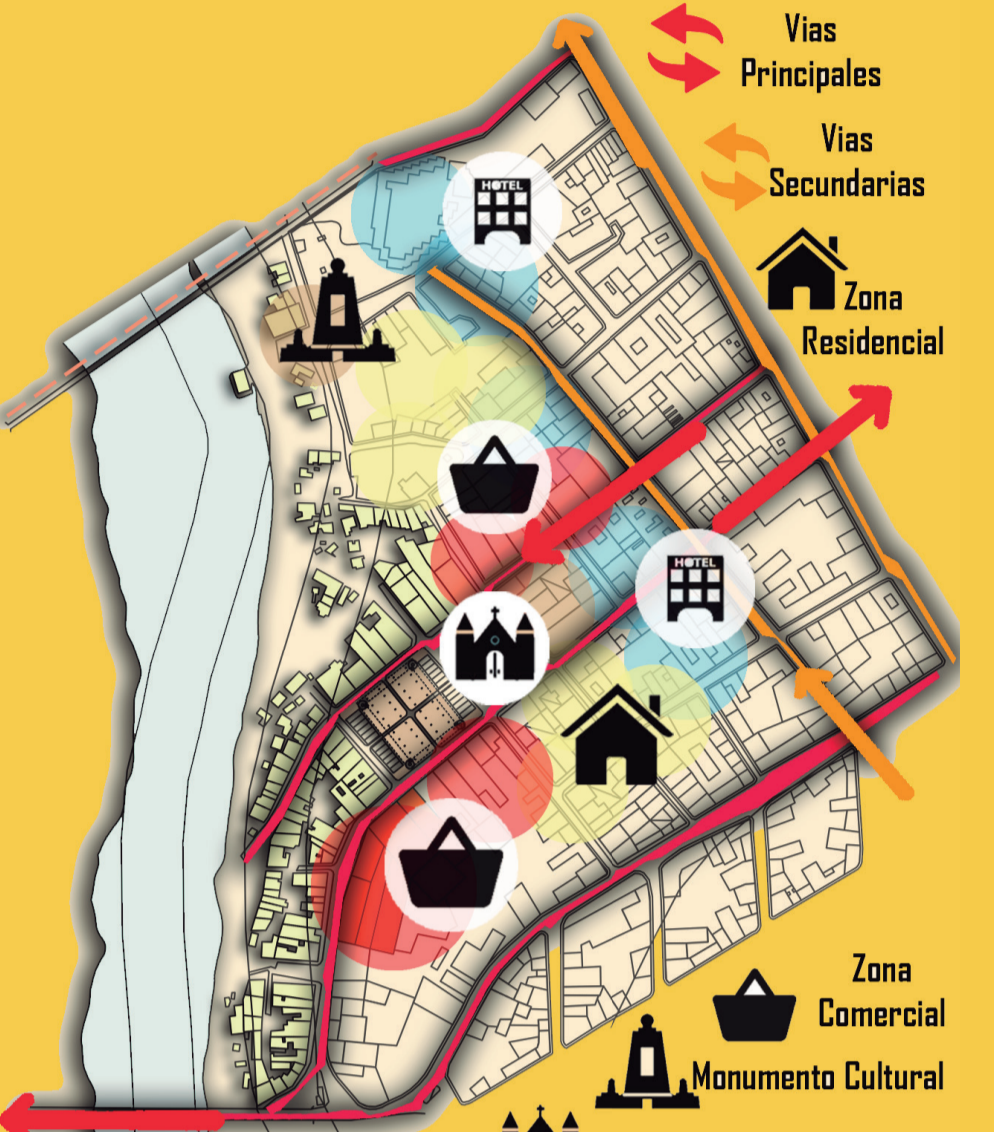




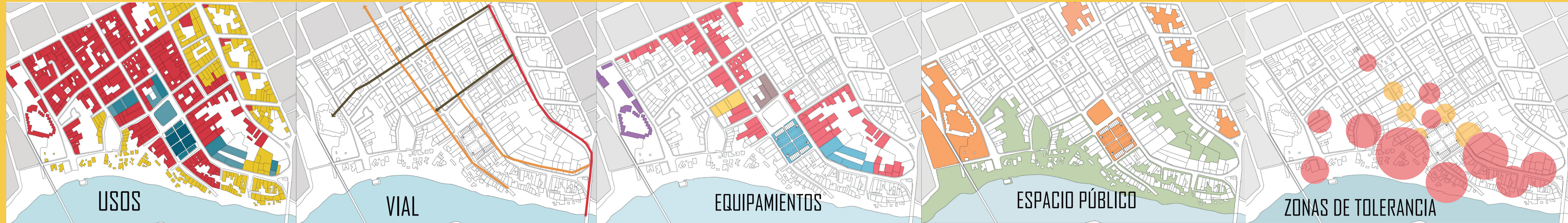
