

CENTRO TURÍSTICO FLORIAN  
EL VALOR Y LA CULTURA DEL PAISAJE VISTO  
DESDE LA ARQUITECTURA

JEISON SEBASTIAN ESCOBAR GARZON

BAYRON TELLEZ BARRERA

JEFFER STIVEN RAMIREZ LEGUIZAMO



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

BOGOTA D.C

19/04/2020

Centro turístico Florián

El valor y la cultura del paisaje visto desde la arquitectura

Jeison Sebastián Escobar Garzón

Bayron Tellez Barrera

Jeffer Stiven Ramírez Leguizamo

trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

(ARQUITECTO)

Director (a):

Arq. Mg. Iván Darío Sánchez Pízon



Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Bogotá D.C

**Tabla de contenido**

1. Resumen .....	9
2. Abstract.....	10
3. Introducción.....	11
4. Objetivo .....	13
4.1. Objetivo general: .....	13
4.2. Objetivos específicos: .....	13
5. Pregunta Problema.....	14
6. Problema.....	15
7. Justificación.....	17
8. Diagnóstico.....	19
9. Marco De Referencia.....	20
9.1. Marco Histórico.....	20
9.2. Marco teórico .....	22
9.2.1. Turismo generador de desarrollo .....	22
9.2.1.1. El turismo como motor de crecimiento económico .....	22
9.2.2. Análisis de valoración del paisaje.....	25
9.2.2.1. Metodología para la caracterización y diferenciación de las unidades de paisaje, en un espacio de montaña: las sierras de Béjar y Candelario .....	25
9.2.3. Arquitectura y paisaje .....	31

9.2.3.1. <i>Preservación del legado patrimonial al interior del campus universitario de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)</i> .....	31
9.3. Marco Legal .....	34
9.4. Marco sociodemográfico:.....	39
10. Hipótesis .....	40
11. Diseño metodológico.....	41
12. Elección del lugar de intervención .....	43
13. Análisis de referentes.....	50
13.1. Colegio Antonio Derka – Obra Negra Arq. ....	51
13.2. p Concurso Super Cade MANITAS - aRE.....	52
13.3. Concurso - Colegio Bartolomé De Las Casas .....	52
13.4. Tienda de Hospedaje Costa Salvaje – Nomadic Resorts.....	53
13.5. Termas de vals – Peter Zumthor .....	55
14. Planteamiento y propuesta.....	57
14.1. Estrategias de Implantación .....	59
14.2. Acceso .....	63
14.3. Lobby .....	64
14.4. Tipologías habitacionales.....	64
14.5. Recorrido y Áreas de Permanencia .....	66
14.6. Fachadas .....	67

14.7. Materialidad .....	68
14.8. Programa .....	69
14.9. Estructura .....	70
15. Conclusiones.....	78
16. Referencias .....	80
17. Anexos .....	83

**Lista de tablas**

<i>Tabla 1: Índice guía sobre el uso eficiente del agua en los hoteles .....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 2: Indicadores del Mercado Colombiano.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 3: Neufert – Zonas y superficies necesarias.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 4: Programa Arquitectónico.....</i>	<i>70</i>

**Lista de figuras**

Figura 1:Impacto económico general del turismo - Análisis del PIB mundial.....	11
Figura 2:Valor Agregado del sector turismo - estadística de turismo mundial 2011 .....	12
Figura 3:Libro - Huellas indígenas, territorio y Paisajes .....	20
Figura 4:Zonas intervenidas.....	22
Figura 5:Caracterización de los Geo-sistemas .....	27
Figura 6:Caracterización de los Geo-sistemas .....	28
Figura 7:Caracterización de los Geo-sistemas .....	29
Figura 8:Esquema altitudinal «tipo» de posible localización de las diferentes unidades de paisaje .....	30
Figura 9: Análisis proyectual - preservación del legado patrimonial .....	31
Figura 10Análisis proyectual - preservación del legado patrimonial .....	32
Figura 11:Planta general - preservación del legado patrimonial .....	33
Figura 12: Análisis Poblacional .....	44
Figura 13: Análisis económico .....	44
Figura 14:Análisis Económico.....	45
Figura 15:Análisis Vial .....	46
Figura 16: Análisis Ambiental .....	47
Figura 17: Análisis Urbanístico .....	48
Figura 18: Diseño de Fachadas en el municipio Florian-santander .....	49
Figura 19: diseño de fachada - casa de la cultura Florián.....	49
Figura 20:Análisis del Colegio Antonio Derka- Obranegra Arq .....	51
Figura 21:Análisis del Colegio Antonio Derka - Obra Negra Arq .....	51

Figura 22:Análisis de 1p. Concurso Super Cade Manitas – aRE .....	52
Figura 23:Análisis Concurso - Colegio Bartolomé de las Casas .....	52
Figura 24:Análisis Tienda de Hospedaje Costa Salvaje .....	53
Figura 25:Análisis Tienda de Hospedaje Costa Salvaje .....	54
Figura 26:Análisis Termas de vals.....	55
Figura 27:Localización .....	57
Figura 28: Análisis del lote y contexto .....	58
Figura 29: Análisis del lote y contexto inmediato .....	59
Figura 30: Operación de diseño 1 .....	60
Figura 31: Operación de diseño 2 .....	60
Figura 32: Operación de diseño 3 .....	61
Figura 33: Operación de diseño 4 .....	61
Figura 34; Operación de diseño 5 .....	62
Figura 35: Operación de diseño 6 .....	62
Figura 36: operación de diseño:7 .....	63
Figura 37: Zonas de acceso.....	63
Figura 38: Lobby.....	64
Figura 39: Habitación familiar.....	65
Figura 40: Habitación bosque .....	65
Figura 41: Habitación cueva .....	65
Figura 42: Recorridos y Permanencias .....	66
Figura 43: Fachadas .....	67
Figura 44: Recorrido guiado .....	68

Figura 45: Planta general Materiales .....	69
Figura 46: estructura volumen acceso.....	71
Figura 47: Ala Norte nivel -3.....	72
Figura 48: Ala Norte nivel -2.....	72
Figura 49: Ala Norte nivel -1 .....	73
Figura 50: Ala Este nivel -3 .....	74
Figura 51: Ala Oeste nivel -3.....	75
Figura 52: Ala Oeste nivel -4.....	76
Figura 53: Estructura tipo .....	76
Figura 54: Muro de contención.....	77

## 1. Resumen

El siguiente proyecto propone el desarrollo de un diseño arquitectónico que promueva el turismo y la biodiversidad existente en el municipio de Florián Santander esto con el fin de incentivar las prácticas del ecoturismo y el turismo de aventura a través del levantamiento de un centro turístico que cuente con la infraestructura necesaria para beneficiar la economía del territorio. Esto se conseguirá a partir de la ampliación de la cobertura a todo el departamento, dando a conocer a la población turística-flotante, la amplia riqueza ambiental existente. De esta manera, se plantea la infraestructura como medio para el desarrollo del turismo, en aras de generar un beneficio común para los habitantes.

La inversión económica y social en la construcción de este centro, proporcionará una mayor capacidad de alojamiento para los turistas y permitirá cubrir la deficiencia en temas de administración de los recursos naturales, aprovechando los lugares que son atractivos y las unidades de paisaje. Esto genera una conciencia medioambiental, tanto de los habitantes como de los visitantes ocasionales y/o turistas del municipio.

## 2. Abstract

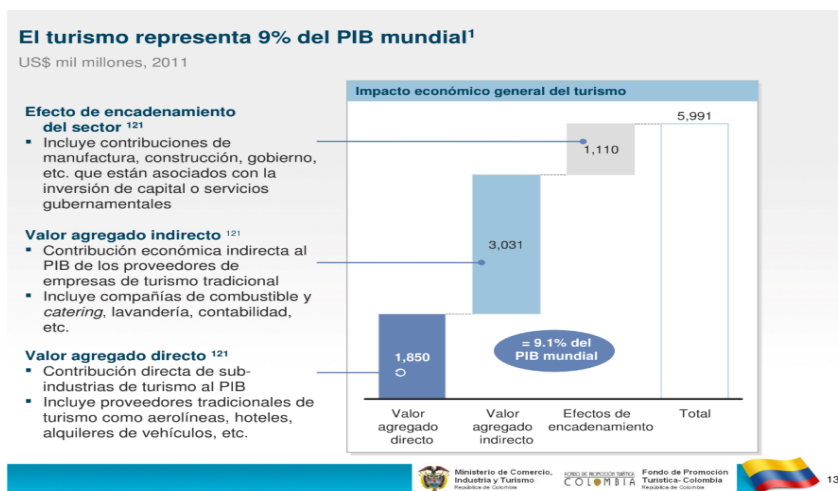
The following Project proposes an architectural design that promotes tourism and biodiversity existing in Florián Santander municipality. It seeks to stimulate ecotourism practices and adventure tourism, through the creation of a center that has the necessary infrastructure to equally benefit the economy of the territory. This will be achieved from coverage expansion throughout the department, raising awareness of environmental resources to the touristic population. In this way, infrastructure is conceived as a mean to develop tourism, in the pursuit inhabitants' common benefit.

Financial and social investment in the construction of the center building will provide greater accommodation capacity and address natural resources deficient administration through the advantage given by attractive places and landscape units. The former raise environmental awareness both in inhabitants as well as in occasional visitors

### 3. Introducción

El turismo es una práctica que permite fortalecer la economía del mundo, gracias a la divulgación que varias personas realizan en los medios de comunicación acerca de los lugares que visitan. Esto posibilita la creación de empresas basadas en suplir las necesidades de exploración de nuevos destinos, beneficiando la economía y aumentando las oportunidades laborales. A partir de esta práctica, se genera una mejor calidad de vida de los habitantes nativos o residentes, pues estimula su poder adquisitivo.

El turismo representa el 9% del producto interno bruto mundial PIB (figura 1). Esto claramente evidencia un panorama productivo y oportunidades de negocio que impulsan el crecimiento de la economía de los pequeños pero hermosos lugares del mundo.

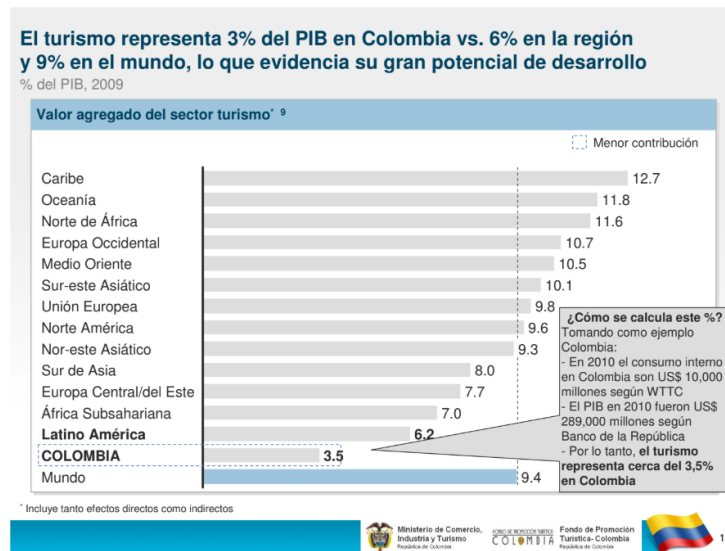


*Figura 1: Impacto económico general del turismo - Análisis del PIB mundial*

Tomado de "Estrategia de turismo para Colombia" Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f. Recuperado de <https://bit.ly/2BWa5uD>

Para el caso de Colombia, el turismo representa el 3% del producto interno bruto nacional PIB (figura 2). De este porcentaje, el departamento de Santander cuenta con el 50% de los

atractivos turísticos y naturales del país. Así que, pensar en la exploración de un municipio como Florián ubicado en el departamento, se convierte en la oportunidad de impulsar la economía a través de las unidades de paisaje que poseen un gran contenido histórico y cultural.



*Figura 2: Valor Agregado del sector turismo - estadística de turismo mundial 2011*

Tomado de: "Estrategia de turismo para Colombia" Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f. Recuperado de <https://bit.ly/2BWa5uD>

Basados en lo anterior, el proyecto estará destinado a aprovechar las unidades de paisaje junto a su atractivo rural; contará con infraestructura moderna y amigable dentro de un entorno que permita llevar a cabo la construcción, sin afectar el medio ambiente. Además, estará pensado para resaltar la importancia de estas unidades dentro del municipio, obteniendo una ampliación no solo en la capacidad de alojamiento, sino en la oportunidad de generar un intercambio sociocultural y económico. Contará con espacios amplios y diversos que estimulen la curiosidad de los turistas, demostrando la importancia de mantener una armonía visual y práctica, entre el diseño y la implementación de proyectos arquitectónicos que fomenten el desarrollo económico.

#### 4. Objetivo

##### 4.1. Objetivo general:

Diseñar un proyecto arquitectónico en el municipio de Florián Santander, que permita integrar el turismo y el medio ambiente, teniendo en cuenta espacios socioculturales para la reunión y promoción de actividades.

##### 4.2. Objetivos específicos:

- Suplir la necesidad de ampliar la oferta hotelera del municipio, albergando una mayor cantidad de turistas.
- Resaltar la importancia de las unidades de paisaje presentes.
- Generar espacios públicos destinados a promover la importancia de la naturaleza, las unidades de paisaje y el carácter cultural.
- Promover el desarrollo económico generando nuevas oportunidades de empleo.

5. **Pregunta Problema**

¿Cómo contribuir al desarrollo económico, social y cultural del municipio de Florián Santander, mediante la implementación de un proyecto arquitectónico destinado a generar espacios de hospedaje, recreación e integración social?

## 6. Problema

En Florián Santander existen diversos espacios naturales, que poseen un amplio significado tanto histórico como cultural y que no están siendo aprovechados en su totalidad por los visitantes ni por los habitantes del municipio.

El turismo se ve afectado por dos factores principales: la infraestructura de los hoteles, pues no ofrecen una capacidad tan amplia de alojamiento; y la ubicación de las unidades de paisaje más reconocidas, pues quedan previas al casco urbano de Florián. En ese sentido, los lugares que se visitan son solo una pequeña parte de la amplia oferta de atractivos turísticos, impidiendo que los visitantes interactúen con el casco urbano el cual brinda, entre otras cosas, la posibilidad de conocer de manera profunda y vivencial la cultura y la estructura social del territorio.

Por otra parte, uno de los factores principales por los que no se hace un buen aprovechamiento de los recursos naturales, es debido a que toda la oferta hotelera está ubicada en el casco urbano y no tiene una relación directa con el ambiente rural, que podría ser parte activa de la economía del municipio, promoviendo la relación entre crecimiento y cuidado medioambiental. Se concluye así que las unidades de paisaje y la oferta hotelera están separadas y esto representa un obstáculo para el turismo.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, el proyecto plantea un modelo que contempla espacios para la reunión social y el reconocimiento cultural, los cuales son de vital importancia, ya que permiten el intercambio de costumbres y conocimientos tradicionales con los visitantes. Por otro lado, se evidencia también que Florián no cuenta con dichos espacios, por lo que

actualmente resulta complicado pensar en el turismo como una posible vía de desarrollo, para fortalecer y aumentar la economía.

El turismo comprende aspectos no solo de responsabilidad social y cultural, sino también de implementación, adecuación y promoción de espacios que permitan llevar a cabo prácticas responsables y amigables con el medio ambiente. Por esta razón, podemos concluir que en el municipio es posible explotar el sector turístico, que en este momento está tan afectado. Es notable la ausencia de proyectos que estén enfocados en promover y exaltar la belleza de sus paisajes, junto con la importancia de la conservación del medio ambiente.

## 7. Justificación

Este proyecto presenta un diseño arquitectónico que genera espacios necesarios para potenciar el turismo, la cultura y su relación con el medioambiente; se crea una experiencia basada en la relación con el entorno circundante.

Aumentar la capacidad hotelera para los turistas en el municipio de Florián Santander, genera una serie de beneficios, como, por ejemplo, la entrada de dinero de los impuestos, factor que hasta el momento no se había contemplado. Además, la existencia de hospedajes en la zona es bastante baja, teniendo en cuenta la cantidad de atractivos turísticos que posee, debido a su ubicación geográfica y a las tradiciones culturales e históricas que se han creado alrededor de sus unidades de paisaje. Por otra parte, es evidente que tampoco existen lugares destinados a la reunión de sus habitantes en actividades sociales con fines culturales.

En este sentido, el proyecto estará diseñado de forma tal que permita reunir a los habitantes en espacios públicos, con el propósito de generar un intercambio cultural que posibilite la integración de los habitantes con los turistas. También se tendrán en cuenta las unidades de paisaje del entorno, para definir como puntos de interés, los atractivos turísticos del municipio.

Es de vital importancia resaltar que el proyecto enfatiza en el desarrollo ambiental sostenible, pues se mantendrá en perfectas condiciones el entorno natural aportando, a su vez, al desarrollo económico. La generación de nuevas oportunidades de empleo en el municipio, brinda la posibilidad de posicionarlo como uno de los principales destinos para el turismo de aventura, “... el departamento de Santander cuenta con el 50% del total nacional de los atractivos

turísticos”. (Gobernación de Santander, 2016, p. 107) posicionando esta actividad como primordial dentro de la economía del municipio, atendiendo a los requerimientos básicos y de desarrollo arquitectónico, cultural, social y ambiental.

## 8. Diagnóstico

El área de diagnóstico e intervención está ubicada al nororiente, a 300m del casco urbano. Cuenta con un área de 35.000 m<sup>2</sup> Alcaldía municipal de Florián en Santander (2020). Está situada sobre la vía principal, único acceso al casco urbano del municipio. Esta área cuenta con características físico- espaciales que permiten el reconocimiento de los lugares de interés turístico del municipio, lo cual genera una conexión visual con los senderos y demás elementos naturales, culturales y sociales.

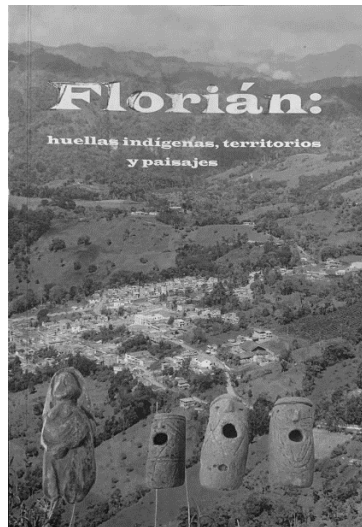
Está ubicada en una parte estratégica del municipio, pues cuenta con gran variedad de fauna y flora propias del territorio, además de las unidades de paisaje biótico y abiótico; lo que hace que la zona tenga un valor paisajístico importante.

## 9. Marco De Referencia

### 9.1. Marco Histórico

Durante 100 años, el territorio de Florián Santander ha pasado por una serie de acontecimientos, que han dado un valor cultural importante a la historia del municipio; cada uno de los espacios han ido construyendo lo que al día de hoy es.

