



Proyecto eco-turístico
Manantiales de Cualamaná

Cesar Alberto Delgado Ramírez
Daniel Esteban Rodríguez Pineda

Universidad La Gran Colombia
Facultad de Arquitectura
Bogotá, Colombia
2015

Proyecto eco-turístico
Manantiales de Cualamaná

Cesar Alberto Delgado Ramírez
Daniel Esteban Rodríguez Pineda

Tesis o trabajo de investigación presentada(o) como requisito parcial para optar al título de:

Arquitectura

Director:

Arquitecto Diego Fernando Mora Quiñonez

Línea de Investigación:

Hábitat sociocultural

Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Bogotá, Colombia

2015

*A nuestros padres, que cada día son la inspiración
para seguir adelante.*

Agradecimientos

Agradezco a nuestro director de tesis quien ha sido una persona que inspiro y dio motivación a la hora de desarrollar el tema de investigación, y quien con sus enseñanzas y experiencia fue un artifice de este proyecto. A nuestros padres que nos apoyaron en todo el proceso de gestión y realización y a mi compañero de tesis que sin el nada de esto sería posible.

Resumen.

El turismo es una práctica que aporta a la economía de un sector determinado, la llegada de población de diferentes lugares del mundo hace que se valore la zona y en general las actividades que se generan en el sector. Actualmente, Colombia es un destino turístico atractivo para los extranjeros, este fenómeno se debe a las condiciones culturales que no obstante los problemas sociales y económicos oferta variedad de paisajes, climas, y diversidad sociocultural en nuestro territorio posicionándolo competitivamente. Para enero de 2014 por las fronteras aéreas, marítimas y terrestres de Colombia se registraron 234.851 llegadas de viajeros no residentes, 11,9% más que en el mismo mes de 2013 (209.967)¹, esto ha promovido que la infraestructura mejore, logrando prestar un excelente servicio turístico, por lo anterior Colombia está en un proceso de mejora constante de su oferta turística.

De acuerdo a lo anterior, es relevante que Colombia continúe mejorando su infraestructura turística y de transporte lo que llevaría a posicionar el país en la región, como un importante destino de talla mundial.

A nivel interno el fenómeno turístico puede entenderse desde Bogotá que es la ciudad con mayor número de habitantes en el país. Tiene alrededor de 7.674.366 habitantes aproximadamente y según las fuentes del DANE.

De lo anterior analizamos que Bogotá siendo la capital del país genera una mayor visita a departamentos como Cundinamarca y el Tolima. Esta dinámica hace que municipios receptores, tomen medidas para mejorar la oferta de servicios turísticos, en algunos casos transformarse a nivel social y cultural para así llenar la expectativa de la demanda.

El caso de estudio es el municipio de Melgar que siendo el municipio del Tolima mas cercano a Bogotá, ha tomado este tipo de medidas que son en ocasiones intuitivas con respecto a las actividades realizadas por los habitantes provenientes de ciudades cercanas.

Por tal motivo Melgar es conocida en Colombia como la “Ciudad de las piscinas” o el “Mar de piscinas”, debido al elevado número de piscinas que hay en esta ciudad: (más de cinco mil.), esto producido por la gran demanda que produce esta actividad que también es influenciada por un equipamiento de orden nacional que es la base militar de Tolemaida que por sus características genera un impacto significativo en el municipio.

El proyecto busca La implantación de alternativas de innovación en la prestación de servicios en el municipio de melgar, que contribuyan a la valoración del patrimonio natural y cultural, a la Inducción de la planificación territorial, y el manejo de los recursos naturales y culturales, generara empleos, beneficios económicos, y apropiación de la población local, y la implementación de alternativas de sostenibilidad que promueva la investigación científica, especialmente en lo concerniente a los recursos naturales, integrando áreas marginales, tanto silvestres como poblaciones, lograremos que melgar se vuelva en el punto principal de turismo regional del centro del país.

Abstract

Tourism is a practice that contributes to the economy of a given sector, the arrival of people from different parts of the world makes the zone and in general the activities that are generated in the sector. Currently, Colombia is an attractive tourist destination for foreigners, this phenomenon is due to cultural conditions that despite the social and economic problems offer a variety of landscapes, climates, and socio-cultural diversity in our territory positioning it competitively. By January 2014, 234,851 arrivals of non-resident travelers were registered by the air, sea and land borders of Colombia, 11.9% more than in the same month of 2013 (209,967), which has promoted a better infrastructure, Excellent tourist service, because of the above Colombia is in a process of constant improvement of its tourist offer.

According to the above, it is relevant that Colombia continues to improve its tourism and transportation infrastructure, which would lead to position the country in the region, as a major destination of world-wide importance.

Internally, the phenomenon of tourism can be understood from Bogota, which is the city with the largest number of inhabitants in the country. It has around 7,674,366 inhabitants approximately and according to the sources of the DANE.

From the above we analyze that Bogota being the capital of the country generates a greater visit to departments like Cundinamarca and Tolima. This dynamics makes receiving municipalities, take measures to improve the offer of tourist services, in some cases become socially and culturally to meet the expectation of demand.

The case study is the municipality of Melgar, which is the municipality of Tolima closest to Bogota, has taken this type of measures that are sometimes intuitive with respect to the activities carried out by the inhabitants of nearby cities.

For this reason Melgar is known in Colombia as the "City of swimming pools" or "Sea of swimming pools", due to the high number of swimming pools in this city: (more than five thousand.), This produced by the great demand That produces this activity that is also influenced by a national equipment that is the military base of Tolemaida that by its characteristics generates a significant impact in the municipality.

The project seeks the implementation of innovation alternatives in the provision of services in the municipality of melgar, which contribute to the valuation of the natural and cultural heritage, to the Induction of territorial planning, and the management of natural and cultural resources, will generate Employment, economic benefits, and the appropriation of the local population, and the implementation of sustainability alternatives that promote scientific research, especially with regard to the natural resources, integrating marginal areas, both wild and populations, will achieve that melgar becomes in the Main point of regional tourism of the center of the country.

TABLA DE CONTENIDO

1.	Introducción	4
2.	Antecedente	6
	Figura 1	8
3.	Preguntas y cuestionamientos	11
4.	Formulación	12
	Figura 1	13
	Figura 2	13
5.	Justificación	16
6.	Hipótesis	17
7.	Objetivos	17
	1.1 General	17
	1.2 Específicos	17
8.	Alcances	18
9.	Metodología	19
10.	Capítulo 1	20
	1.1 Localización	20
	Figura 1	20
	1.2 Extensión	21
	Tabla 1	21
	1.3 Límites	22
	Figura 2	22
	1.4 División territorial	23
	1.5 Hidrología	24
	Tabla 2	24
	1.6 Aspectos demográficos	25
	Tabla 3	25
	1.7 Marco histórico	25
	1.8 Marco normativo	27
	1.2.1 Ley 388 de 1997	27
	Compes 3397	28
	Políticas especializadas	29
	1.9 Marco conceptual	31
	Ecoturismo	31
	Actores del ecoturismo	32
	Ecoturismo basado en comunidades	33
	Ecoturismo y desarrollo rural	33
	Sostenibilidad	37
11.	Capítulo 2	39

Análisis	39
1.1 reconocimiento del territorio	39
1.2 Morfología.....	40
Figura 1	40
1.3 Usos y consolidación.	41
Figura 2	41
1.4 Perfiles y alturas.	42
Figura 3	42
1.5 Hitos y nodos.....	43
Figura 4	43
1.6 Movilidad y conectividad.....	44
Figura 5	44
1.7 Llenos y vacíos.	45
Figura 6	45
1.8 Espacio urbano	46
Figura 7	46
1.9 Estructura ecológica.....	47
Figura 8	47
1.10 Conclusión.....	48
2.1 Análisis de la dinámica sectorial en el territorio	49
2.2 Relación del Melgar con polos de desarrollo.	49
2.3 Bogotá -Melgar.....	49
Figura 9	49
2.4 Ibaguè,Girardot- Melgar	50
Figura 10	50
2.5 Neiva-Melgar.....	51
Figura 11	51
2.6 Cali – Melgar.....	52
Figura 12	52
2.7 Análisis de la actividad turística en el municipio de melgar.....	53
2.8 Estructura ecológica.....	53
2.9 Usos del suelo.....	53
2.10 Movilidad y transporte.....	54
3.1 Pobreza.....	54
3.2 Análisis de servicios innovadores y sostenibles.....	54
3.3 Parque Amacayacu de Colombia.....	55
Figura 13	55
Ingreso.....	56
Figura 14	56
Identidad.....	56
Figura 15	56
Programa arquitectónico.	57
Elementos principales	57

Conclusión.....	58
Muestra del recurso natural.....	58
Integración con el medio ambiente.....	59
Innovación y sostenibilidad.....	59
12. Capítulo 3.....	59
1.1 Triangulación de conceptos.....	59
1.2 Oferta sectorial	60
Planificación territorial.	60
Cobertura sectorial.....	61
1.3 SOSTENIBILIDAD.....	62
Demanda	62
Oferta	63
1.4 INNOVACIÓN.....	64
13. ANEXOS	65
ANEXO A:.....	65
ANEXO B:.....	65
ANEXO C:.....	65
ANEXO D:.....	65
ANEXO E:.....	65
ANEXO F:	65
14. Bibliografía.....	66

1. Introduccion

El proyecto aborda el tema del turismo como un renglón importante de la economía nacional y que se estructura a partir de la organización interna del país, de la normatividad vigente, para así lograr posicionar al país en los escalafones más altos de atractivos turísticos del mundo. En este orden de ideas podemos entender diferentes tipos de turismo relacionado con los diferentes sectores del país como lo son: agro turismo o turismo rural, turismo cultural, turismo histórico, turismo de reposo, turismo deportivo, entre otros, lo que lleva a identificarlos y así generar estrategias diferentes en torno de esta actividad en todo el país.

Uno de estos tipos de turismo es el de reposo que corresponde al que se realiza con fines exclusivos de descansar y recuperar las energías luego de largas jornadas de trabajo. Dentro de esta categoría encontramos el particular caso de Melgar que siendo muy cercano a Bogotá y teniendo unas condiciones de clima cálido se ha vuelto un atractivo turístico que ha generado una alta demanda a la hora de ofrecer este tipo de turismo. A raíz de la cantidad de personas que pernoctan en el municipio se han identificado problemas en cuestiones ambientales, sociales y sectoriales en este territorio. A partir de esto se analiza el territorio de Melgar entendiendo la influencia de Bogotá, Girardot, Ibagué, etc, y equipamientos como la base militar de tolemaida, y el club se suboficiales de la policía nacional para así lograr determinar el impacto que han tenido estas ciudades y esos equipamientos en el territorio de melgar en los últimos años.

El proyecto desarrolla una metodología de corte descriptivo a partir de la recolección de datos como lo son del territorio, del fenómeno objeto de estudio, para así poder entender y construir un

diagnóstico, posterior de un proceso de análisis que llevo a entender las características del territorio y la causa del fenómeno.

Así mismo se pretende diseñar un proyecto arquitectónico eco-turístico ubicado en la vereda el Mosqueral del municipio de Melgar, que responda a una práctica de turismo depredador que se viene dando, mediante formulamientos de intervención, principios de innovación y sostenibilidad que haga que Melgar motive una nueva demanda turística.

