

# LA IA: ¿CÓMO ESTA CAMBIANDO LA ADMINISTRACIÓN?

Maria Fernanda Moreno Bentham, Laura Vanessa Palmera Beleño



Administración de Empresas, Facultad de ciencias económicas y empresariales

Universidad La gran Colombia

Bogotá

2023

# **LA IA: ¿CÓMO ESTA CAMBIANDO LA ADMINISTRACIÓN?**

**Maria Fernanda Moreno Bentham, Laura Vanessa Palmera Beleño**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador  
de Empresas**

**Luis Eduardo Rivera Virguez**

**Administración de Empresas, Facultad de ciencias económicas y empresariales**



**UNIVERSIDAD**  
**La Gran Colombia**

Vigilada MINEDUCACIÓN

**Universidad La gran Colombia**

**Bogotá**

**2023**

## **Dedicatoria**

A mis queridas amigas y compañeras de estudio, Laura, Geraldine y Fernanda.

En cada página de esta travesía académica su presencia ha sido la tinta que ha dado color a mis días, a lo largo de noches de traspasar compartiendo risas, trabajando en proyectos o simplemente siendo la compañía que necesitábamos para no sucumbir al sueño hemos construido juntas una etapa inolvidable.

En los momentos en los que dudé de mí misma estuvieron ahí firmes y solidarias recordándome que no estaba sola, cada desafío se volvió más llevadero porque su apoyo y amistad fueron el anclaje que me permitió superar cualquier obstáculo.

Hoy al celebrar este logro, quiero agradecerles de corazón este éxito no es solo mío sino nuestro, cada pasillo de la universidad que recorrimos juntas, cada desafío que enfrentamos con dedicación se convierte en un capítulo compartido de nuestras vidas.

Gracias por ser mis cómplices en esta travesía por la amistad que ha sido mi refugio y por la dedicación que hemos puesto juntas en cada paso, este logro es el resultado de nuestras risas, esfuerzos y apoyo mutuo. Aquí estoy agradecida y emocionada celebrando un logro que es tan suyo como mío.

## **Agradecimientos**

A nuestros padres, por su amor y apoyo incondicional y sacrificios infinitos, gracias por siempre creer en mí incluso cuando yo no creía en mí mismo; a nuestros hermanos, por su amistad y complicidad y por siempre estar ahí para mí

A nuestros amigos, por su apoyo, compañía y por siempre hacerme reír; a nuestros profesores, por su sabiduría, paciencia y dedicación, gracias por enseñarme a amar el aprendizaje y por prepararme para el futuro.

Este trabajo es el resultado de su apoyo y aliento, no podría haberlo logrado sin ustedes.

## Tabla de contenido

### Tabla de contenido

Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
1. Objetivos.....	12
1.1 Objetivo General.....	12
1.2 Objetivos Específicos.....	12
2. CAPITULO I: CONTEXTO EMPRESARIAL.....	13
3. CAPÍTULO II: VENTAJAS Y DESVENTAJAS.....	15
3.1 Automatización:.....	15
3.2 Creatividad.....	16
3.3 Error humano.....	16
3.4 Toma de decisiones.....	16
3.5 Profesionales.....	17
3.6 Adaptación.....	17
3.7 Costes.....	18
4. CAPITULO III: IMPACTOS EN LA ADMINISTRACIÓN.....	20
4.1 Los impactos relacionados con la inteligencia artificial en los procedimientos administrativos de las empresas.....	20

4.1.1 Mejorar las características, funciones y/o rendimiento de sus productos .....	21
4.1.2 Liberar horas de los trabajadores para incentivar una mayor productividad .....	21
4.1.3 Toma de decisiones.....	21
4.2. Los avances de las IA y su implementación en las empresas colombianas. ....	22
5. CAPÍTULO IV: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ÉTICA PROFESIONAL.....	30
6. Marco Referencial.....	32
7. Aspectos Metodológicos.....	34
8. Análisis y Discusión de Resultados .....	36
8.1. Análisis General.....	36
8.2 Análisis Ético.....	38
9. Conclusiones.....	41
10. Recomendaciones .....	44
11. Referencias.....	45
13. Anexos .....	53

**Lista de Figuras**

Figura 1 1..... 26

**Lista de Tablas**

Tabla 1.....	19
Tabla 2.....	23
Tabla 3.....	28



## Resumen

La IA es una tecnología que ha cambiado el mundo empresarial, brindando nuevas oportunidades para mejorar la productividad y eficiencia. Sin embargo, su impacto en las labores diarias de los colaboradores también ha generado preocupación ya que se teme que pueda reemplazarlos en sus puestos de trabajo. En realidad, la IA no representa una amenaza para los colaboradores sino una oportunidad para que desarrollen nuevas habilidades y conocimientos. Al agilizar tareas monótonas y rutinarias la IA proporciona tiempo a los colaboradores para que se enfoquen en actividades más estratégicas y creativas.

Por ejemplo, la IA puede aplicarse para automatizar tareas como el procesamiento de datos, la atención al cliente o la gestión de inventarios. Esto permite a los colaboradores dedicar más tiempo a tareas que requieren de su creatividad e inteligencia como la solución de problemas, la toma de decisiones o la innovación. En definitiva, la IA puede ser una herramienta potente para mejorar el desempeño de los colaboradores. Sin embargo, su implementación debe ser cuidadosa para garantizar que se utilice de manera responsable y que no se deje de lado el factor humano.

**Palabras clave:** Inteligencia artificial, riesgo, eficiencia, reducción de costos, productividad, desempleo

### **Abstract**

AI is a technology that has changed the business world, providing new opportunities to improve productivity and efficiency. However, its impact on the daily work of employees has also raised concerns that it could replace them in their jobs. In reality, AI is not a threat to employees, but an opportunity for them to develop new skills and knowledge. By streamlining monotonous and routine tasks, AI provides time for employees to focus on more strategic and creative activities.

For example, AI can be applied to automate tasks such as data processing, customer service or inventory management. This allows employees to spend more time on tasks that require their creativity and intelligence, such as problem solving, decision making or innovation. In short, AI can be a powerful tool for improving employee performance. However, its implementation must be careful to ensure that it is used responsibly and that the human factor is not neglected.

