

# REVITALIZACIÓN URBANA

## DEL BARRIO SAN MIGUEL A PARTIR DE LA RECUPERACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO EN GIRARDOT.



**LOS PANCHES**  
La región era habitada por los Panches, quienes desarrollaron sus actividades en torno a los ríos Magdalena y Bogotá.

**"LA CHIVATERA"**  
Sus alrededores era común la cría de cabras o "chivas", se fueron reuniendo familias que fueron formando un poblado y que muchos de ellos se dedicaron al cultivo de tabaco, el maíz. El caserío llamado "la chivatera" fue creciendo y pronto hubo muchas casas de "vara en tierra" y techo pajizo.

**FUNDADORES-1852**  
Ramón Bueno y Jose Triana dieron vía al Distrito parroquial Girardot, en el cual ellos donaron varios lotes para ser construidos incluido el de la plaza de mercado.

**PLAZA DE MERCADO**  
La primera plaza castruida se incendió en 1913, y luego en 1945. En ese mismo lugar, el arquitecto alemán Leopoldo Rother proyectó la nueva plaza (1946-1948). Allí se comercializa frutas, verduras, artesanías, flores, animales, etc. La plaza mercado fue declarada Monumento Nacional en 1991.

**IGLESIA SAN MIGUEL**  
Construida entre 1899 y 1905, de arquitectura gótica conserva su nave central construida en adobe.

**PARQUE DE LA CONSTITUCIÓN**  
Fundado en 1852, se desarrollo a partir de la plaza, inicialmente llamado De La Constitución, fue consagrada por espacio público donde se realizaban reuniones, posteriormente cambió de nombre a Plaza San Miguel en honor al barrio, luego se llamó Parque Santander donde comenzó a ser ocupado por vendedores informales hasta llegar a convertirse en un parqueadero público.

**Conexión Bogota-Girardot**  
Sascha  
Silvania  
Fusagasugá  
Majgar  
BOGOTÁ  
GIRARDOT

**Crecimiento Urbano**  
POT - 1852 a 1880  
POT - 1880 a 1930  
POT - 1930 a 1960  
POT - 1960 a 1990  
POT - 1990 a 1999

### RESUMEN

En búsqueda del desarrollo integral, es necesario promover desde la arquitectura alternativas para la conservación de zonas históricas que nos identifican, como lo es el barrio San Miguel, en el cual se ubica la plaza de mercado la cual es considerada Bien de Interes Cultural por ser una joya arquitectónica y poseer el valor cultural, económico y social de los girardoteños, es por esto que se pretende realizar revitalización, restauración y liberación en toda esta zona a fin de devolver estos valores y recuperar el lugar.

### PROBLEMÁTICA

01 Demanda de comerciantes informales e invasión de esp. público.

02 Urbanización ilegal de la ronda hídrica del río Magdalena

03 Deterioro del contexto inmediato y abandono de la plaza.

04 Déficit de espacio público y densificación

¿QUÉ TIPO DE INTERVENCIONES DEBEN DESARROLLARSE EN LA ZONA DEL BARRIO SAN MIGUEL PARA RECUPERAR EL ESPACIO URBANO Y LAS CARACTERÍSTICAS ORIGINALES DE LA PLAZA DE MERCADO PARA REINCORPORARLA A LA MEMORIA COLECTIVA DE GIRARDOT?

### JUSTIFICACIÓN

**ABASTECIMIENTO**  
Abastecimiento mercantil a su propio municipio y a municipios aledaños como Flandes y Ricaurte

**INSEGURIDAD**

**DENSIFICACIÓN**

**DETERIORO FÍSICO**  
Condiciones deplorables en la plaza de mercado lo que lleva a generar insalubridad, deterioro y abandono cultural hacia un bien de interes cultural (BIC).



