



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 229557



DISEÑO DE UNA CARTILLA COMO APOYO A LOS CULTIVADORES DE UCHUVA ORGÁNICA EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SU PRODUCCIÓN HACIA HOLANDA

Nombres: CAROLAY GÓMEZ VELÁSQUEZ
PABLO ALEXANDER AVENDAÑO BUITRAGO
Fecha: 16 de septiembre de 2017



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Ingresos de \$516 millones en exportaciones en el 2016
- Aproximadamente 46,000 colombianos dependen esencialmente del cultivo y su comercialización
- La uchuva genera interés principalmente en España, Holanda y Francia.
- Genera ingresos aproximados de \$237,497 millones de los cuales los cultivadores reciben el 12%
 - Equivale aproximadamente a \$960,000
 - 47% honorarios
 - 17% compra de utensilios
 - 16% cuidado del cultivo
 - 14% transporte
 - 6% arriendo



OBJETIVOS

Objetivo General

Proponer una cartilla que capacite a los campesinos en cuanto a los procesos y características de la exportación de uchuva orgánica que permita que el campesino agricultor este al frente de todos y cada uno de los escalones de la negociación.

Objetivos Específicos

- Identificar las consecuencias que trae para el proceso de exportación la participación de las empresas intermediarias.
- Formular pasos por medio de una cartilla que faciliten el entendimiento de la exportación directa, entendiendo las facilidades que otorga la exportación hoy en día y los distintos procesos que requiere la exportación.
- Reconocer las distintas oportunidades que traería para el campesino cultivador de uchuva orgánica el uso de los ICOTERMS en el proceso de exportación.





MARCO TEÓRICO

PORTER

- Teoría de la ventaja competitiva
- Ventaja del valor compartido

VERNON

- Ciclo de vida del producto

COLLISON

- Modelo de interfaz de mercadeo





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundada en 1951

MARCO LEGAL



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification
N° CO 224907





METODOLOGIA

Recolección de información

Análisis de resultados

Recolección de información legal

Planteamiento cartilla

Construcción

Evaluación





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundada en 1951

CAPITULO 1



REMBERG SAAVEDRA

Según lo otorgado por las encuestas y el trabajo de campo que permitió un análisis no solo en el conocimiento de la exportación sino también el aspecto social inmerso en el tema

