

**LA REVITALIZACIÓN DEL ESTADIO MUNICIPAL DE CHOACHÍ COMO REPOTENCIALIZADOR DE REDES
SOCIALES**

María Paula Bonilla Ríos, Natalia Méndez Olivero



Arquitectura, Facultad de Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D.C

2024

La revitalización del estadio municipal de Choachí como reopotencializador de redes sociales

María Paula Bonilla Ríos, Natalia Méndez Olivero

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de (Arquitecto)

Profesor Carlos Fernando Hincapié Aristizabal



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Arquitectura, Facultad de Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D.C

2024

Tabla de contenido

RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I. FORMULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
INTRODUCCIÓN	10
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
JUSTIFICACIÓN	18
HIPÓTESIS	30
OBJETIVOS	31
<i>Objetivo General</i>	<i>31</i>
<i>Objetivos Específicos</i>	<i>31</i>
CAPÍTULO II. MARCOS DE REFERENTE	32
<i>Rediseño del Estadio Arena Garibaldi, Pisa (I)</i>	<i>32</i>
<i>Estadio Olímpico de Múnich.....</i>	<i>40</i>
MARCO NORMATIVO.....	44
MARCO CONCEPTUAL.....	47
MARCO TEÓRICO.....	53
<i>Revitalización de espacios públicos periféricos a través del deporte en las ciudades de Xalapa y Veracruz-México.....</i>	<i>53</i>
<i>American Urban Architecture: Catalysts in the Design of Cities</i>	<i>53</i>
<i>Red de ciudades, ciudad-región y territorialidad</i>	<i>54</i>
<i>Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión</i>	<i>54</i>
<i>El espacio deportivo a cubierto. Forma y lugar</i>	<i>55</i>
<i>Biciclase.....</i>	<i>55</i>

REVITALIZACIÓN DEL ESTADIO MUNICIPAL DE CHOACHÍ	4
<i>Urbanismo y Deporte</i>	56
MARCO HISTÓRICO	58
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	62
ASPECTOS METODOLÓGICOS	62
ESTRATEGIAS DE DISEÑO PARA UN ESPACIO MULTIFUNCIONAL: HOJA DE RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD Y LA	
CONECTIVIDAD "RED SOCIAL"	66
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
DESARROLLO DEL PROYECTO	70
ANEXOS.....	72
LISTA DE REFERENCIA	80

Lista de Figuras

Figura 1 Mapa del casco urbano en el municipio de Choachí.	14
Figura 2 Estado físico de los habitantes de 12 a 17 años del municipio de Choachí.	15
Figura 3 Estado físico de los habitantes de 18 a 28 años en adelante en el municipio de Choachí.	16
Figura 4 Estado físico de los habitantes de 60 años en adelante en el municipio de Choachí.	17
Figura 5 Estado actual del Polideportivo en la parte exterior	21
Figura 6 Estado actual del Polideportivo en la parte interna.	23
Figura 7 Estado actual del Estadio Municipal	25
Figura 8 Estado actual del Estadio Municipal	26
Figura 9 Estadio Arena Garibaldi, Pisa actualmente	33
Figura 10 Visualización del Estadio Arena Garibaldi	35
Figura 11 Zonificación Estadio Arena Garibaldi	37
Figura 12 Visualización del Estadio Arena Garibaldi	39
Figura 13 Estadio Olímpico de Múnich	40
Figura 14 Cubierta del Estadio Olímpico de Múnich	41
Figura 15 Estadio Olímpico de Múnich	43
Figura 16 Estadio en los años 800-200 a.C.	58
Figura 17 Estadio en los años 1890-1940s.....	59
Figura 18 Estadio en los años 2000s-Presente	60
Figura 19 Metodología.....	63
Figura 20 Transecto	64
Figura 21 Programa arquitectónico	65
Figura 22 <i>Espacio de circulación y pendiente permitida</i>	69
Figura 23 Multifuncionalidad	70

Figura 24 <i>Planta de primer nivel- Revitalización del Estadio Municipal de Choachí</i>	72
Figura 25 <i>Fachadas- Revitalización del Estadio Municipal de Choachí</i>	73
Figura 26 <i>Maquetas</i>	74
Figura 27 <i>Panel No.1</i>	76
Figura 28 <i>Panel No.2</i>	77
Figura 29 <i>Panel No.3</i>	78
Figura 30 <i>Panel No.4</i>	79

Lista de tablas**Tabla 1** *Presupuesto anual de Bogotá, distrito capital distribución de rentas e ingresos, cultura**recreación y deporte* 19**Tabla 2** Marco normativo municipio de Choachí..... 44

Resumen

La revitalización del Estadio Municipal de Choachí es una oportunidad para transformar un espacio abandonado en un centro multifuncional que impulse el bienestar de la comunidad, fomente una vida activa saludable y fortalezca el desarrollo económico de la región. Este proyecto, que responde a la necesidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes, busca renovar la infraestructura actual y convertir el estadio en un punto de encuentro para actividades deportivas y recreativas, promoviendo la interacción social y fortaleciendo las redes en la comunidad y en la región. Es así como, el proyecto contempla la implementación de programas que incentiven la actividad física, como la creación de áreas de esparcimiento para el disfrute de locales y visitantes. La revitalización también ayudaría a impulsar el crecimiento económico a través del turismo deportivo, generando nuevas oportunidades de empleo y atrayendo visitantes que favorezcan el comercio local. En conjunto, el proyecto Es así como este proyecto tiene como objetivo principal convertir el Estadio Municipal de Choachí en un centro dinámico y multifuncional que actúe como motor de progreso y bienestar para el municipio y sus habitantes.

Palabras clave: Choachí, Revitalización, redes sociales, nodo regional, estadio municipal, catalizador de desarrollo urbano.

Abstract

The revitalization of Choachí's Municipal Stadium is an opportunity to transform an abandoned space into a multifunctional center that enhances community well-being, promotes a healthy, active lifestyle, and strengthens the region's economic development. This project, addressing the need to improve residents' quality of life, seeks to renew the current infrastructure and transform the stadium into a meeting point for sports and recreational activities, fostering social interaction and reinforcing networks within the community and the region. Thus, the project includes implementing programs that encourage physical activity, as well as creating recreational areas for the enjoyment of both locals and visitors. The revitalization would also boost economic growth through sports tourism, generating new employment opportunities and attracting visitors who support local commerce. In sum, this project's primary objective is to transform Choachí's Municipal Stadium into a dynamic, multifunctional center that serves as a driver of progress and well-being for the municipality and its residents.

Keywords: Choachí, Revitalization, social networks, regional node, municipal stadium, urban development catalyst.

Capítulo I. Formulación de la investigación

Introducción

En la sociedad actual, el deporte y la recreación han adquirido una relevancia creciente en la vida cotidiana, consolidándose como pilares fundamentales para el bienestar de la comunidad. En este marco, el municipio de Choachí se presenta como un escenario estratégico ideal para el desarrollo de un centro deportivo y recreativo. Este proyecto no solo busca responder a las necesidades locales, sino también posicionarse como un referente regional, aprovechando la ventaja de su ubicación geográfica privilegiada.

A pesar de tener una belleza paisajística y recursos naturales, que lo convierten en un destino turístico reconocido, la falta de mantenimiento en las infraestructuras y equipamientos deportivos ha afectado la calidad de vida de sus habitantes generando problemas de salud asociados a una vida sedentaria, malos hábitos y así mismo ha limitado su potencial para el turismo deportivo.

Los espacios deportivos existentes, como el Polideportivo y el Estadio Municipal, se encuentran en estado de abandono y no satisfacen las necesidades de la población ni de los visitantes, por un lado el Polideportivo es usado para llevar a cabo otras actividades que van más allá de su función inicial dejando de lado su principal objetivo, y el Estadio Municipal que tras nombrarse así no cumple con los requerimientos necesarios para cumplir adecuadamente las funciones propias de un estadio, debido a esto se tomará como caso de estudio el Estadio Municipal de Choachí, gracias a su impacto y magnitud en la comunidad.

Transformando el estadio en un centro deportivo integral, que no sea solo un lugar para la elaboración y promoción de eventos deportivos, sino también sea un promotor de la actividad deportiva, el bienestar y el desarrollo de la comunidad articulando el espacio público como un

generador de redes sociales. Esto contribuye al desarrollo sostenible de la región, promoviendo el turismo deportivo, generando empleo local y mejorando la calidad de vida de la comunidad.

A través de esta investigación, se realizará un diagnóstico de las problemáticas existentes y se propondrán soluciones y estrategias que contribuyan al desarrollo integral de la población y mejoren la calidad de vida en el municipio de Choachí. Se pretende que este Centro Deportivo y recreativo se convierta en un promotor e impulsor de oportunidades y en un símbolo de progreso y bienestar para Choachí y sus habitantes con el objetivo de convertirlo en un catalizador de desarrollo urbano y actúe como punto de referencia en esta región del país en el ámbito deportivo.

Pregunta de investigación

¿Cómo revitalizar el estadio municipal de Choachí articulando el espacio público como generador de redes sociales?

Planteamiento del problema

Choachí es un municipio de Cundinamarca que cuenta con bosques, ríos, termales, cascadas y páramos con estimulantes paisajes, que hacen de este municipio un destino turístico de bienestar y naturaleza más reconocidos de la provincia de Oriente, es por eso que la Organización Mundial del Turismo (2022), seleccionó este municipio como un destino colombiano importante, por lo que en cada año recibe gran cantidad de turistas en busca de actividades en medio de este impresionante paisaje.

Este municipio cuenta con 2 vías principales de acceso: la vía Villavicencio-Ubaque y la vía Bogotá-Choachí, una carretera departamental que convierte al municipio en un punto estratégico de conexión nacional, por lo que uno de los destinos favoritos es el páramo Verjón, punto clave para el encuentro de miles de ciclistas que buscan desafiar sus límites y disfrutar de la belleza natural de la región (Semana, 2021). Este punto de encuentro es elegido por su impresionante paisaje y el desafiante terreno que ofrece, lo que lo convierte en una opción ideal para la práctica deportiva.

Por su cercanía a la ciudad de Bogotá y por las condiciones de su territorio, “el fin semana ingresan entre 1.200 y 1.500 vehículos y aproximadamente 3.000 ciclistas” (Orjuela, 2020, párr.6), es por esto que este municipio tiene el potencial para fortalecerse como destino turístico el cual ofrezca a residentes locales y visitantes opciones de bienestar, recreación y esparcimiento, sin embargo, aún carece de los equipamientos necesarios para que se puedan disfrutar plenamente de las diferentes experiencias ofrecidas en Choachí. Es por esto que el Alcaldía Municipal de Choachí Cundinamarca (2020), tiene como objetivo reactivar la economía Chiguana a través del turismo donde se puedan encontrar actividades que conjuguen naturaleza, diversión y esparcimiento, es por esto que uno de sus enfoques es revitalizar la infraestructura social destinada a la recreación y el deporte.

No obstante, el municipio de Choachí enfrenta problemas en cuanto a la disponibilidad y calidad de equipamientos deportivos y recreativos a pesar de tener entornos adecuados para las actividades al

aire libre y deportivas, esto no solo afecta la calidad de vida de los habitantes, sino también disminuye el desarrollo turístico de la región y la promoción de estilos de vida saludables.

En la actualidad solo existen 2 espacios destinados al deporte, como se observa en la Figura 1, los espacios existentes se encuentran en abandono y además son usados para distintos usos, limitando las opciones de entretenimiento y práctica deportiva de los habitantes así mismo disminuyendo el atractivo turístico del municipio.

Figura 1

Mapa del casco urbano en el municipio de Choachí.



Tomado de “Municipio de Choachi” Mapas y estadísticas de Cundinamarca, 2020.

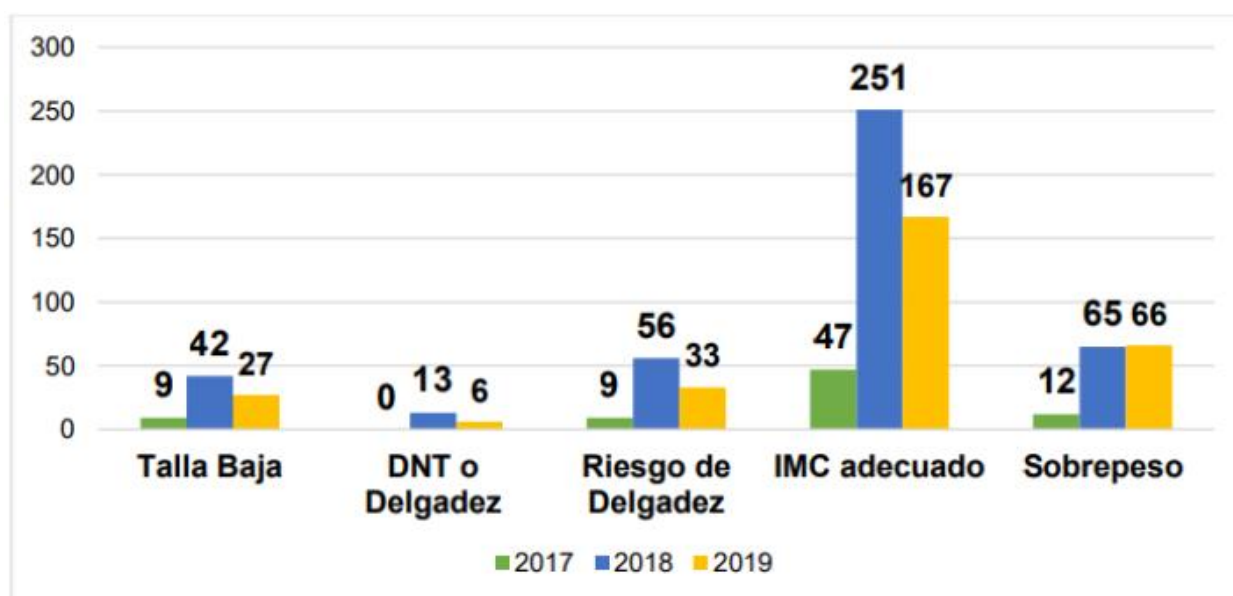
(<https://mapas.cundinamarca.gov.co/documents/cundinamarca-map::municipio-de-choachi/explore>)

Al no contar con los equipamientos necesarios para la práctica deportiva el Plan de Desarrollo (2020-2024) analizó el estado físico de sus habitantes., como resultado se presentó un aumento en el sobrepeso y obesidad de esta población, como se evidencia en la Figura 2, lo cual representa un riesgo para esta población, ya que se pone en peligro su propia salud y bienestar. De acuerdo con las

proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el año 2020, la población de 0 a 5 años de edad en el municipio de Choachí suma un total de 956 niños y niñas, donde el 49% son mujeres, equivalente a 466 y el 51% hombres, equivalente a 490 niños y jóvenes que también se encuentran en un aumento de peso. (como se cita en Alcaldía Municipal de Choachí Cundinamarca, 2020).

