

**REACTIVACIÓN SOCIO ESPACIAL DE LA PLAZA DE MERCADO DE SOACHA:
UN ENFOQUE INTEGRAL PARA LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO
ECONÓMICO**

Tatiana Andrea Prieto Romero, Yineth Carolina Rojas Fonseca



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Programa de Arquitectura, Facultad de Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D.C

2025

**Reactivación socio espacial de la plaza de mercado de Soacha: un enfoque integral para la
inclusión y el desarrollo económico**

Tatiana Andrea Prieto Romero, Yineth Carolina Rojas Fonseca

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Arquitecto

Director de trabajo de grado: Mg Arq. Fabian Enrique Báez Álvarez

Asesor de trabajo de grado: Mg. Arq. Erasmo Javier Maradiaga Betancourth



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Programa de Arquitectura, Facultad de Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D.C

2025

Dedicatoria

Este documento de investigación y proyecto de grado lo dedicamos a nuestros padres y familias, quienes con su apoyo incondicional, paciencia y amor nos brindaron la fortaleza necesaria para culminar este proceso académico. Asimismo, a nuestros docentes, por compartir sus conocimientos y enseñanzas que hoy se ven reflejadas en este trabajo. Este logro no es únicamente nuestro, sino también de todos ustedes.

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Dios, por darnos la fortaleza, la sabiduría y la salud necesarias para culminar este proyecto. A nuestros padres y familias, quienes con su amor, apoyo incondicional y confianza fueron el pilar fundamental en cada etapa de este camino académico. Su paciencia y motivación constante hicieron posible que este logro hoy sea una realidad. De manera especial, agradecemos a nuestros docentes y asesores, por brindarnos su guía, conocimientos y dedicación, contribuyendo no solo a este trabajo, sino también a nuestra formación profesional. Finalmente, a nuestros amigos y compañeros de estudio, con quienes compartimos esfuerzos, desvelos y aprendizajes, y que hicieron de este proceso una experiencia enriquecedora e inolvidable.

Tabla de contenido

RESUMEN	14
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN	16
OBJETIVOS	19
OBJETIVO GENERAL	19
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
CAPÍTULO 1: FORMULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	20
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
PREGUNTA PROBLEMA	22
HIPÓTESIS	22
JUSTIFICACIÓN	23
Justificación histórica	23
Justificación social.....	26
Justificación tecnológica.....	29
Justificación ambiental	32
CAPÍTULO 2: MARCO REFERENCIAL	35
ESTADO DEL ARTE.....	35
Análisis referente N° 1: Plaza de Mercado La Perseverancia.....	37
Análisis referente No 2: Mercados gastronómicos de Londres	40
Análisis referente N° 3: Plaza de mercado de Nuevo Gramalote	42
Análisis referente N° 4: Los mercados tradicionales en transformación	45
MARCO TEÓRICO	47
Regeneración urbana	47
Arquitectura modular.....	50
Soluciones basadas en la naturaleza	51

REACTIVACIÓN SOCIO ESPACIAL, PLAZA DE MERCADO SOACHA	6
MARCO CONCEPTUAL	56
MARCO NORMATIVO.....	63
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA	67
TIPOLOGÍA INVESTIGATIVA	67
MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	69
CAPÍTULO 4: MARCO CONTEXTUAL	73
ANÁLISIS DEL LUGAR	73
CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE DATOS.....	87
LIMITACIONES.....	101
CAPÍTULO 6: PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA	102
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	102
LENGUAJES DE LA ARQUITECTURA.....	104
Lenguaje Conceptual	104
Lenguaje Semiótico	107
Lenguaje Simbólico	110
Lenguaje Formal.....	112
Lenguaje Funcional	121
Lenguaje Espacial.....	128
Lenguaje Contextual.....	134
Lenguaje Constructivo.....	137
Lenguaje Tecnológico – Ambiental.....	143
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	150
Recomendaciones	151
REFERENCIAS.....	152
ANEXOS	164

ANEXO N° 1	164
ANEXO N° 2.....	168
ANEXO N° 3	171

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Objetivos de desarrollo sostenible para la plaza de mercado de Soacha.....</i>	33
Figura 2 <i>Plaza de mercado la Perseverancia</i>	37
Figura 3 <i>Mercados gastronómicos de Londres</i>	40
Figura 4 <i>Plaza de mercado de Nuevo Gramalote.....</i>	42
Figura 5 <i>Localización de la plaza de mercado de Soacha</i>	73
Figura 6 <i>Conexiones de plaza de mercado de Soacha</i>	74
Figura 7 <i>Mapa uso de suelos de Soacha.....</i>	75
Figura 8 <i>Análisis Macro influencia comercial.....</i>	76
Figura 9 <i>Comunas del Municipio de Soacha.....</i>	78
Figura 10 <i>Morfología del Municipio</i>	79
Figura 11 <i>Sistema Malla vial en el Municipio</i>	80
Figura 12 <i>Estrato Socio Económico de Soacha</i>	82
Figura 13 <i>Plano de Zonificación del suelo en Soacha.</i>	83
Figura 14 <i>Estructura ecológica principal de Soacha.....</i>	84
Figura 15 <i>Gráfico de Actividad Económica de Soacha</i>	85

Figura 16	<i>Gráfico Encuesta rango de edad.....</i>	88
Figura 17	<i>Gráfico Encuesta rango de género</i>	89
Figura 18	<i>Gráfico Encuesta nivel de escolaridad</i>	89
Figura 19	<i>Gráfico Frecuencia de visita de la Plaza de mercado.</i>	90
Figura 20	<i>Gráfico estado actual de la plaza de mercado</i>	91
Figura 21	<i>Gráfico Problemáticas dentro de la Plaza de mercado</i>	91
Figura 22	<i>Gráfico Relevancia de la Plaza de mercado</i>	92
Figura 23	<i>Gráfico Preferencia de lugar para compra de alimentos.....</i>	94
Figura 24	<i>Gráfico Tipo de productos que compra dentro de la plaza de mercado</i>	94
Figura 25	<i>Gráfico Accesibilidad de precios.....</i>	95
Figura 26	<i>Gráfico Seguridad en la Plaza de mercado y su entorno.....</i>	96
Figura 27	<i>Gráfico Mejoras en la Plaza de mercado.....</i>	97
Figura 28	<i>Gráfico Espacios diferentes en la Plaza de mercado</i>	98
Figura 29	<i>Gráfico Propuestas para la plaza de mercado</i>	99
Figura 30	<i>Gráfico Expectativas frente a la renovación de la Plaza de mercado</i>	99
Figura 31	<i>Gráfico Participación ciudadana.....</i>	100
Figura 32	<i>Gráfico Conservar o modernizar la Plaza de mercado</i>	101
Figura 33	<i>Jeroglífico Varón del Sol Soacha</i>	104
Figura 34	<i>Descomposición geométrica jeroglífico Varón del Sol Soacha</i>	105

Figura 35	<i>Diseño arquitectónico a partir del concepto</i>	106
Figura 36	<i>Murales representativos de la labor campesina</i>	107
Figura 37	<i>Colores que representa la plaza de mercado</i>	108
Figura 38	<i>Accesos representativos del campo a la ciudad</i>	109
Figura 39	<i>La gente que representa el ser de la plaza de mercado</i>	110
Figura 40	<i>Mercado campesino en Soacha</i>	111
Figura 41	<i>Espacios radiales con un recorrido por la plaza de mercado</i>	112
Figura 42	<i>Plano de localización de Lote</i>	115
Figura 43	<i>Plano de Planta primer piso Aislamientos</i>	116
Figura 44	<i>Fachada con perfil vial V-1B Autopista sur</i>	117
Figura 45	<i>Render de ingreso a Rampa</i>	118
Figura 46	<i>Render Escalera Principal</i>	119
Figura 47	<i>Render Escalera Secundaria</i>	119
Figura 48	<i>Planta Sótano</i>	120
Figura 49	<i>Detalle Planta Ingreso Plaza de Mercado</i>	121
Figura 50	<i>Detalle Baño usuarios</i>	122
Figura 51	<i>Esquema de diseño Frutas y verduras</i>	123
Figura 52	<i>Plano de zona comercial de la plaza de mercado</i>	124
Figura 53	<i>Plano de cuatro cubículos de frutas y verduras de la Plaza de mercado</i>	125

Figura 54	<i>Esquema de diseño Carnicerías</i>	126
Figura 55	<i>Plano Zona Gastronómica</i>	126
Figura 56	<i>Plano de locales zona gastronómica</i>	127
Figura 57	<i>Zonificación.</i>	128
Figura 58	<i>Circulaciones verticales.</i>	129
Figura 59	<i>Vistas interiores plaza de mercado.</i>	130
Figura 60	<i>Propuesta inicial a partir de conexiones con el contexto.</i>	132
Figura 61	<i>Zona de carga y descarga.</i>	133
Figura 62	<i>Visual Autopista Sur.</i>	133
Figura 63	<i>Espacio público.</i>	133
Figura 64	<i>Visualización actual de la plaza de mercado</i>	135
Figura 65	<i>Propuesta de Espacio publico</i>	135
Figura 66	<i>Propuesta de Espacio publico</i>	136
Figura 67	<i>Asolación de la plaza de mercado de Soacha</i>	143
Figura 68	<i>Gráfico rosa de los vientos en Soacha</i>	144
Figura 69	<i>Arborización sobre Fachada Plaza de mercado</i>	145
Figura 70	<i>Arborización drenaje sostenible</i>	145
Figura 71	<i>Adoquín Permeable</i>	146
Figura 72	<i>Madera Plástica</i>	146

Figura 73 Ventilación e iluminación Natural	147
Figura 74 Ventilación e iluminación Natural por Fachada	148
Figura 75 Cultivos Hidropónicos y Huerta	148
Figura 76 Proceso de Compost.....	149

Lista de Tablas

Tabla 1 Introducción documentos de referencia, estado del arte.	36
Tabla 2 Conclusión documentos de referencia, marco teórico.	55
Tabla 3 Conclusión documentos de referencia, marco teórico.	63
Tabla 4 Metodología e instrumentos, Objetivo 1.....	70
Tabla 5. Metodología e instrumentos, Objetivo 2.....	71
Tabla 6. Metodología e instrumentos, Objetivo 3.....	72
Tabla 7 Listado de Planos del Proyecto	112

Glosario

El glosario reúne los conceptos clave que orientan y sustentan este proyecto de grado, las definiciones fueron tomadas de fuentes académicas y oficiales, como el *Diccionario Panhispánico del Español Jurídico*, el *Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio* y autores especializados como Ariza del documento *La investigación en Diseño* y Janna, con la definición de plaza de mercado, complementadas con definiciones construidas a partir de la revisión bibliográfica.

Accesibilidad: Se define como “Condición que deben cumplir los entornos, productos y servicios para que sean comprensibles, utilizables y practicables por todos los ciudadanos, incluidas las personas con discapacidad.” (Diccionario Panhispánico del Español Jurídico, s.f., definición 2).

Arquitectura modular: Se habla de la arquitectura modular como módulos que constituyen espacios adaptables y pueden evolucionar de acuerdo con las necesidades.

Espacio público: “Es el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, usos o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes”. (Decreto 1077 de 2015, Artículo 2.2.3.1.2).

Intervención proyectual: según Ariza (2012) explica el concepto:

Así, el diseño se ha posicionado como una disciplina proyectual que no sólo desarrolla objetos, espacios o comunicaciones, sino una forma de contextualizar, interpretar y desenvolverse en la sociedad que nos rodea, y con la capacidad de desarrollar conocimiento a través de su análisis y su práctica. (p. 104).

Plaza de mercado: “Las plazas de mercado son lugares, abiertos o cubiertos, donde hay una oferta de frutas, verduras, quesos, carnes, ... Son el eje que conecta el campo con la ciudad, son el origen y centro de un gran encuentro cultural gastronómico, comercial, social, político y religioso”. (Janna, 2016, párr. 1).

Resumen

La Plaza de Mercado es un espacio fundamental de encuentro social y económico, donde se expresan la tradición y la cultura a través de la comercialización de productos agrícolas cultivados por campesinos. Estos productos son llevados por los vendedores a las ciudades y municipios, abasteciendo de alimentos tanto a grandes plazas de mercado como a los comercios locales. Sin embargo, la Plaza de Mercado de Soacha enfrenta actualmente un notable deterioro físico, social y económico, consecuencia del abandono y la falta de inversión por parte de la administración pública y privada, incluida la Alcaldía Municipal. Esta situación ha generado cierres por problemas de salubridad, así como el crecimiento del comercio informal en los alrededores, provocando desorganización e inseguridad.

Ante esta problemática, se propone una intervención arquitectónica junto con una regeneración urbana del entorno inmediato, que transforme la plaza en un espacio moderno, funcional y sostenible. Esta intervención busca mejorar las condiciones de trabajo de los comerciantes, fomentar la inclusión social, económica y cultural, y resaltar la identidad del municipio. De esta manera, se pretende ofrecer una experiencia significativa tanto para los habitantes como para los visitantes, consolidando la plaza como un referente de conexión entre el campo y la ciudad.

Palabras clave: Plaza de mercado, arquitectura, comercio, cultura, sostenibilidad.

Abstract

The market square is a fundamental space for social and economic encounters, where tradition and culture are expressed through the commercialization of agricultural products grown by peasants. These products are taken by vendors to cities and municipalities, supplying food to both large marketplaces and local businesses. However, the Soacha Market Square is currently facing significant physical, social and economic deterioration as a result of neglect and lack of investment by the public and private administration, including the Municipal Mayor's Office. This situation has led to closures due to health problems, as well as the growth of informal commerce in the surrounding area, causing disorganization and insecurity.

Faced with this problem, an architectural intervention is proposed, together with an urban regeneration of the immediate surroundings, to transform the square into a modern, functional and sustainable space. This intervention seeks to improve the working conditions of the merchants, promote social, economic and cultural inclusion, and highlight the identity of the municipality. In this way, it aims to offer a meaningful experience for both residents and visitors, consolidating the square as a reference point for the connection between the countryside and the city.

Keywords: Market square, architecture, commerce, culture, sustainability.

Introducción

La plaza de mercado, según Coronado (2010), se define como un espacio de encuentro entre la gente y el campo, donde se conserva la memoria cultural alimentaria, resaltando la identidad y tradición del lugar. Es también un escenario de intercambio de conocimientos y experiencias; un lugar donde, además de adquirir alimentos, las personas construyen lazos de vecindad y amistad. Este componente social fortalece la comunidad y otorga valor al consumo de alimentos naturales cultivados por campesinos, una labor que, aunque muchas veces subestimada, es esencial para garantizar el abastecimiento en las ciudades, donde predomina la mirada industrial sobre los sistemas alimentarios.

La plaza de mercado del municipio de Soacha, ubicada en las cercanías del centro histórico, fue construida hace aproximadamente 60 años según Tarquino (2023, párr. 1), como respuesta a la carencia de un espacio adecuado para que los campesinos pudieran comercializar sus productos. En ese entonces, se utilizaba la plaza principal del parque de Soacha, un lugar que no contaba con condiciones higiénicas ni organizativas idóneas para la conservación y venta de alimentos. Por ello, se adaptó una bodega cercana a la vía principal, en aquel momento atravesada por la carrilera del tren, hoy conocida como la Autopista Sur, vía que conecta a Bogotá con la periferia del municipio.

Desde su construcción, la plaza no ha recibido adecuaciones significativas, lo que ha provocado su progresivo deterioro y pérdida de atractivo para los consumidores. Esta situación ha derivado en diversas problemáticas que se abordarán a lo largo de los capítulos siguientes, desde la justificación histórica, sociales, tecnológica y ambiental. Asimismo, se realizará una revisión del estado del arte que permita identificar intervenciones similares en otras plazas de

mercado, con el fin de comprender las necesidades de transformación, impacto social y económico, donde se respete la identidad cultural e histórica del lugar.

A partir del análisis contextual y documental, se evidencia la necesidad de una intervención arquitectónica de la Plaza de Mercado de Soacha, acompañada de un proceso de regeneración urbana en su entorno inmediato. Actualmente, el lugar presenta un marcado deterioro físico, social y económico, producto del abandono tanto de la administración pública como privada, incluida la Alcaldía Municipal. La falta de inversión y mantenimiento ha ocasionado cierres por problemas de salubridad, desorganización en el uso de los espacios y la proliferación del comercio informal en sus alrededores, generando invasión del espacio público e incremento de la inseguridad.

En el marco teórico se emplearán conceptos de diversos autores que permitirán sustentar una propuesta de diseño arquitectónico que mejore la funcionalidad espacial de la plaza de mercado, la cual optimice las condiciones de trabajo de los comerciantes y fomente la inclusión social, económica y cultural. Se incorporarán enfoques como la regeneración urbana, la arquitectura modular y las soluciones basadas en la naturaleza, con estrategias orientadas a la integración, el espacio público, reciclaje urbano, adaptabilidad, arquitectura moderna, nuevas tecnologías para la construcción sostenible, arquitectura biofílica, bioclimática, la agricultura orgánica y los cultivos hidropónicos y demás conceptos. Todo ello con el propósito de convertir la plaza de mercado en un espacio renovado de conexión entre el campo y el consumidor, ofreciendo variedad de servicios productos naturales, gastronomía, artesanías y otros culturales que resalten el valor del municipio. Además, se buscará mejorar la accesibilidad y garantizar la seguridad de los usuarios, proyectando la plaza como un modelo de integración entre economía

local, sostenibilidad ambiental y cohesión social, asegurando su permanencia y funcionalidad a largo plazo.

La propuesta deberá regirse bajo la normativa del municipio de Soacha, particularmente el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) y los usos del suelo permitidos. Asimismo, la plaza deberá cumplir con las especificaciones espaciales y organizacionales necesarias para su correcto funcionamiento, apoyándose en la cartilla del Departamento Nacional de Planeación (DNP), Proyectos Tipo 8: *Construcción y dotación de una plaza de mercado*, publicada por el Gobierno de Colombia. Este documento servirá como guía técnica para entender la operatividad y los parámetros normativos del proyecto. Además, mediante encuestas y entrevistas se buscará conocer las expectativas y necesidades tanto de los vendedores como de los consumidores, para diseñar una plaza de mercado ideal desde una perspectiva participativa y contextualizada.

Objetivos

Objetivo General

Revitalizar la Plaza de Mercado de Soacha como un espacio de encuentro social y comercial, promoviendo un entorno seguro, accesible y sostenible que impulse la integración de la comunidad local y regional; mediante una intervención arquitectónica y urbana, mejorando la funcionalidad de espacios, y condiciones de trabajo, fomentando la inclusión social, económico y cultural del municipio.

Objetivos Específicos

- Analizar información de la plaza de mercado de Soacha en términos sociales, históricos, culturales, económicos y de infraestructura, de otra parte, se revisarán los documentos de estado del arte y referentes.
- Determinar la composición físico - espacial de los espacios que necesita la plaza de mercado en la actualidad a nivel arquitectónico, social, económico y de salubridad.
- Proponer una intervención arquitectónica y urbana integral, donde se implementen tecnologías a partir de la sostenibilidad, junto con arquitectura modular que optimice la funcionalidad a partir de la distribución de los espacios dentro de la Plaza de Mercado, así como en su entorno, garantizando una buena accesibilidad y seguridad para todos los usuarios.

Capítulo 1: Formulación de la investigación

Planteamiento del problema

La Plaza de Mercado, un sitio de relevancia histórica y cultural en el municipio de Soacha, Cundinamarca, ha sido un punto central para la economía local y un espacio de intercambio social y cultural durante generaciones. Sin embargo, en los últimos años, la plaza ha enfrentado una serie de desafíos que han puesto en peligro su funcionamiento y han afectado gravemente a los comerciantes que dependen de ella. A pesar de su importancia, el lugar ha sido objeto de un evidente abandono por parte de las administraciones municipales, lo que ha llevado a su deterioro físico, social y económico, y a la ubicación de vendedores informales en sus alrededores.

El desalojo forzado de la plaza en marzo de 2023, seguido por su cierre temporal y posterior reapertura en 2024 sin mejoras significativas, ejemplifica la falta de un enfoque integral y planificado para la gestión de este espacio. A lo largo de los años, los vendedores formales han luchado para mantener la plaza como un punto de encuentro vital para la comunidad. Sin embargo, la competencia desleal de los vendedores informales que operan en las entradas, junto con la falta de inversión en infraestructura y promoción por parte del gobierno local, ha disminuido la afluencia de clientes y ha reducido las ventas, afectando la economía de los comerciantes formales, aumentando el deterioro y causando una pérdida de identidad por parte de comerciantes y compradores.

Esta pérdida de identidad también está vinculada a los intentos fallidos de los comerciantes por revivir y promover este espacio. Según un artículo de opinión publicado en Periodismo Público (2021), los comerciantes trataron de hacer visible la plaza de mercado en redes sociales; sin embargo, la administración municipal rechazó esta iniciativa, argumentando

que solo las entidades públicas podían llevar a cabo ese tipo de campañas. Este rechazo institucional, sumado a la falta de apoyo, ha contribuido al estancamiento de la plaza y a la disminución de su relevancia como centro de encuentro y comercio para la comunidad.

Además, otro factor crucial que ha influido en el desapego de los habitantes hacia la plaza de mercado son las condiciones de sus instalaciones. A pesar de que los comerciantes han realizado algunos cambios y mejoras en el espacio, estos han sido insuficientes para asegurar el buen estado y funcionamiento del lugar. La estructura original del edificio, que no fue diseñada para ser una plaza de mercado, nunca fue adecuadamente adaptada para cumplir con las necesidades de los comerciantes y compradores. Este descuido en su mantenimiento y falta de intervención por parte de las autoridades han dejado al lugar en el olvido, lo que ha generado una percepción negativa entre los ciudadanos.

Entre las principales problemáticas que enfrenta la plaza se encuentran:

- Competencia Desleal y Desorganización Espacial: Los vendedores informales, al no estar regulados, han creado una sub-plaza en las entradas, lo que ha desviado a los clientes de los comercios internos, reduciendo significativamente las ventas y causando que muchos productos perecederos se desperdicien.
- Abandono y falta de Intervención: A pesar de ser un lugar central para la historia y la cultura de Soacha, la plaza ha sido ignorada por sucesivas administraciones municipales, que no han llevado a cabo intervenciones significativas para su mejora o promoción.
- Deterioro de la Infraestructura: La plaza carece de las condiciones necesarias para ofrecer un ambiente atractivo y funcional, tanto para los comerciantes como para los clientes. Este deterioro incluye problemas de iluminación, ventilación, manejo de residuos y

espacios insuficientes para la operación adecuada de los comercios, aparte de su antigua estructura que lleva más de 60 años, sin intervenciones significativas.

- Falta de Promoción y Apoyo Digital: Los esfuerzos de los comerciantes para promocionar la plaza a través de redes sociales fueron bloqueados por la administración local, que argumentó que solo las entidades oficiales podían realizar este tipo de publicaciones, lo que ha llevado a aumentar el desconocimiento de la plaza de mercado hacia la población.

Pregunta problema

¿Cómo puede una intervención integral socio – espacial en la Plaza de Mercado de Soacha, y su entorno urbano circundante, contribuir a la inclusión económica y social ayudando a la reactivación de la región desde el punto de vista de su vocación agrícola?

Hipótesis

Si se implementa una intervención integral socioespacial en la Plaza de Mercado de Soacha, orientada a la modernización tanto de su infraestructura como del entorno urbano, se fortalecerá la actividad de los comerciantes locales mediante la creación de espacios organizados y adecuados a los estándares de salubridad. Esto permitirá atraer a un mayor número de consumidores, incrementar las ventas e incentivar la comercialización agrícola del municipio. Además, dicha intervención contribuirá a resaltar la cultura y las tradiciones locales, restaurando la identidad histórica de la comunidad y posicionando la plaza como un punto de encuentro turístico clave para la reactivación económica. En consecuencia, se generará empleo y se reforzará el valor del tejido social y cultural del territorio.

Justificación

Justificación histórica

Es importante conocer la historia de Soacha, sus orígenes, ubicación, el desarrollo de sus actividades económicas y cómo estas han evolucionado a lo largo del tiempo, además de explorar la memoria histórica y la identidad del municipio, para entender la necesidad de recuperar sus costumbres y tradiciones. Este conocimiento es clave para realizar la intervención en la plaza de mercado que no solo mejore su infraestructura, sino también que respete y responda a la historia de Soacha, en relación con sus costumbres y su rica tradición cultural.

Según secretaria de Planeación (2022), el municipio de Soacha se encuentra colindando con la ciudad de Bogotá al sur occidente, este se conecta por medio de la autopista sur la cual es la entrada y vía principal, limita hacia el “norte con los municipios de Bojacá y Mosquera, al sur con los municipios de Sibaté, Pasca, al oriente con Bogotá y al occidente con los municipios de Granada y San Antonio del Tequendama.” (p. 8).

Soacha es un municipio que ha tenido historia desde hace más de 12.000 años, según la Gobernación de Cundinamarca (s.f., párr. 7), siendo los muiscas una de las civilizaciones más antiguas, esta civilización se dedicaba a la agricultura y a partir de esto la comercialización. Esta actividad fue una de las principales costumbres que marcaron la historia del municipio y que perduran hasta la actualidad. Según cifras por Fenaltiendas - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2010, p. 26), Soacha cuenta con “4.200 establecimientos dedicados a la comercialización de alimentos frescos” (productos perecederos que no han sido procesados, como productos agrícolas), lo que refleja la relevancia histórica y necesidad de la agricultura en la región. Sin embargo, en los últimos años la actividad económica principal cambió, dejando a un lado la agricultura para dar paso a actividades industriales y de

servicios. Este giro se vio influenciado por la conurbación que tiene el municipio con la capital del país, ya que Soacha contaba con un gran potencial de recursos naturales que fueron explotados para beneficios de la capital, un ejemplo de estos la explotación de piedras naturales, esto llevó a que la actividad económica de Soacha cambiará para darle prioridad a la creación de empresas industriales, convirtiendo al municipio en un centro industrial, y desplazando las costumbres agrícolas.

De igual manera este cambio de actividad en Soacha también se vio afectada por un crecimiento poblacional acelerado, causado por los diferentes desplazamientos forzados que se han visto a lo largo del tiempo, lo que ha hecho que al municipio llegue mucha población foránea que no comparte estas actividades agrícolas propias de este lugar, por ende se intensifica el desuso y la falta de importancia por estas actividades, esto lo rectifica la alcaldía municipal de Soacha teniendo como objetivo en su Plan de ordenamiento Territorial (POT) la “valoración de la cultura como soporte del desarrollo” donde propone Estructurar el municipio en torno a un contexto de identidad cultural, evitando que las grandes corrientes migratorias generen un concepto de [tierra de nadie]” (Acuerdo 46, 2000, p. 8).

Por otro lado, las plazas de mercado se fundamentaron como un espacio tangible y físico a partir de la necesidad de cuidar la salubridad, evitar infecciones y demás problemas que contraen estas aglomeraciones en torno a los productos agrícolas, Castiblanco (2011), en su artículo *Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad: anclajes, pervivencias y luchas* expone que:

La plaza de mercado muta su concepción incidental, espontánea de ocupación de la superficie para estructurarse y organizarse en edificios diseñados y equipados con el fin

de contener este foco de infecciones y aglomeraciones humanas a través de arquitecturas en galería y construcciones fabriles. (p. 126).

Teniendo en cuenta esto abordaremos la plaza de mercado de Soacha, la cual es el punto focal de esta investigación, donde según el trabajo de grado realizado por Torres y Ospina (2017), se menciona que esta actividad se venía desarrollando informalmente en las calles, para luego ser concentrada en el parque principal de este municipio hacia el año 1.967, esto fue sólo provisionalmente, hasta que una de sus administraciones reubico a los vendedores informales en una bodega ubicada en cercanías a la autopista sur actualmente, la cual en su tiempo fue un punto de gran importancia ya que frente a esta se ubicaba la carrilera del tren, lo que la hizo un punto importante dentro del municipio.

Sin embargo, la plaza de mercado de Soacha no contó con la debida administración, y está reubicación en este espacio que se tenía pensado para evitar problemas salubres, fue en vano. Según un artículo de opinión publicado en El Tiempo (2015), la plaza de mercado no ha sido tomada en cuenta por ninguna de las administraciones, y todo lo relacionado con servicios y demás elementos ha sido por cuenta de los mismos comerciantes, lo cual ha llevado a que surjan problemas en torno a factores de salud, estructurales, de organización, entre otros.

Así mismo la identidad de la plaza de mercado se ha ido perdiendo como expone Torres y Ospina (2017), quienes indican que:

El panorama ha cambiado frente a la apropiación de este espacio por parte de sus habitantes, anteriormente de domingo a domingo, aseguran las personas que allí laboran, el lugar era muy visitado y concurrido por los soachunos, pero a su vez expresan que poco tiempo atrás, las personas ya no encuentran el beneficio y gusto por volver a la

tradición de comprar en esta galería, debido a la alta informalidad y presencia de vendedores ambulantes. (p. 14)

Es fundamental recordar que esta plaza de mercado es la primera que se constituyó en el municipio de Soacha, lo que le otorga una gran importancia histórica, cultural y social. Forma parte de las memorias colectivas del municipio y tiene un valor simbólico para la comunidad, ya que representa no solo un espacio de comercialización, sino también un vínculo con las tradiciones y la historia de Soacha. Por ello, la intervención en este espacio debe ser vista como una oportunidad para recuperar los valores históricos de la plaza a través de una propuesta arquitectónica innovadora, que respete y se integre con la identidad del municipio. Esta intervención no solo mejoraría las condiciones de la plaza, sino que también fortalecería el sentido de pertenencia de la población, asegurando que este espacio perdure y siga siendo un referente cultural para las futuras generaciones.

Justificación social

La importancia de la reactivación socio espacial de la plaza de mercado de Soacha es por la conexión que esta permite crear entre sus habitantes siendo este un punto de encuentro como lo menciona Coronado (2010), en la revista digital de arquitectura definiendo la plaza de mercado, como:

el sitio de encuentro entre vecinos, conservando una memoria cultural alimentaría, rica en tradiciones locales y regionales, base para fortalecer la identidad y la pertenencia en una ciudad plural e incluyente. Hoy, se constituyen en espacios populares para intercambiar sabiduría tradicional, fomentar prácticas culturales, incrementar el sentido de pertenencia de comerciantes y vecinos y garantizar la seguridad alimentaria con nutrición a precio justo. (párr. 25).

Demostrando que la plaza de mercado no es solo el recinto sino también la gente que hace parte de este, ya que por medio de sus experiencias van traspasando sus conocimientos de generación a generación, lo que hace que la cultura y tradición se mantenga viva dentro de sus pobladores, donde se trae el campo a la urbe, relacionándose con el consumidor.

Teniendo en cuenta la justificación histórica, se evidencia un cambio significativo en la actividad económica del municipio, producto de la conurbación con Bogotá y de los desplazamientos forzados. Esta situación ha convertido a el municipio Soacha que “alberga la mayor cantidad de personas y familias desplazadas y víctimas de la violencia del país” (Ardila, 2020, párr. 4). Entendiendo esto según el estudio contextual del municipio de Soacha y región “El 84,57% de sus pobladores provienen de otras regiones del país, el 2,45% son extranjeros, y tan solo el 12,38% son oriundos del municipio” según la (Grupo Tknova y Colsultec, 2022, p. 5).

Lo que se puede reflejar es la gran variedad de población que se puede encontrar dentro de los habitantes de Soacha, los cuales no son propios del municipio ya que como indica el documento Apartes Especiales 1.0, “en el Municipio de Soacha se localizan asentamientos de Población Afrodescendiente de la costa Pacífica y Atlántica de Colombia y Población indígena con 11 asentamientos indígenas” (Secretaría de Planeación Soacha, s.f., p. 3).

Debido a la falta de planeación municipal, ha hecho que el municipio de Soacha cuente con 645.205 habitantes, destacado por tener la mayor “densidad poblacional del departamento de Cundinamarca y el séptimo a nivel nacional (286.06 hab/km²), de los cuales el 51,48% corresponde a mujeres y el 48,52% a hombres”, según el censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018). Teniendo en cuenta esto Soacha cuenta con “una extensión total de 187 km², de los cuales 160 Km² (85,6%), conforman el área rural, donde solo

habita el 1% de la población y la zona urbana se desarrolla en los 27 Km² restantes, es decir en el 14,4% del área total”, (Secretaria de Planeación Soacha, s.f., p. 2).

Esto se debe tener en cuenta ya que empieza a incurrir en un desequilibrio de asentamiento territorial en el caso ambiental, debido “el crecimiento demográfico de este municipio ha originado una constante presión sobre el suelo y una continua expansión de la frontera agrícola.” (Secretaria de planeación, s.f., p. 6), como también en la parte socioeconómica:

El 53,8% de la población se clasifica por debajo de la línea de pobreza y bajo la Línea de Indigencia se clasifica el 20,4%³ de la población...Lo cual refleja que Soacha es de los municipios más pobres de Cundinamarca y del País, teniendo como agravante la cercanía con Bogotá, ya que generalmente las regiones más pobres y menos desarrolladas se encuentran alejadas de la Capital. (p. 5).

Esto se evidencia en el nivel de desempleo donde “El rango de edad más afectado está entre 15 a 24 años, especialmente las mujeres.” (Secretaria de Planeación Soacha, s.f, p. 5), debido a la falta de infraestructura u oferta de empresas y educación donde la mayoría de sus habitantes prefieren trabajar en Bogotá o municipios aledaños, causando un efecto negativo donde el transporte público colapsa por sus vías principales, siendo un martirio todos los días poder acceder al transporte público, ya que sus trabajos no son cercanos a sus viviendas, esto provoca baja calidad de vida de las personas, puesto que se la pasan viajando “más de tres horas diarias para desplazarse, lo que afecta su tiempo para realizar otras actividades” (Moreno, 2016, p. 53), y al llegar a casa solo es para descansar, considerando al municipio como “ciudad dormitorio”.

El propósito social teniendo en cuenta la problemática de la baja economía del municipio y la falta de oportunidad laboral, se podría incentivar por medio de la plaza de mercado, siendo un lugar de encuentro entre el campo y el consumidor, donde se beneficie al campesino como también a todas los padres y madres cabeza de familia, personas desplazadas, jóvenes y adultos que se encuentren en desempleo, donde puedan producir y vender sus propios alimentos, aprovechando la gran extensión rural del territorio, dándole un equilibrio y productividad al municipio, para no depender de otros municipios disminuyendo los costos de transporte, y la contaminación que esto produce, esto haría que se formalice el comercio local, permitiendo que las personas quieran comprar en estos lugares donde se sienta la cultura y tradición histórica del municipio.

Justificación tecnológica

Teniendo en cuenta la justificación histórica se evidencia que la plaza de mercado de Soacha tiene un trayecto de más de 60 años de antigüedad, según Tarquino (2023, párr. 1), donde en sus inicios se buscó aglomerar a los diferentes comerciantes en una bodega situada en un sitio estratégico, Sin embargo, su infraestructura no ha sido intervenida en todo este tiempo, lo que ha generado deficiencias en seguridad, accesibilidad, organización y salubridad, en este contexto la incorporación de soluciones tecnológicas y constructivas es fundamental para garantizar su modernización y sostenibilidad en el tiempo, ya que es un espacio de importancia histórica, cultural y social del municipio.

Actualmente, la plaza de mercado de Soacha presenta una infraestructura deteriorada que dificulta su correcto funcionamiento. Las condiciones estructurales y la falta de espacios adecuados para usos específicos ponen en riesgo la seguridad y salubridad de los comerciantes y consumidores, esto se puede ver evidenciado en el cierre realizado por la Secretaría de Salud en

marzo del año 2023, Según un artículo del diario El Espectador (2023), el cierre fue realizado por problemas de salubridad, donde encontraron ratas y aguas residuales, la administración local expuso que:

Hay un análisis de la Unidad de Gestión del Riesgo que determina peligro en estas instalaciones, problema que tenemos que entrar a remediar a través de un proyecto para poderla recuperar. Además, encontramos con la Secretaría de Salud que los productos tenían raticida y estaban en pésimas condiciones de salubridad (párr. 2)

Sin embargo, la plaza de mercado reabre sus puertas en el año 2024 con la nueva alcaldía, sin evidenciarse un cambio significativo, limitándose únicamente a jornadas de aseo, e intervenciones en elementos ya existentes en esta plaza, tal como lo exponen en el artículo de opinión publicado por Periodismo Público (2024), donde indican que:

De acuerdo a las fases socializadas, el pasado 10 de enero comenzarían con las jornadas de aseo, acción que se inició el día de ayer 11 de enero; luego de esto se busca realizar la recolección de elementos de desuso; para el 15 de enero, se realizará la primera fase de arreglo de baterías sanitarias, de aplicación de pintura, lavado de tanques de agua potable y reparación de rejas, y finalmente, para el día 22 de enero, se realizarán los arreglos locativos externos y la fumigación y control de roedores. (párr. 5)

Con esta apertura podemos ver la deficiencia en adecuaciones tecnológicas que hacen limitar su competitividad frente a otros mercados modernos. Además, la ausencia de sistemas eficientes de gestión dificulta la organización del espacio y el control de operaciones.

Por otro lado, el avance tecnológico en la construcción y gestión de espacios públicos ha permitido el desarrollo de soluciones innovadoras que optimizan procesos, y hace que los espacios sean más eficientes y sostenibles. En este sentido la implementación de nuevas

tecnologías en la plaza de mercado de Soacha permitirá un buen desarrollo de sus actividades, y ofrecerá mejores condiciones para los comerciantes y consumidores, creando una experiencia más cómoda. Un ejemplo destacado de este tipo de transformaciones es el de ‘Eco plazas’, el cual está siendo adoptado por la Asociación Nacional de Galerías y Plazas de Mercado (Aso plazas), según un artículo de La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2022), donde exponen que:

Aso plazas ha incorporado en su funcionamiento el modelo de ‘Eco plazas’ o plazas ecológicas, que reúne componentes de infraestructura con diseños bioclimáticos, saneamiento básico, manejo de residuos y el ajuste a normas de bioseguridad; un componente socioambiental, dentro del que se destaca el acompañamiento y la responsabilidad socio empresarial, así como la formación en soberanía alimentaria, planes de ahorro, energías limpias y educación ambiental, y servicio al cliente. (párr. 9)

Además, en este artículo se expone la implementación de ‘eco huertas’, las cuales potencian la agricultura urbana; es importante investigar y adoptar estas prácticas, ya que contribuyen al buen funcionamiento del mercado y sus actividades. Asimismo, resaltan la importancia de la labor agrícola y fomentan un mayor acercamiento entre la comunidad y sus tradiciones locales.

