

FACULTAD DE POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUADA

PROGRAMA: ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO

ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA FÁBRICA DE ANTENAS

“DIMAWILL”



Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUN"

INTEGRANTES GRUPO: MARÍA FERNANDA MONTEJO QUICENO

RAFAEL ANDRÉS ROMERO FANDIÑO

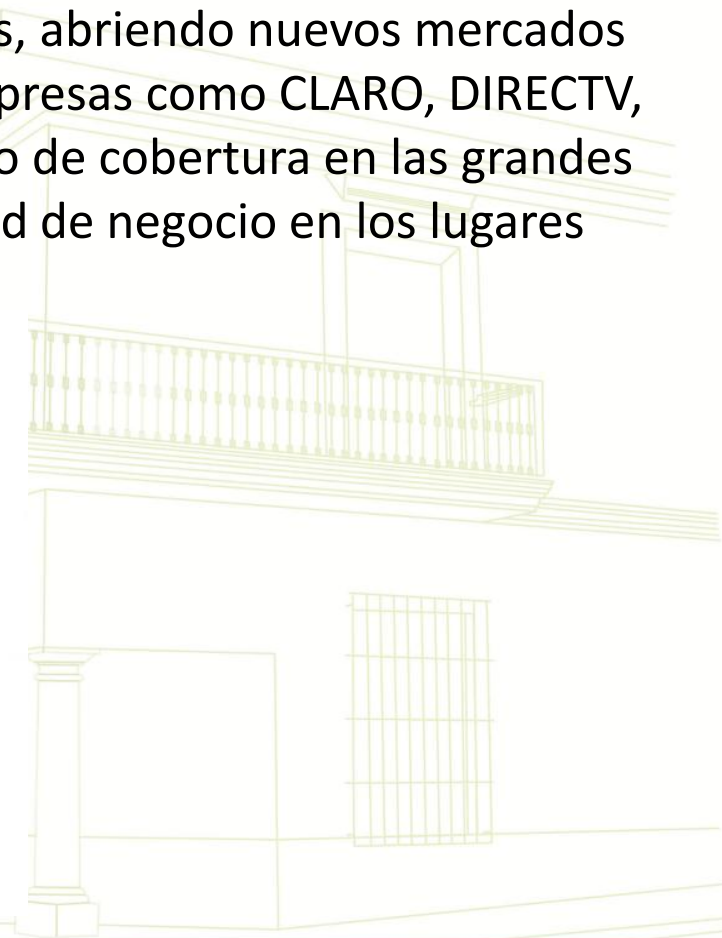
PLANTEAMIENTO GENERAL DEL PROBLEMA

La falta de planeación de las empresas pymes hacen que no tengan un direccionamiento, en cuanto a la organización este tipo de empresas no manejan una estructura organizacional en donde se definan las funciones, lo que ocasiona una crisis interna dentro de la empresa.



JUSTIFICACIÓN

El propósito es construir una estructura administrativa y organizacional permitiendo fortalecer su crecimiento en ventas, abriendo nuevos mercados en otros territorios del país, ya que grandes empresas como CLARO, DIRECTV, UNE, ETB, MOVISTAR abarcan un porcentaje alto de cobertura en las grandes ciudades, lo que permite iniciar una oportunidad de negocio en los lugares de difícil desplazamiento.



OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer administrativamente a la empresa fábrica de antenas "DIMAWILL"



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diagnosticar administrativamente a la empresa fábrica de antenas "DIMAWILL"
- Formular estrategias administrativas que fortalezcan a la fábrica de antenas "DIMAWILL"



PROYECTO

ENFOQUE METODOLÓGICO

Se hace un estudio descriptivo donde se toma como herramienta el uso de La Matriz De Evaluación Del Factor Interno (MEFI) y La Matriz De Evaluación Del Factor Externo (MEFE) para establecer el estado real del área administrativa de la empresa, lo que permite detectar las fallas administrativas y gerenciales que alimentan la matriz FODA, la cual ayuda en el implemento de estrategias de fortalecimiento y complemento para formalizar la empresa.



