

CATALIZADOR PARA LA INTEGRACIÓN SOCIOCULTURAL
Preservación del patrimonio cultural inmaterial de San Andrés de Tumaco - Nariño

Paula Beatriz Julio Sandoval

Línea de investigación: Hábitat sociocultural Énfasis:
Diseño arquitectónico



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Programa académico Arquitectura, Facultad Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D.C

2024- S1

**CATALIZADOR PARA LA INTEGRACIÓN SOCIOCULTURAL:
Preservar el patrimonio cultural inmaterial de San Andrés de Tumaco - Nariño**

Paula Beatriz Julio Sandoval

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de (título a recibir)

ARQ. MARIO ENRIQUE GUTIERREZ QUIJANO

Director de trabajo de grado



Programa académico arquitectura, Facultad Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D.C

2024 –S2

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada con profundo amor y gratitud a mi madre, faro incansable de mi vida; a mi padrastro, cuyo apoyo incondicional ha sido fundamental en mi desarrollo; a mi hermana menor, luz y alegría en mi camino; y a mi tía Betty, quien ha sido tanto tía como abuela, nutriendo mi espíritu con su sabiduría. A mi fiel compañera Athenea, mi perrita, cuyo amor incondicional y lealtad han sido un consuelo constante durante largas noches de estudio.

Extiendo esta dedicatoria a mis profesores y amigos, cuyo apoyo ha sido invaluable. De manera especial, dedico este trabajo a la resiliente y vibrante población de San Andrés de Tumaco – Nariño, cuya fuerza y riqueza cultural han sido una constante fuente de inspiración.

Tabla de contenido

RESUMEN	13
ABSTRACT	15
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	17
INTRODUCCIÓN	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
PREGUNTA PROBLEMA.....	21
JUSTIFICACIÓN	22
HIPÓTESIS	25
OBJETIVOS	26
OBJETIVO GENERAL	26
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	26
MARCOS DE REFERENCIAS	27
ANTECEDENTES	27
MARCO HISTÓRICO.....	32
MARCO TEÓRICO	34
MARCO CONCEPTUAL.....	38
MARCO LEGAL	42
MARCO CONTEXTUAL.....	49
METODOLOGÍA	66
TIPO DE INVESTIGACIÓN	66

SECTOR DE ESTUDIO	68
MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	69
VARIABLES	70
INSTRUMENTOS DE LA METODOLOGÍA	73
DIAGNÓSTICO Y CONCLUSIONES.....	75
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	85
LUGAR DE INTERVENCIÓN	85
PLAN MAESTRO	87
PREEXISTENCIAS	88
ESTRUCTURA ECOLOGÍA PRINCIPAL	88
ESTRUCTURA FUNCIONAL Y DE SERVICIO	89
ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA.....	90
ESTRATEGIAS	91
CATALIZADOR	94
ANALOGÍA URBANA.....	94
EQUIPAMIENTO PRINCIPAL: PLAZA DE MERCADO Y DE MARISCOS.....	102
LISTA DE REFERENCIA	116
ANEXOS	117

Lista de figuras

<i>Figura 1. Árbol de problemas.....</i>	<i>20</i>
<i>Figura 2. Línea de Tiempo.....</i>	<i>32</i>
<i>Figura 3. Marco teórico.....</i>	<i>34</i>
<i>Figura 4. Marco conceptual.</i>	<i>39</i>
<i>Figura 5. Marcos legales e institucionales.</i>	<i>43</i>
<i>Figura 6. Localización.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura 7. Mapa de Riesgos por fenómenos naturales.</i>	<i>51</i>
<i>Figura 8. Población.....</i>	<i>52</i>
<i>Figura 9. Mapa clima de Tumaco.</i>	<i>52</i>
<i>Figura 10. Representación de la diosa madre ecuatoriana y su pieza en oro.....</i>	<i>53</i>
<i>Figura 11. Cerámicas de la cultura tumaqueña.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 12. Orfebrería de la cultura tumaqueña.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 13. Río Mira.....</i>	<i>57</i>
<i>Figura 14. Río Patía.....</i>	<i>57</i>
<i>Figura 15. Río Rosario.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura 16. Mangle rojo (a) y mangle blanco (b).....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 17. Edificaciones culturales.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 18. Ubicación Edificaciones Culturales.</i>	<i>60</i>
<i>Figura 19. Pesca artesanal.....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 20. Cosecha de la piangua.....</i>	<i>64</i>
<i>Figura 21. Curao.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 22. Tipo de investigación.....</i>	<i>67</i>
<i>Figura 23. Plano Isla de Tumaco.</i>	<i>69</i>

<i>Figura 24. Metodología.....</i>	<i>70</i>
<i>Figura 25. Variables de Investigación.</i>	<i>71</i>
<i>Figura 26. Mapa de análisis contextual.</i>	<i>76</i>
<i>Figura 27. Resultado Tráfico Vehicular.</i>	<i>78</i>
<i>Figura 28. Resultado Trafico Peatonal.....</i>	<i>79</i>
<i>Figura 29. Respuesta Calidad del Servicio Público.</i>	<i>79</i>
<i>Figura 30. Resultado Infraestructura de las construcciones.</i>	<i>80</i>
<i>Figura 31. Resultado Problemas del Atractivo Visual.</i>	<i>81</i>
<i>Figura 32. Resultado Atractivo Visual.....</i>	<i>81</i>
<i>Figura 33. Resultado Servicios o Iniciativas.</i>	<i>82</i>
<i>Figura 34. Resultado Conectividad.</i>	<i>82</i>
<i>Figura 35. Resultado Gestión y Promoción.</i>	<i>83</i>
<i>Figura 36. Ubicación</i>	<i>85</i>
<i>Figura 37. Ubicación del nuevo Tumaco.</i>	<i>86</i>
<i>Figura 38. Estructura ambiental</i>	<i>88</i>
<i>Figura 39. Estructura vial.....</i>	<i>89</i>
<i>Figura 40. Estructura socioeconómica.....</i>	<i>91</i>
<i>Figura 41. Tensiones y centralidades de la malla urbana existente</i>	<i>94</i>
<i>Figura 42. Atarraya.....</i>	<i>95</i>
<i>Figura 43. Partes de una atarraya.</i>	<i>95</i>
<i>Figura 44. Memoria urbana.....</i>	<i>96</i>
<i>Figura 45. Estrategia de conectividad.....</i>	<i>96</i>
<i>Figura 46. Estrategia ambiental</i>	<i>97</i>
<i>Figura 47. Estrategia cultural y comercial</i>	<i>97</i>

<i>Figura 48. Zonificación</i>	99
<i>Figura 49. Organigrama urbano</i>	100
<i>Figura 50. Zona cultural</i>	101
<i>Figura 51. Zona ecológica</i>	101
<i>Figura 52. Zona turística</i>	102
<i>Figura 53. Organigrama arquitectónico</i>	109
<i>Figura 54. Estructura en madera</i>	111
<i>Figura 55. Union base columnas arboleadas</i>	112
<i>Figura 56. Fachada norte</i>	112
<i>Figura 57. Fachada oeste</i>	112
<i>Figura 58. Fachada este</i>	113
<i>Figura 59. Fachada sur</i>	113
<i>Figura 60. Proyecto</i>	114
<i>Figura 61. Isonometrico general</i>	114
<i>Figura 62. Corte plaza de mariscos</i>	114
<i>Figura 63. Isometrico plaza de mariscos</i>	115

Lista de tablas

<i>Tabla 1. Normativa.</i>	45
<i>Tabla 2. Cuadro Cultural.</i>	55
<i>Tabla 3. Cuadro gastronómico.</i>	61
<i>Tabla 4. Cuadro metodológico.</i>	73
<i>Tabla 5. Muestra.</i>	75
<i>Tabla 6. Cuadro de estrategias.</i>	91
<i>Tabla 7. Programa urbano.</i>	98
<i>Tabla 8. Premisas nomológicas.</i>	102
<i>Tabla 9. Premisas tecnológicas.</i>	103
<i>Tabla 10. Premisas de diseño sostenible.</i>	106
<i>Tabla 11. Programa – plaza de mariscos.</i>	109
<i>Tabla 12. Programa arquitectónico – plaza de mercado.</i>	110

Glosario (opcional)

Catalizador:

Palafíticas: Estructuras construidas sobre pilotes en el agua.

Retranqueo: Distancia mínima entre la línea de referencia, por lo general de una propiedad, y un edificio o parte de éste, según las ordenanzas en vigencia.

Currulao: Es un género musical que se baila principalmente en la región Pacífica, aunque estrictamente hablando, también hace referencia a la danza folclórica de la Región del Pacífico

Patacore: es una danza colombiana de inspiración religiosa derivada de otro ritmo colombiano llamado currulao.

Caderona: Es un ritmo-canto y baile cuya coreografía representa la supervivencia de los antiguos landós, vacunaos, o la Es un ritmo-canto y baile cuya coreografía representa la supervivencia de los antiguos landós, vacunaos, o la danza del vientre, tradicional entre los esclavos africanos. Se interpreta con los mismos instrumentos de las danzas anteriores. tradicional entre los esclavos africanos. Se interpreta con los mismos instrumentos de las danzas anteriores.

Moña: “La moña es una danza folclórica común del repertorio del Pacífico, donde se hace un dramatizado al inicio entre un hombre y una mujer, donde la mujer se está quejando de que el marido no sirve, no aporta en la casa. Entran en una discusión y él intenta golpearla a ella en varias ocasiones...

Tagua: Palmera de tallo muy corto y corona muy frondosa, que produce una semilla cuyo endospermo, muy duro, es el marfil vegetal, que se emplea para hacer botones, dijes, etc.

Fique: Fibra vegetal utilizada en la elaboración de bolsos y mochilas.

Maracas: son un instrumento idiófono y de oscilación constituido por una parte esférica hueca sostenida por un mango que la atraviesa, o está adherida a ella.

Cununos: Instrumento de percusión tradicional de Tumaco.

Bombos: El bombo es un instrumento musical de percusión membranófono, de timbre muy grave, aunque de tono indeterminado.

Carnaval del Fuego: El Carnaval del Fuego es el evento más importante de la “Perla del Pacífico” Tumaco, ahí las marimbas, cununos, bombos y guasa reciben a sus visitantes en una fiesta de cuatro días llenos de color y alegría que evidencian la fusión de la cultura africana y andina.

Globalización: es un proceso político, económico, tecnológico, social y cultural a escala mundial que se funda en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo. Se suele distinguir históricamente entre una Primera globalización y una Segunda globalización.

Innovación: es un proceso que introduce novedades y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos.

Competitividad: se define como la capacidad de poder suministrar un bien (producto o servicio) de una cierta calidad a un precio menor que el de las empresas con las cuales compite

Internacionalización: es el proceso de expansión a nivel internacional del capital.

Adaptación: El proceso mediante el cual un organismo se adapta más al ambiente donde vive, se ajusta más al ambiente, medido en cambios generacionales (de padres a hijos). El concepto de adaptación evolutiva es: se dice que una especie está adaptada a un ambiente sí y solo sí ese ambiente ha generado fuerzas selectivas que.

Paisajismo: es la actividad destinada a modificar las características visibles, físicas y anímicas de un espacio, tanto rural como urbano, entre las que se incluyen: los elementos vivos, tales como flora y fauna, lo que habitualmente se denomina jardinería, el arte de cultivar plantas con el propósito de crear un bello entorno paisajístico;

Manglares: El manglar es un área biótica o bioma formada por árboles muy tolerantes a las sales existentes en la zona intermareal cercana a la desembocadura de cursos de agua dulce en latitudes tropicales y subtropicales

Resumen

El presente trabajo aborda la necesidad de intervenir y revitalizar las plazas de mercado y de mariscos en San Andrés de Tumaco, ubicado en el departamento de Nariño. La región se caracteriza por su diversidad étnica, con una población compuesta por un 85,6% de afrocolombianos, un 9,1% de indígenas y un 5,2% sin grupo étnico definido. Aunque el comercio, incluyendo actividades como la producción agrícola, cultivos forestales, pesca y turismo, desempeña un papel fundamental en la economía local, las plazas de mercado presentan problemáticas significativas en términos de infraestructura y organización de los espacios públicos.

Es importante resaltar la relevancia de las plazas de mercado como reflejo de la complejidad de la vida urbana y su potencial como espacios para la integración social y económica. A pesar de su importancia cultural y económica, las plazas de mercado y de mariscos en Tumaco enfrentan condiciones precarias, lo que ha obligado a los comerciantes a trasladarse a áreas públicas.

Esta investigación propone una revitalización que busca crear un entorno que refleje y celebre la identidad cultural y comercial de Tumaco. Se destaca el valor de estas plazas como patrimonio cultural inmaterial, donde convergen influencias afrodescendientes e indígenas en música, danza, gastronomía y prácticas comerciales tradicionales. Además, se enfatiza su papel como puntos de encuentro comunitarios, promoviendo la cohesión social y la preservación de la identidad única de la región. La revitalización de estas plazas se percibe como esencial para enriquecer la experiencia de los habitantes y visitantes, así como para respaldar a los comerciantes locales y fortalecer la economía. Se propone la adecuación y rediseño de estas plazas como para de un catalizador para la integración sociocultural, generando puntos de encuentro esenciales y fomentando un sentido de pertenencia y apropiación. Desde una perspectiva social, se destaca que la creación de la Plaza de Mercado y Mariscos promoverá la inclusión y cohesión en la comunidad, incentivando la participación activa de los habitantes y generando oportunidades para el desarrollo cultural y económico sostenible de la región.

Palabras clave: Equipamiento, Patrimonio cultural inmaterial, costumbre y tradición, memoria colectiva, plaza de abastos, multifuncional, catalizador urbano, sociocultural

Abstract

This paper addresses the need to intervene and revitalize the market and seafood plazas in San Andrés de Tumaco, located in the department of Nariño. The region is characterized by its ethnic diversity, with a population composed of 85.6% Afro-Colombians, 9.1% indigenous people and 5.2% with no defined ethnic group. Although commerce, including activities such as agricultural production, forestry, fishing and tourism, plays a fundamental role in the local economy, the marketplaces present significant problems in terms of infrastructure and organization of public spaces.

It is important to highlight the relevance of marketplaces as a reflection of the complexity of urban life and their potential as spaces for social and economic integration. Despite their cultural and economic importance, market and seafood squares in Tumaco face precarious conditions, which has forced traders to move to public areas.

This research proposes a revitalization that seeks to create an environment that reflects and celebrates Tumaco's cultural and commercial identity. It highlights the value of these plazas as intangible cultural heritage, where Afro-descendant and indigenous influences converge in music, dance, gastronomy and traditional commercial practices. In addition, their role as community meeting points is emphasized, promoting social cohesion and the preservation of the region's unique identity.

The revitalization of these plazas is seen as essential to enrich the experience of residents and visitors, as well as to support local merchants and strengthen the economy.

The adaptation and redesign of these plazas is proposed as a catalyst for socio-cultural integration, generating essential meeting points and fostering a sense of belonging and ownership. From a social perspective, it is emphasized that the creation of the Market and Seafood Plaza will promote inclusion and cohesion in the community, encouraging the active participation of the inhabitants and generating opportunities for the sustainable cultural and economic development of the region.

Keywords: Key words: Equipment, intangible cultural heritage, custom and tradition, collective memory, market place, multifunctional, urban catalyst, sociocultural.

Línea de investigación

Habitad sociocultural; la preservación del patrimonio cultural inmaterial y su impacto en el desarrollo económico y turístico de San Andrés de Tumaco - Nariño.

Énfasis

Diseño proyecto arquitectónico.

Introducción

Esta investigación, realizada en San Andrés de Tumaco – Nariño, propone el desarrollo de un nodo de apoyo al ámbito de los saberes ancestrales; que permitirá una mejor organización espacial y urbana, respondiendo a las necesidades percibidas de los Tumaqueños; la reubicación de las ventas informales priorizará la recuperación del suelo en el nodo propuesto. Se concientizará sobre la importancia de implementar un espacio multiusos que preserve las prácticas comerciales tradicionales arraigadas a la cultura comercial de San Andrés Tumaco – Nariño, fomentando la integración social y la reactivación de las dinámicas espaciales y de preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI).

Actualmente las plazas de mercado y de mariscos carecen de espacios adecuados para la preservación y conservación de su identidad comercial y ancestral; perdiendo la representatividad en la comunidad; al no tener un espacio adecuado para la comercialización de productos locales, se ha afectado directamente a la memoria local, debido a los procesos de modernización y globalización.

Mediante esta investigación del comercio tradicional de San Andrés de Tumaco, identificando las practicas o conocimientos en mayor riesgo de desaparecer con el transcurrir de los años; permitirá definir las características y requisitos necesarios para un diseño y construcción de uso mixto, que cumpla con las normas para generar el nodo como catalizador urbano, integrando orgánicamente el patrimonio cultural inmaterial en un equipamiento urbano.

Por lo tanto, este trabajo tiene como finalidad mostrar la preservación del patrimonio cultural inmaterial y su impacto en el desarrollo económico y turístico de San Andrés de Tumaco – Nariño; en el que se enfatiza el diseño del proyecto arquitectónico e inicia con la recolección de datos, por medio de distintos instrumentos de investigación y análisis como son la observación, la investigación y datos estadísticos hechos a la población en general. Toda esta investigación con el fin de evidenciar y poder explorar la problemática de la zona comercial, como lo es la plaza de mercado y la plaza de mariscos de Tumaco -Nariño y con ello la pérdida de prácticas tradicionales y culturales ancestrales ligados a la pesca y comercio de mariscos; de tal manera, estos datos buscan llegar a una información más puntual y verídica del estado social, comercial y cultural del territorio y todas sus afectaciones tanto a nivel central como en su periferia.

Desde una perspectiva comercial, social y turística, la creación del catalizador urbano no solo preservará el patrimonio cultural inmaterial, sino también fomentará la inclusión y la cohesión comunitaria, incentivando la participación local y flotante. Esto revitalizará el desarrollo económico, impulsando actividades locales, como la pesca, el cultivo, la gastronomía y el emprendimiento; generando empleos y oportunidades, teniendo en cuenta la sostenibilidad y la armonía con el entorno.

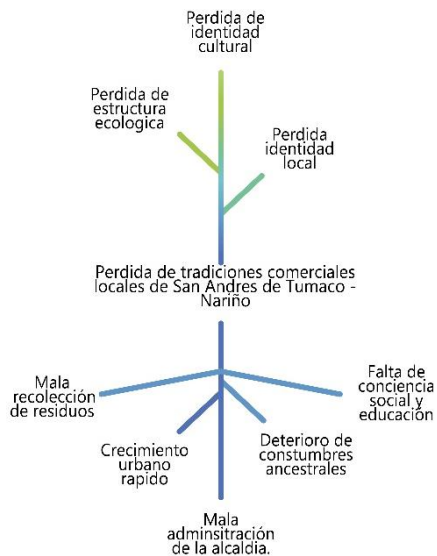
Planteamiento del problema

La problemática que afronta el municipio de San Andrés de Tumaco, Nariño, se halla indisolublemente vinculada a la insuficiencia de equipamientos destinados a la preservación cultural y la falta de salvaguarda del patrimonio cultural, tanto en su vertiente material como inmaterial. Esta situación es consecuencia de una deficiente gestión administrativa a nivel municipal, lo cual ha propiciado un proceso de desintegración cultural y pérdida de la identidad autóctona, afectando tanto a la población residente como a los habitantes flotantes. La figura 1 ilustra la relación problemática existente en cuanto al paulatino desvanecimiento de las tradiciones comerciales locales en el municipio.

El municipio presenta un déficit en materia de equipamientos culturales, evidenciándose escasos espacios donde se ponga en valor la identidad cultural autóctona, ya sean recintos para el encuentro colectivo, el esparcimiento, la práctica deportiva, las actividades empresariales, entre otros. Allí se manifiesta la carencia de reconocimiento y apropiación del patrimonio cultural inmaterial, dando como consecuencia que estos saberes ancestrales se vean amenazados con su paulatina pérdida a través del transcurrir de los años.

Por otra parte, dichos conocimientos tradicionales emanan principalmente de la etnia afrodescendiente, grupo étnico predominante en la zona. Según datos estadísticos del DANE (2018), Tumaco cuenta con una población de 253.637 habitantes, de los cuales el 11,9% (86.320) reside en la cabecera municipal y el 62,9% (167.317) restante se encuentra asentado en centros poblados y zonas rurales. En términos étnicos, la composición demográfica se segmenta en un 9,1% de población indígena, un 85,6% de afrocolombianos y un 5,2% que no se identifica con ningún grupo étnico en particular. Estas cifras subrayan la riqueza demográfica y la diversidad cultural del municipio, recalcando la importancia de abordar las deficiencias presentes en la plaza de mercado y de mariscos con el fin de preservar y enriquecer su patrimonio cultural inmaterial.

Figura 1. Árbol de problemas.



Nota. La pérdida de tradiciones comerciales locales que conllevan a deficiencias presentes en la plaza de mercado y de mariscos en Tumaco, Nariño. Elaboración propia.

La pérdida de tradiciones comerciales locales en Tumaco, Nariño, tiene su raíz en una mala administración territorial ausente y la ineficiencia de las entidades estatales encargadas de suplir las necesidades de equipamientos arquitectónicos que conlleven a mejorar la calidad de vida en el casco urbano de San Andrés de Tumaco. Esta situación denota consecuencias como el declive urbano, el cual se atribuye a una modernización descontrolada de los procesos y tecnologías en la zona.

Entre las causas de la pérdida de las tradiciones comerciales de Tumaco, se encuentran los siguientes factores: **una mala recolección de residuos**, lo que genera una pérdida en la estructura ecológica principal de la zona, dando origen a la contaminación local y una gran cantidad de desechos industriales y domésticos sin un adecuado manejo. Además, **el deterioro de las costumbres** genera la pérdida de identidad cultural en la zona, denotando la pérdida de la tradición que tiene el casco urbano y la desaparición de las costumbres propias de la región.

Asimismo, **las construcciones desproporcionadas** sin conciencia de su implementación en un contexto inmediato específico generan asentamientos desbordados sin regularización, permitiendo el

origen de construcciones ilegales y la desorganización del territorio en un aspecto urbanístico. Aunado a esto, **la falta de conciencia social y educación** por parte de los habitantes distantes a esta zona del Pacífico colombiano contribuye a la pérdida de identidad, generando un deterioro en el territorio y un deterioro de la conciencia en cuanto a la cultura e identidad de la región.

Otro factor relevante es **el desgaste y mal manejo preventivo**, lo que evidencia una infraestructura urbana deficiente, denotando un deterioro urbano que debilita la estructura urbana y genera una pérdida de identidad del patrimonio cultural inmaterial. Por último, **la falta de intervención tecnológica** genera un déficit tecnológico, un bloqueo comercial y una pérdida productiva en cuanto al crecimiento de la zona.

Pregunta problema

¿Cómo recuperar y potenciar la preservación cultural y las prácticas comerciales a partir de un proyecto urbano arquitectónico sostenible para la población de San Andrés de Tumaco – Nariño; contribuyendo al enriquecimiento de la identidad cultural?

Justificación

En el municipio En el municipio de San Andrés de Tumaco, el sector comercial desempeña un rol preponderante en la economía local, englobando actividades como la producción agropecuaria, los cultivos forestales, la pesca y el turismo. A pesar de su rica herencia cultural y su importancia económica, existen problemáticas significativas en la organización de espacios públicos, particularmente en las plazas de mercado y de mariscos.

Estas plazas son esenciales para la comunidad local, sin embargo, su infraestructura se encuentra en un estado de obsolescencia y subutilización. Los comerciantes se han visto forzados a trasladarse a áreas públicas debido a las condiciones precarias en las que se encuentran estos recintos. Tal como señala Marjorie R. Williams en "Volver a las plazas de mercado" (2006), "Las plazas de mercado son un reflejo de la complejidad de la vida urbana. En ellas se pueden encontrar diferentes tipos de usos, desde la venta de productos alimentarios frescos hasta la comercialización de bienes manufacturados y servicios".

Las plazas de mercado se han convertido en espacios trascendentales para la integración social y económica de las comunidades, y pueden ser lugares donde se fomente la innovación, el emprendimiento y el desarrollo sostenible. Es imperativo reconocer y valorar el papel de estas plazas en la dinámica urbana, y diseñar estrategias que permitan su preservación y su adaptación a las necesidades cambiantes de las comunidades, tal como lo expresa Doris González en su obra "Plazas de Mercado: Corazón de la Ciudad" (2010).

Siguiendo esta premisa, a través de la revitalización de estos espacios, se establecerá un entorno que refleje y celebre la identidad cultural y comercial de Tumaco, apropiando e integrando los diferentes usos que genera la población. La Plaza de Mercado y Mariscos de Tumaco - Nariño, además de su función comercial, constituye una pieza de gran trascendencia en el patrimonio cultural inmaterial del

municipio. Aquí convergen influencias culturales afrodescendientes e indígenas, manifestándose ya sea en música, danza, gastronomía y prácticas comerciales tradicionales.

Estas plazas son puntos de permanencia donde la comunidad se reúne para compartir historias y saberes, manteniendo así los lazos culturales y promoviendo la identidad única de Tumaco. Revitalizar estas plazas emblemáticas es esencial para reflejar y celebrar la identidad cultural y comercial, enriqueciendo la experiencia de los habitantes y visitantes, tal como lo expresa el autor J. Jacobs en su obra "Muerte y vida de las grandes ciudades" (1961), donde resalta la importancia de los espacios públicos como catalizadores de la vida urbana.

La adecuación y rediseño de estas plazas como hitos urbanos generarán puntos de encuentro esenciales donde la comunidad pueda interactuar. Es de vital importancia la intervención e implementación de escenarios y equipamientos que funcionen como una solución a las carencias estructurales, que comuniquen y fomenten el sentido de pertenencia y apropiación, tal como lo expresa el arquitecto Jan Gehl en su libro "Ciudades para la gente" (2010).

Desde una perspectiva social, la creación de la Plaza de Mercado y Mariscos promueve la inclusión y la cohesión en la comunidad. Proporcionando un espacio accesible y atractivo, se incentiva la participación activa de los tumaqueños, creando un ambiente propicio para un intercambio cultural y social, tal como lo destacan los autores Madanipour, Kriznik y Parker en su obra "Espacios públicos en ciudades multiculturales" (2008).

Este nodo actúa como un motor de desarrollo cultural al impulsar las actividades locales, como la pesca y el cultivo, y estimular el emprendimiento en torno a la gastronomía, el comercio y la interacción social, generando fuentes de empleo y oportunidades para el crecimiento de la región, tal como lo expresa el autor J. Borja en su libro "La ciudad conquistada" (2003), donde resalta el papel de los espacios públicos como motores del desarrollo económico y social.

En síntesis, la revitalización de la Plaza de Mercado y Mariscos de Tumaco constituye una oportunidad para preservar y poner en valor el patrimonio cultural inmaterial del municipio, fomentar la inclusión social, impulsar el desarrollo económico y fortalecer la identidad cultural de la comunidad, convirtiéndose en un catalizador urbano que promueve la sostenibilidad y la calidad de vida en la región.

Hipótesis

El diseño integral y sostenible del catalizador urbano en San Andrés de Tumaco - Nariño, centrándose en la preservación del patrimonio cultural inmaterial local, es una solución innovadora y efectiva para abordar los desafíos socioeconómicos, urbanos y ambientales en la zona de estudio; dicha intervención mejorara las condiciones de la estructura urbana y socioeconómico, impulsando el bienestar general de los comerciantes, compradores y turistas.

Al revitalizar la zona comercial central, el proyecto generara un impacto positivo en la promoción del turismo y en el fortalecimiento de la economía local; este impulso económico no solo beneficiara a los comerciantes locales, sino que se reflejara en oportunidades de empleo y desarrollo para la comunidad.

Además, al priorizar y salvaguardar la trasmisión del patrimonio cultural inmaterial local, se fomentará un sentido de identidad y pertenencia entre los tumaqueños; esta conexión con las raíces culturales comerciales fortalecerá el tejido social; sino que a su vez promoverá el desarrollo sostenible a largo plazo, al fomentar prácticas y tradiciones arraigadas en el respeto por el entorno natural y la comunidad.

Objetivos

Objetivo General

Plantear un catalizador urbano, que permita preservar las prácticas comerciales tradicionales arraigadas a la cultura de San Andrés Tumaco – Nariño, incentivando la integración social para la reactivación de las dinámicas espaciales y de preservación del PCI.

Objetivos Específicos

Identificar las posibles causas de la pérdida del patrimonio e identidad cultural, enfatizando sus dinámicas e interacción social. complementar y Abordar de manera efectiva la problemática identificada en el caso de estudio, priorizando la reactivación de las actividades económicas.

Diagnosticar las pautas y elementos que permitan la comprensión de las necesidades comerciales locales y las deficiencias que han contribuido a la pérdida del PCI en la zona de estudio.

Describir los parámetros necesarios para definir las estrategias proyectuales, teniendo en cuenta los elementos contextuales propios de la zona, involucrando así a la comunidad, la cultura y el medio ambiente.

Desarrollar un diseño urbano arquitectónico integral que fomente espacios óptimos para el manejo adecuado de productos, asegurando una distribución multifuncional; que salvaguarde y recupere la identidad cultural de la zona de estudio.

Marcos de referencias

Antecedentes

Las plazas de mercado como catalizadores urbanos (*Baquero Duarte, D. (2011)*).

Este proyecto propone desarrollar un manual de lineamientos urbanísticos para solventar conflictos de uso y configuración espacial existentes entre las plazas de mercado y su entorno inmediato en la urbe de Bogotá. El objetivo es generar una articulación entre estos equipamientos y su contexto circundante, afianzando su función utilitaria y simbólica a partir de su potencial como generadores de centralidad basados en el enfoque de catalizador urbano.