Anteriormente se llamaba Jesús María. Tenía para entonces, una superficie aproximada de 527 kilómetros cuadrados (52700 hectáreas) y 14032 habitantes. Estaba conformada por corregimientos tales como: Florián, La Belleza y San Antonio de Leones. Este territorio era habitado en su mayor extensión, por culturas indígenas como los Tisquizoque, los Moporos y los del cacicazgo de Casacota. Estas tribus poblaron la zona sur occidental del municipio, que, en su mayoría, estaba bajo el mando del Psihipqua (cacique) Tisquizoque. (Alcaldía municipal de Florian en Santander, 2020) <sup>1</sup>



*Figura 3: Libro - Huellas indígenas, territorio y Paisajes*

Tomado de: Alcaldía municipal de Florián en Santander, s.f. “ Florián huellas indígenas, territorios y paisaje” Florián Colombia

---

<sup>1</sup> Libro: Huellas indígenas, territorios y paisajes. Fue suministrado por la Alcaldía municipal de Florián en Santander tras la visita de campo.

Para entender la historia, es importante dividirla en 6 acontecimientos que enmarcaron cada una de las partes del territorio desde la cultura y el entorno físico. Se realizó un análisis por zonas y se identificaron las partes que fueron intervenidas, buscando destacar los acontecimientos más importantes:

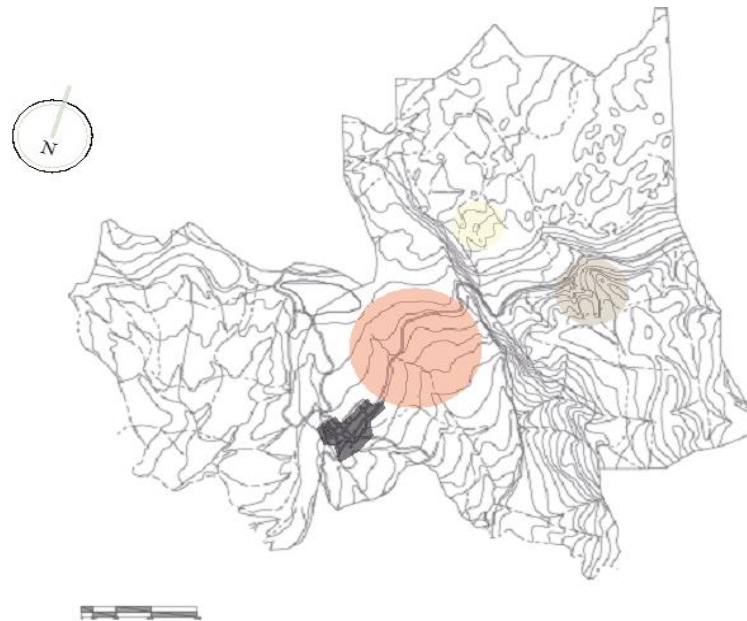
**Zona roja:** En esta zona las comunidades indígenas Tisquizoque, Moporas y Casacota ubicaron sus asentamientos, en el año 1500, antes de la invasión de los españoles, de una forma natural y entendiendo las características físicas y naturales del espacio; las cuencas hídricas y las planicies, para la obtención de recursos con mayor facilidad y cercanía. (Alcaldía municipal de Florián en Santander, 2020)

**Zona café:** En esta zona ocurrió en el año 1539 la muerte del cacique Tisquizoque, debido a que no quiso decir la ubicación de los escondites donde se encontraban las riquezas. También, se han encontrado allí restos arqueológicos de implementos como: herramientas, pipas, estatuillas, hachas, collares, fragmentos cerámicos y esculturas representando al cacique Tisquizoque y a la comunidad indígena del municipio. (Alcaldía municipal de Florián en Santander, 2020)

**Zona amarilla:** A finales del siglo XIX en esta zona se localizó el primer casco urbano, después de la invasión de los españoles y posterior ataque a la población indígena. Sin embargo, el lugar no pudo ser adecuado como tal, debido a las dificultades topográficas, pues se encontraba en el borde de la montaña y lejos de las fuentes hídricas más robustas. Se procedió entonces, a buscar un espacio más estratégico teniendo en cuenta características físicas más óptimas como: la inclinación del terreno, la cercanía a fuentes hídricas o los suelos de mayor

fertilidad, debido a que este primer lugar era de suelo húmedo. (Alcaldía municipal de Florián en Santander, 2020)

**Zona negra:** La zona negra fue donde el señor Ezequiel Florián fundó, entre 1915 y 1918, el casco urbano, lugar donde se encuentra actualmente el municipio de Florián, Santander.



*Figura 4: Zonas intervenidas*  
Adaptado de Alcaldía municipal de Florián en Santander

Las características de este territorio encuentran su esencia en la historia. Por esto, es de vital importancia incluirlas dentro del proceso, pues la ruta que se tome, contemplará las raíces del municipio como punto de partida para el desarrollo del proyecto. (Alcaldía municipal de Florián en Santander, 2020).

## **9.2. Marco teórico**

### *9.2.1. Turismo generador de desarrollo*

#### *9.2.1.1. El turismo como motor de crecimiento económico*

En el proceso de análisis del municipio de Florián Santander, se evidenció la falta de interés en el turismo consciente, por consiguiente, no se le reconoce como una actividad capaz de

generar beneficios económicos para el desarrollo del mismo. Sin embargo, algunos datos evidencian lo contrario. Según la OMT (2001) se define al sistema turístico como:

[...] un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Las características de una comunidad local, los recursos humanos, naturales y culturales de un territorio se combinan formando la materia prima de la actividad turística. Todos los elementos se conectan y se entrelazan en el mercado turístico, y resulta en un desplazamiento del turista desde el lugar de residencia habitual hasta el destino elegido en un circuito que se retroalimenta. (Muñoz y Altimira, 2007, p. 696).

Es importante potenciar el turismo en el municipio de Florián Santander y evidenciar el impacto económico que puede llegar a tener, si se le da el valor necesario a los recursos naturales y topográficos del lugar, obteniendo así, una evidencia clara de los beneficios y cómo estos pueden mejorar notablemente la vida de la población floriacense:

Desde este punto de vista hay que tener en cuenta que no sólo se produzca beneficio económico, sino quienes se benefician de él; es preciso considerar que el beneficio que unos obtienen puede traducirse en perjuicio para otros. El impacto físico o ambiental sería una segunda consecuencia, en función de los estragos que se cometan. (Muñoz y Altimira, 2007, p. 696).

Destacamos un beneficio tanto para la población como para los turistas, al momento de posicionar esta actividad como generadora de una economía estable. En Florián Santander, son tres los aspectos que posicionan al turismo como posibilitador de desarrollo: fuente de ingreso, oferta para los visitantes e intercambio socio cultural:

Turista y residente se pueden encontrar y comunicar de manera deliberada a fin de intercambiar información y conocerse mutuamente; también lo pueden hacer de manera coyuntural, coincidiendo en lugares de ocio y compartiendo momentáneamente experiencias; y, como es más habitual, estableciendo una relación contractual en donde uno adquiere comprando los bienes o servicios que el otro vende. (Muñoz y Altimira, 2007, p. 697).

Por esta razón, el impacto positivo que la población obtiene, se traduce en ingresos que los autores denominan como: *beneficios primarios* y *secundarios*. Los primeros son el resultado de la actividad turística, que luego se reparte en actividades de comercio destinadas a salarios, gastos e impuestos (beneficios directos). El municipio de Florián cuenta con todas las características, tanto físicas como permisivas para hacer de este, un espacio turístico en potencia, gracias a la diversidad de posibilidades que posee:

Los efectos combinados de las actividades económicas directas, indirectas y provocadas que resultan de los gastos de turismo, son resumidos por el «multiplicador del gasto», que es la tasa aritmética del impacto total del gasto inicial del visitante medido en ventas, ingreso personal y de capital o empleo. (Muñoz y Altimira, 2007, p. 697).

## 9.2.2. Análisis de valoración del paisaje

### 9.2.2.1. Metodología para la caracterización y diferenciación de las unidades de paisaje, en un espacio de montaña: las sierras de Béjar y Candelario

Según el esquema de ordenamiento territorial (documento de acuerdo - base normativa 2015). se reconocieron 40 lugares dispersos por todo el territorio floriacense, de los cuales solo uno era el encargado de la recepción de turistas en el municipio. Esto generó un desconocimiento del 99% de la totalidad de áreas que no han sido aprovechadas por la comunidad, para un desarrollo consciente del turismo.

Por esta razón, es importante generar una metodología de análisis que permita dar un valor homogéneo a la totalidad del territorio, llegando a los lugares donde se encuentran la mayor cantidad de unidades de paisaje. Para el desarrollo de esta metodología, fue necesario recurrir a las teorías de la metodología de análisis de paisajes diversos.

Postula una definición que fomenta la necesidad de revalorizar, por medio de un análisis, a grandes, medianos y pequeños rasgos. Se redirecciona el enfoque, hacia el turismo basado en el valor intrínseco del paisaje no solo visual, sino también cultural de un territorio, a partir de la escena:

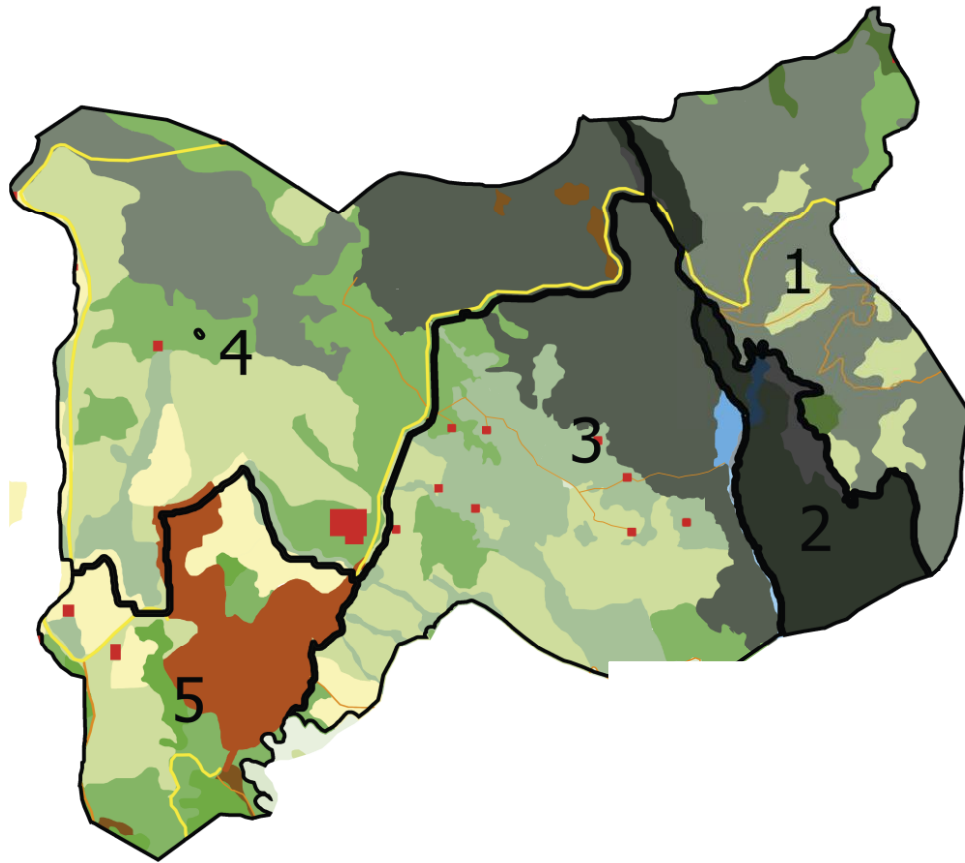
El paisaje es lo que permite definir la «personalidad» geográfica de los lugares (Martínez de Pisón 2000a: 16); por lo tanto, es necesario saber interpretarlo, cuáles son los elementos que lo componen, cómo se interrelacionan entre sí, cuál es su dinámica, para así estar en disposición de valorarlo por su calidad intrínseca y no sólo por su belleza, cualidad esta de notable subjetividad sujeta a la interpretación

del individuo(...) El paisaje es el máximo exponente de la evolución natural y cultural de un territorio (Fernández, 2013, p. 102).

El desarrollo del proyecto tuvo como base la propuesta de este autor, debido a la pretensión de querer entender el paisaje como algo más allá de lo visual. Es una variable que nos permite reconocer los puntos turísticos, como paisajes cubiertos de identidad, distinto de cómo se entiende comúnmente y partiendo de una metodología dividida en tres etapas:

Desarrollo de tres etapas, siendo la primera de ellas la identificación de los factores naturales y antrópicos que afectan al espacio serrano seleccionado como estudio de caso. La segunda de las etapas está centrada en la definición y caracterización de las diferentes unidades del paisaje y en la identificación de los criterios utilizados para ello. (Fernández, 2013, p. 106).

Basados en lo anterior, se realiza el análisis de las unidades de paisaje teniendo en cuenta factores antrópicos y naturales. Luego se clasifica la parte de mayor interés del territorio de Florián y posterior a esto, se realiza una caracterización de áreas llamadas geo-sistemas, las cuales están conformadas por escalas más pequeñas, que permiten valorar cada uno de los espacios del territorio físico. Fuera de la metodología del autor, se agregaron tres factores importantes del caso de estudio del municipio de Florián: el valor cultural, el aporte de la población a cada uno de los espacios y la biodiversidad de plantas y aves presentes en cada una de las unidades de paisaje analizadas. (Figura 5).



*Figura 5: Caracterización de los Geo-sistemas*  
 Adaptado de Alcaldía municipal de Florián en Santander

- SELVA SUBANDINA
- ARBORIZACION PRODUCTORA
- CASCADA
- QUEBRADA
- LAGO
- CANCHALES
- ZONAS ESCARPADAS
- BOSQUE SOBRE LADERA
- ARBORIZACION DISGREGADA
- ARBORIZACION FRONDOSA
- CULTIVOS
- SENDEROS
- MATORRALES
- PASTIZALES
- BOSQUE SUBTROPICAL SECO
- CONTRUCCIONES RURALES
- CASCO URBANO

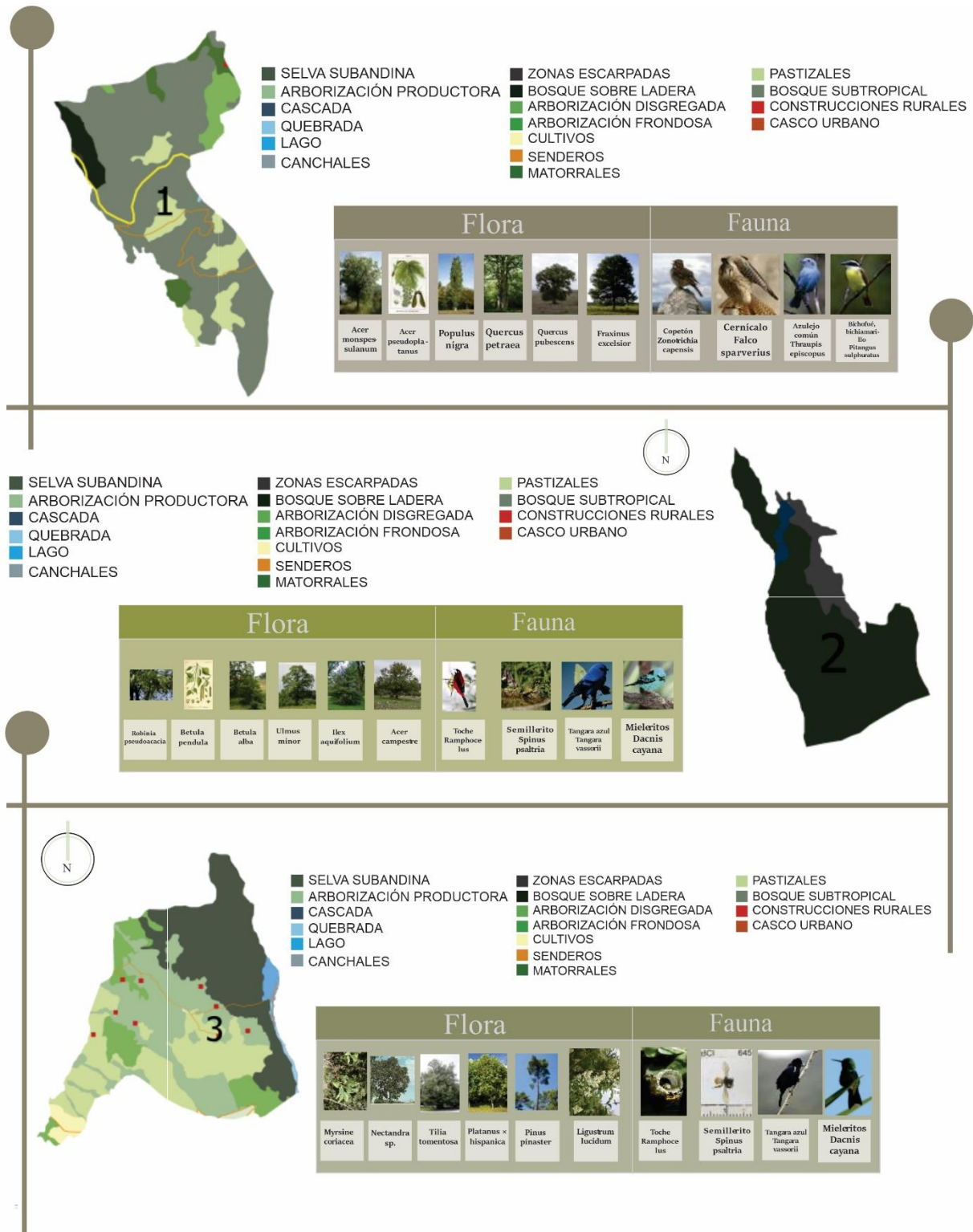


Figura 6: Caracterización de los Geo-sistemas

Adaptado de las imágenes de flora y fauna son tomadas de diferentes fuentes formales