PROYECTO

CAPITULO I

DIAGNÓSTICO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA FÁBRICA DE ANTENAS "DIMAWILL"



PROYECTO

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS		PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	PRODUCTO
0.56	FORTALEZAS			
F1	Calidad del producto	0.19	4	0.76
F2	Reconocimiento de la marca	0.09	3	0.27
F3	Experiencia en el mercado	0.10	4	0.40
F4	Personal capacitado	0.09	3	0.27
F5	Maquinaria calificada	0.09	4	0.36
0.44	DEBILIDADES			
D1	No hay un organigrama claro de la empresa	0.15	1	0.15
D2	Ausencia publicitaria	0.06	2	0.12
D3	No comercialización por internet	0.07	1	0.07
D4	Extensión TDT	0.08	1	0.08
D5	Plan de desarrollo desactualizado	0.08	2	0.16
		1.00		2.64

Fuente: Propia resultado de la entrevista a la Gerente General de la Fábrica de Antenas "DIMAWILL"

PROYECTO

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS		PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	PRODUCTO
0.59	OPORTUNIDADES			
O1	Expansión del mercado en ciudades remotas del país	0.20	3	0.60
O2	Creación de nuevas antenas	0.07	3	0.21
O3	Apoyo de banca a pymes	0.10	3	0.30
O4	Ventas por internet	0.07	1	0.07
O5	Estabilidad con los proveedores	0.15	4	0.60
0.41	AMENAZAS			
A1	Desconocimiento de la competencia	0.10	1	0.10
A2	Falta de organigrama de la empresa	0.20	2	0.40
A3	Descenso de la demanda	0.05	2	0.10
A4	Aumento de precios de las materias primas	0.03	3	0.09
A5	Alta demora en pago de los clientes	0.03	3	0.09
		1.00		2.56

Fuente: Propia resultado de la entrevista a la Gerente General de la Fábrica de Antenas “DIMAWILL”

PROYECTO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Calidad del producto	Expansión del mercado en ciudades remotas del país
Reconocimiento de la marca	Creación de nuevas antenas
Experiencia en el mercado	Apoyo de banca a pymes
Personal capacitado	Ventas por internet
Maquinaria calificada	Estabilidad con los proveedores
DEBILIDADES	AMENAZAS
No hay un organigrama claro de la empresa	Desconocimiento de la competencia
Ausencia publicitaria	Falta de organigrama de la empresa
No comercialización por internet	Descenso de la demanda
Extensión TDT	Aumento de precios de las materias primas
Plan de desarrollo desactualizado	Alta demora en pago de los clientes

Fuente: Propia

CAPITULO II

ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS QUE FORTALEZCAN A LA FÁBRICA DE ANTENAS "DIMAWILL"

- Reducción de Costos
- Optimización del personal y los recursos

FASE 1

Planeación
estratégica

PROYECTO

CAPITULO II

ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS QUE FORTALEZCAN A LA FÁBRICA DE ANTENAS "DIMAWILL"

FASE 2

- Mentalizar la empresa al cambio, teniendo en cuenta que el personal es poco, pero que bajo planeación pueden cumplir las funciones de manera organizada.



CAPITULO II

ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS QUE FORTALEZCAN A LA FÁBRICA DE ANTENAS "DIMAWILL"

FASE 3: Mejora de los procesos



CAPITULO II

ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS QUE FORTALEZCAN A LA FÁBRICA DE ANTENAS "DIMAWILL"

