

ESTRATEGIAS URBANAS DE CONSOLIDACIÓN EN LA INTEGRACIÓN DEL ESPACIO
PÚBLICO A TRAVÉS DEL GRAFFITI EN BOGOTÁ COLOMBIA

Juan Manuel Macualo Gallego, Andrés Felipe Muñetón Romero



Programa académico, Facultad de Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Ciudad de Bogotá

2024

**Estrategias urbanas de consolidación en la integración del espacio público a través del graffiti en
Bogotá Colombia**

Juan Manuel Macualo Gallego, Andrés Felipe Muñetón Romero

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Arquitecto

Director Arq. Yuly Caterin Diaz Jimenez

Arq. Manuel Jesus Juaspuezan Piarpuezan



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Programa académico, Facultad de Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Ciudad de Bogotá

2024

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a nuestros padres, los cuales han estado desde el principio de este camino en la carrera, donde nos han apoyado en todo momento, en cada una de las decisiones que hemos tomado para la realización de la tesis, teniendo sus apoyos incondicionales en cada momento. También a toda nuestra familia que nos apoyaban en el proceso durante estos 5 años.

Agradecimientos

El agradecimiento a los docentes Manuel Jesús Juaspuezan Piarpuezan director de noveno y Yuly Caterin Diaz Jimenez directora de decimo grado, que desde el comienzo nos guiaron en todo el proceso de desarrollo y realización, los cuales desde el primer día entendieron la idea de nuestro proyecto y nos apoyaron, aconsejaron y guiaron en todo momento, además de agradecer a los diferentes docentes de la universidad, que nos brindaron el cocimiento y el tiempo necesario para culminar con este proceso, donde aparte de las horas de clase, disponían tiempo de ellos para darnos tutorías y ayudarnos.

Tabla de contenido

RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
PROBLEMA	14
PREGUNTA PROBLEMA	19
OBJETIVOS	20
OBJETIVO GENERAL	20
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
JUSTIFICACIÓN.....	21
HIPÓTESIS.....	24
MARCO HISTÓRICO.....	25
MARCO REFERENCIAL.....	27
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	27
ESTADO DEL ARTE	27
MARCO NORMATIVO DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CENTRO HISTÓRICO-LA CANDELARIA	30
NORMATIVA-GRAFFITI.....	33
ASPECTOS METODOLÓGICOS	35
CAPÍTULO I: REPRESENTACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	36
INTERPRETACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN EL ESPACIO PÚBLICO JAN GEHL.....	38
CAPÍTULO II: GENEALOGÍA DEL ESPACIO PÚBLICO Y EL ARTE URBANO	40
ANTECEDENTES INTERNACIONALES	40

CAPÍTULO III: IMPLICACIONES Y VARIACIONES DEL ARTE URBANO EN EL ESPACIO URBANO

.....	45
IMPLICACIONES	46
MODOS DE PRODUCCIÓN.....	47
VARIABLES	48
CLASIFICACIÓN	48
ESPACIOS DE TRANSICIÓN.....	52
CULTURA POPULAR	53
REPRESENTANTES DEL GRAFFITI EN BOGOTÁ.....	55
CAPÍTULO IV: TEORÍA DEL NO LUGAR - RELACIÓN ESPACIO PÚBLICO VS EL NO LUGAR	57
LUGARES Y NO LUGARES EN LA CANDELARIA.....	58
CAPÍTULO V: ESTUDIOS Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO	62
ESTUDIO DE REFERENTES.....	62
GUSTAVO ZALAMEA – PROYECTO BOGOTÁ.....	63
PUNTOS DE ENCUENTRO	64
ANÁLISIS DE LA PROPUESTA ESTRATÉGICA	65
PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS.....	66
CONCEPTO DE DISEÑO	68
PLANTEAMIENTO DE DISEÑO POR EL EJE VIAL	69
ANÁLISIS Y CONCLUSIONES.....	70
LISTA DE REFERENCIA	72

Lista de Figuras

Figura 1	13
Figura 2	17
Figura 3	22
Figura 4	27
Figura 5	29
Figura 6	30
Figura 7	32
Figura 8	37
Figura 9	49
Figura 10	50
Figura 11	51
Figura 12	52
Figura 13	53
Figura 14	54
Figura 15	56
Figura 16	58
Figura 17	59
Figura 18	60
Figura 19	65
Figura 20	66
Figura 21	67
Figura 22	68

Figura 23..... 69

Lista de Tablas

Tabla 1	15
Tabla 2	31
Tabla 3	33
Tabla 4	35

Resumen

El desarrollo de esta investigación se dio a través de la problemática que se ha visto implícita en el diseño y planeación del espacio urbano como lo son las: plazas, centros urbanos o sencillamente como lo es un andén. La falta de ejecución y finalización de los proyectos urbanos por parte de las entidades distritales encargadas del desarrollo y planeamiento de estos proyectos, han resaltado una carencia muy grande en la apropiación del espacio urbano y el mal uso de este. Frente a este problema se han visto diferentes maneras de apropiación de estas zonas urbanas; el cual se puede resaltar el arte urbano como principal método de apropiación de estas zonas, por eso la finalidad de esta investigación es encontrar las estrategias que mitiguen y ayuden a contrarrestar esta problemática de diseño en las zonas urbanas, esto con ayuda del arte urbano, buscando la incidencia que puede tener este en las personas y en los lugares donde habitan.

Palabras clave: Arte, Graffiti, mural, espacio, lugar

Abstract

The development of this research was given through the problems that have been implicit in the design and planning of urban space such as: squares, urban centers or simply as it is a and planning of urban space such as: squares, urban centers or simply as a sidewalk. sidewalk. The lack of execution and completion of urban projects by the district entities in charge of the development and planning of urban areas. and planning of these projects, have highlighted a very large deficiency in the appropriation of urban space and the poor quality of life. appropriation of urban space and its misuse. Faced with this problem, different ways of appropriation of these urban areas have been seen. of appropriation of these urban zones; which can be highlighted the urban art as the main method of appropriation of these zones, for that reason, it can be appropriation of these areas, so the purpose of this research is to find strategies to mitigate and help to counteract the problem. mitigate and help to counteract this problem of design in urban areas, this with the help of urban art, looking for the urban art, looking for the impact it can have on people and the places where they live.

Keywords: Art, Graffiti, mural, space, place

Introducción

Espacios como calles, parques, zonas verdes, plazas y equipamientos con corredores, pasajes y patios se han convertido en el lienzo para artistas callejeros, sus obras son el sentir artístico y se manifiestan en diferentes estilos y lenguajes.

Uno de los problemas presentados es el concepto que se intenta plasmar en las paredes ya que no son en su mayoría artísticos, haciendo referencia a que no cuentan con un trabajo establecido y no siguen una línea determinada convirtiéndose solamente en una contaminación visual para los transeúntes y peatones, debido a que lo que plantea como un dibujo artístico en las paredes es solo un tag mal usado (mensajes con letras sin sentido) que no tiene sentido con su entorno.

Se identificaron tres zonas representativas en Bogotá, entre ellas están: Distrito Grafiti, La Candelaria y Teusaquillo. En estos sectores donde se han presentado problemáticas referentes al incorrecto uso del espacio público ya que las muestras de arte urbano no son estéticamente hablando similares, son incoherentes; es decir no siguen una línea definida lo que crea un desorden visual que se define como contaminación.

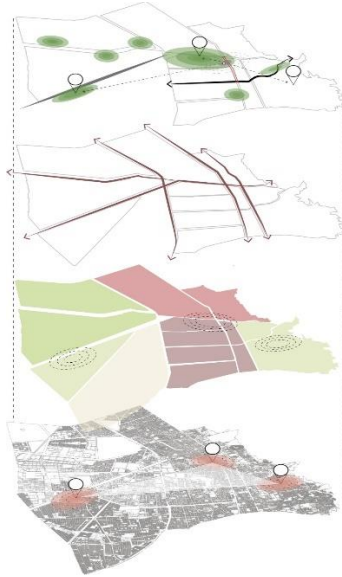
Estos lugares anteriormente mencionados, la gran mayoría tiene una preservación del patrimonio histórico debido a que estos lugares albergan numerosos edificios y estructuras históricas que datan de la época colonial. Con esto la importancia y la gran afectación de plasmar un graffiti en una zona como esta es muy importante, y es que dibujar en estas zonas conlleva un proceso de análisis de la construcción debido al impacto patrimonial y la importancia, esto frente a las regulaciones del Pem.

Por otro lado, los problemas de congestión de movilidad vehicular y peatonal son elementos de gran afluencia tanto para turistas como para residentes locales. Esto puede causar problemas en el tránsito de esos y pueden afectar el espacio público. También se presenta casos de inseguridad, delitos como el hurto y el vandalismo; que pueden afectar negativamente la experiencia de quienes visitan o viven en el área.

Por consiguiente, estas zonas son conocidas por sus escenas de arte urbano, que incluye grafitis y murales en las calles. Si bien algunos consideran esto una forma de expresión artística, otros lo ven como vandalismo. La regulación y la gestión del arte urbano pueden ser un desafío para las autoridades locales.

Figura 1

Intervenciones Integrales



Nota. Se representan 4 diagramas donde se resaltan las zonas de estudio donde se resalta el arte urbano, presentados como focos de sectorización donde se presentan gran influencia del arte y además de las zonas principales ambientales donde se ubica el arte urbano. Elaboración propia, 2024.

La apuesta de esta investigación es transformar el espacio público mediante el arte urbano que sea agradable con los peatones, transeúntes y pasajeros frecuentes de estos sitios, mediante un diseño urbano de los espacios utilizando como herramienta principal el arte urbano, con este embelleciendo las zonas públicas por medio de murales, grafitis y objetos artísticos. Con base a la información arrojada por el diagnóstico, se pretende buscar y responder cuales podrían ser las repercusiones que puede tener en el mejoramiento del espacio público y si la aplicación de este método de expresión sería un instrumento de adopción apropiada para estas afectaciones del desarrollo del espacio público

Problema

El turismo dentro de sus dinámicas en los últimos años ha implementado nuevos atractivos: las visitas a espacios que han surgido y se han consolidado partiendo desde expresiones artísticas como lo es el grafiti, el muralismo y el tag, las cuales han estado muy implícitas en la ubicación en las zonas públicas del espacio urbano formal e informalmente.

Con esto, obras urbanas de gran envergadura como lo es la construcción de los diferentes corredores de Transmilenio han dejado espacios sin resolver y sin un uso determinado, esto ha propiciado que algunas paredes terminen grafitadas o que terminen rayadas, esto debido a la apropiación que ha tenido el arte urbano en estos espacios adaptando esta deficiencia a sus dibujos.

Siguiendo con lo anterior, una de las principales deficiencias es la falta de planificación territorial inadecuada que tiene la ciudad, esto debido al fallo de planteamientos de procesos en el desarrollo de los proyectos urbanos; con esto el mal uso y la mala adecuación de los espacios que han hecho las entidades distritales se ha resaltado más en la ciudad, como las invasiones a las aceras, la falta de espacios determinados para el uso público y de desarrollo y el incorrecto planteamiento de los espacios utilizados por las personas, genera un caos y una congestión en la estabilidad y progresión urbana.

Como lo es el caso del Instituto Para la Economía Social (IPES, 2023), expresa que:

Las zonas de aglomeración por lo general son desordenadas en atención a varios factores, entre los que podemos encontrar; la necesidad de ser visualizados y sobresalir en la zona, lo cual genera heterogeneidad en la forma de ubicar los módulos de venta en el espacio y en los tipos de módulos de venta y sus dimensiones, así como también en la disposición de artículos de venta en el piso.

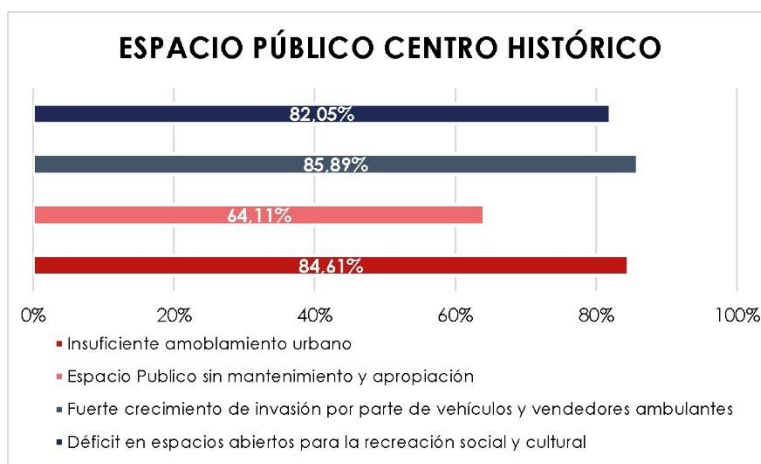
Esta situación impacta directamente con el paisaje urbano, la cercanía entre personas, la percepción de caos y la falta de confort a la hora de transitar estos lugares por parte de los visitantes y compradores. (p. 16)

Frente a esta problemática, esta entidad en los últimos años y en las últimas décadas ha buscado implementar un proceso de formalización del empleo, creando diferentes métodos de desarrollo, esto ha traído consigo unas intervenciones en el espacio público de la ciudad, dichas intervenciones a su vez están acompañadas del arte urbano, donde se puede observar representaciones artísticas como grafitis, murales o tags plasmados en diferentes superficies de los espacios públicos.

