CATALIZADOR PARA LA INTEGRACIÓN SOCIOCULTURAL:

Preservar el patrimonio cultural inmaterial de San Andrés de Tumaco - Nariño

Linea de investigación: HÁBITAT SOCIOCULTURAL - Énfasis: DISEÑO ARQUITECTÓNICO

Tolita

INTRODUCCIÓN.

Propone el desarrollo de un nodo de apoyo al ámbito de los saberes ancestrales; que permitirá una mejor organización espacial y urbana.

Prácticas comerciales locales — Preservación y Promoción — Identidad Cultural

OBJETIVOS.

General:

Plantear un catalizador — Preservar las Practicas comerciales — Incentivar la integración social

Específicos

Identificar: Patrimonio — Identidad cultural — Dinamicas

Diagnosticar: Pautas — Necesidades comerciales — Deficiencias

Describir: Estrategias proyectuales — Elementos contextuales — Involucrar a la comunidad

Desarrollar: Diseño arquitectónico — Distribucion multifuncional — Identidad Cultural

HIPOTESIS

PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL — DESARROLLO SOSTENIBLE Y DE SU IDENTIDAD

DISEÑO INTEGRAL — MEJORAMIENTO RED CULTURAL

JUSTIFICACIÓN

Economía — Integración — Turismo — Patrimonio cultural inmaterial — Zona sísmica — Apropiación

Plaza de mercado y de mariscos

MARCO NORMATIVO

Salud y Bienestar
Innovación de Infraestructura
Agua limpia y Saneamiento

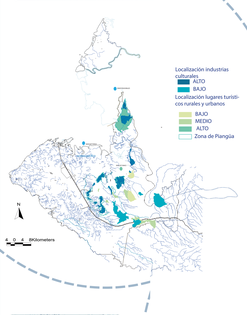
Normativa de Plazas
Leyes de Espacios Urbanos
POT

DEPARTAMENTO — EQUIPAMIENTO — ODS — COMPLEMENTARIO

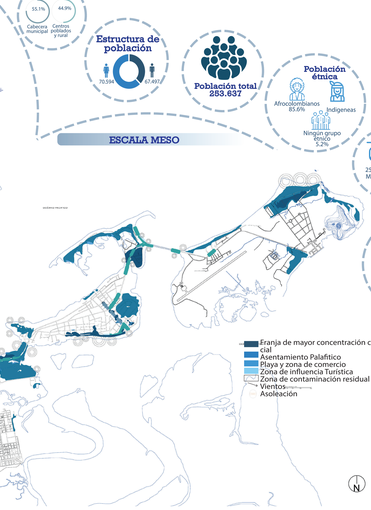
Salud y Bienestar
Innovación de Infraestructura
Agua limpia y Saneamiento

Leyes de Puerto
Constitución Política
NSR 10

ESCALA MACRO



ESCALA MESO



ANALISIS PLAZA

Plaza de mercado.

Plaza de mariscos.

Plaza de mariscos.
Plaza de mercado.
Ubicación actual de comerciantes.

Parques 0.18 m2/hab.

Zona verde 0.25 m2/hab.

Insalubridad.

Contaminación.

Mala Distribución espacial.

Humedad.

Mala ventilación.

Contaminación visual

Ruido Ambiental

Morfología

Trazado irregular.

Alturas de 1 - 4 pisos.

Plazas sin formas definidas

Bioclimatica.

Asoleacion.

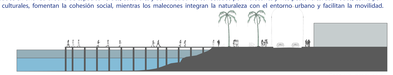
Vientos.

Clima tropical húmedo

JUSTIFICACIÓN DEL LUGAR

ANALOGIA URBANA.

La malla de pesca se traduce en una red urbana de espacios verdes, culturales y administrativos conectados por malecones y vías peatonales. Los nodos, como parques, plazas y centros culturales, fomentan la cohesión social, mientras los malecones integran la naturaleza con el entorno urbano y facilitan la movilidad.



ESTRATEGIAS.

La estrategia ambiental incluye la creación de parques lineales, corredores ecológicos, plazoletas y huertos urbanos, junto con la arborización de calles y la restauración de áreas ecológicas. Estas acciones buscan aumentar los espacios verdes, mejorar la calidad del aire, proteger los ecosistemas y fomentar prácticas sostenibles.