***Key words:** Artificial intelligence, risk, efficiency, cost reduction, productivity, unemployment.*

## Introducción

Martínez, Palma y Velásquez (2020) sostienen que la IA tiene el potencial de optimizar los procesos en diferentes áreas de la cotidianidad, como la administración de empresas. Los autores señalan que la IA puede automatizar tareas, mejorar la toma de decisiones y reducir costos, lo que lleva a una mayor eficiencia y competitividad. Sin embargo, también reconocen que el crecimiento exponencial de la IA plantea desafíos, como el impacto en los procesos laborales, la ética y la sociedad en su conjunto.

Esta monografía se enfoca en analizar detenidamente los efectos de la IA en la administración examina sus ventajas y desventajas, está transformando la forma en que operan las organizaciones, los casos de éxito en la implementación de la IA en la gestión de recursos humanos y explora cómo la tecnología está transformando la toma de decisiones en las organizaciones. (Novis, 2021)

A medida que avanza la era de la IA, es esencial comprender cómo esta tecnología está reconfigurando la dinámica empresarial y laboral, generando la necesidad de adaptarse y regularizar estas nuevas tecnologías, para así aprovechar al máximo los beneficios de la IA valorando el aporte humano y los valores éticos fundamentales. (El tiempo, 2023)

En los próximos capítulos se mostrarán cada uno de estos aspectos, analizando el contexto empresarial actual, las ventajas y desventajas de la IA, su impacto en la administración y la ética profesional, para establecer recomendaciones aplicables a las empresas que buscan avanzar, con énfasis en la innovación tecnológica de manera efectiva y ética.

## **1. Objetivos**

### **1.1 Objetivo General**

Realizar un análisis literario de los impactos, ventajas y desventajas derivadas de la evolución de la implementación de la inteligencia artificial en la administración empresarial.

### **1.2 Objetivos Específicos**

1.2.1 Identificar oportunidades de éxito con el desarrollo de inteligencia artificial.

1.2.2 Evidenciar los impactos relacionados con la inteligencia artificial en los procedimientos administrativos de las empresas.

1.2.3 Realizar una comparación de los avances de las IA y su implementación en las empresas colombianas.

## 2. CAPITULO I: CONTEXTO EMPRESARIAL

Según el colectivo de Sara Mattingly-Jordan, Rosalie Day, Bob Donaldson, Phillip Gray y L. María Ingram (2019) en su glosario de términos Ethically Aligned Design, *"la inteligencia artificial se refiere a: 'La capacidad de las computadoras u otras máquinas para simular o mostrar un comportamiento inteligente'". Es decir, es un sistema de símbolos que simula el comportamiento humano, a través de programas informáticos"* (p. 8).

La Inteligencia Artificial (IA) es un concepto nuevo en estos últimos años, pero cada vez es más común escucharlo, ya que se sabe que puede ser aplicado en una gran cantidad de ámbitos tanto laborales como personales. Por ejemplo, la IA puede ayudar a mejorar los tiempos de producción en oficinas (Tenés Trillo, E., 2023) debido a la facilidad para tomar grandes bases de datos y convertirlas en informes concretos o basarse en la información cargada en la web y crear respuestas automáticas, lo cual es de gran ayuda para usuarios que no se les facilita la búsqueda de datos (Ocaña et al., 2018). Incluso también puede servir simplemente para ayudar a tomar una selfie desde un mejor ángulo reconociendo el entorno en el que se encuentre (Banafa, 2017).

La IA es una herramienta poderosa en el mundo laboral, ya que a medida que esta va creciendo también lo hacen otras ciencias derivadas de la misma, como por ejemplo el Big Data y el Machine Learning, que son herramientas basadas en grandes cantidades de datos que crean sistemas automáticos que ahorran tiempo y dinero en las empresas de la actualidad (McKinsey Global Institute, 2017). Un ejemplo específico es el campo de la gestión pública, en el cual se tiene un mejor aprovechamiento de la información gracias a la obtención y transformación de esta mediante el Big Data y los sistemas de aprendizaje de la IA, logrando una toma de decisiones en situaciones complejas de manera casi automática. Sin embargo, se debe tener en cuenta el gran sesgo de información a nivel mundial, pues se sabe que esta proviene solo de una

parte del mundo con acceso a internet (Thomsen, 2018). Con esto se entiende que, aunque es una herramienta en desarrollo, podría lograr la automatización de muchas tareas, pero no en su totalidad, lo que lleva a la necesidad de nuevas labores para los humanos (Ocaña-Fernández et al., 2021).

La Inteligencia Artificial se puede utilizar para mejorar la calidad de vida de las personas y el entorno que nos rodea. Por ende, se debe tener un equilibrio en cuanto al porcentaje de participación de la IA en cada actividad y cómo se regula a nivel general. Se entiende que es un tema de interés general y que la mayoría de las personas sabe que esto existe, pero no se tiene presente el nivel al que se está llegando con esta tecnología. Por lo tanto, es importante tener presente los efectos positivos y negativos de la aplicación de la Inteligencia Artificial y la regulación que está tomando en cada país.

### 3. CAPÍTULO II: VENTAJAS Y DESVENTAJAS

La Inteligencia artificial se podría catalogar como una herramienta de doble filo, debido a que su uso va en aumento y cada día se suman más usuarios, pero así mismo aumentan las preocupaciones por la aplicación sin control de esta nueva herramienta, (Díaz, 2018).

ejemplificando lo anterior tomaremos como referencia el listado publicado por el periódico EL DEBATE de España en el cual nos muestra ciertos aspectos para tener en cuenta y se realizará un pequeño análisis de los pros y contras de la IA en este.

Automatización, Creatividad, Error humano, Toma de decisiones, profesionales, Costes y Adaptación. (Rubio, 2023)

#### **3.1 Automatización:**

Drew (2023) señala que la automatización de procesos es una prioridad para las empresas, y la IA es una herramienta que puede ayudarlas a alcanzar sus objetivos, la IA puede ayudar a las empresas a reducir los tiempos de procesamiento, mejorar la precisión de los datos y eliminar los trabajos manuales tediosos. También puede ayudar a las empresas a ahorrar dinero, mejorar la seguridad de los datos y aumentar la eficiencia.

