

Análisis de las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa AGUAS DE MALAMBO DEL GRUPO EPM para el periodo 2021

Presentado por
Arley Eduardo López Garzón
Michelle Dayhanna León Arbeláez

Semillero de investigación
“Sembrando Cuentas”

Docentes tutores
Alexa Juliana Montoya Morales
Abraham Felipe Gallego Jiménez

Universidad La Gran Colombia – Armenia
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Programa de Contaduría Pública
Armenia (Quindío)

2023

Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	4
Planteamiento del problema.....	4
Justificación.....	7
Objetivos de la investigación	8
Marco de referencia.....	8
Marco legal.....	19
Marco espacial	20
Objetivos de desarrollo sostenible	22
Diseño metodológico	22
Resultados esperados	24
Impactos potenciales	25
Consideraciones éticas	25
Presupuesto	27
Desarrollo objetivo N°1 Descripción del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.....	29
Descripción GRI:	32

Desarrollo del objetivo N°2: *Identificación de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021*..... 63

Desarrollo objetivo 3: Disertación acerca de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021..... 73

Conclusiones 78

Recomendaciones..... 80

Referencias bibliográficas..... 81

Análisis de las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa AGUAS DE MALAMBO DEL GRUPO EPM para el periodo 2021

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como alcance el análisis del informe de sostenibilidad de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021, con el propósito de identificar las buenas prácticas de gobernanza de la empresa objeto de estudio, de tal forma que se aporte desarrollo bibliográfico en función de la sustentabilidad y la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C).

En este sentido, se trazaron los objetivos específicos que consisten en describir, identificar y disertar acerca de las prácticas de gobernanza en la delimitación espacial y temporal

anteriormente planteada. La investigación se desarrolló mediante el método deductivo, enfoque cualitativo de tipo descriptivo analítico; para ello, se utilizó el software ATLAS TI, como herramienta de apoyo para la disertación del objeto de estudio.

Entre los principales resultados identificados esta la consolidación de indicadores de gestión, eficiencia y cumplimiento asociados con el servicio al cliente, relación con proveedores, bienestar integral de los colaboradores y societarios. No obstante, se identificaron retos estructurales relacionados con proyección de cobertura, puesto que, la calidad del agua en algunos sectores de jurisdicción de la empresa carece de redes de acueducto y alcantarillado, situación que se subsanaría a través del desarrollo de proyectos de infraestructura, por medio de acuerdos empresariales. Consecuentemente, se percibió que el informe de sostenibilidad de la compañía está en función de suplir necesidades de información de los grupos de interés, logrando aceptación y reconocimiento por el objeto social que desempeña.

En conclusión, estos informes no son de carácter obligatorio lo que hace que esta empresa siendo una prestadora de servicio de economía mixta, emita los informes de sostenibilidad de forma voluntaria y sin interés netamente utilitarista.

Palabras clave

Aguas de Malambo, GRI Global Reporting Initiative, Gobernanza, Informe de sostenibilidad.

Planteamiento del problema

Entre el periodo de 1950 a 2021, la temperatura promedio del planeta tierra pasó de 0,3°C a 1,3°C aproximadamente; en donde los últimos siete años son los más calurosos jamás registrados. Adicionalmente, el Secretario General de las Naciones Unidas señaló que “La era

del calentamiento global ha terminado. La era de la ebullición global ha llegado”. (National Geographic, 2023)

Consecuentemente, los gases efecto invernadero (GEI), “se emite en actividades agrícolas e industriales, así como en el uso del suelo; la combustión de combustibles fósiles y residuos sólidos; y el tratamiento de aguas residuales”. (Parlamento Europeo, 2023)

Ahora bien, algunos segmentos de las comunidades consideran no sentirse identificados con los informes de sostenibilidad que generan las compañías en función de la mitigación del cambio climático, por lo que es menester cuestionarse sobre el contenido y la legitimación social de las memorias de sostenibilidad.

En este orden de ideas, previa determinación por parte del grupo de investigación en Gestión Contable, Financiera y Tributaria (GECOFIT), correspondió el estudio de la empresa Aguas de Malambo, quien divulga la información incluyendo los aspectos económicos, sociales y ambientales.

En este sentido, Aguas de Malambo es una empresa de servicios públicos domiciliarios, que se clasifica como una sociedad por acciones de carácter mixta que se rige por las Ley 142 de 1994 “Por la cual se establece el régimen de los servicios públicos domiciliarios y se dictan otras disposiciones”, presta los servicios de agua potable y saneamiento básico en el municipio de Malambo (Atlántico), ubicado en la zona norte de Colombia, donde atiende un total de 24.219 clientes. (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021) por ello, es de gran importancia resaltar que este informe es emitido por Aguas De Malambo de manera voluntaria, lo que permite tener acceso público y así mismo para la elaboración de proyectos de investigación como se desarrollara a continuación, de todo lo anterior se puede deducir que:

Los informes de sostenibilidad son definidos como una práctica voluntaria que realizan las empresas con el fin de establecer y ejecutar planes de acción con base a los retos y riesgos identificados en la organización con respecto a las memorias de sostenibilidad, prevaleciendo un proceso de divulgación, medición y rendición de cuentas a los grupos de interés, traduciéndose en equidad y mejoramiento de la calidad de vida de las personas, a partir de un sentido compartido de su desarrollo.

Aguas de Malambo S.A, ha definido una periodicidad anual para el reporte de sus informes de sostenibilidad, orientados bajo parámetros de la metodología Global Reporting Initiative (GRI G4); este informe responde al interés de la empresa con el fin de mostrar transparencia y apertura en la información con sus diferentes grupos de interés, logrando así la inclusión de los mismos, permitiéndoles su participación y conocimiento sobre el estado de la empresa en un periodo determinado. Aguas de Malambo contribuye con el desarrollo sostenible, enmarca su gestión ambiental en la aplicabilidad de lineamientos en la política ambiental las cuales contribuyan para mitigar y prevenir los impactos negativos que la organización pueda padecer.

Dado el contexto anterior, es necesario plantearse los siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el análisis de las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021?
- ¿Cuál es la descripción del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021?
- ¿Cuáles son las prácticas de gobernanza y gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021?

- ¿Cuál es la disertación resultante de las prácticas de gobernanza y gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021?

Finalmente, el alcance del presente informe es analizar las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.

Justificación

La investigación que se presenta a continuación fue realizada por un grupo de estudiantes y docentes con el fin de determinar la ruta para el desarrollo de los objetivos planteados los cuales permiten analizar, describir y disertar las prácticas de gobernanza en el informe de responsabilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa aguas de Malambo Del Grupo EPM para el periodo 2021; el análisis de los datos que surjan de este trabajo podrá ser utilizados o referenciados para debatir, opinar o juzgar este tipo de investigaciones que permiten servir como guía para cualquier disciplina profesional y así poner al descubierto nuevos temas de investigación.

A partir del informe se evidencian las estrategias que emplea la empresa para el cuidado del medio ambiente, apoyo social y como el desempeño de su actividad general tiene el menor impacto ambiental. Por otro lado, está el punto de vista de los habitantes de la región y los beneficios que estos reciben de la empresa Aguas de Malambo; aunado a esto se revela la función del contador público en los informes de responsabilidad social y los retos que se enfrentará con el fin de generar conciencia en el desgaste natural en que se enfrenta la humanidad de tal manera que se pueda generar unos informes claros, reales y ajustados a la

realidad que conlleve a tomar estrategias de responsabilidad y preservación de los recursos naturales.

De esta manera el trabajo investigativo permite analizar las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad de Aguas de Malambo y en los investigadores ampliar el conocimiento frente a los reportes del Global Reporting Initiative (GRI).

Objetivos de la investigación

Objetivo General:

Analizar las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.

Objetivos específicos:

1. Describir el informe de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Agua de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.
2. Identificar de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Agua de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.
3. Disertar acerca de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Agua de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.

Marco de referencia

A continuación, se desarrollarán las teorías, conceptos, normativa y demás características espaciales inherentes al proyecto de investigación.

Marco Teórico

Las dos teorías asociadas a los informes de sostenibilidad son la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C), la cual reconoce la dimensión social y ambiental, complementarias a la económica financiera, con el propósito de representar con mayor razonabilidad la realidad empresarial. Posteriormente, la Teoría de los Stakeholders que nos permite identificar los grupos de interés y necesidades de información de los mismos.

Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C)

Esta teoría amplia el objeto de estudio de la contabilidad, trascendiendo de la dimensión económico financiera a la social y ambiental; por lo que es necesario reconocer la contabilidad como:

La ciencia social aplicada (tecno-ciencia), que estudia la valoración cualitativa y cuantitativa de la existencia y circulación de la riqueza (ambiental, social y económica) controlada por la organización, utilizando diversos métodos que le permiten cumplir su función de evaluar la gestión que la organización ejerce sobre la riqueza, con el fin de contribuir a la óptima acumulación, generación, distribución, y sustentabilidad de la mencionada riqueza. (Mejía Soto, Montilla Galvis, Montes Salazar, Mora Roa, & Arango Medina, 2017)

Para desarrollar estas tres dimensiones, es necesario conceptuar sobre ellas:

Dimensión económica: contabilidad económica.

La contabilidad económica es la disciplina social que estudia la valoración cualitativa y cuantitativa de la existencia y circulación de la riqueza económica controlada por la organización, utilizando diversos métodos que le permiten cumplir su función de evaluar la gestión que la organización ejerce sobre la riqueza económica, con el fin de contribuir a la óptima acumulación, generación, distribución y sostenibilidad integral de mencionada riqueza

(económica). (Mejía Soto, Montilla Galvis, Montes Salazar, Mora Roa, & Arango Medina, 2017, pág. 102)

Esta dimensión responde al alcance convencional del objeto de estudio de la contabilidad, configurándose como la mas antigua de las tres dimensiones que conforman la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C).

Dimensión ambiental: biocontabilidad.

La biocontabilidad es la disciplina social que estudia la valoración cualitativa y cuantitativa de la existencia y circulación de la riqueza ambiental controlada por la organización, utilizando diversos métodos que le permiten cumplir la función de evaluar la gestión que la organización ejerce sobre la riqueza ambiental, con el fin de contribuir a la óptima acumulación, generación, distribución y sostenibilidad integral de mencionada riqueza (ambiental). (Mejía Soto, Montilla Galvis, Montes Salazar, Mora Roa, & Arango Medina, 2017, pág. 101)

La anterior dimensión se configura como una de las más importantes en revelación de información sostenible, puesto que presenta los impactos (externalidades positivas y negativas) de las empresas, permitiendo una representación objetiva de la realidad.

Dimensión social: sociocontabilidad.

La sociocontabilidad es la disciplina social que estudia la valoración cualitativa y cuantitativa de la existencia y circulación de la riqueza social controlada por la organización, utilizando diversos métodos que le permiten cumplir su función de evaluar la gestión que la organización ejerce sobre la riqueza social, con el fin de contribuir a la óptima acumulación, generación, distribución y sostenibilidad integral de mencionada riqueza (social). (Mejía Soto, Montilla Galvis, Montes Salazar, Mora Roa, & Arango Medina, 2017, pág. 102)

En esta dimensión convergen las perspectivas de los grupos de interés de la compañía, las cuales varían según los roles que estas desempeñen dentro del entorno. Consecuentemente, es necesario desarrollar la teoría de los Stakeholders.

La teoría de los stakeholders

La teoría de los stakeholders se ha presentado tanto en el marco de las teorías de la organización (Freeman, 1984; Freeman y Gilbert, 1988, 1992; Freeman y Reed, 1983, Mitroff, 1983) como en el de la ética de la empresa (Caroll, 1989), como una superación de la teoría neoclásica que identifica la maximización del beneficio con el objetivo de la empresa y, por tanto, hace de los propietarios los únicos implicados en dicho objetivo.

Para Goodpaster (1991), plantea que, “los intereses de los implicados (no propietarios) como medio para conseguir los objetivos (económicos) de la empresa, pero sin contenido moral”.

Esta teoría es pertinente desarrollarla en el marco del proyecto puesto que, “involucra el reconocimiento y la identificación de las relaciones entre la conducta de una organización y el impacto en sus stakeholders (...), con frecuencia es necesario equilibrar diferentes demandas en conflicto de los stakeholders”. (ANSOFF, 1965 en Salomón y Lewis, 2002, p.157, traducción del autor)

Uno de los propósitos de los informes de sostenibilidad está en función de mejorar la comunicación entre las necesidades de algunos sectores de las comunidades y la compañía que opere en el territorio. Freeman (1984) citado por López 2016, “define los stakeholders como un individuo o grupo de individuos que se ven afectados o pueden quedar afectados por las actividades de una empresa”. (Somoza López, 2016)

La ciudadanía de un territorio faculta por medio del Estado del ejercicio de las empresas y estas a su vez se comprometen a prestar un servicio y al cuidado del medio ambiente; sin embargo, en algunos casos se presentan disensos o conflictos socioambientales en donde un segmento de la población puede verse afectada configurándose como partes interesadas, definidas como “aquellos grupos de actores que afectan o se afectan por la actividad de la organización. Dicha afectación se manifiesta en términos de intereses y expectativas comunes o complementarios, como de impactos negativos recíprocos”. (ICONTEC, 2008, pág. 10)

Marco Conceptual

Como producto de esta redacción investigativa, es necesario desarrollar algunos conceptos que reflejen claridad en los aspectos desconocidos que marcaran el proceso de realización de esta investigación.

Por ejemplo, en 1987, la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas definió la sostenibilidad como lo que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias. Hoy en día, hay casi 140 países en desarrollo en el mundo que buscan formas de satisfacer sus propias necesidades de desarrollo, pero con la creciente amenaza del cambio climático, se deben realizar esfuerzos concretos para asegurar que el desarrollo de hoy no afecte o impacte de forma negativa a las generaciones futuras. (Naciones Unidas, s.f.)

Por ende, para alcanzar el propósito de la prestación de servicio público de agua potable y saneamiento básico para la contribución de desarrollo de territorios sostenibles y competitivos, la organización trabaja para establecer un mutuo beneficio entre la empresa la sociedad y el medio ambiente.

Otro punto importante para contextualizar son las memorias de sostenibilidad los cuales son:

Documento que realizan las organizaciones y empresas de forma mayoritariamente voluntaria, en el cual, se informa acerca de los resultados no financieros de una compañía. Se trata de un documento descriptivo de las consecuencias de obtener resultados financieros en la esfera de influencia de

una compañía. En él se describe, por tanto, la aportación realizada en el desarrollo sostenible de una organización. (Responsabilidad Social Corporativa, s.f.)

Como su definición lo resalta las memorias de sostenibilidad, es una de las herramientas más efectivas y necesarias en la organización debido a que por medio de estos documentos se hace más fácil una comunicación y entendimiento entre las partes interesadas, con el fin de identificar y tomar acciones concretas para la toma de decisiones.

La gobernanza es una de las áreas más importantes para garantizar la sostenibilidad y conservación del patrimonio natural en el largo plazo. La forma en que las sociedades eligen gobernar sus recursos naturales tiene consecuencias profundas en la calidad de vida de la población y la sostenibilidad de las economías. En este sentido, entender mejor los procesos de gobernanza y los marcos habilitantes para una gestión participativa de nuestro patrimonio natural es un paso esencial hacia la sostenibilidad. (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza UICN, 2019)

De la definición anterior se adopta que ha sido entendida de diferentes formas, influyendo siempre en las capacidades de formular e implementar con criterio soluciones y toma de decisiones que permitan avanzar progresivamente hacia una mejor sistematización en la organización; optimizando y consolidando los sistemas de información para la toma de decisiones en el Grupo EPM.