Figura 2

Estado físico de los habitantes de 12 a 17 años del municipio de Choachí.

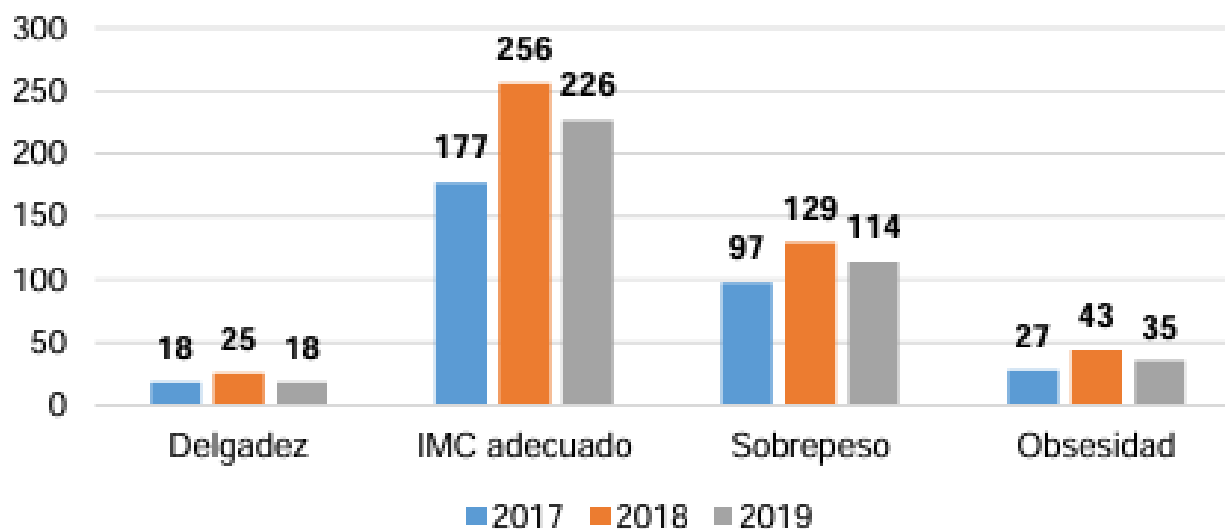


Tomado de “Plan de desarrollo 2020 - 2024” Alcaldía Municipal de Choachí Cundinamarca, p. 72. (<https://www.choachi-cundinamarca.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-2020-2024-vamos-choachi-eficiente>)

En la población de 18 a 28 años, entre 2017 a 2019 se estipuló un total de 1585 jóvenes donde el 48% equivale a 752 mujeres y el 52% equivalen a 833 hombres donde su clasificación nutricional dio como resultado que hay 340 en sobrepeso y 105 en obesidad (Alcaldía Municipal de Choachí Cundinamarca, 2020), como se evidencia en la Figura 3.

Figura 3

Estado físico de los habitantes de 18 a 28 años en adelante en el municipio de Choachí.

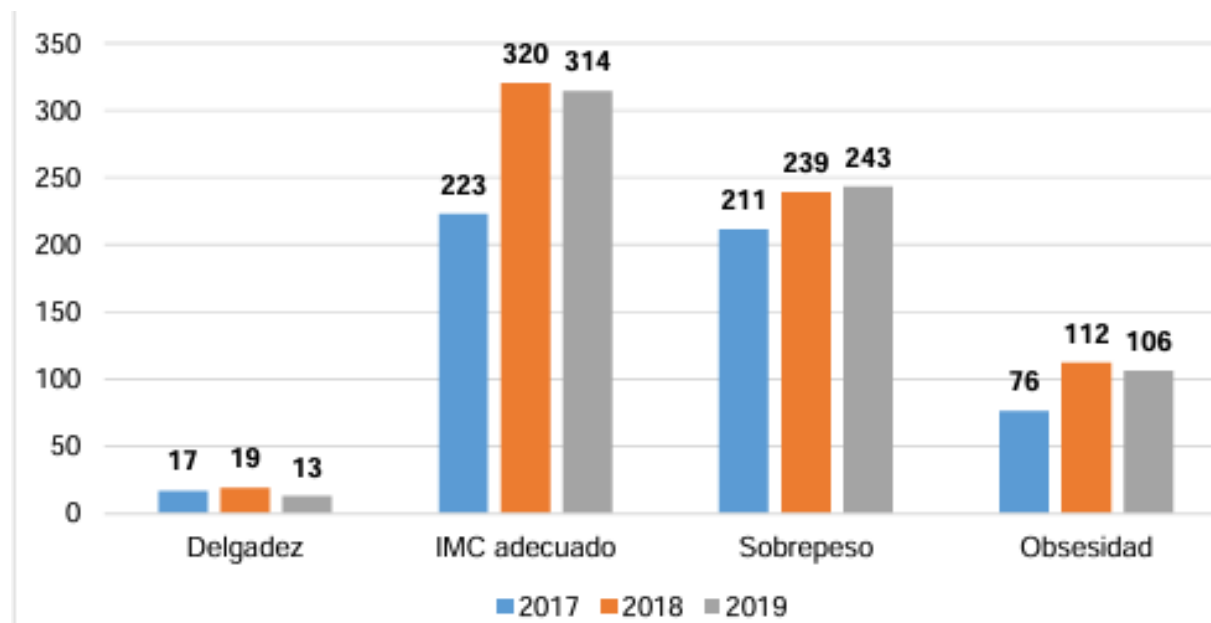


Tomado de “Plan de desarrollo 2020 - 2024” Alcaldía Municipal de Choachí Cundinamarca, p. 83. (<https://www.choachi-cundinamarca.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-2020-2024-vamos-choachi-eficiente>)

En cuanto a la población adulta mayor de los 60 años en adelante, según las proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) se encuentran 2.284 adultos mayores, donde el 52% equivale a 1.196 son mujeres y el 48% restante, equivale a 1.088 hombres. Según la clasificación nutricional para los adultos mayores en este municipio, entre 2017 a 2019 hay 693 en sobrepeso y 294 en obesidad (como se cita en Alcaldía Municipal de Choachí Cundinamarca, 2020), como se evidencia en la Figura 4.

Figura 4

Estado físico de los habitantes de 60 años en adelante en el municipio de Choachí.



Tomado de “Plan de desarrollo 2020 - 2024” Alcaldía Municipal de Choachí Cundinamarca, p. 77. (<https://www.choachi-cundinamarca.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-2020-2024-vamos-choachi-eficiente>)

Se puede concluir con estos resultados que la población residente de este municipio ha presentado en los últimos años un incremento en cuanto al sobrepeso y la obesidad, sin embargo, el deporte y la recreación han demostrado ser eficaces en fomentar hábitos de vida saludable que generan disminución en los gastos en cuanto a los sistemas de salud ya que se reduce y previenen esos problemas de salud. La mejora de la calidad de vida de esta población local es uno de los objetivos esenciales y el equipamiento está diseñado y promovido para promocionar la participación activa en actividades deportivas y recreativas.

Por otro lado, se evidencia la inexistencia de espacio público en el casco urbano como lo indica el EOT Municipal Choachí Cundinamarca (Concejo Municipal De Choachí, 2000) solamente el parque principal cuenta como único espacio de esparcimiento y de entretenimiento para la población de este municipio y visitantes, que permite la recreación pasiva y la confluencia de actividades. Según la

Organización Mundial de la Salud debe haber entre 10m² y 15m² de zonas verdes por habitante, (como se cita en el Ministerio de Vivienda, 2020) con el objetivo de mitigar impactos por la contaminación y fomentar la interacción social, el esparcimiento y la conexión con la naturaleza, índices que no cumple el casco urbano del municipio.

Para abordar esta problemática se plantea la creación de espacios verdes y áreas recreativas accesibles, la implementación de programas deportivos comunitarios y la promoción de estilos de vida saludables a través de campañas educativas y eventos deportivos. Al invertir en infraestructura y programas que fomenten la actividad física y el bienestar, se puede contribuir significativamente a la prevención y la gestión de problemas de salud relacionados con el sobrepeso y la obesidad, así mismo el desarrollo social, por medio de la interacción e integración de la comunidad generando esas redes sociales que fortalecen la cohesión social del municipio.

Justificación

En la ciudad de Bogotá cuenta con una Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, la cual se encarga de regular el presupuesto destinado a esos sectores, esto podría ser una referencia para desarrollar políticas similares en Choachí, y así consolidar una red de apoyo regional que permita el desarrollo y potencial de estas áreas. Teniendo en cuenta esto Bogotá tiene fijado un presupuesto anual de treinta y tres billones doscientos seis mil doscientos sesenta y tres millones trescientos cincuenta y tres mil pesos (\$33.206.263.353.000), de los cuales se destina para el Instituto Distrital De Recreación y Deporte la suma de cuatrocientos cincuenta y siete mil sesenta y un millones trescientos cincuenta y siete mil (457.061.357.000) y para el Sector Cultura, Recreación y Deporte tiene consolidado un presupuesto de un billón cincuenta y un mil ciento veintidós millones doscientos un mil. (1.051.122.201.000), como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 1

Presupuesto anual de Bogotá, distrito capital distribución de rentas e ingresos, cultura recreación y deporte

INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDRD			
	Recursos administrados	Aportes Distrito	Total
Gastos de funcionamiento	0	48.721.000.000	48.721.000.000
Inversión	75.917.217.000	332.423.140.000	408.340.357.000
Total gastos e inversiones	75.917.217.000	381.144.140.000	457.061.357.000

SECTOR CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE - CONSOLIDADO			
	Recursos administrados	Transferencias nación y	Total
	Y recursos distrito	aportes distrito	
Gastos de funcionamiento	35.801.000.000	128.461.000.000	164.262.000.000
Inversión	286.670.643.000	600.189.558.000	886.860.201.000
Total gastos e inversiones	322.471.643.000	728.650.558.000	1.051.122.201.000

Nota. La tabla muestra el presupuesto destinado para Bogotá en áreas de deporte, recreación y cultura para el año 2024 .
Adaptado de “ Decreto No. 643 de 29 de diciembre de 2023” por ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C., 2023.
(<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/transparencia-acceso-informacion-publica/planeacion-presupuesto-informes/presupuesto-asignado>)

Por otro lado, en el municipio de Choachí existe un plan plurianual por programas de inversión el cual para el sector de la cultura, recreación y deporte contempla un presupuesto de ochocientos un

millones ochocientos mil (801.800.000) para el año 2023 según la (Alcaldía Municipal de Choachí Cundinamarca, 2020).Teniendo en cuenta esto se podría generar un plan de inversión donde sea beneficiado la capital y esta región, así fortalecer esa red del deporte y el turismo en estos lugares.

Sin embargo tras identificar las problemáticas más comunes en el municipio de Choachí se puede concluir que la salud deportiva y mental en esta población no recibe la atención adecuada, por esto se generan algunos problemas de salud física como la obesidad, así mismo la World Health Organization (2022, párr.6), afirma que la actividad física reduce los síntomas de la depresión y la ansiedad, lo que contribuye a la prevención y gestión de enfermedades, como las cardiovasculares, el cáncer y la diabetes, por esta razón abarcar este aspecto permitiría disminuir esos efectos negativos en la comunidad chiguana.

A pesar de la importancia de este tema como es la salud y el bienestar de la población en el municipio, no se encuentran espacios destinados específicamente para el desarrollo y mejora de estos aspectos, esta carencia de espacios genera una limitación significativa en la promoción y práctica de la actividad física.

Al recorrer el municipio y hacer un registro fotográfico sobre los espacios destinados al deporte se encontró un déficit en equipamientos destinados a la actividad física y recreativa, pues en el municipio se ubican dos instalaciones deportivas, el Polideportivo y el Estadio Municipal. El polideportivo es un espacio del cual no se hace el debido uso, ya que no cuenta con los espacios adecuados para realizar actividades, las gradas y el piso se encuentran en una situación deplorable, está agrietado debido a su falta de mantenimiento y uso de este, y el acceso a este lugar es muy complejo, ya que no cuenta con la debida señalización, lo que dificulta la accesibilidad para todos los usuarios, como se evidencia en la Figura 5 y 6.

Figura 5

Estado actual del Polideportivo en la parte exterior



Elaboración propia



Elaboración propia

La situación general del polideportivo requiere atención y mejoras significativas para maximizar su potencial y brindar un espacio funcional y acogedor para la comunidad.

Figura 6

Estado actual del Polideportivo en la parte interna.



Elaboración propia

Por otro lado, se encuentra el estadio municipal, el cual presenta condiciones similares. Aunque cuenta con un espacio destinado para el atletismo y ciclismo, se caracteriza por tener huecos y desniveles que imposibilitan la realización de actividades en ese entorno, del mismo modo, el acceso al estadio resulta complicado, ya que no se ha contemplado una accesibilidad adecuada. Debido a su nombre “estadio municipal” debería garantizar instalaciones e infraestructura adecuadas para la práctica deportiva, pero, resulta todo lo contrario puesto que no cumple con los requisitos necesarios para cumplir con las funciones que conlleva un estadio, como se puede evidenciar en la Figura 7 y 8.

Figura 7

Estado actual del Estadio Municipal



Elaboración propia

Esta situación plantea la necesidad urgente de intervenciones y mejoras para optimizar las instalaciones del estadio y garantizar su funcionalidad y accesibilidad para la comunidad.

Figura 8

Estado actual del Estadio Municipal



Elaboración propia

Dada la relevancia y magnitud en la comunidad se eligió como caso de estudio el Estadio Municipal, pues es un espacio significativo para la práctica del deporte y recreación de la población, permitiendo realizar una revitalización en el lugar donde además se pueda articular el espacio público y así potencializar las redes sociales que ayudan a la integración de la comunidad flotante y residente.