Por ejemplo, la IA se utiliza cada vez más en los chatbots de servicio al cliente, que pueden ayudar a las empresas a responder a las consultas de los clientes de manera más rápida y eficiente. Los chatbots pueden utilizar la IA para identificar el problema del cliente, encontrar la información relevante y proporcionar una respuesta personalizada, esto puede ayudar a las empresas a reducir los tiempos de espera de los clientes y mejorar la satisfacción del cliente.

### **3.2 Creatividad**

Es este aspecto tenemos dos extremos totalmente distintos, el primero nos indica que las personas al ceder tareas repetitivas o tediosas como menciona en el aspecto anterior, pueden tener más tiempo para enfocarse en la creatividad de sus proyectos, no obstante, el otro extremo nos plantea una de las nuevas funciones de la IA, la cual es crear arte con solo un par de instrucciones y referencias, comparando el nivel de esta con grandes artistas, como por ejemplo el experimento que realizó David Cope con EMI ('Experiments in Musical Intelligence'), una IA realizó una nueva melodía imitando a Beethoven, con esto se menciona que la IA, puede replicar parte del proceso creativo pero no en su totalidad (Calvo, 2021)

### **3.3 Error humano**

Se cree que la IA es perfecta y no comete errores, pero se debe tener en cuenta que esto no es así, como indica el periódico el País, "La inteligencia artificial cuenta con un margen de error del 3%, los humanos un 5%" (Schjøll, 2019), entonces se podría decir que la IA ayudaría a la disminución de este margen debido a la precisión de las máquinas con IA, también pueden detectar y corregir defectos realizados por humanos, como por ejemplo la omisión de información debido a la fatiga. (Rubio, 2023)

### **3.4 Toma de decisiones**

El nivel de confianza de la IA, va en aumento y se demuestra por medio de un informe realizado a 14000 empleados de 17 países (The Decision Dilemma), en el cual se menciona que más del 45% de los Jefes de diversas empresas españolas específicamente, preferían que la IA tomara las decisiones en situaciones complejas debido al exceso de información que se puede manejar (Rebollo, 2023), para tomar puntos de referencia para grandes decisiones, pero esto



genera un poco de controversia pues hay expertos que no están de acuerdo con dejar esta responsabilidad en manos de un sistema que no logran entender y controlar en un 100%, como evidencia de lo anterior se menciona a Javier Arroyo Gallardo, profesor del Departamento de Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial de la Universidad Complutense de Madrid, el cual nos indica que aunque existan instrumentos que faciliten la toma de decisiones como por ejemplo ChatGPT, estas no están diseñadas específicamente para esto y no se debería delegar esa responsabilidad a estos instrumentos o por lo menos no la toma de decisiones que inciden la vida de una o varias personas, debido a que estas tecnologías aprenden de datos ya establecidos en la red y puede generar sesgos o incluso crear situaciones que no se consideren éticas y morales debido a que estos conceptos no son iguales de manera universal. (Rebollo, 2023)

### **3.5 Profesionales**

De acuerdo al avance de la IA, uno de los campos con más cambios ha sido el mercado laboral, debido a que se han presentado grandes variaciones en muchas profesiones, pues en unas se han automatizados procesos al punto de lograr la eliminación de puestos de trabajos y en otras se logra una eficiencia en actividades y se generan nuevas oportunidades de trabajo en campos que antes no eran tan comunes como la ciencia de datos, por lo cual se habla que todas las profesiones o su mayoría se deben adaptar al desarrollo de la IA y tomar esto como una oportunidad de disminuir el riesgo y avanzar. (Montes & Flórez, 2023)

### **3.6 Adaptación**

Se menciona que gracias al desarrollo tan veloz que ha tenido la IA, muchas empresas se han podido adaptar a estos cambios mejorando sus procesos e incluso sus productos y servicios, pero las que no han podido adaptarse a esto están cada vez más lejos del desarrollo, creando una

brecha en muchos aspectos como por ejemplo, la competitividad, debido a que empresas que usan las nuevas tecnologías tienen grandes mejoras a corto y mediano plazo, logrando una mejor oferta para sus clientes sin afectar la utilidad y calidad de cada uno, mientras que las que no se logran adaptar tienen un desarrollo más lento y no genera gran impacto como las otras. (Tenés Trillo, Eduardo, 2023)

### **3.7 Costes**

Con el punto anterior se puede establecer que el adaptar la IA a las empresas es casi una obligación para poder permanecer en el sector, pero en las empresas no se tiene un valor preciso sobre cuánto puede llegar a costar la implementación de la IA, ya que es un tema no tan frecuente, pero de gran importancia debido a que representa una gran cantidad de dinero que no se tendría presupuestado en su totalidad, debido a que solo el hecho de capacitar a una persona en este tema puede ser costoso o la mejora de los equipos informáticos genera un gran valor monetario en las empresas, un ejemplo que menciona el portal de JORGE PÉREZ COLÍN, es que las empresas que cargan su información en nubes como Amazon, Google y Microsoft, gastan alrededor de un 25% de sus ingresos, lo cual para empresas pequeñas representa algo no tan favorable para su desarrollo e incluso para empresas más grandes el valor de implementación de la inteligencia artificial varía entre \$20,000 dólares y \$1,000,000 de dólares, según el tipo de solución. (Colin, 2021)

A continuación, se muestra valores aproximados para la ejecución de la Inteligencia Artificial dependiendo de la necesidad de cada empresa

**Tabla 1:** *Costos de la Inteligencia Sacrificial en Software*

Costo de la IA por tipo de software	
Software personalizado	desde \$6,000 dólares hasta \$300,000 dólares por solución
Software de tercero	un promedio de \$40,000 dólares anuales
Ejemplos de costos de IA por tipo de solución	
Chatbot construido a la medida de la empresa	desde \$6,000 dólares
Análisis de datos con machine learning	aproximadamente \$35,000 dólares
Soluciones de telemedicina para la salud digital	entre \$36,000 dólares y \$56,000 dólares
Motor inteligente de búsqueda y recomendaciones especializadas	entre \$20,000 dólares y \$35,000 dólares
Generador de imágenes creativas de alta resolución	entre \$19,000 dólares y \$34,000 dólares