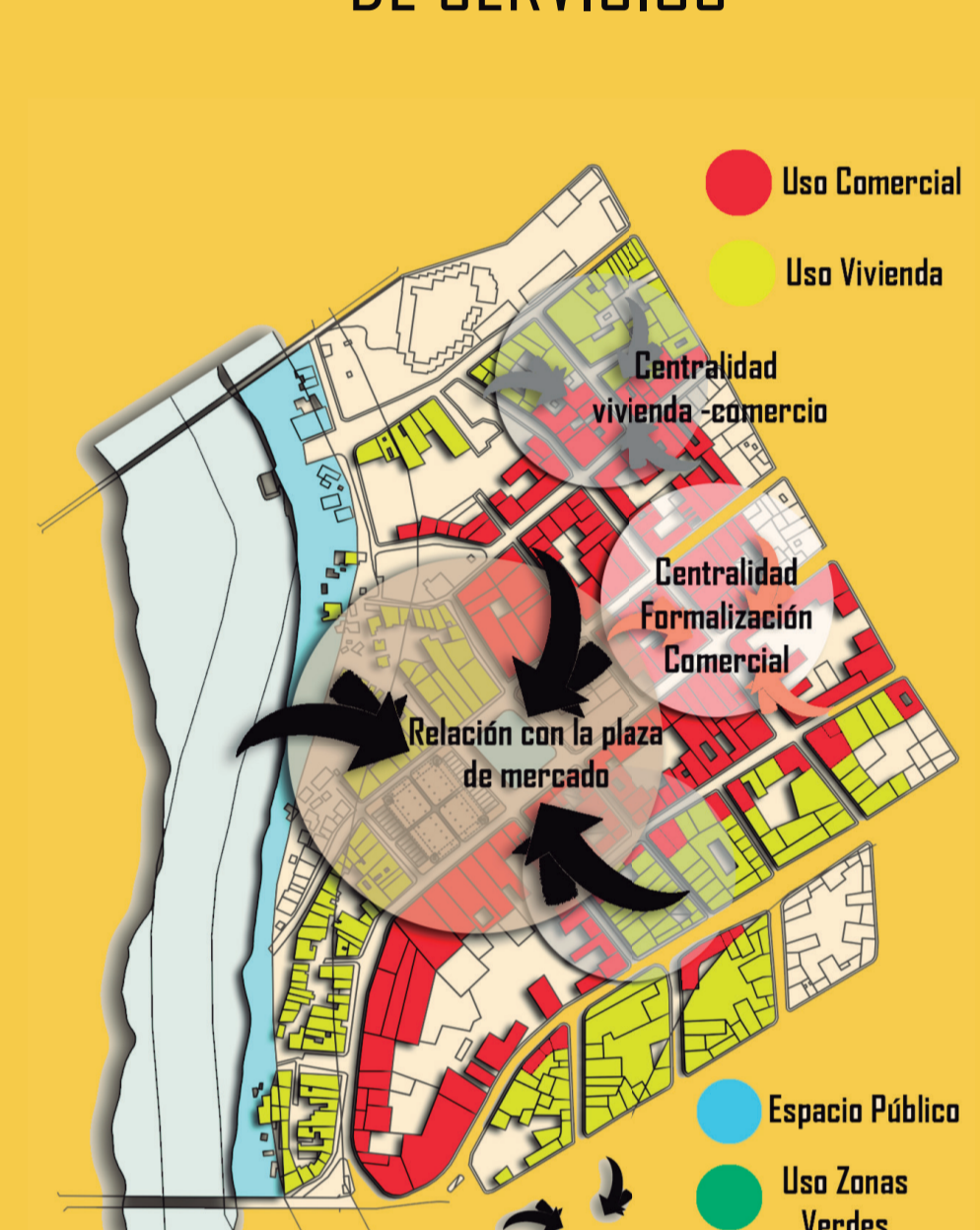
ESTRUCTURA ECOLÓGICA PRINCIPAL