Prosiguiendo con la concepción, El código de ética profesional del Contador Público está destinado a servir como norma de conducta a los profesionales de la contabilidad, que, como profesión de formación científica y humanista, deben orientar su práctica profesional a la función social que desempeñan, facilitando las condiciones para el progreso económico y bienestar de la sociedad; es potestad de los colegios profesionales fijar unas normas ontológicas, que adaptadas a las realidades de cada profesión, ayuden a definir con claridad la conducta ética deseable de sus profesionales y eviten comportamientos no deseados que redunden en un desmérito de la profesión en general que desprestigie al colectivo de profesionales que la ejerce. (Auditool, 2015)

Consecuentemente, es de gran importancia la aplicabilidad de un buen código de ética generando confianza, lealtad y sostenibilidad en beneficio de la sociedad.

En este fragmento, se muestran las teorías que tienen relación con el desarrollo del proyecto investigativo; dejando en evidencia que tanta afectación hay de manera positiva o negativa frente a todos los grupos de interés respecto al desarrollo de la actividad comercial de la empresa Aguas de Malambo.

Consecuentemente, se infiere que estos apoyos teóricos son de carácter importante para darle certeza y credibilidad al proyecto.

La evolución de la Responsabilidad Social Empresarial ha estado caracterizada por el surgimiento de múltiples iniciativas para estructurar la concepción, gestión y reporte de las políticas y acciones emprendidas por las empresas. Esta variedad de ofertas conceptuales e instrumentales pone de manifiesto la presencia de múltiples interrelaciones y definiciones de RSE3. No obstante, esta diversidad, se han posicionado visiones con mayor impacto institucional, según las cuales la RSE es “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (Comisión de las Comunidades Europeas, Libro verde, 2001, p. 7). La fuerza institucional de estas concepciones ha impuesto “consensos” tácitos que vale la pena evaluar. (Gomez Villegas & Quintanilla, 2012)

La responsabilidad social corporativa y su relación con la gobernanza tienen gran relevancia para las organizaciones, debido a que influye notablemente en la presentación de los informes de RSC. Este interés ha marcado la creación de políticas y estrategias globales, al permitir que las partes interesadas hagan seguimiento a las corporaciones y los impactos generados en los ámbitos social y ambiental. (García Salazar, Echeverri Rubio, & Vieira Salazar, 2020)

La responsabilidad social corporativa y de medio ambiente se le debe dar un mayor valor ya que debido al desconocimiento y falta de control en las empresas no se tiene cifras exactas de los impactos negativos que generaran al medio ambiente el desempeño de su actividad económica.

“El desarrollo sostenible es un concepto que aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la población.” (Acciona ONG, S.F)

“El concepto actual de sostenibilidad aparece por primera vez en el Informe Brundtland, publicado en 1987, también llamado “Nuestro futuro común”. Como

resultado, este documento elaborado para Naciones Unidas alertó por primera vez sobre las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización. Por lo tanto, la ONU trata de ofrecer soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento poblacional.” (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2022)

En 1987, el Informe Brundtland de Naciones Unidas alertaba por primera vez de las repercusiones negativas para el medioambiente del desarrollo económico y la globalización, que habían surgido como consecuencia del modelo económico de crecimiento consolidado tras la industrialización y teniendo en cuenta además el aumento progresivo de la población del planeta. La solución para este desequilibrio ambiental y económico se definía entonces como la sostenibilidad: la consecución de un desarrollo económico que, aun asegurando la satisfacción de las necesidades del presente, no comprometa la posibilidad de que las generaciones futuras también puedan satisfacer las suyas utilizando los recursos naturales del planeta Tierra. Así, este concepto puede entenderse desde varias dimensiones, pero siempre con la perspectiva de que el medio natural no es una fuente inagotable de recursos, por lo que hay que protegerlo y racionalizar su explotación. La dimensión social implica que para conseguir un desarrollo sostenible debe haber cohesión entre culturas y comunidades, para lo que son fundamentales una sanidad y educación de calidad que permitan alcanzar un nivel de vida digno y satisfactorio. Para lograr dicho objetivo es imprescindible que el crecimiento económico genere una riqueza equitativa sin atentar contra el medioambiente. (OpenMind BBVA, 2021)

Es de precisar la importancia que tiene el GRI en una organización, para indagar estándares de calidad y una sostenibilidad crítica, que se manifiesta en el medio ambiente, la sociedad, la economía y los gobiernos.

El GRI ayuda a las empresas y gobiernos de todo el mundo a comprender y comunicar su impacto en cuestiones críticas de sostenibilidad, como el cambio climático, los derechos humanos, la gobernanza y bien estar social, entre otros. El producto principal de GRI son los estándares para la elaboración de informes de sostenibilidad que estén disponibles de manera gratuita para ser descargadas y utilizadas por cualquier persona o empresa. (GRI, 2021)

Esto con el fin de que cada persona o empresario pueda identificar el impacto en estos aspectos anteriormente nombrados que puede generar la empresa en el desarrollo de su actividad.

Por otro lado, está la función que cumple la gobernanza en estos informes, ya que desde allí parte la obligatoriedad que se le debe dar a estos y en este sentido la importancia que se debe precisar para una implementación que no sea a largo plazo pues se evidencia una necesidad

latente de modelos de estos informes para controlar los impactos que genera las actividades empresariales.

La gobernanza depende de varios factores que determinan su estabilidad. Sin embargo, el factor más importante es la actividad económica que, junto con la productividad y las estrategias políticas que fomenten el desarrollo tecnológico y económico de las instituciones del sector público y privado.

Por ello, es de suma importancia que las acciones que tome el gobierno, en torno al sector económico y productivo, sean las más acertadas, ya que, de esta manera también se satisfacen las necesidades de la sociedad y se ejecuta una gobernabilidad equilibrada que alcance el desarrollo continuo del país y sus ciudadanos. (Significados, S.F)

Las empresas tienen oportunidades en los mercados globales, pero también enfrentan desafíos de niveles sin precedentes para manejar las expectativas de los interesados y al escrutinio público de los valores y la cultura corporativa, es por ello que la gobernanza sostenible:

Se ha convertido en una de las preocupaciones más importantes para los negocios en nuestro tiempo. Un ejemplo son los conocidos marcos y estándares de sostenibilidad creados para garantizar una mayor responsabilidad en la gestión, medición e informe del entorno y las cuestiones sociales. Entre ellos: el Global Reporting Initiative (GRI). (Viegas & Gabriel Azevedo, 2018)

Es de gran importancia que toda empresa implemente un gobierno corporativo esto con el fin de guiar a las organizaciones y así mejorar la eficiencia económica y sostenible, es por ello que;

AGUAS DE MALAMBO en su calidad de empresa del Grupo EPM adopta la definición, según la cual el Grupo EPM entiende el Gobierno Corporativo como el sistema por el cual las empresas del Grupo EPM son dirigidas, gestionadas y controladas mediante el equilibrio entre la propiedad y la administración, a fin de garantizar su sostenibilidad y crecimiento, los derechos de sus inversionistas, la transparencia y ética en su actuación y el acceso a la información para sus grupos de interés. (Aguas de Malambo, s.f)

En este sentido, los objetivos de desarrollo sostenible son de carácter importante, ya que son parte fundamental para el trazo de objetivos corporativos por esta razón se puede decir que estos son:

Los ODS también son una herramienta de planificación y seguimiento para los países, tanto a nivel nacional como local. Gracias a su visión de largo plazo, constituirán un apoyo para cada país en su senda hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de planificación, presupuesto, monitoreo y evaluación. (Naciones Unidas, Cepal, S.F)

Por otro lado, se puede decir que universalmente se presentan dificultades que impactan de manera negativa tanto al medio ambiente como también a la parte social incluyendo lo cultural y la parte económica. Por esta razón se debe hacer análisis de estas tres dimensiones partiendo de la contextualización del desarrollo sostenible definido como:

La génesis del concepto de desarrollo sostenible proviene de la Comisión Brundtland, constituida por la Asamblea General en 1983. Su informe, “Nuestro Futuro Común” (1987) presentaba el término “desarrollo sostenible” como el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades, y buscaba atender tanto las demandas por una agenda de protección del medio ambiente como las de asegurar el desarrollo de los países con menor nivel de desarrollo. Por tanto, se requería la integración de las políticas ambientales y las estrategias de desarrollo (en sus componentes económico y social). Esta condición llevó al tratamiento, a lo largo del tiempo, de “tres dimensiones” o “tres pilares” del desarrollo sostenible (el económico, el social y el ambiental). (Naciones Unidas, S.F)

Desde la perspectiva de la planificación para el desarrollo sostenible:

Se trata del “proceso de cambio social y elevación de las oportunidades de la sociedad, compatibilizando, en el tiempo y en el espacio, el crecimiento y la eficiencia económicos, la conservación ambiental, la calidad de vida y la equidad social, partiendo de un claro compromiso con el futuro y de la solidaridad entre generaciones”. (Portafolio en Línea, S.F)

Es decir, hay una búsqueda constante de la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes, pero sin comprometer los recursos de las generaciones futuras; por tal razón se busca equilibrio e igualdad para todos los grupos de interés.

De tal manera las dimensiones del desarrollo sostenible son contextualizadas así:

Dimensión Económica: se deben plantear a priori resultados económicos (productivos) que utilicen de manera eficiente los recursos locales para generar nuevas oportunidades de empleo e ingresos, fortaleciendo cadenas productivas e integrando redes de pequeñas empresas. (Portafolio en Línea, S.F)

De esa forma, se debe promover la organización de los sistemas y cadenas productivas locales, aprovechando las ventajas comparativas locales y buscando establecer ventajas competitivas regionales.

Dimensión Social: debe sentar las bases para establecer procesos que promuevan equidad social (de género, etaria y etnia), a través del acceso a los servicios básicos de salud, educación e infra-estructura básica (habitación, energía eléctrica, caminos viales, entre otros), así como la creación de condiciones para la participación efectiva de los ciudadanos en las estructuras del poder. (Portafolio en Línea, S.F)

Estas dimensiones buscan salvaguardar los recursos naturales, pero sin afectar la economía y que las organizaciones puedan desarrollar sus actividades comerciales con responsabilidad, sentido de pertenencia, objetividad y con la capacidad de poder brindar un informe verídico para la toma de decisiones de los involucrados.

Dimensión Ambiental: es la base para promover la comprensión del ambiente como activo del desarrollo, de manera que se adopte el principio de sustentabilidad y se enfatice el principio de gestión integrada de los recursos naturales. La dimensión ambiental se incorpora en todas las decisiones y prioridades de inversión, no sólo como una medida preventiva, sino también en propuestas innovadoras tales como servicios ambientales, la recuperación de áreas degradadas, protección de manantiales, el establecimiento de corredores ecológicos, cobertura vegetal de laderas y áreas de reserva y de preservación. (Portafolio en Línea, S.F)

Marco legal

Este marco desarrolla la normatividad relacionada con los informes de sostenibilidad, con el propósito de identificar los requerimientos legales generales y asociados con el objeto social de la compañía en materia de investigación.

Ley 99 de 1993, Ley del medio ambiente: Evaluar los alcances y efectos económicos de los factores ambientales, su incorporación al valor de mercado de bienes y servicios y su impacto sobre el desarrollo de la economía nacional y su sector externo; su costo en los proyectos de mediana y grande infraestructura, así como el costo económico del deterioro y de la conservación del medio ambiente y de los recursos naturales renovables y realizar investigaciones, análisis y estudios económicos y fiscales en relación con los recursos presupuestales y financieros del sector de gestión ambiental y con los impuestos, tasas, contribuciones, derechos, multas e incentivos con él relacionados. (Función Pública, S.F)

La anterior ley evalúa los alcances y efectos económicos dándole reconocimiento a los derechos de la naturaleza, los cuales pueden ser vulnerados con algunas acciones de manera individual y/o colectiva.

La Norma GTC 180 de 2008: esta guía proporciona directrices para un enfoque de gestión socialmente responsable en las organizaciones y comparte principios comunes con otros sistemas e instrumentos de gestión. Por tanto, forma parte de una gestión voluntaria que va más allá del marco legal, que corresponde a una época en que las organizaciones y la comunidad internacional están adquiriendo una nueva comprensión de la importancia de crear un entorno equitativo y sostenible para el desarrollo y el bienestar de las personas. (Cuellar Molina & Gómez Soto, 2015).

Estos lineamientos son de orden nacional, se complementan con los informes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), sin embargo, se configuran como una guía de la que se pueden tomar sus conceptos como Responsabilidad Social.

La responsabilidad social implica una visión integral de la sociedad y su desarrollo, que comprende las dimensiones social, ambiental y económica de las organizaciones, y entiende que el crecimiento económico y la productividad están asociados con las mejoras en la calidad de vida de las personas y la vigencia de organizaciones comprometidas con las libertades y los derechos humanos, y el cuidado del medio ambiente. (Cuellar Molina & Gómez Soto, 2015).

Consecuentemente, es menester identificar la normativa asociada al objeto social de la empresa en materia de investigación:

El artículo 69 de la Ley 142 de 1994 crea, como unidades administrativas especiales, las comisiones de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Ambiental, de Energía y Gas Combustible, y de Telecomunicaciones, las cuales, según dispone esa misma norma, están adscritas al Ministerio de Desarrollo Económico, al Ministerio de Minas y Energía y al Ministerio de Comunicaciones, respectivamente. La Ley 142 de 1994 creó las comisiones de regulación como el instrumento básico para crear y preservar unas condiciones que permitan asegurar una prestación eficiente de los servicios públicos. (Función Pública, S.F)

La anterior normatividad regulariza y faculta el desarrollo de la actividad comercial que para este caso es el suministro de agua potable para el municipio de Malambo Atlántico y sectores aledaños dejando claro como es el deber ser del desarrollo de sus servicios y mediante una inspección constante se pueda evidenciar las buenas prácticas de gobernanza de la entidad y su compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

Marco espacial

Aguas de Malambo es una empresa de servicios públicos domiciliarios colombiana, clasificada como una sociedad por acciones de carácter mixta que se rige por la Ley 142 de 1994 denominada régimen de los servicios públicos domiciliarios, denominada es una filial del Grupo EPM con participación en el negocio de provisión agua y gestión aguas residuales, con el propósito de “Rentabilizar el negocio con una operación segura y crecer de manera orgánica en los mercados actuales”. Se encuentra en el Municipio de Malambo, Atlántico, ubicado en la zona norte de Colombia, donde atendemos un total de 24.580 clientes. Fue constituida el 20 de noviembre del año 2010 en la notaría única del municipio de Malambo en el Departamento del Atlántico en donde tiene su principal fuente de trabajo; dicha escritura fue modificada el 20 de

enero de 2011 según escritura pública número 9, con la razón social Aguas de Malambo S.A E.S.P. (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

Misión:

Busca permanecer en el tiempo mediante la contribución al desarrollo de territorios sostenibles y competitivos, generando bienestar y desarrollo con equidad en los entornos donde participa, a través del desarrollo de proyectos de infraestructura y de la oferta a los clientes y usuarios de soluciones en electricidad, gas, aguas, y saneamiento, complementadas por medio de acuerdos empresariales, con servicios de las tecnologías de la información y las comunicaciones –TIC, mediante una actuación empresarial que armonice los resultados financieros, sociales y ambientales. (Aguas de Malambo, S.F)

Visión:

En el 2025 estará creciendo de manera eficiente, sostenible e innovadora; garantizando el acceso a los servicios que preste en los territorios donde esté presente, al 100% de la población; protegiendo 137 mil nuevas hectáreas de cuencas hídricas, además de las propias, con una operación carbono neutral y generando \$12.6 billones de EBITDA. (Aguas de Malambo, S.F).

