

EL PASAJE COMERCIAL COMO HECHO URBANO

UNA CIUDAD LABERÍNTICA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE BOGOTÁ



EL PASAJE COMERCIAL COMO HECHO URBANO

UNA CIUDAD LABERÍNTICA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE BOGOTÁ



01 RESUMEN

02 INTRODUCCIÓN

03 CAPÍTULO I

Formulación del Problema

Pregunta Problema

Justificación

Hipótesis

Objetivos

Objetivo General

Objetivos Específicos

Marcos Referenciales

Marco Teórico

Marco Conceptual

Estado del Arte

Marco Histórico

Aspectos Metodológicos

Configuración

Desconfiguración

Reconfiguración

04 CAPÍTULO II

Objetivo 1. Definir los criterios de análisis

Lo Físico Espacial

Las Prácticas Sociales

Lo Temporal

Objetivo 2. Caracterizar los pasajes comerciales desde los criterios de análisis

Lo Físico Espacial

Las Prácticas Sociales

Lo Temporal

Objetivo 3. Reconocer los atributos presentes en el fenómeno de los pasajes comerciales

Lo Físico Espacial

Las Prácticas Sociales

Lo Temporal

05 CAPÍTULO III

Conclusiones

06 Lista de Referencias

01

RESUMEN

La presente investigación pretende develar una ciudad laberíntica mediante el reconocimiento y análisis de los pasajes comerciales influenciados a partir de los discursos, las prácticas sociales y la arquitectura que le dieron forma y a su vez analiza este fenómeno como una permanencia de la estructura urbana en la ciudad. En este sentido se entiende como una obra arquitectónica que se entreteje en el tiempo, para encontrar los atributos de los pasajes comerciales, que están presentes en la lógica de funcionamiento de la ciudad actual.



02

INTRODUCCIÓN

La presente investigación explora la ciudad como obra arquitectónica que se entreteje en el tiempo, la cual se desarrolla a partir de sus permanencias en cuanto a formas de un pasado que aún se experimentan y se identifican en los elementos físicos de su estructura urbana, entendidos como hechos urbanos, ya que permiten recrear un ambiente propio el cual se desarrolla dentro de unas singulares características territoriales. Sin embargo, no todo se advierte a través del espacio físico, dado que, la arquitectura está en constante diálogo con los sujetos que allí habitan y como estos perciben las distintas manifestaciones que han logrado persistir en el tiempo, teniendo en cuenta que son las sociedades las cuales orientan la evolución y formación de la ciudad a partir de un sentido del espacio, como una obra que también se representa en la cultura. Además, estos hechos urbanos de permanencia actúan como condicionantes, pero también están condicionados por las sucesivas resignificaciones discursivas, las cuales reconstruyen constantemente las estructuras urbanas. De este modo, se puede entender que las ciudades se desarrollan respecto a unas estrategias sociales y urbanas que a su vez se reconfiguran en el tiempo. Ahora bien, en el Centro Histórico de Bogotá se han identificado una serie de pasajes comerciales que se manifiestan en la estructura urbana de la ciudad, como momentos del pasado que aún se experimentan y despliegan su fuerza sobre el presente por medio de la arquitectura, los discursos y las prácticas sociales. Finalmente, estos hechos urbanos dejan huella, interpretado como el archivo y memoria en el centro de Bogotá, que constituye otra ciudad laberinto en su interior y a su vez permite reconocer atributos de los pasajes comerciales como un fenómeno de permanencia en la ciudad.

03

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En el Centro Histórico de Bogotá se identifican una serie de pasajes comerciales que se hacen manifiestos en algunos proyectos arquitectónicos de la zona, los cuales se reconocen como un fenómeno recurrente en su estructura urbana, correspondiente a distintas épocas y arquitecturas, entendidos como permanencias en la ciudad. Dicho esto, los pasajes actúan como elementos de desarrollo dotados de vitalidad continua; dado por un valor constitutivo en la memoria de la ciudad como obra arquitectónica que se entreteje en el tiempo. De hecho los pasajes comerciales han sido un objeto ampliamente estudiado desde lo historiográfico y patrimonial, en estos se reconocen algunos estudios realizados por parte del Instituto Distrital de Patrimonio (IDPC) y Hiernaux-Nicolas (2018), no obstante, la mayoría de investigaciones solamente se centran en la protección de estos bienes culturales o presentan su recorrido histórico, pero no son entendidos como un fenómeno recurrente el cual configura la estructura de la ciudad, debido a que es en la transformación urbana donde los pasajes se conservan y representan hechos propulsores del mismo desarrollo, que interrelacionan el espacio físico, los discursos y las prácticas sociales, también interpretados desde lo patrimonial dentro de una lógica de ciudad entendida como laberinto.

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo poner en valor desde lo patrimonial atributos presentes en los pasajes comerciales vistos como fenómeno de permanencia en el Centro Histórico de Bogotá, que permitan develar un entretrejado de relaciones urbanas y socioculturales, interpretadas dentro de una lógica de funcionamiento de ciudad

JUSTIFICACIÓN

¿Para qué se realiza?

La presente investigación surge del interés por buscar un nuevo enfoque, respecto a un objeto ampliamente estudiado desde lo arquitectónico, historiográfico y patrimonial. Por lo anterior, se pretende comprender el fenómeno de los pasajes comerciales desde la teoría de las permanencias expuesto por Rossi, A (1982).

¿Porqué es necesario?

la necesidad del proyecto esta direccionada con la intención de entender la vigencia de los pasajes comerciales y como estos se articulan en el centro de Bogotá, entretrejiendo funcionalidades, prácticas y hechos urbanos.

¿Qué aportes genera?

Finalmente, la investigación pretende desde un análisis interpretativo reconocer atributos del fenómeno, que permitan inferir la naturaleza de estos hechos urbanos en la estructura general de la ciudad, a partir de la transposición de los elementos.

HIPÓTESIS

El análisis interpretativo del fenómeno de los pasajes comerciales como permanencias en el espacio urbano, permitirá identificar atributos en una lógica de funcionamiento de ciudad laberinto, para poner en valor desde lo patrimonial estos hechos urbanos presentes en la configuración urbana del Centro Histórico de Bogotá.

OBJETIVO GENERAL

Develar el fenómeno de los pasajes comerciales vistos como hechos urbanos de permanencia en el Centro Histórico de Bogotá, con el fin de identificar los atributos que puedan estar presentes en el espacio físico, las temporalidades y las prácticas sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01

Definir los criterios de análisis para la caracterización e interpretación de los pasajes comerciales en el Centro Histórico de Bogotá como fenómeno, ubicados entre las calles 19 con 9 y carreras 4 con 12.

02

Caracterizar los pasajes comerciales desde los criterios de análisis definidos a partir de lo físico espacial, lo temporal y las prácticas sociales, que den cuenta del fenómeno y como se articulan en la estructura urbana de la ciudad.

03

Reconocer los atributos presentes en el fenómeno de los pasajes comerciales, para poner en valor estas permanencias dentro de la lógica de funcionamiento de una ciudad entendida como laberinto.

MARCO REFERENCIAL

Para comprender el fenómeno de los pasajes comerciales y reconocer atributos en la lógica de funcionamiento de una ciudad laberíntica presente en el Centro Histórico de Bogotá, con la finalidad de poner en valor estos hechos urbanos de permanencia, se indaga acerca de ciertas teorías, los cuales se relacionan con lo espacial, los discursos, las prácticas sociales, los imaginarios urbanos y los atributos. De igual manera se estudia lo historiográfico con el propósito de entender cómo se desarrolló la idea de los pasajes en Bogotá y así poder identificarlos en la estructura de la ciudad. Finalmente se expone el estado del arte para conocer que se ha investigado del tema, acompañado de conceptos, que permitan formular la metodología en el presente trabajo.

Marco Teórico

Marco Conceptual

Estado del Arte

Marco Histórico

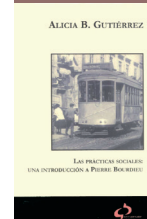
MARCO TEÓRICO

La Arquitectura de la Ciudad
Rossi, A. (1982)



Este libro habla de como la ciudad se entreteje a través de diversos elementos, los cuales determinan su diseño como una gran obra arquitectónica a través del tiempo. Por lo tanto es en este análisis de la forma donde se reconocen algunas permanencias en la ciudad las cuales determinan una memoria colectiva en el espacio urbano.

Las Prácticas Sociales
Gutiérrez, A. (2005)



Este libro permite comprender los fenómenos sociales, con la finalidad de analizar las lógicas de funcionamiento de las prácticas sociales a través de los conceptos claves planteados por Pierre Bourdieu. Es por ello que los individuos más allá de las relaciones objetivas tienen un conocimiento práctico de estas.

Región y lugar
García, B. (2000)



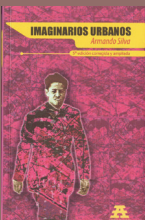
El libro permite comprender los valores arquitectónicos propios de cada ciudad, esto con el objetivo de identificar sus cualidades, que a pesar de tener varias influencias externas, estas las han ido apropiando de una forma disintna por sus contextos variados, entendiendo así su arquitectura como un sentido de lugar.

La Invención de lo Cotidiano II
De Certeau, M et al. (1999)



El libro refiere a las “maneras de hacer” cotidianas en el espacio urbano, visto como un acto cultural capaz de generar signos físicos en donde los sujetos se reconocen entre sí. Así pues el barrio se presenta como un espacio capaz de generar escenarios cotidianos por su uso continuo y esto permite analizar la arquitectura en relación con los sujetos.

Imaginarios Urbanos
Silva, A. (2006)



Lo imaginario hace parte de una construcción social, por lo tanto es una percepción de la ciudad la cual se materializa en su estructura urbana, pero también influye en el comportamiento de los sujetos con estos espacios. Por consiguiente esta se recrea a partir de unos símbolos capaces de transformar sus modos de vida.

El Animal Público
Delgado, M. (1999)



Se entiende la ciudad desde una antropología urbana, la cual se define como ejes que organizan la vida social en torno al espacio, pero rara vez estables, por lo que oscilan con el paso del tiempo e incide en su transformación física. Esta obra abre el camino hacia unas ciencias sociales que se ocupan de lo incierto, incalculable y oscilante que hay en la vida cotidiana.

MARCO CONCEPTUAL

Lo Físico Espacial

Se entiende como la interacción de los elementos existentes presentes en las ciudades.

Lo Temporal

Tiene en cuenta las transformaciones del espacio urbano a través del tiempo.

Las Prácticas Sociales

Actividades sociales que están en constante interacción con los elementos de las ciudades

El Lugar

Refiere a un espacio con sentido de apropiación, el cual se interpreta a partir de su cultura.

Los Hechos Urbanos

Es un fenómeno de la ciudad que toma forma y se devela en su estructura urbana general.

El Tipo

Es un instrumento de análisis capaz de asemejar distintas formas arquitectónicas entre sí.

ESTADO DEL ARTE

Un Rincón Histórico en Bogotá: El Pasaje Hernández. González Pañuela, M. (1988)

La autora presenta todo el recorrido histórico del pasaje, la descripción de su aspecto estilístico y la defensa de los bienes culturales, con el propósito de proteger este inmueble adquiriendo la declaratoria patrimonial.

Los pasajes cubiertos de París y su difusión mundial. Hiernaux-Nicolas, D. (2018)

Esta investigación desarrolla todo el recorrido histórico de los pasajes comerciales, desde como se entendía la idea en Europa hasta la llegada de este concepto a América Latina, el cual influyó significativamente en su estructura urbana desde finales del s.XIX.

La construcción del patrimonio como lugar: un estudio de caso en Bogotá. van der Hammen, M. C., Lulle, T., & Palacio, D. C. (2009)

Se desarrolla el término lugar-patrimonio, con la finalidad de articular la antropología y el urbanismo, para la interpretación de las prácticas en los espacios urbanos desde una mirada patrimonial; presentado como una herramienta de defensa contra el cambio.

El habitar en la Jiménez con Séptima de Bogotá. Perilla, M. (2007)

Realiza una investigación de los modos de habitar en el cruce de la Jiménez con Séptima, el cual aporta otra mirada a partir de los rizomas, entendido como conexión y multiplicidad de un espacio susceptible a modificarse.

MARCO HISTÓRICO

Pasaje Rufino Cuervo
1887-1941

Su técnica constructiva, materiales, lenguaje urbano, volumetría y fachada, rompían con la arquitectura colonial de la época

Pasaje y edificio Hernández
1890-vigente

En 1890 el pasaje Hernández constituyó un verdadero hito para la época y actualmente el pasaje y edificio Hernández, hacen parte de los bienes de interés cultural al adquirir la declaratoria patrimonial en 1993.

Pasaje Navas Azuero
1891-1932

Se trataba de una edificación cerrada con locales y oficinas, pero no era un pasaje en el sentido estricto de la palabra, sino más bien un lugar con el estilo del bazar Veracruz

Pasaje Rivas
1893-vigente

Adoptó un estilo neocolonial con cubierta a dos aguas y se convirtió en un gran centro de productos artesanales. Actualmente, este inmueble es declarado como bien de interés cultural de conservación arquitectónica en 1994.

Pasaje Mercedes Gómez
1936-vigente

Los pasajes Mercedes y Gómez colindaban con lugares estratégicos, como lo fue la Plaza Central de Mercado de la Concepción y el templo y convento de San Juan de Dios. Actualmente estos inmuebles están declarados como bienes de interés cultural de conservación integral, por el decreto declaratorio 606 de 2001.

Pasaje Santa Fe
1936-1968

Estos eran dos edificios gemelos de cuatro pisos con una calle angosta peatonal a cielo abierto y sus primeras plantas estaban dedicadas al comercio, donde había un bar estilo inglés concurrido por muchas personas de la alta sociedad.

Edificio Banco del Comercio
1957-vigente

Este edificio se emplazó en un lote entre medianeras, por lo que se emplea el uso de un pasaje comercial en el primer nivel, para así integrar el espacio público y privado al interior del edificio. Actualmente está declarado como bien de interés cultural del ámbito distrital.

Pasaje Box Couvert
2012-vigente

Este fue un proyecto apoyado por el Instituto Para la Economía Social (IPES) y el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU), con la finalidad de fortalecer a 25 unidades productivas de vendedores informales, además de permitir el paso peatonal subterráneo de la carrera décima.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Configuración

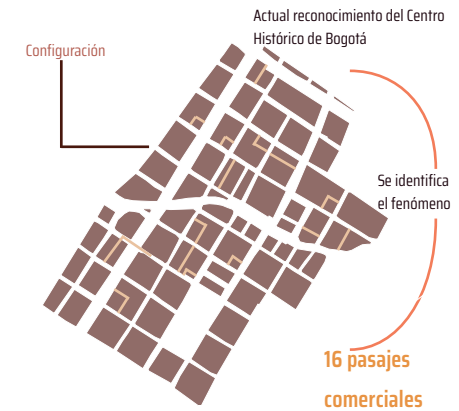
En este primer momento se hace un reconocimiento actual del Centro Histórico de Bogotá. Esta descripción de sus elementos revela la forma y cualidad de su estructura urbana, donde se reconocen los pasajes comerciales como permanencias en la ciudad. En ese sentido, permite la construcción de los criterios de análisis para la caracterización de los pasajes comerciales como fenómeno, a partir de los marcos teórico y conceptual, donde se reconoce lo físico espacial, las prácticas sociales y lo temporal.

Desconfiguración

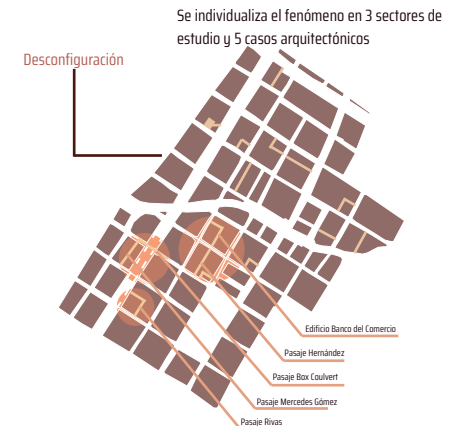
Este segundo momento individualiza el fenómeno en 3 sectores específicos y 5 casos de estudio presentes en el marco histórico, estos corresponden al pasaje Box Couvert (2012), el edificio Banco del Comercio (1957-1958), el pasaje Mercedes Gómez (1936-1944), el pasaje Rivas (1893) y el pasaje y Edificio Hernández (1890-1918), con la finalidad de caracterizar este fenómeno y entender cómo los pasajes se articulan en la estructura urbana del centro histórico de Bogotá.

