



ESTRATEGIAS URBANAS DE CONSOLIDACIÓN

en la integración del espacio público a través del Graffiti en Bogotá Colombia





Tabla de

CONTENIDO

00

RESUMEN

Introducción

01

CONCEPTO

Espacio Público

02

PROBLEMÁTICA

Factores

03

JUSTIFICACIÓN

El por qué?

04

OBJETIVOS

Proceso

05

ARTISTAS

Grafitis en el espacio

06

DETERMINANTES

Generales

07

DIAGNÓSTICO

Factores

08

RENDERS PROPUESTA

Diseño

09

BIBLIOGRAFÍA

Referencias

oo

RESUMEN

Introducción

RESUMEN General

El desarrollo de esta investigación se dio a través de la problemática que se ha visto implícita en el diseño y planeación del espacio urbano como lo son las: plazas, centros urbanos o sencillamente como lo es un andén. La falta de ejecución y finalización de los proyectos urbanos por parte de las entidades distritales encargadas del desarrollo y planeamiento de estos proyectos, han resaltado una carencia muy grande en la apropiación del espacio urbano y el mal uso de este. Frente a este problema se han visto diferentes maneras de apropiación de estas zonas urbanas; el cual se puede resaltar el arte urbano como principal método de apropiación de estas zonas, por eso la finalidad de esta investigación es encontrar las estrategias que mitiguen y ayuden a contrarrestar esta problemática de diseño en las zonas urbanas, esto con ayuda del arte urbano, buscando la incidencia que puede tener este en las personas y en los lugares donde habitan.

INTRODUCCIÓN

Espacios como calles, parques, zonas verdes, plazas y equipamientos con corredores, pasajes y patios se han convertido en el lienzo para artistas callejeros, sus obras son el sentir artístico y se manifiestan en diferentes estilos y lenguajes.

Uno de los problemas presentados es el concepto que se intenta plasmar en las paredes ya que no son en su mayoría artísticos, haciendo referencia a que no cuentan con un trabajo establecido y no siguen una línea determinada convirtiéndose solamente en una contaminación visual para los transeúntes y peatones, debido a que lo que plantea como un dibujo artístico en las paredes es solo un tag mal usado (mensajes con letras sin sentido) que no tiene sentido con su entorno.

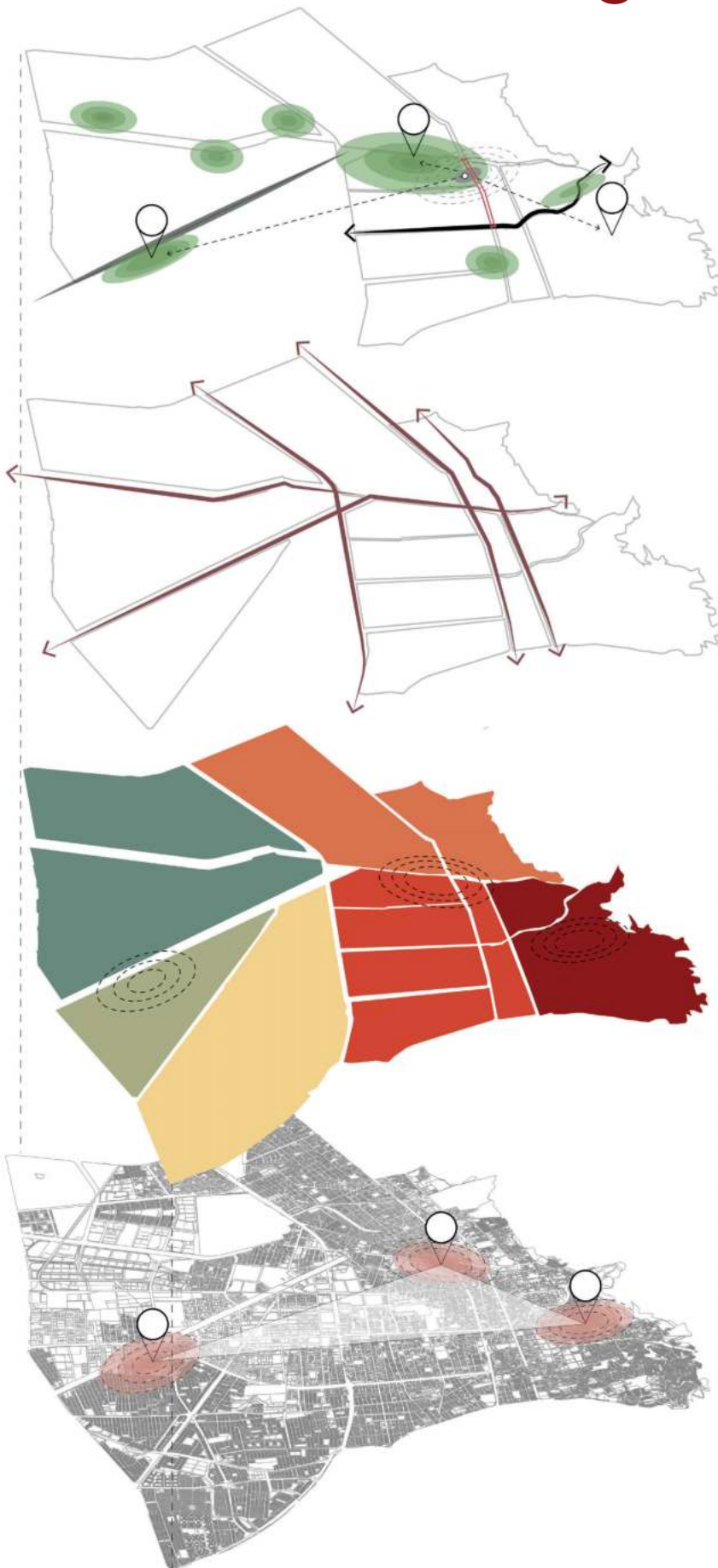
Se identificaron tres zonas representativas en Bogotá, entre ellas están: Distrito Graffiti, La Candelaria y Teusaquillo. En estos sectores donde se han presentado problemáticas referentes al incorrecto uso del espacio público ya que las muestras de arte urbano no son estéticamente hablando similares, son incoherentes; es decir no siguen una línea definida lo que crea un desorden visual que se define como contaminación.

Estos lugares anteriormente mencionados, la gran mayoría tiene una preservación del patrimonio histórico debido a que estos lugares albergan numerosos edificios y estructuras históricas que datan de la época colonial. Con esto la importancia y la gran afectación de plasmar un graffiti en una zona como esta es muy importante, y es que dibujar en estas zonas conlleva un proceso de análisis de la construcción debido al impacto patrimonial y la importancia, esto frente a las regulaciones del Pem.

Por otro lado, los problemas de congestión de movilidad vehicular y peatonal son elementos de gran afluencia tanto para turistas como para residentes locales. Esto puede causar problemas en el tránsito de esos y pueden afectar el espacio público. También se presenta casos de inseguridad, delitos como el hurto y el vandalismo; que pueden afectar negativamente la experiencia de quienes visitan o viven en el área.

Por consiguiente, estas zonas son conocidas por sus escenas de arte urbano, que incluye grafitis y murales en las calles. Si bien algunos consideran esto una forma de expresión artística, otros lo ven como vandalismo. La regulación y la gestión del arte urbano pueden ser un desafío para las autoridades locales.

INTERVENCIONES integrales



INTERVENCIONES integrales

incipales sectores Ambientales e impactos donde esta el arte urbano gráfico.

PRINCIPALES ACCESOS

incipales accesos viales, con puntos importantes para el espacio público.

FOCOS ARTE sectorización

zonas de impacto del grafiti, muralismo y escultura para el espacio público.

ZONAS de estudio

zonas de estudio, Candelaria, avenida calle 26 o Avenida el Dorado y Distrito Grafiti.

Nota. Se representan 4 diagramas donde se resaltan las zonas de estudio el cual se resalta el arte urbano, presentados como focos de sectorización donde se presentan gran influencia del arte y además de las zonas principales ambientales donde se ubica el arte urbano. Elaboración propia, 2024.

La apuesta de esta investigación es transformar el espacio público mediante el arte urbano que sea agradable con los peatones, transeúntes y pasajeros frecuentes de estos sitios, mediante un diseño urbano de los espacios utilizando como herramienta principal el arte urbano, con este embelleciendo las zonas públicas por medio de murales, grafitis y objetos artísticos. Con base a la información arrojada por el diagnóstico, se pretende buscar y responder cuales podrían ser las repercusiones que puede tener en el mejoramiento del espacio público y si la aplicación de este método de expresión sería un instrumento de adopción apropiada para estas afectaciones del desarrollo del espacio público

01

CONCEPTO

Espacio Público

CONCEPTO espacio público

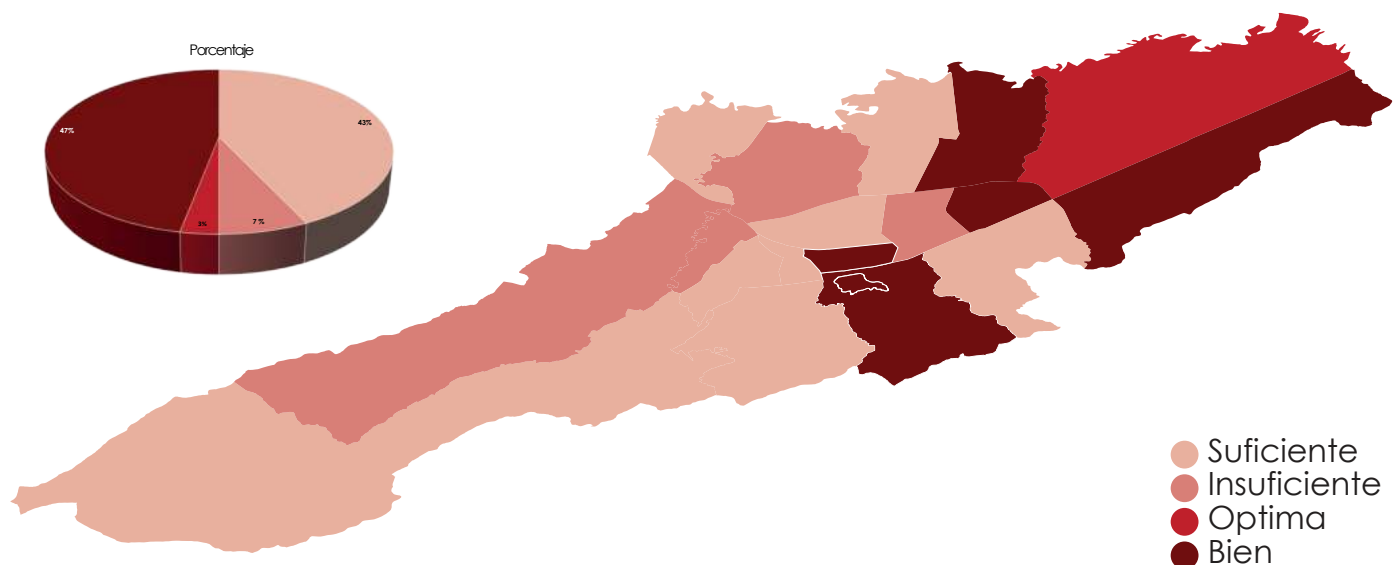
Según el **observatorio del espacio público de Bogotá** define el espacio publico como “ un espacio de carácter permanente, conformado por zonas verdes, parques, plazas y plazoletas”.