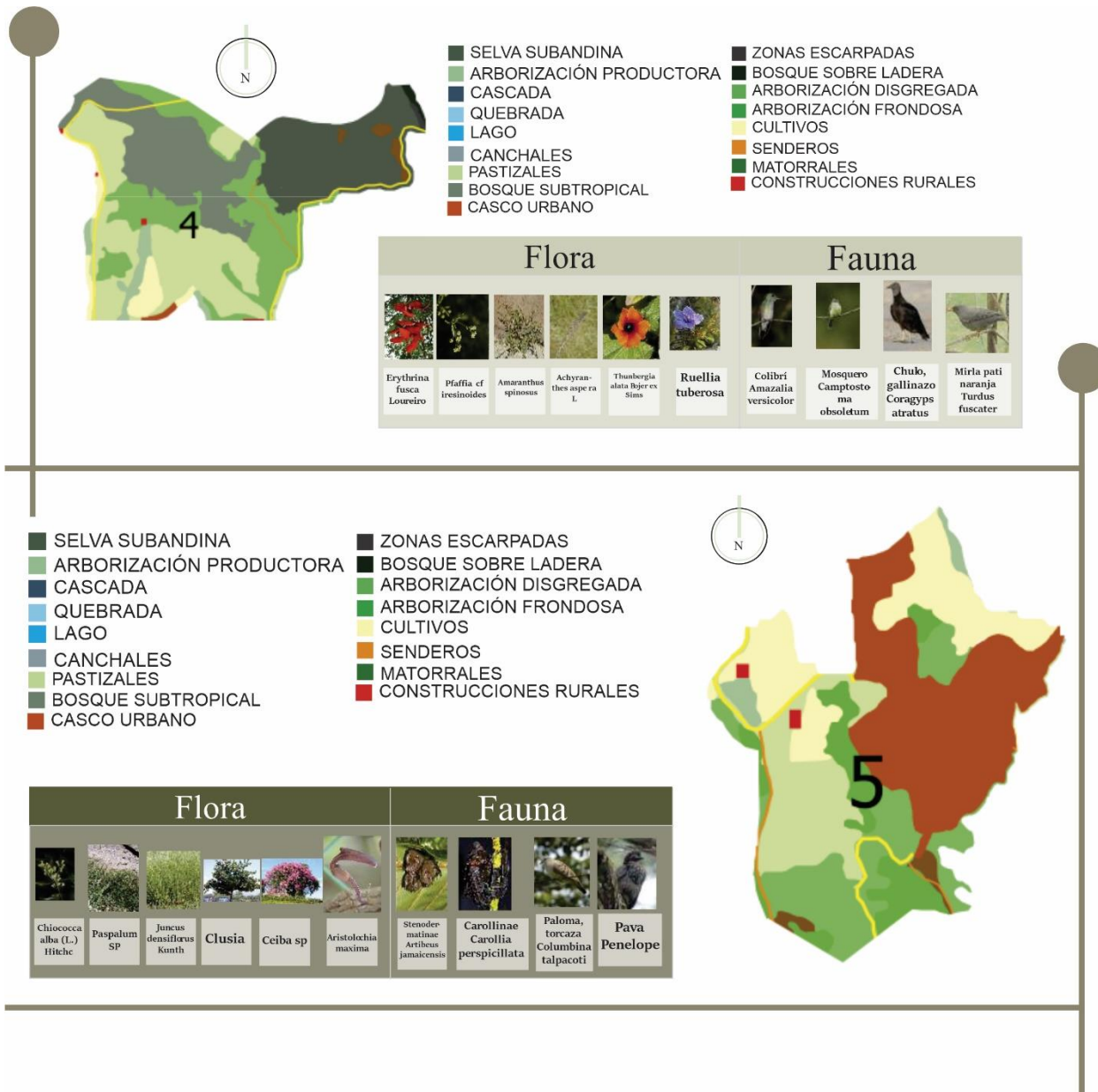
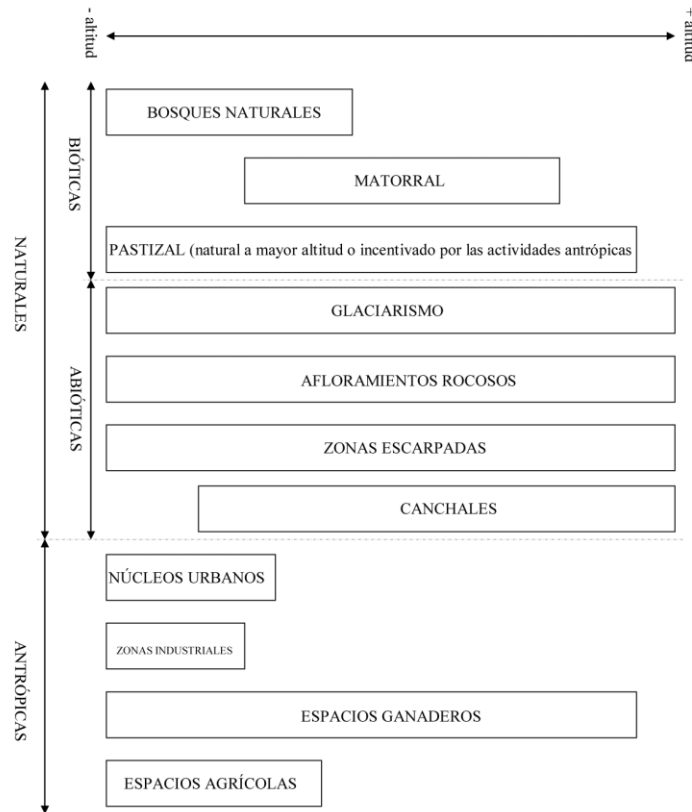


Figura 7: Caracterización de los Geo-sistemas

Adaptado de las imágenes de flora y fauna son tomadas de diferentes fuentes formales



[Figura 8: Esquema altitudinal «tipo» de posible localización de las diferentes unidades de paisaje](#)

Tomado de: “Metodología para la caracterización y diferenciación de las unidades de paisaje de un espacio de montaña: las sierras de Béjar y Candelario I” Sanz Herráiz, 2000. Recuperado de Dialnet-MetodologiaParaLaCaracterizacionYDiferenciacionDeL-4258338\_1.pdf

De acuerdo a las imágenes relacionadas anteriormente se concluye: el importante valor que tiene el paisaje cultural en el área de estudio, cómo estos espacios pueden ser explotados de manera amigable con el medio ambiente y cómo por medio del turismo se pueden proporcionar herramientas para conocer la diversidad de las unidades de paisaje.

### 9.2.3. Arquitectura y paisaje

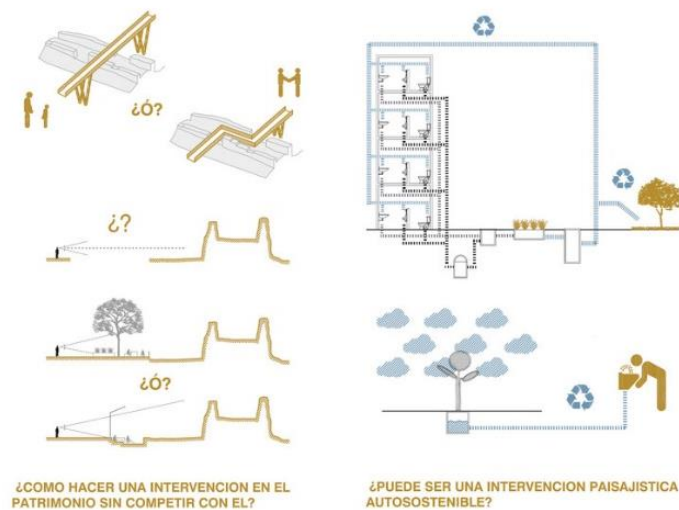
#### 9.2.3.1. Preservación del legado patrimonial al interior del campus universitario de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)

En la presente investigación se analiza la teoría de implantación de la preservación del legado patrimonial, al interior del campus universitario de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) (Nicolás V., 2014), teniendo en cuenta que no se pueden opacar las características de un lugar, por un elemento que no hace parte de ese equilibrio natural. En este sentido, el autor pretende generar un diseño que no acabe con la esencia de los elementos patrimoniales, ya que hacen parte de la cultura del territorio.



*Figura 9: Análisis proyectual - preservación del legado patrimonial*

Tomado de “Segundo lugar en Puesta en valor del paisaje cultural arqueológico ‘Camino Inca’ PUCP” Valencia, N, 2014. Archdaily Colombia. Recuperado de <https://bit.ly/37my4ij>



*Figura 10: Análisis proyectual - preservación del legado patrimonial*

Tomado de “Segundo lugar en Puesta en valor del paisaje cultural arqueológico ‘Camino Inca’ PUCP” Valencia, N, 2014. Archdaily Colombia.  
Recuperado de <https://bit.ly/37my4ij>

La relación directa de la arquitectura con el paisaje, se encuentra en la interacción del usuario con el diseño; cómo este puede sentirse parte. Definiendo paisaje no como una forma física, sino como la esencia del lugar, se vuelve imprescindible generar dinámicas al momento de visibilizar u ocultar ciertos elementos y crear áreas en las cuales el usuario (como parte del paisaje) encuentre múltiples complicidades con el diseño.



[Figura 11:Planta general - preservación del legado patrimonial](#)

Tomado de Segundo lugar en Puesta en valor del paisaje cultural arqueológico 'Camino Inca' PUCP" Valencia, N, 2014. Archdaily Colombia. Recuperado de <https://bit.ly/37my4ij>

Para el caso de Florián Santander, encontramos algunas variables importantes dentro del análisis metodológico, que nos han permitido identificar las siguientes características del paisaje: las personas locales hacen parte de la identidad propia de Florián, la biodiversidad aporta al desarrollo, pues existen especies de aves cuyo avistamiento solo se ha logrado en el territorio; y por último, los ecosistemas presentes en las unidades de paisaje, que reúnen en su conjunto las particularidades del territorio. Estas características, siguiendo la teoría, deben ser acogidas como parámetros dentro del diseño, sin opacar ni causar ningún cambio:

Los elementos del proyecto son un sistema articulado que gira en torno de esta puesta en valor, de manera respetuosa y mimetizándose, además tienen individualmente un gen originario: brindar plusvalía a la universidad. Si se propone una escalera, ésta puede terminar siendo un anfiteatro con el monumento como telón de fondo; si se hace una baranda puede también terminar siendo un elemento para

museografía; y si se plantea vegetación para el manejo paisajístico, éste sirve para el reciclaje de las aguas residuales. (Valencia, 2020, párrafo 3).

De esta manera, se tendrán en cuenta además del entorno físico, las posibles interacciones presentes en las nuevas dinámicas de relación entre las culturas locales y las visitantes, generando espacios que así lo permitan:

Definimos al espacio público como un lugar de relación de la sociedad, necesario y provechoso para el individuo en su sentido de socialización. Esta relación se puede entender también como una relación más allá del vínculo personal, se puede entender como vínculo al entorno físico: la generación de "apropiación" e identidad. (Valencia, 2020, párrafo 5).

### 9.3. Marco Legal

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia es un “diamante en bruto con gran potencial para convertirse en una joya regional”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f. p.7). Sin embargo, el país se encuentra limitado por deficiencias en los habilitadores relevantes del desarrollo entre las cuales se destacan las siguientes:

- “La mayoría de los destinos potencialmente atractivos, son de difícil acceso para el turista internacional y doméstico.
- La infraestructura hotelera actual no es limitante para el desarrollo del sector” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f. p. 11).

La normativa presente a nivel nacional, acoge los parámetros de diseño y establece los diferentes requisitos legales que debe cumplir un proyecto a nivel turístico, de los cuales resaltamos los siguientes:

- Norma Técnica NTSH Sectorial colombiana – Clasificación de establecimientos de alojamiento y hospedaje. Categorización por estrellas de hoteles y requisitos normativos

Tabla 1:

Índice guía sobre el uso eficiente del agua en los hoteles

Tamaño del establecimiento turístico	Índices del uso eficiente del agua en los hoteles ( Los valores de la tabla se ofrecen en litro/turista/noche ocupada)			
	Bueno	Aceptable	Malo	Muy malo
< 50 habitaciones	< 450	450- 500	500-600	> 600
50-150 habitaciones	< 600	600-700	700- 800	> 800
>150 habitaciones	<700	700-850	850- 1 000	> 1 000

Fuente: Manual de procedimientos para entrenadores de turismo sustentable. Asociación de Estados del Caribe, AEC, 2004

Nota: Los índices sobre en el uso eficiente del agua se consideran para establecimientos turísticos, con lavandería, piscinas y jardines. Tomado de: "Etiquetas ambientales tipo i. sello ambiental colombiano. criterios establecimientos de alojamiento y hospedaje" Icontec 2006. Recuperado de: NTC\_5133\_primera\_actualizaci%C3%B3n\_Etiquetas\_ambientales\_tipo\_I.pdf

Tabla 2:

Indicadores del Mercado Colombiano

Concepto / AÑOS	2002	2003	2004	2005*
Número de habitaciones existentes	54 272	54 920	55 417	57 167
Porcentaje de ocupación	45,20%	49,10%	51,20%	54,1%
Noches vendidas	17 459 899	19 684 976	19 366 335	20 040 329
Huéspedes	8 773 819	9 941 907	10 139 442	10 356 447
Empleos directos	37 008	42 288	45 442	47 816

FUENTE: COTELCO

\* Proyectado DITUR - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Tomado de: "Etiquetas ambientales tipo i. sello ambiental colombiano. criterios establecimientos de alojamiento y hospedaje" Icontec 2006. Recuperado de: NTC\_5133\_primera\_actualizaci%C3%B3n\_Etiquetas\_ambientales\_tipo\_I.pdf

- Neufert: Normativa arquitectónica más específica que referencia la capacidad hotelera y especificaciones básicas.

Tabla 3:

Neufert – Zonas y superficies necesarias

Zonas y superficie necesaria		HOTELES	
Alojamiento con habitaciones, baño, pasillos, servicio de planta	50-60 %	Se distingue entre: hotel urbano, hotel de vacaciones, club, Apart-hotel, motel	
Vestíbulo público, recepción, hall, salones	4-7 %	Clasificación internacional según el grado de confortabilidad:	
Servicios, restaurantes, bares poro dientes internos y externos	4-8 %	5 categorías:	
Zona de banquetes con solas de convenciones			
Y banquetes	4-12 %	★	Barato
Cocino, personal, almacén	9-14 %	★ ★	Económico
Administración, dirección y secretaria	1-2 %	★ ★ ★	Clase media
Mantenimiento del edificio e instalaciones	4-7 %	★ ★ ★ ★	Primera dase
Animación, ocio, deporte, tiendas, peluquería	2-10 %	★ ★ ★ ★ ★	De lujo
Este reparto de superficies puede variar considerablemente según la plena que se quiera ofrecer		O numéricamente con cifras del n ° de camas, amueblamiento, superficie de la cocina y servicios especiales	

Adaptado de: “Arte de proyectar arquitectura” Neufert Peter, 1995, p. 405. Recuperado de: [https://www.academia.edu/38881284/El\\_arte\\_de\\_Proyectar\\_-\\_Neufert](https://www.academia.edu/38881284/El_arte_de_Proyectar_-_Neufert)

Como vemos, actualmente el turismo es de vital importancia para cualquier ciudad o municipio de Colombia, debido a su crecimiento exponencial gracias a los acuerdos de paz; los planes de desarrollo y herramientas de planeación de varios departamentos y municipios han cambiado su enfoque a uno plenamente turístico.

En el caso específico del departamento de Santander y debido a la gran cantidad de recursos turísticos y culturales, es necesario según el plan de desarrollo departamental: “potenciar el patrimonio cultural colombiano, tangible e intangible, para su valoración y

proyección mediante el turismo y generar más oportunidades de desarrollo y sostenibilidad en sus comunidades.” (Tavera,2016, p 71).

Teniendo en cuenta esto, para el caso de la normativa del municipio de Florián, se analizará el enfoque hacia el turismo y los objetivos planteados para el desarrollo propio de los atractivos naturales y el centro histórico. Posteriormente, se tendrá en cuenta la normativa vigente del lote seleccionado para el desarrollo del proyecto. De acuerdo con lo establecido por el Esquema de Ordenamiento Territorial [EOT] “Florián, Tierra de Paz y Progreso, insignia del Sur occidente santandereano en el sector Agropecuario, defensor del medio ambiente y rincón turístico de ventanas abiertas que invitan al desarrollo de nuestro municipio” (Alcaldía municipal Florián Santander, s.f, p. 11).

Por otro lado, se hace evidente la importancia de plantear equipamientos que aporten al desarrollo del turismo. Para el (EOT) de Florián, en el título *proyectos* subtítulo *sector: cultura y turismo, es necesario:*

- “El fortalecimiento institucional y comunitario para el servicio de la actividad ecoturística.
- Conservación y adecuación de los sitios naturales, patrimonio espeleológico, aptos para el turismo en el municipio”. (Alcaldía municipal Florián Santander, s.f, p. 42).

En el capítulo 3.19 *Florián potencial eco turístico de Santander* del Plan de desarrollo municipal, se postula:

- Posicionar al municipio de Florián como un destino turístico departamental, nacional e internacional, por medio de la herramienta de planificación, que permita

orientar los esfuerzos de la superestructura turística y planear las necesidades de inversión del municipio, hacia el desarrollo de una cadena de valor del turismo que aporte beneficios sociales, económicos y ambientales, sostenibles a mediano plazo. (Alcaldía municipal Florián Santander, 2016, p 153.)

La normativa presente en el lote seleccionado de naturaleza rural, corresponde según el Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) a los siguientes parámetros:

- Los diferentes sectores del municipio y en todo caso no será inferior a dos (2) hectáreas, salvo lo previsto en normas de superior jerarquía; será reglamentada por la Secretaria de Planeación Municipal o dependencia que ejerza sus funciones.
- Reglamentación de Uso: su desarrollo debe mantener el carácter rural de producción de acuerdo con su potencial, pudiendo ocupar con la construcción hasta un 2% del área del predio con dos unidades de vivienda como máximo. (Alcaldía municipal Florián Santander, s.f, p. 42)

Además, el Esquema de Ordenamiento Territorial también establece que:

- En las rondas y/o retiros obligados de los cauces naturales de las corrientes hídricas, mantener áreas forestales protectoras en una distancia mínima de 30mts a cada lado de las quebradas o arroyos sean permanentes o no, medida a partir del nivel de mareas máximas. Estas zonas deben exigir el uso del árbol como principal cobertura. (Alcaldía municipal Florián Santander, s.f, p. 26)

#### 9.4. Marco sociodemográfico:

Para la construcción del centro turístico en el municipio de Florián Santander, se realizará una proyección con respecto a la población que hará un uso activo del espacio tanto público como privado. Lo primero a tener en cuenta, serán las posibilidades y versatilidad de los espacios pensados para la reunión de habitantes, visitantes y residentes aledaños al municipio, ya que podrán ser utilizados para eventos sociales y muestras culturales. Dependiendo la organización de los eventos, se tendrá en cuenta la comercialización y producción de artículos elaborados por los locales, a partir de creencias y actividades culturales.

Por otra parte, el centro turístico será una propuesta enfocada en los visitantes, tanto extranjeros como nacionales, teniendo en cuenta que Santander es el departamento que cuenta con el 50% de los atractivos turísticos del país. Esto garantizará el posicionamiento del centro en el voz a voz, como un lugar propicio para ser visitado por: familias, debido a los lugares de esparcimiento; parejas, gracias a su contenido de aventura y turístico; personas solas, que decidan tener una experiencia de aventura, alejándose un poco de los afanes de la civilización; o incluso reuniones de negocios o vacaciones empresariales, gracias a su elegancia en diseño, ubicación y tradición.