### MARCO LEGAL - NORMATIVO

**BIC** Decreto 763 de 2009  
Criterios de valoración para declarar bienes de interes cultural -BIC-

**POT** Decreto 606 de 2001  
Por medio del cual se adopta el inventario de algunos Bienes de Interes Cultural, se define la reglamentación de los mismos y se dictan otras disposiciones

**MinSalud** Acuerdo 029 de 2000  
Por el cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Girardot.

**MinSalud** Artículo 140 del Código de Policía  
Promover o facilitar el uso u ocupación del espacio público en violación de las normas y jurisprudencia constitucional vigente.

**MinSalud** Resolución 2674 de 2013  
Requisitos sanitarios que deben cumplir personas que ejerzan manipulación de alimentos.

### MARCO AMBIENTAL

**CLIMA** CÁLIDO-TROPICAL

**PRECIPITACIÓN** 1345 mm.

**AFLUENTES RÍO MAGDALENA**

**TEMPERATURA** 27.8 °C

**ALTITUD** 275 m

**PUENTE OSPINA PEREZ**

**PUENTE FERREO**

**RÍO BOGOTÁ**

**RÍO MAGDALENA**

**MIRADOR ALTO DE LAS ROSAS**

**CERRO "EL ARBOLITO"**

### MARCO REFERENCIAL Nacional

**PLAZA DE MERCADO - MOMPOX**  
01 Busca recuperar, actualizar y conservar los centros históricos de las ciudades atrayendo actividades que los revitalicen y los hagan sostenibles.

**AV. GONZÁLEZ VALENCIA - BUCARAMANGA**  
02 Consistió en formalizar a los comerciantes de la zona, generando puntos de venta y espacios de consumo. Igualmente genero espacios de circulación.

**BARRIO MERCADO- MONTERÍA**  
03 Revitalización del entorno del Mercado Central y su transformación (social) integral articulada con el área de influencia en un centro de actividades culturales y comerciales

### PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Revitalización - Restauración

**ESTRUCTURA VIAL - URBANO**

ALTO MEDIO BAJO

VIA GIRARDOT NARIÑO

VIA GIRARDOT TOCAIMA

VIA GIRARDOT-BOGOTÁ

VIA FLANDES ESPINAL

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

**ESTRUCTURA FUNCIONAL Y EQUIPAMIENTOS**

Plaza de mercado, Estadio, Hotel tocaina, Río Magdalena, Puente Ospina Perez, Cementerio, El pilón, Monumento del león, Puente ferreo, Sasa, El pajarito, Embarcadero turístico, Casa de la cultura, Bavaria, Mirador, Alcaldía y parque central

**ESTRUCTURA AMBIENTAL**

RÍOS MAGDALENA - BOGOTÁ

ESTRUCTURA PARQUES - PLAZAS

EJE AMBIENTAL ARTICULADOR

ESTRUCTURA CERROS-RÍOS - EL PEÑÓN

### MARCO POLÍTICO

**Plan de Desarrollo Cundinamarca Unidos Podemos Mas 2016-2020**

Integración Desarrollo económico Oportunidades de mercado Uso de estrategias de mercado, promoción y penetración del mercado

**Plan de Desarrollo Municipio de Girardot Girardot para seguir avanzando 2016-2019**

Busca la intervención de la Plaza de mercado por su deterioro y abandono. A través de estrategias como conexión, integración, apropiación, entre otros.

### PERFIL DEL USUARIO

**ACTUAL**

- Comerciantes
- Comerciantes informales
- Habitantes de calle
- Personas en búsqueda de oportunidades
- Mercado campesino
- Déficit de espacio público
- Espacios sin uso

**PROYECTADO**

- Turistas y visitantes
- Residentes
- Personas interesadas en muestras culturales
- Personas interesadas en gastronomía

### MARCO SOCIO-ECONÓMICO

**Población desagregada por sexo**

Hombres 50.413 (47,2%)

Mujeres 56.405 (52,8%)