REPORTE TÉCNICO de indicadores del espacio público

De acuerdo a los datos suministrados por el documento técnico de indicadores de espacio público junto con el departamento administrativo de la defensoria del espacio público (**DADEP**). Las gráficas arrojadas exponen la distribución de andenes por cada tramo de la ciudad.

CALIDAD DE ANDENES segun el reporte de indicadores del espacio público

Para el centro histórico conformado por las UPZ Los mártires, Candelaria y Santa Fe, la calidad de los andenes esta en un calidad buena.



Según la gráfica el 50% de los andenes de la ciudad se encuentran en una valoración optima y buena, indicando un excelente estado para el peatón, el 43% de los andenes presentan un calidad suficiente para en transito del peatón y el 7% presentan unas condiciones insuficientes para el transeúnte.

ANÁLISIS DE VARIABLES para el espacio público

Las variables que se tienen en cuenta para el análisis del espacio público en proyecto de investigación son **infraestructura, movilidad peatonal, seguridad y ambiente**, en gran parte estas variables tomadas hacen referencia a factores que inciden y afectan en la toma de decisión por parte del ciudadano de caminar por las diferentes zonas.



INFRAESTRUCTURA para la movilidad peatonal

Esta dimensión hace alusión a la infraestructura dispuesta para la movilización peatonal, sus dimensionamiento y su relación con las diferentes infraestructuras del sector a intervenir.

- Ancho del Andén
- Tipología de la Vía
- Largo del andén



SEGURIDAD Pública

Esta variable contempla los diseños urbanos para el espacio público como un factor clave para las diferentes percepciones que tiene los transeúntes en el espacio encontrando una seguridad en el entorno.

- Iluminación pública
- Semaforización
- Seguridad Vial



AMBIENTE en el Espacio Público

Relacionar los aspectos ambientales que afectan a las condiciones de la percepción en los entornos urbanos del espacio público.

- Arborización
- Sombras
- Confort
- Contaminación sonora



MOVILIDAD Peonato

Se relaciona con la capacidad de conexión hacia el peatón con los sistemas de movilidad sostenible, específicamente a los transportes de movilidad

- Rutas SITP
- Rutas de Transmilenio
- Vehículos

02

PROBLEMÁTICA

Factores

PROBLEMÁTICA General

El turismo dentro de sus dinámicas en los últimos años ha implementado nuevos atractivos: las visitas a espacios que han surgido y se han consolidado partiendo desde expresiones artísticas como lo es el grafiti, el muralismo y el tag, las cuales han estado muy implícitas en la ubicación en las zonas públicas del espacio urbano formal e informalmente. Con esto, obras urbanas de gran envergadura como lo es la construcción de los diferentes corredores de Transmilenio han dejado espacios sin resolver y sin un uso determinado, esto ha propiciado que algunas paredes terminen grafitadas o que terminen rayadas, esto debido a la apropiación que ha tenido el arte urbano en estos espacios adaptando esta deficiencia a sus dibujos.

Siguiendo con lo anterior, una de las principales deficiencias es la falta de planificación territorial inadecuada que tiene la ciudad, esto debido al fallo de planteamientos de procesos en el desarrollo de los proyectos urbanos; con esto el mal uso y la mala adecuación de los espacios que han hecho las entidades distritales se ha resaltado más en la ciudad, como las invasiones a las aceras, la falta de espacios determinados para el uso público y de desarrollo y el incorrecto planteamiento de los espacios utilizados por las personas, genera un caos y una congestión en la estabilidad y progresión urbana.

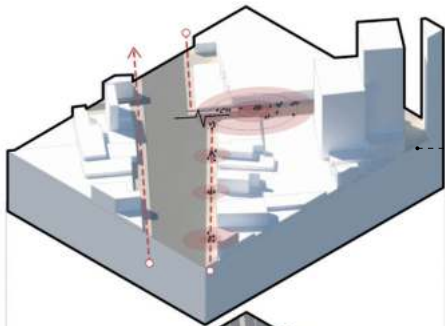
Como lo es el caso del Instituto Para la Economía Social (IPES, 2023), expresa que:

Las zonas de aglomeración por lo general son desordenadas en atención a varios factores, entre los que podemos encontrar; la necesidad de ser visualizados y sobresalir en la zona, lo cual genera heterogeneidad en la forma de ubicar los módulos de venta en el espacio y en los tipos de módulos de venta y sus dimensiones, así como también en la disposición de artículos de venta en el piso. Esta situación impacta directamente con el paisaje urbano, la cercanía entre personas, la percepción de caos y la falta de confort a la hora de transitar estos lugares por parte de los visitantes y compradores. (p. 16)

Frente a esta problemática, esta entidad en los últimos años y en las últimas décadas ha buscado implementar un proceso de formalización del empleo, creando diferentes métodos de desarrollo, esto ha traído consigo unas intervenciones en el espacio público de la ciudad, dichas intervenciones a su vez están acompañadas del arte urbano, donde se puede observar representaciones artísticas como grafitis, murales o tags plasmados en diferentes superficies de los espacios públicos.

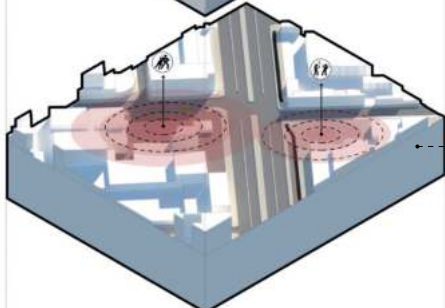
A causa de esa deficiencia, la falta de coordinaciones interinstitucionales se han visto muy implícitas en las intervenciones y desarrollo de la ciudad, donde el crecimiento urbano y poblacional, generó una afectación en la terminación de los espacios, los cuales quedaron sin una finalización de su construcción, ese proceso de transformación ha dejado en estas zonas públicas sin resolver, con esto dejando esos lugares públicos a merced de la sociedad y de la población, los cuales han sido ocupados por el grafiti u otras expresiones artísticas culturales, etc. Esto demostrando la deficiente forma resolutiva que han tenido las entidades territoriales.

AFECTACIONES integrales



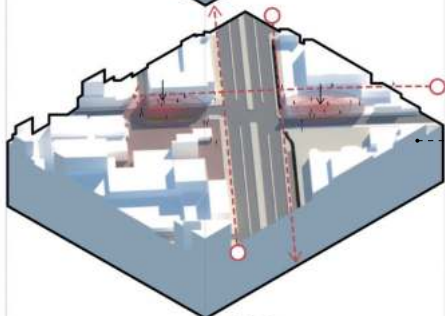
RESIDUOS Orgánicos

La contaminación visual y ambiental en el espacio público, donde se evidencia un abandono por parte de la comunidad.



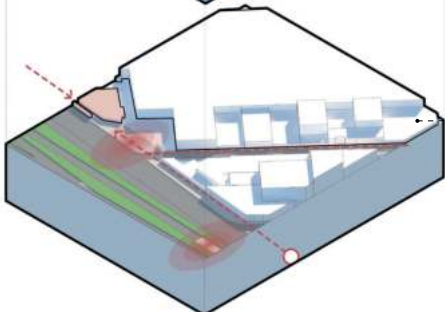
A NIVEL DE seguridad

Los espacios vacíos e inhabilitados, en especial estos espacios en horas de la noche, ya que estos se vuelven zonas propensas a inseguridad y a robos.



LUGARES Y no lugares

La alta productividad económica social en el día, esto generando una densificación la cual es invadida por el comercio ilegal.



LIMITACIONES Peatonales

Las limitaciones peatonales por parte de las diferentes infraestructuras, las cuales no planificaron estas medidas de adaptación.

Nota. Se presentan diagramas donde se resaltan algunas de las afectaciones más habituales y que tienen un gran impacto en el espacio público. Elaboración propia, 2024.

03

JUSTIFICACIÓN
El por qué?

JUSTIFICACIÓN

En Colombia como en otros países el arte urbano nace de diferentes movimientos culturales, abordando diversas maneras de plasmar una realidad paisajista en los muros de las calles, donde poco a poco este movimiento fue tomando distintos elementos visuales en la decoración de las fachadas de las ciudades, barrios, pueblos, entre otros, expresando historias o personajes que influyeron en un acto importante que se inmortaliza en un grafiti. Con esta iniciativa se pretende observar que el arte crea puntos acordes hacia el mejoramiento de la ciudad y de espacio, creando un cambio armónico a las zonas públicas para la atención al usuario.

QUÉ hacer?
COMO hacerlo?
PARA QUÉ hacerlo?



Nota. Se presenta un diagrama donde se relacionan los procesos y el análisis de la investigación de las afectaciones del espacio público, dando respuesta con estrategias urbanas que se ven a diario. Elaboración propia, 2024.

QUÉ hacer?

Propiciar que el arte urbano y el espacio público establezcan una relación de interacción social, con esto generando nuevos espacios urbanos, públicos y dinamizando una cultura urbana frente al arte urbano, llegando a transformar lugares para la cohesión social, buscando autores que practiquen este tipo de expresión.

COMO hacerlo?

Creando y consolidando en el espacio público nueva visuales urbanas mediante estrategias de diseño, ya que se cambia la simpleza del color en los grises entornos de la ciudad, buscando bajar el estigma vandálico que se tiene hacia este tipo de expresión y generando una combinación de estilos; envolviendo la arquitectura con el arte en general, creando una forma de diseño con base a la expresión social.

PARA QUÉ hacerlo?

El proceso de investigación de esta problemática tiene como método desarrollar una herramienta de contrarrestar esta deficiencia del espacio público esto a través de la idea de implementar el arte urbano gráfico en el desarrollo de las zonas publicas como: calles, parques, puentes etc.