Este proyecto permitirá recuperar un espacio en condición de abandono, el cual tendrá como objetivo la revitalización del estadio, mediante el diseño de espacios flexibles y multifuncionales capaces de adaptarse a múltiples actividades deportivas y recreativas, así mismo a eventos comunitarios y culturales, para así disminuir la poca cobertura de escuelas de formación deportiva y recreativas que fomenten la realización de actividad física. Por otro lado, se evidencia la inexistencia de espacio público alrededor del estadio municipal, esta carencia resalta la necesidad de no solo abordar las deficiencias del propio estadio, sino también de crear áreas de encuentro y recreación para la comunidad en sus alrededores.

Es así como este proyecto busca la integración de la comunidad además de mejorar la calidad de vida de los mismos, generando espacios de esparcimiento y ocupación del tiempo libre, que actúan como puntos de encuentro y de sociabilidad potencializando la cohesión social de la ciudadanía. De esta forma este proyecto está alineado con dos Objetivos de Desarrollo Sostenible, como primero al objetivo de Desarrollo Sostenible número 3, salud y bienestar, el cual habla de garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, siguiendo así una de sus metas de promover la salud mental y bienestar de las personas, (Organización de las Naciones Unidas, 2015) y como segundo al Objetivo número 9 industria, innovación e infraestructuras, este se basa en el desarrollo de infraestructuras resilientes, promoción de la industrialización sostenible y la fomentación de la innovación, enfocándose en apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano y teniendo como pilar un accesibilidad equitativa para todos. (Organización de las Naciones Unidas, 2015). Este enfoque

no solo mejora la calidad de vida de los individuos, sino también sienta las bases para un desarrollo sostenible y equitativo a largo plazo, fortaleciendo “redes sociales” desde diferentes puntos.

Para esto se incluye a toda la población del municipio, desde niños hasta adultos mayores, con el fin de que todos puedan acceder a la recreación y al deporte de calidad, con espacios en donde puedan realizar actividades que promuevan la vida sana y saludable, con el fin de generar un hábito en la actividad física para toda la población. Sin embargo, dependiendo de su edad, el usuario puede escoger actividades específicas según sus capacidades o intereses, por eso se proponen actividades activas donde se involucra a la población con espacios lúdicos, deportivos, dinámicos y físicos que implica mayor motricidad y actividades pasivas que no exigen ejercicio físico si no que va enfocada a la creatividad, a la música, a la lectura, actividades artesanales, folclóricas etc., Teniendo en cuenta que en la niñez se desarrolla más que todo las capacidades cognitivas, en la juventud se desarrolla y se inicia las capacidades físicas practicando deporte, en la adultez se enfatiza más hacia la socialización y cuidado de la salud, y por último, en la vejez es más común la pérdida de motriz, sus capacidades físicas y cognitivas.

Esto no solo ayudara al desarrollo físico y social de la población, sino también a promover el turismo deportivo, lo que traería grandes impactos socio económicos generando más empleo local, aumentando las posibilidades de nuevas ofertas de turismo, lo que cambiaría la demanda de este y las tendencias de consumo en los visitantes, es así donde no solo se crea un equipamiento para su población local sino también para población extranjera, promoviendo tanto la ocupación del tiempo libre como el reconocimiento en el turismo.

Choachí no solo se caracteriza por ser un destino ecoturístico donde muchas personas acuden para disfrutar de sus paisajes y participar en diversas actividades que se ofrecen, sino también es un municipio que a lo largo de los años ha sido el hogar de muchas familias que han creado un sentido de pertenencia a este lugar, esto ha generado que generación tras generación visiten y se sientan parte de

él, es por esto que la reconfiguración de estos espacios es fundamental para que siga capturando la atención de sus habitantes como de deportistas y espectadores provenientes de diversas zonas del país, así se podrá estimular el uso activo y continuo de estos espacios por parte de la comunidad, convirtiendo a Choachí en un atractivo turístico en cuanto al deporte, promoviendo su revitalización y contribuyendo en su desarrollo.

Hipótesis

La revitalización del Estadio Municipal de Choachí puede actuar como un generador de redes sociales al proporcionar un espacio físico para la interacción y el encuentro entre los habitantes locales, fomentando así la creación de vínculos sociales más fuertes y facilitando la comunicación y el intercambio de información dentro de la comunidad a través de eventos deportivos y sociales mediante espacios flexibles, lo que aumentaría la participación de los habitantes y visitantes, causando un aumento en su economía local y aportando así en su desarrollo lo que conllevaría a un mejoramiento de la imagen urbana del municipio, generando así sentido de pertenencia y orgullo comunitario.

Por otro lado, el revitalizar este espacio fortalecería la prevención de enfermedades físicas promoviendo hábitos aportando en el bienestar de la comunidad y en el deporte a nivel regional, donde no solo tendría un alto impacto en la actividad física sino también en el desarrollo social, cultural y personal, fortaleciendo el tejido social. Este proyecto podría convertirse en un motor de progreso y bienestar para el municipio y sus habitantes.

Objetivos

Objetivo General

Revitalizar el Estadio municipal de Choachí, articulando el espacio público como generador de redes sociales, contribuyendo al bienestar de la población y a el crecimiento económico para posicionarlo como un nodo regional.

Objetivos Específicos

- Analizar las condiciones actuales del sector, con el fin de identificar las infraestructuras existentes mediante un registro fotográfico de la zona para determinar si se requieren renovaciones o mantenimiento además de obtener una visión general de las necesidades y oportunidades de mejora en el sector.
- Identificar las necesidades y preferencias actuales en la práctica del deporte y recreación de la población por medio de encuestas para diseñar programas y actividades que sean más acordes con las necesidades e intereses de la población.
- Transformar las instalaciones del estadio municipal de Choachí, mediante un diseño acorde a los lineamientos requeridos para la población, de esta manera generar un lugar de interacción y reunión

Capítulo II. Marcos de referente

Rediseño del Estadio Arena Garibaldi, Pisa (I)

Intervención del Estadio existente, ubicado en la ciudad de Pisa, Italia, se busca un diseño que se acople al lugar, pues se encuentra en una zona residencial, que cuenta con limitaciones en cuanto a la construcción.

Figura 9

Estadio Arena Garibaldi, Pisa actualmente



Tomado de Rediseño del Estadio Arena Garibaldi Pisa (I), "Marazzi Architetti, 2017.

(<https://www.marazziarchitetti.com/en/project/redesign-of-the-stadium-arena-garibaldi/>)

Se realizó un diseño que permitiera la mejora de la imagen urbana del lugar dando, pues se contempla que el Rediseño del Estadio Arena Garibaldi no solamente albergue actividades deportivas, sino que se aproveche el potencial turístico de la ciudad de Pisa, de esta forma generar ingresos que financien esta estructura al paso de los años.

Figura 10

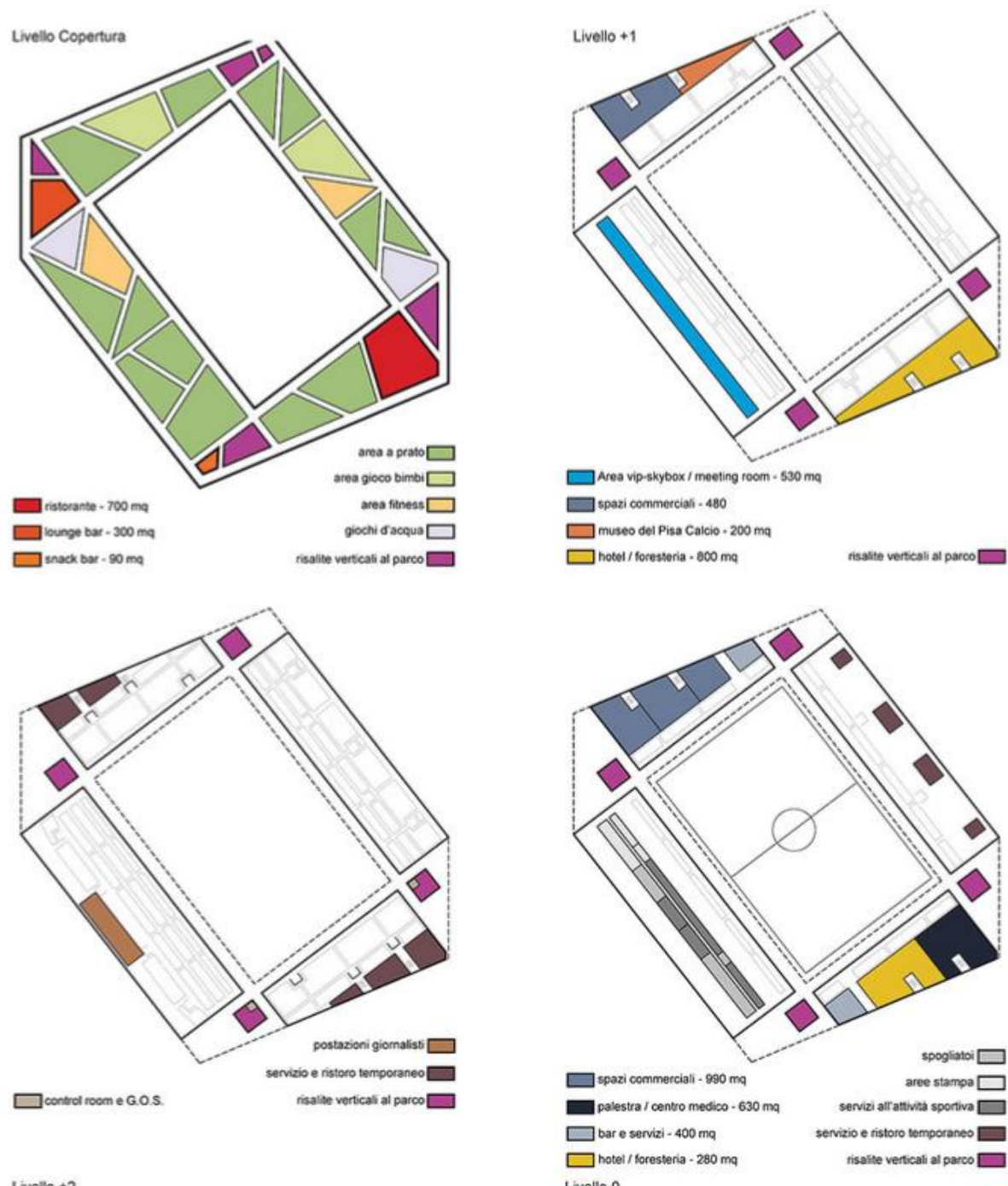
Visualización del Estadio Arena Garibaldi



Tomado de Rediseño del Estadio Arena Garibaldi Pisa (I), "Marazzi Architetti, 2017.

(<https://www.marazziarchitetti.com/en/project/redesign-of-the-stadium-arena-garibaldi/>)

La propuesta es de un complejo multifuncional, abierto los siete días de la semana, que ofrece una múltiples de actividades y servicios como lo son restaurantes, bar, hotel, piscina y hasta un museo como se observa en la Figura 11, también busca la mejor eficiencia en cuanto al espacio, pues usa la cubierta como espacio abierto y transitable.

Figura 11*Zonificación Estadio Arena Garibaldi*

Tomado de Rediseño del Estadio Arena Garibaldi Pisa (I), "Marazzi Architetti, 2017.

(<https://www.marazziarchitetti.com/en/project/redesign-of-the-stadium-arena-garibaldi/>)

Un estadio con un parque público e instalaciones en su parte superior; una diseño pensado para para integrarse con su entorno urbano y transformar un espacio aislado en un lugar recurrente que sea punto de reunion tanto para los visitantes como para los tursitas.

Figura 12

Visualización del Estadio Arena Garibaldi



Tomado de Rediseño del Estadio Arena Garibaldi Pisa (I), "Marazzi Architetti, 2017.

(<https://www.marazziarchitetti.com/en/project/redesign-of-the-stadium-arena-garibaldi/>)

Estadio Olímpico de Múnich

Ubicado en el corazón del Olympiapark de Múnich, al norte de la ciudad, fue el escenario principal para los Juegos Olímpicos de 1972 en Alemania. Diseñado y construido por los arquitectos Günther Behnisch y Frei Otto.

El estadio tiene unas dimensiones de 105x68m y capacidad para 69.250 espectadores, con un campo de césped rodeado de pista de atletismo (Estadio Olímpico de Múnich, s.f.)

Figura 13

Estadio Olímpico de Múnich



Tomado de Estadio Olímpico de Múnich, s.f. "Wikiarquitectura, s.f.(<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/estadio-olimpico-de-munich/>)

Su diseño innovador imita la forma de la cordillera de los Alpes, conectando el estadio con las zonas de acceso al este y con el Parque Olímpico. El cerramiento de la estructura es una lámina de

poliéster revestida de PVC, de 2,9 x 29 m y 4 mm de espesor, como se puede apreciar en la Figura 14.

(Wikiarquitectura, s.f.)

Figura 14

Cubierta del Estadio Olímpico de Múnich



Tomado de Estadio Olímpico de Múnich, s.f. "Wikiarquitectura, s.f.(<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/estadio-olimpico-de-munich/>)

Además de ser un estadio tan importante, este se caracteriza por ser un espacio versátil, pues alberga eventos deportivos, pero también cuenta con espacios como el Área de Juegos Olímpicos, que incluye las instalaciones deportivas olímpicas como el Estadio Olímpico, el Pabellón Olímpico con la Torre Olímpica, piscinas Olímpicas y el Salón para eventos. La Villa Olímpica, compuesta por dos zonas residenciales, una para hombres y otra para mujeres. La Sala de Prensa Olímpica de la Ciudad, hoy sede del Centro Comercial Olímpico y por último el Parque Olímpico, al sur de la zona olímpica, el cual incluye a los Juegos Olímpicos de Montaña y el Lago para algunas competiciones de agua. (Wikiarquitectura, s.f.)

