

Tabla de Contenido

CAPITULO I	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
CAPITULO II	5
MARCO REFERENCIAL	5
<i>Proceso de vigilancia tecnológica</i>	5
ANÁLISIS DE REFERENTES	7

Lista de Anexos

Anexo 1 Iluminación plaza principal	2
Anexo 2 Circulación horizontal plaza principal	2
Anexo 3 Pisos plaza principal	3
Anexo 4 Distribución puestos plaza principal.....	3
Anexo 5 Invasión del espacio público.	4
Anexo 6 Ubicación actual de la Plaza de Mercado Galería de Fusagasugá.....	4
Anexo 7 Proceso de VT fase 3 (preanálisis)	5
Anexo 8 Gráficas base de datos Scopus.....	6
Anexo 9 Corte 3D constructivo del Mercado de Braga.....	7

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Anexo 1

Iluminación plaza principal



Nota: La figura representa la ausencia de iluminación al interior de la plaza. Elaboración propia

Anexo 2

Circulación horizontal plaza principal



Nota: La figura representa que las pocas rampas que hay en la plaza son de gran porcentaje y las personas con movilidad reducida no pueden acceder a ellas. Elaboración propia.

Anexo 3

Pisos plaza principal



Nota: Los pisos de la plaza no son aptos para una correcta desinfección de esta. Tomado de “Informe de gestión de la plaza de mercado 2023” Alcaldía Municipal de Fusagasugá (<https://www.fusagasuga.gov.co/secretaria-de-desarrollo-economico/informe-plaza-de-mercado>)

Anexo 4

Distribución puestos plaza principal



Nota: En la figura se puede evidenciar la mala distribución de cada puesto comercial de la plaza de mercado. Elaboración propia

Anexo 5

Invasión del espacio público.



Nota: En la imagen se puede visualizar la invasión del espacio público por parte del comercio informal en la Plaza de Mercado Galería de Fusagasugá. Elaboración propia.

Anexo 6

Ubicación actual de la Plaza de Mercado Galería de Fusagasugá



Nota: En la imagen se visualiza la ubicación y el contexto inmediato actual de la plaza de mercado.

Tomado de: “POT 2023” Alcaldía Municipal de Fusagasugá
(<https://www.fusagasuga.gov.co/tema/consulta-propuesta-pot-2023>)

