

MARCO TEÓRICO

**1** Apropiación por la memoria histórica y fomento comercial.

**AUTORES**  
Peter Krieger  
Aldo Rossi

**2** Revitalización para el deterioro y déficit del espacio público

**AUTORES**  
Kevin Lynch  
Francisco Pol Mendez

**3** Integración sector servicios y vendedores informales

**AUTORES**  
Cesare Brandi  
John Ruskin

**4** Intervención por medio de la restauración plaza de mercado en Girardot.

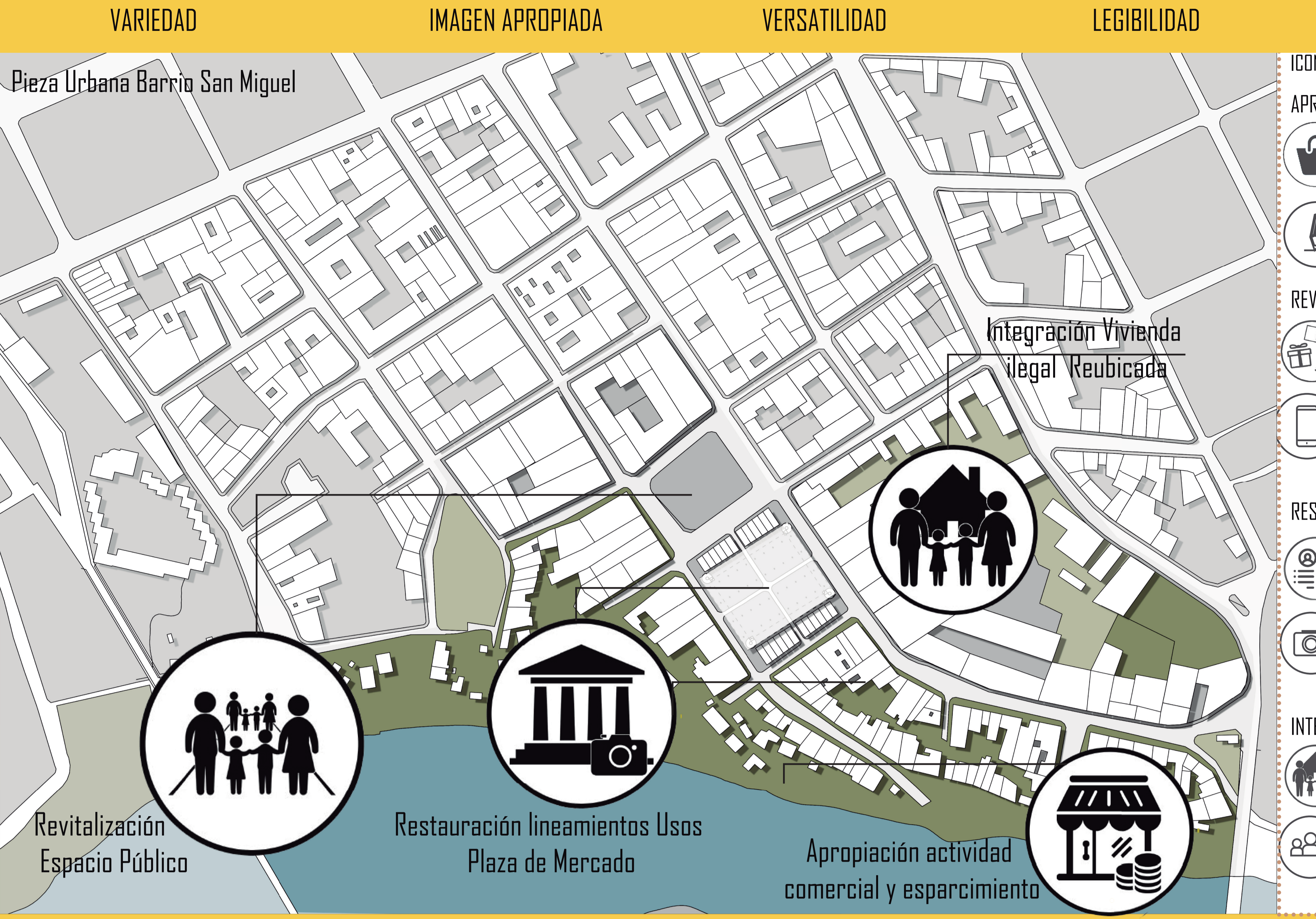
**AUTORES**  
Richard Rogers  
Francisco Pons Sollana

-Planificación de la estructura espacial urbana.  
-Reactivación del espacio público.

-Organización socio-económica  
-Especialización apropiada del uso del suelo

-Estado actual de la plaza de mercado  
-Inventario de patologías existentes

Actividad comercial vinculada al turismo de Girardot.



**ICONOGRAFÍA**

**APROPIACIÓN**

**REVITALIZACIÓN**

**RESTAURACIÓN**

**INTEGRACIÓN**

Adriana C. Martínez  
U. piloto de Colombia

Estudio exploratorio de las problemáticas de la ribera del río Magdalena.