Para lograrlo, se identifican las problemáticas, oportunidades y potencialidades actuales de las plazas de mercado en distintos entornos, considerando sus dinámicas que enmarcan una escala de impacto urbano. Esto permitirá cualificar su potencial espacial y ponerlo a prueba en un escenario real. Además, se evaluará la permanencia y función de estos equipamientos en el contexto bogotano y la aplicabilidad del concepto de catalizadores urbanos en la interpretación y manejo de las plazas de mercado.

Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad (*Castiblanco Roldán, A. F. (2014)*)

Se examina cómo los regímenes de verdad establecidos desde la higiene y la salud pública influyeron en la consolidación de la plaza de mercado junto con otros dispositivos como la cárcel y el hospital.

La Plaza de Mercado no solo es un espacio comercial, sino también un ancla que conecta con el mundo rural. En ella, se agrupan oficios populares y se establece el abastecimiento de las urbes. Además, la plaza ha sido escenario de debates y corrillos que contribuyeron a consolidar audiencias para procesos revolucionarios y sociales. Sin embargo, en la actualidad, este antiguo espacio se enfrenta a

nuevos desafíos debido a prácticas y discursos del mercado y la cultura, como las grandes superficies, hipermercados y centros comerciales.

Procesos de mejoramiento barrial participativo en asentamientos informales: propuestas de integración en la ciudad de Ibagué (Colombia) (Bravo, R. Ángel. (2016).)

El artículo explora estrategias para abordar el aumento de asentamientos irregulares y la segregación residencial socioeconómica en ciudades intermedias latinoamericanas con limitaciones presupuestarias. Toma como caso de estudio la ciudad de Ibagué, Colombia, analizando los factores que contribuyen a la reproducción de estos asentamientos y su evolución, utilizando el barrio Las Delicias como laboratorio. Se propone un proyecto de cooperación universitaria enfocado en el mejoramiento barrial participativo, involucrando a la comunidad local, evaluando el entorno y construyendo un Plan de Mejoramiento Barrial. El objetivo es identificar estrategias aplicables para la integración y mejoramiento de los asentamientos irregulares.

El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja – Ecuador. (Verónica Mora J., Claudia Maldonado E. (2019))

La ciudad de Loja, ubicada al sur de Ecuador, como un tesoro de encantos naturales, culturales y patrimoniales, siendo su capital Inmaculada Concepción de Loja considerada la 'Capital Cultural del Ecuador'. Se destaca su fundación en dos ocasiones, primero en 1546 como La Zarza y luego en 1548 con el nombre actual por Alonso de Mercadillo. El Centro Histórico de Loja ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Nación, albergando edificaciones monumentales religiosas, civiles, militares y sitios arqueológicos como el Qhapaq Ñan-Camino Principal Andino y la Ciudadela.

Además, se resalta el patrimonio cultural inmaterial de Loja, con la identidad de los pueblos Palta y Saraguro, y su riqueza en música y literatura. En cuanto al patrimonio natural, se mencionan el Parque Nacional Podocarpus, los valles de Catamayo, Malacatos y Vilcabamba, y los ríos que atraviesan la ciudad. Loja es conocida como la "Capital de la Música y la Cultura del Ecuador" debido a su rica

tradición artística y literaria. Su patrimonio cultural inmaterial, como festividades y tradiciones locales, se ha convertido en un recurso valioso para el desarrollo del turismo cultural en la provincia, destacando la fiesta del Inti Raymi en el cantón Saraguro como ejemplo de intervención en eventos culturales.

La propuesta de estrategias de recuperación del patrimonio cultural inmaterial en la comunidad de San José de Gausi (LIZETH L. VALENCIA I. (2018).)

Surge como una iniciativa para preservar y revitalizar las expresiones culturales y tradiciones arraigadas en esta localidad. Contexto Cultural: San José de Gausi es una comunidad ubicada en la región de Santa Fe, Distrito Capital, Colombia. Su patrimonio cultural inmaterial incluye prácticas, conocimientos, festividades, danzas, música, narrativa oral y tradiciones transmitidas de generación en generación.

Necesidad de Salvaguardia: el patrimonio cultural inmaterial está en riesgo debido a factores como la globalización, el cambio social y la pérdida de prácticas ancestrales. La comunidad reconoce la importancia de preservar su identidad cultural y busca estrategias para revitalizar y proteger estas manifestaciones. Investigación y Documentación: se ha realizado una investigación participativa para documentar y comprender a profundidad las expresiones culturales presentes en San José de Gausi.

Marketing relacional y actividad comercial en los centros urbanos (Francisca parra guerrero, Sebastián Molinillo Jiménez 2011)

La relevancia del marketing relacional y la actividad comercial en los centros urbanos desde una perspectiva histórica y su evolución en el tiempo.

Históricamente, los centros urbanos han sido el corazón de las ciudades, funcionando como puntos de encuentro, comercio y socialización. Inicialmente, estos espacios se desarrollaron alrededor de plazas de mercado, donde la gente se reunía para comprar, vender y relacionarse, convirtiéndose en lugares no solo comerciales, sino también de interacción social y cultural.

Sin embargo, la dinámica comercial en los centros urbanos ha experimentado transformaciones significativas a lo largo del tiempo. En las últimas décadas, se ha observado un cambio en la forma en que las personas consumen y se relacionan con los espacios comerciales. La aparición de centros comerciales planificados y la deslocalización de actividades comerciales han alterado la distribución de la oferta comercial en las urbes.

Marketing Relacional:

El marketing relacional se centra en atraer, mantener e intensificar las relaciones con el cliente. Aunque inicialmente se aplicaba a empresas, su relevancia se ha extendido al contexto urbano. En los centros urbanos, el marketing relacional implica crear asociaciones entre comerciantes, vecinos, propietarios y otros agentes interesados en el área. Estas alianzas pueden contribuir al desarrollo sostenible y la revitalización de los espacios comerciales.

Uso del Espacio Público: el espacio público en los centros urbanos desempeña un papel crucial en la actividad comercial. La disposición de vías, flujos peatonales y la presencia de comercios influyen en la experiencia de quienes visitan estos lugares. El urbanista Jan Gehl ha enfocado su trabajo en la dimensión humana de los espacios urbanos, destacando la importancia de diseñar entornos que fomenten la interacción y la vida comunitaria.

La arquitectura, una mirada desde la cultura (Rodríguez, L. L. A., & Tamayo, E. R. T. (2019).)

El artículo "La arquitectura, una mirada desde la cultura" aborda aspectos relacionados con la política cultural del país y los conceptos teóricos de arquitectura y desarrollo cultural. A través de la valoración y reflexión de diferentes autores, se establece una relación entre ambos conceptos, enfatizando cómo la arquitectura refleja el desarrollo cultural de los pueblos y su preservación para el futuro.

La arquitectura, como manifestación artística, constituye un antecedente esencial para el

desarrollo cultural. En la sociedad socialista, el estudio de la cultura es crucial debido al papel trascendental que desempeña. Más allá de ser simplemente muros que definen espacios funcionales, la arquitectura conforma un sistema de factores portadores que moldean nuestras urbes y comunidades. Bruno Zevi afirmó que "la arquitectura es el espacio visual de la historia". Debemos valorarla como más que estructuras físicas; es un reflejo de la identidad cultural y una herramienta para preservar nuestro legado para las generaciones futuras.

Urbanismo, comercio y centro ciudad (Castresana, J (1997).)

Inicialmente, se describe el concepto de urbanismo, que abarca el diseño, planificación y organización de las áreas urbanas, y cómo desde la antigüedad las civilizaciones han creado asentamientos con una estructura planificada. En la Edad Media, las urbes europeas crecieron alrededor de mercados y plazas centrales, con un urbanismo caracterizado por calles estrechas y una planificación orgánica. Posteriormente, en el siglo XIX y principios del XX, surge el urbanismo moderno como una disciplina institucionalizada.

Por otro lado, el comercio ha sido un motor vital en la historia de las ciudades, con los mercados centrales funcionando como puntos de encuentro y actividad económica, donde se desarrollaba el comercio minorista y mayorista. Sin embargo, en la actualidad, los centros de la ciudad han perdido parte de su atractivo comercial debido a factores como la desertización, la inseguridad y la falta de atención municipal, así como la competencia de centros comerciales periféricos y el surgimiento de nuevas fórmulas comerciales.

El centro de la ciudad, considerado el corazón urbano donde convergen actividades comerciales, culturales y sociales, es crucial para el bienestar de la comunidad. Para revitalizar la relación entre urbanismo y comercio, se propone analizar la diversidad de usos en el centro, identificar locales vacantes y comprender su historia.

Las plazas de mercado como herramienta de regeneración urbana. El caso de La Perseverancia

(Vispe, L. (2017))

Las el abandono y la degradación de algunos barrios en Bogotá debido a las nuevas dinámicas de la población y el descuido de sus estructuras urbanas. Ante esto, se plantea una alternativa a las intervenciones de renovación urbana tradicionales, que a menudo han implicado la demolición y sustitución de la ciudad existente, provocando la pérdida del tejido histórico. En el caso específico del barrio La Perseverancia, se propone la revitalización de la plaza de mercado, con una historia que se remonta a 1940, como pieza clave de la intervención. El objetivo es poner en valor la relación entre la plaza de mercado y la ciudad, contribuyendo así a la regeneración del barrio.

La propuesta toma como inspiración el análisis de la reforma urbana realizada por los arquitectos Enric Miralles y Benedetta Tagliabue (EMBT) en el barrio de Santa Caterina en Barcelona, donde la plaza de mercado desempeñó un papel fundamental. La investigación busca trascender la mera recuperación arquitectónica y considerar la plaza de mercado como un activo urbanístico que puede integrarse en las dinámicas de la ciudad, contribuyendo al turismo y la revitalización de la cultura local.

Marco histórico

Tumaco, es una joya en la costa pacífico; al suroeste de Colombia, tiene una historia rica y diversa que abarca siglos.

Figura 2. Línea de Tiempo



Nota. Línea de tiempo con los cambios más importantes al municipio a través de los años en Tumaco, Nariño. Elaboración propia.

Fundada en 1641 por el padre Francisco Ruggi; Tumaco ha sido testigo de muchas transformaciones a lo largo de los años; desde sus inicios, esta región ha sido un punto de encuentro entre diversas culturas y a su vez, ha prosperado gracias a su ubicación estratégica en el océano Pacífico.

A medida que Tumaco creció y se desarrolló, su economía se centró en la riqueza del mar. Los productos marinos, como el atún, el pescado y los mariscos, se convirtieron en elementos esenciales de la vida y la cultura de la población local. La pesca de atún en Tumaco tiene orígenes en la década de 1950, cuando se establecieron las primeras empresas atuneras en el municipio, aprovechando la abundancia de este recurso natural. Esto dio un impulso a la economía local y consolidó a San Andrés mercado y de mariscos un centro pesquero.

Las costumbres y tradiciones en torno a la pesca y la vida en la costa han sido transmitidas de generación en generación, enriqueciendo la identidad cultural de Tumaco. En 1965, se construyó la plaza de mercado y de mariscos, un icono de lugar que se convirtió en el corazón de la actividad pesquero.

Continuando con su historia en 1861, Tumaco obtuvo la categoría de municipio y a lo largo del tiempo, se consolidó como un importante centro de comercio y actividad portuaria en la región; esto llevó al presidente Tomás Cipriano de Mosquera a otorgarle el estatus de municipio, reconociendo su importancia económica y estratégica. En 1951, se construyó el puente del Pindo, una infraestructura vital que conectaba el centro urbano de Tumaco con el barrio del Morro, una zona residencial y comercial fundamental para la vida de la ciudad.

Más recientemente, en 2007, el Congreso aprobó el Acto Legislativo 02, que designó a Tumaco como Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico; esto impulsó el comercio internacional y destacó la belleza natural y la biodiversidad de la región como elementos clave en su desarrollo. El buque Oceanográfico ARC "Gorgona" fue un papel importante en la promoción del turismo al crear un arrecife artificial en el Pacífico colombiano en 2017, fomentando la práctica del buceo y la pesca en la región.

Sin embargo, Tumaco también ha enfrentado desafíos, como la pérdida del Arco del Morro en 2022 debido a la erosión natural. A pesar de esta pérdida, la comunidad de Tumaco se ha unida para preservar su historia y mantener viva su identidad cultural. Hoy, Tumaco sigue siendo un lugar de gran importancia, tanto en términos de su economía como de su identidad cultural arraigada en el mar y sus tradiciones. La historia de esta región es un testimonio de la resiliencia de su gente y la belleza de su entorno natural, lo que la convierte en un lugar único en Colombia y en la región del Pacífico.

Marco teórico

El análisis teórico que se da a continuación (figura 3) para el desarrollo del proyecto urbano arquitectónico orientado a la preservación del PCI de Tumaco - Nariño; teniendo en cuenta que se plantea como catalizador urbano. El análisis estará anclado a conceptos teóricos que no solo apoyan y respaldan los principios e ideas fundamentales en el proceso de diseño, sino que también subrayan la importancia de la integración social y la promoción de la identidad cultural local.

Figura 3. Marco teórico.



Nota. Diagrama de la integración social y la promoción de la identidad cultural local Tumaco, Nariño. Elaboración propia

Las plazas de mercado, como bien lo señala Alvelayis Nieto M. Mg., en su artículo **“La plaza de mercado como lugar de hibridación entre el turismo y la cultura”** (2016), comprende que las plazas de mercado son espacios multifacéticos que trascienden su función comercial. Estos lugares son nodos de intercambio social y cultural, donde se entrelazan saberes y tradiciones arraigados en la comunidad.

Conforme a ello, las plazas de mercado como nodos centrales en la vida de una comunidad son innegable; ya que no solo son puntos de abastecimiento vital, sino que también funciona como un lugar de interacción social y cultural. Como lo menciona Couch en (1999), “la mayoría de las ciudades de Europa crecieron alrededor de la plaza de mercado, donde pequeñas tiendas satisfacían las necesidades del día a día de la población local”. Se comprende que, desde tiempos antiguos, estos pequeños comercios han sido el corazón de varias ciudades y pueblos, donde la gente se reúne no solo a comprar y vender; sino también para encontrarse, socializar y compartir experiencias.

No obstante, el comercio es la vida de un lugar y su centralidad, teniendo en cuenta a Rauch (1991), “los individuos derivan placer de interaccionar unos con otros comprando y trabajando”; comprendiendo esto la interacción humana en dichos espacios es de vital importancia para fortalecer la cohesión comunitaria y promover un sentido de pertenencia. La variedad de personas que se congregan en las plazas de mercado refleja la riqueza cultural y social de una comunidad, generando interacciones que contribuyen al tejido social y a la representación de identidad de una zona.

Aquí, se despliega una rica herencia cultural que se ha desarrollado a lo largo de la historia, lo que destaca la singularidad de su organización social y comercial. Además, estas plazas ofrecen un contexto propicio para que lo moderno y lo tradicional, lo culto y lo popular, lo local y lo global se fusionen, en línea con la noción de hibridación cultural presentada por Canclini (1999), resalta la complejidad y singularidad de estos lugares.

Continuando con la idea anterior, Castiblanco Roldán, A. F. (2014), en su artículo **“las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad: anclajes, pervivencias y luchas. Ciudad Paz-andó”**,

abarca la relevancia de la memoria histórica en el diseño de una plaza de mercado. Estos espacios no son meros espacios de comercio, sino también anclaje en la memoria colectiva. Estos han persistido a lo largo del tiempo, trasladando el sentido de ocupaciones espontáneas a estructuras planificadas. También destacan el cambio en la percepción de estas plazas a lo largo de la historia y cómo esto afecta su relación con la comunidad local y su valor cultural.

Continuando con el patrimonio cultural inmaterial, tal como se resalta en el documento de Verónica Mora J., Claudia Maldonado E. (2019), **“El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja – Ecuador”**, es un importante recurso que resguarda la memoria colectiva de los pueblos y comunidades, y que puede convertir en un gran atractivo para la llegada de turistas interesados en conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos.” (pág. 9). Las plazas de mercado son espacios donde el patrimonio cultural inmaterial cobra vida y se mantiene vivo a través de la interacción entre comerciantes y la comunidad. La globalización, como la menciona el trabajo de Miles Richardson (1982) *Being in the Market versus Being in the plaza: Material Culture and the construction the social reality in Spanish America (Estar en el Mercado versus Estar en la plaza: Cultura material y construcción de la realidad social en Hispanoamérica)*, plantea: *Las relaciones que posicionan a los pobladores con respecto a la plaza como espacio de interacciones entre la estética simbólica de lo que representa la plaza histórica/arquitectónica, por decirlo así, y la plaza comercio/mercado, en donde se juega con el palimpsesto de la dinámica espacial y se interroga sobre cómo se desarrollan este juego de símbolo y signos que transitan en la construcción de este espacio social.*

En este sentido, Bravo, R. Ángel. (2016) en *Galerías y plazas de mercado como espacio de conservación cultural y producción audiovisual*, pretende explicar que las plazas de mercado y espacios populares como escenario enriquece al destacar cómo estos lugares, a menudo subestimados,

desempeñan un papel vital en la vida de las comunidades. Estos productos resaltan la funcionalidad, estética y valor cultural de tales espacios, lo que puede informar la planificación y el diseño urbano.

Además, la valoración de lo popular y la identificación del espectador con su realidad pueden ofrecer una perspectiva valiosa sobre la percepción pública de la arquitectura y el urbanismo en contextos rurales y populares, influyendo así en las decisiones de diseño y desarrollo urbano.

Llegando a este punto, acuerdo a Vitruvio, citado por Coronado (2010) “sobre la ubicación de estos lugares afirman: Si la ciudad se encuentra situada a la orilla del mar, es preciso que el sitio en donde se quiera construir el foro esté cercano al puerto, mientras que, si la ciudad se hallare tierra adentro, el foro deberá encontrarse en el centro.” (pág. 5), el cual destaca la importancia de la posición de las plazas en configuración con el espacio urbano.

De acuerdo con Porter (1990), “la competitividad depende de la capacidad de un espacio geográfico o de un sistema funcional para innovar y mejorar”; comprendiendo esta idea, se desprende la idea de crear proyectos que abarquen los conceptos de ciudad o pueblo y comercio, que permitan rehabilitar y revitalizar el envejecimiento central de las urbes; lo cual depende de crear una participación tanto con comerciantes y compradores. Es crucial llevar a cabo reformas o mejoras tanto en el ámbito comercial como el habitacional, ya que cuando la población está en su vecindario, los consumidores volverán a interesarse en ese entorno comercial

Ahora bien, la comisión de las comunidades europeas en 1997 reconoció que la planificación urbana en cuanto a los centros de las ciudades y su equilibrio comercial son de suma importancia. Sin embargo, se comprende el conflicto entre “comercio tradicional versus nuevos establecimientos”. Sin embargo, la atención debería centrarse en otra parte. Como sugirió Tarrago en 1997, a corto y medio plazo los principales conflictos y competencia no serán entre diferentes formatos comerciales, sino entre diferentes ubicaciones y centros comerciales alternativos.

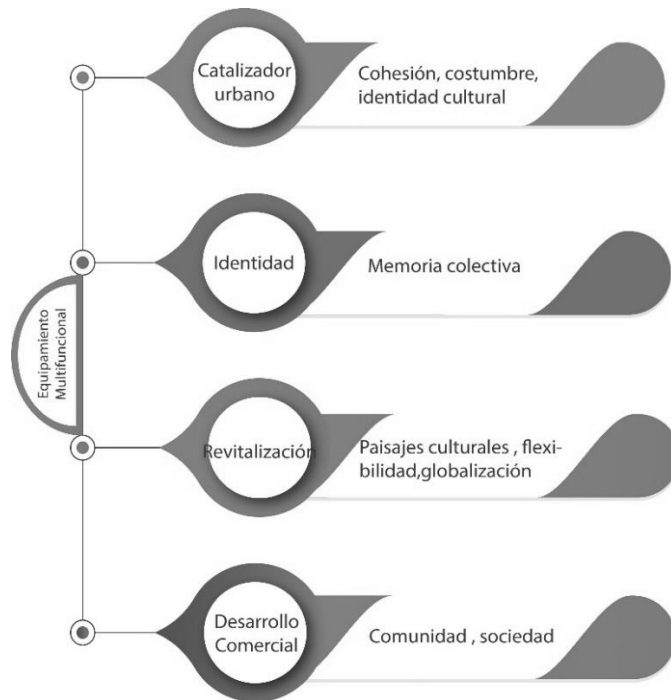
Por otro lado, el desarrollo urbano debe planificarse de manera integral, teniendo en cuenta no sólo los aspectos económicos y funcionales, sino también los culturales y sociales. La preservación y revitalización de los mercados no sólo contribuye a la preservación del patrimonio cultural inmaterial, sino que también promueve la cohesión social, el turismo cultural y el desarrollo sostenible de las ciudades. Es importante que los proyectos urbanos reconozcan la importancia de estos espacios como elementos fundamentales de la vida urbana, fomentando la participación comunitaria activa luchando por un equilibrio entre tradición e innovación.

Por último, de acuerdo a Vitruvio, citado por Coronado (2010) “sobre la ubicación de estos lugares afirma: Si la ciudad se encuentra situada a la orilla del mar, es preciso que el sitio en donde se quiera construir el foro esté cercano al puerto, mientras que, si la ciudad se hallare tierra adentro, el foro deberá encontrarse en el centro.” (pág. 5), el cual destaca la importancia de la posición de las plazas en configuración con el espacio urbano.

Marco conceptual

En el ámbito de la arquitectura y el urbanismo, las plazas de mercado constituyen nodos en la trama urbana, cuya función primordial es la vinculación de distintas comunidades y la interacción social, económica y cultural: en ellas convergen diversos conceptos que sistematizan la investigación y el diseño, los cuales podemos definir como lo muestra la siguiente imagen:

Figura 4. Marco conceptual.



Nota. Catalizador urbano un proyecto arquitectónico y urbanístico integrando conceptos en pro del desarrollo y revitalización por medio de la identidad cultural de Tumaco. Elaboración propia.

Catalizador urbano: Un proyecto arquitectónico y urbanístico que adopta múltiples funciones dentro de un entorno, involucrando formas culturales, sociales y económicas. Considera las prácticas autóctonas y articula agentes públicos y privados en un sistema dinámico y multifuncional que impulse la actividad colectiva.

Revitalización: El proceso de reactivación de los contextos territoriales principales, impulsando todas las áreas de producción y reformulando nuevas formas de integración al modelo vigente, con el fin de restablecer los sistemas que contribuyan al progreso urbano y fortalecer cada actividad que la componga.

Identidad: En el ámbito cultural, se destaca el reconocimiento de los valores que se establecen en un entorno tradicional, generando un sentido de pertenencia a través de la cultura. Ésta crea formas de relación interna que conforman la idiosincrasia, convirtiéndose en una postura grupal o individual arraigada en sus principios distintivos.

Cohesión: Busca la integración de diversos grupos de población con el fin de alcanzar una convivencia grupal, fortaleciendo las actividades de cada uno y encontrando cualidades y diferencias que los identifiquen como participantes culturales, sociales y económicos dentro de una sociedad establecida.

Sostenibilidad: En este aspecto, se busca crear una estructura capaz de organizar de manera orgánica las diferentes formas de mejoramiento de la calidad de vida, sin afectar los recursos existentes y creando vínculos que equilibren de manera eficiente e integrada la actuación cultural y social, enfatizando el control de los sistemas económicos, ecológicos y ambientales para edificar el bienestar social, equilibrando las actividades y afectando positivamente el entorno y su funcionamiento.

Oportunidades: Teniendo en cuenta las condiciones en las que se encuentran relacionadas las dinámicas sociales, se trata de identificar las posibles oportunidades y materializarlas de manera sólida y acorde con el contexto urbano, para la creación de nuevos procesos que promuevan actividades que involucren a la comunidad y exploten todas sus capacidades en pro del progreso urbano.

Desarrollo comercial: Es la base de la economía del sector productivo, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades sociales.

Comprendiendo los conceptos anteriores se generan subconceptos relacionados entre sí, de los cuales; espacios multifuncionales, memoria colectiva, identidad cultural y globalización; dan raíz a la comprensión de análisis de proyección y espacios que se generaran.

Ahora bien, los espacios multifuncionales son lugares con la capacidad de adaptarse y servir para múltiples usos o funciones. Su característica distintiva es su versatilidad y flexibilidad, ya que pueden albergar una variedad de actividades y satisfacer diversas necesidades a lo largo del tiempo. En este sentido, Christopher Alexander destaca la importancia de crear espacios versátiles y flexibles, capaces de satisfacer las necesidades cambiantes de las personas, proponiendo patrones

arquitectónicos que fomenten esta flexibilidad en el uso de espacios, promoviendo una mayor adaptabilidad y funcionalidad.

Jane Jacobs aborda la multifuncionalidad de los espacios urbanos, sugiriendo que para que una urbe prospere, es esencial contar con lugares que ofrezcan diversidad de usos y actividades, creando una mezcla de funciones en lugar de limitarse a una sola. Esta variedad de actividades y funciones en los espacios urbanos contribuye a su vitalidad y atractivo.

Dentro de esta perspectiva de espacios multifuncionales, se encuentra la importancia de considerar las costumbres, las tradiciones y la identidad cultural en relación con la memoria colectiva de un lugar. Hassan Fathy aboga por una arquitectura que esté en armonía con las tradiciones culturales y las necesidades de las comunidades locales, implicando no solo la funcionalidad de los espacios, sino también la preservación de la cultura y las costumbres, reflejando y preservando la cultura autóctona. Incorporar elementos arquitectónicos tradicionales y técnicas de construcción que se integren en el entorno cultural enriquece la identidad local y la conexión con las costumbres y tradiciones.

Maurice Halbwachs explora cómo los individuos de un lugar recuerdan y reconstruyen sus recuerdos en el contexto de la sociedad y la comunidad, resaltando la importancia de la memoria colectiva en la arquitectura, ya que las edificaciones y espacios físicos pueden actuar como conectores físicos de la memoria, manteniendo viva la historia y la identidad de una comunidad.

Arjun Appadurai examina cómo el fenómeno de la globalización ha conllevado a la circulación sin precedentes de personas, imágenes, objetos y culturas, dando lugar a la creación de "paisajes culturales" únicos en todo el mundo que desafían las nociones tradicionales de identidad y cultura. En el contexto arquitectónico, esto significa que se debe considerar cómo diseñar espacios que reflejen la diversidad cultural y que a su vez se adapten a las dinámicas cambiantes globales.

En cuanto otros conceptos en el diseño arquitectónico, la plaza de mercado de Nueva Orleans abarca edificaciones y pabellones que reflejan la arquitectura colonial española hasta la influencia más

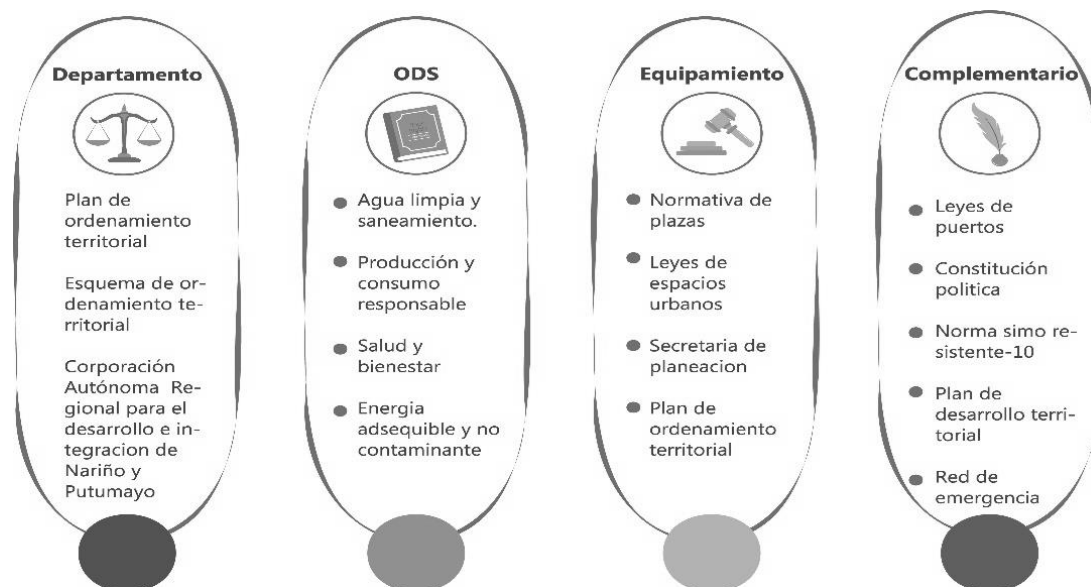
contemporánea, utilizando materiales de construcción tradicionales como mampostería de ladrillo, madera y herrería. Algunas características distintivas son los balcones de herrería, los espacios de remate y los ejes de circulación, generando jerarquía y espacialidad. Además, se crean circulaciones y remates que tienen relación con su contexto, al colindar directamente con un cauce, da a conocer un elemento fundamental para la creación de un diseño que respete y refleje la identidad cultural y arquitectónica de un mercado.

Por ende, es primordial y de suma importancia que se tenga en cuenta, a la hora de la construcción y diseño de una plaza de mercado como catalizador urbano en San Andrés de Tumaco, Nariño, que cuente con espacios abiertos, su factibilidad y relación con el contexto inmediato, ya que remata tanto al mar directamente como a los manglares, resaltando también sus visuales. La reestructuración de su morfología urbana dará solución a la deficiente estructura urbana que presenta actualmente, tomando en consideración los conceptos clave mencionados y su aplicación en el diseño de un proyecto que fomente la identidad cultural, la cohesión social, la sostenibilidad y el desarrollo comercial de la comunidad.