Por lo tanto, el centro turístico podrá ser visitado por todo tipo de personas que quieran apreciar el paisaje, además de tener una experiencia de turismo basada en la aventura y la cultura del municipio.

## 10. Hipótesis

El siguiente proyecto está destinado a la creación de un centro turístico en el municipio de Florián Santander, que tendrá como objetivo principal el cuidado medioambiental. La relación entre el medio ambiente y el entorno cultural, servirá para generar conciencia frente a la importancia de preservar los espacios rurales, con actividades de exploración, aventura y valor histórico del territorio.

El centro turístico beneficiará varios sectores que requieren especial atención, debido a que no se están aprovechando los recursos y requieren un fortalecimiento en material humano e infraestructura. El sector de la economía podrá verse favorecido, con la entrada de nuevos posibles negocios como: guías turísticos, traductores y agencias, que visibilicen los espacios rurales y las unidades paisajísticas. La cultura encontrará respaldo en la interacción y transmisión de costumbres, a partir de actividades que permitan generar sentido de pertenencia en las nuevas generaciones.

La integración con los habitantes de los municipios aledaños tendrá lugar, gracias a la creación de espacios que permitan realizar actividades públicas a las que todos tengan acceso. Con el fomento del turismo, se incrementará la llegada de más extranjeros, brindando espacios confortables y de calidad que resulten atractivos para los mismos. La oferta laboral crecerá, cuando se busque cubrir la prestación de servicios necesaria para el funcionamiento del centro. De esta manera, se logrará aprovechar la mayor parte del atractivo turístico del municipio, gracias a la versatilidad del diseño.

## 11. Diseño metodológico

Este proyecto está elaborado bajo un enfoque metodológico mixto; cuantitativo o cualitativo, según la recolección de datos en el transcurso de la investigación. Su desarrollo ha sido progresivo, estableciendo las siguientes etapas: estructuración del problema, proyección de la problemática del usuario y la población determinada, y tratamiento del proyecto bajo factores propios de diseño y metodología, pasando de información general a información específica.

Dentro del planteamiento de la investigación, se tuvieron en cuenta las siguientes observaciones:

- La construcción del centro turístico se pensó como una oportunidad de negocio, partiendo de que la oferta hotelera del municipio es bastante básica, pues no cuenta con la capacidad de alojar gran cantidad de turistas ni visitantes ocasionales; el municipio solo cuenta con 3 hoteles.
- Se pensó el turismo de aventura como una opción viable en el crecimiento de la economía del municipio, ya que cuenta con diversos lugares propicios para tal fin, abriendo el camino a prácticas recreativas que pueden generar oportunidades laborales para los habitantes del territorio; guías, tours e implementación de equipo para la realización de dichas prácticas.
- Mayor difusión de los productos creados a partir de las tradiciones culturales del municipio, en espacios que permitan su exhibición. Se crea la oportunidad de generar empresa, llevando a cabo la comercialización de estas creaciones hechas por los habitantes del municipio, difundiendo conocimientos culturales y su relación respetuosa con el medio ambiente.

- El departamento de Santander cuenta con el 50% de los atractivos turísticos del país. A partir de esto, la mayor parte de turistas y visitantes llegan a este destino con la expectativa de realizar un turismo de aventura o recreativo. La proyección busca posicionar a Florián, como un lugar reconocido por sus atractivos naturales, aprovechados en la construcción del centro turístico.

## 12. Elección del lugar de intervención

El análisis del entorno urbano se realizó a partir de ítems específicos para comprender todas las características favorables, para así poder abarcar de manera más específica, identificándolos en los siguientes aspectos:

- Aspecto físico-natural:

El centro turístico de Florián Santander, se encuentra ubicado en el paisaje del pie de monte, colindando con el departamento de Boyacá, caracterizado por montañas e inclinaciones de gran escala siendo la mínima del 30% y la máxima del 60% además terrenos con buena permeabilidad y drenaje, cuenta con diversidad de cuencas hidrográficas derivadas del río minero, el clima característico es húmedo sin embargo, tiene tres pisos térmicos cálido, templado y frío, presenta una temperatura entre los 14°C y los 26°C, y tiene una precipitación fluvial durante el año con dos temporadas dos lluviosas y secas, características similares a las de la región Andina de Colombia, con precipitaciones alrededor de los 2.500mm. (Alcaldía de Florián, 2003).

- Aspecto social:

Se analizó la cantidad de habitantes del municipio de Florián Santander, ya que el centro turístico servirá no solo a la población en general del municipio sino también a la población flotante que es atraída por el turismo, en su totalidad hay una cantidad de 6.268 habitantes de los cuales 1.520 están en zona urbana, donde el 52,5% son hombres y el 47,5% son mujeres, por otro lado, se realizó un análisis de la población que llega al municipio y se encontró que principalmente los turistas son extranjeros.

Se identificó que el departamento de Santander acoge a un 50% de la totalidad poblacional turística a nivel nacional y después del tratado de paz aumento exponencialmente el sector turístico, en especial el turismo de aventura, tanto en visitantes extranjeros como en nacionales, esto permite facilitar una serie de áreas dentro del proyecto que responda a las necesidades del usuario, para el beneficio y el confort que estos requieren.

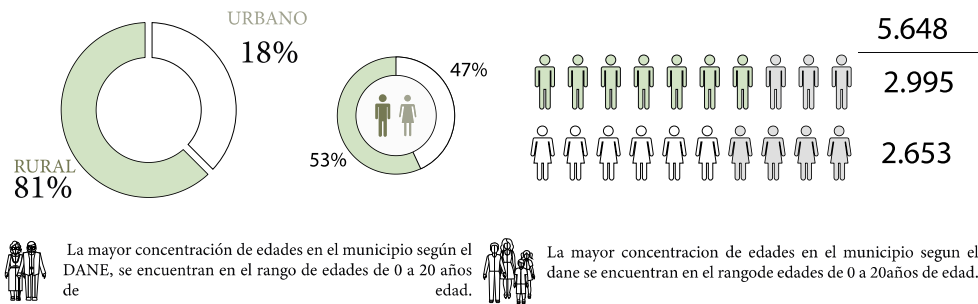


Figura 12: Análisis Poblacional  
Elaboración Propia

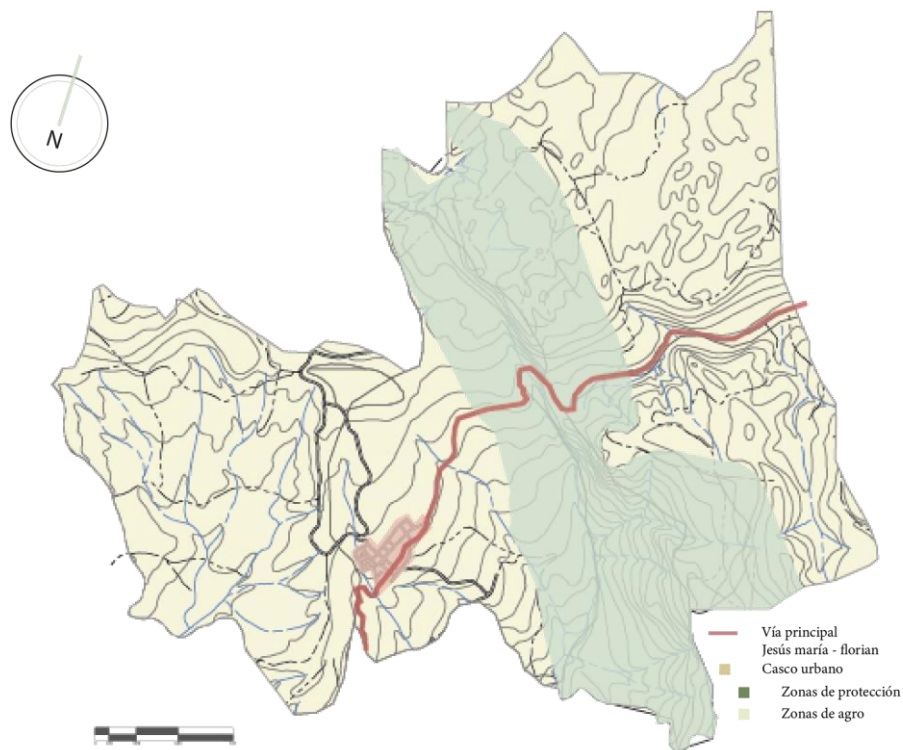
- Aspecto economía de la comunidad:

El desarrollo de la economía en el municipio de Florián Santander se ha desarrollado a través de dos actividades tales como lo son el agro y la ganadería de los cuales un 65% del territorio está enfocado a estas actividades entre los productos principales se encuentra el lulo, café, caña, cacao, guayaba, mandarina, aguacate, naranja, y ganado multipropósito



Figura 13: Análisis económico  
Elaboración Propia

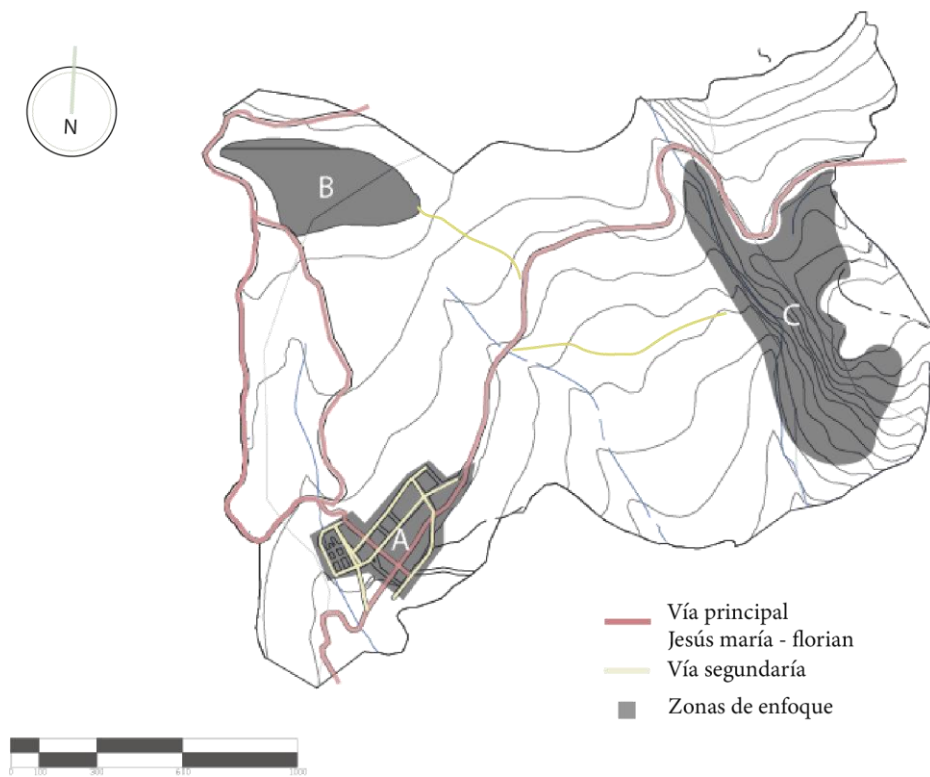
El municipio proporciona productos agrícolas a ciudades como Bogotá, Bucaramanga y a municipios como Jesús maría, puente nacional y Chiquinquirá, con esto se sustenta aproximadamente un 58% de la población que se beneficia de la comercialización de estos productos y se convierte en la principal actividad económica del municipio.



*Figura 14: Análisis Económico*  
Adaptado de Alcaldía municipal de Florián en Santander

- Aspecto de Infraestructura:

El centro turístico está ubicado al sur del departamento de Santander, colindando con el departamento de Boyacá, en el casco urbano en zona sub urbana a 250m, en la vereda centro, ubicado de forma estratégica ya que el municipio cuenta con una única vía de acceso la cual conecta el municipio con municipios tales como puente nacional, saboya, la belleza, Jesús maría. Esto permite localizar el proyecto de tal forma que sea un paso obligatorio al momento de dirigirse a cada uno de estos municipios, adherido a esto se ubicó el proyecto teniendo en cuenta la cercanía con los lugares de interés natural y turístico.



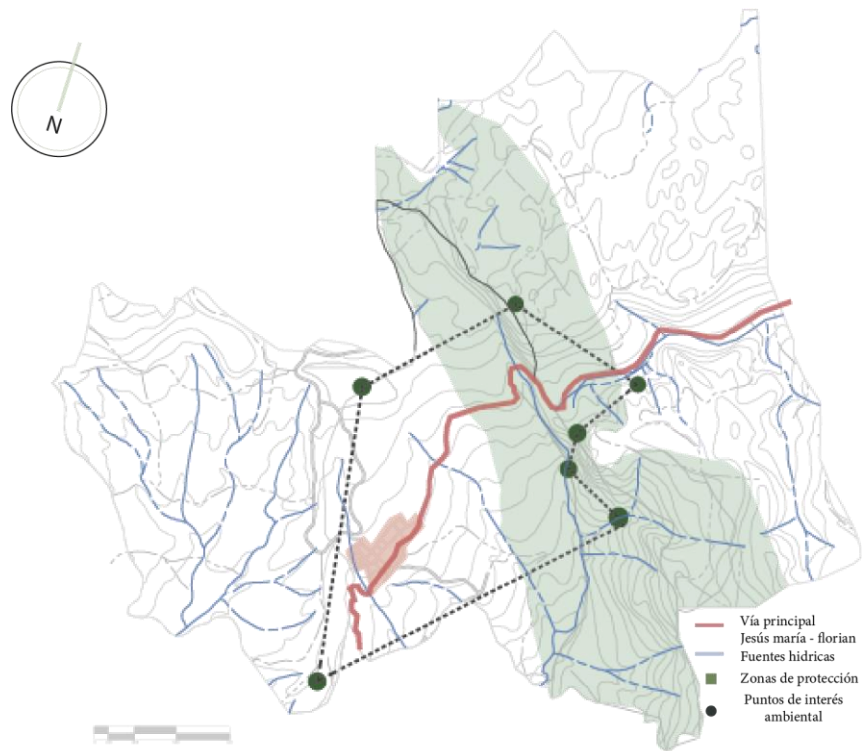
*Figura 15: Análisis Vial*

Adaptado de Alcaldía municipal de Florián en Santander

Zona A: Casco urbano  
 Zona B: Cerro de los venados  
 Zona C: Ventanas de Tisquizoque

- Aspecto manejo ambiental:

El centro turístico permite un manejo ambiental enfocado a la relación directa del proyecto con su entorno inmediato para obtener de este mismo herramientas que permitan acoger las características físicas y culturales de cada área del territorio dentro del proyecto, ofreciendo a la comunidad florianense y a la población flotante, una oferta de actividades que representen el entorno, que permita el reconocimiento de las zonas naturales del municipio, dando a conocer así el territorio en general y los elementos naturales que recoge la historia, la cultura y el significado del medio ambiente.



*Figura 16: Análisis Ambiental*

Adaptado de Alcaldía municipal de Florián en Santander

- Aspecto urbano:

El desarrollo urbano del municipio de Florián Santander se está generando desde el noreste del casco urbano hacia el municipio de Jesús maría por la vía principal que conecta a estos dos, los usos del suelo del municipio son: Salud, educación, recreación activa y pasiva, culto, comercio básico, cultura, parques, transporte y la mayor parte de suelo está ocupado por la vivienda agrícola.

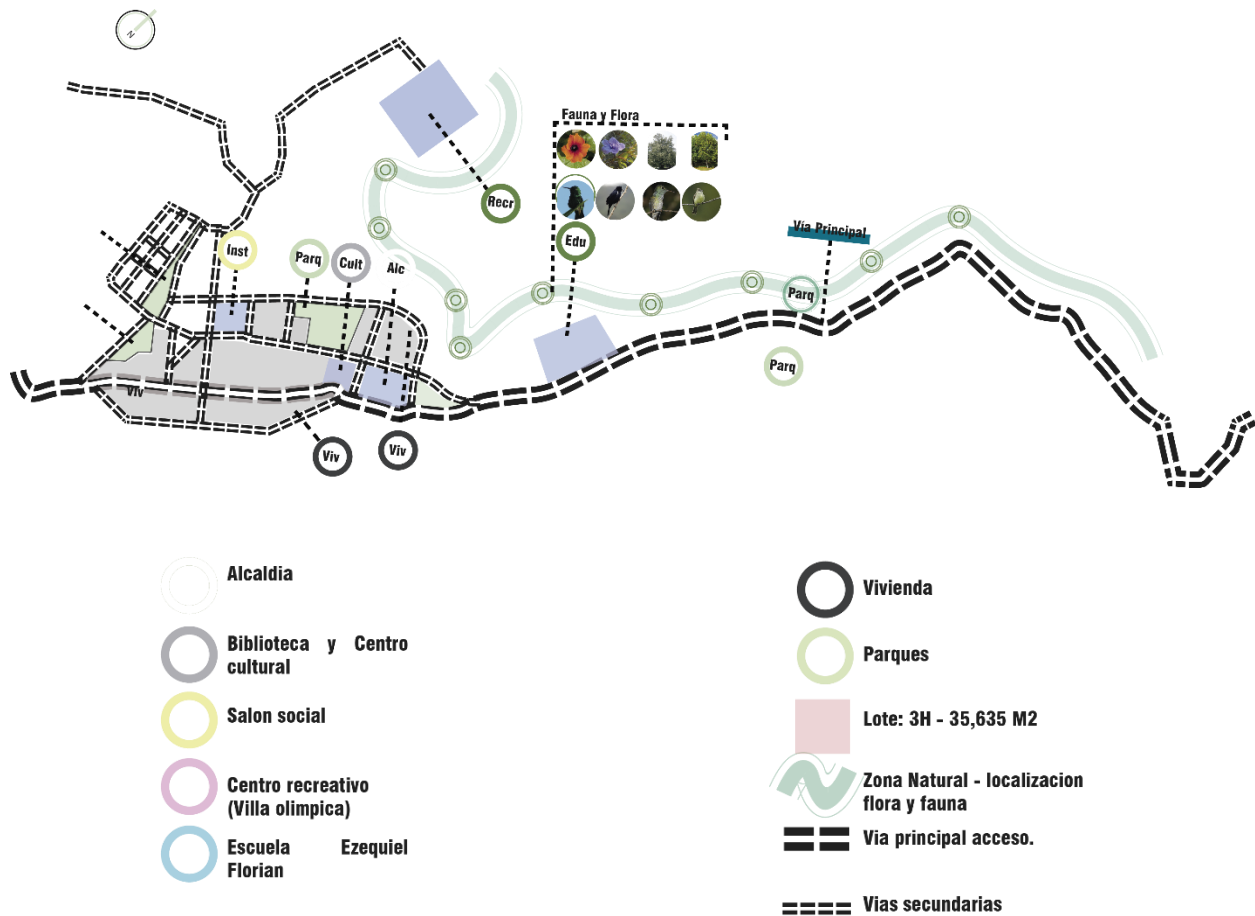


Figura 17: Análisis Urbanístico  
Elaboración Propia

- Aspecto arquitectónico y tecnológico:

Las tipologías habitacionales del municipio van desde viviendas de un piso a viviendas de 3 pisos como máximo, con estructuras aporricadas y muros confinados utilizando mampostería en ladrillo o bloques, con acabados en pañete y pintura, al igual que los equipamientos del municipio



*Figura 18: Diseño de Fachadas en el municipio Florian-santander*

Adaptado de <https://www.google.com/maps>



*Figura 19: diseño de fachada - casa de la cultura Florián*

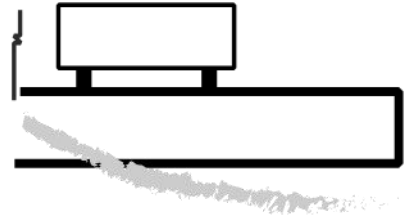
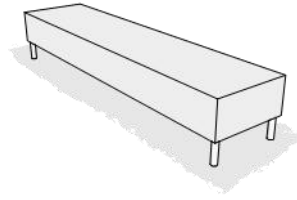
Adaptado de <https://www.google.com/maps>

### 13. Análisis de referentes

Se realizará el estudio de las gráficas pertenecientes a las estrategias de proyecto, que se llevaron a cabo por parte de los referentes escogidos. Esta selección se hizo de manera rigurosa, con el fin de que los proyectos analizados aporten a la solución del problema planteado en el trabajo de tesis. Se hará énfasis en las lógicas de implantación, la estructura, el manejo del programa, además de los siguientes puntos base:

- ✓ Estructura formal: Determinación de las relaciones entre los elementos, es decir, tipo claustro, barra, pabellón, torre, etc.
- ✓ Actividad: Determinar cuál es la actividad del edificio, cómo se desarrolla tanto interior como exteriormente y qué es lo paradigmático del proyecto de análisis en cuestión.
- ✓ Manejo del programa y distribución: Observar cómo está distribuido el programa de la edificación; si hay alguna estrategia en su organización, acceso, registro, circulaciones, espacios de permanencia y jerarquías espaciales.
- ✓ Implantación: ¿Cómo es la relación del proyecto con el territorio? Análisis del entorno inmediato. Relación entre lo público y lo privado.
- ✓ Subsistemas: Estructura portante (sistema constructivo). Envoltente (materialidad), instalaciones, etc.