Teniendo en cuenta su función arquitectónica se implementará una arquitectura modular que permita flexibilidad en sus espacios internos, para el desarrollo de diferentes actividades, reconfigurándose según las necesidades de cada una, también se tendrá en cuenta una arquitectura sostenible, que ayude a optimizar el uso de recursos naturales, y que beneficien las prácticas de la agricultura.

Por otro lado, esta intervención busca recuperar y resaltar los valores culturales e históricos del municipio. Para ello, se integrará la identidad cultural de Soacha, tomando como eje principal el Sol. El nombre ‘Soacha’ proviene del término Muisca ‘Sua’, que significa Sol o día, y ‘cha’, que significa varón, es decir, ‘varón del sol’. (Gobernación de Cundinamarca, s.f, párr. 7).

En este sentido, el diseño propuesto se desarrollará de manera que el Sol juegue un papel fundamental, no solo como recurso natural optimizando la iluminación y la eficiencia energética de la plaza, sino también como un elemento estético, con el fin de aprovechar la luz solar para crear juegos de sombras y reflejos que resalten la conexión entre la arquitectura y la historia del municipio, ofreciendo un espacio que integre la tradición con la innovación.

Justificación ambiental

Para reactivar la plaza de mercado de Soacha, se implementarán los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, abordando problemáticas como la pobreza. Esta iniciativa se alinea con la visión de la planeación municipal, que busca erradicar la pobreza mediante formación, fortalecimiento del tejido social, identidad y emprendimiento. (Secretaría de Planeación Soacha, 2022, p. 6).

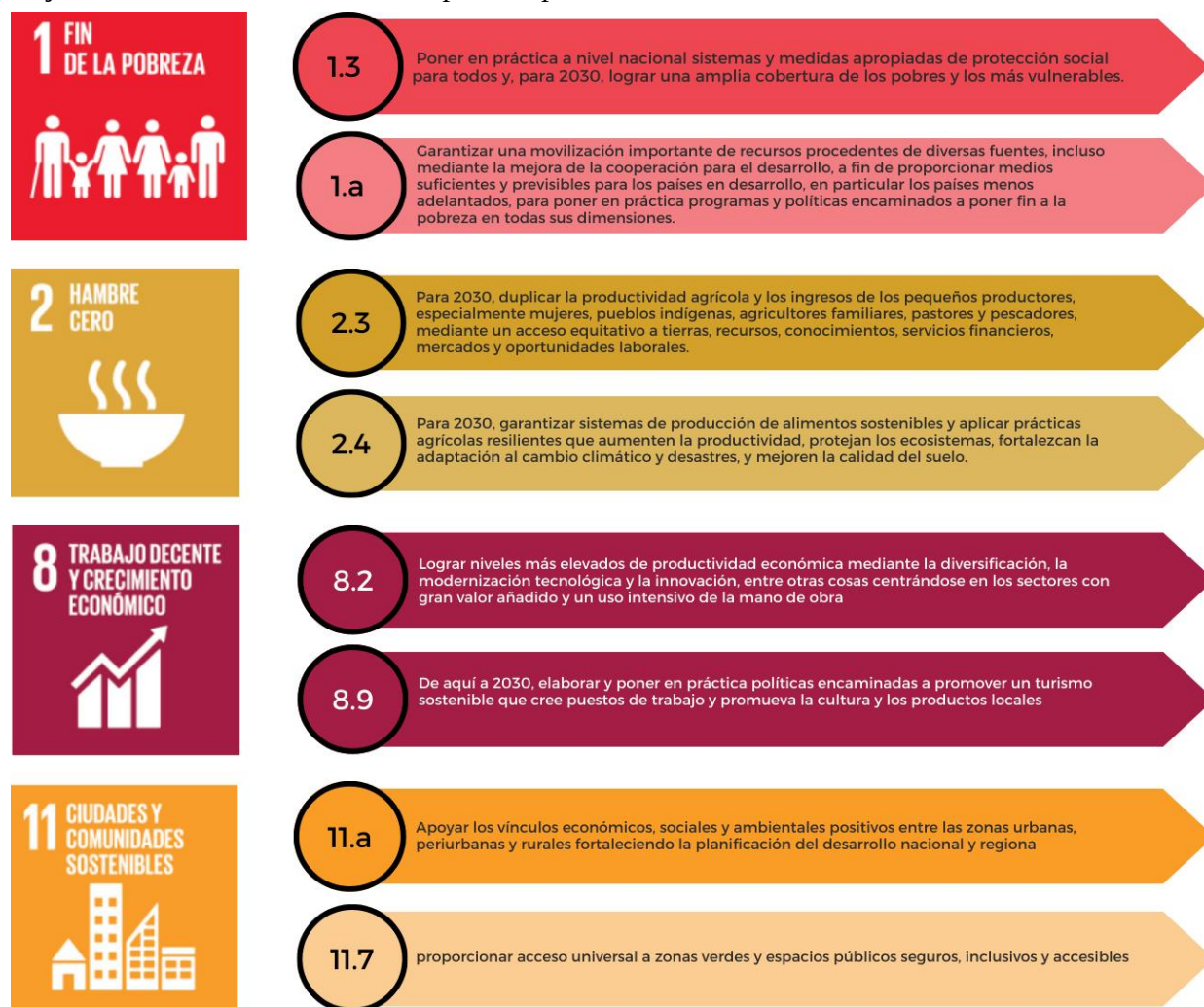
La problemática ambiental se encuentra en la falta de aplicación de programas de gestión ya que según el documento en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS por la (Secretaría de Planeación, 2022, p. 11), Soacha es uno de los municipios “que presenta un mayor desorden físico, espacial y ambiental”, debido al río Bogotá y subcuenca del río Soacha tiene altos índices de contaminación y falta de manejo y control, como también la presión que se está generando en el suelo por la densidad demográfica antes mencionada en la justificación social, “el deterioro en el municipio de Soacha se evidencia en la deforestación, degradación de

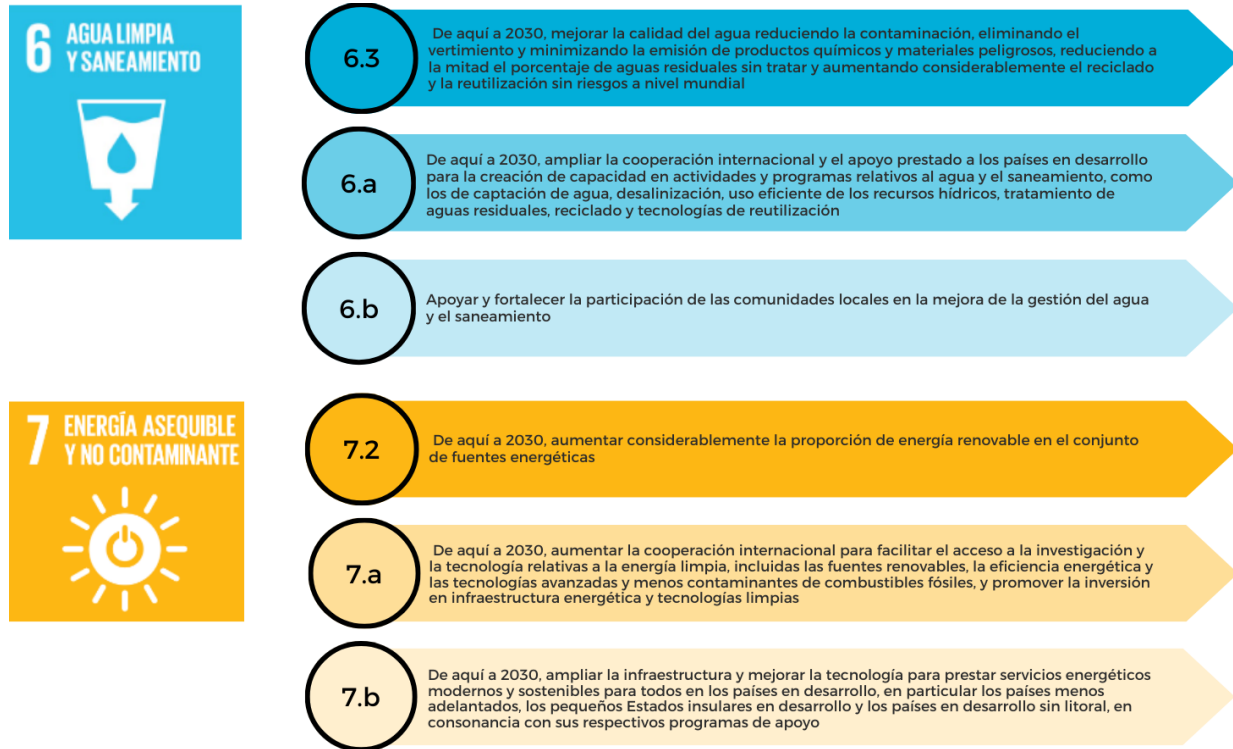
suelos, disminución de caudales, pérdida de espejos de agua, contaminación y agotamiento de fuentes hídricas, contaminación atmosférica y destrucción de ecosistemas estratégicos.” (p. 11).

Teniendo en cuenta esto para que este nuevo diseño sea sostenible y aporte al medio ambiente como también a la economía del municipio, dentro de los objetivos de la ODS, podemos encontrar según la Organización de las Naciones Unidas - ONU (s.f.) los siguientes objetivos que se aplicarían para la propuesta de la plaza de mercado de Soacha.

Figura 1

Objetivos de desarrollo sostenible para la plaza de mercado de Soacha





Nota. Objetivos de desarrollo sostenible para la plaza de mercado de Soacha. Adaptado de ODS 2030, por ONU s.f., <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

La aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible permitirá fortalecer la conexión entre la productividad agrícola y la plaza de mercado en Soacha, impulsando la reactivación económica, tecnológica, y la mejora del entorno urbano, social y ambiental. La renovación de la plaza incluirá estrategias de diseño sostenible y gestión eficiente de recursos, con el objetivo de obtener una certificación LEED, convirtiéndose en un modelo para futuros proyectos del municipio.

Capítulo 2: Marco Referencial

Estado del arte

Teniendo en cuenta que el propósito del proyecto es realizar una reactivación a la plaza de mercado de Soacha, se hizo una investigación de otros estudios de proyectos de intervenciones a plazas de mercado como también espacios públicos en donde se destaca la necesidad de la transformación, el impacto social y económico, apoyándonos de tesis y artículos de la actualidad, los cuales permiten entender cómo se hicieron diferentes planteamientos para realizar ese proceso de intervención o mejoramiento respetando la identidad cultural e histórica, entendiendo las dinámicas de sus habitantes y las necesidad que requiere el lugar, siendo estas nuevas plazas de mercado como punto de referencia, y de oportunidad para la reactivación económica y la vinculación de la agricultura urbana en espacios deteriorados.

La siguiente tabla (Tabla 1) ofrece una introducción a los documentos que sirvieron de guía para el estado del arte, funcionando como un puente que invita al lector a explorarlos con mayor profundidad en el desarrollo de cada referente.

Tabla 1*Introducción documentos de referencia, estado del arte.*

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA INICIAL		
REFERENTE	AUTOR	APORTE AL PROYECTO
1 Las plazas de mercado como herramienta de regeneración urbana	Vispe, L. (2017)	Entender la importancia de las plazas de mercado, ya que no solo contribuyen al espacio público, sino que también fortalecen la identidad local y fomentan el encuentro ciudadano; se podría utilizar el tejido histórico y social existente para pensar en cómo se podría diseñar la plaza de mercado ideal para el municipio, creando una red con las tiendas de barrio y futuras plazas de mercado que suplan las necesidades de abastecimiento de la canasta familiar, y permitan la regeneración urbana por medio de la revitalización de la plaza de la mercado de Soacha.
2 Los mercados gastronómicos de Londres	Lonely Planet (2025, 01 de enero)	Este artículo permite conocer otro tipo de mercados de los cuales pueden ser ejemplo para el planteamiento de la reactivación socio espacial de la plaza de mercado de Soacha, en cómo los mercados gastronómicos de Londres se han convertido en puntos de encuentro cultural y turístico, reflejando la diversidad y adaptación de estos espacios, rompiendo con la idea de sólo abastecimiento alimentario para generar nuevas dinámicas y actividades que atraigan la atención de sus ciudadanos como de inversión.
3 Plaza de mercado de Nuevo Gramalote	Niro Arquitectura - OAU (2017)	Este proyecto permite entender la relación de la arquitectura siendo un punto de encuentro en el corazón del municipio conectándose con los demás equipamientos creando una red de espacios de intercambio cultural y agricultura, donde se aplican tecnologías sostenibles para el tratamiento del agua lluvias y contribución a los cultivos urbanos.
4 Perspectivas de regeneración urbana en las plazas de mercado	Espinosa Parra, F., & Bailey Bergamin, G. (2022).	Tomando estrategias de transformación de las plaza de mercado, rescatando los valores originarios de los mercados, pero haciendo una regeneración para que estos puedan responder a los nuevos procesos y a la modernización.

Nota. Es una compilación de investigación estado del arte. Adaptado de Vispe, L. 2017. [Tesis de maestría Inédita]. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.10554.40675>

Lonely Planet, 2025. [Artículo]. https://elpais.com/elviajero/2025-01-02/una-vuelta-al-mundo-gracias-a-los-mercados-gastronomicos-de-londres.html?utm_source=chatgpt.com,

Oficina de Arquitectura y Urbanismo - OAU. 2017. . [Página web]. <https://www.oaustudio.com/work-1/plaza-de-mercado-gramalote>

Espinosa, F., & Bailey, G. 2022. [Artículo]. <https://doi.org/10.22136/est20221702>

Análisis referente N° 1: Plaza de Mercado La Perseverancia**Figura 2***Plaza de mercado la Perseverancia*

Nota. Fotografía exterior Fachada principal de la Plaza de Mercado de la Perseverancia. Tomado de Visit Bogotá, por Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, 2025, <https://visitbogota.co/es/atractivo/gastronomia/plaza-distrital-mercado-la-perseverancia-all-183>.

Laura Vispe Montilla (2017) *Las plazas de mercado como herramienta de regeneración urbana: el caso de La Perseverancia*; se hace una investigación explicativa sobre el uso de las plazas de mercado como herramienta de regeneración urbana, referenciando algunas plazas de mercado como: Santa Caterina, Mercado Colón de Valencia, como también modelos de mercado como: ciudad-equipamiento, centralidad del mercado, modelo mercado Barcelona, modelos de abastecimiento alimentario, ilustrando diferentes autores que muestran teorías de cómo se puede mejorar las plazas de mercado y crear una red para que sean puntos de referencia dentro del barrio, donde exista intercambio de experiencia, se traspasen conocimientos y relaciones sociales, dándole ese valor al patrimonio intangible y a la historia del lugar por medio de su

gente, comprender que no se debe focalizar solamente la plaza de mercado sino también las tiendas de barrio, las cuales se abastecen de las plazas de mercado, brindándole oportunidad de empleo a muchas familias, y siendo la plaza de mercado el conector entre el campo y la ciudad.

Se explica cómo fue la intervención de la plaza de mercado de Santa Caterina para el mejoramiento de sus espacios internos, como también el espacio público, revitalizando el barrio, atrayendo flujos urbanos y espacios de interacción social, permitiendo que la plaza de mercado sea un referente simbólico y cultural, un hito urbano, además de ser un espacio para comprar alimento, sino también donde generan otro tipo de actividades entre la calle y el mercado.

Se enfoca en el origen de las plazas de mercado en Bogotá y cómo éstas son muy importantes por su valor histórico y cultural, explicando cómo pueden influir de cierta manera en las dinámicas del sector dependiendo de su ubicación y la economía de sus habitantes, donde existe una competencia entre la tradición y la modernidad con los supermercados o cadenas grandes de alimentos.

Como punto final se enfoca en la plaza de mercado de la Perseverancia, como se muestra en la Figura 2 entendiendo la importancia de las plazas de mercado como una “carga simbólica” la cual le da identidad a su contexto o el barrio, entendiendo que la plaza de mercado de la Perseverancia está en el centro histórico de la ciudad y de la cual fue el primer barrio en Bogotá concebido para la población obrera (Ruiz y Cruz, 2007, p. 15), por lo que en su momento estaba apartada de los otros barrios, por lo que sí piensa en una regeneración urbana e intervención de la plaza de mercado se debe tener cuidado en la manera como esta será transformada, porque puede que reactive la economía y atraiga el turismo pero esto haga que empiecen a subir los precios, y se empiece a gentrificar a sus habitantes más cercanos, como también pueda que se revitalice adecuadamente para que no pierda su identidad, tradición y costumbres que la caracterizan.

Se propone una intervención urbana basada en la revitalización de la Plaza de mercado de La Perseverancia, la propuesta busca fortalecer la identidad local, fomentar la interacción social y generar sinergias comerciales, contribuyendo así a la regeneración del barrio. El estudio defiende que las plazas de mercado no solo son espacios de comercio, sino también centros culturales y sociales que pueden impulsar la regeneración urbana al integrarse en la dinámica de sus barrios.

En conclusión entender la importancia de las plazas de mercado, ya que no solo contribuyen al espacio público, sino que también fortalecen la identidad local y fomentan el encuentro ciudadano; se podría utilizar el tejido histórico y social existente para pensar en cómo se podría diseñar la plaza de mercado ideal para el municipio, creando una red con las tiendas de barrio y futuras plazas de mercado que suplan las necesidades de abastecimiento de la canasta familiar, y permitan la regeneración urbana por medio de la revitalización de la plaza de la mercado de Soacha.

Análisis referente No 2: Mercados gastronómicos de Londres**Figura 3***Mercados gastronómicos de Londres*

Nota. Interior del Mercado Metropolitano (o Mayfair), en Londres (Inglaterra). Tomado de el país, por Tony French, Alamy Stock y Cordon Press, 2025, https://elpais.com/elviajero/2025-01-02/una-vuelta-al-mundo-gracias-a-los-mercados-gastronomicos-de-londres.html?utm_source=chatgpt.com

Lonely Planet (2025) “*Una vuelta al mundo gracias a los mercados gastronómicos de Londres*”; es un artículo en el cual presenta como la capital británica de Londres tiene gran variedad de mercados donde se puede visitar diferentes países dentro de estas, donde las personas pueden acceder a diferentes opciones de culturas gastronómicas y al mismo tiempo otro tipo de mercados donde se pueden encontrar productos ecológicos artesanales, e ingredientes raros que solo se podrían conseguir aquí, como libros de cocina entre otros.

Se puede encontrar diferentes experiencias de espacios que pareciera que la persona esté viajando en un mismo sitio y donde brinda diferentes actividades aparte de la comida, haciendo que se rompa con las tradiciones y sea de un uso común según las necesidades de la gente. Algunos se mezclan con otros servicios como centros de cultura, arte y comida, donde dependiendo de los cronogramas semanales se pueden realizar diferentes eventos. como: “actuaciones de música, DJs, exhibiciones de arte y sesiones de yoga.”.

Algunos mercados se han generado de vacíos urbanos o edificios abandonados, dándole una segunda oportunidad para el desarrollo de estos mercados, donde se puede probar comida de Tailandia y luego pasar a Sudamérica, como también productos locales de la cultura londinense.

Se pueden encontrar mercados con temáticas desde Harry Potter, mercados de carne para comprar al por mayor, mercados asiáticos, europeos y africanos. y muchos más dependiendo de la temática del lugar y donde se encuentre ubicado. Esto ha hecho que se gentrifique a los barrios que residían anteriormente donde existe tanta variedad que se ha empezado a perder un poco la identidad siendo el sur de Londres una ciudad del mundo, donde su actividad nocturna y la gente que lo habita ha empezado a cambiar.

Algunos de estos mercados llevan bastante tiempo, los cuales se han ido adaptando y dejan símbolos de la historia de la ciudad, pero se puede ver cómo va evolucionando la diversidad cultural, su prioridad es darle oportunidad a nuevos emprendimientos donde se incentiva el turismo y la inversión de estos lugares.

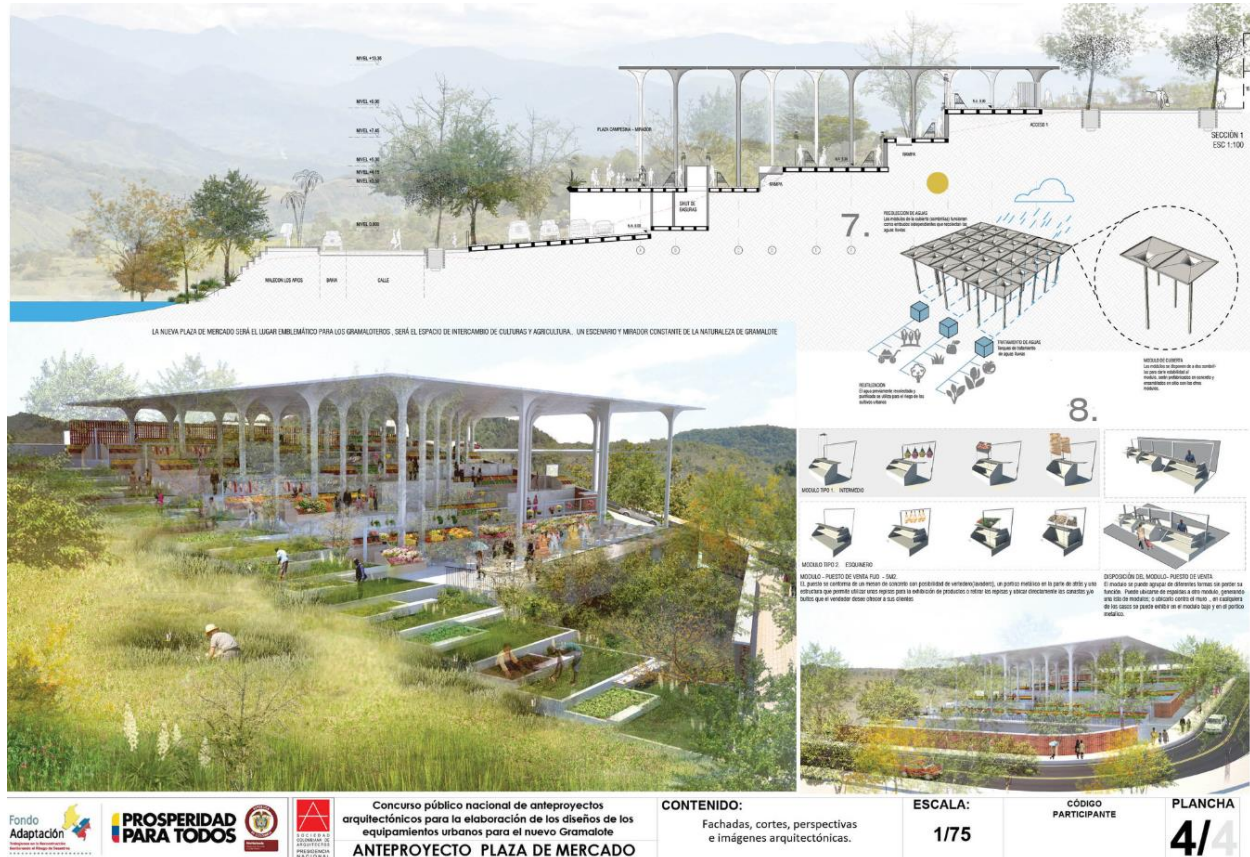
Este artículo permite conocer otro tipo de mercados de los cuales pueden ser ejemplo para el planteamiento de la reactivación socio espacial de la plaza de mercado de Soacha, en cómo los mercados gastronómicos de Londres se han convertido en puntos de encuentro cultural y turístico, reflejando la diversidad y adaptación de estos espacios, rompiendo con la idea de sólo

abastecimiento alimentario para generar nuevas dinámicas y actividades que atraigan la atención de sus ciudadanos como de inversión.

Análisis referente N° 3: Plaza de mercado de Nuevo Gramalote

Figura 4

Plaza de mercado de Nuevo Gramalote



Nota. Lámina 04. Fachadas, Cortes, perspectivas e imágenes arquitectónicas Plaza de mercado de Nuevo Gramalote. Tomado de Archdaily, por Jheny Nieto y Rodrigo Chain, 2014, https://www.archdaily.co/co/02-371754/primer-lugar-en-concurso-de-anteproyecto-plaza-de-mercado-de-nuevo-gramalote-colombia/53a3aafcc07a8079c50002dc?next_project=no).

Oficina de Arquitectura y Urbanismo - OAU (2017) “*Plaza de mercado de Nuevo Gramalote*”; es un proyecto el cual se hizo con el propósito de brindar un nuevo equipamiento para el municipio de Gramalote ubicado “en el departamento del norte de Santander a 45 km de la ciudad de Cúcuta, cerca de la frontera de Colombia con Venezuela” (párr. 1); el cual fue

relocalizado debido a que el 17 de Diciembre de 2010, el municipio fue afectado por el fenómeno de “La Niña”, por fuertes lluvias que provocaron deslizamientos de tierra y se llevó todo el casco urbano por lo que 2.800 de sus habitantes tuvieron que desplazarse a los municipios más cercanos Ott (2020). Se implementó bajo el Fondo de Adaptación la reconstrucción del municipio, además de la plaza de mercado localizándose en el corazón del municipio, conectándose estratégicamente con los demás equipamientos como: el polideportivo, colegio, casa cultural y la alcaldía (Valencia, 2014).

Se realizó un concurso por parte de la Sociedad Colombiana de Arquitectos en donde ganó la propuesta de los arquitectos Jheny Nieto y Rodrigo Chain, de la Oficina de Arquitectura y Urbanismo (OAU), el proyecto fue pensado para ser un “punto de encuentro para los Gramaloteros”, donde se conectan con la naturaleza y el gran paisaje que tiene el municipio, siendo un lugar emblemático brindando “un espacio de intercambio cultural y agricultura.

Lo que se destaca del proyecto es por la cubierta la cual “es un módulo estructural en concreto, definido por unos pliegues invertidos y un mecanismo los cuales son usados para la recolección de aguas lluvias a través de su cubierta y columnas, ... la cual demuestra la unidad en el conjunto arquitectónico” (OAU, 2024, párr. 5), estos recolectan el agua lluvia y se almacenan en tanques de tratamiento siendo el agua tratada para luego ser reutilizada para el riego de los cultivos urbanos que se anexaron a la plaza de mercado ya que se propone como proyecto piloto “La creación de cultivos urbanos en el aislamiento directamente conectados con el centro de manzana será un proyecto piloto para promover el trabajo en comunidad y el intercambio económico” (Valencia, 2014, párr. 9), esto permite que haya una conexión inmediata con el campesino teniendo su propio punto de venta a un lado.

El proyecto se localizó en una topografía de 25% y 30% de pendiente, se trabaja por medio de plataformas lo cual hace que haya continua combinación externa por medio de la calle y los recorridos internos en zigzag, siendo este permeable dándole acceso a todo público, además de encontrar los puestos comerciales según Valencia (2014) también hay áreas de plazoleta de comidas, bazares, eventos culturales, entre otros, dándole la bienvenida al lugar siendo inclusivo por medio de sus rampas para mejor accesibilidad y circulación, lo que hace que mientras uno esté dentro del equipamiento pueda tener diferentes visuales hacia el paisaje y la quebrada Los Apios, mientras pasa por este.

Sus muros fueron concebidos por bloques de arcilla procedentes de la industria nativa de la región, los cuales permiten la visual al interior de la plaza, y delimitan el perímetro del proyecto, “Esta construcción recibió el primer puesto en la categoría espacio colectivo Cemex Colombia 2019 y segundo puesto en Premio Obras Cemex” (Ott, 2020, párr. 5).

Este Proyecto de la plaza de mercado del Nuevo Gramalote sirve de aporte para pensar cómo se podría intervenir la plaza de mercado de Soacha desde un aspecto que resalte su cultura y tradición, conectándose con la naturaleza, ya que normalmente se puede observar que tiende hacer todo en concreto, pero le hace falta ese aporte de naturaleza viva y también aporte al medio ambiente, aplicando los conceptos de tratamiento de aguas lluvias para ser reutilizadas, ya sea dentro de la misma plaza o en los futuros cultivos urbanos o huertas, siendo estas de contribución para el riego de cultivos y brindándole ese espacio al agricultor en la zona urbana.

Análisis referente N° 4: Los mercados tradicionales en transformación

Otro referente que habla sobre el impacto social de las plazas de mercado es el artículo titulado “*Los mercados tradicionales en transformación: una lectura alternativa a las perspectivas de regeneración urbana*” Espinosa y Bailey (2022), en este se tienen en cuenta tres puntos importantes: la economía, la sociedad, y la gentrificación, para analizar cómo han avanzado los procesos en torno a las plazas de mercado, en diferentes contextos.

En este artículo se realiza un estudio de diversos mercados alrededor del mundo, donde se evidencia con el paso del tiempo una necesidad de regeneración de las plazas de mercado impulsada por el desarrollo del contexto, lo que ha hecho que estas tengan que adaptarse a nuevos estilos y modernizarse para poder subsistir y competir con las distintas economías, en casos como Norteamérica estas respuestas de regeneración se han dado en iniciativas más tecnológicas que responden a el contexto, como el placemaking que lo que busca es crear espacios con identidad y valor social, sin embargo esta regeneración se ha enfocado más en ser un activo económico que en fortalecer realmente las relaciones sociales o preservar tradiciones, lo que ha generado críticas en torno a la primacía de la economía sobre la identidad del territorio, como se expone en el artículo:

Al considerar la relevancia del mercado tradicional en la economía y en el sistema territorial local, el valor identitario y ciudadano, así como los intereses vistos en el proceso de regeneración, se plantea la siguiente pregunta: ¿cómo se pueden rescatar los valores originarios de los mercados para tipificar los procesos de regeneración que estos lugares experimentan actualmente? (Espinosa y Bailey, 2022, p. 546).

Por otro lado, se identifica en el continente europeo iniciativas que lleven a la regeneración del tejido social, sin embargo, en lugares como España e Italia se han centrado más en priorizar el turismo y la modernización del comercio, dejando de lado la economía local y cohesión social.

En general los mercados en contextos diferentes a América Latina se han centrado en desarrollarlos como activos económicos y de turismo, dejando a un lado la identidad, y las tradiciones, no ha sido el caso de América Latina que por el contrario estos lugares han quedado en el olvido, y no han sido tenidos en cuenta ni siquiera por el factor económico, estos mercados de han destacado por su complejidad debido a las condiciones de deterioro urbano y social, donde se evidencian problemáticas en torno a inseguridad, poca higiene, informalidad laboral, desempleo y sobrepoblación, causa de la gentrificación que se experimenta en este continente.

Teniendo en cuenta las diferentes perspectivas en torno a las plazas de mercado, los autores hacen énfasis en tres valores fundamentales inspirados en Max Weber: heterogeneidad, comercio distributivo y sostenibilidad. La heterogeneidad como la importancia de la diversidad de productos, personas y culturas que convergen en los mercados tradicionales, haciendo que estos se desarrollen en espacios interactivos social y económicamente; el comercio distributivo abordándolo desde la distribución y satisfacción equitativa de las necesidades básicas como el acceso a alimentos frescos y locales; y la sostenibilidad teniendo en cuenta mantener prácticas comerciales y sociales que perduren en el tiempo, como lo son las costumbres y tradiciones propias de las plazas de mercado, que ayuden a promover el desarrollo local y la preservación cultural. Para concluir, este referente es importante tenerlo en cuenta para la intervención en la plaza de mercado de Soacha, ya que sugiere que se debe ir más allá de la modernización física, y

no dejar de lado los aspectos socio culturales y económicos que hacen estos espacios fundamentales en el desarrollo de la sociedad y la vida urbana.

Marco Teórico

En este marco teórico se abordarán estrategias de transformación urbana y arquitectónica, considerando que estas soluciones contribuyen integralmente a nuestra propuesta de diseño. No solo se enfocan en aspectos físicos y estructurales, sino que también abordan dimensiones sociales, económicas, innovadoras y sostenibles.

Regeneración urbana

El municipio de Soacha presenta un fenómeno de migración continua, lo que afecta directamente el orden urbano, causando que en muchos casos queden en el olvido espacios que son importantes para la vida en comunidad y las prácticas culturales y económicas, generando pérdida de su valor e identidad, como lo es el caso de la plaza de mercado.

Para desarrollar el término de regeneración urbana tendremos en cuenta tesis y referentes que han usado la regeneración urbana con un enfoque integral para impulsar la economía, el desarrollo social, cultural, ambiental, entre otros, que nos ayuden a entender que puntos son importantes y se deben tener en cuenta para realizar una intervención que trascienda.

La regeneración urbana juega un papel muy importante en el avance y desarrollo de las ciudades, permite que los lugares evolucionen de manera integral, teniendo como principal objetivo la sociedad.

No es una acción aislada que erradica, transpone y oculta un problema que sufre un área urbana, sino un programa integral que debe orientarse a atacar en muchos frentes el fenómeno del deterioro urbano y las causas y factores que lo originan. Una estrategia de

regeneración urbana, como proceso dinámico, puede implicar reacciones de rehabilitación, remodelación, renovación, mejoramiento, etc., pero no se limita a ninguna de ellas. Las encuadra en programas que abarcan no sólo lo físico ambiental, sino muy especialmente lo económico y lo social. (Churacutipa y Rosario, 2016, p. 57)

La finalidad de la regeneración urbana es atacar directamente la raíz del problema, este enfoque multidimensional busca evitar soluciones parciales que solo ocultan las problemáticas en lugar de resolverlas. Por lo tanto, este proceso de transformación es a largo plazo, siendo necesaria la intervención de políticas urbanas, sociales y económicas, así como también la participación comunitaria, que involucre a los ciudadanos y actores directos en la planificación. En el marco de políticas urbanas encontramos la Declaración de Toledo (2010), la cual se desarrolló en torno a ‘la regeneración urbana integrada’ esta reunión se realizó para hacer frente a las problemáticas que se estaban presentando y a las problemáticas futuras, las cuales impactan a nivel económico, social, climático, entre otras. donde se tuvo como principal objetivo los principios del desarrollo urbano integrado, asegurando una buena calidad de vida en el presente y para el futuro.

Para esto se enmarcaron unos puntos importantes que logran ‘hacer realidad el modelo de ciudad más inteligente, más sostenible y socialmente más inclusiva’ dentro de estos se desarrolla lo siguiente:

- Las estrategias deben tener una visión futura y global, así como también se deben implementar en nuevos desarrollos, como en lugares ya consolidados.
- Sus principales objetivos son la economía, sostenibilidad e inclusión social.
- La participación ciudadana es importante para la intervención y desarrollo de proyectos.
- reducir la división social brindando mayor atención a zonas desfavorables.

- Generar un entorno agradable en cuanto a espacios públicos y arquitectónicos, que mejoren la visibilidad de la ciudad.
- Priorizar el reciclaje urbano con el fin de evitar el aumento del consumo del suelo.

Está declaración es un punto importante para el desarrollo de nuestro trabajo, ya que rectifica la importancia de que las intervenciones, renovaciones, desarrollos se realicen de una manera íntegra, que priorice al ciudadano, brindando soluciones económicas, ambientales, sociales, que sean sostenibles en el tiempo y que transformen como se ve la ciudad para que esta sea más atractiva y competitiva.

Como referente podemos observar el museo guggenheim, el cual ha sido un ejemplo de cómo la arquitectura es indispensable para la transformación tanto visual como dinámica de un lugar, este museo hace parte de un conjunto de proyectos realizados con el fin de revitalizar el centro de Bilbao, sin embargo este se ha consolidado como un icono de transformación, social, económica, urbana, y sobre todo turística, abriendo paso a la ciudad para convertirla en un atractivo turístico, lo que genera en la comunidad tanto local como foránea, un sentido de identidad y valor por el lugar, destacando características como:

- Adaptabilidad al contexto
- Revitalización de una zona deteriorada
- Atractivo turístico
- Tiene en cuenta los componentes ambientales como el sol
- Impacto socio-económico
- Espacios para la comunidad

Las características que destacamos en este apartado son con el fin de poderlas adaptar a la intervención propuesta, para influir en la renovación urbana del municipio de Soacha.

Arquitectura modular

El principio de la arquitectura modular es formar edificaciones funcionales, esto a partir de módulos prefabricados que pueden ser ubicados de diferentes formas logrando que el espacio se optimice y pueda adaptarse a diferentes usos.

Esta arquitectura se desarrolló a partir de la necesidad de ‘reconstruir rápida y eficazmente las ciudades arrasadas’ (López, 2019, p. 18) luego de la segunda guerra mundial, a partir de esto se empezaron a realizar estudios para encontrar las formas más eficientes que generaran módulos que se pudieran apilar, distribuir de diferentes maneras, y poderlos trasladar. En sus principios se buscaban estas soluciones para las estructuras de los diferentes proyectos, sin embargo, a medida que esta arquitectura va evolucionando se empieza a desarrollar en el interior de los proyectos, en casos como exposiciones, y situaciones de emergencia, con el fin de montar y desmontar las estructuras.

Es fundamental la arquitectura modular para el proyecto propuesto, ya que permite gestionar espacios versátiles destinados a la comunidad. Estos espacios serán dinámicos y estarán en constante evolución, por lo que es importante considerar sus principales características:

- Flexibilidad y adaptabilidad: permitiendo configurar los espacios de acuerdo con las necesidades.
- Eficiencia constructiva: reducción de tiempos de montaje y desmontaje.
- Movilidad y reutilización: Elementos transportables y reutilizables.
- Estética y diseño funcional: Permite soluciones innovadoras teniendo en cuenta la funcionalidad.
- Sostenibilidad.

La importancia de esta arquitectura en el desarrollo y diseño de nuestra propuesta recae en la flexibilidad y adaptabilidad, teniendo en cuenta que la plaza de mercado es un lugar que reúne variedad de actividades, por su vocación social y cultural, como lo son ventas, exposiciones, ferias gastronómicas, eventos culturales y actividades comunitarias, entre otras. Por ende, es importante manejar prácticas modernas que nos permitan adaptar los espacios de acuerdo a las necesidades, aparte de brindar características flexibles, también juega un papel importante en la sostenibilidad y la eficiencia, teniendo en cuenta que proporciona soluciones que son tanto ecológicas como económicamente viables. Asimismo, esta arquitectura también nos permite fomentar la identidad del municipio, buscando diseños que reflejen las tradiciones y la cultura.