FASE 4

- Método JIT



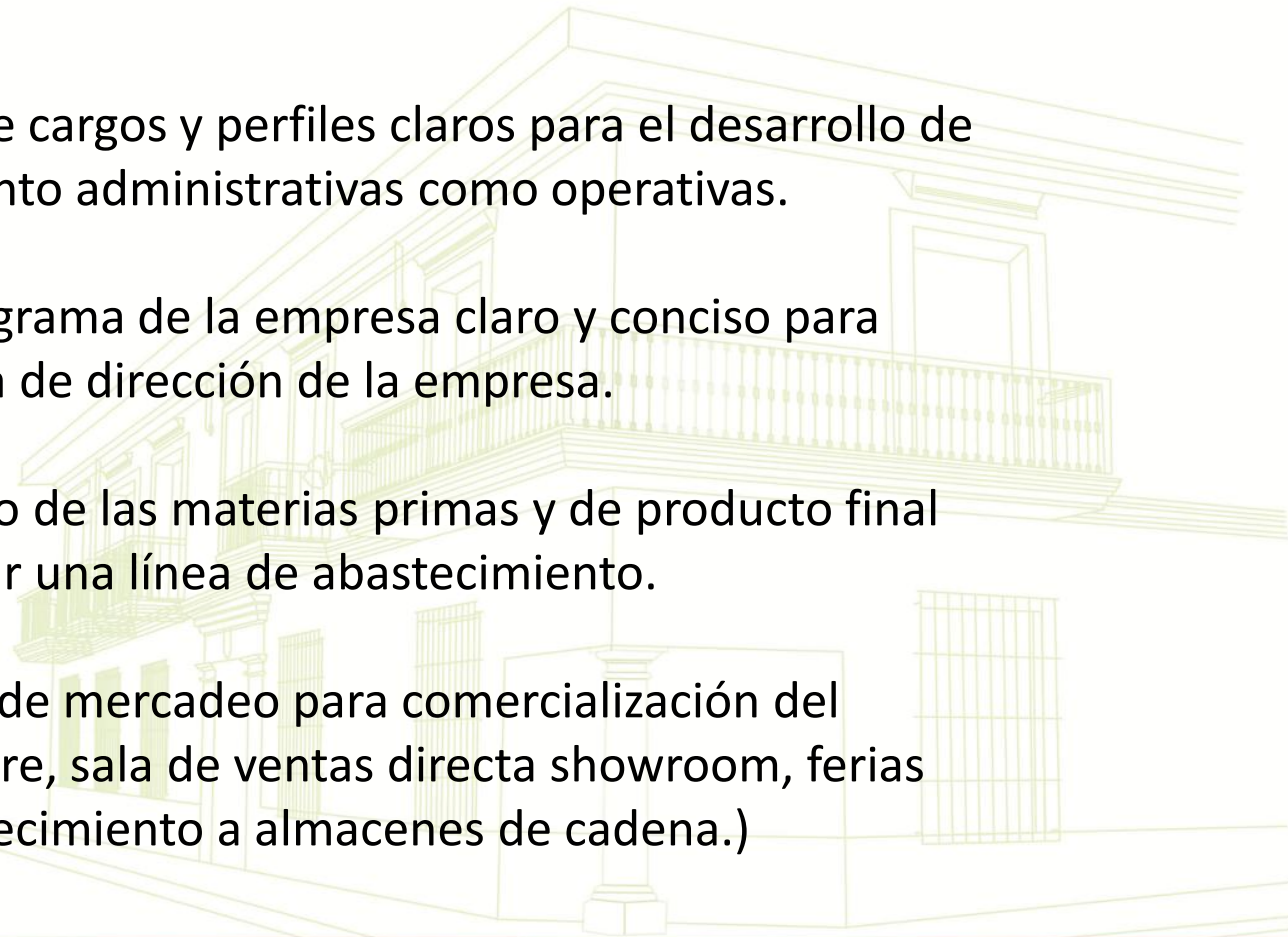
FASE 5

- Cambios positivos para clientes y proveedores

CAPITULO II

ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS DE LA FÁBRICA DE ANTENAS "DIMAWILL"

