

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                 |                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>UNIVERSIDAD<br/>La Gran Colombia</p> <p>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"</p> | <p align="center"><b>UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA</b></p> <p align="center">CÓDIGO:</p> <p align="center"><b>GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE<br/>ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O<br/>MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO<br/>DE BIBLIOTECA</b></p> | <p align="center">EMISIÓN</p><br><br><br><br><br><p align="center">REVISIÓN</p> | <p align="center">PÁGINA<br/>35 / 41</p><br><br><br><br><br><p align="center">No. REV</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|

## NOTA DE ACEPTACIÓN

Observaciones

---

---

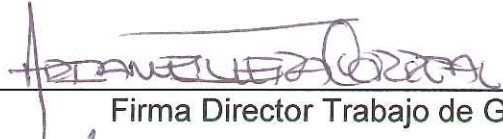
---

---

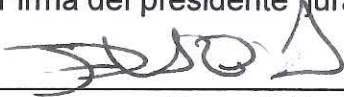
---

---

---

  
 Firma Director Trabajo de Grado

  
 Firma del presidente jurado

  
 Firma del jurado

\_\_\_\_\_  
 Firma del jurado

Ciudad Bogotá, 01 de octubre de 2016



|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA</b><br><b>CÓDIGO:</b><br><b>GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE</b><br><b>ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O</b><br><b>MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO</b><br><b>DE BIBLIOTECA</b> | <b>EMISIÓN</b><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><b>REVISIÓN</b> | <b>PÁGINA</b><br><b>37 / 41</b><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><b>No. REV</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

(Anexo 4)

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE AUTORES PARA ARTÍCULO, TESIS, TRABAJOS y/o  
MONOGRAFÍAS DE GRADO (licencia de uso)**

**Bogotá D.C. 19 de Octubre de 2016.**

Señores:

**Departamento de Biblioteca**

**Universidad La Gran Colombia**

**Ciudad**

Estimados señores:

Yo (nosotros)

|                                    |               |                      |
|------------------------------------|---------------|----------------------|
| <u>Ana Maria Garcia Niño</u>       | , con C.C. No | <u>1.032.374.192</u> |
| <u>Alejandra Valencia Arboleda</u> | , con C.C. No | <u>1.030.574.037</u> |
| <u>Briam Andres Olaya Solano</u>   | , con C.C. No | <u>1.018.453.702</u> |

Autor (es) exclusivo(s) del Trabajo de grado titulado: **LOS SENTIDOS Y SU EFECTO MOTIVACIONAL AL MOMENTO DE REALIZAR UNA COMPRA.**

Para optar el título como Especialista en Gerencia y Mercadeo presentado y aprobado en el año 2017 autorizo (amos) a la Universidad La Gran Colombia obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación; conforme al art. 2, 12, 30 (modificado por el art 5 de la ley 1520/2012), y 72 de la ley 23 de de 1982, Ley 44 de 1993, art. 4 y 11 Decisión Andina 351 de 1993 art. 11, Decreto 460 de 1995, Circular No 06/2002 de la Dirección Nacional de Derechos de Autor para las Instituciones de Educación Superior, art. 15 Ley 1520 de 2012 y demás normas generales en la materia.

| <b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>                                     | <b>SI</b> | <b>NO</b> |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca. | X         |           |
| 2. La consulta física o electrónica según corresponda.            | X         |           |
| 3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer   | X         |           |

|                                                                                                                                                                                                      |  |          |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|-------------------|
|  <b>UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA</b><br><small>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"</small> |  | EMISIÓN  | PÁGINA<br>38 / 41 |
| <b>CÓDIGO:</b><br><b>GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE<br/> ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O<br/> MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO<br/> DE BIBLIOTECA</b>                           |  | REVISIÓN | No. REV           |

| AUTORIZO (AUTORIZAMOS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | SI | NO |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet                                                                                                                                                                                                                    | X  |    |
| 5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previo convenio perfeccionado con la Universidad para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas Facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones | X  |    |
| 6. La inclusión en el repositorio Biblioteca Digital de la Universidad La Gran Colombia                                                                                                                                                                                                                                                              | X  |    |

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, el presente consentimiento parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

*"son propiedad de los autores los derechos morales sobre el trabajo"*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables; la Universidad La Gran Colombia está obligada a RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas convenientes para garantizar su cumplimiento.

**NOTA: Información Confidencial:**

Esta Monografía o Trabajo de Grado contiene información privilegiada, estratégica, confidencial y demás similar, o hace parte de una investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI ☐ NO ☒

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta, tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

Firma... Alejandra Valencia  
Nombre Alejandra Valencia Arboleda  
C.C. No 1,030,574,037 de Bogota D.C

Firma... Brian A. Olaya Solano  
Nombre Brian A. Olaya Solano  
C.C. No 1,018,453,702 de Bogota D.C

Firma... Ana Maria Garcia Niño  
Nombre Ana Maria Garcia Niño  
C.C. No 1,032,374,192 de Bogota D.C



Esta investigación se justifica en exponer como el Neuromarketing ha modificado la herramienta que se ha utilizado por mucho tiempo como estrategia de venta, ya que ahora no es suficiente con tener un precio asequible para el consumidor, sino que la compra debe estar motivada por sus sentidos y estos a su vez desarrollen un interés inconsciente en el individuo.

Adicional se comentará brevemente el término “Neuromarketing” según Braidot (2009) y como esta nueva estrategia ha logrado cambiar la percepción de las grandes compañías al momento de realizar sus planes de mercadeo, como el cerebro humano y los sentidos estimulan al consumidor para realizar una compra y preferir un lugar o una marca.

Terminando con conceptos y elementos de las motivaciones del consumidor para poder dar un enfoque más global al trabajo, además de una encuesta realizada en la Universidad La Gran Colombia con relación a las cafeterías, donde se evidencia cual es la cafetería de preferencia de los estudiantes y cuáles son los motivos que los llevan a preferir una y no la otra.