**INGRESOS JUSTOS
PARA LOS
CAMPEINOS**

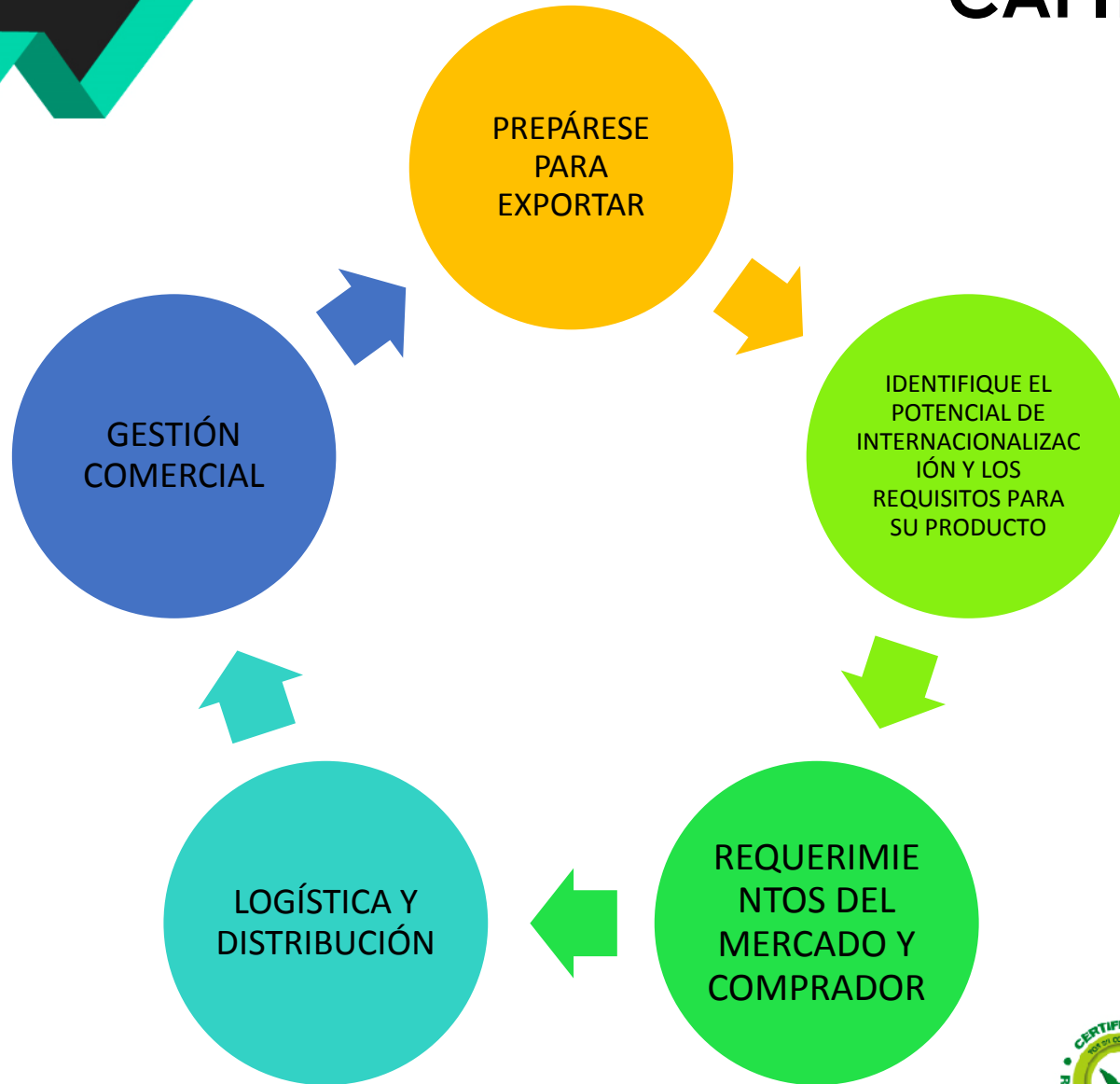


ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification
N° CO 234987





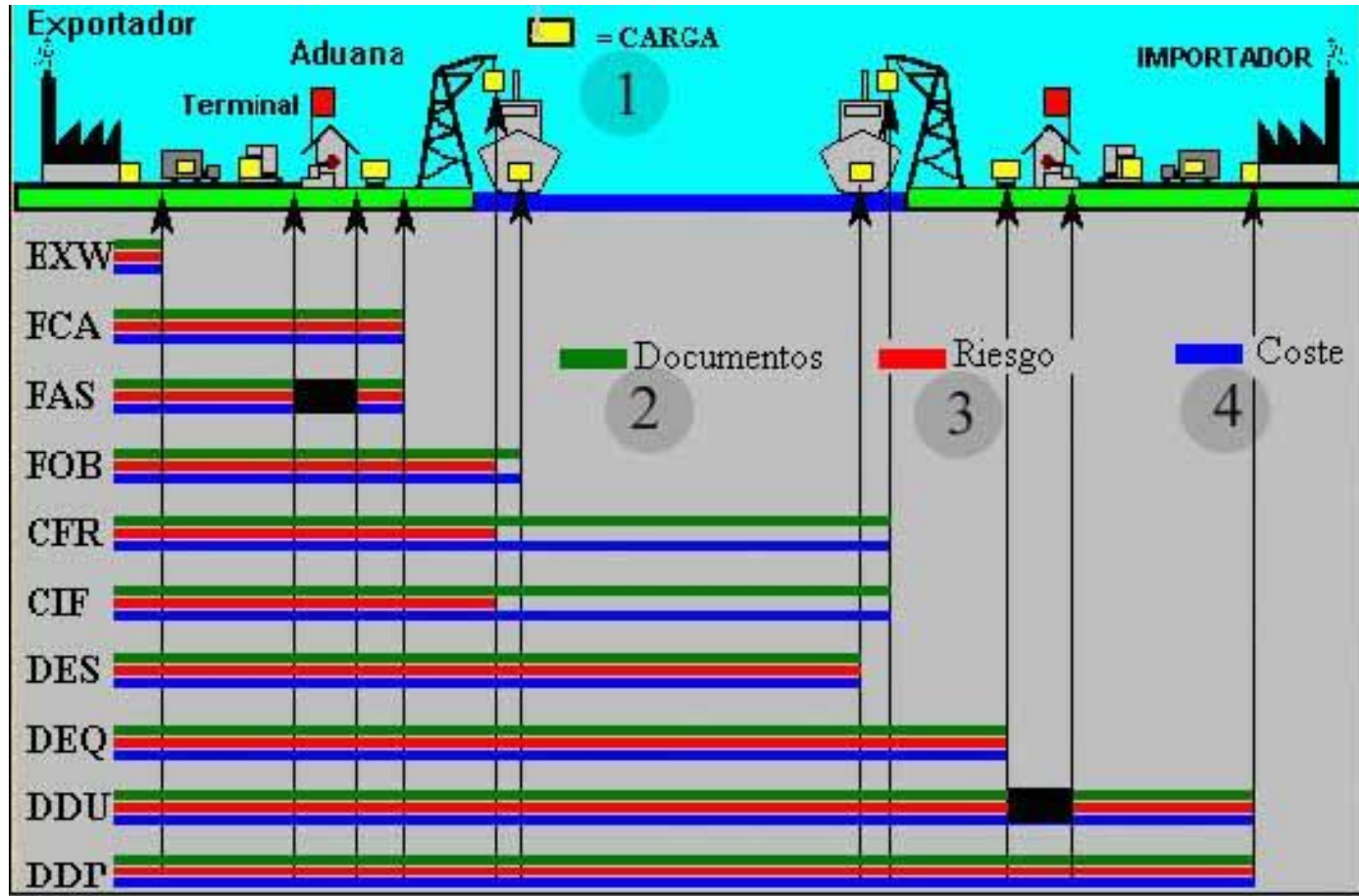
CAPITULO 2





CAPITULO 3

INCOTERM



CONCLUSIONES

El proceso de exportación es el nuevo camino para mejorar las condiciones económicas de la población cultivadora y en general del país, para dicho proceso es necesario invertir esfuerzos para educar a los campesinos dotándolos con herramientas para su trabajo autónomo; así se mejoraran las condiciones de vida de las miles de familias que se dedican a dicha labor al crear la posibilidad de aprovechar al 100% el capital para consolidar empresa y crear nuevos valores familiares en la nación.



BIBLIOGRAFIA

DANE, (2015). Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Colombia, agricultor de uchuva.

Corporación Colombia Internacional (2015), exportación, del 2015, Colombia.

Comercio Uchuva Colombiana (2009), Comercio Uchuva Colombiana: del 201, Bogotá

BID (2002). Empresarialita en economías emergentes. Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el este de Asia, Hugo Kantis, Masahiko Ishida y Masahiko Komori, BID.

Romero, I. (2006). "Las pyme en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial", Problemas del desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía, vol. 37, núm. 146, págs. 31-50.

Altenburg, T. (2006). "Patrones de gobernabilidad en las cadenas de valor y su desarrollo Impact ", European Journal of Development Research, vol. 18, núm. 4, pags498-521.

Banco Mundial (2001). Pequeña y Mediana Empresa (sme) Grupo del Banco Mundial
Revisión de las actividades de las pequeñas empresas-2001, Washington: Banco Mundial.