Esto se debe entender mediante una línea de sostenibilidad ambiental, haciendo que las propuestas se enfoquen en gestión del agua, uso eficiente de energía y uso de nuevas fuentes de energía, para así lograr identificar a Melgar como un punto eco-sostenible en el país. Todo esto ayudara a fortalecer la identidad y cultura local, forjada a partir de una vocación, mejorando el servicio, creando cultura ciudadana y así generar pertenencia en los habitantes del municipio.

2. Antecedente

El turismo es una actividad propia del ser humano, por medio de la cual puede viajar conocer e interactuar con otras comunidades y en otros territorios. Cada actividad resulta satisfactoria para cada persona en la medida que pueden desarrollar diversas acciones a la cuales cotidianamente no está acostumbrado. La actividad turística usualmente genera practicas asociadas a a la recreación al disfrute y al crecimiento humano, en la medida que se relaciona con otros en contextos diferentes.

El turismo también se identifica por visitas a familiares o amigos, los negocios, la religión, la cultura y otros muchos motivos, esto hace que cada lugar tenga características particulares para cada actividad que se quiera realizar.

Una de las definiciones más acertadas del turismo es: *“el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.”*²

“El turismo es una actividad que posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.”³

² Profesores economistas suizos II Guerra Mundial (1942): Walter Hunziker y Kart Krapf
³ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO 1998 Introducción al Turismo OMT, Madrid.

Según el sentido del viaje podemos hablar de: turismo emisor que es el que realizan los residentes de un país cuando salen fuera de él, turismo receptor que es el que realizan los no residentes en un país cuando llegan a él, y turismo interno que es el que realizan los residentes de un país cuando viajan dentro de él.

Los recursos turísticos son los elementos primordiales en el sentido del viaje. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Se pueden categorizar en:

Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos

Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

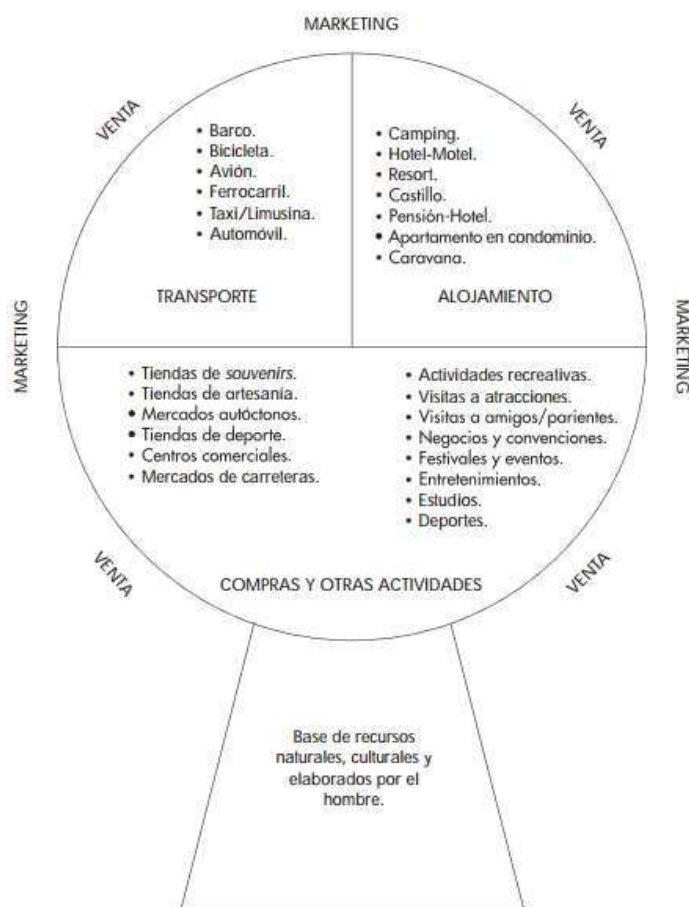


Figura 1

fuelle : MCLNTHOS Y GOELDER, 1990.

En la **Figura 1**, aparecen agrupadas diversas categorías de oferta turística que deben tenerse en cuenta luego de identificar lo que genera demanda en el sector. De esta forma se clasifica por las siguientes componentes: 1. Alojamiento. 2. Alimentación. 3. Transporte. 4. Ocio, cultura, actividades deportivas. 5. Compras. 6. Otros, que al asociarse entre sí generan ajustes y transformaciones en el territorio. Todas estas actividades son realizadas en el lugar de destino turístico, puesto que es en éste donde se asienta la oferta turística.

“El turismo repercute tremendamente en la economía de los países y regiones en los que se desarrolla, aunque su importancia tiene distinta intensidad según sea el dinamismo y la diversificación de dicha economía, es decir, según sea ésta local, regional o nacional.”⁴

La actividad turística constituye un marco en el que, generalmente, entran en contacto personas de condiciones culturales y socioeconómicas muy diferentes, ya que implica el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual. Los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos.

En muchas ocasiones la llegada de gran cantidad de turistas, facilita la segregación de la población local. Cuando el visitante pasa largas temporadas en el destino, surgen problemas en las relaciones entre las dos comunidades. La dificultad de entendimiento y relación puede surgir por múltiples factores: diferentes idiomas, costumbres de consumo y comportamiento social, valores religiosos o éticos, etc.

Cooper et al. (1993) hablan de impactos socioculturales indirectos, refiriéndose a los cambios sociales que acompañan al establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructuras propias de la actividad turística. También hacen referencia a los impactos inducidos que aparecen con el aumento del nivel de vida económico aportado por el turismo, ya

⁴ Introducción al Turismo OMT Organización Mundial del Turismo DIRECCIÓN Amparo Sancho

que la población modifica su comportamiento de consumo, aumentando su abanico de necesidades y acelerando así los cambios sociales.

El turismo puede provocar, asimismo, una desculturización del destino: el efecto demostración puede llevar a la desaparición de la cultura (que suele ser la de la comunidad receptora), frente a la más fuerte (la del visitante). Es, por tanto, importante que la comunidad local perciba y reciba beneficios de la actividad turística. Por ello y de cara a evitar conflictos entre los dos grupos de población –residentes y visitantes– en la utilización de los recursos locales, es esencial dar la oportunidad a los residentes de participar y decidir sobre la planificación y desarrollo de la actividad en su lugar de residencia habitual. De esta manera, la comunidad local tendrá expectativas realistas sobre lo que puede esperar y se sentirá más motivada para proteger su entorno cultural y natural.

En definitiva, la planificación debe garantizar un desarrollo integrado del turismo en la comunidad receptora, asegurando la satisfacción de las necesidades de los turistas, pero maximizando el bienestar de los residentes. (TURISMO, 1998)

3. Preguntas y cuestionamientos.

¿Qué es el turismo? ¿Qué beneficios trae a una comunidad? ¿Qué es el turismo depredador? ¿Qué consecuencias trae donde se identifica? ¿Qué tipo de turismo proporciona Bogotá siendo la capital del país? ¿Qué implicaciones trae el turismo en municipios aledaños a Bogotá? ¿Qué pasa con municipios como Melgar? ¿Qué impacto trae el turismo a Melgar al estar tan cercano a Bogotá y siendo parte del Tolima? ¿Cuál ha sido el desarrollo del turismo en Melgar? ¿Cómo fortalecer la identidad del municipio?

4. Formulación

El **turismo** es una práctica que aporta a la economía de un sector determinado, la llegada de población de diferentes lugares del mundo hace que se valore la zona y en general las actividades que se generan en el sector. Actualmente, Colombia es un destino turístico atractivo para los extranjeros, este fenómeno se debe a las condiciones culturales que no obstante los problemas sociales y económicos oferta variedad de paisajes, climas, y diversidad sociocultural en nuestro territorio posicionándolo competitivamente. Para enero de 2014 por las fronteras aéreas, marítimas y terrestres de Colombia se registraron 234.851 llegadas de viajeros no residentes, 11,9% más que en el mismo mes de 2013 (209.967)⁵, esto ha promovido que la infraestructura mejore, logrando prestar un excelente servicio turístico, por lo anterior Colombia está en un proceso de mejora constante de su oferta turística.

De acuerdo a lo anterior, es relevante que Colombia continúe mejorando su infraestructura turística y de transporte lo que llevaría a posicionar el país en la región, como un importante destino de talla mundial.

A nivel interno el fenómeno turístico puede entenderse desde Bogotá que es la ciudad con mayor número de habitantes en el país. Tiene alrededor de 7.674.366 habitantes aproximadamente y según las fuentes del DANE como lo muestra la **Figura 2** es la ciudad que más ha realizado turismo en el año del 2012. Esto genera que alrededor de esta ciudad se adopten muchas prácticas turísticas para lograr abarcar la cantidad de personas que salen a realizar actividades diferentes.

⁵ Informe turístico enero del 2014. – Ministerio de Colombia industria y turismo

En consecuencia, la dinámica producida por Bogotá genera tensiones con municipios cercanos como lo muestra la **Figura 3** que por su ubicación geográfica o por su atractivo ofertan prácticas turísticas locales, prácticas de turismo pasivo y en general practicas turísticas importantes.

De lo anterior analizamos que Bogota siendo la capital del pais genera una mayor visita a departamentos como Cundinamarca y el Tolima. Esta dinamicas hace que municipios receptores,tomen medidas para mejorar la oferta de servicios turisticos, en algunos casos tranformanose a nivel social y cultural para asi llenar la expectativa de la demanda.

El caso de estudio es el municipio de Melgar que siendo el municipio del Tolima mas cercano a Bogotá, ha tomado este tipo de medidas que son en ocasiones intuitivas con respecto a las actividades realizadas por los habitantes provenientes de ciudades cercanas.

Por tal motivo Melgar es conocida en Colombia como la “Ciudad de las piscinas” o el “Mar de piscinas”, debido al elevado número de piscinas que hay en esta ciudad: (más de cinco mil.), esto producido por la gran demanda que produce esta actividad que también es influenciada por un equipamiento de orden nacional que es la base militar de tolemaida que por sus características genera un impacto significativo en el municipio.

Esto genera que la economía del municipio se desarrolle en torno a un turismo pasivo, porque omite las condiciones del territorio ocasionando decadencia en condiciones de identidad, de las características físicas y de infraestructura del territorio. También se presentan situaciones como la falta de cobertura en cuando a servicios de población flotante, lo que ocasiona una pausa debido a la gran oferta que se presenta en el sector.

Así mismo los habitantes de Melgar han adoptado prácticas turísticas intuitivas, ofreciendo escenarios que se repiten a lo largo del municipio, la oferta vs la demanda hace que la economía del municipio se estanque y los usuarios demandantes busquen otros lugares que ofrezcan mejores alternativas turísticas, al no haber estrategias innovadoras que motiven nueva demanda turística en el sector.

Por último la falta de apropiación de los habitantes de Melgar genera abandono y descuido del municipio, repercutiendo en la deficiente infraestructura vial, en la mala organización de la hotelería, en la falta de un terminal de transporte que organice la llegada de los turistas, en la distribución de los diferentes sectores comerciales, y en general en la falta de planeación del municipio ya que siendo un sitio turístico por excelencia no está respondiendo a la demanda ocasionada por la llegada de población proveniente de todos los lugares del país. (turismo, enero del 2014

5. Justificación

La implantación de alternativas de innovación en la prestación de servicios en el municipio de melgar, que contribuyan a la valoración del patrimonio natural y cultural, a la Inducción de la planificación territorial, y el manejo de los recursos naturales y culturales, generara empleos, beneficios económicos, y apropiación de la población local, y la implementación de alternativas de sostenibilidad que promueva la investigación científica, especialmente en lo concerniente a los recursos naturales, integrando áreas marginales, tanto silvestres como poblaciones, lograremos que melgar se vuelva en el punto principal de turismo regional del centro del país.