Actualmente, el Estadio Olímpico de Múnich se utiliza para una amplia variedad de eventos, como conciertos, exposiciones, festivales y espectáculos. Artistas como Taylor Swift, Coldplay entre otros, han usado este escenario para realizar sus presentaciones. (Cana, 2024)

Figura 15

Estadio Olímpico de Múnich



Tomado de Estadio Olímpico de Múnich, s.f. "Wikiarquitectura, s.f. (<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/estadio-olimpico-de-munich/>)

Marco normativo**Tabla 2***Marco normativo municipio de Choachí*

Normas urbanísticas	Regulan el uso y definen la naturaleza y las consecuencias de las actuaciones urbanísticas		
Unidad de consolidación	Área y frente mínimos 200m ² y 10 m si son de uso residencial	Índice de ocupación máximo para uso residencial es de 0.70 para vivienda unifamiliar y bifamiliar	El índice de construcción es de 1.25
Unidad de renovación	Área y frente mínimos serán de 150m ² y 10m	Índice de ocupación máxima será de 0.70	El índice de construcción es de 1.25
Unidad de desarrollo progresivo o de expansión	El área del lote mínimo a desarrollar será de 120m ² con frente mínimo de 6m	Índice de ocupación máxima será de 0.70	El índice de construcción es de 1.25
ART 88. Revegetación obligatoria	Se propone con el fin de incrementar la presencia de áreas verdes y arborización en el municipio	En cada propuesta de desarrollo debe existir un plan de revegetación y aprobado por la UMATA	
ART 89. Opciones de intervención	Restauración: Construcciones de	Reparaciones y mantenimiento general:	Reformas y adecuaciones: Para el mismo uso o usos

	valor histórico	Que no alteren la	permitidos que no		
	reconocidas	distribución ni volumetría ni	impliquen volumetría ni		
		características estilísticas del	fachadas que incluya la		
		inmueble	intervención estructural.		
ART. 90 Altura máxima y voladizos	1 piso a cumbrera 5.00m	2 pisos a cumbrera 6.50m	voladizos de 0.4 a 0.6m		
ART. 88 Revegetación obligatoria	Incrementar zonas y áreas verdes y arborización, cada subsector y sector tiene un porcentaje establecido para este, con el uso de especies nativas				
ART. 89 Opciones de intervención	Restauración	Reparaciones y mantenimiento	Reformas y adecuaciones	Ampliaciones	En cualquier caso, no deberá construirse más de 1 casa por lote
ART. 90 Altura máxima y voladizos	Un piso a cumbrera 5.00 m	Dos pisos a cumbrera 6.50 m	Voladizos de 0.4 a 0.6 m		
ART. 91 Aislamientos	Dos predios vecinos, los aislamientos posteriores serán de min 5m y laterales	Vías locales, serán proporcionales a la altura permitida, al ancho de la vía y serán tratados como	De vías del plan vial, serán las señaladas en cada vía del respectivo plan		

	cuando requiera de	antejardines, empedrados	
	min 3m	y arborizados	
ART 92. Empates	Construcciones contiguas deberá	Las nuevas construcciones deberán	
	existir una continuidad en las alturas,	empatar recíprocamente con los	
	paramentos y voladizos, para	paramentos y alturas de las	
	conservar la armonía y perfiles	construcciones vecinas, en caso de no	
	urbanos	existir aislamientos o normas que los	
		modifiquen	
ART. 93 Patios y antejardines	Bifamiliares, área min de 9m2	Antejardines serán de min 2m por todo	
		el ancho del lote	
	Comercio en el primer piso, se podrá tratar como zona dura hasta un 50% y no podrá ser ocupado con construcciones		
ART. 94	Suelo urbano	Suelo rural	Otros
Cerramiento del predio	Hacia las vías, cerramiento hasta 90%, Cerramientos laterales y frontales serán con un muro lleno de con altura de 0.5m 1m	Cercas en los linderos	Cierres totales, se requiere aprobación de Planeación

Nota. La tabla representa los artículos que indican la normatividad a seguir para la construcción en el municipio de Choachí

Adaptado de "Acuerdo N° 05 de 2000 Esquema de Ordenamiento Territorial" por Consejo Municipal De Choachí, 2000.

(<http://www.concejo-choachi-cundinamarca.gov.co/proyectos-de-acuerdo/acuerdo-n-05-de-2000-esquema-de-ordenamiento-territorial>)

Marco conceptual

Este marco se explorará 2 conceptos: arquitectura deportiva y multifuncionalidad, esto para comprender cómo la arquitectura deportiva ha evolucionado, trascendiendo su función básica de realizarse solo eventos deportivos a reunir espacios multifuncionales que satisfacen las necesidades comunitarias y culturales para así convertirse en un centro dinámico de actividades. Por otro lado, se tomarán en cuenta otros conceptos que complementan el objetivo principal de esta propuesta. Para entender la arquitectura deportiva se toma en cuenta el libro *Sport Architecture: Design Construction Management of Sport Infrastructure* (Faroldi, E. 2020) donde profundiza cómo han evolucionado las instalaciones deportivas y esto cómo ha impactado en la participación de la comunidad como se menciona en el siguiente texto:

Durante el KickOff 2017, evento supervisado por la FIGC como think-tank de ideas, contenidos y proyectos para la innovación y valorización de los activos del fútbol italiano, el panel dedicado al desarrollo de instalaciones e infraestructuras deportivas tenía como objetivo anticipar las tendencias y funciones requeridas. dentro de los estadios durante los próximos 10 a 15 años a través de un análisis de la sociedad del mañana. La sociología y la psicología del consumo son clave para anticipar los requisitos futuros de bienes y servicios, así como la tecnología necesaria para abordar las crecientes necesidades de los clientes desde seguridad hasta comodidad y entretenimiento; desde multimedia para capturar formas futuras de disfrutar el evento y aumentar la participación de los fanáticos, hasta la sostenibilidad ambiental, económica y social. Un estadio concebido como un recinto más que como un objeto. De hecho, se requerirá cada vez más que los estadios expresen una arquitectura, un diseño funcional y una espacialidad que puedan mejorar su presencia y reconocibilidad en el territorio, el sentido de pertenencia y el impacto educativo que el espacio siempre ha tenido en los comportamientos y hábitos.

(Cammino, G & Donna, N. (s.f), como se cita en Faroldi, E. 2020, p. 93)

Teniendo en cuenta lo anterior, en un evento sobre innovación en el fútbol, se discutió el futuro de las instalaciones deportivas. Se enfatiza en anticipar las necesidades de los clientes y fanáticos, abordando temas como seguridad, entretenimiento y sostenibilidad. La sociología del consumo y la tecnología serán clave en la evolución de los estadios., de esta forma se definió que un estadio es más que un elemento arquitectónico, es capaz de cambiar y configurar su entorno, de esta forma mejora el sentido de pertenencia de la comunidad, generando impactos en diferentes áreas como la educación, la cultura, la salud y fortaleciendo la unión entre la comunidad, así mejorar su presencia y reconocibilidad en el territorio. Sin embargo, Faroldi, (2020), analiza a Pier Paolo Pasolini, el cual define las instalaciones deportivas, mencionado como estas se convierten en importantes articuladores sociales para la comunidad, es por esto que las define como:

Una instalación deportiva, como cualquier otra obra pública, juega un papel de catalizador social. Los usuarios de los estadios han aumentado y cambiado desde el pasado, pasando de ser un tipo de audiencia pasiva a una audiencia activa. Varios jugadores ahora utilizan esta instalación. Atletas y personal técnico durante el evento deportivo, o artistas, por ejemplo para conciertos de música u otros eventos de espectáculos; profesionales de los medios de comunicación que informan y transmiten el espectacular evento: reporteros de prensa, televisión por cable, Internet (redes sociales) y Web TV; insiders directos (directivos, personal de clubes deportivos, agentes deportivos, etc.) y otros profesionales, como el (cada vez más numeroso y más cualificado) personal de servicio y apoyo que trabaja en el interior del estadio (asociado a la amplia gama de actividades que ahora ofrecen los equipos de última generación). estadios: tiendas, cines, bares, restaurantes, gimnasios, etc.). Los estadios de nuevo concepto son utilizados por un nuevo tipo de usuario en comparación con la dimensión dicotómica aficionado/estadio: el usuario/cliente que no va al estadio para asistir a un partido u otro evento, sino que utiliza igualmente las instalaciones para los servicios colaterales. que ofrece

(centro comercial, bares, restaurantes, gimnasios, etc.), incluso durante los llamados días. (

Pasolini, P. (1969), como se cita en Faroldi, E. 2020, p. 153)

Como se menciona las instalaciones deportivas tienen un alto impacto en la comunidad desempeñando un papel importante en esas dinámicas sociales, uniendo y fomentando la interacción entre las personas. Los usuarios del estadio han ido cambiando, donde ya no solo son espectadores sino también pasan a ser participantes en múltiples eventos y actividades, incluyendo el deporte y espectáculos como otras formas de entretenimiento, donde se puede evidenciar una diversidad de usuarios realizando diferentes funciones ampliando el uso de esta instalación, esto ha llevado que así mismo el estadio se vengam modernizando ampliando sus servicios que atraigan nuevos usuarios que no solo participen en los eventos sino también se aproveche el espacio en días sin eventos, generando esa cohesión social y esa multifuncionalidad en la instalación. Por otro lado, en el libro *Teoría e Investigación en Arquitectura, Planificación y Diseño* (Kasmo Ruba & Kudumovic Lana, 2020), hablan sobre el concepto de la flexibilidad en un estadio, teniendo en cuenta esto Kasmo Ruba y Kudumovic Lana analizan a Selo, K y Dinçer, E (s.f), quien menciona algunas características que convierte a estos espacios dinámicos:

En esta investigación/artículo se define/considera flexible un entorno arquitectónico/construido cuando:

1- Multifuncional/tener múltiples funciones: o flexibilidad social y urbana

2- Escalable (puede cambiarse de tamaño o escala): puede hacerse más grande o más pequeño. (No es ampliable ya que es unidireccional; se hace más grande).

3-Cambiable: Adaptable, convertible o transformable

4-Temporal: construido temporalmente, construido por un período relativamente corto

Y/o

5- Móvil: la capacidad del entorno construido para cambiar/cambiar de ubicación. (Selo,

K., Dinçer, E. (s.f), como se cita en Kasmo Ruba & Kudumovic Lana. 2020, p. 10)

Mencionado lo anterior se entiende que un entorno arquitectónico es considerado flexible cuando implementa aspectos que permiten adaptarse a las necesidades cambiantes de sus usuarios y del entorno urbano. Posee la capacidad de cumplir con múltiples funciones generando esas dinámicas de adaptación en cuanto a las necesidades sociales y urbanas, esto implica que tiene la capacidad de modificarse ya sea ajustando su tamaño o cumpliendo nuevos usos, además puede existir temporalmente para acoger necesidades específicas en ciertos tiempos que se requieran y en algunos casos tiene la facilidad de cambiar de ubicación según si sea necesario. Esto también afecta al área deportiva, pues se habla sobre funcionalidad multideportiva la cual combina la arquitectura y el deporte, es por esto que Kasmó Ruba y Kudumovic Lana menciona a Selo, K., Dinçer, E quien definen este concepto de “funcionalidad multideportiva” de forma que un estadio (o cualquier otro recinto deportivo) puede albergar más de un evento deportivo, simultáneamente o en diferentes momentos, es un recinto polideportivo”. (Selo, K., Dinçer, E. (s.f), como se cita en Kasmó Ruba & Kudumovic Lana. 2020, p. 11)

La funcionalidad multideportiva desde el punto de vista de Selo, K., Dinçer, E, en Kasmó Ruba y Kudumovic Lana hace referencia a la capacidad de albergar más de un evento deportivo, ya sea al mismo tiempo o en diferentes horarios, es decir que puede adaptarse y ser utilizado para una variedad de deportes diferentes, lo que maximiza su utilidad y eficiencia.

Teniendo en cuenta los conceptos de arquitectura deportiva y multifuncionalidad se puede entender como los estadios deportivos han evolucionado en centros dinámicos reuniendo múltiples actividades que incluyen no solo el deporte sino también eventos culturales, lo que ha generado un impacto positivo en la participación activa de la comunidad en estos centros deportivos, priorizando las necesidades del usuario., es así como un estadio no solo se convierte en un objeto arquitectónico sino también genera una transformación de su entorno fortaleciendo el sentido de pertenencia y generando impactos en la comunidad, es por esto que abordar el término de flexibilidad permite destacar esa

multifuncional en estos espacios, colocando en primer lugar al usuario, para así resaltar su máxima utilidad y eficiencia, convirtiéndose en un elemento vital en la promoción del deporte, la cultura y la cohesión social.

Aumentar esa interacción social en la comunidad permite fortalecer el tejido social y facilita la participación tanto de los ciudadanos como de la población flotante, es por esto que al hablar de redes sociales se hace referencia a los vínculos y conexiones que se establecen entre individuos a través de la práctica deportiva en lugares públicos. Estas redes pueden ser de diferentes tipos, como redes familiares, de amistades, de bienestar entre otras. En este contexto, las redes sociales se forman alrededor de la actividad deportiva en espacios públicos, actuando como elementos socializadores y de interacción entre los miembros de la comunidad, estas redes permiten a las personas relacionarse, compartir experiencias, establecer vínculos y generar un sentido de pertenencia en un entorno determinado. (Vilanova et al., 2006).

Sin embargo, las redes sociales no sólo se definen como interacciones entre personas en un espacio, sino también son plataformas en línea donde los usuarios crean perfiles personales o profesionales, se conectan a otros, comparten contenido, interactúan y se comunican: mensajes, publicaciones, comentarios y mucho más. Las redes sociales permiten a las personas crear sus propias comunidades virtuales, socializar, compartir intereses comunes y temas. Además, brindan la oportunidad de mantenerse informado y tomar parte en conversaciones en tiempo real o en tiempo diferido. Las redes sociales han recorrido un largo camino desde la simple interacción social. Alrededor del mundo, participan en la difusión de información, publicidad de marketing digital y networking profesional. (Herrera, 2011).

Aprovechar las redes sociales en la revitalización del Estadio, le da una identidad como centro de actividades sociales y deportivas convirtiéndolo en un espacio activo, es por esto que La Real Academia Española (2014), define revitalizar cómo “Dar más fuerza y vitalidad a algo”. En el artículo

sobre la revitalización de espacios públicos de Hernández Bonilla (2022) se refiere a renovar y/o mejorar destinada a dar nueva vida a un espacio determinado, para así aumentar su uso, funcionamiento y atractivo.

En el contexto del deporte y el espacio público la revitalización conlleva al mejoramiento de zonas urbanas, de esta manera crear un área atractiva, eficiente y segura así aumentaría la participación ciudadana y la apropiación de esos espacios, eso implicaría la intervención de infraestructuras, implementación de programas relacionados a lo social, la cultura o el deporte, y la promoción de actividades que aporten a la interacción social y el bienestar de la comunidad.

