

¿Por qué algunas empresas del sector lácteo no son competitivas y desaparecen tan rapido?

Autores

Líder de semillero: Fernando Torres M.

Equipo: Camila Mateus

Nicolas Perez

Laura Niño

Semillero de Investigación sobre Crecimiento Empresarial

Facultad de ciencias empresariales

Universidad La Gran Colombia

Meta

Realizar un análisis de la perdurabilidad y la competitividad de las empresas del sector lácteo en Colombia en el periodo comprendido entre los años 2016 y 2019

Introducción

Dada la importancia de la leche y sus derivados en la humanidad y el potencia agrícola de Colombia en este sector, urge la necesidad de analizar nuevas estrategias encaminadas al liderazgo no solamente en términos de perdurabilidad de las empresas sino en competitividad de forma democrática.

LAS CIFRAS DETRÁS DEL SECTOR LECHERO

Cifras a 2020

321.000 PRODUCTORES DE LECHE EN EL PAÍS

- Consumo: 155 litros de leche por persona al año
- Producción: 7.211 millones de litros al año
- Productividad:
 - 4,54 litros por vaca por día
 - 4.500 litros por hectárea por año
- Empleo: 705.000 al año

Fuente: Minagricultura / Gráfico: LR-ER

DEPARTAMENTOS QUE MÁS PRODUCEN:



Principales problemas estructurales



Incremento en las importación de lácteos y derivados



Políticas públicas o instituciones desenfocadas

Bibliografía relacionada

Alonso Rodríguez. (2019). El sector lácteo en Colombia: un análisis de la competitividad. Tesis de maestría. Universidad de la Gran Colombia.

Alonso Rodríguez. (2019). El sector lácteo en Colombia: un análisis de la competitividad. Tesis de maestría. Universidad de la Gran Colombia.

Alonso Rodríguez. (2019). El sector lácteo en Colombia: un análisis de la competitividad. Tesis de maestría. Universidad de la Gran Colombia.

Alonso Rodríguez. (2019). El sector lácteo en Colombia: un análisis de la competitividad. Tesis de maestría. Universidad de la Gran Colombia.

Alonso Rodríguez. (2019). El sector lácteo en Colombia: un análisis de la competitividad. Tesis de maestría. Universidad de la Gran Colombia.

Alonso Rodríguez. (2019). El sector lácteo en Colombia: un análisis de la competitividad. Tesis de maestría. Universidad de la Gran Colombia.

Alonso Rodríguez. (2019). El sector lácteo en Colombia: un análisis de la competitividad. Tesis de maestría. Universidad de la Gran Colombia.

Alonso Rodríguez. (2019). El sector lácteo en Colombia: un análisis de la competitividad. Tesis de maestría. Universidad de la Gran Colombia.

Alonso Rodríguez. (2019). El sector lácteo en Colombia: un análisis de la competitividad. Tesis de maestría. Universidad de la Gran Colombia.

Alonso Rodríguez. (2019). El sector lácteo en Colombia: un análisis de la competitividad. Tesis de maestría. Universidad de la Gran Colombia.

Metodología

En una primera aproximación al análisis de perdurabilidad se utilizará la metodología propuesta por Trujillo, Guzmán, Rivera y Ávila (2007) para la construcción del indicador de perdurabilidad IPE partiendo de un conjunto de fórmulas financieras relevantes que en conjunto permiten calcular la perdurabilidad empresarial.

Referente a la competitividad se realizará un análisis de la situación macroeconómica colombiana y del sector en ese periodo. El análisis permitirá tener una aproximación al entorno macroeconómico colombiano y del sector externo. Complementario a lo anterior se estudiarán las políticas de apoyo a la productividad y competitividad al sector productivo diseñadas por el gobierno referentes al sector lácteo.

Conclusión

Con esta investigación se pretende tener una aproximación a la situación del sector lácteo en el país, que desde el punto de vista académico sirva para generar debate en torno a la competitividad del sector que de una forma directa incide en la perdurabilidad de las empresas del sector. De igual forma se espera determinar si las políticas de apoyo del gobierno han contribuido al fortalecimiento del sector, o si por el contrario las mismas han deteriorado la capacidad de competencia.