Bastakis, C., D. Buhalis y R. Butler (2004). "La percepción de las pequeñas y medianas
Sobre los impactos de los operadores turísticos
Poder en el Mediterráneo oriental ", Gestión del Turismo, núm. 25, págs. 151 -170.

Clancy, M. (2002). Empresarialidad en economías emergentes. Creación y desarrollo de
Nuevas empresas en América Latina y el este de Asia, Hugo Kantis, Masahiko
Ishida y Masahiko Komori, oferta.



BIBLIOGRAFIA

Bilkey y Tesar, (1977), mercados competitivos, Texas", Review of International Political Economía.

Kuratko (1995) retomado por Collison (2001), valor compartido, Nueva york: ", Review of International Political Economía.

Proexport (2013),exportación hacia EEUU,del ,3013,, Colombia

Corporación colombiana internacional, universidad de los andes y departamento de planeación nacional. Análisis internacional del sector, hortofrutícola para Colombia, editorial el diseño. Bogotá, 1994.

Benjamín niebel .ingenieria industrial métodos, estándares y diseño del trabajo. Editorial alfaomega , edición 10, 2001

American food and ag exportar , revista octubre – noviembre 2010 volumen 11.

Global produce, revista julio – agosto 2002

Proexport cartilla de empaque y embalaje para exportar de 2004

ICONTEC, instituto colombiano de normas técnicas, NTC 4580

Corporación colombiana internacional cci, perfil de producto, Bogotá, Colombia.

Corporación colombiana internacional cci, perfil de mercado de uchuva, Bogotá, Colombia.

Corporación colombiana internacional, manual de exportación de frutas, hortalizas y tubérculos en conclusión.





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001:2008
BUREAU VERITAS
Certification

N° CO 229267