Marco legal

En el marco legal se comprenden cuatro aspectos para el desarrollo en dicha zona de estudio; normativa departamental, objetivos de desarrollo sostenible, normativa en cuanto a equipamientos urbanos y normativa complementaria.

Figura 5. Marcos legales e institucionales.



Nota. Normatividad leyes, resoluciones y decretos que integran la ciudad de Tumaco. Elaboración propia.

Departamento

El Esquema de Ordenamiento Territorial Nariño (E.O.T), es una herramienta que busca organizar y administrar la ocupación y uso del espacio, incluyendo directrices para el desarrollo turístico.

En cuanto a Tumaco – Nariño consta en el Artículo 8, establece las bases para impulsar el desarrollo turístico como una industria fundamental para el municipio. y su integración con el desarrollo económico y social de municipio. Es necesario así la integración de desarrollo turístico con el desarrollo económico y social de la región.

La Corporación Autónoma Regional de Nariño (CORPONARIÑO), esta corporación es fundamental para Tumaco – Nariño, en cuanto a normativa ambiental y de recursos naturales. Esta encargada de velar por la conservación, protección y uso sostenible de los recursos naturales en el departamento de Nariño. CORPONARIÑO tiene la responsabilidad de otorgar permisos y licencias ambientales para actividades que puedan tener un impacto en el medio ambiente, asegurando así que los proyectos sean sostenibles y respetuosos con la naturaleza. Algunas de las normativas relevantes para CORPONARIÑO incluyen:

- Ley 99 de 1993: Esta ley establece el Sistema Nacional Ambiental (SINA) en Colombia y define los principios y normas para la gestión del medio ambiente y los recursos naturales.

Ley 165 de 1994: Esta ley establece el régimen de licencias ambientales en Colombia, que CORPONARIÑO debe otorgar para actividades que puedan tener un impacto en el medio ambiente.

- Ley 388 de 1997: Esta ley establece las normas para la ordenación del territorio y el urbanismo en Colombia, incluyendo la planificación y regulación de los usos del suelo.

- Ley 1450 de 2011: Esta ley establece el Plan Nacional de Desarrollo en Colombia y contiene disposiciones relacionadas con la gestión ambiental y la conservación de los recursos naturales.

Equipamiento

El Plan de Desarrollo de Tumaco, contiene reglas y regulaciones especiales a seguir en diversas áreas como planificación espacial, protección ambiental, desarrollo económico y social, etc. Estas regulaciones tienen como objetivo garantizar un desarrollo equilibrado y sostenible de la ciudad.

Además, establece mecanismos de participación ciudadana y coordinación con otros organismos y actores relevantes para asegurar la implementación efectiva de las normas y el cumplimiento de las metas establecidas.

Las leyes, decretos y resoluciones a continuación son las primordiales para la creación de una plaza de mercado:

Ley 715 de 2001, la cual promueve o financia proyectos de interés municipal y en especial de equipamiento municipal, la responsabilidad de construir, ampliar y mantener la infraestructura del municipio; las plazas públicas, cementerios, la plaza de mercado y los demás bienes de uso público. Ley 9 de 1979, aplica las medidas sanitarias y buenas prácticas del manejo de alimentos.

Decreto 3075 de 1997, reglamenta la ley 9 de 1979 donde se establece las disposiciones de orden público que regulan todas las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos.

Resolución 2647 de 2013, establece las condiciones generales que debe cumplir todas las edificaciones e instalaciones destinadas a la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, distribución, comercialización y expendio de alimentos.

Decreto 397 de 1995, reglamenta el artículo 54 de la ley 101 de 1993, la cual establece la definición y objetivos de los mercados mayoristas, así como la definición de su creación, promoción, administración, operación, coordinación de la política, vigilancia y control.

Resolución 754 de 2014, da la metodología para la formulación, implementación, evaluación, seguimiento, control y actualización de los planes de gestión integral de residuos sólidos.

Ley 388 de 1997, establece las normas para el desarrollo urbano y la planificación territorial en el país; su objetivo principal es regular el uso del suelo, la construcción de vivienda y la organización de espacios urbanos.

La secretaria de planeación municipal, la cual determina el uso del suelo, propiedad del inmueble, certificación de que los predios no se encuentran en zona de alto riesgo.

Por último, el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), es esencial para regular y planificar el crecimiento y desarrollo del municipio. Define las áreas urbanas y rurales, estableciendo zonas de protección ambiental, identificando áreas de expansión urbana y promoviendo un desarrollo equilibrado y sostenible. Estas estrategias para la conservación de recursos naturales, la promoción de la equidad social y el desarrollo económico local. Cada uno de estos aspectos se implementa y conectan para desarrollar coherentemente y armoniosamente con el patrimonio cultural inmaterial de Tumaco – Nariño.

Tabla 1. Normativa.

Normativa de construcción	
Semi – sótano	No
Sótano	No
Altura	2 niveles

Índice de ocupación	1,00
Índice de construcción	0.60
Retroceso	3.00

Nota. Elaboración propia. Extraída del P.O.T DE Tumaco y Secretaria de planeación de Tumaco

Objetivos de desarrollo sostenible

Salud y bienestar, debido a que se busca garantizar un ambiente saludable para las personas como para el estado de los productos que se comercien en el lugar.

Agua limpia y saneamiento, debido a que en la zona el estado en el que se encuentra el agua carece de técnicas salubres por eso la intervención contempla este aspecto para una integración de formas de recolección y saneamiento del agua en la intervención arquitectónica.

Energía asequible y no contaminante, este objetivo se da por la afectación que surge por problemas de planta eléctrica que llegada está a fallar se da de baja la luz en todo lo que es Tumaco Nariño, con esto en mente la intervención buscaría cómo adaptar formas de obtención de energía no contaminante.

Trabajo decente y crecimiento económico, este se toma debido a que los comerciantes de la plaza son mayormente informales, el espacio buscaría como brindar un impulso comercial mejorando estándares de vida y proporcionar lugares decentes y acordes a las necesidades de manejo para los productos comerciales de las personas.

Industria innovación e infraestructura, se da debido a que el proyecto se encamina a ser una fuerza económica dinámica que desempeñe un punto crucial en la implementación de nuevas tecnologías.

Producción y consumo responsable, se da como parte de la degradación medio ambiental con la generación de recursos económicos, por esto el proyecto plantea soluciones salubres para desvincular el

aumento económico con la degradación del medio ambiente promoviendo estilos de vida sustentables contribuyendo a la transición hacia economías verdes.

Vida submarina, este se toma dado a la afectación que tiene la vida submarina por la contaminación y desecho de basuras hacia el mar que se evidencia en el lugar de intervención, buscando con esto que el proyecto tenga métodos que reduzcan esta contaminación brindando una mitigación significativa.

Complementario

En primer lugar, la Constitución Política de Colombia se erige como marco jurídico fundamental a nivel nacional. Esta establece los fundamentos del sistema legal y exige que todas las demás leyes y normativas estén en concordancia con ella. Su función principal es garantizar la protección de los derechos fundamentales y la coherencia de la aplicación de las leyes en Colombia. En este sentido, la preservación del PCI y la planificación urbano arquitectónica debe ser coherente con los preceptos constitucionales.

El Plan Nacional de Desarrollo es otro elemento que establece las políticas, estrategias y prioridades de desarrollo del país a mediano plazo. Definiendo la visión de desarrollo que guía al gobierno central y proporciona un marco de referencia para las acciones gubernamentales. Además, garantiza la coherencia, la participación ciudadana y una visión a largo plazo para el país. Este plan esencial para así alinear el desarrollo local de Tumaco con los objetivos nacionales.

La Ley 1185 del 2008 desempeña un papel destacado al definir al concepto de patrimonio cultural inmaterial. Esta ley establece que el patrimonio cultural inmaterial este compuesto por distintas manifestaciones, practicas, usos, representaciones, expresiones y saberes que las comunidades reconocen parte integral de su herencia cultural. Dicho patrimonio es fundamental para conservar la identidad y memoria colectiva contribuyendo así a la diversidad cultural. Artículo 8. Adiciona al artículo 11.1 a la Ley 397 de 1997, el siguiente contenido:

Por medio de esta se generan cuatro aspectos a tener en cuenta: primero; lista representativa del patrimonio cultural inmaterial, segundo plan de salvaguardar dichas manifestaciones, tercero identificación como componente fundamental y cuarto competencias y manejo de la lista representativa del PCI correspondiente al Ministerio de Cultura. La ley 1185 proporciona directrices para la gestión y salvaguardia de este patrimonio, Algunos de los puntos importantes de esta ley son: La identificación y documentación de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial; la promoción y difusión del patrimonio cultural inmaterial; La protección y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial; la participación de las comunidades y grupos portadores del patrimonio cultural inmaterial en su gestión y salvaguardia; la cooperación entre entidades públicas y privadas para la protección y promoción del patrimonio cultural inmaterial; la incorporación de los temas culturales en la agenda pública de los mandatarios en las entidades territoriales.

Leyes sismo resistentes; Norma NSR-10: Esta norma colombiana establece los principios y criterios generales para el diseño, la construcción y la evaluación de la sismorresistencia de las edificaciones. Define los parámetros sísmicos de la región, incluyendo la aceleración sísmica básica (a_g), el factor de sitio (F_s) y el factor de comportamiento (R).

Leyes de red de emergencia, comprende las siguientes leyes o decretos; Ley 1523 de 2012: Esta ley establece el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (SNGRD) y define los principios, la organización y las responsabilidades para la gestión del riesgo de desastres en Colombia.

Decreto 1802 de 2014: Este decreto reglamenta la Ley 1523 de 2012 y establece los lineamientos específicos para la elaboración e implementación de los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y los Planes de Gestión del Riesgo de Desastres (PGRD) en los municipios.

Resolución 1002 de 2018: Esta resolución establece los requisitos mínimos para la elaboración e implementación de los Planes de Gestión del Riesgo de Desastres (PGRD) en los municipios.

Leyes de puertos comprende; la Ley 1931 de 2018: Esta ley establece el marco general para la gestión portuaria en Colombia, incluyendo la planificación, construcción, operación, mantenimiento y administración de puertos. Define los principios y lineamientos para el desarrollo de la infraestructura portuaria nacional.

Decreto 1077 de 2015: Este decreto reglamenta la Ley 1931 de 2018 y establece los requisitos específicos para la obtención de licencias portuarias, la construcción y operación de terminales portuarias, y la gestión ambiental de los puertos. Define los procedimientos y requisitos técnicos que deben cumplirse para la construcción y operación de redes de puertos.

Resolución 1200 de 2019: Esta resolución establece los requisitos mínimos para la elaboración e implementación de los Planes de Gestión Ambiental (PGA) de los puertos. Define los pasos y metodologías que deben seguirse para la elaboración de los PGA de los puertos, incluyendo la identificación de impactos ambientales, la implementación de medidas de mitigación y la evaluación de riesgos.

Marco contextual

San Andrés de Tumaco – Nariño, se erige como un municipio que atesora una ubicación geográfica estratégica y diversa; limitando al norte con el océano Pacífico y al sur con el departamento de Putumayo, su localización en la región Pacífica, le otorga un potencial económico y turístico único. Esta singularidad geográfica sienta bases para una comprensión de su entorno; destacando por su biodiversidad y su entorno natural. Sus emblemáticas playas el Morro y el Bajito, junto con sus manglares y selvas tropicales la convierten a Tumaco en un paraíso natural y destino ecoturístico. Pero la belleza natural es solo una parte de su riqueza. Así mismo, Tumaco es mucho más que su entorno geográfico; es un lugar lleno de cultura y de diversidad que enriquece a Colombia, su multicultural se

manifiesta a través de su música, gastronomía, danzas y sus festivales tradicionales, que son reflejo de la identidad y herencia cultural del municipio.

Continuando, el casco urbano de Tumaco está ubicado en el extremo sur del litoral haciendo parte de la subregión pacífico sur junto al municipio de Francisco Pizarro, está conformado por tres islas (Figura 7): Tumaco, la Viciosa y el Morro, las cuales están conectadas al continente por los puentes el Pindo y el Morro, haciendo parte de “la zona continental inmediata a la zona de subducción de las placas tectónicas (oceánica de Nazca, subducción bajo la placa continental de Sur América)”(POT Tumaco,2019,p.60).

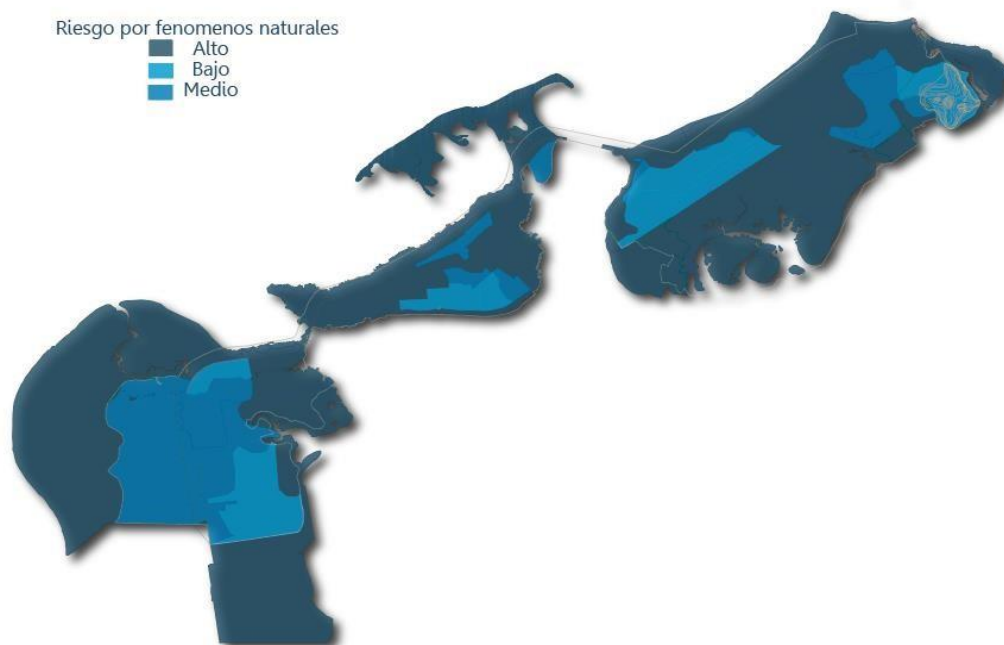
Figura 6. Localización.



Nota. Mapa san Andrés de Tumaco, Zonificación urbana. Elaboración propia

Tumaco por su ubicación se ve afectado en un 85% por fenómenos naturales, entre esos; sísmicos (terremoto), maremotos (tsunami), licuaciones (consecuencia del sismo, moviendo suelos de arena saturados “rellenos”) y afectaciones hidrológicas (lluvias persistentes que generan el aumento progresivo del nivel de las aguas).Lo anterior conlleva a “la Dirección Nacional para la prevención de desastres (ONADE) y al Instituto Nacional de Viviendas de Interés Social y Reforma Urbana (INURBE), proponer la reubicación en el continente”(POT Tumaco,2019, p.143).

Figura 7. Mapa de Riesgos por fenómenos naturales.

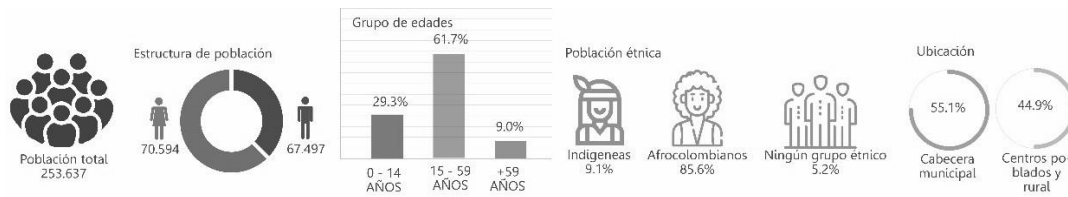


Nota. Mapa san Andrés de Tumaco. Elaboración propia.

Ahora bien, en cuanto a la demografía de San Andrés de Tumaco presenta un panorama diverso y dinámico; con una población total de 253.637 habitantes, la cual está en constante crecimiento. La distribución poblacional evidencia una tendencia hacia la urbanización, con un 55.1% de los habitantes residiendo en la cabecera municipal, mientras que el 44.9% se distribuye entre centros poblados y áreas rurales.

En cuanto a la composición por género, Tumaco cuenta con una mayoría femenina, registrando 70.594 mujeres frente a 67.497 hombre; la estructura etaria evidencia una población predominantemente joven con un 29.3% en el rango de 0 a 14 años, un significativo 61.7% entre 15 y 59 años y un 9.0% de adulto mayores de 59 años. Así mismo, se destaca la diversidad étnica de Tumaco, con una mayoría afrocolombiana que representa el 85.6% de la población, seguida por un 9.1% de población indígena, mientras que el 5.2% no se identifica con ningún grupo étnico específico. (figura 8)

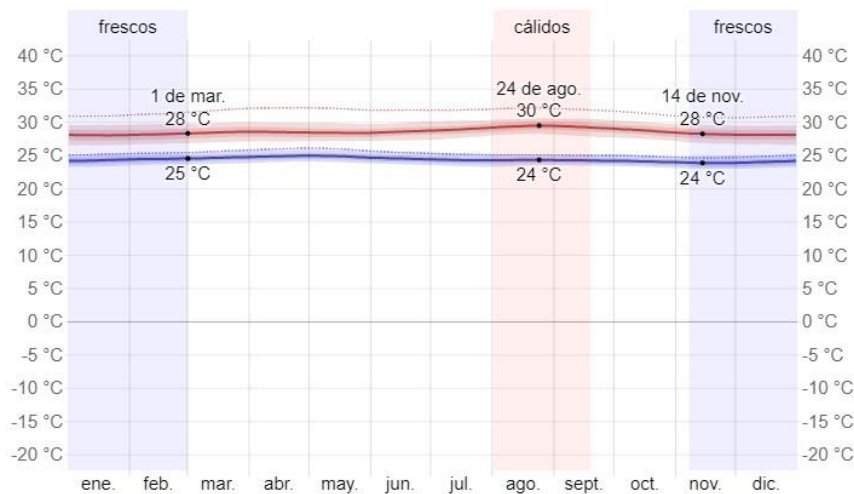
Figura 8. Población.



Nota. Mapa san Andrés de Tumaco. Elaboración propia.

El municipio cuenta con un clima de veranos cortos, secos y mayormente nublados, contrastado con inviernos largos, húmedos y nublados; el clima es caliente durante todo el año, con temperaturas que oscilan entre los 24°C y 30°C, raramente descendiendo por debajo de los 23°C o superando los 31°C. (figura 9)

Figura 9. Mapa clima de Tumaco.



Nota. Mapa del clima de Tumaco, tomado de Weather Spark.

Continuando con la contextualización en cuanto a manifestaciones culturales, se evidencian los siguientes aspectos:

Las artesanías; se caracterizan por su elaboración con materiales naturales propios de la región, como tagua, madera, coco y fibras vegetales. Como lo es su reserva arqueológica de San Andrés de Tumaco, la reserva de Tumaco – La Tolita, cultura que se desarrolló entre los territorios de Esmeraldas, el norte de Ecuador, y Buenaventura, el valle del Cauca, Colombia. Esta cultura arqueológica se desarrolló desde el 500 a.c hasta el 500

d.c y toma nombre de dos sitios representativos: la isla del Morro ubicada en San Andrés de Tumaco, y la isla de La Tolita, en Ecuador. Fue conocida por su destacada producción de piezas de cerámica y orfebrería, que reflejan su destreza técnica. El arte cerámico desarrollado en esta región evidencia que la Diosa Madre Tumaco – La Tolita y el culto a la mujer ocuparon un papel central, equivalente al de los dioses en las sociedades monoteístas antiguas y presentes. Además, las cerámicas prueban la existencia de una casta religioso, indicando un gran mundo espiritual, íntimamente ligado con la naturaleza en el que las deidades eran personificadas por elementos de la fauna, como los jaguares y los saurios, donde principalmente; el jaguar cumplió un papel importante en su cosmogonía y este es uno de los rasgos que los conecta con los grupos mesoamericanos. Este enfoque refleja la importancia de la mujer en la espiritualidad y en la estructura simbólica de la cultura. Actualmente, esta rica herencia se conmemora en un parque de Tumaco llamado La Tolita, lugar donde esta cultura es reconocida como una parte esencial de su historia y su identidad, y donde se exhiben réplicas de estas piezas compuesta por más de 6.206 piezas y elementos arqueológicos que preservan la memoria de esta fascinante herencia precolombina.

Figura 10. Representación de la diosa madre ecuatoriana y su pieza en oro



Teniendo en cuenta esto, Las representaciones artísticas de esta cultura suelen incluir figuras humanas con posturas y expresiones específicas que reflejan jerarquías sociales, roles de género y la espiritualidad de su

pueblo. Estas piezas, elaboradas en cerámica y orfebrería retratan escenas de rituales, sacrificios y prácticas chamánicas, que son actividades realizadas por chamanes, quienes eran líderes espirituales o curanderos, lo que sugiere que dichos objetos tenían fines ceremoniales y no solo utilitarios. Además, estas representaciones ofrecen valiosa información sobre la fauna que existía en el momento en que las personas realizaban las cerámicas originales, los rasgos físicos, sus atuendos y sus pigmentos utilizados, puesto que algunas cerámicas estaban pintadas en rojo. Incluso, permite conocer detalles sobre algunas de las enfermedades de su momento y conocer la vejez de las personas, gracias a la minuciosa representación de las arrugas en los ojos y en la boca de las figuras humanas.

Figura 11. Cerámicas de la cultura tumaqueña



Figura 12. Orfebrería de la cultura tumaqueña



Además de su legado artístico, la cultura Tumaco – La Tolita tuvo una notable organización social y económica basada en la pesca, la agricultura y el comercio, actividades facilitadas por su ubicación estratégica cerca del Océano Pacífico. Este entorno favoreció el intercambio comercial y cultural con culturas vecinas. La importancia de esta cultura no solo se preserva a través de la exhibición de sus artefactos, sino también su historia sigue siendo estudiada a través de investigaciones arqueológicas, las cuales revelan detalles sobre su historia, sus comienzos y su estructura social. Estas investigaciones, junto con las exposiciones en museos y

parques culturales, han permitido mantener viva su memoria y su contribución al entendimiento del pasado precolombino de América del Sur.

Continuando con otras manifestaciones culturales, se encuentran varios productos artesanales más representativos como lo son:

Tallados en tagua: La tagua, también conocida como marfil vegetal, es un material duro y resistente que se utiliza para elaborar figuras, joyas y otros objetos decorativos.

Mochilas y bolsos: Las mochilas y bolsos de Tumaco son elaborados con fibras vegetales como el fique y el coco. Se caracterizan por sus colores vivos y sus diseños geométricos.

Instrumentos musicales: en Tumaco se elaboran diversos instrumentos tradicionalmente, como maracas, cununos y bombos, utilizados en las danzas y celebraciones populares.

Fiestas y tradiciones; Tumaco tiene un calendario festivo rico en tradiciones que reflejan su cultura afrocolombiana. Entre las fiestas más importantes se encuentran:

Carnaval del Fuego: Celebrado en enero o febrero, este carnaval es una explosión de color, música y baile que culmina con la quema de un muñeco gigante que representa los malos espíritus.

Festival del Manglar: Celebrado en septiembre, este festival busca promover la conservación y el uso sostenible de los manglares de la región. El festival se caracteriza por sus actividades educativas, culturales y recreativas, entre otros como se encuentran en la siguiente tabla.

Tabla 2. Cuadro Cultural.

Actividades de Etnoturismo	
Actividad Cultural	Detalles de la actividad
Viche	El viche es un destilado artesanal, obtenido de la transformación de la caña de azúcar. Su elaboración se lleva a cabo por comunidades rurales y ribereñas de esta región. La denominada "ruta del viche" hace referencia a las dinámicas que ocurre desde el campo hasta los poblados, asociadas con la producción, distribución y consumo de esta bebida alcohólica. Sin embargo, esta ruta trasciende lo meramente comercial, formando parte integral de la identidad cultural, las tradiciones y la memoria enraizado en el acervo cultural de esta zona del país.
Bebidas Tradicionales	Las comunidades afrodescendientes e indígenas asentadas en el Pacífico nariñense han aprovechado históricamente los frutos y recursos naturales de la región para tratar heridas, enfermedades y aliviar dolencias del ala y el espíritu. Esta zona ofrece una amplia gama de productos y servicios de bebidas medicinales y medicina tradicional, destacándose la llama "botella curada". Esta preparación, elaborada artesanalmente con una mezcla de hierbas, raíces y otros ingredientes naturales, es utilizada con fines curativos y espirituales; además del curado se encuentra el aguardiente de caña y guarapo.
Expresiones artísticas y culturales propias de la región	La música de marimba, los cantos y las danzas tradicionales del Pacífico sur colombiano son el vehículo a través del cual se expresan los ritmos y la herencia africana, así como la historia de los pueblos indígenas de la región. Estas manifestaciones artísticas ancestrales se han convertido en parte esencial de la identidad de los pobladores del Pacífico, permitiendo a más de tres generaciones expresar sus raíces y legado mediante la música y la danza, consideradas por mucho como el lenguaje a través del cual habla el espíritu. Los sonidos hipnóticos de instrumentos autóctonos como la marimba de chonta, el cununo y la guasa invitan a sumergirse en estos ritmos únicos. El cuerpo no puede evitar vibrar y moverse al compás de clarinetes, bombardinos y tamboras que acompañan las melodías. Incluso los violines, instrumentos de origen europeo, se han integrado armoniosamente a la música tradicional de este territorio, dando vida a ritmos emblemáticos como el currulao, el tamborito, el aguabajo, el abozado y la juga, cada uno con su propia identidad y riqueza cultural.

Nota: Elaboración Propia

De la misma forma, San Andrés de Tumaco, se caracteriza por su extraordinaria biodiversidad y ecosistemas únicos, influenciados por su ubicación en el Pacífico colombiano. El ecosistema de agua dulce en esta región constituye un factor clave en su equilibrio ambiental y social, ya que suministra alimentos, agua, energía y diversos servicios ecosistémicos a miles de personas mientras que interactúa estrechamente con los

ecosistemas marinos y terrestres. Este sistema está compuesto por ríos, lagunas, quebradas, ciénegas y áreas de manglares, los cuales no solo evitan o ayudan a disminuir la erosión de la costa, sino que además sus trampas de arena y lodo conforman un sistema de raíces que sirve como refugio de la fauna que da sustento a pescadores, pesquerías, entre otros; elementos que trabajan en conjunto para mantener el funcionamiento ambiental y ofrecer múltiples servicios ecosistémicos.

Los ríos y quebradas son elementos principales del paisaje hidrológico de Tumaco, como los ríos el Mira, el Patía y el Rosario, que no solo aportan agua dulce, sino que actúan como corredores biológicos que permiten la dispersión de especies y nutrientes.

Figura 13. Río Mira



Figura 14. Río Patía



Figura 15. Río Rosario



Estos elementos son esenciales para la agricultura, la pesca artesanal y el suministro de agua potable. Por consiguiente, las quebradas contribuyen al flujo de agua hacia los ríos principales, y temporada de fuertes lluvias, ayudan a reducir el riesgo de inundaciones al retener temporalmente el exceso de agua. Además de esto, en San Andrés de Tumaco los manglares en transición entre el agua dulce y el agua salada, cuentan con un papel crucial en la protección de los efectos del cambio climático, puesto que su sistema de raíces densas retiene sedimentos, es decir retiene la tierra, la arena o pedazos de objetos o cosas, las raíces los detienen haciendo que se estabilice la costa y se proporcione refugio para una gran variedad de especies acuáticas.

Estas áreas son particularmente importantes para la reproducción de camarones, cangrejos y peces, lo que los convierte en un soporte vital para las comunidades pesqueras locales. Por otra parte, las ciénegas y lagunas funcionan como amortiguadores naturales que regulan el flujo del agua y actúan como zonas de almacenamiento durante temporadas lluviosas.

El ecosistema tan diverso que alberga en San Andrés de Tumaco es impresionante, desde peces y crustáceos hasta reptiles, anfibios y aves, en donde cada especie juega un rol en el equilibrio ecológico de la región. Como la vegetación ribereña, que incluye árboles como el mangle rojo y el mangle blanco, los cuales no solo estabilizan las márgenes de los ríos, sino que también ofrece hábitats para la fauna, además de que contribuye a la captura de carbono, ayudando a mitigar los efectos del cambio climático.

Figura 16. Mangle rojo (a) y mangle blanco (b)



El ecosistema de agua dulce de San Andrés de Tumaco es fundamental para regular el clima local, mitigar el impacto de las inundaciones y garantizar el suministro de agua limpia. Su protección, gestión y restauración es crucial para las crecientes amenazas, que incluyen la contaminación por actividades humanas, la deforestación, la minería y el cambio climático. Por lo tanto, proteger estos ecosistemas asegura la biodiversidad, la estabilidad ambiental y el bienestar y supervivencia de las comunidades tumaqueñas.