Soluciones basadas en la naturaleza

La importancia de implementar la naturaleza en la arquitectura y que esta sea sostenible, ha sido un tema relevante en los últimos años en la forma de concebir los proyectos de arquitectura y urbanismo, ya que debido a los efectos causados por la contaminación que han venido afectando el medio ambiente, es de suma importancia la implementación de modelos y soluciones basadas en la naturaleza o abreviado (SbN), este término fue desarrollado por la Unión internacional para la conservación de la naturaleza - UICN por los autores Cohen-Shacham, et al. (2016). lo define como:

acciones para proteger, gestionar de forma sostenible y restaurar ecosistemas naturales o modificados, que abordan los retos de la sociedad (por ejemplo, el cambio climático, la seguridad alimentaria y del agua o los desastres naturales) de forma eficaz y adaptativa, proporcionando al mismo tiempo beneficios para el bienestar humano y la biodiversidad. (p. 12).

Este es un nuevo concepto que ha surgido en la última década con el propósito de preservar y buscar soluciones que contrarresten los efectos del cambio climático, donde se aplique en las políticas ambientales, y comunidades científicas para que se sumen a la iniciativa de proponer un mejor desarrollo social, económico y ambiental, priorizando la seguridad alimentaria o el riesgo a desastres naturales.

Unión internacional para la conservación de la naturaleza - (UICN, 2016, p. 12), propone un conjunto de principios los cuales son:

- Adoptar normas y principios de conservación de la naturaleza; estas se pueden aplicar solas o de forma integrada con otras soluciones a los retos sociales (por ejemplo, soluciones tecnológicas y de ingeniería).
- Son determinadas por contextos naturales y culturales específicos del lugar que incluyen conocimientos tradicionales, locales y científicos;
- Deben producir beneficios sociales de forma justa y equitativa, de manera que se promueva la transparencia y una amplia participación.
- Mantener la diversidad biológica y cultural y la capacidad de los ecosistemas para evolucionar con el tiempo esta se apliquen a escala de paisaje;
- Reconocer y abordar las compensaciones entre la producción de unos pocos beneficios económicos inmediatos para el desarrollo y las opciones futuras para la producción de toda la gama de servicios de los ecosistemas.
- Son parte integrante del diseño general de las políticas, y de las medidas o acciones, para abordar un reto específico.

Ya que el propósito es que el humano se conecte con la naturaleza y sea consciente de ella no por obligación sino como experiencia, como se menciona en la revista *Agentes y moderadores en*

espacios verdes urbanos: una visión multiespecies, por Benjumea Diana. (2025) hace mencionar el autor Robinson et al. (2021):

Los espacios verdes urbanos y las estructuras que integran elementos verdes en los edificios deberían respetar los principios ecosistémicos de la naturaleza y propiciar espacios verdes en los que sus hábitats naturales se conecten entre sí, con el fin de posibilitar un ecosistema urbano sano a largo plazo (p. 109).

Un ejemplo de esto puede ser la aplicación de la Arquitectura Biofílica siendo ésta: “una corriente de diseño que busca integrar la naturaleza en el diseño de espacios construidos con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas que los habitan” (Babel Arquitectos, 2024, párr. 2), el cual ya se ha venido utilizando como una opción de mejorar la estética y modernización de las edificaciones siendo Construcciones Sostenibles, respetando la equidad social y ambiental como también utilizando la Bioclimática del lugar para brindar una mejor calidad de estancia y servicio, bajando el consumo de energía, aprovechando los recursos naturales como la luz solar, el viento y la vegetación. (BBVA, 2024).

Todo esto con el propósito de entender la forma en cómo se aplica la naturaleza en la ciudad, que aunque pueden ser novedoso, se debe respetar y hacer buen uso de las especies locales, como también si se quiere una relación más estrecha entre el ser humano y la naturaleza se debe pensar en opciones como huertas y jardines urbanos donde se busque un equilibrio entre lo urbano como la agricultura, como referentes se toma el documento *Agentes y moderadores en espacios verdes urbanos* por Benjumea Diana (2025) de la revista arquitectura (Bogotá)

Universidad Católica de Colombia:

Dos ejemplos son las iniciativas “Foodscape Collective” (FsC) (Colectivo de Paisaje Alimentario) en Boon Lay y “The Ground-up Initiative” (GUI) (Iniciativa desde la Base).

FsC ha colaborado con más de 80 jardines en Singapur para transformar espacios urbanos en bosques alimentarios. (p. 113).

Al hacer uso de jardines urbanos en la ciudad, permite una relación entre el ser humano y la naturaleza cuando hace parte de estos tipos de agricultura orgánica, donde sale de su cotidianidad, y se apropia de estos espacios; aunque a estos proyectos aún les falta más regulación es un concepto que se puede aplicar en el municipio de Soacha donde hace falta que la gente se conecte con la naturaleza, dándole un buen uso y siendo parte de ella.

Se da a conocer una manera de aplicar las Soluciones basadas en la naturaleza (SbN), en cómo se puede hacer uso de esta teoría al planteamiento y diseño del proyecto de la renovación de la plaza de mercado de Soacha, aplicando la sostenibilidad, la bioclimática del lugar, y el uso de la agricultura orgánica en el ámbito urbano, con el propósito de reactivar la economía por medio del campo e impulsar este mercado por medio de la Plaza.

A continuación, en la tabla 2 se evidencia un resumen del marco teórico antes mencionado, donde se concluye el aporte que puede aplicar para el proceso de diseño y planteamiento de la plaza de mercado de Soacha.

Tabla 2*Conclusión documentos de referencia, marco teórico.*

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA INICIAL		
REFERENTE	AUTOR	APORTE AL PROYECTO
1 Teorías sobre la regeneración urbana	Churacutipa Cruz, M. L., & Vilcahuamán Callo, G. R. (2016)	Las teorías de regeneración urbana permiten que la intervención no sea solamente el espacio físico sino que integre el aspecto social y económico, buscando un modelo de ciudad inteligente y sostenible e inclusiva para el desarrollo del mismo municipio, destacando que la renovación la cual integra las nuevas tendencias para ofrecer servicios que inviten a la población y a la inversión.
2 Arquitectura modular	Aznar Poveda, J. (2011)	Aplicar las teorías de la arquitectura modular a la intervención de la plaza de mercado de Soacha puede aportar soluciones de diseño flexible y sostenible, por medio de estrategias de optimización del espacio, manteniendo presente la identidad cultural y la participación comunitaria, siendo ordenado y atractivo para ofrecer distintos servicios.
3 Soluciones basadas en la naturaleza	Benjumea Mejía, D. M. (2025).	El aporte de las Soluciones basadas en la naturaleza es como se pueden incluir dentro del planteamiento y diseño de la plaza de mercado de Soacha donde la sostenibilidad se integra con los espacios de servicio y la naturaleza con el concepto de Biofilia, la cual hace que exista una relación entre el ser humano con las plantas y animales, en este caso entre el campo y el mercado, reactivando el sector agricultor para impulsar la economía de Soacha.

Nota. Es una compilación del marco teórico investigado. Adaptado de Churacutipa Cruz, M. L., & Vilcahuamán Callo, G. R. 2016, [Tesis de pregrado], <https://1library.co/document/zx5k11dq-regeneracion-urbana-espacios-publicos-recreativos-complementarios-distrto-alianza.html>

Aznar Poveda, J. 2011. https://www.academia.edu/38201794/ARQUITECTURA_MODULAR

Benjumea Mejía, D. M. 2025. Revista de Arquitectura. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2025.27.5828>

Marco Conceptual

Para abordar el marco conceptual desarrollaremos los conceptos claves que sustentan la propuesta, los cuales están basados en enfoques mencionados en el marco teórico, regeneración urbana, arquitectura modular, y soluciones basadas en la naturaleza.

Espacio Público: De acuerdo en el Decreto 1504 de 1998 el espacio público hace referencia a un bien común, que tiene por finalidad brindar espacios que satisfagan las necesidades de la comunidad, por ende, estos tienen principal importancia en la planeación de la ciudad, dando prioridad por encima de otros usos del suelo.

En el artículo 3 de este decreto nombran las siguientes características de lo que es el espacio

público, y su aplicación de acuerdo con los distintos elementos que lo componen:

- a. Los bienes de uso público, es decir aquellos inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes del territorio nacional, destinados al uso o disfrute colectivo;
- b. Los elementos arquitectónicos, espaciales y naturales de los inmuebles de propiedad privada que por su naturaleza, uso o afectación satisfacen necesidades de uso público;
- c. Las áreas requeridas para la conformación del sistema de espacio público en los términos establecidos en este Decreto. (Artículo 3).

Dentro del espacio público se encuentran diferentes categorías, elementos naturales, elementos artificiales o contruidos que constituyen los perfiles viales, las áreas de encuentro, los escenarios urbanos, arquitectónicos, históricos, culturales, entre otros; y los elementos complementarios que están dentro de cada uno

Integración: el término formal de la palabra integrar es hacer que alguien o algo pasen a formar parte de un todo como lo indica la Real Academia Española - RAE (2019), Cuando hablamos de integración nos referimos a un conjunto de elementos que son compatibles entre sí

y funcionan eficientemente, definiendo la integración en términos sociales, habla sobre un término relacionado a este, el cual es la inclusión, en este expone que la finalidad es integrar en la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen, de su actividad, de su condición socio-económica y de sus creencias.

Reciclaje urbano: Según la Real Academia Española reciclar es someter algo usado a un proceso que permita su reutilización (RAE, 2019), lo que se busca con el reciclaje urbano es hacer uso bien sea de un elemento arquitectónico, una estructura, espacios o materiales, que están en deterioro, para lograr que este sea revitalizado, y se pueda dar un nuevo uso, generando un desarrollo sostenible.

La Declaración de Toledo nos habla sobre el reciclaje urbano desde la rehabilitación y reutilización de áreas urbanas existentes como estrategia para minimizar el consumo del suelo, este debe ser priorizado, para evitar intervenir nuevos suelos, dándole la oportunidad de un nuevo ciclo de vida a los suelos, reduciendo de esta manera el impacto ambiental a través de la transformación y adaptación de espacios urbanos ya consolidados.

Adaptabilidad: Entendiendo la importancia de aplicar la arquitectura modular dentro de la plaza de mercado, se aplica el concepto de adaptabilidad el cual se define como “la capacidad de ajustarse y responder de manera efectiva a los cambios en el entorno y a las situaciones imprevistas. Esta habilidad implica la flexibilidad mental y la capacidad de cambiar de rumbo cuando las circunstancias lo requieren” (Tuneu, 2023, párr. 3), entendiendo que al momento de plantear una modificación a la plaza de mercado es importante que el espacio, como también las personas tengan la capacidad de adaptarse a cambios que sean pro de mejorar las condiciones del lugar y también la tranquilidad del cliente al vender de manera segura, cumpliendo con los requerimientos exigidos por salubridad,

Arquitectura Moderna: El concepto de modernidad es amplio ya que este proviene de Europa Occidental a partir del siglo XV, siendo este un tiempo de cambios sociales e intelectuales donde se desarrolla en pensamiento racional y científico según (Gayubas, 2025); debido a pensadores como: Descartes, Kant, Hegel y Marx, quienes promovieron ideas sobre la razón, la libertad y el progreso.

En el caso de la Arquitectura moderna es un estilo arquitectónico en cual tuvo mayor auge en la década de 1930 y 1960, el cual se caracteriza según (McLaughlin, 2023, párr. 2), “por un enfoque analítico y funcional del diseño de edificios. Los edificios de este estilo suelen tener techados planos, plantas diáfanos, ventanas con cortinas y una ornamentación mínima”, siendo importante a la hora de diseñar la forma sigue a la función, en este tipo de diseño modernista se destaca a los arquitectos: “Le Corbusier y el arquitecto alemán-estadounidense Walter Gropius. Gropius fundó la escuela Bauhaus en Alemania, en la que se enseñaba el estilo de diseño y la escuela de pensamiento que influyó enormemente en el diseño modernista” (McLaughlin, 2023, párr. 4).

Tecnología: Según la etimología de la palabra "Tecnología" proviene del griego *tehnología*, compuesto por *téjne*, que significa "técnica, arte, oficio", y *lógos* que significa "estudio, tratado" (Denegri, 2021), siendo el conjunto de conocimientos, técnicas y procesos que se utilizan para diseñar, crear y mejorar bienes y servicios con el objetivo de facilitar la vida humana y resolver problemas. Se aplica en diversas áreas como la informática, la medicina, la ingeniería, la comunicación y muchas más. (RAE, 2024).

La tecnología puede aplicarse en diversos campos como un apoyo para mejorar las técnicas de trabajo. Su evolución constante, impulsada por avances científicos y de otras disciplinas, busca optimizar la eficiencia humana en sus actividades cotidianas. Sin embargo, su

adopción puede generar tanto beneficios como controversias, especialmente entre los adultos mayores. Por ello, es fundamental encontrar un equilibrio y brindar capacitación adecuada, permitiendo que las personas perciban la tecnología como una herramienta de apoyo en lugar de una barrera.

Arquitectura Biofílica: La arquitectura está en constante cambio debido a las nuevas tendencias y las políticas ambientales que se requieren al momento de diseñar por lo cual al hablar de incorporar naturaleza en los diseños se usa la Biofílica el cual se define según babel arquitectos (2025), como:

Es un enfoque que busca integrar la naturaleza en el diseño de espacios construidos con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas que los habitan. Este concepto se basa en la idea de que los seres humanos tienen una conexión innata con la naturaleza y que estar en contacto con elementos como la luz natural, el agua, las plantas y las vistas al aire libre puede tener un impacto positivo en su salud física, mental y emocional. (párr. 2).

Este tipo de arquitectura la cual permite unificar la naturaleza con los edificios, se puede usar en diferentes espacios como edificios residenciales, y comerciales hasta espacios públicos y urbanos, ya que al usar la luz natural, la presencia de vegetación, utilización de materiales naturales del lugar, en conjunto con un diseño bioclimático y la integración al entorno, transmite a las personas la sensación de bienestar y productividad, como también ayuda a bajar los impactos negativos en el medio ambiente, atrayendo beneficios sociales, económicos y ambientales (babel arquitectos, 2025).

Sostenibilidad: Se basa en el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social (BBVA, 2025, párr. 3), esto

permite que exista un equilibrio entre el ser humano y los recursos que tiene disponible, donde se abre un campo abierto en soluciones que sean sostenibles como la economía circular, aporte al reducir los efectos del cambio climático.

Construcción sostenible: Al aplicar la sostenibilidad en la construcción permite que al momento de plantear el diseño se piense en mejorar y mantener lo existente con los recursos naturales locales, promoviendo la identidad del lugar como su riqueza natural, y la gente que hace parte de este medio, fomentando la economía y el medio ambiente como lo indica el Ministerio de Ambiente, (s.f.):

Las edificaciones sostenibles se consideran construcciones civiles diseñadas y construidas de manera segura, que incorporan componentes y materiales con bajos niveles de energía, materiales reciclables y renovables, hacen uso eficiente de la energía y el recurso hídrico, utilizan diseños de bioarquitectura y técnicas de construcción más eficientes, son flexibles y fácilmente adaptables ante los efectos del cambio climático, tienen una vida útil mayor a la del promedio de edificaciones, se adaptan fácilmente a un rango amplio de necesidades sociales presentes y futuras, y promueven hábitos sostenibles entre sus usuarios. (párr. 2)

Bioclimática: Un buen planteamiento arquitectónico debe incluir la bioclimática la cual “se refiere al diseño de edificios basado en el clima local, con la idea de proporcionar confort térmico aprovechando fuentes ambientales, así como una integración estética con el entorno. (Iberdrola, 2025, párr. 3), al emplear las condiciones climáticas del lugar,, en conjunto con diseños verdes permite la reducción del consumo de energías artificiales, optimizando el uso del espacio por medio de técnicas tradicionales que incluso se usaban antes en diferentes culturas, las cuales se pueden aplicar según Slow Studio (2022) como principios de la arquitectura

bioclimática: Captación solar, ventilación cruzada, inercia térmica, hermeticidad y renovación controlada del aire, aislamiento térmico, efecto invernadero, uso del terreno natural, cubiertas verdes bioclimáticas, y uso de vegetación en arquitectura bioclimática,

Agricultura Orgánica: “Es un enfoque agrícola que aboga por productos sanos y libres de componentes que puedan dañar al ser humano y a la naturaleza. Entre ellos están los pesticidas industriales, insecticidas, fertilizantes, organismos genéticamente modificados, medicamentos químicos, hormonas, potenciadores del crecimiento, etc.” (Cherlinka, 2021, párr. 3), entendiendo el valor y el esfuerzo que tiene el agricultor al competir con productos que no son tan naturales sino artificiales, el cual tiene la ventaja de ser de gran valor nutricional sin utilizar productos que puedan perjudicar al consumidor y al medio ambiente, como principios básicos está la salud, ecología, equidad y cuidado.

Esto se puede aplicar en capacitación y charlas tanto para el agricultor como también al vendedor en la plaza de mercado de Soacha, vendiendo productos de calidad con buenos beneficios para la salud y bienestar.

Cultivos Hidropónicos: Es un tipo de agricultura sostenible, el cual no necesita de tantos recursos ya que “se basan en una práctica que prescinde de la tierra para sustituirla por una solución de agua enriquecida con nutrientes, entre otras alternativas. (Iberdrola, 2025, párr. 1), donde el agua puede ser reutilizada, este tipo de agricultura ya se había mencionado a finales del XIX, siendo este utilizado en laboratorios para la producción de alimentos evitando el uso del suelo, siendo rentable y fácil de producir.

El sistema hidropónico tiene una serie de características las cuales son: sistema sin suelo, control preciso de nutrientes, ambiente controlado, infraestructura específica, y monitoreo constante (Repsol, 2023, párr. 7), se pueden encontrar diferentes tipos de cultivos hidropónicos

dependiendo del funcionamiento que se le quiera dar y el espacio donde se vaya a instalar.

Dentro del desarrollo hidropónico se puede cultivar casi cualquier planta, aunque se debe investigar adecuadamente cuáles son los requerimientos de crecimiento y cuidado.

Marco Normativo

La siguiente tabla 3 hace una recopilación de la normativa colombiana que se tendrá en cuenta al momento de plantear el diseño de la plaza de mercado:

Tabla 3

Conclusión documentos de referencia, marco teórico.

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA INICIAL	
NORMA	DESCRIPCIÓN
1 Artículo 64 de la Constitución Política de Colombia 1991	Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos.
2 Artículo 65 de la Constitución Política de Colombia 1991	La producción de alimentos gozará de la especial protección del Estado. Para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras. De igual manera, el Estado promoverá la investigación y la transferencia de tecnología para la producción de alimentos y materias primas de origen agropecuario, con el propósito de incrementar la productividad.
3 Artículo 66 de la Constitución Política de Colombia 1991	Las disposiciones que se dicten en materia crediticia podrán reglamentar las condiciones especiales del crédito agropecuario, teniendo en cuenta los ciclos de las cosechas y de los precios, como también los riesgos inherentes a la actividad y las calamidades ambientales.
4 Ley 136 de 1994 - Artículo 91 Funciones - Paragrafo 2.	d) En relación con la Administración Municipal: 17. Plazas de Mercado Públicas: Las Administraciones Municipales deberán fomentar e incentivar la inversión pública y privada, la asociación de usuarios y/o cualquier otra modalidad que permita el adecuado funcionamiento y prestación del servicio de abastecimiento de alimentos a la población que ofrecen las Plazas de Mercado Públicas. Lo anterior para el óptimo desarrollo desde el punto de vista sanitario, ambiental, económico y social de las mismas.
5 Artículo 1 Ley 9 de 1979	Para la protección del Medio Ambiente la presente Ley establece a. Las normas generales que servirán de base a las disposiciones y reglamentaciones necesarias para preservar, restaurar y mejorar las condiciones sanitarias en lo que se relaciona a la salud humana; b. Los procedimientos y las medidas que se deben adoptar para la regulación, legalización y control de los descargos de residuos y materiales que afectan o pueden afectar las condiciones sanitarias del Ambiente.

6	Artículo 237 - 238 Ley 9 de 1980	En todo diseño y construcción de plazas de mercado se dejarán sitios específicos adecuadamente dotados para el almacenamiento de las basuras que se produzcan. En las plazas de mercado que, al entrar en vigencia la presente Ley, no cuenten con lo establecido en el artículo anterior, se procederá a su adecuación en los términos y plazos que indique la entidad encargada del control.
7	Ley Ordinaria 2046 de 2020	El objeto de la presente ley consiste en establecer condiciones e instrumentos de abastecimiento alimentario para que todos los programas públicos de suministro y distribución de alimentos promuevan la participación de pequeños productores locales y productores locales agropecuarios cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas.
8	Ley Ordinaria 811 de 2003	Se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, con el fin de cumplir como mínimo los siguientes acuerdos: 1. Mejora de la productividad y competitividad. 2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena. 3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena. 4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo. 5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena. 6. Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena. 7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente. 8. Formación de recursos humanos. 9. Investigación y desarrollo tecnológico.
9	Decreto ejecutivo nivel nacional 405 de 2022	Artículo.2.21.1.1.1 Mi Registro Rural. La plataforma "Mi Registro Rural" reglamenta el registro de usuarios de la Cédula Rural para formalizar la producción agropecuaria, fomentar la inclusión financiera y controlar la asignación de créditos, subsidios e incentivos. Además, recopila información para la formulación de políticas públicas en el sector agropecuario, pesquero y de desarrollo rural, en cumplimiento del Artículo 252 de la Ley 1955 de 2019.
10	Decreto ejecutivo nivel nacional 1322 de 2024	Reglamentario del Sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural, en lo relacionado con Proyectos Productivos Sostenibles para la participación en la Reforma Agraria" Este decreto adiciona un artículo al Decreto 1071 de 2015, relacionado con Proyectos Productivos Sostenibles para la participación en la reforma agraria, promoviendo iniciativas que contribuyan al desarrollo rural y la sostenibilidad agrícola.
11	Decreto Ordenanza 094 de 2021	Entre las acciones que establece el decreto se encuentran: "Adoptar y ejecutar los planes estratégicos de comercialización, innovación y competitividad de los sectores productivos en el territorio cundinamarqués", así como, "liderar y ejecutar planes, programas y proyectos orientados al fortalecimiento del desarrollo productivo que contribuyan a la productividad, innovación, comercialización, desarrollo sostenible y promoción de los mercados en el territorio cundinamarqués apoyando iniciativas provinciales y municipales
12	Decreto 016 del 18 de Enero del 2023 - Artículo Tercero Alcaldía Municipal de Soacha	Ordenar a la Secretaria de Ambiente, Minas, Desarrollo Rural y Protección Animal, establecer el procedimiento y requisitos armonizados con las normas agropecuarias y ambientales que apliquen, para que los productores del Municipio de Soacha-Cundinamarca, puedan acceder al servicio gratuito de mecanización de suelo.

13	Artículo 2 Resolución 2674 de 2013	Ámbito de aplicación. Las disposiciones contenidas en la presente resolución se aplicarán en todo el territorio nacional a: a) Las personas naturales y/o jurídicas dedicadas a todas o alguna de las siguientes actividades: fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución, importación, exportación y comercialización de alimentos; b) Al personal manipulador de alimentos, c) A las personas naturales y/o jurídicas que fabriquen, envasen, procesen, exporten, importen y comercialicen materias primas e insumos; d) A las autoridades sanitarias en el ejercicio de las actividades de inspección, vigilancia y control que ejerzan sobre la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución, importación, exportación y comercialización de alimentos para el consumo humano y materias primas para alimentos.
14	Acuerdo No. 18 de 2008 de Soacha - Artículo 20 Plan de desarrollo municipal para el periodo 2008-2011	Política 4. Soacha con servicios y equipamiento público: Programa 2. Sostenibilidad y proyección de las infraestructuras de los equipamientos públicos del municipio. 1. Sostenibilidad y Proyección del equipamiento urbano. Metas: 1. Estudios de mercado y reubicación del matadero, 2. Adecuación y mantenimiento de la plaza de mercado, 3. Estudios, diseños y construcción de una nueva plaza de mercado.
15	Plan Económico Para la competitividad del municipio de Soacha 2009 - 2019	VI. CADENAS PRODUCTIVAS ESTRATÉGICAS DE SOACHA Y respecto a la cadena de la agroindustria con potencial de desarrollo, e identificada con claridad en la reciente formulación de la Política de Desarrollo Económico Incluyente: i) Soacha es un municipio en el que predomina (88%) uso rural del suelo; ii) El municipio debe alinearse a las apuestas estratégicas de la Región-Capital, claramente expresadas en los planes, estudios y megaproyectos; y iii) Soacha desea apostar de manera estratégica por la agroindustria, como una línea de acción para afrontar el desempleo y la pobreza de sus zonas más marginales (entrevistas y talleres del diagnóstico estratégico).
16	Acuerdo No. 14 de 2020 de Soacha - Artículo 53 Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 "El Cambio Avanza"	Subprograma 4.5.2. Entornos rurales productivos y competitivos, señala como objetivo "El agro es el motor fundamental del desarrollo, el Agro Avanza, es la política que fortalecerá e innovará un agro sostenible y responsable. Este será el motor para la empleabilidad y la conexión con la industria de los sectores más representativos para el municipio. Este avance en el sector agropecuario se logrará con el apoyo del gobierno nacional y departamental a partir de la implementación de la política de innovación que permita el fortalecimiento del sector rural y el aumento su capacidad en términos de producción" (...), así mismo establece la meta 141 "Fomentar, Intervenir y Acompañar mínimo 300 Unidades Productoras Agropecuarias (UPA) a través del Plan de Extensión Agropecuario Municipal" y como elementos constitutivos: "Asistir mínimo 300 Unidades Productoras Agropecuarias (UPA) a través del Plan de Extensión Agropecuario Municipal", "Formular y ejecutar el Plan de extensión agropecuaria del Municipio", "Fortalecer el Banco de maquinaria del Municipio" y "Fortalecer 6 organizaciones campesinas".
17	Acuerdo No. 13 de 2024 de Soacha Plan de Desarrollo del municipio para el periodo 2024-2027	5.3. Eje estratégico: Productividad y desarrollo económico Economía inteligente - d. Temática de desarrollo: Infraestructura Dentro de este programa se contempla la reapertura de obras que permitan el desarrollo económico y social de las personas como la plaza de mercado como centro de acopio. Construir un centro acopio o plaza de mercado que permita a los campesinos de la ciudad la comercialización de los productos agrícolas.

18	Orientaciones para la programación y ejecución de los recursos del sistema general de participaciones SGP 2009	Capítulo VI - Participación de propósitos general 6.2.4.10 Equipamiento municipal En desarrollo de esta competencia es posible construir, ampliar y mantener la infraestructura de las dependencias de la administración municipal, las plazas públicas, el cementerio, el matadero municipal y la plaza de mercado y los demás bienes de uso público, cuando sean de su propiedad. El financiamiento de programas de equipamiento municipal se dirige a la construcción, ampliación y mantenimiento de la infraestructura física de las dependencias administrativas del municipio y bienes de uso público de propiedad del municipio.
19	Norma Técnica Colombiana NTC 1669	Norma para la instalación de conexiones de mangueras contra incendio: 1.2.1 El propósito de esta norma es proveer un razonable grado de protección contra el fuego a la vida y a la propiedad, estableciendo los requisitos para la instalación de sistemas para conexión de mangueras contra incendio basados en sólidos principios de ingeniería, información de ensayos y experiencia de campo.
20	Norma Técnica Colombiana NTC 2050	Código eléctrico colombiano, Sección 90. 90-1. Objetivo. a) Salvaguardia. El objetivo de este código es la salvaguardia de las personas y de los bienes contra los riesgos que pueden surgir por el uso de la electricidad.
21	Norma Técnica Colombiana NTC 4552.	Protección contra descargas eléctricas atmosféricas (rayos) Esta parte de la NTC 4552 esta relacionada con la protección, dentro y fuera de la estructura contra el daño y lesiones a los seres vivos debido a tensiones de toque y de paso.
22	Política sectorial: CONPES 3530 de 2008	Establece lineamientos de política para fortalecer la prestación del servicio de aseo dentro de la gestión integral de residuos sólidos. Para abordar los problemas identificados, se plantean cinco objetivos principales: (i) mejorar la implementación normativa, (ii) garantizar condiciones técnicas adecuadas, (iii) impulsar el desarrollo empresarial en municipios sin prestadores especializados, (iv) optimizar la eficiencia financiera y (v) estructurar esquemas organizados de reciclaje y aprovechamiento. Estos lineamientos se aplican a residuos sólidos comunes, excluyendo peligrosos, hospitalarios, lodos y escombros, los cuales requieren regulaciones específicas.
23	Política de Producción y Consumo Sostenible 2010	La Política de Producción y Consumo Sostenible se orienta a cambiar los patrones insostenibles de producción y consumo por parte de los diferentes actores de la sociedad nacional, lo que contribuirá a reducir la contaminación, conservar los recursos, favorecer la integridad ambiental de los bienes y servicios y estimular el uso sostenible de la biodiversidad, como fuentes de la competitividad empresarial y de la calidad de vida.
24	8. Construcción y dotación de una plaza de mercado	Ficha Técnica DNP: Presenta las herramientas metodológicas y técnicas para la construcción de un PROYECTO TIPO la construcción de una PLAZA DE MERCADO de acuerdo con las características de cada Entidad Territorial.

Nota. Es una compilación del marco normativo investigado que servirá para propuesta de la plaza de mercado. Elaboración propia.

Capítulo 3: Metodología

El carácter metodológico que se presentará a continuación busca realizar la renovación socio espacial de la plaza de mercado de Soacha, abordando tanto su dimensión arquitectónica como social. Para esto es fundamental la participación de la comunidad con el fin de conocer los puntos de vista en torno a la problemática que presenta actualmente la plaza de mercado, percepciones y necesidades. A través de un proceso de investigación integral, que reúna las diversas perspectivas de las partes afectadas, permitiendo el desarrollo de una propuesta proyectual que ofrezca las debidas soluciones que sean viables y adecuadas para cada una de las problemáticas identificadas.

De acuerdo con Sampieri (2010) la investigación es un proceso de procesos, ya sean sistemáticos como la investigación cuantitativa, o empíricos como la investigación cualitativa. Como su nombre lo dice metodología comprende la explicación del método que se usara para llegar a la solución de una problemática o planteamiento de una idea, en nuestro caso se desarrollara una investigación cualitativa, teniendo en cuenta que la problemática afecta principalmente a la comunidad, y se debe desarrollar una investigación empírica que nos permita plantear ideas a partir de la observación y se puedan modificar resultados o devolvernos a fases de acuerdo a cómo va avanzando la investigación.

Tipología investigativa

Se tiene claridad de que la investigación científica se clasifica en torno a varios criterios, dentro de los cuales está el propósito, la fuente de los datos, el enfoque, y el alcance, en este caso se desarrolla de acuerdo con el enfoque, el cual se divide en cuantitativo, con datos objetivos y cualitativo, con datos subjetivos.

La metodología empleada se realizará bajo un enfoque cualitativo, considerando que se busca conocer los puntos de vista y percepciones de los actores sociales afectados por las problemáticas en la plaza de mercado. Teniendo en cuenta nuestro primer objetivo - analizar información de la plaza de mercado en términos sociales, históricos, culturales, económicos y de infraestructura -, podemos aplicar la investigación cualitativa la cual nos permitirá interpretar como la comunidad vive el espacio, como esta ha evolucionado en términos socio económicos y de infraestructura, y así obtener un panorama más claro de las problemáticas para poder llegar a una adecuada solución. De igual manera, el segundo objetivo nos lleva a aplicar la investigación cualitativa, teniendo en cuenta que lo que se busca en este es determinar la composición físico espacial de los espacios que necesita la plaza de mercado en la actualidad a nivel socio económico, arquitectónico y de salubridad, por ende, esta investigación será ideal para entender las percepciones de los usuarios sobre los espacios adecuados, ya que estos son los que interactúan diariamente con la plaza y conocen de primera mano las necesidades de esta.

Por otro lado, el tercer objetivo nos conduce a una investigación proyectual, siendo esta la más adecuada, teniendo en cuenta que el objetivo final es diseñar y proponer una solución arquitectónica basada en el análisis previo de los anteriores objetivos, en este objetivo se propone una intervención arquitectónica y urbana integral, implementando tecnologías a partir de la sostenibilidad, y una arquitectura modular que optimice los espacios y brinde las soluciones adecuadas. De esta manera se entiende que el diseño conduce directamente a la investigación proyectual, aplicando conocimientos técnicos y criterios contemporáneos al desarrollo del proyecto. Esta investigación busca resolver un problema espacial mediante un enfoque innovador y adaptable, atendiendo criterios sociales, de inclusión y de calidad del espacio público.

Método de recolección de datos

Para lograr que la investigación sea integral y nos permita comprender las múltiples dimensiones de la plaza de mercado, es necesaria la utilización de instrumentos de recolección de datos, los cuales han sido seleccionados de acuerdo a el enfoque cualitativo y proyectual que se derivaron de los objetivos, estas herramientas nos permitirán recolectar datos subjetivos correspondientes a la investigación cualitativa, estos datos van encaminados a percepciones, vivencias y valoraciones de las partes involucradas, logrando una aproximación amplia y critica, la cual será el pilar para el desarrollo de una posterior propuesta proyectual, que cumpla con la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

Para el primer objetivo aplicaremos tres instrumentos, en el primero realizaremos una revisión documental y análisis de referentes con el objetivo de contextualizar el proyecto a partir de los antecedentes históricos, estudios previos sobre el tema, normativa vigente y referentes arquitectónicos que nos permita acercarnos más a las problemáticas existentes y reflexionar sobre las posibles soluciones. Como segundo instrumento realizaremos entrevistas semiestructuradas con la finalidad de conocer las percepciones sobre el uso del espacio, su historia, las problemáticas actuales, lo que genera vínculos entre la comunidad y la plaza. El ultimo instrumento que se implementará será una encuesta estructurada, que aborde los siguientes factores:

- Percepción del estado actual de la plaza.
- Hábitos de consumo y uso del espacio.
- Relación con el entorno y necesidades.
- Opinión sobre una posible intervención.

Esta información se puede visualizar en la Tabla 4.

Tabla 4

Metodología e instrumentos, Objetivo 1.

Objetivo	Metodología	Instrumento
1. Analizar información de la plaza de mercado de Soacha en términos sociales, históricos, culturales, económicos y de infraestructura, de otra parte, se revisarán los documentos de estado del arte y referentes.	Metodología cualitativa la cual nos permitirá interpretar como la comunidad vive el espacio, como esta ha evolucionado en términos socio económicos y de infraestructura, y así obtener un panorama más claro de las problemáticas para poder llegar a una adecuada solución.	1. revisión documental y análisis de referentes 2. entrevistas semiestructuradas 3. encuesta estructurada

Nota. Es un resumen de cómo se plantea la metodología con el objetivo 1 del proyecto. Elaboración propia.

Para el segundo objetivo el instrumento que se aplicará estará unido a el instrumento anterior del primer objetivo donde se desarrollará una entrevista semiestructurada, esta vez enfocándose a la recolección de posibles propuestas de mejora en torno a los distintos factores que afectan la plaza de mercado. Esta información se visualiza en la Tabla 5.

Tabla 5.*Metodología e instrumentos, Objetivo 2.*

Objetivo	Metodología	Instrumento
2. Determinar la composición físico - espacial de los espacios que necesita la plaza de mercado en la actualidad a nivel arquitectónico, social, económico y de salubridad.	Metodología cualitativa, teniendo en cuenta que lo que se busca en este es determinar la composición físico espacial de los espacios que necesita la plaza de mercado en la actualidad a nivel socio económico, arquitectónico y de salubridad, por ende, esta investigación será ideal para entender las percepciones de los usuarios sobre los espacios adecuados, ya que estos son los que interactúan diariamente con la plaza y conocen de primera mano las necesidades de esta.	1. entrevista semiestructurada

Nota. Es un resumen de cómo se plantea la metodología con el objetivo 2 del proyecto. Elaboración propia.

Por último, para el tercer objetivo, que va enfocado a una investigación proyectual, se utilizarán tres instrumentos. El primer instrumento que usaremos será la observación directa, acompañada de registro fotográfico y un diario de campo, que nos permita recolectar la información con el fin de identificar las dinámicas cotidianas de uso del espacio, los flujos de circulación, la interacción entre los usuarios, y las condiciones físicas y ambientales del entorno. Como segundo instrumento se emplea un grupo focal, que se llevará a cabo una vez las problemáticas sean identificadas, en este se expondrán puntos de vista sobre temas específicos que nos ayuden a recoger aportes colectivos y percepciones que enriquezcan la propuesta proyectual, mediante ejemplos que se lleven a la comunidad, para conocer las posiciones frente a estas posibles soluciones.

El tercer y último instrumento estará enfocado directamente a la propuesta como tal. A partir de la información obtenida de todos los diferentes instrumentos desarrollaremos la

planimetría pertinente y definiremos el diseño arquitectónico final de la plaza de mercado, teniendo en cuenta todos los factores que se observaron a lo largo del proceso de investigación.

Esta información se visualiza en la Tabla 6.

Tabla 6.

Metodología e instrumentos, Objetivo 3.

Objetivo	Metodología	Instrumento
3. Proponer una intervención arquitectónica y urbana integral, donde se implementen tecnologías a partir de la sostenibilidad, junto con arquitectura modular que optimice la funcionalidad a partir de la distribución de los espacios dentro de la Plaza de Mercado, así como en su entorno, garantizando una buena accesibilidad y seguridad para todos los usuarios.	Metodología proyectual, teniendo en cuenta que el objetivo final es diseñar y proponer una solución arquitectónica basada en el análisis previo de los anteriores objetivos.	1. observación directa, acompañada de registro fotográfico y un diario de campo
		2. grupo focal
		3. planimetría pertinente y definición del diseño arquitectónico

Nota. Es un resumen de cómo se plantea la metodología con el objetivo 3 del proyecto. Elaboración propia.

Capítulo 4: Marco contextual

Análisis del lugar

La plaza de mercado ha sido durante muchos años, un lugar de encuentro y un referente cultural y económico en el municipio. La selección del lugar se realizó teniendo en cuenta esta apreciación y reconocimiento que ya existe en la comunidad respecto a su importancia y ubicación, por lo cual el lugar seleccionado es la ubicación actual de la plaza de mercado en el municipio de Soacha, ubicada entre la calle 14 y 15 con carrera 5 ahora la actual autopista sur como se aprecia en la Figura 5.

