



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001:2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 22957





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundada en 1951

CREACION DE EMPRESA

FIRMA CONSULTORA ARCHITEC URBAN JG

[INICIO](#) [ESTRUCTURA](#) [PORTAFOLIO](#) [QUE HACEMOS!](#) [CONTACTO](#)

ELABORADO POR :

FABIAN STEVEN JEREZ RIOS



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification

N°CO 228907





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundado en 1951

ARCHITECT URBAN JG

creación de una empresa consultora de arquitectura, donde por medio físico y a través de la plataforma virtual La empresa se enfocará en Asesorías integrales oportunas en un tiempo adecuado para los respectivos clientes.



RENDER ELABORADO POR :

FABIAN JEREZ – ARQ JHONATAN FLOREZ



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 228987



PLANTEAMIENTO PROBLEMA



mala asesoría y sus altos costos al momento de contratar una firma consultora.
lo que hacen es generar dudas y altos costos



PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿Cómo dar solución oportuna e inmediata por medio físico y digital a los clientes en temas normativos, arquitectónicos e innovadores?





HIPOTESIS

brindar un asesoramiento integral a las diferentes constructoras del país y así ellas mejorar la calidad y servicio cuando lo requieran.

mejorar el servicio de consultoría a nivel nacional y posicionarse en este mercado con estrategias innovadoras



ISO 9001:2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 224907





Objetivos específicos

-Explorar y proponer por medio de la firma consultora que se puede realizar construcciones a bajo costo y en pro del medio ambiente.

-Descubrir las diferentes falencias de las constructoras para así Diseñar planes de trabajo para generar una asesoría acorde a sus necesidades. Y así mismo, Orientar de la mejor manera a las constructoras que se vean involucradas en temas legales.

-Generar servicios de la firma por medio de plataformas digitales para generar de manera eficaz soluciones a las necesidades de nuestros clientes.



Objetivo General

Crear una firma consultoría integral, que involucre en el equipo de trabajo a profesionales de diferentes áreas emprendedores, enfocada en el asesoramiento a pequeñas y medianas empresas. Y así Proponer y generar soluciones inmediatas y oportunas a las personas y constructoras que requieran de nuestro servicio, y así satisfacer sus necesidades del momento.



ISO 9001: 2008

BUREAU VERITAS
Certification

N°CO 224957



Tipo de información

la investigación planteada es de tipo descriptivo, cuyo objeto es identificar y describir las características, más relevantes del mercado objetivo por medio de datos secundarios.

Diseño de investigación

El estudio propuesto se adecuó a los propósitos de la investigación Documental que trata del acopio de los antecedentes relacionados con la investigación.



Fuentes de información

Se toman como fuentes secundarias libros, revistas, documentos escritos y tesis, que abarcan temas relacionados con el sistema de gestión de calidad, inocuidad y seguridad y salud ocupacional, ubicados en las diferentes bibliotecas de la ciudad de Bogotá, D.C.



CAPITULO I APROXIMACIÓN AL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Hoy en día la consultoría es un mercado maduro y que ha provocado que las empresas se especialicen y presten servicios diferenciados. Pero poco eficaces, con costos súper elevados de sus servicios



el 78% de las empresas que se liquidan o entran en crisis son microempresas.

Lo cual los empresarios pertenecientes a estas organizaciones, estarán dispuestos a contratar los servicios de consultorías, sabiendo que sus mayores fallas en la gestión empresarial



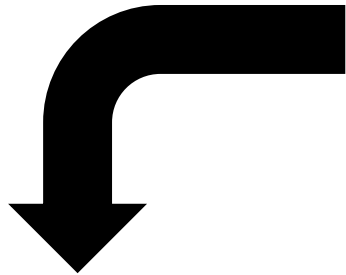
MARCOS DE REFERENCIA

"RELACIONES ENTRE EMPRESAS Y LA CONSULTORÍA: EVALUACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO"

Desarrollado por JORGE MARIO RIVERA ILLERA

"TESIS DE GRADO: PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA CONSTRUCTORA ENFOCADA HACIA LA ARQUITECTURA SOSTENIBLE PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA BOGOTA 2010."