Desde este punto de vista, la implantación del proyecto es coherente y pertinente con los lineamientos de la política nacional, en términos de contribuir al incremento de las tasas de crecimiento económico y del bienestar de la sociedad, buscado minimizar los impactos negativos para el ambiente y la comunidad, creando respeto, conciencia, cultural, para así proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones, generando beneficios financieros , y así lograr fortalece la participación la toma de decisiones de la comunidad local.

6. Hipótesis

1. La alta demanda de servicios turísticos generada desde una escala regional ha sido la causa de problemas de orden social, de cobertura en la infraestructura y de atrasos en la innovación sectorial, afectando las condiciones de la oferta.

2. El planteamiento de alternativas para la reorganización de la oferta turística de melgar, permitirá el desarrollo cultural y económico más incluyente y respetuosa del medio ambiente.

7. Objetivos

1.1 General.

Estudiar la dinámica turística en el municipio de Melgar-Tolima, como medio para el planteamiento de un proyecto arquitectónico eco-turístico ubicado en la vereda el Mosquera, bajo los principios de innovación y sostenibilidad

1.2 Específicos.

1. Analizar la demanda y oferta sectorial en relación con el municipio de melgar a escala regional.
2. Identificar las problemáticas que genera el desarrollo de la actividad turística del municipio de melgar.
3. Estudiar la manera en que se vienen ofertando servicios turísticos alternativos e innovadores.

4. Formulación de lineamientos de intervención ambiental y territorial.

8. Alcances

La implantación de alternativas de innovación en la prestación de servicios en el municipio de melgar, que contribuyan a la valoración del patrimonio natural y cultural, a la Inducción de la planificación territorial, y el manejo de los recursos naturales y culturales, generara empleos, beneficios económicos, y apropiación de la población local, y la implementación de alternativas de sostenibilidad que promueva la investigación científica, especialmente en lo concerniente a los recursos naturales, integrando áreas marginales, tanto silvestres como poblaciones, lograremos que melgar se vuelva en el punto principal de turismo regional del centro del país.

Desde este punto de vista, la implantación del proyecto es coherente y pertinente con los lineamientos de la política nacional, en términos de contribuir al incremento de las tasas de crecimiento económico y del bienestar de la sociedad, buscado minimizar los impactos negativos para el ambiente y la comunidad, creando respeto, conciencia, cultural, para así proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones, generando beneficios financieros , y así lograr fortalecer la participación la toma de decisiones de la comunidad local.

9. Metodología

Esta Investigación es de corte cualitativo con énfasis descriptivo a partir de la corroboración y confrontación de hipótesis.

Se establecen fases para poder entender las variables obtenidas y así lograrlas aplicar en un proyecto arquitectónico.

Fase argumentativa: se debe entender bien el tema y formular la tesis alrededor de un punto central. Debe explorar todos los aspectos para buscar puntos en que harán resaltar en el desarrollo de la idea.

Metodología de reconocimiento: se analiza mediante estudios del territorio para lograr entender la influencia del problema en el sector y así plantear alternativas de solución.

Proyectual y propositivas: se estudia mediante alternativas de solución a los problemas encontrados, se plantean distintas opciones de solución a problemáticas mediante estudios, indagaciones y conocimiento.

10. Capítulo 1

1.1 Localización.



Figura 1

Fuente DANE

Melgar está localizado a 91 km de Ibagué, la capital del departamento, y a 98 km al suroccidente de Bogotá D.C. la capital de Colombia. Se encuentra localizado en el valle del río Sumapaz muy cerca de su desembocadura con el río Magdalena.

Limita al norte con el departamento de Cundinamarca, al este con el municipio de Icononzo, al sur con el municipio de Cunday y al sur y oeste con el municipio de Carmen de Apicalá. Es

conocida en Colombia como la «Ciudad de las piscinas» o el «Mar de piscinas», debido al elevado número de piscinas que hay en esta ciudad: más de cinco mil. Su clima es cálido semi-seco con temperaturas que varían entre los 22 y los 35°C, siendo el promedio anual de 28°C. (MUNICIPAL, 2006)

1.2 Extensión.

La extensión del municipio con respecto a sus áreas urbanas y rurales ha cambiado notablemente en los últimos 20 años en virtud del incremento Poblacional y del desarrollo económico de la región por tanto, la distribución de áreas es la siguiente:

SUPERFICIE EN Km ²			
ZONA	AÑO 1964	AÑO 1994	AÑO 2004
URBANO	1.11	8.54	12.5
RURAL	194.89	187.46	183.5
TOTAL	196.00	196.0	196.0

Fuente: IGAC y PBOT

Tabla 1

Si asociamos que lo urbano ha tenido un crecimiento notable en km² esto posiblemente, está asociado a la actividad turística, lo que ha llevado al aumento de la construcción y el cambio de uso de zonas rurales para desarrollo de condominios y centros vacacionales. Esto está en impacto ambiental por la actividad turística, petrolera, entre otras afectando lo urbano y rural.

1.3 Limites.

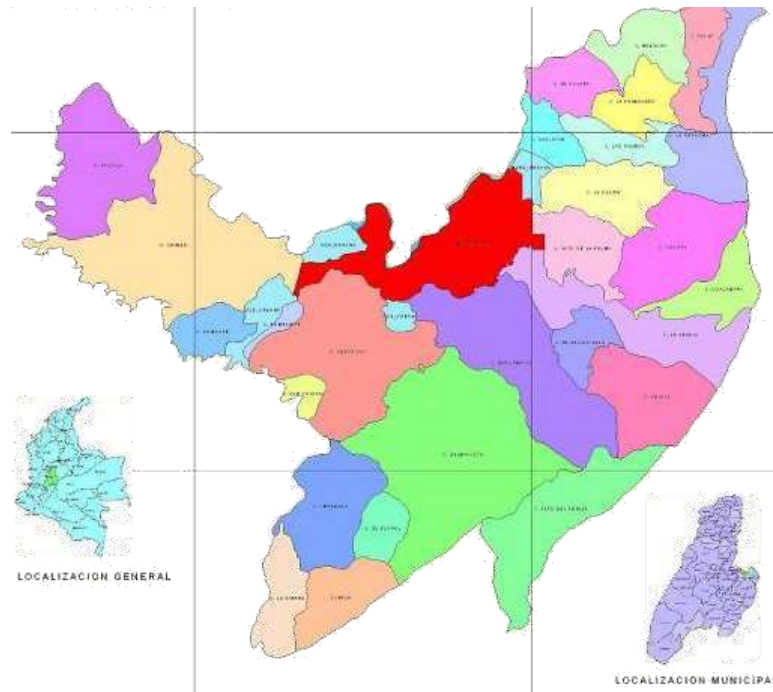


Figura 2

FUENTE CORTOLIMA

Por el Oriente con Icononzo desde el alto llamado “Cara de Perro” siguiendo por la cordillera hacia el norte (N) y luego hacia el occidente hasta su terminación en el río Sumapaz; siguiendo esta hacia el sur hasta la desembocadura de la quebrada el Águila, lindando con el departamento de Cundinamarca; quebrada de Apicalá arriba hasta la desembocadura de Inalí; de esta, aguas arriba, hasta la vuelta de la quebrada frente al paso de Recana sobre la misma quebrada; de este punto mirando hacia el sur, hasta el filo del cerro llamado “El Cauquita” hasta el boquerón de Inalí; siguiendo por esta fila hacia el oriente, a dar a la cima del cerro de Cunday, lindando esta extensión con el municipio del Carmen y de este punto hacia el norte, siguiendo por la cima de la

cordillera, hasta el alto de “Cara de Perro” lindando con el municipio de Cunday, primer punto de partida”.

El decreto No. 251 de Marzo 23 de 1949 de la Gobernación del Departamento, fijo los límites del municipio de Melgar con el de Icononzo, así: “Partiendo del encuentro del río Sumapaz con la cuchilla del muerto, lugar donde concuerden los territorios de los municipios de Icononzo,

Melgar y Tibacuy (Los primeros pertenecientes al Departamento del Tolima y el último al de Cundinamarca), se sigue en dirección general suroeste por toda la cima de esta cuchilla, por todo el divorcio de aguas, hasta encontrar el sitio llamado “Alto del Peñón” lugar donde nace la quebrada, aguas abajo, hasta su confluencia con el río Cunday, punto de concurso de los territorios de los municipios de Icononzo, Melgar y Cunday, termino de la línea limítrofe descrita y donde se colocara un mojón”.⁶ (melgar, 2004-2007)

1.4 División territorial.

El municipio se encuentra dividido así:

Cabecera Municipal: Melgar.

Inspección Policía Municipal: Cualamaná en el sitio San José.

Veredas: 27.

Centros poblados: 4.

⁶ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL “SOMOS LA GENTE QUE QUIERE LA GENTE” 2004-2007

1.5 Hidrología.

El sistema hidrográfico del municipio de Melgar, lo conforman el Río Sumapaz, como cuenca principal el cual le sirve de límite con el Departamento de Cundinamarca.

Cuenas Hidrográficas:

CUENCA	SUBCUENCA	MICROCUENCA	MICROCUENCAS MENORES
Río Sumapaz	Directo al río Sumapaz	Qda. Palmichala Qda. Golondrinas Qda. Balcones Qda. Palmas (Mechas) Qda. Palmara Qda. Chicha (Cerdita) Qda. Melgara Qda. Madroñala Qda. Guaduala	Qda. Guadualeja, Pedregosa. Qda. Palmara, Calera, Pandeazúcar. Qdas. Melgara, Mona, Mica, Honda, Curos, Invierno, Linderá, Salitre, Aguafría, Palogrande, Granja. Qdas. Guaduala, Tambora, Cajón, Mica-Mira, Guacamayas, Piñala, Mica, Felipa, Puerquera.
	Río Apicalá	Qda. Salado (estacional) Qda. Arenosa (estacional) Qda. Ceboruca Qda. Castañuela Qda. Colorada Qda. Inalí	Qdas. Bogadora, Aguanegra, Buenavista, y Chipa. Qdas. Totumita, Volcana, Honda, Leona, Curapal.

Fuente: PBOT MELGAR.

Tabla 2

1.6 Aspectos demográficos.

Los censos realizados en los años 1964, 1973, 1985 y 1993 arrojan unas cifras que denotan un constante crecimiento de la población total y particularmente, un incremento sustancial en la población de la zona urbana, para los dos últimos censos como lo muestra la (figura 3)

ZONA	1964	%	1973	%	1985	%	1993	%
URBANA	3.385	40	5.437	51	11.747	70	19.528	80
RURAL	5.108	60	5.157	49	5.016	30	4.986	20
TOTAL	8.493	100	10.594	100	16.763	100	24.514	100

Fuente: Censo Nacional de Población Ajustado 1993. DANE

Tabla 3

En términos de porcentaje, haciendo un análisis comparativo se observa que la población para el año 1985 con respecto a la población para el año 1964, paso de un 40% a un 70% en la zona urbana y de un 60% a un 30% en la zona rural. El aumento de población en la Cabecera Municipal, tiene su origen en los desplazamientos de habitantes de otras regiones (Bogotá, Fusagasugá, entre otras) y a procesos migratorios del campo a la ciudad atraídos por las perspectivas de mejoramiento del nivel de vida, que genera el sector turístico del municipio.