04

OBJETIVOS

Procesos



OBJETIVO General

Diseñar el espacio público sobre el eje de la avenida caracas entre calle 6 y avenida calle 26 en Bogotá, con el fin de articular el arte urbano mediante estrategias que ayuden a tener un uso mas apropiado en los elementos complementarios como mobiliario, espacios de recreación, ambientación y seguridad.

OBJETIVOS Especificos

Reconocer la manera en que el arte urbano ha sido incluido como elemento articulador y significativo dentro del valor del espacio público.

Diagnosticar el área de intervención resaltando cuales son esos espacios en donde se encuentran las oportunidades de funcionamiento de los diferentes sectores.

Proponer estrategias de diseño urbano, que permitan la utilización del arte como un elemento integrador en las diferentes zonas de la ciudad.

05

ARTISTAS GRÁFICOS

Variaciones, tipos y

Marco histórico

DIANA ORDOÑEZ

Ledania

Es una artista plástica colombiana, nacida en Bogotá, dedicada al arte del grafiti y los murales alrededor de los espacio públicos de Bogotá y del mundo con sus ideas rebeldes y fuera de lo convencional. Su estilo de grafiti se basa en el surrealismo, el expresionismo y el cubismo; estas fusiones hacen que sus espectadores queden anonadados por el arte.

GIOVANNI SANCHEZ

Totcat

Grafitero colombiano mas reconocido del país, galardonado por múltiples premios de arte, su estilo grafitero se basa en el expresionismo abstracto y el pop art. Sus murales mas característicos son los gatos juguetones, tipo caricatura con lineas gruesas y colores neón.

CEROKE

Creador de Grafiti

Diseñador gráfico con un alto interés en la tipografía reflejandolo en su trabajo artístico, teniendo mucho color y una fuerte influencia de la cultura hip-hop.



ARTISTAS EN Bogotá



TOXICÓMANO Artistas Callejeros

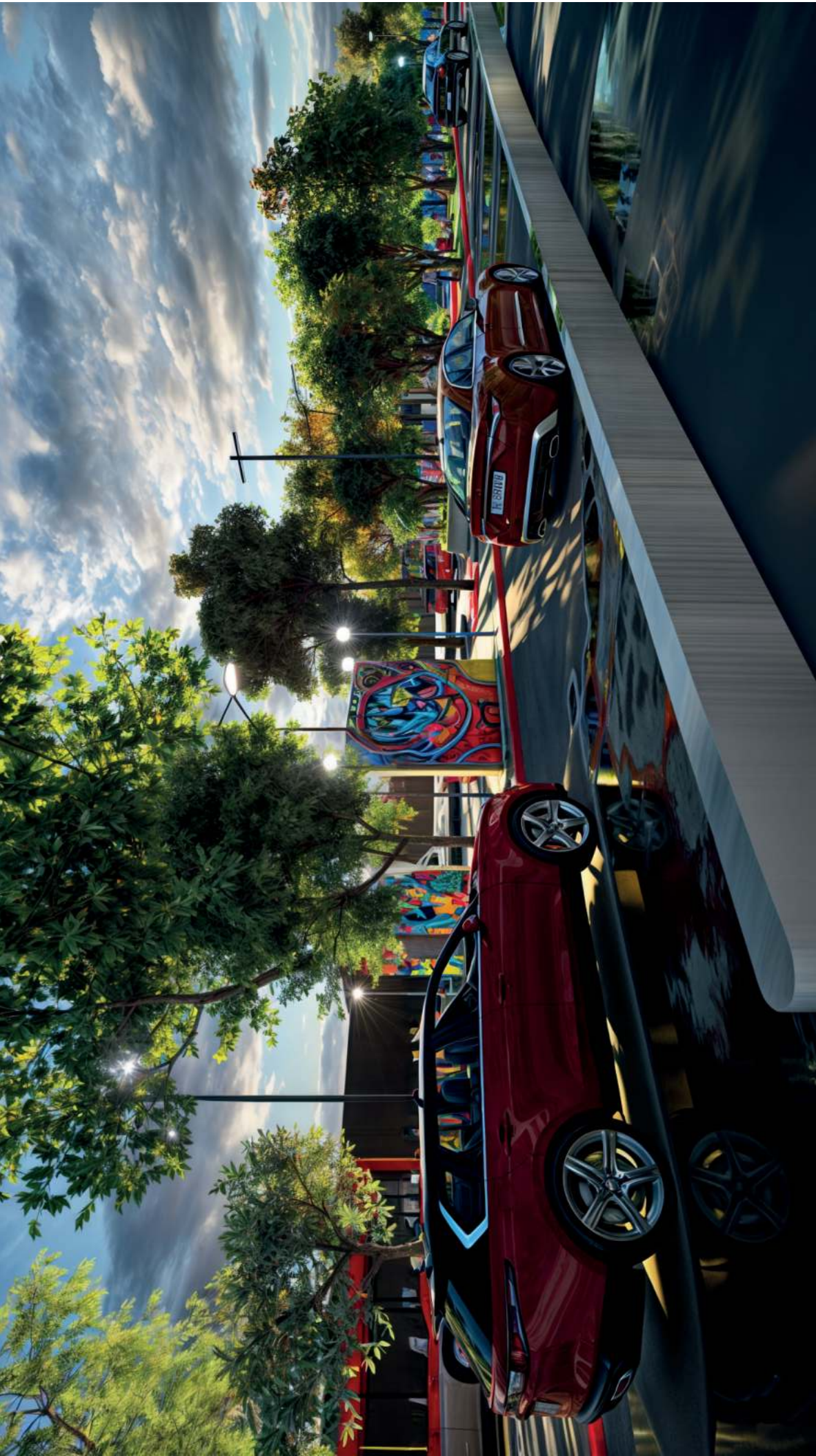
Diseñador gráfico y publicista, este engendro una sistema de colectivos de artistas urbanos con nobles propósitos que reflejan sus expresiones en las paredes de la ciudad, para combatir la doble moral y la ignorancia. Sus estilos artísticos provienen de la música punk y de la cultura popular mundial.



GRIS ONE Creador de Graffiti

Comunicador gráfico, este inicio al arte grafiteros en el año 2003, su estilo se caracteriza por los trazos con formas geométricas, texturas y colores .





ESTRATEGIAS PARA UN NUEVO diseño en el separador vial por la avenida caracas

TIPOS DE GRAFTIS en Bogotá

RECONOCER
Arte

EXPRESIÓN
Contar

PERCEPCIÓN
Visual

CULTURA Popular

Es la diversidad en la acumulación de diferentes manifestaciones culturales, en los que se resaltan la música, la literatura, el arte, la moda, el baile, el cine, la radio, la televisión etc.

GRAFTI O Writing

Movimiento de grafiti dedicado a la producción de estilos de letras, este método es utilizado para representar algo o demostrar participación de alguien.

GRAFTI Animado

El arte urbano hace referencia a las diferentes expresiones artísticas, donde el grafiti adquiere una consideración entre la estética, arte y coherencia.

GRAFTI Barrista

Este tipo de grafiti denominado grafiti Barrista hacen referencia a las pintadas territoriales las cuales están relacionada al deporte, en este caso mas que todo al futbol y movimientos juveniles.

GRAFTI DE Consigna

El grafiti de consigna es lo que se relaciona con la muestra de frases en las paredes, de consigna, las cuales estas ligadas a los movimientos universitarios, sindicalistas, juveniles o de oposición.



DETERMINANTES Generales para el espacio público

DETERMINANTES Generales

ESPACIO PÚBLICO ----->
Arte

<----- **PATRIMONIO** Vs
espacio público

MURALISMO ----->
Escultura

<----- **MOVILIDAD**
Percepción

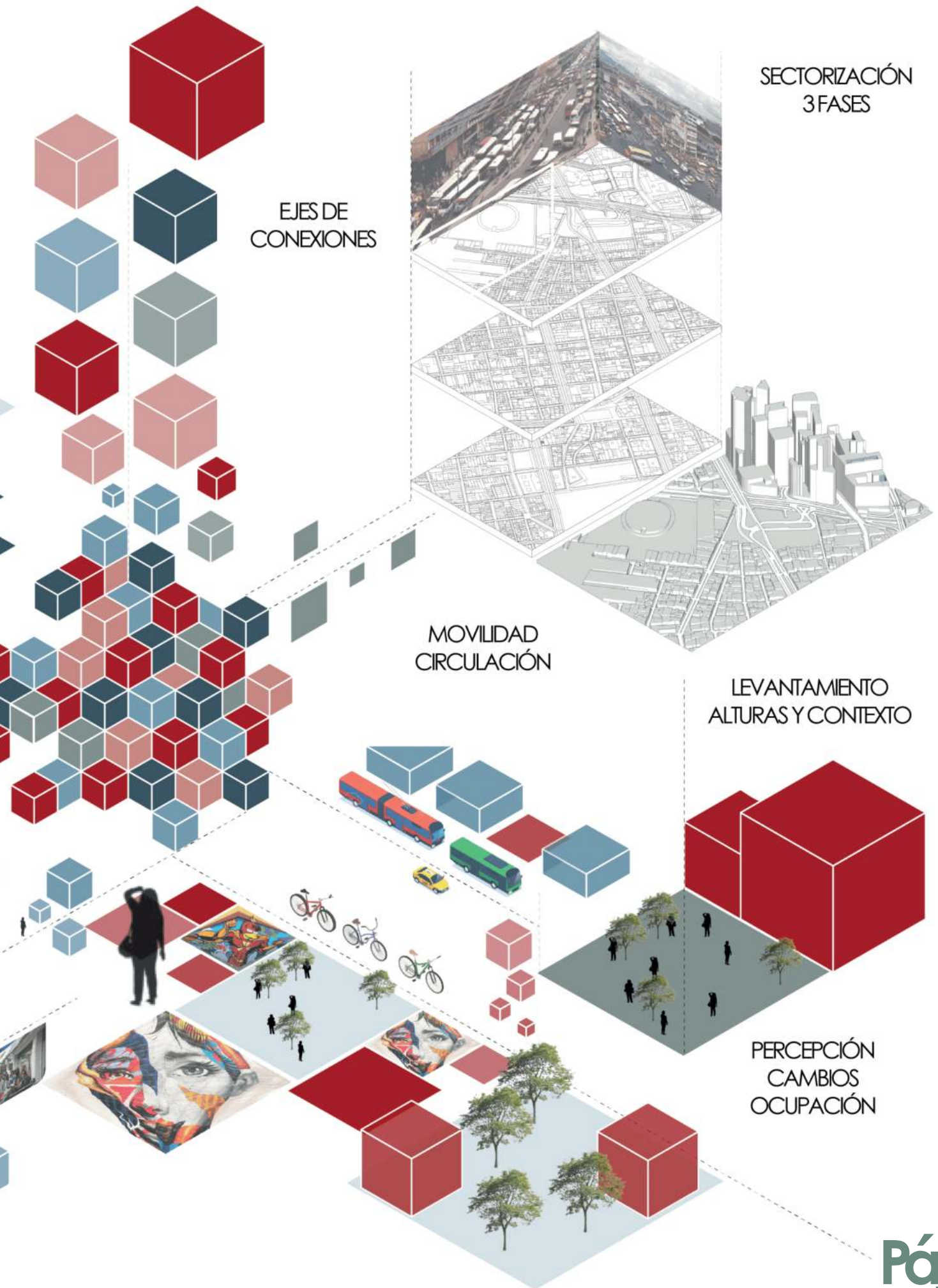
CIRCULACIONES ----->
Andenes

<----- **CAMBIOS PARA EL**
espacio público

ESPACIO PÚBLICO ----->
como eje

<----- **PUNTOS DE**
encuentro





EJES DE CONEXIONES

SECTORIZACIÓN 3 FASES

MOVILIDAD CIRCULACIÓN

LEVANTAMIENTO ALTURAS Y CONTEXTO

PERCEPCIÓN CAMBIOS OCUPACIÓN

HISTORIA General



1960

PRIMEROS MOVIMIENTOS del grafiti.