A causa de esa deficiencia, la falta de coordinaciones interinstitucionales se han visto muy implícitas en las intervenciones y desarrollo de la ciudad, donde el crecimiento urbano y poblacional, generó una afectación en la terminación de los espacios, los cuales quedaron sin una finalización de su construcción, ese proceso de transformación ha dejado en estas zonas públicas sin resolver, con esto dejando esos lugares públicos a merced de la sociedad y de la población, los cuales han sido ocupados por el grafiti u otras expresiones artísticas culturales, etc. Esto demostrando la deficiente forma resolutiva que han tenido las entidades territoriales.

Tabla 1

Datos estadísticos del espacio publico



Nota. La tabla representa datos analísticos de las afectaciones del espacio público en Bogotá. Adaptado de “Reporte técnico de indicadores de espacio público”, 2021,

https://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/2021/reporte_tecnico_de_indicadores_de_espacio_publico_2021_final_8.

Según el Reporte técnico de indicadores de espacio público (2021), expresa que

no han generado una ejecución o planes para la mejora del espacio público, por lo cual se ha visto afectado su mantenimiento y apropiación llegando a un 64,11%, ya que por este eje no existen espacios libres suficientes para el disfrute de los usuarios y residentes de la zona. Frente a esto, según los datos del Instituto distrital de Patrimonio cultural se evidenció con 85,89% un fuerte crecimiento de invasión por parte de vehículos y vendedores ambulantes, con un 84,61% un insuficiente amoblamiento urbano, con un 82,05% un déficit en espacios abiertos para la recreación social y cultural (p.15).

Como hemos visto, la poca capacidad resolutoria que se observa en todo Bogotá, ha hecho que se implementen procesos de transformación de la ciudad, pero esta no ha sabido que hacer con algunos de estos espacios, las intervenciones que sucedieron en los 90 y los 2000, dejó ciertos reductos de la ciudad, muestra de ello se pueden ver en la calle 26 o la calle 30, donde quedan grandes culatas sobre las vías y calles, donde lo único que aparece es un grafiti o un mural, planeados o no planeados, esos reductos a su vez fueron apropiados por las personas y empezaron a hacerse grafitis, empezando a expresarse, presentando esto como una respuesta a esta deficiencia que ha venido avanzando durante varios años y que no ha tenido respuesta de solución por parte del distrito.

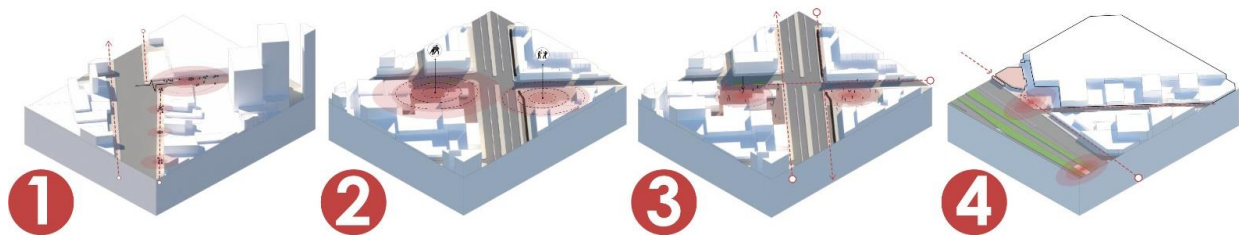
En consecuencia, a esto, la informalidad de los espacios y de cómo se ve el arte urbano plasmado en las diferentes zonas ha tenido una forma de vista ambigua; el cual por un lado la adaptación de esta forma artística en estos espacios se ve muy implícita, esto con la apropiación de los artistas callejeros en estos espacios; con la finalidad de expresar opiniones y cambiar la forma de ver el lugar, pero por otro lado entra la falta de regulación, la cual ha llevado que en muchos de estos espacios se encuentren frases grotescas o ni siquiera un sentido plasmado, el poco arte que se exhibe en las calles no es tan positivo, ya que utilizan mensajes incoherentes, risibles que incitan el consumo de sustancias psicoactivas o de protestas que realmente cambian el aspecto de agrado del espacio público y que no son constructivas a una sociedad tan violenta como la de la capital. Además del vandalismo el cual es muy frecuente en esta

práctica, donde se ven a estos actores practicantes invadiendo en las propiedades privadas, rayando con mensajes sin sentido o que no tienen una finalidad diferente a la de irrumpir y dañar las fachadas.

A causa de las implicaciones que ha tenido el espacio público y del arte urbano, siendo un factor bueno o malo en el desarrollo de este espacio, entra la desaprobación o aprobación del punto de vista del arte urbano como herramienta transformadora del espacio público, donde la comunidad, los transeúntes y vecinos no se sienten identificados con lo que se está plasmado debido a la variación de percepciones y opiniones de esta formas de expresiones, esto generando la falta de aprobación y de pertenecía de estos espacios. Frente a esto, Bogotá no ha tenido una buena disposición y no ha tenido un desarrollado a una respuesta de solución contundente donde plantee procesos participativos con la comunidad, donde genere una conexión de población y espacio urbano, esto propiciando un bienestar y un bueno uso y desempeño de los espacios urbanos, apropiando a la comunidad con los lugares determinados para ellos.

Figura 2

Afectaciones en el espacio público



Nota. Se presentan diagramas donde se resaltan algunas de las afectaciones más habituales y que tienen un gran impacto en el espacio público. Elaboración propia, 2024.

Las afectaciones son muy evidentes a diario en el espacio público, las variaciones de estas problemáticas se ven muy implícitas en el ámbito social, resaltando 4 principales:

1 la contaminación visual y ambiental en el espacio público, donde se evidencia un abandono por parte de la comunidad.

2. los espacios vacíos e inhabilitados, en especial estos espacios en horas de la noche, ya que estos se vuelven zonas propensas a inseguridad y a robos.

3. la alta productividad económica social en el día, esto generando una densificación la cual es invadida por el comercio ilegal.

4. las limitaciones peatonales por parte de las diferentes infraestructuras, las cuales no planificaron estas medidas de adaptación.

Pregunta Problema

¿Cuáles son las estrategias necesarias para la intervención del espacio público, que propicien un uso más apropiado de este lugar en una función de reunión colectiva?

Objetivos

Objetivo General

Diseñar el espacio público sobre el eje de la avenida Caracas entre calle 6 y avenida calle 26 en Bogotá, con el fin de articular el arte urbano mediante estrategias que ayuden a tener un uso más apropiado en los elementos complementarios como mobiliario, espacios de recreación, ambientación y seguridad.

Objetivos Específicos

1. Reconocer la manera en que el arte urbano ha sido incluido como elemento articulador y significativo dentro del valor del espacio público.
2. Diagnosticar el área de intervención resaltando cuales son esos espacios en donde se encuentran las oportunidades de funcionamiento de los diferentes sectores.
3. Proponer estrategias de diseño urbano, que permitan la utilización del arte como un elemento integrador en las diferentes zonas de la ciudad.

Justificación

En Colombia como en otros países el arte urbano nace de diferentes movimientos culturales, abordando diversas maneras de plasmar una realidad paisajista en los muros de las calles, donde poco a poco este movimiento fue tomando distintos elementos visuales en la decoración de las fachadas de las ciudades, barrios, pueblos, entre otros, expresando historias o personajes que influyeron en un acto importante que se inmortaliza en un grafiti. Con esta iniciativa se pretende observar que el arte crea puntos acordes hacia el mejoramiento de la ciudad y de espacio, creando un cambio armónico a las zonas públicas para la atención al usuario.

Como consecuencia, a través de este proyecto, se quiere que el arte urbano gráfico sea visto como expresión libre, buscando crear que el arte y la arquitectura puedan generar nuevos espacios urbanos, públicos y generar una cultura urbana frente al arte callejero, llegando a transformar lugares para la cohesión social, buscando autores que practiquen este tipo de expresión y que este cree una mejor integración de la sociedad que habita en la zona, donde por medio del arte podemos recrear diferentes conceptos socio-espaciales; implementando, recreando y mejorando en el espacio público nuevas visuales urbanas, ya que se cambia la simpleza del color en los grises entornos de la ciudad, buscando bajar el estigma vandálico que se tiene hacia este tipo de expresión, y generando una combinación de estilos; envolviendo la arquitectura con el arte en general, creando una forma de diseño con base a la expresión social, realizando diferentes estudios cualitativos como encuestas a la población que vive en el lugar, identificando los conocimientos que se tienen sobre el arte.

Por consiguiente, el espacio público, es la propiedad pública con un dominio y uso determinado para la comunidad, el de ser la conexión entre las personas y de crear espacios de ocio. En Bogotá, el estado de las zonas públicas no se encuentra en muy buenas condiciones, debido a que no cuentan con el cuidado del Estado y la comunidad, por eso se pueden observar en las zonas públicas deterioradas de las zonas.

Figura 3*Análisis y proceso de desarrollo*

Nota. Se presenta un diagrama donde se relacionan los procesos y el análisis de la investigación de las afectaciones del espacio público, dando respuesta con estrategias urbanas que se ven a diario. Elaboración propia, 2024.

El proceso de investigación de esta problemática tiene como método desarrollar una herramienta de contrarrestar esta deficiencia del espacio público esto a través de la idea de implementar el arte urbano gráfico en el desarrollo de las zonas públicas como: calles, parques, puentes, etc. Estos métodos de implementación por medio del arte urbano gráfico también tienen como finalidad demostrar el avance que ha tenido a través de los años la evolución y como se ha involucrado esta forma de expresión. Esto involucrándonos con la comunidad e investigando los espacios más notables en Bogotá como lo son los espacios de estudio en Distrito Grafiti, La Candelaria y la Calle 26, resaltando los cambios y la evolución que ha tenido estas zonas de Bogotá con ayuda del arte urbano gráfico y como este ha resaltado su importancia frente a la comunidad.

Por ende, La planeación de estos espacios determinados, tiene una finalidad a este proceso de adaptación del espacio público, que es de contrarrestar las malas planeaciones de estos lugares, determinando como prioridad el transeúnte y la satisfacción de este.

Para finalizar, debido a la variedad de problemáticas que se han encontrado en Bogotá, se plantea la elección de una zona de estudio, La localidad del Centro histórico, debido a que este cuenta con una gran importancia histórica en el desarrollo del espacio público, donde el arte urbano se ha adentrado he implantado tomando las zonas públicas como espacios de realización de estas expresiones graficas done se pueden observar gran variedad de graffitis y murales en esa zona.

Hipótesis

El estudio de los procesos del espacio público mediante el arte urbano a través de los tiempos, presentado por medio de la genealogía, las variaciones, las interpretaciones y los modos de producción, servirá de base como punto de vista en la utilización del arte en el desarrollo de los espacios públicos, en una zona muy importante como lo es el centro histórico.

Marco Histórico

Cuando se habla de espacio público, se tiene que adentrar a los inicios y orígenes de la evolución en donde comenzó y como se implanto el espacio público en las ciudades.

Según como lo menciona Casals (2022), expresa que:

El origen del espacio público es, probablemente, contemporáneo con el nacimiento de la democracia ateniense y con el de un espacio peculiar, el ágora, antecedente de lo que más tarde será la plaza pública. Un espacio de ciudadanos, donde se trata de los asuntos comunes. Un espacio político (párr. 1).

Como lo menciona el nacimiento del espacio público, se da a través del ágora, el cual se determinaba como una forma de espacio que no contaba con una función determinada, solamente era un espacio donde los ciudadanos se reunían y debatían. Un hecho fundamental y muy importante para el desarrollo del espacio público fue el comercio, frente a la necesidad de las ciudades en intercambiar las diferentes mercancías entre ellos se crean caminos y espacios remanentes entre las construcciones, con esto generando lo que hoy en día llamamos circulaciones en los espacios comunes en los cuales se determina la ciudad.

Con el desarrollo de esto, evolucionan al punto de formar las tramas urbanas, dando orden a la ciudad y a los diferentes espacios que la determinan.

Como lo menciona Bourdieu (2012), expresa que:

A fines del siglo XIX, en plena Revolución Industrial europea, los espacios públicos, en particular los espacios verdes, fueron planteados como lugares e instrumentos ideales para la promoción de la salud en oposición a las pésimas condiciones de trabajo en las industrias y el desbordante crecimiento de las ciudades. Luego, a mediados del siglo XX importantes pensadores de todo el mundo resaltaron las funciones sociales y estéticas de los espacios verdes públicos al

destacarlos como elementos fundamentales y necesarios dentro de la trama urbana construida (párr. 8).

La idea del desarrollo del espacio público vino de la mano de las diferentes necesidades que tenían las personas, según la persona, el lugar determinado como espacio público era utilizado de diferentes formas y usos, este se adaptaba a lo que requería el momento, la implementación de vegetación en el espacio público le dio un gran impulso social, debido a que la interacción de las personas con diferentes espacios verdes determinados para el ocio y el desarrollo de las actividades, se vio muy implícita en la evolución y adaptación del espacio público.