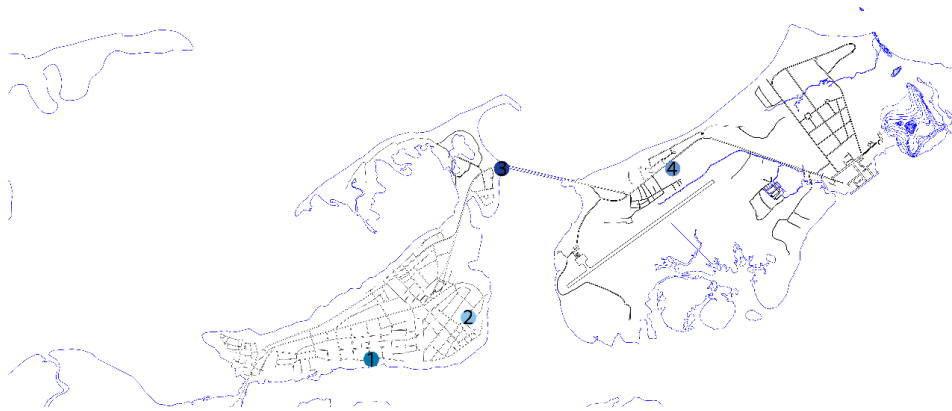
En cuanto a las construcciones con fines culturales, se encuentran una baja cantidad de dichos espacios, y a su vez están en estado de decadencia, en consecuencia, de esto, son poco utilizados por los pobladores de la región.

Figura 17. Edificaciones culturales.

Edificaciones culturales	
1 Casa de la memoria	
2 Coliseo del pueblo	
4 Estadio Domingo Tumaco Gonzales	
3 Malecon el Bajito	

Elaboración propia.

Figura 18. Ubicación Edificaciones Culturales.



Nota. Mapa san Andrés de Tumaco Construcciones con fines culturales. Elaboración propia.

Por otro aspecto, en cuanto al Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), se evidencia los siguientes:

Danzas; según Jeannet P. Olaya y Carlos R. Figeroa en su trabajo “El Currulao: identidad cultural de Tumaco” (2015), el currulao está arraigada a la historia de Tumaco, la cual llamada “la danza madre”, de la cual parten otras danzas como: el patacore, la caderona, el pango, la moña, entre otras. Convirtiéndose así en un pilar fundamental de la identidad cultural de la región, así como su gastronomía mostrada en la tabla.

Música; la música toma un gran pilar en el PCI, como lo es un claro ejemplo la marimba de Tumaco, donde es un recuerdo y vivencia antigua que no se ha quedado en el olvido, ya que es un reflejo de cosmovisión afrocolombiana y representando un símbolo de resistencia y resiliencia, donde se conectan raíces ancestrales, conectando con los ritos, celebraciones y momentos de duelo, fortaleciendo y manteniendo los lazos comunitarios de toda la comunidad Tumaqueña y sus alrededores.

Gastronomía; Tumaco es muy reconocido por su gastronomía marina, ya que su ubicación a la orilla del Océano Pacífico le da un gran tesoro marino, en el que se encuentran pescados, mariscos, moluscos y crustáceos son parte de sus grandes platos más llamativos, reconocidos y atractivos a la comunidad turista, así como:

Encocados: Se trata de un plato elaborado con coco rallado, leche de coco, especias y algunos mariscos, como cangrejo o camarones. Se debe saber que el coco le aporta un sabor dulce y cremoso.

Ceviche: Consta de un plato fresco de camarones con cebolla roja, ají, limón, cilantro y salsa rosada.

Cazuela de mariscos: Este plato es un caldo grande y lleno de sabor, preparado con diversos mariscos, yuca, plátano y especias.

Tabla 3. Cuadro gastronómico.

Gastronomía	La gastronomía brinda oportunidad de experimentar el arte de la cocina típica del Pacífico, dirigida especialmente a personas amantes y exploradoras de la comida. Entre algunos platos se encuentra: encocado de pescado, encocado de cangrejo, ceviche de concha, ceviche de camarón, pusandao, encocado de corvina, camarones fritos, corvina frita, jugos (aguacate, chontaduro, naidi, chapil, borjój, arrechon) encocado de carne de monte, repingacho, hojaldra, arroz atollado, tolo sudado, cazuela de mariscos, tortilla de camarón, picada de mariscos frita o sudada, langostinos al ajillo, pusandao de carne serrana, encocado de concha, carapacho, cocadas, pescados fritos, pate burro sudada, filete marinero de corvina, langosta encocada, tapao de pescado, pescados apanados, pesado seco, entre otra variedad de platos tumaqueños.
Frutos	En San Andrés de Tumaco, Nariño, los visitantes pueden deleitarse con una amplia variedad de frutos tropicales únicos de la región. Aquí se encuentran exquisiteces como el naidi, una pequeña fruta amarilla de sabor agridulce; el chontaduro, cuya pulpa anaranjada es ampliamente utilizada en la gastronomía local; el borjój, una baya de color púrpura intenso con propiedades antioxidantes; la palma de naidi, cuyos frutos rojos son apreciados por su sabor dulce y refrescante; y el mítico aguacate chochoano, una variedad criolla de esta popular fruta con una textura cremosa e incomparable. Estos frutos tropicales singulares, junto con otros más conocidos como el mango, la piña y la guanábana, conforman una deliciosa muestra de la diversidad frutícola que ofrece esta exuberante región del Pacífico colombiano.

Nota. Elaboración propia

En cuanto a las practicas ancestrales tenemos:

La creación de atarrayas, que consiste en contar con una cuerda y trozos de plomo, de tal manera que con la cuerda se corte según las longitudes necesarias para formar los lados de la red y con los trozos se moldean y se fijan a la cuerda en intervalos regulares, iniciando con el tejido de la red, entrelazando los hilos de manera que formen una malla con aberturas adecuadas, en donde uno de los extremos de la red se confecciona el copo, que es la parte más cerrada de la atarraya y donde

se acumulan los peces y para finalizar una vez tejida la red y confeccionado el copo, se unen todos los elementos formando la atarraya.

La pesca artesanal es una práctica tradicional en la región y genera empleo en las comunidades locales, aunque también enfrenta retos relacionados con la sobrepesca y la gestión sostenible de los recursos marinos, es por esta razón que existe la Veda de pesca, que es un lapso de tiempo en el que se prohíben las prácticas pesqueras, con el fin de proteger el periodo de reproducción y el crecimiento de diversas especies. De igual importancia, existen tres formas principales de pesca: la industrial, que utiliza maquinaria avanzada y grandes embarcaciones para capturas a gran escala, para comercio nacional e internacional; la tradicional, que es con atarrayas o anzuelos con hilo, manteniendo vivas las costumbres locales en ríos y costas; y la libre, accesible para cualquier persona, se practica con un simple hilo y anzuelo, siendo ideal para capturas pequeñas y para el consumo familiar. De esta forma, la práctica de la pesca también incluye diversas técnicas, como la pesca con carnadas vivas, utilizada para especies que se la pasan en las profundidades o en superficies, como lo son los atunes, los pargos y los robalos; la pesca con mosca, que se realiza con anzuelos pequeños y moscas artificiales; y la pesca artesanal, una actividad ancestral destacada por su alto uso de mano de obra y bajo desarrollo tecnológico, reforzando las vivencias y vínculos culturales con el mar.

Figura 19. Pesca artesanal



Nota: Elaboración propia.

Estas prácticas se complementan con los diferentes tipos de embarcaciones, ya que la pesca se puede realizar en canoa, que es un tipo de embarcación más común para ir a ríos, estuarios o zonas costeras; lancha, que está equipada de motores para mares abiertos; y el barco pesquero, con redes de arrastre, sistemas de navegación y almacenamiento refrigerado, ideales para operaciones de pesca comercial a gran escala.

La cosecha de piangua, una actividad fundamental tanto económica como culturalmente en las comunidades afrodescendientes e indígenas de la región, por ser una actividad ancestral transmitida de generación en generación, la cual es una fuente primaria de sustento económico para muchas familias. La piangua es un molusco bivalvo que habita los manglares, por lo que enfrentan condiciones difíciles por problemáticas como la deforestación y la contaminación. Pese a esto, la piangua es clave en la gastronomía local, destacando en platos como el ceviche y los arroces del Pacífico. Actualmente,

se promueven prácticas sostenibles, proyectos de turismo comunitario y conservación ambiental para proteger los manglares y mejorar la calidad de vida de las comunidades recolectoras.

Figura 20. Cosecha de la piangua



La creación de curao, esta es una bebida tradicional del Pacífico colombiano, elaborada a base del jugo de la caña, conocido como charuco de caña, hierbas como la ruda, el romero, hierba buena, menta, azufre, manzanilla, quiniua, anís estrellado, la santa maría de anís, canela y anís, gallinazo, clavo de olor, hojas de guanábana, miel de panela y flor amarilla. Después de su preparación se deja reposar 15 días en un lugar oscuro, para que se conserve mejor. Esta bebida no se usa solamente como una bebida medicinal para aliviar dolencias, fortalecer el cuerpo, entre otros factores medicinales en donde se debe tomar una copa de curao en ayuno y en la noche, también se usa como un trago tradicional para celebraciones, como lo es el wiski y el ron. Su elaboración refleja la riqueza cultural y el profundo conocimiento de la biodiversidad del Pacífico, haciendo de esta bebida un emblema de identidad y resistencia cultural.

Figura 21. Curao



Nota: Elaboración propia.

En el ámbito económico, Tumaco es un puerto estratégico para Colombia. Su puerto marítimo es entrada y salida para el comercio internacional, ayudando a conectar a Colombia con naciones de Asia y América del Norte. Dicha actividad portuaria ha impulsado el crecimiento económico local, convirtiendo así a Tumaco en un centro industrial clave en la región del Pacífico.

Lo que convierte a Tumaco en único es su economía la cual se entrelaza con su identidad cultural y sus saberes tradicionales. Tumaco es famosa por su tradición pesquera y su producción de mariscos frescos. Al transcurrir los años los pescadores han transmitido su conocimiento sobre técnicas de pesca, navegación y reconocimiento de especies marinas. Esta herencia cultural se evidencia en su gastronomía local, donde los productos de mar resaltan, Generando un faro de identidad, residencia y potencial.

Teniendo en cuenta los caracteres esenciales y significativos de San Andrés de Tumaco, se puede concluir que su población es mayoritariamente afrocolombiana (85.6%), la cual se destaca por su riqueza cultural, en donde se es notable que es vulnerable a desastres naturales tales como terremotos y

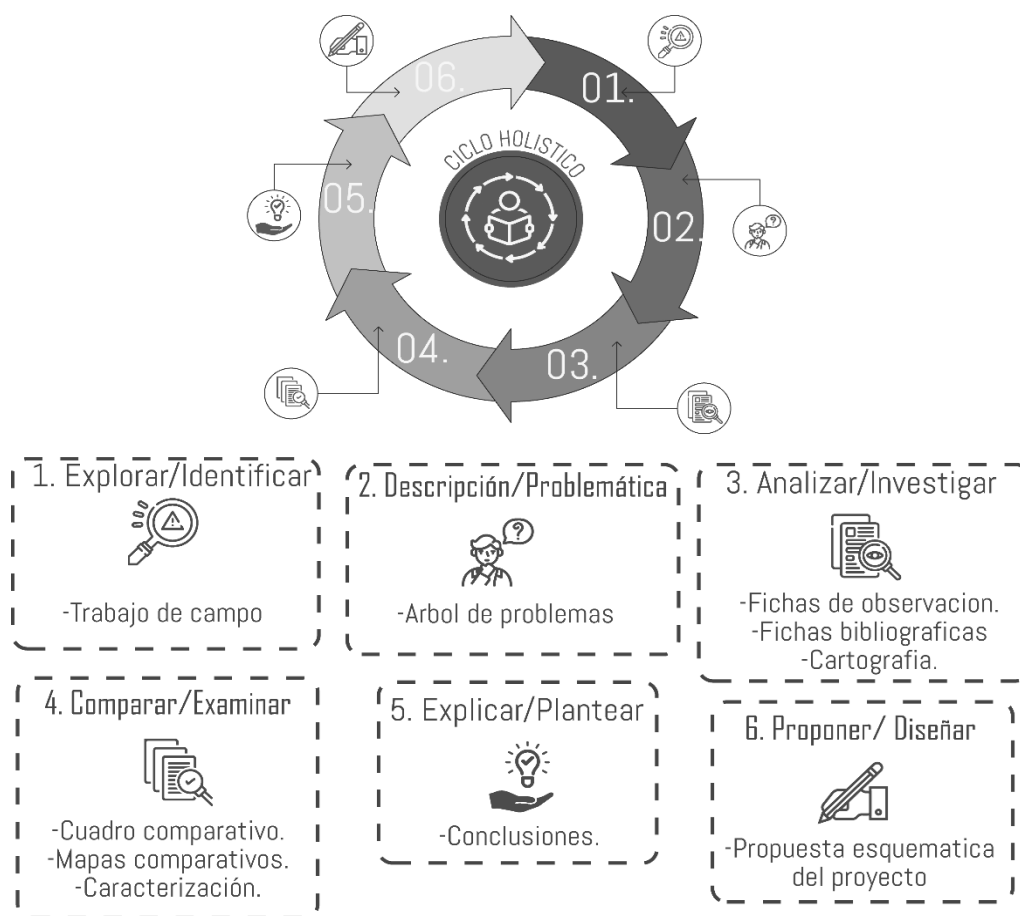
tsunamis. Su población refleja una identidad cultural fuerte, manteniendo sus tradiciones, como lo hacen con las festividades como el carnaval del fuego y el festival del manglar, danzas como el currulao, música con marimba y su gastronomía basada en productos marinos como encocados y ceviches. Además, su puerto es un factor clave para el comercio internacional, consolidando su economía basada en la pesca y sus saberes tradicionales. No obstante, Tumaco es un destino turístico con un clima cálido y húmedo, que intriga a los turistas con su cultura, identidad, sus islas (Tumaco, la Viciosa y el Morro) y sus tradiciones.

Metodología

Tipo de investigación

La presente investigación, enmarcado en la línea de investigación del hábitat sociocultural, se enfoca en el diseño arquitectónico. Para iniciar la recolección de datos por medio de distintos instrumentos de investigación y análisis, tales como la observación, la investigación y datos estadísticos realizados a la población de la zona de estudio. El objetivo es evidenciar y explorar la problemática de la zona comercial, como lo es la plaza de mercado y de mariscos, y con ello, la pérdida de las prácticas tradicionales y culturales ancestrales ligadas a sus prácticas de pesca y comercio de mariscos. teniendo en cuenta lo anterior la metodología de investigación utilizada es holística y emplea un enfoque mixto (Figura 12).

Figura 22. Tipo de investigación



Nota: Diagrama informativo tipo de investigación holístico. Para elaboración de la investigación de Tumaco Nariño. Elaboración propia.

La metodología holística se implementará a través de seis puntos estratégicos:

Identificación: Se inicia con la identificación del problema a resolver, comprendiendo las necesidades y expectativas de los usuarios, el contexto social y cultural del lugar, y las características del entorno físico.

Descripción: En esta etapa se realiza una descripción profunda del sitio de intervención, analizando sus características urbanas, históricas, sociales y ambientales; permitiendo comprender el potencial y las limitaciones del lugar.

Investigación: Se lleva a cabo una exhaustiva investigación sobre el tema, buscando información relevante sobre técnicas de construcción sostenibles, contexto inmediato, visuales naturales, soluciones bioclimáticas, normativas urbanísticas y las mejores prácticas en diseño arquitectónico.

Examinación: Se examina críticamente la información recopilada, confrontando diferentes perspectivas para así identificar las problemas y desafíos que presenta la zona de estudio, así como las oportunidades de mejora.

Plantear: Se plantean las bases conceptuales del proyecto, definiendo los objetivos, principios y conceptos de diseño.

Diseñar: Se desarrolla el diseño arquitectónico, tomando en cuenta las diferentes dimensiones identificadas en las etapas anteriores. Se generan propuestas creativas e innovadoras que respondan a las necesidades del proyecto y a los principios de la sostenibilidad.

La metodología holística ofrece un marco integral para el desarrollo del proyecto a realizar, permitiendo crear espacios que respondan a las necesidades actuales y futuras de la comunidad, de manera sostenible y responsables.

Por último, se usará el enfoque mixto permite una comprensión de la zona de estudio, al combinar la riqueza de los datos cualitativos con la precisión de los datos cuantitativos, permitiendo obtener datos más puntuales y verídicos del estado social, comercial y cultural del territorio y todas sus afectaciones, tanto a nivel central como en su periferia.

Sector de estudio

En el casco urbano de San Andrés de Tumaco – Nariño, en su isla central “isla Tumaco”, se ve afectada por la falta de espacios que conserven y resalten la identidad cultural y saberes ancestrales en cuanto al comercio de la zona, a través de un análisis se establecieron zonas críticas en el sector del comercio, afectados como contaminación visual y de basuras, mala organización de la estructura urbana y

deficiencias en edificaciones importantes como la plaza de mercado y de mariscos; teniendo la anterior, se destacan 9 cuadrantes en el sector en donde se resalta la mayor parte de afectación por parte de las variables mencionadas. En el plano de la isla de Tumaco (Figura 12). Se observa la delimitación del sector de estudio y se complementa con imágenes del sector.

Figura 23. Plano Isla de Tumaco.



Nota: Diagrama informativo tipo de investigación holístico. Para elaboración de la investigación de Tumaco Nariño

Elaboración propia.

Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

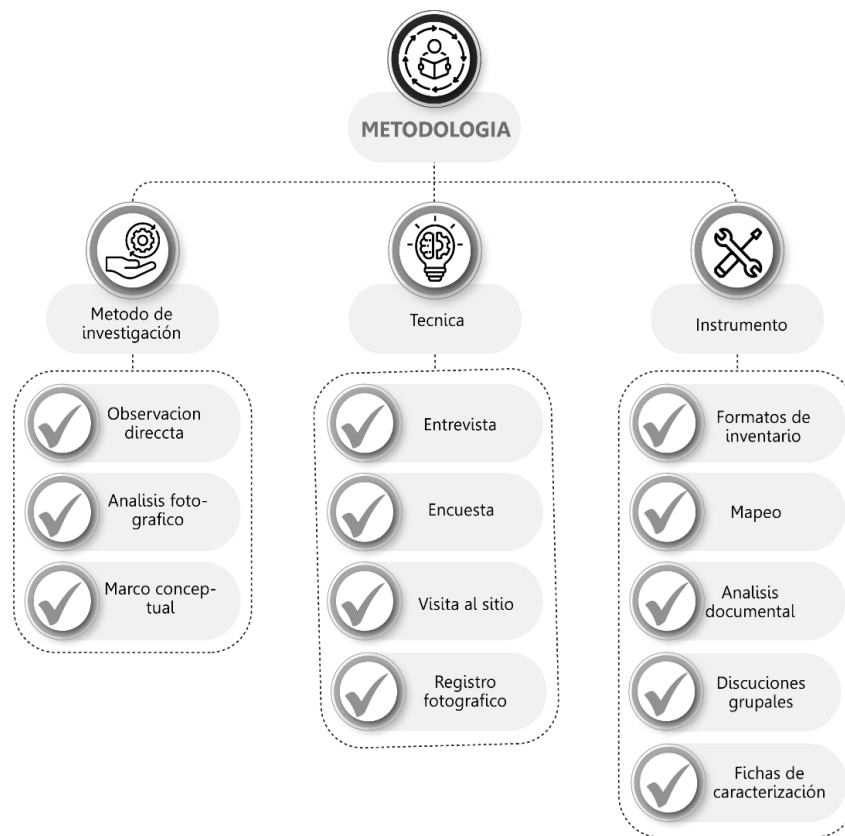
El método utilizado es la observación directa y el análisis de los espacios y actividades comerciales para determinar las variantes del lugar. Se realizará un recorrido en el sector con apoyo de análisis fotográficos y un estudio del marco conceptual previo, generando así una descripción y caracterización del territorio.

Las técnicas utilizadas para el desarrollo de la investigación fueron entrevistas, encuestas y visita al sitio, aplicadas a los residentes de la isla Tumaco y el sector comercial.

Los instrumentos para la recolección de datos; se empieza con encuestas y entrevistas a las personas de la zona a intervenir, en el cual se recalcan la afectación por la falta de espacios que salvaguarden el patrimonio cultural comercial de la zona y a su vez la perspectiva ante el espacio urbano, partiendo de dichas encuestas y entrevistas; se continua con diferentes métodos de recolección de

datos, los cuales son: observación directa de la zona a intervenir, análisis fotográfico y marco conceptual, permitiendo analizar mejor la zona de estudio, a su vez siendo complementados por formatos de inventario, mapeos, análisis documentales extraídos de la secretaria municipal del municipio, discusiones grupales en las cuales se escucha a la población directamente y por último se generan fichas de caracterización de los diferentes aspectos a intervenir.

Figura 24. Metodología.



Nota: Organigrama general del proyecto teniendo en cuenta la investigación, técnica e instrumento. Elaboración

Propia

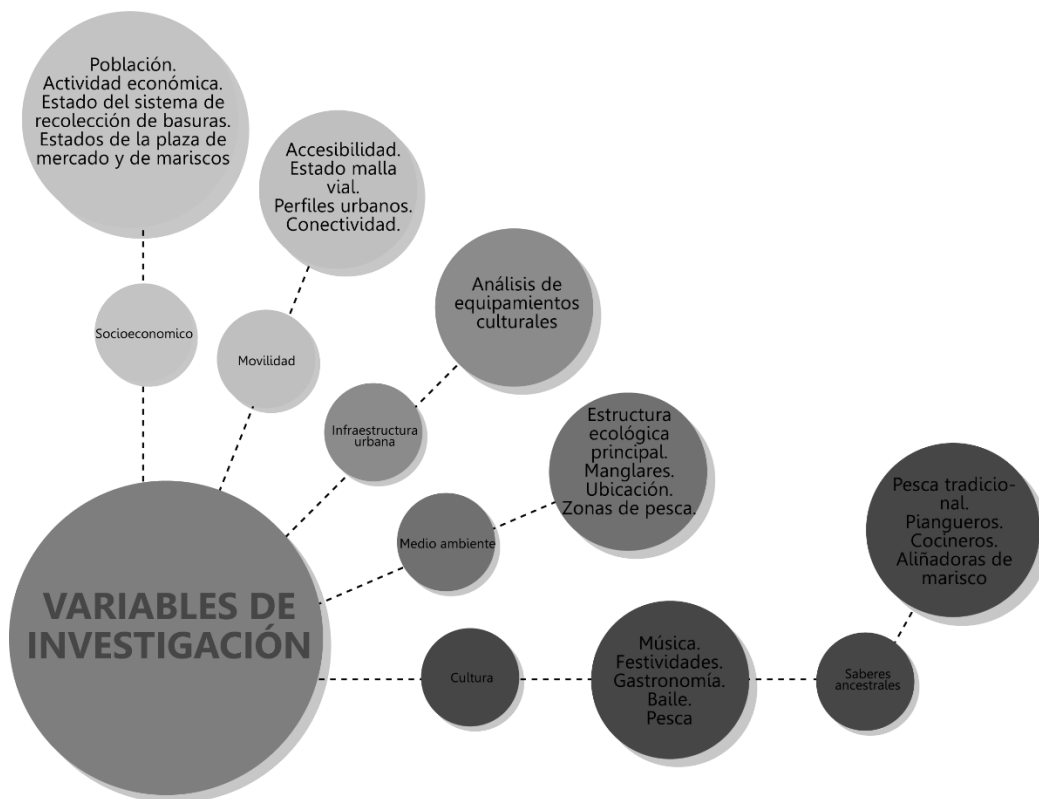
Variables

La identificación de las necesidades del sector y lugar de intervención, se estableció las siguientes variables: socioeconómica, movilidad, infraestructura urbana, medio ambiente y cultura. Dentro de estas

variables principales, se ramificaron sub - variables que permiten definir el contenido de las fichas utilizadas para analizar el contexto inmediato de la zona.

Estas fichas, alimentadas por diversas técnicas de recolección de datos como encuestas, entrevistas, observación directa, análisis fotográfico y revisión documental, proporciona una visión integral de las variables mencionadas anteriormente en el área de estudio. La información recopilada en estas fichas facilita el diagnóstico preciso de las necesidades y la identificación de los puntos críticos que requerían intervención.

Figura 25. Variables de Investigación.



Nota: Elaboración Propia

Socioeconómico

Teniendo en cuenta lo establecido en el marco conceptual sobre las características socioeconómicas de la población en San Andrés de Tumaco - Nariño, esta variable busca establecer aspectos más específicos

de la situación económica. Como primera medida, se considera el empleo, examinando las principales actividades laborales y saberes ancestrales. Luego, se analiza la educación, evaluando el acceso y niveles de formación académica en la zona. Finalmente, se contempla la infraestructura de servicios públicos, identificando la cobertura y calidad de los servicios básicos como agua, energía y saneamiento. Estos factores brindan una visión clara de la realidad socioeconómica de los habitantes, permitiendo comprender sus necesidades y retos en términos de desarrollo económico y equidad.

Movilidad

El mal estado de las vías comprende un aumento de riesgo de accidentalidad por su mal estado, al contener baches, grietas y falta de señalización; al comprender el deficiente sistema vial afecta negativamente el comercio, el turismo y otras actividades económicas, al dificultar el acceso y la movilidad.

Infraestructura urbana

La morfología urbana del casco urbano de Tumaco es irregular y cuenta con sobre construcción dañado el potencial de visuales que tiene la zona.

Medio ambiente

Cuenta con manglares y una gran zona costera ya que colinda directamente con el océano pacífico, pero se ve afectado por la cantidad de desechos sólidos que genera la plaza de mercado y la plaza de mariscos, ya que no cuenta con un sistema de recolección de basuras.

Cultura

Tumaco es un lugar lleno de cultura e identidad afrodescendiente e indígenas esta recalcada en la zona, pero esto se pierde por la falta de espacios de esparcimiento y que reflejen esta identidad.

Instrumentos de la metodología

Teniendo en cuenta el desarrollo de la metodología, se presentan diversos instrumentos que sirven para la recolección de datos y a su vez una caracterización de los elementos necesarios a desarrollar, desde el aspecto mixto o sea cualitativo y cuantitativo, para determinar y tener comprensión de dichos instrumentos y de manera adecuada implementar la información según se requiera recolectar, teniendo en cuenta los objetivos y su desarrollo en base a la investigación, comprendiendo el cuadro metodológico (Tabla 4), permite comprender el desarrollo del proceso.

Tabla 4. Cuadro metodológico

Objetivos		Estrategias	Actividades	Herramienta	Fuente
General	Específicos	¿Para qué?	¿Como?	¿Con que?	¿De dónde?
Plantear un nodo multifuncional, A4:A9 que permita preservar las prácticas comerciales tradicionales arraigadas a la cultura de San Andrés Tumaco – Nariño, incentivando la integración social para la reactivación de las dinámicas espaciales y de preservación del PCI.	Identificar las posibles causas de la pérdida del patrimonio e identidad cultural, enfatizando sus dinámicas e interacción social; a su vez abordando de manera efectiva la problemática identificada en el caso de estudio, priorizando la reactivación de las actividades económicas.	Prácticas comerciales	Observación en sitio-entrevistas -inventario cultural y tradicional	Trabajo de campo participación ciudadana-fichas de observación, registro fotográfico	Documentos alcaldía inventario local - población
	Diagnosticar las pautas y elementos que permitan la comprensión de las necesidades comerciales locales y las deficiencias que han contribuido a la pérdida del PCI en la zona de estudio.	Estudio del contexto sociocultural	Analizar espacios y actividades comerciales - Identificación de espacios de gran afluencia- estudio de tradiciones y actividades culturales	Memorias-entrevistas a la población- Encuestas	Minutas de inventario-ficheros-Población
		Estadísticas poblacionales	Caracterización poblacional	Tablas demográfica -Participación ciudadana	Secretaria de planeación municipal,

	<p>Describir los parámetros necesarios para definir las estrategias proyectuales, teniendo en cuenta los elementos contextuales propios de la zona, involucrando así a la comunidad, la cultura y el medio ambiente.</p>	<p>Identificación y descripción de actividades patrimoniales</p>	<p>Asociación de actividades al entorno -registro de flujo poblacional - reconocimiento de sistemas ecológicos</p>	<p>Registro fotográfico- fichas de observación - inventario</p>	<p>Documentos investigativos publicaciones- Documentos alcaldía - Textos históricos</p>
	<p>Desarrollar un diseño urbano arquitectónico integral que fomente espacios óptimos para el manejo adecuado de productos, asegurando una distribución multifuncional; que salvaguarde y recupere la identidad cultural de la zona de estudio.</p>	<p>construcción de una propuesta arquitectónica, en la que se unifique de manera multifuncional las actividades económicas, sociales y culturales</p>	<p>Determinar las variantes del lugar para la construcción de un equipamiento el cual cumpla con las necesidades analizadas</p>	<p>Normativa, estudios preliminares- Diseños constructivos</p>	<p>Muestras de Suelo- Diseños- Estudios Planos-estudios</p>

Nota: Elaboración Propia.

Diagnóstico y conclusiones

Tras un exhaustivo proceso de investigación en campo, que incluyó técnicas como observación directa, entrevistas a residentes, análisis fotográfico y revisión documental, se ha logrado obtener un diagnóstico integral de la situación actual en San Andrés de Tumaco, Nariño. Los datos cuantitativos resultantes, sintetizados en la Tabla, brindan una perspectiva sólida sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta esta localidad costera.