Figura 5

Localización de la plaza de mercado de Soacha



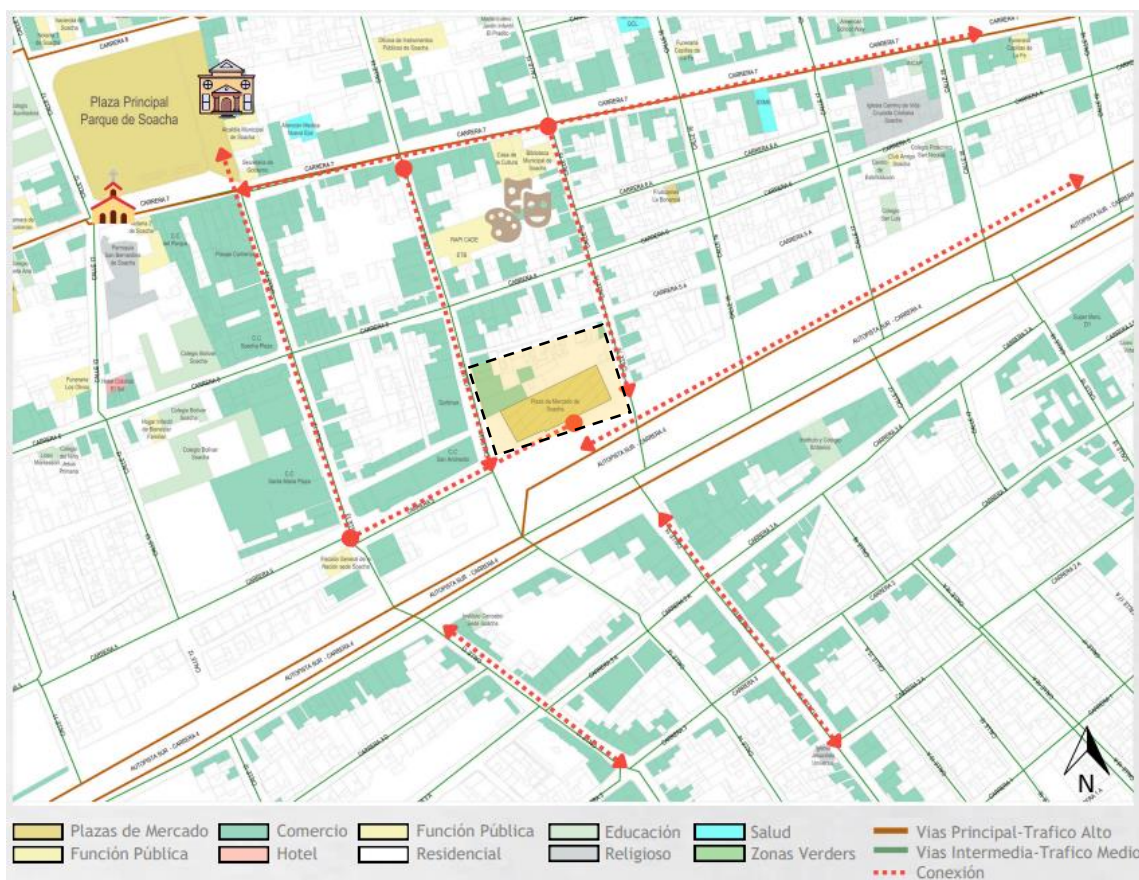
Nota. Plano Localización de plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

El concepto de reciclaje urbano estuvo presente en la elección del lugar, este hace referencia a la reutilización de suelos ya intervenidos, con el fin de evitar el aumento del

consumo del suelo. La plaza de mercado de Soacha ha tenido esta misma ubicación desde sus inicios. Originalmente, se trataba de un punto estratégico debido a la cercanía con la vía férrea, que pasaba por el frente de esta, a pesar de que estas con el tiempo fueron desapareciendo, la ubicación sigue siendo estratégica, esto debido a su cercanía con la autopista sur, la cual es la vía principal, y de conexión de Soacha con otros municipios, y con la capital.

Esta localización facilita la distribución de alimentos, el fácil acceso al lugar, y lo convierte en un punto clave con potencial como atractivo turístico, en la figura 5. podemos ver los puntos de conexión con vías importantes de la actual ubicación de la plaza de mercado.

Figura 6
Conexiones de plaza de mercado de Soacha



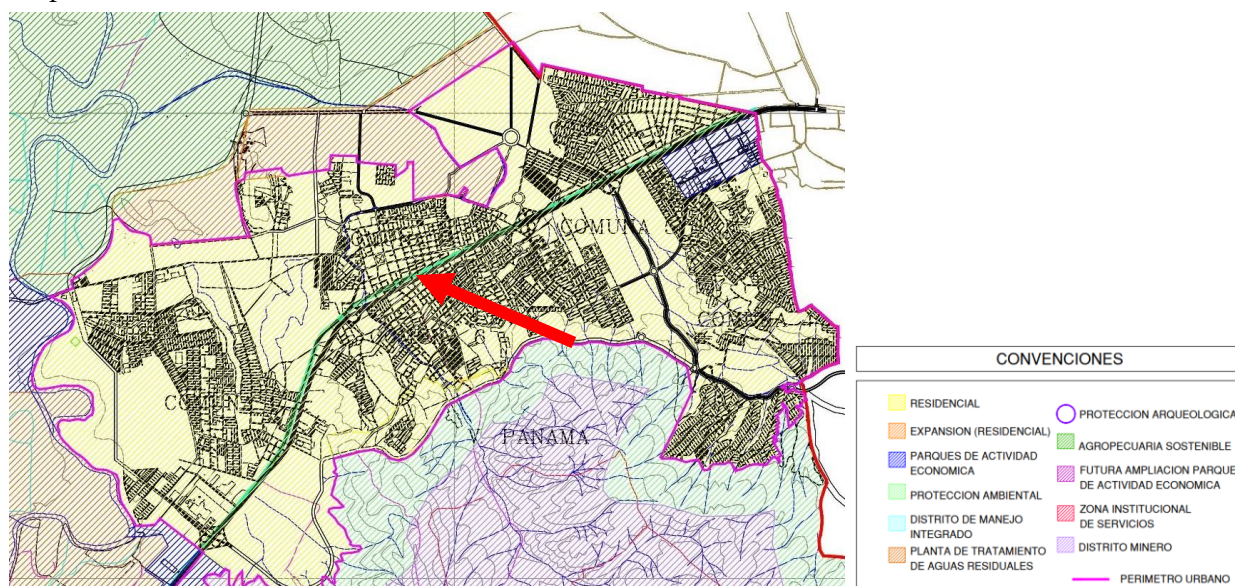
Nota. Plano Análisis Contextual Plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

Por otro lado, en la figura 7 se puede evidenciar que el uso predominante en este sector es residencial. Esto influye positivamente, ya que permite un mayor acercamiento de la comunidad a la plaza de mercado. Además, se evidencia el deterioro del sector y de sus vías aledañas, así como la presencia de un comercio desintegrado y desorganizado, lo cual también contribuye a la percepción de inseguridad.

La selección de este lugar tiene como propósito revitalizar tanto la plaza de mercado, como su entorno inmediato, con la intención de impactar positivamente al sector en el que se encuentra ubicada, buscando devolverle al municipio la importancia de este punto, que para muchos soachunos puede representarse como un nodo clave.

Figura 7

Mapa uso de suelos de Soacha



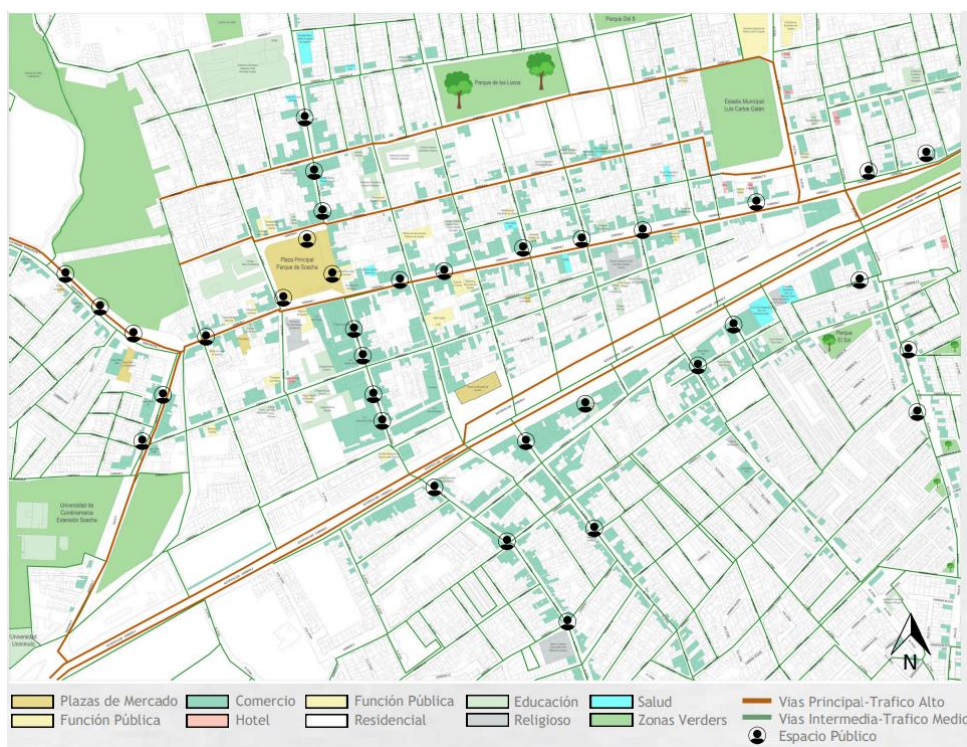
Nota. Mapa Zonificación uso del suelo del municipio de Soacha. Tomado de Alcaldía municipal de Soacha, 2000, <https://www.alcaldiasoacha.gov.co/Transparencia/PBOT/POT%20Vigente/POT%202000%20-%20ACUERDO%20046/PLANOS%20PDF/2.%20ZONIFICACION-USOS-DEL-SUELO.pdf>

Como se observa en la figura 8, el sector presenta una alta concentración de comercio; sin embargo, gran parte de este es informal y desorganizado. Lo que se propone, en beneficio de la comunidad, es unificar gran parte de este comercio en un único equipamiento, donde el uso principal sea la plaza de mercado de Soacha.

Esta unificación se puede lograr, considerando que muchos de los servicios ofrecidos actualmente por los distintos comercios corresponden a los propios de una plaza de mercado, como la venta de productos desechables y diferentes tipos de carnes. Esta estrategia nos permitiría reducir la competencia desleal entre vendedores informales y formales.

De esta manera se propone contar con las instalaciones adecuadas, que conviertan a la plaza de mercado en un lugar atractivo para la comunidad, donde los ciudadanos se sientan seguros y confiados al comprar los productos que conforman su alimentación diaria.

Figura 8
Análisis Macro influencia comercial



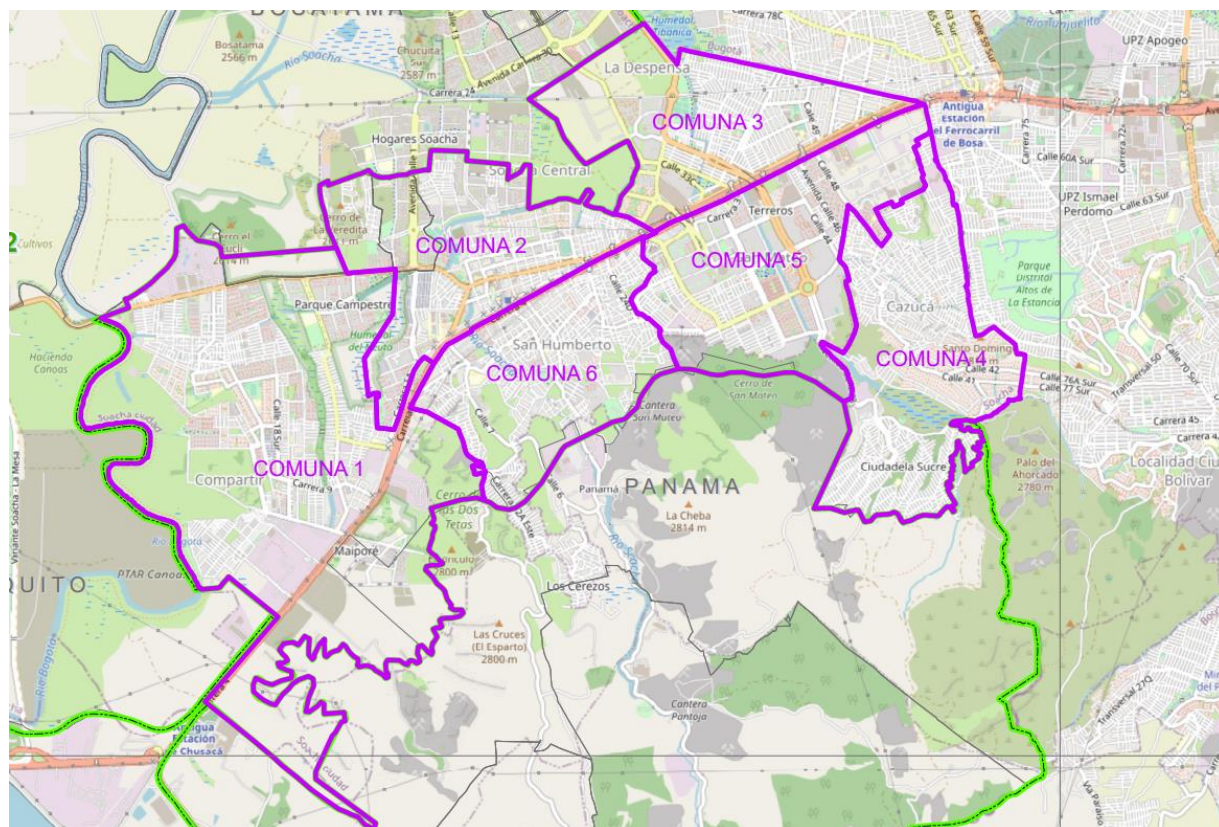
Nota. Plano Análisis Macro contextual de la Plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia

Otro punto importante que destacar es la ausencia de una plaza de mercado consolidada en el municipio de Soacha, según mapas y estadísticas de Cundinamarca, Soacha cuenta con tres plazas de mercado ubicadas en el barrio compartir, en Sibaté y en el barrio altos de Cazucá. Sin embargo, al indagar más a fondo, se evidencia que estas no se encuentran establecidas formalmente como equipamientos, tanto por sus limitaciones en infraestructura, como por su baja cobertura. Incluso se identificó la inexistencia de una de ellas.

Esta situación resalta la importancia de la propuesta de revitalización de la plaza de mercado. Las plazas de mercado son un espacio donde convergen diferentes culturas, estratos, edades, tradiciones, costumbres, entre otros; lo que hace que su presencia sea de vital importancia para el desarrollo tanto urbano como social, esto conlleva a la necesidad de hacer una intervención de la plaza existente, evitando que pierda su valor e impacto en la comunidad.

En cuanto a su ubicación a nivel municipal se puede considerar central. Como se observa en la figura 9, la plaza de mercado se encuentra en la comuna 2, ubicada entre la comuna 1 al suroccidente, y la comuna 3 al nororiente. Estas comunas conforman parte de los límites del municipio, lo que permite que se recorran distancias similares desde distintos sectores para llegar a este punto. Esto convierte a la plaza en un punto de fácil acceso y alto reconocimiento para la comunidad.

Figura 9
Comunas del Municipio de Soacha

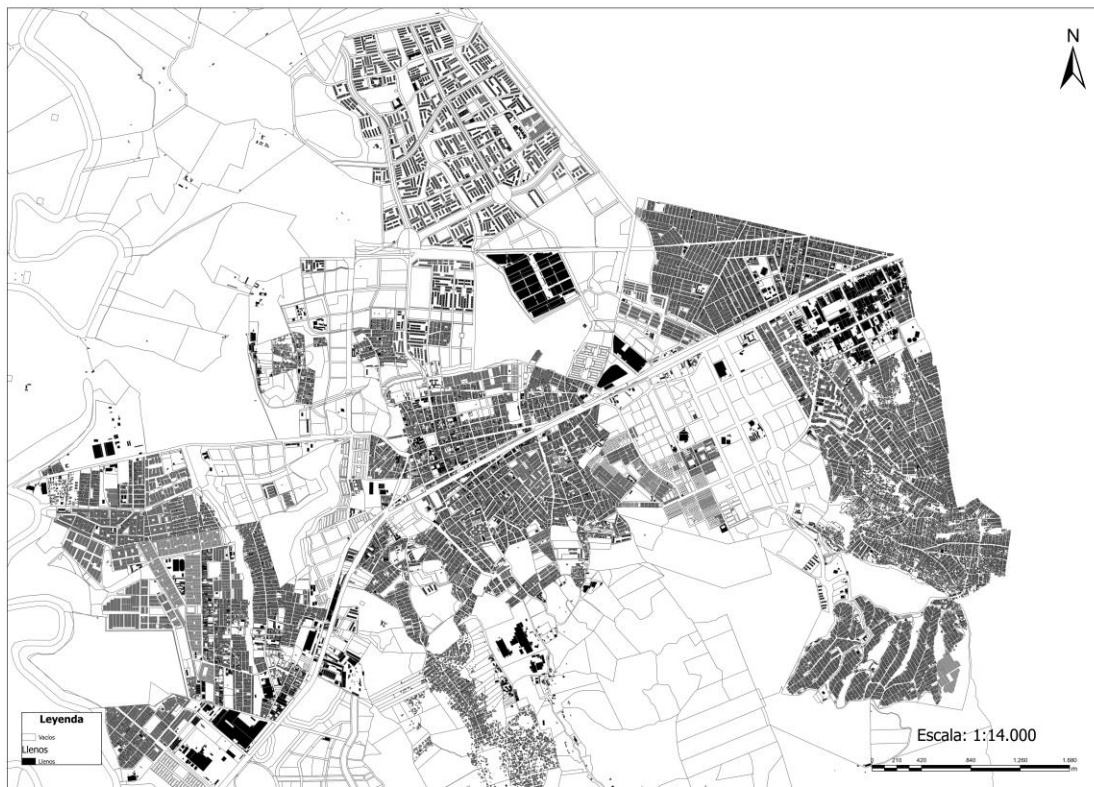


Nota. Mapa subdivisión de comunas de Soacha. Tomado de Alcaldía municipal de Soacha 2022.

https://www.alcaldiasoacha.gov.co/Geoportal/Cartografa/PLANO_SOACHA.pdf

En el aspecto social se puede evidenciar que Soacha es un municipio bastante denso según la gobernación de Cundinamarca (2013, p. 24) se encuentra en primer lugar, con 2.696,39 hab. por km², esto es debido a diferentes procesos migratorios y desplazamientos forzados que han llevado a que las familias de diferentes partes del país, tomen como residencia al municipio por sus niveles bajos de economía, ya que los precios de arriendo y demás servicios no son tan altos como en la ciudad de Bogotá, esto les permite acceder rápidamente a lo que ofrece el municipio y suplir sus necesidades básicas para volver a conformar su residencia, donde se puede encontrar informalidad y falta de planificación del territorio.

Figura 10
Morfología del Municipio

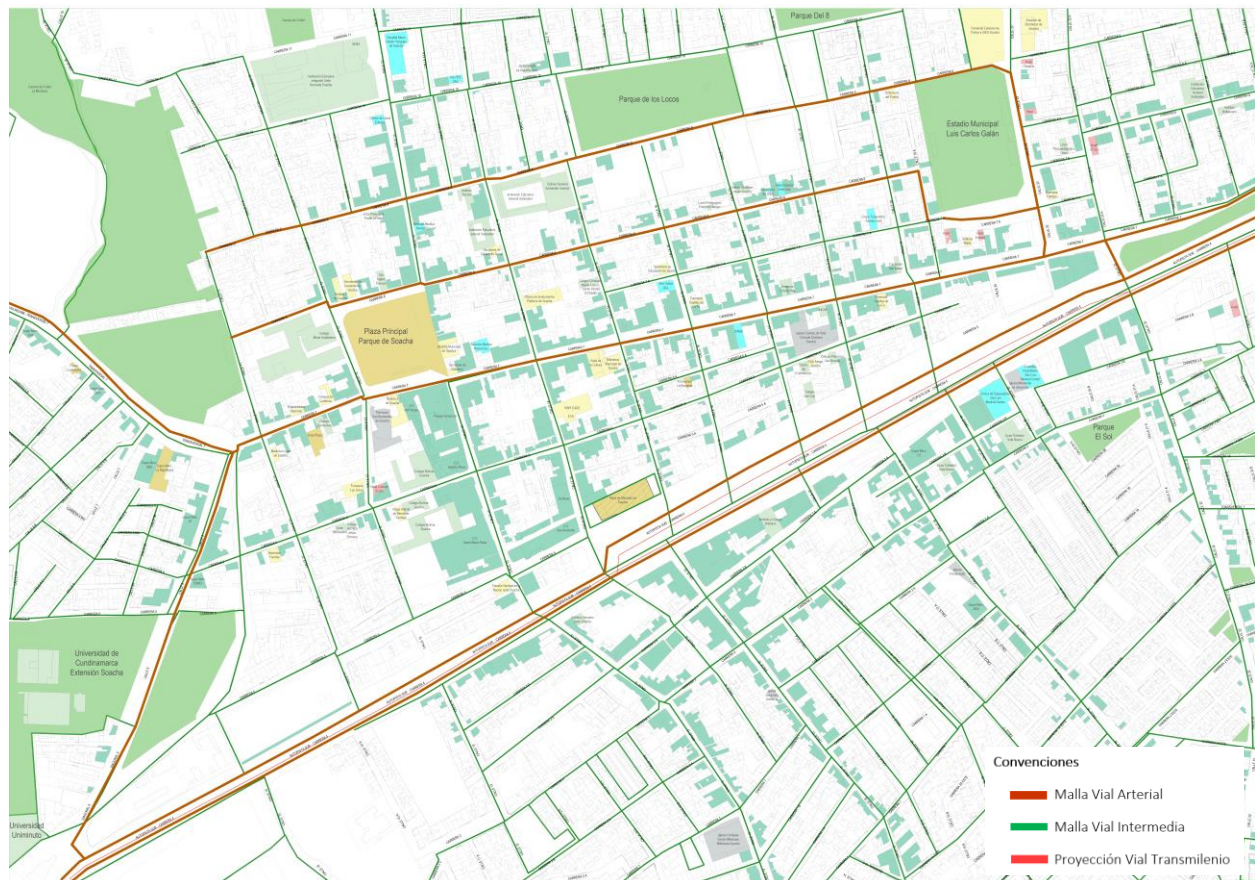


Nota. Plano de Llenos y vacíos del Municipio de Soacha. Elaboración Propia.

La morfología del municipio de Soacha, ha ido transformándose con el tiempo debido al aumento significativo que ha tenido en los últimos años donde se puede observar bastante densidad de construcción y el vacío en la división de manzanas y vías principales.

Teniendo cuenta la gran variedad de etnias que se pueden encontrar en el municipio se ha venido perdiendo con el tiempo la cultura y tradición que lo caracteriza, siendo Soacha originaria del pueblo Muisca, y como esta fue perdiendo su identidad por la falta de transmitir el conocimiento y la educación histórica para que la gente conozca y sepa los orígenes del municipio, viene hacer un lugar de todos.

Figura 11
Sistema Malla vial en el Municipio



Nota. Plano análisis de movilidad del Municipio de Soacha. Elaboración Propia.

Se puede visualizar en la figura 11. que el municipio tiene pocas vías principales, esto puede ser debido a que el municipio se fue conformando como conurbación de Bogotá, por lo que la autopista sur es la vía de acceso más frecuente del municipio y esta tiende a cogerse en las horas pico por ser la más amplia y central que conecta a todo el municipio, actualmente se está planeando conectar con la ciudad de Bogotá por medio del sistema de transporte Transmilenio, por lo cual esto es de provecho ya que la plaza de mercado estaba escondida por edificaciones pero con el ensanche de la autopista sur se destacara, renovando así el espacio público que la rodea.

El municipio se destaca por su alto tránsito diario permitiendo conectar rápidamente con los municipios externos hacia la ciudad de Bogotá abriendo oportunidades económicas que brinda la capital, ya que se puede evidenciar según Encuesta Multipropósito (2021, p. 23), el 42.2% reside en el municipio, pero trabaja en la ciudad de Bogotá, ya que se encuentra con mayor población y actividad económica por los servicios que esta ofrece, según el DANE (2020):

La región que conforma Bogotá y el departamento de Cundinamarca representa aproximadamente el 2% del territorio nacional y genera cerca del 31% del PIB de Colombia. Según el Sistema de Cuentas Departamentales, ...en el año 2020 Bogotá generó el 26% del PIB, mientras que Cundinamarca generó el 6%. (p. 27)

Esto demuestra que la población de Soacha prefiere trabajar en la capital ya que se pueden encontrar mayor oportunidad laboral y de servicios puesto que no hay suficiente infraestructura, empresas o universidades, siendo esto contraproducente ya que al todos salir del municipio la autopista sur y sus vías secundarias algunas en mal estado, tienden a colapsar, puesto que el municipio no se planificó adecuadamente a la gran demanda de población que crecería exponencialmente.

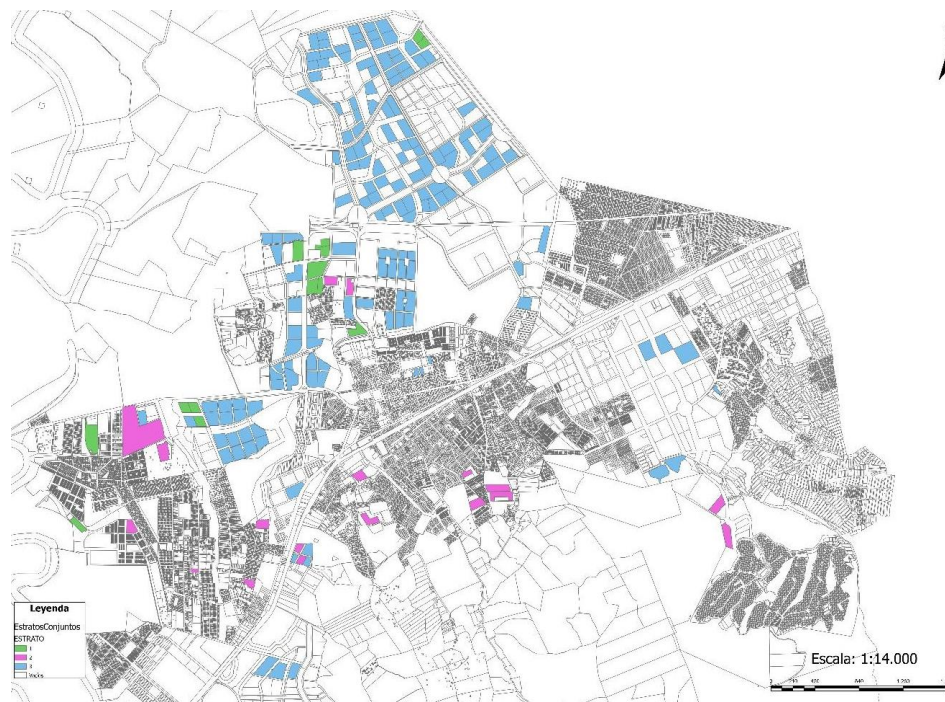
Ya que la ciudad de Bogotá se encuentra en continua expansión hacia sus límites, Soacha se conformó rápidamente hacia el sur albergando a los trabajadores de menor capacidad de salario por lo que se fueron conformando hacia “los cerros para solventar las necesidades de vivienda desplazados de las guerras y para empobrecidos migrantes internos de la ciudad de Bogotá”. (Ardila, 2020. párr. 5). Conformándose con el tiempo los barrios en expansión pero sin un control de planificación del municipio. Trayendo problemáticas en los desplazamientos

internos y externos del municipio y donde las personas no pueden disfrutar de su propio municipio siendo esta solo para dormir.

Muchos optarán por vivir mejor en la ciudad, pero hay más posibilidad de encontrar de encontrar vivienda más económica por el valor del suelo, el cual es una de las principales razones por las que las personas prefieren vivir en el municipio ya que según la (Encuesta Multipropósito, 2021) con 29,87% por oportunidades Económicas, ya que se ha incentivado la construcción de viviendas VIS y el poder comprar o arrendar es más rentable para personas de estrato 1, 2 y 3, teniendo en cuenta los índices de pobreza.

Figura 12

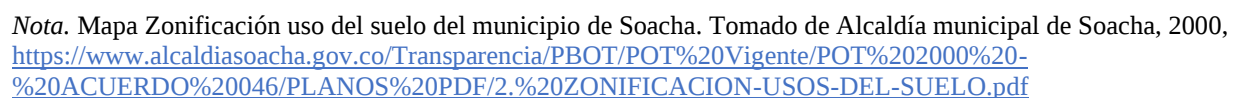
Estrato Socio Económico de Soacha



Nota. Plano de Estratificación del Municipio de Soacha. Elaboración Propia.

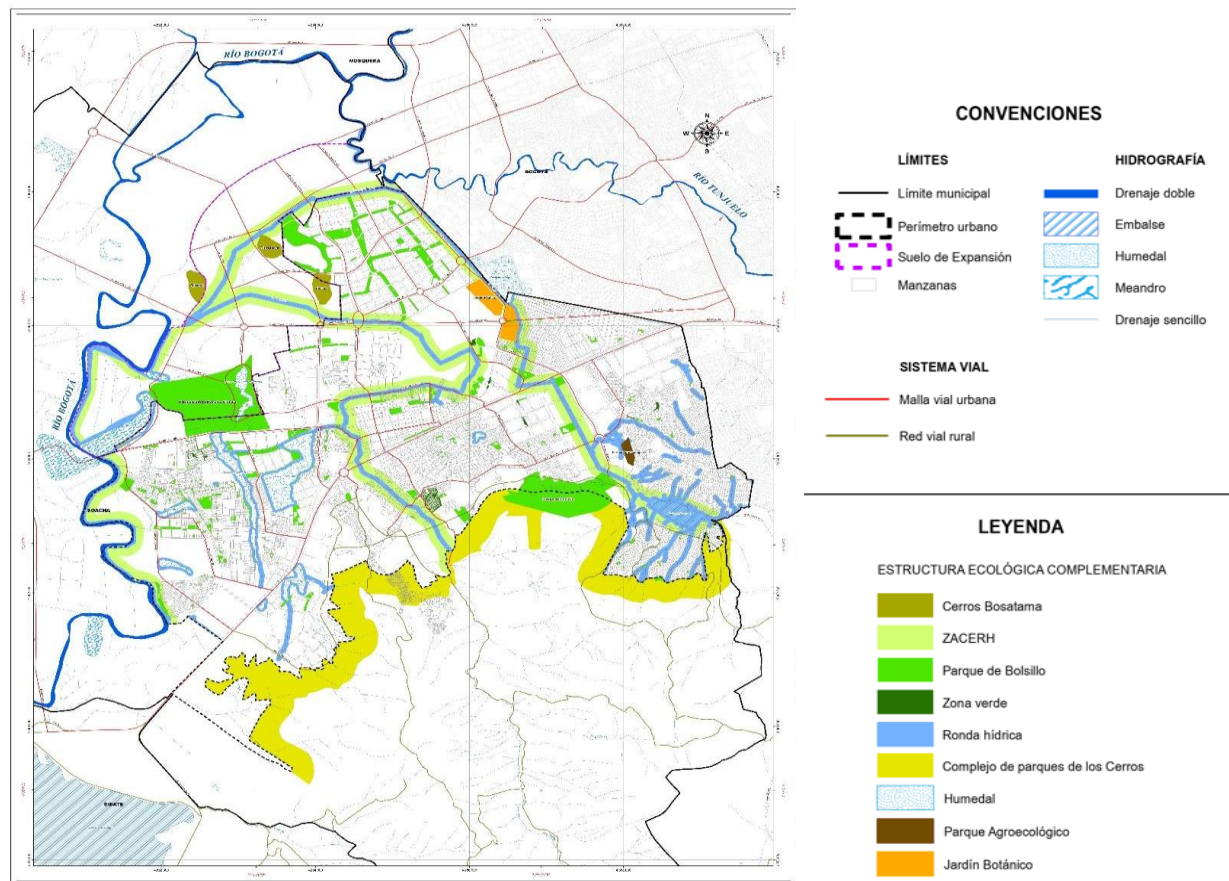
Soacha se clasifican en estrato socioeconómico 1 según el DANE de (Apartados Especiales 1.0 – Soacha, s.f, p. 3) “equivalente al Estrato 1 (44%) y en Estrato 2 el (33%); mientras que Estrato 3 (23%), su crecimiento demográfico es acelerado en consecuencia de la expansión territorial por los procesos migratorios y el desplazamiento forzado”.

Figura 13
Plano de Zonificación del suelo en Soacha.



Soacha posee una riqueza natural superior a los demás municipios de la Sabana, comparable al de Bogotá, siendo una oportunidad para el desarrollo de la educación ambiental y el ecoturismo, así como en la gestión cultural para la construcción de identidad y arraigo, como lo muestra la figura 14.

Figura 14
Estructura ecológica principal de Soacha



Nota. Mapa Estructura Ecológica Complementaria. Tomado de Alcaldía municipal de Soacha 2020

<https://www.alcaldiasoacha.gov.co/Transparencia/POT%20Propuesta%20Actualizacin/POT%20Propuesta%20Actualizaci%C3%B3n/1%20Versi%C3%B3n%20Agosto%202021/PU01-Estructura%20Ecol%C3%B3gica%20Complementaria.pdf>

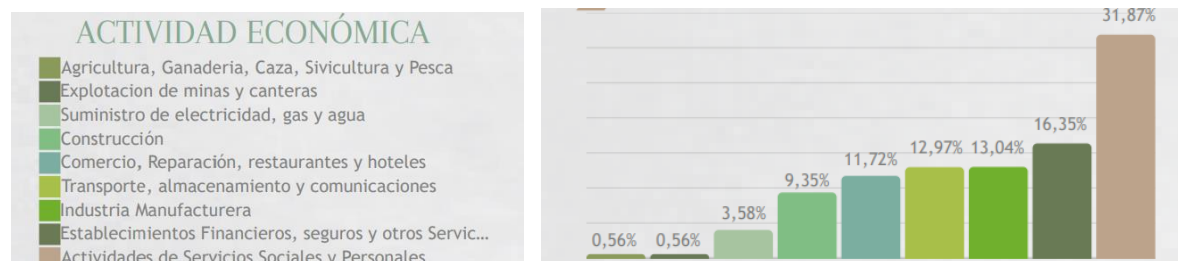
Según el sistema Agronet del ministerio de agricultura, dentro del abastecimiento de alimento Soacha se encuentra 0,51% - 1% de municipios de Cundinamarca donde poco producen su propio alimento por lo cual depende de otros municipios con mayores porcentajes más altos son Tausa, Chocontá y Villapinzón. (Secretaría Distrital de Planeación, s.f. p. 45), donde se está perdiendo una oportunidad de abastecer a la ciudad y siendo este tan cercano a la ciudad de Bogotá, incentivando la agricultura impulsará el crecimiento económico en el municipio.

En el año 2020 ingresaron aproximadamente 2.2 millones de toneladas de alimentos a Bogotá, de los cuales aproximadamente el 40% provienen de municipios de Cundinamarca (900,000 toneladas). Al estudiar solamente los municipios de Cundinamarca, se evidencia que 26 municipios acumulan el 82% del abastecimiento de Bogotá.

El mayor porcentaje de actividad económica el municipio de Soacha es de servicios sociales y personales con 31.87%, establecimientos financieros, seguros y otros servicios 16,35%, industria manufacturera 13,04%, transporte, almacenamiento y comunicaciones 12,97%, Comercio, reparación, restaurantes y hoteles 11,72%, construcción 9,35%, Suministro de electricidad, gas y agua 3,58%, y por debajo se encuentra explotación de minas y canteras 0,56% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca 0,56%. (DANE, 2015).

Figura 15

Gráfico de Actividad Económica de Soacha



Nota. Adaptado de DANE Terridata 2015

En el área de comercio Soacha tiene un gran impulso, puesto que las personas que tienen fe en el municipio, los cuales han creado sus microempresas trayendo su mercancía de Bogotá donde las personas compran y se mantiene la economía, pero en el caso de la Plaza de mercado de Soacha esta se encuentra en malas condiciones por falta de cuidado de la alcaldía por lo que las personas optan por vender por fuera de esta, lo cual no es muy bueno por higiene y preservación de los alimentos como también otros problemas de basuras e invasión del espacio público.

Muchas familias tienen sus negocios hace más de 30 años las cuales han pasado de generación en generación por lo cual sería bueno el mejoramiento de esta infraestructura que permitirá el mejoramiento de la economía en la venta de frutas y verduras, alimentos y demás productos que son de mejor calidad a comparación de las tiendas que venden productos procesados y no son totalmente naturales como los que sí se pueden encontrar en esta plaza producidos por los campesinos.

Capítulo 5: Análisis de Datos

Análisis y Discusión de Resultados

Teniendo en cuenta la metodología usada para la obtención de datos, definimos ciertos métodos de recolección, que están ligados a una investigación de tipo cualitativa y proyectual, obtenidas a través de los objetivos, los cuales dan paso a los métodos para cada uno de estos; en el primer objetivo usamos el método de revisión documental y análisis de referentes el cual nos ayudó a identificar la importancia de la plaza de mercado en la comunidad y en sus dinámicas sociales, así como en el sentido de pertenencia y la importancia cultural y tradicional del municipio; este método fue usado específicamente para este primer objetivo, en contraste a los siguientes métodos que nos ayudaron a la recolección de datos enfocados a diferentes objetivos, en el segundo se realizó una entrevista semiestructurada para entender la percepción del usuario y las necesidades que estos tienen frente a la plaza de mercado de Soacha, las cuales nos llevan a determinar la composición físico espacial de los espacios para suplir esas necesidades, y en el tercero aplicamos el método de observación directa, acompañada de registro fotográfico el cual nos permitió observar de cerca las necesidades de los usuarios de la plaza de mercado, así como las del contexto inmediato a esta, la cual nos permite sustentar nuestra intervención y proponer las soluciones más adecuadas.

Teniendo en cuenta el *Capítulo 3 Metodología*, se aplicó la investigación cualitativa y proyectual, en el método de recolección de datos se aplicó en conjunto con los objetivos específicos, en el primero: a) la revisión del lugar y análisis de referentes, en el segundo: b) se realizó entrevista semiestructurada entendiendo la percepción del usuario y la necesidades que tiene frente a la plaza de mercado de Soacha, en el tercero: c) se aplicaron las encuestas dando a

conocer como es la percepción del estado actual de la plaza, hábitos de consumo y uso del espacio, relación con el entorno y necesidades, y la opinión sobre una posible intervención.