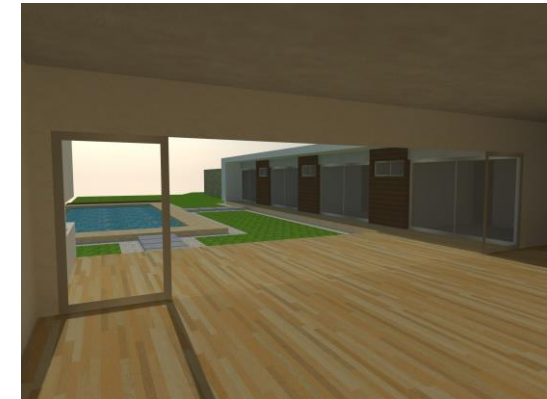
"TESIS DE GRADO: PLAN ESTRATÉGICO 2016 AC&C SAS ARQUITECTOS COSTRUCTORES Y CONSULTORES SAS UNIVERSIDAD DE LA SABANA INSTITUTO BUCARAMANGA 2012"



Tener que ser innovador. No ofrecer lo mismo que hace una consultora que lleva ya años en el mercado.

Por lo que no se va a tener una ventaja competitiva. Y así mismo tener que resolverá un problema a una empresa.

Además de Centrarse en un campo concreto de actividad que se tenga pleno conocimiento y se domine.





Marco conceptual

La consultoría es un servicio profesional prestado por empresas, o por profesionales en forma individual conocidas como consultoras o consultores respectivamente con experiencia o conocimiento

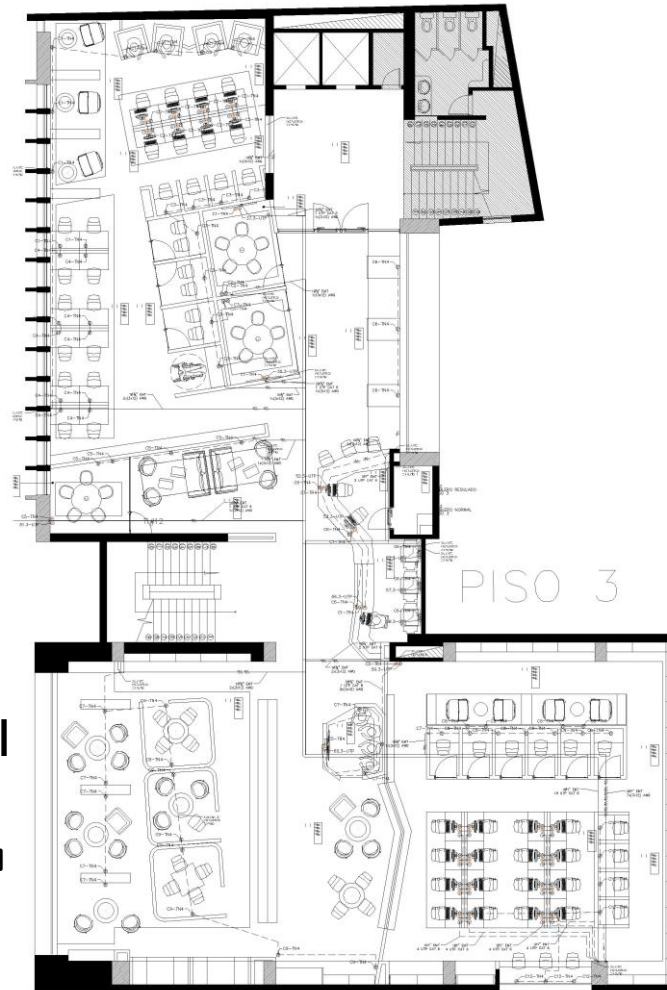
MARCO LEGAL

Ley 64 de 1978 "por el cual se reglamenta el ejercicio de la ingeniería, la arquitectura y profesiones afines".

Ley 1454 de 28 de junio de 2011
Por la cual se dictan normas orgánicas sobre ordenamiento territorial

Resolución 5923 "Código de Ética Profesional": Establece los deberes de los profesionales en arquitectura e ingeniería, por disposición señalada en la Ley 64 de 1978.

Decreto 3154 de 1980 "Por medio del cual el Gobierno Nacional aprobó las tarifas profesionales de arquitectura": Este Decreto señala las pautas para la determinación de las tarifas de servicios profesionales,



Licitación:
Propiedad horizontal
Planes parciales
Asesoría
Marketing estratégico



ISO 9001:2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 228587





CAPITULO II NESECIDADES DEL SECTOR CONSULTOR ACTUAL Y POR QUE REQUIEREN DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORIA



que las compañías acuden a la consultoría porque necesitan un conocimiento experto de alguien externo que las pueda guiar eficientemente a enfrentar una determinada situación.