Tabla 1 Valores y Atributos

Valores EPM	Atributos de marca
Transparencia	Abierta / Fiable
Responsabilidad	Global / Eficiente / Responsable
Calidez	Humana

Tomada de: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

En la tabla anterior, se presentan los valores y tributos que Aguas de Malambo tiene, entre ellos se encuentra la transparencia que corresponde a cada acción que está enmarcada por los fines de la sociedad, las reglas de distintos niveles creadas por esta y las expectativas que el Grupo EPM genera para los demás miembros de la sociedad, mediante comunicación oportuna, veraz y completa.

Por otro lado Aguas de Malambo pone en alto el valor de la responsabilidad la cual hace alusión a los términos económicos, sociales y ambientales que implica el manejo de recursos que pertenecen a los miembros actuales de la sociedad, pero también a las generaciones futuras; en consecuencia, mide el alcance de cada acto y asume las consecuencias que ellos suponen para garantizar que la participación en la sociedad sea valiosa y reconocida, mientras que la calidez corresponde a la no discriminación ni juzgamiento a las condiciones particulares entre los miembros de la sociedad.

Objetivos de desarrollo sostenible

Ilustración 1 Objetivos de Desarrollo Sostenible



Los objetivos anteriores radican en cada uno de los propósitos que las sociedades deben tener en cuenta para velar por el mejoramiento de la calidad de vida siendo capaces de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades a las generaciones futuras.

Diseño metodológico

La investigación referente al análisis de las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021, se hace necesario dar un enfoque en cada uno de los elementos que se esquematizaran al final del desarrollo de este ítem, es por ello, que es necesario conocer el

componente metodológico que requiere esta investigación para el desarrollo de la misma, como primer elemento, el método de investigación es deductivo ya que corresponde a un “procedimiento de investigación que utiliza un tipo de pensamiento que va desde un razonamiento más general y lógico, basado en leyes o principios, hasta un hecho concreto” (Aspacia, S.F) , permite realizar un encadenamiento lógico de proposiciones para llegar a una conclusión o, en este caso, un análisis. Con base a lo anterior, la presente investigación se desarrolló mediante el método deductivo porque se identificaron los lineamientos estandarizados mediante una guía de alcance internacional y fueron aplicados en un caso concreto correspondiente a Aguas de Malambo en Colombia.

A su vez, es importante reconocer que esta investigación presenta un enfoque cualitativo entendido como “una técnica estructurada en la recopilación y análisis de información que se obtiene a través de diversas fuentes” (QuestionPro, S.F), en donde la naturaleza y alcance de los objetivos específicos son inherentes a este enfoque.

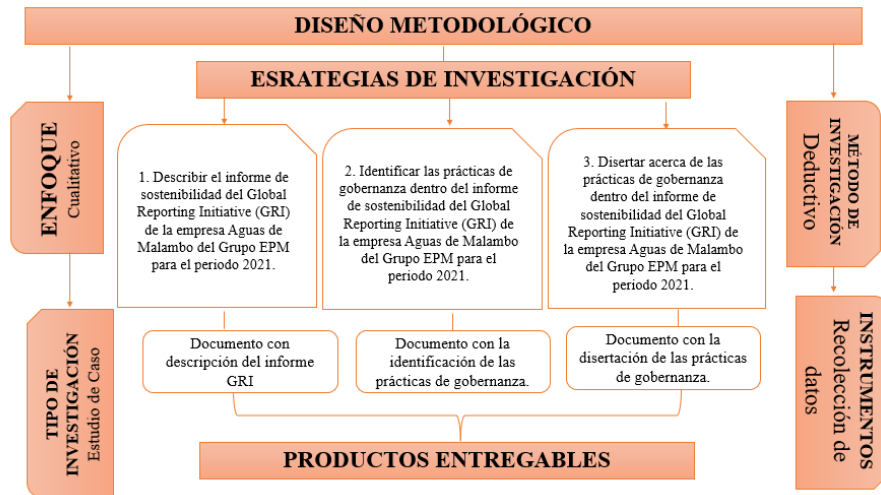
Por otro lado, el tipo de investigación que se utilizó corresponde al estudio de caso el cual se describe como la presentación de “un informe completo de los resultados de las pruebas teóricas o el examen de temas emergentes de una empresa en el contexto de la vida real.” (Intuit mailchimp, S.F), ya que se analiza el informe de sostenibilidad de Aguas de Malambo como un caso concreto resultado de una selección aleatoria.

La sistematización de la información de esta investigación se realizó mediante el software ATLAS TI, el cual “es una herramienta para el análisis cualitativo de grandes corpus de datos de texto, audio, imágenes o video. Contiene posibilidades sofisticadas que le ayudan a organizar y administrar su material de forma creativa y sistemática” (ATLAS.TI, s.f), cuyo propósito fue identificar los conceptos de mayor énfasis dentro del informe de sostenibilidad de la empresa

objeto de estudio, como herramienta de disertación para el desarrollo del tercer objetivo específico.

Complementariamente, se consultaron manuscritos, documentos, informes, trabajos, tomados como referente para el desarrollo de los objetivos de investigación, como se esquematiza a continuación:

Ilustración 2 Diseño Metodológico



Fuente: Elaboración Propia

La tabla anterior describe una serie de procedimientos los cuales son de gran importancia para así dar una respuesta al planteamiento del problema investigativo y alcanzar los objetivos de la misma, partiendo desde un instrumento de recolección de información.

Resultados esperados

Tabla 2 Cronograma de Resultados Esperados

Objetivo general	Objetivos específicos	Resultados esperados	Cronograma
Analizar las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.	Describir el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.	Descripción del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.	Febrero y Marzo de 2023
	Identificar las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.	Identificación de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.	Abril y Mayo 2023
	Disertar acerca de las prácticas de gobernanza dentro del Informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.	Disertación acerca de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.	Junio y Julio de 2023

Fuente: elaboración propia.

En esta tabla se discrimina el desarrollo del trabajo de investigación con su respectivo cronograma, es decir los temas realizados en un periodo determinado y por ende la depuración de los mismos.

Impactos potenciales

Tabla 3 Impactos Potenciales

CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
Descripción del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.		
Identificación de las prácticas de gobernanza del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.	Análisis de las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.	Creación de política pública, relacionada con el análisis y entendimiento del problema, seguidamente la realización y aplicabilidad del análisis en la posible situación problemática.
Descripción acerca de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.		

Elaboración Propia

En la anterior tabla se da una descripción de los objetivos esperados bien sea estos a largo, mediano o corto plazo; en este sentido se pretende darle a alcance en estos lapsos con su respectiva ejecución temaría.

Adicionalmente, es importante aclarar que la política pública es caracterizada como la estrategia que tiene el Estado para incluir dentro de su presupuesto estrategias que den solución a las necesidades comunes de la población, volviéndolas constantes, sostenibles y que sean ley por cumplir.

Consideraciones éticas

Tabla 4 Cumplimiento de consideraciones éticas

CONSIDERACIONES	SI	NO
<i>Implica algún tipo de riesgo que afecte la seguridad de los sujetos de investigación y de los investigadores y cuáles serían las medidas necesarias para minimizar dichos riesgos.</i>		X
<i>Salvaguarda la dignidad, los derechos, la seguridad y el bienestar de las personas que se constituyen en sujetos de investigación.</i>	X	
<i>Requiere la obtención del consentimiento informado de los sujetos de investigación (si lo requiere, debe anexar formato de consentimiento informado).</i>		X
<i>Garantiza unas condiciones adecuadas de manejo y control del dolor y la angustia (stress) al involucrar otros seres vivos como los animales de experimentación.</i>		X
<i>Respeto el ambiente y los ecosistemas naturales.</i>	X	
<i>Garantiza el permiso de las autoridades nacionales competentes porque involucra actividades de colecta o manipulación del recurso biológico o introducción de especies exóticas.</i>		X
<i>Requiere acogerse a la regulación vigente sobre bioseguridad porque trabaja con plantas o animales genéticamente modificados.</i>		X
<i>Presenta algún tipo de conflicto de intereses relacionados con las fuentes de financiación.</i>		X
<i>Contempla estrategias para la difusión de los resultados a los sujetos o comunidades participantes de la investigación.</i>	X	

Elaboración propia


En esta tabla se evidencia un listado de consideraciones éticas que no dan a lugar con nuestro trabajo de investigación por ende no todas dan cumplimiento a las consideraciones establecidas.

Presupuesto

Ilustración 3 Presupuesto de la investigación

Elaboración propia

Ilustración 4 Gráfica presupuesto

	CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL	TOTAL	OBJETIVO DESARROLLADO
	ESTUDIANTES INVESTIGADORES	2	\$ -	\$ -	\$ -	Recolección de información y desarrollo de la investigación.
	DOCENTES INVESTIGADORES	2	\$ -	\$ -	\$ -	Acompañamiento y apoyo profesional para la elaboración de la investigación.
	COMPUTADORES	2	\$ -	\$ -	\$ -	Utilización de los equipos electrónicos de los estudiantes.
	INTERNET	2	\$ 100.000	\$ 200.000	\$ 200.000	Elemento para la consulta de los temas desarrollados durante la investigación (acceso a artículos y paginas web).
	TRANSPORTE	2	\$ 30.000	\$ 60.000	\$ 60.000	Desplazamiento a la Universidad la Gran Colombia para la elaboración y solución de dudas (1 vez a la
	PAPELERIA E IMPRESIONES	1	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000	Apoyo de guías o documentos de la investigación.
	OTROS GASTOS DE TRABAJO DE CAMPO	1	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000	Referente a comida o demas situaciones esporadicas.



Elaboración Propia

Es de gran importancia reconocer con qué recursos se cuentan para realizar la investigación, para así poder determinar y gestionar las fuentes necesarias para asegurar que el proyecto de investigación planteado anteriormente pueda desarrollarse adecuadamente.

Desarrollo de la investigación

El objeto de estudio de esta investigación es el análisis de las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo para el periodo 2021; su importancia radica en que tan importante es para la empresa emitir estos informes y si lo hacen partiendo desde un bien común o por lo contrario desde una perspectiva utilitarista o bien individual, dado a que dichos informes se realizan de manera voluntaria y que en la actualidad no hay norma o ley que indiquen que estos son de carácter obligatorio.

Así las cosas, el trabajo de investigación lleva a un objetivo general, el cual es poder hacer un análisis de las prácticas de gobernanza en el informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y demarca unos objetivos específicos los cuales son: hacer una descripción del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), de Aguas de Malambo para el periodo 2021.

Luego hacer una identificación de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), Aguas de Malambo para el periodo 2021.

Avanzando en el tema, se realiza una disertación acerca de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), Aguas de Malambo para el periodo 2021.

Finalmente, se muestra los resultados los cuales es el cumplimiento de los objetivos tanto general como específico y una conclusión general y las respectivas referencias bibliográficas, como se desarrolla a continuación por cada uno de los objetivos específicos.

Desarrollo objetivo N°1 Descripción del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.

Este objetivo se centra en dar una descripción de forma detallada sobre el informe de sostenibilidad basados en estándares GRI de la empresa Aguas de malambo para el año 2021 y como estas se cumplen en el respectivo informe, con el fin de aclaras si dichos estándares adoptados son de carácter oportuno para el desarrollo de este informe, si la empresa para la elaboración de este si está haciendo una correcta aplicabilidad de los estándares y porque algunos de ellos se encuentran ausentes en la elaboración del informe.

En este sentido, se le da un desarrollo amplio al primer objetivo con el fin de conocer cuál es el punto de vista de la organización referente al desarrollo de su actividad comercial y como enfrentan esos impactos positivos y negativos frente a los grupos de interés.

A continuación de describe de forma consecutiva de acuerdo con el cumplimiento de todos los estándares GRI en el informe de sostenibilidad de Aguas de Malambo 2021, para así mismo describir de qué manera y en qué orden da cumplimiento de ellos.

ESTRUCTURA GRI	ESTÁNDAR / ITEMS	DENOMINACIÓN DEL ESTÁNDAR / ITEMS
GRI 101 FUNDAMENTOS	1	Principios para la elaboración de informes.
	2	Uso de los Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad.
	3	Redacción de declaraciones con el uso de los Estándares GRI.
GRI 102. CONTENIDOS GENERALES	1. Perfil de la organización	
	102-1	Nombre de la organización.
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.
	102-3	Ubicación de la sede.
	102-4	Ubicación de las operaciones.
	102-5	Propiedad y forma jurídica.
	102-6	Mercados servidos.
	102-7	Tamaño de la organización
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.
	102-9	Cadena de suministro.
	2. Estrategia	
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.
	3. Ética e integridad	
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.
	4. Gobernanza	
	102-18	Estructura de gobernanza.
	102-19	Delegación de autoridad.
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	
102-25	Conflictos de interés.	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	

	102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.
	102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.
	102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales.
	5. Participación de los grupos de interés	
	102-40	Lista de grupos de interés.
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva.
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés.
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.
	6. Prácticas para la elaboración de informes	
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.
	102-47	Lista de los temas materiales C.
	102-48	Re expresión de la información.
	102-49	Cambios en la elaboración de informes.
	102-50	Periodo objeto del informe.
	102-51	Fecha del último informe.
	102-52	Ciclo de elaboración de informes.
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.
	102-55	Índice de contenidos GRI.
	102-56	Verificación externa.
GRI 103. Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.
GRI 200. Económicos	201 Desempeño económico	
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.
	202 Presencia en el mercado	
	203 Impactos económicos indirectos	
	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.
	203-2	Impactos económicos directos significativos.
	204 Prácticas de adquisición	
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.
	205 Anticorrupción	
	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.

GRI 300. Ambientales	302 Energía	
	302-1	Consumo energético dentro de la organización.
	302-4	Reducción del consumo energético.
	303 Agua	
	303-5	Consumo de agua.
	304 Biodiversidad	
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	
GRI 400. Sociales	401 Empleo	
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.
	402 Relaciones trabajador - empresa	
	403 Salud y seguridad en el trabajo	
	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador - empresa de salud y seguridad.
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.
	404 Formación y enseñanza	
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.
	410 Prácticas en materia de seguridad	
	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.
	412 Evaluación de derechos humanos	
	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos
	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos

Fuente: elaboración Propia.

Descripción GRI:

El informe de sostenibilidad del año 2021 de la empresa Aguas de Malambo cumple los numerales de la GRI antes mencionados, a continuación, se hará una breve descripción de estos y como es su cumplimiento.

En el informe de Aguas de Malambo se describe de manera detallada los impactos positivos y negativos por la prestación de su servicio, aspectos tales como económicos, ambientales y sociales más significativos que influyen en la toma de decisiones como en los stakeholders; también los intereses y las expectativas de los grupos de interés expresamente que tengan relación con la organización, tales como empleados, accionistas, grupos vulnerables y la sociedad civil.

Es por ello que en su informe emitido anualmente se puede identificar los siguientes elementos que dan paso a un cumplimiento de cada una de las GRI identificadas anteriormente:

GRI: 102-1, 102-2, 102,3 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8

Pág. 6 - 10

En este informe se puede describir fácilmente cada uno de los ítems nombrados anteriormente como también en que parte del informe se puede encontrar si queremos estudiar o analizar específicamente uno de ellos.