Reconfiguración

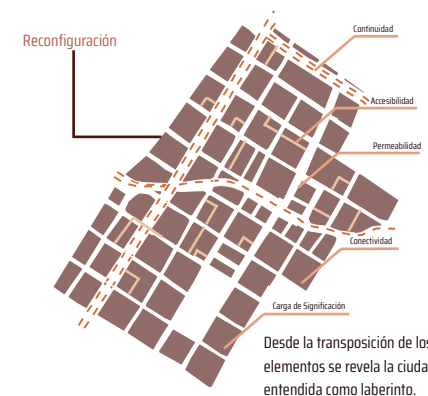
Este tercer momento, a partir de la caracterización previa, devela la condición del laberinto como fenómeno, representado en los pasajes comerciales del Centro Histórico de Bogotá, el cual permita inferir atributos de los pasajes a partir de la idea de trasposición de los elementos.



Construcción de los criterios de análisis



Caracterizar los pasajes comerciales desde los criterios de análisis



Reconocer atributos de los pasajes comerciales

04

CAPÍTULO II

Desarrollo de los objetivos

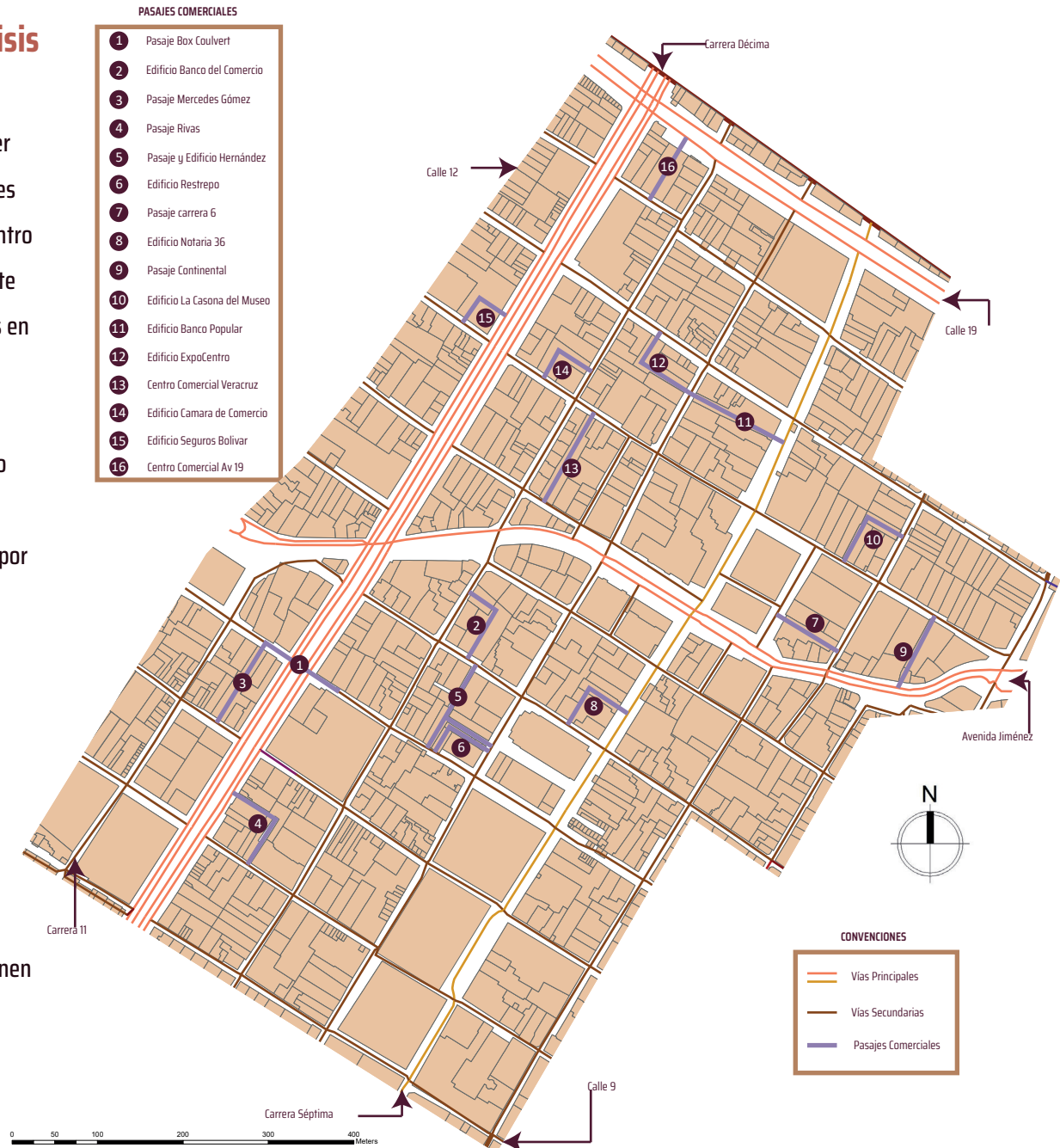
OBJETIVO 1. Definir los criterios de análisis

Para la construcción de los criterios de análisis, en primer lugar, se tuvo en cuenta el acercamiento hacia los pasajes comerciales, a partir de un reconocimiento actual del Centro Histórico de Bogotá; este primer momento que hace parte de la configuración, permite inferir elementos presentes en los pasajes como fenómeno.

Según el Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Bogotá (2021), esta zona fue declarada Monumento Nacional mediante el Decreto 264 de 1963, por lo que este sector se caracteriza por un conjunto de inmuebles y complejos arquitectónicos con valores significativos para la memoria histórica de la ciudad.

Dentro de estas permanencias se identifican 16 pasajes comerciales en un área de estudio del centro de Bogotá ubicado entre las calles 19 y 9 con carreras 4 y 12, estos pasajes de acuerdo con el Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Bogotá (2021), se definen como espacios comerciales al interior de un predio asociados a una calle peatonal de uso público, por lo general corto y angosto.

EL PASAJE COMERCIAL COMO HECHO URBANO



CRITERIOS DE ANÁLISIS

Ahora bien, al entender los pasajes comerciales como fenómeno en el Centro Histórico de Bogotá y de acuerdo con los marcos teórico y conceptual, se desarrollan los criterios de análisis para la caracterización, estos se dividen en lo físico espacial, ya que según Rossi (1982), la ciudad se representa a partir de sus formas urbanas y arquitectónicas, asimismo se reconocen las prácticas sociales, puesto que De Certeau et al. (1999) y Delgado (1999), las definen como actividades sociales que se manifiestan en el espacio las cuales interactúan con los elementos físicos de las ciudades, finalmente se tiene en cuenta lo temporal, ya que en palabras de García (2000) y Silva (2006), las ciudades se configuran por su historia, bajo la influencia de unos imaginarios urbanos que se transforman en el tiempo.

Lo Físico Espacial

El entorno físico espacial abarca la descripción de lo existente, tal como los edificios y la estructura urbana, los cuales inciden directamente en las condiciones de la vida social, por lo que establece relaciones directas entre los sujetos como un espacio dinámico. Por lo tanto, este tiene en cuenta una relación entre lo urbano y el objeto arquitectónico.

1.1 Lo Urbano

Esto hace referencia a las ciudades como organismos vivos, conformados por el asentamiento de construcciones arquitectónicas y complejos sistemas viales que se encuentran en transformaciones constantes, los cuales se distinguen por sus singulares características territoriales y que a su vez interactúan con los sujetos que allí habitan.

1.1.1 La Morfología

Refiere a la forma general de la estructura urbana en la ciudad, la cual se compone a partir de sus llenos y vacíos, zonas destinadas a diversas actividades, la traza y el emplazamiento.

Los Usos Específicos

Las ciudades se clasifican por unos usos urbanos pertenecientes a la vivienda, el comercio, los dotacionales y la industria, los cuales determinan las actividades que se puedan desarrollar en el sector, sin embargo, cuando se requiere de un estudio más preciso, los usos específicos permiten distinguir una característica puntual del sitio, cuando estos pertenecen a un solo uso urbano.

La Traza

Por medio de este criterio es posible determinar los procesos de crecimiento en las ciudades, ya que toma en cuenta las vías y redes de circulación que forman parte de su estructura urbana, debido a que es la forma en que se disponen las calles con las manzanas.

El Emplazamiento

El emplazamiento se entiende a partir de la relación compositiva entre el objeto arquitectónico y la morfología del sitio, este último actúa como una preexistencia al objeto e influye sobre los criterios de determinación formal que puedan tener estas edificaciones, entonces lo arquitectónico se entiende como la proyección resultante de su entorno a partir de obras preestablecidas. Por consiguiente, estas se encuentran en un constante dialogo respecto a su formas urbanas y arquitectónicas, de este modo la composición se traspone a las partes del sitio o a su vez los criterios arquitectónicos surgen a partir del espacio urbano y al ser este emplazado sufre algunos procesos de transformación que se adecúan a su respectiva forma urbana.

1.2 El Objeto Arquitectónico

El objeto arquitectónico está determinado por una serie de elementos compositivos que le proporcionan un valor en sí mismo y de este modo inciden en su proyección formal. Dentro de estas operaciones formales se identifica el tipo y la tipología.

1.2.1 El Tipo

El tipo se entiende como un instrumento operativo lógico o principio generador del objeto arquitectónico, ya que actúa como un elemento analítico capaz de asemejar distintas formas entre sí, por lo tanto, se caracteriza por tener autonomía e independencia con la finalidad de que todas las formas arquitectónicas

1.2.2 La Tipología

Esta se refiere a la forma general del objeto arquitectónico, por lo tanto, se compone a partir de unas ideas de diseño vistas desde lo constructivo, los repertorios, la función y la escala, que permiten identificar la esencia del hecho arquitectónico.

Lo Constructivo

Es un conjunto integral de elementos estructurales, materiales, cimentaciones, entre otros y elementos compartimentadores como las cubiertas, fachadas, divisiones interiores, entre otros, los cuales brindan una rigidez y estabilidad al objeto arquitectónico.

Los Repertorios

Los repertorios refieren a la estética del hecho arquitectónico, por lo tanto, explica el significado del objeto de acuerdo con el proceso formal que se lleva a cabo al conceptualizarlo y es ahí donde perduran a través del tiempo las ideas que dieron origen a la edificación.

La Función

Estudia las relaciones hombre-edificio, puesto que satisface las necesidades de las personas que vayan a habitar un determinado objeto arquitectónico y la relación que este pueda tener con el entorno, desde la topografía, la luz, el clima, entre otros; además de las actividades que caracterizan a estas

La Escala

La escala refiere a la relación armoniosa del edificio con su entorno, que permita dar una cohesión y uniformidad a todo el conjunto urbano, incentivando el orden al aumentar una continuidad de las secuencias espaciales y sistema de proporciones en relación con la magnitud del edificio.

Las Prácticas Sociales

Los sujetos son actores sociales que modifican el espacio urbano a partir de sus percepciones, culturas y formas de habitar la ciudad, ya que es desde su andar cotidiano donde se recrean signos de reconocimiento que identifican como propios, los cuales inciden en las maneras como se expresan las sociedades a través del tiempo.

2.1 Los Flujos

Los flujos se entienden como las dinámicas de los sujetos en el espacio, que se representan en unas relaciones sociales determinadas, las cuales se construyen a partir de sus prácticas cotidianas interpretadas como marcas territoriales.

2.2 Las Vocaciones

Las vocaciones son prácticas sociales que han logrado permanecer en el tiempo y por lo tanto se sitúan en un mismo lugar; de hecho, estas se representan dentro de una serie de vínculos repetitivos que convierten un espacio en algo simbólico y de reconocimiento.

Lo Temporal

En lo temporal se distinguen las visiones de mundo o modelos de ciudad que inciden en las constantes transformaciones de las ciudades.

3.1 Los Discursos

En palabras de Foucault expuesto por Britos (2003), se definen como unas secuencias narrativas en el tiempo, las cuales se replantean constantemente, y permiten comprender las diversas visiones de mundo, que se manifiestan en las ciudades.

Estos criterios de análisis expuestos anteriormente se resumen en la siguiente tabla.

Tabla 3**Criterios de análisis**

	Urbano			Objeto Arquitectónico	
Lo Físico Espacial	Morfología	Usos Específicos	Relación Entorno-Edificio	Tipo	
		Traza		Tipología	Constructivo
		Emplazamiento			Repertorios
				Función	
				Escala	
Prácticas Sociales	Flujos		Vocaciones		
Lo Temporal	Discursos	Político, Económico, Social		Ideas de Ciudad	
Lugar					

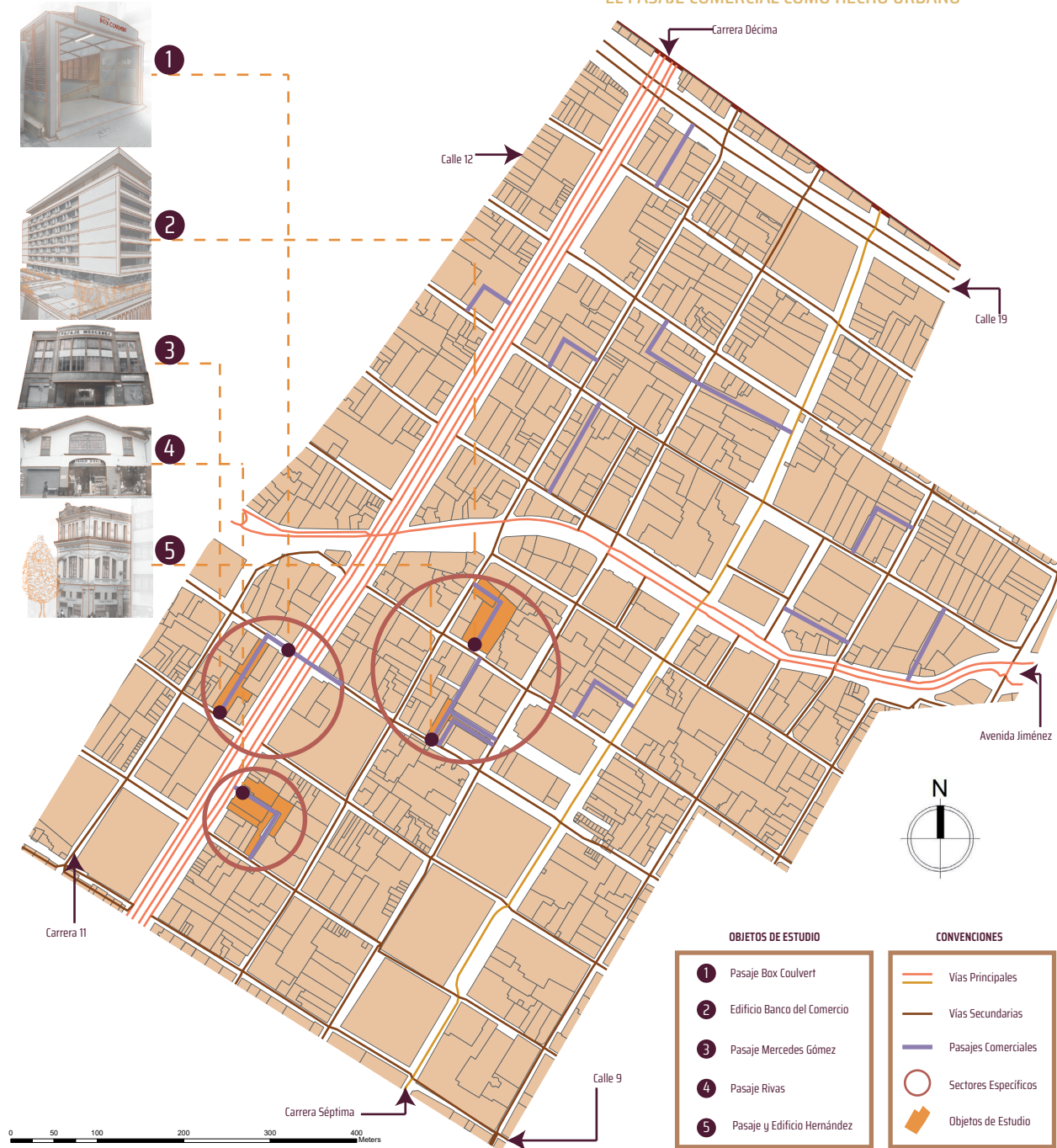
Nota: Desarrollo de los criterios para caracterizar e interpretar los pasajes comerciales como un fenómeno de permanencia en la ciudad. Elaboración propia

Estos criterios de análisis permiten analizar y comprender los pasajes comerciales como un fenómeno de permanencia, los cuales estructuran constantemente la morfología de la ciudad.