*Nota:* La tabla indica los diferentes valores con la que cuenta los diversos softwares, indicando que IA hace referencia a Inteligencia Artificial. Tomado de “Colin, J. P. (2021, septiembre 9). Los costos de la Inteligencia Artificial pueden irse a las nubes. Jorge Pérez Colín. <https://blog.jorgeperezcolin.mx/costos-inteligencia-artificial-pueden-irse-a-las-nubes/>

#### **4. CAPITULO III: IMPACTOS EN LA ADMINISTRACIÓN**

Con lo mencionado en el capítulo anterior podemos entender las múltiples ventajas y desventajas que ha traído la inteligencia artificial de manera global, pues su aplicabilidad es muy extensa y cada día se encuentra en proceso de mejora, ahora se hablara específicamente en el área de la administración de empresas y sus procesos, de cómo estos han ido cambiando con la llegada de la IA.

##### **4.1 Los impactos relacionados con la inteligencia artificial en los procedimientos administrativos de las empresas.**

De acuerdo al portal Legis, se muestra la importancia de la IA en los procesos administrativos, ya que esta puede recrear algunas capacidades que se consideran humanas y que aumentan el impacto en el desarrollo de las empresas, una de estas es el percibir el entorno en que se encuentra basado en los datos logrando así un contexto de la situación, después el comprender el significado e importancia de la información y datos, generando patrones para futuras decisiones, logrando la capacidad que se mencionaba de la toma de decisiones en situaciones concretas, con esto se busca igualar la inteligencia humana, logrando que 9 de cada 10 empresas piensen en implementar IA en su gestión diaria. (de Redactores Legis, 2023).

A medida que avanza la IA, los grandes directivos tienen claro el gran impacto que esto representa para sus empresas, ya que pueden pasar de herramientas básicas como la organización de la información a la creación y evolución de modelos de negocios en los cuales se tenga presente nuevos perfiles profesionales, nuevas tecnologías, las leyes y normas de la adopción en la IA, etc. (¿Cómo impacta la inteligencia artificial en las organizaciones?, s. f.-b)

La empresa Deloitte, recientemente publicó el siguiente gráfico el cual muestra algunos de los aspectos que se verán afectados próximamente con el desarrollo de la IA, los cuales serán:

#### ***4.1.1 Mejorar las características, funciones y/o rendimiento de sus productos***

Como se mencionaba anteriormente la IA, ha ayudado en la automatización de procesos complejos y rutinarios, logrando que las personas tengan más tiempos para realizar sus funciones referentes a sus cargos (Calvo, 2021), como es el caso de ingenieros y analistas de control de calidad, pues una gran parte del tiempo que ocupaban era para realizar pruebas a productos nuevos que constaba de un 40% del tiempo total antes de enviar algo a producción, pero gracias a la inteligencia artificial esto ya no es necesario debido a la automatización del proceso, que es más eficiente y disminuye el margen de error. (Yauri, 2023).

#### ***4.1.2 Liberar horas de los trabajadores para incentivar una mayor productividad***

Cada vez es más común leer nuevos estudios que demuestran la importancia de la IA, ya que es una herramienta que ayuda a realizar procesos de una manera más rápida, pero sin afectar la calidad de los mismos, como lo muestra un estudio del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) evidencio que la inteligencia artificial aumentó en un 37% la productividad en las actividades de áreas administrativas (Barreto, 2023), lo cual puede ayudar para destinar estas horas libres a beneficio del crecimiento de la empresa.

#### ***4.1.3 Toma de decisiones***

La inteligencia artificial trata de emular la mente humana, por ende, está conformada por sistemas como algoritmos que puede aprender por medio de la tecnología y el Big data,

generando que esta sea capaz de reconocer, detectar patrones y predecir el futuro, permiten que tenga la capacidad de pensar, aprender y tomar decisiones. (Agreda Rodríguez & Chávez Cárdenas, 2022), La IA debe utilizarse como una herramienta para ayudar a los humanos a tomar decisiones, pero no debe reemplazarlos. Su uso debe ser supervisado y evaluado constantemente por personal cualificado para garantizar que se utilice de forma responsable y ética (Quinto et al., 2021)

#### **4.2. Los avances de las IA y su implementación en las empresas colombianas.**

La inteligencia artificial ha tenido un gran avance en los últimos tiempos, la creciente cantidad de datos e información que se encuentra almacenada, por lo cual su uso en el sector público colombiano es cada vez más común, un ejemplo es la implementación de los asistentes virtuales, manejados con IA como Watson (IBM watsonx Assistan) y Prometea, los cuales han ayudado a mejorar la productividad en procesos administrativos (Peña (2019)). Pero un aspecto que no ha se desarrollado a la misma velocidad es la implementación de marcos normativos y éticos, debido a que el uso de la IA de manera masiva puede generar problemas éticos en la sociedad colombiana como: sesgos de datos que afectan en la toma de decisiones o discriminación en los perfiles de las personas favoreciendo a un grupo específico de la sociedad; también problemas en el marco normativo como: confidencialidad de información de procesos e información, régimen de responsabilidad frente a lo que se presente con la IA, ya que se dice que esta estaría a cargo del programador o representante jurídico y la protección de datos. Garzón Fierro, V. (2020).

Colombia está en la búsqueda del desarrollo tecnológico, por lo cual se han implementado normativas como la Ley 1955 de 2019, los CONPES 3920 de 2018 “Política

nacional de explotación de datos (big data)” y 3975 de 2019 “Política nacional para la transformación digital e inteligencia artificial”; y el proyecto de Ley 021 de 2020 Cámara de Representantes; dando a entender que el País tiene un buen sistema normativo ante el desarrollo de IA, pero todavía se debe mejorar y fortalecer en muchos aspectos para que la IA pueda ser aceptada de manera Nacional, por ahora en el sector público se ha implementado de la siguiente manera: (Garzón Fierro, V. (2020)

**Tabla 2:** *Implementación de la IA en las empresas colombianas*

Sector publico	Plataforma de IA utilizada	Función
DIAN	Sofia	Apoyar la decisión en caso de riesgo aduanero" y así reducir el contrabando
Fiscalía General de la Nación	Watson	Explore todas las bases de datos del Sistema de Persecución Penal Penal (SPOA), vincule casos y realice análisis contextuales
Contraloría	Océano	Una plataforma alimentada por fuentes de datos públicos que crea vínculos entre los contratos celebrados a nivel nacional y los analiza en busca de posibles casos de corrupción.