El primer movimiento importante del grafiti en Bogotá, sucede en la década de los 60s. En esta se gestó un movimiento en el cual los artistas y colegas pintaban murales de gran formato en donde exponían ideales políticos.

1970

OLEADA DEL GRAFITI en Bogotá.

En Bogotá se inicio una oleada de grafitis, por parte de los estudiantes y personas del común que empezaron a expresar sus opiniones en el espacio público.

1984

VOCEROS

El ex-presidente Belisario Betancourt, pide a los colombianos salir a las calles a pintar palomas como un gesto y símbolo de Paz.

1980

NUEVOS movimientos.

A principios de los años 80s, la cultura HIPHOP, EL PUNK y otras culturas fueron adoptando el grafiti como una forma de expresión en la capital.

1990

CAMBIÓ EL SIGNIFICADO vandálico del grafiti.

Las acciones de artistas callejeros son re significadas debido a su contenido estético. El grafiti evoluciona y es como el estado manifiesta interés en la expresión artística.



2011

NUEVOS impactos.

Las administraciones distritales y culturales de la ciudad de Bogotá habían promovido diferentes mesas locales para el grafiti en pro de crear y organizar los grupos juveniles.

2004

PICTOGRAMAS

DjLu era reconocido en el 2004 por sus pictogramas. Eran avisos o señales sobre lo que pasaba en el país. Era algo simbólico que recurría al mensaje directo para paralizar.

2000

INCLUSIÓN DEL Graffiti.

El grafiti como una herramienta de inclusión social, artística, expresión y recuperación de los espacios en las distintas ciudades de Colombia.

2021

NUEVAS protestas.

Nuevas apropiaciones de lugares reconocidos, como varios portales de transmilenio para la expresión.

2017

NUEVAS LEYES y museos.

Museos al aire libre, se han venido implementando en varias zonas de la ciudad, gracias al Decreto 529, por otra parte se habilitaron corredores por avenida calle 26 para que estas fueran intervenidas por los grafiteros.

2015

NUEVAS integraciones.

Una nueva sociedad de grafiteros junto con el distrito exponen un nuevo resultado para crear nuevas intervenciones para el espacio público en lugares aptos para la ciudad.



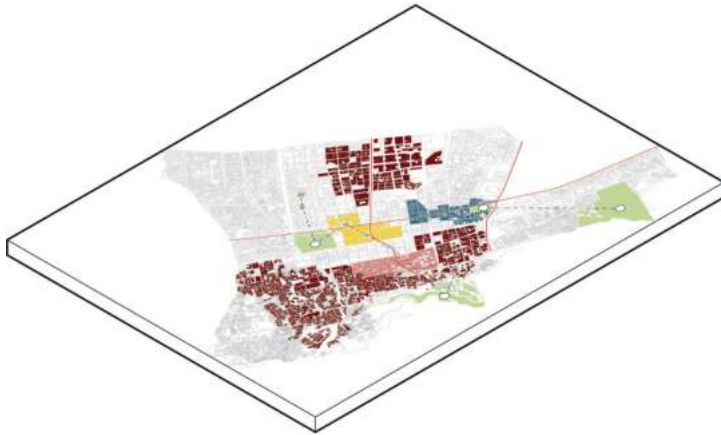
DIAGNÓSTICO

espacio público

CRITERIOS DE ANÁLISIS

INTERPRETACIONES

Zonas en riesgo



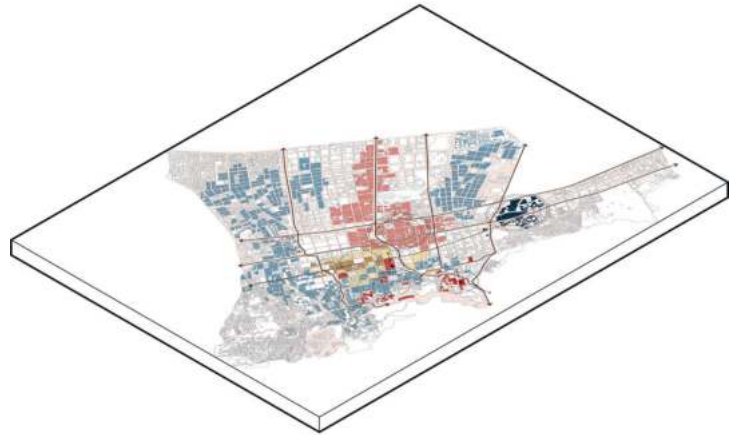
Se analizó un sistema de conceptos en donde se concluyó una baja conectividad con los sistemas naturales en el centro histórico.

Por otra parte se encontró una invasión por uso inadecuados sobre el eje de la Caracas, encontrando múltiples aglomeraciones de residuos en el espacio.

- Zona 1 - Sector de la Candelaria
- Zona 2 - Eje vial - AGUAS
- Zona 3 - Eje vial Caracas - calle 19
- Zona 4 - Plazoleta la Mariposa
- Espacios verdes

USOS SOBRE EL TEJIDO

Urbano



Se realizó un diagnóstico sobre el tejido urbano ubicados los usos principales del sector.

- Tendencia de expansión universitaria
- Nodos de comercio consolidado
- Concentración del uso residencial
- Entidades Patrimoniales
- Tendencia de uso administrativo
- Entidades financieras.

Se concluyó una tendencia de crecimiento en el uso comercial sobre la residencia, siendo el eje de intervención de la avenida Caracas un foco de comercio en el espacio público, atrayendo una aglomeración de daños para estos espacios.

MALLA VIAL GENERAL

Principales Accesos

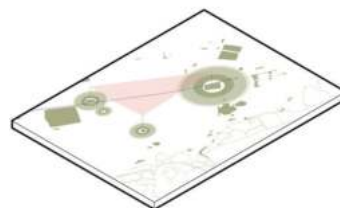


ESTRUCTURA



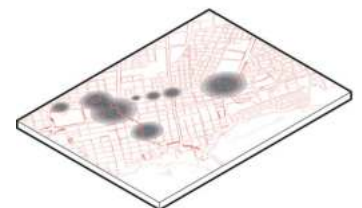
PUNTOS DE ENCUENTRO

Zonas de espacio público



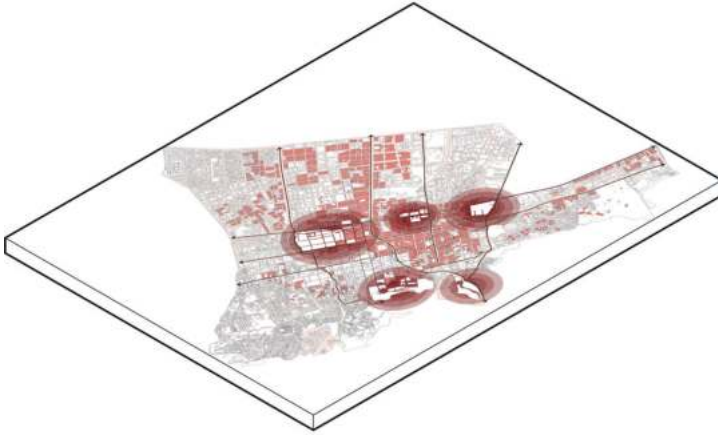
DENSIFICACIÓN

Peatonal



General a nivel macro

CONCENTRACIÓN EN EL USO Comercial



NODOS AMBIENTALES EN EL Centro histórico

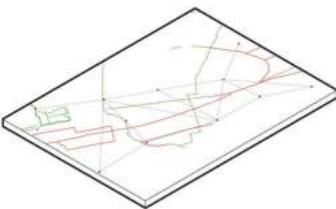


Se realizó un análisis sobre ese crecimiento del comercio en el tejido urbano del centro histórico.

En este proceso se llegó a unos criterios en donde el mal manejo en el sector del Tercer Milenio, Chorro de Quevedo, Plaza de la Mariposa y el eje de la Caracas desde la Av. Jiménez hasta la Av. Calle 19; presentan problemáticas de daños en el espacio público, inseguridad, abandono, desechos de residuos y en sí una apropiación inadecuada.

Diagnostico de zonas verdes por el centro histórico, encontrando parques metropolitanos de gran envergadura como tercer milenio, pero con grandes problemáticas en espacios públicos.

ACCESOS
Peatonales



MAPA HÍBRIDO
Actual zona de estudio



LINEAS TOPOGRÁFICAS
Elevación cada 1 metro

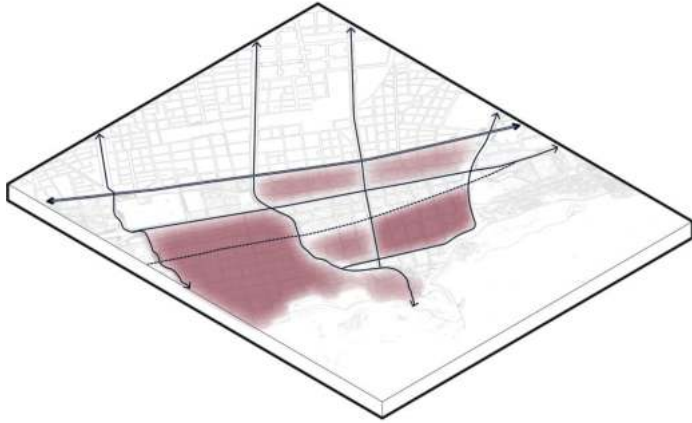


ÁREAS URBANÍSTICAS
Sobre el lugar de estudio



DIAGNÓSTICO multiescalar

SOCIAL Amenazas



AMENAZAS DE CAMBIO DE USO

Zonas de espacio público

Concentración del uso residencial en alto grado de amenaza.