EL PASAJE COMERCIAL COMO HECHO URBANO

OBJETIVO 2. Caracterizar los pasajes comerciales desde los criterios de análisis

Este segundo momento hace parte de la desconfiguración y de acuerdo con los criterios de análisis anteriormente formulados en el primer objetivo, el fenómeno se analiza en tres sectores específicos del área de estudio, debido a que en estos se reconocen los cinco objetos arquitectónicos definidos en el marco histórico, para la caracterización de los pasajes comerciales, estos corresponden al pasaje Box Couvert (2012), el edificio Banco del Comercio (1957-1958), el pasaje Mercedes Gómez (1936-1944), el pasaje Rivas (1893) y el pasaje y edificio Hernández (1890-1918).



Lo Físico Espacial

1.1 Lo Urbano

Primer Sector

Los Usos Específicos

Esta zona se caracteriza mayormente por su venta de productos textiles en todo el eje de la carrera 9 con cercanía al pasaje Hernández, por lo que también se encuentran algunas tiendas de ropa, sastrerías y confecciones, de hecho, este es uno de los usos más importantes que se encuentran en el inmueble.

Otros de los usos que se encuentran mayormente en el sector corresponden a los usos bancarios, las tiendas y los sitios de comidas (restaurantes, panaderías, entre otros); además en la cercanía de estos usos bancarios es donde se emplaza el edificio Banco del Comercio.

La Traza

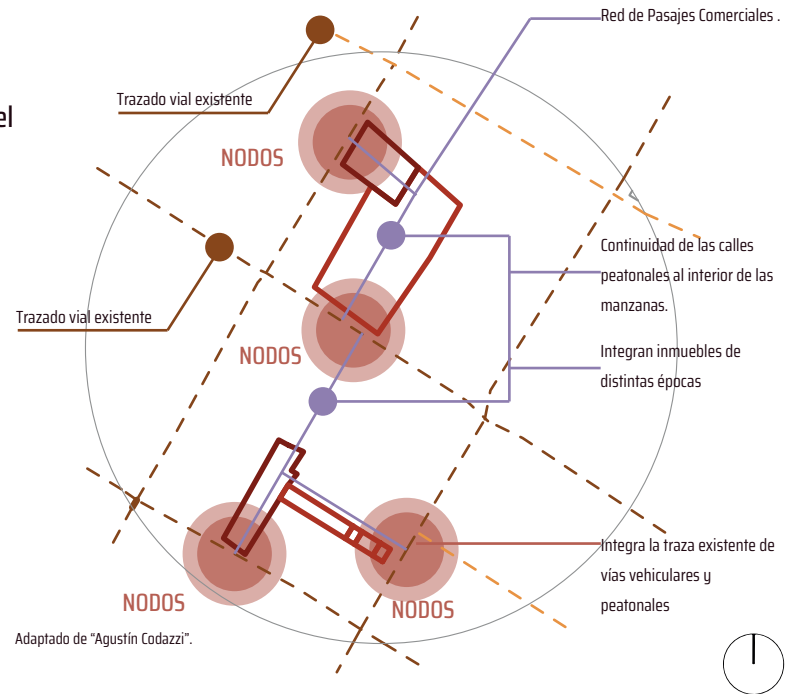
El sector, así como la gran mayoría de zonas en el Centro Histórico de Bogotá se caracteriza por su trazado de damero con calles angostas y manzanas cuadradas, los cuales hicieron parte de la organización de la ciudad en sus inicios. En estas vías se encuentran unas de uso vehicular y otras peatonales, pero también los pasajes comerciales generan un recorrido al interior de los predios creando así una conexión con su trazado existente, tal como una gran obra arquitectónica que se entreteje en el tiempo. Estas calles tienen un alto flujo vehicular y peatonal respecto a la calle 12c.

CONVENCIONES

- Ventas de ropa y productos textiles
- Edificios de Educación
- Edificios Gubernamentales
- Edificios Bancarios
- Parqueaderos
- Tiendas
- Vías Secundarias
- Vías Peatonales
- Pasajes Comerciales
- 🍴 Restaurantes, Panaderías, sitios de
- 👉 Pasaje Hernández Edificio Hernández
- 👉 Edificio Medina
- 👉 Edificio Banco del Comercio



Adaptado de "Agustín Codazzi".

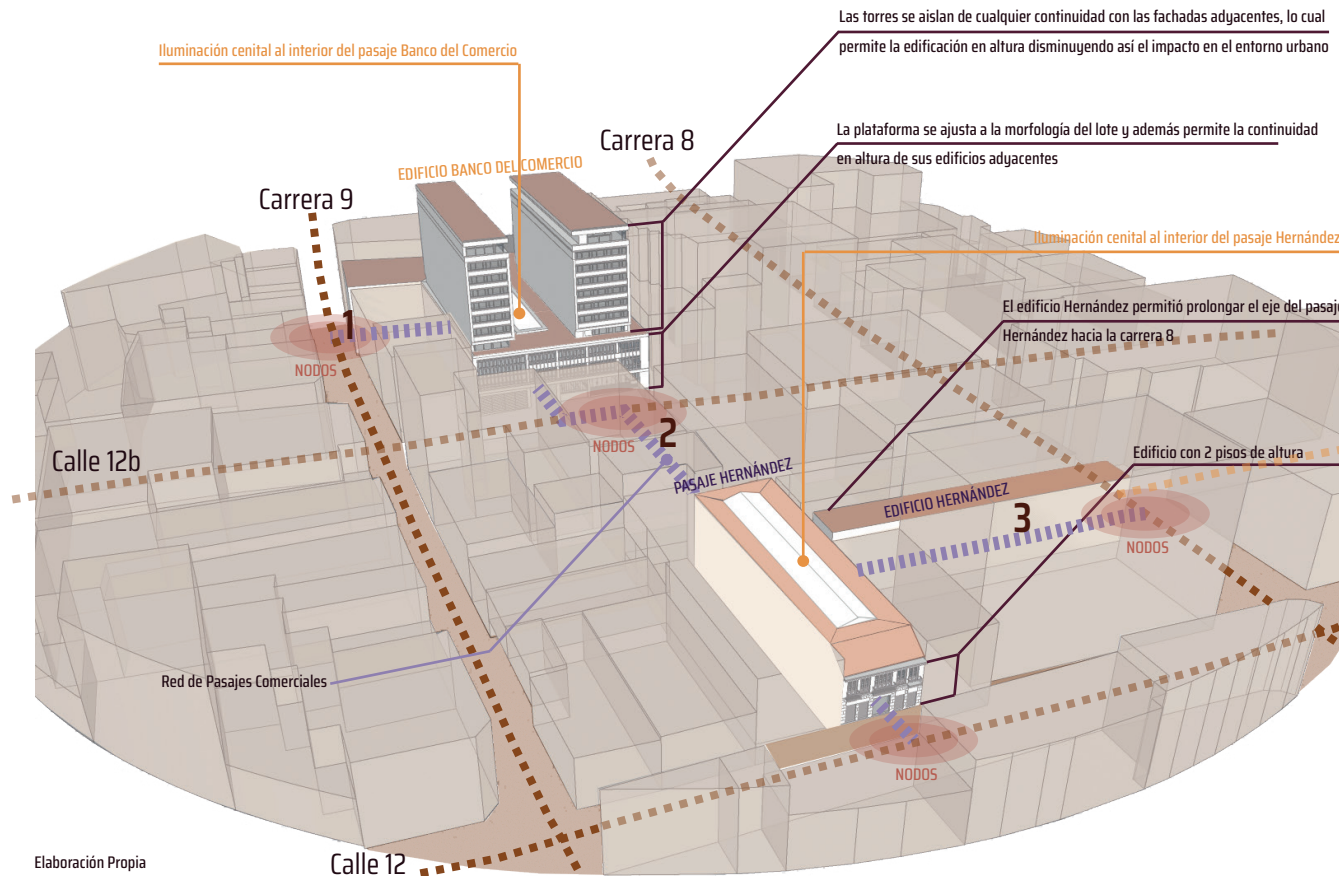


Adaptado de "Agustín Codazzi".

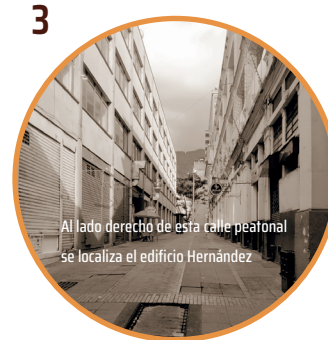
Emplazamiento

En este sector se reconocen dos inmuebles, los cuales son el edificio Banco del Comercio y el pasaje y edificio Hernández. Con respecto al primer inmueble diseñado por los arquitectos Obregón & Valenzuela en los años 1957-1958, este se emplaza en un lote entre medianeras donde pareciese restringir su máxima manifestación arquitectónica, es por eso que vincula esa zona perdida del espacio público al interior del inmueble por medio del tipo pasaje comercial, el cual conecta la calle 12 b con salida a la carrea 9.

El emplazamiento del pasaje Hernández tomó en cuenta la línea trazada por el zaguán que se había conformado al interior de los predios hasta llegar al centro de la manzana, además el edificio Hernández fue un complemento el cual prolongó el trazado hacia la carrera 8.



Elaboración Propia



Adaptado de "Agustín Codazzi".

EL PASAJE COMERCIAL COMO HECHO URBANO

CONVENCIONES

- | | | | |
|---|---------------------------|------------------|---------------------------|
| Venta de ropa, paños y productos textiles | Artesanías | Vía Principal | Pasajes Comerciales |
| Parqueadero | Edificios Gubernamentales | Vías Secundarias | Centro comercial Caravana |
| Tiendas al por mayor y al detal | Edificios Religiosos | Vía Peatonal | Pasaje Gómez |
| | | | Pasaje Mercedes |

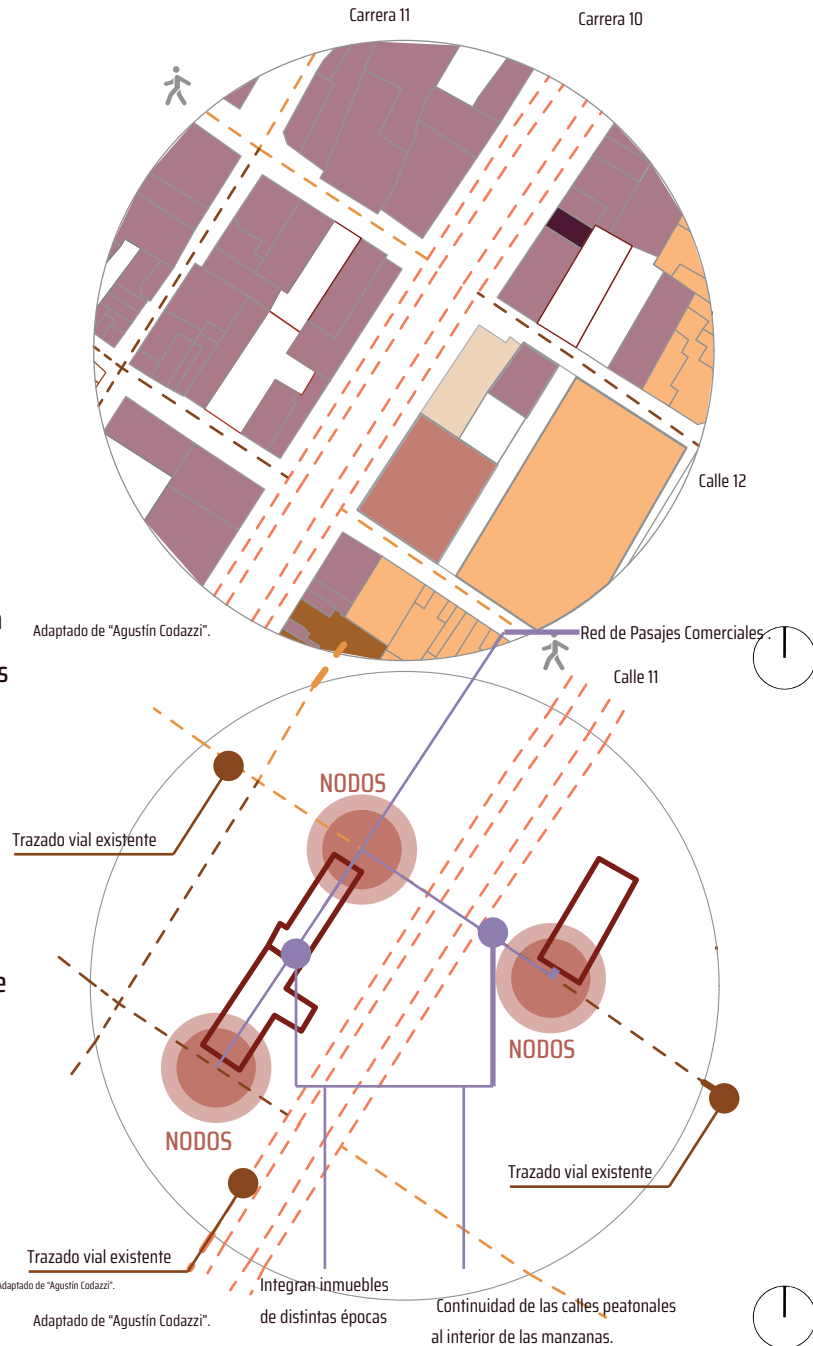
Segundo Sector

Los Usos Específicos

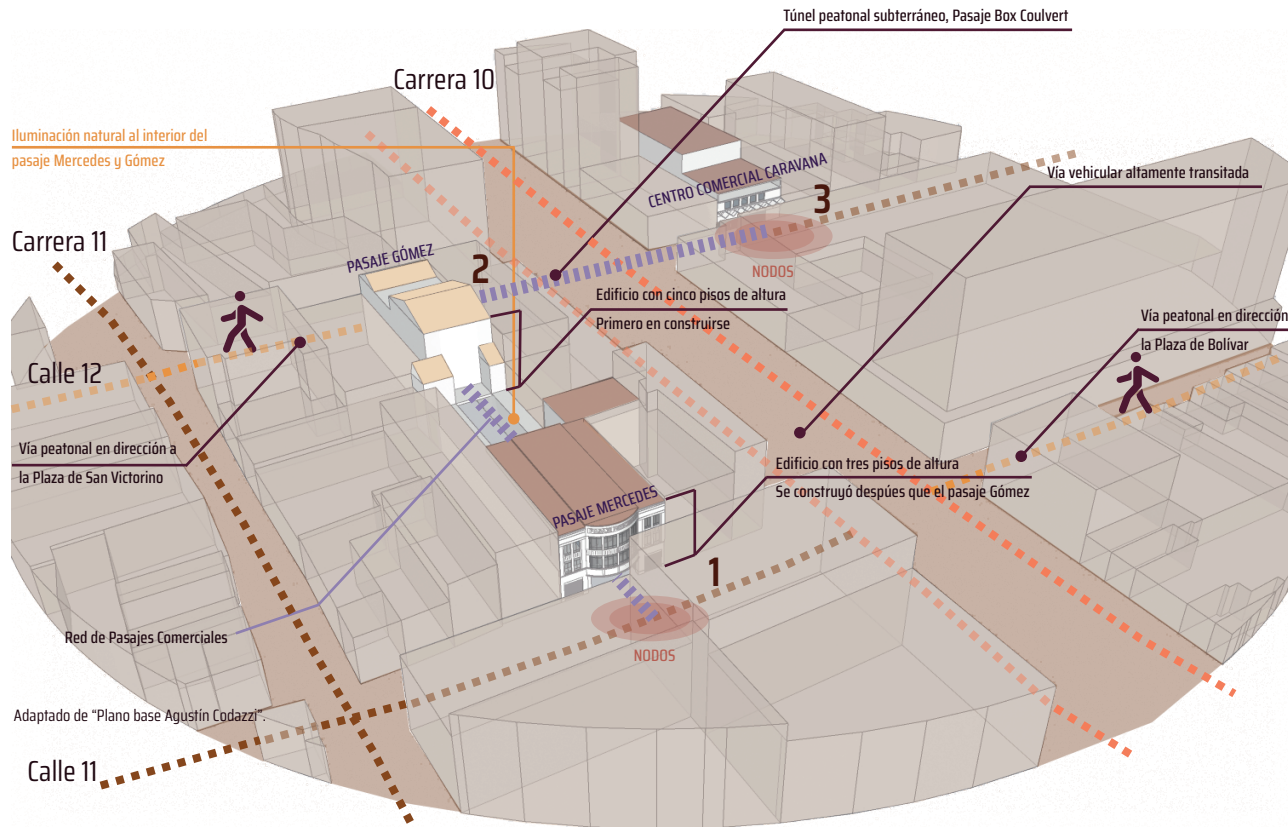
Esta zona se caracteriza mayormente por sus tiendas al por mayor y al detal, entre estas se encuentran las ventas de ropa, joyerías, accesorios, bolsos, entre otros, principalmente sobre el costado occidente de la carrera décima. Asimismo, el pasaje Mercedes Gómez hace parte de estos usos anteriormente mencionados por lo que está rodeado de este tipo de actividades, al igual que el centro comercial Caravana el cual es uno de los puntos de salida y entrada al pasaje subterráneo Box Couvert.