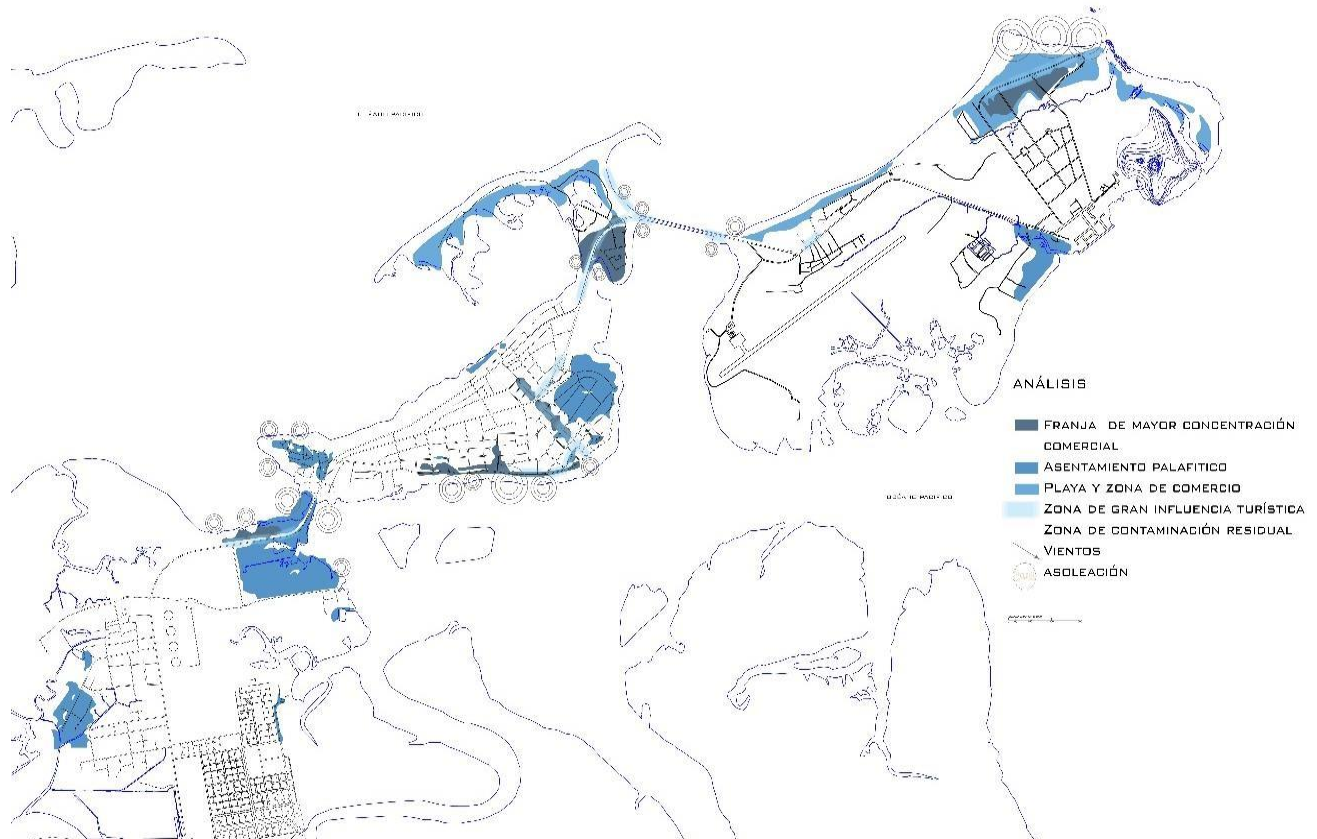
Tabla 5. Muestra.

MUESTRA	
Ítem	Cantidad
No. Encuestados	49
Ficha urbana	1
Fichas de pesca	8
Fichas de piangueros	6
Fichas cultura	5

Nota: Elaboración Propia.

Este diagnóstico arroja luz sobre las principales necesidades y potencialidades que enfrenta la zona a intervenir. Las conclusiones derivadas del trabajo de campo permiten establecer una línea base sólida para el desarrollo de las estrategias enfocadas en mejorar la calidad de vida de sus habitantes, preservando su riqueza cultural y promoviendo el desarrollo sostenible acorde con las particularidades de su entorno insular y marítimo. A continuación, se presentan las conclusiones más relevantes:

Figura 26. Mapa de análisis contextual.



Nota: Mapa zona comercial y turística en el área urbana de Tumaco. Elaboración Propia

De acuerdo con los datos obtenidos en el análisis de campo, se evidencia que San Andrés de Tumaco – Nariño, cuenta únicamente con cuatro parques y su estructura vial es decadente, ya que no cuenta con una infraestructura urbana coherente. Presenta una alta franja de contaminación debido a que colinda directamente con el mar. Entre sus principales problemáticas, se destaca la falta de un sistema adecuado de recolección de residuos sólidos, lo cual denota una contaminación directa al mar en diferentes espacios de las islas.

Ahora bien, en la isla de Tumaco se encuentra más consolidada toda la estructura del municipio, donde se ubican la alcaldía, la estación de bomberos, la plaza de mercado de mariscos, los diferentes puertos secundarios al puerto marítimo de Tumaco, hospitales, colegios y el único cementerio. Sin embargo,

dicha infraestructura se encuentra en decadencia debido a la falta de un manejo adecuado en cuanto a su renovación.

Al no tener una infraestructura urbana organizada y coherente con las necesidades de los pobladores, Tumaco ha estado perdiendo consecutivamente a través de los años su identidad cultural afrodescendiente e indígena, ya que cuenta con la mezcla de ambas etnias.

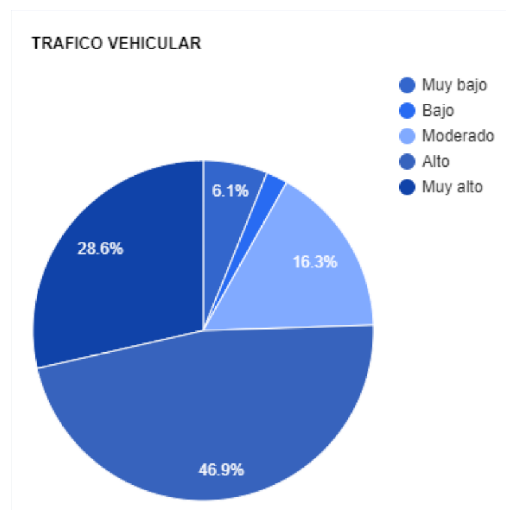
Esta situación genera una amenaza latente para la preservación de la identidad cultural afrodescendiente de Tumaco. Dicho proceso de transformación urbana, impulsado por intereses económicos y turísticos, puede provocar el desplazamiento gradual de las comunidades locales y la pérdida de sus tradiciones arraigadas en la zona. A medida que aumenta la demanda de desarrollo inmobiliario y servicios orientados a visitantes externos, existe el riesgo de que las áreas históricas y los barrios populares se vean sometidos a una creciente presión por la modernización y la especulación inmobiliaria. Esto puede provocar un aumento en el costo de vida, obligando a los residentes de bajos ingresos a abandonar sus hogares ancestrales. Además, la llegada de nuevos habitantes y empresas ajenas a la cultura local podría diluir las prácticas tradicionales, como las danzas, la artesanía y la gastronomía autóctona, deteriorando gradualmente la identidad cultural que ha sido transmitida de generación en generación en Tumaco. Por lo tanto, es crucial que cualquier proceso de desarrollo urbano y turístico se lleve a cabo de manera sostenible y respetuosa, preservando el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, y garantizando la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones.

Cabe mencionar que Tumaco tiene un alto grado de contaminación y está técnicamente colindante con los manglares, los cuales son ecosistemas costeros vitales debido a su relevancia ecológica, económica y cultural. En el aspecto económico, sustentan actividades tradicionales como la pesca artesanal, la recolección de moluscos y la extracción sostenible de madera, además del ecoturismo. Por otro lado, culturalmente, están arraigados a la identidad afrodescendiente, siendo fuente de

sustento, sabiduría ancestral, rituales y expresiones artísticas locales. Por ello, su conservación y aprovechamiento sostenible son cruciales para preservar el equilibrio ambiental, las fuentes de ingresos y el legado cultural de esta región del Pacífico.

Por último, teniendo en cuenta las encuestas realizadas, se determinó que, en la zona a intervenir, el tráfico vehicular se percibe como alto según el 46.9% de los encuestados, muy alto según el 28.6%, moderado según el 16.3% y muy bajo según el 6.1%.

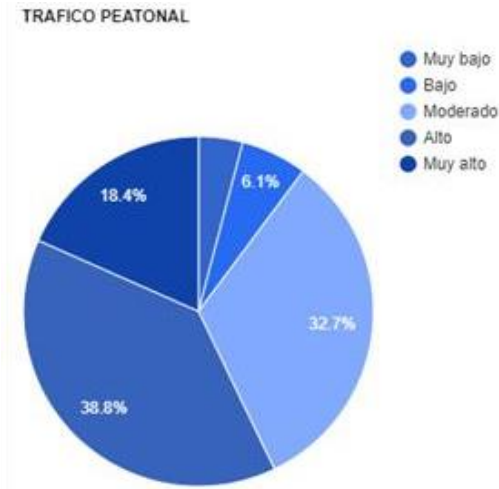
Figura 27. Resultado Tráfico Vehicular.



Elaboración Propia.

En cuanto al tráfico peatonal, el 38.8% dice que es alto, el 32.7% dice que es moderado y el 18.4% indica que es muy alto.

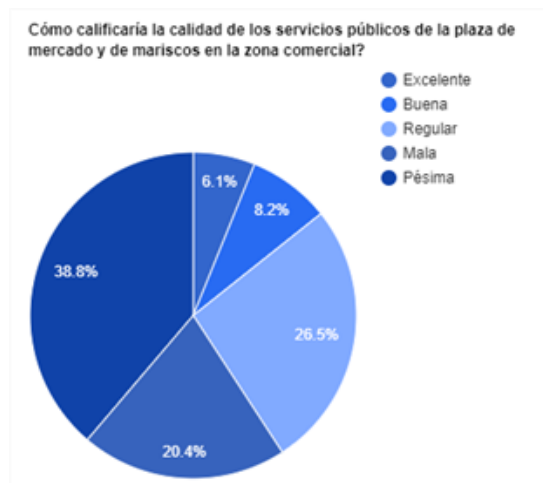
Figura 28. Resultado Trafico Peatonal.



Elaboración Propia

Respecto a la calidad de los servicios públicos en la plaza de mercado y la plaza de mariscos en la zona comercial, el 38.8% la califica como pésima, el 26.5% como regular, el 20.4% como mala, el 6.1% como excelente y el 8.2% como buena. Cabe destacar que hay un porcentaje específico de zonas en San Andrés de Tumaco que no cuentan con los servicios básicos.

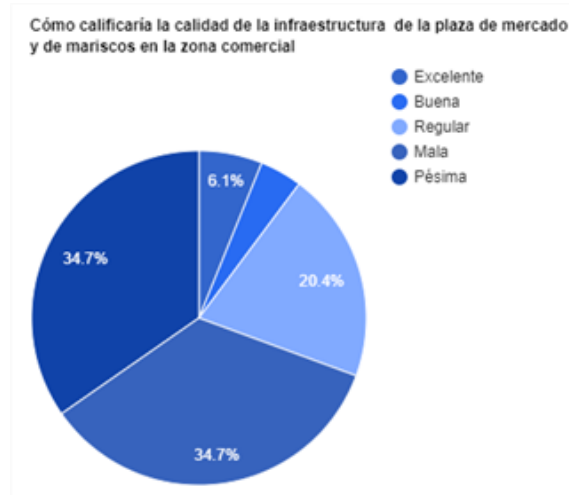
Figura 29. Respuesta Calidad del Servicio Público.



Elaboración Propia.

En cuanto a la infraestructura de las construcciones importantes como la plaza de mercado y la plaza de mariscos, que son relevantes en la historia y tradición de Tumaco, Nariño, el 34.7% la califica como muy pésima, otro 34.7% como mala, el 20.4% como regular y el 6.1% como excelente.

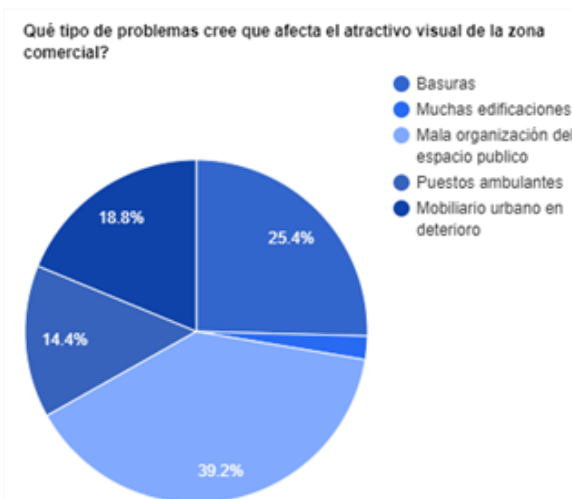
Figura 30. Resultado Infraestructura de las construcciones.



Elaboración Propia.

En relación con las problemáticas que afectan el atractivo visual de la zona comercial, el 39.2% de los encuestados señala que es la mala organización del espacio público, el 25.4% indica que son las basuras, el 18.8% menciona el mobiliario urbano en deterioro y el 14.4% los puestos ambulantes. Debido a la falta de una infraestructura adecuada en la plaza de mercado y la plaza de mariscos, los comerciantes se han visto obligados a desplazarse a zonas del espacio público, lo que genera un desorden espacial.

Figura 31. Resultado Problemas del Atractivo Visual.



Elaboración Propia.

Por otro lado, en cuanto al atractivo visual de la zona comercial de Tumaco, donde se resaltan los manglares, el 53.5% de los encuestados considera que no es atractiva, el 24.2% opina que es poco atractiva, el 14.1% la califica como aceptable y el 8.1% indica que sí es atractiva.

Figura 32. Resultado Atractivo Visual.

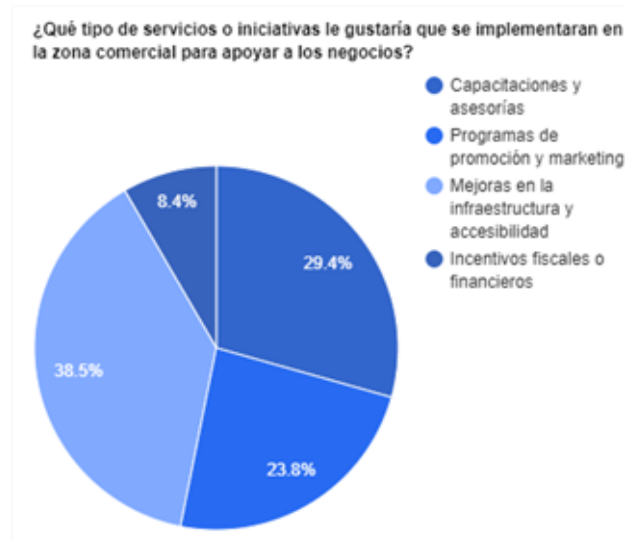


Elaboración Propia.

Además, se ha concluido que los servicios o iniciativas que los pobladores de la zona quisieran que se implementaran en la zona comercial para apoyar los negocios son: mejorar la infraestructura y

accesibilidad (38.5%), generar programas de promoción y marketing (23.8%), generar capacitaciones y asesorías a los comerciantes y pobladores (29.4%) y generar incentivos fiscales o financieros (8.4%).

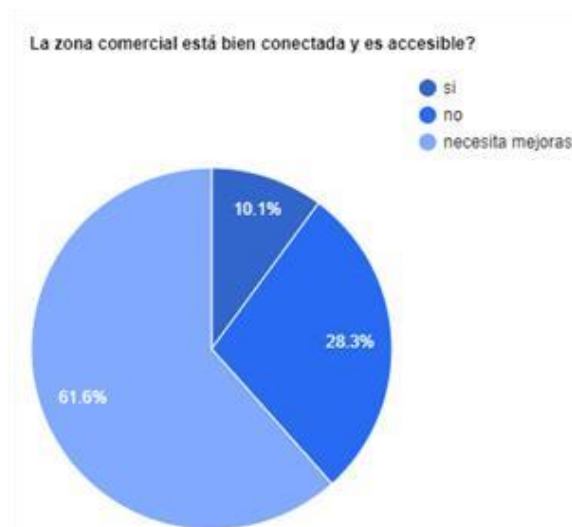
Figura 33. Resultado Servicios o Iniciativas.



Elaboración Propia.

En cuanto a la conectividad de la zona, el 61.6% considera que no es accesible y no está bien conectada, el 28.3% opina que no es accesible ni está bien conectada, y el 10.1% indica que sí es accesible y está conectada.

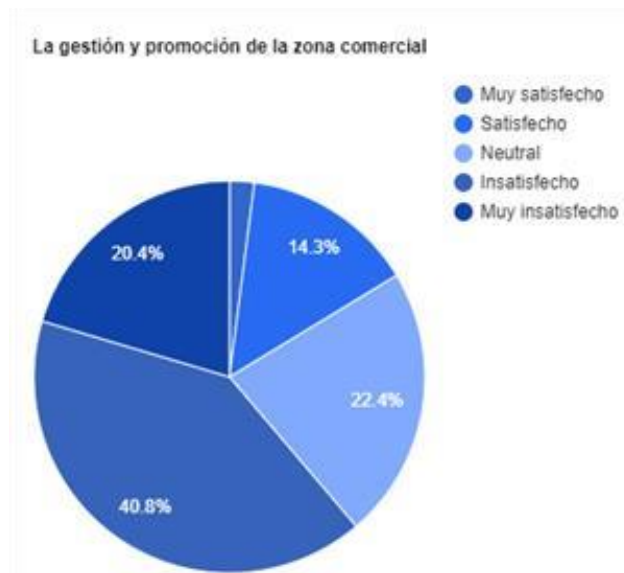
Figura 34. Resultado Conectividad.



Elaboración Propia.

Finalmente, en relación con la gestión y promoción de la zona comercial ante los pobladores, el 40.8% se siente insatisfecho, el 20.4% muy insatisfecho, el 22.4% neutral y el 14.3% satisfecho.

Figura 35. Resultado Gestión y Promoción.



Elaboración Propia.

Es innegable la necesidad apremiante de intervenir y mejorar la infraestructura de la zona comercial de San Andrés de Tumaco, principalmente en la plaza de mercado y la plaza de mariscos. Esta intervención es respaldada por un consenso generalizado entre los habitantes y comerciantes, quienes enfrentan diariamente problemas de congestión, desorden en el espacio público, falta de salubridad e higiene, y una escasa infraestructura que afecta el atractivo visual y turístico de la zona. Además, existen edificios abandonados que podrían ser reutilizados o reconstruidos para optimizar el uso del espacio y mejorar la organización de la zona comercial.

Una intervención integral y sostenible en esta área no solo mejoraría la calidad de vida de los residentes y las condiciones de trabajo de los comerciantes, sino que también impulsaría el desarrollo económico local, generando oportunidades de empleo y crecimiento para la comunidad. Además, al

priorizar y salvaguardar la transmisión del patrimonio cultural inmaterial local, se fomentaría un sentido de identidad y pertenencia entre los tumaqueños, fortaleciendo el tejido social y promoviendo un desarrollo sostenible a largo plazo, basado en el respeto por el entorno natural y la comunidad. Esta intervención debe realizarse de manera participativa, considerando los aspectos urbanos, ambientales, socioeconómicos y culturales, y con la participación activa de la población local.

En conclusión, la encuesta evidencia una percepción generalizada de múltiples problemáticas en las zonas comerciales de la plaza de mariscos y a plaza de mercado de Tumaco, Nariño, destacando el alto tráfico vehicular y peatonal, la baja calidad de los servicios públicos, la precariedad de la infraestructura, y la falta de atractivo visual. Estas deficiencias afectan negativamente la funcionalidad, el desarrollo económico y la proyección turística de la zona. Por lo tanto, la intervención en estas zonas no solo debe abordar las problemáticas estructurales mencionadas anteriormente, sino también fomentar la organización del espacio público y revitalizar la herencia cultural y natural, como los manglares y las plazas emblemáticas. Por lo que se requiere un enfoque integral y sostenible teniendo en cuenta los aspectos urbanos, sociales, ambientales y culturales, fomentando un desarrollo sustentable tanto en el entorno natural como en el legado cultural de la región.

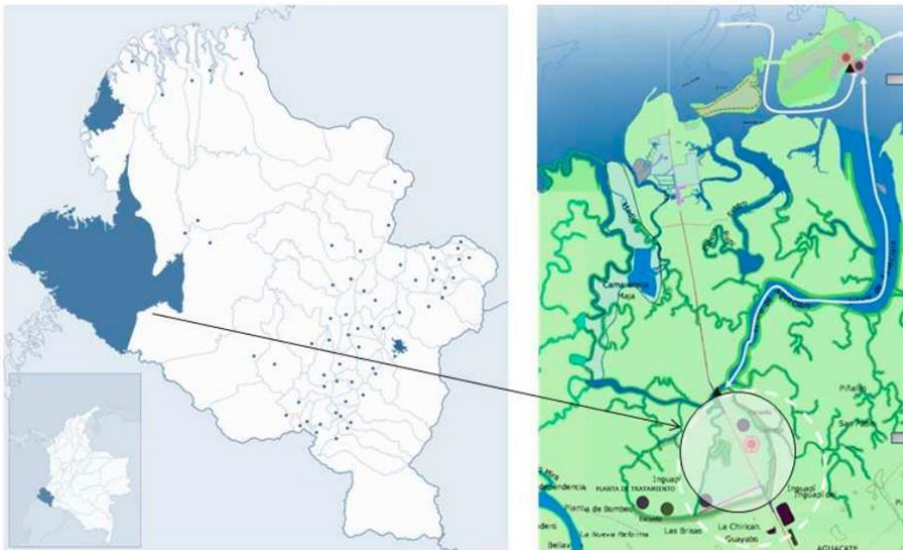
Desarrollo de la Propuesta

Lugar de intervención

El lugar de intervención es San Andrés de Tumaco el cual se encuentra ubicado en el departamento de Nariño - Colombia, en el extremo sur del litoral haciendo parte de la subregión pacífico sur junto al municipio de Francisco Pizarro, está conformado por tres islas: Tumaco, la Viciosa y el Morro, las cuales están conectadas al continente por los puentes el Pindo y el Morro.

El municipio de Tumaco enfrenta una amenaza alta de tsunami e inundación, por lo que el Plan de Ordenamiento Territorial 2008-2019 contempló el desarrollo de tres fases de reubicación de sectores ubicados en zonas de alto riesgo de las tres islas que conforman el municipio. El territorio destinado para la relocalización se extiende desde el puente de Agua Clara (Km 16) hasta el Km 92 de la vía Panamericana Tumaco-Pasto, limitando con el municipio de Barbacoas. Esta zona de relocalización, denominada Nuevo Tumaco, incluye el corregimiento de Chilvi, conformado por las comunidades de Agua Clara, Bucheli y Bajo Chilvi. (Figura 35)

Figura 36. Ubicación



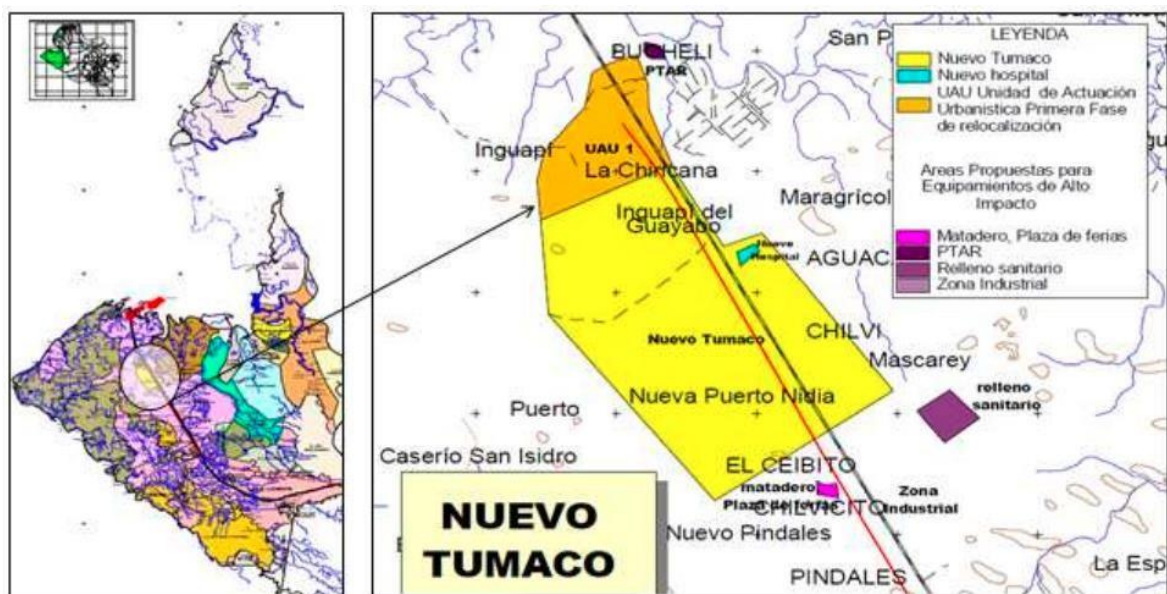
Nota: Tomada del P.O.T de Tumaco - Nariño.

A pesar de que el área de Chilvi cuenta con características similares a las islas de Tumaco y facilidades para el desarrollo urbano, se desaprueba la reubicación de las plazas de mercado y de mariscos por las siguientes razones:

En primer lugar, trasladar las plazas de mercado y de mariscos a una nueva ubicación podría afectar la frescura y calidad de los productos, especialmente de los mariscos y pescados. Estos productos son altamente perecederos y requieren ser comercializados de manera inmediata después de ser capturados. Al alejar las plazas de las zonas de pesca, se corre el riesgo de que los productos pierdan su frescura durante el transporte, lo que podría repercutir en la satisfacción de los consumidores y en la rentabilidad de los comerciantes.

Además, es importante considerar que las plazas de mercado y de mariscos son más que simples espacios comerciales; son centros de tradición y cultura para la comunidad de Tumaco. Estos lugares han sido testigos de la vida y las costumbres de los habitantes durante generaciones, convirtiéndose en parte fundamental de su identidad. Reubicarlas podría significar una ruptura con esta conexión cultural y el tejido social que se ha formado alrededor de estas plazas.

Figura 37. Ubicación del nuevo Tumaco.



Nota: Tomada del P.O.T de Tumaco

Por otra parte, es poco probable que los comerciantes actuales estén dispuestos a trasladarse a una nueva ubicación. Muchos de ellos han establecido sus negocios y clientes durante años en las plazas actuales, y un cambio de ubicación podría generar incertidumbre y pérdidas económicas. Además, es posible que la nueva ubicación no sea tan conveniente o accesible para los clientes habituales, lo que podría afectar negativamente las ventas y la dinámica comercial.

En lugar de reubicar las plazas, sería más adecuado implementar medidas de mejoramiento y reestructuración en sus ubicaciones actuales. Esto podría incluir la modernización de las instalaciones, la ampliación de los espacios, la implementación de medidas de seguridad y la mejora de la accesibilidad y la infraestructura circundante. De esta manera, se preservaría la esencia cultural y la tradición de estas plazas, al tiempo que se garantizaría la frescura de los productos y se mantendría la clientela y la dinámica comercial existente.

En conclusión, si bien la amenaza de tsunami e inundación es una preocupación válida, la reubicación de las plazas de mercado y de mariscos podría tener consecuencias negativas para la comunidad y la actividad comercial. En su lugar, se deben explorar alternativas de mejoramiento y reestructuración en sus ubicaciones actuales, preservando así la identidad cultural y la tradición que estas plazas representan para Tumaco.

Plan maestro

El proyecto propone un plan maestro plan de desarrollo ambiental para Tolita, en el cual se establecen estrategias enfocadas en la conectividad, la estructura ambiental, la cultura local y el comercio. Además, se incluyen equipamientos complementarios que mejorarán estos espacios, fomentando la integración entre los pobladores de la zona y los visitantes. A continuación, se presentan las diferentes características preexistentes en la zona de intervención, sirviendo como base para el desarrollo de las estrategias finales del proyecto.

Preexistencias

Estructura ecología principal

Escasez de Espacios Verdes: La isla cuenta con solo tres parques, insuficientes para alcanzar el porcentaje mínimo de metros cuadrados por persona de espacio público recomendado. Esto impacta negativamente en la calidad de vida de los habitantes y en la salud ambiental de la zona, puesto que por una parte los espacios verdes son esenciales para el bienestar psicológico de los habitantes ya que les permite descansar y socializar, y en ausencia de estos las personas se ven obligadas a permanecer en espacios urbanos densamente contruidos, y por otra parte, la escases de estos espacios verdes tiene un impacto directo con la calidad del aire y la contaminación atmosférica, ya que los árboles y las plantas cumplen un gran papel en la absorción de CO2 y la liberación de oxígeno. Dicho esto, la falta de estas áreas limita los esfuerzos de proteger especies nativas y ecosistemas frágiles, como los manglares y las zonas costeras, que son esenciales para el equilibrio ecológico.

Figura 38. Estructura ambiental



Nota: Elaboración Propia.

Estructura funcional y de servicio

Sobresaturación de Construcciones: La zona presenta una sobre construcción significativa, con un uso del suelo dividido entre residencial, comercial y mixto. Esta densidad construida no solo limita el desarrollo de nuevos espacios públicos y ecológicos, sino que también genera un impacto negativo en la calidad de vida de los habitantes al reducir la ventilación y al agravar los problemas de movilidad. Además, la falta de planificación adecuada en estas construcciones ha llevado a convertir áreas de alto riesgo como las riberas de ríos y terrenos inestables, lo que incrementa la vulnerabilidad de la población frente a desastres naturales. La ausencia de una regulación efectiva y una adecuada gestión del uso del suelo intensifica estas problemáticas, ya que no se han implementado estrategias para la zonificación y el crecimiento de la región.

