EN COLOMBIA

Sierra Cárdenas et al. (2013). Financial viability for the production of gulupa (*Passiflora edulis* Sims) and for its exportation to the Spanish market.

Universidad Nacional de Colombia. Hernández, M. S., & Melgarejo, M. S. (2011) Poscosecha de la Gulupa.

Universidad Nacional de Colombia. Melgarejo, L. M. (2012). Ecofisiología del cultivo de Gulupa.

Universidad Nacional de Colombia. Ortiz Vallejo, D. C. (2010). Estudio de variabilidad genética en materiales comerciales de gulupa en Colombia

Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial Programa de Apoyo Agrícola y Agroindustrial. (2015). Cámara de Comercio de Bogotá.

Wilford, Davis German. (2009) . Buenas prácticas agrícolas y mejores prácticas de manejo de plaguicida en el cultivo del frijol.