La Traza

La traza correspondiente en esta área también se caracteriza por su diseño reticular de damero con calles angostas, pero además estas se integran por la vía arterial principal carrera décima en dirección sur-norte, esta favorece su alto tránsito vehicular y el uso del transporte público la troncal de Transmilenio. Además, en la traza también se distingue una vía peatonal correspondiente a la calle 11.



Emplazamiento



En primer lugar, se analiza el emplazamiento del pasaje Mercedes Gómez, este corresponde a dos edificaciones distintas, las cuales comprenden un solo pasaje comercial que conecta la calle 11 y la calle 12 en dirección al paso peatonal subterráneo del pasaje Box Coulvert.

Por otro lado, el pasaje Box Coulvert se emplaza en toda la continuación oriente-occidente de la calle 12 subterráneo a la carrera décima con conexión al centro comercial Caravana. El proyecto que comenzó en el año 2012 apoyado por el Instituto Para la Economía Social (IPES) y el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU), buscó fortalecer 25 unidades productivas de vendedores informales antes de la adecuación de la troncal de Transmilenio, que además permite el paso peatonal sobre el eje comercial de la calle 12.

Tercer Sector

CONVENCIONES

- Venta de ropa, paños y productos textiles
- Coworking
- Edificios de Educación
- Vías Peatonales
- Venta de Calzado
- Edificios Gubernamentales
- Vía Principal
- Pasajes Comerciales
- Tiendas al por mayor y al detal
- Edificios Religiosos
- Vías Secundarias
- Pasaje Colonial
- Pasaje Rivas

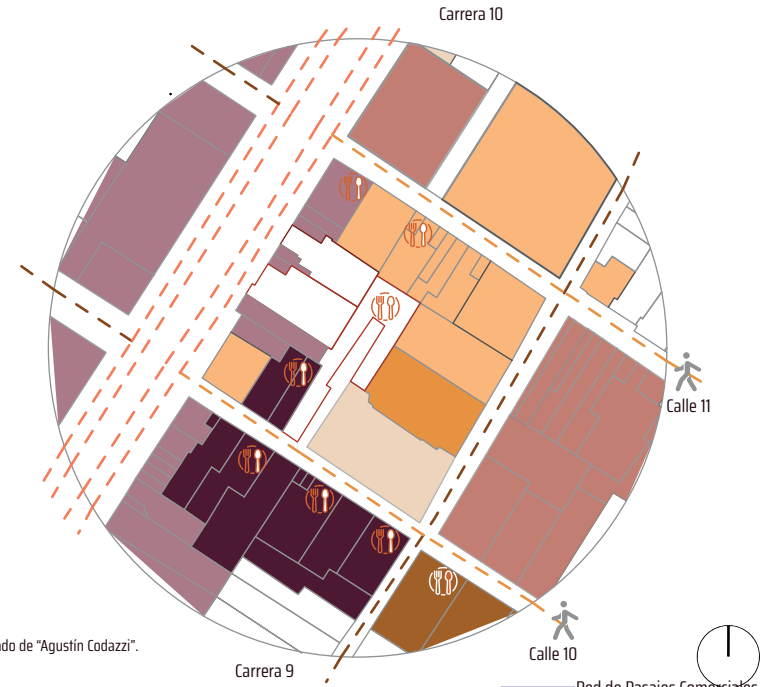
Los Usos Específicos

Esta zona se caracteriza por tener un equilibrio de sus actividades, las cuales corresponden a las ventas de ropa, paños y productos textiles sobre el eje de la calle 11, la venta de calzado sobre la calle 10, los edificios gubernamentales mayormente situados al costado oriental del sector y las tiendas al por mayor y al detal a su costado occidental.

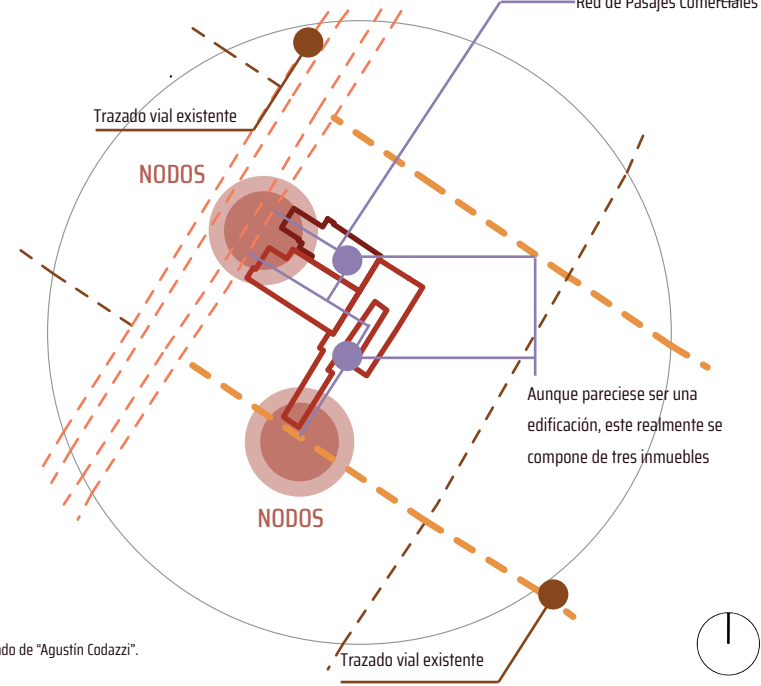
Además, adyacente a la iglesia de la Concepción se localiza el pasaje Rivas con su actividad principal en venta de productos artesanales.

La Traza

En este sector la traza reticular con calles angostas también se integra por medio de la vía arterial principal carrera décima, la cual permite un alto tránsito de vehículos en la zona, pero solamente sobre esta avenida, ya que las calles 10 y 11 al costado oriental corresponden a una vía peatonal y aunque en su costado occidental permita el paso del vehículo, las ventas de vendedores ambulantes no permiten su libre circulación. Por último, el pasaje peatonal integra la carrera décima con la vía peatonal calle 10.



Adaptado de "Agustín Codazzi".

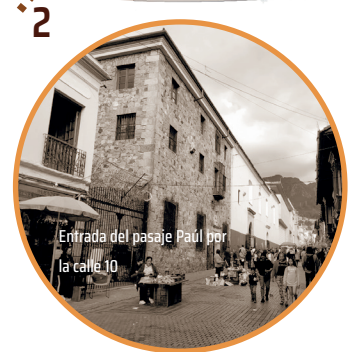
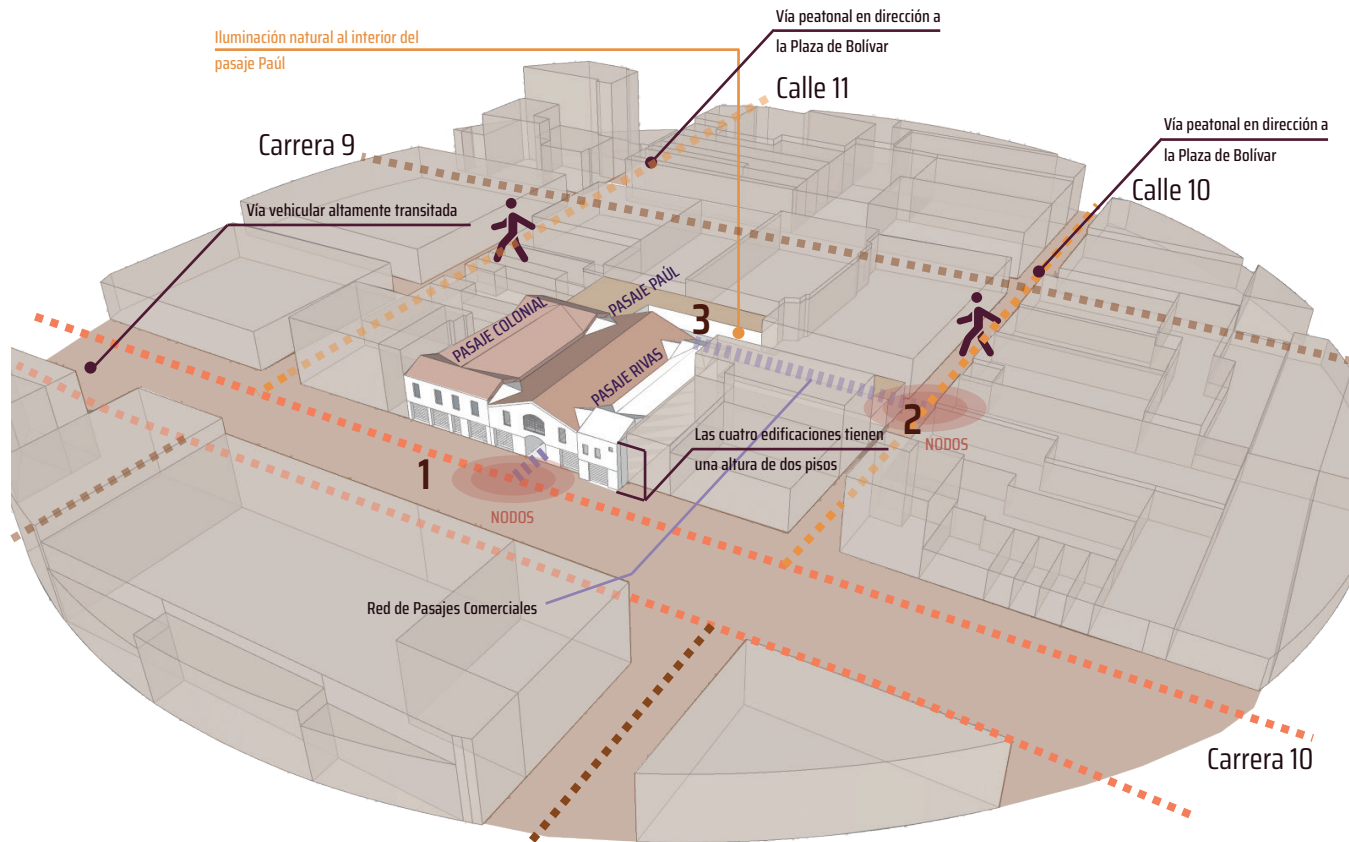


Adaptado de "Agustín Codazzi".

Emplazamiento

En este apartado se analiza el emplazamiento del pasaje Rivas y aunque pareciese ser una sola edificación por el mismo diseño de su fachada principal sobre la carrera décima; este se constituye por otros dos pasajes los cuales son el Colonial y Paúl.

La inauguración de este inmueble tuvo lugar en el año 1893 construido sobre el antiguo huerto de la Concepción, el cual había quedado dividido del monasterio; además esta edificación se caracteriza por su altura de dos pisos en medio de varios inmuebles con altura de dos y tres pisos.

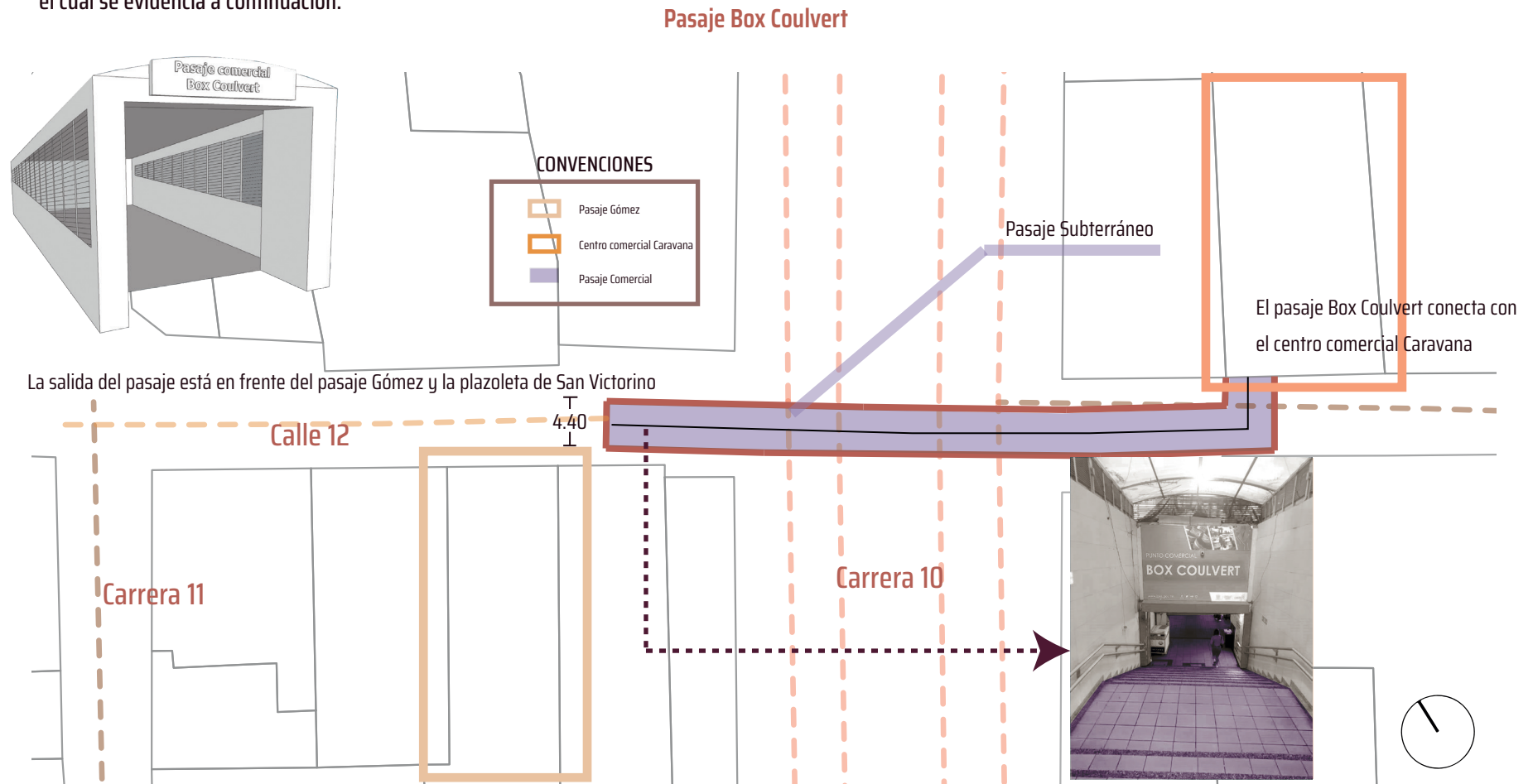


Adaptado de "Agustín Codazzi".