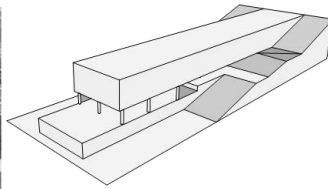
### 13.1. Colegio Antonio Derka – Obra Negra Arq.



*Figura 20: Análisis del Colegio Antonio Derka- Obra Negra Arq*

Adaptado de “Colegio Antonio Derka” Alejandro A., 2008. Recuperado de <https://bit.ly/2Uxbsq1>

Tal como se puede evidenciar en la (figura 20) (Obra Negra Arquitectos, 2014), implementó una estrategia de aprovechamiento de las características del terreno, en este caso, inclinado. Se utilizó una estructura formal en forma de Barra que permite, en la parte superior, continuar con el espacio público y en la parte programática, desarrollar las actividades del colegio.



*Figura 21: Análisis del Colegio Antonio Derka - Obra Negra Arq*

Adaptado de “Colegio Antonio Derka” Alejandro A., 2008. Recuperado de <https://bit.ly/2Uxbsq1>

Se evidencia que, en la implementación de este tipo de proyectos, se puede pensar en soluciones que permitan el aprovechamiento de la superficie. Para el caso del colegio Antonio derka (Figura 21) (Obra Negra Arquitectos, 2014), diseña el proyecto dividiendo cada espacio, según la inclinación del terreno; la parte superior se extiende creando, no solo la continuidad del espacio público ya presente en el terreno, sino también usándolo como una extensión para la zona programática del colegio. Por otra parte, se da paso a la creación de zonas más privadas y flujos peatonales que abarcan la totalidad del diseño.

### 13.2. p Concurso Super Cade MANITAS - aRE

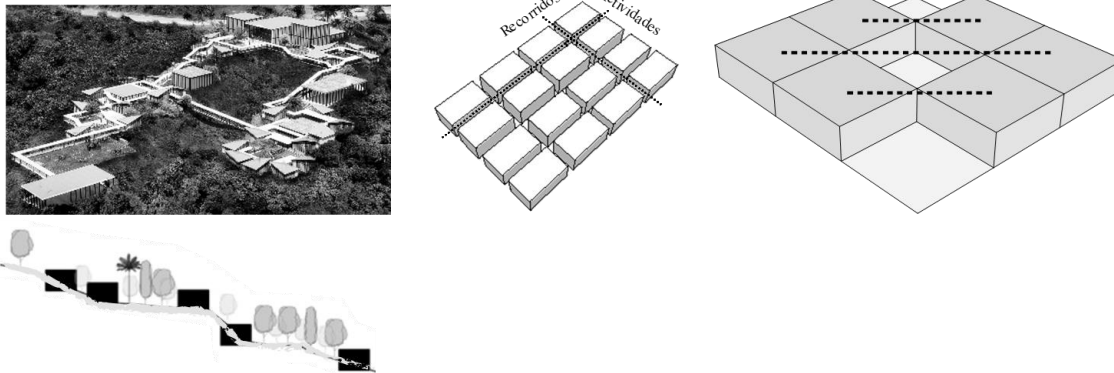


*Figura 22: Análisis de 1p. Concurso Super Cade Manitas – aRE*

Tomado de “SuperCADE Manitas” Arquitectura en estudios ARE, 2017-2019, Recuperado de <https://bit.ly/3cSoJQ4>

Como se mencionó anteriormente, dentro de la selección de los referentes se busca analizar las posibilidades de desarrollo, que respondan a características físicas específicas de cada terreno. Para el caso del Concurso Manitas 1er puesto (Figura 22) (Arquitectura en Estudio, 2019), se evidenció un diseño que tiene en cuenta, además del teleférico, cada uno de los factores que se encuentran en su entorno. La estrategia utilizada, fue crear un terraceo que promueve la realización de actividades públicas y privadas en toda la extensión del proyecto.

### 13.3. Concurso - Colegio Bartolomé De Las Casas



*Figura 23: Análisis Concurso - Colegio Bartolomé de las Casas*

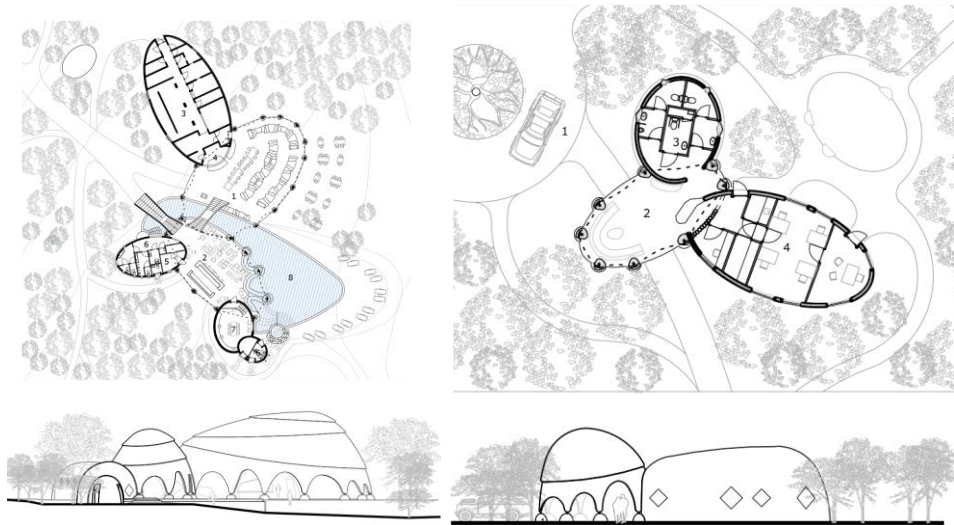
Tomado de “Taller Síntesis gana concurso para diseñar nueva sede del Colegio Bartolomé de las Casas en Colombia” Isaac R., 2016, Recuperado de <https://bit.ly/3fcB8jt>

Como se muestra en la (figura 23) (Nicolas Valencia, 2016) , este proyecto se desarrolla teniendo en cuenta factores similares a los de los anteriores referentes. Aquí también se evidencia un aprovechamiento de la inclinación del terreno, repartiendo los recorridos y las actividades de

tal forma que, en la intersección de las mismas, se crea una zona de recreación y esparcimiento para el usuario. En este caso, la estrategia de distribución se plantea de forma horizontal y los recorridos de forma vertical. Esto le permite al usuario tener contacto con el entorno natural, dentro de las actividades.

El aporte principal del diseño, se encuentra en la manera en la que se distribuyen las zonas de las actividades y los recorridos, ya que la mancha del proyecto no refleja una invasión, sino que, por el contrario, permite el flujo de movilidad sin quitarle importancia a las zonas naturales, que es la finalidad de nuestro proyecto.

#### 13.4. Tienda de Hospedaje Costa Salvaje – Nomadic Resorts



*Figura 24: Análisis Tienda de Hospedaje Costa Salvaje*

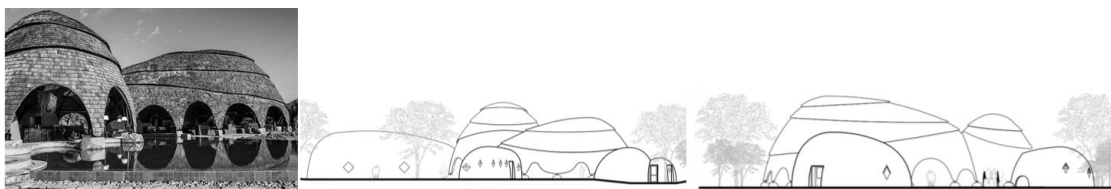
Tomado de “Tienda de Hospedaje Costa Salvaje Nomadic Resorts”, Marc, H. 2017, Recuperado de <https://bit.ly/2XSF4Qw>

Este proyecto evidencia las estrategias y libertades que toma Nomadic para el diseño de las áreas sociales y privadas de un hotel (figura 24) (Nomadic Resorts, 2019), teniendo en cuenta qué tan separadas deben estar las zonas, en términos de ruido y así brindar la privacidad necesaria para las habitaciones. Las zonas comunales tienen un diseño que permite tener una relación más intensa con el paisaje, ya que son puntos estratégicos para el avistamiento panorámico del entorno.

Los volúmenes abiertos grandes, se cruzan con domos cerrados más pequeños que permiten la privacidad. Conectando el área de bienvenida en la entrada del bar, el restaurante y la biblioteca frente al mar, se genera un paisaje natural serpenteante, conformado por grupos de estructuras de membrana a modo de capullos llamados *Looper*” (Nomadic Resorts, 2019).

Usados como recepción y zonas comunales o sociales.

Este diseño le aporta a nuestro proyecto, el contenido programático de los espacios que se pueden direccionar, sin necesidad de ser tan rígidos y estrictos, sino más bien buscando la interacción con el paisaje natural, a través de la suavidad para acoplarse y relacionarse con el entorno.

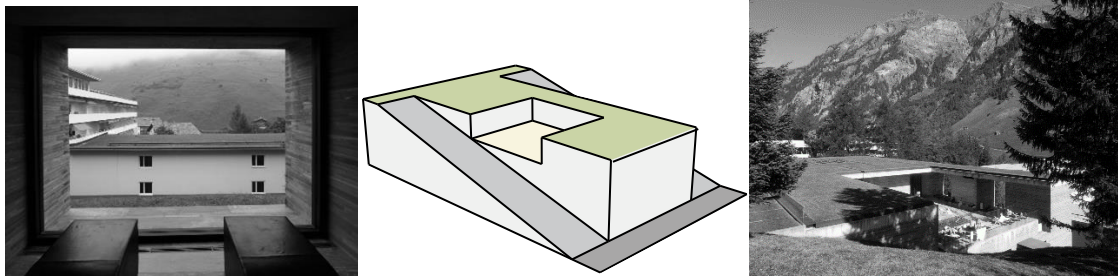


*Figura 25: Análisis Tienda de Hospedaje Costa Salvaje*  
“Tienda de Hospedaje Costa Salvaje Nomadic Resorts” Marc H., 2017. Recuperado de <https://bit.ly/2YmTCXZ>

Además del contenido programático, este referente fue analizado desde un contenido de subsistemas. La cubierta (figura 25)), tiene una estructura ligera y abierta en bambú, “con tejas

de teca recuperadas. Las grandes aberturas arqueadas y los altos techos abovedados” (Nomadic Resorts, 2019), poseen vanos que posibilitan la contemplación de la inmensidad paisajística. Existe así, una relación física con el entorno, donde se rescata la utilización de materiales propios del lugar, pues en su diseño rinde homenaje a las formaciones naturales del paisaje tanto macro como micro: Yala “(grandes rocas redondeadas esparcidas por todo el parque) y los montículos de las termitas” (Nomadic Resorts, 2019).

### 13.5. Termas de vals – Peter Zumthor



*Figura 26: Análisis Termas de vals*  
Tomado de “Termas de Vals” Peter Z., 1996. Recuperado de <https://bit.ly/3f5bXiW>

Esta propuesta de diseño (figura 26) (Zumthor, 2015), tiene un valor arquitectónico muy aprovechable para el desarrollo del presente proyecto, ya que cuenta con ciertas características físicas y sensoriales que se relacionan con el entorno de Florián Santander. Las termas de vals de Peter Zumthor, utilizan estrategias de ocultamiento o avistamiento según la conveniencia del diseñador; permite, por un lado, la panorámica de la ciudad y por el otro, de las majestuosas montañas. Se demuestra que es posible adaptarse al terreno y a las características naturales, de manera suave y nada brusca con las unidades de paisaje.

Por otro lado, los materiales utilizados aquí son del entorno, haciendo que el proyecto adquiera características físicas y culturales propias del lugar, en este caso, el país de suiza; la piedra dentro de la montaña, por la oscuridad y la luz. Su intención de trabajar con estos

elementos, implementarlos de manera consciente y presentarlos de forma especial, estuvo presente desde el principio (Valencia, 2014, pp, xxx).

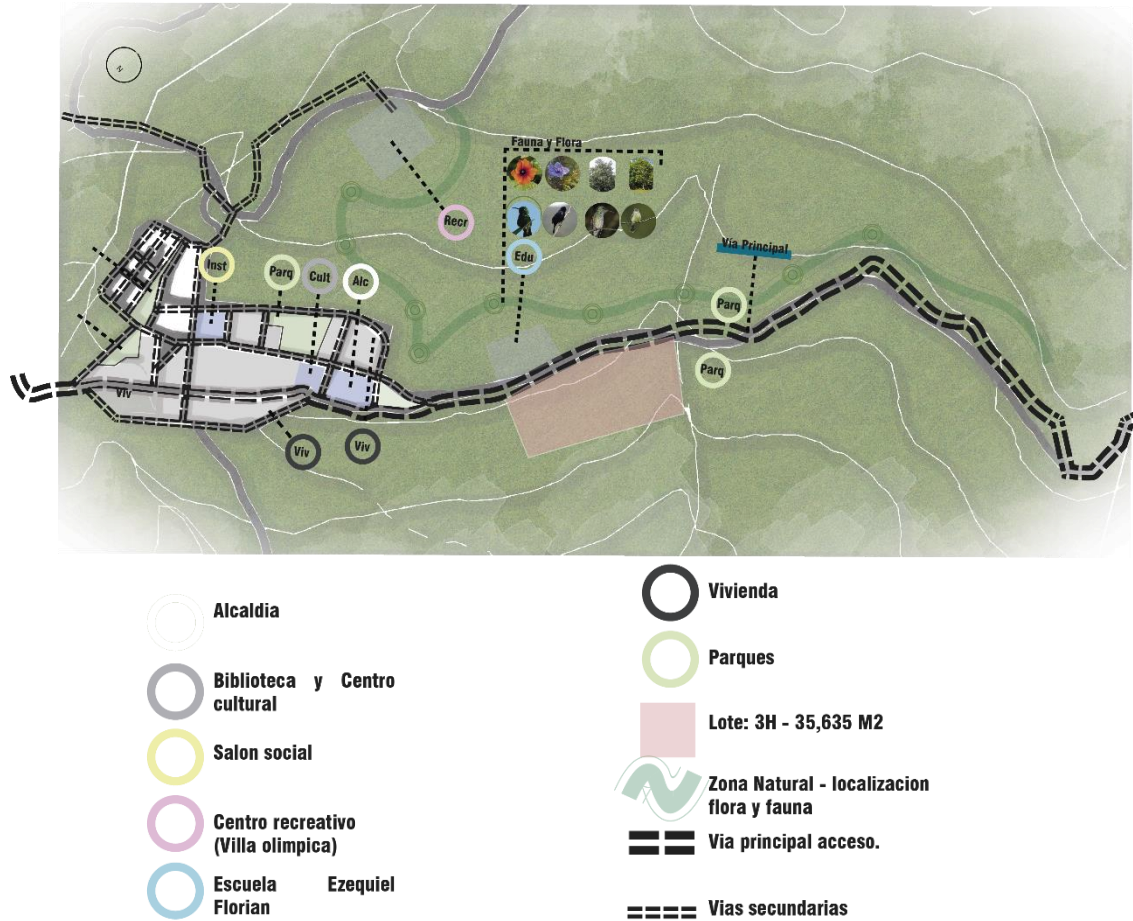
El aporte y las sensaciones provocadas por el diseño de Peter Zumthor, dan un valor agregado al ambiente natural presente en el municipio de Florián, pues permite que el proyecto tome características que visibilicen las distintas panorámicas del paisaje del territorio, como posibilidades en el desarrollo del diseño.

#### 14. Planteamiento y propuesta



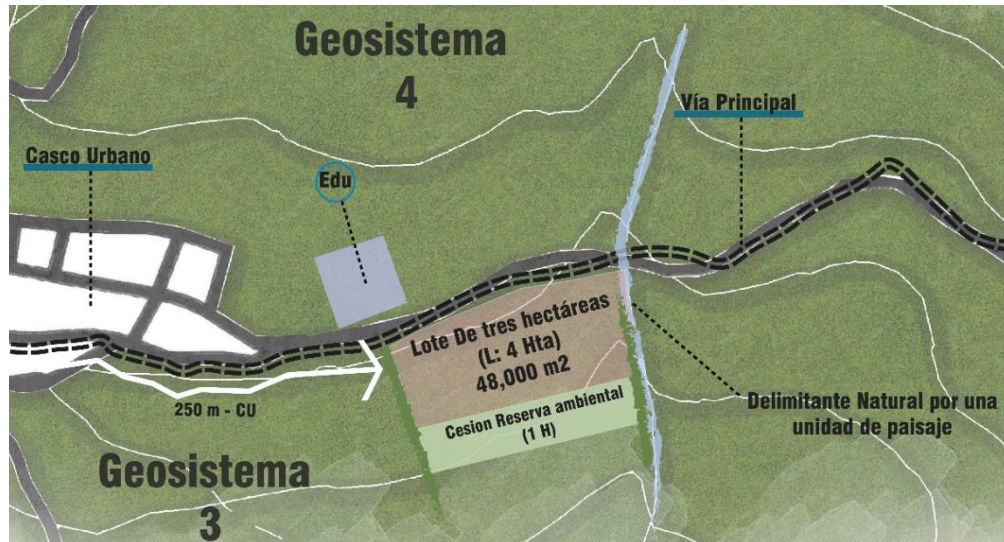
*Figura 27: Localización*  
Elaboración Propia

Este proyecto surge con base a la necesidad de ampliar la capacidad hotelera del municipio, proponiendo un hospedaje que cumpla con las diferentes satisfacciones de todo tipo de usuarios, ofreciendo a estas distintas actividades relacionadas con el entorno una conexión directa con las unidades de paisaje, pues de esta manera se genera un valor agregado que permite el reconocimiento del entorno inmediato.