Alta - Media - Baja

ECONÓMICO Sectorización



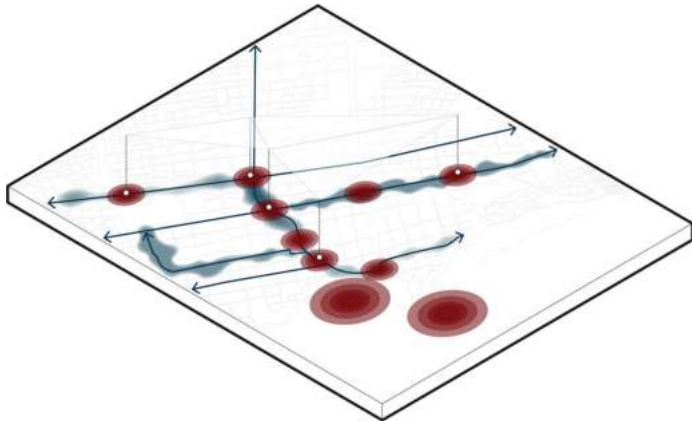
SECTORIZACIÓN BARRIAL EN EL

Centro Histórico

— Perímetro centro histórico residencial.

— Perímetro Barrial.

AMBIENTAL Sonoros

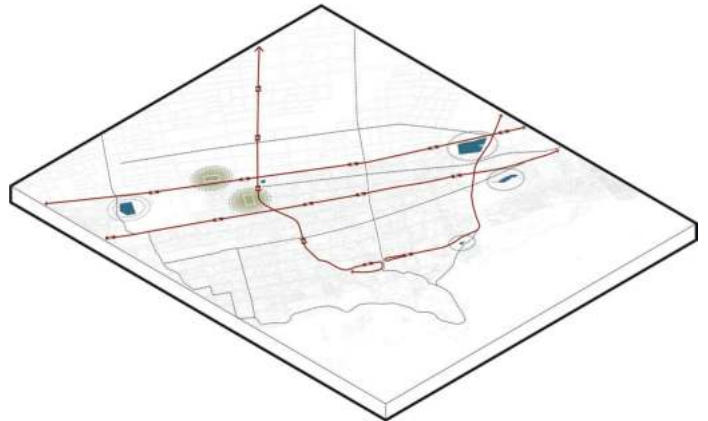


ANÁLISIS SONORO Y AMBIENTAL EN

en el espacio público

- Calles con contaminación de aire y sonoro por la alta demanda de tráfico.
- Lugares identificados como botadores recurrentes de residuos sólidos en el espacio público.

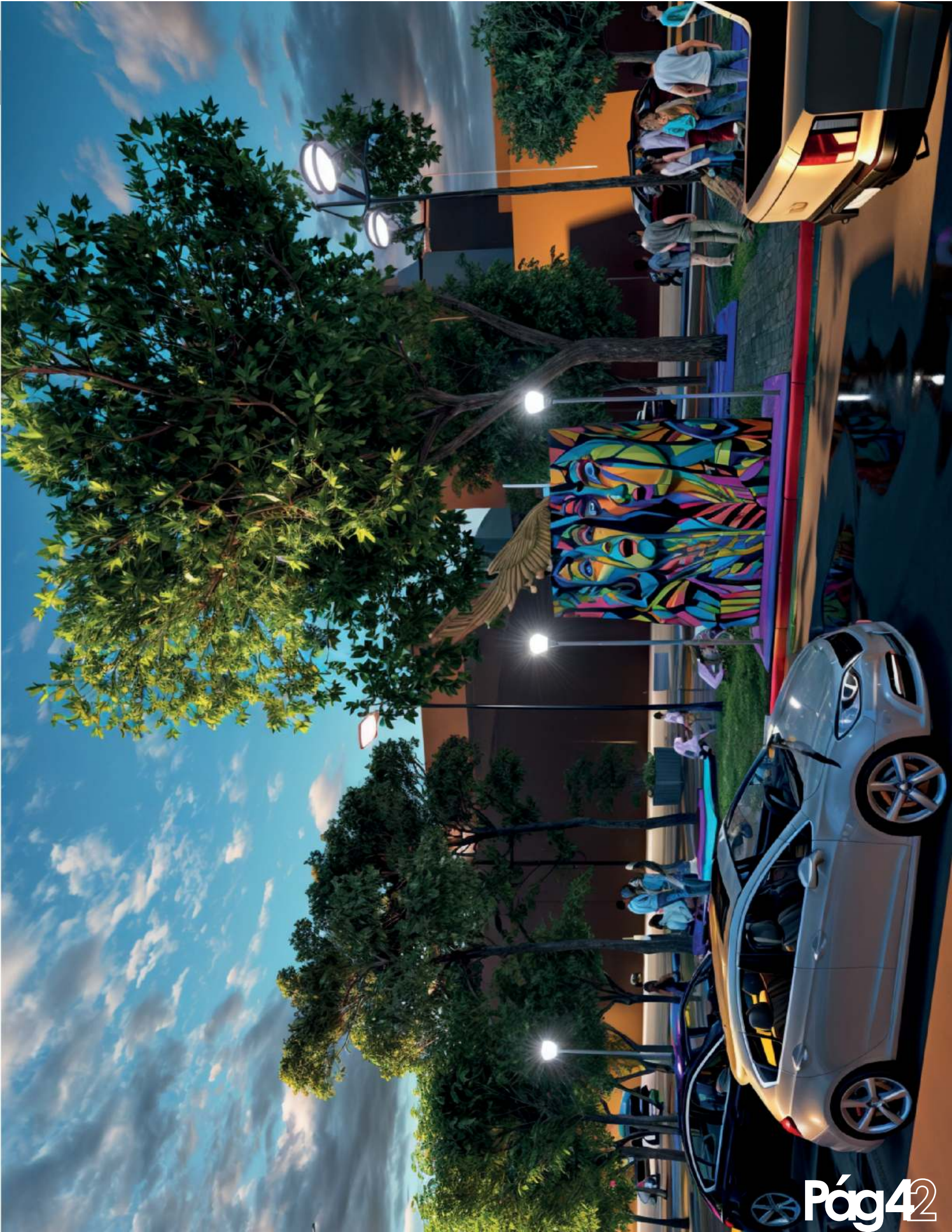
MOVILIDAD Nodos



MODOS DE TRANSPORTE PÚBLICO

en el espacio público

- Troncales de transporte masivo.
- Estaciones de transporte masivo.
- - - Rutas SITP.
- Parqueaderos



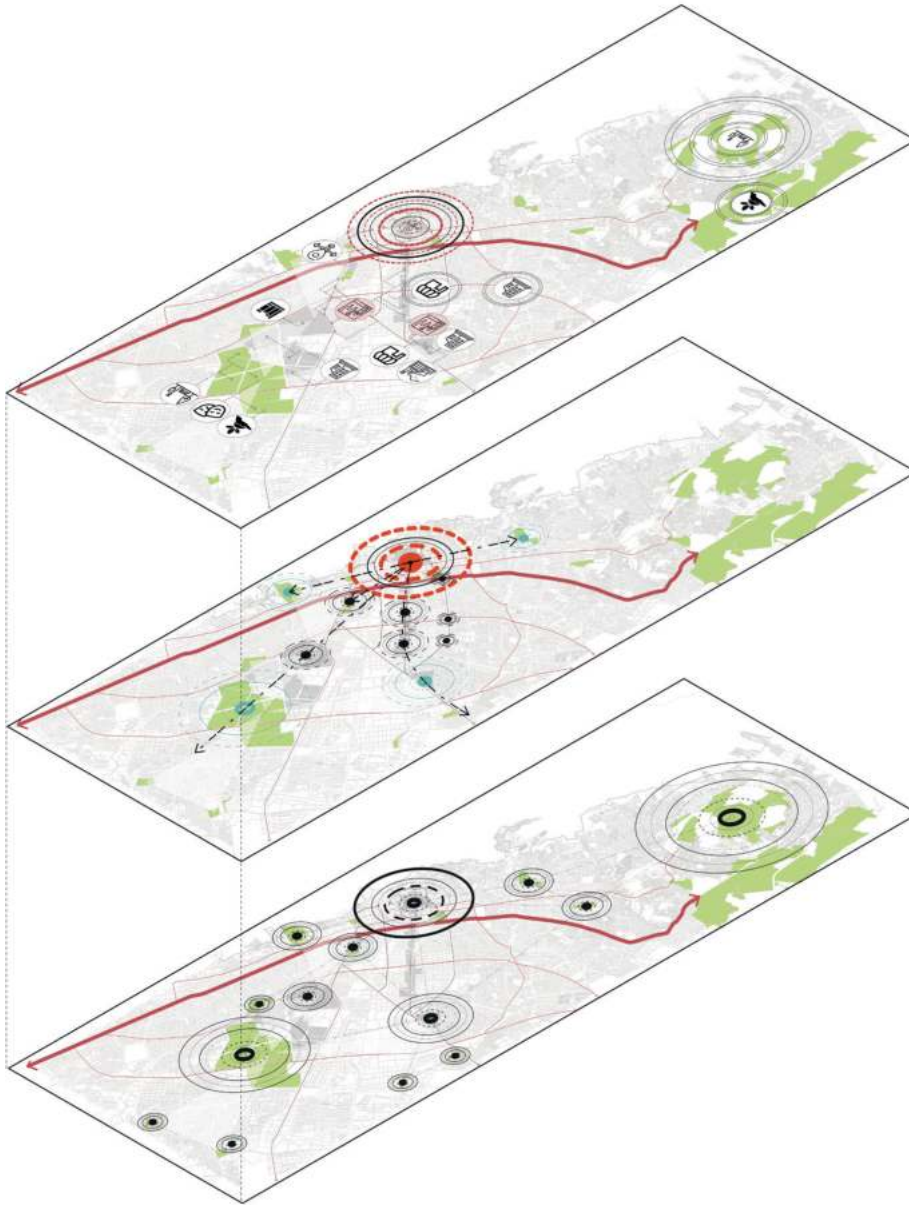


PROPUESTA

Renders

CRITERIOS DE ANÁLISIS

PROPUESTA A NIVEL MACRO Eje de la Av. Caracas Conexiones generales



PRINCIPALES ACTIVIDADES Espaciales

- Zonas Metropolitanas.
- ⊙ Focos de espacio publico con actividad económica.
- Ejes de conexiones y circulaciones.
- Ejes secundarios, interconexion.
- ⊙ Centro Histórico.
- ⊙ Espacios de conexión con el centro Histórico
- Parques Metropolitanos