MODELO ESTATEGICO DIGITAL, PUBLICITARIO



Al tener una página virtual sin movimiento alguno, están perdiendo demasiadas oportunidades en cuanto al mejoramiento y éxito de su servicio prestado y apertura de nuevos servicios a sus clientes.

En el mundo las compañías han aplicado nuevas formas de mercadeo para poder lograr llegar no solo a los clientes de siempre sino a clientes en nuevos mercados





CAPITULO III CREACION DE EMPRESA PLANES Y PROCESOS DE TRABAJO



CREACIÓN DE EMPRESA CONSULTORA

Consultar nombre en el RUES

Preparar la papelería

Inscripción en la cámara de comercio

Crear cuenta de ahorros

Tramitar el RUT definitivo

Tramitar el registro mercantil definitivo.

Resolución de facturación y firma digital.



objetivo para encontrar una idea asociada a sus metas. Dando respuesta a preguntas como: ¿ese anteproyecto resolverá una necesidad insatisfecha?

MISIÓN

Contribuir con el desarrollo, mejoramiento de las empresas y constructoras de la ciudad de Bogotá, brindando soluciones técnicas, operativas y gerenciales, a través de los procesos de acompañamiento a las empresas, poniendo al servicio de los clientes todo nuestro equipo humano y técnico, para la identificación, planificación, dirección y control de las estrategias

VISIÓN

En el año 2020 seremos una empresa de consultoría reconocida en la ciudad de Bogotá por la transformación empresarial.

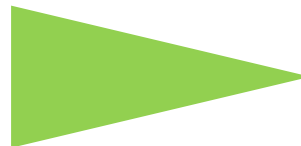
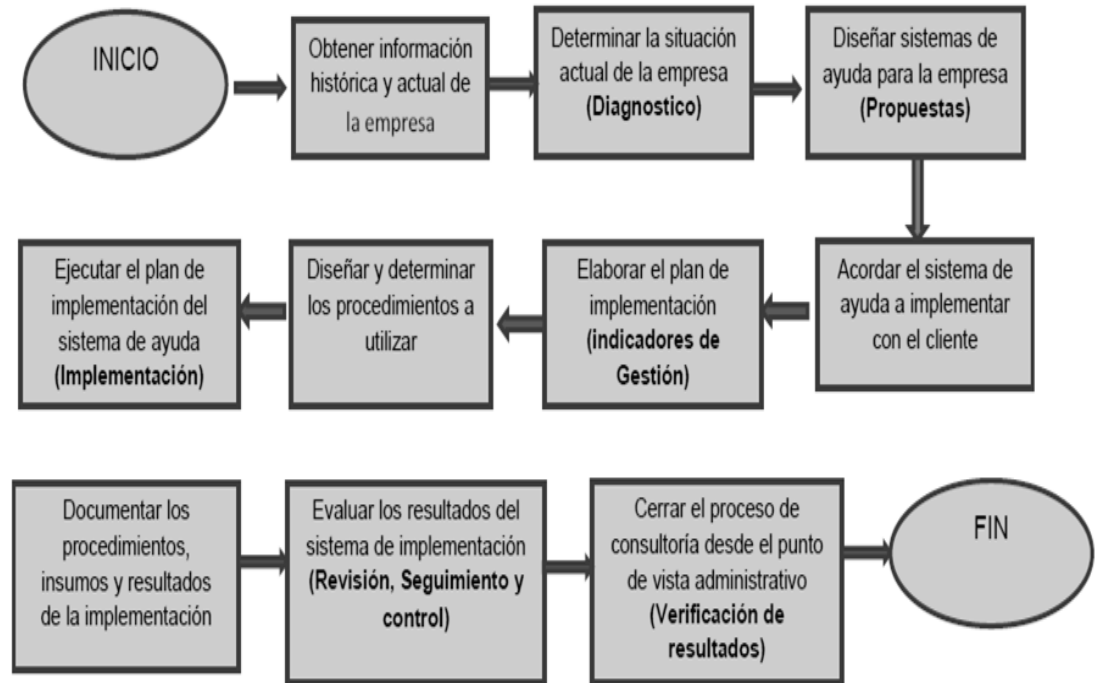
<http://fabianjerez2011.wixsite.com/architecurban>