Resultados

Resultado de Encuesta:

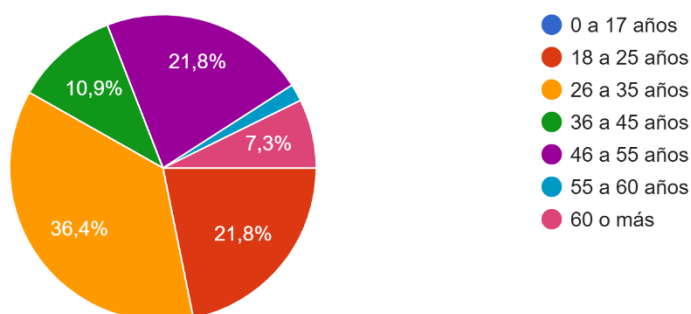
Teniendo en cuenta el proceso de la metodología cualitativa, se realizaron encuestas las cuales permitieron tener una percepción más cercana al concepto que tienen los usuarios sobre la plaza de mercado de Soacha.

Figura 16

Gráfico Encuesta rango de edad

¿En que rango edad se encuentra?

55 respuestas



Nota. Resultado gráfico de encuesta identificando el rango de edad de las personas que frecuentan la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

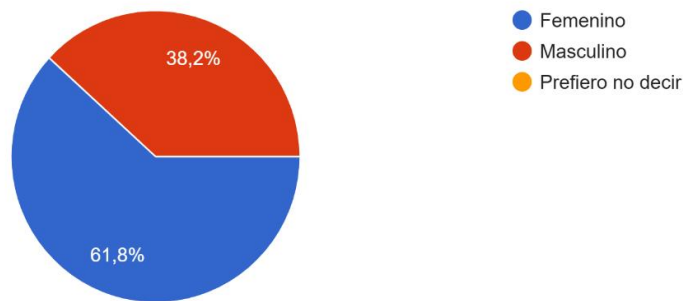
Con base en las encuestas realizadas se logra identificar qué el porcentaje mayor de edades que frecuentan la plaza de mercado está entre los 26 a 35 años siendo el 36,4%, luego sigue de 18 a 25 años y de 46 a 55 años con igualdad de porcentaje siendo de 21.8%, luego de 36 a 45 años con un porcentaje del 10,9%, de 60 a más años representa el 7,3% y por último de 55 a 60 el 1,8%.

Esto demuestra que los jóvenes adultos son los que más tienden a visitar la plaza de mercado, a pesar de que esta no es tan llamativa y no presenta espacios particularmente diseñados para estos rangos de edades, aun así frecuentan la plaza de mercado

Figura 17**Gráfico Encuesta rango de género**

¿Cuál es su género?

55 respuestas



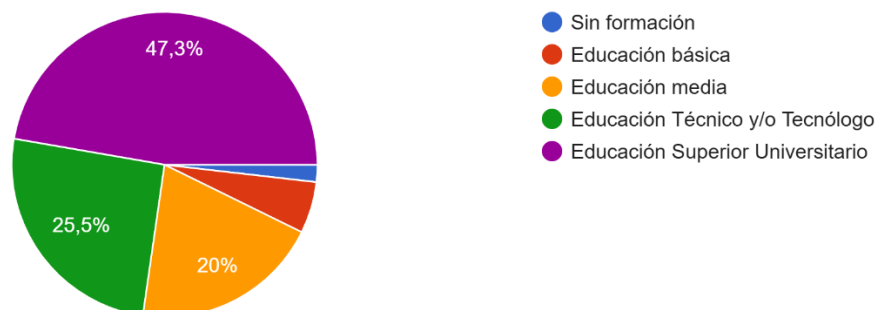
Nota. Resultado gráfico de encuesta clasificando el tipo genero de las personas que frecuentan la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

En la encuesta de rango de género se puede observar que el 61,8% pertenece a el género femenino y el 38,2% al masculino, siendo mayor población de mujeres las que frecuentan más la plaza de mercado, esto se debe tener en cuenta al momento de hacer espacios que sean pensados en la calidad y confort de las personas que frecuentan la plaza de mercado.

Figura 18**Gráfico Encuesta nivel de escolaridad**

¿Cual es su nivel de Escolaridad?

55 respuestas



Nota. Resultado gráfico de encuesta clasificando el nivel de escolaridad de las personas que frecuentan la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

En el gráfico se puede observar el nivel de escolaridad de los habitantes que frecuentan la plaza de mercado, donde el 47,3% tienen educación superior universitario, el 25,5% educación Técnico y/o Tecnólogo, el 20% educación media, el 5,5% educación básica, y el 1,8% se encuentra sin formación.

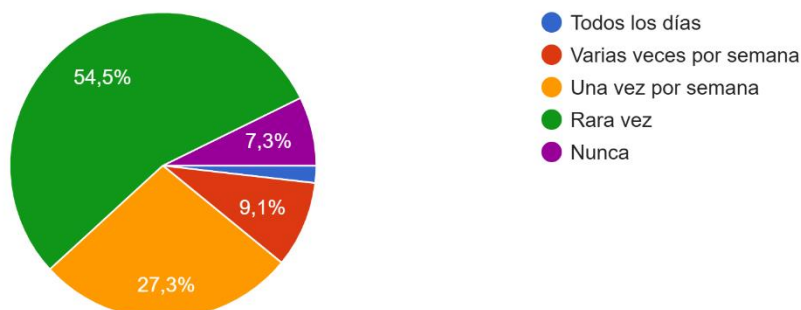
Teniendo en cuenta la educación se debe pensar en las personas que laboran dentro de la plaza de mercado en cómo estas podrían estar en continua capacitación, ya sea en manipulación de alimentos y demás cursos que fortalezcan la calidad del servicio de los productos que venden.

Figura 19

Gráfico Frecuencia de visita de la Plaza de mercado.

1. ¿Con qué frecuencia visita la Plaza de Mercado de Soacha

55 respuestas



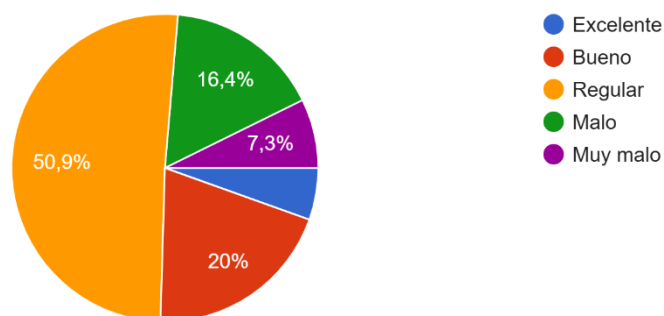
Nota. Resultado gráfico de encuesta de frecuencia de visita de la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

Se puede visualizar la frecuencia con que visitan la plaza de mercado donde el 54,5% rara vez la frecuentan, el 27,3% una vez por semana, el 9,1% varias veces por semana, el 7,3% nunca y el 1,8% todos los días. Esto demuestra que en su mayoría la plaza de mercado no es tan frecuentada y tiende a ser reemplazada por otras tiendas aledañas.

Figura 20*Gráfico estado actual de la plaza de mercado*

2. ¿Cómo calificaría el estado actual de la Plaza de Mercado?

55 respuestas



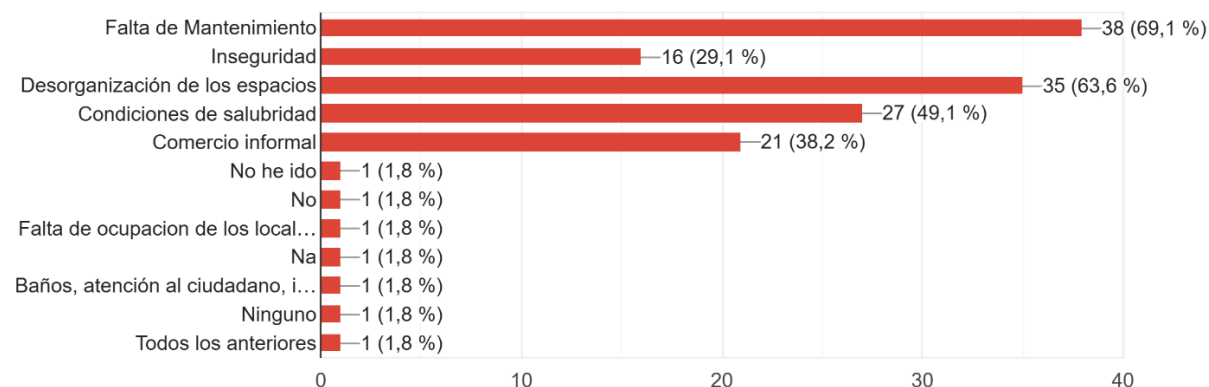
Nota. Resultado gráfico de encuesta de percepción estado actual de la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

Según la encuesta de percepción del estado actual de la plaza de mercado de Soacha, se encuentra en estado regular con 50,9%, el 20% bueno, 16,4% malo, 7,3% muy malo, y el 5,5% excelente. Esto demuestra que el 50% de los encuestados perciben a la plaza de mercado en estado regular con algunas deficiencias, por el otro lado de la percepción se encuentra en estado aceptable.

Figura 21*Gráfico Problemáticas dentro de la Plaza de mercado*

3. ¿Qué problemáticas ha notado en la Plaza de Mercado en los últimos años? (Seleccione las que apliquen)

55 respuestas



Nota. Resultado gráfico de encuesta de percepción problemáticas visibles de la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

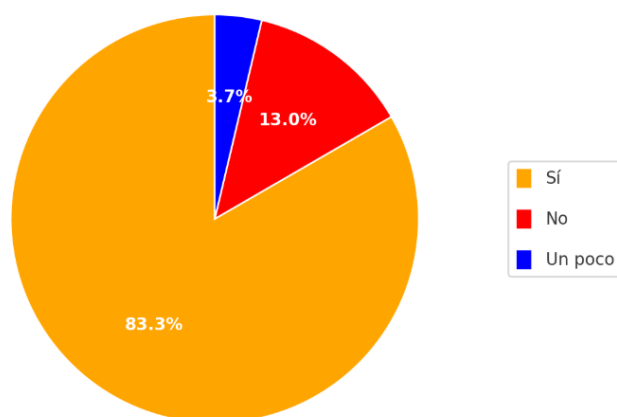
Dentro de la encuesta de qué problemáticas se pueden evidenciar en la plaza de mercado el porcentaje más alto refleja que el 69,1% de encuestados coinciden en que la plaza de mercado carece de mantenimiento periódicamente, lo que nos demuestra que se puede diseñar una infraestructura más adecuada para la seguridad de las personas, donde se generen espacios organizados, y destinados a cada uso y necesidad.

Figura 22

Gráfico Relevancia de la Plaza de mercado

4. ¿Cree que la plaza de mercado de Soacha ha perdido relevancia o importancia en la vida cotidiana del municipio?

55 respuestas



Nota. Resultado gráfico de encuesta de percepción estado de importancia de la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

En la pregunta realizada sobre la relevancia e importancia que tiene la plaza de mercado sobre las personas y el municipio, se pudo observar en las respuestas abiertas encontradas en el **ANEXO N° 3** un acercamiento sobre lo que opinan las personas de la plaza de mercado.

El 83.3% de las personas encuestadas opina que la plaza de mercado de Soacha si ha perdido importancia y relevancia en la vida cotidiana del municipio, dentro de las respuestas dadas encontramos una mayor coincidencia en los siguientes aspectos:

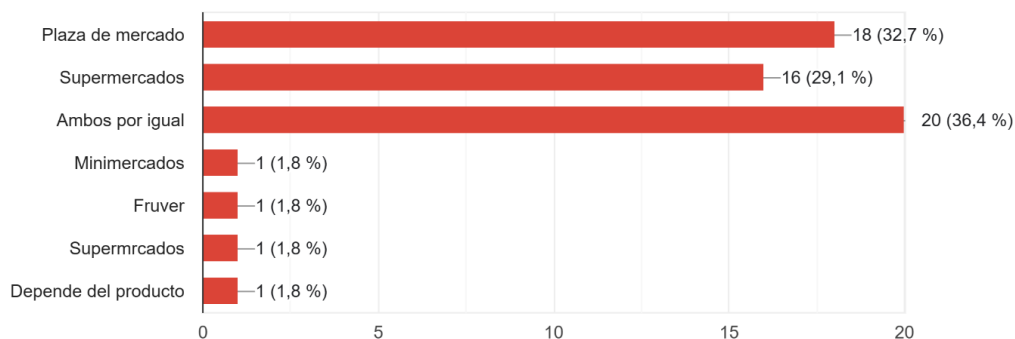
- Falta de organización y administración, esto debido a la ausencia de una gestión eficiente que genere orden en la distribución de los espacios y tenga una buena planeación.
- Problemas de higiene y salubridad, ya que hay percepción de suciedad, malos olores, incumplimiento de normas sanitarias, y desconfianza en la calidad de los productos.
- Inseguridad en los alrededores de la plaza debido al comercio informal y la falta de control.
- Competencia alta de otros mercados, como Supermercados, Fruver y minimercados cercanos que ofrecen más seguridad, higiene y variedad.
- Abandono y deterioro evidenciados en la infraestructura ya que se encuentra en malas condiciones debido a la falta de mantenimiento y el abandono.
- Comercio informal que se encuentra alrededor de la plaza y a veces dificulta el acceso a esta.
- Pérdidas de costumbres en las familias que ahora compran menos en las plazas y optan por opciones más modernas.

Por otro lado, el 3.7% opina que ha perdido un poco el valor, pero se puede recuperar, y el 13.0% opina que no ha perdido relevancia la plaza argumentando que es un espacio vital para el abastecimiento de víveres, aunque también resaltan que puede tener mejoras.

Figura 23*Gráfico Preferencia de lugar para compra de alimentos*

5. ¿Prefiere comprar alimentos en la plaza de mercado o en grandes superficies (supermercados)?

55 respuestas



Nota. Resultado gráfico de encuesta de preferencia del lugar para la compra de alimentos. Elaboración Propia.

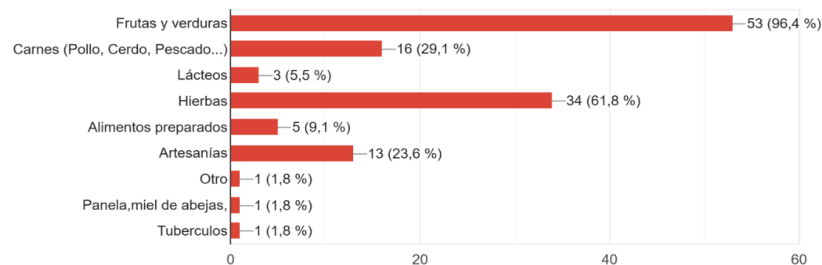
En la encuesta realizada sobre dónde prefieren las personas comprar sus productos de la canasta familiar el 36,4% prefieren tanto la plaza de mercado como los supermercados, y se divide el 32,7% en plaza de mercado, y el 29,1% en supermercados, el 1,8% restante está entre minimercados, Fruver, y dependiendo del producto.

Estos resultados nos dan claridad de la necesidad de innovar en los espacios y tener una distribución más fluida y organizada en estos, como también presentar variedad en productos y espacios que es lo que se encuentra en los otros supermercados de grandes superficies.

Figura 24*Gráfico Tipo de productos que compra dentro de la plaza de mercado*

6. ¿Qué tipo de productos compra o compraría en la plaza de mercado?

55 respuestas



Nota. Resultado gráfico de encuesta de tipos de producto que compraría en la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

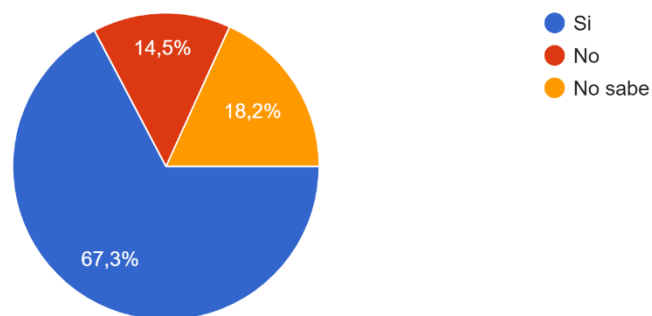
En la encuesta de qué tipo de productos que compra dentro de la plaza de mercado en su mayoría se encuentra con un 96,4% frutas y verduras, luego el 61,8% hierbas, 29,1% carnes, 23,6% artesanías, 9,1% alimentos preparados, 5,5% lácteos y ya el 1,8 otros. Esto se debe tener en cuenta al momento de diseñar los espacios que más adquieren los consumidores y que son de mayor necesidad en la plaza de mercado.

Figura 25

Gráfico Accesibilidad de precios

7. ¿Considera que los precios en la plaza son accesibles comparados con otros lugares?

55 respuestas



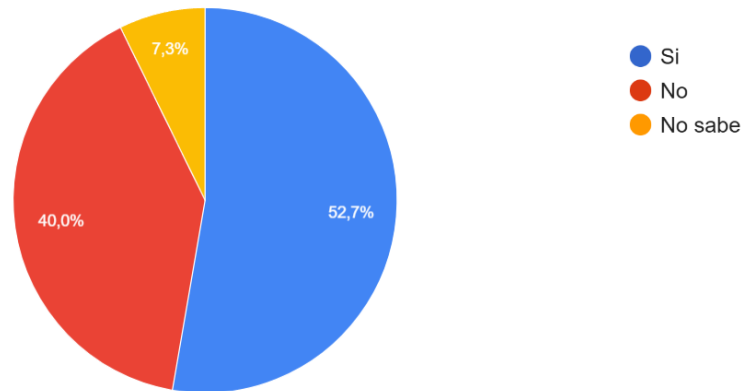
Nota. Resultado gráfico de encuesta de percepción de precios en comparación con otros lugares aparte de la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

La encuesta sobre la accesibilidad de precios de la plaza de mercado comparados a los de otros lugares se considera que dentro de la plaza el 67,3% los precios si son más económicos, el 18,2% no sabe y el 14,5% dice que no.

Figura 26*Gráfico Seguridad en la Plaza de mercado y su entorno*

8. ¿Siente que la plaza es un lugar seguro? Indique ¿Por qué cree usted?

55 respuestas



Nota. Resultado gráfico de encuesta de percepción de seguridad dentro y fuera de la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

En las respuestas analizadas **ANEXO N° 3**, encontramos que el 52.7% tiene una percepción de inseguridad, por el contrario el 40.0% percibe que es segura, y el 7.3% No sabe, estas distintas opiniones vienen de las experiencias que cada usuario ha tenido, entre estas opiniones encontramos las siguientes conclusiones:

Percepción de Seguridad

- Se sienten seguros dentro de la plaza, y sienten que el trato de los comerciantes hacia ellos es muy bueno
- Algunos comentan que no han tenido problemas al ir
- Hay productos de Calidad y Buena atención
- Se sienten protegidos dentro de la plaza

Percepción de Inseguridad

- Falta de organización y vigilancia

- Entorno con habitantes de calle, consumo de drogas y peleas
- Oscuridad y falta de iluminación
- Falta de mantenimiento, deterioro en la infraestructura
- Problemas de salubridad en los puestos y exposición a contaminación
- Zona rodeada de construcciones y desorden urbano
- Sensación de seguridad en horarios nocturnos

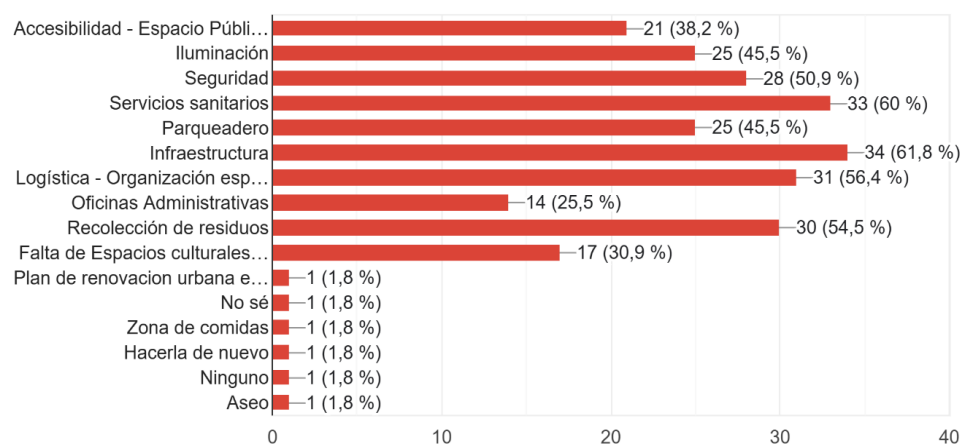
Se puede deducir que las personas se sienten seguras dentro en la plaza de mercado, debido a el trato amable de los comerciantes y la calidad de los productos que han comprado; en contraste de esto las personas que sienten inseguridad, hablan de esta percepción observando el entorno de la plaza, y su falta mantenimiento, esto conlleva la salubridad de los productos que están comprando. Y las personas encuestadas que no responden o no saben es porque no frecuentan muy seguido la plaza.

Figura 27

Gráfico Mejoras en la Plaza de mercado

9. ¿Qué mejoras considera necesarias en la Plaza de Mercado? (Seleccione las que apliquen)

55 respuestas



Nota. Resultado gráfico de encuesta de percepción mejoras que se podrían hacer dentro de la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

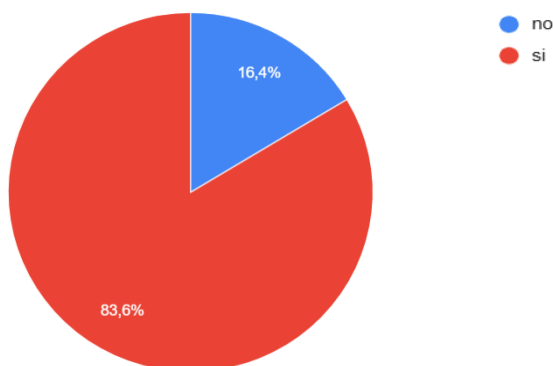
La percepción dada por los usuarios en la encuesta demuestra las mejoras que requiere la plaza de mercado, donde el porcentaje más alto siendo de 61.8% indica la necesidad en la mejora de la infraestructura, y junto con esta también se evidencian la mayoría de porcentajes relacionados a los servicios sanitarios (60%), organización espacial (56.4%), recolección de residuos (54.5%), iluminación (45.5%), entre otros, por el contrario solo el 1.8% evidenció que ninguna, lo que nos deja ver las necesidades de esta intervención en la plaza de mercado, las cuales se tendrán en cuenta para la mejora y diseño de la plaza.

Figura 28

Gráfico Espacios diferentes en la Plaza de mercado

10. ¿Le gustaría que la plaza también ofreciera espacios culturales, gastronómicos o turísticos? Indique Sí o No ¿Cuál le gustaría?

55 respuestas



Nota. Resultado gráfico de encuesta de si les gustaría que existan otros espacios culturales, gastronómicos o turísticos dentro de la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

El 83.6% de los encuestados si les gustaría que la plaza de mercado ofrezca productos diferentes a los usualmente vistos tradicionalmente en la plaza, donde se incentiven espacios culturales, gastronomía local y turística que reactive la económica y la identidad del municipio de Soacha, el 16.4% que dice que no, prefieren que el enfoque sea en mejorar lo que ya hay y potenciar los puestos de los comerciantes. Dentro de los lugares que les gustaría que la plaza también ofreciera se encuentran los siguientes:

Figura 29*Gráfico Propuestas para la plaza de mercado*

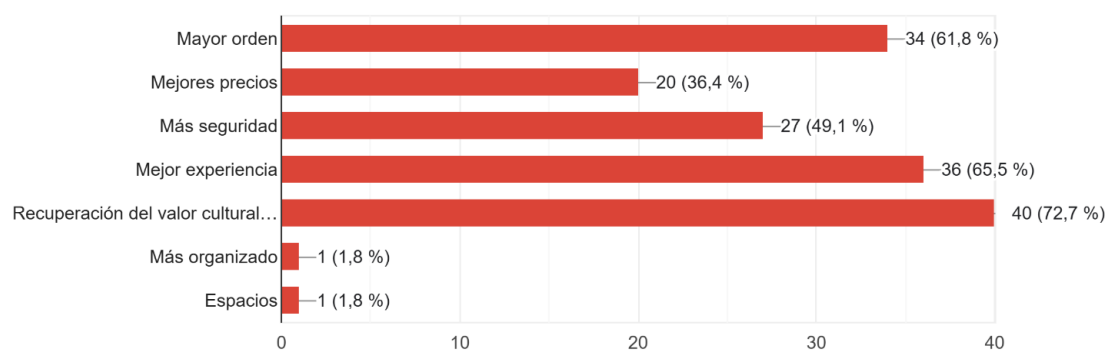
Nota. Resultado gráfico de encuesta de propuesta de espacios dentro la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia. Plaza cívica

De acuerdo con esta información se evidencia que los más solicitados, con gran diferencia, son los espacios gastronómicos, seguido por comida típica y actividades turísticas/culturales.

Figura 30*Gráfico Expectativas frente a la renovación de la Plaza de mercado*

12. ¿Qué expectativas tendría frente a una renovación de la Plaza?

55 respuestas



Nota. Resultado gráfico de encuesta de percepción a la renovación la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

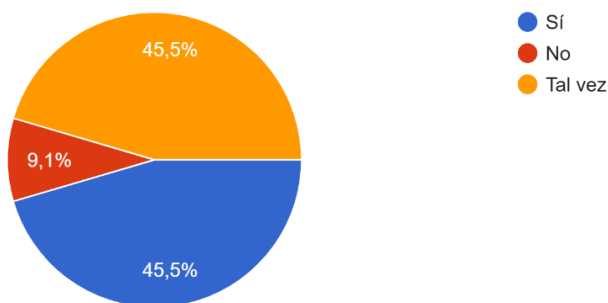
La encuesta evidencia la expectativa frente a la renovación de la plaza de mercado donde el 72,7% ve la recuperación del valor cultural del Municipio, seguido de una mejor experiencia (65.5%), mayor orden de logística (61.8%), más seguridad (49.1%) y mejores precios (36.4%), entre otros, lo que nos lleva a buscar alternativas de diseño y logística para cumplir estas expectativas sociales.

Figura 31

Gráfico Participación ciudadana.

13. ¿Participaría en actividades comunitarias o talleres relacionados con el uso y cuidado de la plaza?

55 respuestas



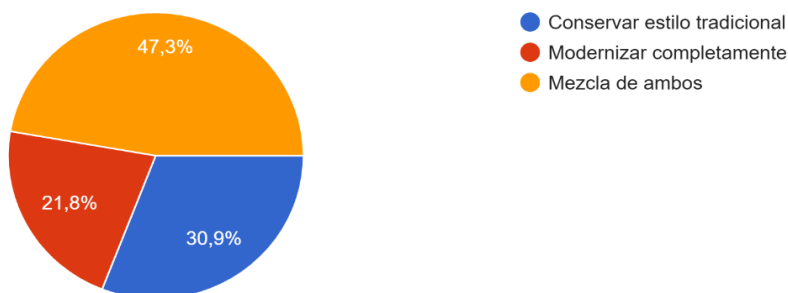
Nota. Resultado gráfico de encuesta de percepción participación ciudadana frente al uso y cuidado de la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

Los encuestados se encuentran divididos al opinar en la participación donde el 45,5% dice tal vez, el otro 45,5% dice sí y el 9,1% dice no. Esto es importante ya que es necesario generar ese sentido de pertenencia de la comunidad hacia la plaza de mercado para que se apropien de esta y puedan darle el mejor uso y cuidado.

Figura 32**Gráfico Conservar o modernizar la Plaza de mercado**

14. ¿Le gustaría que se conservara el estilo tradicional de la plaza o que se modernizará completamente?

55 respuestas



Nota. Resultado gráfico de encuesta de percepción que estilo les gustaría para la plaza de mercado de Soacha. Elaboración Propia.

En la encuesta realizada sobre si les gustaría a los habitantes conservar el estilo tradicional o que esta se modernice completamente, el 47,3% le gustaría una mezcla de ambos, el 30,9% conservar el estilo tradicional y el 21,8% modernizarlo completamente, esto de tendrá encuentra al momento de realizar el diseño y concepto de la plaza de mercado de Soacha.

Limitaciones

En el proceso de recolección de datos e información a partir de los instrumentos, en este caso las encuestas y entrevistas, las limitaciones que encontramos inicialmente fue por parte de la administración de la plaza, ya que los permisos para poder desarrollar estos instrumentos no fueron facilitados por éste, y la comunicación tampoco fluyo de la mejor manera, sin embargo realizamos una visita a esta plaza y logramos entrevistar a la comunidad, en este acercamiento con la comunidad evidenciamos que había un sesgo, pues algunas personas y vendedores se negaron a responder al considerar que la información estaba vinculada con entidades o instituciones públicas aunque se les indico que era un trabajo con fines netamente académicos.

Capítulo 6: Planteamiento de la propuesta

Descripción del proyecto

La plaza de mercado de Soacha es un elemento indispensable en las dinámicas sociales, comerciales y tradicionales del municipio. En este nuevo diseño propuesto se implementaron estrategias para que la plaza se convierta en un espacio atractivo, y recupere la importancia dentro del municipio. Entre estas estrategias se incluyen la creación de zonas gastronómicas, espacios de capacitación para impartir diferentes cursos, zonas de esparcimiento, lugares de ocio y de reunión comunitaria.

La propuesta parte del análisis de las problemáticas de la plaza de mercado actual, en donde se evidencian deficiencias en la organización de los puestos de mercado, falta de logística y ausencia de espacios adecuados para su correcto funcionamiento. Por lo tanto, se plantearon espacios que dieran solución a estas problemáticas, como una zona de carga y descarga adecuada, acompañada de áreas destinadas al correcto manejo de los alimentos, como lo es el muelle de descarga de alimentos, la zona de selección y manipulación, el filtro sanitario y el área de almacenamiento. Asimismo, se incorporó un cuarto de basuras donde se tiene muy en cuenta el manejo de los residuos orgánicos y con esto su reutilización, lo que permitió proponer una zona de compostaje para la producción de abonos que apoyen el desarrollo de los cultivos hidropónicos. Estos, a su vez, generan productos destinados a la venta dentro de la plaza, recuperando la tradición agrícola, pero desde una visión más moderna.

la distribución de cada uno de los espacios fue pensada estratégicamente, teniendo en cuenta que se plantean 3 niveles:

En el primer nivel se ubican los espacios de comercialización de productos cárnicos, frutas y verduras, junto con la zona destinada a carga y descarga. Este nivel ofrecerá los

productos más esenciales de la plaza de mercado, por lo que se sitúan en el área de mayor accesibilidad y de búsqueda prioritaria por parte de la comunidad.

En el segundo nivel se ubican los espacios de comercialización de productos secos, semillas, hierbas y plantas. También se encuentran los espacios educativos, que incluyen salones para talleres y capacitaciones, una ludoteca, sala de juntas y área administrativa. Este nivel busca ser una zona más privada, destinada a quienes deseen participar en estas actividades, incentivando así la visita y el consumo de los productos que allí se ofrecen.

Por último, en el tercer nivel se desarrolla la zona gastronómica, conformada por la plazoleta de comidas y una terraza verde con un espacio destinado a la agricultura urbana. Esta terraza tendrá un carácter interactivo y pedagógico, incentivando el recorrido y la participación de la comunidad. La ubicación del punto gastronómico en el último nivel busca motivar a los visitantes a recorrer toda la plaza de mercado, promoviendo el conocimiento de sus diferentes espacios y la oferta de productos que allí se comercializan.

En su diseño se tuvo en cuenta la identidad del municipio y se buscó fomentar el sentido de pertenencia de la comunidad hacia la plaza, tomando como concepto el jeroglífico representativo del municipio “El varón del sol”. También se priorizó un adecuado diseño urbano, considerando las alturas encontradas en el contexto, y la generación de un espacio público de calidad que aporte a la vida en comunidad.

Finalmente, se propuso un sótano destinado a zona de estacionamiento, facilitando el acceso a distintos métodos de movilidad. Además, se garantizó que la plaza fuera accesible para todas las personas, mediante la implementación de rampas, escaleras y ascensores que también complementan el diseño arquitectónico de la propuesta.

Lenguajes de la arquitectura

Los lenguajes de la arquitectura nos permiten entender y expresar una idea, un proyecto, “la palabra lenguaje demuestra una arquitectura con gran capacidad de expresión de pensamiento y sentimientos” (Báez & Gonzales, 2021); hacen que tenga un significado extenso, desglosado y enfocado en diferentes contextos, que nos expresa una relación entre la comunidad, el lugar y la obra, estos lenguajes se segregan en 9, Lenguaje conceptual, semiótico, simbólico, formal, funcional, espacial, contextual, constructivo, y tecnológico - ambiental.

Lenguaje Conceptual

El concepto es el eje principal que orienta el diseño, ya que le otorga sentido, orden y coherencia. En nuestra propuesta, esta gira en torno a la tradición y tiene el fin de generar sentido de pertenencia en la comunidad hacia el equipamiento, recuperando a su vez las memorias de los antepasados. Para esto realizamos la abstracción del elemento tradicional y representativo del municipio: el jeroglífico del “Varón del sol”, evidenciado en la Figura 33. Este proviene del idioma muisca, a partir de las palabras ‘Sua’ que significa sol, y ‘Cha’ que significa varón, de donde se origina el nombre del municipio: Soacha.

Figura 33

Jeroglífico Varón del Sol Soacha

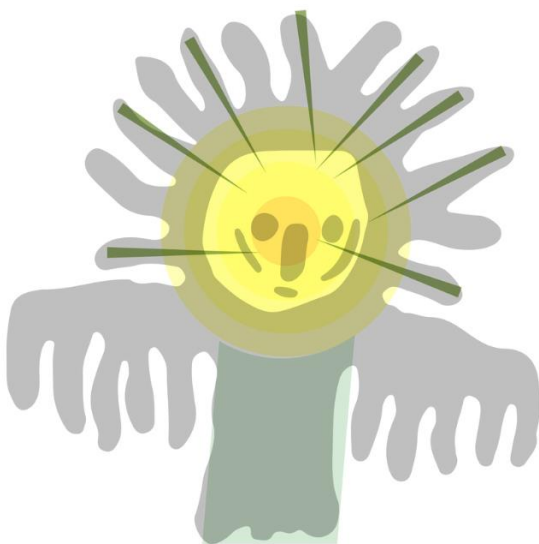


Nota. Icono representativo del “Varón del Sol”. Tomada de Sabano grafías.

Este jeroglífico se descompuso en 3 elementos, un elemento radial, un elemento rectangular, y por último ejes estructurantes; El elemento radial se descompuso a partir de la cabeza solar del jeroglífico, siendo este el elemento principal, vital, simbólico y funcional del proyecto, que reúne las actividades más importantes como lo son las comerciales y sociales, transformándose en el volumen principal del mercado, generando un espacio central. El elemento rectangular se tomó del cuerpo del varón del sol, que actúa como un elemento de contraste, y contiene las actividades complementarias como servicios, bodegas, espacios técnicos y de desarrollo, este elemento resalta la jerarquía del volumen radial. Como último elemento los ejes estructurantes, son elementos radiales que representan los rayos solares o extremidades del jeroglífico, que se reinterpretan y nos demarcan los ejes de circulación que nos ayuda a la distribución y el diseño interior de la plaza, estos ejes también establecen conexiones visuales y funcionales con el entorno, llevando las entradas y salidas del proyecto, representando simbólicamente la energía del centro hacia el entorno, como lo hace el sol.

Figura 34

Descomposición geométrica jeroglífico Varón del Sol Soacha



Nota. Descomposición geométrica jeroglífico Varón del Sol Soacha. Elaboración Propia.

El proceso de abstracción es importante cuando se trabaja un concepto a partir de un elemento, ya que permite descomponer las características o geometrías del elemento para reutilizarlas manteniendo su sentido y significado. De esta manera se logra un diseño pensado, con carga simbólica y coherencia conceptual. En este caso el jeroglífico del ‘varón del sol’ nos brindó un orden y una guía para desarrollar nuestro diseño arquitectónico. Su descomposición se evidencia en la Figura 34, donde se pueden observar los elementos seleccionados, que, posteriormente se transforman en el diseño de la plaza de mercado de Soacha, como se puede observar en la Figura 35.

Figura 35

Diseño arquitectónico a partir del concepto



Nota. Diseño arquitectónico a partir del concepto del varón del sol. Elaboración Propia.

Lenguaje Semiótico

Cuando se habla de darle un significado semiótico al diseño de la plaza de mercado de Soacha, se trata de que los espacios, formas, materiales, colores y símbolos no solo sean funcionales, sino que comuniquen un mensaje y refuercen la identidad cultural, social y económica del lugar.

Teniendo en cuenta la identidad cultural y campesina del municipio: se puede pensar en incorporar murales, relieves o esculturas que representen la labor agrícola y campesina, como símbolo del vínculo campo-ciudad. Diseñar espacios con referencias gráficas a los cultivos locales (maíz, papa, café...), convirtiéndolos en íconos visibles.

Figura 36

Murales representativos de la labor campesina

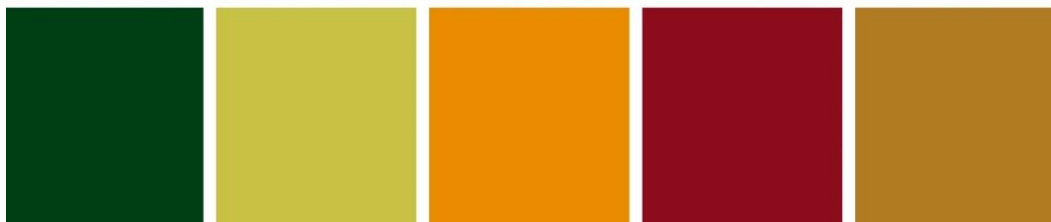


Nota. Imagen representativa de un campesino laborando utilizándose como ejemplo para murales dentro de la plaza de mercado. Tomado de La Cola de Rata, 2022, <https://www.lacoladerata.co/cultura/www-lacoladerata-co-ensayo/el-convite-campesino-en-boyaca/>

Colores y materiales: Aplicar colores asociados al territorio (tonos tierra, verdes y ocres) que comuniquen naturaleza y tradición. Emplear materiales locales que refuercen el sentido de pertenencia y sostenibilidad.