Marco Referencial

Antecedentes de la Investigación

El desarrollo de la investigación se trató un desarrollo en la revisión bibliográfica con la finalidad de encontrar los antecedentes teóricos, la normativa que se establece, contextos locales y nacionales, esto frente a este análisis se contrarresta y se establece una relación entre el espacio público y la herramienta transformadora como el grafiti.

Estado del Arte

Una de las entidades más importantes del espacio público como lo es el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (DADEP, 2023), Tiene la finalidad de contribuir y de mejorar el estado de la calidad de vida en Bogotá, esto utilizando por medio de una defensa del espacio público, una eficaz administración del patrimonio inmobiliario que existe en la ciudad de Bogotá, esto tratando de construir una nueva cultura del espacio público, con eso tener un buen desarrollo en el uso y utilización de estos espacio con ayuda de la participación de la comunidad (párr. 1).

Figura 4

Procesos y procedimientos del Dadep



Nota. La figura representa el proceso y el dinamismo que tiene el Dadep en el espacio público. Tomado de “Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público” [DADEP], 2023, <https://www.dadep.gov.co/que-es-el-dadep/mapas-y-cartas-descriptivas-de-los-procesos>.

El Mapa de procesos institucional, detalla la estructura del modelo de operación institucional, cuyo objetivo es definir todas las actividades necesarias para garantizar a la ciudadanía el uso, goce y disfrute del espacio público y administración del patrimonio inmobiliario distrital

Como se ve anteriormente, los procesos estratégicos se resaltan el direccionamiento estratégico del espacio público, la atención a la ciudadanía y la administración y gestión del Observatorio y la Política de Espacio Público de Bogotá.

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), es una de las entidades distritales que se encarga de la realización de las actividades culturales, deportivas y creativas en la ciudad, como lo menciona la SCR D, (2023), “es liderar la formulación e implementación concertada de políticas públicas en arte, cultura, patrimonio, recreación y deporte, así como la transformación y sostenibilidad cultural y deportiva de la ciudad” (párr.1).

La administración de cultura y recreación plantea una dirección frente al arte, cultura y el patrimonio, formulando unos lineamientos en la planificación y realización para la implementación de políticas en estos aspectos para el distrito capital. Se conforma a partir de la Subdirección de Gestión Cultural y Artística y la Subdirección de Infraestructura y Patrimonio Cultural, estas con la finalidad de realizar y proponer las diferentes estrategias para el desarrollo territorial en el sector de Bogotá; estas fomentan la formación y participación en el desarrollo de la cultural, resaltando y salvaguardando el patrimonio material e inmaterial, esto con el conjunto de ayudas de los artistas en el espacio público como gestores culturales.

Como ya es conocido el espacio público es el lugar donde se realizar diferentes prácticas artísticas por los artistas callejeros de Bogotá, los cuales realizan diferentes métodos y estrategias relacionadas con la escultura, el baile, el arte y las diferentes apuestas graficas relacionadas con el arte. El SCR D (2023), “trabaja para propiciar acciones que contribuyan a la apropiación del espacio público a través del arte, y al reconocimiento de las y los artistas que desde la calle aportan al desarrollo artístico y cultural de la ciudad” (párr. 2).

Con esto la finalidad de utilizar el arte en el espacio público es demostrar por medio de la transformación del territorio, con la restauración y embellecimiento de los espacios públicos revitalizándolos. Esto conjuntamente de la revitalización y resignificación de los lugares donde habitan usualmente la comunidad.

Figura 5

Estrategias de transformación



Nota. La figura muestra la intervención del muralismo y grafiti en Bogotá. Tomado de “Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte” [SCRD], 2023, <https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es/arte-cultura-y-patrimonio/arte-en-espacio-publico>.

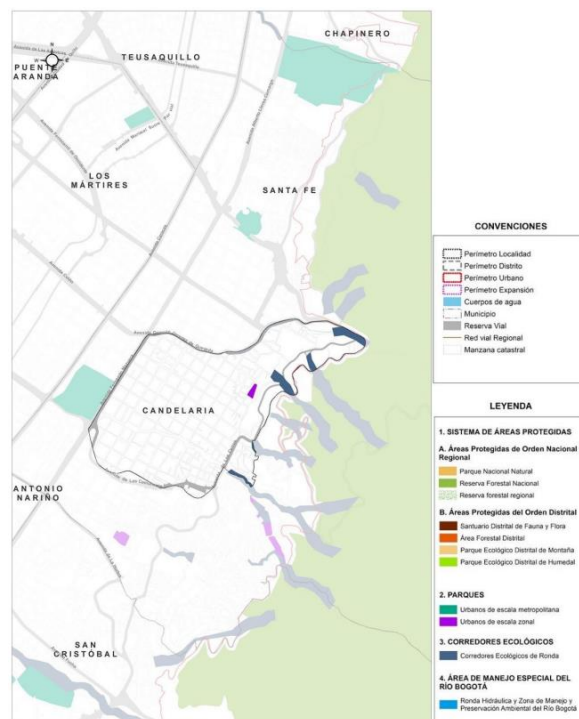
Estas muestras de intervención en el espacio público las cuales se han implementado diferentes estrategias como las prácticas artísticas, esto con una buena regulación en las actividades artísticas y las muestras de estrategias de arte urbano responsable, esto con ayuda de las diferentes entidades distritales haciendo posible el arte en el espacio público en Bogotá.

Marco normativo del ordenamiento territorial del Centro Histórico-La Candelaria

Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá ([POT], 2020), Las localidades de Santa fe y Candelaria, se encuentran delimitadas al costado oriente de Choachí del departamento de Cundinamarca, el cual cuenta con un amplio ámbito turístico, por esos la importancia de la conexión vial. El desarrollo de las localidades tiene como objetivo a corto y largo tiempo en la consolidación de un modelo de ciudad sostenible.

Figura 6

Estructura Ecológica Principal



Nota. La figura presenta una gráfica de la estructura ecológica en la localidad de la Candelaria. Tomado de “Plan de Ordenamiento Territorial” [proceso de revisión del plan de ordenamiento territorial

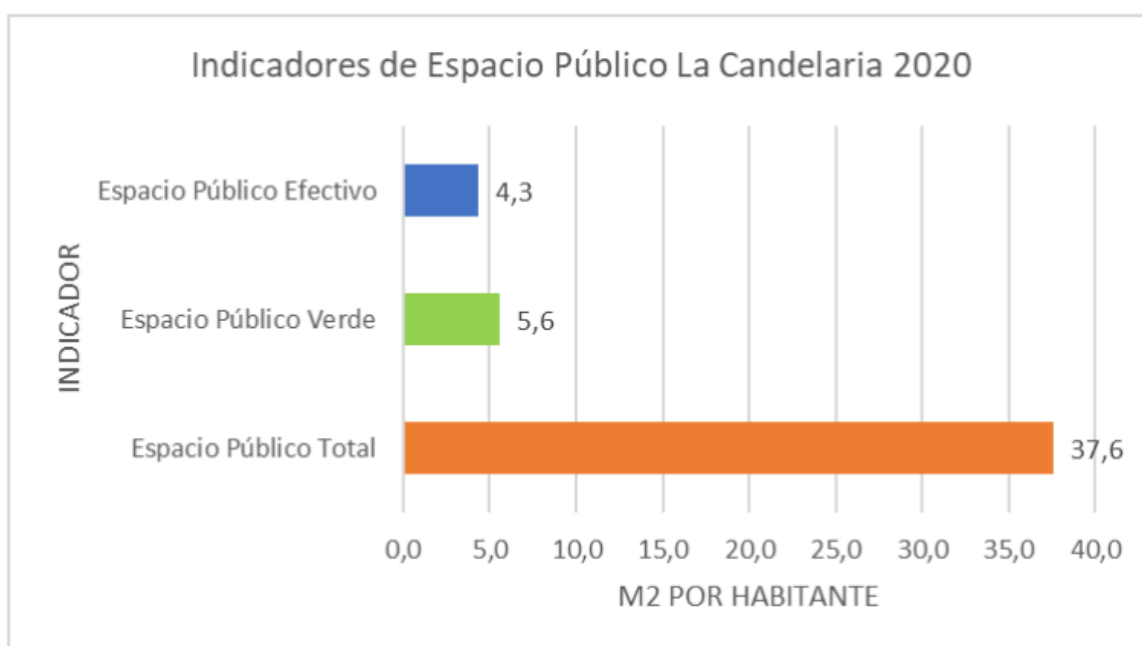
de Bogotá d. c.], 2020. (https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/17-la_candelaria_-_diagnostico_pot_2020_version_2.pdf)

Como se puede observar en la imagen, la Candelaria es una zona donde no se presentan ningún tipo áreas protegidas, el cual no comprende un valor porcentual significativo, necesario en la zona, donde lo que más se pueden resaltar son los corredores ecológicos, los cuales tiene una mayor presencia en esta zona, aunque no contrarresta la demanda de estructura ecológica necesaria para esa zona.

La Candelaria está determinada como una de las localidades que se encuentra dentro de las más bajas en cuanto a parques, esto frente a unos indicadores de espacio público efectivo que ha hecho el plan de ordenamiento territorial en la zona de centro histórico

Tabla 2

Indicador de Espacio Público



Nota. La figura presenta tabla indicadores por localidad y promedio Bogotá. Tomado de “Plan de Ordenamiento Territorial”

[secretaria de Planeación], 2020, https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/17-la_candelaria_-

[_diagnostico_pot_2020_version_2.pdf](#)

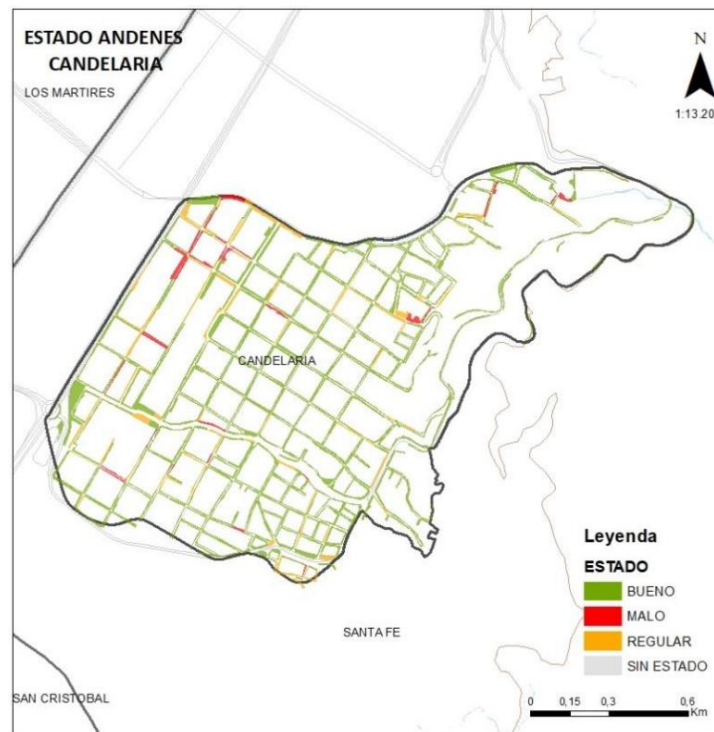
Frente a lo que se puede ver en la gráfica, “cuenta con un indicador de 4,3 m² de espacio público efectivo por habitante, y se evidencia un déficit de 1,7 m²/hab, teniendo en cuenta la meta de 6m²/hab

establecido por el Plan Maestro de Espacio Público -PMEP- de Bogotá” (POT, 2020, p. 96). Con esto el porcentaje de espacio público frente a la cantidad de habitantes en la candelaria no es el apropiado ya que cuenta con un déficit porcentual por habitante.

En las diferentes localidades de Bogotá, el estado de los andenes se encuentra que en general, el estado de andenes por localidad se encuentra en buen estado, aproximadamente el 50% de las infraestructuras, o más o menos sobre ese porcentaje en donde se resalta La Candelaria.

Figura 7

Estado de andenes en la Candelaria



Nota. La figura presenta una gráfica del estado de los andenes en la localidad de la candelaria. Tomado de “Plan de Ordenamiento Territorial” [secretaría de Planeación], 2020, https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/17-la_candelaria_-_diagnostico_pot_2020_version_2.pdf

Como se puede ver el estado de los andenes y demás circulaciones determinadas para los peatones, cuentan con un buen promedio en el estado en el que se encuentran, aunque eso no determina que están bien, ya que hay también zonas con más poco porcentaje que están en un mal estado en el tema de la infraestructura.

Normativa-Graffiti

Si se habla de graffiti Bogotá en una de las pocas ciudades que cuentan con una normativa frente a este tipo de expresión artística, Según Distrito Graffiti (2019), todo esto bajo unos decretos determinados por el distrito para su buena realización los cuales son el decreto 075 de 2013 y el 529 de 2015, con estos se han creado espacio de participación como lo es el comité para la práctica responsable del graffiti, con este los diferentes artistas y las diferentes entidades entrelazan sus ideas y se crean acuerdos para el desarrollo de estas ideas de propuesta en las ciudades.

