

| FICHA TÉCNICA                                      |                                                                      |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| TITULO: ENCUESTA DE MERCADEO ZONA CENTRO DE BOGOTÁ |                                                                      |
| LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:                            | Desarrollo económico y calidad de vida                               |
| ENTIDAD:                                           | estudiantes de posgrados de gerencia<br>universidad la Gran Colombia |
| DIRECTORES:                                        | Arianne Illera Correal, Jhon Fredy Avendaño                          |
| INVESTIGADORES:                                    | Oscar Martin Castañeda, Jhony Fernán Méndez Herrera                  |
| PERIODO DE EJECUCIÓN:                              | Enero 2016-Abril 2016                                                |

|                        |                                         |
|------------------------|-----------------------------------------|
| TÉCNICA:               | Encuesta cara a cara                    |
| UNIVERSO:              | área zona centro de la ciudad de Bogotá |
| TAMAÑO DE LA MUESTRA:  | 150                                     |
| NIVEL DE CONFIANZA:    | 95%                                     |
| ERROR DE MUESTREO:     | 5%                                      |
| PERFIL DEL ENCUESTADO: | estudiantes y empleados                 |

| PRESUPUESTO                                                                 |        |          |              |               |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------|----------|--------------|---------------|
| ITEM                                                                        | UNIDAD | CANTIDAD | V. UNITARIO  | V. TOTAL      |
| FOTOCOPIAS                                                                  | UN     | 200      | \$ 100,00    | \$ 20.000,00  |
| TRANSPORTE                                                                  | DIA    | 2        | \$ 8.000,00  | \$ 16.000,00  |
| COMPUTADOR                                                                  | DIA    | 5        | \$ 15.000,00 | \$ 75.000,00  |
| AFORADOR                                                                    | DIA    | 4        | \$ 30.000,00 | \$ 120.000,00 |
| ALIMENTACION                                                                | DIA    | 4        | \$ 15.000,00 | \$ 60.000,00  |
| ADMINISTRACION (INCLUYE SERVICIOS ENERGIA, AGUA Y GASTOS DE REPRESENTACION) | DIA    | 5        | \$ 50.000,00 | \$ 250.000,00 |

|  |                     |                      |
|--|---------------------|----------------------|
|  | <b>TOTAL GASTOS</b> | <b>\$ 541.000,00</b> |
|--|---------------------|----------------------|