Figura 37

Colores que representa la plaza de mercado



Nota. Los Colores que representa la plaza de mercado, Tomado de Marca Colombia, 2025
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1002146198604819&set=pcb.1002146275271478>

Accesos principales – El camino del campo a la ciudad: Cada acceso a la plaza se diseña como un “portal” simbólico, con iconografía agrícola (relieves, murales o esculturas de cultivos locales: maíz, papa, flores). Estos accesos representan el viaje del producto desde el campo hasta el consumidor urbano, y al cruzarlos, el visitante reconoce que entra en un espacio donde se honra el trabajo campesino. El significado es el mercado como puente entre el campo y la ciudad, reforzando su papel en la cadena alimentaria.

Figura 38

Accesos representativos del campo a la ciudad



Nota. Representación de una entrada que se destaca por su color y variedad, Tomado de Gemini, 2025
<https://gemini.google.com/>

Lenguaje Simbólico

En arquitectura, el uso del simbolismo resulta fundamental, pues permite que el edificio comunique significados a quienes lo transitan. La adecuada aplicación del lenguaje simbólico posibilita que una obra se distinga de las demás, consolidándose como un nodo diferencial y punto de encuentro. De este modo, la arquitectura trasciende lo funcional para convertirse en un medio de expresión de valores, memorias y sentidos universales que apelan al interior del ser humano. Esto se puede reflejar desde el ser, cosmogonía, la historia y unidades de medida.

El ser: La representación del ser humano se puede reflejar desde su esencia, los valores y tradiciones que lo caracterizan, por ello es importante conocer a las personas que lo habitan y cómo se comportan todos los días, para así realizar una propuesta que no rompa con la rutina diaria pero que al mismo tiempo mejore en la forma como se presenta los productos brindándole confianza al consumidor. Por esto se busca desde su naturaleza y las costumbres que tiene para que no pierda la pasión que le da por vender productos frescos y estar en comunidad.

Figura 39

La gente que representa el ser de la plaza de mercado



Nota. Las Plazas de mercado son la gente siendo comunidad y tradición, Tomado de Bogota.gov. por IPES, 2016 <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo-economico/sabia-usted-que-en-las-plazas-de-mercado-hay-sitios-especiales-para-l>

Cosmogonía: La plaza se concibe como un microcosmos que refleja los ciclos de la vida. Su espacio central circular evoca el sol como origen de la existencia, mientras que la orientación de la cubierta hacia el oriente remite al amanecer y a la renovación diaria. De este modo, el diseño establece una conexión entre la comunidad, la naturaleza y el universo.

La Historia: El proyecto incorpora murales, relieves y elementos gráficos que narran la memoria de Soacha: desde sus raíces indígenas hasta los procesos de migración y resistencia campesina. La organización espacial retoma la lógica de los antiguos intercambios comunitarios, reafirmando la plaza como escenario de identidad y encuentro.

Figura 40

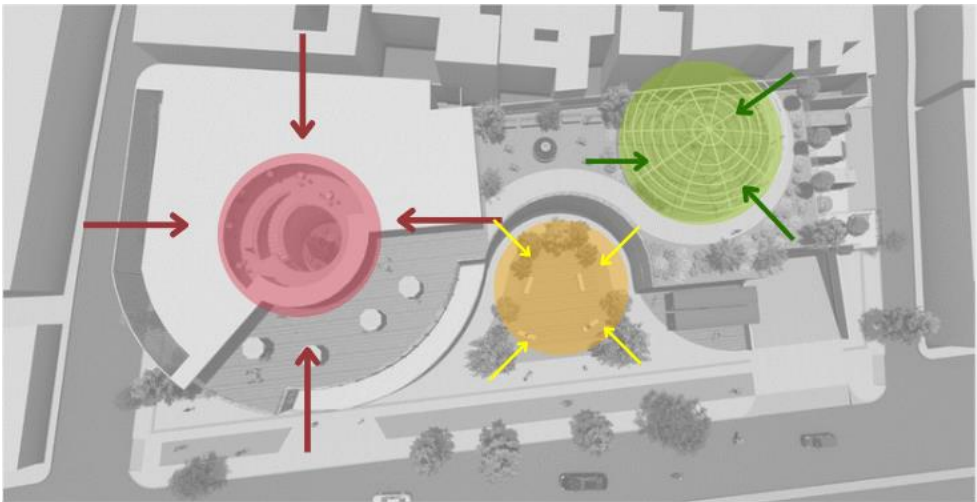
Mercado campesino en Soacha



Nota. El valor del campesino es fundamental. Tomado de Periodismo Público, 2024.
<https://periodismopublico.com/mercado-campesino-en-soacha-asi-fue-la-jornada>

Unidades de medida: La geometría del mercado se ordena a partir de proporciones humanas y módulos armónicos, que garantizan funcionalidad y equidad entre los comerciantes. El uso del círculo como símbolo de unión y encuentro, el cuadrado como representación del orden generan un equilibrio espacial que el usuario experimenta como justo y digno.

Figura 41
Espacios radiales con un recorrido por la plaza de mercado



Nota. Gráfico de espacios importantes dentro de la plaza de mercado. Elaboración Propia.

Lenguaje Formal

Para darle mayor formalidad a la presentación de la propuesta se en lista los planos mostrando el nivel de detalle y entrega LOD 350, el cual se enfoca en los elementos constructivos con especificaciones y dimensiones precisas a nivel arquitectónico y de instalaciones como se indica en la siguiente Tabla 7.

Tabla 7
Listado de Planos del Proyecto

Escala		Descripción
1: 1000	Planos del Lote para su Localización urbana	
1:200	Plano de Localización Lote	
1:200	Plano Implantación Primer Piso	
1:200	Plano Arquitectónico Segundo Piso, Tercer Piso, Cubierta, Sótano	
1:200	Planos Estructurales de Cimentación 1 y 2, Planos Estructurales Segundo Piso, Tercer Piso, Cubierta	
1:200	Planos de Corte Longitudinal y Transversal	

1:200	Planos de Fachada frontal sobre autopista sur Planos de Fachada Lateral sobre Calle 15 Planos de Fachada Posterior Planos de Fachada Lateral sobre Calle 14
1:20	Plantas ampliadas de piso, secciones de muro, cimientos, cortes de fachada generales, otros.
1:50 – 1:100	Planos de Instalaciones: Eléctricos, Hidrosanitarios, Mecánico, y Contra incendio.

Nota. Listado de planos del proyecto. Elaboración propia.

Teniendo en cuenta los lenguajes y conceptos anteriormente mencionados, la propuesta se articula con la normativa vigente del municipio de Soacha. En este caso, se retoma el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), establecido mediante el Acuerdo 46 del 27 de diciembre de 2000. Para ello, se solicita a la Secretaría de Planeación la normativa urbanística correspondiente al predio, la cual servirá de apoyo para garantizar el cumplimiento de la norma y orientar el desarrollo del proyecto.

Conforme a la ley 388 de 1997 en el capítulo IV establece la clasificación de suelos en los municipios y distritos en este caso el predio se encuentra en suelo urbano, y el tratamiento urbanístico es consolidación, el cual según el artículo, 383 “Es aquel cuya función es orientar la transformación de las estructuras urbanas del municipio desarrollada, garantizando coherencia entre la intensidad de uso del suelo y el sistema de espacio público”, esto aplica de forma positiva teniendo en cuenta su contexto y como está en constante mejoramiento debido a su ubicación estratégica ya que está rodeado de vías principales de bastante flujo, y se encuentra rodeado de comercio.

Para **antejardines según el artículo 311.4** “En áreas de actividad múltiple se exige sobre todas las vías, funcionando este como aislamiento ambiental”.

Ancho: Sobre V-1: 3,0 m y sobre V-2: 2,5 m (solo para áreas de desarrollo). - Sobre V-3 y V-4: 2,0 m (solo para áreas de actividad múltiple). En los casos en los cuales se permite, si forma parte de la tipología original del sector; el ancho debe ser el original o bien el resultante de empatarse con los antejardines vecinos.

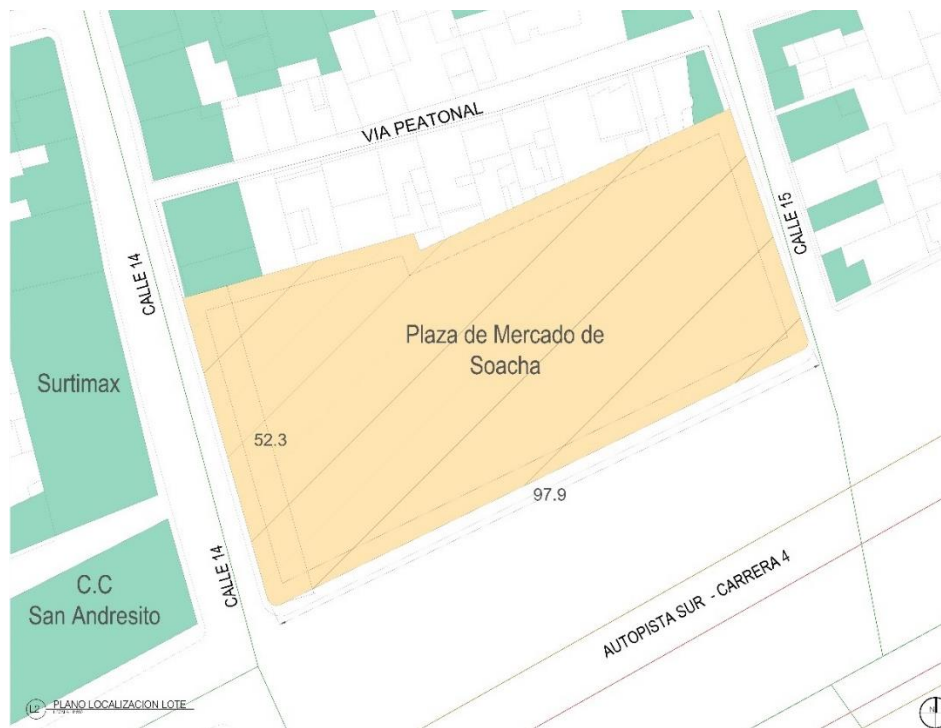
Acabado: Debe darse como zona verde, en la cual se sembrarán especies vegetales propias de la región. Únicamente podrán tener tratamiento como zonas duras las áreas de circulación.

Limitaciones: El antejardín no puede ser ocupado con ningún tipo de edificación, cubierta, rampa, escalera, parqueadero, muro, valla ni reja no permitida

Cerramiento: Se permite el cierre del antejardín con un muro de una altura máxima de 0,5 m. Es viable levantar una reja hasta una altura de 1,5 m sobre el andén, siempre y cuando permita una visual del 95%.

Contra predios vecinos o edificaciones en terrazas de los últimos pisos, en caso de que se localice allí el equipamiento comunal recreativo: se debe levantar cerramiento en el lindero con muro en material de fachada, a una altura máxima de 1,8 m y con chaflán contra la fachada que dé al espacio público.

Figura 42
Plano de localización de Lote



Nota. Plano localización de Lote. Elaboración propia.

Normativa de **Aislamientos según el Artículo 322.2. En las demás áreas.** Los aislamientos previstos son los siguientes:

Laterales. Cuando las edificaciones vecinas presenten aislamientos laterales o aleros, se deben generar en tal costado retiros de 3m como mínimo. En caso de que la tipología del sector sea continua, no se debe dar aislamiento lateral.

Posteriores. En caso de que exista vegetación u otro elemento de alto valor ecológico, el aislamiento debe prever su conservación. Cualquier obra nueva, ampliación o refacción, debe dejar un aislamiento mínimo en la totalidad del plano de fachada posterior, medido desde el nivel del suelo.

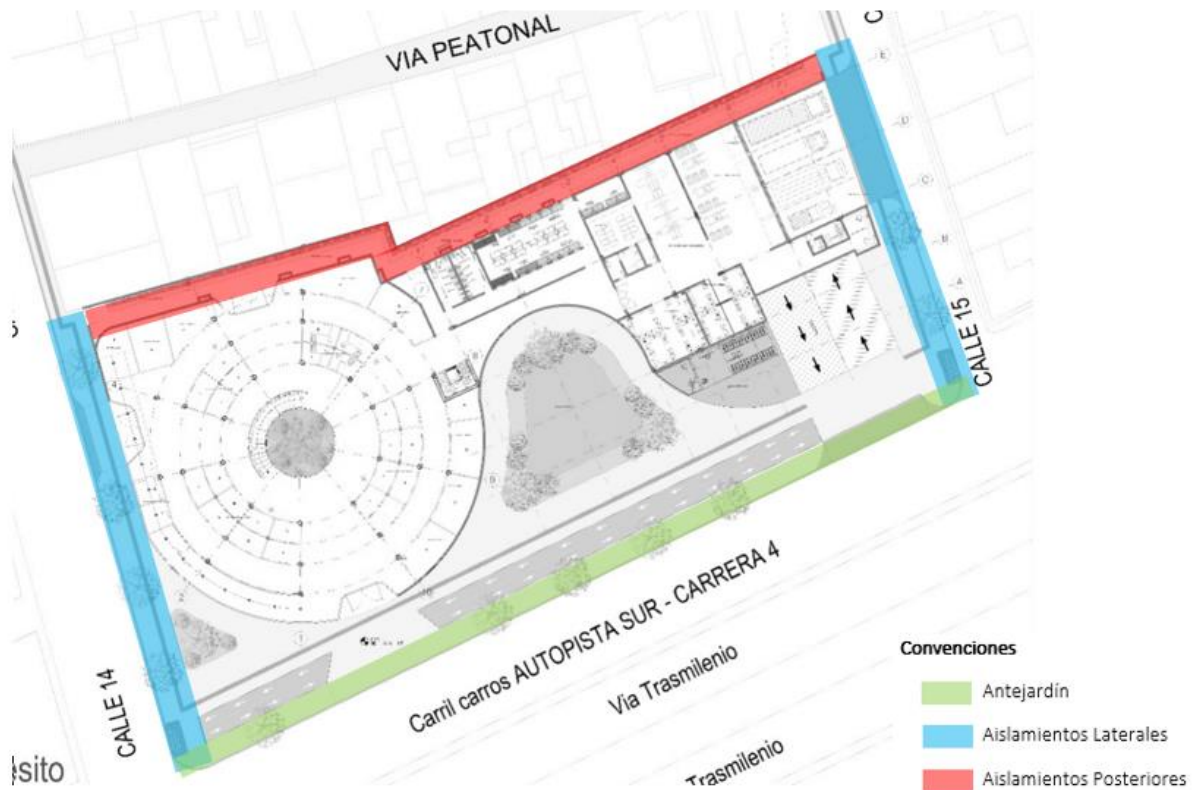
La medida mínima de este aislamiento será la siguiente:

Para edificaciones de uno y dos pisos: 3,0 m. – Para edificaciones de tres pisos: 3,5 m. –

Para edificaciones cuyo frente en fachada sea mayor a 10.5m: 4,0 m. Esquineros. El aislamiento debe inscribirse dentro de la esquina interior del predio, manteniendo el retiro mínimo de 3,0 m con respecto a las edificaciones vecinas.

Figura 43

Plano de Planta primer piso Aislamientos



Nota. Planta primer piso Aislamientos. Elaboración propia.

Para las **alturas se tiene el Artículo 316.2. Alturas en áreas desarrolladas.** En estas áreas las alturas para las edificaciones nuevas o cualquier tipo de intervención se determinarán de la siguiente manera.

En caso de que predominen en el sector los lotes edificados, deben empatarse con la altura de los predios vecinos que se constituyan en edificaciones permanentes, sin que la altura resultante sea superior a 3 pisos. Se debe buscar entonces la constitución de un perfil urbano homogéneo.

En caso de que el sector se caracterice por el predominio de lotes desocupados, las alturas de las edificaciones deben ajustarse a los siguientes parámetros. o Sobre vías V-1 y V-2: 3 pisos. o Sobre vías V-3, V- 4 y V-Pe: 2 pisos.

Figura 44

Fachada con perfil vial V-1B Autopista sur



Nota. Fachada con perfil vial V-1B Autopista sur. Elaboración propia.

Sótanos y Semisótanos, es permitido el sótano y semisótano, por lo cual se utilizará dentro del proyecto sótano y se tendrá en cuenta la normativa según el **artículo 324.1 Sótanos.**

Se permiten en todas las áreas de tratamiento del casco urbano (excepto en áreas de conservación arquitectónica). – El sótano debe aparecer en todos los casos por debajo del andén. – Debe contar con adecuados sistemas de iluminación y ventilación. – Deben contar con una adecuada provisión de servicios sanitarios. – El sótano no se puede

localizarse debajo del antejardín, solo se puede desarrollar hacia el interior de la línea predial.

Rampas y Escaleras Artículo 324.3.

– Las rampas y escaleras deben aparecer solo de la línea predial hacia el interior de la edificación. – Las rampas no tendrán una pendiente mayor al 20%, deben ser tratadas con materiales antideslizantes. Para las rampas peatonal o personas de movilidad reducida se deja un pendiente del 10%.

Figura 45

Render de ingreso a Rampa



Nota. Render de ingreso a Rampa. Elaboración propia.

Se dejaron 2 escaleras una se ubica en la parte central de la plaza de mercado destacando la Radialidad y centralidad del proyecto uniendo los pisos de comercio, (figura 46) y la segunda se encuentra cerca del área de servicio, esto con el propósito de no interrumpir la logística del lugar, esta conecta con los tres pisos y el sótano esta va alrededor del ascensor (figura 47).

Figura 46
Render Escalera Principal



Nota. Render Escalera Principal. Elaboración propia.

Figura 47
Render Escalera Secundaria



Nota. Render Escalera Secundaria. Elaboración propia.

Estacionamientos según el Artículo 330. Exigencia de estacionamientos.

El artículo 331. Cuotas de estacionamientos. Para saber la cantidad se debe conocer el tipo de uso de la edificación siendo Comercio tipo 2, definido según la alcaldía municipal de Soacha en la circular externa No. 0036 del 04 de julio de 2024 como:

Son aquellos establecimientos compatibles con la vivienda, que por su propia actividad generan algún impacto, tales como: congestión de tránsito, ruidos, olores. Del tipo 2 en adelante aparece principalmente el comercio de cobertura sectorial o de comuna.

Pertenecen a este grupo los locales con áreas mayores a 60 m² (para efectos de los centros comerciales se contabilizará el total del área de los locales que lo conforman y no cada uno por separado). (p. 5).

Por lo cual para el tipo de comercio tipo 2 exige 1 por cada 120m² construidos para privados y público. Se propone 34 parqueaderos para carros, 21 para moto y 28 para bici parqueo, en la zona de carga y descarga 4 puestos para camiones grande de hasta 4 ejes.

Figura 48
Planta Sótano



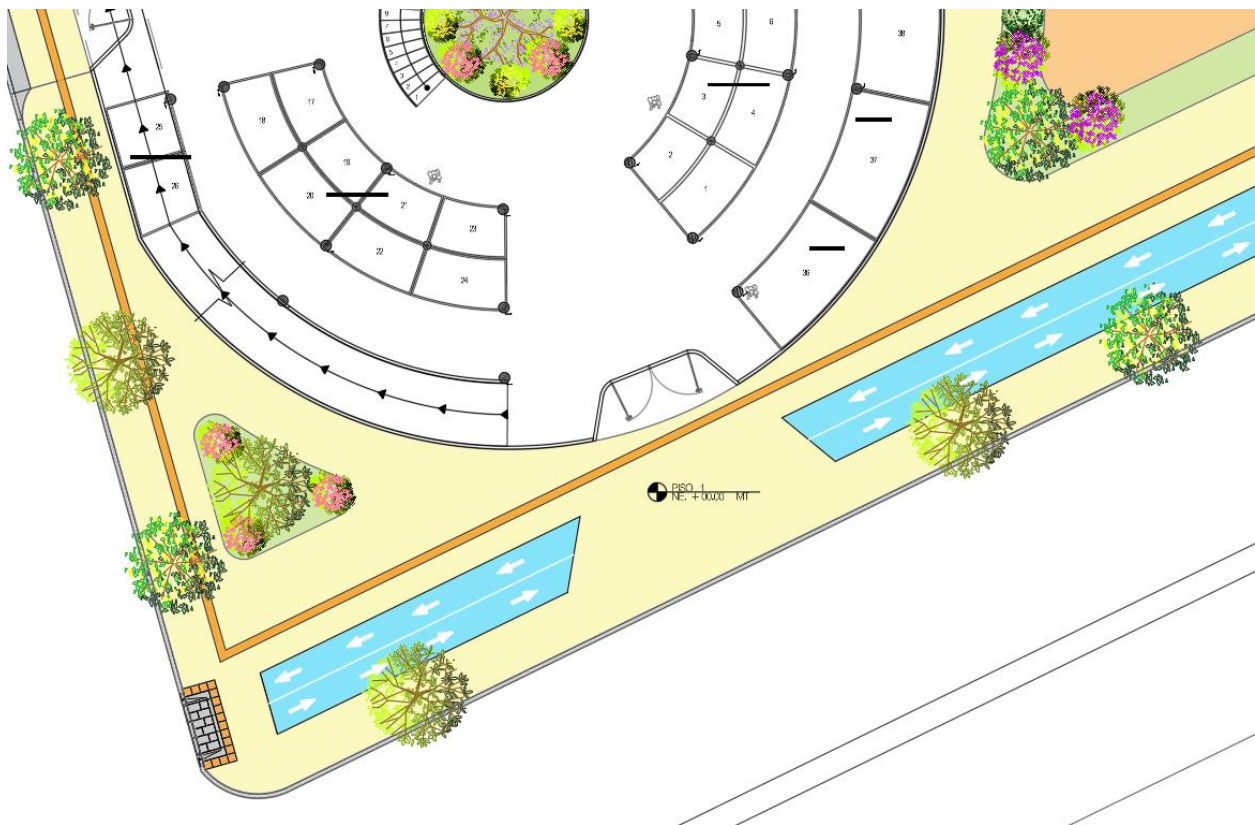
Nota. Planta Sótano Distribución de parqueo. Elaboración propia.

Lenguaje Funcional

En el lenguaje funcional, se considera al usuario desde la antropometría, garantizando condiciones adecuadas de accesibilidad y circulación en toda la edificación. Asimismo, se priorizan las zonas de permanencia, fundamentales para la eficiencia y calidad del trabajo de los comerciantes, con el propósito de ofrecer una experiencia cómoda y variada a los usuarios.

Pensando en todas las personas sin hacer exclusión de ninguna se piensa en dejar zonas de circulación amplias que permiten la interacción social, las cuales no tienen barreras sino al contrario se deja franjas de superficie táctiles para personas con discapacidad visual, rampas en las esquinas y colores que resaltan para la continua guía y experiencia.

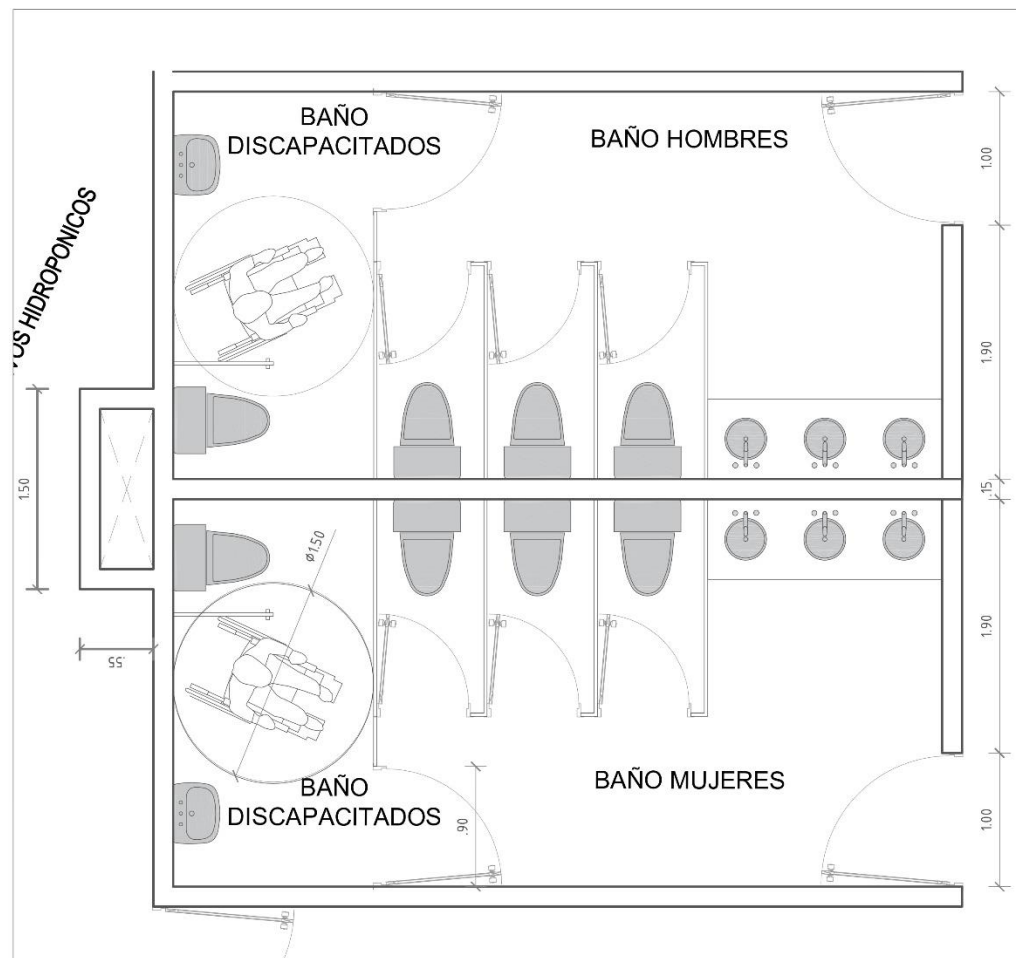
Figura 49
Detalle Planta Ingreso Plaza de Mercado



Nota. Detalle Planta Ingreso Plaza de Mercado. Elaboración propia.

Desde el ingreso a la plaza de mercado se piensa en el usuario dejando amplias circulaciones desde 3.00 a 5.00 metros, debido a que en horas de alto flujo se puede congestionar, para que esto no incomode al usuario por ello se establece de esta manera, en el caso de los baños también se piensa en las personas con discapacidad y se les dispone un baño para ellos con las medidas establecidas.

Figura 50
Detalle Baño usuarios

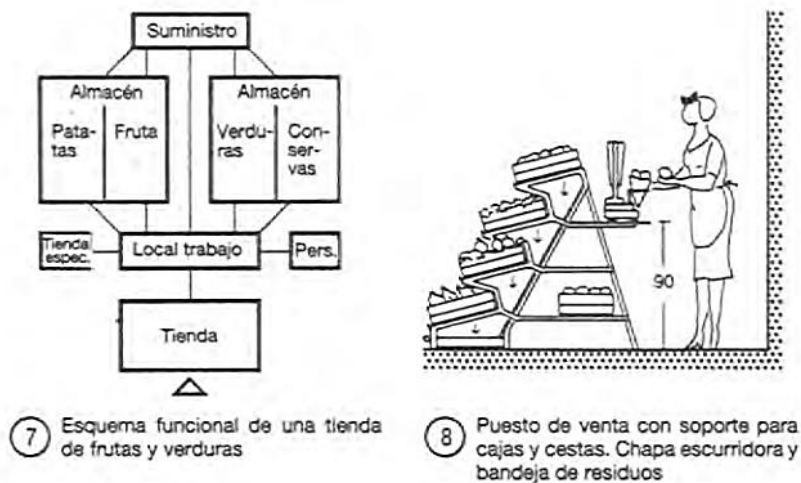


Nota. Detalle Baño usuarios Plaza de Mercado. Elaboración propia.

Se tiene en cuenta el manual de Neufert, Ernst - *El arte de Proyectar en Arquitectura*, en donde sirve de apoyo para entender como son las tiendas de venta de productos perecederos como lo es la fruta y verduras, hierbas, carnes y demás espacios dentro de la plaza de mercado entendiendo los procesos de trabajo que han perdurado entre generaciones. La venta de verduras y hierbas se suele realizar en cajas, cestas o bandejas, normalmente se prevé una bandeja de recogida de residuos en la parte inferior del estante, normalmente los productos se pueden envolver en diferentes presentaciones donde sea traslucido.

Figura 51

Esquema de diseño Frutas y verduras

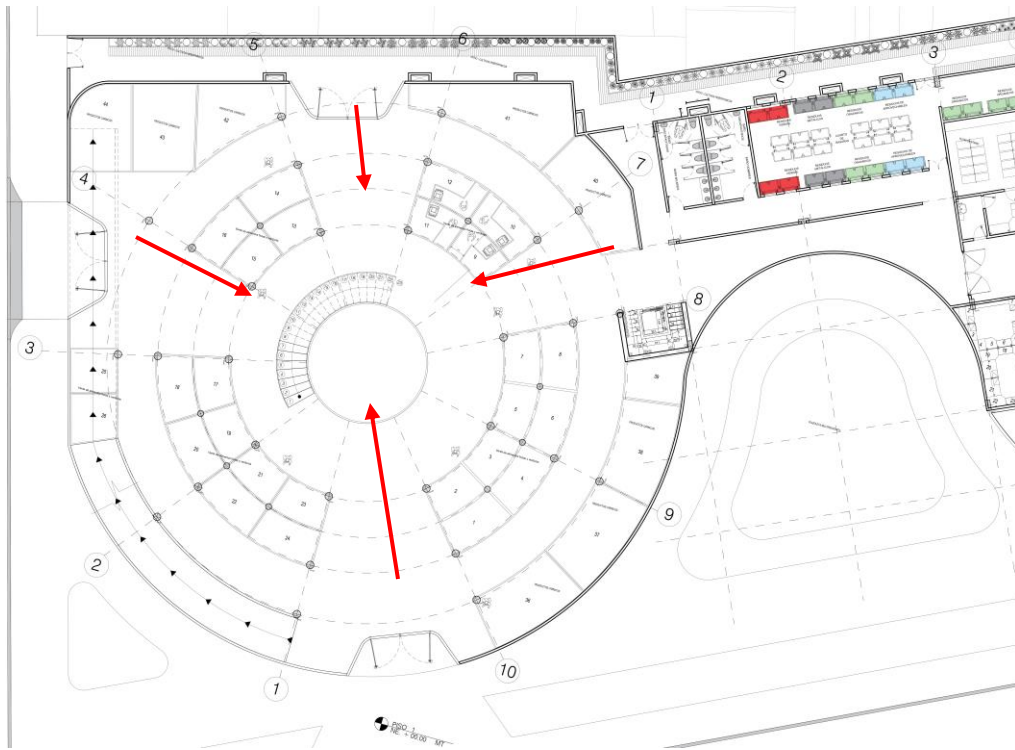


Nota. Esquema de diseño Frutas y verduras. Tomado de *El arte de Proyectar en Arquitectura*, por Ernst Neufert, 1936. (P. 316)

Con esto se propone el diseño del puesto de mercado donde la Radialidad y el eje central ordena y conecta los puestos de los comerciantes como se puede visualizar en la figura 52.

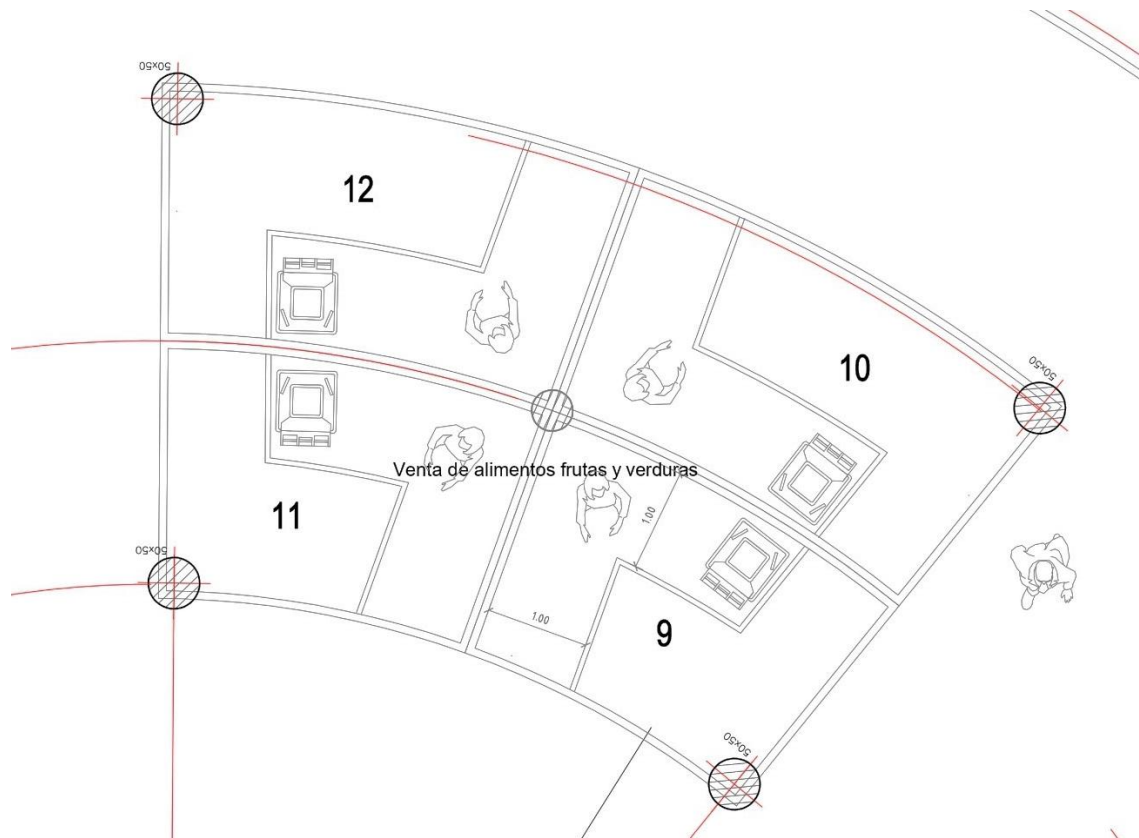
Figura 52

Plano de zona comercial de la plaza de mercado



Nota. Plano Primer Piso zona comercial de la plaza de mercado. Elaboración Propia.

Con la guía de diseño Proyectos Tipo 8 - *Construcción y dotación de una Plaza de Mercado* por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), se toma la guía de diseño con la propuesta de arquitectura modular, “El sistema inicia en el local en sí, cada local mide 2.5×2.5 metros, medidas en las cuales encontramos que los diversos comercios pueden operar” (p. 42), ya que estos módulos se adaptan fácilmente a los comerciantes tiene una mejor vista para ofrecer sus productos y ver al cliente, en este caso siguiendo la Radialidad quedan los módulos como se observa en la figura 53.

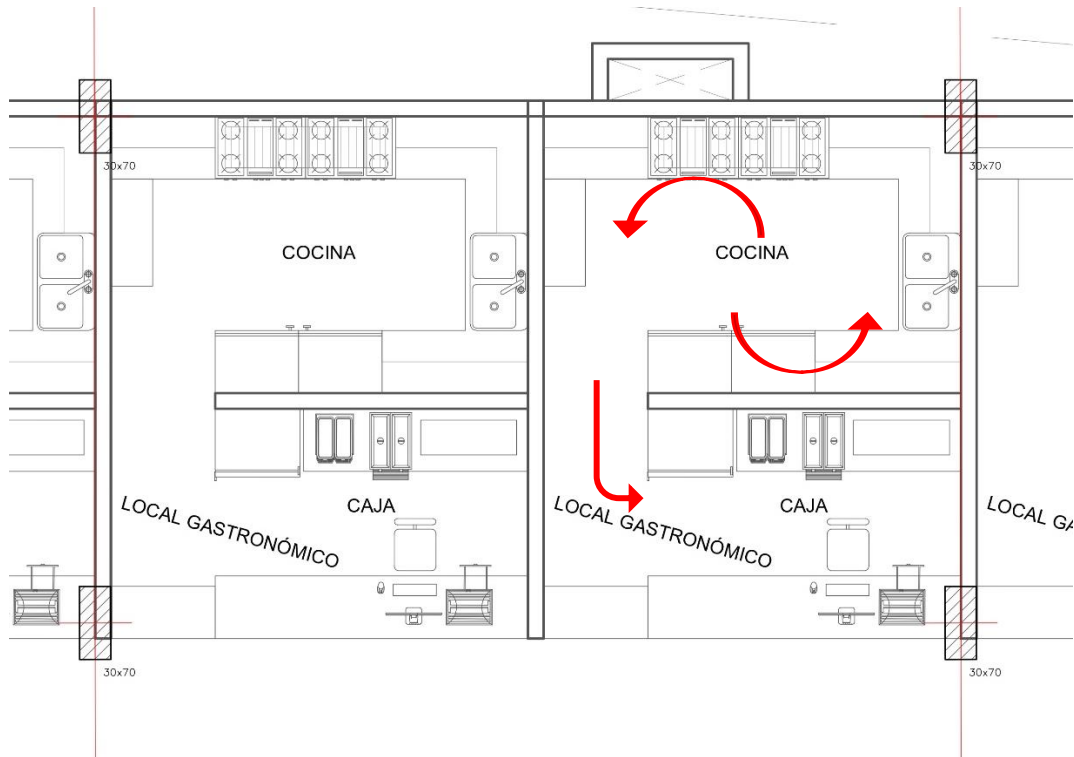
Figura 53*Plano de cuatro cubículos de frutas y verduras de la Plaza de mercado*

Nota. Plano de cuatro cubículos de frutas y verduras de la Plaza de mercado. Elaboración Propia.

En los puestos de carnicería dependiendo del espacio propuesto en este caso sería el uso de 4 módulos en 1 debido a que se requieren mayor área en el proceso de trabajo según el manual *El arte de Proyectar en Arquitectura* de Neufert, Ernst 1936:

1. Suministro, 2. Matanza, 3. Troceo, 4. Preparación, 5. Almacenamiento / refrigeración,
6. Venta como se visualiza en la figura 54, se recomienda que este ubicada preferiblemente en una sola planta, en caso necesario ya que los animales que traen a los cuartos fríos son bastante pesados. La sala de preparación y la cámara frigorífica ocupan de 1,5 a 2 veces la superficie de la tienda, como recomendación las paredes en azulejos, mosaico etc. El Mostrador: Mármol, vidrio, cerámica. (p. 316).

Figura 56
Plano de locales zona gastronómica



Nota. Plano de locales zona gastronómica de la Plaza de mercado. Elaboración Propia.