Corte Constitucional	Pretoria (antes Prometea)	Para responder a la necesidad de encontrar mecanismos para que el Tribunal Constitucional pueda revisar de manera más efectiva a los más de 3.000 tutores que llegan cada día.
-------------------------	---------------------------	--

*Nota:* La tabla representa como las empresas colombianas implementan la IA. Tomado de “Valentina Garzón Fierro. (2020). La Inteligencia Artificial En Colombia. Facultad De Ciencias Sociales Y Facultad De Derecho Universidad De Los Andes. <https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/fce5d764-beae-4c49-8256-b7b812cf9b23/content>”

Se puede mencionar que las IA, han logrado ser una ayuda para el sector público debido a que ha ayudado a mejorar sus procesos, ahora siguiendo con las empresas colombianas, el principal beneficio que buscan para implementar la IA es la organización de procesos administrativos, pero se sorprenden al ver los costos de inversión y falta de conocimiento o capacitación para utilizarla. (Otálvaro & María, 2023)

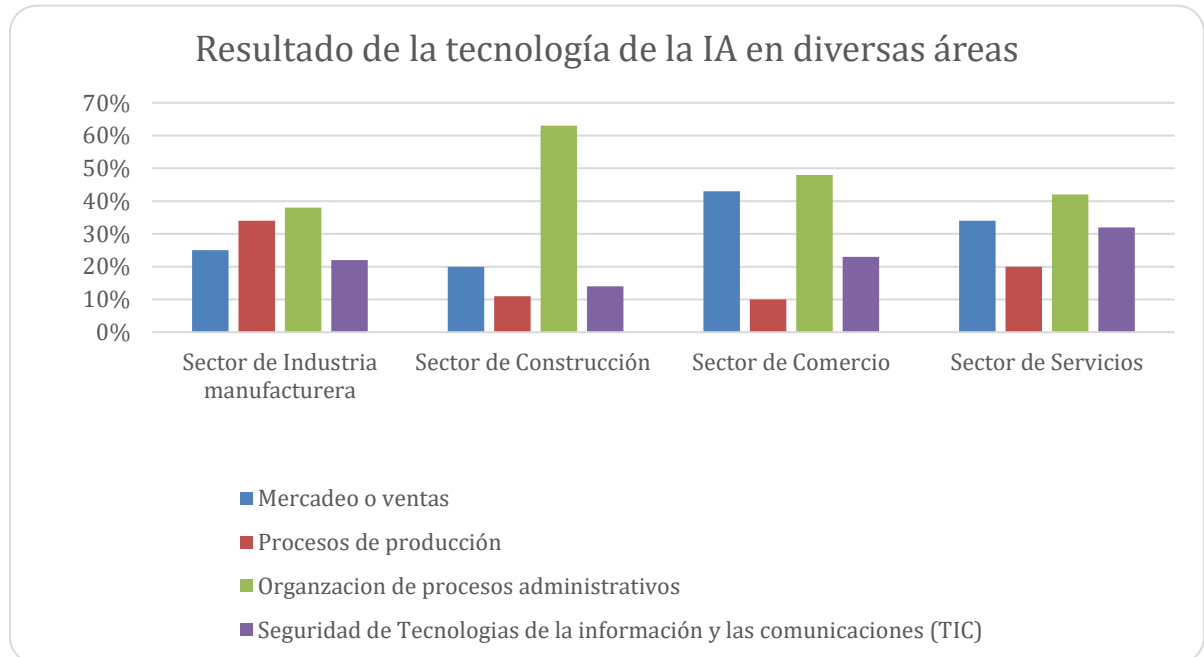
Para tener una visión completa de las empresas colombianas, se utiliza la información recolectada por la Encuesta Pulso Empresarial (EPE) realizada por el DANE en octubre de 2022. Esta encuesta tiene como objetivo medir el impacto de la pandemia de COVID-19 en las actividades económicas de las empresas y hacer seguimiento a sus mecanismos de ajuste y gestión. (DANE - Encuesta Pulso Empresarial, s. f.)

La Encuesta Pulso Empresarial (EPE) del DANE recopila datos de las empresas colombianas que participan regionalmente en otras encuestas del DANE como la Encuesta



Mensual de Servicios, la Encuesta Mensual de Vivienda, la Encuesta Mensual Empresarial y la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Además, contiene información sobre las empresas constructoras de la Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL). Así, la EPE es una encuesta empresarial integral que proporciona información sobre los sectores de la construcción, el comercio, la industria y los servicios a nivel nacional. Los datos se pueden clasificar según la Clasificación Industrial Internacional Revisión 4 (CIIU Rev. 4 A.C.) para todas las industrias. (Lina María Vera Otálvaro, 2023)

Esta encuesta arroja que el 43% de las empresas que usan tecnologías de IA el principal beneficio que buscan es **la organización de procesos administrativos**, el segundo es **mercadeo y las ventas** y uno de los menos buscado es la gestión empresarial y la logística. (Lina María Vera Otálvaro, 2023)

**Figura 1:** Resultado de la tecnología de la IA en diversas áreas

*Nota:* La figura representa los diversos resultados donde se aplica la IA en diferentes áreas. Adaptado de “Lina María Vera Otálvaro. (2023). Adopción de Tecnologías de Inteligencia Artificial: un estudio para las empresas en Colombia. Maestría en Economía Aplicada Universidad EAFIT.