Al proporcionar un espacio para la colaboración, la promoción de la identidad y la demostración de prácticas sostenibles, la arquitectura deportiva puede ayudar a fortalecer las regiones y promover el desarrollo sostenible, como lo es un centro deportivo que promueve la identidad y el sentido de pertenencia de una región en este caso del municipio y en un futuro a la región. Según el autor colombiano, Ospina (2015) un nodo regional es un “espacio de encuentro y articulación entre actores de una región, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible y la equidad social”. En su libro "Nodos regionales para el desarrollo sostenible", Ospina define los nodos regionales como “estructuras organizativas que permiten la interacción entre actores públicos, privados y sociales, con el fin de generar conocimiento, intercambiar experiencias y construir consensos para la acción”.

Teniendo en cuenta esto, el estadio puede convertirse en un punto estratégico de desarrollo económico, social y cultural, que promueva las interacciones entre los municipios cercanos a esta zona, es por esto que transformar este espacio en un catalizador es clave para su crecimiento. Por su parte, Wayne Attoe y Donn Logan (1989), definen “La catálisis es una analogía química de la reactivación para un apropiado proceso de reconstrucción y reestructuración de un contexto a partir de la incorporación de un elemento reactivador causando un impacto positivo que genera una construcción”, (Wayne Attoe & Donn Logan, 1989, p. 4)

Marco teórico

La revitalización del estadio genera una oportunidad para transformar este espacio en una zona multifuncional que articula espacios públicos y fomenta las redes sociales, es por esto que en el marco teórico se analizarán conceptos claves como puntos referentes que están relacionados al deporte, espacio público, las redes sociales, turismo, la relación entre la ciudad y la región, y su desarrollo. Para esto se abarcarán diferentes autores y trabajos de investigación que respaldan la importancia de esta investigación.

Revitalización de espacios públicos periféricos a través del deporte en las ciudades de Xalapa y**Veracruz-México**

Hernández Bonilla (2022), plantea la revitalización de los espacios públicos por medio del deporte con el objetivo de mejorar la ciudad, fortalecer el tejido social y combatir la inseguridad urbana, centrándose en la relación entre el uso cotidiano de estos espacios y la apropiación por parte de la comunidad. Esto lo hace generando lugares y espacios adecuados, así fomentar el acceso de la población a la práctica de actividades físicas y deportivas mediante instalaciones adecuadas y personal capacitado.

Teniendo en cuenta esto, la renovación y mejora del Estadio pueden facilitar un punto de encuentro comunitario al promover actividades deportivas y recreativas donde las personas interactúen socialmente o socialicen. Por tanto, la presencia de instalaciones modernas y bien mantenidas puede alentar a más personas a asistir a los eventos deportivos locales, creando numerosas oportunidades para la interacción y el intercambio social.

American Urban Architecture: Catalysts in the Design of Cities

Wayne Attoe & Donn Logan (1989), hablan del concepto de catálisis urbana como el proceso de utilizar elementos arquitectónicos para impulsar el cambio positivo en entornos urbanos y de esta forma

convertirlos en catalizadores urbanos, generando nuevos usos, mejor imagen urbana y así cambiar la percepción del lugar. Con este contexto la aplicación de la “catálisis urbana” implica aprovechar el estadio como un punto focal para impulsar el cambio positivo en la comunidad, mediante una intervención en las instalaciones del estadio, así como la creación de espacios multifuncionales que vayan más allá de simplemente albergar eventos deportivos.

Red de ciudades, ciudad-región y territorialidad

Alberto & Ríos (2013), expone a la red de ciudades como una estructura derivada de la interacción entre unidades urbanas, y como la ciudad se articula con la región generando una interconexión entre ellas, mediante la economía, cultura y geografía, de esta forma denomina la ciudad-región, creando un espacio geográfico integrado y funcional.

Aplicando esta idea a la revitalización del estadio se puede considerar que este espacio no solo es un lugar de interés local, sino también puede funcionar como un punto de conexión contribuyendo a la integración dentro de la red de municipios aledaños, actuando como un punto de unión tanto física como virtual.

Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión

Herrera (2011), en su artículo “Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión” explica cómo las plataformas virtuales facilitan la creación de espacios de interacción, permitiendo a los usuarios compartir experiencias, información y opiniones de manera segura, dinámica y efectiva convirtiéndose en una herramienta clave para la difusión masiva de información.

Usando esta estrategia de las redes sociales el estadio podría servir como un lugar para la creación de contenido en línea, entrevistas con atletas locales o artistas, y la publicación de fotos y videos que muestran la vida en la comunidad de Choachí lo que promueve la participación comunitaria,

aumenta la visibilidad del estadio y fortalece los lazos sociales. Las plataformas digitales pueden servir como herramientas efectivas para difundir información sobre eventos y actividades.

El espacio deportivo a cubierto. Forma y lugar

López González Cándido (2012), propone la teoría de centrarse en responder a las demandas sociales y culturales que surgen en el contexto donde se plantea el problema, mediante la creación de espacios deportivos que se ajusten a los parámetros específicos requeridos por el lugar a intervenir. En este libro López también habla sobre el origen deportivo del Estado considera la actividad deportiva como la principal y más creativa, viéndola como la más elevada, seria e importante en la vida.

Aplicando esta teoría no solo debería centrarse en proporcionar un lugar para la práctica deportiva, sino también en promover los valores asociados con el deporte, como el trabajo en equipo, la disciplina y el respeto que se enfoca en las demandas sociales, así influir en la manera en que se utiliza el estadio como un punto de encuentro resaltando los aspectos culturales y deportivos de Choachí, como la promoción de eventos y actividades que sean relevantes para la comunidad.

Biciclase

Una nueva interacción con la ciudad y el conocimiento de la misma, Andrés Francel, arquitecto y docente plantea ir a ver la ciudad y la zona rural desde otra perspectiva, cómo esta se relaciona con el medio ambiente y el urbanismo, entender la historia y la relación hombre-ciudad. El poder admirar el paisaje por medio de la práctica deportiva y al mismo tiempo adquirir conocimientos sobre la ciudad. (Ciudad en Contexto, 2018)

Relacionando esto con el estadio puede convertirse en un centro de educación sobre la historia y la cultura local. Esto permite a los visitantes y residentes adquirir un mayor conocimiento sobre la historia y la identidad de Choachí mientras disfrutan de actividades deportivas en el estadio, y este

servir como un punto de partida para la interacción con la ciudad y su entorno natural, donde se fomente la exploración y el conocimiento del paisaje aledaño.

Urbanismo y Deporte

El planteamiento de un espacio deportivo, inicia con la importancia de estos edificios para la interacción social, manifestaciones culturales de la población, dándole así un lenguaje arquitectónico, que se distinga en su entorno y de esta forma revitalizar las zonas de la ciudad, generando un impacto positivo tanto en el tejido social y cultural de la comunidad. (Magrinyà & Magrinyà, 2008)

Al revitalizar el estadio se busca un diseño con un enfoque arquitectónico distintivo que lo haga resaltar en su entorno urbano, que incluya características de un diseño moderno y funcional, la integración de elementos culturales y la creación de espacios multifuncionales que permitan una variedad de actividades comunitarias.

Perspectiva del destino turístico: repensar el significado del concepto

Se plantea la importancia de la participación de los actores locales y la adaptación de estrategias a las necesidades específicas de cada territorio así poder ofrecer orientaciones prácticas y conceptuales para promover el desarrollo sostenible en áreas rurales. De esta forma se considera al turista como el principal creador de la experiencia que pretende vivir. (Flores & Mendes, 2014)

Teniendo en cuenta lo anterior, esto impulsa el turismo en la región, diversifica la economía local y promueve el desarrollo sostenible, convirtiendo a el estadio en un importante motor de crecimiento económico y desarrollo comunitario en Choachí.

Las ciudades intermedias: concepto y dimensiones

Relación entre lo urbano y lo rural, una ciudad intermedia estudia factores como la intermediación y cohesión territorial, la escala humana y la gobernanza, y su configuración de distancias cortas, es así como estas ciudades actúan como nodos estratégicos, fomentando la integración y el

desarrollo del territorio. Estos aspectos pueden consolidar un modelo de ciudad intermedia, siendo innovador y prometedor para el futuro del urbanismo. (Llop et al., 2019)

Se puede entender que el estadio no solo es un espacio para eventos deportivos, sino también un punto clave en el tejido urbano de la ciudad. Al revitalizar el estadio y promover su papel como centro de actividad comunitaria, se fortalece su función como un nodo estratégico con la capital y municipios aledaños, promoviendo así la cohesión territorial y el intercambio cultural entre diferentes comunidades.

Marco Histórico

Los primeros estadios conocidos se remontan a la antigua Grecia y Roma, donde se llevaban a cabo competencias deportivas, especialmente durante los Juegos Olímpicos antiguos. En el año 776 a. C., Olimpia convocó por primera vez a los griegos a sus juegos, los cuales fueron prohibidos aproximadamente mil años después por ser considerados paganos. Estos estadios eran grandes espacios al aire libre, equipados con gradas de piedra para acomodar a los espectadores. (National Geographic, 2017)

Figura 16

Estadio en los años 800-200 a.C.



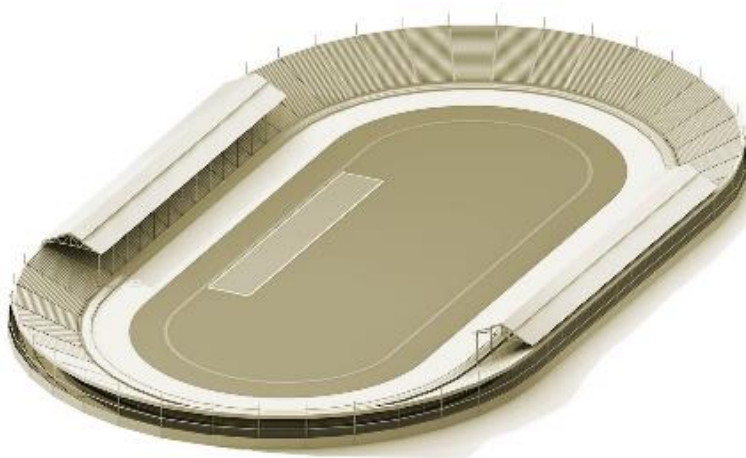
Tomado de De arena empaquetado de sangre a techos retráctiles: Una historia de estadios, "National Geographic" 2017. (<https://www.nationalgeographic.com/magazine/graphics/stadiums>)

Con la aparición del cristianismo, los estadios cayeron en desuso y se deterioraron. Durante casi 14 siglos, Europa no construyó grandes instalaciones deportivas. En su lugar, se construyeron imponentes catedrales y los eventos deportivos se realizaban en las plazas de las ciudades.

La reactivación de los Juegos Olímpicos por parte de Pierre de Coubertin en 1896 devolvió a los estadios su importancia como destacados edificios cívicos. Con una población cada vez más urbanizada, la demanda de entretenimiento creció, y el uso del hierro, el acero y la tecnología de la revolución industrial permitió la creación de enormes edificaciones.

Figura 17

Estadio en los años 1890-1940s



Tomado de De arena empaquetado de sangre a techos retráctiles: Una historia de estadios, "National Geographic" 2017. (<https://www.nationalgeographic.com/magazine/graphics/stadiums>)

Después de la guerra, los estadios se vieron como oportunidades para los gobiernos y urbanistas como el impulso del crecimiento económico de las ciudades mediante la construcción de instalaciones

deportivas rentables. Los estadios continúan evolucionando en tecnología y diseño, sirviendo como herramientas para expresiones políticas y artísticas, así como generadores de ingresos.

A medida que el tiempo avanza y el deporte se diversificaba, los estadios comenzaron a adaptarse a este cambio progresivo que tiene el mundo, es así como ya los estadios no solo son escenarios para la práctica deportiva, sino también se pueden usar para albergar diferentes eventos. Esto llevó al diseño de estadios multipropósito, que podían utilizarse para una variedad de deportes, conciertos y otros espectáculos.

Figura 18

Estadio en los años 2000s-Presente



Tomado de De arena empaquetado de sangre a techos retráctiles: Una historia de estadios, "National Geographic" 2017. (<https://www.nationalgeographic.com/magazine/graphics/stadiums>)

En Colombia los estadios también se han sido protagonistas del cambio. Es así como se promulga en la ley 80 de 1925 que da origen al Instituto Nacional de Educación Física en Colombia

donde se implementan políticas con el fin de mejorar la genética de la población colombiana para contribuir al “mejoramiento de la raza”, por lo que el Estado emplea el deporte como un instrumento para promover este objetivo, es a través de esta que se crea la Comisión Nacional de Educación Física cuyo propósito es organizar eventos deportivos, crear plazas de deportes, fomentar la cultura física, publicar revistas y libros sobre el deporte en otros aspectos .(El Congreso de Colombia, 1925)

Lo establecido en esta ley marca un proceso sobre la evolución de la educación física en Colombia, así como en el deporte y en asociaciones deportivas nacionales. Después se crearon decretos, resoluciones y leyes posteriores que permitieron la realización de las disposiciones establecidas en la ley , por ejemplo el Decreto número 1842 de 1926 (Sistema Único de Información Normativa del Estado colombiano, 1926)“por la cual se organizan los Juegos Olímpicos Nacionales de 1927” . Años después se crea la INEF que sus siglas significan Instituto Nacional de Educación Física, el Comité Olímpico Nacional y se participa en eventos deportivos como las Olimpiadas de Berlín en 1936, donde Colombia tuvo participación oficial en esos juegos.