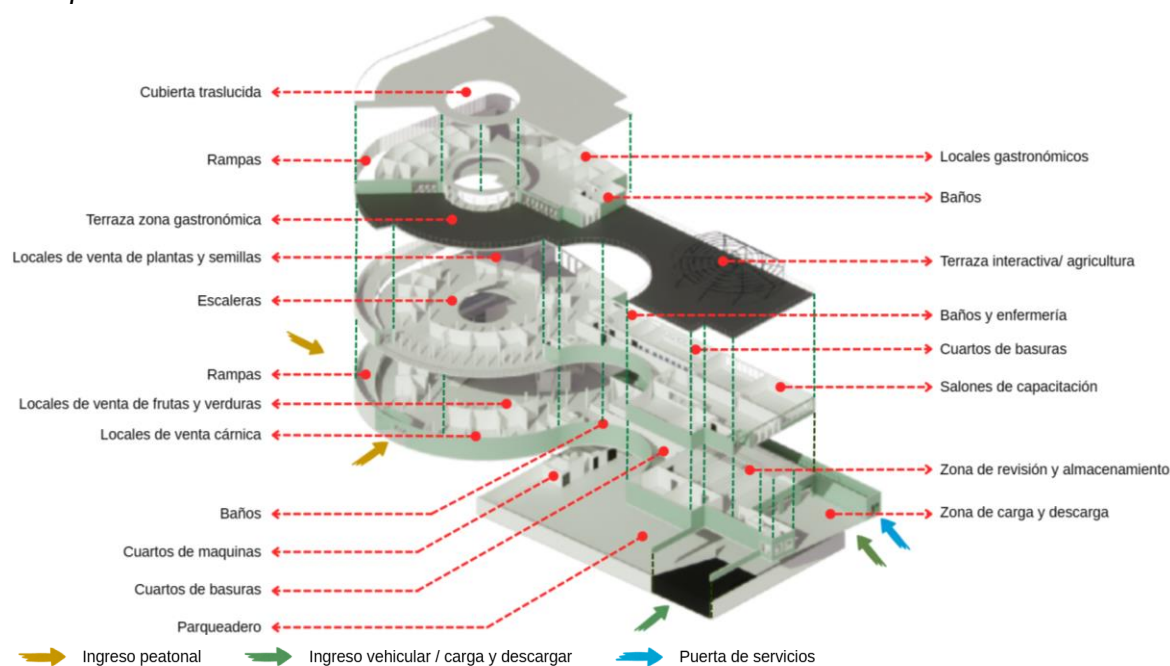
El diseño se realizó conforme a la funcionalidad de los locales gastronómicos donde primero se encuentra el mostrador, la caja, la zona de entrega del pedido, en la cocina de forma funcional empieza la secuencia de trabajo y preparación de alimentos desde la refrigeración, el lavado de los alimentos, la preparación y la mesa de servicio.

Lenguaje Espacial

Cuando se habla de lenguaje espacial se hace énfasis en el espacio, en como este se vive, se transita, se transforma, se habita, lo que comunica y lo que puede llegar a transmitir; de acuerdo con Báez & Gonzales (2021, p.78) el tiempo es una dimensión importante en este lenguaje, ya que se debe tener en cuenta el contexto tanto físico como histórico que construye el valor del lugar donde se implanta la propuesta.

En el diseño de la plaza de mercado se tuvo en cuenta como se desarrollan y que actividades son propias de este lugar, de igual manera se incorporaron actividades que logran generar interés de la comunidad hacia la plaza, con el propósito de transformar y complementar los espacios para que esta pueda ser habitada y tenga un sentido diferente. En la figura 57 se puede observar la zonificación de los espacios que llevan un orden de acuerdo con cómo se realiza cada actividad y la importancia de cada espacio.

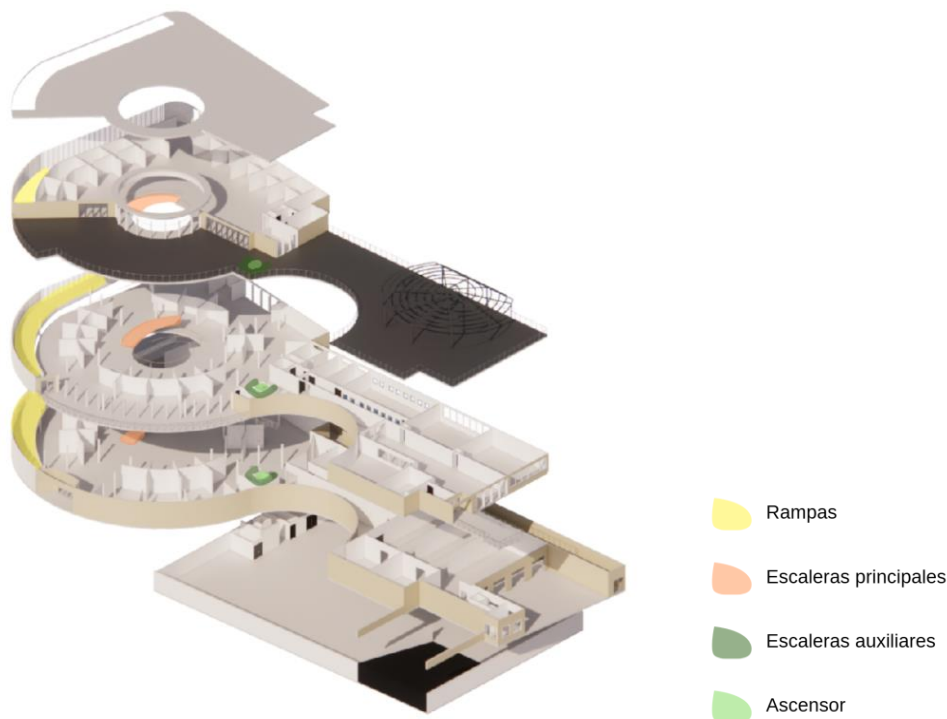
Figura 57
Zonificación.



Nota. Perspectiva explotada Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia

Los tres niveles se conectan de manera que puedan ser accesibles por toda la comunidad, como se evidencia en la Figura 58, dentro de las circulaciones verticales se plantearon rampas, que son la circulación principal junto con las escaleras ubicadas en la zona central del volumen, en estas circulaciones se buscó la manera de que tuvieran la mayor iluminación natural posible, haciendo de estas un punto importante dentro de la plaza de mercado, y buscando que recorrerlas sea una experiencia diferente, aparte de manejar la luz natural, también jugamos con las visuales, en las rampas teniendo visual hacia el exterior, y en las escaleras se ubicó una zona de vegetación para que esta parte fuera ambientada y visualmente se convirtiera en el centro del proyecto, por otro lado en las circulaciones auxiliares, se diseñó un punto fijo donde se encuentra el ascensor junto con las escaleras auxiliares, de esta manera se crea un acceso universal que genera facilidad de movilidad dentro de la plaza de mercado, y así mismo no se congestionen las circulaciones.

Figura 58
Circulaciones verticales.



Nota. Perspectiva explotada Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia

Los espacios dentro de la plaza de mercado se diseñaron para que puedan acoger a la comunidad sin restricciones. Las circulaciones, zonas sociales, comerciales, recreativas y de aprendizaje cuentan con áreas amplias que permiten desarrollar las actividades de forma cómoda y eficiente. Asimismo, la distribución se planificó estratégicamente para aprovechar al máximo cada zona e invitar a los visitantes a recorrer todo el lugar.

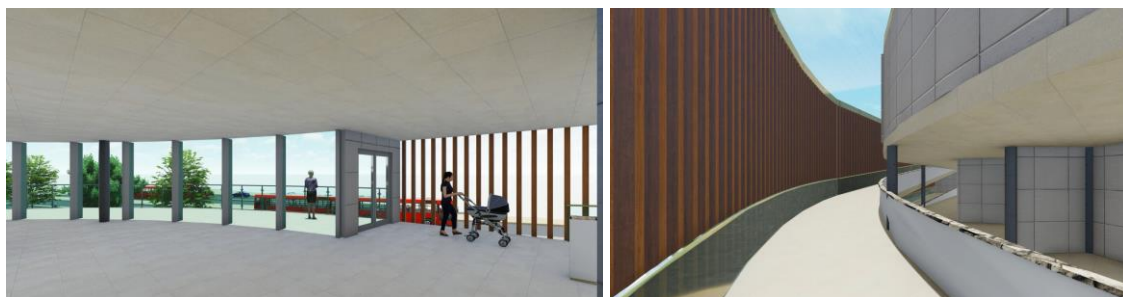
De esta manera, la plaza no solo ofrece áreas destinadas a las actividades económicas, sino también espacios de interés, como lo son las zonas de aprendizaje, donde se propuso un recorrido con cultivos hidropónicos y un espacio de agricultura en la terraza, la cual además brinda una visual hacia el municipio. También se integró una zona gastronómica y un espacio al aire libre para el disfrute de esta, ubicados en el tercer nivel, de modo que la comunidad pueda recorrer la plaza antes de llegar a este punto y se fomente el interés por explorar todos sus ambientes.

Figura 59

Vistas interiores plaza de mercado.



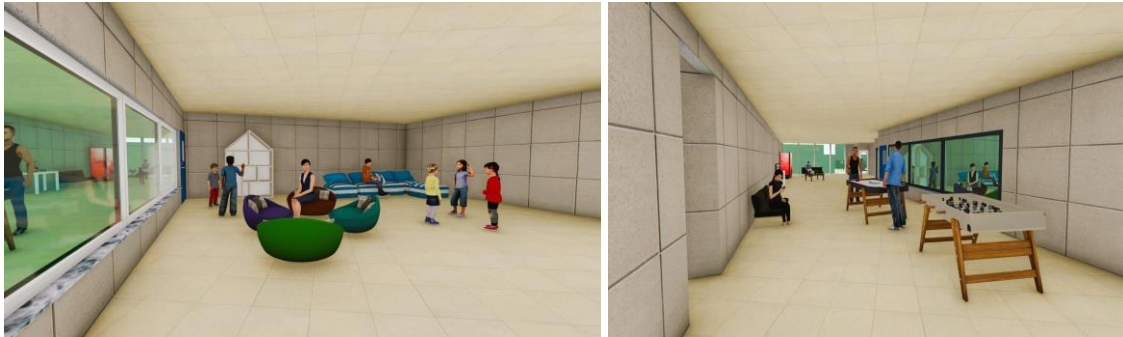
Nota. Renders interiores Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia



Nota. Renders interiores Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia



Nota. Renders interiores Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia



Nota. Renders interiores Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia

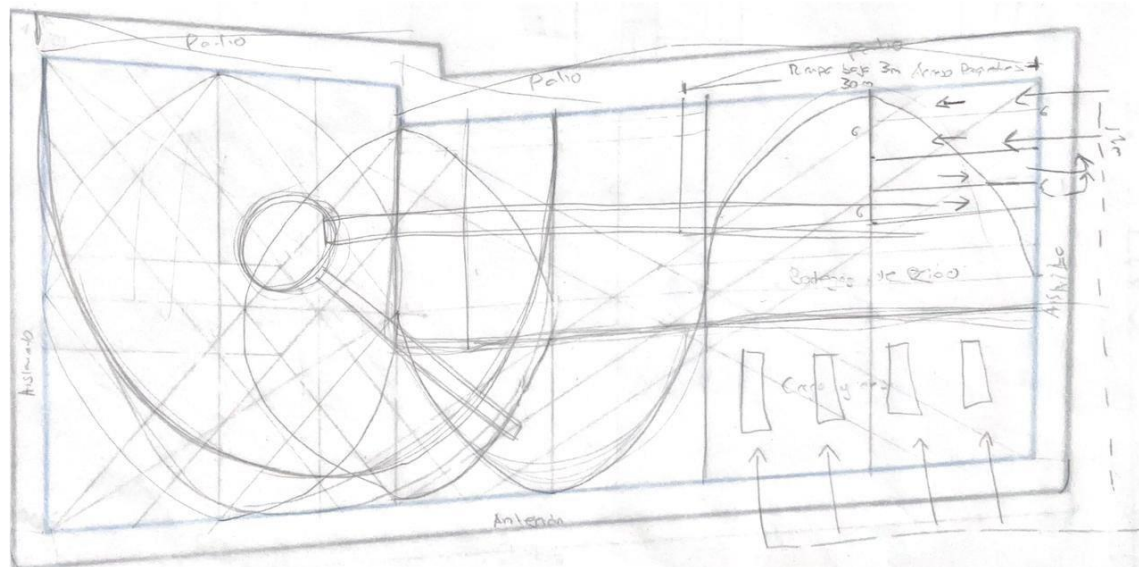


Nota. Renders interiores Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia

El diseño de la plaza de mercado se desarrolló a partir de las conexiones evidenciadas en el contexto, junto con el concepto inicial, “El varón del sol”, como se evidencia en la Figura 60, que surge como respuesta a la pérdida de identidad cultural de la comunidad. La forma del edificio se diseñó para romper con la ortogonalidad que caracteriza las construcciones del municipio, buscando convertirse en un referente para la comunidad.

Figura 60

Propuesta inicial a partir de conexiones con el contexto.



Nota. Boceto propuesta Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia

Debido a su proximidad con la Autopista Sur, una vía principal que conecta al municipio, se propuso un volumen y una fachada distintivos que funcionen como punto de referencia y generen interés en los visitantes. Además, en el espacio público de la plaza se incorporó una zona con vegetación, con el propósito de mejorar la calidad ambiental, que fortalezca el entorno urbano y contribuya a la reducción de CO₂ en el sector que presenta una alta afluencia vehicular.

Del mismo modo, para dar respuesta al contexto, se implementó un parqueadero en el sótano con el fin de descongestionar las vías aledañas a la plaza de mercado, una de las problemáticas actuales del sector.

Asimismo, se propuso una zona específica para las actividades de carga y descarga, ya que en la actualidad la plaza cuenta con un espacio reducido para estas funciones, lo que genera congestión vehicular e impide el adecuado funcionamiento de las vías continuas a la plaza.

Figura 61*Zona de carga y descarga.*

Nota. Renders espacio público propuesta Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia

Figura 62*Visual Autopista Sur.*

Nota. Renders espacio público propuesta Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia.

Figura 63*Espacio público.*

Nota. Renders espacio público propuesta Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia.

La integración de estos elementos no solo busca responder a las necesidades funcionales de la plaza de mercado, sino también mejorar la experiencia de quienes la visitan y fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad hacia este espacio. De esta manera, la plaza se convierte en un punto de encuentro entre lo urbano y lo social, donde el diseño arquitectónico promueve la

interacción, el intercambio y el desarrollo de diferentes actividades que aportan a la vida y el crecimiento del municipio.

De igual forma, se tuvo en cuenta la creación de espacios flexibles y adaptables, capaces de ajustarse a las futuras necesidades y cambios de la población, garantizando que el proyecto se mantenga sostenible y sea relevante con el paso del tiempo.

Lenguaje Contextual

Para comprender como funciona un lugar y prototipar un proyecto se debe conocer cómo funciona, desde su contexto inmediato y todo lo que lo rodea para ello se realizó un análisis contextual el cual se puede ver reflejado en la capítulo 4 del presente documento, el cual arroja gráficamente y estadísticamente como se encuentra el municipio, desde su localización, sus conexiones, el uso del suelo, morfología urbana, sistema de malla vial, estratificación para medir el nivel de calidad de vida, su estructura ecológica principal. Además, se tiene en cuenta como es la influencia del comercio, dentro del municipio y la oportunidad de riqueza natural al ser un suelo mayormente rural.

Posteriormente, se desarrolla una estrategia metodológica de investigación, cuyos resultados se obtienen a partir del análisis de datos recolectados mediante entrevistas y encuestas detallados en el capítulo 5. Esto permite tener un acercamiento a la comunidad de la plaza de mercado de Soacha, tanto a los usuarios que la frecuentan y también los que no, buscando la raíz de la problemática y proponer una solución que responda a las necesidades de su población.

En los aspectos que se tuvieron en cuenta a nivel contextual para la propuesta fue la falta de espacios urbanos que inviten al usuario a ingresar a la plaza de mercado, en su estado actual se puede observar una fachada de estructura en concreto la cual se asemeja a una bodega, por lo

que es importante esa conexión con su entorno aprovechando el ensanche de la autopista sur, se renovara el espacio público, por lo cual la plaza de mercado no se puede quedar atrás y tiene que ser un punto de encuentro para los visitantes.

Figura 64

Visualización actual de la plaza de mercado



Nota. Fachada Plaza de mercado de Soacha sobre la autopista sur. Elaboración propia.

Figura 65

Propuesta de Espacio publico



Nota. Render propuesta Plaza de mercado de Soacha sobre la autopista sur. Elaboración propia.

Esto permitirá que la plaza de mercado además de ser un punto estratégico económico también sea un espacio de intercambio cultural, donde la personas se sientan la tradición alimentaria y la calidad de su gente, además los comercios más cercanos se integren y motiven a renovarse para tener mejores estrategias de mercado siendo el centro ese foco para sus habitantes, dejando la informalidad y el caos que normalmente se genera.

Figura 66*Propuesta de Espacio publico*

Nota. Renders espacio público propuesta Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia.

Por ello aprovechando el nuevo diseño de la plaza, se dejan amplios andenes para la correcta circulación de los peatones con sus respectivas rampas y señalización, pensando en la accesibilidad del usuario, con un entorno agradable rodeado de árboles nativos y paisajismo que además de contrarrestar la contaminación invitan al usuario a sentirse uno con la naturaleza.

Lenguaje Constructivo

Este lenguaje es el punto final que contrasta y da continuidad a los otros lenguajes, es la parte que ayuda a que los otros lenguajes funcionen de la mejor manera, de acuerdo con Báez & Gonzales, 2021 las construcciones deben de considerar 3 características fundamentales como ellos las nombran conveniencia (utilitas), duración (firmitas) y el agrado (venustas), dentro de estas tres se tiene en cuenta los sistemas de construcción, los materiales y la forma en que estos se usan para definir cada espacio.

Para el desarrollo de este lenguaje tendremos en cuenta los elementos definidos por León Battista Alberti (citado por Báez y González, 2021), que constituyen las construcciones como lo son:

1. Área de construcción
2. Emplazamiento
3. Disposición de las plantas
4. Muros de cerramiento
5. Losas de cimentación, entre piso y cubiertas
6. Vanos, correspondientes a entradas y circulación del aire

Área de construcción

En todo proyecto se debe tener en cuenta en el área de construcción las condiciones del terreno, para de esta manera poder definir el tipo de cimentación, las características de la

estructura y los procesos constructivos iniciales, en este proyecto de acuerdo con el estudio del suelo encontramos las siguientes capas:

1. Se evidenció, en la capa superficial, rellenos con escombros de entre 0.5 y 0.8 m de espesor.
2. Debajo se encontraron arcillas duras de color café con bajo potencial de expansión, hasta profundidades de 1.9 a 2.9 m.
3. Posteriormente aparecen arcillas arenosas duras de color café, que llegan hasta los 3.4 a 3.6 m.
4. Finalmente, se identificaron arenas finas, arcillas y arcillas arenosas de color café, con consistencia dura en los materiales cohesivos y densidad compacta a media en los granulares, alcanzando la profundidad máxima de exploración.

De acuerdo con este estudio de suelos y buscando tener un equilibrio entre costo, seguridad y facilidad constructiva, la cimentación definida fue primeramente para la parte del sótano una losa de cimentación sobre suelo mejorado, teniendo en cuenta que se cuenta con una superficie de arcillas duras y arcillas arenosas hasta 3.6m de profundidad, generalmente con una buena consistencia del suelo, donde se puede aprovechar la capacidad portante de las arcillas duras, luego de mejorar los rellenos. Lo que nos permite implementar una losa de cimentación con muros pantalla, esta losa de cimentación nos otorga uniformidad en la distribución de las cargas, lo que es importante para reducir asentamientos diferenciales a medida del tiempo. Por otro lado, facilita la construcción del sótano y evita sobre costos al no necesitar el uso de pilotes, que tienen igualmente una complejidad constructiva, así mismo este sistema nos permite llevar

un control del terreno al realizar una excavación y reemplazo de rellenos, y poder generar una buena compactación del terreno que nos aporte a la capacidad portante del suelo.

De igual modo se propone una cimentación con zapatas aisladas en la segunda parte del proyecto donde no existe sótano, esta se propone de esta manera teniendo en cuenta que la distribución de las cargas se hace de manera puntual ya que estas se reparten a través de columnas, al contrario del sótano donde se evidencia una distribución continua al tener muros pantalla. Además, al no necesitar excavaciones tan profundas las zapatas aisladas son una solución más simple y con menor costo, así mismo se debe mejorar el relleno hasta alcanzar un nivel de capacidad portante adecuada.

Emplazamiento

Cuando se habla del emplazamiento se tiene en cuenta las condiciones del terreno, en este caso el proyecto se emplaza en un terreno de topografía predominantemente plana dentro del área urbana de Soacha, lo que facilita la implantación y el desarrollo del sótano, al no requerir sustracción de tierra en cantidades significativas. A su vez en el diseño propuesto se tuvo en cuenta una correcta adaptación con el entorno, respetando de esta manera los aislamientos establecidos tanto en lo arquitectónico como en la cimentación.

Disposición de las plantas

En la disposición de las plantas se tuvo en cuenta la diferencia de cimentación, el proyecto se desarrolla como un único volumen arquitectónico, que integra dos sistemas constructivos diferenciados en la cimentación, en la planta se evidencia la unión de dos modulaciones, que responden a la funcionalidad y dan continuidad y sustento a las cimentaciones propuestas.

En la zona donde se ubica el sótano, la estructura es ortogonal, principalmente el sótano fue una respuesta a el diseño, y por esto se ubicó en esa parte donde es necesaria la modulación regular para la ubicación de los muros pantalla y la ubicación de las columnas para que sea funcional el sótano. En contraste, en la zona sin sótano se propuso un tipo de cimentación diferente que respondía a su diseño radial, proveniente del planteamiento formal y funcional del proyecto arquitectónico, en esta parte la cimentación se resuelve a través de zapatas aisladas adaptadas a la forma del volumen.

Aunque ambos sectores presentan cimentaciones diferentes y en su modulación estructural, el conjunto de estas dos se percibe como un solo objeto arquitectónico, donde las losas de entrepiso, muros y cubierta mantienen la continuidad para lograr una cohesión espacial.

Muros de cerramiento

Cuando hablamos de muros de cerramiento, estos fueron pensados a partir de la tradición constructiva e industrial del municipio de Soacha, el proyecto se plantea principalmente con muros de ladrillo a la vista, la producción de este material en el municipio ha sido una de las principales actividades económicas, lo que nos llevó a escoger este material dándole el valor no solo estético, sino también simbólico y de identidad, teniendo en cuenta que nuestro proyecto busca recuperar la identidad de este elemento tan importante como lo es la plaza de mercado a través de elementos simbólicos como lo es el ladrillo.

Constructivamente, este elemento nos aporta estabilidad térmica, teniendo en cuenta su capacidad de retención de energía, por otro lado, es un material con una alta durabilidad, lo que lo hace más útil dentro del proyecto, así mismo ofrece una textura y color que ayudan a

armonizar con el entorno urbano circundante, al mismo tiempo que hacen que el proyecto resalte y tenga una imagen cálida frente a la comunidad.

Respecto a las circulaciones lo que se busca es tener la mayor cantidad de iluminación natural posible y que sea agradable, ya que es la manera como se conectan los niveles y el elemento por donde la gente se desplaza de un sitio a otro, así bien en las rampas se propone una fachada permeable, conformada por perfiles metálicos que permiten el paso de luz natural y ventilación, al mismo tiempo que generan una conexión visual entre el interior y el exterior. Esta relación en la fachada genera contraste y equilibrio al pasar del ladrillo siendo un elemento solido a una ligereza que ofrecen los perfiles que permiten el paso de luz.

De esta manera la elección de los materiales nos permite reforzar y recuperar el sentido de pertenencia al presentar tradición, modernidad, funcionalidad y confort.

Losas de cimentación, entrepiso y cubiertas

Las losas se resuelven a partir de la funcionalidad de cada nivel, la losa ubicada en el sótano cumple la función de cimentación, por ende, se desarrolla como una losa en concreto, diseñada para distribuir uniformemente las cargas. Mientras que las losas de entrepiso se desarrollan mediante un sistema metálico compuesto por perfiles metálicos y losas colaborantes, teniendo en cuenta la ligereza de estas y la posibilidad que ofrece de tener luces amplias buscando espacios más funcionales y flexibles.

Finalmente, la cubierta se plantea a partir de una estructura liviana de perfiles metálicos y paneles translucidos que permiten el paso de luz natural, haciendo énfasis en la importancia de la luz natural en el proyecto, generando un ambiente luminoso, y con eficiencia energética.

Vanos, correspondientes a entradas y circulación de aire

Los vanos propuestos en el proyecto cumplen no solo la función de accesibilidad sino también el paso de luz y ventilación, los accesos principales y secundarios se disponen de manera que faciliten la conexión entre la plaza y el espacio público, diseñándose entradas grandes que refuercen la idea de espacios abiertos, permeables y accesibles.

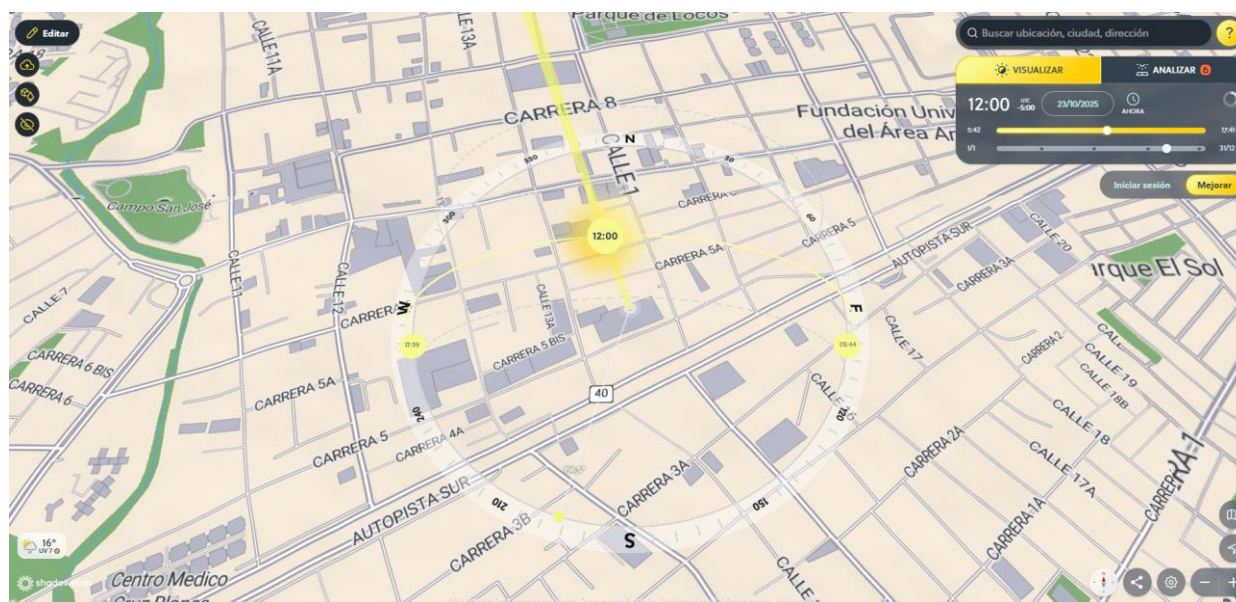
En cuanto a la circulación de aire se ubican vanos en las fachadas a la altura de los entresijos y en las cubiertas que cumplen con la función de limpiar el aire, permitiendo una ventilación cruzada natural y de esta manera reducir el uso de sistemas de ventilación mecánicos, de igual manera ayudan a mantener los espacios con una temperatura adecuada, expulsando el aire caliente y permitiendo la entrada de aire renovado.

Lenguaje Tecnológico – Ambiental

En lenguaje tecnológico ambiental se debe comprender que es de vital importancia que cualquier proyecto que se trabaje hoy en día, se debe implementar estrategias de diseño sostenibles definido este como algo que se puede mantener a largo plazo sin agotar recursos ni causar daños gravea al medio ambiente, por lo cual se debe tener en cuenta los aspectos físico-ambientales donde se encuentra la plaza de mercado del municipio de Soacha.

La temperatura usualmente esta entre 12 y 18 °C, por lo que se considera un poco más frio que Bogotá, en la figura 67, se puede visualizar como es la asolación de la plaza de mercado saliendo el sol por el este.

Figura 67
Asolación de la plaza de mercado de Soacha

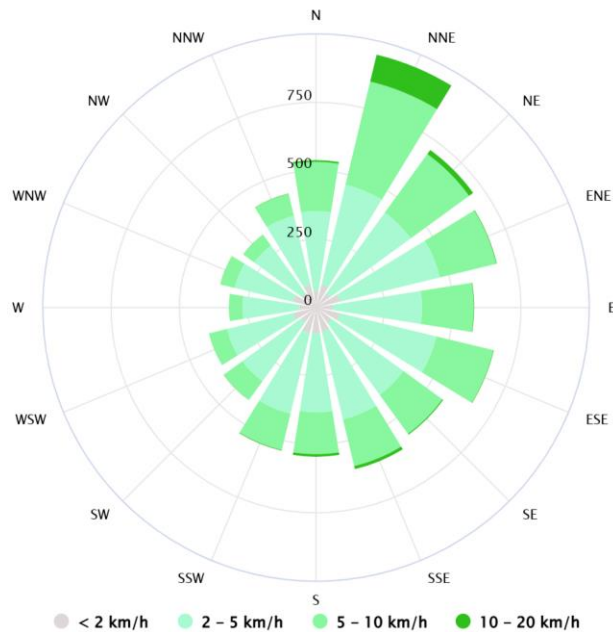


Nota. Asolación de la Plaza de mercado de Soacha. Tomado de Shadowmap.

<https://app.shadowmap.org/?lat=4.58053&lng=-74.21720&zoom=16.73&azimuth=0.00000&basemap=map&elevation=nextzen&f=29.0&hud=true&polar=0.52360&time=1761238847136&vq=2>

Figura 68*Gráfico rosa de los vientos en Soacha*

1.17°S, 73.88°W (161 m snm).
Modelo: ERA5T.



Nota. Rosa de los viento Soacha. Tomado de MeteoBlue.

https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/socha_colombia_3667896

“La Rosa de los Vientos para Socha muestra el número de horas al año que el viento sopla en la dirección indicada. Ejemplo SO: El viento está soplando desde el Suroeste (SO) para el Noreste (NE)”. (Meteoblue, párr. 9).

En la vegetación nativa del municipio se encontró que los árboles más comunes son el Nogal, roble, cedro, Pino insigne, chicala amarillo, Liquidámbar, Palo de Brasil, Eucalipto, Acacia verde, Palma de cera, cedro blanco, pino pátula, acacia negra, Bignonia amarilla, Clavo ondulado, Arboloco, Aliso andino.

Algunos de estos árboles se tendrán en cuenta para la vegetación del diseño de urbanismo dentro de la plaza de mercado, en el caso de los árboles que sean altos se utilizarán para Captación de dióxido de carbono, CO₂, esto hace que contribuya a la reducción de partículas por parte de los automóviles, como también la emisión de ruidos, como protección de los rayos solares hacia la plaza de mercado, para que esta se mantenga en confort térmico.

Figura 69

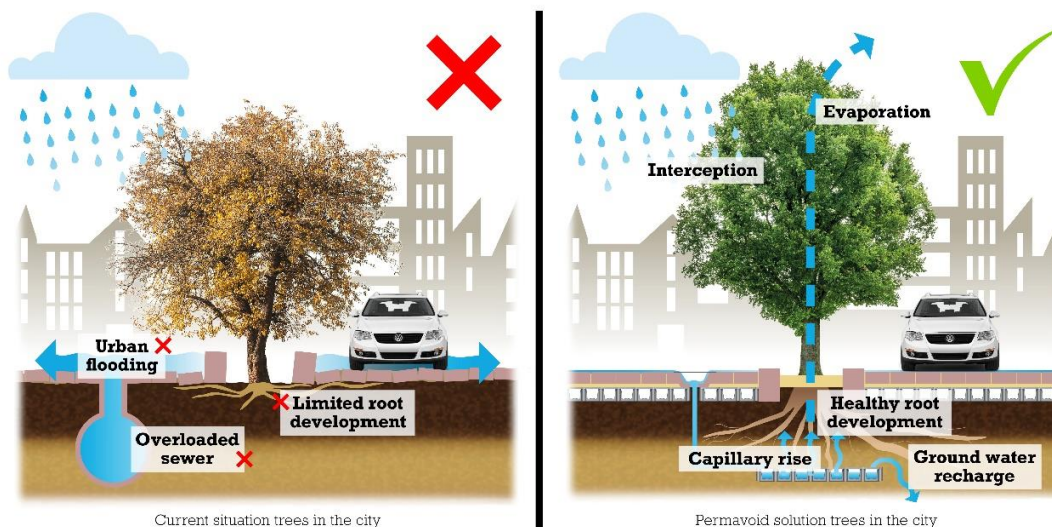
Arborización sobre Fachada Plaza de mercado



Nota. Render espacio público propuesta Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia.

Figura 70

Arborización drenaje sostenible



Nota. Tecnologías de drenaje sostenible. Tomado de Drenatura. <https://www.drenatura.com/tecnologias-de-drenaje-sostenible/>

En las zonas verdes y en los árboles se implementarán tecnologías de drenaje sostenible. En las áreas duras, se utilizará adoquín permeable que permitirá la captación del agua lluvia, la cual será reutilizada para el riego de las plantas, evitando el estancamiento y favoreciendo la gestión eficiente del recurso hídrico.

Figura 71
Adoquín Permeable



Nota. Adoquín Permeable. Tomado de Blogspot adoquinecologico.
https://adoquinecologico.blogspot.com/2017/11/adoquin-ecologico_27.html

En las zonas comunes de paisajismo se utilizará madera plástica, la cual proviene de plástico reciclado y fibras naturales, esta es resistente y de fácil mantenimiento reduciendo la contaminación plástica y la tala de árboles contribuyendo a la economía circular.

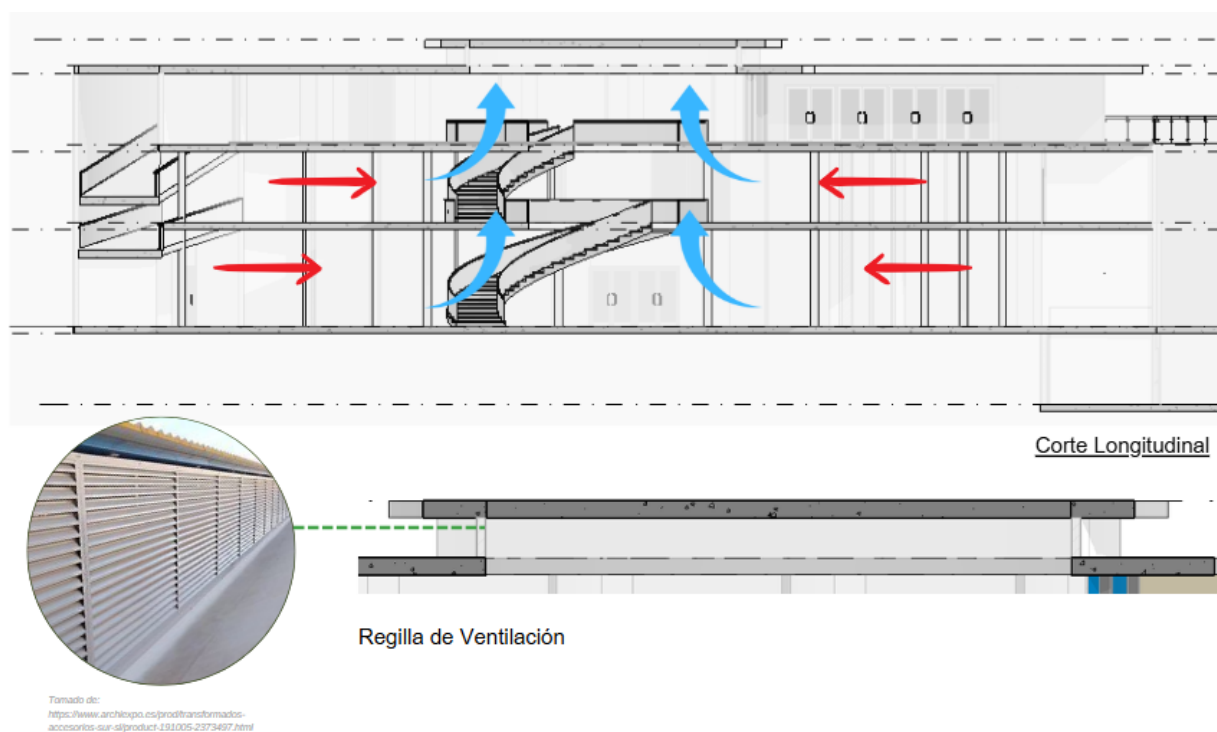
Figura 72
Madera Plástica



Nota. Madera Plástica. Tomado de Treslineas, 2023. <https://www.treslineas.com.ar/madera-plastica-apuesta-sustentabilidad-reciclaje-n-1722580.html>

Dentro de la plaza de mercado se hace un diseño con el propósito de ser uso eficiente energético siendo este un sistema de iluminación natural el cual se capta por medio de la cubierta translúcida, aprovechando la entrada de la luz no se utilizaría luces durante el día, también se usa la centralidad para la ventilación de olores y el calor humano, para la no utilización de grandes sistemas mecánicos los cuales producen más contaminación, este aire sale hacia arriba por las rejillas las cuales no permiten el ingreso de aves o suciedad.

Figura 73
Ventilación e iluminación Natural



Nota. Renders espacio público propuesta Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia.

Se utiliza también por la fachada de la calle 14, una celosía que es en madera reciclada la cual permite la ventilación e iluminación natural de la plaza de mercado, además de ser estética también cumple una función de bajo impacto de uso de recursos.

Figura 74*Ventilación e iluminación Natural por Fachada*

Nota. Render Celosía en Fachada calle 14 propuesta Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia.

Se propone el aprovechamiento de un espacio destinado al cultivo de plantas que puedan emplearse en la zona de hierbas, flores y algunos alimentos naturales como frutas y verduras. El objetivo es que tanto los comerciantes como los usuarios reconozcan el valor y el esfuerzo que implica su producción, motivo por el cual se implementarán capacitaciones y talleres educativos.