La estrategia de conectividad busca integrar zonas culturales, turísticas y ecológicas mediante la ampliación de la vía principal "El Comercio", mejorando el flujo vehicular y reduciendo el tráfico, con prioridad para el peatón.

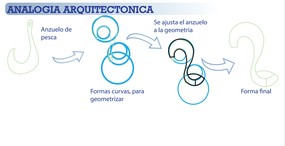
TENSIONES COMERCIALES

ZONIFICACIÓN.

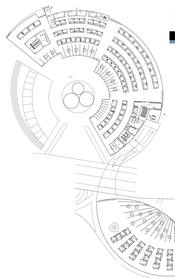
ORGANIGRAMA.

ORGANIGRAMA.

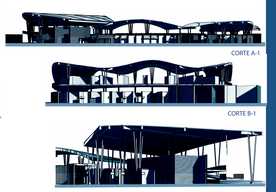
ANALOGIA ARQUITECTONICA



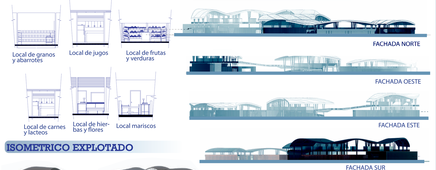
PLANTAS



CORTES



FACHADAS.



ISOMETRICO EXPLOTADO

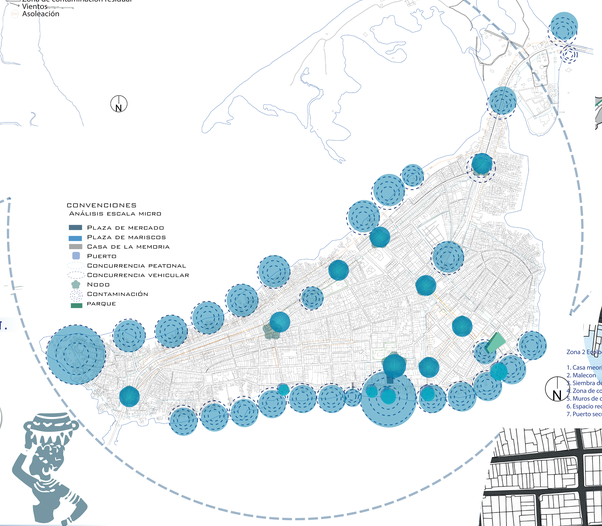
ESTRUCTURA.

Se genera una estructura de columnas arboreas, las cuales le dan base a una armadura de madera y uniones de acero para poder generar la cuvierta con las ondas correspondientes, generando así una super estructura en madera.

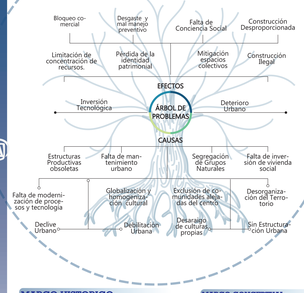
Detalle de entrepiso de madera con reevestimiento con lamina en madera

Detalle de muro con estructura en madera y revestimiento exterior en madera

ESCALA MICRO



ÁRBOL DE PROBLEMAS.



PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .

MARCO HISTORICO

- 1.641 — El padre Ruggi funda Tumaco
- 1.861 — Tumaco obtuvo la categoría de municipio
- 1.965 — se construyó la plaza de mercado y de mariscos
- 1.950 — se establecieron las primeras empresas atuneras en el municipio
- 2.007 — el Congreso aprobó el Acto Legislativo 02
- 2.017 — fomenta la práctica del buceo y la pesca en la región.
- 2.022 — pérdida del Arco del Morro en 2022 debido a la erosión z.