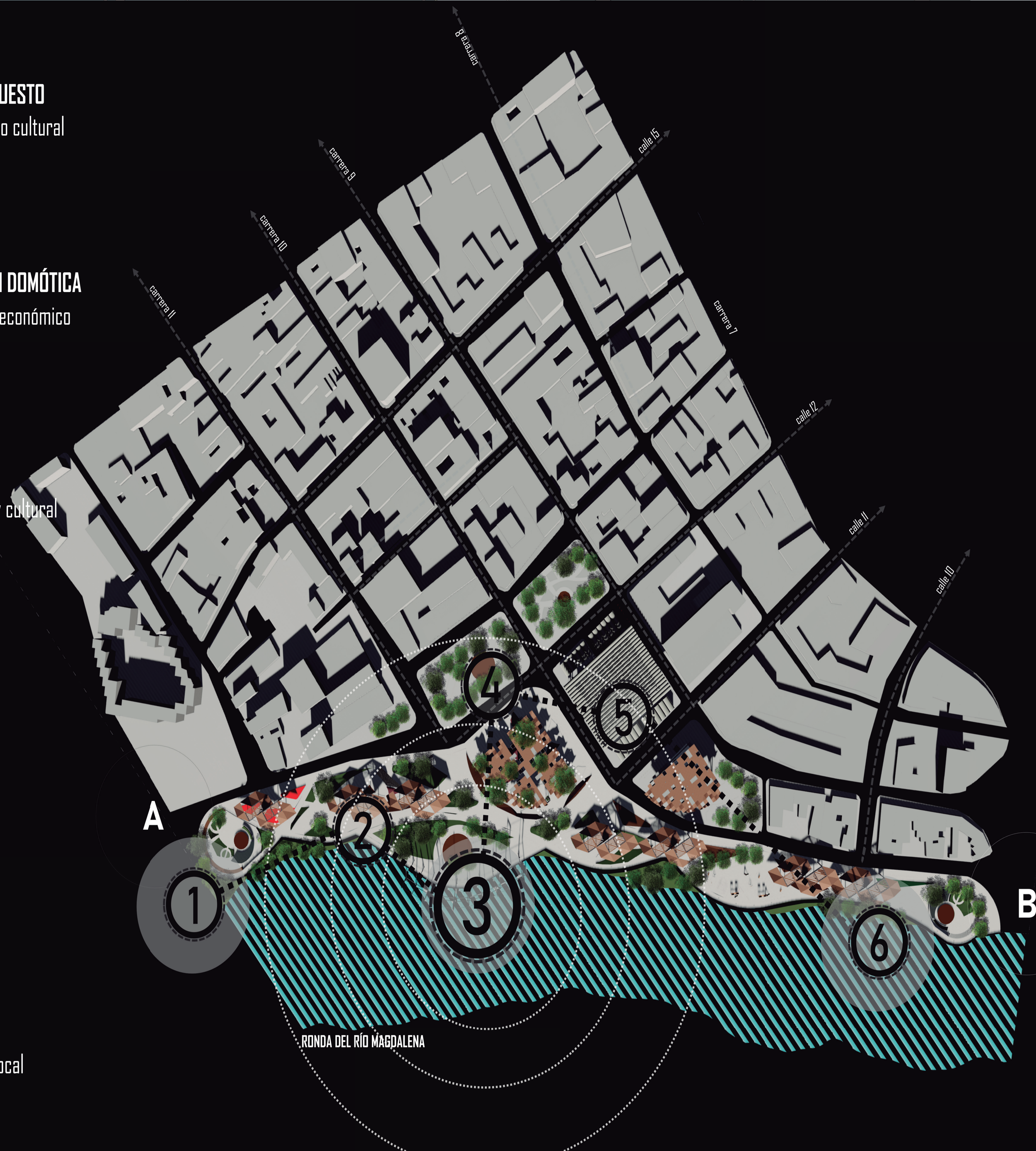
ESTRUCTURA SOCIO-ECONÓMICA Y FUNCIONAL



ESTRUCTURA ESPACIAL Y DE SERVICIOS



- 1 **PLAZOLETA REMATE SOBRE EL EJE PROPUESTO**
Zona de esparcimiento y punto de encuentro cultural
- 2 **LOCALES COMERCIALES ADECUADOS CON DOMÍTICA**
Comercio local como segundo componente económico
- 3 **MIRADOR, PLAZOLETA PRINCIPAL**
Turismo, principal componente económico y cultural
- 4 **PLAZA DE MERCADO PROPUESTA**
Reubicación de vendedores informales
- 5 **PLAZA DE MERCADO**
Nodo comercial
- 6 **LOCALES COMERCIALES AUXILIARES**
Actividad comercial orientada a población local