Tras los resultados en los juegos Olímpicos de Berlín se presentaron protestas debido a que no se obtuvo ninguna medalla, pero sí dio resultado la aceptación de la propuesta de realizar los primeros Juegos Bolivarianos en 1938 con el que se buscaba generar relaciones y promover una integración más sólida del deporte. Sin embargo la idea inicial no fue originalmente del país, pues Ecuador en la carta del 29 de junio de 1934 dirigida al gobierno Colombiano donde menciona la invitación a una Olimpiada Bolivariana y a la creación de un Estadio Modelo, pero tras no realizarse la carta aportó a la idea de hacer una Olimpiada Bolivariana y además de construir un estadio en la capital del país, es así como Bogotá no solo construye uno sino dos: El estadio de la Ciudad Universitaria y el estadio Nemesio Camacho El Campín. Es así como el deporte pasó a integrar a las diferentes a la población y a las regiones.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

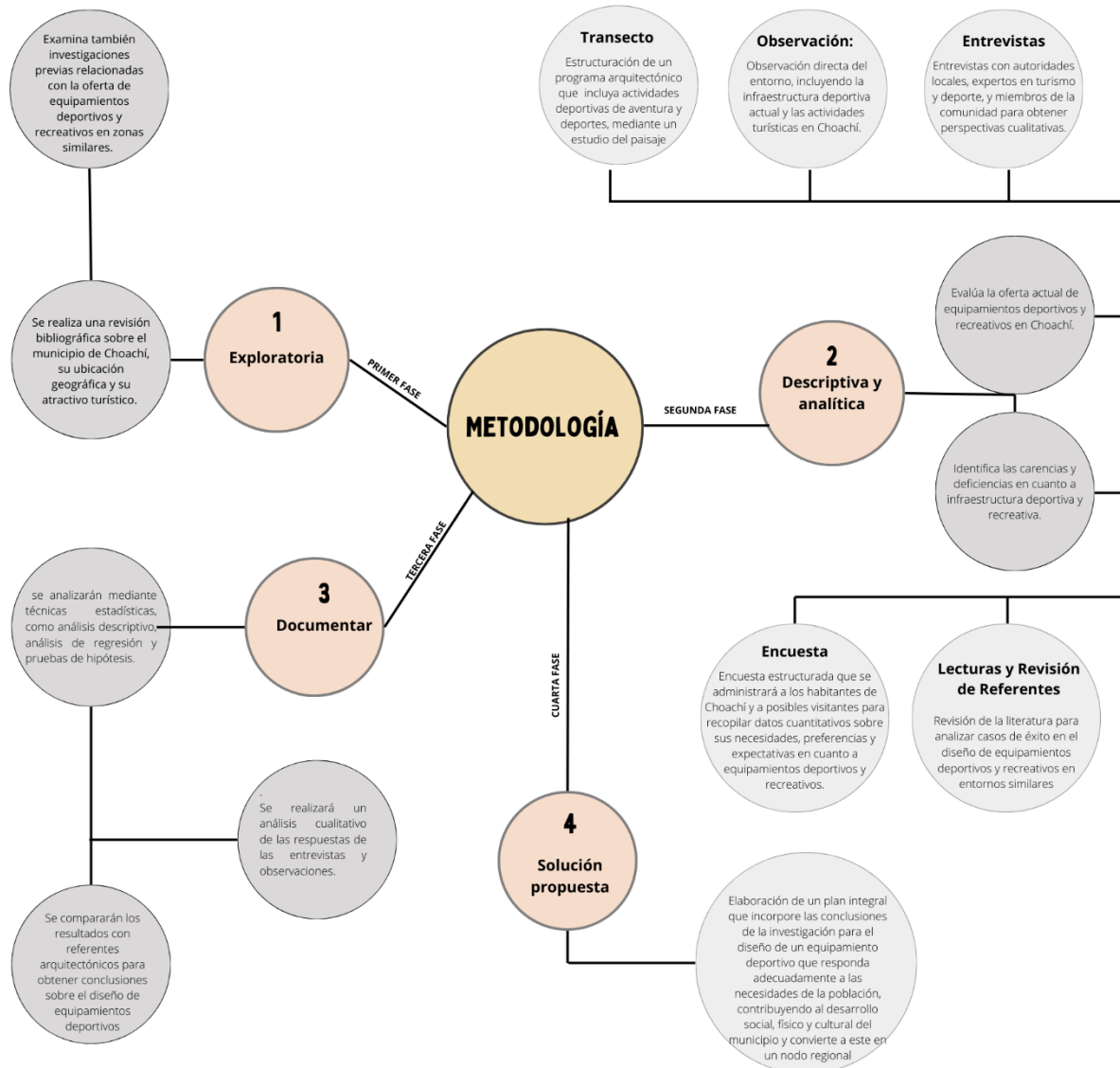
Aspectos metodológicos

El objetivo principal de esta metodología es proporcionar un marco sólido y estructurado para la ejecución exitosa de la revitalización del estadio en el municipio de Choachí, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y fortalecer el sentido de identidad y pertenencia a través del deporte y la actividad comunitaria.

Este enfoque permitiría identificar claramente los actores involucrados, el contexto geográfico y temporal, la justificación del proyecto, los métodos de trabajo, el alcance y los resultados esperados, asegurando así una gestión efectiva y una evaluación del impacto del proyecto en la comunidad y en el desarrollo del municipio. Teniendo en cuenta esto el desarrollo de este proyecto se lleva a cabo mediante una investigación proyectiva con un enfoque cualitativo, para esto nos basaremos en tres fases como se evidencia en la siguiente Figura 19.

Figura 19

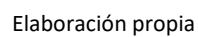
Metodología



Elaboración propia

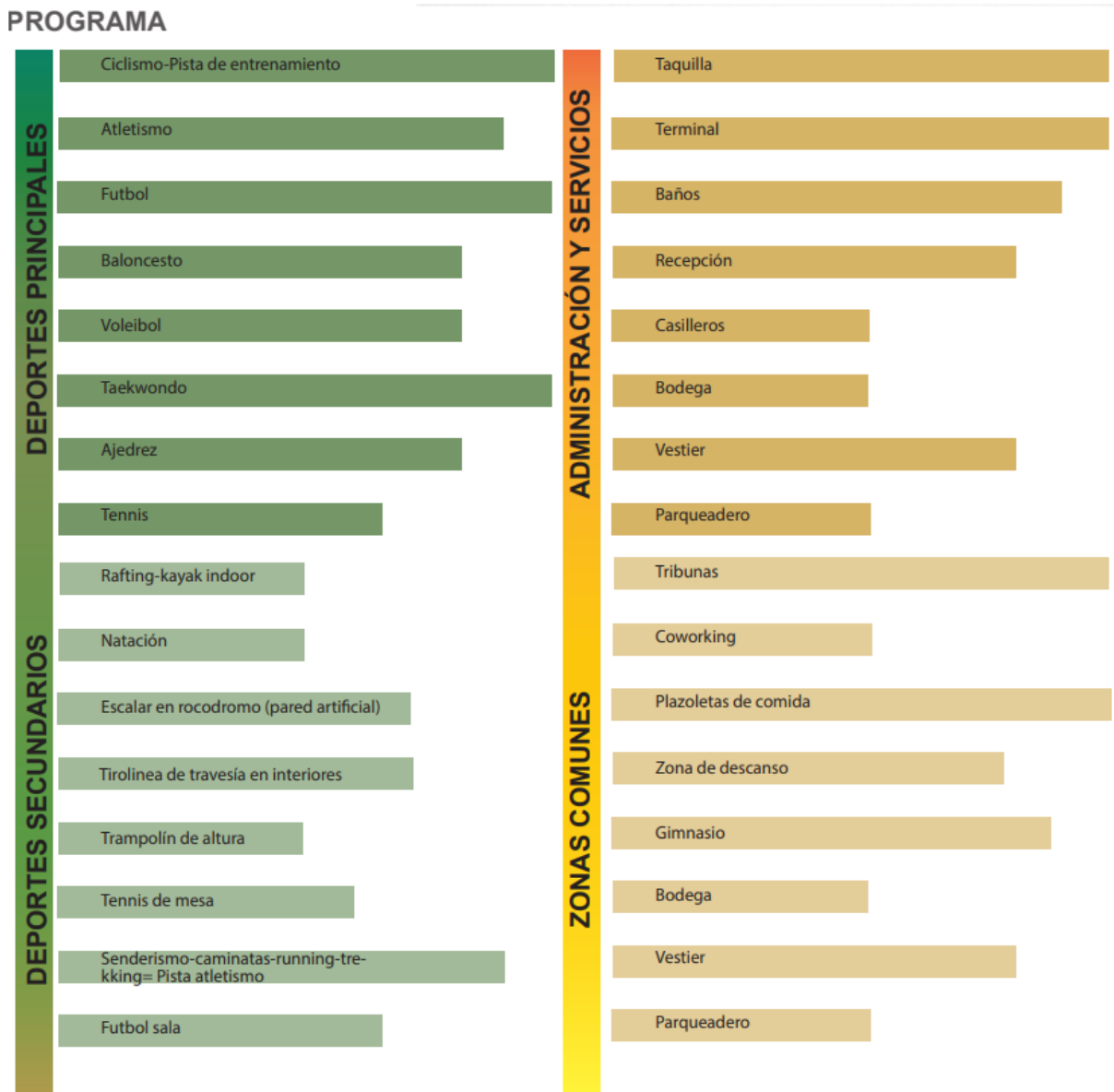
Se realiza el estudio del paisaje mediante el uso del transecto para identificar qué deportes se practican en este municipio y cuáles son los que predominan más en este.

Transecto



Mediante este transecto se obtuvo como resultado el programa arquitectónico que incluirá actividades que permite que esos deportes de aventura sean escalados para poder realizarse en un estadio y fortalecer los deportes ya consolidados en el municipio, esto genero el siguiente programa:

Figura 21
Programa arquitectónico



Estrategias de Diseño para un Espacio Multifuncional: Hoja de Ruta hacia la Sostenibilidad y la Conectividad “red social”

1. Transecto

Como primer paso para desarrollar un programa y diseño arquitectónico se utiliza la metodología del transecto donde se analiza las unidades del paisaje para así establecer un programa acorde a las actividades que se realizan en la zona. Este análisis permite identificar los deportes más practicados y los puntos estratégicos que atraen tanto a turistas como deportistas, se observa como el paisaje y la gastronomía local influyen en estas preferencias, además la topografía del área contribuye al atractivo turístico y paisajístico, lo que la hace que sea especialmente atractiva para los deportistas, ofreciendo diversas oportunidades para realizar actividades al aire libre, deportes de aventura y los que se practican en el casco urbano.

2. Mapeo de rutas ciclistas

Se identifican las rutas de ciclismo que permite el acercamiento de estos municipios con los municipios aledaños y la conexión principal con la capital, lo que evidencia una fuerte demanda de este deporte, este factor se convierte en un determinante clave para el desarrollo y participación del equipamiento no solo a nivel municipal sino en toda la región. Sin embargo, también se ha observado una alta demanda de flujo vehicular que ingresa al municipio, lo que resalta la importancia de considerar el espacio destinado a los vehículos, pues tanto como visitantes como deportistas requieren áreas adecuadas, al igual que las personas que se movilizan en transporte público. Esto indica que no solo hay participación activa de deportistas, sino también de turistas, lo que incrementa la población flotante los fines de semana.

3. Identificación de equipamientos y/o lugares deportivos en el municipio

Al acercarse al lugar, se observó una serie de espacios deportivos que a pesar de estar ubicados a menos de 1km de distancia entre sí, no mantiene una relación clara ni coherente. Es importante resaltar

que los andes de este lugar son muy estrechos lo que dificulta el desplazamiento peatonal. Además, los espacios deportivos existentes no se encuentran en sus mejores condiciones, aunque sigue siendo utilizados para actividades deportivas y culturales que atraen tanto a la comunidad local como a la comunidad de otros municipios generando así una “red social” en esta zona.

4. Diseño del equipamiento

Al localizar los espacios deportivos del municipio, se reconoció que el espacio con más incidencia es el Estadio Municipal, por lo que se tomó como caso de estudio para extraer las determinantes de diseño para el equipamiento.

Se establecieron los parámetros mínimos para una cancha de fútbol los cuales son 68m por 105m (Departamento Administrativo del Deporte, 2018, p. 51). junto con una pista de atletismo de 8.85m, que establece el Departamento Administrativo del Deporte, (2018, p. 27). A partir de estos criterios, se definieron los ejes de diseño que modulan el espacio. De esta manera, se generaron cinco modulaciones tomando en cuenta el predio colindante, conformando así un solo módulo cohesivo. Los módulos se enumeraron en dirección a las manecillas del reloj para facilitar su identificación. Según esta distribución, el módulo 1 se destina a actividades culturales, mientras que los módulos 2 y 3 se asignan a actividades complementarias al deporte. El módulo 4 demarca la entrada principal y ofrece servicios comerciales y administrativos. Finalmente, el módulo 5 alberga deportes adicionales adaptados a la escala del equipamiento, junto con un terminal de transporte que sirve tanto al municipio como al complejo deportivo, además de una zona de estacionamiento para visitantes y residentes. En cada división de módulos, se integra un espacio libre destinado a zona de esparcimiento, lo que permite la interacción tanto con la cancha como con los módulos circundantes. Esto genera permeabilidad entre los módulos y su contexto, fomentando redes sociales en la comunidad vinculadas al equipamiento.

El proyecto se divide en dos etapas. La primera etapa, que incluye el terminal de transporte, los puntos de comercio y se complementa con zonas deportivas (módulo 5), se establece como la fase de

sostenibilidad económica del proyecto. Esta etapa es clave para generar ingresos y asegurar la viabilidad financiera del equipamiento.

Simultáneamente, esta primera fase se complementa con la segunda etapa, destinada al desarrollo de espacios deportivos, donde se encuentran los módulos 1, 2, 3 y 4. Esta fase se enfocará en la implementación de infraestructuras y áreas dedicadas a la práctica deportiva, consolidando así el atractivo del proyecto tanto para la comunidad local como para los visitantes. Juntas, ambas etapas crean un equilibrio entre sostenibilidad económica y fomento de la actividad deportiva en la región, Este enfoque garantiza no solo un gran flujo de personas durante los días en que se realicen eventos deportivos, sino también asegura que el lugar funcione de manera continua a lo largo del año. Gracias a la diversidad de actividades planificadas, el espacio se convierte en un lugar multifuncional, capaz de atraer a diferentes públicos y adaptarse a variadas necesidades, lo que refuerza su uso y relevancia en la comunidad.

Para integrar los módulos y considerando el deporte con mayor incidencia, se diseña una cubierta transitable accesible, a la cual se llega mediante una rampa equipada con una ciclovía. Esta ciclovía conecta directamente con la vía principal proveniente de Bogotá, creando una ruta directa hacia el equipamiento. De esta forma la cubierta se convierte en un elemento crucial que define el diseño de este equipamiento, para esto se toma el paisaje natural como fuente de inspiración y eje central del diseño, pues el estudio detallado del paisaje resultó ser un punto clave para el desarrollo morfológico del proyecto, donde se busca reflejar la esencia del entorno en la estructura arquitectónica. En este caso, se observó el imponente relieve montañoso que rodea el área, lo que llevó a la decisión de incorporar estas formas naturales en el diseño de la cubierta. Así, las ondulaciones integradas en este elemento arquitectónico evocan las suaves y dinámicas curvas de las montañas, creando una armonía visual entre la construcción y su entorno natural., permitiendo que el diseño no solo haga referencia al

paisaje, sino también potencialice esas redes tangibles a través de los diferentes nodos (sector cultural, social, deportivo y del paisaje) que se identifican en el municipio.