*Figura 28: Análisis del lote y contexto*  
Elaboración Propia

El lote seleccionado para el proyecto se encuentra ubicado a 250 m del casco urbano, con un área total de 35.635 m<sup>2</sup> sobre la vía principal Jesús María -Florián, rodeado por los geo-sistemas del municipio y delimitado por unidades de paisaje (figura 29).

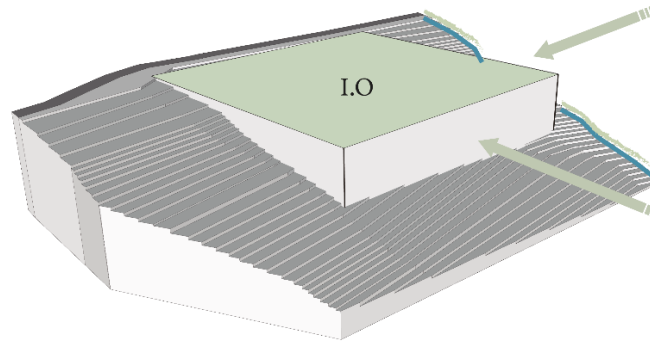


*Figura 29: Análisis del lote y contexto inmediato*  
Elaboración Propia

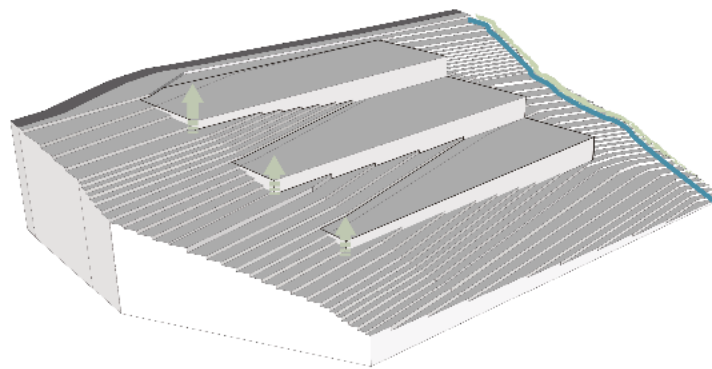
La implantación del proyecto está basada para que se adapte con el medio ambiente y su entorno.

#### **14.1. Estrategias de Implantación**

De acuerdo a las estrategias extraídas de los referentes, se realizaron algunas operaciones de diseño sobre el volumen, las determinantes físicas y urbanas (otorgadas por las cesiones normativas del municipio), buscando una correspondencia con las dinámicas del mismo (figura 30). El primer determinante de este resultado, fue la altura permitida por la normativa, ya que implica la modificación del volumen, a una forma escalonada que responda a la geografía del lugar (figura 31).

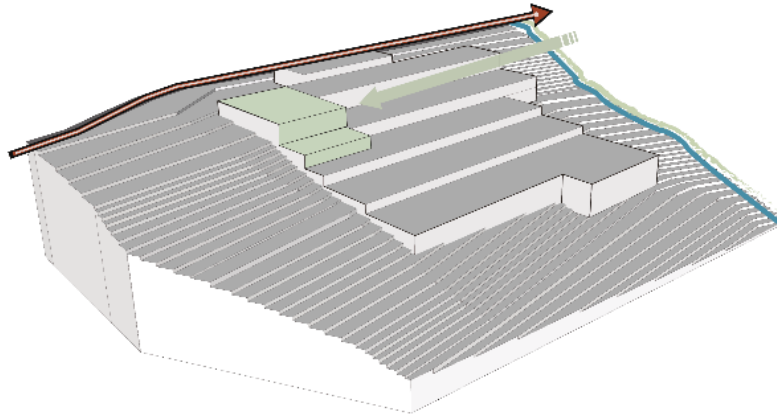


*Figura 30: Operación de diseño 1*  
Elaboración Propia

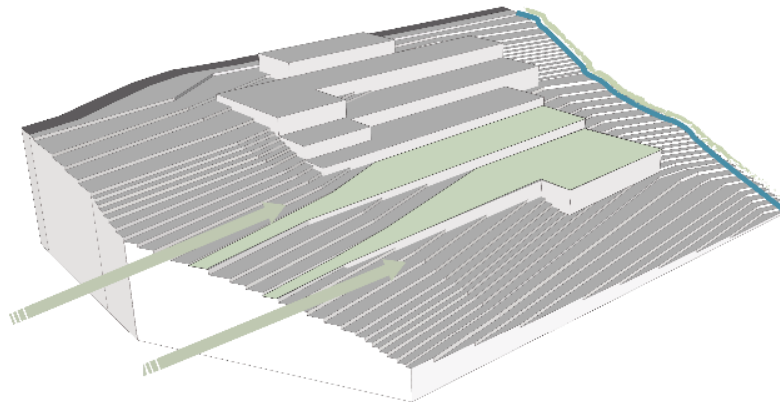


*Figura 31: Operación de diseño 2*  
Elaboración Propia

De acuerdo a la carga que genera el casco urbano y la vía de principal Florián - Jesús María los volúmenes más pesados se recuestan al lado noroeste del lote. El acceso se encuentra ubicado en la vía principal, a través de un descenso de nivel. De esta manera, se logra ocultar el paisaje parcialmente (figura 32) hacia las cargas rurales del sector, ubicados al costado noreste del lote, se escalona el volumen teniendo en cuenta la geografía integrando el paisaje para no opacar éste, su valor cultural y paisajístico (figura 33).

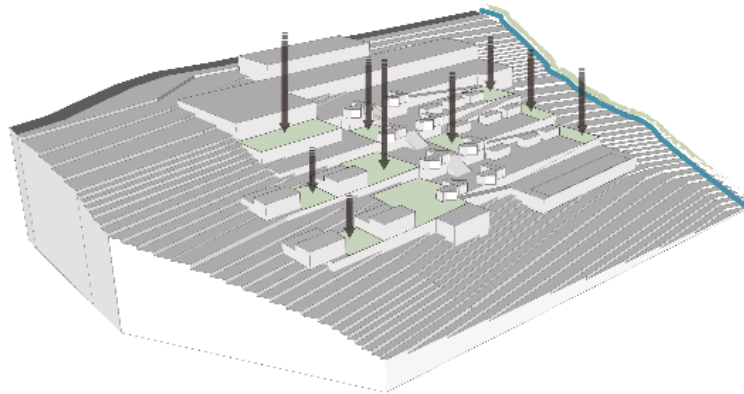


*Figura 32: Operación de diseño 3*  
Elaboración Propia

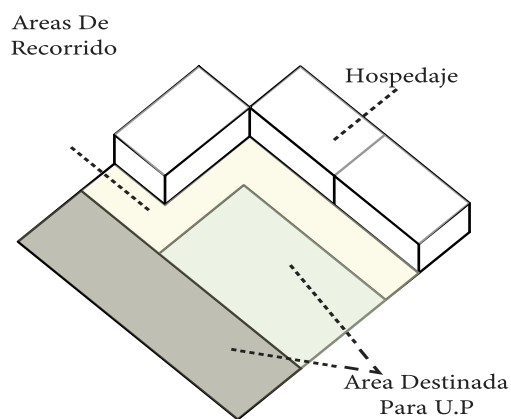


*Figura 33: Operación de diseño 4*  
Elaboración Propia

Para generar áreas de conexión entre los volúmenes se plantearon zonas de permanencia (plazoletas) que permiten al huésped disfrutar de una vista panorámica del valle y/o sitios específicos del territorio. Estas zonas están ubicadas respondiendo a las cargas visuales de los sitios más reconocidos a nivel ambiental y turístico (figura 34), el diseño de estas áreas genera una relación con las unidades de paisaje, originando una relación con el medio ambiente, tanto internas como externas (figura 35).

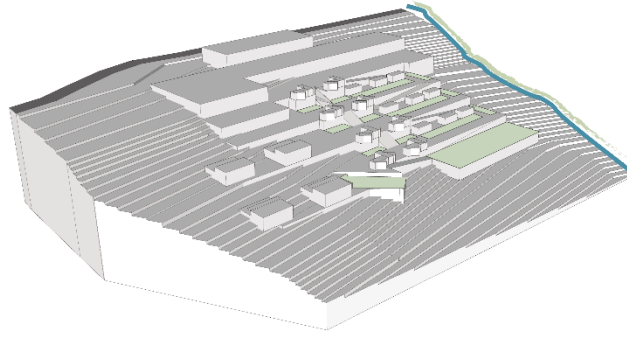


*Figura 34: Operación de diseño 5*  
Elaboración Propia



*Figura 35: Operación de diseño 6*  
Elaboración Propia

Por último, se plantea la creación de distintos ambientes que se reconocerán como áreas públicas y recreativas (figura36), con el fin de generar actividades complementarias que estimulen el turismo. De esta manera, se articulan al proyecto el volumen y los recorridos por todas las zonas del centro turístico.



*Figura 36: operación de diseño 7*  
Elaboración Propia

## 14.2. Acceso

El acceso al proyecto se encuentra ubicado al costado norte del lote sobre la vía principal Jesús maría – Florián, descendiendo 6 m desde el nivel de la vía principal, se encuentra la plaza de ingreso a la cual se puede acceder de una manera rápida por las escaleras al costado noreste o de una manera lenta y contemplativa por el lado noroeste por medio de unas rampas y espacio público, también los huéspedes pueden acceder con sus vehículos por el costado noroeste del lote donde pueden aparcar y acceder al proyecto (figura 37).

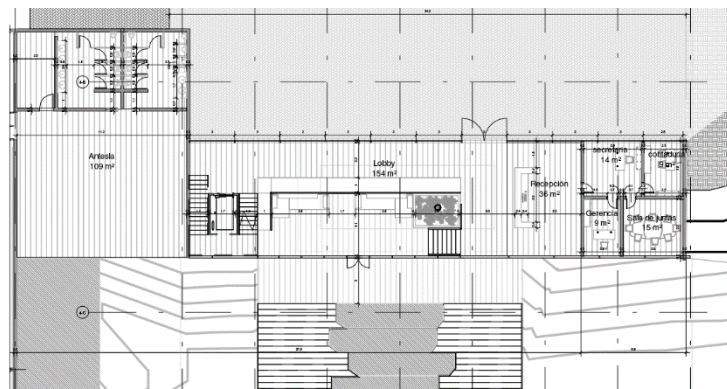


- |                   |            |                                   |                                       |
|-------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| --- Escaleras     | --- Rampas | --- Acceso a parqueadero públicos | --- Acceso a parqueaderos de servicio |
| --- Vía principal | ■ Bahía    |                                   |                                       |

*Figura 37: Zonas de acceso*  
Elaboración Propia

### 14.3. Lobby

El acceso al proyecto por medio del lobby dirige al huésped a los distintos sitios y actividades del centro turístico, en el cual se encuentran las oficinas administrativas del hotel, sala de espera la cual está a un metro y medio menos de altura que el registro y control separando de esta manera estas dos áreas del lobby dando paso al huésped a la totalidad del proyecto y las visuales importantes de este (figura 38).



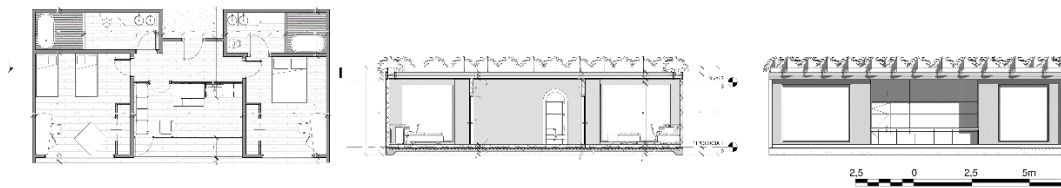
*Figura 38: Lobby*  
Elaboración Propia

### 14.4. Tipologías habitacionales

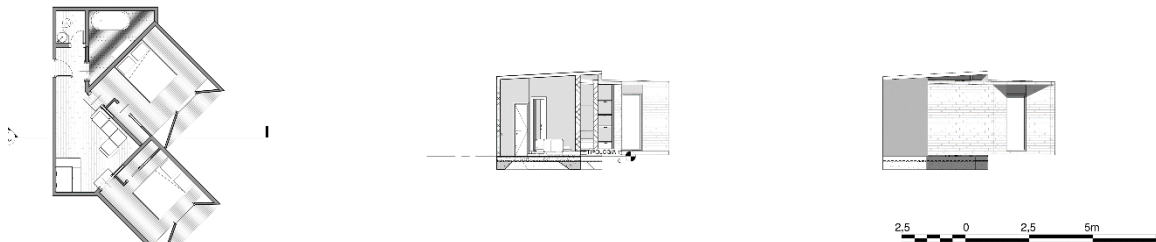
En el proyecto se plantean 3 tipos de habitaciones cada una pensada para satisfacer las necesidades del huésped las cuales tienen una caracterización propia, estas serían:

- Tipología 1: habitación familiar, la cual se caracteriza por el sonido de la cascada representada por las fuentes y el agua que circula el proyecto, este tipo contiene dos habitaciones con capacidad para cinco personas, cocina, sala de estar y dos baños (figura 39),

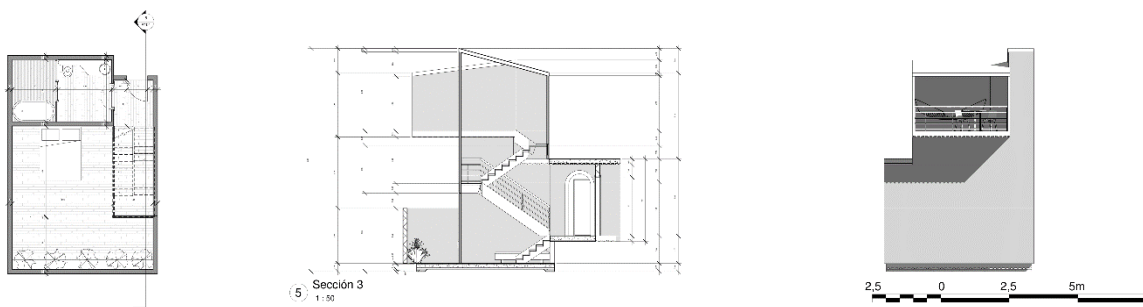
- Tipología 2: toma como caracterización el bosque, rodeada de frondosa vegetación, esta tipología cuenta con una capacidad máxima de cuatro personas, tiene dos habitaciones, sala de estar y un baño (figura 40).
- Tipología 3: este tipo toma como insumo conceptual, la cueva y los materiales pétreos, esta habitación cuenta con una terraza en el segundo nivel, pensada para máximo dos personas, cuenta con una cama, un gran baño y un área de estar en la terraza (figura 41)



*Figura 39: Habitación familiar*  
Elaboración propia



*Figura 40: Habitación bosque*  
Elaboración propia

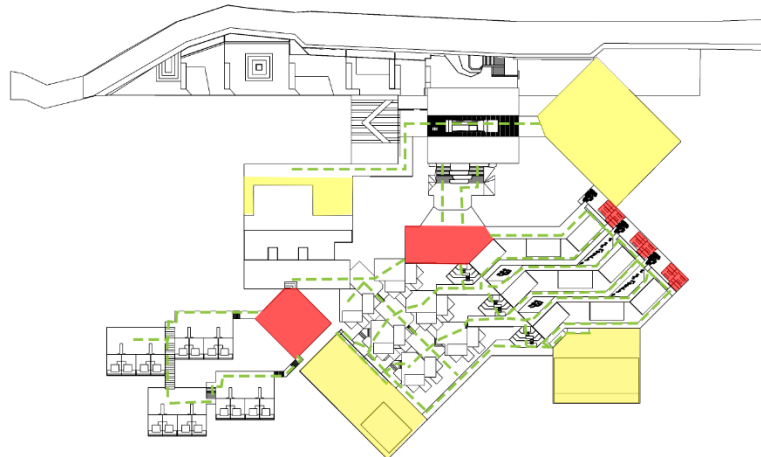


*Figura 41: Habitación cueva*  
Elaboración propia

### 14.5. Recorrido y Áreas de Permanencia

El recorrido del centro turístico Florián Santander es un paso continuo entre áreas de contemplación, áreas de actividades pasivas y activas en el cual el huésped tiene contacto directo con las unidades paisajísticas del municipio integradas en el diseño del proyecto (figura 42).

El recorrido por el proyecto está dado por dos formas, el primero es un descenso lento por medio de rampas que contienen distintos elementos que representan diversas tipologías de unidades de paisaje, la segunda forma de descender es de una manera transversal y rápida por medio de escalones los cuales están conectados a las tipologías paisajísticas del proyecto



*Figura 42: Recorridos y Permanencias*

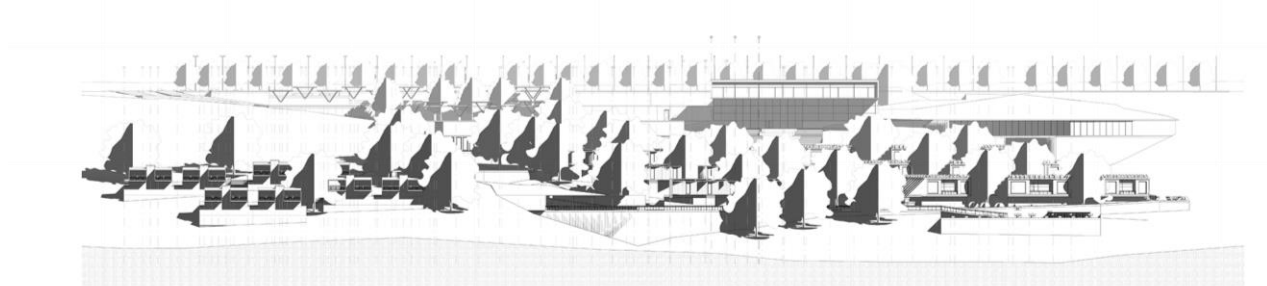
Elaboración propia

- Recorrido
- Áreas de permanencia
- Áreas recreativas

### 14.6. Fachadas

Para el diseño de fachadas se utilizaron materiales relacionados con el terreno y la caracterización de cada área del proyecto para darle a entender al huésped que el centro turístico hace parte de la naturaleza, Las fachadas del proyecto están dispuestas a las visuales específicas y generales del lugar, enfocando las ventanas de tisquizoque, el bosque productor y el valle. Para esto se diseñaron ventanales de gran dimensión y balcones para la visualización de estas zonas (figura 43). También se disponen muros que cubren el paisaje y guían al huésped a ciertos lugares en los cuales pueden disfrutar de actividades, además de los sitios naturales enfocados por el proyecto (figura 44)

Al retroceder el cristal del borde del volumen y alargar la cubierta se logra que la radiación no entre directamente al área, pero tenga la suficiente luminosidad. Entre otras estrategias también se aplicó el elevar el volumen del suelo lo cual permite que la humedad no afecte el espacio interno.