Figura 39. Estructura vial



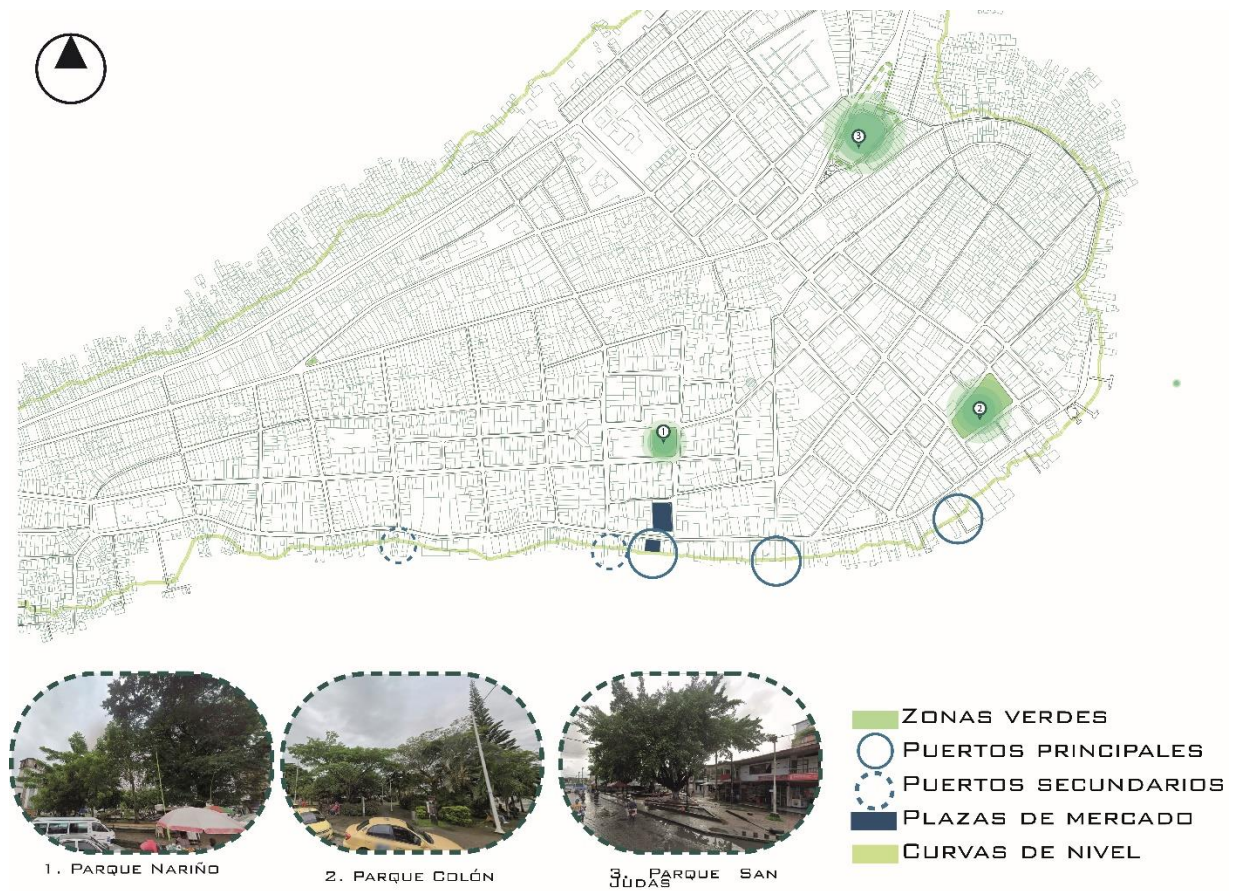
Nota: Elaboración Propia.

Estructura socioeconómica

Falta de equipamientos culturales: Tumaco carece de suficientes equipamientos y espacios culturales que reflejen y promuevan su rica identidad cultural. La ausencia de estos espacios limita las oportunidades para actividades artísticas, educativas y de esparcimiento, cruciales para el desarrollo social y cultural de la comunidad. Asimismo, la carencia de estos espacios culturales limita el acceso a los jóvenes y a las nuevas generaciones de un espacio donde aprender y conectar con su legado cultural, lo que puede llevar a una pérdida de identidad y a un aislamiento cultural. De esta forma, la falta de equipamiento cultural no solo enriquecería el panorama cultural de la región, sino también fomentarían la educación integral de los niños, jóvenes y adultos. Sin estos espacios, los habitantes no tienen un lugar adecuado donde desarrollar su creatividad, aprender nuevas habilidades artísticas, conocer de sus tradiciones y practicar eventos que enriquezcan su formación cultural y personal.

Ahora bien, el desarrollo de la propuesta parte de un análisis de las preexistencias en la isla central de Tumaco, que revela una gran cantidad de viviendas y equipamientos administrativos. Este estudio preliminar identifica las principales vías de comunicación, así como los puertos primarios y secundarios que facilitan la movilización entre los diferentes municipios que colindan con esta, además de permitir la llegada de pescadores y productos marinos.

Figura 40. Estructura socioeconómica



Nota: Elaboración Propia.

Estrategias

Estas problemáticas generan tensiones urbanas que parten de ejes de comercio, las cuales requieren una intervención estratégica para liberar espacio y fortalecer la estructura ecológica principal. La propuesta busca conectar las edificaciones administrativas de Tumaco y resaltar los espacios culturales que reflejen la identidad, la cultura y los saberes ancestrales de la región. Para lograr esto, se plantean las siguientes estrategias:

Tabla 6. Cuadro de estrategias.

CUADRO DE ESTRATEGIAS		
Estrategias	Objetivo	Proyecto

Conectividad	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la movilidad peatonal y vehicular. - Integrar el municipio con espacios públicos y equipamientos. - Facilitar el acceso a diferentes zonas del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Corredores peatonales. - Muelles. - Mejoramiento y amplitudes de vías principales.
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar los espacios verdes y zonas de recreación. - Liberación de espacios. - Mejorar la calidad del aire y reducir la contaminación. - Preservar y recuperar los ecosistemas naturales. - Promover y concientizar prácticas sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> - Parques lineales y corredores ecológicos. - Parques lineales y corredores ecológicos. - Arborización de calles. - Áreas de conservación y restauración ecológica. - Malecones - Siembra de manglares.
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Preservar y promover la identidad cultural de la región. - Crear espacios para el desarrollo de actividades artísticas y culturales. - Fomentar la educación y transmisión de saberes ancestrales. - Fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo cultural del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios para ferias y festivales. - Talleres y escuelas de arte en cuanto a su identidad. - Plazas y espacios públicos con elementos culturales.
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el desarrollo económico local. - Mejorar la infraestructura comercial. - Generar oportunidades de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> - Circuitos turísticos culturales. - Zonas peatonales y ejes comerciales. - Plaza de Mercado y de mariscos. - Infraestructura portuaria y muelles.

Nota: Elaboración Propia.

La propuesta urbana integral para Tumaco aborda diversos desafíos a través de cuatro estrategias fundamentales: conectividad, ambiental, comercio y cultural. En cuanto a la conectividad, se plantea la implementación de corredores peatonales, ciclovías, puentes peatonales y el mejoramiento de las vías principales, con el objetivo de optimizar la movilidad urbana, reducir la contaminación y

facilitar el acceso a diferentes zonas de la ciudad. Además, se propone un sistema de transporte público eficiente que brinde opciones accesibles y sostenibles.

En el ámbito ambiental, se contempla la creación de parques lineales, corredores ecológicos, plazas y plazoletas para aumentar los espacios verdes y áreas de recreación. Asimismo, se plantea la arborización de calles, la implementación de áreas de conservación y restauración ecológica, y el fomento de huertos urbanos y agricultura urbana, con el fin de mejorar la calidad del aire, proteger los ecosistemas naturales y promover prácticas sostenibles. En este sentido, se incluye la liberación y reconexión de espacios, creando nuevas áreas verdes y ampliando las existentes para alcanzar el mínimo recomendado de espacio público por habitante, lo que mejorará la calidad de vida y contribuirá a la biodiversidad y el microclima urbano.

Además, se propone el desarrollo de malecones que conecten los hitos arquitectónicos y urbanos de Tumaco. Estos malecones facilitarán la movilidad peatonal y servirán como corredores ecológicos que integren la naturaleza con el entorno urbano, mejorando la accesibilidad, la conectividad y la creación de espacios verdes continuos, fomentando un ambiente más saludable y sostenible.

En el ámbito comercial, se propone el desarrollo de centros comerciales, mercados, zonas peatonales y ejes comerciales que impulsen la economía local y generen oportunidades de empleo. Además, se contempla la mejora de la infraestructura portuaria y muelles para facilitar el transporte marítimo de mercancías y fomentar el comercio internacional, así como la creación de áreas de desarrollo empresarial e industrial para atraer inversiones y promover nuevas empresas.

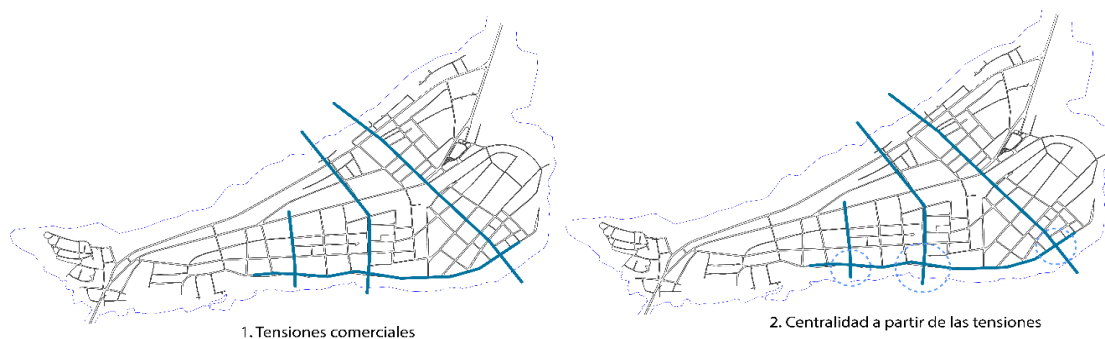
Finalmente, en el aspecto cultural, se plantea la implementación de equipamientos culturales como centros culturales, museos, espacios para ferias y festivales, talleres y escuelas de artes y oficios, que reflejen y celebren la rica cultura de Tumaco. Estos espacios servirán como puntos de encuentro y

actividades comunitarias, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cohesión social, además de conservar y difundir la identidad cultural de la región.

Catalizador

El catalizador del Proyecto se fundamenta en las tensiones generadas por la malla urbana existente. A partir de estas tensiones, se identifican y crean centralidades que unifican dichas extensiones, dando lugar a una organización urbana. Esta organización mejora la conectividad entre las vías preexistentes y las nuevas propuestas en el plan. Además, se integran vías peatonales que articulan las tres centralidades principales, generando un espacio libre de tránsito vehicular y promoviendo la movilidad peatonal. Con base en estas extensiones y su propósito, se plantea una analogía urbana para guiar el desarrollo del proyecto.

Figura 41. Tensiones y centralidades de la malla urbana existente

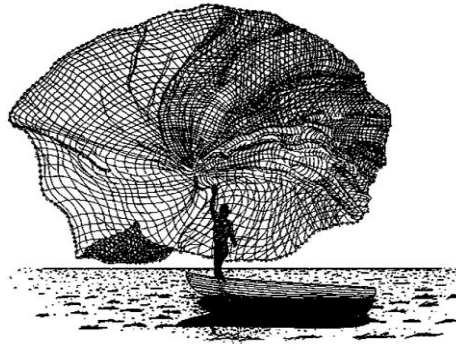


Nota: Elaboración Propia.

Analogía Urbana

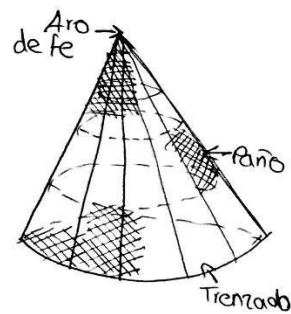
La analogía urbana de la propuesta está basada en la malla de pesca también conocida como atarraya, un elemento emblemático de la cultura y vida cotidiana de Tumaco. La malla de pesca, con su estructura interconectada y flexible, simboliza la interdependencia y la resiliencia de la comunidad. Al igual que cada nudo en una malla de pesca es esencial para la funcionalidad y eficacia del conjunto, cada espacio urbano en nuestra propuesta desempeña un papel crucial en la revitalización de la isla.

Figura 42. Atarraya.



Nota: Elaboración Propia.

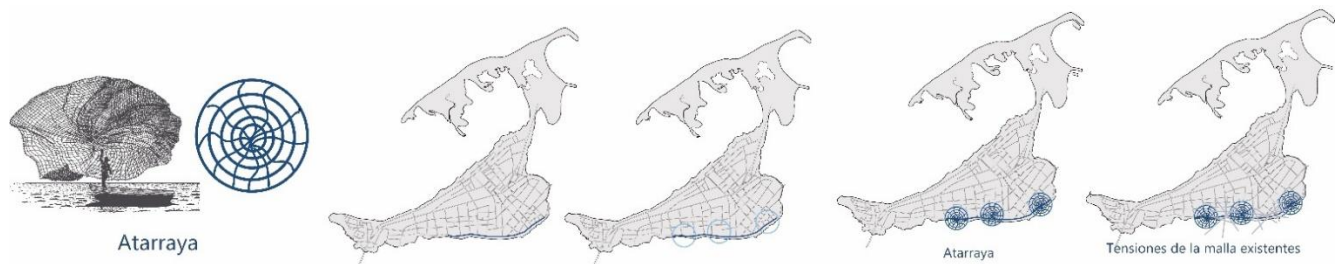
Figura 43. Partes de una atarraya.



Nota: Elaboración Propia.

En esta propuesta, la malla de pesca se traduce en una red urbana de espacios verdes, culturales y administrativos, interconectados por malecones y vías peatonales. Los nodos de esta red incluyen parques, plazas, centros culturales, y edificios administrativos; entrelazando las preexistencias importantes del municipio, todos diseñados para fomentar la cohesión social y la interacción comunitaria. Los malecones actúan como hilos que unen estos nodos, facilitando la movilidad peatonal y sirviendo como corredores ecológicos que integran la naturaleza con el entorno urbano.

Figura 44. Memoria urbana.



Nota: *Elaboración propia.*

Cada nodo está estratégicamente ubicado para maximizar su accesibilidad y funcionalidad. Los parques y espacios verdes están distribuidos para asegurar que todos los residentes tengan acceso a áreas recreativas y de esparcimiento, mejorando la calidad de vida y promoviendo la salud pública. Los centros culturales y equipamientos comunitarios se posicionan de manera que reflejen y celebren la identidad cultural de Tumaco, ofreciendo espacios para actividades artísticas, educativas y comunitarias.

Los corredores ecológicos, representados por los malecones, no solo conectarán los diferentes nodos, sino que también integran el entorno natural con el tejido urbano. Estos corredores están diseñados para ser sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Además, estos espacios fomentarán la biodiversidad urbana y proporcionarán un microclima más agradable.

La malla de pesca, como concepto estructural, también implica flexibilidad y adaptabilidad. El diseño urbano permite la reconfiguración y el crecimiento orgánico, adaptándose a las necesidades cambiantes de la comunidad. Los espacios pueden ser transformados y utilizados de diferentes maneras a lo largo del tiempo, garantizando la sostenibilidad y la relevancia a largo plazo.

La analogía de la malla de pesca en la propuesta urbana de Tumaco es una metáfora potente y práctica que guía el diseño de un municipio interconectado, resiliente y culturalmente vibrante. Al igual que una malla de pesca que sostiene la vida de los pescadores, esta red urbana sostiene y enriquece la vida de los residentes de Tumaco, promoviendo un desarrollo inclusivo, sostenible y profundamente conectado con la identidad local.

Figura 45. Estrategia de conectividad



Figura 46. Estrategia ambiental



Nota: Elaboración Propia.

Figura 47. Estrategia cultural y comercial



Nota: Elaboración Propia.

En consonancia con lo anterior la propuesta urbana está dividida en tres zonas; la zona 1 designada como cultural ya que por medio de dicho espacio reflejará la identidad y cultura del municipio, consiguiente a este está la zona 2, designada como zona turística ya que en ella se encuentra el puerto turístico y de esta zona tanto los tumaqueños como los turistas, se desplazan a los diferentes corregimientos aledaños al casco urbano de Tumaco, y por último la zona 3, la cual reflejará y enseñará

por medio de sus diferentes espacios la importancia de los manglares, el medio ambiente, el mar, su manera de cuidar estos y preservarlos. Se identifican los siguientes espacios.

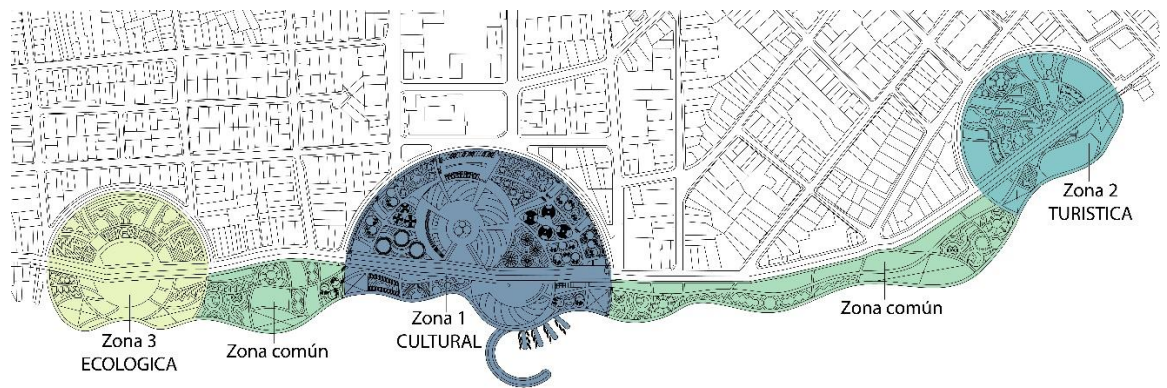
Tabla 7. Programa urbano.

PROGRAMA URBANO	
Zona 1	Plaza de mariscos
	Plaza de mercado multifuncional
	Plazoleta
	Zona de contemplación y permanencia
	Escenarios urbanos
	Puerto marítimo
	Muelles
	Paradero
	Área de exposiciones
Zona 2	Puerto turístico
	Muelle
	Espacio recreativo
	Zona de contemplación
	Espejos de agua
	Estacionamiento publico
	Baños públicos
	Siembra de manglares
	Paradero
Zona 3	Espacio recreativo
	Puerto
	Muelle
	Muros de concientización
	Zona de contemplación
	Espejos de agua
	Zona lectura
	Sendero ecológico
	Paradero
	Estacionamiento publico
	Baños públicos
	Siembra de manglares
	Paradero
Zona común	Siembra de manglares
	Zona de contemplación

-
- Zona de yoga
-
- Zona de picnic
-
- Huerta urbana
-
- Juegos recreativos
-
- Paraderos
-
- Quiosco
-

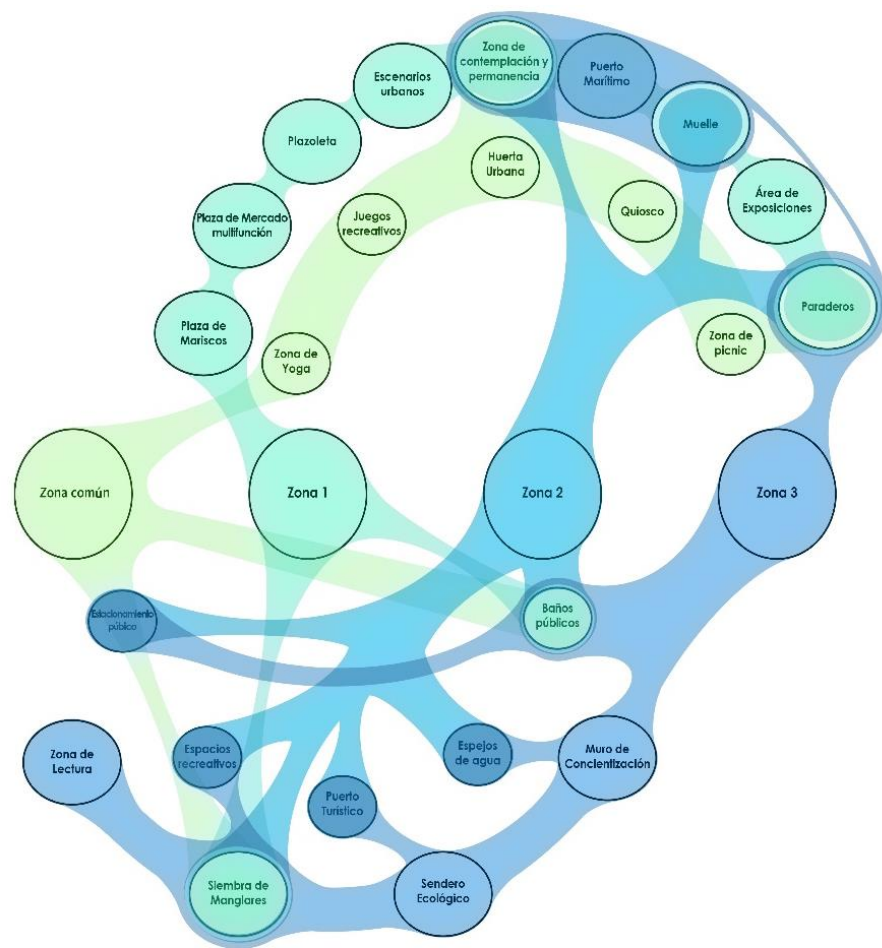
Nota: Elaboración Propia.

Figura 48. Zonificación



Nota: Elaboración Propia.

Figura 49. Organigrama urbano



Nota: Elaboración Propia.

A partir del contexto planteado, se comprende la importancia de preservar el patrimonio cultural inmaterial como un elemento clave para mantener la identidad y esencia de la comunidad. Esta preservación debe ir más allá de la memoria colectiva, por medio de acciones concretas que fortalezcan los lazos sociales y culturales de la región. En este sentido, es fundamental diseñar espacios abiertos y adecuados que no solo sean funcionales, sino que también se conviertan en puntos de encuentro para la expresión cultural, la enseñanza de tradiciones y el fortalecimiento del sentido de pertenencia. Estas áreas deben integrarse armónicamente con la estructura urbana existente, reflejando las necesidades y valores de la población.

De esta manera, la retícula urbana puede ser aprovechada como un recurso estratégico para articular el entorno físico con los elementos culturales, sirviendo como plataforma para preservar y revitalizar el patrimonio cultural inmaterial de la región.

Figura 50. Zona cultural

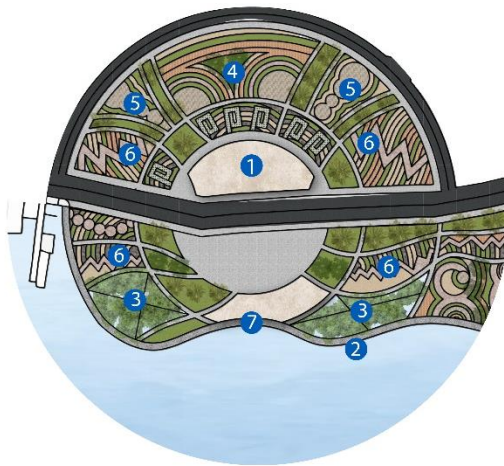


Zona 1 Cultural

1. Plaza de mercados
2. Plaza de mariscos
3. Zona de Manglares
4. Tarima
5. Parqueadero
6. Monumento del arco
7. Zona de artesanías
8. Enseñanza generar criadero
9. Enseñanza sobre la pesca
10. Enseñanza concheras
11. Enseñanza ecológica
12. Puerto marítimo
13. Zona común

Nota: Elaboración Propia.

Figura 51. Zona ecológica



Zona 2 Ecológica

1. Casa memoria Tumaco
2. Malecón
3. Siembra de manglares
4. Zona de consentización
5. Muros de contemplación
6. Espacio recreativo
7. Puerto secundario

Nota: Elaboración Propia.

Figura 52. Zona turística



Zona 3 Turística

- 1. Puerto turístico de pasajeros
- 2. Muelle
- 3. Zona de contemplación
- 4. Siembra de manglares
- 5. Espacio recreativo
- 6. DIAN
- 7. SENA
- 8. Muros de concientización

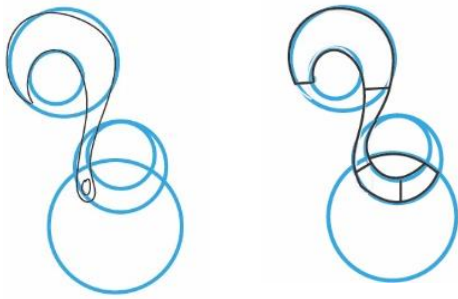
Nota: Elaboración Propia.

Equipamiento Principal: Plaza de mercado y de mariscos

El desarrollo del equipamiento parte de la metáfora del anzuelo de pescar, un elemento esencial y simbólico en la vida cotidiana de Tumaco. Este anzuelo actúa como un conector que une la Plaza de Mercado con la Plaza de Mariscos, dos puntos vitales en la dinámica económica y social de la comunidad.

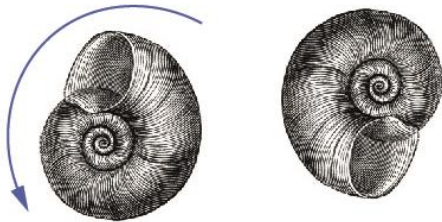
Tabla 8. Premisas nomológicas.

PREMISAS MORFOLOGICAS	
<p style="text-align: center;">Anzuelo de pesca</p> <p>Partes 1. Ojo 2. Caña 3. Cuello 4. Garganta 5. Muerte 6. Punta 7. Apertura</p>	<p style="text-align: center;">Analogía del anzuelo de pesca</p> <p>El diseño está inspirado en la analogía del anzuelo de pesca, con el objetivo de mantener coherencia con la identidad comercial del negocio, cuyo enfoque principal es el marisco, específicamente la pesca tradicional. Uno de los métodos emblemáticos de esta pesca es el uso del anzuelo y el hilo, lo que refuerza la relación con el concepto.</p>
Geometrización mediante círculos	

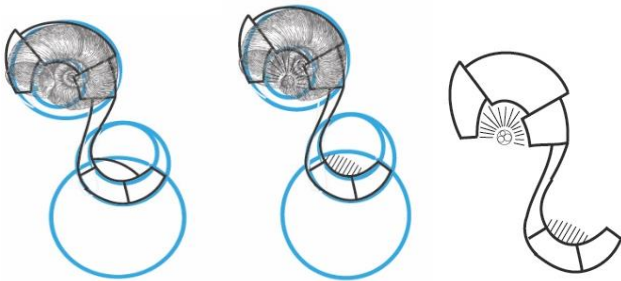


Utilizando círculos como base, se geometriza la forma del diseño, generando dos volúmenes conectados a través de una rampa que simboliza la caña de pescar. Esta geometría permite que los recorridos dentro del espacio se formen de manera natural y funcional.

Analogía del caracol de mar

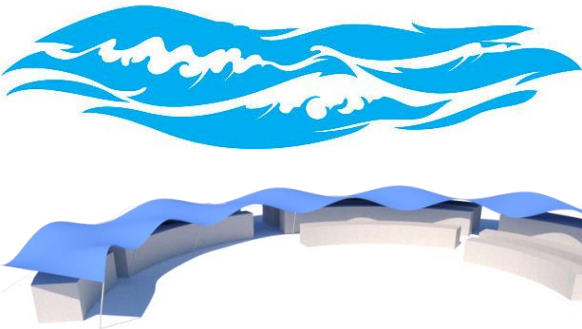


Dado que el área de estudio está ubicada junto al océano Pacífico, se incorpora la analogía del caracol de mar en combinación con la del anzuelo. Esto permite que la forma genere movimiento dentro de los espacios, creando una jerarquía que resalta la parte central de la plaza de mercado y mariscos.



Unión de analogías

Al fusionar ambas analogías, el caracol de mar se sitúa en la "garganta" del anzuelo, otorgando centralidad y relevancia al espacio. Esta unión también permite la incorporación de diversos materiales que enriquecen el diseño.



Analogía de las olas del mar

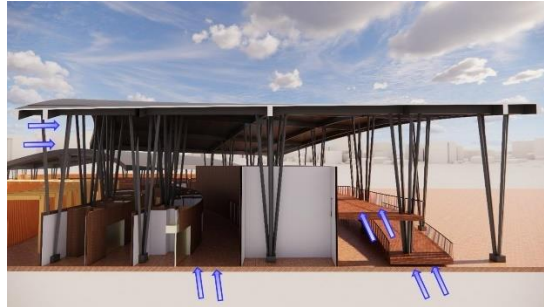
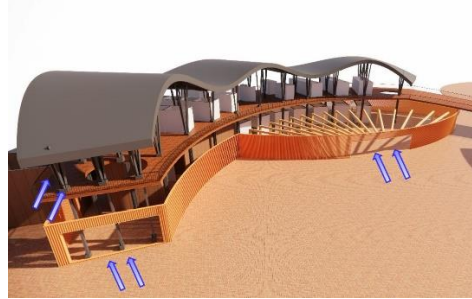
Considerando que las edificaciones colindan con el océano, se incorpora una cubierta curva que imita el movimiento de las olas, aportando dinamismo a las fachadas y uniendo visualmente el entorno con el mar.

Nota: Elaboración Propia.

Tabla 9. Premisas tecnológicas.