Tabla 3

Tabla de puntos en la intervención de un graffiti

PUNTOS A TENER EN CUENTA EN LA INTERVENCIÓN DE UN GRAFFITI	
1	Para las intervenciones en muros privados se debe contar con copia impresa del permiso firmado por el dueño del muro. Ejemplo de autorización del propietario para intervenir su muro
2	Cuando la propuesta es para un muro de un inmueble declarado Bien de Interés Cultural o en un sector que cuente con las mismas características, se debe tener firmado el concepto del Instituto Distrital Patrimonio Cultural (IDPC).
3	En caso de que la intervención se realice en un espacio público, el artista debe contar con el concepto firmado del administrador del mismo.
4	Si la intervención promociona alguna marca comercial, pasa a ser publicidad visual exterior y los permisos correspondientes se deben tramitar ante la Secretaría Distrital de Ambiente.

Nota. La tabla representa los puntos más destacados a tener en cuenta para una intervención de graffiti que cumpla con las reglas establecidas en los decretos. Elaboración propia. 2023.

Si se habla de graffiti Bogotá en una de las pocas ciudades que cuentan con una normativa frente a este tipo de expresión artística, Según Distrito Graffiti (2019), todo esto bajo unos decretos determinados por el distrito para su buena realización los cuales son el decreto 075 de 2013 y el 529 de 2015.

El decreto 75 (2013), define en sus artículos 3,4,5,6,7,8, las prácticas artísticas y de carácter responsable el graffiti en la ciudad. Cuáles son los lugares autorizados, las facultades que prohíben los lugares específicos y la autorización de la para tica del graffiti en los diferentes inmuebles ya sean privados o públicos.

El decreto 529 (2015), define en sus artículos 3,6,7,11,12, Este promueve las diferentes practicas artísticas del graffiti en la ciudad, especifican los lugares no autorizados para el graffiti, y lo autorizados para el responsable desarrollo y prácticas de estas expresiones, también expresa y explica la temporalidad de los graffitis en los diferentes espacios.

Con estos se han creado espacio de participación como lo es el comité para la práctica responsable del graffiti, con este los diferentes artistas y las diferentes entidades entrelazan sus ideas y se crean acuerdos para el desarrollo de estas ideas de propuesta en las ciudades.

Aspectos Metodológicos

La investigación abordada se desarrolla a partir del método de estudio del espacio público, con esto aplicando técnicas cualitativas y cuantitativas con la finalidad de estudiar el aspecto del espacio público y las implicaciones que puede tener el arte urbano en él. La zona de estudio abarca la observación y documentación de los aspectos de las zonas, en este caso el centro histórico, debido a la importancia y al gran impacto histórico que este tiene en Bogotá, ya que es una zona donde se centra mucho la presencia de estas prácticas artísticas. También otra zona que está delimitada entre la avenida caracas entre la calle 6 y 26, esta zona es la escogida para el planteamiento de la propuesta del diseño del espacio público implementando el arte urbano en él.

La investigación cualitativa, comprende la recolección de la información en el contexto natural de las zonas de estudio, esta medición de la investigación cuenta con una durabilidad de 6 meses, tiempo con el que se toman los diferentes aspectos y análisis de las zonas de como conciben el espacio público, tomando un estudio de análisis detallado de lo que se puede observar, de las diferentes percepciones que tienen las personas, con esto por medio de entrevistas a los peatones que son transeúntes diarios donde se toman las diferentes concepciones que tienen del espacio público, de cómo se sienten en los espacios que se determinan para el usos público.

Tabla 4

Tabla de variables encontradas a analizar

VARIABLES	DEFINICIONES	OPERACIONES MEDIBLES
Espacio Público: Uso	Se denomina espacio público, al espacio de propiedad pública, dominio y uso público.	Ep= uso vs dinámicas ----- tiempo y horario
Arte Urbano: Graffiti y Murales	las técnicas informales de expresión artística que se dan en la calle de manera libre	Au = N° de piezas ----- tiempo y horario
Percepción: Arte Urbano	La capacidad para recibir mediante los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo	Pe= Uso del espacio publico ----- Población

Nota. La tabla representa las diferentes variables analizadas de la investigación. Elaboración propia. 2023.

CAPÍTULO I: Representación del espacio público

El proceso de desarrollo de las ciudades que conocemos hoy en día y anteriormente se determinan por medio de elementos que ayudan al desarrollo y al planteamiento de las diferentes zonas y lugares que se piensan en las ciudades. Un factor muy importante en el desarrollo es el espacio público, este si no es el principal es uno de los más importantes para la planeación de las ciudades.

Según el urbanista Jordi Borja (2012), expresa que: El espacio público democrático es un espacio

expresivo, significativo, polivalente, accesible, evolutivo. Es un espacio que relaciona a las personas y que ordena las construcciones, un espacio que marca a la vez el perfil propio de los barrios o zonas urbanas y la continuidad de las distintas partes de la ciudad (p. 1).

La importancia del espacio público no solo es para el diseño de los espacios, también determina un gran impacto en la sociedad en el desarrollo de la vida, estos espacios permiten generar interacciones de las personas con otras más, generando espacio de ocio y lugares de agrado, lugares de encuentros y de reuniones muy importantes para las personas, los cuales permiten el libre desarrollo de las actividades públicas. La importancia de tener un parque o un lugar de interacción en el barrio que habita una persona diariamente es esencial debido a la gran implicación que este tiene en su vida en el desarrollo de las actividades cotidianas, el tener andenes adecuados o espacios de transitabilidad y conectividad es primordial.

Según el Reporte técnico de indicadores de espacio público (2022), La determinación del espacio público se determina por medio de variables analizadas, donde se investigan y estudian las diferentes determinantes que inciden en el espacio público, la infraestructura, la movilidad peatonal, la seguridad y el ambiente, donde en gran parte de estas variables tiene una afectación en la toma de decisiones por parte del ciudadano de caminar por las diferentes zonas.

Figura 8

Variables de análisis del espacio público



Nota. La figura representa las diferentes variables y determinantes que existen en el espacio público. Adaptado de “Reporte técnico de indicadores de espacio público”, 2022,

https://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/2022/reporte_tecnico_de_indicadores_de_espacio_publico_2022_final_03052023.pdf

Actualmente, la planeación de los espacios públicos se ha visto más desligados al desarrollo conjunto de la ciudad, la fragmentación de los lugares se puede observar diariamente en estos espacios donde pierden la esencia de la función principal para la que fueron diseñados.

La relación, la principal función del espacio público la de relacionar a las personas, ya sean de diferentes zonas o lugares y comunicar los espacios determinando unas funciones específicas, la desligación de estos espacios según Borja (2012) habla que, “El espacio público en estas extensas zonas de urbanización discontinua y de baja densidad prácticamente desaparece, los ciudadanos quedan reducidos a habitantes atomizados y a clientes dependientes de múltiples servicios con tendencia a privatizarse” (p. 2). Con esto estos espacios públicos pierden las cualidades determinadas para ciudad y se vuelven espacios vacíos, que son temidos por la soledad y la inseguridad como son los casos de los barrios y calles cerradas, debido a que se olvidan de estos espacios, dejándolos abandonados y con esto la

inseguridad se incrementa, favoreciendo al desapego de la comunidad a estas zonas determinadas para ellos.

En la conformación del espacio público se desligan 3 dimensiones: la socio-cultural, la política y la urbanística. Estas dimensiones determinan estos lugares donde le hicieron una entrevista el equipo colmena donde Borja (S.F), menciona que “El espacio público entonces requiere una serie de condiciones: la accesibilidad, la seguridad, la calidad del entorno, la polivalencia, su carácter evolutivo, etc” (p. 2). Además, se resalta la gran importancia del espacio público en el desarrollo de las actividades, demostrando la diversidad y la adaptación de este a los diferentes usos que se le pueden dar, ligándolo también a la cohesión y la identidad que simboliza, presentando el gran impacto en la importancia y poder que este brinda al desarrollo urbano de la ciudad.

Un aspecto importante en el desarrollo del espacio público es la circulación ya sea vehicular como peatonal, es un tema muy complejo y más en las ciudades grandes, donde cualquier cambio o diseño afecta por completo al desarrollo del crecimiento de las ciudades, donde se mejora o en algunos casos empeora este aspecto, gestionar la movilidad implica un estudio muy detallado en las diferentes afectaciones que trae un diseño, factores como el incremento de las personas genera un incremento de automóviles o de los diferentes mecanismos de transporte ya sean públicos o privados, es un estudio que genera variaciones en el espacio público donde por responder a la movilidad se disminuye o se eliminan partes del espacio público, tratando de solucionar una determinante pero afectando a otra muy importante.

Interpretación de las actividades en el espacio público Jan Gehl

La interpretación social que tiene Jan Gehl acerca del espacio público es muy grande, haciendo referencia a la gran importancia que implica el espacio público en el desarrollo social de las personas y de cómo este afecta en el diario vivir, poniendo el espacio público en lo más alto dándole la importancia principal para el desarrollo de la ciudad. Dando un contraste y una comparación entre el espacio público y la ciudad en si en su libro titulado la humanización del espacio urbano.

Un aspecto muy importante en su investigación es la relación e interacción de como él lo llamaba la vida en los edificios, explicaba el proceso de desarrollo de las actividades diarias que se pueden observar a plena vista, donde lo simple como lo es la traspasabilidad de los peatones en los andenes o zonas establecidas para las personas o algo más complejo como las actividades de aspectos económicos, como ventas ambulantes, entre otras.

El reflejo de esto lo desarrollo en un estudio de actividades, las cuales las dividió en tres aspectos o categorías, como menciona Gehl (2020), “Las actividades necesarias incluyen las que son más o menos obligatorias (ir al colegio o al trabajo, salir de compras, esperar el autobús o a una persona, hacer recados o repartir el correo)” (p. 11), con esta intenta explicar las actividades más habituales que no son de un aspecto de tipo obligatorio, sino más bien más comunes que no alteran el desarrollo habitual de las personas, “Las actividades opcionales es decir, aquéllas en las que se participa si existe el deseo de hacerlo o si lo permiten el tiempo y el lugar son otra cuestión” estas no tiene tanta implicación impuesta, se desarrollan más por el hecho de querer hacerlo, sin autoridad ni obligación en la vida cotidiana, y por ultima “Las actividades sociales son aquellas que dependen de la presencia de otras personas en el espacio público, incluyen juegos infantiles, conversaciones y diversas actividades comunitarias” esta son más complejas porque requieren de más personas para realizarlas, se desarrollan en conjunto debido al alcance de esta actividad, donde adopta una forma de agrupación en el desarrollo de las actividades, estas suelen hacerse en espacios exteriores donde el alcance sea más amplio, esta actividad suele ser una derivación de las actividades anteriormente mencionadas.

CAPÍTULO II: Genealogía del espacio público y el arte urbano

El espacio público se determina por la variedad de elementos de los inmuebles de carácter público y de los diferentes componentes arquitectónicos, estos utilizados naturalmente para el uso o satisfacción para las necesidades urbanas conjuntas que se requieren.

De acuerdo con la Secretaria de planeación (SDP, 2023), El Sistema de Espacio Público construido está conformado por los parques distritales y por los espacios públicos peatonales destinados al desplazamiento, encuentro o permanencia de los ciudadanos (párr. 2).

Antecedentes Internacionales

El concepto de espacio público tiene una transcendencia muy importante y complicada utilizada como elemento urbano histórico, según Göbel (2022), “en el periodo helenístico en Grecia (330-130 a.C.), se estableció un modelo de ciudad, donde el interés por modelar el espacio se centró en el “ágora”, ahí se concretó el concepto espacial del espacio público estableciendo una centralidad” (p. 4). Este determinado como un espacio de gran importancia urbana en la polis, con la ubicación de un eje determinante principal en toda la trama urbana, contando con un cercamiento por arcadas, por pórticos y columnas en los templos que contaban con decoraciones de monumentos.

“En las primeras ciudades precolombinas de América no existió un espacio público, sino un “centro ceremonial”, donde el ritual y el lugar conformaron una dualidad que representaba la armonía entre el cielo y los seres humanos” (Göbel, 2022, p. 4), Este se resalta por tener dos funciones: política y religiosa. Estaba determinado como un lugar confinado por paredes al aire libre, junto a los templos y edificios cercanos. El ejemplo de esto es Tenochtitlan en México, como la metrópolis más grande de América precolombina, esta personificó un equilibrio de conformación entre templos y edificios con basamentos de pirámides, integrando un vacío central como espacio público.

Siguiendo con esto, en el sur de Europa, el espacio público contaba con una organización la cual estaba determinada por ser un componente urbano uniforme y reconocible. Anteriormente en la época

medieval, según Göbel (2022), “el concepto arquitectónico del patio que existía en los castillos se transformó hacia el concepto de la plaza. Las calles fueron ampliadas desarrollando un sistema de espacios unitarios, jerárquicos e interconectados, donde los espacios públicos eran parte de ello” (p. 5). Con esto el concepto de radio-concéntrico fue predominante en esta época medieval formando un gran valor estético.

En la actualidad, ya hace un tiempo se continuó con el modelo de Barcelona como referente, este utilizado como ejemplo en el desarrollo de las ciudades, con esto la intencionalidad de crear un balance entre lo sostenible y en la interacción social con las diferentes personas. “En 1992, la organización de los Juegos Olímpicos en la capital catalana implicó, no sólo una oportunidad para construir instalaciones deportivas, sino también convertir canteras en parques y crear plazas atractivas y barrios vitales en las periferias de la ciudad” (Göbel, 2022, p. 7).