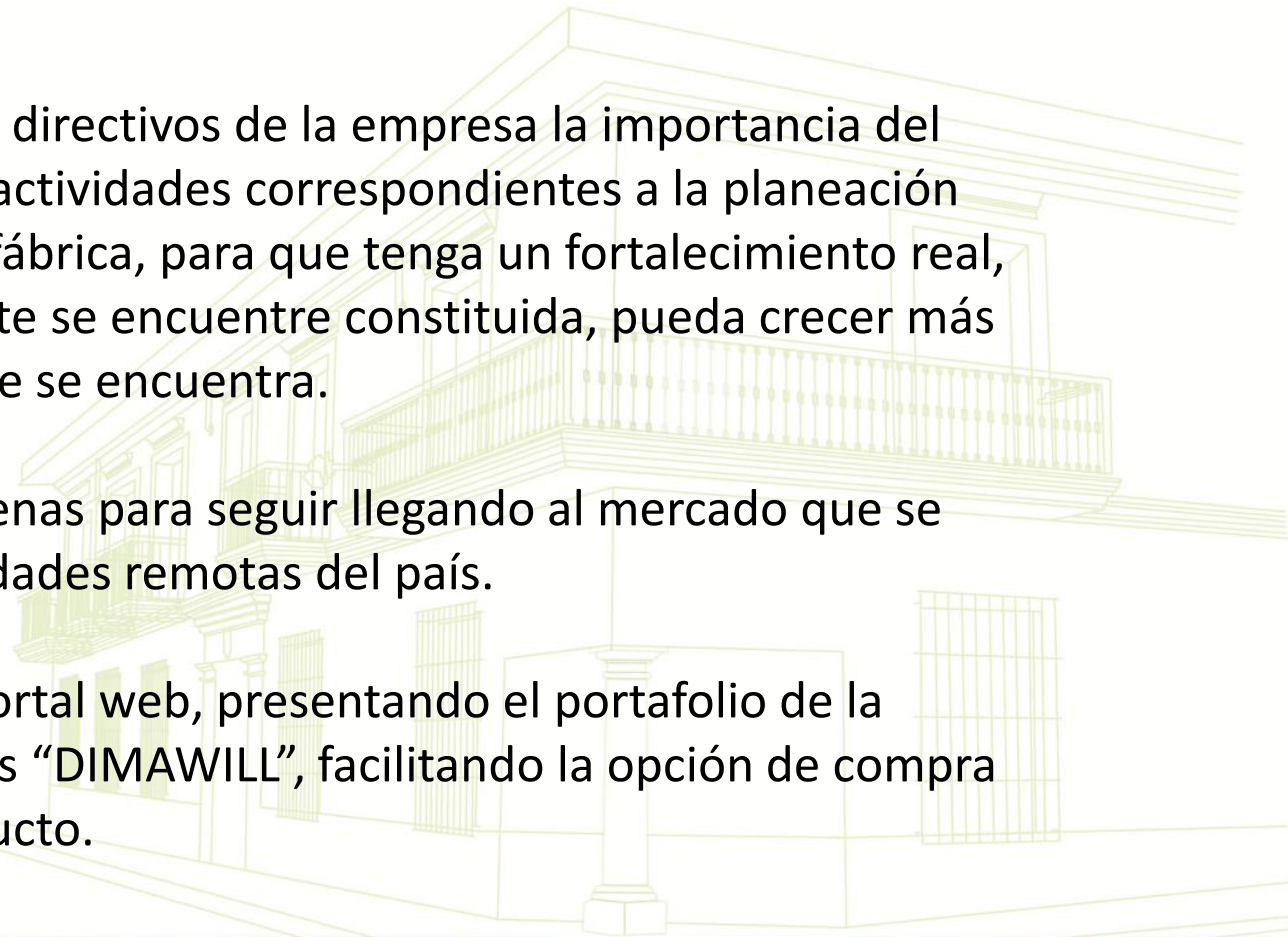
- Iniciar creación de cargos y perfiles claros para el desarrollo de las actividades tanto administrativas como operativas.
- Realizar el organigrama de la empresa claro y conciso para identificar la línea de dirección de la empresa.
- Realizar inventario de las materias primas y de producto final para iniciar a crear una línea de abastecimiento.
- Iniciar campañas de mercadeo para comercialización del producto (Brochure, sala de ventas directa showroom, ferias comerciales y ofrecimiento a almacenes de cadena.)



CAPITULO II

ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS DE LA FÁBRICA DE ANTENAS "DIMAWILL"

- Concientizar a los directivos de la empresa la importancia del desarrollo de las actividades correspondientes a la planeación estratégica de la fábrica, para que tenga un fortalecimiento real, aunque legalmente se encuentre constituida, pueda crecer más en el mercado que se encuentra.
- Crear nuevas antenas para seguir llegando al mercado que se encuentra en ciudades remotas del país.
- Creación de un portal web, presentando el portafolio de la fábrica de antenas "DIMAWILL", facilitando la opción de compra en línea del producto.