1.7 Marco histórico.

La historia de Melgar al igual que la de todos los municipios Tolimenses arranca en 1537, cuando los soldados de la avanzada de Don Gonzalo Jiménez de Quezada, descubrieron el territorio que pertenecía al Cacique Cuala y del que fueron sus primeros pobladores, los indios

Analés y Cualamanaes, siendo estos indígenas los verdaderos fundadores. Su primer asentamiento se llamó Cualamaná, luego villa de nuestra señora de alta gracia según los misioneros Dominicos que establecieron una pequeña iglesia para cristianizar a los aborígenes y después la candelaria en 1601 por el capitán Juan López De Herrera.

En 1663 figura como encomienda del capitán Andrés Soto López descendiente de López De Herrera, esposo de Doña María de Melgar, y tesorero de la real audiencia de Santafé de Bogotá, que comprendía una vasta extensión que llegaba hasta el rincón de Flandes, y aún abarcaba parte del llano grande del Espinal en los predios del cacique Talura. Doña María le cedió a su hija mayor parte de su propiedad, y reservó para sí el resto que dio en llamarse simplemente Melgar.

En 1885 por medio de la ley 24 fue adscrito a la provincia de Neiva, separándose de la provincia de Cundinamarca, a la cual venía perteneciendo como cantón de Tocaima. De acuerdo con la División Política de los Estados Unidos de la Nueva Granada, nuevamente fue anexado al Estado Soberano de Cundinamarca hasta la expedición del Decreto de creación del Estado Soberano del Tolima en el año de 1891 y que en Decreto especial del 3 de Septiembre sobre fijación de límites, correspondiente al mismo año, lo comprendió dentro de su territorio.

En la administración del General Rafael Reyes, por la Ley 17 de 1905, una vez más fue cedido su territorio a Cundinamarca, así mismo los municipios de Cunday, Carmen y Suárez, hasta la expedición de la Ley 65 de 1909, en la administración del General Ramón González Valencia, en que estos municipios le fueron devueltos al Tolima. La ley 72 de 1913 lo erigió en cabecera de circuito de los municipios de Cunday, Carmen, Suárez e Icononzo Por decreto 251 de Marzo 23 de 1949 la gobernación del Tolima fijó los límites del municipio de Melgar con los de Icononzo.⁷ (melgar G. G.-a., - 2012 – 2015”)

⁷ DIAGNÓSTICO PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE MELGAR - 2012 – 2015” GENTIL GOMEZ OLIVEROS ALCALDE- alcaldía de melgar

1.8 Marco normativo

1.2.1 Ley 388 de 1997.

Armonizar y actualizar las disposiciones contenidas en la Ley 9 de 1989 con las nuevas normas establecidas en la Constitución Política, la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, la Ley Orgánica de Áreas Metropolitanas y la Ley por la que se crea el Sistema Nacional Ambiental.

El establecimiento de los mecanismos que permitan al municipio, en ejercicio de su autonomía, promover el ordenamiento de su territorio, el uso equitativo y racional del suelo, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural localizado en su ámbito territorial y la prevención de desastres en asentamientos de alto riesgo, así como la ejecución de acciones urbanísticas eficientes.

Garantizar que la utilización del suelo por parte de sus propietarios se ajuste a la función social de la propiedad y permita hacer efectivos los derechos constitucionales a la vivienda y a los servicios públicos domiciliarios, y velar por la creación y la defensa del espacio público, así como por la protección del medio ambiente y la prevención de desastres.

Promover la armoniosa concurrencia de la Nación, las entidades territoriales, las autoridades ambientales y las instancias y autoridades administrativas y de planificación, en el cumplimiento de las obligaciones constitucionales y legales que prescriben al Estado el ordenamiento del territorio, para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Facilitar la ejecución de actuaciones urbanas integrales, en las cuales confluyan en forma coordinada la iniciativa, la organización y la gestión municipales con la política urbana nacional, así como con los esfuerzos y recursos de las entidades encargadas del desarrollo de dicha política.

Conpes 3397.

El Conpes 3397 “Política sectorial de turismo” fue aprobado en noviembre de 2005; se elaboró a partir de las necesidades de infraestructura detectadas en los convenios de competitividad turística suscritos entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y las regiones y luego se hizo extensivo a los demás temas consagrados en el plan sectorial de turismo 2003-2006.

El Conpes muestra el interés de diversas instancias del Gobierno Nacional por contribuir al desarrollo del turismo y ratifica que para que en el sector se produzcan los efectos esperados se requiere un esfuerzo interinstitucional del más alto nivel.

Para su aplicación se apoya en la ley 1101 de 2006 que adiciona y modifica a la ley 300 de 1996 incorporando un ajuste institucional y el incremento sustancial de los recursos que se captan para la promoción nacional e internacional del sector y para mejorar su competitividad. Teniendo en cuenta la importancia del desarrollo de una buena infraestructura como soporte para la prestación de buenos servicios turísticos, define unos criterios y solicita unos esfuerzos de los destinos cuando decidan pedir apoyo a las entidades nacionales en esta materia (se pueden consultar en el Anexo 1). Del seguimiento a las recomendaciones del Conpes 3397 se ha desprendido la necesidad de estrecha colaboración entre entidades como la Vicepresidencia de la República – impulsando grandes proyectos regionales - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – dictando políticas de competitividad y promoción y para el desarrollo de las diversas manifestaciones del turismo (cultural, ecológico, social, etc.) y orientando el desarrollo regional de destinos y productos competitivos -, del Fondo de Promoción Turística para apoyar las iniciativas de mejora de

condiciones de competitividad y de promoción de productos para el turismo interno -, y de Proexport - con apoyo a la elaboración de planes de mercadeo y promoción, contactos comerciales e impulso de destinos y productos para el mercado receptivo.

El Conpes plantea que, colateralmente, se requiere el soporte de otros Ministerios como los de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Agricultura y Desarrollo Rural, Educación, Cultura, Telecomunicaciones, Transporte, Defensa y de entidades como el Sena y Aeronáutica Civil que desempeñan una labor de sustento de las actividades preparatorias para prestar servicios de calidad a los turistas nacionales e internacionales. Igualmente se han venido diseñando instrumentos tendientes a lograr una mejor articulación con las propuestas regionales como ha ocurrido, por ejemplo, con el esfuerzo interinstitucional para reactivar el Plan Maestro de Turismo para el Caribe Colombiano. (turismo, enero del 2014)

Políticas especializadas.

A partir de las políticas generales de turismo se han venido elaborando políticas especializadas que están enfocadas a manejar en detalle algún producto o un tema que requiere de orientación específica.

La **“Política para el desarrollo del ecoturismo”** cumple el mandato de la ley 300 de 1996 que dedica un capítulo al tema y responde a un gran anhelo de diversas regiones del país que cuentan con un enorme potencial para el desarrollo de este tipo de producto; de hecho el 36,12% de los clusters (conglomerados de oferta) que iniciaron los convenios de competitividad turística en el año 2002 identificaron al ecoturismo como su producto bandera.

La política, elaborada conjuntamente entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, fue promulgada en noviembre de 2004; a partir de una rigurosa exploración conceptual, hace una revisión de la normatividad vigente e identifica unas líneas estratégicas para la actividad: ordenamiento y planificación de las áreas; determinación de los requerimientos de infraestructura, planta turística y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo; establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos; determinación de las responsabilidades de los actores locales y regionales; formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales; investigación de mercados y diseño del producto eco turístico; desarrollo de estándares de calidad para el servicio; fortalecimiento de organizaciones empresariales de base para la prestación de servicios; y promoción y comercialización de los servicios.

Se ha conformado un Comité Interinstitucional para la aplicación de la política, integrado por diversas instancias, - entre otras el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, la Unidad de Parques, instituciones educativas - que se reúne periódicamente.

La “Política de Calidad Turística”, establece como su objetivo mejorar la prestación de los servicios turísticos ofrecidos, fortaleciendo la gestión de calidad en las empresas y destinos turísticos, como estrategia para generar una cultura de excelencia, que permita posicionar a Colombia como un destino de calidad, diferenciado y competitivo en los mercados turísticos.

Esta política cuenta con dos líneas estratégicas: Calidad en destinos turísticos, que contempla el diseño y aplicación de un modelo de indicadores de sustentabilidad turística, la aplicación del concepto del certificado de calidad turística a destinos y el desarrollo de planes de excelencia turística, como modelos de gestión turística integrada en los destinos.

La segunda línea estratégica, calidad en los prestadores de servicios turísticos, promueve la normalización del sector a través de las Unidades Sectoriales de Normalización - USN - y se lideran los procesos de certificación turística en los prestadores de servicios.

El “Plan Indicativo para la Educación del Sector Turismo en Colombia” se estableció en el año 2005 y contiene lineamientos para todos los actores del sector en el sentido de fortalecer el capital humano mediante una adecuada formación que responda a las necesidades empresariales y que fomente el espíritu emprendedor en el sector.

La “**Política de Turismo cultural**” se formuló en el año 2007 en trabajo conjunto con el Ministerio de la Cultura. Contiene elementos para orientar la estructuración de los productos que tienen como insumo el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones. (MINISTERIO DE COMERCIO, 2008).

1.9 Marco conceptual.

Ecoturismo.

Algunas definiciones de eco-turismo, enfatizan en la relación de este con conservación ambiental. Para The Nature Conservancy,(TNC) el concepto de eco-turismo es inseparable del concepto de conservación y de territorios protegidos.

Otras organizaciones como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente apoya la definición de ecoturismo que enfatiza los aspectos sociales del turismo. El Quebec Declaration on Ecotourism, define ecoturismo como un concepto que abarca los principios de turismo sustentable, señalando los siguientes principios que lo distinguen del concepto amplio de turismo sustentable.⁸

Contribuye activamente a la conservación ambiental y cultural

Involucra a comunidades locales e indígenas en su planeación, desarrollo y operación, contribuyendo a su bienestar.

Les enseña a los visitantes los valores culturales y ambientales

Se presta mejor para viajeros independientes y grupos pequeños organizados.

Según la UICN, PNUMA y WWF, el ecoturismo es una alternativa productiva – no extractiva – que es congruente con las concepciones vigentes sobre el desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan.

“En este estudio no queremos separarnos de la definición más popular del término.

Actores del ecoturismo

En las actividades de ecoturismo encontramos una diversidad de actores que deben trabajar de manera articulada para asegurar que la actividad tenga el mayor impacto positivo posible para las comunidades rurales. El gráfico adjunto presenta la síntesis de sociedades recomendadas

por The Nature Conservancy en su manual de ecoturismo. Este cuadro sin duda representa un estado ideal de las cosas donde existe un entorno favorable y cooperativo e implica un marco general que promueva y regule las actividades de ecoturismo. El estudio que estamos llevando a cabo no aborda toda esta diversidad de actores sino se concentra en tres de ellos, que a nuestro criterio nos permitirán evaluar la factibilidad de las actividades de ecoturismo en los Andes. Estos tres actores son: Gobierno, Industria del Turismo y ONG. Esperamos que a partir de la consulta electrónica, se pueda recoger más información sobre los demás actores.