Estos métodos de revitalización del espacio público fueron muy importantes en la ciudad, con esto ninguna ciudad hoy en día se considera como capital moderna si no han utilizado el modelo de Barcelona ya antes mencionado, con el que se tenía presente el mejoramiento en la calidad de vida, con el cual también se activaría la comercialización y se alzaría más la imagen de las ciudades urbanas.

Plaza Skanderbeg en Tirana (Albania)

Frente a como se desarrolló este espacio urbano se basó:

En un contexto urbano complejo y denso, en este sitio que es el núcleo de la capital albanesa y un símbolo para todo el país, el proyecto se presenta como un vacío en el caos de la ciudad: una pirámide plana (177m x 157 m) bordeada por una periferia densamente plantada, formada por una colección de viejos y nuevos espacios públicos y jardines (Sala, 2019, párr. 1).

Continuando con la ejecución del diseño del espacio en la pasa, se presentaron diferentes métodos e ideas, probando nuevas prácticas. Frente a esto se implementó el concepto de Ecosistema Urbano fusionándolo también con el ámbito ecológico y espacial.

Según Sala (2019), “En el caso de la plaza central, tanto los materiales (piedra) como los detalles de implementación se adaptaron a las soluciones locales. Diferentes piedras de toda Albania se utilizaron para las 129.600 baldosas que construyen la plaza” (párr.7). Con esto se implementó una especie de cinturón verde el cual rodeaba la plaza, está considerada como un bosque urbano el cual tenía como finalidad la implementación al enfoque de ecosistema urbano. La concepción de la plaza estaba determinada a la contribución y a la mejoría del entorno inmediato y más remoto.

Con esto la idea del diseño y ejecución de la plaza ha conseguido tener un aspecto y carácter más europeo, debido al estudio de propuesta arquitectónico y de diseño que ha tenido el pavimento multicolor con la utilización de piedras provenientes de varias partes del país, plasmándolo como el principal protagonista en el diseño y ejecución de la plaza, además de esto la limitación de la plaza a peatones, ocultando los automóviles en un parking subterráneo, escondiéndolos a la vista del peatón, también resaltando la implementación y crecimiento de la vegetación en toda la plaza.

Pasaje Cuypers en Amsterdam (Países Bajos)

Según lo que explica Ibelings (2018), “El pasaje conecta el centro de la ciudad con la ronda este-oeste, paralela al río IJ, y con los embarcaderos de los ferris, que transportan a un número cada vez mayor de personas a Ámsterdam Norte” (párr. 3).

La implementación de este pasaje, fue muy importante en el desarrollo de la ciudad implicando muchos factores que se comprometían al favorecimiento de la ciudad, generando una conexión vital entre el centro histórico de Ámsterdam al norte de Ámsterdam.

Este espacio está determinado con unos parámetros debido a que:

El túnel, de 110 metros de longitud, está dividido transversalmente: una parte está dedicada a los ciclistas, y la otra a los peatones, con una acera ligeramente elevada que sirve para reforzar la división entre los dos tipos de usuarios. El carril bici está pavimentado con asfalto negro, y el

muro lateral y el techo de asfalto sonorreductor están recubiertos de una malla metálica. Esta malla sirve para evitar tanto los grafitis como la colocación de carteles (Ibelings, 2018, Par. 4).

Este espacio diseñado para el paso subterráneo el cual cuenta con más de cien metros de largo, estaba encargado al estudio de Benthem Crouwel y a Irma Bloom, este se representaba con una decoración, la cual contaba con azulejos que representaban algunos fragmentos que cuentan la historia naval neerlandesa, este lugar dispone de una apertura de 24 horas, el cual está determinado para los peatones y para la gran cantidad de ciclistas que circulan diariamente la zona, generando la conexión entre el centro histórico y el río IJ en los embarcaderos.

Supermanzana del Poblenou en Barcelona (España)

La concepción del desarrollo de este proyecto, se dio a partir de un conjunto de nueve manzanas del Ensanche de Cerdá, el cual ha logrado que varios sectores urbanos del tráfico rápido se convirtieran en espacios para los peatones y a la vez integrando una configuración de carriles de bicicletas. Este proceso tuvo dos etapas para su desarrollo, una fue la aplicación reversible de signos de pintura sobre la superficie del suelo, y la otra fue la implementación de elementos de mobiliario urbano con la colocación de vegetación determinados en espacios planteados para un mejor desarrollo y conexión con los patones.

Como lo planteo el Barcelona, A. (2017), “se actuó con pintura, mobiliario urbano y árboles en torreta para crear y remarcar las zonas de estancia y convivencia, dedicadas especialmente a los niños y a la interacción ciudadana, en tramos de calle y en cruces liberados de tráfico” (párr. 5).

La concepción del proyecto se dio:

En otoño de 2017 empezó una nueva fase de los trabajos, con la ejecución de la urbanización estructurante del tramo de la calle Almogàvers, entre las calles Roc Boronat y Llacuna, así como aceras pasantes que conforman plazas triangulares en los accesos a las calles de tráfico

perimetral. Además, también se han llevado a cabo obras para consolidar las zonas de estancia y el verde (Barcelona, A. 2017, párr.7).

El planteamiento de este proyecto tuvo un beneficio muy grande en la zona, debido al recibimiento por parte de las personas, el buen diseño y el reconocimiento de los problemas que se presentaban hizo que la realización de este proyecto funcionara y que tuviera una adaptación positiva no solo a los transeúntes locales sino para todo el mundo.

CAPÍTULO III: implicaciones y variaciones del arte urbano en el espacio urbano

El arte urbano está mancomunado especialmente con las expresiones graficas plasmadas en las paredes de las ciudades, como los grafitis, murales, tags, obras artísticas, etc. Esto con la finalidad de resaltar o darle una forma de identidad a la ciudad, generando un ambiente desemejante y una percepción ambigua en los ciudadanos.

Con esto según Juan (2023), El arte urbano tiene origen en lo largo del siglo XX, en los diferentes movimientos culturales y también sociales, este inspirado en las diferentes culturas de esa época, en especial las juveniles las cuales venían con la necesidad de expresarse de las actividades políticas, esto haciéndolo en espacios que no estaban establecidos para esta expresión de pensamiento.

Este proceso ha tenido una evolución y una implicación muy grande en el mundo, este ha venido creciendo a lo largo de los años, en donde se ha podido ver el gran impacto social que este ha tenido en las diferentes zonas de las ciudades.

Una de las influencias más significativas en los orígenes del arte urbano fue el graffiti. El graffiti surgió en la década de 1960 en ciudades como Nueva York y Filadelfia, donde los jóvenes comenzaron a dejar sus marcas en las paredes y vagones de trenes. Esta forma de expresión se convirtió en una manera de reclamar espacios públicos y transmitir mensajes personales o políticos (Juan, 2023, párr. 3).

Frente a esta situación, el arte callejero empezó a tener más fuerza, transformando esto en una de las expresiones con más relevancia y más notables de la época. Estos artistas gráficos llamados en la calle como “writers” empezaron a incursionar con diferentes métodos y estilos, utilizando técnicas en la forma de pintar en las paredes con métodos nuevos en las letras y la creación de las imágenes con colores más llamativos (Juan, 2023).

A menudo que este movimiento iba creciendo, los artistas que practicaban este método, empezaron a mejorar en los métodos que utilizaban. Fueron más allá de las letras simples y sin sentido e

incursionaron en los muros ms elaborados y con mayor sentido con un detalle mucho más profundo, desarrollando en ellos imágenes que representaban lo que sucedía, con retratos que mostraban una narración en lo que querían decir y expresar. Este género que el arte tuviera un impacto social más grande, haciendo del arte callejero una forma de expresión más implícita en la ciudad y fundando un reconocimiento a nivel mundial, resaltando la esteticidad y el valor de los mensajes que querían mostrar.

Implicaciones

Arte urbano en Medellín

Si se habla de concepción de una ciudad, también se habla de variedad, diversidad, ya que cada parte de esta tienen unas particularidades diferentes, donde se puede ver que cada barrio y sector se puede diferenciar con estas determinantes, como en el caso de Medellín, donde se pueden resaltar las diferentes dinámicas sociales que se instauran.

Acercando la vista a Medellín como caso de estudio, es para resaltar y aprender acerca de las conexiones de las obras gráficas, donde se representan como un diálogo de interacciones con las diferentes ideas de las comunidades, los colectivos de artistas o de las autoridades municipales, todo esto se puede ver centrado en un espacio común, en este caso el espacio público de la ciudad.

La configuración en la ciudad se determina con los murales urbanos, utilizados como dinamizadores en las actividades comerciales y turísticas del sector, la realización de estas diferentes prácticas, son parte de la idea de caracterización urbanística, con la cual se busca generar y dinamizar las actividades económicas, esto con la finalidad de contrarrestar las debilidades de la comunidad, los altos índices de desempleo y desescolarización.

Frente a esto se generan diferentes espacios públicos de diferentes escalas, esto determinados para la comunidad en zonas donde antes no existía. En estos espacios establecidos aparecen nuevas personas que antes no transitaban por esas zonas, debido a las condiciones que se establecen en esas zonas, donde se resalta la confiabilidad, acercando a las personas con los diferentes visitantes donde ahora transitan por los espacios abiertos por las obras de infraestructura y de arte urbano.

Arte Urbano en Bogotá

Según varios estudios de análisis el arte urbano llego a ser un movimiento expresivo hacia la política desde la década de los 70, según un artículo de López (2021), se resaltan que

Hay algunos registros de que en el Bogotazo hubo expresiones sobre las paredes. Lo cierto es que, en la historia reciente, en la década de los 70 se asomaron los primeros grafitis en la ciudad.

Los estudiantes universitarios de la época entendieron que una forma de hacer visibles sus ideologías era a través de la pintura.

Este tema ha sido manoseado por políticos de izquierda o derecha; esto como consecuencias de las múltiples disputas por el poder, el cual el rayar en paredes fue implementado principalmente por los grupos armados, quienes escribían consignas y nombres o acrónimos de sus respectivas organizaciones, asimismo se empezó a ver el crecimiento de estas expresiones artísticas en los espacios públicos por parte de diversos colectivos de artistas urbanos con el fin de cambiar las percepciones hacia el movimiento.

Como consecuencia de estos hechos el arte urbano grafico se empezó a manifestarse más en el espacio público, teniendo una gran influencia en la apropiación de los diferentes sitios, desarrollando varios movimientos de expresión como: los tags, el grafiti y el mural.

A pesar de todo, hoy en día existen más de 349 artistas en Bogotá según las pagina Capital (2021), el sistema de comunicación pública, donde el arte urbano ha tomado paredes grises y calles sin vida para transformarlas y embellecer con sus colores resaltantes; haciendo el espacio público más renovado con una alta productividad social, económica y transitable.

Modos de Producción

El grafiti es un acto político por que cuanto se pinta las personas alteran, cambian o extraen una parte de la ciudad, entre más se hace esto tiene más afectación en la zona y en el entorno.

Frente a e esto la búsqueda de expresar los diferentes pensamientos en zonas del espacio público, se utilizan diferentes modos o métodos de hacer el graffiti, las cuales son formas que las personas utilizan para organizarse para reproducir y socializar las obras que realizan en las paredes de las calles.

Algunos de estos métodos y tipos de graffiti están enfocados a denunciar o mandar mensajes sobre algo, otros en definir los límites territoriales de algunos grupos, mientras que otros se enfocan a demostrar lo que realmente es el arte y el diseño encaminando con la arquitectura.

Categorizar, catalogar y cualificar el graffiti es una labor arriesgada, debido a que en muchos casos estas divisiones se presentan como un justificaciones para entender el graffiti bajo el canon de otras ciencias como el arte, el humanismo, la moda, el diseño, la filosofía, la sociología, la antropología, la arquitectura, la política, el urbanismo, la economía y otras materias como la estética, lo bello, la seguridad, además de ser relacionado con conceptos amplísimos como la propiedad privada, el vandalismo, el embellecimiento de las ciudades, el turismo o la contaminación visual (Castro et al, 2012, p. 40).

Las categorizaciones empiezan a establecer diálogos, los cuales permiten hacer un tipo de valoración entre lo bueno y lo malo, lo feo o lo hermoso, lo dañino y lo que es agradable, una forma de alusión para el contenido, lo que en algunas ocasiones hace la brecha entre las divisiones de pensamientos del graffiti en la sociedad y en las ciudades, tratando de debilitarlo frente al concepto que presenta.

Variables

Clasificación

- **Graffiti de Consigna**

El graffiti consigna es lo que se relaciona con la muestra de frases en las paredes, de consigna las cuales están ligadas a los movimientos universitarios, sindicalistas, juveniles o de oposición, que cuentan con una larga trayectoria en la tradición a nivel local en lo urbano.

Anteriormente, Bogotá en la época de los años setenta tuvo un fuerte movimiento del graffiti de este estilo, en los cuales se veían consignas estudiantiles, de guerrilla y de oposiciones políticas, los

cuales fueron utilizados para transmitir sus ideas y pensamientos, con objetivo de hacer propagandas de las diferentes organizaciones. La finalidad de esto, demostrando que el graffiti muestra el fallo del sistema por medio de representaciones de palabra y alusiones que hacen referencia a esa problemática.