PLANO PROPUESTA GENERAL

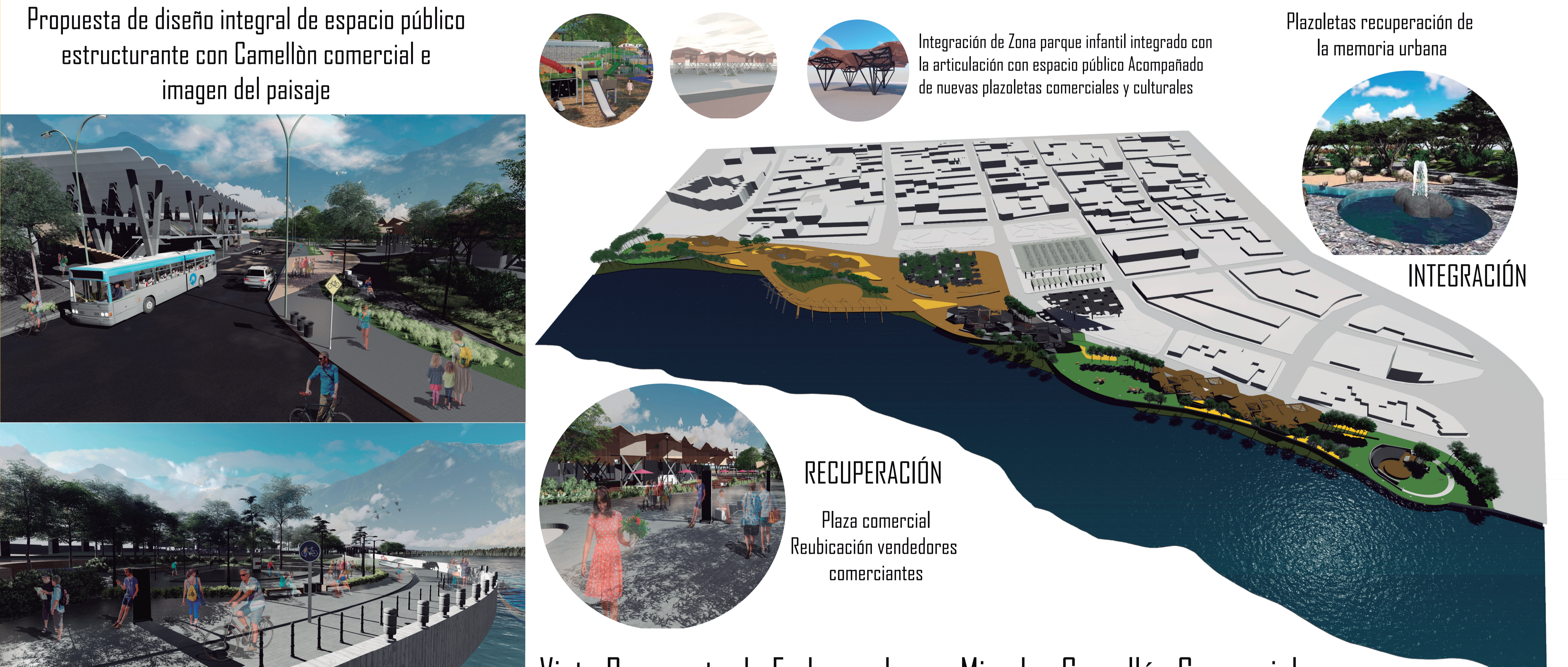
Definición del proyecto por medio de principales zonas de cohesión social

CAPITULO I : LINEAMIENTOS DE FUNCIÓN Y ESPACIALIDAD PLAZA DE MERCADO

Planteamiento de lineamientos para la plaza de mercado, usos y función espacialidad ampliación de la plaza



CAPITULO II : DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA URBANA INTEGRAL DE ESPACIO PÚBLICO Y GASELLÓN COMERCIAL



Planteamiento de diseño de Revitalización Urbana para el barrio San Miguel, Comercio formal ,Reubicación de viviendas informales, Recorrido Camellón y Mirador Rio Magdalena Respetando el trazado Morfológico