Ecoturismo basado en comunidades

Es una forma de ecoturismo donde la comunidad local tiene control sustancial sobre la experiencia turística, está involucrada en la experiencia, en su desarrollo y manejo, y la mayoría de los ingresos generados se quedan en la comunidad. Cómo esta definida la comunidad va a depender en la estructura social e institucional del área involucrada, pero la definición implica una responsabilidad colectiva y aprobación de las partes representativas (World Wildlife Fund - WWF)

Ecoturismo y desarrollo rural

El 27% de la población de los países Andinos es rural, donde un 24% de estas comunidades vive de la agricultura, el ganado y la madera como alimento y negocio (FAO). El porcentaje de la población rural en las zonas andinas tiende a bajar con el tiempo, debido a la cantidad de factores por los que son afectadas estas zonas como: la ecología de las montañas, las condiciones del mercado y las fuerzas sociales.”⁹

⁹ TURISMO, O. M. (1998). *Introducción al Turismo OMT*. Madrid.

Los agricultores en estas zonas tienen prácticas agrícolas que no son sustentables, entre ellas se encuentran los monocultivos, semillas híbridas y agroquímicos que generan impactos negativos en el ambiente y las estructuras sociales. Como consecuencia de todos los factores y prácticas mencionados los agricultores reciben un ingreso marginal y los jóvenes de las comunidades migran a las ciudades o países extranjeros en busca de trabajo.

El ecoturismo es un negocio que puede impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades rurales en los Andes. Capitaliza el deseo de los turistas en conocer la belleza de los Andes y aprender sobre la cultura andina a través de la interacción con los indígenas locales. Esta actividad proporciona una fuente de ingreso, le da un valor cultural a las prácticas culturales, genera educación y una motivación para la conservación del medio ambiente.

Pero de igual manera el ecoturismo puede ser una amenaza para el ambiente y la gente local. Por ejemplo si las metas de desarrollo rural y la conservación no se hacen explícitas, una de ellas puede ser sacrificada en momentos problemáticos. Además, las habilidades de servicio y negocios necesarias para sostener una operación turística exitosa son escasas en muchas de las comunidades agrícolas. El flujo de turismo puede ser impredecible e inconsistente y es particularmente susceptible a factores externos como desastres naturales, crisis económicas y políticas. Finalmente, la cantidad de turistas sin manejo adecuado puede generar un impacto negativo en el ambiente (botar basura, erosión de caminos), en la experiencia turística y en la cultura acelerando el proceso de imperialismo cultural e interrumpiendo las estructuras sociales tradicionales (Schaller, 1998). (Díaz., Recibido el 26/10/ 2013 Aprobado el 29/11/2013)

Innovación.

“Estamos viviendo actualmente la Era de la Innovación. La palabra Innovación aparece continuamente como sinónimo de progreso, de desarrollo tecnológico, de creación de empleo, de mejora de las condiciones de vida. Se habla de innovación en los ámbitos económicos (la

innovación tecnológica en las empresas) y sociales (sanidad, ocio, condiciones laborales, transportes, etc.). En Europa, después de reconocer el déficit de innovación que sufre la Unión Europea en relación con otras economías desarrolladas, se plantea el Primer Plan de Acción para la Innovación en Europa.”¹⁰

En España se debate sobre el Sistema Español de Innovación y se habla de las políticas públicas de apoyo a la innovación. Parece claro que en la situación actual, de mercados globales y cada vez más competitivos, de necesidad de creación de empleo, de una Europa con una Moneda Única, la incorporación de una cultura de la innovación en todos los sectores sociales y económicos, se plantea como una necesidad. Tal y como señala J. Piqué 5 :

“La integración de España en la Unión Europea y la liberalización de los mercados de factores y productos han cambiado sustancialmente los parámetros en que se movía la industria. En esta situación de apertura de los mercados y de mayor competencia, que en Europa va a conducir a un incremento de los intercambios comerciales, a una mayor especialización de las empresas y una convergencia de los precios de los productos, el esfuerzo empresarial debe centrarse tanto en el ámbito de los costes como en la generación de un mayor valor añadido. El éxito de esta tarea –está unánimemente reconocido– tiene como eje fundamental la innovación y la tecnología. Mediante éstas es posible obtener, a la vez, tanto una reducción de los costes de producción como una diferenciación de productos frente a la competencia”.¹¹

¹⁰ TURISMO, O. M. (1998). *Introducción al Turismo OMT*. Madrid.

¹¹ TURISMO, O. M. (1998). *Introducción al Turismo OMT*. Madrid.

Estas palabras resumen de alguna forma las actuales circunstancias del mercado en el que se tienen que desenvolver las empresas españolas y madrileñas y cómo la innovación y la tecnología, se muestran como uno de los factores fundamentales para poder mantener y aumentar su competitividad. Pero ya en el año 1934, el conocido economista Shumpeter señalaba con acierto que “la innovación y la tecnología juegan un papel primordial como motores del crecimiento económico”.

Y son precisamente las empresas, los principales agentes del cambio tecnológico. En esta misma línea, el Primer Plan para la Innovación en Europa promovido por la Comisión Europea⁶, pone de manifiesto la importancia que, desde la Comunidad Europea, se está dando a la Innovación y el Desarrollo Tecnológico como motores del crecimiento y la competitividad de las empresas. Ya el propio Tratado de Maastricht (1992) en el título XIII (art. 130.1) recomienda como una de las líneas de actuación a seguir por los Estados miembros, a fin de asegurar la competitividad de la industria comunitaria “favorecer un mejor aprovechamiento del potencial industrial de las políticas de innovación, de investigación y de desarrollo tecnológico”. ¿Y qué se entiende por Innovación? Según aparece en el Libro Verde de la Innovación de la Comisión Europea⁷, la Innovación se considera como sinónimo de producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económicas y sociales, de forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad. Se aportan además ejemplos como nuevas vacunas y medicinas (mejora de la salud), air-bag y ABS (mayor seguridad en los transportes), telefonía móvil (mejora de las telecomunicaciones), tecnologías menos contaminantes, etc., que ilustran el concepto más amplio de lo que es la innovación. También la OCDE, en su Manual de Frascati⁸ define la innovación como la transformación de una idea en un producto o servicio comercializable, un procedimiento de fabricación o distribución operativo,

nuevo o mejorado, o un nuevo método de proporcionar un servicio social. En este caso, el concepto va claramente ligado a la innovación empresarial. Existen multitud de definiciones y explicaciones del término innovación, ligados al ámbito económico, sociológico, etc., pero en definitiva todas tienen implícito que “Innovar significa introducir modificaciones en la manera de hacer las cosas, para mejorar el resultado final. Así, una innovación puede ser desde una acción sobre el precio de un artículo para conquistar un mercado, hasta la mejora de un producto antiguo o el descubrimiento de un nuevo uso para un producto ya existente” (Ferrer Salat, 1984) (Innovatec, I.S.B.N.: 84-451-1992-3)¹²

Sostenibilidad

Los conceptos de sostenibilidad y desarrollo sostenible se han hecho populares en los medios de comunicación a raíz del documento titulado “Nuestro futuro común”, que fue elaborado en 1987 por la entonces Primera Ministra de Noruega, Gro Harlem Brundtland. En este documento se define como sostenible “aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Esta definición recoge lo que desde algunos años antes se venía diciendo en la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU que estimuló la filosofía del desarrollo sostenible. De acuerdo con esta filosofía, la sociedad habría de ser capaz, efectivamente, de satisfacer sus necesidades en el presente respetando el entorno natural y sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.¹³

¹² TURISMO, O. M. (1998). *Introducción al Turismo OMT*. Madrid.

¹³ Buey, F. F. (Septiembre de 2004). *FILOSOFÍA DE LA SOSTENIBILIDAD* .

A partir de ahí se fueron asentando los principios básicos de lo que empezó a denominarse desarrollo sostenible, poniendo el acento, al menos en un principio, en la vertiente ambiental del mismo. En líneas generales estos principios básicos, que concretan algo la ambigüedad de la definición dada en Nuestro futuro común son: consumir recursos no-renovables por debajo de su tasa de sustitución; consumir recursos renovables por debajo de su tasa de renovación; verter residuos siempre en cantidades y composición asimilables por parte de los sistemas naturales; mantener la biodiversidad; y garantizar la equidad redistributiva de las plusvalías. Con el tiempo, las palabras sostenibilidad y desarrollo sostenible han ido apareciendo cada vez más reiteradamente en los estudios académico-científicos, en la agenda de los principales partidos políticos y en todas las propuestas normativas que tienen que ver con las políticas públicas, tanto cuando se trata de economía en sentido amplio como cuando se trata de medioambiente, urbanismo, sanidad o educación. Pero, como suele ocurrir en estos casos, la palabra no siempre tiene detrás un concepto, ni siquiera aquel al que, vagamente, alude la definición de G.O. Brundtland. Bastará con un solo ejemplo llamativo a este respecto: la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible (EEDS), presentada en 2003 por el anterior gobierno del Estado, e inmediatamente criticada como modelo de política insostenible por las principales organizaciones ecologistas del país. Ya eso da idea de que no todo lo que navega actualmente bajo el rótulo de sostenible lo es realmente. (Buey, Septiembre de 2004)¹⁴

¹⁴ Buey, F. F. (Septiembre de 2004). *FILOSOFÍA DE LA SOSTENIBILIDAD* .

11. Capítulo 2

Análisis

1.1 reconocimiento del territorio

El territorio de Melgar Tolima en relación con el sector de intervención se estudia desde diferentes escalas que son:

regional.

Urbana.

local.

A partir de esto se estudian aspectos para entender como es el crecimiento de Melgar, que influencia han tenido equipamientos cercanos y como han afectado el territorio. También se logra identificar equipamientos que responden a una actividad turística, la morfología, la movilidad y la conectividad que permiten la articulación del territorio y fortalezcan la identidad del sector. Estos aspectos que se van a identificar se relacionan entre si y nos dan un acercamiento más claro de cómo entender el territorio de estudio.

Esto se hace a partir de las siguientes características:

1.2 Morfología.



Figura 1 creación propia

Melgar tuvo un crecimiento basándonos en los dos aspectos principales:

1. Base militar de Tolemaida
2. La vía de conexión Melgar- Bogotá y Melgar –Girardot Ibagué.

La base militar de Tolemaida es una de las más grandes de Colombia, la llegada de militares de todo el país e incluso de militares extranjeros hizo que el sector fuera utilizado para comprar fincas o casas que dedicarían para descansar mientras que estaban en el lugar. El centro de Melgar tuvo un crecimiento ortogonal que se fue expandiendo a medida que las personas lo utilizaban para comprar negocios y dedicar este lugar a la actividad comercial. La expansión del municipio se fue dando por la creación de viviendas para los residentes del lugar y la creación de hoteles para las personas que estaban de paso.

La vía principal de Melgar es el punto que es muy importante a la hora de entender la expansión del municipio, la cercanía con Bogotá y con Ibagué y el constante paso de vehículos

por esta vía genera la ubicación de viviendas que son más utilizadas para hacer negocios dedicados a ventas de productos propios del sector.

1.3 Usos y consolidación.



Figura 2 creación propia

Las actividades principales se concentran en el centro de Melgar. Los hoteles hacen que las personas se concentren en este sitio así que se generan establecimientos para cubrir la demanda de actividades que se generan en estos sitios. Al 2004 existían casi que 78 hoteles en melgar al 2015 hay más de 100 que tratan de albergar visitantes de todo el país. La concentración de este tipo de actividad genera conflictos en algunos puntos de melgar y también deterioro en las vías que produce congestiones que producen un deterioro en la economía del sector.