Figura 9

Graffiti consigna frente a la libertad de expresión



Nota. La figura representa un graffiti consigna, representado una frase a la liberación de expresión en un puente vehicular.

Tomado de “Diagnostico Graffiti Bogotá”, 2012, <https://www.bogotadistritograffiti.gov.co/sites/default/files/2020-01/Diagnostico-Graffiti-Bogota-2012.pdf>.

- **Graffiti Barrista**

Este tipo de graffiti denominado graffiti barrista hace referencia a las pintadas territoriales las cuales están relacionadas al deporte, en este caso más que todo al futbol y movimientos juveniles.

En Bogotá se ve muy implícito este tipo de graffiti, ya que es muy utilizado por las barras bravas del futbol de los equipos locales de Bogotá, aunque es difícil hablar sobre esto, ya que no se encuentran autores que se resalten, de los cuales puedan hablar con autoridad de este tema.

Figura 10

Graffiti Barrista en la fachada de una casa en Bogotá



Nota. La figura representa un graffiti Barrista, representado unas palabras en apoyo a un equipo de futbol. Tomado de “Diagnostico Graffiti Bogotá”, 2012, <https://www.bogotadistritograffiti.gov.co/sites/default/files/2020-01/Diagnostico-Graffiti-Bogota-2012.pdf>.

Este tipo de expresión es utilizado para marcar territorios en la diferentes zonas de la ciudad, tratado de imponer límites y plasmando el nombre de alguna entidad; es muy a menudo ver este tipo de graffiti en varias zonas de Bogotá, frente a esto las personas ya reconocen este tipo de gráficos en las paredes y en la mayoría de veces les resulta molesto observar estos mensajes, debido a la falta de estética, las formas y sobre todo la falta de coherencia en los mensajes y símbolos, debido a la agresividad de los mensajes que se pintan en las diferentes zonas públicas.

- **Graffiti animado**

El arte urbano hace referencia a las diferentes expresiones artísticas, donde el graffiti adquiere una consideración entre la estética, el arte y la coherencia, en Bogotá utilizado muy a menudo a las prácticas de diseños gráficos, las publicidades y a las variadas ilustraciones graficas.

En los años ochenta la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá se volvió un epicentro del graffiti en Latinoamérica. Los diferentes practicantes de este movimiento creaban obras de arte que reclamaban el espacio público, y a su vez eran una expresión política y artística pública. Stencil, brocha y rodillo eran las técnicas más usuales para desarrollar cualquier tipo de obra. (Castro et al, 2012, p. 46).

Figura 11

Arte Urbano en una culata en Bogotá



Nota. La figura representa un graffiti de unas ilustraciones de dibujos animados en una culata abandonada de Bogotá. Tomado de “Diagnostico Graffiti Bogotá”, 2012, <https://www.bogotadistritografiti.gov.co/sites/default/files/2020-01/Diagnostico-Graffiti-Bogota-2012.pdf>.

- **Escritura – Writing**

Según Castro et al, (2012), “El Writing es un movimiento de graffiti dedicado a la producción de estilos de letras, derivado del movimiento originario en Filadelfia, Estados Unidos, en los años sesenta” (p.48). este método es utilizado para representar algo o demostrar la participación de alguien en algún lugar, utilizando su nombre repetidamente para crear un sello de marca.

Este tipo de graffiti se encuentra en todas partes de las ciudades del mundo, el cual es el tipo de graffiti más prolífico en la ciudad de Bogotá.

Figura 12

Writing en una culata de un muro en Bogotá



Nota. La figura representa un graffiti de unas letras en una culata de una pared abandonada de Bogotá. Tomado de “Diagnostico Graffiti Bogotá”, 2012, <https://www.bogotadistritografiti.gov.co/sites/default/files/2020-01/Diagnostico-Graffiti-Bogota-2012.pdf>.

Espacios de Transición

Estos espacios de transición son aquellos espacios que están hechos y determinados para traspasar lugares y conceptos diferentes en la ciudad, sin hacer que nuestra percepción se dé cuenta de la transición entre lo urbano y lo rural, de lo antiguo a lo moderno, de lo público a lo privado, de lo construido a lo no construido, entre la vivienda a los equipamientos, estos ordenan la ciudad con diferentes elementos de continuidad con esto eliminando la ausencia negativa en determinados espacios.

Figura 13

Lugar de transición en exterior



Nota. La figura representa una zona de transición en Bogotá. Tomado de “Marbella activa”, 2020,

<https://www.marbellaactiva.es/los-espacios-de-transicion-en-la-ciudad/>

Cultura Popular

La cultura popular es la diversidad en la acumulación de diferentes manifestaciones culturales, entre los que se resaltan la música, la literatura, el arte, la moda, el baile, el cine, la radio, la televisión, etc.

La primera impresión de este término fue recibido en el siglo XIX, según el equipo editorial etece (2018), “hacía referencia a las formas de cultura tradicionalmente atribuidas a las clases sociales desfavorecidas, en oposición a la cultura de las élites, considerada como cultura “oficial”. Por eso se hablaba también de “alta cultura” y “baja cultura” (par. 3).

Figura 14

Ejemplo de cultura popular callejera



Nota. La figura representa en expresión de artistas callejeros de la cultura popular. Tomado de “Enciclopedia humanidades”, 2018, <https://humanidades.com/cultura-popular/>

La cultura popular es todo, menos homogénea, con base a esto sus elementos varían frente al lugar de enunciación y sobre todo de las formas más híbridas en la conexión que desee explorar.

A grandes rasgos se puede hablar de los tipos de cultura popular, entre los que se resaltan el folklore (cultura popular tradicional) es la acumulación de transiciones y celebraciones que acompaña a un pueblo o una nación a lo largo de la historia. La cultura popular masiva, es aquella que proponen un lenguaje propio por el cual crean una sensación de comunidad en el entorno al consumo informativo o en la cultura del ocio. Cultura urbana, es la que es típica en la expresión callejera en las ciudades, uniendo prácticas y escenarios típicos de la ciudad

Representantes del Graffiti en Bogotá

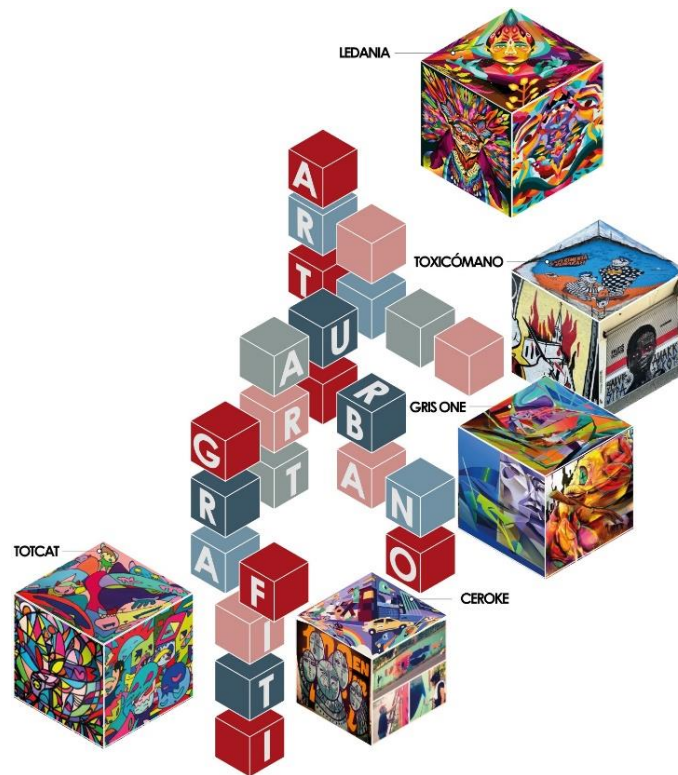
En Colombia, la diversidad de expresiones se ven muy a menudo, la forma de ver el mundo es muy diversas y diferente en cada uno, las herramientas y las formas de expresarlas son muy diversas, en las cuales se pueden encontrar varias ramas y tipos para contar lo que sentimos y de como vemos el mundo. En Bogotá es muy común salir a las calles y ver a alguien dibujando algo en un muro o una pared.

A diario son más la cantidad de personas que se dedican a hacer estas prácticas artísticas a diario sin saber quiénes son, como aprendieron hacer eso, que los motiva o de donde viene esa idea de expresarlo todo por medio de un grafico o un dibujo. Con esto se resaltaron 5 artistas de gran importancia que prácticas este método de expresión donde cada uno se especializa en un tipo de dibujo diferente.

Ledania, es una artista de multimedia colombiana radicada en la ciudad de Bogotá, la cual es conocida principalmente por sus murales tipo graffiti, sin salirse de la tipología de muralismo, expresa con colores llamativos dibujos animados que representan un símbolo o significado.

Toxicómano, este es un artista de profesión, un diseñador gráfico y publicista, la ideología de él, es la expresión con un sentido de pensamiento más profundo, donde agrupa por medio del arte gran cantidad de cualidades, con el fin de que sus mensajes tallados en las paredes como el mismo lo menciona, el combate la moral doble y simple, además de la ignorancia de la sociedad.

Gris One, es un escritor de graffitis y artista visual, el cual se establece en la ciudad de Bogotá, ha estado muy involucrado al graffiti, después de gran tiempo ensayando cuando era más joven explorando la diversidad del arte, se convirtió en un gran referente en Bogotá, debido a su gran habilidad en el dominio de la técnica del aerosol y las teorías del color.

Figura 15*Principales grafiteros en Bogotá*

Nota. Esta figura representa los diferentes artistas mencionados, donde se pueden observar las obras y los diferentes estilos y formas que trabajan. Elaboración propia, 2024.

Ceroke, o más conocido como Cherokee, es un escritor abanderado, el cual trabaja un estilo más popular, donde la idea base, viene de los graffitis hechos en los 70 en New York, donde la forma de pintar no comprendía una idea o un mensaje significativo, si no más bien representaba algo más “ignorante” del cual recurre al desaprendizaje, con esto mostrando una experiencia estética aproximada a la que nos producen los primeros tags.

Totcat, este es un artista colombiano reconocido principalmente por la forma de expresión que tiene, donde sus obras gráficas cuentan con un audaz manejo del color, caracterizados por su gran variedad de diseños abstractos.

CAPÍTULO IV: teoría del no lugar - relación espacio público vs el no lugar

El lugar en el desarrollo de la ciudad, es un aspecto clave en la organización y planteamiento de la ciudad, el lugar es el sitio donde se ubica una persona, dando la conectividad y el paso a todos los puntos posibles de la ciudad.

Se ha resaltado que “El “no-lugar” es un término acuñado por el antropólogo francés, Marc Augé, para describir aquellos lugares de transitoriedad que no tienen suficiente importancia para ser considerados como «lugares»” (LA Network, 2021, par. 4).

En la teoría de los no lugares que plantea el antropólogo Marc expresa en pocas palabras, que los no lugares son espacios o zonas que no determinan una importancia en el desarrollo de las relaciones y comunicaciones entre las personas con el exterior, son zonas que no cuentan con una importancia en las relaciones interpersonales con otros y con esto no implican una importancia en el desarrollo.

Los ejemplos más comunes y que se pueden ver en cualquier parte del mundo son esos lugares donde solo la persona transita para llegar a un destino, el caso de los aeropuertos son lugares sin tránsito y sin memoria determinada, solo están ahí para cumplir un propósito, pero no se fundamenta la relación de espacio y persona. Pasa lo mismo también con las terminales de transporte, las cuales son lugares de tránsito que combinan centros comerciales y lugares de encuentro.

Frente a esto, la civilización en un aspecto general ha perdiendo lo importante y fundamental, lo cual es el sentido de una ciudad urbana; la importancia de las calles donde se ven las relaciones de las personas, los espacios públicos y la civilidad, los cuales determinan los principios de los ciudadanos.

Con lo que se ha mencionado:

Por ejemplo, un elemento de civilidad impresionante que se abandonó en Medellín y en muchas ciudades latinoamericanas es el Centro, que es el espacio de todos y no ha tenido coherencia. En el caso de Medellín se han hecho maquillajes eventuales, pero no se ha enriquecido este espacio, no lo ha sostenido y se lo ha entregado a estos aspectos negativos y a que la gente busque los “no-lugares”. (LA Network, 2021, par. 15).

Con esto, si la ciudad no se empeña en la recuperación de estas zonas, y se sigue entregando a la inseguridad, informalidad y a la ilegalidad, las personas no tendrán ese valor de apropiación de las zonas, sin enriquecer estos espacios o darle alguna forma de diversidad la gente no volverá a esos espacios públicos.

Lugares y no lugares en la Candelaria

El análisis en el recorrido en el sector de la Candelaria y de Santa Fe, se pueden resaltar muchos aspectos frente al espacio público y el arte urbano, donde se pueden ubicar varios lugares que conforman el recorrido y desarrollo de la candelaria.

El Parque de los Periodistas es un parque de Bogotá, ubicado entre las calles 13 y 17 y entre las carreras 3ª y 4ª, en el barrio de Las Nieves, en la localidad de Santa Fe.