Allí podemos identificar, el nombre de la empresa que en este caso es Aguas De Malambo S.A, organización de provisión de agua y gestión de aguas residuales, ubicada en el Municipio de Malambo, Atlántico atendiendo aproximadamente 24.580 clientes en la cobertura del servicio de acueducto y 24.609 en la gestión de aguas residuales, de los cuales el 98% de ellos pertenecen a los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, mientras que el otro 2% se ubican en el mercado no residencial distribuidos en el sector comercial, industrial y oficial, esta organización fue constituida el 20 de noviembre del año 2010 con la razón social Aguas de Malambo S.A E.S.P,

Por otro lado, se puede identificar cuántas personas son beneficiadas por este servicio y que capacidad tiene la misma de suministrar, como también se puede identificar

esquemáticamente la participación accionaria que esta sociedad mixta reporta donde resumidamente la entidad con mayor participación de acciones es el Grupo EPM con \$54.472.332.162 con un porcentaje de participación equivalente a 98,10% y la de menor participación es la Asociación de Juntas Acción Comunal “Asocomunal” con una porcentual de 0,00001% equivalente a 8.016 acciones, como es claro la cantidad de empleados que operan allí que en este caso son 82 personas con un contrato a término indefinido.

GRI: 102-9

Pág. 40 - 42

En esta GRI se describe la cadena de suministros y qué relación y desarrollo tiene con los proveedores y contratistas la organización Aguas De Malambo, allí se puede identificar dos de los 17 ODS (objetivos de desarrollo sostenible) que existen, dicho de otra manera, esta organización hace énfasis en los ODS número 8 correspondiente a Trabajo decente y crecimiento económico y el número 10 catalogado como reducción de las desigualdades.

De lo anterior se puede describir que Aguas de Malambo puede aplicar herramientas que faciliten la ejecución del proceso de adquisición de los bienes y servicios, de manera ágil, y eficiente acorde a la normatividad particular que tiene la organización anteriormente mencionada, todo esto con ayuda de procesos de contratación con criterios de transparencia, eficiencia, pluralidad, responsabilidad socio ambiental, economía y entre otros aspectos que promuevan las relaciones equitativas y de largo plazo con los grupos de interés involucrados en este proceso,

Por otro lado, se establecen acciones con un propósito en particular que es fortalecer el proceso de compras, entre estas acciones se tiene:

Modelos integrados de información

Adecuación de la documentación de:

- Investigación de mercado
- Condiciones particulares
- Condiciones generales.
- Capacitaciones de Pólizas Contractuales.

Como también, acciones de desarrollo que son de gran importancia tanto para proveedores como contratistas, para que sea de fácil acceso y alto grado de participación, entre estas acciones se encuentran:

- Cambios en la autenticación, para acceder a los portales de Te Cuento Compras, Operativas y Pagos a proveedores.
- Cumplimiento en los ANS (Acuerdo de nivel de servicio) en compras operativas y contratación general, dinamizando el proceso de adjudicación.
- Encuentro de Proveedores de manera conjunta con EPM.

Lo que permite un mayor desarrollo sostenible y competitivo, mediante el fortalecimiento productivo y administrativo entre proveedores y trabajadores que favorezcan el desarrollo sostenible. Es por ello que Aguas de Malambo afirma que los proveedores y contratistas son el complemento para lograr los objetivos propuestos por la misma, es por ello que anualmente se realizan reuniones virtuales con una agenda amplia en temas de interés como, el compartieron de las últimas tendencias en la cadena de suministros, economía circular, eficiencia operacional y aquellos detalles relacionados con el proceso de contratación entre EPM, sus filiales y los contratistas interesados en la gestión contractual.

GRI: 102-14

En esta GRI podemos identificar las declaraciones del más alto responsable de la toma de decisiones de la organización, estos altos responsables pueden ser, director general o presidente, allí se puede expresar sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia para abordar la misma.

En este caso el Gerente Walther Moreno Carmona, informa a los grupos de interés lo siguiente, “ El años 2021, además de ser un año difícil para alcanzar buenos resultados empresariales por la continuidad de las medidas estatales paternalistas a causa del Covid-19, fue un año que le permitió a Aguas de Malambo pasar de ser una empresa ejecutora de proyectos, a ser una empresa gestora de proyectos, ya que logramos conseguir financiación por más de \$17 mil millones con la Gobernación del Atlántico y \$11 mil millones con la Alcaldía de Malambo”, es decir, por primera vez en muchos años Aduanas de Malambo logró una rentabilidad positiva, lo que equivale a un EBITDA positivo lo que equivale a los beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.

Por consiguiente, resalta que una de las claves en el proceso de recepción, son todas las acciones de educación, los tópicos operativos y financieros, lo que permite que el funcionamiento de la Gobernación y la Alcaldía en 2022 establezca y de cierre a el proceso de inversión necesario para alcanzar la continuidad de esta día a día.

GRI 102-15, 102-30 y 102-31

Pág. 14-15 y 71-72

Al recopilar información Aguas de Malambo debe poner mayor interés al emitir la información como una forma de facilitar el cumplimiento del propósito, la estrategia, los objetivos y fines empresariales, tanto de origen estatutario como legal.

Alguno de ellos es la descripción de los impactos económicos, ambientales y sociales significativos y los retos y oportunidades relacionados con estos. Esta debe incluir los efectos en los grupos de interés y sus derechos, los principales impactos, riesgos y oportunidades que inciden sobre su actividad y su entorno.

En el informe de sostenibilidad del año 2021 para Aguas de Malambo resalta que esta cuenta con una valoración y seguimiento de la matriz de riesgo y de los procesos misionales, se realiza con acompañamiento de la Dirección Ingeniería de Riesgos, para lograr una adecuada protección y aseguramiento de los bienes, recursos, infraestructura e intereses; donde también se cuenta con revisión de la Dirección Seguros Corporativos, la Dirección Seguridad y la Unidad de Cumplimiento cada uno con focos de análisis integral, articulando con la gestión de seguros, seguridad física y de las personas y las prácticas de cumplimiento.

Esta valoración y calificación cuantitativa y cualitativa se establece así:

Tabla 6 Semaforización de Riesgos

ESCALA DE EVALUACIÓN		
0,37	0,00	Bajo
0,53	0,37	Medio
0,67	0,53	Alto
1,00	0,67	Muy Alto

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

La tabla anterior muestra los niveles de riesgo, siendo 5 el nivel extremo de probabilidad y 1 nivel aceptable o tolerante para la respectiva valoración y mitigación del mismo; así mismo mirar cual es riesgo que debe tener más prioridad para ponerlo en conocimiento de todos los grupos de interés y así mismo tomar medidas alivianar la situación.

GRI 102-16 Y 102-17

Pág. 16-20 y 83-83

Allí se deben identificar y hacer la descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta de esta organización como también la descripción de los mecanismos internos y externos para:

- Solicitar asesoramiento sobre la conducta ética y jurídica y sobre la integridad de la organización
- Informar preocupaciones relacionadas con conductas no éticas o ilegales y con la integridad de la organización.

Para ello Aguas de Malambo, declara cinco principios de acción y 3 valores en su Código de Ética:

PRINCIPIOS:

- Cumplimos nuestros compromisos: Son comprometidos con la palabra directa y la oferta concreta que hacen con cada persona, pues buscan generar una relación de largo plazo basada en el respeto, la confianza y el apoyo mutuos.
- Nuestro interés primordial es la sociedad: Como sujeto ético, el Grupo EPM asume un papel activo en la construcción y conservación de la sociedad, y reconoce que más allá del servicio que presta en desarrollo de su objeto, está el propósito mayor de contribuir a que la sociedad sea el ámbito para el desarrollo de cada individuo.
- Brindamos un trato justo: se parte de que la base de lo social son relaciones en términos de justicia; en consecuencia, busca su realización en cada acción e intercambio que llevan a cabo y promueven su inclusión en todos los programas y actividades.
- Cuidamos el entorno y los recursos: Como cada miembro de la sociedad debe su vida al entorno y los recursos naturales, el Grupo EPM contribuye al cuidado ambiental mediante la gestión de los impactos que genera, el uso racional de los recursos que utiliza y la contribución

al mejoramiento ambiental en las áreas donde actúa. Resalta una gestión comprometida con el adecuado y transparente manejo de los recursos públicos para contribuir a la calidad de vida y brindar oportunidades que permitan una sociedad incluyente.

- Buscamos fundamentalmente servir: La gestión del Grupo EPM considera el servir a cada miembro de la sociedad como el eje de sus decisiones y sus acciones; por ello, intenta identificar desde un principio y con claridad las necesidades de aquellos, de tal manera que sus objetivos y compromisos las cubran de la mejor manera posible.

VALORES:

- Responsabilidad: Conocemos el papel que nos compete en términos económicos, sociales y ambientales; sabemos que ello implica el manejo de recursos que pertenecen a los miembros actuales de la sociedad, pero también a las generaciones futuras; en consecuencia, medimos el alcance de cada acto y asumimos las consecuencias que ellos suponen para garantizar que nuestra participación en la sociedad sea valiosa y reconocida.

- Transparencia: El sujeto ético sabe que sus actos no valen solo por el efecto o resultado que producen, sino por la legitimidad que la sociedad les imparte sobre la base de juzgar su finalidad, el proceso de su ejecución en términos del acatamiento de las reglas a las que ha de someterse, y la completa información que permite juzgar acerca de ellos. Cada acción está enmarcada por los fines de la sociedad, las reglas de distintos niveles creadas por esta y las expectativas que el Grupo EPM genera para los demás miembros de la sociedad, mediante comunicación oportuna, veraz y completa.

- Calidez: La atención de las necesidades de cada uno en términos de empatía, respeto y amabilidad es la base del servicio que ofrecemos y el compromiso que se asume en

frente de cada miembro de la sociedad. No discrimina, ni juzgan acerca de nadie por sus condiciones particulares ni en función de la relación que mantenemos con ellos.

A continuación, se presenta el clima ético que emite Aguas de Malambo después de la aplicabilidad de valores y principios anteriormente nombrados, lo que permite tener unos resultados para así tomar decisiones después de un análisis de diagnóstico.

Ilustración 5 Clima ético Pos-Valoración



Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

Obteniendo los siguientes resultados:

Ilustración 6 Resultados Obtenidos Código Ético

Categoría	2020	2021	Variación
Principios y valores éticos personales	94,23%	98%	3,77
Principios y valores éticos en Aguas de Malambo	77,39%	80,91%	3,52
Liderazgo de los directivos en la gestión ética en Aguas de Malambo	87,36%	84,93%	-2,43
Relaciones con los colaboradores en Aguas de Malambo	90,38%	87,88%	-2,5
Relaciones con los contratistas y proveedores en Aguas de Malambo	82,21%	73,64%	-8,57
Relaciones con otras entidades públicas en Aguas de Malambo	81,25%	75%	-6,25
Relaciones con la comunidad en Aguas de Malambo	90,14%	85,23%	-4,91
Relaciones con el medio ambiente en Aguas de Malambo	88,82%	86,18%	-2,64
Construcción y gestión ética en Aguas de Malambo	89,61%	86,55%	-3,06
Conocimiento de los valores éticos de Aguas de Malambo	80,77%	70,91%	-9,86
Conocimiento de los principios éticos de Aguas de Malambo	34,62%	50,91%	16,29

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

Los resultados de este análisis permiten identificar las fortalezas y debilidades que se deben gestionar por medio de la organización, sirviendo como base para un buen diseño del plan de gestión de ética.

GRI 102-18

Pág. 90-92

En este ítem se puede identificar la estructura de gobernanza de la organización, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno y los comités responsables de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales.

La asamblea general de accionistas está conformada por un total de 7 accionistas, entre ellos, EPM Inversiones S.A. y Empresas Públicas de Medellín E.S.P. tienen una participación de más del 98% en la sociedad, la composición accionaria de la empresa se encuentra conformada por inversiones del sector público en un 99.9% y del sector privado en un 0,0001%.

Por otro lado, en el 2021 se aprobó capitalización del crédito desembolsado por EPM por 1402 millones, con respecto a la consideración a la asamblea a la capitalización del crédito e intereses y el saldo restante por parte de EPM, se aceptó también la capitalización mencionada por parte del grupo EPM y por parte de EPM Inversiones se renunció al derecho de preferencia.

La participación Accionaria al cierre de 2021 fue la siguiente:

Tabla 7 Participación Accionaria

NIT	Accionista	Número de acciones	Valor aporte	% Participación Accionaria
890904996 -1	EMPRESA PUBLICAS DE MEDELLIN E.S.P.	54,472,332,162.85	54,472,332,162.85	98.10%
890114335 -1	MUNICIPIO DE MALAMBO	791,880,758.00	791,880,758.00	1.43%
811041199-4	EPM INVERSIONES S.A.	262,499,764.00	262,499,764.00	0.47%
802019880 -8	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA DE MALAMBO	8,016.00	8,016.00	0.00%
802008055 -0	INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES DE MALAMBO	8,016.00	8,016.00	0.00%
802009806 -1	ESE. HOSPITAL LOCAL DE MALAMBO	3,051.00	3,051.00	0.00%
900385460 -1	ASOCIACION DE JUNTAS ACCION COMUNAL " ASOCOMUNAL "	8,017.00	8,017.00	0.00%
Fuente principal Coordinación de Servicios Aguas de Malambo S.A		55,526,739,784.85	55,526,739,784.85	100.00%

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

De lo anterior se puede concluir que, el mayor accionista para el año 2021 fue Empresas Públicas De Medellín E.S.P con un número de acciones por 54.472.332.163 con una participación de 98.10%, siendo este el accionista mayoritario, el cual se debe conservar para una estabilidad económica de la empresa, ya que su inversión económica es un pilar fundamental que permite a Aguas de Malambo prestar su servicio de manera oportuna y constante.

GRI 102-19

Pág. 102

En esta GRI se informa sobre la delegación de autoridad que en este caso la Asamblea General de Accionistas de Aguas de Malambo está facultada estatutariamente para delegar en la Junta Directiva o en el Gerente General, cuando lo estime conveniente y para casos concretos, algunas funciones. En la Junta Directiva se tiene delegado el más amplio mandato para administrar la Compañía, y como tal cuenta con funciones expresas asignadas por la Asamblea General de Accionistas.

Cabe resaltar que el Gerente General puede delegar funciones y competencias en materia de contratación en directivos y empleados de la sociedad, con sujeción a la ley y los estatutos de la Compañía.

GRI 102-20, 102-26, 102-28

Pág. 98-99

Allí se puede identificar las responsabilidades que tiene cada una de las personas en la organización de temas como económicos, ambientales y sociales.

*El Gerente General: es nombrado por la Junta Directiva, tiene a su cargo la representación legal de la sociedad, la gestión comercial y financiera, la responsabilidad y

supervisión general de la Empresa, rinde cuentas de su gestión ante la Junta Directiva con una periodicidad mensual y ante los Accionistas de forma anual.

*El Comité de Gerencia: conformado en su compañía por todos los jefes de estructura de la sociedad. Estas personas al igual que el gerente son encargadas de los temas nombrados anteriormente, ya que todos tienen compromiso ambiental, social y financiero dentro y fuera de la organización.

Ilustración 7 Organigrama administrativo



Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

En la imagen anterior se puede identificar los actos directivos como también los cargos que ocupan dentro de la organización.

GRI 102-21

Pág. 86

Esta GRI corresponde a la consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales, en el informe de sostenibilidad El Grupo EPM entiende el gobierno corporativo como el sistema por el que las empresas son dirigidas, gestionadas y controladas mediante el equilibrio entre la propiedad y la administración, a fin de garantizar su sostenibilidad

y crecimiento, los derechos de sus inversionistas, la transparencia y ética en su actuación y el acceso a la información para sus grupos de interés.

Es por ello que Aguas de Malambo establece un PHVA lo que corresponde a:

Actuar, Hacer, Verificar y Actuar, lo que permite seguir unos pasos para la buena emisión de información para los stakeholders acorde al contexto y de manera entendible.