La ciclovía se divide en tres secciones, con el objetivo de aprovechar al máximo el espacio disponible. En el centro, la ciclovía delimita las áreas, permitiendo la creación de espacios para el ocio y el descanso, así como zonas para transitar tanto a pie como en bicicleta. La primera sección se transforma en una ondulación que se utilizará como área para gradas. La segunda sección está dedicada a la ciclorruta, facilitando el tránsito en bicicleta. La tercera sección, también con forma de ondulación, sirve como cubierta para albergar espacios complementarios al lugar, integrando funcionalidad y diseño en la estructura general. Para el diseño de la segunda sección se utilizan los lineamientos del Ministerio de Transporte de Colombia (2016) donde se establecen 2.00 m para el ancho de circulación de dos ciclistas (p. 93). Teniendo en cuenta esto se diseñan cuatro carilles dispuestos para esta actividad. También se realiza una rampa con una pendiente al 9% que es ideal para la práctica deportiva (p. 101).

Figura 22

Espacio de circulación y pendiente permitida

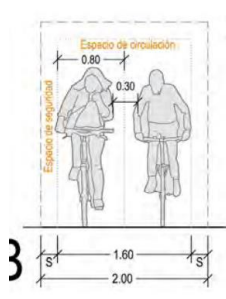


Tabla 25. Pendientes según longitud máxima permitida del tramo.

PENDIENTE	LONGITUD MÁXIMA PERMITIDA DEL TRAMO
3 - 6%	500 m
6 - 8%	250 m
8 - 10%	90 m
más del 10%	30 m

Fuente: FGSV, ERA 2010

Tomado de "Guía de ciclo-infraestructura para ciudades colombianas" por Ministerio de Transporte de Colombia, 2016.

(<https://mintransporte.gov.co/publicaciones/4853/publicacionesmovilidad-sostenibleguia-de-ciclo-infraestructura-para-ciudades-colombianas/>)

Está cubierta también cuenta con espacios verdes que funcionan al mismo tiempo como aislamientos y como zonas de descanso donde se pueda apreciar tanto el paisaje como las actividades que realicen en el lugar.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Desarrollo del proyecto

El concepto que tiene este equipamiento deportivo es la multifuncionalidad deportiva en un estadio implica su capacidad para adaptarse y servir como un espacio versátil que va más allá de solo albergar eventos deportivos. Esta flexibilidad en el uso del estadio no solo beneficia a la comunidad, sino también optimiza el uso del espacio y los recursos, maximizando su valor social, cultural y económico para la población del municipio.

Figura 23

Multifuncionalidad



Elaboración propia

La propuesta de revitalización del estadio promueve la permeabilidad en el municipio al transformar el espacio en un punto de encuentro accesible para todos. Este proyecto no solo moderniza

las instalaciones, sino también fomenta la cohesión social y la unión comunitaria al convertir el estadio en un lugar abierto al público para diversas actividades deportivas y recreativas. Así, se crea un entorno inclusivo que integrará a los habitantes y fortalecerá el sentido de pertenencia y comunidad.

El diseño del primer piso se centra en la conectividad y la multifuncionalidad. Integra de manera fluida diversos espacios, incluyendo áreas recreativas, zonas sociales y establecimientos comerciales, fomentando la interacción y la accesibilidad para todos. Este diseño asegura un entorno dinámico donde pueden coexistir diversas actividades, mejorando el compromiso de la comunidad con el estadio.

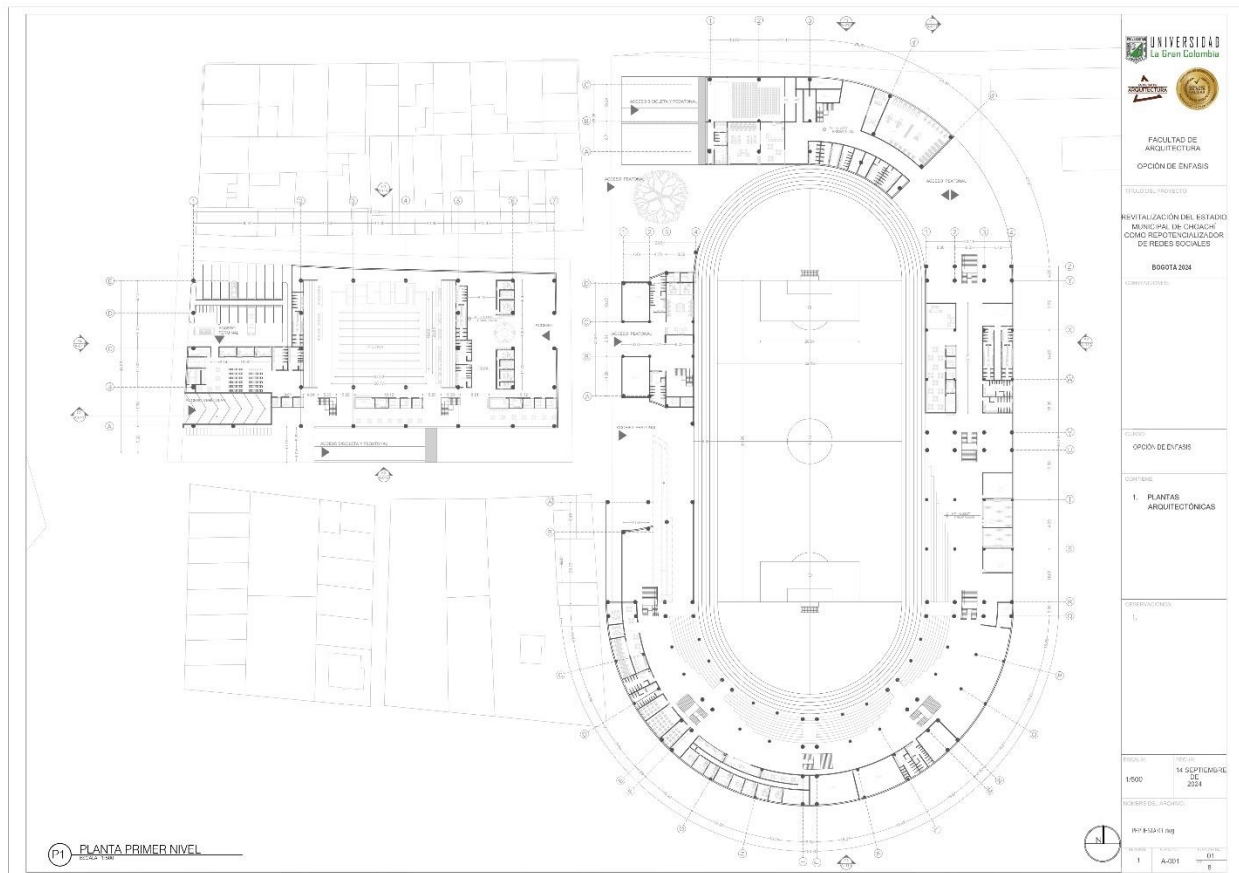
La propuesta conceptual inicial del proyecto evidencia una conexión y permeabilidad con el municipio, generando una estructura funcional que incluye una ciclovía. Esta ciclovía recorre la zona, aprovechando las vistas panorámicas que se ofrecen, integrándose de manera armónica con el entorno y proporcionando una experiencia atractiva tanto para los habitantes locales como para los turistas.

La revitalización del Estadio Municipal en Choachí representa una oportunidad clave para transformar un espacio abandonado y deteriorado en un centro activo de recreación, deporte y cohesión social. Mediante el mejoramiento y nueva infraestructura, como también de la implementación de programas deportivos y recreativos, este proyecto busca fomentar una cultura de vida saludable y promover el bienestar integral de los residentes y visitantes a el municipio , además de atraer y promover el turismo deportivo.

La revitalización del estadio tendrá un impacto económico positivo al crear oportunidades de empleo y desarrollo local, incentivando un modelo sostenible de turismo deportivo, convirtiendo a Choachí en un nodo regional, del deporte, recreación y generados de redes sociales.

Anexos

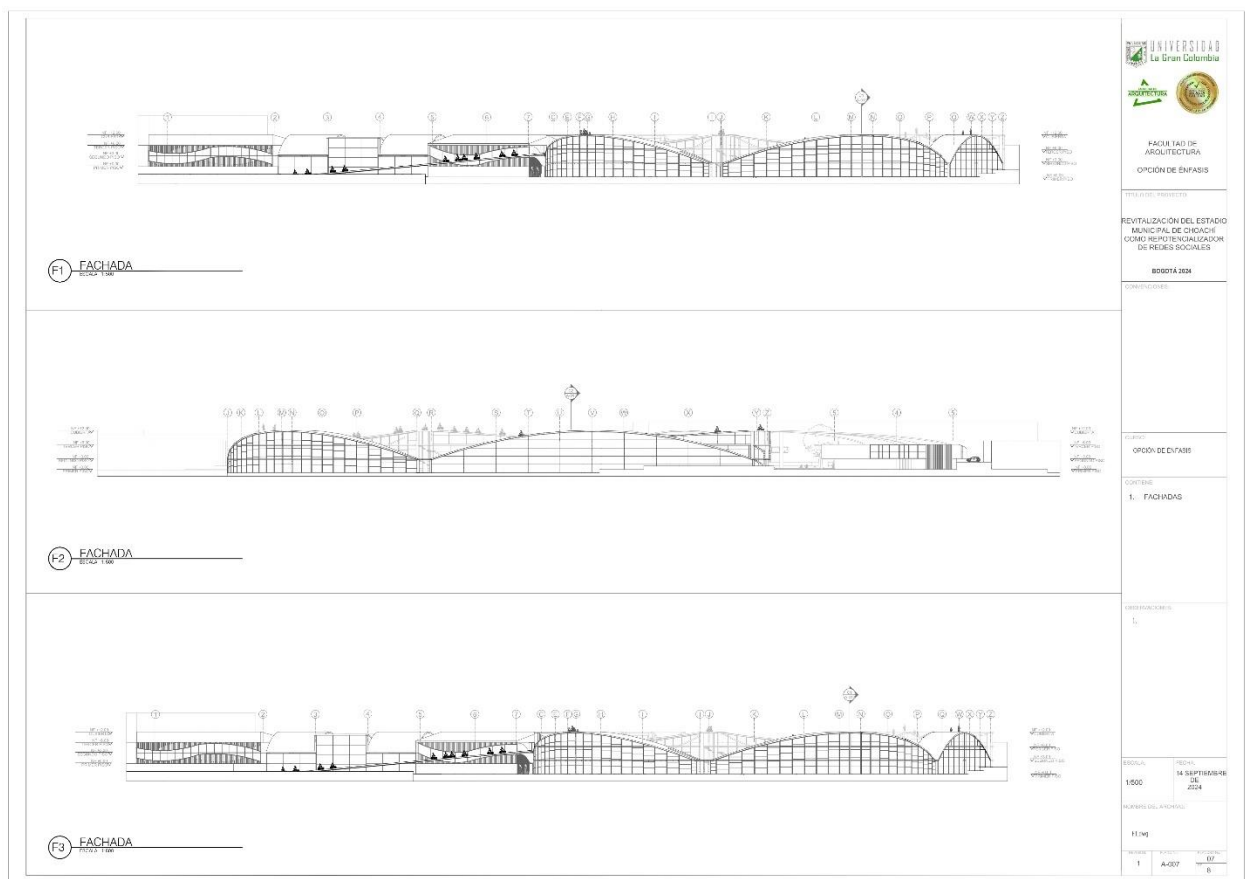
Figura 24

Planta de primer nivel- Revitalización del Estadio Municipal de Choachí

Elaboración propia

Figura 25

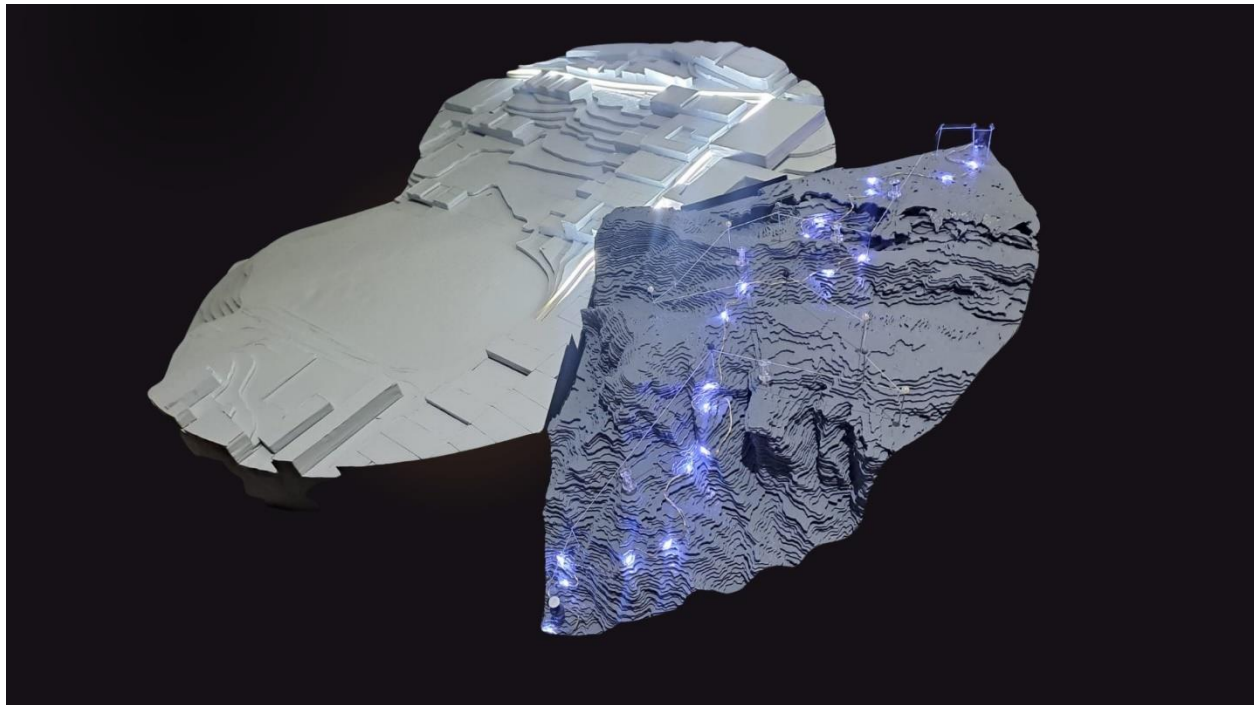
Fachadas- Revitalización del Estadio Municipal de Choachí