MARCO CONCEPTUAL

Revitalización urbana — Cohesión, costumbre, identidad cultural

Identidad — Memoria colectiva

Revitalización — Paisajes culturales , flexibilidad,globalización

Desarrollo Comercial — Comunidad , sociedad

MARCO TEORICO

1
- Montejo Neto H.Ag.(2018) Redes de intercambio social y cultural
- Veronica Mora Claudia Matiana(2018) LO'DTIR El patrimonio cultural como capital social
- Farber(1960) Rehabilitar y revitalizar el enterpo centro central de las urbes
- Rauch (1991) Identidad cultural, comunitaria y sentido de pertenencia
- Carrión(1999) La local y lo global se funden

2
- Castillanos Rodolfo A.B(2014) Lugares de encuentro
- Vittorio, citado por Claudia Matiana (2018) La ubicación con la configuración urbana
- Comision de las comunidad Europeas (1997) La planificación cultural
- Miles Richard (2017)(2012) Arte, lo simbólico y plaza comercio/ mercado
- Rosa,B.Ang(2019) La vida de las comunidades

Practicas comerciales tradicionales

Venta de productos tropicales — 15% Frutas y verduras

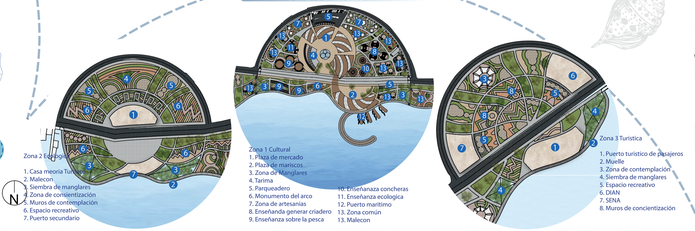
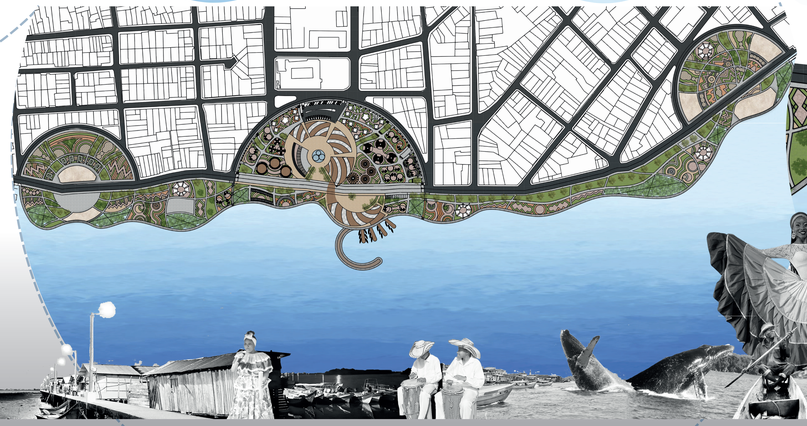
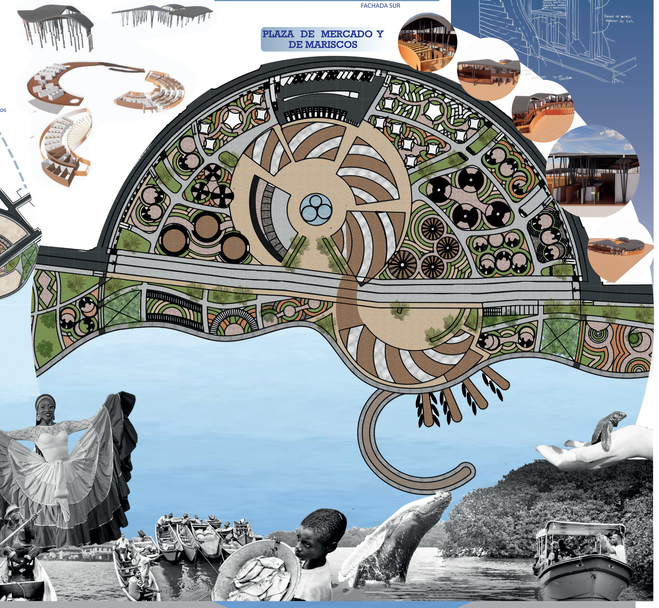
Venta de carnes — 8% Carnes

Pesca. — 40% Comercializa pescado.

Artesanía — 28% Otros productos

Restaurantes — 9% Restaurantes

PLAN MAESTRO



PLAZA DE MERCADO Y DE MARISCOS