Ilustración 8 Planeación y verificación del gobierno corporativo



Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

La anterior imagen deja en evidencia el plan de acción de todo el equipo de trabajo con sus respectivas estrategias, principios y normas, las cuales regulan el diseño, integración y el funcionamiento de cada uno de los integrantes de la organización.

GRI 102-22, 102-23 y 102-24

Pág. 93-96

La Junta Directiva es el máximo órgano de administración de Aguas de Malambo, elegida por la Asamblea General de Accionistas para períodos anuales mediante el sistema de cociente electoral, pudiendo ser reelegidos o removidos en cualquier tiempo por la Asamblea General de Accionistas sin que sea necesario expresar el motivo.

En sesión 016 del 26 de marzo de 2021, el máximo órgano social eligió la Junta Directiva de Aguas de Malambo para el periodo 2021-2022, quedando conformada de la siguiente manera:

MIEMBROS PRINCIPALES:

- Santiago Ochoa Posada (Interno) Presidente Junta Directiva de AGUAS DE MALAMBO Vicepresidente De Aguas y Saneamiento Básico de EPM.
- Jorge Antonio Yepes (Interno) Gerente Transmisión y Distribución Energía, Región Antioquia, Empresas Públicas de Medellín, EPM.
- Mariza Orrego Martínez (Interno).
- Lady Ospina Corso Representante EPM – Miembro Externo.
- MUNICIPIO DE MALAMBO (Socio) este reglón de junta directiva esté asignado al Alcalde de Malambo.

MIEMBROS SUPLENTE:

- Jorge Willian Ramírez Tirado (Interno) Gerente de Provisión de Aguas, Empresas Públicas de Medellín, EPM.
- León Arturo Yepes (Interno) Gerente de Aguas Residuales EPM.
- Solvio Triana Castillo (Interno).
- Valeria Restrepo Abad (Interno).
- Julio Cesar García (Interno).

La miembro de Junta Externa Lady Ospina Corso, representa al accionista EPM.

Actualmente la Junta Directiva de Aguas de Malambo cuenta con la participación de tres mujeres que ostenten la calidad de miembros, dos principales y una suplente

Aguas de Malambo emite su informe de los miembros de la junta por edades así:

Entre 30 – 50 años de edad

Lady Ospina Corso, Rummenige Monsalve, Valeria Restrepo Abad Y Silvio Triana

Más de 50 años de edad

Santiago Ochoa, Jorge Yepes, Jorge William Ramírez, León Yepes, Julio García Y

Maritza Orrego.

GRI 102-25

Pág. 102

Allí están plasmados los conflictos de interés, pero en este sentido, durante la vigencia 2021 no se presentaron en los órganos de gobierno de la Compañía conflictos de interés.

GRI 102-29, 102-40, 102-42, 102-43, 104-44

Pág. 106-110

Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.

Se identifica los diferentes impactos que sufren los grupos de interés ya sea en lo ambiental, social y económico; para ser referencia a lo anterior se puede decir que:

Desde comunicaciones se realiza la gestión para que las áreas de la Empresa se relacionen con los diferentes grupos de interés, que son conjuntos de personas o de entidades que impactan o son impactados en alto grado por el Grupo EPM y tienen intereses relativamente estables y comunes frente a éste. Los grupos de interés son colectivos sociales con alta legitimidad, poder y

urgencia, que cuentan con cierta homogeneidad y estabilidad en sus intereses con respecto al Grupo EPM. (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021).

Así las cosas, deja en evidencia la función de cada uno de los grupos y como es su influencia. Los accionistas, los clientes, la comunidad, proveedores y contratista son la razón de ser del grupo EPM y por ende son los directos involucrados en el desarrollo de la prestación del servicio. Estos grupos pueden participar de manera directa o indirecta y son a quienes se les realiza las encuestas para calcular los porcentajes de ingresos o de satisfacción.

GRI: 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-53, 102-54 y 102-56

pág. 5 y 6.

Es la GRI que describe y muestra la intervención externa que se le hace al informe para comprobar su veracidad y exactitud; logrando potencializar su credibilidad y aunque no es de carácter obligatorio sí es importante para verificar que el informe esté cumpliendo con los estándares GRI.

“Adicionalmente al proceso de verificación externa, las organizaciones pueden tener implantados sistemas de control interno. Estos sistemas internos también son importantes para la integridad y la credibilidad de un informe.”

Una de las características más significativas de los informes de verificación es el lenguaje técnico o poco accesible, por esta razón los informes deben ser claros y con redacción de fácil entendimiento.

La organización informante debe presentar la siguiente información:

Lista de las entidades que forman parte de los estados financieros consolidados o documentos equivalentes de la organización. Si alguna de las entidades que forman parte de los

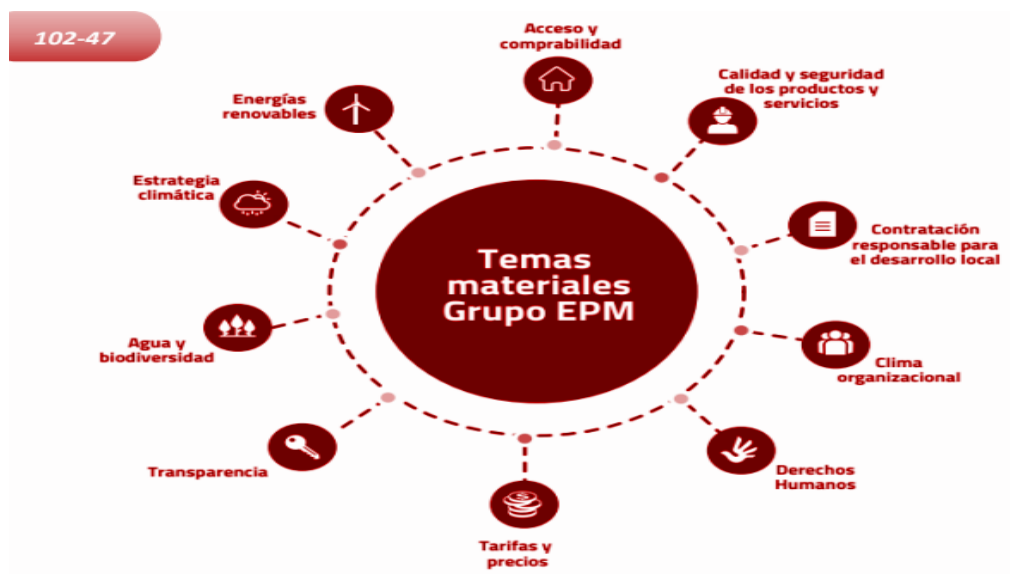
estados financieros consolidados o documentos equivalentes de la organización no aparece en el informe.

Los cuatro Principios para definir los contenidos del informe son:

- Inclusión de los grupos de interés
- Contexto de sostenibilidad
- Materialidad
- Exhaustividad.

Estos Principios ayudan a las organizaciones a decidir qué contenidos van a incluir en el informe, habida cuenta de las actividades de la organización, los impactos y las expectativas e intereses sustanciales de sus grupos de interés. Nos habla de los temas materiales como se muestra en la siguiente gráfica:

Ilustración 9 Temas materiales para el proceso de identificación de sus actividades



Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

Los temas materiales en los informes describen cada uno de los aspectos ambientales y de gobernanza que generan algún tipo de impacto ya sea de manera positiva o negativa tanto en la rentabilidad de la organización como de los grupos de interés.

Por consiguiente, en esta sección se da una recomendación para la lectura del informe dejando claro que: el informe de sostenibilidad se puede encontrar en la página web.

GRI 102-49 102-56

Pág. 5 y 6

La metodología utilizada para generar el informe de sostenibilidad de cada año, se basa en la revisión, análisis y clasificación de los indicadores y datos más relevantes que describen la actuación de la empresa, su relacionamiento con grupos de interés, sus principales logros y retos, así como el impacto de sus actividades en el entorno en el que se desenvuelve; de esta manera, los funcionarios de la empresa recopilan la información de la vigencia reportada (2021) y a su vez permiten hacer el comparativo con el año inmediatamente anterior (2020), para dar cuenta de los resultados obtenidos con relación a las metas trazadas para el periodo.

De lo anterior se puede deducir que la información emitida varía dependiendo de la situación que surja, es decir, se pueden hacer cambios los cuales permitan llegar a un análisis final y reestructurado de acuerdo a lo que se quiere transmitir.

GRI 102-50, 102-51, 102-52

Pág. 5 y 6

Allí se expresa la periodicidad en la que la organización debe emitir el informe, en este caso, el último informe de sostenibilidad reportado corresponde a la vigencia 2021, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del mismo año, y consigna las actividades de tipo económico,

social y ambiental realizadas en su área de influencia, donde establecen las modificaciones, y cambios que durante ese periodo la organización obtuvo.

Es por ello que se debe concluir que un informe se debe emitir anualmente, durante la fecha de inicio que corresponde al 1 de enero hasta la fecha final lo que sería el 31 de diciembre del año en el que se va a emitir dicho informe.

GRI: 102-55

pág. 124 -127

“El índice de contenidos GRI, que especifica todos los estándares GRI utilizados y enumera todos los contenidos incluidos en el informe”. En este sentido es de carácter importante debido que puede dar un orden y una guía más individual de cómo está estructurado el informe.

GRI 103-1

Pág.32-34

Tabla 8 Enfoques de Gestión

ACCESO Y COMPRABILIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

	Proyectado	Ejecutado	Diferencia	Cumpl.
Clientes AC	24,064	24,574	510	102%
Clientes AR	21,845	22,600	755	103%
Consumo	4,678	4,994	316	107%
Vertimiento	3,084	3,170	87	103%
CU	16.18	17.08	0.91	106%
VU	11.85	11.95	0.10	101%

AP= Agua Potable, AR= Aguas Residuales

Crecer en mercados y negocios

Semáforo ingresos

- ≥100%
- >95% y <100%
- ≤95%

Consumo Unitario AC sin grandes consumidores:12,55
Consumo Unitario AC 17.08
totales
Vertimiento Unitario 11.95

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

La imagen deja en evidencia la clasificación de los usuarios de aguas de malambo colocándolos en escalas de consumo y de acuerdo a este los ingresos que genera a aguas de Malambo por el pago del servicio de acueducto y de aguas residuales.

Hasta noviembre de 2021 se mantuvo una política de no suspensión del servicio el cual por su garantía permitió un nivel de clientes estables y constantes.

Compra de agua en bloque

Tabla 9 Adquisición de Materia Prima

Compra de Agua	2017	2018	2019	2020	2021
M3	339.046	283.998	372.139	187.927	185.995

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

A partir del año 2020 se observa la disminución en los m3 facturados mediante al contrato de interconexión con triple A, esto asociado a la desconexión del barrio Mesolandia el cual ya se atiende con las redes de Aguas de Malambo, así mismo, esta tendencia se mantiene en el 2021. Esto con el fin de suministrar el servicio a ciudad caribe y generar ingresos y fidelización de los clientes, también no al desperdicio y pérdida de estos metros cúbicos.

GRI: 103-2

Pág. 32-34

Con una calificación del 98.53%, y un comportamiento de mejora continua durante todo el año del IPUF (Índice de Pérdidas por Suscriptor Facturado) se pudo ver su índice de calidad operativa dándole tal puntaje y determinando su equilibrio.

En la siguiente tabla se registra el cumplimiento de las metas y su mejora de servicio del líquido vital y alcantarillado.

Tabla 10 Cumplimiento de objetivos

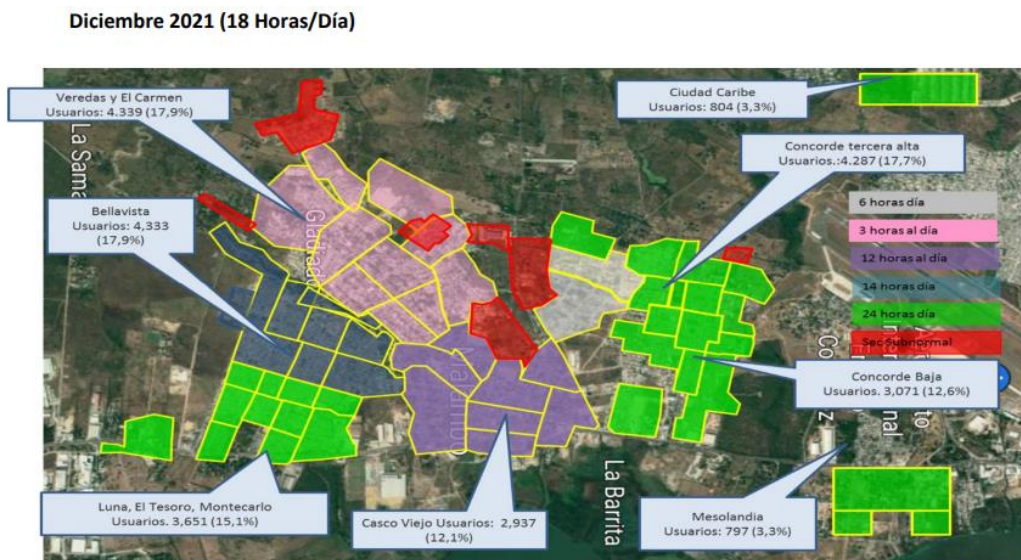
INDICADOR CMI	Ejecución a diciembre 2021	Meta a diciembre 2021	% Cumplimiento a diciembre 2021
Cumpli/ meta cob. Acueducto	24.580	24.064	102,14%
Cumpli/ meta cob. Alcantarillado	22.609	21.845	103,50%
Calidad del Agua	0.00%	5.00%	100,00%
Continuidad del servicio	75.78%	75.00%	101,04%
Pérdidas por usuario facturado	17.57%	15.10%	85,96%
ICO			98,53%

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

Según el informe de la tabla se puede observar que los porcentajes e indicadores son el reflejo de las perspectivas de los usuarios, por tal razón el informe del CMI (cuadro de mando integral) evidencia las perspectivas financieras, la perspectiva del cliente, la perspectiva de procesos y la perspectiva de aprendizaje y crecimiento.

Continuidad

Ilustración 10 Expansión de Servicio



Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

La continuidad para el 2021 presenta un cumplimiento del 101.4%, allí se destaca la ejecución de actividades de optimización en bocatoma, plantas y redes, las cuales sirvieron para mitigar el impacto de la temporada invernal y la recuperación del sistema por suspensiones por la

densidad de la taruya (barrera de aguas), cuya influencia se concentra entre los meses de Julio y septiembre.

Por tal razón se continúa manteniendo unos porcentajes de clientes estables y un gran potencial de crecimiento.

GRI: 103-3

Pág. 35-36

Esta GRI describe la gestión frente a los procesos materiales y métodos que realiza la organización para el cumplimiento de metas con el fin de concluir con éxito lo planeado y que los grupos de interés tengan el informe detallado.