Teoría de la restauración  
Cesare Brandi

Considerar los objetos arquitectónicos como obras de arte

Situación actual de la informalidad laboral de Girardot

Alcaldía Mayor de Bogotá.

De la renovación a la revitalización

Jeimmy K. Rodríguez  
Marisol H. Barbosa  
Edwin F. Bermudez  
U. Piloto de Colombia

PATOLOGÍAS PLAZA DE MERCADO

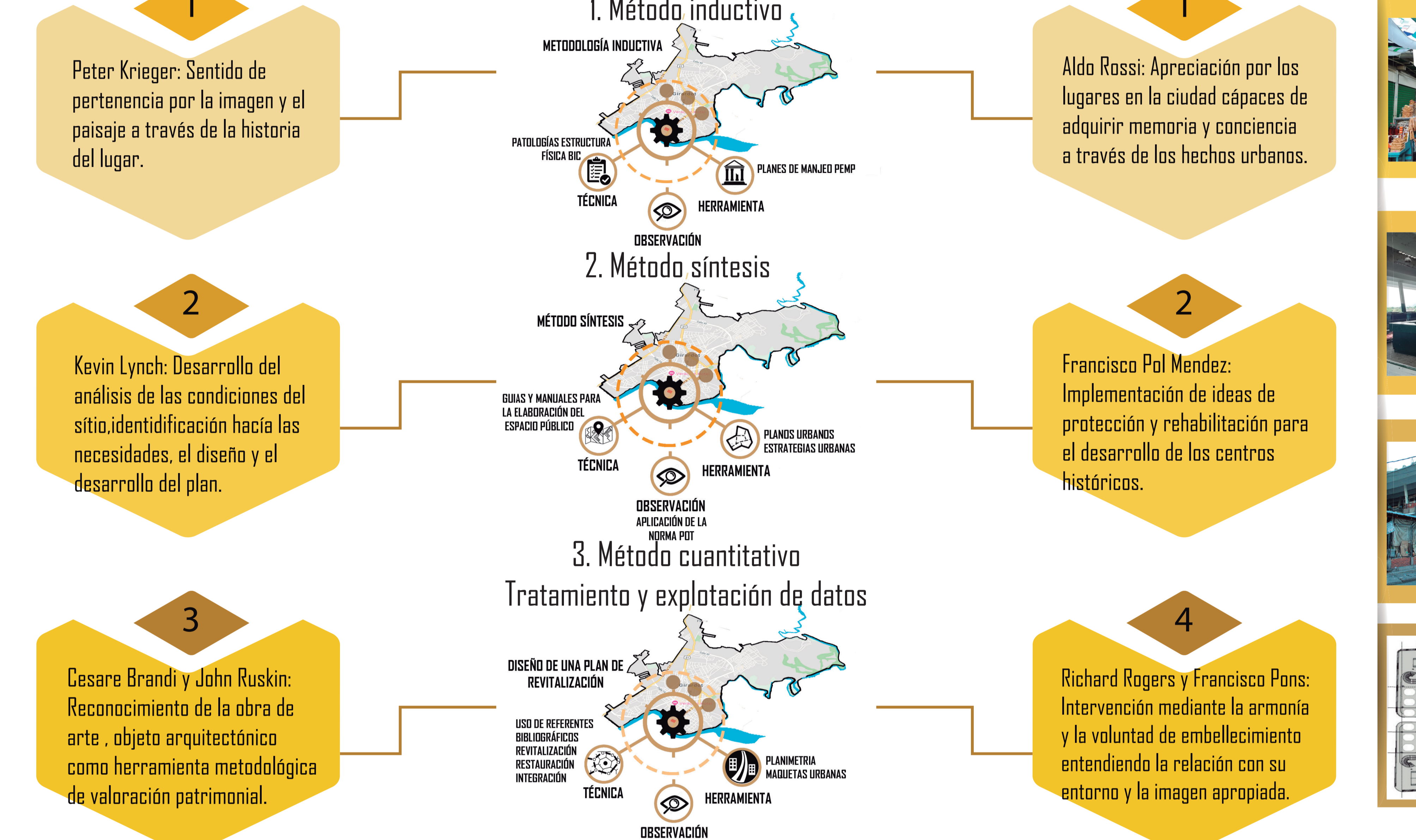
1. Empozamiento de agua en las canales y partes planas de la cubierta, posible filtración en la estructura.

2. Manejo de basuras inadecuado, alto riesgo de contaminación

3. Los servicios sanitarios se encuentran en el sotano por lo que carecen de ventilación.

4. Pisos en primera y segunda planta presentan desgaste y mal estado.

METODOLOGÍA DESARROLLO DEL PROYECTO



CARACTERÍSTICAS PLAZA DE MERCADO

01 Edificación urbana individual, que ocupa una manzana del centro de Girardot. Conserva el uso de mercado para el cual fue creada.

02 De composición ortogonal, consta de dos plantas. Esta compuesta por una estructura de columnas bifurcadas que sostienen la cubierta de bóvedas aligeradas en concreto.