Figura 75*Cultivos Hidropónicos y Huerta*

Nota. Render Huertas en la Plaza de mercado de Soacha. Elaboración propia

La economía circular es importante ya que en la actualidad no se puede hablar de desperdicios, al contrario se debe aprovechar los residuos lo mayormente posible, en el caso de la plaza de mercado que maneja productos perecederos como frutas y verduras el ideal es que esto pueda ser reutilizado, por lo que se piensa en la parte externa de la plaza realizar procesos de compostaje, el cual se hace con el propósito de convertir los residuos orgánicos en abono, los microorganismos descomponen los residuos, transformándolos en compost que nutre las plantas y mejora la estructura del suelo, este se puede vender y reutilizar en las zonas verdes de la misma plaza de mercado.

Figura 76
Proceso de Compost



Nota. Proceso de elaboración de compost. Tomado de Treslineas, 2023. <https://alter-entorn.com/compost-domestico-con-elgan-aspectos-a-tener-en-cuenta/>

Conclusiones y Recomendaciones

La investigación y propuesta de reactivación socioespacial de la Plaza de Mercado de Soacha permitió evidenciar que este espacio, pese a su importancia histórica, cultural y social, ha sido deteriorado por la falta de gestión y planificación integral por parte de las administraciones. El abandono institucional, la ausencia de inversión en infraestructura y la proliferación del comercio informal han debilitado no solo su funcionalidad como centro de abastecimiento, sino también su papel como referente de identidad y cohesión comunitaria.

La propuesta presentada plantea una intervención arquitectónica y urbana que, más allá de resolver problemáticas físicas y de salubridad, busca consolidar la plaza como un nodo articulador entre el campo y la ciudad. La modernización de sus instalaciones, la incorporación de principios de sostenibilidad, accesibilidad y seguridad, junto con el rescate de los valores culturales y simbólicos del municipio, permiten proyectar la plaza como un espacio incluyente, digno y competitivo frente a las dinámicas actuales del territorio.

De esta manera, se concluye que la reactivación de la Plaza de Mercado de Soacha no debe entenderse únicamente como la rehabilitación de un edificio, sino como una estrategia de desarrollo local que fomente la economía campesina, fortalezca la identidad cultural y promueva la inclusión social. En este sentido, la plaza se configura como un modelo replicable para la revitalización de otros espacios tradicionales en Colombia, consolidándose como un proyecto que integra memoria, innovación y sostenibilidad en beneficio de la comunidad presente y futura.

Recomendaciones

Gestión institucional: Se recomienda a la administración municipal de Soacha establecer políticas claras de apoyo a la Plaza de Mercado, con planes de mantenimiento, promoción y control que garanticen la permanencia y sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Participación ciudadana: Es fundamental consolidar espacios de diálogo y concertación con los comerciantes, campesinos y habitantes, de manera que las decisiones sobre el futuro de la plaza respondan a las necesidades reales de la comunidad.

Formalización del comercio: Se sugiere implementar estrategias para la inclusión de los vendedores informales dentro de la plaza, brindándoles condiciones dignas de trabajo y contribuyendo a la organización espacial y económica del entorno.

Innovación y sostenibilidad: La adopción de tecnologías limpias, sistemas de aprovechamiento de aguas lluvias, energías renovables y prácticas de agricultura urbana permitirá proyectar la plaza como un referente de sostenibilidad y resiliencia ambiental.

Promoción cultural y turística: Se recomienda posicionar la plaza como un espacio de encuentro cultural y gastronómico, mediante ferias, festivales y actividades comunitarias que fortalezcan la identidad de Soacha y atraigan visitantes de la región.

Replicabilidad del modelo: Finalmente, se sugiere que la experiencia adquirida en la reactivación de la Plaza de Mercado de Soacha sirva como referente para el diseño y revitalización de otras plazas del país, preservando su valor patrimonial y potenciando su función social y económica.

Referencias

Acuerdo 46. (2000, 27 de diciembre). *Plan de Ordenamiento Territorial*. Alcaldía de Municipal de Soacha. (Colombia). Obtenido el 17 de febrero del 2025.

https://www.asocapitales.co/wp-content/uploads/2020/11/Soacha_Acuerdo046_POT_2000.pdf

Alcaldía Municipal de Soacha. (2022). *Plan de Desarrollo municipal Soacha (2020-2023)*. El cambio avanza. Secretaría de educación. <https://www.soachaeducativa.edu.co/wp-content/uploads/2023/02/informe-rendicion-cuentas-sem-septiembre-30-2022.pdf>

Alcaldía de Municipal de Soacha. (2022). *Revisión general Plan de Ordenamiento Territorial*. Alcaldía de Soacha.

https://www.alcaldiasoacha.gov.co/Transparencia/POT%20Propuesta%20Actualizacin/POT%20Propuesta%20Actualizaci%C3%B3n/2%20Versi%C3%B3n%202022%20de%20febrero%20de%202022/20220222%206%20Justificaci%C3%B3n_PUB.pdf

Ardila, G. (2020, 4 de septiembre). El área metropolitana de Bogotá con el municipio de Soacha. *Pensar en la ciudad*. Ed. N°14. Oct -Nov 2021. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://pensarlaciudad.udistrital.edu.co/miradas-de-ciudad/el-area-metropolitana-de-bogota-con-el-municipio-de-soacha>

Ariza, V. (2012). *La investigación proyectual: una propuesta que vincula docencia e investigación*. En S. Ariza (Ed.), *La investigación en diseño: una mirada desde los posgrados de México*. <https://www.anahuac.mx/mexico/files/investigacion/2012/mar-abril/8.pdf>

Aznar Poveda, J. (2011). *Arquitectura modular*. IES Infante D. Juan Manuel.

https://www.academia.edu/38201794/ARQUITECTURA_MODULAR

Báez & González, F. (2021). *¿Arquitectura, parte integral de las Ciencias sociales?* Nexo

Revista Científica, (Vol. 34, No. 05 (Especial)), pp. 75-82/Diciembre 2021.

<https://doi.org/10.5377/nexo.v34i05.13111>

Báez, F & González, K. (2025). *Los Nueve Lenguajes de la Arquitectura: Propuesta de modelo didáctico para la enseñanza y aprendizaje de la arquitectura*. Bogotá: El Silencio

Babel Arquitectos. (2024, 2 de mayo). *Arquitectura Biofílica: qué es y características*.

Babel Arquitectos <https://www.babelarquitectos.com/arquitectura-biofilica-que-es-y-caracteristicas/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20arquitectura%20biof%C3%ADlica?,negativos%20en%20el%20medio%20ambiente>.

BBVA. (2024, 13 de diciembre). *Arquitectura bioclimática: ¿Cuánta energía puedes*

ahorrar? BBVA <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-arquitectura-bioclimatica-y-cuanta-energia-permite-ahorrar/>

Benjumea Mejía, D. M. (2025). Agentes y moderadores en espacios verdes urbanos: una visión multiespecies. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 27(1), 107-

128. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2025.27.5828>

<https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/5828/5683>

Castiblanco, A. F. (2011). Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad:

Anclajes, pervivencias y luchas. *Ciudad Paz-andó*, 4(2), 123-132.

https://www.researchgate.net/publication/336603229_Las_Plazas_de_mercado_como_lugares_de_memoria_en_la_CiudadCiudad

Cherlinka. V. (2021, 15 de julio). *Agricultura Orgánica: Modelo Sostenible Sin Químicos*. EOS

Data Analytics <https://eos.com/es/blog/agricultura-organica/>

- Cohen-Shacham, E., Walters, G., Janzen, C. & Maginnis, S. (eds.) (2016). *Nature-based Solutions to address global societal challenges*. Gland, Switzerland: IUCN. xiii + 97pp <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2016-036.pdf>
- Decreto 1504 (1998 del 4 de agosto): *Por el cual se reglamenta el manejo del espacio público en los planes de ordenamiento territorial*. El presidente de la república de Colombia <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1259>
- Concejo Municipal de Soacha. (2000, 27 de diciembre). *Acuerdo 046 de 2000: Por medio del cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Soacha*. Alcaldía Municipal de Soacha. [https://www.alcaldiasoacha.gov.co/Transparencia/PBOT/POT%20Vigente/POT%202000%20-%20ACUERDO%20046/\(2000-12-27\)%20-%20Acuerdo%20046%20-%20POT.pd](https://www.alcaldiasoacha.gov.co/Transparencia/PBOT/POT%20Vigente/POT%202000%20-%20ACUERDO%20046/(2000-12-27)%20-%20Acuerdo%20046%20-%20POT.pd)
- Congreso Nacional de Chile. (2019). *Concepto de integración social*. https://www.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio%2F10221%2F27899%2F1%2FBCN_Concepto_de_integracion_social_DEFINITIVO.docx&utm
- Coronado, C. (2010). *Plazas de Mercado: Una Tradición Continua*. Apuntes de Arquitectura. <https://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2010/12/plazas-de-mercado-una-tradicion.html>
- Churacutipa Cruz, M. L., & Vilcahuamán Callo, G. R. (2016). *Regeneración urbana de los espacios públicos recreativos y complementarios del sector V y VI del distrito Alto de la Alianza-Tacna, 2016* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. <https://1library.co/document/zx5k11dq-regeneracion-urbana-espacios-publicos-recreativos-complementarios-distrito-alianza.html>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE (2018) *Infografía Información Poblacional del municipio de Soacha*. DANE.

https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/25754_infografia.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE (2018) *Infografía Información Poblacional del municipio de Soacha*. Orabo. <https://orarbo.gov.co/apc-aa->

[files/a65cd60a57804f3f1d35afb36cfcf958/soacha.pdf](https://orarbo.gov.co/apc-aa-files/a65cd60a57804f3f1d35afb36cfcf958/soacha.pdf)

Decreto 1077. (2015, 26 de mayo). *Por medio del cual se expide el Decreto Único*

Reglamentario del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio. Artículo 2.2.3.1.2 Definición de espacio público. Presidente de la República de Colombia. Diario Oficial. (Colombia).

Obtenido el 04 de abril de 2025.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77216>

Denegri. G. (2021, 7 de julio). *El verdadero significado de la tecnología*. LinkedIn.

<https://goo.su/f0Xf2LU>

Diccionario Panhispánico del Español Jurídico. (s.f.). *Accesibilidad*. Real Academia Española y el Consejo General del Poder Judicial. <https://dpej.rae.es/lema/accesibilidad>

Dobbs, S., & Loh, K. S. (2023). *The origins of urban renewal in Singapore: A transnational history*. Journal of Urban History, 49(1), 60-84.

<https://doi.org/10.1177/0096144220985521>

DNP. (2018). *Proyectos Tipo 8 - Construcción y dotación de una Plaza de Mercado* por el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

<https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/plazademercado/PTPlazadeMercado20221121.pdf>

Ecopetrol. (2024, 18 de junio). *Soluciones Basadas en la Naturaleza*. Ecopetrol.

<https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/Home/sostecnibilidad/ambiental/biodiversidadsbn>

El Tiempo. (2015, 24 de agosto). *Los pleitos de la plaza de mercado de Soacha*. El

Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16283039>

El Espectador - Redacción Bogotá. (2023, 28 de marzo). *Cierran la plaza de mercado de Soacha tras encontrar ratas y aguas residuales*. El Espectador.

<https://www.elespectador.com/bogota/cierran-la-plaza-de-mercado-de-soacha-tras-encontrar-alli-ratas-y-aguas-residuales/>

Equipamiento Cundinamarca. (s/f). Arcgis.com., de <https://mapasyestadisticas-cundinamarca-map.opendata.arcgis.com/datasets/cundinamarca-map::equipamiento-cundinamarca/explore?layer=10&location=4.510963%2C-74.154487%2C12.23>

Espinosa, F., & Bailey, G. (2022). Los mercados tradicionales en transformación: una lectura alternativa a las perspectivas de regeneración urbana. *Economía, Sociedad y Territorio*, 22(69), e1702. <https://doi.org/10.22136/est20221702>

<https://www.scielo.org.mx/pdf/est/v22n69/2448-6183-est-22-69-545.pdf>

Gayubas, A (2025, 25 de mayo). *Modernidad*. Enciclopedia Humanidades.

<https://humanidades.com/modernidad/>.

Gobernación de Cundinamarca. (s.f.). *Soacha*. Gobernación de Cundinamarca.

<https://www.cundinamarca.gov.co/municipios/Soacha#:~:text=Econom%C3%ADa:%20La%20econom%C3%ADa%20de%20Soacha,significativamente%20a%20la%20econom%C3%ADa%20local>

Grupo Tknova y Colsultec. (2022, Noviembre). *E2: Estudio contextual del municipio de Soacha y región: aspectos socioculturales y estadísticas en educación, juventud,*

empleabilidad y sector productivo. Soacha Educativa. Grupo Tknova y Colsultec.

<https://www.soachaeducativa.edu.co/wp-content/uploads/2023/02/ESTUDIO-SOCIOCULTURAL-SOACHA.pdf>

Heynen, N., & Robbins, P. (2005). *The neoliberalization of nature: Governance, privatization, enclosure and valuation*. Capitalism Nature Socialism, 16, 5-8.

<https://doi.org/10.1080/1045575052000335339>

Iberdrola. (2025). *Arquitectura Bioclimática*. Iberdrola

<https://www.iberdrola.com/innovacion/que-es-arquitectura-bioclimatica#:~:text=OBJETIVOS,integraci%C3%B3n%20est%C3%A9tica%20con%20el%20entorno>.

Iberdrola. (2025). *Qué es la hidroponía y sus ventajas*. Iberdrola

<https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/que-es-hidroponia-y-ventajas#:~:text=Los%20cultivos%20hidrop%C3%B3nicos%20se%20basan,frente%20a%20la%20agricultura%20tradicional>.

Janna, S. (2016, 15 de septiembre). *Las plazas de mercado: una tradición olvidada*. ANeIA.

<https://aneia.uniandes.edu.co/las-plazas-de-mercado-una-tradicion-olvidada/>

Lange-Valdés, C. (2018). La arquitectura como dispositivo de regeneración urbana: 20 años del Museo Guggenheim Bilbao. *Bitácora Urbano Territorial*, 28(2).

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-79132018000200115&script=sci_arttext

Lonely Planet. (2025, 01 de enero). *Una vuelta al mundo gracias a los mercados gastronómicos de Londres*. El país.com https://elpais.com/elviajero/2025-01-02/una-vuelta-al-mundo-gracias-a-los-mercados-gastronomicos-de-londres.html?utm_source=chatgpt.com

- López H, L. (2019). *Arquitectura modular, versatilidad en exposiciones universales* [Trabajo de fin de grado]. Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. https://oa.upm.es/54004/1/TFG_Lopez_Hita_Lucia.pdf
- Luna, O. M. A. (2020). *La conservación neoliberal: Otra cara de la economía verde. Estudio de caso en el Corredor Ecológico Llanganates Sangay, Ecuador*. Sociedad y Ambiente, 22, Article 22. <https://doi.org/10.31840/sya.vi22.2082>
- McLaughlin. K (2023, 7 de agosto). *Arquitectura moderna: Características y todo lo que necesitas saber*. Admagazine. <https://www.admagazine.com/articulos/arquitectura-moderna-todo-lo-que-necesitas-saber>
- Ministerio de Ambiente. (s.f.). *Construcción Sostenible*. Ministerio de Ambiente <https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/construccion-sostenible/>
- Mora Bedoya, Y. (2023). *Renovación de la plaza de mercado de La Ceja-Antioquia en el marco del proyecto “Nueva Generación de Plazas de Mercado”*. [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/36203/10/MoraYuliana_2023_RenovaciónPlazaCeja.pdf
- Moreno, C. A. (2016). Segregación en el espacio urbano de Soacha. ¿Transmilenio como herramienta integradora? *Revista de Arquitectura*, 18(1), 48-55. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2016.18.1.5>
<https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/97>

- Oficina de Arquitectura y Urbanismo - OAU. (2017). *Plaza de Mercado Gramalote*. Office of Architecture Urbanism + OAU studio.com <https://www.oaustudio.com/work-1/plaza-de-mercado-gramalote>
- ONU (s.f.). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*. Organización de las Naciones. (ONU) <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2010). *Vinculación de pequeños productores al mercado Provincias de Soacha y Sumapaz (Cundinamarca)*. Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO). <https://www.fao.org/4/as328s/as328s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2022, 4 de agosto). *Plazas de mercado, un escenario de transformación: alimentación saludable, sostenible y autóctona*. Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO). <https://www.fao.org/colombia/noticias/detail-events/fr/c/1601552/>
- Ott. C. (2020, 10 de marzo). *Plaza de Mercado Gramalote / Niro Arquitectura + OAU Oficina de Arquitectura & Urbanismo*. ArchDaily Colombia. <https://www.archdaily.co/co/934989/plaza-de-mercado-gramalote-niro-arquitectura-plus-rodrigo-chain>
- Pagnotta, B. (2016). *Clásicos de arquitectura: Museo Guggenheim Bilbao / Frank Gehry*. ArchDaily Colombia. <https://www.archdaily.co/co/764294/clasicos-de-arquitectura-museo-guggenheim-bilbao-frank-gehry>
- Periodismo Público. (2021, 14 de diciembre). *La tradicional plaza de mercado de Soacha en el olvido por las diferentes administraciones*. Periodismo Público.

<https://periodismopublico.com/la-tradicional-plaza-de-mercado-de-soacha-en-el-olvido-por-las-diferentes-administraciones>

Periodismo Público. (2024, 12 de enero). *Inició la fase de aseo para reabrir la Plaza de Mercado de Soacha*. Periodismo Público. <https://periodismopublico.com/inicio-la-fase-de-aseo-para-reabrir-la-plaza-de-mercado-de-soacha>

Real Academia Española. (2019). Integrar. En *Diccionario del estudiante*.
<https://www.rae.es/diccionario-estudiante/integrar>

Real Academia Española. (2019). Reciclar. En *Diccionario del estudiante*.
<https://www.rae.es/diccionario-estudiante/reciclar>

Real Academia Española. (2024). *Tecnología*. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed.,. <https://dle.rae.es/tecnolog%C3%ADa>

Repsol. (2023, 27 de diciembre). *Cultivos hidropónicos*. Repsol
<https://www.repsol.com/es/energia-futuro/futuro-planeta/cultivos-hidroponicos/index.cshtml#:~:text=Los%20cultivos%20hidrop%C3%B3nicos%20son%20un,pr%C3%A1cticas%20para%20la%20agricultura%20actual>.

Robinson, J. M., Watkins, H., Man, I., Liddicoat, C., Cameron, R., Parker, B., Cruz, M., & Meagher, L. (2021). Microbiome-inspired green infrastructure: A bioscience roadmap for urban ecosystem health. *Arq: Architectural Research Quarterly*, 25(4), 292-303.
<https://doi.org/10.1017/S1359135522000148>

Ruiz, L. & Cruz, E. (2007). *La Perseverancia, barrio obrero de Bogotá*. Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.
https://archivobogota.secretariageneral.gov.co/sites/default/files/documentos_secretaria_general/PERSEVERANCIA.pdf

Secretaría Distrital de Planeación (s.f.). *1. Apartes especiales 1.0 - Soacha*. Gobernación

de Cundinamarca. <https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/bb5d509b-849e-4272-82c4-a8c6d6de530c/1.+APARTES+ESPECIALES+1.0+-+SOACHA.pdf?MOD=AJPERES&CVID=llfR0xU>

Secretaría Distrital de Planeación (2023, 31 de marzo). *Informe de Seguimiento del avance en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para Bogotá + 20 municipios de Cundinamarca*. Observatorio de Dinámicas Urbano Regionales (ODUR)

<https://inventariobogota.sdp.gov.co/estudios/informe-de-seguimiento-ods-para-bogot%C3%A120-municipios-de-cundinamarca-2022>

Secretaria de Planeación (2022). *Soacha en el Cumplimiento de los ODS, 2022*. SDP

https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/boletin_soacha_cumplimiento_ods_0.pdf

Slow Studio. (2022, 25 de noviembre). *9 principios de la arquitectura bioclimática*. Slow Studio.

<https://www.slowstudio.es/research/9-principios-de-la-arquitectura-bioclimatica#:~:text=Esto%20la%20convierte%20en%20una,profundidad%20de%20las%20ra%C3%ADces%2C%20etc.>

Tarquino. A (2023, 8 de abril). *La Plaza de Mercado de Soacha: “El pasado en presente”*

Casa Editorial Sumapaz. *Soacha Ilustrada* <https://soachailustrada.com/la-plaza-de-mercado-de-soacha-el-pasado-en-presente/>

Toledo. (2010, 22 de junio). *Declaración de Toledo sobre regeneración urbana*

integrada. Urbanismo Sevilla. <https://www.urbanismosevilla.org/areas/sostenibilidad-innovacion/Sostenibilidad/declaraciones-internacionales/declaracion-de-toledo-2010/view>

Torres. J., & Ospina. M. (2017). *El documental, como reconstrucción de la memoria audiovisual de historias y tradiciones de la plaza de mercado de Soacha*. [Trabajo de grado].

Corporación Universitaria Minuto de Dios.

<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/ae65c8d0-20e6-4cbc-bead-b861a7582466/content>

Tovar, S. (2021, 14 de diciembre). *La tradicional plaza de mercado de Soacha en el olvido por las diferentes administraciones*. Periodismo Público.

<https://periodismopublico.com/la-tradicional-plaza-de-mercado-de-soacha-en-el-olvido-por-las-diferentes-administraciones>

TvAgro. (2015, 15 de abril). *Cómo tener Cultivos Hidropónicos - TvAgro por Juan*

Gonzalo Angel. [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=fEgTn-BJ_zc&t=214s&ab_channel=TvAgro

Tuneu. A. (2023, 12 de junio). *La adaptabilidad, una habilidad clave para*

cualquier trabajador. <https://blogs.uoc.edu/mel/es/la-adaptabilidad-una-habilidad-clave-para-cualquier-trabajador/>

UG Construcciones. (2025). *¿Cuál es el costo de construcción por metro cuadrado en Colombia*

en 2025? Guía actualizada. Recuperado de <https://www.ugconstrucciones.com/costo-de-construccion-por-metro-cuadrado-en-colombia-2025/>

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza - UICN (2017). *¿Qué son las*

Soluciones Basadas en la Naturaleza?. UICN <https://iucn.org/es/news/am%C3%A9rica-del-sur/201707/%C2%BFqu%C3%A9-son-las-soluciones-basadas-en-la-naturaleza>

Valencia. N. (2014, 20 de junio). *Primer Lugar en Concurso de anteproyecto Plaza de*

Mercado de Nuevo Gramalote / Colombia. ArchDaily Colombia.

<https://www.archdaily.co/co/02-371754/primer-lugar-en-concurso-de-anteproyecto-plaza-de-mercado-de-nuevo-gramalote-colombia>

Vispe, L. (2017). *Las plazas de mercado como herramienta de regeneración urbana : el caso de La Perseverancia*. [Tesis de maestría Inédita]. Universidad Javeriana.

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/40675>

Anexos

Anexo N° 1

El primer anexo es la encuesta presentada a la población de Soacha, la cual designamos como instrumento de recolección de datos:

Cordial saludo, somos estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad La Gran Colombia, y con el ánimo de conocer la aceptación de mi propuesta de proyecto de grado denominado **Reactivación Socio Espacial de la Plaza de Mercado de Soacha: Un Enfoque integral para la inclusión y el desarrollo económico**, solicité su colaboración respondiendo la siguiente encuesta, se marca con una (X) la respuesta que usted considera más acertada a su opinión lo más honesto posible, también hay preguntas abiertas las cuales si gusta puede contestar. Le agradezco de antemano su colaboración, su respuesta es muy valiosa para el desarrollo académico de este proyecto de grado.

Edad: _____ Sexo: _____ Escolaridad: _____
Ocupación: _____ Fecha: ____ / ____ / ____

Percepción del estado actual de la plaza

1. ¿Con qué frecuencia visita la Plaza de Mercado de Soacha

- ☐ Todos los días
- ☐ Varias veces por semana
- ☐ Una vez por semana
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

2. ¿Cómo calificaría el estado actual de la Plaza de Mercado?

- ☐ Excelente
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Malo

- Muy malo

3. ¿Qué problemáticas ha notado en la Plaza de Mercado en los últimos años?
(Seleccione las que apliquen)

- Falta de Mantenimiento
- Inseguridad
- Desorganización de los espacios
- Condiciones de salubridad
- Comercio informal
- Otro: _____

4. ¿Cree que la plaza de mercado de Soacha ha perdido relevancia o importancia en la vida cotidiana del municipio?

- Si, Porque cree usted: _____
- No, Porque cree usted: _____
- No sabe - no responde

Hábitos de consumo y uso del espacio

5. ¿Prefiere comprar alimentos en la plaza de mercado o en grandes superficies (supermercados)?

- Plaza de mercado
- Supermercados
- Ambos por igual
- Otro: _____

6. ¿Qué tipo de productos compra o compraría en la plaza de mercado?

- Frutas y verduras
- Carnes (Pollo, pescado...)
- Lácteos
- Hierbas
- Alimentos preparados
- Artesanías
- Otro: _____

7. ¿Considera que los precios en la plaza son accesibles comparados con otros lugares?

- Si
- No

- No sabe

Relación con el entorno y necesidades

8. ¿Siente que la plaza es un lugar seguro?

- Si, Porque cree usted: _____
- No, Porque cree usted: _____
- No sabe - no responde

9. ¿Qué mejoras considera necesarias en la Plaza de Mercado? (Seleccione las que apliquen)

- Accesibilidad - Espacio Público
- Iluminación
- Seguridad
- Servicios sanitarios
- Parqueadero
- Infraestructura
- Logística - Organización espacial
- Oficinas Administrativas
- Recolección de residuos
- Falta de Espacios culturales o recreativos
- Otro: _____

10. ¿Le gustaría que la plaza también ofreciera espacios culturales, gastronómicos o turísticos?

- ¿Si, cual le gustaría?: _____
- No

Opinión sobre una posible intervención

11. ¿Considera importante que se realice una intervención arquitectónica en la Plaza de Mercado?

- ¿Si, por qué?: _____
- No, así está bien como esta: _____

12. ¿Qué expectativas tendría frente a una renovación de la Plaza?

- Mayor orden
- Mejores precios

- Más seguridad
- Mejor experiencia
- Recuperación del valor cultural
- Otro: _____

13. ¿Participaría en actividades comunitarias o talleres relacionados con el uso y cuidado de la plaza?

- Si
- No
- Depende: _____

14. ¿Le gustaría que se conservara el estilo tradicional de la plaza o que se modernizará completamente?

- Conservar estilo tradicional
- Modernizar completamente
- Mezcla de ambos

Observaciones adicionales (opcional):

Anexo N°2

El siguiente anexo es el instrumento que usamos para recopilar percepciones de la comunidad frente a la plaza de mercado por medio de un ejercicio de grupo focal, donde llevamos un formato de entrevista guiada

Paso a paso:

- Presentación del proyecto
- Exposición del consentimiento para empezar la entrevista
- Dinámica de apertura (preguntas para romper el hielo)
- Discusión guiada (preguntas clave)
- Cierre (Agradecimiento y cierre)

Presentación

Cordial saludo, somos estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad La Gran Colombia, y con el ánimo de conocer la aceptación de mi propuesta de proyecto de grado denominado **Reactivación Socio Espacial de la Plaza de Mercado de Soacha: Un Enfoque integral para la inclusión y el desarrollo económico**, se realizará una serie de preguntas las cuales me servirán para revisar el estado actual de la Plaza de Mercado de Soacha y la percepción que tiene actualmente con el sitio, esto es meramente académico por lo que su opinión es reservada y pido sea lo más honesta posible. Le agradezco de antemano su colaboración.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPACIÓN EN GRUPO FOCAL

Yo, _____, autorizo voluntariamente mi participación en el grupo focal organizado en el marco del proyecto de investigación titulado:

“Renovación socioespacial de la Plaza de Mercado de Soacha”

Entiendo que esta actividad tiene como propósito recoger opiniones y propuestas de los actores vinculados a la plaza para construir una propuesta arquitectónica y urbana participativa. Mis aportes serán utilizados de forma confidencial, sin revelar mi identidad, y con fines únicamente académicos.

Autorizo también el registro de esta actividad mediante notas, grabaciones de audio y/o fotografías, con fines exclusivamente documentales y de análisis.

Preguntas para romper el hielo

1. ¿Desde hace cuánto tiempo la frecuenta o trabaja en ella?
2. ¿Qué es lo que más le gusta de venir o trabajar en la plaza?
3. ¿Cuál es el lugar o rincón favorito que tiene dentro de la plaza y por qué?
4. Si tuviera que describir la plaza, en una palabra, ¿cuál sería y por qué?
5. ¿Cómo te imaginas la plaza de mercado ideal?

Preguntas guía para el Grupo Focal**1. Diagnóstico actual**

- ¿Qué aspectos positivos tiene actualmente la plaza de mercado?
- ¿Cuáles son los principales problemas o limitaciones que encuentran en el uso diario del espacio?

- ¿Cómo describen la relación entre la comunidad y la plaza?

2. Necesidades y expectativas

- ¿Qué espacios consideran que son indispensables dentro de una plaza de mercado moderna?
- ¿Qué servicios o infraestructuras sienten que hacen falta (por ejemplo, baños, zonas de carga, almacenamiento, etc.)?
- ¿Qué aspectos creen que mejorarían la experiencia tanto para comerciantes como para visitantes?

3. Propuestas de mejora

- Si pudieran rediseñar la plaza, ¿qué elementos cambiarían primero?
- ¿Qué materiales creen que serían más apropiados para el nuevo diseño y por qué?
- ¿Qué opinan sobre el uso de tecnologías sostenibles o modulares en la plaza?

4. Accesibilidad y entorno urbano

- ¿Cómo es actualmente el acceso a la plaza (peatonal, vehicular, para personas con movilidad reducida)?
- ¿Qué tipo de conexión con el entorno urbano les parece fundamental mantener o mejorar?
- ¿Qué zonas aledañas consideran que podrían integrarse o beneficiarse del proyecto?

5. Participación comunitaria y percepción

- ¿Se sienten escuchados e incluidos en procesos de transformación urbana?
- ¿Qué tan importante consideran que es conservar la identidad cultural y social de la plaza en el nuevo diseño?

Anexo N° 3

En este anexo encontraremos las respuestas de preguntas abiertas mencionadas en los resultados.

4. ¿Cree que la plaza de mercado de Soacha ha perdido relevancia o importancia en la vida cotidiana del municipio? Indique *¿Por qué cree usted?*

55 respuestas

Si, porque no hay apropiación dado que no es un espacio agradable, la percepción de inseguridad es muy alta y la construcción no cumple con la norma sismo resistente y está muy deteriorada.

La actividad comercial es baja y se observa mucho comercio informal.

Ha estado muy abandonada por el gobierno municipal.

Por la falta de organización, la higiene de los espacios y falta de organización dentro de la misma.

Si, la gente ya no come muchas verduras ni frutas.

Algo, por la facilidad que ofrecen los almacenes de cadena para comprar frutas y verduras.

No.

Por Comercio informal.

Si , porque no tiene buenas condiciones de salubridad, hay deterioro. Hoy en día hay varios fruver que cumplen con todo esto.

Si por culpa de los alcaldes que quieren cambiar el uso.

Si, ya que el comercio está más al alcance de las personas , no cómo antes.

Sí, por la desorganización y condiciones de salubridad lo hacen ver con desconfianza y la gente opta por comprar en supermercados o mercados de cadena más grandes y confiables.

Creo que sí, porque llevo 6 meses en la zona y nunca he visto la necesidad de ir.

Si por los minimercados cercanos al lugar de vivienda o también por los fruver con comida fresca y económica.

Es un espacio para ser fortalecido y mejorado.

Duró un tiempo en desorden, ahora está mejor.

No, sigue siendo el espacio vital dentro del municipio para poder encontrar víveres necesarios.

Es el sitio donde se puede ir a conseguir lo necesario, aunque en ocasiones por comodidad de la comunidad prefiere comprar en locales de barrio.

Si, ya que las condiciones en general en las que se encuentra no son llamativas al público, eso hace que la gente prefiera comprar en otros lugares.

Si. Por qué estéticamente no se ve ordenada, se ve sucia y creo que eso influye bastante a la hora de comprar cualquier alimento. No se perciben condiciones de inocuidad y en algunos casos causa desconfianza.

Si, pues se han perdido las costumbres de las familias soachunas, dejando atrás esas creencias que se reflejaba a partir del mercado de soacha, como un referente de su gran diversidad y acople.

Si, por el desorden que tiene, la falta de higiene.

Si por falta de difusión y publicidad.

Si por que no ha tenido una buena administración.

Pues hasta ahora no.

En el sector hay mucho comercio informal fuera de ella, lo que hace que el ingreso a la plaza sea innecesario.

Poca relevancia.

Si ha perdido muchísima visibilidad.

Si, por los temas de inseguridad y salubridad.

Falta de orden, aseo, higiene, inseguridad y otros.

Si por la mala imagen que le dejó a la plaza de mercado el anterior alcalde de Soacha por un interés particular.

Se encuentra cerrada con algunos vendedores alrededor.

Si, falta formalizar.

No, la plaza de mercado sigue con la misma importancia para el municipio y los hogares de Soacha.

Si. La gente acaba con todo.

Si, por mala sanidad.

Si, muchos venden en la calle por ejemplo en el puente de San Mateo.

No.

Por la suciedad que manejan las personas preferimos comprar en otros lugares.

Si, Por los almacenes de cadena y de barrio.

Si, las personas no tienen en la mente la plaza de mercado y por eso no tiene relevancia, aparte de que faltan mecanismos por parte de la alcaldía para promover estos espacios.

Claro que sí, debido a la problemática que hubo hace unos años sobre el tema de sanidad, perdió bastante credibilidad de higiene. Debido a esto, se cree que bastantes de sus vendedores perdieron sus puestos; así que desde este momento, las veces que he podido ingresar a la plaza de mercado se ha visto demasiado sola (a comparación de hace unos años, que había bastante movimiento en comercio y mercados).

En el tiempo que llevo viviendo en Soacha no he visitado la plaza de mercado y pues está al servicio de la comunidad pero no es algo que se destaque.

Porque duró mucho tiempo abandonada.

Hay otros establecimientos de más fácil acceso.

No, está lleno.

Si, ya que por el espacio no da abasto para la cantidad de personas que tienen un puesto dentro o fuera de la plaza, generando así que se vea muchas veces desordenado y no llame la atención comprar los productos por que no se sabe que salubridad tengan estas personas en el manejo de alimentos.

Si porque hay demasiado comercio informal además de que ha faltado una buena administración que dirija la plaza y ayude a mejorar y a organizar a los trabajadores de tal forma que puedan tener una buena competencia con el entorno, puesto que la mayoría de comerciantes son personas de edad y no tienen otra forma de sobrevivir, pero tampoco tienen esa visión de

organización pues son muchos años de abandono por parte de la administración, ha faltado una buena administración.

Se ha convertido en un lugar, en el que ya no se puede transitar con normalidad por el olor tan intenso que presenta.

Un poco por negocios de Fruver.

Un montón.

No ha perdido relevancia aunque tiene muchos aspectos a mejorar.

Si, la verdad el desorden que se presenta actualmente genera que ni se encuentre la misma rotación de gente, al no confiar en la calidad de los alimentos.

Por todos los anteriores, falta de una buena administración.

No, porque la plaza de mercado es muy importante para el municipio.

Si, pues ya no es lo principal de la plaza de Soacha, las plazas de mercado de cada pueblo son el centro del comercio, ahora todo se enfoca en el comercio macro de almacenes y no se invierte en robustecer y mantener la cultura del pueblo de Soacha bajo su plaza principal.

Si, ya que ahora hay muchos más espacios donde se encuentran estos productos y muchas veces con más higiene.

8. ¿Siente que la plaza es un lugar seguro? Indique ¿Por qué cree usted?**55 respuestas**

Si.

No.

No las condiciones urbanas de la zona están degradadas.

No porque se ubica sobre zona de construcción.

Falta seguridad.

Si, es una zona donde uno va a comprar cosas.

Un poco, realmente falta cultura respecto a las personas que rodean el lugar.

No, porque no hay organización.

No , no hay presencia de policía.

Si.

No , está rodeado de un espacio donde se ve el consumo de drogas y personas que usan los espacios cercanos hasta para dormir.

Creería que sí por la afluencia de personas, pero no lo diría muy seguro, nunca he ido.

No, alrededor se ha visto personas consumidoras de SPA y delincuencia.

El entorno se ve inseguro y poco agradable.

Si, debido que entre los mismos comerciantes se cuidan y cuidan a los demás se siente esa seguridad dentro de la plaza, ya en la parte externa no se siente igual, uno debe estar pendiente de su alrededor.

No, tiene bastante inseguridad.

Por el sector en el que está ubicada se puede tornar peligroso hacia horas de la noche o en horas de la madrugada.

Relativamente en la hora que se transite por la zona "alrededor de la plaza".

No, porque las personas que ayudan son groseras y en ocasiones forman peleas.

Si para mi es un lugar agradable y seguro.

No, alrededor de la plaza hay habitantes de la calle y no hay alumbrado público.

Bueno de pronto por el entorno.

No, ya que allí se observan personas poco agradables lo que genera inseguridad.

Es seguro porque queda como cerrado.

No, alrededor de la plaza siempre hay personas que buscan robar ya se han visto muchos casos.

No , no hay presencia de la policía.

No, porque la infraestructura es muy antigua y nadie se ha preocupado por hacer una revisión de las instalaciones y de hacer arreglos de fondo a sus cimientos, techos y paredes.

No, por el estado deplorable en el que se encuentra.

Si es un lugar seguro, porque los productos que venden son buenos.

No, por el tipo de vendedores.

Si, siento que los vendedores se encargan de la seguridad del consumidor.

Si, ya que cuenta con seguridad.

No , se ve mucha delincuencia.

No lo sé.

Sí, las personas de la plaza son amables.

Si, solo que hace falta más manejo de salubridad en los puestos de mercados y en el piso.

No porque la zona es oscura.

Sí, a veces hay presencia de policías.

Si me siento segura.

No porque la mayoría de puestos de la plaza se encuentran en exposición de la contaminación medioambiental y los malos procesos de salubridad que se manejan.

Sí porque voy seguido y gracias a Dios no me ha pasado nada, además de que los trabajadores son muy amables y cordiales.

Es muy poco lo que he comprado, así que no puedo hablar de lo que no sé.

No.

Conforme pasa el tiempo se siente más inseguridad.

Por él mismo desorden que se presenta, no hay una vigilancia constante de guardas de seguridad en el sector.

Si, porque es un lugar donde están los comerciantes.

No, hay poca seguridad y presencia de la policía ya no hay interés por mantener la seguridad del lugar, y como ya no hay tanto comercio pues realmente es un lugar no tan concurrido.

Si, pues digamos que por el espacio no hay peligro de robo o alguna situación.