Tabla 11 Método de Inversión

NUMERO	DESCRIPCION DEL PROYECTO	VALOR	AÑO EJEC	MODALIDAD INVERSION Y ESTADO	INDICADOR QUE IMPACTA
1	Construcción de redes de acueducto de los circuitos centro y Carmen del municipio de Malambo.	\$ 3.071	2021-2022	Radicado en la Gobernación, en etapa de ejecución	CONTINUIDAD
2	Optimización y sectorización de redes de acueducto zona sur.	\$ 5.000	2022	Radicado alcaldía de Malambo, en etapa de licitación	CONTINUIDAD, PERDIDAS
3	Tanque Piso de 2000 m3, Elevado x 1000 m3 y bombeo, planta Tesoro; incluye Optimización red eléctrica, Malla a tierra, suministro e instalación de grupo electrógeno.	\$ 13.788	2022	Radicado Gobernación, etapa adjudicado	CONTINUIDAD
4	Construcción redes de acueducto sectores subnormales etapa 1, barrios Cristo rey, los Mangos, veredas Carmen, villa concondor 2	\$ 2.500	2022	Radicado Gobernación y Ministerio, etapa evaluación	PERDIDAS, COBERTURA
5	Construcción redes de acueducto barrios subnormales etapa 2, barrios Cañaguatè, la victoria, Gladiador, la Fe, San Martín, Villamuerto, villa Esther 2.	\$ 5.800	2022-2023	Radicado alcaldía de malambo	PERDIDAS, COBERTURA
6	Tanque elevado planta Concorde x 1000 m3 y bombeo	\$ 9.077	2023	Radicado Alcaldía - gobernación, etapa de evaluación	CONTINUIDAD
7	Tanque Piso x 2000 m3 Concord Nor-occidental	\$ 5.536	2024	Radicado gobernación, en etapa de evaluación	CONTINUIDAD
TOTAL INVERSIÓN		\$ 44.772			

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

En la tabla anterior se puede identificar el método de inversión para el mejoramiento del servicio de acueducto y alcantarillado, mostrando claramente cuál es el proyecto, la ejecución y su evolución.

Por otro lado, se muestra otra tabla que revela el proceso de las aguas residuales, para que así de esta manera los grupos de interés logren tener conocimiento claro.

Tabla 12 Proyectos de acueducto y alcantarillado

- Instalación de 63 acometidas de alcantarillado
- Construcción de 51 cajas de inspección para domiciliarias
- Suministro e instalación de 14 tapas para MH,
- Instalación de 207 ml en tubería de 6", 363 ml en tubería de 8", instalación de 57 ml en tubería de 10"

SISTEMA	PROYECTO	Meta Física Proyectada en ML (Inicial)	Meta Física Ejecutada en ML	% Ejecución	Meta Física Proyectada en ML (Modificada)	Meta Física Ejecutada en ML	% Ejecución
ACUEDUCTO	Extensión de redes de acueducto - Optimización de redes de acueducto todos los barrios	750	421	56.1%	304	421	138.5%
ALCANTARILLADO	Extensión de redes de alcantarillado - Optimización de redes de alcantarillado	0	0	0.0%	627	627	100.0%

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

Es decir, expresa la capacidad que tiene Aguas de Malambo para expandirse y cubrir las necesidades básicas del ser humano.

GRI: 201-1, 202, 203, 203-1, 203-2.

Pág. 64-69

Describe toda la parte financiera y la transparencia con que se desarrolla la información, además coloca en alto grado la ética, normas y legitimidad de la información suministrada, ya que solamente el informe no solo muestra el contexto social y ambiental si no también lo económico.

Tabla 13 Indicadores Económicos

Concepto	Ant	Real	Ppto	% Ejec
EBITDA	(757)	2,395	387	N.A.
Resultado Operacional	(2,507)	(9,296)	(1,324)	N.A.
Margen EBITDA	-5%	13%	2%	N.A.
Margen operacional	-17%	-52%	-8%	N.A.
Margen neto	-17%	-53%	-8%	N.A.

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

En la tabla se puede evidenciar los indicadores económicos y su impacto en el proceso de la organización, además muestra sus riesgos de liquidez, los cuales pueden afectar el cumplimiento de obligaciones y compromisos financieros.

- A diciembre 2021, la continuidad es del 76%, lo que representa 18,8 horas al día, con 27 sectores con un servicio de 24 horas y manteniéndose la continuidad de los sectores reportados en el año 2020.
- Ingresos por \$17,820; cumplimiento del 102% frente al presupuesto y un crecimiento del 23%. Capitalización por parte de EPM por \$2,000 El recaudo de usuarios fue de \$8,518, se recibieron subsidios por \$3,043, de los cuales \$527 son del 2020. Recaudo total 64%.
- Se realizaron ajustes en la Tarifa por: i) Aumento costos cuarto año tarifario, CMT y costos que incluyen contrato de conexión a partir de consumos de febrero, ii) Costos eficientes a partir de julio e indexación tarifaria del 3.88% por acumulación IPC y iii) ajuste POIR por COVID a partir de los consumos de agosto.
- La CRA negó la modificación tarifaria, desplazándose para enero 2024 y ajuste de la curva de recaudo de acuerdo al cierre a diciembre 2021, generándose un deterioro de las UGES por \$9,995.
- Reversión provisión del POIR por \$2,099.
- No se dio la recepción de la PTAR La Milagrosa, prevista para el segundo semestre.
- Se efectuó desembolso por concepto de crédito de tesorería adquirido con Davivienda, por \$1,400, en diciembre de 2021.
- Se firmó contrato de usufructo con Postobón. Registro neto de deterioro de cuentas por pagar por \$2,442, ejecución del 66%.

- Se radicaron siete proyectos en la Gobernación del Atlántico, por valor de \$44,772, de los cuales son para optimización y extensión de redes de acueducto \$16,371 y construcción de tanques de almacenamiento en Tesoro y Concord \$28,401.

Lo anterior es un listado de algunos movimientos financieros y gastos que tuvo la organización, donde se puede identificar la minuciosidad de todos los aspectos económicos y financieros dando cumplimiento a lo sugerido por la GRI.

Por consiguiente, en la próxima tabla nos dan un informe de costos y gastos, haciendo una comparación, evidenciando la ejecución y mostrando los totales para la claridad y transparencia de la información.

Tabla 14 Costos y Gastos de proyección y ejecución de proyectos

Concepto	Anterior	Ejecutado	Presupuesto	% Ejec	% Var
Costo de la prestación de servicios	2,963	3,266	3,104	105%	10%
Servicios Personales	2,929	3,260	3,525	92%	11%
Ordenes y Contratos	2,380	2,425	3,220	75%	2%
Impuestos, contribuciones y tasas	556	828	788	105%	49%
Generales	1,994	2,109	2,701	78%	6%
Otros gastos	4,498	3,597	3,677	98%	-20%
Costos venta de bienes	0	0	0	N.A.	N.A.
Total	15,320	15,485	17,015	91%	1%

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

GRI: 205-1, 205-2.

Pág. 78-80

En esta GRI se identifica la gestión de Aguas de Malambo con el plan anticorrupción para lograr el fin de ejercer sus actividades de manera transparente y que todos los grupos de interés tengan informes reales y de conocimiento público con el ánimo de no generar malentendidos y permitir que hallan fraudes por los mismos funcionarios. “El Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano formulado por Aguas de Malambo para 2021, tuvo

una ejecución integral de sus estrategias del 93%. El cumplimiento al 100% de 34 actividades sobre las 38 programadas en la formulación del plan para 2021.” (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021).

Este plan ha sido significativo para el desarrollo de las actividades de la empresa ya que le da credibilidad y reconocimiento por su buen desarrollo empresarial y social. No obstante, cabe aclarar que los informes de la parte administrativa y contable son periódicos y de conocimiento público.

GRI: 205-3

Pág. 72-73

La contraloría general de Medellín de acuerdo con sus auditorías a Aguas de malambo dio a conocer que no se tiene conocimiento alguno de situaciones de fraude, y que, aunque la auditoria no fue un 100% positiva, tal razón se da debido al pago inoportuno o a destiempo de algunas obligaciones por parte de la entidad, pero tal suceso se deja en evidencia y con comprobación verificable. Es resaltable su buena labor y desempeño empresarial.

La Contraloría General de Medellín, como resultado de la Auditoría Financiera y de Gestión adelantada, Fenece la cuenta rendida por la Empresa Aguas de Malambo EPM S.A E.S.P, de la vigencia fiscal 2020, producto de una opinión Presupuestal Sin Salvedades, un concepto Favorable sobre la gestión de la Inversión y del Gasto, una opinión de los Estados Financieros Sin Salvedades y un concepto Inefectivo sobre la gestión financiera, lo que arrojó una calificación consolidada de 91,8%; salvo por las operaciones irregulares valoradas en \$19.793.021 y que corresponden al pago de sanción por configurarse el silencio administrativo positivo e interés de mora por no realizar el pago en forma oportuna. (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

GRI: 302-1, 302-4
Pág. 46

En esta GRI se describe toda la implementación de la parte energética tanto en la implementación como en su funcionalidad.

Tabla 15 Gestión energética

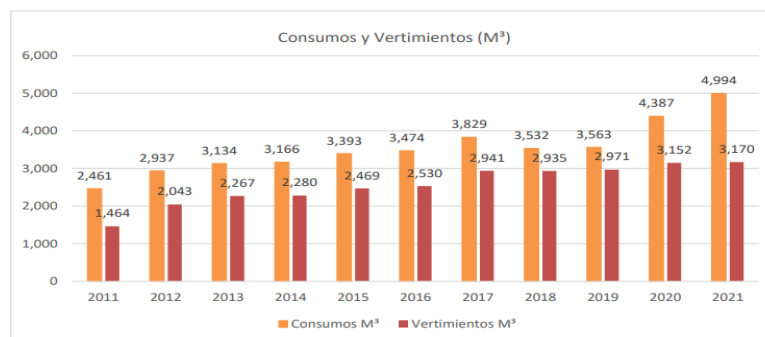
Gestión energética				
Unidad	2018	2019	2020	2021
Consumo (Kw/año)	4.921.853	5.000.565	5.174.238	5.017.738
Volumen (m ³ /año)	8.399.361	8.906.740	9.182.742	10.127.978
Eficiencia (Kw/m ³)	0,59	0,56	0,56	0.49

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

En la anterior tabla se describe el consumo, volumen y eficiencia de la gestión energética desde 2018 hasta 2021 y se evidencia que en el último año hubo una disminución comparada al año 2020 y se da mención que esto se debe a que algunos motores ya no están en funcionamiento en horas nocturnas.

GRI 303-5
Pág. 26

Tabla 16 Consumos comparativos de Agua



Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

De la tabla anterior se puede deducir que, durante el año 2021, se mantuvieron hasta el mes de noviembre las medidas de no suspensión, lo que influyó en los resultados de número de clientes. Se presentó una disminución de clientes con relación al cierre del año 2020, asociado a la actualización de clientes que aparecían con ambos servicios, pero en terreno solo contaban con acueducto. Cabe resaltar que, así como, se descontaron clientes de servicios de Alcantarillado, también se presentaron vinculaciones es por esto que la variación no es mayor.

GRI: 303, 304-2

Pág. 44-46.

En esta GRI se puede describir toda la parte de gestión ambiental como aguas de Malambo se compromete a aplicar algunos lineamientos que protegen y salvaguardan el medio ambiente, deje especificado cuales son dichos lineamiento y la rigurosidad planteada para hacerlos cumplir; a continuación, se hace mención de algunos de ellos:

Planeación de la gestión ambiental

- Implementación IGAE (91%) e IDSOS
- Planeación y diseño GA
- Normogramas definidos por EPM en la Guía para la Gestión de la Normatividad a

través del contrato con M-risk (antes TORESA)

- Se participa RIC socio ambiental
- PSMV (gestión con la CRA)

Gestión ambiental en los proyectos

- Identificación: Alertas tempranas
- Formulación: Análisis de viabilidad, caso de negocio
- Ejecución; pliegos y costos, supervisión

- Cierre – Operación: Seguimiento GA

Gestión ambiental en la operación

- Acompañamiento Técnico hidráulico
- Educación Ambiental
- Ambiental en Instalaciones
- Plan de Ahorro y uso eficiente
- RESPEL (puntos ecológicos)
- Pérdidas

(Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

Los anteriormente nombrados son algunos lineamientos que, desde una vigilancia e implementación constante y bien dirigida, ayudaran para que la gestión empresarial se realice de manera exitosa y sin fuertes impactos negativos para el medio ambiente.

GRI 401-1, 403-1,402, 402-2,403-2, 410-1, 412-1, 412-2

Pág. 48-63.

En esta GRI se describe la importancia que tiene el bienestar de los empleados, es por ello que Aguas de Malambo utiliza la frase “El Recurso humano la esencia del éxito en Aguas de Malambo” ya que para esta organización el pilar más importante para que su planeación estratégica de buenos resultados es su propio trabajador, el cual se hace de carencia inmediata de herramientas, mejores conocimientos mediante capacitaciones, las buenas prácticas y comportamientos que eviten los accidentes laborales.

Para el año 2021, la empresa terminó con una planta de 82 personas, con contrato a término indefinido y 1 a término fijo libre nombramiento, de los cuales el 64% reside en Malambo, las 82 personas están distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 17 Cargos Aguas de Malambo

CARGOS	2019	2020	2021
Directivos	4	4	4
Líder	0	1	1
Profesionales	13	11	13
Tecnólogos, Técnicos y Auxiliares	24	16	30
Sostenimiento	39	46	34
Total	80	78	

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

De la tabla anterior se puede analizar que el personal a nivel educativo y técnico ha sido muy variable, tan suceso se puede dar al impacto de la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19, sin dejar de imprevisto que el cargo que más personal tuvo durante el periodo de la emergencia anteriormente nombrada fue desde el área de sostenimiento quienes fueron los encargados de que el servicio de agua potable se expandiera y llegara a cada uno de los hogares para su respectivo consumo.

Es importante también señalar discriminadamente la cantidad de hombres y mujeres quienes ocupan y/o ocuparon estos cargos anteriormente expresados.

Tabla 18 Personal Por Género

PERSONAL POR GÉNERO	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	2	2	4	2	2	4	2	2	4
Líderes					1	1		1	1
Profesionales	6	7	13	5	6	11	5	8	13
Tecnólogos, Técnicos y Auxiliares	18	6	24	9	7	16	11	7	18
Sostenimiento	46	1	47	45	1	46	45	1	46
Subtotal	64	16	80	61	17	78	63	19	82

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

Como se puede evidenciar en la tabla anterior y como esta organización lo expresa, una de las principales características es la equidad de género; Lo que para Aguas de Malambo tiene más peso el conocimiento de la persona y su experiencia profesional, más que su clase.

Tabla 19 Indicadores SST

Indicadores SST	2019	2020	2021
Índice de lesiones incapacitantes (ILI)	0.79	0.70	0.93
Índice de severidad de accidentes de trabajo (ISAT)	105.54	104.67	137.37
Índice de frecuencia de accidentes de trabajo (IFAT)	7.47	6.68	6.76
Trabajadores representados en comités de seguridad (%)	100%	100%	100%
Número de accidentes de trabajo reportados	8	6	6
Número de víctimas mortales por accidente o enfermedad laboral	0	0	0
Cobertura en salud de los empleados	100%	100%	100%
Inversiones en salud ocupacional (COP-Millones)	35.7	143.8	159.6

Fuente: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

Desde el proceso de gestión humana y Seguridad y salud en el trabajo se ha realizado un continuo seguimiento a los procesos enfocados en aquellos que estaban generando accidentalidad, por lo cual se diseñaron planes de mejoramiento efectivos que han dado los resultados esperados llevando el indicador muy por debajo de la meta establecida.

GRI 404-1

Pág. 122

Por parte del área de recursos humanos y SST se mantuvo una mentalidad abierta para la aplicación de nuevas estrategias, tales como: capacitaciones a los diferentes comités de la empresa, encuentros y reuniones empresariales, contratación de servicios de coaching para el desarrollo de nuevas habilidades y creación de una cultura organizacional, inspecciones de seguridad en las diferentes sedes de la empresa, entrega de dotación y EPP etc. Promoviendo ambientes seguros y saludables.

Durante el 2021, se generaron espacios para realizar capacitaciones a los colaboradores, logrando la participación del 61% que incluyó equipo directivo, profesionales, gestores comerciales y operativos. Como mecanismo de recordación, se entregaron folletos con la política de DDHH, Adoptada por la Junta Directiva en octubre 27 de 2017.

Desarrollo del objetivo N°2: Identificación de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.