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

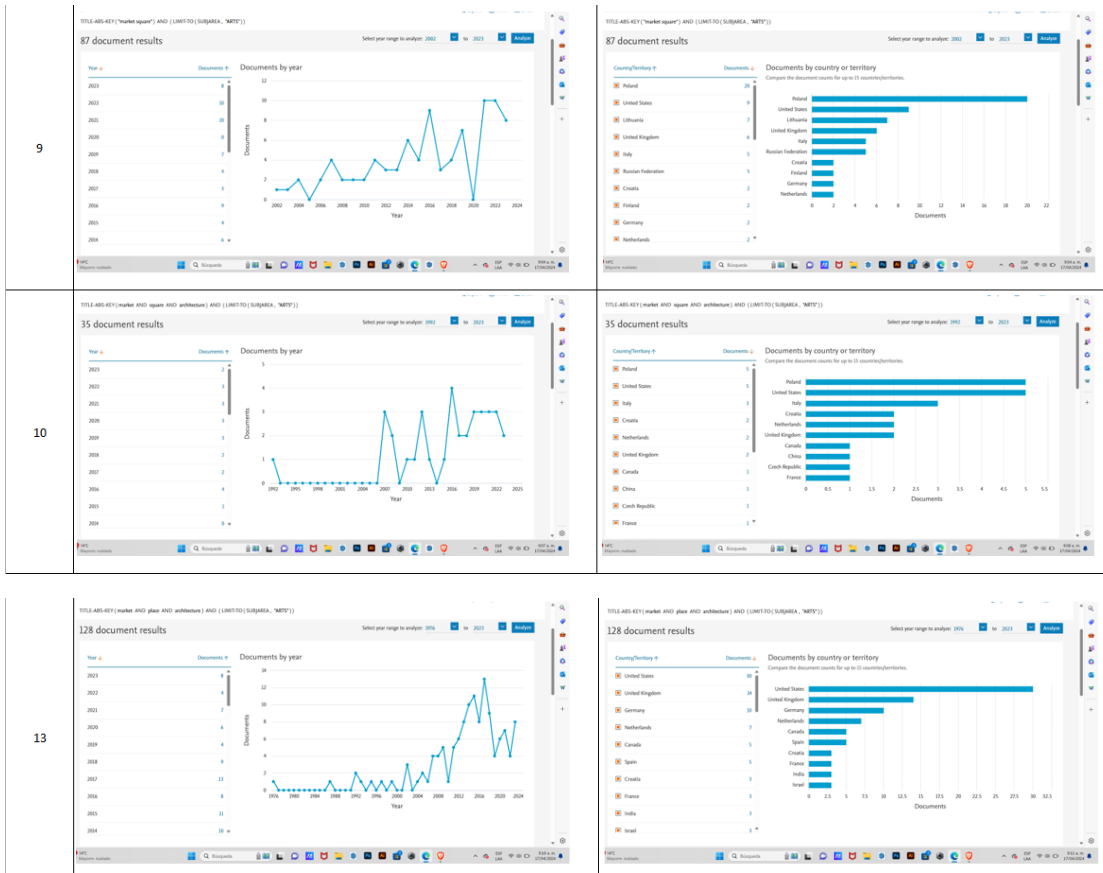
Proceso de vigilancia tecnológica

Anexo 7

Proceso de VT fase 3 (preanálisis)

Busque	Documentos	Documentos	Contenido	Artículo	Título del documento	Identificación de	Año de la	Fuente	Identificación de principales características técnicas de la oferta asociada
1	0								
2	1	1	0						
3	0								
4	87	35	0						
5	1	1	0						
6	0								
7	4	4	1	Artículo	El mercado como contexto de hibridación cultural, cíclicismo y otollesación en el continente americano	Ángel Bravo, E.	2021	Revista Guillermo de Ockham, 18(1), págs. 55-77	homogeneización e hibridación cultural, ya que las expresiones tradicionales se ven afectadas por influencias y tendencias globales. Estos efectos globalizadores tienden a uniformar y amenazar las identidades locales y el folclore, poniéndolos en riesgo de desaparición. Frente a estas tendencias los mercados tradicionales se han convertido en una reserva cultural y un espacio de resistencia contra la modernización y la homogeneización, como un esfuerzo colaborativo y participativo de fabricantes, comerciantes, consumidores y visitantes, que luchan colectivamente por preservar sus expresiones culturales, incluidas la artesanía, el patrimonio alimentario, las creencias religiosas y supersticiosas, la medicina y otras prácticas tradicionales. El presente trabajo tiene como objetivo reconocer el valor y la importancia de los mercados populares o marketplaces en el contexto americano, como espacio de preservación de una serie de prácticas, costumbres y creencias tradicionales, evidenciando diversos fenómenos socio culturales, a través de una amplia gama de productos, artefactos y parameñala. A partir de la experiencia directa, el registro fotográfico y diversas perspectivas técnicas, es posible desarrollar una serie de enfoques taxonómicos, en relación con los productos y prácticas disponibles en estos mercados, facilitando la identificación de diversos procesos y fenómenos multiculturales. Como resultado, esta investigación ha permitido identificar aspectos particulares y unificadores en una muestra de mercados en Colombia, con exploraciones complementarias en Estados Unidos, Panamá y Ecuador. Estos referentes continentales ayudan a reconocer una serie de factores geográficos, económicos y socioculturales que se materializan a través de una amplia oferta de productos y
8	1	1	0						
9	87	38	1	Artículo	Análisis de la información de la dinámica del desarrollo del territorio de importancia histórica "Plaza del mercado" de Tambou, Rusia	Goteloviyán, A. Neminov, Vladimir, A.	2019	Voprosy Istorii, 2019(10), pp. 33-44	El trabajo es un estudio de la historia de la dinámica de desarrollo del territorio histórico "Plaza del Mercado" de la ciudad de Tambou, desde 1781 hasta la actualidad. Los resultados del trabajo se presentan en forma de datos generalizados de construcción y desarrollo de una de las partes centrales de la ciudad en diversas etapas de su desarrollo. Para visualizar los objetos del territorio en diferentes períodos de tiempo, se realizó su reconstrucción virtual tridimensional utilizando la plataforma de software de código abierto OpenSimulator 0.8.2, que es una plataforma de simulación para la creación de mundos virtuales tridimensionales. © 2019.
10	26	8	2	libro	The market and the city. Square, street and architecture in early modern europe	Cajani, D. Klein, M.	2017	El mercado y la ciudad: plaza, calle y arquitectura en la Europa moderna temprana, págs. 1-101	The early modern period is often characterized as a time that witnessed the rise of a new and powerful market class across Europe. From Italy and Spain in the south, to the Low Countries and England in the north, men of business and trade came to play an increasingly pivotal role in the culture, politics and economic structure of Europe. This book takes a comparative approach to the effect such merchants and traders had on the urban history of market places - streets, squares and civic buildings - in some of the great commercial European cities between the fifteenth and seventeenth centuries. It looks at how this in period, the transformations of designated commercial areas were important enough to modify relationships throughout the entire urban context. Market places tend to be very tacit, continuing to function for centuries on the same location but between the middle of the fourteenth and the first decades of the seventeenth, their structures began to change as new regulations and patterns of manufacture, distribution and consumption began to work a new uniformity and geometry on the market places. During the period covered by this study, most major European cities undertook the rebuilding of entire zones, constructing new buildings, demolishing existing structures and embellishing others. This book analyses the intentions of investors, in parallel with customary and logistic reasons, the practical regulations of the architecture of certain building types and the urban strategies as efficient tools to better control the economic activities within the city.