[https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/32618/LinaMaria\\_VeraOtalvaro\\_2023.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/32618/LinaMaria_VeraOtalvaro_2023.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Estas estadísticas muestran un avance en las empresas colombianas y su implementación de tecnologías de IA para la evolución de sus actividades económicas, pero todavía siguen siendo pocas empresas a nivel nacional, de acuerdo con la Encuesta de Percepción Empresarial (EPE), se señala que el 42.5% de las empresas que aún no adoptan tecnologías de inteligencia artificial (IA) consideran que estas no aportan utilidad a sus operaciones. Asimismo, el 33% de

las empresas encuestadas perciben que los costos asociados con la implementación de estas tecnologías son excesivamente elevados. Un 30.7% de las empresas indican que la falta de experiencia relevante en el uso de tecnologías de IA constituye un obstáculo significativo, otros factores que contribuyen a la reticencia incluyen la incompatibilidad con los sistemas existentes (7.9%), dificultades relacionadas con la disponibilidad o calidad de los datos necesarios (4.1%), incertidumbre sobre las implicaciones legales (3.7%), preocupaciones acerca de la protección de datos y privacidad (3.5%), y consideraciones éticas, que representan el 1.3% de las empresas encuestadas (Lina María Vera Otálvaro, 2023)

**Tabla 3:** Adopción de tecnologías de Inteligencia Artificial según sector económico

RAZONES DE NO USO DE TECNOLOGÍAS DE IA								
	Los costos son demasiado altos	La empresa no cuenta con la experiencia relevante para su uso	Incompatibilidad con equipos, software o sistemas existentes	Dificultades con la disponibilidad o calidad de los datos necesarios para su uso	Inquietudes sobre la vulneración de la protección de datos y la privacidad	Falta de claridad sobre las consecuencias legales	Consideraciones éticas	Las tecnologías de inteligencia artificial no son útiles para la empresa
	1	2	3	4	5	6	7	8
Industria								
Manufacturera	37,60%	33,60%	10,30%	5,10%	3,50%	4,00%	1,40%	37,40%
Construcción	39,70%	31,20%	7,10%	3,60%	4,00%	1,90%	1,30%	36,40%
Comercio	27,00%	30,20%	5,80%	3,60%	3,20%	3,60%	1,40%	49,50%
Servicios	33,90%	28,60%	8,10%	3,80%	3,90%	3,80%	1,00%	40,90%
Total	33,00%	30,70%	7,90%	4,10%	3,50%	3,70%	1,30%	42,50%

Nota: Datos del módulo de tecnología de EPE del DANE para el mes de octubre de 2022.

Las tasas de uso de tecnología se basan en las respuestas afirmativas a cada pregunta de las columnas (1)-(7) según el sector al que pertenecen las empresas encuestadas, para la industria manufacturera el total corresponde a 2102 empresas, para el sector construcción 522, comercio 2563 y servicios 2321

Los esfuerzos del gobierno colombiano para incentivar el uso de la IA y mejorar estos resultados van por un buen camino según lo mencionado por el AI Global Index de Tortoise, a nivel mundial la estrategia de Colombia en IA está posicionada en el lugar 23, siendo el primer país en vía de desarrollo en entrar a este listado, además, también es considerado una AI Rising

Star por el [Government AI Readiness Index](#) que desarrolló Oxford Insights y el International Research Development Centre (IDRC). (Guío, 2021)

Además, el CTO de IBM Columbia, Juan Sebastián Estévez, señaló en un estudio realizado el año pasado que el uso de inteligencia artificial (IA) en las empresas aumentó un 7% respecto a 2021. Casi la mitad de las empresas que respondieron la encuesta están considerando la inclusión de inteligencia artificial en sus operaciones. Asobancaria también constató que la inteligencia artificial, junto con el big data, es una de las tecnologías más aplicadas en el sector financiero, especialmente en áreas como la gestión de activos, el trading algorítmico, el seguro de crédito, la personalización de productos y la ciberseguridad. Juan Sebastián Estévez destaca que los sectores clave en Colombia que ya están adoptando e invirtiendo en estas tecnologías son la banca, los seguros, el comercio minorista y las telecomunicaciones. (Semana, 2023)

Para concluir, es importante mencionar algunos casos de éxitos en diferentes sectores los cuales son:

- IMEXHS es una empresa que facilita a profesionales de imágenes diagnósticas la identificación más eficiente de posibles riesgos o irregularidades en los exámenes mediante el empleo de diversas herramientas tecnológicas. (Semana, 2023)
- Quantile Gradient Boosting es un modelo de aprendizaje automático que permite al Gobierno identificar posibles beneficiarios de programas sociales utilizando datos recopilados del Sisbén. (Semana, 2023)
- IDOC3 es una plataforma en línea de asesoramiento médico que se nutre de diversas fuentes de información como enciclopedias, bibliotecas y etiquetas creadas por profesionales y posee la habilidad de generar y procesar lenguaje natural para interactuar con los pacientes. (Semana, 2023)

## 5. CAPÍTULO IV: LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ÉTICA PROFESIONAL

Al hablar de temas relacionados con la inteligencia artificial, hay un factor que no es tan popular y se debe tener en cuenta, el cual es la Ética, pues como se indica anteriormente la IA, tiene sus ventajas y desventajas y si no se tiene en cuenta la ética, puede afectar a muchas personas, como lo menciona la UNESCO *“Hoy en día, la inteligencia artificial (IA) desempeña un papel en la vida de miles de millones de personas. A veces inadvertida, pero a menudo con profundas consecuencias, transforma nuestras sociedades y desafía lo que significa ser humano”* (Ética de la inteligencia artificial, 2023a), por esta razón, en noviembre de 2021 se realizó el primer acuerdo sobre la ética en la cual participaron los 193 países pertenecientes a la UNESCO, en el que se busca garantía del respeto y la integridad de la persona humana , teniendo en cuenta que estos no se vean afectados con el desarrollo del mundo digital y consolidando dos grandes objetivos que son:

- Para que el desarrollo de tecnologías de inteligencia artificial beneficie a toda la humanidad, se necesitan marcos políticos y regulatorios a nivel nacional e internacional. (Ética de la Inteligencia Artificial, 2023a)

- La Inteligencia Artificial (IA) debe diseñarse y utilizarse para servir los intereses de las personas, no para controlarlos o explotarlos. (Ética de la Inteligencia Artificial, 2023a)

Cabe señalar que la ética de la inteligencia artificial no es solo una cuestión tecnológica, sino también una cuestión social, como lo mencionó Naciones Unidas en una de sus recientes entrevistas con Gabriela Ramos, subdirectora general de Ciencias Sociales y Humanidades de la (UNESCO 2023), donde mostró la necesidad de regulación y control del mundo digital, debido a que la inteligencia artificial se extiende más allá de un sector, la inteligencia artificial (IA) es una

tecnología que afecta a todos los ámbitos de la vida desde la economía hasta la sociedad. Sin embargo, este impacto puede ser desigual, ya que la mitad del mundo carece de acceso a la tecnología y los datos que alimentan los algoritmos de IA pueden estar sesgados. (El debate ético sobre la inteligencia artificial no es tecnológico, sino social, 2023b).