**Actividades de servicios sociales y personales** 35,47%

**Comercio, reparación, restaurantes y hoteles** 19,36%

**Establecimientos financieros, seguros y otros servicios** 16,54%

**Transporte, almacenamiento y comunicaciones** 9,99%

**Otros: Industria, agricultura, explotación, construcción y suministro** 18,64%

**Población desagregada por área**

96,74% Población urbana

3,26% Población rural

**Vendedores formales**

**Vendedores informales**

**Venta de prendas**

**Venta de alimentos perecederos**

**Venta de frutas y verduras**

**Total vendedores**

### HIPÓTESIS

Lineamientos de función y espacialidad para activación de usos comerciales en la plaza de mercado

Intervención por medio de planteamiento de la ampliación para la plaza de mercado y revitalización urbana del barrio San Miguel como detonante de arraigo cultural y memoria histórica

Recuperación del espacio público y ventas informales a través de la revitalización urbana

### CONCLUSIÓN

**Proyecto Urbano-Comercial**

**Espacio Público** (Mun. Girardot Barrio San Miguel)

1. Historia cultura

2. Permeabilidad

3. Economía-turismo

1. Integración

2. Apropiación

3. Seguridad

**Comunidad Comerciantes Turistas Residentes**

### BIBLIOGRAFÍA

1. Plan piloto de desarrollo urbano. Agustín Cadazzi.
2. Girardot más allá de sus límites. Ignacio Martínez.
3. Enciclopedia histórica de cundinamarca.
4. Arquitecto Leopoldo Rother - vida y obra. Hans Rother

### ANÁLISIS DE USOS



### PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Revitalización - Restauración

### MARCO REFERENCIAL Internacional

**SANTA CATERINA - BARCELONA**  
01 La propuesta superpone la arquitectura nueva a la antigua, la mezcla y crea un conglomerado, un híbrido que acentúa la utilidad y es contemporáneo.

**PUERTO MADERO - BUENOS AIRES**  
02 Su objetivo era generar un eje de contemplación y turismo enfocado directamente a el uso comercial para potenciar su economía y generar un ambiente agradable

**MASTER PLAN ABBATOIR- BRUSLAS**  
03 Busca transformar los lugares comerciales de mercado temporal en un alojamiento más permanente.

### PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Revitalización - Restauración

Recuperación de la memoria urbana

Protección del ambiente recuperación del paisaje

### MARCO CONCEPTUAL

**AUTORES PETER KRIEGER - ALDO ROSSI**

Sentido de permanencia hacia el arraigo histórico - cultural y la memoria colectiva a través del deterioro y manifiesto arquitectónico

**APROPIACIÓN:** Es una forma de entender la generación de los vínculos con los "lugares" (Pol, 2002b). Entendido de esta forma, el entorno "apropiado" deviene y desarrolla un papel fundamental en los procesos cognitivos, afectivos, de identidad y relacionales.

**AUTORES KEVIN LYNCH - ALDO ROSSI**

Reconocimiento de la valoración, la planeación y la recuperación a través de la cultura, política y apreciación de la imagen del espacio público.

**REVITALIZACIÓN:** Es el instrumento y el recurso potencial para revertir los efectos del deterioro físico, social y económico de los centros de la ciudad y de otras partes importantes de la misma. Es la oportunidad para recrear las condiciones urbanas que los centros tradicionales demandan.

**AUTORES CESAR BRANDI - JOHN RUSKIN**

Capacidad de la arquitectura mediante la restauración hacia el cuidado en los detalles y obras de arte como valoración patrimonial y cultural.

**RESTAURACIÓN:** Proceso que busca reestablecer o devolver a un bien inmueble su integridad respetando su historia y estética mediante procesos constructivos o técnicos a fin de procurar su reintegración al contexto cultural vigente y su transmisión al futuro en toda su potencialidad.

**AUTORES PETER KRIEGER - ALDO ROSSI**

Sentido de permanencia hacia el arraigo histórico - cultural y la memoria colectiva a través del deterioro y manifiesto arquitectónico

**INTEGRACIÓN:** Mecanismo para el mejoramiento de la calidad de las decisiones en contextos complejos que incorporan diversidad de valores, interes y preferencias (Ferrao, 2011). La integración como objetivo para intervenir ante la desigualdad social y la fragmentación en áreas expansivas.