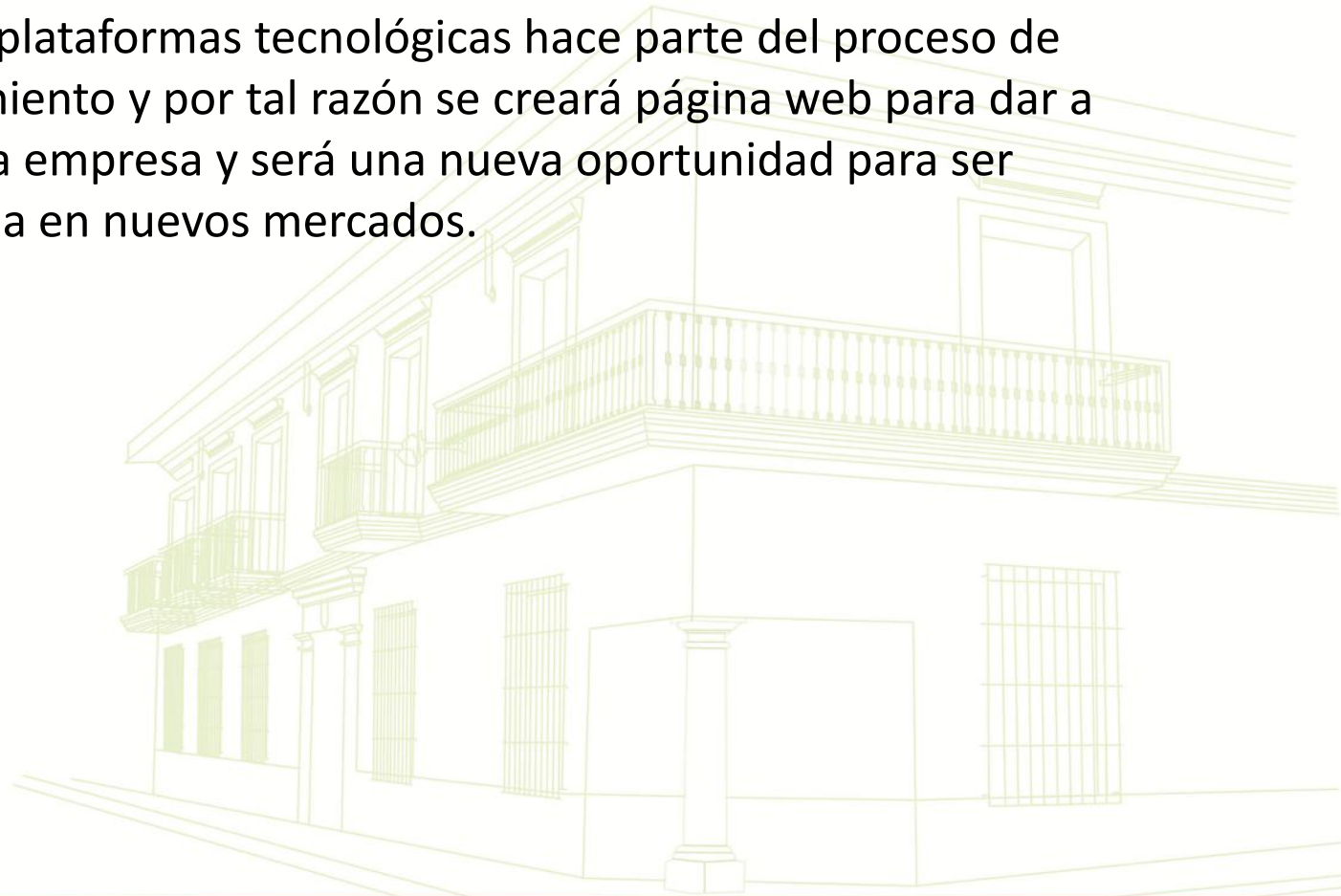


CONCLUSIONES

- Los resultados del análisis y evaluación de las matrices desarrolladas en uno de los objetivos como método de diagnóstico, nos lleva a la creación del organigrama de la empresa, que permitirá el sentido de pertenencia en sus empleados y por supuesto, se evidenciará el compromiso de sus directivos en las acciones mencionadas para que el cambio y crecimiento de la organización.
- La creación de perfiles y roles son fundamentales para que cada uno de sus empleados tenga claro sus funciones y así sacarlos de la zona de confort y emprender la tarea de darles a conocer todos los cambios que se reflejarán en los resultados de sus funciones.