Figura 16

Parque los periodistas



Nota. La figura representa las actividades que se presentan en una zona pública como el parque de los periodistas en las horas de la tarde. Elaboración propia, 2023.

Frente a lo observado en esta zona, se hizo una actividad de observación, donde este espacio se puede determinar como un no lugar, en el cual no se frecuenta una actividad establecida, se pueden ver

algunos vendedores ambulantes que recorren esa zona, el tránsito alto de personas este como un punto de articulación en la zona.

Otra zona de análisis fue la Calle 11 con carrera 4 la llamada (Calle de la Rosa), esta zona es un espacio de transición con una alta transitabilidad peatonal, donde se ubican diferentes museos como: el museo botero o el museo de arte Miguel Urrutia y la biblioteca Luis Ángel Arango.

Figura 17

Transitabilidad entre Calle 11 con Cra 4



Nota. La figura representa las actividades que se presentan en una zona pública como la calle de la rosa por la calle 11 al frente de la biblioteca Luis Ángel Arango donde se ve un poco actividad social en horas de la tarde. Elaboración propia, 2023.

Como se pudo observar en el análisis de observación, este es un espacio de transición, ya que este es una calle de gran importancia, donde se ubican los diferentes museos y universidades de la zona, frente a esto implica una gran transitabilidad peatonal más que todo por la mañana y en la tarde, pero con poca actividad económica.

Resaltando los espacios más importantes en Bogotá de espacio público hablando del sector de la candelaria, se puede resaltar la plaza de Bolívar la cual es un epicentro social el cual a diario recibe a gran

cantidad de personas en el transcurso del día, esto debido a que es el centro de la historia del sector donde se ubican edificaciones de gran importancia y que han marcado historia en el país y en Bogotá.

La plaza de Bolívar además de tener ese aspecto político e histórico, es el punto focal de reunión de las personas, siendo y posicionando este lugar como un espacio de gran importancia y de alta interacción social, no solo de las personas que habitan en el sector, sino que también recibe a personas que no residen en el país, siendo un punto también de turismo muy grande para la ciudad.

La importancia de este lugar en el desarrollo del espacio público es muy grande, frente a la conexión amplia que tiene con toda la ciudad, debido a las entradas ubicadas en zonas estratégicas en las esquinas de la plaza, se puede observar un alto posicionamiento de comercio e instalación de puestos “ilegales” donde no cuentan con una zona establecida, sino que se establecen en el transcurso del diario horario.

Figura 18

Espacio público irrumpido en la Calle 11



Nota. La figura representa las actividades que se presentan en una zona pública en la calle 11 al frente de la biblioteca Luis Ángel Arango donde se presenta alto flujo de economía invadiendo el espacio de transitabilidad del espacio público.

Elaboración propia, 2023.

La invasión es muy común en estas zonas del espacio público de la ciudad, frente a la gran circulación de transeúntes, en especial turistas, se han adoptado diferentes formas de ventas, donde se pueden ver puestos móviles de venta de accesorios de artesanías o de algún aspecto importante de la zona

donde está ubicada, también la gran cantidad de venta de insumos de alimentos, se ve muy implícita en la ciudad y en esta zona. La invasión del espacio público es muy común abordando a las personas que transitan diariamente en ese lugar.

La frecuente llegada de turistas ha hecho que estas formas de ventas se incrementen diariamente, provocando una expansión en el alcance del territorio, estos haciendo que la buena circulación y desarrollo del espacio público se vea afectado, por el gran impacto que generan los transeúntes, esto provocando más residuos de los planeados además de las afectaciones que traen en los aspectos de visuales y de ruido que generan.

CAPÍTULO V: Estudios y propuesta de estrategias de diseño

Estudio de Referentes

Santiago: Museo a Cielo Abierto de San Miguel

Frente a las estrategias se puede resaltar como referente el Museo a cielo abierto de san miguel, el cual se resaltó por ser una iniciativa que utiliza el arte urbano en la comunidad y en los entornos, generando otra vez una correlación entre los vecinos y los espacios públicos.

Registros museos de chile (2023), esta iniciativa proyectual del museo, nace en marzo a mediados del año 2009, desde el centro cultural Mixart, el cual unía a familias y vecinos de esa zona que lo conformaban. Este se da por medio de un financiamiento del Fondart en 2010, este tenía como objetivo inicial elaborar 10 murales de 85 Mt.

En 2011 este proyecto llamado Fondart termina, en el cual se ven grandes resultados en la realización de las obras, las cuales se hicieron 21 murales en total de grandes magnitudes.

Entre el 2012 y el 2019 se desarrollaron varias obras nuevas de murales gracias a las aportaciones de diferentes entidades y personas, en total se desarrollaron más de 55 obras en las fachadas, incluyendo también restauraciones y renovaciones. Registros museos de chile (2023)

Frente a este proyecto se pueden resaltar varias cosas, la apropiación por parte de la comunidad, debido a las diferentes iniciativas y actividades las cuales hicieron posible la realización y elaboración de este proyecto en esa zona, en cuanto a la renovación y utilización de este método de cambio, utilización y remodelación del espacio público, ha traído un gran impacto en las personas debido al buen uso y al gran impacto visual que este hace, eso demuestra que es posible un cambio positivo del espacio público y lo más importante que las herramientas del arte urbano, en este caso el muralismo y el graffiti es una forma asequible y muy buena en la utilización en la resignificación del espacio público.

El arte urbano en Penelles

Penelles es una localidad con apenas 500 habitantes, la cual se sitúa en más o menos a unos 40 kilómetros de la ciudad de Lleida, municipio de España. Lo resaltante de Lleida en lo que sucede en él, se encuentra uno de los festivales más importantes y emblemáticos de este tipo. El Gargar de Penelles, es un referente de la ciudad y sus alrededores donde se ha convertido en la muestra y referente de las obras, donde se pintan las paredes de las casas del pueblo, donde por cada diez habitantes de la zona se plasma un grafiti, esta es una proporción que no es muy frecuente en las ciudades y esto es debido al poco habitad poblacional de la ciudad.

Tras varios años este lugar se ha convertido en un gran punto turístico para las personas, este festival ha traído consigo unos beneficios a la zona, donde se resalta el mejoramiento de los espacios públicos del pueblo. Frente a esto como método para su realización los vecinos ceden las fachadas de sus casas para ser pintadas sin ninguna restricción como una especie de lienzos, la única condición que se maneja sobre este método de muestras graficas es que la obra debe enlazar al mundo rural sin entrar en los debates políticos ni los religiosos

Este método de expresión ha hecho que el pueblo Panelles sea puesto en el radar del mundo y que haya tenido una visibilidad frente a las demás partes de la ciudad, mostrándose como una zona turística y atractiva de las zonas rurales, haciendo más ameno la armonía de convivencia y de percepción del pueblo.

Gustavo Zalamea – Proyecto Bogotá

Este artista tiene un proceso de elaboración donde modifica cada tarjeta del panorama urbano y espacio de Bogotá, cada una de esta intervenciones establece la ejecución de una obra autónoma que presenta un cambio en la ciudad conocida.

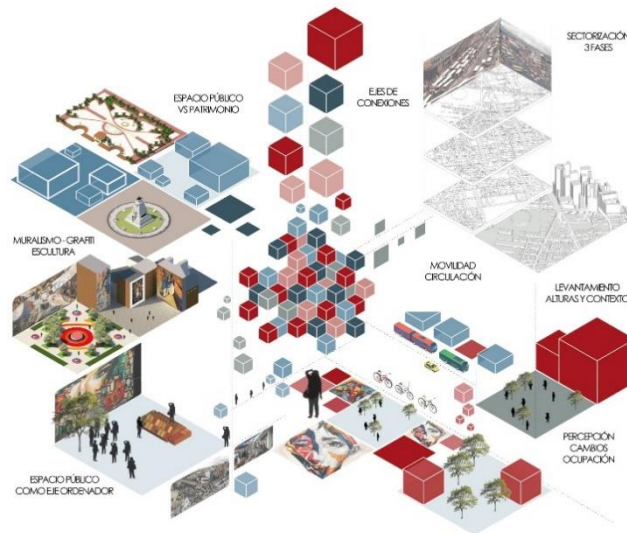
LA CIUDAD IMAGINADA, UNA REALIDAD EN PAPEL Transformar la ciudad es el anhelo de muchos y Gustavo Zalamea lo logró. Con su imaginación comenzó a idear diferentes zonas y edificios de la ciudad y los reelaboró a su manera, con humor, con crítica, con ironía, con

estética... De ahí que desde Monserrate se asome San Jorge montado en su caballo, que en la Avenida Eldorado con avenida Boyacá un huevo de cóndor gigante se levante paralelo al puente, que la Plaza de Bolívar esté inundada por el mar, que la luz eléctrica brille en Ciudad Bolívar, que sobre el Palacio de Justicia repose un tanque de guerra, o que en el Congreso habiten dinosaurios. La forma en que el artista logró reelaborar su ciudad, Bogotá, fue a través de foto montajes que convirtió en postales para romper con la vieja idea de que el arte no es masivo. Cualquiera persona puede adquirir una de estas obras de arte y acercarse a la ciudad imaginada. Son 16 obras diseñadas por Zalamea y producidas por Taller Arte Dos Gráfico (Zalamea, 1994, par 1).

Puntos de Encuentro

La conceptualización del proyecto se dio a partir de muchas determinantes y variaciones para el mejoramiento del espacio público, con esto determinamos un concepto el cual agrupa y presenta la idea del proyecto, Los puntos de encuentros, los cuales tan determinados en la ciudad, donde como su nombre lo dice son zonas determinadas para las personas donde se reúnen.

Según la Universidad Nacional de Colombia (2014), “Los sitios que se consideran puntos de encuentro son aquellos que tienen un campo abierto, en lo posible despejado y se puede considerar como área de refugio”. Con esto la idea de crear espacios y de hacerlos mas amenos al desarrollo de las personas es muy importante, estas zonas de puntos de encuentro están determinadas no solo por la señalización, sino que además de ese elemento tienen muchos más, los cuales en conjunto determinan estos espacios; los mobiliarios urbanos son uno de los elementos más importantes en lo que a espacio urbano se refiere, ya que estos son objetos que se esparcen por todo el lugar prestando servicio al ciudadano, ya sea de interacción o para prestar algún servicio.

Figura 19*Determinantes*

Nota. La figura representa el concepto trabajado, el punto de encuentro donde a partir de este se desarrolla el espacio público.

Elaboración propia, 2024.

La interacción de diferentes elementos para la determinación de los espacios es muy importante, encontrar el balance entre el espacio público y la circulación peatonal, es un hecho a tener en cuenta, la idea de unificar estos varios elementos y juntarlos con el arte en este caso el graffiti y el muralismo, es la aplicación en el desarrollo del espacio público tratando de generar mejores cambios en las percepciones, teniendo como el elemento ordenador principal el espacio público, y poniendo de centro el concepto que se quiere presentar “los puntos de encuentro” como el origen del proyecto.

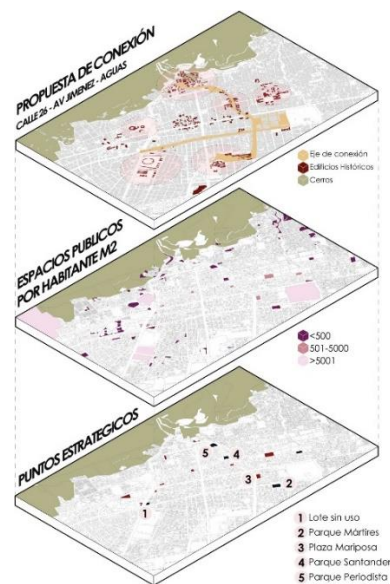
Análisis de la propuesta estratégica

La candelaria es una zona muy transcurrida, la cual cuenta una gran historia donde representa la importancia de ser una zona histórica para la ciudad. Las determinantes sociales son muy activas a diario, donde las amenazas de cambio de usos de las instalaciones tienen una gran concentración en esta zona del centro de la ciudad, donde la gran concentración del uso residencial tiene un alto grado de amenaza en la zona. La sectorización barrial del lugar está determinada por el perímetro del centro histórico residencial

donde se centra una gran influencia de vivienda provocando una gran aumento de construcciones en esta zona, frente a la movilidad en una zona con un tráfico denso, además de ser una zona con las infraestructuras viales en mal estado, debido a la gran cantidad de personas que transcurren por esta zona el transporte público es una gran método de movilidad, el Transmilenio es muy común verlo por esta zona, aunque no aporta al espacio público sino que lo afecta, desde la gran densidad de este método de transporte afecta las vías y los espacios determinados para las personas, además de las cantidades e contaminaciones que tiene este, visuales, ambientales, auditivas, entre otras.

Figura 20

Conexión nivel macro



Nota. La figura presenta los análisis de las zonas del centro histórico, mostrando las conexiones y puntos estratégicos que hay en la zona. Elaboración propia. 2024.

