

Canvas de Oportunidad para la Universidad

Guía práctica para identificar, analizar y formular una oportunidad de mejora



¿Para qué sirve?

- Identificar una fricción real en un proceso universitario.
- Reunir evidencia antes de proponer soluciones.
- Formular una oportunidad concreta, viable y validable.

1 Cómo identificar una fricción

1



Observe el proceso

Qué se hace, quién participa, cuándo ocurre y dónde se detiene.

2



Ubique el tipo de fricción

Seleccione la categoría principal que mejor describe el caso.

3



Defina la fricción puntual

Nombre la fricción y descríbala con una frase clara y verificable.

4



Formule la oportunidad

Explique qué se podría mejorar y cómo validarlo con un piloto.

Tipos de fricción

1



Aprendizaje

Dificultades para comprender, avanzar o apropiarse del contenido.

2



Enseñanza

Barreras en la planeación, explicación o conducción pedagógica.

3



Metodología

Problemas en la ruta, la secuencia o la forma de desarrollar la actividad.

4



Evaluación

Fricciones en criterios, instrumentos, tiempos o calificación.

5



Acompañamiento

Vacíos de orientación, seguimiento o soporte durante el proceso.

6



Retroalimentación

Devolución tardía, insuficiente o poco útil para mejorar.

2 Preguntas clave para reunir evidencia

- ☐ ¿Dónde se retrasa, se repite o se interrumpe el proceso?
- ☐ ¿Qué señales muestran la fricción?
- ☐ ¿A quién afecta y de qué manera?
- ☐ ¿Qué la causa o la agrava?
- ☐ ¿Qué impacto genera en aprendizaje, calidad o experiencia?



Fórmula para redactar la oportunidad

“En [proceso o actividad], [actor o área] presenta una fricción de [tipo] asociada a [detalle], lo que afecta [impacto].
Una oportunidad de mejora sería [intervención propuesta].”



Consejo de uso

Trabaje un solo caso por ficha. Complete en este orden:
tipo de fricción → fricción puntual → evidencia → impacto → oportunidad → piloto.



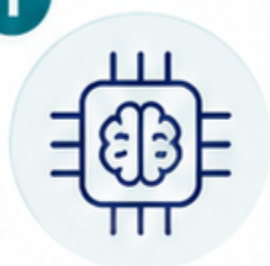
Glosario fundamental

Términos clave para comprender y usar la guía con criterio



Este glosario reúne conceptos básicos para conversar con precisión sobre IA, análisis de procesos y mejora universitaria.

1



Inteligencia Artificial (IA)

Capacidad de los sistemas para realizar tareas asociadas al razonamiento humano, como analizar, aprender o generar respuestas.

2



IA Generativa

Tipo de IA capaz de crear contenido nuevo, como texto, imágenes, audio o código.

3



Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN)

Tecnología que permite a los sistemas comprender y producir lenguaje humano.

4



Aprendizaje Automático

Técnica que permite a un sistema aprender patrones a partir de datos.

5



Modelos de Lenguaje Grandes (LLM)

Modelos entrenados con grandes volúmenes de texto para comprender y generar lenguaje natural.

6



Ingeniería de prompts

Diseño de instrucciones claras y estratégicas para obtener mejores respuestas de una IA.

7



Alucinación de IA

Respuesta aparentemente convincente, pero falsa, inventada o no verificable.

8



Sesgo en la IA

Distorsión en los resultados causada por datos o diseños que favorecen injustamente ciertos patrones.

9



Ética algorítmica

Principios para usar IA con transparencia, equidad, privacidad y responsabilidad.

10



Alfabetización en IA

Capacidades para comprender, usar y evaluar críticamente herramientas de IA.



Criterio de uso

La guía ayuda a analizar una fricción y a formular una oportunidad; no reemplaza el juicio académico ni la validación con evidencia.