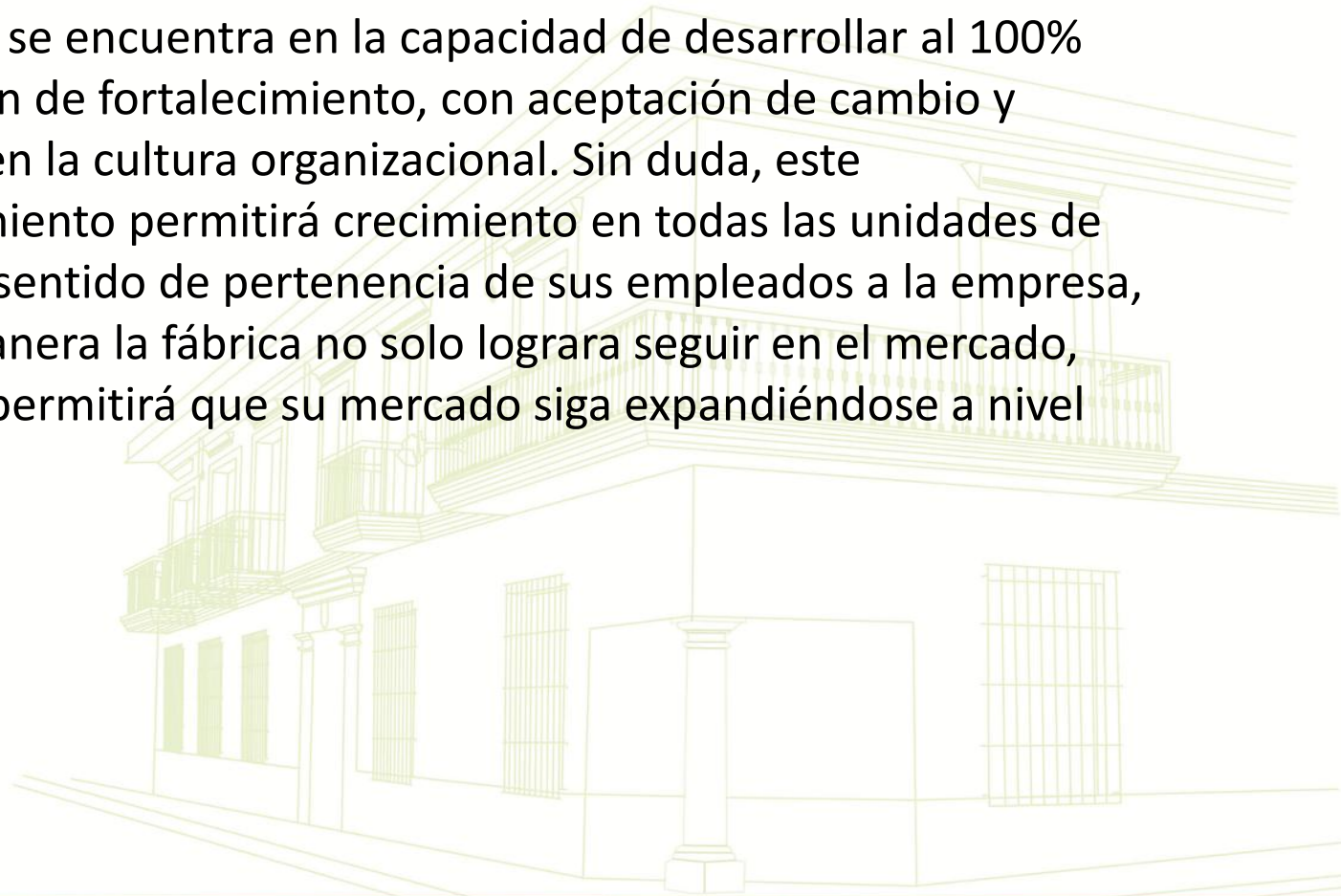
CONCLUSIONES

- El uso de plataformas tecnológicas hace parte del proceso de fortalecimiento y por tal razón se creará página web para dar a conocer la empresa y será una nueva oportunidad para ser reconocida en nuevos mercados.