## 6. Marco Referencial

**6.1 Sesgo algorítmico:** Según Rpelaez (2023), se refiere a la tendencia de los algoritmos de inteligencia artificial a generar resultados sesgados o discriminatorios debido a la información con la que fueron entrenados. Esto puede dar lugar a decisiones injustas o discriminatorias en ámbitos como el empleo, la evaluación crediticia o el derecho penal.

**6.2 Falta de transparencia:** Esto sugiere una falta de claridad y comprensión de cómo funcionan y toman decisiones los sistemas de IA. Esto dificulta la capacidad de las personas para evaluar, confiar y cuestionar los resultados generados por los algoritmos.

Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014)

**6.3 Privacidad y protección de datos:** Esto se relaciona con la preocupación por el mal uso o la violación de la privacidad de las personas al recopilar y procesar grandes cantidades de datos. El uso de inteligencia artificial requiere la protección de los datos personales y el cumplimiento de la normativa de protección de datos. Bostrom, N. (2014)

**6.4 Pérdida de empleos:** Es una preocupación por la automatización y la sustitución de puestos de trabajo humanos por inteligencia artificial y robots. A medida que los procesos se automatizan, algunos puestos de trabajo pueden volverse obsoletos, lo que genera desafíos para la reconversión y la creación de nuevas oportunidades laborales. Floridi, L. (2019)

**6.5 Ética y responsabilidad:** La ética de la IA es un marco de principios y técnicas morales diseñados para informar el desarrollo y el uso responsable de esta tecnología.

A medida que crece la difusión y el uso de la inteligencia artificial, las empresas están comenzando a desarrollar reglas éticas para la inteligencia artificial.

El Código de Ética de la IA es una declaración que define formalmente el papel de la IA en relación con el desarrollo continuo de la humanidad. *Inesem (2023)*



**6.6 Seguridad y ciberseguridad:** Se refiere a los riesgos de seguridad de los sistemas de inteligencia artificial, incluida la posibilidad de ciberataques que puedan manipular o dañar los resultados generados por los algoritmos. Zuboff, S. (2019)

**6.7 Falta de comprensión y capacitación:** La inteligencia artificial es una tecnología compleja que requiere una comprensión sólida y experiencia técnica avanzada. La falta de comprensión de la tecnología puede dificultar que las empresas adopten y utilicen sus capacidades. Gonzalez R (2023)

## **7. Aspectos Metodológicos**

Esta monografía se basa en un enfoque de investigación descriptiva y explicativa en el cual se recopilará, analizará y sintetizará información mediante una revisión bibliográfica relevante de diversas fuentes secundarias. El objetivo principal es explorar y comprender el impacto de la inteligencia artificial en el gobierno corporativo a través de un análisis crítico de la literatura existente.

### **Estrategia de Búsqueda:**

Se llevará a cabo una búsqueda exhaustiva y sistemática de información en fuentes académicas, revistas científicas, libros, informes técnicos y otros recursos confiables en línea. Las frases / palabras claves utilizadas en la búsqueda incluirán términos como "Inteligencia Artificial en la Administración", "IA en la Gestión Empresarial", "Aplicaciones de la IA en la Administración", "riesgo", "eficiencia", "reducción de costos" y "productividad" entre otros.

### **Selección de Fuentes:**

Se seleccionarán fuentes relevantes y actualizadas que proporcionen información sólida y confiable sobre el tema. Se dará prioridad a las investigaciones científicas, informes de organizaciones reconocidas y contribuciones académicas relevantes, se evitarán fuentes no confiables o de baja calidad.

### **Proceso de Análisis:**

Una vez recopilada la información se procederá con el análisis y síntesis de los contenidos identificando los patrones, tendencias y temas recurrentes relacionados con la utilización de la IA en la administración de empresas, para posteriormente comparar y contrastar las diferentes perspectivas teóricas presentadas en la literatura.

**Estructura de la Monografía:**

Está organizada en secciones temáticas que abordan diferentes aspectos de la Inteligencia Artificial en la administración como su definición, aplicaciones en la toma de decisiones, automatización de procesos, ventajas y desventajas en cada sección se estructura con la información recopilada y analizada durante la búsqueda documental.

**Limitaciones:**

- ✓ La calidad y confiabilidad de la información depende de la selección adecuada de fuentes de consulta y su procedencia.
- ✓ Algunos aspectos de la información pueden estar desactualizados debido al rápido desarrollo de la tecnología de la Inteligencia Artificial.

**Contribución:**

Esta monografía aportará en el conocimiento existente sobre el desarrollo de la Inteligencia artificial (IA) en el área empresarial, al proporcionar una perspectiva sólida y actualizada sobre su función en la gestión empresarial, esto se logrará mediante una exhaustiva revisión crítica de la literatura académica y técnica.

## **8. Análisis y Discusión de Resultados**

En el transcurso del último año, la integración de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito de la administración ha experimentado avances significativos, transformando radicalmente la forma en que se gestionan las organizaciones. La capacidad de procesamiento y análisis de datos proporcionada por sistemas inteligentes ha permitido una toma de decisiones más rápida y precisa, optimizando la eficiencia operativa. Además, la automatización de tareas rutinarias libera recursos humanos para centrarse en actividades estratégicas y creativas. Sin embargo, este cambio hacia una administración impulsada por la inteligencia también plantea desafíos éticos y sociales, destacando la importancia de un enfoque equilibrado que aproveche los beneficios de la tecnología sin perder de vista los aspectos humanos y éticos en la toma de decisiones administrativas.