Inicialmente, esta sección se enfoca en la identificación de las prácticas de gobernanza en el Informe de sostenibilidad para aguas de Malambo durante el año 2021.

Por ello, dado que el informe se publica anualmente y de manera continua en sus páginas, aquí se identifica en detalle y en orden las características o hechos más relevantes que se encuentran en el informe de sostenibilidad de la compañía; Primero se puede mostrar en el escrito un breve concepto de los términos gobernanza y gobernabilidad, luego se exponen las diferencias entre ellos para luego enfocarse solamente en el término de gobernanza ya que por las características de dicho informe es más competente con el desarrollo del objetivo.

En este sentido, se procede a identificar cuáles son las prácticas de gobernanza más relevantes diseñadas por el gobierno corporativo de la organización que ayuda al buen desempeño de la misma y también cual practica no se está teniendo en cuenta y de qué manera puede afectar esta situación a la empresa.

Es allí donde se hace una claridad de las diferencias de los conceptos de gobernabilidad y gobernanza y se plantean las prácticas de gobernanza con las que cuenta Aguas de Malambo y como son utilizadas dentro de la empresa.

Para darle inicio al objetivo se debe dejar claro la diferencia entre gobernabilidad y gobernanza.

Tabla 20 Diferencias entre Gobernanza y Gobernabilidad

GOBERNANZA	GOBERNABILIDAD
Gobernanza, es el proceso de interacción entre actores estratégicos.	La gobernabilidad, es la capacidad de relacionar orgánicamente a la sociedad política con la sociedad civil.
Gobernanza son las interacciones y acuerdos entre gobernantes y gobernados, para generar oportunidades y solucionar los problemas de los ciudadanos, y para construir las instituciones y normas necesarias para generar esos cambios.	Gobernabilidad esta baso en el cumplimiento de un plan de gobierno, con la capacidad de las autoridades y personal técnico para lograrlo.
Trabaja para las necesidades presentes y futuras de las sociedades.	Trabaja principalmente en el derecho de ejercer el poder, buena gestión, el cumplimiento de su programa de gobierno.
Gobernanza desarrolla características muy fundamentales: participación, legalidad, equidad, consenso, responsabilidad, eficacia y eficiencia.	Gobernabilidad desarrolla características muy fundamentales: gobernabilidad y la política, gobernabilidad y plan de desarrollo, Gobernabilidad y plan de Gestión.
Se ejerce legítima y democráticamente.	Se ejerce principalmente en el derecho, y en el poder.

Fuente: <https://bit.ly/44AiDik>

Del cuadro anterior se puede inferir que para esta investigación el tema principal a partir de identificar las diferencias entre estas dos palabras es el concepto de gobernanza ya que este tiene una incidencia directa con el Gobierno Corporativo de la empresa lo que permite el desarrollo de estrategias, normas, leyes y políticas para el buen funcionamiento de la misma; y el logro de los objetivos corporativos, mientras que la gobernabilidad se enfoca en políticas públicas que ejecutando las estrategias que facilite el bienestar social y el adecuado funcionamiento de las organizaciones privadas.

Según Aguas de Malambo se entiende como gobierno corporativo el método o sistema por el cual las organizaciones son administradas, dirigidas y controladas haciendo una balanza entre la parte de propiedad y la administración, esencialmente su finalidad es fortalecer la sostenibilidad y obtener crecimiento empresarial; generando información para sus grupos de interés.

Para el grupo EPM, donde hace parte aguas de Malambo es sumamente importante identificar las políticas, reglas y gestiones del Gobierno corporativo para preservar la filosofía empresarial y donde sea relevante la información y el bienestar de los stakeholders.

La implementación del Marco General del Gobierno Corporativo del Grupo EPM es el conjunto de elementos que interactúan para fortalecer el gobierno corporativo, promoviendo la unidad de propósito y dirección mediante la implementación de un modelo alineado con el direccionamiento estratégico definido para el grupo empresarial. Este modelo se fundamenta en los órganos de gobierno, la definición de su Marco de Actuación mediante prácticas de gobierno, los mecanismos de control y la rendición de cuentas. (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021).

En el marco teórico de la empresa en mención se va a identificar las buenas prácticas de gobernanza y su favorabilidad con la sostenibilidad:

Como primer elemento de las prácticas de gobernanza se encuentra la introducción que corresponde a las políticas y declaraciones sobre temas importantes para la sociedad, que han servido para tener un éxito impecable con los grupos de interés y la implementación de prácticas que fomenten al desarrollo sostenible, entre estas políticas están:

Ilustración 11 Políticas Aguas de Malambo



Tomada de: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

En este primer elemento del código de buen gobierno corporativo de Aguas de Malambo, establece, el punto de partida para emitir este informe, es decir, un contexto sobre esta

organización, sus objetivos principales y quienes hacen parte de la estructura organización, con los cuales se hace una asamblea y así establecer políticas de gobernanza.

Ilustración 12 Políticas Aguas de Malambo



Como segundo elemento se describe la instalación en la que Aguas de Malambo presta su servicio, esta política es definida como propiedad de Aguas de Malambo, en este punto se identifica que aunque aguas de malambo es una empresa prestadora de servicios públicos de economía

mixta, su principal accionista es el grupo EPM, y por esta razón la convierte en una empresa fiel a ella; por tal razón debe cumplir con las políticas públicas de dicho grupo tales como fomentar relaciones de largo plazo, con enfoque de beneficio mutuo y para la sociedad, garantizar la transparencia en el relacionamiento participativo, incluyente, oportuno, objetivo y claro, desarrollando mecanismos que promuevan el comportamiento ético como también promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

El siguiente ítem de las prácticas de gobernanza corresponde a formación de la junta directiva; esta junta directiva esta está integrada por 5 miembros principales y 5 miembros suplentes estos son elegidos por la asamblea general de accionistas, que en la estructura de gobierno de la empresa nos lo clarifica de la siguiente manera: el gerente general, jefe de coordinación de servicios, jefe de operación y mantenimiento, jefe de asunto legal, secretario de comités obligatorios, secretario de gobierno, comité de gerencia, comité de conciliación y contratarías.

Ilustración 13 Junta Directiva Principal



Tomado de: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

Y un total de 7 accionistas entre ellos están, EPM inversiones SA y empresas públicas de Medellín ESP las cuales tienen un porcentaje de participación de 98% en la sociedad, como se muestra en la siguiente ilustración:

Tabla 21 Accionistas y participación

NIT	Accionista	Número de acciones	Valor aporte	% Participación Accionaria
890904996 -1	EMPRESA PUBLICAS DE MEDELLIN E.S.P.	54,472,332,162.85	54,472,332,162.85	98.10%
890114335 -1	MUNICIPIO DE MALAMBO	791,880,758.00	791,880,758.00	1.43%
811041199-4	EPM INVERSIONES S.A.	262,499,764.00	262,499,764.00	0.47%
802019880 -8	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA DE MALAMBO	8,016.00	8,016.00	0.00%
802008055 -0	INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES DE MALAMBO	8,016.00	8,016.00	0.00%
802009806 -1	ESE. HOSPITAL LOCAL DE MALAMBO	3,051.00	3,051.00	0.00%
900385460 -1	ASOCIACION DE JUNTAS ACCION COMUNAL " ASOCOMUNAL "	8,017.00	8,017.00	0.00%
Fuente principal Coordinación de Servicios Aguas de Malambo S.A		55,526,739,784.85	55,526,739,784.85	100.00%

Tomado de: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

Por otro lado Aguas de Malambo publica en su página principal, la formación y experiencia de los grupos de interés, así mismo sus funciones estatutarias donde los miembros de la Junta directiva, se compromete a cumplir con las responsabilidades y compromisos expuestos en su reglamento interno elaborado por los mismos, además de esto se describe detalladamente la información sobre los honorarios de los empleados y miembros de Junta y se estipula que, en el informe anual de gobierno corporativo, se divulgarán las sumas percibidas por los miembros de Junta durante el año, así:

Tomado de: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

De las ilustraciones anteriores se puede deducir que el pago de cada uno de los que hacen



Ilustración 14 Gerente General

Carmona
Gerente

parte de la organización, el pago es proporcional a sus funciones, teniendo en cuenta que estos salarios son pagados con una remuneración mensual.

Seguido de la información anterior, se encuentra la descripción de la gerencia es decir, quien tiene el cargo de Gerente General y cuál es su función, en este caso este cargo lo ocupa el señor Walther Moreno Carmona que por medio del acta No 24 la Junta directiva nombro a

Walther Darío Moreno Carmona como Gerente General de Aguas de Malambo, quien tiene experiencia Seis (6) años profesional, de los cuales tres (3) en cargos de dirección en temas relacionados con el cargo, cuatro (4) años en cargos de nivel Profesional en el Grupo EPM en temas relacionados con el cargo actual.

El propósito de este puesto en la empresa Aguas de Malambo es liderar, coordinar y controlar la

CARGO	SALARIO
Ayudante	925.152
Oficial	1.047.017
Auxiliar Administrativo	1.217.376
Operador de Planta	1.347.076

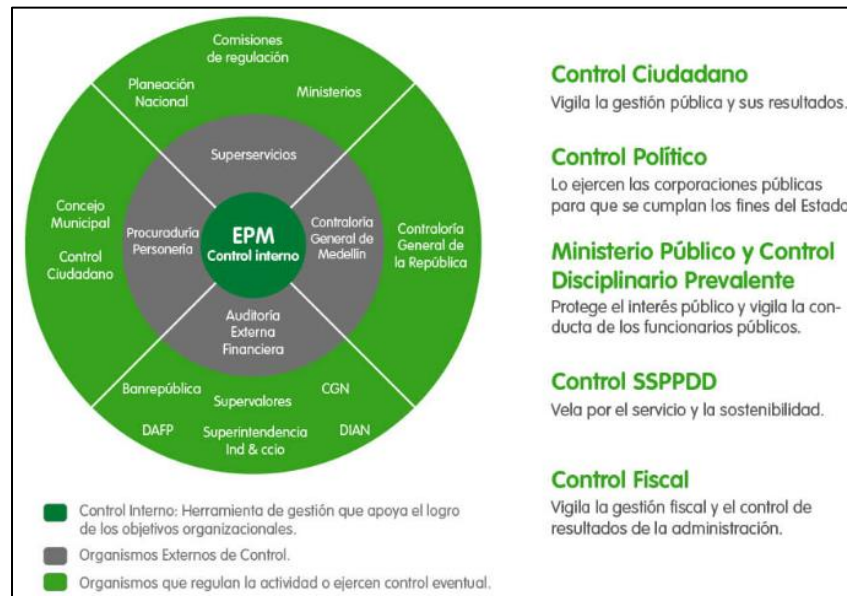
operación de la organización teniendo en cuenta las estrategias, políticas y

Remuneración Alta Gerencia EPM		
Agrupador	Cargo	Total pagado en 2021
Gerencia General	Gerente General	\$ 465,168,324.09
Jefes de Área	Coordinación de Servicios	
	Operación y mantenimiento	
	Asuntos legales y secretaria general	

lineamientos los cuales garanticen el cumplimiento de los indicadores y la consecución de los objetivos económicos, ambientales y sociales que aportan valor a los grupos de interés.

Por otro lado, Aguas de Malambo establece en sus prácticas una estructura de control esquematizada así:

Ilustración 15 Estructura de Control



Tomado de: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

De la ilustración anterior se puede inferir que el Grupo empresarial se ha transformado en sintonía con el dinamismo de la globalización y los cambios que se han dado en la forma de planear y construir estrategias. Con el fin de que el modelo de direccionamiento estratégico sea de fácil comprensión, se hicieron ajustes estructurales como: reorganizar temas de adaptabilidad; simplificar y revisar los elementos de todas las metodologías que estaban cruzados y alinearlos con todos los planes; y definir los focos estratégicos de la empresa. De esta manera se logró construir un modelo más simple, replicable y flexible ante el mercado, orientado al crecimiento y al cumplimiento de las metas, partiendo de controles políticos, fiscales y social, definidas a partir de tres dimensiones establecidas desde el núcleo corporativo: identidad, acción, resultados y seis

elementos en dichas dimensiones: Valores, Propósito, Estrategia, Objetivos Estratégicos, MEGA y Negocios.

Otro punto es la responsabilidad social empresarial que Aguas de Malambo tiene:

Ilustración 16 Responsabilidad Empresarial



Tomado de: (Grupo EPM Aguas de Malambo, 2021)

Es decir, el Grupo EPM promueve la generación de valor para las personas, los territorios y sus entornos a través de las actividades misionales de sus negocios y empresas mediante una actuación individual y colectiva que concilia el logro de los objetivos empresariales con el desarrollo humano sostenible.

El enfoque de sostenibilidad es la base fundamental del direccionamiento estratégico, donde se incorporan prácticas de buen gobierno, tiene un fundamento ético a partir del reconocimiento de los impactos que las decisiones empresariales generan sobre sus grupos de interés, el ambiente y la sociedad en general; y guarda coherencia con postulados contemplados en iniciativas locales, nacionales y mundiales. Como también entregar una propuesta de valor de

servicios públicos y un portafolio de soluciones con enfoque integral en el cliente, bajo parámetros de oportunidad, calidad, cobertura, innovación y continuidad, buscando apalancar el desarrollo social con equidad, la calidad de vida, la competitividad y la sostenibilidad mutua.

Todo esto tiene relación con la gestión ética que esta organización tiene, es por esto que Aguas de Malambo establece un código de ética con el fin de aclarar las directrices del comportamiento que deben tener todos los miembros en esta organización, destacando los valores, la misión y la visión de la misma, el cual trasciende lo teórico o lo mediático y se convierte en una fuerza que apoya de manera directa y decidida el logro del propósito empresarial.; Este código de ética fue un ejercicio de creación conjunto y participativo para asegurar que incluyera a todas las personas del Grupo EPM: miembros de las juntas directivas, directivos, empleados, contratistas, practicantes, aprendices, sociedad, Estado, accionistas e inversionistas, clientes y proveedores, entre otros.

Cabe resaltar que este informe describe la transparencia y revelación de la información como una práctica de buen gobierno en donde Aguas de Malambo divulga la información sobre su situación financiera y no financiera de conformidad con las disposiciones legales vigentes mediante la página principal; dicha página es actualizada siempre que se produce un hecho relevante o que se modifique la información que en ella se contiene, como también la información emitida para sus accionistas se realiza mediante la página web, la presentación de informes durante el desarrollo de la Asamblea General de Accionistas, y la atención de las peticiones que estos envían a la sociedad, es decir, Aguas de malambo informa a sus accionistas y al mercado en general sobre información financiera, información relevante e información general, lo que permite hacer el comparativo con el año inmediatamente anterior en este caso el

año (2020), para dar cuenta de los resultados obtenidos con relación a las metas trazadas para el periodo.

Y como última práctica de gobernanza se establece la relación con los accionistas, La atención y el contacto de la empresa Aguas de Malambo con sus accionistas va mucho más allá de la junta general, que se celebra una vez al año, y del reparto de dividendos. Entre sus políticas de comunicación y relaciones con los inversores, cada vez más compañías hacen hincapié en nuevas iniciativas con las que satisfacen la demanda de información de sus accionistas y ayudan a crear un vínculo más estrecho entre la empresa y sus propietarios.

Desarrollo objetivo 3: Disertación acerca de las prácticas de gobernanza dentro del informe de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) de la empresa Aguas de Malambo del Grupo EPM para el periodo 2021.

En la sección del desarrollo de este objetivo se muestra y se resume los resultados de las prácticas de gobernanza del gobierno corporativo evidenciado en el segundo objetivo haciendo una comparación con los Estándares GRI.