PREMISAS TECNOLÓGICAS

Ventilación natural

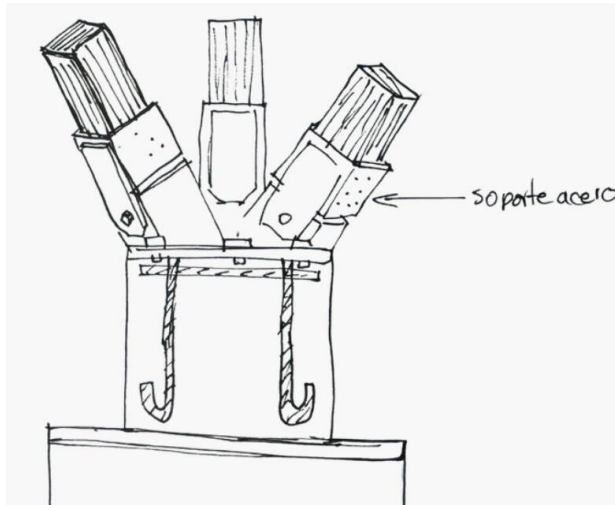
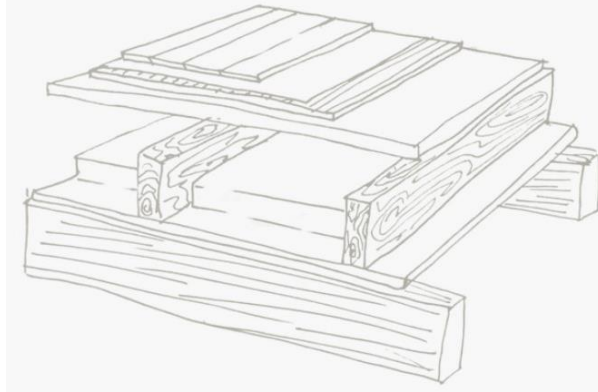


La ventilación es altamente favorable gracias a la ubicación estratégica de la edificación, orientada en dirección a los vientos predominantes. Esto permite una circulación de aire constante que contribuye a refrescar los espacios interiores y mejorar la calidad ambiental. Este tipo de ventilación natural también ayuda a reducir la necesidad de sistemas de climatización artificial, generando un ahorro energético y haciendo el edificio más sostenible.

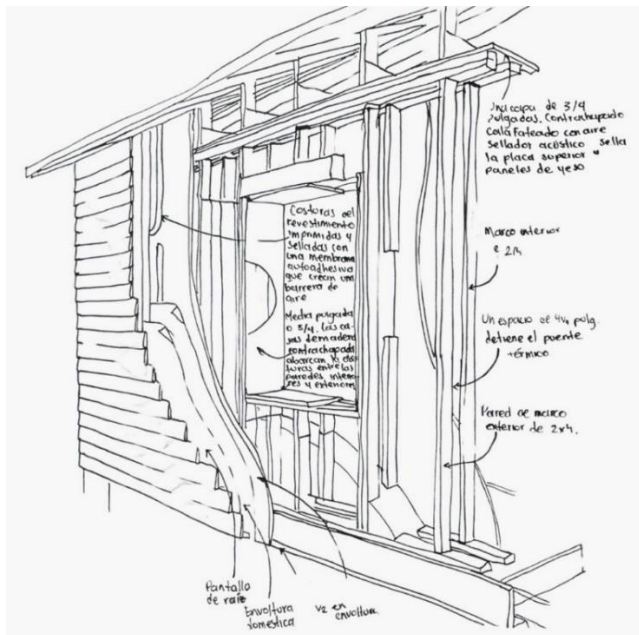
Iluminación natural



La iluminación natural será abundante, ya que la zona recibe una exposición solar significativa con temperaturas mínimas entre los 16°C y máximas de hasta 36°C. La cubierta está diseñada para aprovechar el juego de luces y sombras, creando un ambiente confortable durante las horas de mayor incidencia solar. Las pérgolas cumplirán una doble función: generar sombras controladas y servir como elementos estéticos que mejoran el confort térmico y visual de los usuarios. Además, se contempla el uso de materiales translúcidos en ciertas áreas para filtrar la luz natural de manera más suave.



Materiales



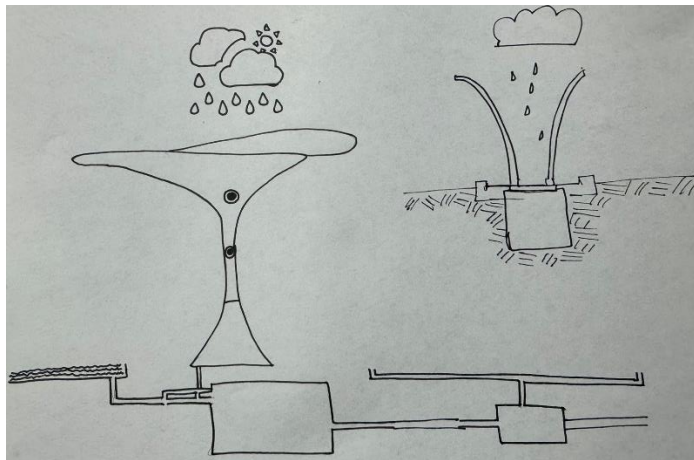
En cuanto al material, se utilizará únicamente la madera, ya que, al ser un material versátil y natural, promueve de manera satisfactoria su uso ecológico, ya que es renovable y tiene una baja huella de carbono, lo que trae consigo construcciones más limpias y respetuosas con el medio ambiente. Además de esto, es un material ligero pero resistente, lo que facilita su manipulación en el proceso de producción y transporte. De esta manera, la cubierta se recubrirá con madera, acorde a las necesidades de confort y estética, permitiendo además cierta adaptabilidad a las condiciones climáticas locales, teniendo en cuenta sus respectivos refuerzos.

Este tipo de edificación en madera y tipo palafito en una zona costera es una buena implementación, ya que primeramente la madera es resistente a la humedad, lo que la hace un buen material para soportar las condiciones húmedas de la costa, lo que también permite que resista a la hora de los movimientos de los vientos y las maderas. Por consiguiente, construir un modelo y estilo palafítico protege las estructuras de posibles inundaciones, mareas altas y oleajes fuertes. Este tipo de construcción también aporta en la continua vivencia de la fauna y la flora de San Andrés de Tumaco.

Partiendo de la analogía de la atarraya, la estructura del proyecto se consolida completamente en madera, material que se utilizará tanto en la edificación como en la rampa, los pilotes y la cubierta. Las columnas de 0.15 x 0.15 metros permitirán tener luces de hasta 10 metros, aportando estabilidad sin romper la ligereza visual de la propuesta. La edificación será de tipo abierto, adaptándose a las condiciones bioclimáticas de San Andrés de Tumaco, con dobles alturas, puesto que mejoran la ventilación y los cambios climáticos. En el centro del área de mercados se ubicará un recolector de aguas lluvias, cuyo propósito será el abastecimiento sostenible de la plaza, fortaleciendo de esta manera la integración de recursos naturales.

Tabla 10. Premisas de diseño sostenible.

PREMISAS DE DISEÑO SUSTENTABLE



Diseño Adaptativo: La forma cilíndrica que imita un árbol no solo es estética, sino que también se integra bien en el entorno urbano y natural. El hecho de que el recolector imite la forma natural de un árbol lo convierte en un elemento estético interesante que puede integrarse armónicamente en la plaza de mercado, aportando al diseño y atractivo visual del espacio. Este enfoque biosintético no solo tiene una función práctica, sino que también sirve como un símbolo de sostenibilidad, reforzando el mensaje de respeto por la naturaleza y el uso consciente de los recursos naturales en la comunidad.

Sostenibilidad y manejo del recurso hídrico

El uso de un sistema de recolección de agua de lluvia es altamente sostenible. En una plaza de mercado y mariscos, donde el agua es esencial para la limpieza, el mantenimiento del espacio, e incluso para lavar productos frescos como pescado y mariscos, contar con un sistema de recolección de aguas lluvia reduce la dependencia de agua potable, ayudando a conservar este recurso y a

disminuir costos. También es una medida que contribuye a la reducción del consumo energético asociado con el suministro de agua tratada.

Facilidad de Mantenimiento: Los recolectores diseñados con una apertura en la parte superior son fáciles de limpiar y mantener. Esto es crucial en mercados donde la higiene es fundamental, especialmente en la venta de mariscos.

Adaptación al contexto local: San Andrés de Tumaco, Nariño, es una región costera con un clima tropical húmedo, caracterizado por altas precipitaciones. Aprovechar el agua de lluvia no solo es una solución natural y adaptada al entorno, sino que también responde a posibles desafíos en el suministro de agua potable que pueden presentarse en la zona. Un sistema como este ofrece una fuente de agua alternativa en caso de limitaciones en la red de agua pública o durante épocas secas, asegurando que las operaciones del mercado no se interrumpan.

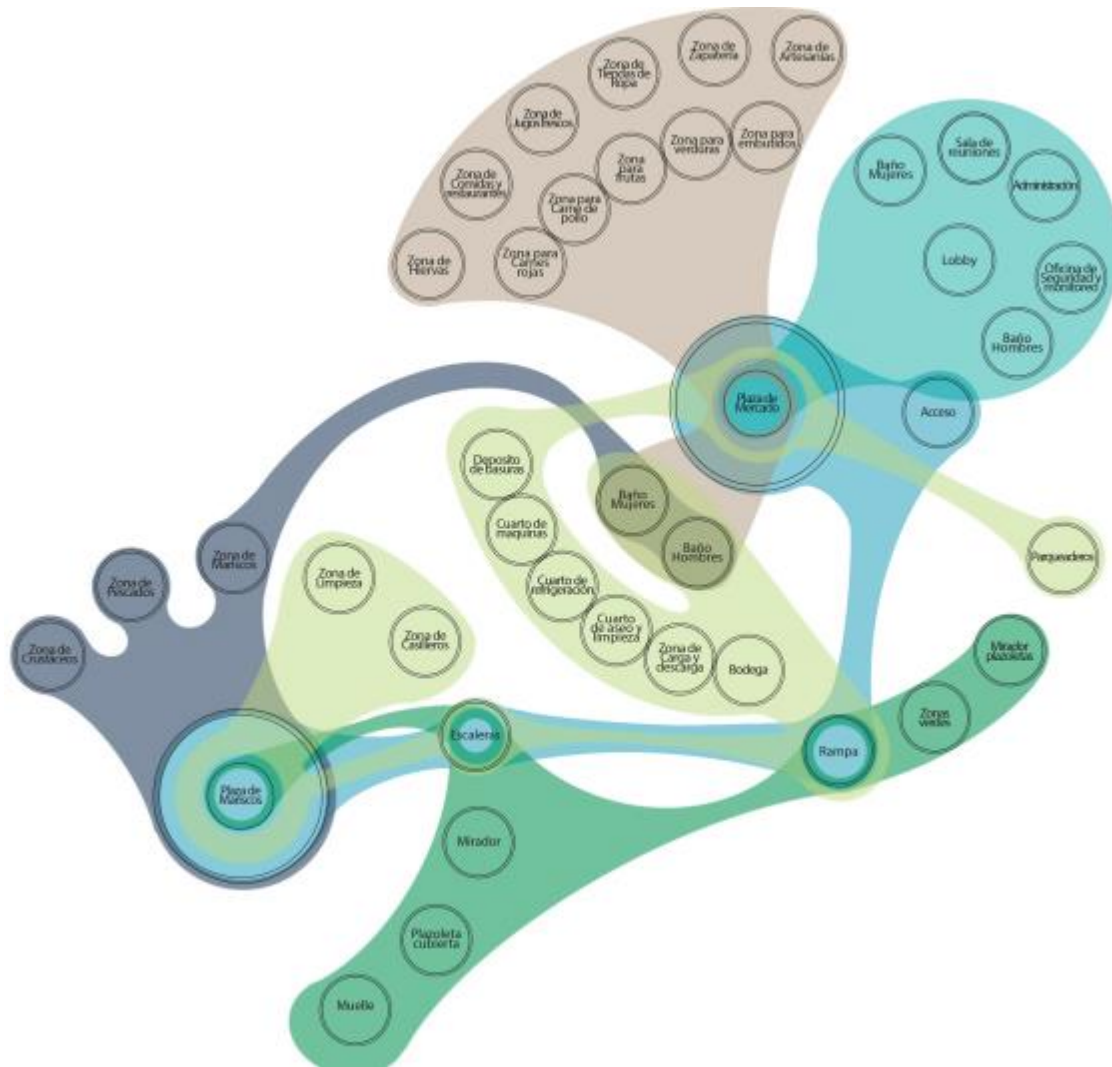
Nota: Elaboración Propia.

La propuesta se envuelve en una estructura continua que se despliega como una rampa, integrándose de manera fluida con el contexto urbano y jugando con la dualidad de lo público y lo privado. La rampa, que envuelve el equipamiento, está diseñada para generar una transición suave entre los diferentes niveles del terreno, lo que facilita la accesibilidad y otorga una conexión armoniosa con el entorno. Esta estructura no sobrepasa la altura de los edificios circundantes, respetando la escala urbana y preservando las visuales de la zona. Más allá de su función como vía de circulación, la rampa se convierte en un espacio de estancia, ofreciendo puntos de observación, ubicados estratégicamente a lo largo de su recorrido. El diseño juega con las visuales de manera estratégica, creando perspectivas y miradores que resaltan los elementos naturales y culturales de Tumaco; jugando a su vez con los diferentes espacios planteados en la propuesta urbana.

Po otro lado, las pérgolas se distribuyen a lo largo de la propuesta urbana y arquitectónica, proporcionando sombra y confort a los usuarios, al mismo tiempo que enmarcan vistas específicas hacia la costa, las plazas de mercado y de mariscos, así como otros puntos de interés dentro del contexto urbano.

La estructura culmina en espacios que reflejan la identidad cultural inmaterial que se busca proteger, por medio de espacios dedicados a actividades comunitarias y culturales, como talleres de artesanía, exposiciones culturales y eventos públicos (Figura programa arquitectónico). Estos espacios están diseñados para proteger y promover la identidad cultural inmaterial de San Andrés de Tumaco, permitiendo la conservación de las tradiciones orales, las manifestaciones artísticas y las prácticas culturales, conectando así el pasado y el presente de la comunidad. En conjunto, el proyecto no solo cumple con los requerimientos funcionales y de accesibilidad, sino que también cumple con ser un espacio para a convivencia y el fortalecimiento de la identidad colectiva de San Andrés de Tumaco.

Figura 53. Organigrama arquitectónico



Nota: Elaboración Propia.

Tabla 11. Programa – plaza de mariscos.

PROGRAMA – PLAZA DE MARISCOS		
Zona	Subzona	Espacio
Zona privada	Servicios	Zona de carga y descarga
		Depósito de basuras
		Cuarto de aseo y limpieza
		Limpieza de productos
		Baños
		Casilleros
		Cuarto de refrigeración

Zona pública	Comercio	Mariscos
		Pescados
		Crustáceos
	Zona común	Mirador
		Muelle
		Plazoleta “cubierta”
		Zonas verdes

Nota: Elaboración Propia.

Tabla 12. Programa arquitectónico – plaza de mercado.

PROGRAMA ARQUITECTONICO – PLAZA DE MERCADO		
Zona	Subzona	Espacio
Zona Privada	Administración	Administración
		Lobby
		Sala de reuniones
		Oficina de seguridad y monitoreo
		Baños
	Servicios	Bodegas
		Cuarto de maquinas
		Zona de carga y descarga
		Estacionamiento
		Depósito de basura
		Cuarto de aseo y limpieza
		Cuarto frio
		Baños
Zona publica	Comercio	Carnes rojas
		Pollo
		Zona húmeda
		Frutas
		Verduras
		Embutidos
		Zona semihúmeda
		Hiervas
		Comidas – restaurantes
		Jugos frescos
		Zona de comidas
	Zona seca	Tienda ropa
		Zapatería

Zona común	Artesanías
	Mirador plazoletas
	Zonas verdes

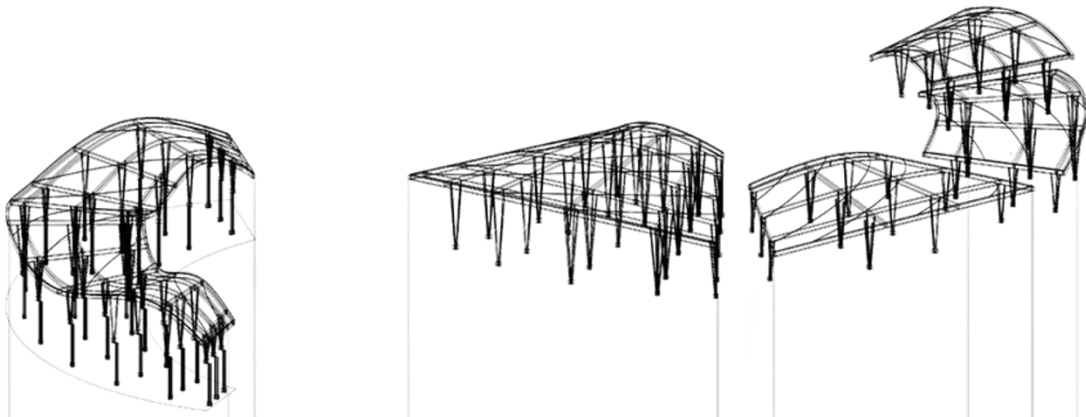
Nota: Elaboración Propia.

La propuesta también incluye áreas verdes y jardines que no solo embellecen el entorno, sino que también actúan como puntos de encuentro y recreación. Estos espacios están diseñados para ser multifuncionales, adaptándose a diferentes usos según las necesidades de la comunidad. La vegetación utilizada es nativa, contribuyendo a la biodiversidad y a la sostenibilidad ambiental del proyecto.

Para garantizar la sostenibilidad de las plazas esta cuenta con una estructura totalmente en madera y sus respectivas uniones en acero, en los puntos clave, se refuerzan, además cuenta con columnas arbóreas, complementariamente se incorpora madera plástica para su recubrimiento junto con policarbonato transparente, que ofrece una transmisión óptima de luz natural. Además, al incluir un recubrimiento anti-UV, este material ayuda a minimizar la acumulación de calor, mejorando el confort térmico en el espacio interior.

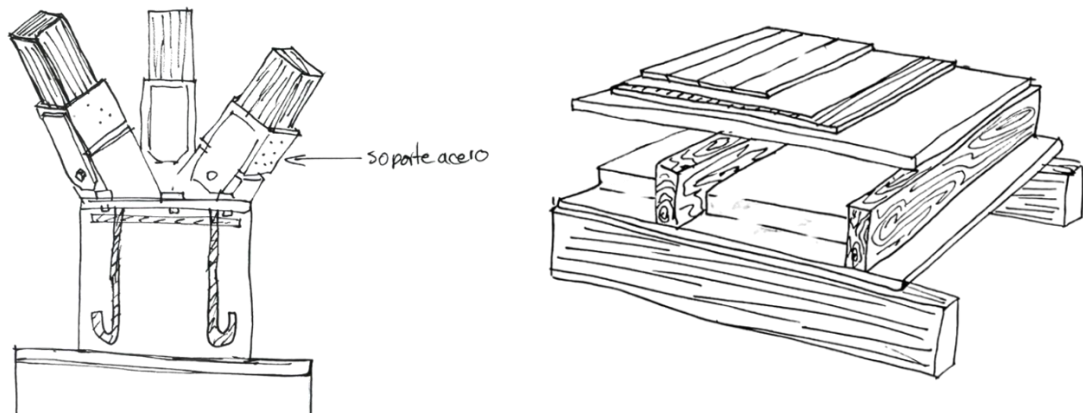
El uso de madera, madera plástica y policarbonato no solo garantiza una estructura robusta y estéticamente atractiva, sino que también prioriza la iluminación eficiente y reduce el impacto ambiental.

Figura 54. Estructura en madera



Nota: Elaboración Propia.

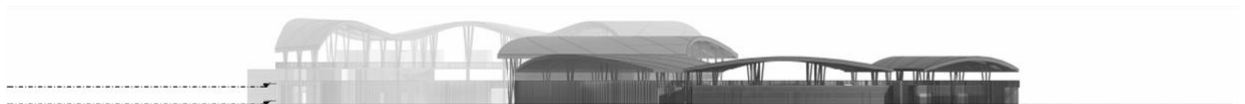
Figura 55. Union base columnas arboleadas



Nota: Elaboración Propia.

El equipamiento urbano inspirado en el anzuelo de pescar se convierte en un elemento central que conecta y dinamiza la vida comunitaria de Tumaco. A través de su diseño integrador y respetuoso con el entorno, la propuesta no solo mejora la funcionalidad y la accesibilidad del espacio urbano, sino que también celebra y preserva la rica identidad cultural de la región por medio de sus espacios. Este equipamiento, con sus rampas, pérgolas y espacios culturales, se convierte en un símbolo de revitalización y de orgullo comunitario, promoviendo un desarrollo inclusivo y sostenible para todos los habitantes de Tumaco y turistas que lo visitan.

Figura 56. Fachada norte



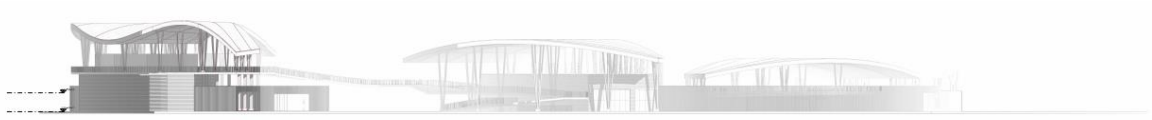
Nota: Elaboración Propia.

Figura 57. Fachada oeste



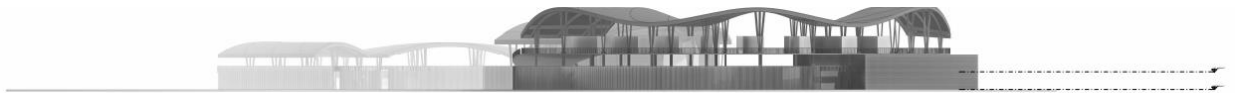
Nota: Elaboración Propia.

Figura 58. Fachada este



Nota: Elaboración Propia.

Figura 59. Fachada sur

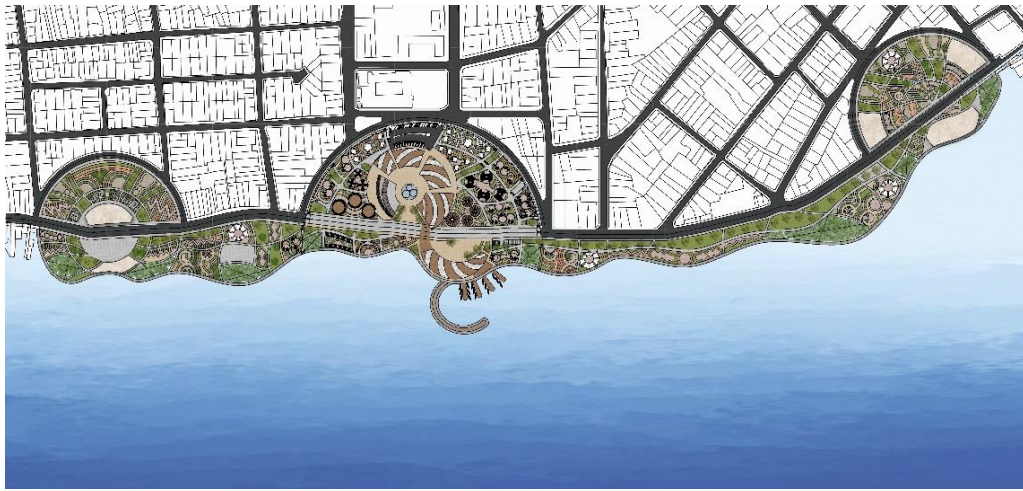


Nota: Elaboración Propia.

En conclusión, a edificación propuesta, estaba diseñada con un diseño continuo de un máximo de dos niveles y un aislamiento de 3 metros desde la línea de calle, la cual se integra directamente con el contexto urbano circundante, funcionando como un catalizador para el desarrollo local. Este enfoque no solo responde a las características físicas y funcionales del entorno, sino que también establece una conexión orgánica con las diversas ubicaciones municipales dentro de la zona de intervención.

De esta forma, la edificación se convierte en un elemento clave del tejido urbano, promoviendo una armonía entre el espacio construido y las dinámicas sociales de la comunidad. La disposición estratégica permite articular la infraestructura existente con las nuevas propuestas, generando un equilibrio entre la funcionalidad y la preservación del carácter local.

Figura 60. Proyecto



Nota: Elaboración Propia.

Figura 61. Isonometrico general

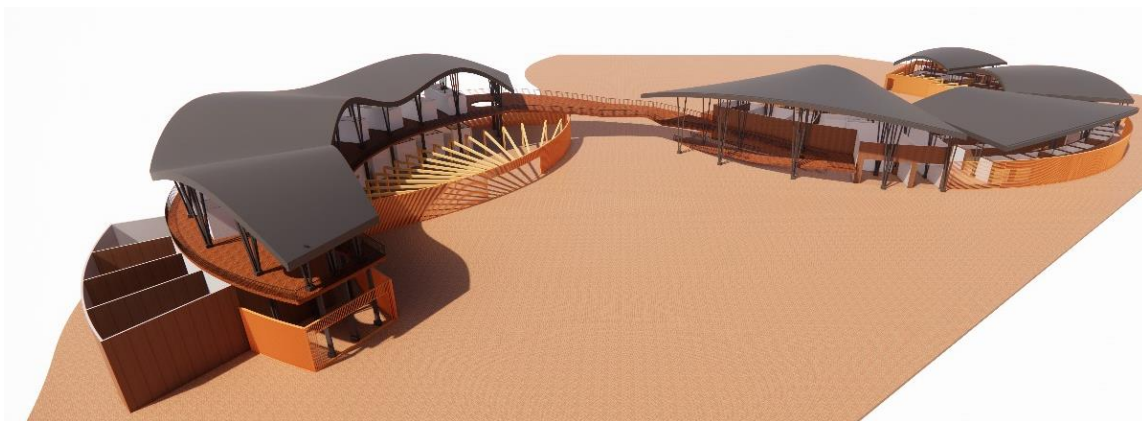


Figura 62. Corte plaza de mariscos

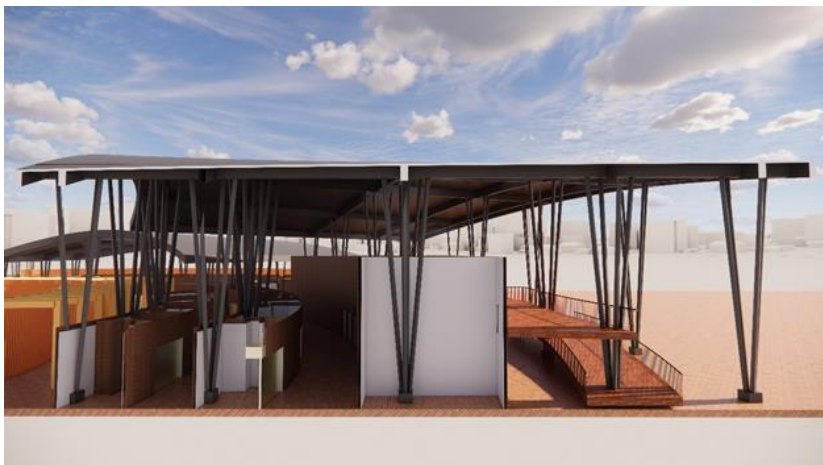
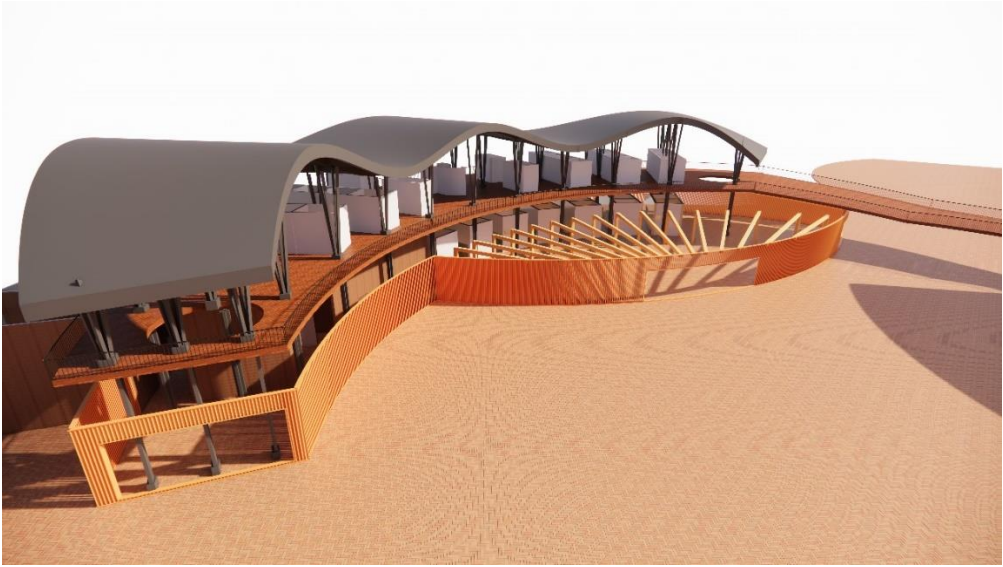


Figura 63. Isometrico plaza de mariscos



Lista de Referencia

Angulo, A. M. (2011). La Pensión de Invalidez en Colombia. *La Pensión de Invalidez en Colombia*. Bogotá D.C., Cundinamarca., Colombia.: Universidad Libre de Colombia.

Choco7dias (enero 2024) La piangua, fuente esencial de proteínas)<https://choco7dias.com/la-piangua-fuente-esencial-de-proteinas/>

DANE (2018). *San Andrés de Tumaco / Nariño ¿Cuántos somos?*

https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/52835_infografia.pdf

Departamento Nacional de Planeación (2022). *Informe municipal de Convivencia y Seguridad Ciudadana*.