ANÁLISIS DE CONEXIÓN CON LA zona ha intervenir

- Zonas Metropolitanas.
- ⊙ Focos de espacio publico con actividad económica.
- Ejes de conexiones y circulaciones.
- Ejes secundarios, interconexion.
- ⊙ Centro Histórico.
- ⊙ Espacios de conexión con el centro Histórico

ANÁLISIS DE RECONOCIMIENTO Conexión a nivel macro

- Zonas Metropolitanas
- ⊙ Focos de espacio publico
- Ejes de conexiones y circulaciones
- Ejes secundarios, interconexion

Buscar conectar el centro histórico con los espacios público centrales de la ciudad

La interacción de diferentes elementos para la determinación de los espacios es muy importante, encontrar el balance entre el espacio público y la circulación peatonal, es un factor a tener en cuenta, la idea de unificar estos varios elementos y juntarlos con el arte este caso el graffiti y el muralismo, es la aplicación en el desarrollo del espacio público tratando de generar mejores cambios en las percepciones, teniendo como el elemento ordenador principal el espacio público, y poniendo de centro el concepto que se quiere presentar "los puntos de encuentro" como el origen del proyecto.

ANÁLISIS DE PROPUESTA ESTRATÉGICA

Eje de la Av. Caracas

PROPUESTA DE CONEXION

Calle 26 y Calle 6

- Eje de conexión.
- Edificios Históricos.
- Zonas verde y cerros orientales.

ESPACIOS

Públicos por m2

- <500
- 501 - 5000
- >5001

ESPACIOS PÚBLICOS

Puntos estrategicos

- ① Lote sin uso.
- ② Plaza Mártires.
- ③ Plaza Mariposa.
- ④ Parque Santander
- ⑤ Parque Periodista.



Nota. La figura presenta los análisis de las zonas del centro histórico, mostrando las conexiones y puntos estratégicos que hay en la zona.
Elaboración propia. 2024.

La Candelaria es una zona muy transcurrida, la cual cuenta una gran historia donde representa la importancia de ser una zona histórica para la ciudad. Las determinantes sociales son muy activas a diario, donde las amenazas de cambio de usos de las instalaciones tienen una gran concentración en esta zona del centro de la ciudad, donde la gran concentración del uso residencial tiene un alto grado de amenaza en la zona. La sectorización barrial del lugar está determinada por el perímetro del centro histórico residencial donde se centra una gran influencia de vivienda provocando una gran aumento de construcciones en esta zona, frente a la movilidad en una zona con un tráfico denso, además de ser una zona con las infraestructuras viales en mal estado, debido a la gran cantidad de personas que transcurren por esta zona el transporte público es una gran método de movilidad, el Transmilenio es muy común verlo por esta zona, aunque no aporta al espacio público sino que lo afecta, donde la gran densidad de este método de transporte afecta las vías y los espacios determinados para las personas, además de las cantidades e contaminaciónes que tiene este, visuales, ambientales, auditivas, entre otras.

PLANTEAMIENTO DEL DISEÑO POR EL eje vial de la Avenida Caracas

Se plantea la re naturalización en el espacio público para el fortalecimiento de los corredores viales y su conexión con grandes áreas verdes, buscando mejorar la calidad de vida de los residentes y recuperando los espacios públicos.

La conexión y renovación al paisaje natural con la trama urbana, con esto se formuló a partir del desarrollo de diferentes acciones encaminadas a valorar, conservar y proteger el paisaje como elemento ordenador del territorio mediante la integración de elementos naturales culturales y participativos.

CRITERIOS ANÁLITICOS propuesta eje



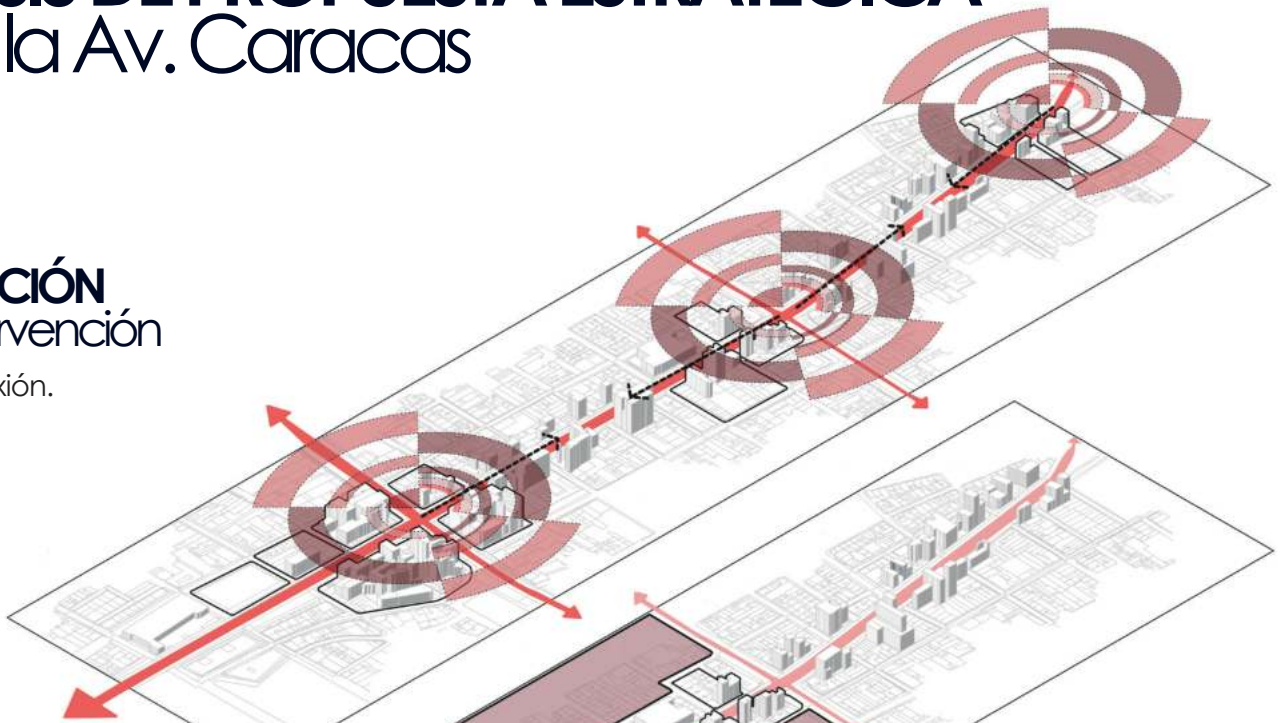
ANÁLISIS DE PROPUESTA ESTRATÉGICA

Eje de la Av. Caracas

SECTORIZACIÓN

Ejes de intervención

- Eje de conexión.
- Contexto.
- Sectores.



ZONIFICACIÓN

Contexto sobre el eje

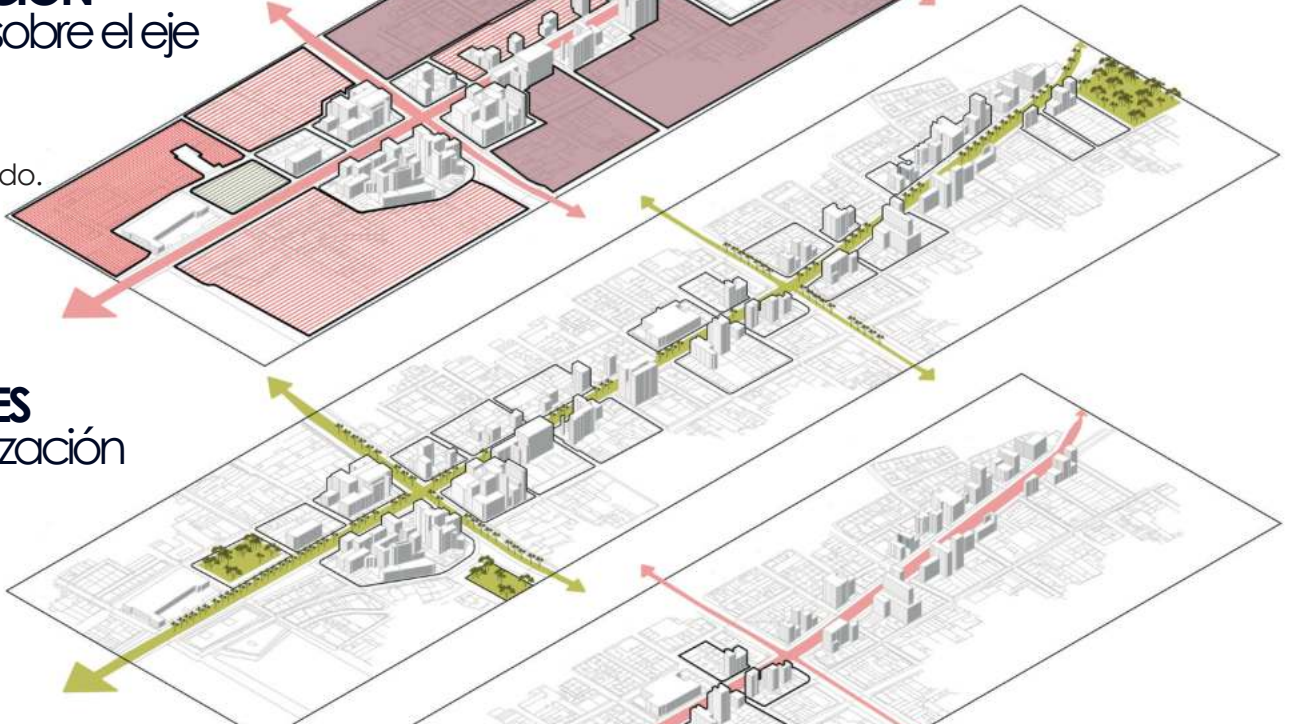
- Residencia.
- Contexto.
- Comercio.
- Eje intervenido.