PLANES Y PROCESOS DE TRABAJO

tener una buena planeación y proceso de trabajo

Trámite de permisos de construcción
Asistencia en licitación y contratación de obras
Supervisión e inspección de obras
Administración de proyectos.
Recibido de áreas comunes en propiedad horizontal
Diseño y gestión en espacio público/
paisajismo
Normativa humedales Bogotá
Planes parciales
Elaboración de planos locativos
Diseño de interiores
Planos constructivos
Estimaciones y análisis de costos



EMPRESAS QUE OFRECEN EL SERVICIO



Productos y Servicios Consultoría Colombiana S.A. ofrece y desarrolla los siguientes servicios:

Estudios de pre factibilidad y factibilidad,
planificación y valoración
Ingeniería básica y conceptual
Consultoría e ingeniería integral para proyectos
APP, concesiones y EPC
Estudios de impacto socio-económico y ambiental



A.C.I. PROYECTOS S.A.S - Es una compañía Colombiana dedicada a proyectos de Consultoría en Ingeniería (estudios y diseños, gerencia de proyectos, interventoras, asesorías, entre otros) en las áreas de energía.





CONCLUSIONES

La empresa debe buscar un elemento diferenciador en el asesoramiento personalizado al cliente, orientándole en sus necesidades y así generarles satisfacción en los resultados, pero sobre todo en las mejores soluciones de ahorro y/o rentabilidad que obtiene.

Una Empresa Consultora se encarga de asesorar a otras empresas para potenciar el desarrollo de sus proyectos, haciendo uso de su experiencia y conocimientos profesionales.

La consultora debería mantenerse actualizada con los cambios en tecnología cuando sea posible.

Al tener una página virtual sin movimiento alguno, están perdiendo demasiadas oportunidades en cuanto al mejoramiento y éxito de su servicio prestado y apertura de nuevos servicios a sus clientes

FIRMA

CONSULTORA

ARCHITEC URBAN JG

INICIO ESTRUCTURA PORTAFOLIO QUE HACEMOS! CONTACTO



ISO 9001:2008
BUREAU VERITAS
Certification

N°CO 224957



Aportes o recomendaciones

Consultoría de EY en Colombia, el cual sostiene que las que las organizaciones necesitan y buscan a la consultoría porque necesitan un conocimiento aún más experto de alguien externo a ellos que los pueda guiar eficientemente para así enfrentar una determinada situación.

" existen múltiples razones para contratar consultoría, pero en muchos de esos casos está la necesidad de entender los desafíos del mercado y coyunturas macroeconómicas, la búsqueda de aliados estratégicos y abrir nuevas oficinas, entre otras motivaciones"

Autor: Martín Soubelet



BIBLIOGRAFIA

alvarez, martin. (2001). *la consultoría UN BIEN NECESARIO PARA MI EMPRESA*.
México: panorama

Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial. (2013). *Banco de Documentos*. Obtenido de
<http://www.minambiente.gov.co/descarga/descarga.aspx>

DIRECCION DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. Informe Sobre las Causas de la Liquidación de
Empresas en Bogotá.

Pérez, Jorge. (2012). *LA CONSULTORIA DE EMPRESAS GUIA PARA LA PROFESIÓN*. Bogotá: trabajo degradado

Camacol. (noviembre de 2012). Financiamiento externo de empresas constructoras.
http://www.camacolcundinamarca.co/sites/default/files/documents/financiamiento_externo_de_empresas_constructoras.pdf.

RELACIONES ENTRE EMPRESAS Y LA CONSULTORÍA: EVALUACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA GESTIÓN DE CONOCIMIENTO”
Desarrollado por JORGE MARIO RIVERA ILLERA

TESIS DE GRADO: PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA CONSTRUCTORA ENFOCADA HACIA LA ARQUITECTURA SOSTENIBLE PONTIFICIA
UNIVERSIDAD JAVERIANA BOGOTA 2010.”

“TESIS DE GRADO: PLAN ESTRATÉGICO 2016 AC&C SAS ARQUITECTOS COSTRUCTORES Y CONSULTORES SAS UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO BUCARAMANGA 2012”



ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS
Certification
N°CO 228987





UNIVERSIDAD La Gran Colombia

Fundada en 1951



ISO 9001:2008
BUREAU VERITAS
Certification

N° CO 229527