*Figura 43: Fachadas*  
Elaboración propia



*Figura 44: Recorrido guiado*  
Elaboración propia

#### **14.7. Materialidad**

La materialidad de proyecto está pensada para no romper de una manera brusca la forma de ver el lugar e integrar el proyecto de un modo acertado utilizando materiales pétreos como piedras y concreto gris que asemejen la morfología de la cueva (ventanas de tisquizoque).

Se generaron espejos y pequeñas fuentes que asimilan la caída de las cascadas y el espejo de agua dentro de la cueva, tanto en lo material, sonoro y visual (figura 45).



*Figura 45: Planta general Materiales*  
Elaboración propia

#### **14.8. Programa**

Para la realización del programa se dispusieron distintas actividades que logran satisfacer tanto a turistas aventureros y empresarios como también a la misma comunidad del municipio. Así como lo son: piscinas, bares, restaurantes un aula múltiple y zonas de contemplación además de las habitaciones correspondientes al proyecto

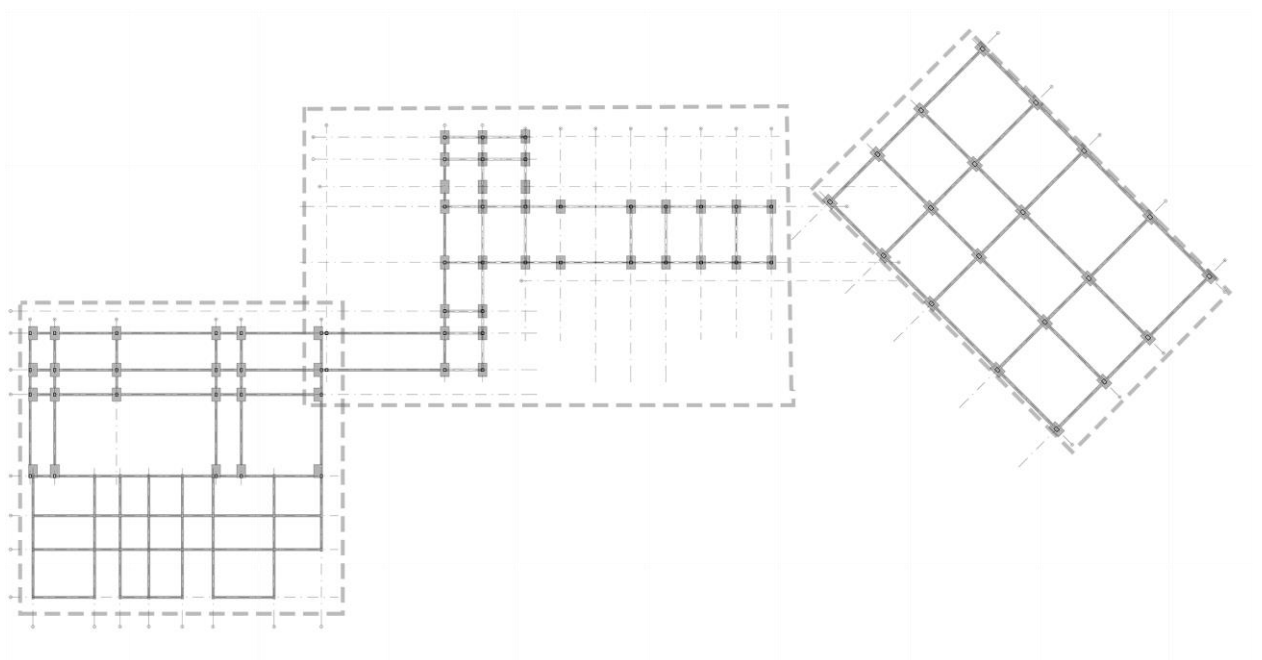
Tabla 4:Programa Arquitectónico

Programa arquitectónico centro turístico - Florián								
Centro Turístico	Tipo	Nombre	M2 por persona	Cantidad por espacio	Área total por espacio m2	Capacidad total de personas	Porcentaje respecto a el hotel	M2 Por habitación
Público	espacio publico			1	2569	100%	14%	
	aula multiple		1,39	1	390	280	2%	
	bolera		8,64	1	432	50	2%	
	Restaurante	Temática 1	10,38	1	415	40	2%	
		Temática 2	3,96	1	317	80	2%	
	Bares	1	11,69	1	304	26	2%	
		2	6,38	1	510	80	3%	
		3		1	311	100%	2%	
	spa		6,44	1	161	25	1%	
	Piscinas	1		1	176	100%	1%	
		2		1	508	100%	3%	
Privado	Oficinas administración		3,27	1	49	15	0%	
	Cocina		9,67	1	58	6	0%	
	bodegas	1	24,00	1	72	3	1%	
		2	15,40	1	77	5	1%	
		3	8,50	1	17	2	0%	
Servicios	Recepción		9,70	1	194	20	1%	
	parqueaderos		7,32	70	2050	280	11%	
	baños	1	2,31	1	30	13	0%	
		2	2,33	1	42	18	0%	
		3	2,25	1	45	20	0%	
Descanso	Habitación Sencilla		16,00	14	448	28	2%	32
	Habitación Familiar		19,25	9	693	36	4%	77
	Habitación Amigos y turistas		10,00	12	480	48	3%	40
	Habitación Pareja		37,33	16	672	18	4%	42
Relación huésped naturaleza	Recorridos			1	3482	100%	19%	
	Patios			1	1974	100%	11%	
	Zonas verdes			1	1954	100%	11%	
Total construido ( zonas verdes, espacio publico)						13907	100%	
Total ocupado						18430	99%	

Elaboración propia

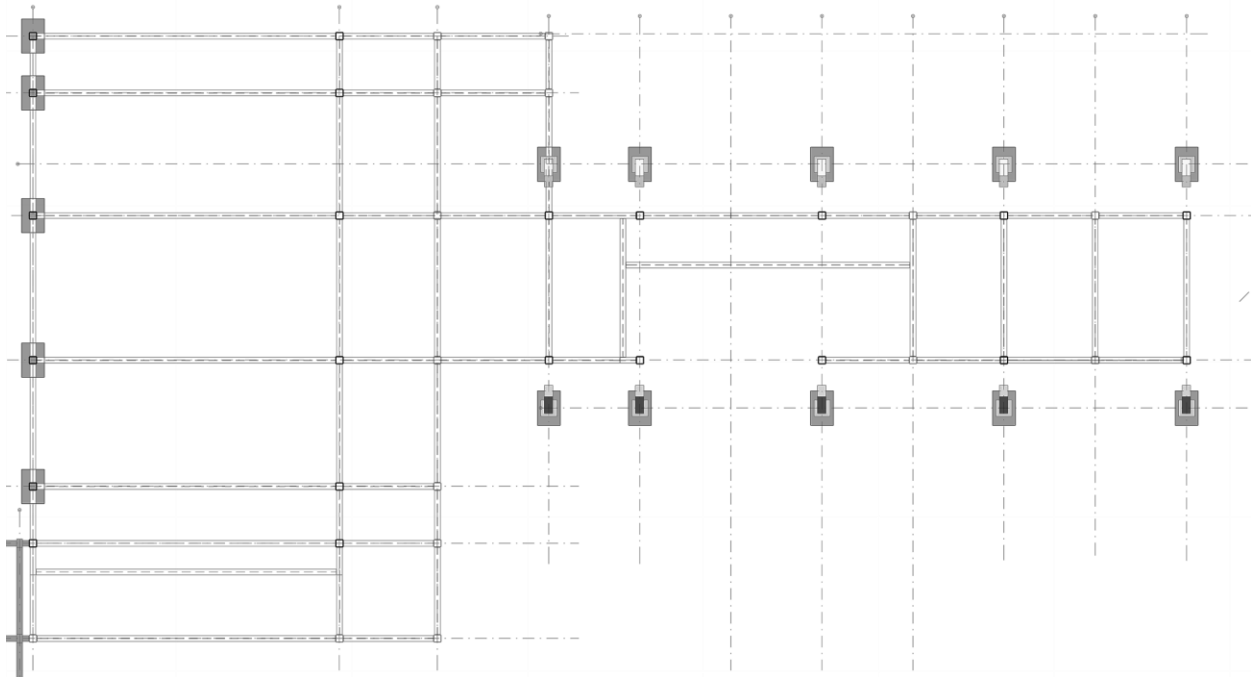
**14.9. Estructura**

La estructura del proyecto esta dividida en 4 partes, tres de ellas ubicadas en volumen de acceso distribuidas entre Ala Norte, Ala Este y Ala Oeste

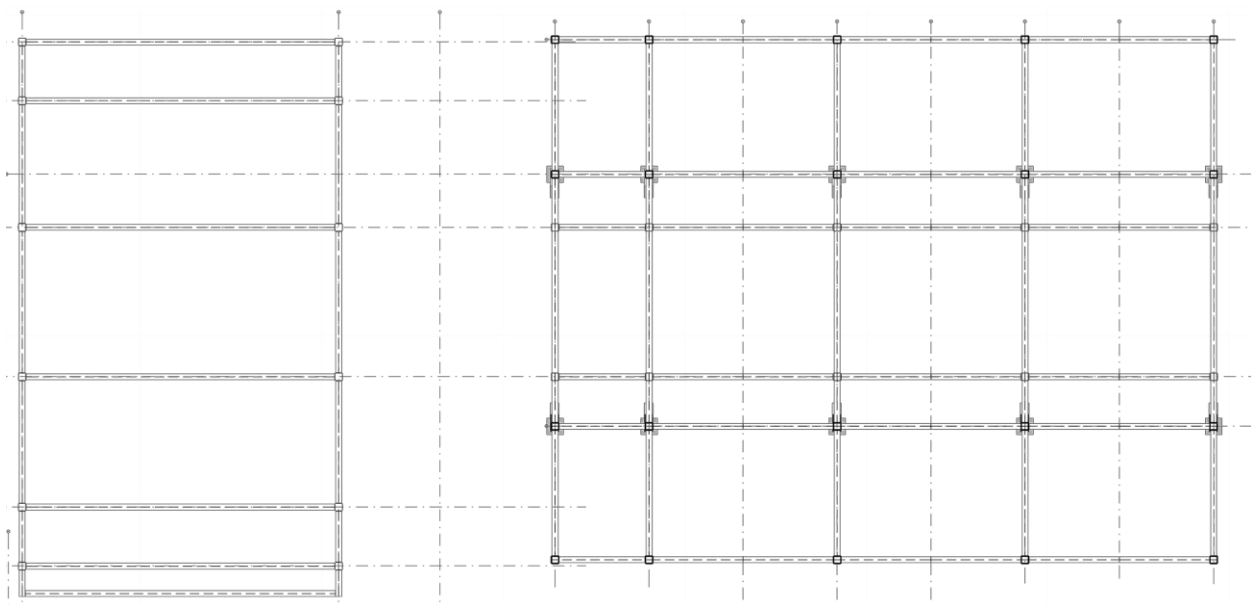


*Figura 46: estructura volumen acceso*  
Elaboración propia

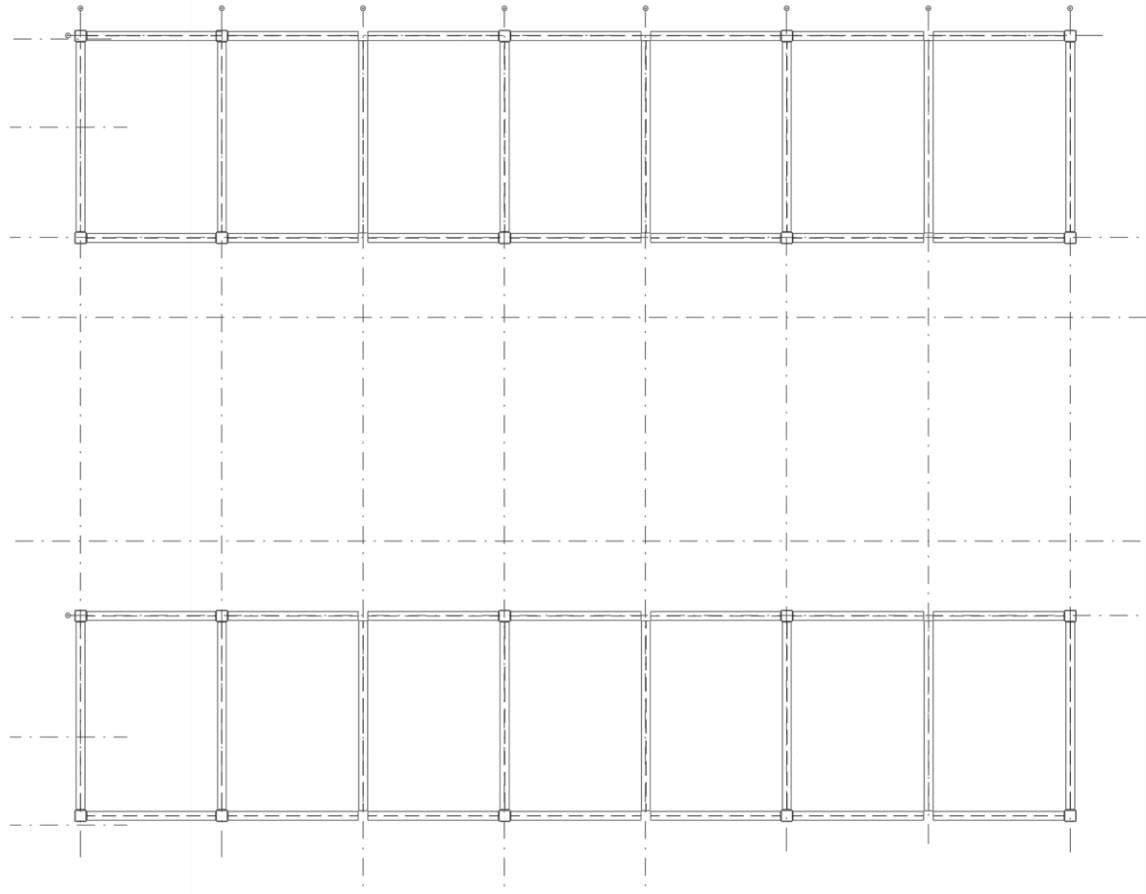
- Ala Norte esta conformada por una estructura aporticada metálica con luces de máximo 7 m, esta ala cuenta con tres niveles, en el nivel -3 (cimentación) con zapatas de 1.8x1.2x.45m, columnas metálicas huecas de 0.40x0.40m y vigas metálicas tipo I de 0.36x0.17m(figura 47), el nivel -2 con columnas metálicas huecas de 0.40x0.40m y vigas metálicas tipo I de 0.36x0.17m(figura 48) y por último el nivel -1 con columnas metálicas huecas de 0.30x0.40m y vigas tipo I de 0.25x0.12m (figura 49).