Nota: Documentos con características puntuales relacionadas al caso de estudio. Elaboración propia.



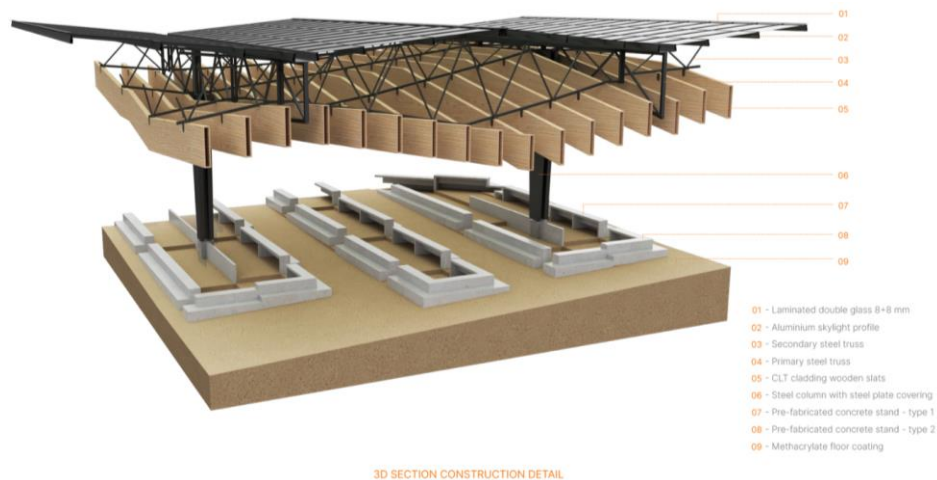
Nota: Resultados filtrados por año y país sobre la producción de documentos relacionados al caso de estudio. Modificado de “Scopus”

(<https://www.scopus.com/home.uri?zone=header&origin=searchauthorfreelookup>)

ANÁLISIS DE REFERENTES

Anexo 9

Corte 3D constructivo del Mercado de Braga



Tomado de: “Mercado Municipal de Braga / APTO Architecture” por ArchDaily Colombia, s.f
(<https://www.archdaily.co/co/995099/mercado-municipal-de-braga-pto-architecture>)