1.4 Perfiles y alturas.

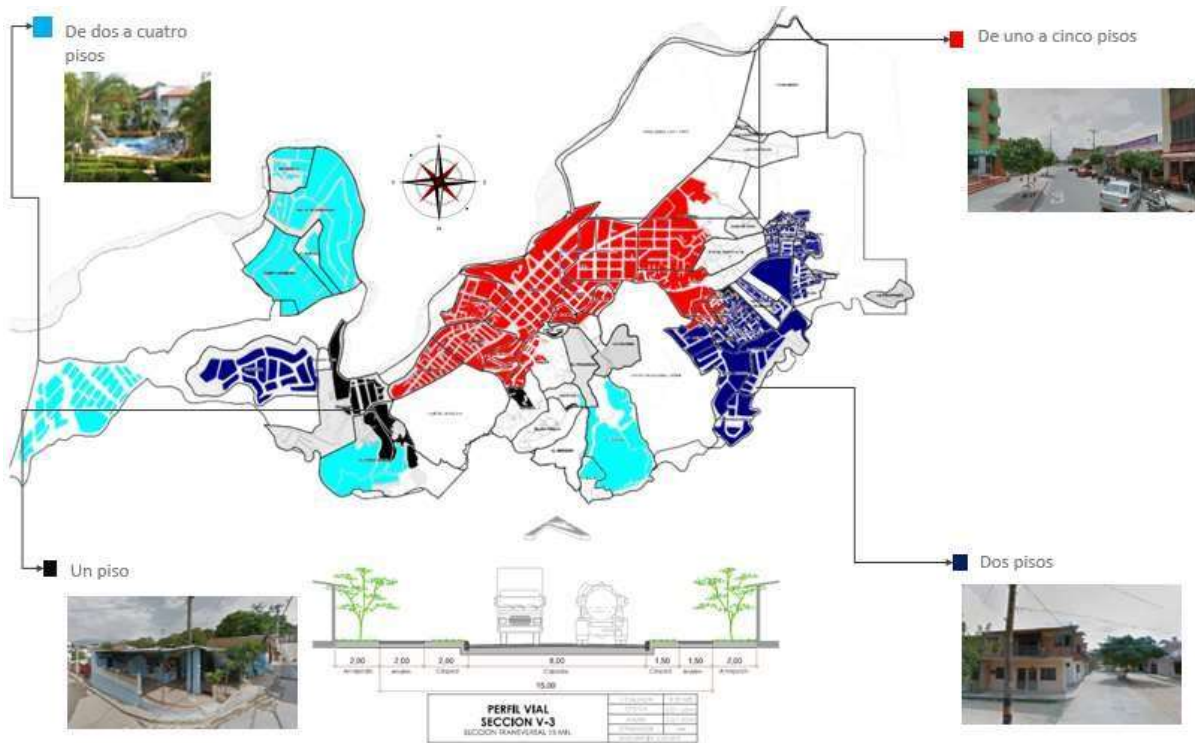


Figura 3 creación propia

En todo melgar encontramos vías v3 con algunas excepciones en lugares con vías con anchos hasta de 4 m. en el centro de melgar encontramos equipamientos con una altura hasta de 5 pisos y casas con una altura máxima de 4 pisos. En las periferias del municipio encontramos condominios que no superan una altura de 3 pisos.

Si en la entrada de melgar se lograran hacer obras que ampliara en perfil vial, se evitarían trancones por los vehículos de carga pesada que ingresan al municipio, así el ingreso sería más agradable y se lograría mejorar económicamente el sector

1.5 Hitos y nodos

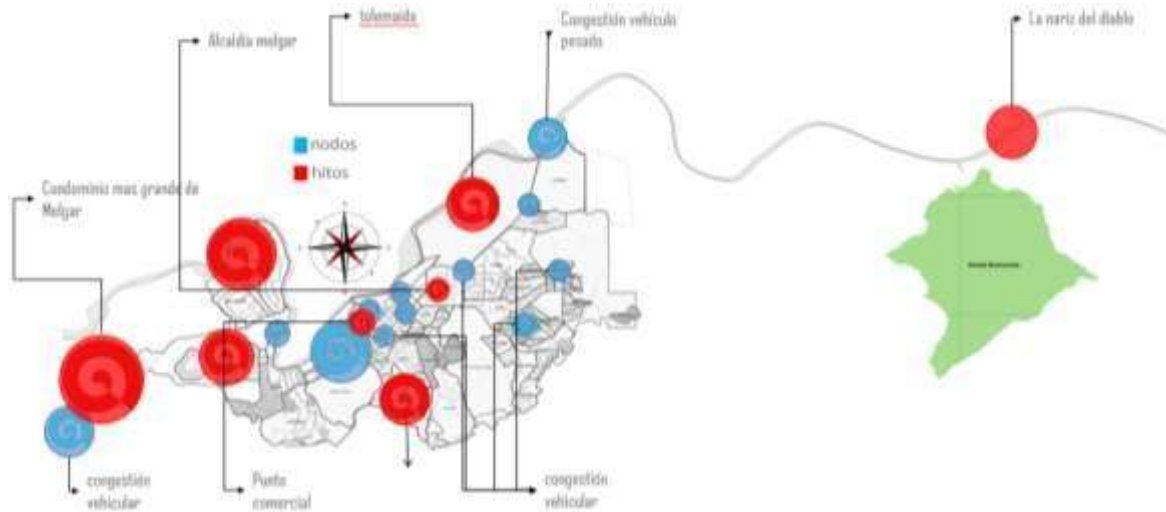


Figura 4 CREACIÓN PROPIA

Los nodos se ven influenciados por la mala infraestructura vial, al ser la carrera 7 una vía arterial, no cuenta con el ancho suficiente para que cumpla con el flujo de vehículos de carga y de vehículos particulares. En otros lugares el deterioro de estas vías produce accidentes y congestión vehicular.

Como hitos tenemos 2 importantes que afectan al territorio en cuestión sectorial. Uno es la nariz del diablo que es un lugar reconocido a nivel nacional que ubica a cualquier ciudadano en melgar. Y otro es la base militar de Tolemaida que genera un gran impacto en el municipio siendo esta su base de desarrollo

1.6 Movilidad y conectividad.

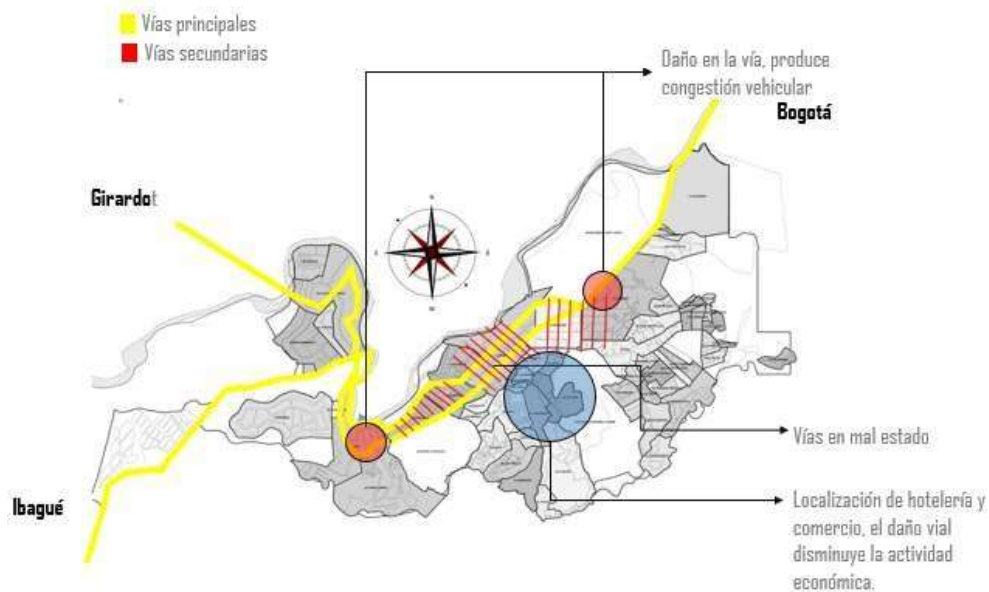


Figura 5 CREACIÓN PROPIA

La movilidad y conectividad de Melgar se evidencia en 2 vías principales que son la calle 7 y la calle 5, que son las vías que conectan a Melgar con Ibagué y Bogotá. Siendo estas las vías más importantes del municipio, se ven influenciadas por épocas del año que transitan más personas por vacaciones o festivales y por épocas del año que el paso de los turistas es más bajo al estar en época estudiantil o de trabajo. Esto ha ocasionado que la infraestructura vial se vea afectada lo que repercute en que las personas quieran ingresar al municipio o mejor quieran ir a otro lugar.

En general la falta de pertenecía de los habitantes del sector ha hecho que no se atienda a esta necesidad que a efectos de aumentar el comercio lo está disminuyendo.

En las vías de acceso a las veredas falta control por parte de la alcaldía, que al no prestar atención a estos lugares ocurren muchos accidentes, daño de vía e inseguridad.

1.7 Llenos y vacíos.

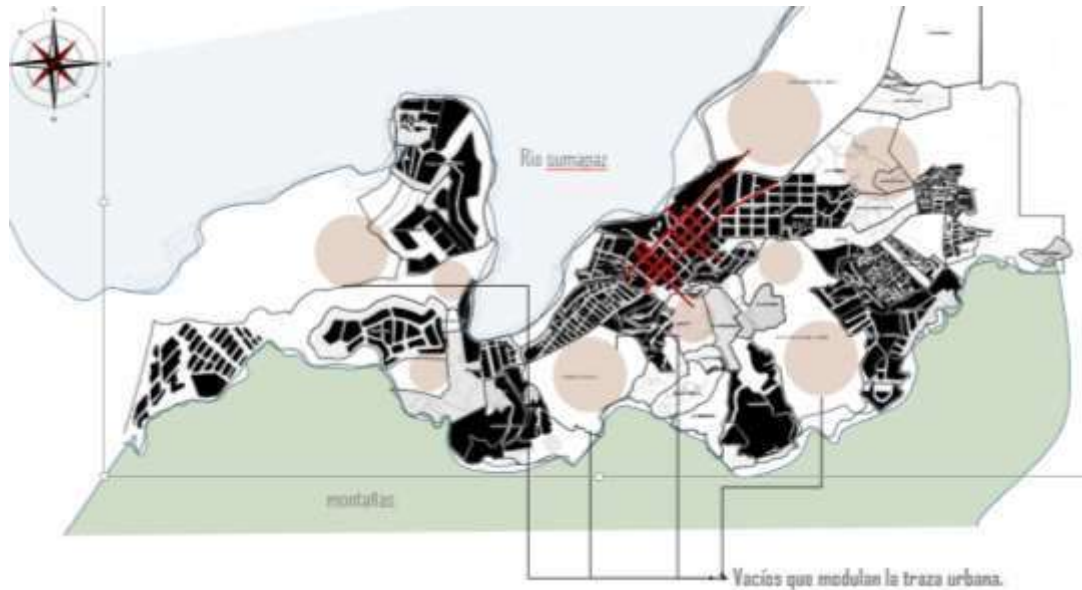


Figura 6 CREACIÓN PROPIA

Los vacíos existentes que corresponden a zonas rurales o con topografía que no permite la densificación, son factores que generan una morfología en el municipio desordenada, la vía principal y el paso de turistas por este sector genera que la expansión del municipio se dé hacia el oriente y en occidente.

1.8 Espacio urbano



Figura 7 CREACIÓN PROPIA

Alrededor de Melgar hay un gran déficit en cuanto a espacio urbano, las calles son muy angostas, no están en buen estado y es difícil caminar en ciertos lugares, en cuanto a parques y otros lugares de recreación solo se cuenta con pocos escenarios que además no son propiamente parques, son canchas o se utilizan solo para un tipo de actividad.