*Figura 47: Ala Norte nivel -3*  
Elaboración propia

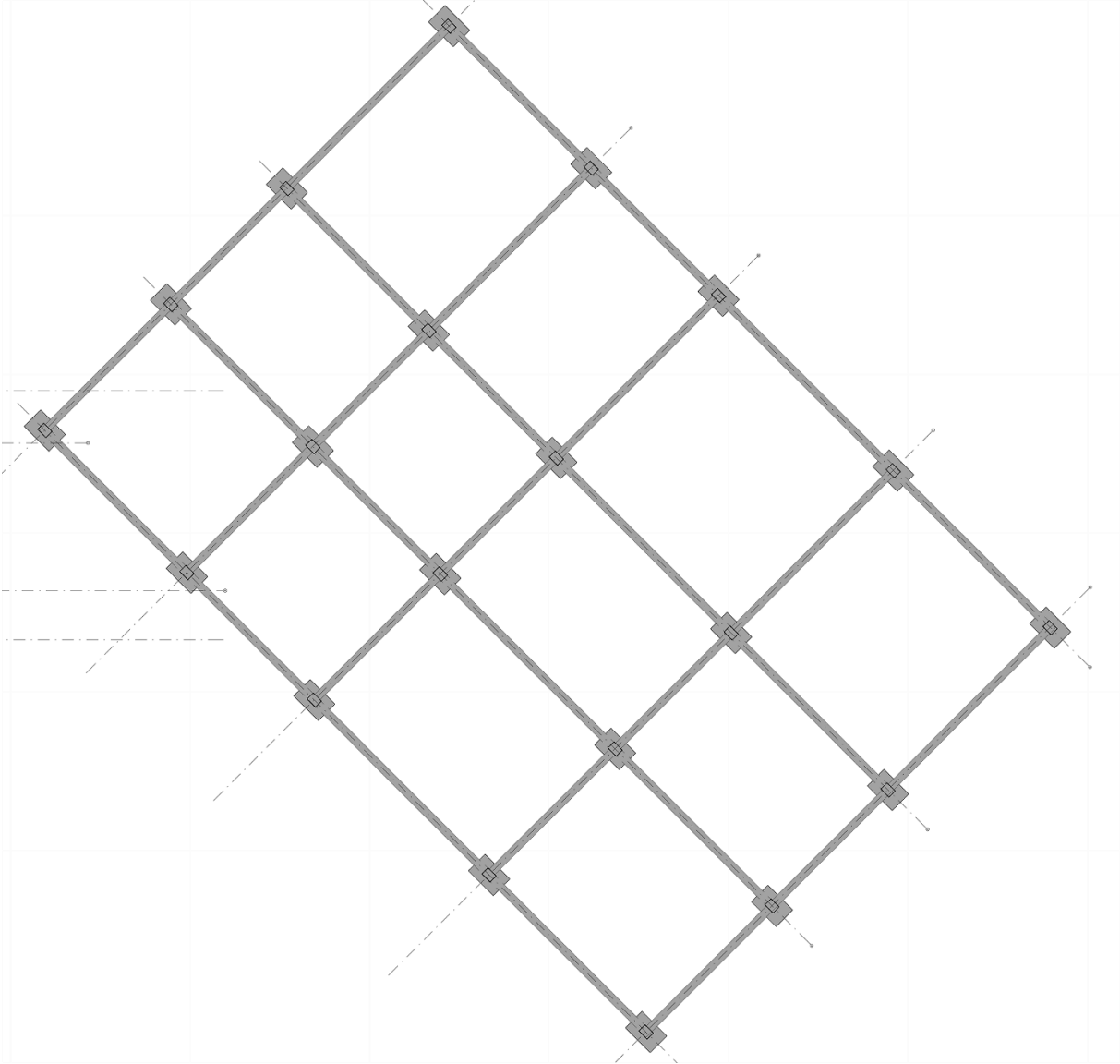


*Figura 48: Ala Norte nivel -2*  
Elaboración propia



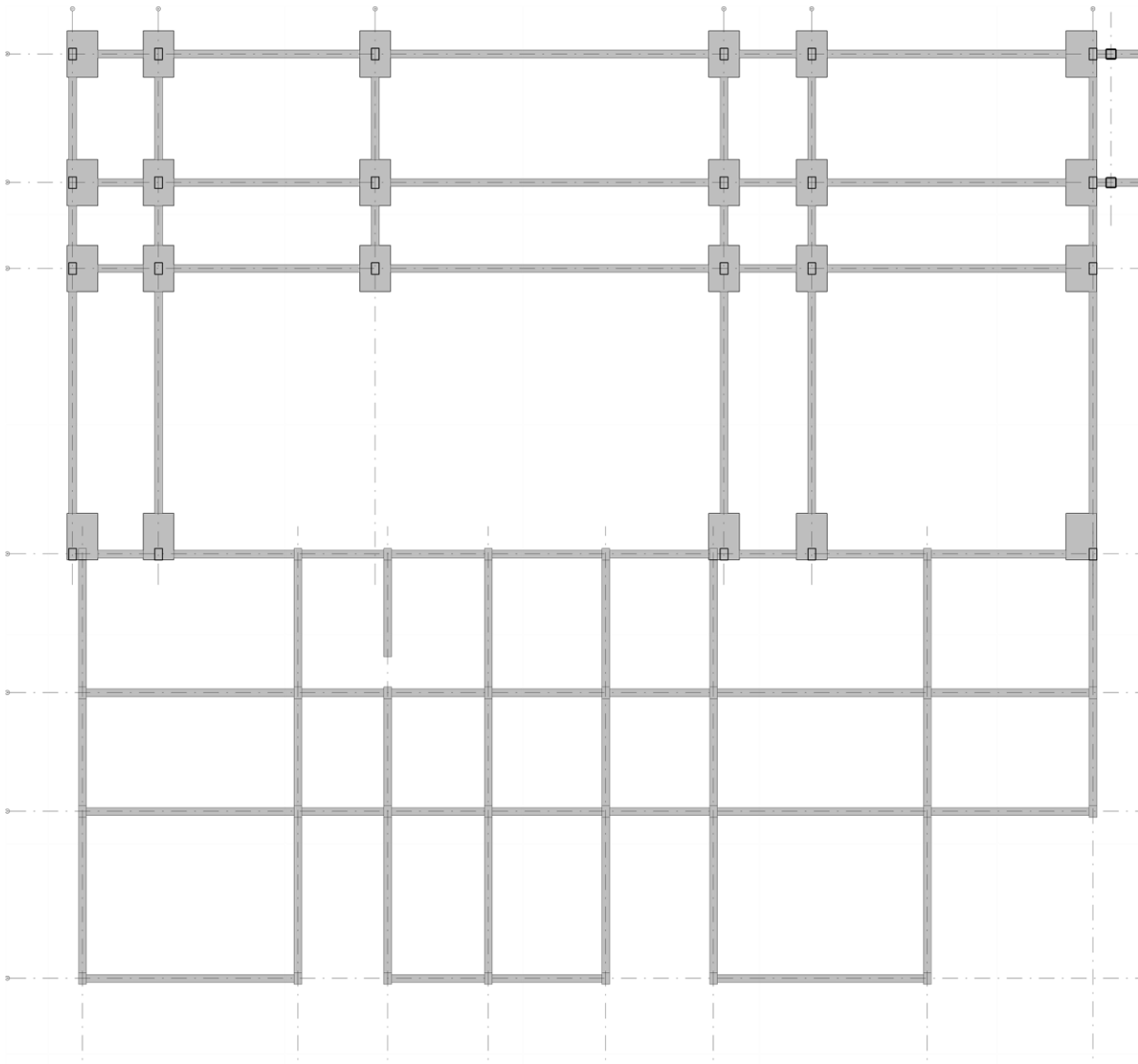
*Figura 49: Ala Norte nivel -1*  
Elaboración propia

- Ala Este está constituida por una estructura de hormigón armado con zapatas de 2.4x1.8x0.60m columnas de 0.45x0.60m y vigas de 0.40x0.80m con luces de máximo 11.4m (figura 50).

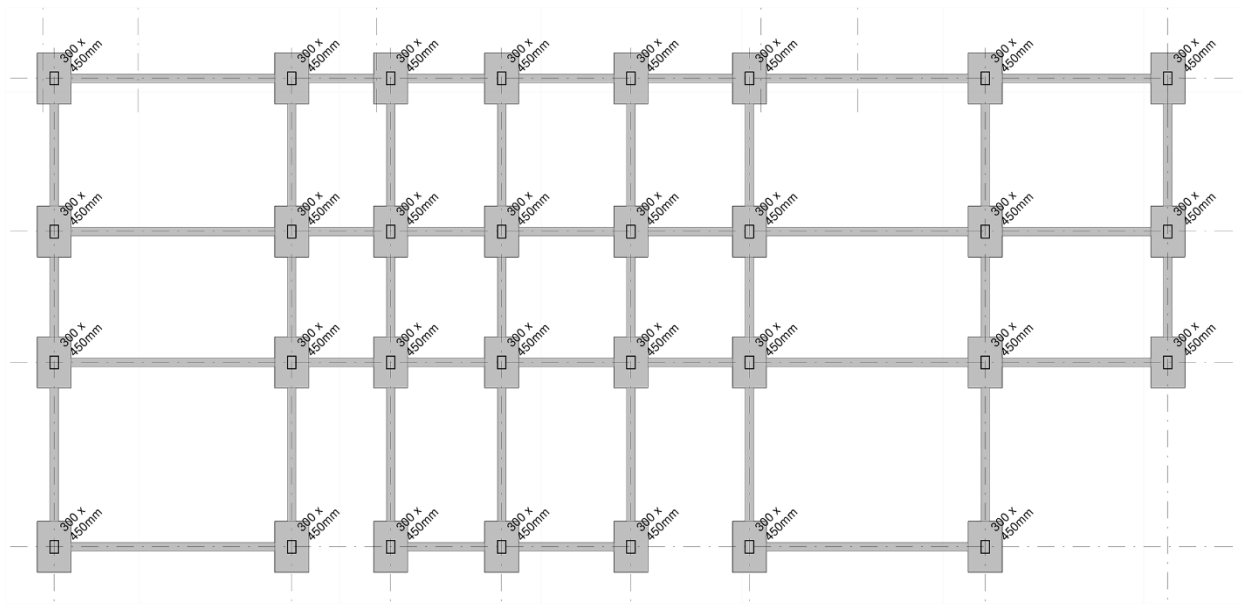


*Figura 50: Ala Este nivel -3*  
Elaboración propia

- El ala Oeste contiene dos niveles con estructura en hormigón armado con zapatas de  $1.8 \times 1.2 \times 0.45$  con columnas de  $0.30 \times 0.45$ m y vigas de  $0.30 \times 0.45$ m (figura 51), (figura 52).

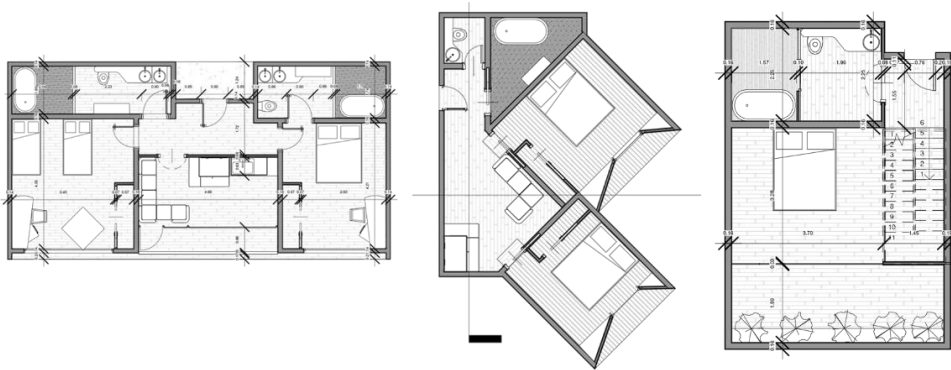


*Figura 51: Ala Oeste nivel -3*  
Elaboración propia



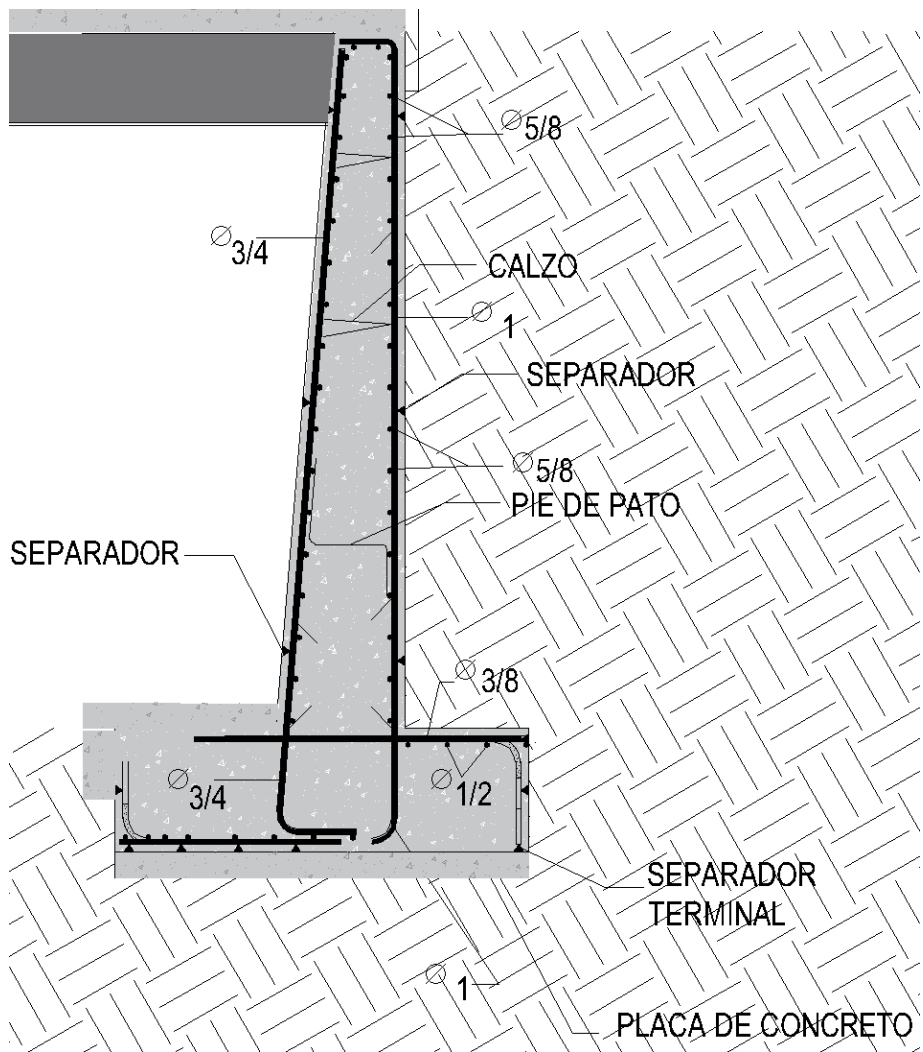
*Figura 52: Ala Oeste nivel -4*  
Elaboración propia

La cuarta parte de la estructura son las habitaciones las cuales utilizan el sistema constructivo muros portantes (figura 47).



*Figura 53: Estructura tipo*  
Elaboración Propia

Además de utilizar muros de contención para soportar los niveles deprimidos en el proyecto (figura 54)



*Figura 54: Muro de contención*  
Elaboración propia

## 15. Conclusiones

- El desarrollo del centro turístico está dado a través de estándares normativos propios del municipio, al mismo tiempo se generó un diseño a través de parámetros naturales del lugar tales como la materialidad, posterior a esto cumplir con los parámetros y demandas que el municipio tiene como los factores de recreación, hotelería y turismo.
- Se implementan cesiones específicas para el municipio como espacio público y una zona de reserva natural, enriqueciendo la biodiversidad del proyecto, que será un punto importante de atención y una experiencia para el usuario.
- Se cumple con los requisitos en cuanto a espacios internos y externos, por esa razón se plantea una zona de recepción que permite guiar al huésped a todo el proyecto, implantando un sistema de recorridos que se componen de patios, plazoletas y zonas verdes, además de actividades recreativas compuestas por bares, piscinas, bolera y restaurantes, generando un diálogo constante con el paisaje.
- En lo que respecta a la investigación, se logró definir la manera correcta de implantar un proyecto de gran magnitud en un entorno natural, con una inclinación determinada sin afectar de forma agresiva el medio ambiente y la identidad de este espacio.
- Por la ubicación del proyecto es de vital importancia tener en cuenta la densidad al momento de implantar, ya que al estar en un área suburbana no es adecuado generar un proyecto aglomerado, si no por el contrario es necesario desarrollarlo de una manera dispersa por medio de fragmentos separados que se conecten entre sí, esto se logra por medio de espacios abiertos y recorridos, obteniendo una implantación más amigable, adaptándose mejor al terreno y entorno natural.

- se analiza y se comprende la clasificación de las unidades de paisaje, la importancia de cada unidad en un todo, como lo son los geo-sistemas que le brindan la identidad al lugar.
- El análisis de las unidades de paisaje se realizó para saber cuál es la identidad que tiene el territorio y ponerla a disposición del proyecto, implantando las mismas, que se encuentran en diferentes zonas del municipio (arboles, rocas, senderos, pastizales y bosques). en los recorridos y espacios del centro turístico.
- Este proyecto se encuentra localizado en uno de los puntos más estratégicos en el municipio de Florián y sus unidades de paisaje, incorporado a esto genera espacios pertinentes y apropiados para la población de Florián, acogiendo su cultura y el desarrollo multicultural al momento de relacionarse con el turismo entrante, lo cual permite potencializar el desarrollo económico, cultural, recreativo, turístico.
- Se logra articular por medio del proyecto un sistema de senderos y vías que son de acceso directo a las unidades de paisaje y los puntos naturales específicos, consolidando así un sistema natural enfocado en resaltar la biodiversidad del municipio.
- En el desarrollo del proyecto, resalta la ejecución de áreas de contemplación relacionadas directamente con el entorno natural y la cultura de Florián, como el factor más importante y valioso en la experiencia para el huésped

## 16. Referencias

Alcaldía Municipal Florián (s.f). Esquema de ordenamiento territorial del municipio de Florián

EOT

Alcaldía Municipal Florián. (2012).Plan de desarrollo del municipio de Florián EOT, Florián Santander.

Arango, G. (2009). Salvemos el espacio rur urbano colombiano. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 1(2), 394-409. Recuperado de

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/5499/4310>

ArchDaily Colombia. (29 septiembre 2014), Colegio Antonio Derka / Obranegra Arquitectos.

Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/627793/colegio-antonio-derka-santo-domingo-savio-obranegra-arquitectos>

ArchDaily Colombia . (17 julio 2014), Segundo lugar en Puesta en valor del paisaje cultural arqueológico ‘Camino Inca’ PUCP" 17 jul 2014. ArchDaily Colombia. Recuperado de

<https://www.archdaily.co/co/624057/segundo-lugar-en-puesta-en-valor-del-paisaje-cultural-arqueologico-camino-inca-pucp>

ArchDaily Colombia. (29 diciembre 2019), Tienda de Hospedaje Costa Salvaje / Nomadic Resorts recuperado de <https://www.archdaily.co/co/887918/tienda-de-hospedaje-costa-salvaje-nomadic-resorts>> ISSN 0719-8914

ArchDaily Colombia. ( 17 julio 2014),Segundo lugar en Puesta en valor del paisaje cultural arqueológico ‘Camino Inca’ PUCP, recuperado de

<https://www.archdaily.co/co/624057/segundo-lugar-en-puesta-en-valor-del-paisaje->

cultural-arqueologico-camino-inca-pucp?ad\_medium=mobile-widget&ad\_name=more-from-office-article-show.

ArchDaily México.( 13 abr 2015), Termas de Vals / Peter Zumthor. Recuperado de

<https://www.archdaily.mx/mx/765256/termas-de-vals-peter-zumthor>> ISSN 0719-8914

Arquitectura en estudio (2019). Concurso Público - esquema Básico proyecto arquitectónico

supervisión arquitectónica en obra Recuperado

de <https://arquitecturaenestudio.com/supercade-manitas>

Cruz, F, (2000). Intervención integral para el desarrollo en el medio Rural. *Intervención*

*Psicosocial*, 9(2), 155-168. Recuperado de

<https://journals.copmadrid.org/pi/archivos/63244.pdf>

Fernández, R. (2013) metodología para la caracterización y diferenciación de las unidades de

paisaje de un espacio de montaña: las sierras de Béjar y candelario. *Boletín de la*

*Asociación de Geógrafos Españoles* (62), 103 – 115. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4258338/1.pdf>

Fernandez, P. Gomez,C. y Montero, J. (2006). Hacia una integración efectiva del estudio del

paisaje y su valoración económica en la planificación territorial. *Comunicación IX*

*Congreso de Tecnologías de Información Geográfica*, 1-16. Recuperado de [http://tig.age-](http://tig.age-geografia.es/docs/XII_3/128%20-%20Picher%20Fernandez%20et%20al.pdf)

[geografia.es/docs/XII\\_3/128%20-%20Picher%20Fernandez%20et%20al.pdf](http://tig.age-geografia.es/docs/XII_3/128%20-%20Picher%20Fernandez%20et%20al.pdf)

Izquierdo, B. y Aldaz, J. (2018). La conexión necesaria entre deporte y desarrollo rural: algunas

reflexiones sobre el caso vasco. *Revista de Humanidades* 34(1), 107 – 128. Recuperado

de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6462049.pdf>

Rosales, M., Rincon, F., y Millán, L. (2016). Relación entre Arquitectura - Ambiente y los principios de la Sustentabilidad. *Multiciencias* 16(3), 259-264. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/904/90453464004.pdf>

## **17. Anexos**

**17.1.Anexo 1: Paneles**

**17.2.Anexo 2: Book de Planos**

**17.3.Anexo 3: Renders**