1.2 El Objeto Arquitectónico

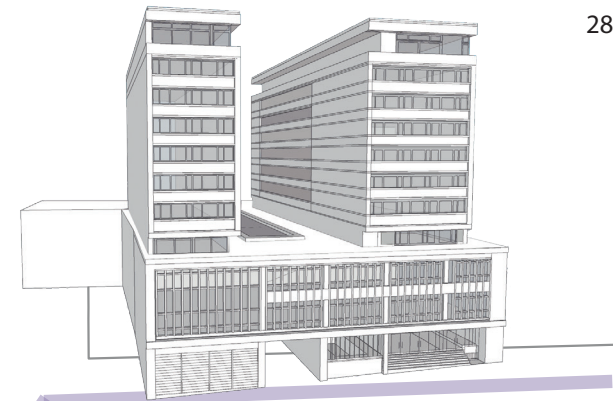
1.2.1 El Tipo

El tipo se desarrolla en la idea de pasaje comercial, ya que se convierte en una categoría de análisis capaz de influir positivamente en estos objetos de estudio, el cual se evidencia a continuación.

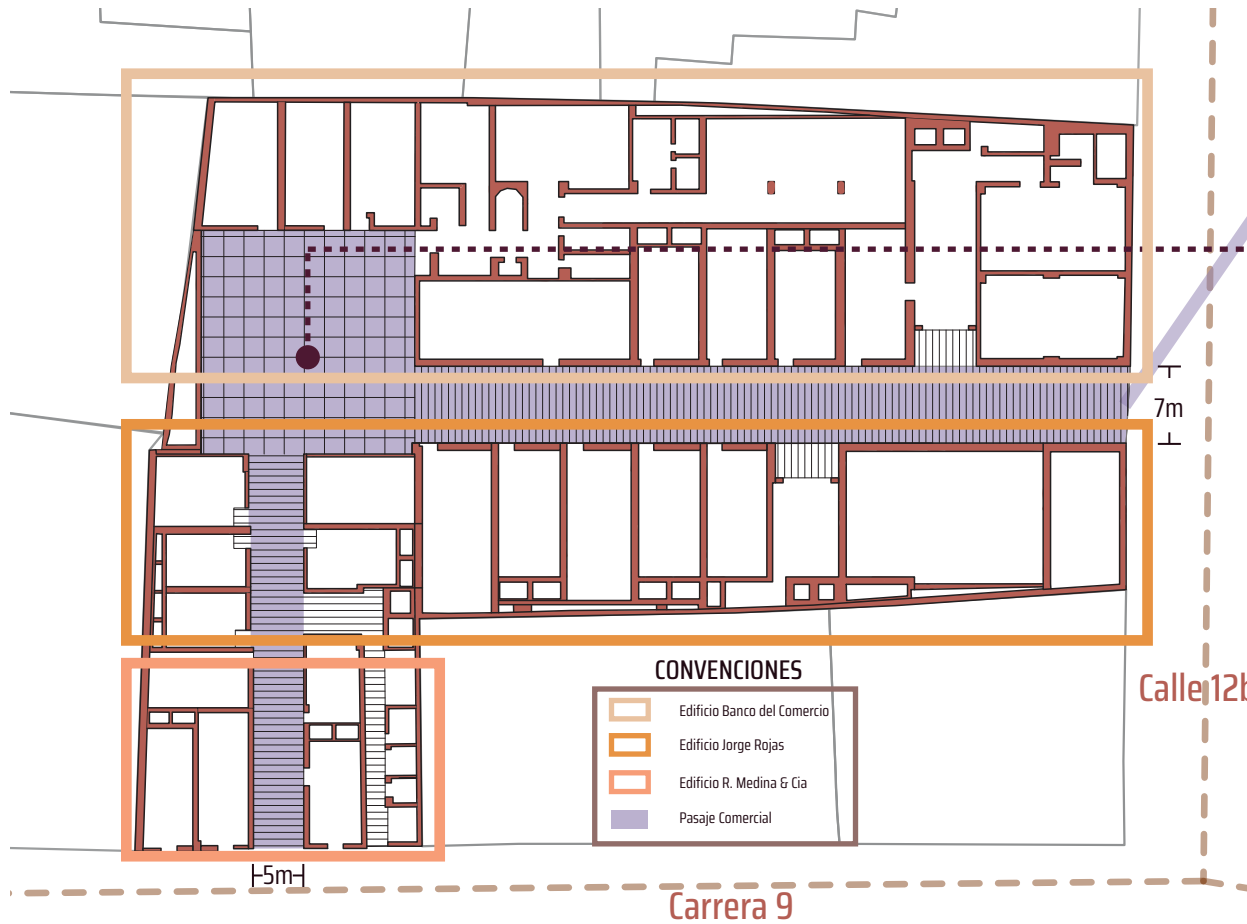


Este pasaje subterráneo a la carrera décima no se caracteriza por estar en medio de una edificación, por el contrario, el tipo se constituye a través de un túnel bajo el eje de la calle 12 permite conectar el centro comercial Caravana al costado oriental y la entrada principal del pasaje Box Couvert al costado occidental, este último no perteneciente a la forma de un inmueble.

Edificio Banco del Comercio



Conexión hacia el pasaje Hernández

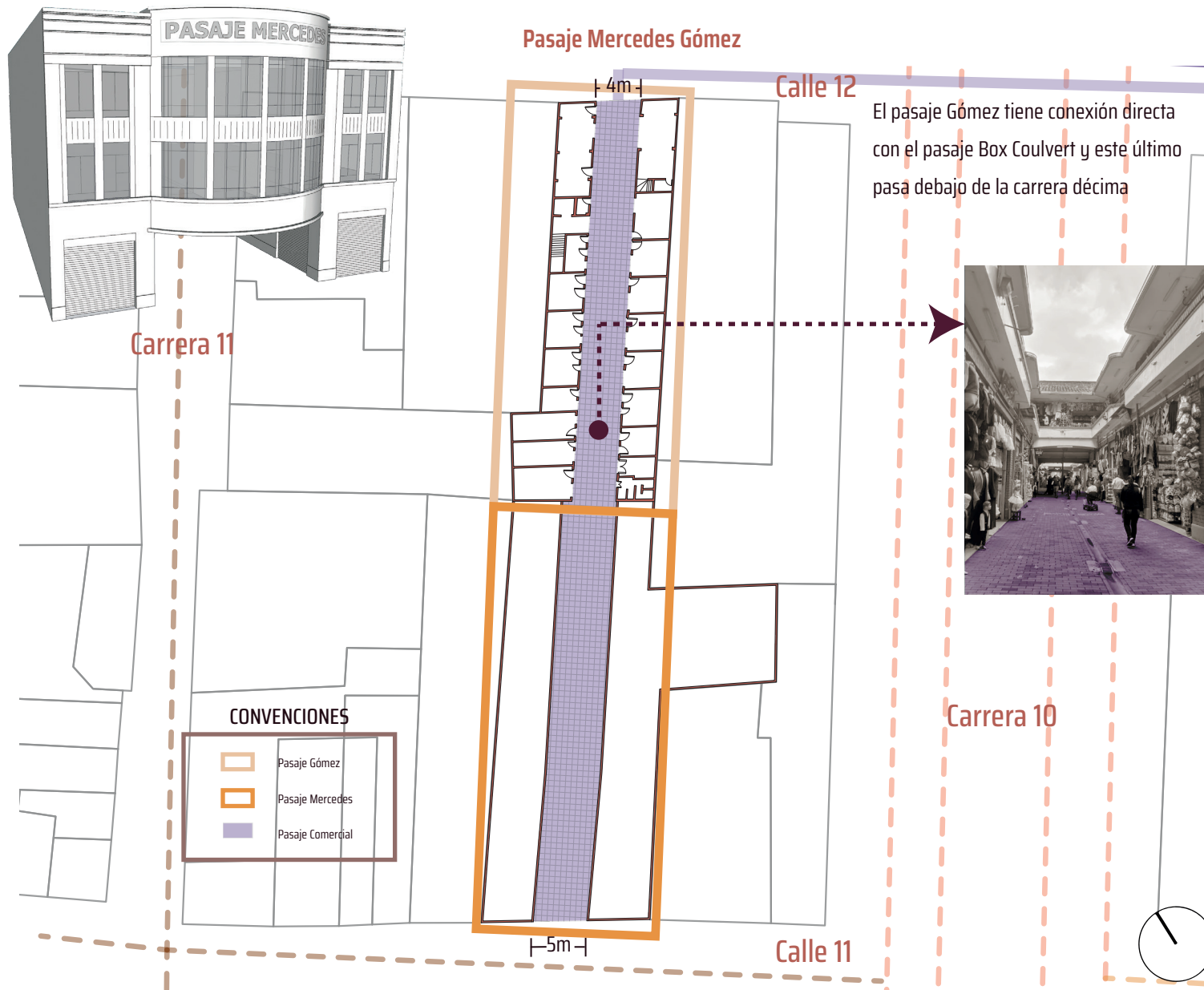


CONVENCIONES

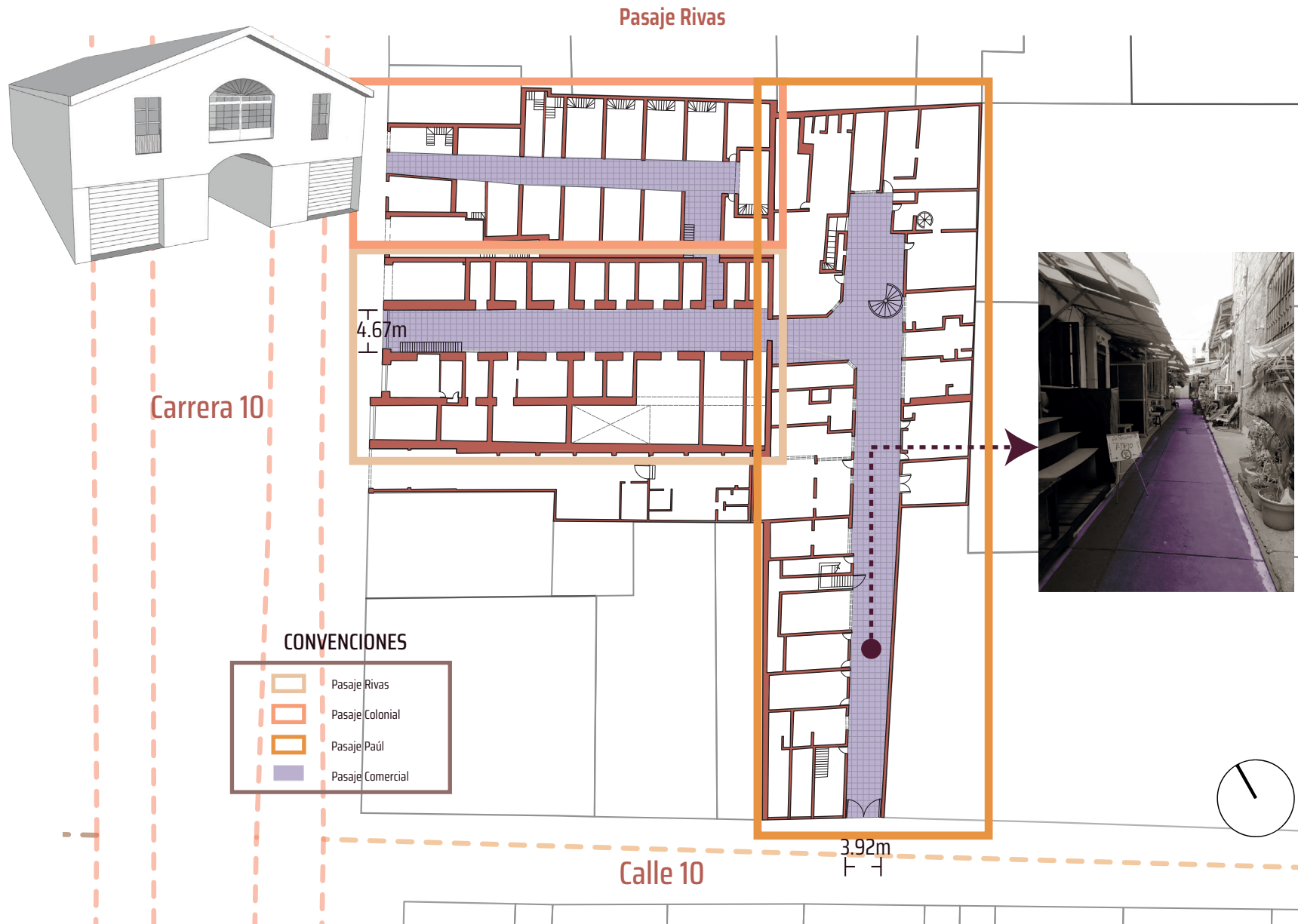
	Edificio Banco del Comercio
	Edificio Jorge Rojas
	Edificio R. Medina & Cia
	Pasaje Comercial

Este pasaje en forma de L similar al vacío aéreo entre las dos torres logra integrar los tres edificios que hacen parte del conjunto arquitectónico, estos son el edificio Medina, el edificio Jorge Rojas y el Banco del comercio, como aprovechamiento de los inmuebles existentes, que a su vez conecta con la calle 12b y carrera 9.