CONCLUSIONES

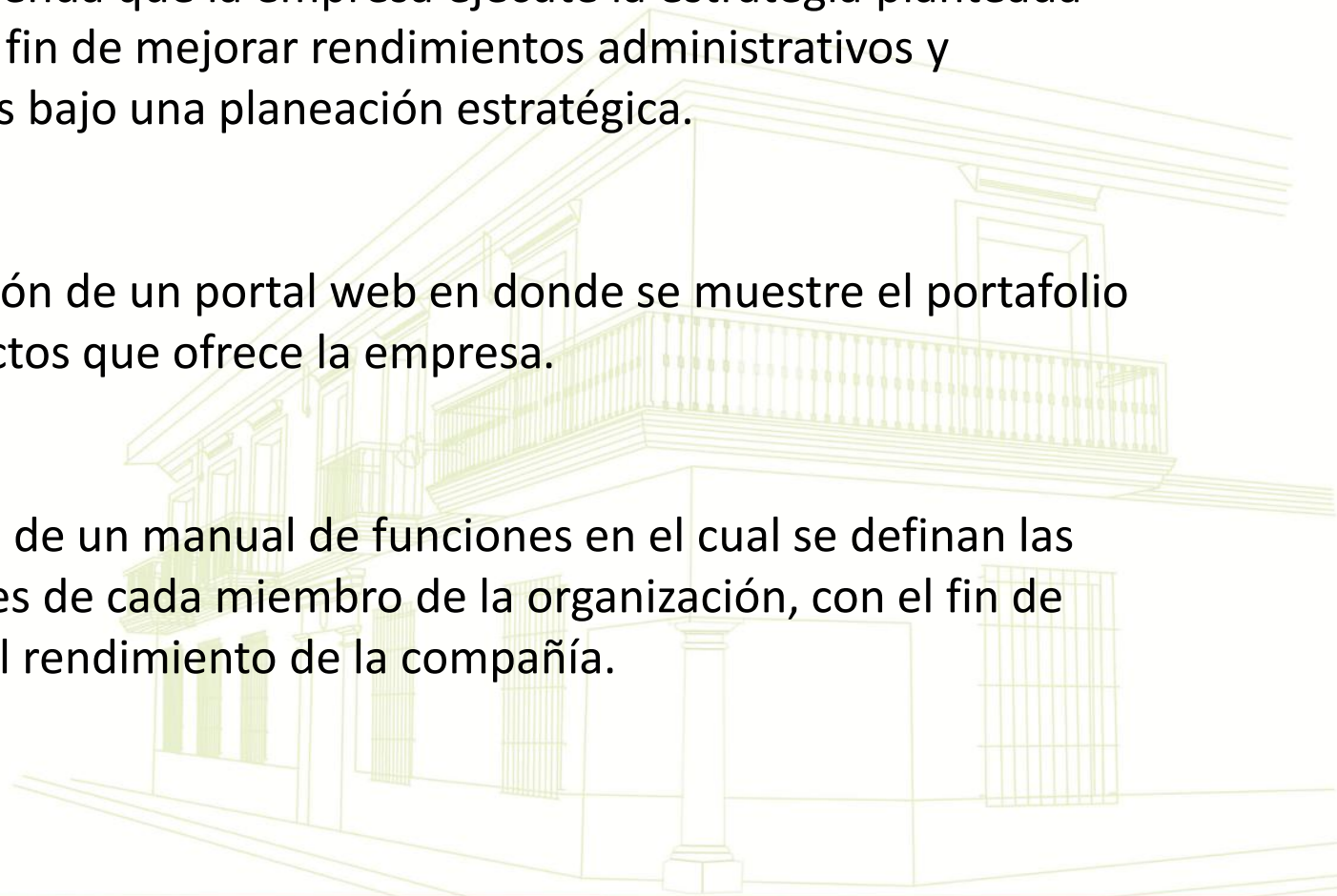
- La fábrica se encuentra en la capacidad de desarrollar al 100% con el plan de fortalecimiento, con aceptación de cambio y cambios en la cultura organizacional. Sin duda, este fortalecimiento permitirá crecimiento en todas las unidades de trabajo y sentido de pertenencia de sus empleados a la empresa, de esa manera la fábrica no solo lograra seguir en el mercado, sino que permitirá que su mercado siga expandiéndose a nivel nacional.