En cuanto a espacio público y urbano el déficit es muy alto la infraestructura no es coherente con las necesidades de Melgar que son mostrar su esencia como sitio turístico

1.9 Estructura ecológica.

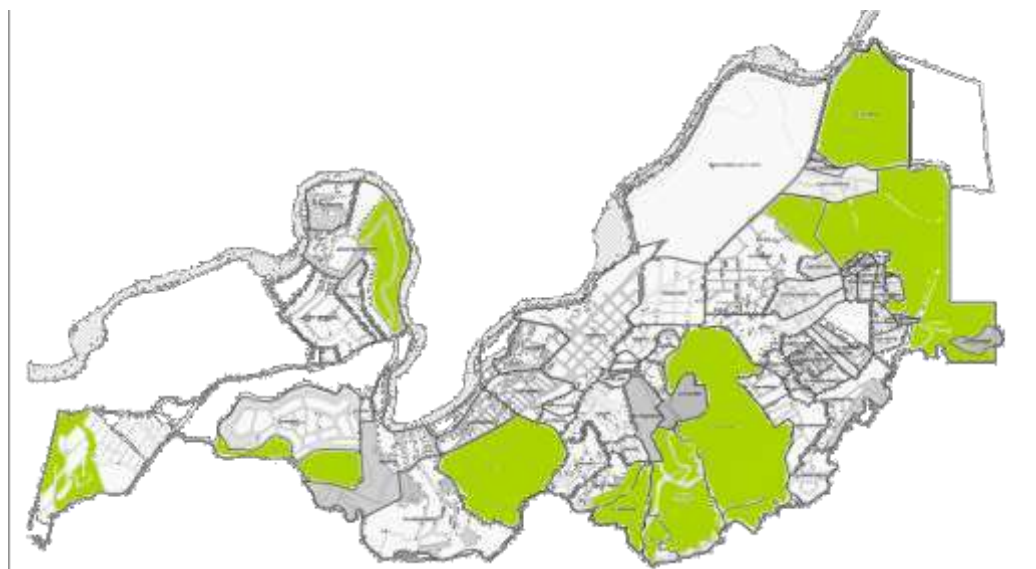


Figura 8 CREACIÓN PROPIA

El alto deterioro de las cuencas hidrográficas que circundan el Municipio de Melgar produce riesgos de inundación y de enfermedades alrededor del municipio. Una de las causas de este deterioro es el descuido del acueducto, esto ha incrementado el resultado del impacto ambiental y social por la extracción de material y del desvío del cauce río Suma paz. La construcción de la doble calzada, tuvo impacto en el deterioro de algunos lugares de conservación.

1.10 Conclusión

Como conclusión total tenemos que la influencia de la base militar de Tolemaida ha hecho que Melgar progrese alrededor de estos años en base de un turismo pasivo, la llegada de familiares de los soldados de todo el país hizo que la zona fuera utilizada como lugar de descanso. La vía principal que conecta a Melgar con Ibagué y con Bogotá ha generado un desarrollo hacia el occidente y el oriente del municipio, generando un mercado intuitivo. El alto número de hoteles y piscinas han producido que Melgar tenga una vocación turística pasiva, la demanda que generan centros urbanos cercanos están influenciado por la oferta sectorial de Melgar. En este momento no hay innovación en la oferta sectorial de Melgar que logre cambiar la vocación pasiva del municipio a una vocación activa que reactive la oferta que pueda prestar en cuestiones de innovación y sostenibilidad.

En general el municipio de Melgar no se caracteriza por mejorar en cuestiones de infraestructura u oferta sectorial para lograr atraer en gran medida la población turística que viene desde Bogotá, desde Ibagué, y desde todos los sectores cercanos al Tolima y a Cundinamarca. La innovación o la creación de alternativas sostenibles podrían hacer que Melgar fuera uno de los sitios turísticos más importantes en el país

2.1 Análisis de la dinámica sectorial en el territorio

En consideración a las características del territorio y sus condiciones dadas a la prestación de servicios turísticos se pudieron determinar los siguientes aspectos:

2.2 Relación del Melgar con polos de desarrollo.

2.3 Bogotá -Melgar



Figura 9 CREACIÓN PROPIA

EL impacto que genera la demanda de servicios turísticos desde Bogotá con relación a Melgar deja ver que existe un flujo de desplazamiento aproximado de ochenta mil (80.000) personas, de las cuales un 75% pernocta en el casco urbano¹⁵. Por lo anterior, es posible determinar que Melgar tiene cobertura hotelera consecuente con dicha demanda que podría aumentar dada la temporada.

¹⁵ Informe DANE datos de movilidad regional de Colombia.

El otro 25% solo atraviesa el territorio con el fin de llegar a otros puntos cercanos, como es el caso de Ibagué, Cali y el eje cafetero.

2.4 Ibague,Girardot- Melgar

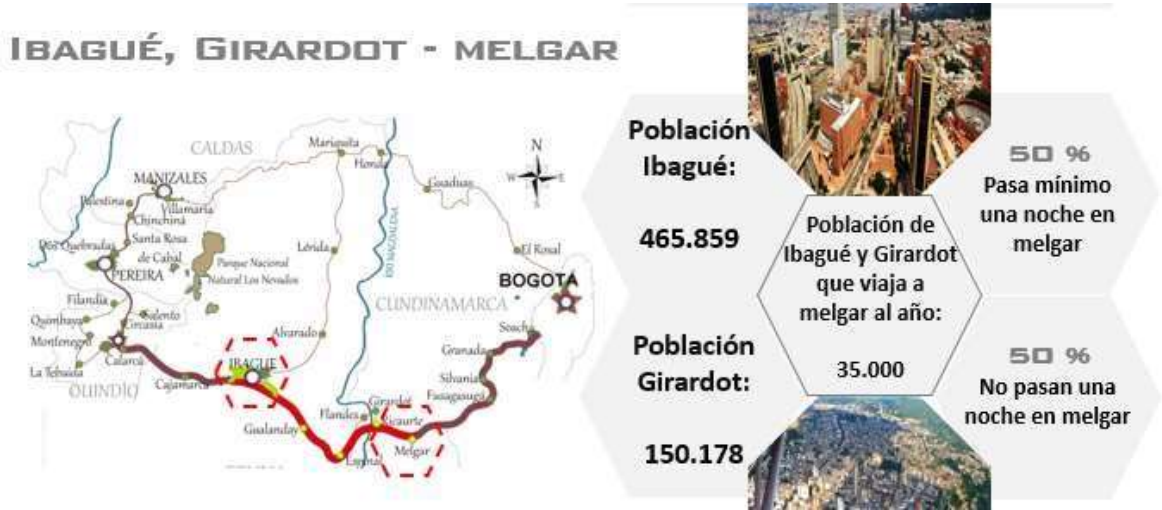


Figura 10 CREACIÓN PROPIA

EL impacto generado por Melgar hacia estos destinos se ve reflejado en un bajo porcentaje en relacion con el de Bogota. En este momento treinta y cincomil personas van a melgar al año desde ibage y girardot de los cuales el 50% pasa minimo una noche y el porcentaje restante solo esta de paso.¹⁶ Por lo anterior, es posible determinar que Melgar no ofrese un servicio diferente a estos centros urbanos que permita atraer al 50% restante o que simplemente aumente la demanda de personas provenientes de este lugar del pais.

¹⁶ Informe DANE datos de movilidad regional de Colombia.

2.6 Cali – Melgar

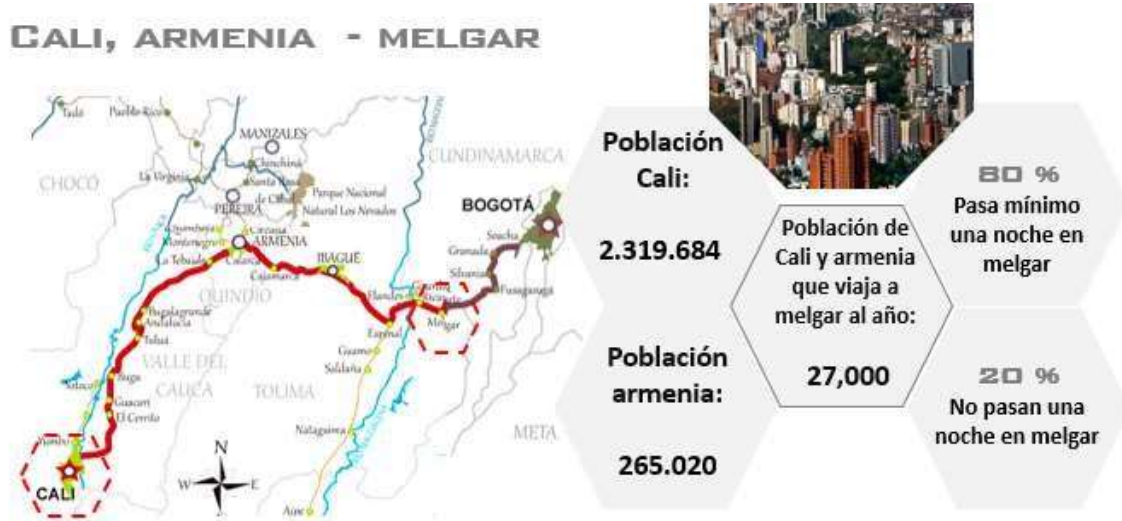


Figura 12 CREACIÓN PROPIA

La población que viaja de Cali a Melgar anualmente es de veintisiete mil, de los cuales el 80% pasan una noche y el 20% continua a su lugar de destino. Desde Cali la población que viaja a la capital del país tiene que pasar muy cerca a Melgar, este porcentaje de personas que se movilizan puede aumentar en gran medida si la oferta que presenta Melgar cambia, así se lograría atraer el 20 % de la población que está de paso y aumentaría las personas que se dirigen a Melgar.

2.7 Análisis de la actividad turística en el municipio de melgar.

El impacto del turismo en el territorio de melgar se abordó desde las siguientes características, dada su importancia, la afectación en el territorio y las posibles formas de solución.

2.8 Estructura ecológica

El crecimiento poblacional y la actividad turística no contribuye con el medio ambiente, y si sumamos el uso irracional e informal del recurso hídrico, se identifica que se está generando un alto grado de impacto de la estructura ecológica- natural del municipio, generando la fragmentación de los ecosistemas naturales, y afectación de la biodiversidad local y regional.

2.9 Usos del suelo

El uso inadecuado del suelo, produce daños en la oferta de servicios sectoriales del municipio, afectando la actividad turística del mismo, esto generado el desarrollo de asentamientos humanos en zonas de alto riesgo y amenaza, por procesos de urbanización y crecimiento demográfico acelerados. La falta de la cobertura del tratamiento de aguas residuales, los problemas de movilidad urbana asociados a altos niveles de contaminación del aire, contaminación ambiental y daño en la infraestructura vial produce no solo en los visitantes sino en los residentes falta de pertenencia lo que proporciona pérdida del valor cultural y de identidad de Melgar.

2.10 Movilidad y transporte.

El Municipio cuenta con 15 KM de vías urbanas, de las cuales 4 Km necesitan mantenimiento, obras de re parcheo y rehabilitación en concreto y/o asfalto, el resto están sin pavimentar. Esto genera problemas de accesibilidad, nodos en diferentes lugares, y congestión en los accesos principales del municipio al no lograr encontrar una movilidad continua.