EL PASAJE COMERCIAL COMO HECHO URBANO

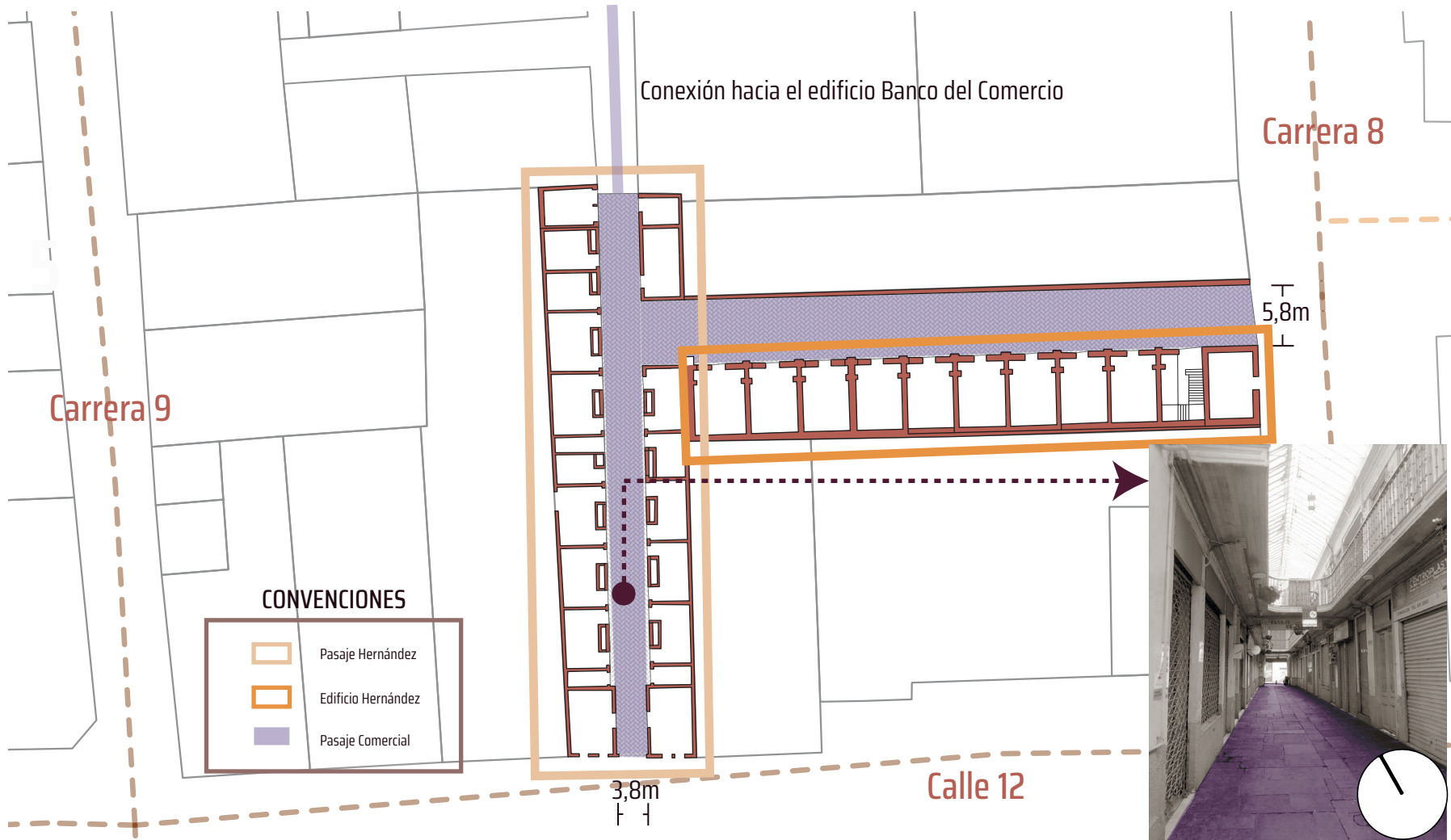


Aunque esta edificación se haya constituido como pasaje comercial, este no refiere a la forma general del inmueble, por el contrario, el tipo se constituye a través de dos edificaciones las cuales corresponden al pasaje Gómez y el pasaje Mercedes, de épocas y arquitecturas diferentes.



El pasaje Rivas, como se conoce comúnmente, se constituye a partir de tres inmuebles construidos en épocas distintas, pero que en sus fachadas principales sobre la carrera décima pareciesen corresponder a una sola edificación, al estar diseñadas bajo un mismo estilo; estos son el pasaje Rivas, el pasaje Colonial y el pasaje Paúl, de hecho, correspondientes a los primeros indicios de pasajes comerciales en la ciudad de Bogotá de finales del siglo XIX.

Pasaje y edificio Hernández

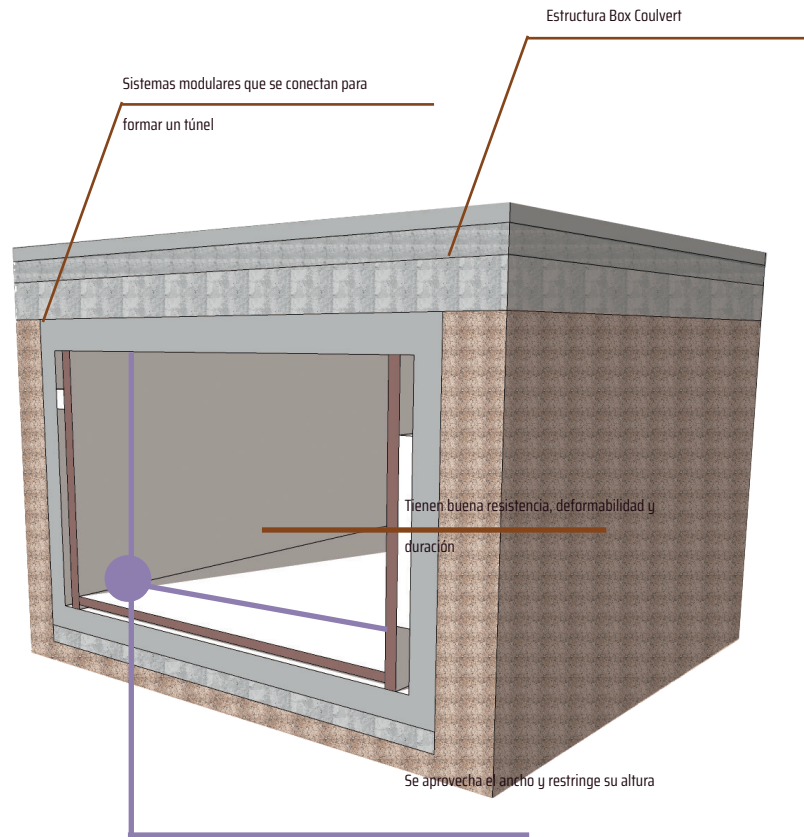


El tipo surge a partir de una idea que quería transformar la estructura urbana de la época, a través de la interconexión del espacio público al interior de una manzana

1.2.2 La Tipología

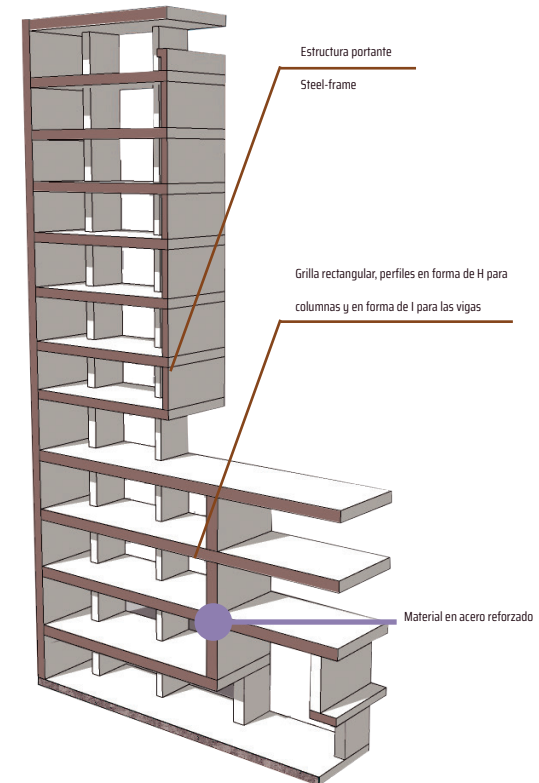
Lo Constructivo

Pasaje Box Couvert



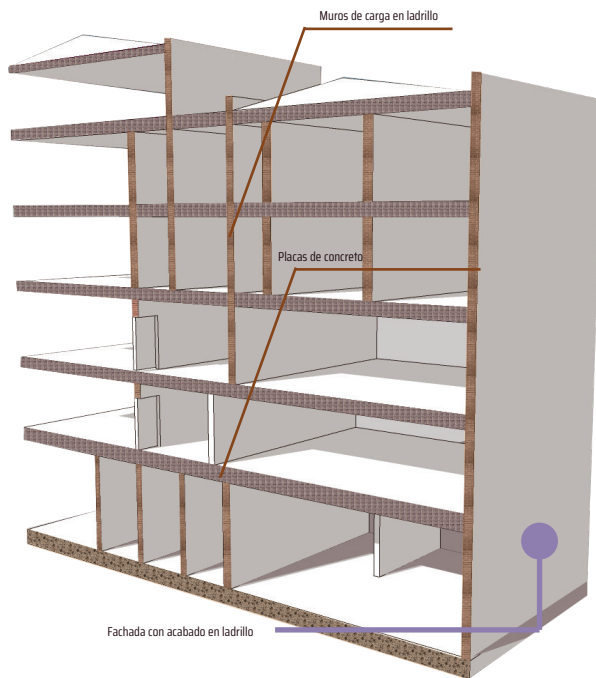
Son elementos de gran tamaño en forma de cajón normalmente edificados en concreto reforzado, los cuales pueden ser prefabricados.

Edificio Banco del Comercio



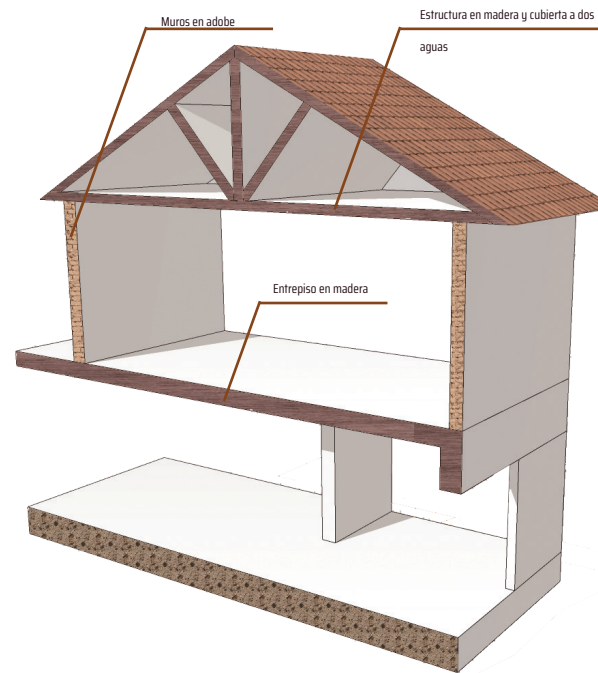
La plataforma como la torre se componen por un sistema estructural portante, esto por el uso del steel-frame, una grilla espacial rectangular.

Pasaje Mercedes Gómez



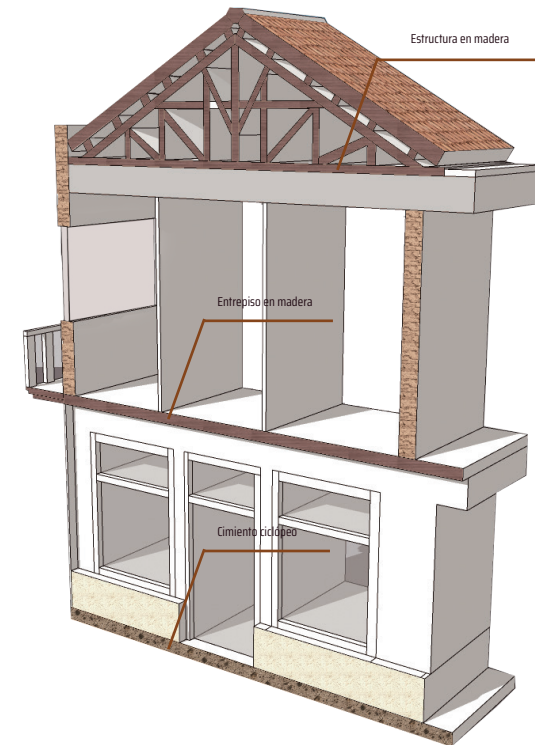
Se caracterizan por su sistema estructural en muros de carga con placas de concreto y cubiertas inclinadas.

Pasaje Rivas



Se caracteriza por tener muros de carga en adobe y estructura de madera para la cubierta.

Pasaje Hernández

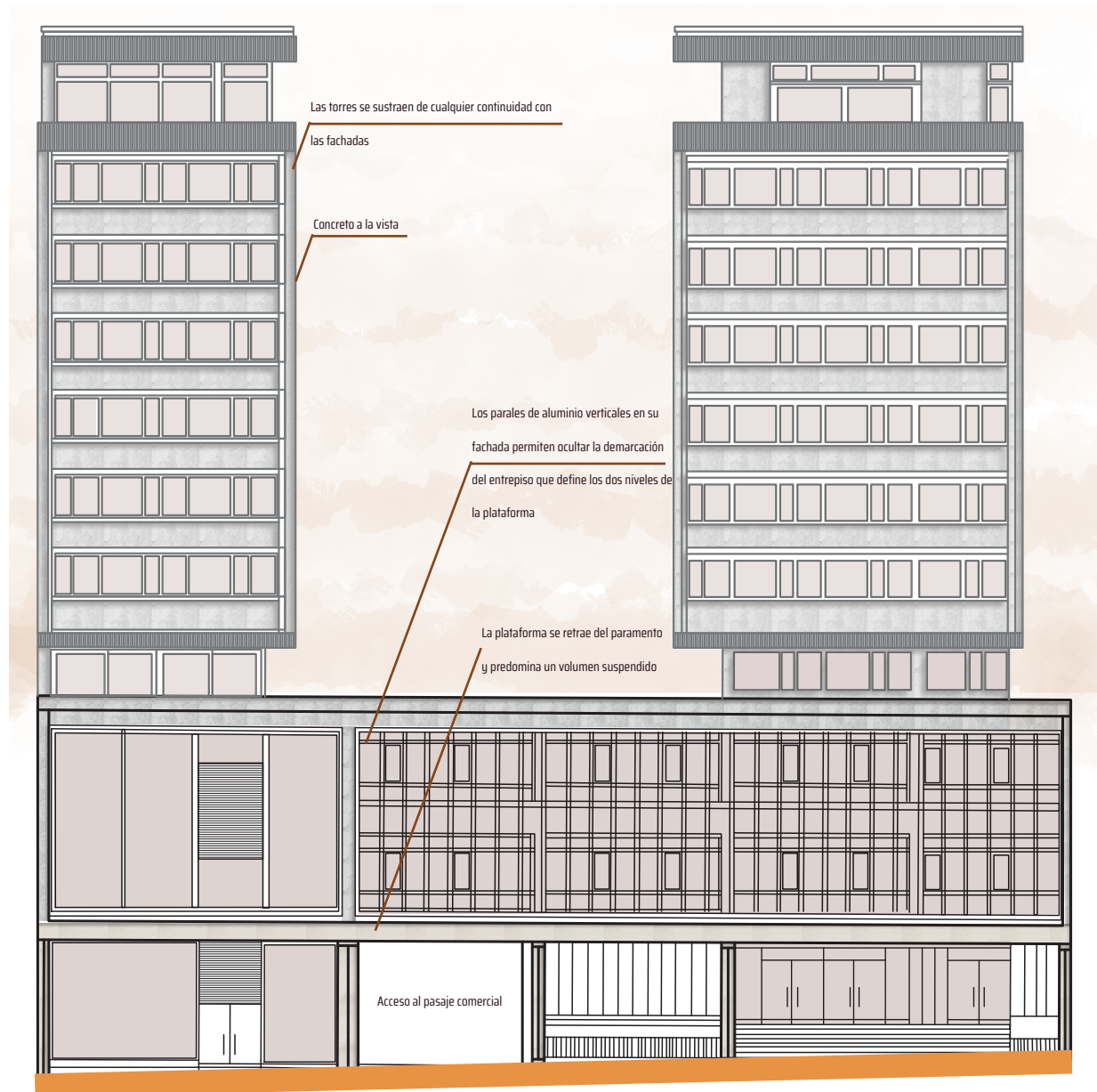


Este pasaje en forma de L similar al vacío aéreo entre las dos torres logra integrar los tres edificios

Los Repertorios

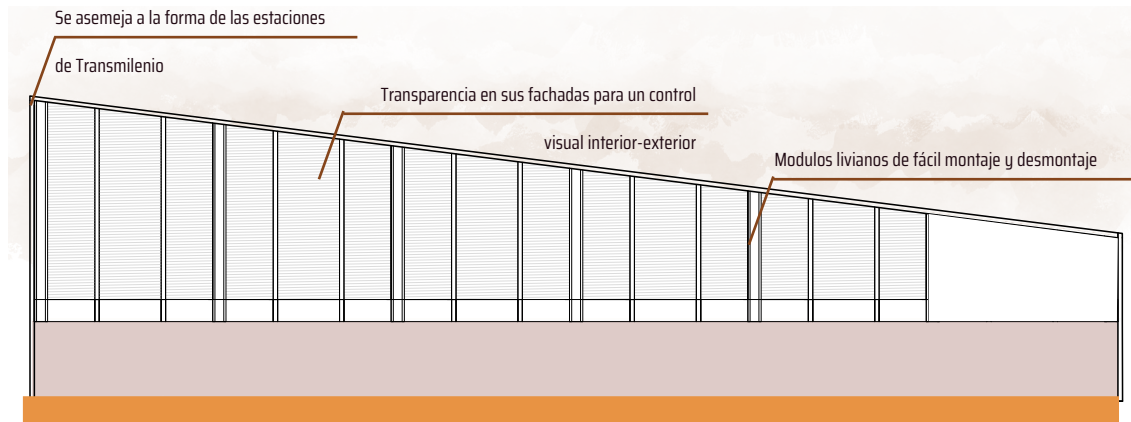
La edificación se compone de dos partes, la primera corresponde a la plataforma, esta se caracteriza porque su fachada en la planta baja se encuentra retraída del paramento, esto con la finalidad de que predomine el volumen “suspendido” y sobre esta fachada se encuentra el acceso a un pasillo interno que distribuye locales comerciales en ambos costados, asimismo la incorporación de paraleles de aluminio verticales en su fachada permiten ocultar la demarcación del entrecimso que define los dos niveles de la plataforma .