EJES VERDES

Re-naturalización

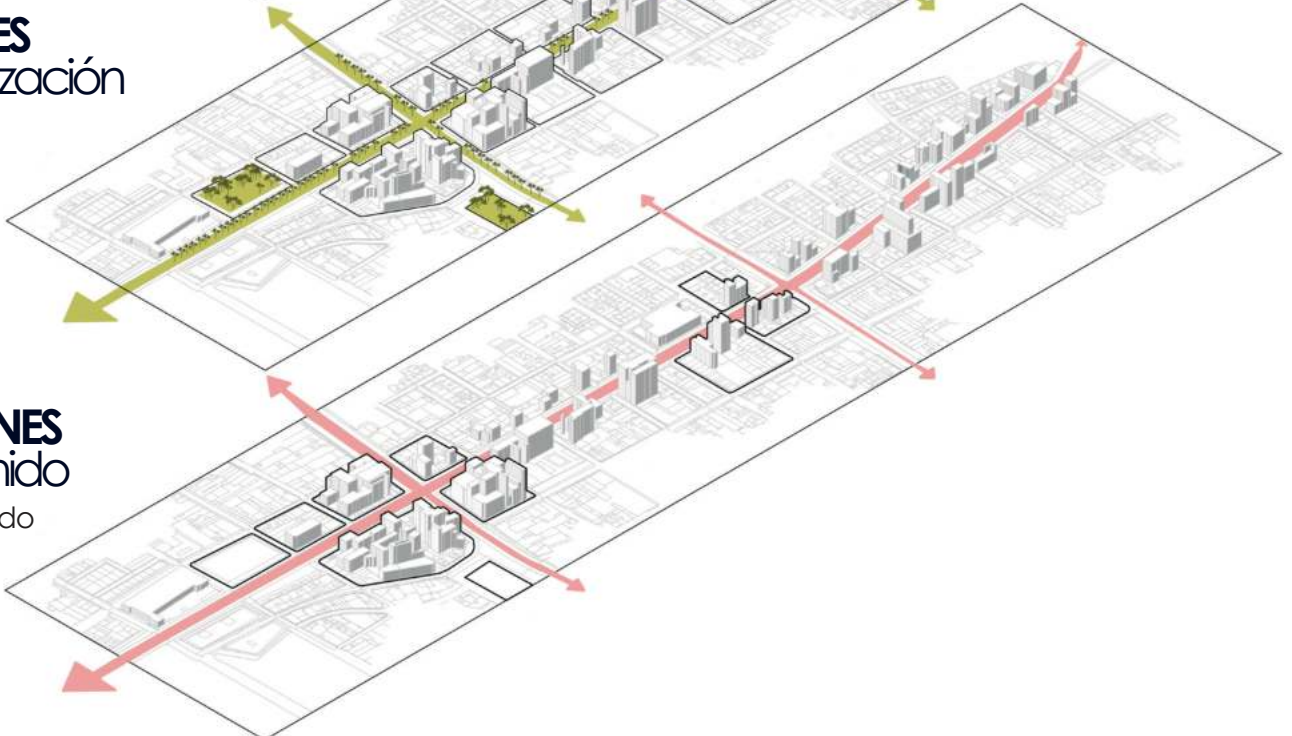
- Ejes verdes.
- Contexto.



CONEXIONES

Eje intervenido

- Eje intervenido
- Contexto.



Nota. La figura presenta el análisis por sectores del eje vial, mostrando lo que se encuentra en esos sectores como determinantes.
Elaboración propia. 2024.

SECTORIZACIÓN

LEVANTAMIENTO SECTORES Eje de la Av. Caracas



SECTOR C Av. Calle 26

- Puntos escogidos.
- ◎ Contexto.

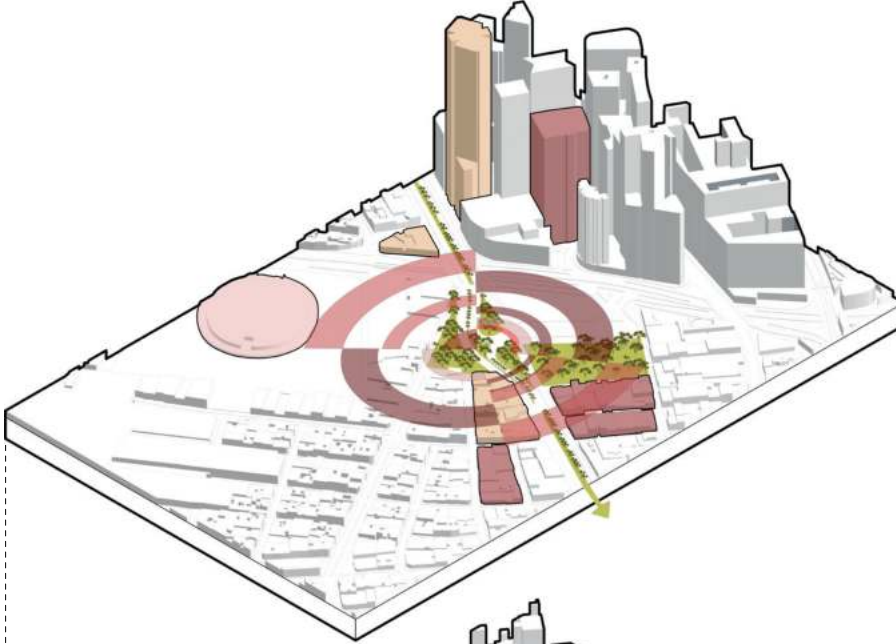
SECTOR B Av. Calle 19

- Puntos escogidos.
- ◎ Contexto.

SECTOR A Av. Jiménez

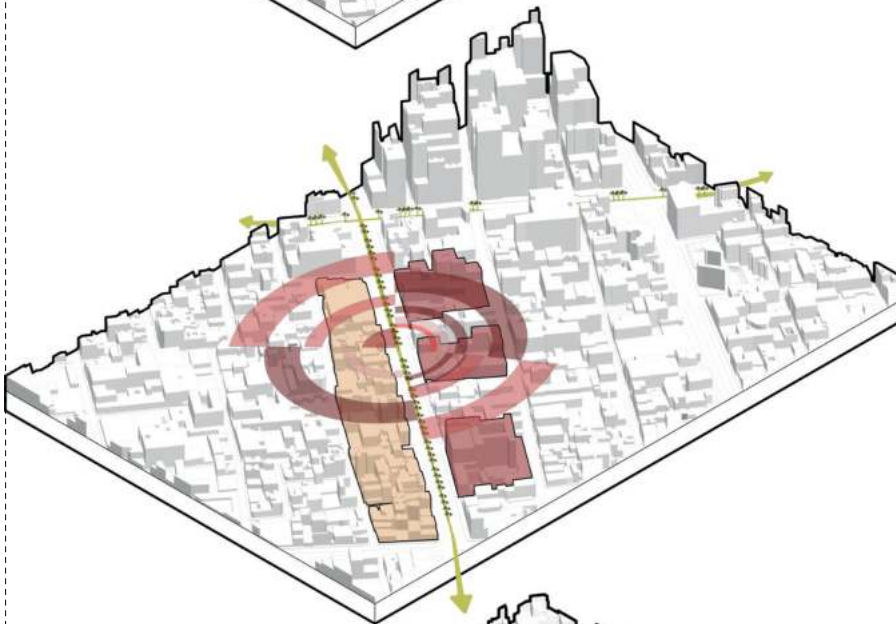
- Puntos escogidos.
- ◎ Contexto.

RE-NATURALIZACIÓN



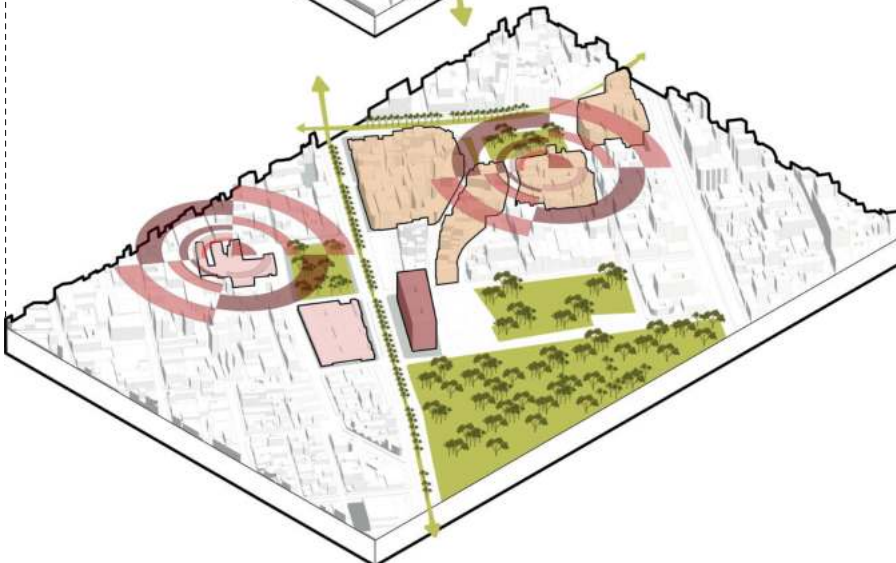
SECTOR C Av. Calle 26

- Puntos escogidos.
- ◎ Contexto.
- Usos sobre el eje.
- Re-naturalización



SECTOR B Av. Calle 19

- Puntos escogidos.
- ◎ Contexto.
- Usos sobre el eje.
- Re-naturalización



SECTOR A Av. Jiménez

- Puntos escogidos.
- ◎ Contexto.
- Usos sobre el eje.
- Re-naturalización

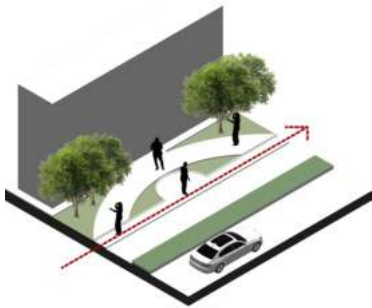
ESTRATEGIAS de Diseño

La idea de mejorar el espacio público por medio de estrategias de diseño es muy compleja, ya que el espacio público no se puede encasillar en una sola idea, el tema del mejoramiento del espacio público es muy habitual y necesario, el desarrollo del espacio público no solo ayuda a la interacción de la comunidad, sino que también ayuda al desarrollo y mejor calidad del espacio en el que habitamos. La propuesta de diseño parte del mejoramiento de los espacios en la ciudad, las variaciones de elementos y formas que se pueden utilizar para cambiar el espacio son grandes, aunque estas son determinadas por la necesidad que se requiere.