Este es uno de los aspectos principales de la investigación, si la movilidad no cumple la función de articular al municipio con otros hitos cercanos, la probabilidad de rechazo por parte del turista aumenta.

3.1 Pobreza.

La pobreza extrema comienza a evidenciarse en la población que carece de los servicios primordiales para subsistir. La economía del municipio la está obteniendo las empresas privadas y hoteleras que reciben la demanda turística durante todo el año donde generando población interna del municipio trabaje para dichas empresas, estancando su progreso entorno a una dinámica turística pasiva en el municipio.

3.2 Análisis de servicios innovadores y sostenibles.

Este análisis se basa en entender la dinámica que se generan en otros lugares del país o del mundo, para así entender elementos de innovación, de sostenibilidad y demás factores que hagan que el valor del proyecto aumente al destacar los valores de un lugar o de una comunidad.

3.3 Parque Amacayacu de Colombia

El Parque Nacional Natural Amacayacu, está ubicado en el extremo sur del departamento del Amazonas, en jurisdicción de los municipios de Leticia (por los sectores sur y oriental), Puerto Nariño (al occidente) y el Corregimiento Departamental de Tarapacá (por el Sector Norte). Tiene una extensión de 293.500 hectáreas y presenta elevaciones entre 80 y 200 msnm. El área se extiende desde los ríos Cotuhé al norte, hasta la orilla colombiana del Amazonas por el sur, entre las desembocaduras del río Amacayacu y la quebrada Matamata. Limita por el occidente con el río Amacayacu y las quebradas Cabimas y Pamaté, y por el oriente con la quebrada de Lorena o caño Murcia, el río Purité y la quebrada Matamata. (Figura 1)



Figura 13

FUENTE: COLOMBIA TURÍSTICA

Ingreso

Corresponde a un gran lugar de bienvenida que tiene una Arquitectura tradicionalista de los indígenas. se ingresa por canoas que vienen desde el municipio de Leticia. (Figura 2)



Figura 14

Fuente: Colombia turística

Identidad

Encontramos las cabañas de los indígenas donde se hospedan algunos visitantes, estas viviendas mantienen la identidad del pueblo haciendo que sea un lugar más habitable e incluyente con el entorno. (figura 3)



Figura 15

Fuente: Colombia turística

Programa arquitectónico.

Hotel

Restaurantes

Estadías

Circulaciones

Baños

Zona de atención

Cabañas unifamiliares

Cabañas indígenas

Cabañas sala de reunión

Senderos peatonales y fluviales

Elementos principales

Accesibilidad.

Disposición para albergar y atender a los visitantes



Permanencias en acceso principal

Circulaciones alrededor del parque

Tipología igual a la existente

Permanecías

Acceso principal



Sostenibilidad.



Se identifican antenas para potencializar la señal y en algunas cabañas un tipo de paneles solares como conclusión falta el manejo tecnológico al poder involucrar el agua y otros elementos.

Conclusión

En general se puede identificar la integración de una zona nativa y totalmente ecológica con una actividad como el turismo. Para efectos se pueden identificar los siguientes factores.

Muestra del recurso natural

El recurso natural es lo que posee cada lugar para mostrar e identificar un valor en el territorio, en este caso el Parque Amacayacu muestra su fauna, como el agua integra una zona determinada y responde a factores naturales, la variedad de sus especies y la cultura que se habita ese lugar son recursos naturales y culturales que se deben identificar.

Integración con el medio ambiente

La integración con el medio es un factor fundamental en este tipo de proyectos. El identificar las ventajas de un sector y mostrarlas no es el atractivo, el atractivo es integrar estas zonas con la comunidad con dos factores que son la forma y el medio.

Innovación y sostenibilidad.

La innovación y la sostenibilidad van ligadas, la innovación responde a razonamientos lógicos que integren el sector con la propuesta determinada, identifican los recursos propios del lugar de intervención y generan alternativas de control y la sostenibilidad responde al uso eficiente de la energía , utilizan paneles solares y todo tipo de estrategias que hagan sostenible el parque.

12. Capítulo 3

1.1 Triangulación de conceptos.

En este análisis se adaptan y se analizan los datos obtenidos en todos los estudios realizados, se generan categorías a partir de los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación. Así mismo se triangulan los datos y se da respuesta a cuestionamientos realizados, mediante confrontación de hipótesis y de resultados dados por el análisis del territorio.

Las categorías obtenidas salen a partir de los conceptos que son de más importancia en el proyecto, se triangulan con la información primaria, con el reconocimiento del territorio y con el

reconocimiento del sector. Pero para lograr confrontar la información se crean sub categorías de análisis que delimitan mejor la información y así las conclusiones son más exactas. Las siguientes son las categorías seguidas de las sub categorías:

1. OFERTA SECTORIAL.

Planificación territorial.

Cobertura sectorial.

2. SOSTENIBILIDAD.

Infraestructura.

Demanda.

3. INOVACION.

Oferta.

Territorio y Región.

1.2 Oferta sectorial

Planificación territorial.

La dinámica turística como eje de la planificación del territorio.

De acuerdo con los análisis adelantados, la consulta de diversos documentos de origen institucional la dinámica propia del territorio, es posible determinar que la vocación principal del municipio de Melgar en el Departamento del Tolima, se desarrolla altamente en la prestación de servicios turísticos en la línea recreativa. De acuerdo con lo establecido en Plan Básico de Ordenamiento

Territorial del Municipio se hace evidente la organización y planificación del territorio para el fortalecimiento de dicha votación, Como lo cita el PBOT.

“MODELO DEL TERRITORIO A LARGO PLAZO: Revisa el modelo existente del territorio y configura un modelo a largo plazo que le permita corregir los desequilibrios y desventajas existentes, retomar sus potencialidades y construir un municipio sostenible y equilibrado.

DIRECCIONAR Y PLANIFICAR EL CRECIMIENTO URBANO: Promueve un crecimiento del territorio ordenado y socialmente equitativo, como soporte estructural de la creciente demanda de vivienda y en congruencia con las proyecciones de crecimiento poblacional se hace evidente” (PBOT-2010).

De acuerdo con lo anterior, es posible identificar que Melgar presenta grandes problemáticas para atender la demanda por servicios turísticos, entendiendo no solamente en los servicios directos al usuario, también en aquellos que pudieran considerarse vitales a nivel urbano. Tales como hospitales, centros de abastecimiento y de comercio. Regulando toda la planificación en torno a la oferta sectorial.

Cobertura sectorial.

La cobertura sectorial ofertante en el territorio.

De acuerdo a la cobertura que ofrece Melgar en cuestiones del sector de la salud, del turismo, de la infraestructura, el municipio plantea cambios como lo son:

(PBOT) LA GESTION COMO MOTOR DEL PLAN: Para garantizar la ejecución del Plan Básico de Ordenamiento Territorial, se proponen instrumentos ágiles y atractivos que permitan canalizar las iniciativas de los sectores privados y públicos, multiplicando sus inversiones para obtener rentabilidad económica y social, además potencializar los recursos de la región y convertirlos en oportunidades futuras.

En el estudio del territorio la oferta sectorial es deficiente en cuestión de la oferta, y en cuestión de la salud, se identifica un hospital de nivel uno que no abarca la demanda turística y de centros urbanos cercanos que se presenta actualmente en el municipio. El turismo presenta una cobertura en torno a una actividad pasiva que no oferta innovación de ningún tipo generado un estancamiento en este sector, disminuyendo en cuestiones económicas. Al cruzar estos datos obtenidos con el estudio del territorio con el reconocimiento del sector vemos que la oferta es baja con respecto a la demanda, pero esto lo cubriría una organización adecuada de los sectores actuales.

1.3 SOSTENIBILIDAD.

Demanda

Proporción de oferta sostenible en melgar.

La sostenibilidad es una cuestión de conciencia más que de procesos de trabajo. El PBOT identifica a melgar con una serie de proyectos que abordan a toda la comunidad para fomentar la oferta de un municipio sostenible, pero esto nace dese la apropiación del municipio hasta el reciclaje. La demanda de melgar nace a partir de una demanda proporcionada por una identidad

turística ya establecida. Al utilizar he identificar el agua como elemento principal demandante se deberían adoptar practicas mas claras de apropiación y cuidado de este recurso vital. La demanda de servicios como lugres con pisciana lleva a gastar millones de litros al año.

En el análisis del territorio se identifica la perdida y la falta de apropiación de un recurso tan vital como lo es el agua, lo que repercute en la calidad de la oferta-vs. La demanda de este servicio fundamental.

Oferta

Innovación y desarrollo

la innovación y el desarrollo se puede definir en el territorio como el medio por el cual podemos integrar modelos innovadores en melgar lo que produciría desarrollo en el municipio, proporcionando alternativas y oportunidades novedosas a empresarios que quieran surgir en un territorio en proceso de desarrollo como melgar. Los procesos innovadores como la gestión del agua, la integración con la sostenibilidad del ambiente, entre otras alternativas mejoraría en gran cantidad la oferta que se pueda presentar a la población turística.

En el proceso de identificación del territorio, melgar cuenta con una variedad de atractivos que son para mostrar, una mejora de la oferta innovadora mezclando la oferta sectorial haría que melgar fuera un lugar innovador en Colombia.

1.4 INNOVACIÓN.

Innovación como proceso de integración

La innovación la podemos definir desde el punto tecnológico y los elementos q vayamos a incluir en este proceso. La innovación no está en solo la tecnología que podamos aplicar a un territorio o sector determinado sino que son los procesos de ideas de desarrollo sectorial. Melgar carece de servicios innovadores que no solo mejoran la calidad de vida de los habitantes también para la prestación de un servicio a la población turística que se moviliza cada año a él. El territorio no tiene ningún plan o estrategias que fortalezcan este sentido. El planteamiento de alternativas innovadoras haría que se mejorara la oferta lo que atraería muchos turistas a Melgar.

13.ANEXOS

- ANEXO A:** bosques finca Guaspud
- ANEXO B:** cuadr de diagnostico
- ANEXO C:** programa arquitectonico
- ANEXO D:** usuario turismo final
- ANEXO E:** planos tecnicos
- ANEXO F:** paneles finales

14. Bibliografía

BUEY, F. F. (SEPTIEMBRE DE 2004). *FILOSOFÍA DE LA SOSTENIBILIDAD* .

DÍAZ., M. R. (RECIBIDO EL 26/10/ 2013 APROBADO EL 29/11/2013).

*ECOTURISM: DIAGNOSIS AND STRATEGIC APPROACH TO OFFER
ECOTOURISM.*

INNOVATEC. (I.S.B.N.: 84-451-1992-3). *LA INNOVACION UN FACTOR CLAVE
DE LA COMPETITIVIDAD.*

MELGAR, A. D. (2004-2007). *PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL “SOMOS LA
GENTE QUE QUIERE LA GENTE”*. MELGAR.

MELGAR, G. G.-A. (- 2012 – 2015”). *DIAGNÓSTICO PLAN DE DESARROLLO
MUNICIPIO DE MELGAR* . MELGAR.

MINISTERIO DE COMERCIO, I. Y. (2008). *PLAN SECTORIAL DE TURISMO
2008-2010.*

MUNICIPAL, A. (2006). *POR EL CUAL SE AJUSTA Y COMPLEMENTA EL PLAN
BÁSICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA EL MUNICIPIO DE MELGAR
TOLIMA.*

TURISMO, M. (ENERO DEL 2014). *INFORME TURÍSTICO ENERO DEL 2014* . .
COLOMBIA.

TURISMO, O. M. (1998). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO OMT* . MADRID.