Edificio Banco del Comercio



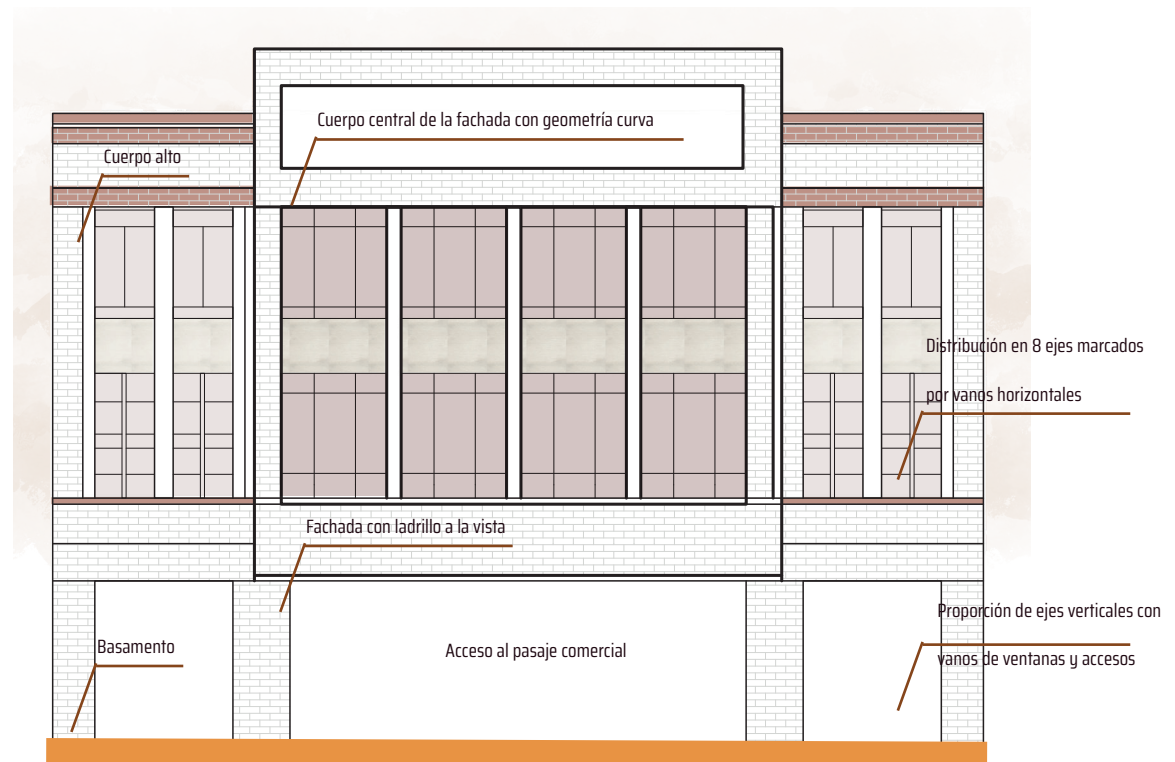
Pasaje Box Couvert

Se asemeja a la forma de las estaciones de Transmilenio, estos módulos de vagones se caracterizan por sus materiales livianos, utilizan estructuras metálicas en lo posible modulares que sean de fácil montaje y desmontaje, también deben tener una transparencia en sus fachadas para un control visual interior-exterior.

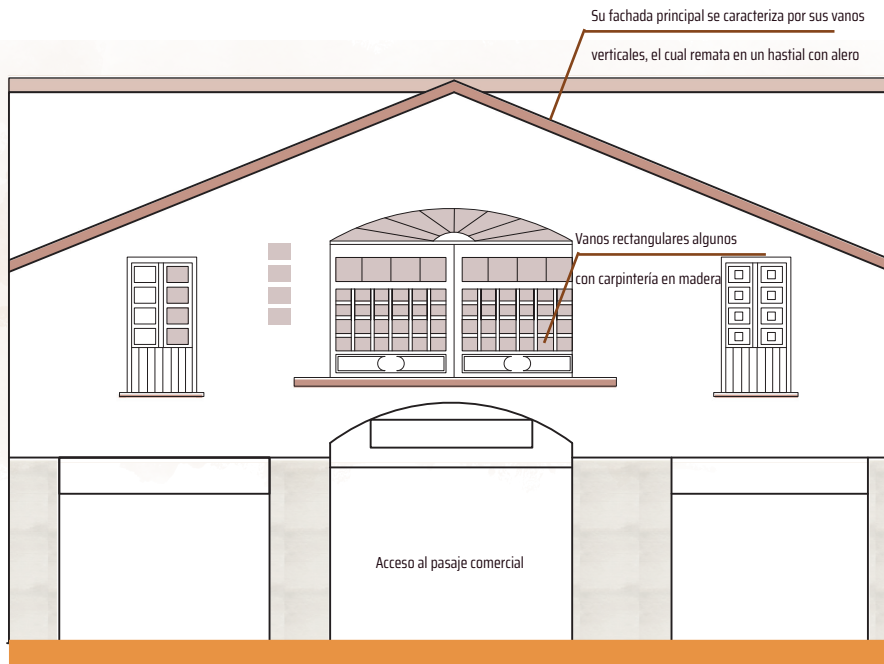


Pasaje Mercedes

Estas edificaciones son representativas de la época de transición, sus fachadas se caracterizan por la curvatura de sus elementos, una limpieza en la composición de sus volumetrías y el recubrimiento en ladrillo.

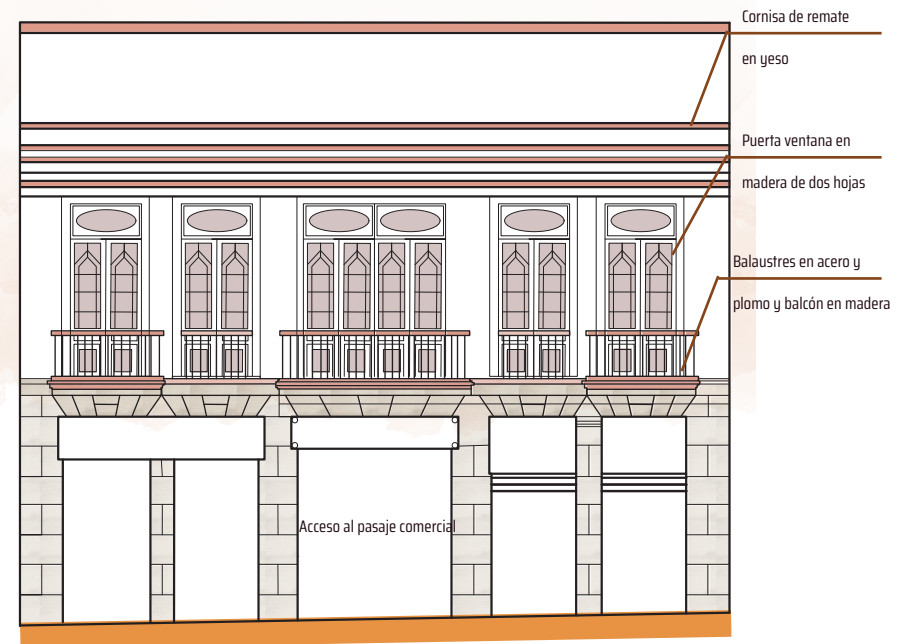


Pasaje Rivas



Está conformado por un conjunto de inmuebles de dos pisos con vanos rectangulares y algunos con carpintería en madera, especialmente su fachada principal se caracteriza por sus vanos verticales, el cual remata en un hastial con alero, “su segundo piso cuenta con dos vanos rectangulares de balcones tipo tribuna y un vano central de forma de arco rebajado” (Ministerio de Cultura [MinCultura], 2016-2017).

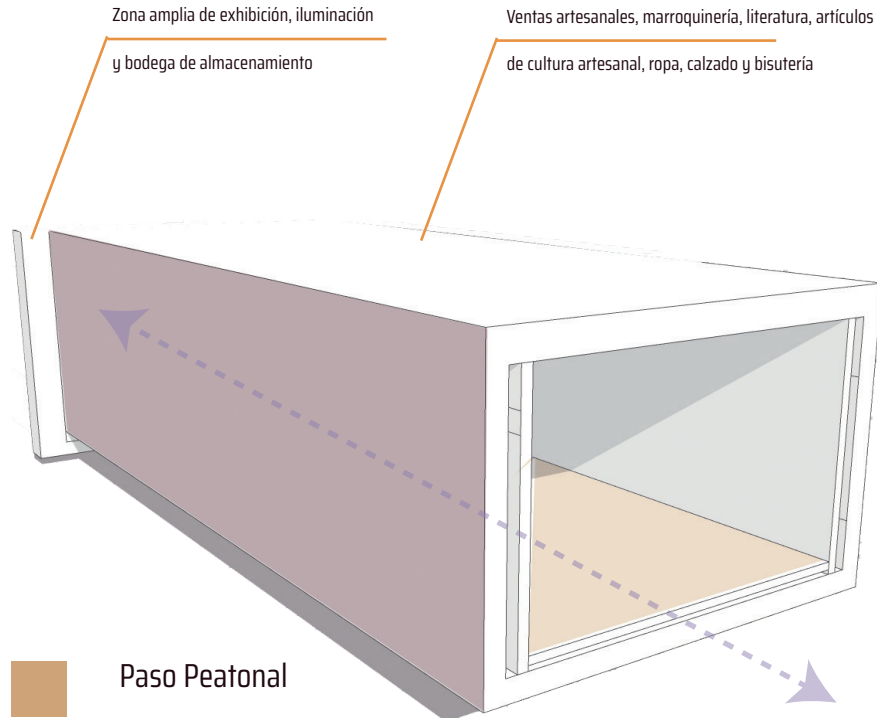
Pasaje Hernández



El pasaje Hernández surge a partir de una variación tipológica de la casa alta republicana, donde se configura un pasaje comercial al momento de ampliar el zaguán de acceso y a partir de este eje prolongar una calle peatonal al interior del predio, eliminando patios y localizando tiendas en sus costados.

La Función

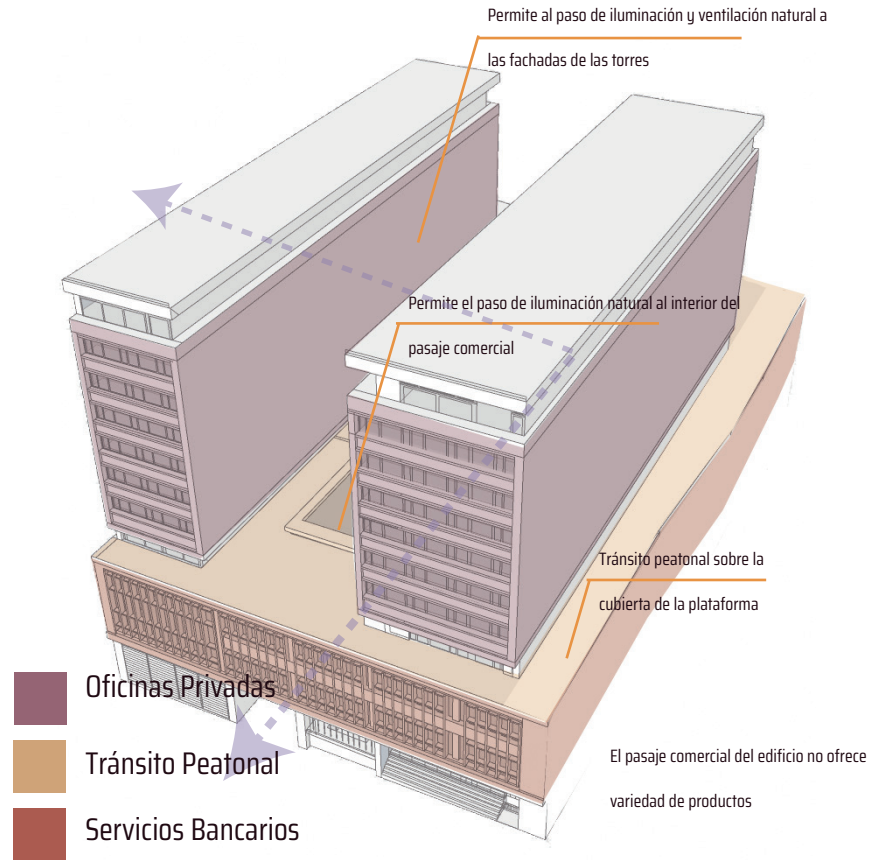
Pasaje Box Couvert



Tránsito peatonal subterráneo, esto brinda alternativas de movilidad en el sector en cuanto aliviana los altos flujos de comerciantes que transitan en la zona.

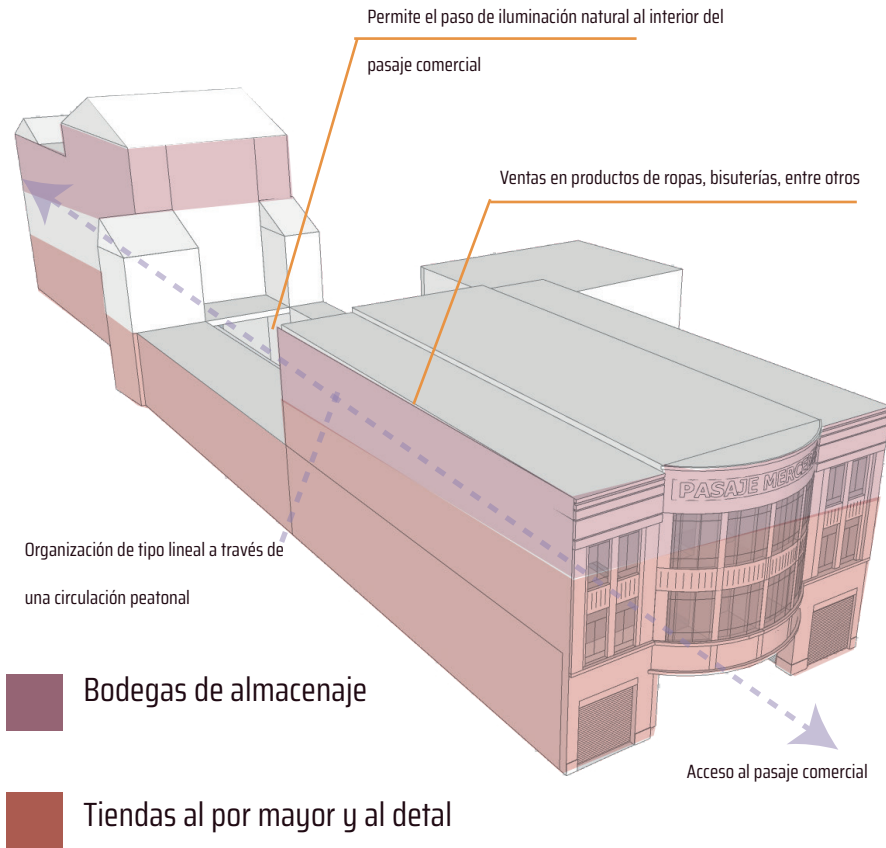
El pasaje se caracteriza por su variedad de productos artesanales, marroquinería, literatura, artículos de cultura artesanal, ropa, calzado y bisutería, cada espacio cuenta con una zona amplia de exhibición, iluminación y bodega de almacenamiento para los productos, los cuales complementan las actividades que se encuentran en el centro comercial Caravana.