ESTRATEGIA Cinco

Nuevas funciones, readaptando el espacio público



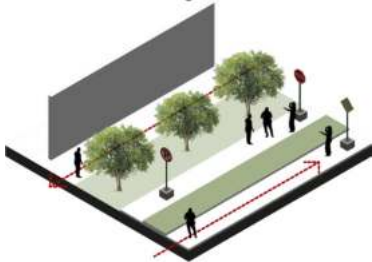
ESTRATEGIA Cuatro

Rehabilitación de espacio público, cambiando la imagen neutra del sector



ESTRATEGIA Tres

Urbanismo táctico, jugando un papel embellecedor y creador de dinámicas



ESTRATEGIA Dos

Espacios con aligeramiento visual para generar sensaciones



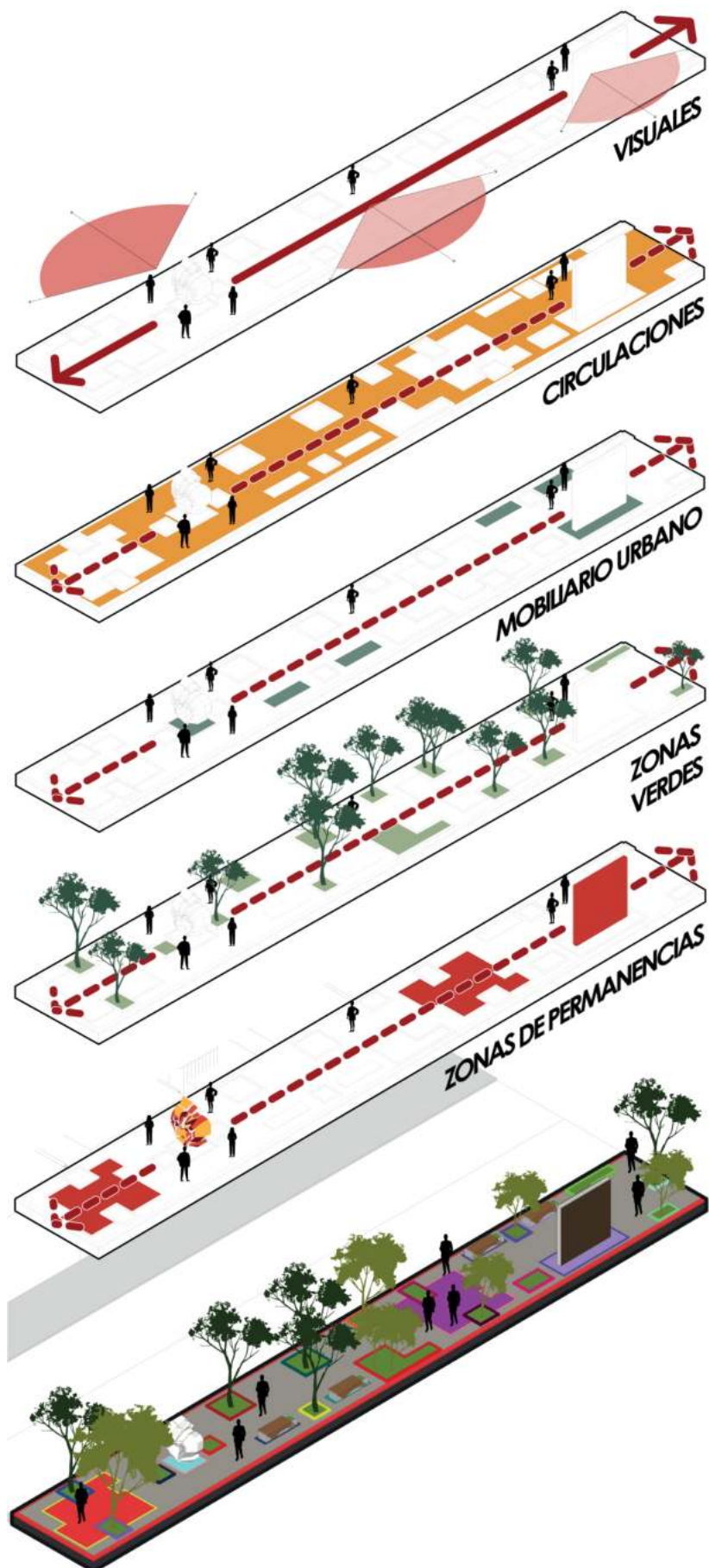
MURALISMO y graffitis

ESTRATEGIA Uno

Espacios donde la contemplación regule las dinámicas urbanas

CONCEPTO de Diseño

PUNTOS DE encuentro



La propuesta de diseño se basa en los puntos de encuentro y de contemplación, como zona de intervención con el nuevo diseño del espacio público en la zona del eje de la Av. Caracas, donde la idea de resaltar esta zona y rehabilitar es muy importante, frente a esto el desarrollo de esta propuesta se pensó frente al recorrido peatonal, dándole gran importancia a la persona, donde la creación de nuevas visuales que generen un cambio en el aspecto del lugar, el desarrollo de mejores circulaciones donde interactúe el transeúnte con el espacio es importante, esto con ayuda de la implantación de un diseño del espacio con ayuda del mobiliario urbano muy común en el espacio, y con ayuda de diferentes zonas verdes determinadas para el desarrollo común del espacio, donde se junten zonas duras y blandas determinadas con diferentes métodos de gráficos y colores, con esto haciendo referencia a un lugar tranquilo pero que a la vez sea muy dinámico y que cambien la forma de ver el espacio, aportando zonas de permanencia brindadas a la comunidad para el desarrollo del espacio.



IMÁGEN 1

RENDERS de Diseño

Pág 53





IMÁGEN 2 Eje Jiménez

IMÁGEN 3 Eje Av. Caracas





IMÁGEN 4 Re-naturalización

IMÁGEN 5 Módulos



IMÁGEN 6 Perspectiva aérea







IMÁGEN 7 Modulo para el Graffiti.



IMÁGEN 8 Modulo para el Graffiti.







IMÁGEN 9 Relación con el contexto.



09

BIBLIOGRAFÍA

Referencias

LISTA de referencia

- Amado, J. (2012, 24 de abril). Orígenes y evolución del espacio público: Desafíos y oportunidades para la gestión urbana actual. <https://www.plataformaurbana.cl/archive/2012/04/24/origenes-y-evolucion-del-espacio-publico-desafios-y-oportunidades-para-la-gestion-urbana-actual/>
- Barcelona, A. (2017, noviembre 27). Supermanzana del Poblenou. Superilles. <https://ajuntament.barcelona.cat/superilles/es/content/poblenou>
- Borja, j. (2012). Espacio público y derecho a la ciudad, 1-19. https://debatstreballsocial.files.wordpress.com/2013/03/espacio_publico_derecho_ciudad_jordiborja.pdf
- Casals, V. (2022, 23 de enero). El espacio público, espacio social. <https://criticaurbana.com/el-espacio-publico-espacio-social#:~:text=El%20origen%20del%20espacio%20p%C3%BAblico,Un%20espacio%20pol%C3%ADtico.>
- Colmena. (s.f). Entrevista a Jordi Borja. 103-107. file:///C:/Users/Andres%20Mu%C3%B1eton/Downloads/12516 Texto%20del%20art%C3%ADculo-49778-1-10-20150507%20(1).pdf
- DADEP. (2023). Mapas y Cartas descriptivas de los procesos. Departamento administrativo de la defensoría del espacio público. <https://www.dadep.gov.co/que-es-el-dadep/mapas-y-cartas-descriptivas-de-los-procesos>
- Decreto 529/2015, diciembre 17, 2015. Secretaría Jurídica Distrital. (Colombia). Obtenido el 22 de noviembre del 2023. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=64097>
- Decreto 75/2013, febrero 25, 2013. Secretaría Jurídica Distrital. (Colombia). Obtenido el 22 de noviembre del 2023. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=52019>
- Gehl, J (2020). La humanización del espacio público, la vida social entre los edificios. Reverte. <https://www.reverte.com/media/reverte/files/sample-81190.pdf>
- Göbel, C. (2022). Evolución del espacio público y su papel como articulador de la ciudad. En La interdisciplina en el estudio de la forma urbana (p. 16). Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco. División de Ciencias y Artes para el Diseño.
- Grafiti, D. (2019). Normativa. Bogotá Distrito Grafiti. <https://www.bogotadistritografiti.gov.co/manos-a-la-obra/normatividad>
- IPES. (2023). Guía de comportamientos, acuerdos en el espacio público. <https://www.ipes.gov.co/images/comunicados/2023/08-agosto/-Guia-del-Buen-Comportamiento-en-el-Espacio-Publico.pdf>

- Juan. (2023, mayo 8). El impacto del arte urbano en el espacio público y su contribución a la transformación de las ciudades. OLDSKULL. <https://www.olds skull.net/street-art/el-impacto-del-arte-urbano-en-el-espacio-publico-y-su-contribucion-a-la-transformacion-de-las-ciudades/>
- López, D. (2021, agosto 24). Bogotá: graffiti y arte urbano, dos protagonistas de la selva de cemento. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/bogota/bogota-graffiti-y-arte-urbano-dos-protagonistas-de-la-selva-de-cemento-612861>
- Observatorio del espacio público de Bogotá, Defensoría del espacio público. (2023). Reporte técnico de indicadores de espacio público 2022. Creative Commons. https://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/2022/reporte_tecnico_de_indicadores_de_espacio_publico_2022_final_03052023.pdf
- Observatorio del espacio público de Bogotá, Defensoría del espacio público. (2022). Reporte técnico de indicadores de espacio público 2021. Creative Commons. https://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/2021/reporte_tecnico_de_indicadores_de_espacio_publico_2021_final_8.pdf
- Sala, A. (2019, enero 29). Plaza de Skanderbeg - Obra seleccionada para MIES de la UE 2019. ARQA. <https://arqa.com/arquitectura/plaza-de-skanderbeg.html>
- SCR.D. (2023). Arte en Espacio Público. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/arte-cultura-y-patrimonio/arte-en-espacio-publico>
- SCR.D. (2023). Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/la-secretaria-de-cultura>
- SDP. (2023). Generalidades. Espacio público. <https://www.sdp.gov.co/gestion-territorial/taller-del-espacio-publico/generalidades>
- Universidad Nacional de Colombia. (2014). Puntos de encuentro. <https://saludocupacional.medellin.unal.edu.co/emergencias/puntos-de-encuentro.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20Punto%20de,considerar%20como%20%C3%A1rea%20de%20refugio.>