En consecuencia, también se revela si la Compañía emite los informes con fines utilitarios o para el bien común.

Es muy importante hacer una disertación frente al propósito de las prácticas de gobernanza en los gobiernos corporativos de las diferentes entidades del macroproyecto llamado Sembrando Cuentas, lo cual su principal objetivo es comparar estas prácticas e identificar cuáles son las que se cumplen y de cuáles de estas prácticas carecen.

Para el desarrollo de este trabajo investigativo, se hizo el respectivo uso de un software denominado ATLAS.ti como herramienta tecnológica, permitiendo de forma inteligente mejorar el resultado cualitativo de la investigación y así identificar las palabras más utilizadas en el

informe de sostenibilidad de Aguas de Malambo para el periodo 2021, lo que permite ahondar de manera clara la idea principal.

En la siguiente ilustración se evidenciará la nube de palabras de todo el informe, para así luego identificar la importancia y consistencia en este:

Ilustración 17 Nube de palabras Atlas ti



Fuente: Aplicación ATLAS. Ti

En la nube de palabras se identifica que hay algunas muy representativas tales como: Gerente, desarrollo, GRI, adecuación, planeación, gestión, Gobierno, entre otras. Esto se debe que dentro del informe de sostenibilidad de la empresa se utilizan mucho los términos mencionados ya que su principal objetivo es revelar su gestión empresarial desde las tres dimensiones (social, ambiental y económica) con claridad y comprensión para los grupos de interés, lo que conlleva que pueda generar confianza y una debida trazabilidad ene l momento de

vincularse con alguna relación comercial, bien sea esta por inversionistas extranjeros o de la misma nación.

Por lo tanto, lo que se pretende con las palabras allí relacionadas es tener una relación directa con lo significativo que es el informe y de qué manera este puede ser representativo a la hora de dar un conocimiento profundo de la empresa y sobre todo como de manera voluntaria dan a conocer dicho dato para generar prestigio, confianza y seriedad empresarial.

Así las cosas, en esta investigación se tuvo en cuenta el propósito del informe optado para hacer el respectivo análisis y así mismo el desarrollo de cada uno de los objetivos de la misma, partiendo del propósito utilitarista entendido como indagar de todo aquello que produzca ganancias y satisfacciones materiales, es por esto que a pesar de que estos informes de sostenibilidad no son de carácter obligatorio Aguas de Malambo los emite anualmente con el fin de potencializar la transparencia en la ejecución de su actividad tratando de obtener subsidios e inversión de tercero para la mejora y la excelente prestación del servicio, y así generar recursos que puedan satisfacer plenamente las necesidades de los grupos de interés.

Por otro lado, está el propósito del bien común el cual refuerza la capacidad económica y financiera de la empresa, cuando ésta adquiere un compromiso con la sociedad y el territorio en el que opera, basada en un enfoque ético y social dirigido a cada uno de los grupos de interés.

En este sentido, Aguas de Malambo al ser una empresa prestadora de servicio especialmente de acueducto y alcantarillado, con un economía mixta, satisface las necesidades de la sociedad principalmente de la región en la que intervienen, no solo de manera directa sino también en gestiones ambientales sociales y en lo económico, partiendo de unos precios asequibles para que la comunidad pueda acceder a este servicio; es decir, Aguas de Malambo calcula su éxito, no en

base en los beneficios económicos, sino en base a su aporte al bien común a través de la creación de valor social y medioambiental.

Aunque la empresa Aguas de Malambo tiene un Gobierno Corporativo pequeño, pero con un sistema sólido, esto conlleva que se establezcan relaciones entre la junta directiva, el consejo de administración, los accionistas y el resto de los grupos de interés por lo que fue necesario implementar reglas las cuales rigen el proceso de toma de decisiones de toda la compañía, sirviendo como un motor principal para la creación de valor para así dar mejores resultados en sus tres dimensiones. No se debe desconocer que uno de los principales objetivos de dicho gobierno, es la estructuración y ejecución de todas las políticas, normas, leyes y mandatos que se configuran en el proceso de la gobernanza y que se pueden evidenciar en los informes emitidos anualmente por la organización que son de carácter de informativo y son objeto de opinión y análisis público.

Es por ello que, una vez identificadas las prácticas de gobernanza para Aguas de Malambo, se puede disertar que, aunque sus prácticas están alineadas por un buen Gobierno Corporativo carecen de unos puntos en específico que corresponden a sus trabajadores, es decir, no expresar claramente las sanciones o amonestaciones a las que se enfrenta el empleado en caso de una acción que no estén alineadas con el estatuto normativo de la empresa.

Una de las prácticas de gobernanza bien vistas de la empresa corresponde a lo remuneración justa de acuerdo a las ejecuciones de las operaciones de los directivos y empleados y con su nivel educativo, brindando también la oportunidad de que puedan crecer de manera profesional dentro de la organización y brindar la oportunidad de incorporación al grupo de trabajo de personas que cumplan los requisitos que en el momento se planteen para suplir la necesidad de la empresa.

Cabe resaltar que las empresas al no ser obligadas a emitir estos informes, sus prácticas de gobernanza tampoco son de carácter obligatorio ni de conocimiento público, pero esta empresa, al ser una de las pocas empresas del sector vulnerable emiten todo el informe completo, apostándole a la transparencia y veracidad de sus actividades administrativas para posesionarse como una empresa en la cual brinde confianza y el mejor servicio de acueducto y alcantarillado para Malambo y en un tiempo a gran parte del Atlántico.

Entre las principales prácticas de gobernanza de Aguas de Malambo tenemos: Estructura organizacional, objetivos principales, autonomía, funciones, responsabilidades, compromisos de las tres dimensiones (económica, social y ambiental), reglamentos, remuneraciones, beneficios, nombramientos, revelación de información, emisión de información a accionistas, vigencias y disponibilidad de la información.

Estas prácticas de gobernanza aportan de manera positiva el desarrollo de la empresa ya que están bien estructuradas y enfocadas en el bien común tanto de la compañía como de la comunidad.

Por otro lado, si se compara dichas prácticas de Aguas de Malambo con las de otras empresas se puede concluir que la entidad, aunque no es una megaempresa tiene solidez, credibilidad, es generadora de empleo, bienestar social y con un compromiso grande con el cuidado del medio ambiente.

En este sentido, es de resaltar que dentro de sus buenas prácticas de gobernanza del Gobierno corporativo de aguas de Malambo se encuentra el compromiso que tienen que salvaguardar los recursos naturales, y por esta razón la reforestación está latente dentro de sus proyectos de ejecución; esto, con el fin de que por cada árbol que se tala para montar la infraestructura que se necesita para lograr llevar el agua a algunas poblaciones que carecen de tal

líquido, se siembren muchos más y así se minimiza el impacto negativo que conlleva esta actividad. Por tal razón la entidad se destaca por realizar un programa ambiental de manera integral, constante, dinámica con la certeza de un buen desarrollo empresarial que sea competitiva en los mercados y sobre todo con sostenibilidad económica, social y ambiental.

Ahora bien, dentro de esas mismas prácticas de gobernanza se encuentra unas ausentes que los administrativos desean fortalecer para así llevar a la empresa a un desarrollo óptimo de sus actividades. Se puede evidenciar que la falencia más significativa es la falta de socialización de normatividad que tiene la entidad para los empleados, llevándolos a cometer faltas leves o graves por desconocimiento, perjudicando el bienestar propio y en algunas ocasiones de todo el grupo de trabajo. Se debe dejar claro que la entidad cuenta con todos los medios tecnológicos y logísticos para transmitir la información que se requiera logrando que todos los grupos de interés tengan total conocimiento de la manera como se trabaja y en que errores no deben incurrir.

Finalmente es recomendable para la empresa hacer precisión de cuáles son las normas que deben cumplir las personas que trabajen allí y sus respectivas amonestaciones en caso de incumplimiento o infracción.

Conclusiones

A manera de conclusión se debe resaltar que las GRI cumplen un papel importante en la organización ya que esta guía ayuda a Aguas de Malambo y gobiernos de todo el mundo a comprender y comunicar su impacto en cuestiones críticas de sostenibilidad, como el cambio climático, los derechos humanos, la gobernanza y el bienestar social, entre otros, esta metodología permite ofrecer una herramienta para la definición de la visión y la estrategia operativa encaminada a la sostenibilidad; el seguimiento de los avances y manifiesto de las áreas donde necesite mejoras; anticipación de problemas e identificación de oportunidad, entre otros;

como también permite o brinda la forma de comunicar el compromiso de la organización con la sostenibilidad del planeta. Pero también se ha vuelto una práctica cada vez más apreciada en el mercado, haciendo más competitivas a las empresas que se comprometen a hacerla de forma rigurosa y transparente.

Las prácticas de gobernanza presentadas por el gobierno corporativo de Aguas de Malambo, tiene como propósito el bienestar social del cliente interno y externo de la empresa; su principal objetivo es desarrollar la actividad que en este caso es prestar el servicio de acueducto y alcantarillado en la población competente sin perjudicar los recursos naturales, pero sobre todo que haya unas garantías óptimas para los empleados de la empresa y sus directivos con el fin de que estos desarrollen sus actividades de manera dinámica con compromiso y motivación.

En este sentido, estas prácticas de gobernanza ayudan a la organización a una toma de decisiones adecuadas frente a la evolución de nuevos procesos, a minimizar los riesgos latentes y a estructurar estrategias que generen desarrollo y que impacten de manera positiva a los grupos de interés.

Seguido a esto, se puede identificar que es de suma importancia contar con unas buenas estrategias del Gobierno Corporativo; y para esto la junta directiva debe ser escogida minuciosamente y contar con personal altamente calificado, competitivo, vanguardista, capaz de trabajar en equipo y con excelente estructura organizacional.

Finalmente se llega a la conjetura que el análisis de un informe de sostenibilidad permite dimensionar las falencias y fortalezas que tienen las empresas en el desarrollo de sus actividades, bien sean estas de comercio o de servicio y que tanto compromiso tienen tanto social, ambiental y económicamente; dejando así en evidencia que los recursos que estas utilizan no impacten de manera negativa las generaciones futuras y permita un adecuado desarrollo y

crecimiento a las generaciones presentes. En vista de esto se considera necesario que todas las empresas grandes o pequeñas emitan estos informes con el fin de influir en la opinión pública en favor tanto en sus intereses propios como en los grupos de interés.

Por otro lado, es bueno dejar abierta la pregunta de ¿si es importante o no emitir estos informes? sobre todo por la proyección de apertura de nuevas empresas, para así tener claridad y generar valor a los modelos de negocio colombianos y que tanto se puede proyectar como empresa de carácter internacional.

Desde la experiencia vivida se concluye que la disertación es un ejercicio cognitivo que perfecciona las competencias como profesionales en formación y temas de interés social, lo que permite al profesional contable como lo es en este caso, más que saber interpretar unos resultados cuantitativos también tenga la capacidad de analizar y crear informes de carácter cualitativo, posicionándolo como un profesional innovador con capacidad de generar alternativas de solución a la problemática particular de las empresas vanguardistas, con enfoque estructural y social, situados adecuadamente en los conceptos, con la capacidad suficiente de argumentación y habilidad de generar cambios. Teniendo como resultados profesionales altamente calificados, que generen un verdadero valor y desarrollo.

Recomendaciones

Se recomienda a la compañía objeto de estudio continuar con la presentación periódica de los informes de sostenibilidad, con el propósito de mitigar las presuntas externalidades ambientales y sociales de la organización; adicionalmente, disminuir la brecha de comunicación con los grupos de interés (stakeholders) del territorio de influencia de la misma.

Seguidamente, se reconoce la estructura organizacional de la empresa que al distanciarse de una estructura jerárquica y convencional permite un desarrollo de trabajo en equipo, sin exclusión alguna.

Se invitan a las comunidades involucradas en el área de influencia de la compañía para que aporten en la construcción de los informes de sostenibilidad desde sus perspectivas sociales y ambientales, en beneficio del territorio y del bien común.

Referencias Bibliográficas

Mejía Soto, E., Montilla Galvis, O. d., Montes Salazar, C. A., Mora Roa, G., & Arango Medina, D. (2017). *¿Qué es la contabilidad?: una visión desde la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C)*. Pereira: Universidad Libre, seccional Pereira y Red de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (ICEAC).

Acciona ONG. (S.F). *¿EN QUÉ CONSISTE LA SOSTENIBILIDAD?* Obtenido de <https://bit.ly/3PpDlx6>

Aguas de Malambo. (S.F). Obtenido de <https://bit.ly/3sHHgfl>

Aguas de Malambo. (s.f). *Códigode Gobierno Corporativo*. Obtenido de <https://bit.ly/3qV3NFx>

Aspacia. (S.F). Obtenido de <https://bit.ly/4830756>

ATLAS.TI. (s.f). Obtenido de <https://bit.ly/40qO8eo>

Auditool. (16 de Septiembre de 2015). Obtenido de <https://bit.ly/45K981t>

Cuellar Molina, J. B., & Gómez Soto, L. A. (2015). *Mecanismos para medir y evaluar el estado de la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas del sector farmacéutico en Colombia*. Obtenido de <https://bit.ly/3ExH2KG>

Función Pública. (S.F). Obtenido de <https://bit.ly/3L7aGdK>

García Salazar, Á., Echeverri Rubio, A., & Vieira Salazar, J. A. (12 de Julio de 2020). *Universidad del Rosario*. Obtenido de <https://bit.ly/485AHng>

Gomez Villegas, M., & Quintanilla, D. A. (23 de Mayo de 2012). *Slideshare*. Obtenido de <https://bit.ly/45Ymzuf>

GRI. (Diciembre de 2021). Obtenido de <https://bit.ly/3L7y5vh>

Grupo EPM Aguas de Malambo. (2021). *Informe de sostenibilidad* . Obtenido de <https://bit.ly/3qTrMVD>

ICONTEC. (25 de Junio de 2008). *Guía de Responsabilidad Social Empresarial*.

Intuit mailchimp. (S.F). Obtenido de <https://bit.ly/44Kg6IE>

Naciones Unidas. (s.f.). Obtenido de <https://bit.ly/3ZfSsN1>

Naciones Unidas. (S.F). Obtenido de <https://bit.ly/3Z7Od5L>

Naciones Unidas, Cepal. (S.F). Obtenido de <https://bit.ly/44Gcxgj>

National Geographic. (2 de 8 de 2023). *Calentamiento global: ¿Qué es la era de la ebullición?* Obtenido de <https://bit.ly/3scvDgT>

OpenMind BBVA. (11 de Enero de 2021). Obtenido de <https://bit.ly/3sHFXxk>

Parlamento Europeo. (23 de 3 de 2023). *Cambio climático: gases de efecto invernadero que causan el calentamiento global*. Obtenido de <https://bit.ly/47g6mS1>

Portafolio en Linea. (S.F). Obtenido de <https://bit.ly/3Eq8oSW>

QuestionPro. (S.F). Obtenido de <https://bit.ly/3Lb6Obs>

Responsabilidad Social Corporativa. (s.f.). Obtenido de <https://bit.ly/3Lfy6h1>

Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (8 de Enero de 2022). Obtenido de <https://bit.ly/3RaWJ26>

Significados. (S.F). Obtenido de <https://bit.ly/3Eq89aE>

Somoza López, A. (2016). *Contabilidad Social y medio ambiental*. Ediciones Pirámide.

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza UICN. (18 de febrero de 2019). *¿Qué es la gobernanza y cómo entenderla para fortalecer la conservación del patrimonio natural?* Obtenido de <https://bit.ly/3Qh9WEx>

Viegas, M., & Gabriel Azevedo, L. (16 de Marzo de 2018). *BID Invest*. Obtenido de <https://bit.ly/3LbKHBG>