<https://osc.dnp.gov.co/resources/seguridad/diagnosticos/municipios/52835.pdf>

Distrital, A., Tumaco, D. E., Emilsen, M., & Guevara -Alcaldesa, A. (s/f). *Plan de desarrollo*

“Enamórate de Tumaco 2.020 -2.023” Alcaldesa María Emilsen Angulo Guevara.

<https://www.obsgestioneducativa.com/wp-content/uploads/2021/02/Tumaco.pdf>

Felipe Gómez, J., Carlos, D., Jaimes, A., & Serna, C. (abril del 2014) *Tejido empresarial: caracterización Tumaco*.

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/1979/Resumen%20Ejecutivo%20Tumaco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Joaquín, V., De, L. A., Viloría De, J., Hoz, L. A., Ramírez, A., Rosero, J., Delgado, B., Pazos, C., &

Gálvez, S. (marzo del 2007). ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO:

RURALIDAD Y AISLAMIENTO GEOGRÁFICO.

<https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-87.pdf>

Anexos

TITULO DEL LIBRO/OBRA/ARTÍCULO (especificar el tipo de fuente)	Las plazas de mercado como catalizadores urbanos		
AUTOR	Baquero Duarte, Diana Lizeth		
EDITORIAL DE PUBLICACIÓN DATOS DE REVISTA (Nombre de la revista, Número y Volumen)	Universidad la Nacional	AÑO DE PUBLICACIÓN Y CIUDAD	2011, Bogotá D.C
OTRAS EDICIONES/AÑO (para libro) OTRA INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO	Maestría		
CITA APA	<i>Baquero Duarte, D. (2011). Las plazas de mercado como catalizadores urbanos. (maestría) recuperado de: https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/8544</i>		
DESCRIPCION	El objetivo es desarrollar una guía de diseño urbano que aborde los conflictos de uso y configuración espacial que existen entre las plazas de mercado y el entorno inmediato en la ciudad de Bogotá. Logrando una conexión eficiente entre estas		

	<p>instalaciones y su contexto circundante, enfatizando su función utilitaria y simbólica como herramienta para la creación de centralidad urbana a través del concepto de catalizador urbano.</p>		
<p>ELABORADA POR:</p>	<p>Paula Beatriz Julio Sandoval Diber Fabian Ariza Ruiz</p>	<p>F echa</p>	<p>29-02-2024</p>
<p>PALABRAS CLAVES</p>	<p>Plazas de Mercado; Catalizador Urbano; Centralidad; Principios de Diseño; Guía de Diseño Urbano; Lineamientos de Diseño, catalizador urbano centro urbano criterios de diseño, guis de diseño</p>		
<p>CONCEPTOS</p>	<p>En este artículo, se abordaron temas, con respecto a la reactivación de las plazas de mercado, conceptos y procesos de asentamientos informales, dando a conocer datos concretos de Latinoamérica, las relaciones que se encuentran entre estas y las problemáticas que surgen de estas urbanizaciones, pasa por un proceso de análisis hasta llegar al sector de estudio de caso proponiendo estrategias donde integran a la comunidad, para interactuar con el resto de la ciudad mejorando su calidad de vida.</p>		

INTERPRETACIÓN	Al planificar una plaza de mercados y mariscos, es de vital importancia su localización estratégica y la conectividad que
	puede llegar a tener con otros proyectos mas amplios y de transformación urbana, así se contribuye a una revitalización zonal, con la ayuda de la población residente y crear espacios de fácil permeabilidad, con un entorno circundante y de participación poblacional, con ello, buscar la creación de un proyecto funcional, sostenible y productivo; que sea un catalizador que impulse la economía local y mejore la calidad de vida de quien los habiten.
Cita textual	

TITULO DEL LIBRO/OBRA/ARTÍCULO (especificar el tipo de fuente)	Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad		
AUTOR	Andrés Fernando Castiblanco Roldan		
EDITORIAL DE PUBLICACIÓN DATOS DE REVISTA (Nombre de la revista, Número y Volumen)	Universidad distrital	AÑO DE PUBLICACIÓN Y CIUDAD	2014-09-12
OTRAS EDICIONES/AÑO (para libro) OTRA INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO	articulo		
CITA APA	<i>Castiblanco Roldán, A. F. (2014). Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad: anclajes, pervivencias y luchas. Ciudad Paz-ando, 4(2), 123–132. (articulo) recuperado de:</i> https://doi.org/10.14483/2422278X.7325		

<p>DESCRIPCION</p>	<p>El artículo se propone entender la Plaza de Mercado como lugar de memoria partiendo de un análisis que involucra cómo los regímenes de verdad que se establecen desde la higiene y la salud pública determinaron la consolidación entre otros dispositivos como la cárcel y el hospital: la plaza de mercado.</p>		
	<p>Este último se caracteriza por pervivir como anclaje del mundo rural donde se presenta una agrupación intencionada de unos oficios populares, al igual que significa el principio de abastecimiento de las ciudades y el escenario de los debates y corrillos que permitieron consolidar audiencias a los procesos revolucionarios y sociales. Hoy este antiguo espacio, en principio de localización del comercio, escenario de los procesos revolucionarios, se debate en la lucha por permanecer ante nuevas prácticas y discursos del mercado y de la cultura como son las grandes superficies o hipermercados y centros comerciales.</p>		
<p>ELABORADA POR:</p>	<p>Paula Beatriz Julio Sandoval Diber Fabian Ariza Ruiz</p>	<p>Fecha</p>	<p>29-02-2024</p>
<p>PALABRAS CLAVES</p>	<p>Cultura, arquitectura, desarrollo cultura, plaza de mercado multifuncional.</p>		
<p>CONCEPTOS</p>	<p>El objetivo general de este artículo es analizar el desarrollo cultural y comprender la Plaza de Mercado como un lugar de memoria, examinando cómo los regímenes de verdades históricas, particularmente relacionados con la higiene y la salud pública, influyeron en su evolución y consolidación como un espacio multifuncional que fue. desde un anclaje rural hasta un escenario de debates políticos y sociales. Además, busca explorar el desafío contemporáneo que enfrenta la plaza de mercado frente a nuevas prácticas y discursos de mercado, como las grandes superficies, hipermercados y centros comerciales, y su lucha por mantener su relevancia y función en la sociedad actual.</p>		

INTERPRETACIÓN	La relevancia de la memoria histórica en el diseño de una plaza de mercado, subrayando cómo estas plazas han persistido en la memoria colectiva a lo largo del tiempo. Además, enfatizan la evolución de estos espacios, desde ocupaciones espontáneas hasta estructuras planificadas, lo que destaca la necesidad de considerar cuidadosamente el diseño y la funcionalidad de una nueva plaza de mercado. También destacan el cambio en la percepción de estas plazas a lo largo de la historia y cómo esto afecta su relación con la comunidad. En última instancia, sugiere la importancia de un
	estudio profundo del contexto histórico y social para informar el diseño de una plaza de mercado que sea relevante y significativa para la comunidad local.

TITULO DEL LIBRO/OBRA/ARTÍCULO (especificar el tipo de fuente)	procesos de mejoramiento barrial participativo en asentamientos informales: propuestas de integración en la ciudad de ibagué (colombia)		
AUTOR	Andrea Salgado		
EDITORIAL DE PUBLICACIÓN DATOS DE REVISTA (Nombre de la revista, Número y Volumen)	Taller edición rocca.	AÑO DE PUBLICACIÓN Y CIUDAD	Dic 18 2016
OTRAS EDICIONES/AÑO (para libro) OTRA INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO	Libro		
CITA APA	<i>Bravo, R. Ángel. (2016). Galerías y plazas de mercado como espacio de conservación cultural y producción audiovisual. Nexus, (20), 246–267.</i> https://doi.org/10.25100/nc.v0i20.1843		

<p>DESCRIPCION</p>	<p>Las plazas de mercados tradicionales de Bogotá estaban en mal estado y poco competitivas debido a la competencia de grandes superficies y nuevas tecnologías. La administración emprendió un proyecto de renovación con una inversión significativa.</p> <p>Las mejoras incluyen la modernización de infraestructuras, embellecimiento, capacitación de comerciantes y la introducción de servicios modernos como pagos electrónicos y aplicaciones digitales.</p> <p>Las plazas revitalizadas se han convertido en destinos populares para comer y socializar, atrayendo a personas de diferentes niveles de ingresos. También se han organizado eventos culturales y actividades comunitarias.</p>		
	<p>Se mencionan ejemplos específicos de plazas transformadas, como La Perseverancia y Doce de Octubre, donde se promueve la gastronomía colombiana y la innovación gastronómica.</p> <p>Las plazas renovadas han atraído la atención de medios como Discovery Channel y Netflix, que han realizado producciones en ellas.</p> <p>La Plaza La Concordia se ha remodelado y se prevé que se convierta en un ícono de Bogotá, similar a mercados famosos en otras ciudades del mundo.</p> <p>Estas plazas no solo son patrimonio cultural y gastronómico, sino que también ofrecen una experiencia única para los visitantes, incluyendo la oportunidad de comer, pasear, hacer compras y disfrutar de actividades culturales..</p>		
<p>ELABORADA POR:</p>	<p>Paula Beatriz Julio Sandoval Diber Fabian Ariza Ruiz</p>	<p>Fecha</p>	<p>29-02-2024</p>
<p>PALABRAS CLAVES</p>	<p>Galería, mercado, plazas, folklore, identidad, tradición.</p>		

CONCEPTOS	<p>El objetivo es revitalizar y transformar las plazas de mercado tradicionales que estaban en mal estado y poco competitivas en 2016. Se buscaba convertirlas en destinos populares para comer, socializar y disfrutar de actividades culturales, atrayendo a personas de diversos niveles. de ingresos. Además, se aspiraba a posicionar estas plazas como un patrimonio cultural y gastronómico de la ciudad y como puntos de referencia tanto para los residentes locales como para los turistas. En resumen, el objetivo general era la revitalización integral de las plazas de mercado para mejorar su calidad urbana y su relevancia en la vida de la comunidad.</p>
INTERPRETACIÓN	<p>La influencia de los productos audiovisuales que utilizan plazas de mercado y espacios populares como escenario enriquece una tesis de arquitectura al destacar cómo estos lugares, a menudo subestimados, desempeñan un papel vital en la vida de las comunidades. Estos productos resaltan la funcionalidad, estética y valor cultural de tales espacios, lo que puede informar la planificación y el diseño urbano. Además, la valoración de lo popular y la identificación del espectador con su realidad pueden ofrecer una perspectiva</p>
	<p>valiosa sobre la percepción pública de la arquitectura y el urbanismo en contextos rurales y populares, influyendo así en las decisiones de diseño y desarrollo urbano.</p>

TITULO DEL LIBRO/OBRA/ARTÍCULO (especificar el tipo de fuente)	El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja – Ecuador.		
AUTOR	Verónica Mora Jácome, Claudia Maldonado Erazo		
EDITORIAL DE PUBLICACIÓN DATOS DE REVISTA (Nombre de la revista, Número y Volumen)	Revista ibérica de sistemas y tecnologías de información	AÑO DE PUBLICACIÓN Y CIUDAD	2019

OTRAS EDICIONES/AÑO (para libro) OTRA INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO	Revista		
CITA APA	<i>Verónica Mora J., Claudia Maldonado E. (2019). El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja – Ecuador.</i> https://www.proquest.com/openview/452ba63dacf8a519b125952f1280f90f/1?pq-origsite=qscholar&cbl=100639		
DESCRIPCION	<p>El objetivo de esta investigación, es analizar y poner en valor el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) a través de un enfoque cualitativo, que involucra la revisión de literatura, el análisis de la relación entre el turismo y el patrimonio, así como la aplicación de métodos etnográficos, como encuestas y entrevistas en profundidad, a diversos segmentos de la población en los cantones de Espíndola y Olmedo.</p> <p>Los resultados obtenidos revelan un bajo nivel de conservación de prácticas, técnicas y conocimientos ancestrales en estos cantones, lo que sugiere la pérdida gradual de la riqueza cultural de estas comunidades. Sin embargo, también se destaca el interés de la comunidad en poner en valor el PCI con el propósito de convertirlo en un</p>		
	atractivo adicional para la región y fomentar la actividad turística.		
ELABORADA POR:	Paula Beatriz Julio Sandoval Diber Fabian Ariza Ruiz	Fecha	29-02-2024
PALABRAS CLAVES	Patrimonio cultural inmaterial; turismo cultural; cultura; Espíndola; Olmedo		

CONCEPTOS	<p>La finalidad de esta investigación es analizar y poner en valor el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), partiendo de la revisión de literatura y del análisis de la relación del turismo y patrimonio. La metodología utilizada es de tipo cualitativo y se centra en un análisis de fuentes primarias y secundarias, así como en la aplicación de un estudio etnográfico a través de encuestas y entrevistas en profundidad a distintos segmentos de la población. Los resultados encontrados corresponden a los cantones de Espíndola y Olmedo, en los cuales se aprecia la presencia de un bajo nivel de conservación de prácticas, técnicas y conocimientos ancestrales, hecho que deja entrever la pérdida paulatina de la riqueza cultural de estos pueblos; también, se destaca el interés por parte de la comunidad para poner en valor el PCI a fin de que constituya un atractivo más para el territorio, y motive la actividad turística.</p>
INTERPRETACIÓN	<p>Esta investigación tiene como fin relacionar lo cultural con el turismo, teniendo como base las practicas antiguas y la cultura inmaterial por medio de la conservación y restauración de practicas para evitar la perdida gradual de la riqueza cultural, buscando asi que por medio de estas actividades y el crecimiento del turismo se llegue a establecer un atractivo local regional incentivando la economía.</p>

TITULO DEL LIBRO/OBRA/ARTÍCULO	propuesta de estrategias de revitalizacion de patrimonio cultural inmaterial de la comunidad san jose de gaushi
---------------------------------------	--

(especificar el tipo de fuente)			
AUTOR	LIZETH LORENA VALENCIA ILBAY		
EDITORIAL DE PUBLICACIÓN DATOS DE REVISTA (Nombre de la revista, Número y Volumen)	Universidad estatal Amazónica	AÑO DE PUBLICACIÓN Y CIUDAD	2018

<p>OTRAS EDICIONES/Abril) (para DEL OTRA INFORMACIÓN DOCUMENTO</p>	<p>PREGRADO</p>		
<p>CITA APA</p>	<p>LIZETH L. VALENCIA I . (2018). <i>PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE REVITALIZACION DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA COMUNIDAD SAN JOSE DE GAUSHI</i>. https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/390/1/T.TUR.B.UEA.4122.pdf</p>		
<p>DESCRIPCION</p>	<p>El proyecto "PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE REVITALIZACION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LA COMUNIDAD SAN JOSÉ DE GAUSHI" se enfoca en abordar la pérdida de identidad cultural en la comunidad de San José de Gaushi, Chimborazo, a través de la documentación y la creación de productos culturales como un libro de cuentos ilustrados y un mapa temático georreferenciado. Utilizando la metodología de Investigación-Acción Participativa, la comunidad y sus investigadores comunitarios participan activamente en la identificación y preservación de su patrimonio. Los resultados y estrategias propuestas se evalúan mediante entrevistas y se buscan soluciones para revitalizar el Patrimonio Cultural Inmaterial y, con ello, preservar la identidad cultural de la comunidad.</p>		
<p>ELABORADA POR:</p>	<p>Paula Beatriz Ariza Sandoval Diber Fabian Ariza Ruiz</p>		
<p>PALABRAS CLAVES</p>	<p>Patrimonio Cultural Inmaterial, Investigación-Acción Participativa, Salvaguardia, Revitalización.</p>		
<p>CONCEPTOS</p>	<p>El objetivo principal del proyecto es proponer estrategias para revitalizar el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) en esta comunidad. Estas estrategias incluyen la documentación del PCI, la creación de un libro de cuentos ilustrado, un libro de memorias y un mapa temático que georreferencia los cuentos. Estos productos se utilizarán para evaluar el impacto generado en la revitalización del PCI.</p>		

INTERPRETACIÓN	El enfoque de este proyecto busca de manera efectiva, la creación e innovación de productos literarios e ilustrativos que generen un impacto en la comunidad y la integre por medio de la investigación participativa y así llegar a la conservación patrimonial de manera activa por parte de sus residentes y la población flotante que haga uso de ella
-----------------------	--

TÍTULO DEL LIBRO/OBRA/ARTÍCULO (especificar el tipo de fuente)	Marketing relacional y actividad comercial en los centros urbanos		
AUTOR	Francisca parra guerrero, Sebastián Molinillo Jiménez		
EDITORIAL DE PUBLICACIÓN DATOS DE REVISTA (Nombre de la revista, Número y Volumen)	Universidad de Málaga	AÑO DE PUBLICACIÓN Y CIUDAD	2011, mayo Bogotá D.C
OTRAS EDICIONES/AÑO (para libro) OTRA INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO	articulo		
CITA APA	GU, F. A. P., BASTI, S., & JI, M. (2001). Marketing relacional y actividad comercial en los centros urbanos. <i>Esic Market</i> .		
DESCRIPCION	como habla couch , en su mayoría las ciudades europeas crecen ,con un eje central de abastecimiento ,las plazas de mercado donde se suplen necesidades del dia a dia. estos equipamientos forman parte histórica de la ciudad comprendido como un centro de comercio		
ELABORADA POR:	Paula Beatriz Julio Sandoval	Fecha	29-02-2024
	Diber Fabian Ariza Ruiz		
PALABRAS CLAVES	Reactivación, recuperación, interacción, centros urbanos		

CONCEPTOS	En el sector comercial minorista presenta modificaciones que afectan los centros urbanos , que dificultan la reactivación y recuperación de establecimientos; por ello es necesario la interacción de todos los sectores que se relacionan , a causa de ello se busca la utilización del marketing relacional y actividad de los centros urbanos como estructura para la asociación de empresas, propietarios y asociaciones diversas .		
INTERPRETACIÓN	En este trabajo se busca la reactivación comercial por medio de plazas de mercado, ya que ellas hacen parte de la estructura principal de abastecimiento de las ciudades y eje central comercial e histórico, la propuesta busca integrar varios sectores que dinamicen e interactúen a favor de una relación comercial entre todos sus participantes poblacionales, comerciales y administrativos.		
TITULO DEL LIBRO/OBRA/ARTÍCULO (especificar el tipo de fuente)	La arquitectura una mirada desde la cultura		
AUTOR	Laubel Lucrecia Arévalo Rodríguez Ernesto Rafael Triguero Tamayo		
EDITORIAL DE PUBLICACIÓN DATOS DE REVISTA (Nombre de la revista, Número y Volumen)	Revista Didasc@lia: D&E. Publicación cooperada entre CEDUT- Las Tunas y CEdEG-Granma, CUBA	AÑO DE PUBLICACIÓN Y CIUDAD	
OTRAS EDICIONES/AÑO (para libro) OTRA INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO	Artículo		
CITA APA	Rodríguez, L. L. A., & Tamayo, E. R. T. (2019). La arquitectura una mirada desde la cultura. <i>Didasc@ lia: Didáctica y Educación</i> , 10(3), 130-138.		

DESCRIPCION	El texto destaca la estrecha relación entre la arquitectura y el desarrollo cultural, enfatizando la importancia de valorar ambos aspectos por su relevancia cultural y social en lugar de solo por su valor estético. Se menciona que la arquitectura actual cumple con diferentes funciones de acuerdo a sus prioridades, incluyendo la práctica cultural, la identidad cultural, y el significado cultural. Además, se hace referencia al Lineamiento 136 de la Política Económica y Social del Partido Comunista de Cuba, que promueve el fortalecimiento del papel de la cultura en los nuevos escenarios, la defensa de la identidad, la creación artística y literaria, la promoción de la lectura, el enriquecimiento de la vida cultural de la población, y el fortalecimiento de los valores del socialismo.		
ELABORADA POR:	Paula Beatriz Julio Sandoval Diber Fabian Ariza Ruiz	Fecha	Año 2019. Número 3, Julio-Septiembre
PALABRAS CLAVES	Cultura, arquitectura y desarrollo cultural.		
CONCEPTOS	La arquitectura como una expresión artística, es fundamental para el progreso cultural de una sociedad. En este artículo se analizan de forma general temas concernientes a la política cultural nacional y los principios teóricos de arquitectura y desarrollo cultural , tomando en cuenta las ideas y reflexiones de varios autores. Se busca establecer una conexión entre estos dos conceptos, destacando cómo la arquitectura refleja el avance cultural de las comunidades y la importancia de preservar este legado para las generaciones futuras .		
INTERPRETACIÓN	en conclusión y teniendo en cuenta que la arquitectura en su eje principal tiene como base todas las formas culturales y fortifica las diferentes formas artísticas que crean un desarrollo de identidad, por medio de conexiones entre las comunidades existentes y futuras		
Cita textual	Rauch el comercio es la vida de la ciudad y en el centro los individuos derivan placer de interactuar unos con otros comprando y trabajando		

TITULO DEL LIBRO/OBRA/ARTÍCULO	Urbanismo comercio y centro ciudad		
(especificar el tipo de fuente)			
AUTOR	Distribución y consumo		
EDITORIAL DE PUBLICACIÓN DATOS DE REVISTA (Nombre de la revista, Número y Volumen)		AÑO DE PUBLICACIÓN Y CIUDAD	Julio 1977
OTRAS EDICIONES/Año) (para DEL OTRA INFORMACIÓN DOCUMENTO	Revista		
CITA APA	Castresana, J (1997). Urbanismo, Comercio y Centro Ciudad-Relaciones Difíciles <i>Edita E.N, 5(9)</i>		
DESCRIPCION	El texto profundiza la interacción entre el urbanismo, el comercio y la configuración de los centros urbanos, examinando cómo la planificación urbana, las estrategias de distribución y consumo, así como las dinámicas comerciales, influyen en la vitalidad y el desarrollo de los centros de las ciudades. Abordando el contexto desde la evolución histórica de los centros urbanos hasta los desafíos contemporáneos que enfrentan un mundo cada vez más globalizado y digitalizado, al igual que las políticas urbanas y las estrategias de planificación que influyen en la relación entre el comercio y el urbanismo. Examina cómo la zonificación, la regulación del uso del suelo, las restricciones de tráfico y otras medidas pueden impactar en la actividad comercial y en la experiencia de quienes habitan y visitan los centros urbanos.		
ELABORADA POR:	Paula Beatriz Jiménez Sandoval Diber Fabian Ariza Ruiz		

PALABRAS CLAVES	Centralidad, centro ciudad, comercio, urbanismo y planificación. sostenibilidad
CONCEPTOS	En esta publicación encontramos que el comercio se va debilitando su parte centro-ciudad ya que antes se formaba en el centro de la ciudad, los mercados municipales son un elemento primordial para crear espacios fundamentales. La exploración de cómo el urbanismo, el comercio y la configuración de los centros urbanos están interconectados implica buscar nuevas formas de planificar y diseñar las ciudades para adaptarse a las cambiantes dinámicas comerciales y sociales. Esto puede requerir enfoques innovadores en el diseño urbano que fomenten la integración de actividades comerciales, la accesibilidad y la sostenibilidad
INTERPRETACIÓN	La reflexión sobre cómo abordar las relaciones difíciles entre el urbanismo, el comercio y los centros urbanos para promover un desarrollo más equitativo, sostenible, innovador y vibrante también tiene implicaciones significativas para la arquitectura. Esto puede promover a diseñar espacios que fomenten la integración social, la accesibilidad y la sostenibilidad, contribuyendo así a la creación de ciudades más habitables y resilientes.
Cita textual	La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas consiguen ventajas competitivas mediante innovaciones.

TITULO DEL LIBRO/OBRA/ARTÍCULO (especificar el tipo de fuente)	las plazas de mercado como herramienta de regeneración urbana. el caso de la perseverancia.		
AUTOR	Vispe Montilla, Laura		
EDITORIAL DE PUBLICACIÓN DATOS DE REVISTA (Nombre de la revista, Número y Volumen)	Pontificia Universidad Javeriana	AÑO DE PUBLICACIÓN Y CIUDAD	2017

OTRAS EDICIONES/AÑO (para libro) OTRA INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO	Tesis de maestría		
CITA APA	Vispe, L. (2017). <i>Las plazas de mercado como herramienta de regeneración urbana : el caso de La Perseverancia</i> . Recuperado de: http://hdl.handle.net/10554/40675 .		
DESCRIPCION	<p>Las plazas de mercado son uno de los pocos elementos urbanos que, además de dar forma al espacio público, se consideran parte integral de este. Si observamos su evolución a lo largo de la historia, vemos que un mercado es esencialmente una plaza que ha sido cubierta por razones prácticas. Dada su intensa actividad, siempre ha sido un punto focal en el barrio, lo que a lo largo del tiempo lo ha convertido en un lugar con una fuerte influencia cultural y social, contribuyendo así a reforzar la identidad local de la zona. No solo el mercado en sí, sino también la actividad que lo rodea, brinda oportunidades para la comunidad al fomentar la interacción entre los ciudadanos y la creación de sinergias positivas. Gracias a estos valores urbanos, las mejoras y el manejo adecuado de las plazas de mercado pueden ser beneficiosos para revitalizar y regenerar áreas urbanas degradadas.</p>		
ELABORADA POR:	Paula Beatriz Julio Sandoval Diber Fabian Ariza Ruiz	Fecha	29-02-2024
PALABRAS CLAVES	Plazas de mercado, Regeneración urbana, Urbanismo		

CONCEPTOS	La intervención de la plaza de mercado no es simplemente un asunto arquitectónico, sino que trasciende al ámbito urbano. Desde una perspectiva más amplia la investigación de este autor parte de la premisa de que la intervención y el adecuado manejo de la plaza de mercado contribuyen a la regeneración urbana de sectores degradados, promoviendo arraigo cultural y la permanencia de los residentes históricos en simbiosis con nuevos habitantes y así llega a arraigar el urbanismo como principal factor de ordenamiento y recuperación del urbanismo . .
INTERPRETACIÓN	Las plazas de mercado tienen gran importancia en el contexto urbano, así como su potencial para contribuir a la
	revitalización y regeneración de áreas degradadas en las ciudades. Destacando que las plazas de mercado no son solo espacios arquitectónicos, sino que desempeñan un papel fundamental en la configuración del espacio público y la identidad cultural de una zona.
Cita textual	<p>1. Las plazas de mercado siempre han estado vinculadas al desarrollo urbano de un barrio y a la historia de la ciudad.</p> <p>Las plazas de mercado forman parte de estos lugares cotidianos' y, por lo tanto, del patrimonio de una población, por lo que es necesario no permitir su degradación y sustitución por grandes superficies comerciales, que carecen de estas características culturales.</p>

TÍTULO DEL LIBRO/OBRA/ARTÍCULO (especificar el tipo de fuente)	The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press		
AUTOR			
EDITORIAL DE PUBLICACIÓN DATOS DE REVISTA (Nombre de la revista, Número y Volumen)	Botero Pinzon Luz Dary	AÑO DE PUBLICACIÓN Y CIUDAD	Diciembre 2014

OTRAS EDICIONES/AÑO (para libro) OTRA INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO	Revista
CITA APA	Botero Pinzón, L. D., (2014). INTERNACIONALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD. Revista Ciencias Estratégicas, 22(32), 187196.
DESCRIPCION	En el artículo se plantea la relación entre dos conceptos fundamentales en el ámbito empresarial y económico: competitividad e internacionalización. Se cuestiona si las empresas se internacionalizan para ser competitivas o si buscan ser competitivas para poder internacionalizarse. Además, reflexiona sobre el papel de los Estados y las empresas como actores principales en estos procesos. También se la describe como una variable multifactorial que

	involucra aspectos como la formación empresarial, las prácticas administrativas, la innovación y el progreso tecnológico. Se destaca la falta de consenso sobre el concepto de competitividad y se menciona que históricamente ha estado vinculada a diferentes aspectos, como la calidad, la gestión de la producción, el marketing, la dirección estratégica (ubicación), entre otros. Finalmente, se subraya la importancia de la diferenciación como estrategia clave para lograr la competitividad, ya que un producto diferenciado cuenta con una barrera intangible que lo protege de la competencia potencial.		
ELABORADA POR:	Paula Beatriz Julio Sandoval Diber Fabian Ariza Ruiz	Fecha	29-02-2024
PALABRAS CLAVES	Globalización, Innovación, Competitividad, Internacionalización, adaptación		

CONCEPTOS	<p>La globalización brinda a la arquitectura la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y aplicar enfoques frescos, estilos y tecnologías de diseño, lo que las hace más competitivas tanto a nivel local como global. Esta capacidad de adaptación y crecimiento les permite participar en proyectos de mayor envergadura, atraer talento y expandir su base de clientes a nivel internacional. La competitividad en el campo de la arquitectura está relacionada con la capacidad de ofrecer diseños originales y de alta calidad, lo que implica adoptar prácticas administrativas eficientes, invertir en desarrollo empresarial y adoptar tecnologías de vanguardia. En resumen, la innovación y la globalización son esenciales para mejorar la competitividad y el éxito en el mercado arquitectónico.</p>
INTERPRETACIÓN	<p>La arquitectura debe innovar y adaptarse a las diversas culturas y contextos en los que operan. Aquellas que pueden internacionalizarse exitosamente tienen la oportunidad de aprender, acceder a nuevos mercados y aplicar nuevas técnicas, estilos y tecnologías de diseño que las hacen más competitivas tanto en el ámbito local como global. Mejorando la competitividad al permitirles trabajar en proyectos de</p>
	<p>mayor escala o prestigio, así como atraer talento y clientes globales.</p>
Cita textual	<p>La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar</p>