PROYECTO

APORTES

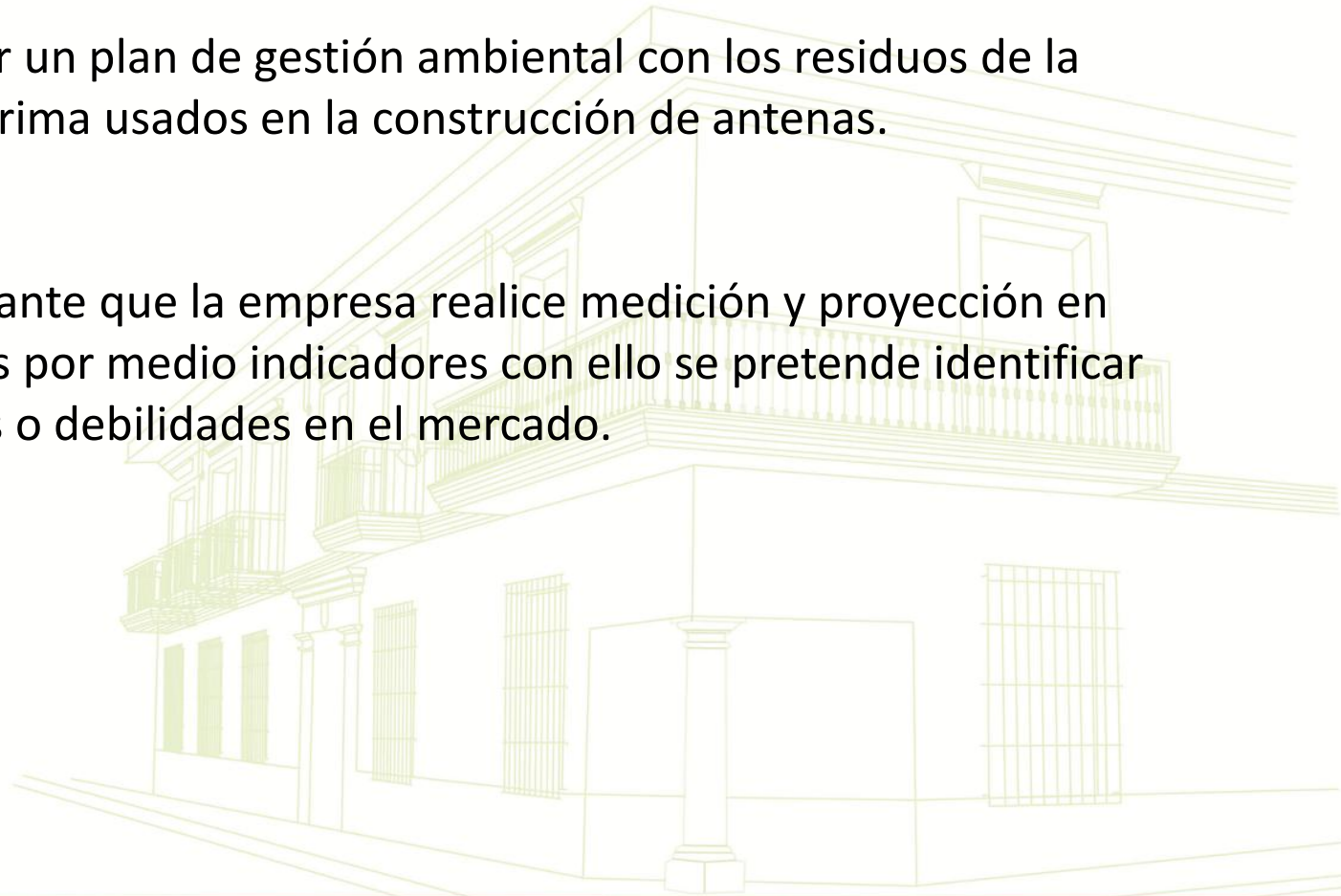
- Se recomienda que la empresa ejecute la estrategia planteada JIT, con el fin de mejorar rendimientos administrativos y operativos bajo una planeación estratégica.
- La creación de un portal web en donde se muestre el portafolio de productos que ofrece la empresa.
- Creación de un manual de funciones en el cual se definan las actividades de cada miembro de la organización, con el fin de mejorar el rendimiento de la compañía.



PROYECTO

APORTES

- Establecer un plan de gestión ambiental con los residuos de la materia prima usados en la construcción de antenas.
- Es importante que la empresa realice medición y proyección en sus ventas por medio indicadores con ello se pretende identificar amenazas o debilidades en el mercado.



BIBLIOGRAFÍA

- Arndt, P. (2005). *Just in Time: El sistema de producción Justo a Tiempo*. GRIN .
- Asamblea Nacional Constituyente . (4 de julio de 1991). Constitución Política de Colombia. *Artículo 75*.
- Catalina, J. (06 de Marzo de 2012). *Wikilibro*. Obtenido de http://www.eoi.es/wiki/index.php/La_t%C3%A9cnica_del_Benchmarking_en_Finanzas
- DANE. (16 de 03 de 2016). *DANE*. Obtenido de dane.gov.co: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2016>
- DAVID, F. R. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica* (9 ed.). Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Hay, E. (1989). *justo a tiempo: la técnica japonesa que genera mayor ventaja competitiva*. NORMA.

PROYECTO

BIBLIOGRAFÍA

- HERRERA, Y. A. (2015). *ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE*. Obtenido de
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7804/1/ZarateHerreraYheisonAlexander2016.pdf>
- Huidobro, J. M. (2013). Antenas de Telecomunicaciones. *Revista Digital Acta* , 1.
- LEY 1507. (10 de 01 de 2012). *TITULO 11 DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE LA TELEVISION*. COLOMBIA.
- NAMBO, M. G. (2015). *PLAN ESTRATEGICO PARA FEYCO S.A. DE C.V*. Obtenido de
<http://posgrado.itlp.edu.mx/uploads/archivos/562e66d2991f3.pdf>
- ortiz, n. r. (1999). Anàlisis y mejoramiento de los procesos de la empresa. 147.
- Steven, F. (22 de JULIO de 2008). *Modelos Gerenciales y tecnicas modernas*.
Obtenido de <http://modelosgerencialestecnicasmodernas.blogspot.com.co/>
- Tomasi, W. (2003). *Sistemas de Comunicaciones Electrónicas*. Mexico: Pearson Educación .



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Más de Medio Siglo Educando en Valores

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA



www.ugc.edu.co

Bogotá D.C. - Armenia