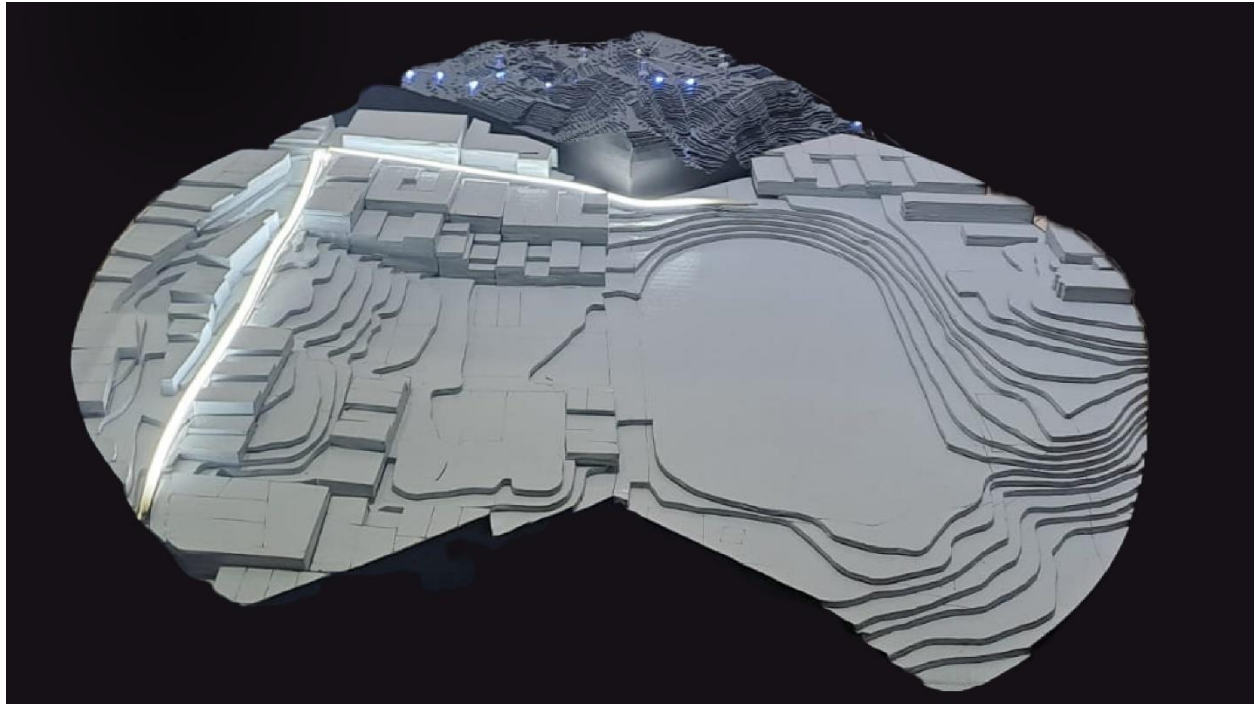


Elaboración propia

Figura 26

Maquetas

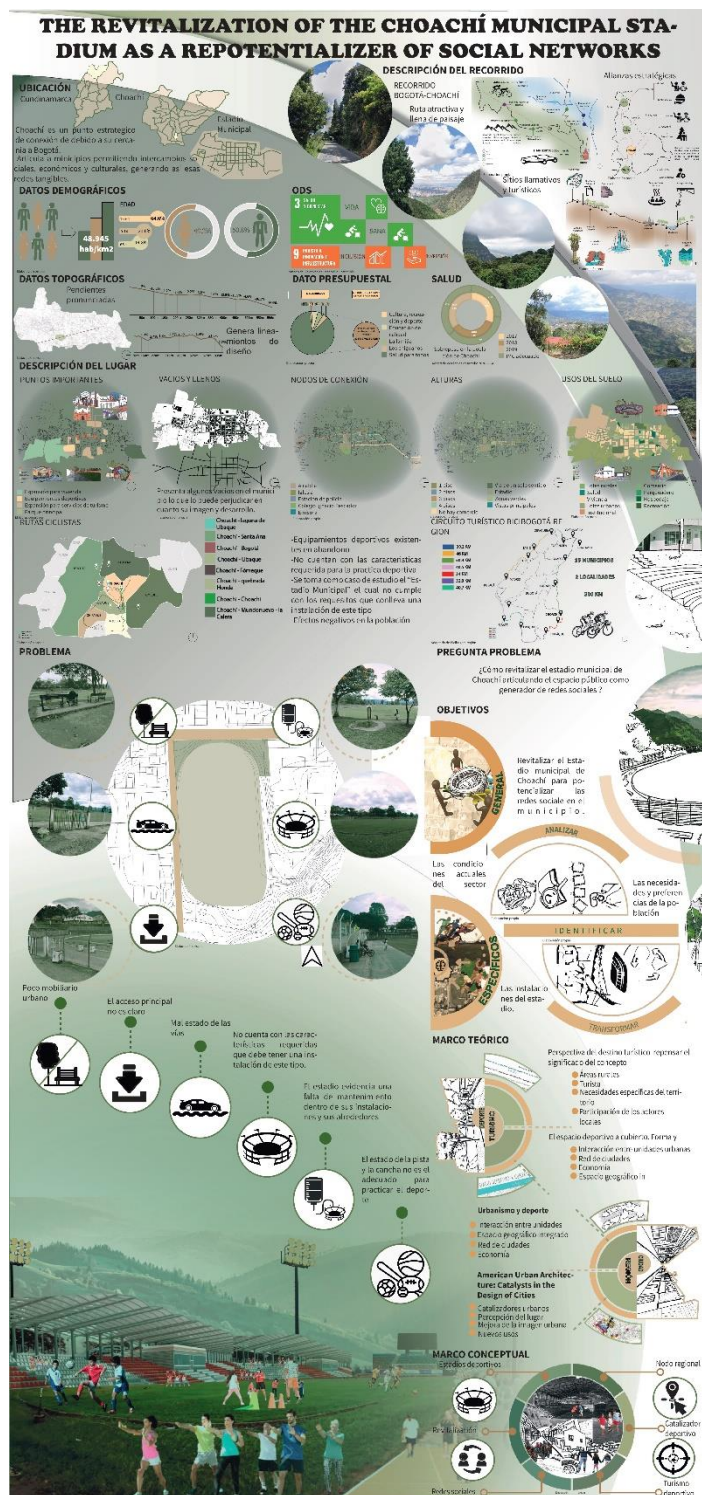




Elaboración propia

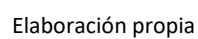
Figura 27

Panel No.1



Elaboración propia

Panel No.2



Panel No.3

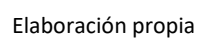


Figura 30

Panel No.4



Elaboración propia

Lista de Referencia

- Alberto, M., & Ríos, G. (2013). *RED DE CIUDADES, CIUDAD-REGIÓN Y TERRITORIALIDAD * ESTUDIOS REGIONALES* (Issue 93).
- ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. (2023). *Decreto No. 643 de 29 de diciembre de 2023 "Por el cual se liquida el Presupuesto Anual de Rentas e Ingresos y de Gastos e Inversiones de Bogotá, Distrito Capital, para la vigencia fiscal comprendida entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.*
<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/transparencia-acceso-informacion-publica/planeacion-presupuesto-informes/presupuesto-asignado>
- Alcaldía Municipal de Choachí Cundinamarca. (2020). *(Plan de Desarrollo 2020-2024)*.
<https://www.choachi-cundinamarca.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-2020-2024-vamos-choachi-eficiente>
- Cana Diego. (2024, April 29). ¿Qué pasó con el Olímpico de Múnich, el antiguo estadio del Bayern y quién juega ahora allí? *Diario AS S.L.* <https://as.com/futbol/champions/que-paso-con-el-olimpico-de-munich-el-antiguo-estadio-del-bayern-y-quien-juega-ahora-alli-n/>
- Ciudad en Contexto. (2018). *LA BICICLASE, UNA EXPERIENCIA SOBRE RUEDAS*. Alcaldía de Ibagué .
<https://soundcloud.com/user-73430629/la-biciclase-una-experiencia-sobre-ruedas>
- Concejo Municipal De Choachi. (2000, June 30). *Acuerdo N° 05 de 2000 Esquema de Ordenamiento Territorial*. <http://www.concejo-choachi-cundinamarca.gov.co/proyectos-de-acuerdo/acuerdo-n-05-de-2000-esquema-de-ordenamiento-territorial>
- Departamento Administrativo del Deporte, la R. la A. F. y el A. del T. L. (2018). *MANUAL DE ESCENARIOS DEPORTIVOS DE COLOMBIA, Módulo V*. <https://www.mindeporte.gov.co/mindeporte/quienes-somos/dependencias/direccion-recursos-herramientas-del-sistema-nacional-del-deporte/grupo-interno-trabajo-infraestructura/manual-escenarios-deportivos-med>

Departamento Administrativo del Deporte, la R. la A. F. y el A. del T. L. C. (2018). *MANUAL DE ESCENARIOS DEPORTIVOS DE COLOMBIA Módulo IV*.

<https://www.mindeporte.gov.co/mindeporte/quienes-somos/dependencias/direccion-recursos-herramientas-del-sistema-nacional-del-deporte/grupo-interno-trabajo-infraestructura/manual-escenarios-deportivos-med>

El Congreso de Colombia. (1925, November 18). *LEY 80 DE 1925*. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1625996>

Sistema Único de Información Normativa del Estado colombiano. (1926, November 2). *DECRETO 1842 DE 1926*. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1359619>

Faroldi, E. (2020). *Sport architecture : design construction management of sport infrastructure*.

https://re.public.polimi.it/retrieve/e0c31c10-0b24-4599-e053-1705fe0aef77/emilio%20faroldi%20%28a%20cura%20di%29_SPOR%20ARCHITECTURE.pdf

Flores, L. C. da S., & Mendes, J. da C. (2014). Perspectivas do destino turístico: repensando o sentido do conceito. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 8(2), 222–237.

<https://doi.org/10.7784/rbtur.v8i2.717>

Hernández Bonilla, M. (2022). Revitalización de espacios públicos periféricos a través del deporte en las ciudades de Xalapa y Veracruz-México. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 14, 22.

<https://doi.org/10.11144/javeriana.cvu14.repp>

Herrera, H. H. (2011). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN SOCIAL NETWORKS: A NEW DIFFUSION TOOL*.

Kasmo Ruba, & Kudumovic Lana. (2020). *Theory and Research in Architecture, Planning and Design* (Gece Kitaplığı). www.gecekitapligi.com

Llop, J. M., Iglesias, B. M., Vargas, R., & Blanc, F. (2019). The intermediate cities: Concept and dimensions. *Ciudades*, 22, 23–43. <https://doi.org/10.24197/CIUDADES.22.2019.23-43>

López González Cándido. (2012). *El espacio deportivo a cubierto Forma y Lugar* (Editorial Club Universitario, Ed.).

https://books.google.com.gt/books?id=hwyR58QZF1EC&hl=es&source=gbv_slider_cls_metadata_9_mylibrary

Magrinyà, F., & Magrinyà, F. (2008). *Urbanismo y deporte: análisis de las prácticas deportivas informales en el espacio público de Barcelona*. <https://raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/300079>

Marazzi Architetti. (2017). *Rediseño del Estadio Arena Garibaldi, Pisa (I)*.

<https://www.marazziarchitetti.com/en/project/redesign-of-the-stadium-arena-garibaldi/>

Ministerio de Transporte de Colombia. (2016). *Guía de ciclo-infraestructura para ciudades colombianas* (C. Pardo & A. Sanz, Eds.).

<https://mintransporte.gov.co/publicaciones/4853/publicacionesmovilidad-sostenibleguia-de-ciclo-infraestructura-para-ciudades-colombianas/>

Ministerio de Vivienda, C. y T. de C. (2020, August). *¿Cuál es el índice de espacio público por habitante?*

[https://www.minvivienda.gov.co/node/1267#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,cumplan%20una%20funci%C3%B3n%20de%20amortiguamiento.%20\(OMS\)](https://www.minvivienda.gov.co/node/1267#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,cumplan%20una%20funci%C3%B3n%20de%20amortiguamiento.%20(OMS))

National Geographic. (2017). *De arena empaquetado de sangre a techos retráctiles: Una historia de estadios*. <https://www.nationalgeographic.com/magazine/graphics/stadiums>

Organización de las Naciones Unidas. (2015a, September). *Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>

Organización de las Naciones Unidas. (2015b, September). *Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/>

- Orjuela Pérez Felipe. (2020, September 25). *El drama de Choachí por la alta afluencia de ciclistas*. EL TIEMPO. <https://www.eltiempo.com/bogota/problema-entre-choachi-y-bogota-por-ciclistas-539698>
- Ospina Juan Pablo. (2015). *Nodos regionales para el desarrollo sostenible* (Ediciones USTA).
- Real Academia Española. (2014). *Real Academia Española* . <https://dle.rae.es/revitalizar>
- Semana. (2021, December 30). *El Verjón, tesoro natural de Cundinamarca*. <https://www.semana.com/ciclismo/articulo/el-verjon-tesoro-natural-de-cundinamarca/202105/>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Choachí best tourism villages*. <https://tourism-villages.unwto.org/en/villages/choachi/>
- Vilanova Anna, Camino Xavi, Maza Gaspar, Pasarello Mariano, & Tarragó Rafael. (2006). *Los espacios públicos urbanos y el deporte como generadores de redes sociales. El caso de la ciudad de Barcelona*. <https://raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/300836/390281>
- Wayne Attoe, & Donn Logan. (1989). *American Urban Architecture: Catalysts in the Design of Cities*. <https://books.google.com.gt/books?id=HtIGKJfEPRIC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Wikiarquitectura. (n.d.). *Estadio Olímpico de Múnich*. Retrieved May 23, 2024, from <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/estadio-olimpico-de-munich/>
- World Health Organization. (2022, October). *Actividad física*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>