03 Representatividad: se destaca por la claridad en el manejo y la síntesis de los paramentos del modernismo, por su concepción racionalista y la coordinación de sus elementos.

04 Singularidad: por la adaptación en su forma a las determinantes geográficas y condiciones del lugar.

DIAGNÓSTICO	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
1. Vivienda Informal - sobre la ronda hidrica del río Magdalena. 2. Concentración de comercio informal. 3. Concentración de basuras y desechos en el barrio. 4. Bienes de Interes Cultural en deterioro. 5. Porcentaje alta de densificación.	1. Invasión de reservas hidricas. 2. Invasión de espacio público. 3. Mala permeabilidad del sector. 4. Inmuebles en deterioro considerados BIC. 5. Poco porcentaje de esp. público.	1. Liberación y recuperación de espacio público. 2. Generar espacios de comercio legal. 3. Apropiación del entorno por la comunidad. 4. Restauración de algunos lugares. 5. Diseñar un parque lineal conectando los BIC.	1. Existen gran cantidad de zonas valdías. 2. Mercado campesino y generación de ingresos 3. No se encuentra fortaleza. 4. Joyas arquitectonicas en la historia. 5. Ubicacion estrategica del lugar.	1. Autoconstrucción y alto riesgo de remoción. 2. Mala manipulación de alimentos. 3. Presencia de animales y malos olores. 4. Olvidar su historia, perdida de identidad. 5. Contaminación y pocos espacios sociales.

**ICONOGRAFÍA**

OBJETIVO GENERAL

Diseñar la primera fase del planteamiento de diseño conceptual de revitalización de la estructura urbana, del barrio San Miguel, estrategia de lineamientos para la palza de mercado en recuperación de actividades económicas, articulado mediante de un eje de espacio público comercial.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

**1. RECUPERAR**

Movilidad  
Ambiental  
Espacio público

La apropiación de la plaza de mercado a través de lineamientos de funcionalidad espacialidad fortaleciendo las actividades comerciales y culturales

**2. GENERAR**

Valor Arquitectónico

La reubicación del comercio de ventas informales articulado al diseño de espacio público y la vivienda informal a través del planteamiento de morfología urbana revitalizada en el barrio San Miguel.

**3. CONECTAR**

BIBLIOGRAFIA

1. Plan piloto de desarrollo urbano. Agustín Codazzi.  
2. Girardot más allá de sus límites. Ignacio Martínez.

CAPITULO I: LINEAMIENTOS PARA LA RECUPERACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO

Caracterización del objeto arquitectónico

Caracterización del objeto arquitectónico

A raíz del deterioro físico presentado en el bien inmueble se propone identificar las patologías de la plaza a través de fichas de inventario de patrimonio, tomadas del Ministerio de Cultura obteniendo un análisis actual del inmueble, y así proponer parámetros de intervención que cumplan con la respectiva normatividad de Bienes de Interés Cultural, a fin de generar mejores condiciones de salubridad para vendedores como compradores, conservando e integrando de nuevo a la ciudad el concepto de mercado tradicional.

AUTORES CESAR BRANDI - JOHN RUSKIN

Propuesta de reparación locativa y mantenimiento del inmueble patrimonial, prioridad a su función y estado físico

CAPITULO II: DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA URBANA INTEGRAL DE ESPACIO PUBLICO Y CAMELLON COMERCIAL

Integración del uso apropiado del suelo

Integración del uso apropiado del suelo

Establecer, mapiificar y entender el uso del suelo actual en condición de invasión para poder establecer posibles soluciones tanto espaciales como culturales y sociales a través de nuevos espacios legales los cuales serán ubicados estratégicamente a fin de que sean utilizados tanto por vendedores como por compradores. Generando un espacio de mercado netamente tradicional, el cual también uede ser usado en diversas ocasiones, como lo son reuciones municipales, ferias, eventos culturales, etc.

AUTORES KEVIN LYNCH - FRANCISCO POOL

Implementación de diseño urbano que integre la caracterización de los apropiados usos del suelo y el espacio público

CAPITULO III: PLANTEAMIENTO DE INTEGRACIÓN URBANA BARRIO SAN MIGUEL

Planteamiento del proyecto definido por los usos del suelo

Planteamiento del proyecto definido por los usos del suelo

A fin de realizar una revitalización del barrio se propone retomar valores historicos a través de un parque lineal donde se recuperará el suelo afectado por invasión, delincuencia y deterioro. Generando espacios de esparcimiento para los ciudadanos y turistas a través de un recorrido historico PANCHE (tribú idígena que habito en el territorio) y monumentos significativos de la ciudad actual, todo esto a través de unos recorridoscon embarcaderos turisticos, juegos infantiles, plazas, plaza artesanal, entre otros.

AUTORES RICHARD ROGERS - FRANCISCO PONS

Planteamiento de integración de vivienda existente tipo colonial Junto con la reubicación de la vivienda informal para dar prioridad al espacio publico y de comercio formal