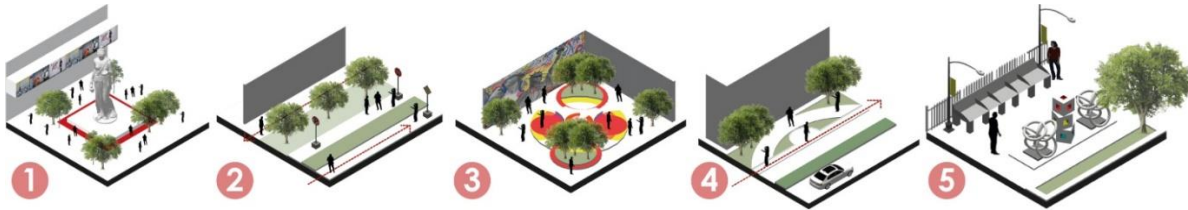
Propuestas de Estrategias

La idea de mejorar el espacio público por medio de estrategias de diseño es muy compleja, ya que el espacio público no se puede encasillar en una sola idea, el tema del mejoramiento del espacio público es muy habitual y necesario, el desarrollo del espacio público no solo ayuda a la interacción de la comunidad, sino que también ayuda al desarrollo y mejor calidad del espacio en el que habitamos.

La propuesta de diseño parte del mejoramiento de los espacios en la ciudad, las variaciones de elementos y formas que se pueden utilizar para cambiar el espacio son grandes, aunque estas son determinadas por la necesidad que se requiere.

Figura 21

Estrategias de diseño



Nota. La figura representa los 5 métodos de estrategias que se propusieron el proyecto del eje en la Av. Caracas donde se muestran partes del eje vial presentando como se adaptan estos al espacio público. Elaboración propia. 2024.

Con esto este análisis del espacio público se presentan las variaciones y los puntos que se tienen que tener en cuenta para un mejor desarrollo del espacio, frente a esto se determinaron 5 estrategias de diseño para el mejoramiento y rehabilitación del espacio público:

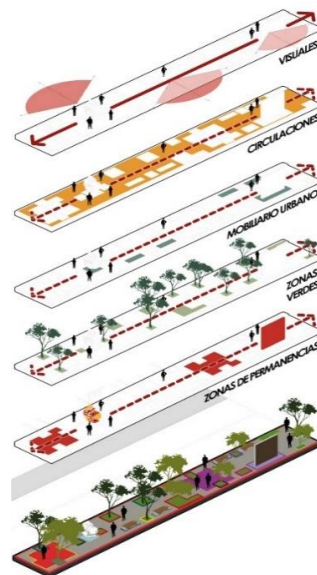
- Estrategia 1: espacios donde la contemplación regule las dinámicas urbanas
- Estrategia 2: espacios con aligeramiento visual para generar sensaciones
- Estrategia 3: urbanismo táctico, jugando un papel embellecedor y creador de dinámicas
- Estrategia 4: rehabilitación del espacio público, cambiando la imagen neutra del sector
- Estrategia 5: nuevas funciones, readaptando el espacio publico

Concepto de diseño

La propuesta de diseño se basa en los puntos de encuentro y de contemplación, como zona de intervención con el nuevo diseño del espacio público en la zona del eje de la Av. Caracas, donde la idea de resaltar esta zona y rehabilitarla es muy importante, frente a esto el desarrollo de esta propuesta se pensó frente al recorrido peatonal, dándole gran importancia a la persona, donde la creación de nuevas visuales que generen un cambio en el aspecto del lugar, el desarrollo de mejores circulaciones donde interactúe el transeúnte con el espacio es importante, esto con ayuda de la implantación de un diseño del espacio con ayuda del mobiliario urbano muy común en el espacio, y con ayuda de diferentes zonas verdes determinadas para el desarrollo común del espacio, donde se junten zonas duras y blandas determinadas con diferentes métodos de gráficos y colores, con esto habiendo referencia a un lugar tranquilo pero que a la vez sea muy dinámico y que cambien la forma de ver el espacio, aportando zonas de permanencia brindadas a la comunidad para el desarrollo del espacio.

Figura 22

Memoria compositiva



Nota. La figura representa por diagramas como se observan los elementos utilizados para la propuesta de diseño del espacio público. Elaboración propia. 2024.

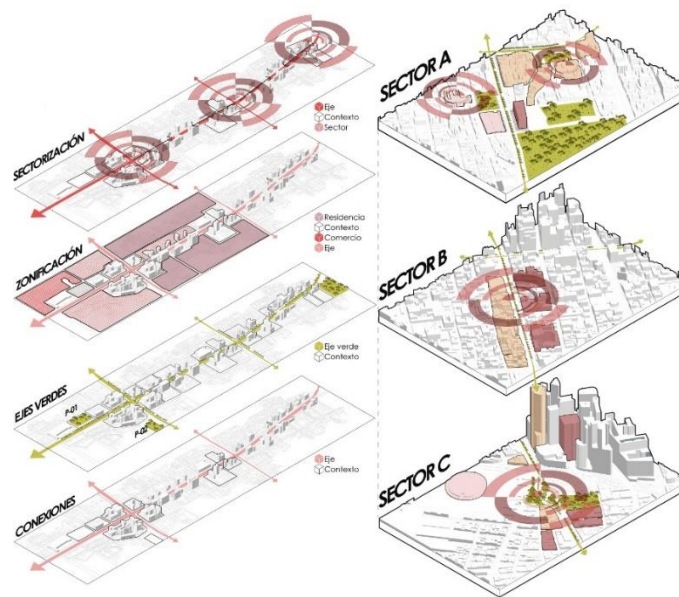
Planteamiento de diseño por el eje vial

Se plantea una nueva re naturalización para el espacio público, con esto buscando fortalecer los separadores viales por el eje de la avenida caracas, con esto buscando la conexión con áreas verdes que lo rodeen, mejorando la calidad de vida de todos los residentes y con ello rescatando los espacios públicos en todo el sector.

La conexión y renovación al paisaje urbano con la trama vial, se formuló a partir del progreso de los diferentes ejercicios analíticos encaminados a apreciar, atesorar y salvaguardar el paisaje como ese elemento ordenador de las ciudades, buscando la integración de zonas naturales, espacios culturales y participativos para la comunidad.

Figura 23

Eje de la avenida caracas



Nota. La figura presenta el análisis por sectores del eje vial, mostrando lo que se encuentra en esos sectores como determinantes. Elaboración propia. 2024.

Análisis y Conclusiones

La interacción del arte en el espacio público es, un proceso mediático donde la relación de lugar y formas es muy importante en el desarrollo de los lugares determinados para el ocio personal, el arte urbano se vinculó en el espacio urbano mediante el proceso de transformación de las zonas donde ha habido una aceptación social en espacio público, donde las variaciones de muestras artísticas como graffitis, murales, obras, etc, han cambiado la forma de ver los lugares aportando diferentes conceptos en las personas donde este aporta un sentido de pertenencia en el espacio público.

Frente al segundo objetivo se llevó a cabo una serie de diagnósticos a nivel general, resaltando esos espacios públicos en donde se encuentran las oportunidades del funcionamiento de los diferentes sectores, con esto se creó una serie de diagramas a nivel de localidad, en este caso en el centro histórico; centrando el proyecto en el eje de la Av. Caracas entre la calle 6 y calle 26 (Av. el Dorado), como resultado se llegó a una serie de determinantes importantes para la propuesta, analizando en sí esos espacios públicos patrimoniales, las tendencias de usos, las concentraciones espaciales, los nodos ambientales de gran impacto, los focos de movilidad tanto peatonal como vehicular, las zonas en riesgos y en sí el espacio público en general. Todas estas determinantes de análisis demuestran el estado en el que se encuentra el espacio público, donde las zonas no generan dinámicas urbanas, por lo cual, son espacios residuales sin ningún uso específico, además de ser espacios sin innovación, al mismo tiempo saturados por el comercio ilegal, donde físicamente afectan al peatón que transita por esos esos lugares y lo introducen en una desarticulación con la zona.

Con esto, frente al estudio específico de las afectaciones en el espacio público; la idea de contrarrestarlas y de implementar métodos de estrategias se volvió en la idea principal del proyecto, las afectaciones causadas ya sean naturales o artificiales por la comunidad, han hecho que sea complicado plantear mecanismos establecidos para el desarrollo del espacio público, viendo la variedad de determinantes y actividades que se agrupan en estas zonas determinadas, se plantearon 5 métodos

estratégicos de diseño articulador del arte urbano vinculado en el espacio público, los espacios donde la contemplación regule las dinámicas urbanas, los espacios con aligeramiento visual para generar sensaciones, el urbanismo táctico con la finalidad de plantear un espacio embellecedor y creador de dinámicas, la rehabilitación del espacio público, cambiando la imagen neutra del sector y por último la creación de nuevas funciones, con esto readaptando el espacio público en el lugar.

Lista de Referencia

- Amado, J. (2012, 24 de abril). Orígenes y evolución del espacio público: Desafíos y oportunidades para la gestión urbana actual. <https://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/04/24/origenes-y-evolucion-del-espacio-publico-desafios-y-oportunidades-para-la-gestion-urbana-actual/>
- Barcelona, A. (2017, noviembre 27). Supermanzana del Poblenou. Superilles. <https://ajuntament.barcelona.cat/superilles/es/content/poblenou>
- Borja, j. (2012). Espacio público y derecho a la ciudad, 1-19. https://debatstreballsocial.files.wordpress.com/2013/03/espacio_publico_derecho_ciudad_jordiborja.pdf
- Casals, V. (2022, 23 de enero). El espacio público, espacio social. <https://criticaurbana.com/el-espacio-publico-espacio-social#:~:text=El%20origen%20del%20espacio%20p%C3%ABlico,Un%20espacio%20pol%C3%ADtico.>
- Colmena. (s.f). Entrevista a Jordi Borja. 103-107. [file:///C:/Users/Andres%20Mu%C3%B1eton/Downloads/12516 Texto%20del%20art%C3%ADculo-49778-1-10-20150507%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Andres%20Mu%C3%B1eton/Downloads/12516 Texto%20del%20art%C3%ADculo-49778-1-10-20150507%20(1).pdf)
- DADEP. (2023). Mapas y Cartas descriptivas de los procesos. Departamento administrativo de la defensoría del espacio público. <https://www.dadep.gov.co/que-es-el-dadep/mapas-y-cartas-descriptivas-de-los-procesos>
- Decreto 529/2015, diciembre 17, 2015. Secretaría Jurídica Distrital. (Colombia). Obtenido el 22 de noviembre del 2023. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=64097>
- Decreto 75/2013, febrero 25, 2013. Secretaría Jurídica Distrital. (Colombia). Obtenido el 22 de noviembre del 2023. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=52019>

Gehl, J (2020). *La humanización del espacio público, la vida social entre los edificios*. Reverté.

<https://www.reverte.com/media/reverte/files/sample-81190.pdf>

Göbel, C. (2022). Evolución del espacio público y su papel como articulador de la ciudad. En *La interdisciplina en el estudio de la forma urbana* (p. 16). Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco. División de Ciencias y Artes para el Diseño.

Grafiti, D. (2019). Normativa. Bogotá Distrito Grafiti. <https://www.bogotadistritografiti.gov.co/manos-a-la-obra/normatividad>

IPES. (2023). Guía de comportamientos, acuerdos en el espacio público.

<https://www.ipes.gov.co/images/comunicados/2023/08-agosto/Guia-del-Buen-Comportamiento-en-el-Espacio-Publico.pdf>

Juan. (2023, mayo 8). El impacto del arte urbano en el espacio público y su contribución a la transformación de las ciudades. OLDSKULL. <https://www.oldskull.net/street-art/el-impacto-del-arte-urbano-en-el-espacio-publico-y-su-contribucion-a-la-transformacion-de-las-ciudades/>

López, D. (2021, agosto 24). Bogotá: grafiti y arte urbano, dos protagonistas de la selva de cemento. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/bogota/bogota-grafiti-y-arte-urbano-dos-protagonistas-de-la-selva-de-cemento-612861>

Observatorio del espacio público de Bogotá, Defensoría del espacio público. (2023). Reporte técnico de indicadores de espacio público 2022. Creative Commons. https://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/2022/reporte_tecnico_de_indicadores_de_espacio_publico_2022_final_03052023.pdf

Observatorio del espacio público de Bogotá, Defensoría del espacio público. (2022). Reporte técnico de indicadores de espacio público 2021. Creative Commons. https://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/2021/reporte_tecnico_de_indicadores_de_espacio_publico_2021_final_8.pdf

Sala, A. (2019, enero 29). Plaza de Skanderbeg - Obra seleccionada para MIES de la UE 2019. ARQA.

<https://arqa.com/arquitectura/plaza-de-skanderbeg.html>

SCRD. (2023). Arte en Espacio Público. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/arte-cultura-y-patrimonio/arte-en-espacio-publico>

SCRD. (2023). Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/la-secretaria-de-cultura>

SDP. (2023). Generalidades. Espacio público. [https://www.sdp.gov.co/gestion-territorial/taller-del-](https://www.sdp.gov.co/gestion-territorial/taller-del-espacio-publico/generalidades)

[espacio-publico/generalidades](https://www.sdp.gov.co/gestion-territorial/taller-del-espacio-publico/generalidades)

Universidad Nacional de Colombia. (2014). Puntos de encuentro.

<https://saludocupacional.medellin.unal.edu.co/emergencias/puntos-de-encuentro.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20Punto%20de,considerar%20como%20%C3%A1rea%20de%20refugio.>