Edificio Banco del Comercio



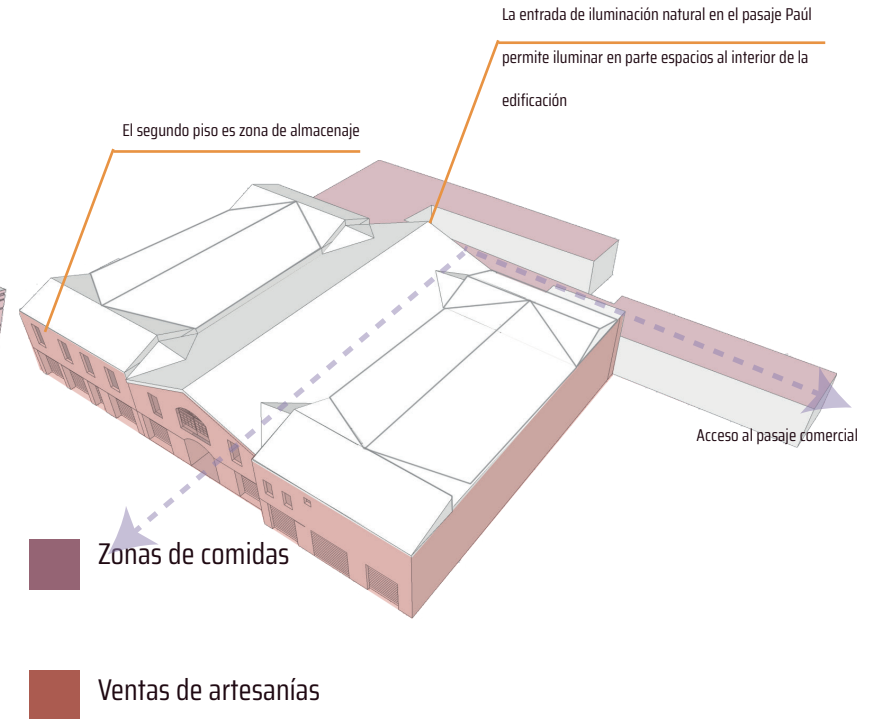
Este edificio se caracteriza por tener un programa para uso de oficinas, en las torres se localizan las oficinas privadas y espacios para coworking, mientras que en la plataforma se encuentran las oficinas bancarias abiertas al público.

Pasaje Mercedes Gómez



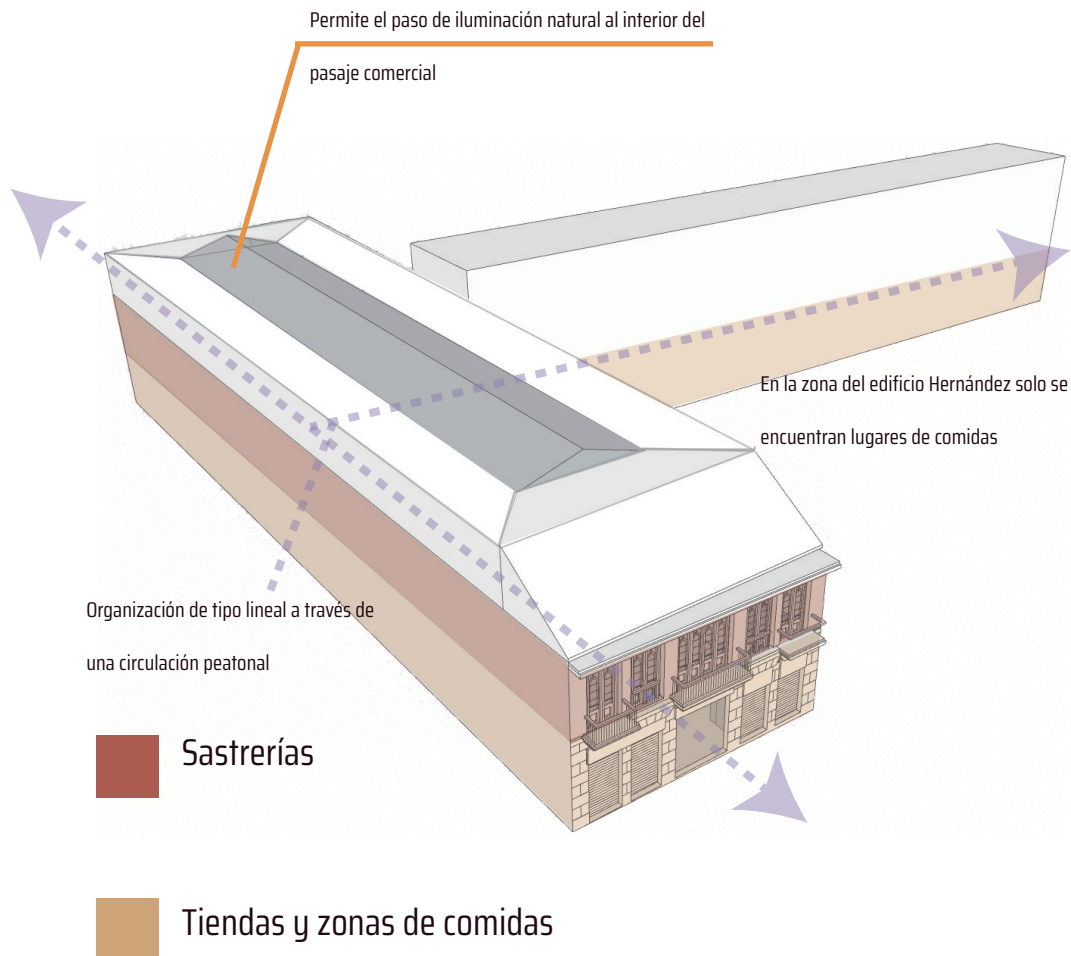
Este inmueble se caracteriza por su comercio al por mayor, en el primer nivel se ubican locales con variedad de productos de ropas, bisuterías, entre otros, con una organización de tipo lineal a través de una circulación peatonal que va de la calle 11 a la calle 12, el cual une los pasajes Mercedes y Gómez y conecta locales a sus costados.

Pasaje Rivas



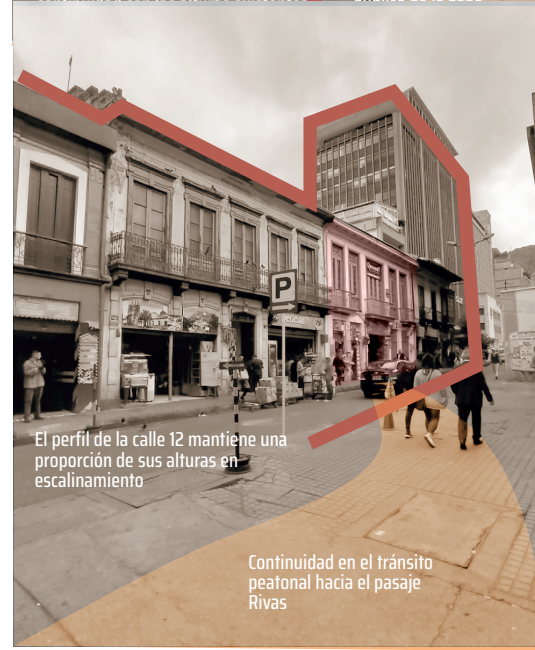
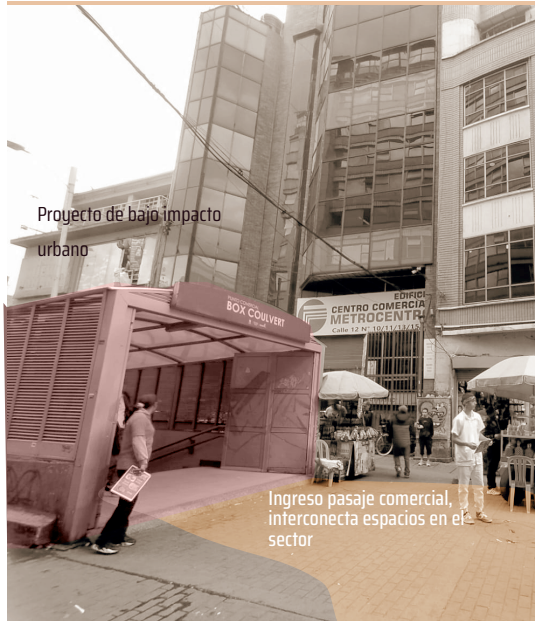
Este edificio se caracteriza por tener un programa para uso de oficinas, en las torres se localizan las oficinas privadas y espacios para coworking, mientras que en la plataforma se encuentran las oficinas bancarias abiertas al público.

Pasaje Hernández



El pasaje y edificio Hernández se articulan por medio de tres calles peatonales al interior de la manzana en forma de T invertida, en el sentido sur-norte su organización de tipo lineal funciona a través de una circulación que une los locales comerciales a sus costados y en la mitad del costado occidental se localiza el punto fijo, este primer nivel se caracteriza por su variedad de productos de comidas, bisuterías, ropas, entre otros. En el segundo piso se desarrolla una circulación perimetral y este vincula los espacios por medio de tres puentes, este nivel se caracteriza por sus sastrerías.

La Escala



Las Prácticas Sociales

PRIMER SECTOR

Los flujos en el sector varían dependiendo de la hora del día, en las tardes el pasaje y edificio Hernández son más transitados debido a los sitios de comida que se encuentran en la zona.

El pasaje Blanco del Comercio no es muy transitado en el día, puesto que carece de variedad de actividades.

La vocación del sector se caracteriza por ser un comercio de venta de productos variados, cada uno focalizan en la cámara. Si bien el comercio tradicional de barrio de hecho estos tienen parte de los manuales de cultura que el negocio.

SEGUNDO SECTOR

Este sector se caracteriza por su alto tránsito peatonal durante el día, debido al comercio de ventas al por mayor y al detal.

San Victorino y los pasajes Mercedes y Sáez se reconocen dentro de los lugares vitales como corredores densos y espacios asociados al comercio y oficios tradicionales, entre ellos están los ropaveros, libreros, cacharros, encuadernadores, emboladores, recicladores, entre otros.

El pasaje Mercado Gómez cobija de un complemento de actividades en la zona, permite ser tanto un comercio al por mayor como al detal de la zona.

TERCER SECTOR

Las actividades se desarrollan a lo largo de la cámara dentro.

Este sector tiene un alto tránsito peatonal debido a su cercanía con la estación de Transmetro San Victorino.

Las vocaciones corresponden a la venta de productos al por mayor y al detal, asimismo la venta de cables y productos textiles, pero también se reconoce la artesanía por la gran influencia que tiene el pasaje en la zona.

Lo Temporal

Discursos desde el ordenamiento territorial



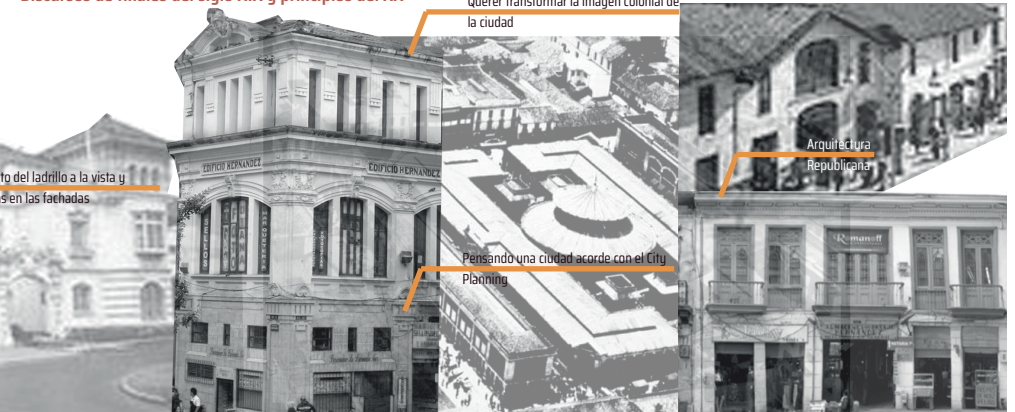
Discursos desde el movimiento moderno



Discursos en la época de transición



Discursos de finales del siglo XIX y principios del XX



Accesibilidad

Permite el total disfrute del recorrido en su entorno, ya que genera experiencias distintas de acuerdo con las actividades que puedan estar presentes en estos pasajes comerciales y asegura el corto desplazamiento entre las manzanas.

Conectividad

Logra integrar la traza ya existente a través de una calle peatonal al interior de los predios, además incorpora distintas edificaciones, por los cuales se forman estos pasajes comerciales.

Continuidad

Aunque no todos los pasajes están unos enfrente de otros, por la conexión que estos tienen con los elementos existentes, consolidan una red correspondiente a una ciudad laberinto en el Centro Histórico de Bogotá, la cual actúa como unidad integral de su estructura urbana general.

Permeabilidad

Permite la interacción entre lo público y lo privado en distintos edificios.

OBJETIVO 2. Reconocer los atributos presentes en el fenómeno de los pasajes comerciales

Para reconocer atributos de los pasajes comerciales, este se desarrolla a partir de la idea de transposición, el cual se entiende como las partes y las relaciones de composición arquitectónica y de formas urbanas que se superponen a partir de la recreación de otras ya existentes

Carga de Significación

Estos pasajes comerciales siguen siendo respuesta ante la sobrecarga de actividades que se presentan en el Centro Histórico de Bogotá, por lo tanto, es una relación entre el espacio conformado y la necesidad de los usuarios los cuales siguen utilizando estos espacios en un mayor o menor grado.



05

CAPÍTULO III

CONCLUSIONES

Los pasajes comerciales entendidos como un fenómeno de la ciudad permiten develar atributos de estos hechos urbanos que han permanecido desde finales del siglo XIX hasta la actualidad, y los cuales articulan la estructura urbana del Centro Histórico de Bogotá, puesto que interrelacionan aspectos tales como lo físico espacial, las prácticas sociales y las temporalidades, esto permite comprender la naturaleza del fenómeno y la causa por la cual sigue vigente en el espacio

Lista de Referencias

Banco Distrital de Programas y Proyectos. (2013). 725 desarrollo de iniciativas productivas para el fortalecimiento de la economía popular. Alcaldía Mayor de Bogotá, Distrito Capital. https://www.ipes.gov.co/images/informes/proyeccionesInstitucionales/2012-BH/FICHA_EBID_725_ECONOMIA_POPULAR.pdf

Carvajal Sierra, L. (2010). El Pasaje Hernández – El renacer del pasaje Comercial: la revitalización de una manzana en el centro urbano de Bogotá, como caso de estudio El Pasaje Hernández, Manzana 07, Barrio la Catedral [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/4054>

Castro-Gómez, S. (2004). Pensar el Siglo XIX. Cultura, Biopolítica y Modernidad en Colombia. Biblioteca de América. https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5624984/mod_resource/content/1/Pensar-El-Siglo-XIX_Gomez_Castro.pdf

Castro-Gómez, S. (2009). Tejidos oníricos: movilidad, capitalismo y biopolítica en Bogotá (1910-1930). Editorial Pontificia Universidad Javeriana. <https://sinismos.files.wordpress.com/2012/06/51810398-castro-gomez-santiago-tejidos-oniricos.pdf>

De Certeau, M. Giard, L. & Mayol, P. (1999). La invención de lo cotidiano 2 Habitar, cocinar. Universidad Iberoamericana. https://monoskop.org/images/1/1c/De_Certeau_Giard_Mayol_La_invencion_de_lo_cotidiano_2_Habitar_cocinar.pdf

Delgado, M. (1999). El animal público. Hacia una antropología de los espacios urbanos. Editorial Anagrama, S.A. https://ia600606.us.archive.org/6/items/ElAnimalPublico_201704/El%20animal%20publico.pdf