### **8.1. Análisis General**

El propósito del uso de la tecnología de IA en términos generales es aplicado a las empresas, las cuales lo emplean para optimizar sus operaciones administrativas, abarcando la utilización de asistentes virtuales, las conversaciones de voz a texto para la creación de documentos, la automatización de programaciones y al igual que las traducciones automáticas (Vera Otálvaro & Atis Ortega, 2023)

De acuerdo a que la menor participación se da en la gestión empresarial con un impacto del (22% de participación para el total de las empresas) al igual que el proceso de logística cuenta con una baja participación con un (16% para el total de empresas) y por último la gestión de recursos humano tiene una participación del (15% para el total de empresas) (Vera, L 2023) lo

cual es un claro indicativo que la participación en el uso de tecnología de IA es relativamente baja en estos ámbitos específicos en las empresas en Colombia, debido a que:

8.1.1 En el caso de la gestión empresarial, esto se debe a que la implementación de tecnologías de IA, en este campo puede requerir una inversión significativa en infraestructura y capacitación, lo que puede ser un obstáculo para muchas empresas Mipymes con recursos limitados.

8.1.2 En los procesos de logística, la baja participación puede atribuirse a la complejidad y los retos asociados con el empleo de tecnologías de IA en este campo. La logística implica la gestión de inventario, la planificación de rutas y la coordinación de diferentes actores en la cadena de suministro, lo que puede requerir una adaptación cuidadosa a las necesidades específicas de cada empresa.

8.1.3 En cuanto al manejo de recursos humanos, el bajo uso de tecnologías de IA puede deberse a la falta de percepción o apreciación sobre las soluciones disponibles, así como a la necesidad de adaptar estas tecnologías de los mecanismos de contratación y manejo de recursos humanos de cada empresa.

El bajo uso de tecnología de IA en estas áreas específicas es el resultado de la falta de optimización de los recursos y oportunidades de mejora en la eficiencia empresarial. Sin embargo, es importante resaltar que la implementación de tecnologías de IA en la gestión empresarial, los procesos de logística y recursos humanos presenta ventajas significativas como:

8.1.4 Mitigación de riesgos: Las soluciones basadas en IA se utilizan para identificar y simular riesgos variables en la planificación de proyectos. Estas soluciones pueden pronosticar el tiempo, los recursos y las restricciones de costes, lo que permite a los contratistas explorar varias opciones y optimizar la gestión del flujo de trabajo (Giralt & González Cuervo, 2021)

8.1.5 Mejora de la seguridad de la información y la eficiencia de los procesos: Las soluciones basadas en IA pueden analizar grandes cantidades de datos en tiempo real y tomar decisiones rápidas para prevenir accidentes y optimizar los procesos en las áreas administrativas. (Camacol Antioquia, 2023)

8.1.6 Gestión de personal: La IA también se utiliza en la gestión de personal en la industria empresarial. Por ejemplo, se pueden utilizar aplicaciones y plataformas de optimización de procesos como son Lean Six Sigma y Business Process Management (BPM) tipo Bizagi, Appian, Pega, Bonita, lo que permite tener un panorama claro del potencial del servicio ofrecido, planificar y tomar decisiones estratégicas para un crecimiento más armonioso y equilibrado (Compartir post, 2022)

8.1.7 Optimización de la cadena de valor: El uso de soluciones de IA en las diferentes etapas de la cadena de valor como el diseño, la licitación, la financiación y la gestión de materiales, puede ayudar a reducir costes, gestionar mejor la mano de obra, prevenir riesgos y mejorar la planificación de proyectos (CEMEX Ventures, 2023)

## **8.2 Análisis Ético**

La UNESCO busca garantía del respeto y la integridad de la persona humana, teniendo en cuenta que estos no se vean afectados con el desarrollo del mundo digital y consolidando dos grandes objetivos que son:

· Para que las tecnologías emergentes de inteligencia artificial (IA) beneficien a la humanidad en su conjunto, se necesitan políticas y marcos regulatorios a nivel internacional y nacional. (Ética de la inteligencia artificial, 2023a) esto sería algo positivo y necesario ya que la IA tiene un gran potencial para impactar la sociedad y los derechos fundamentales, por lo que es importante establecer principios éticos que guíen su desarrollo y uso, trabajando en asociación

con socios de diferentes partes del mundo para organizar este proceso de consulta y ha buscado captar los intereses, preocupaciones y perspectivas de varias partes interesadas involucradas en la IA. (Ética de la inteligencia artificial, 2023a)

La regulación ética busca asegurar que la IA se maneje de manera de forma consecuente, justa y transparente. Esto implica abordar temas como la privacidad, la discriminación algorítmica y la responsabilidad de los sistemas de IA. Al establecer normas claras, se puede fomentar la confianza en la tecnología y promover su adopción de manera más amplia Gabriela Ramos (2023)

Sin embargo, también es importante encontrar un equilibrio adecuado en la regulación ética, es necesario evitar una regulación excesiva que pueda frenar la innovación y limitar el potencial de la IA. Además, definir y aplicar principios éticos puede ser un desafío complejo y subjetivo. Como se está ejecutando en la Ley 021 de 2020 Cámara de Representantes de Colombia, aborda aspectos relacionados con los riesgos éticos y jurídicos de la inteligencia artificial (IA). Algunos puntos clave de la ley incluyen:

8.2.1 Principio de diseño seguro: La IA no debe implementarse cuando exista riesgo e inseguridad.

8.2.2 Igualdad de trato y oportunidades: Se busca evitar resultados discriminatorios y garantizar igualdad de trato.

8.2.3 Información y consentimiento: Los responsables de la IA deben informar a los titulares de datos sobre su tratamiento y resultados.

8.2.4 Responsabilidad y seguridad de la información: Se debe velar por la seguridad y respetar la privacidad de los datos.

8.2.5 Autorización y protección de datos: Los datos utilizados en la IA deben contar con la autorización del titular y garantizar su anonimización.

8.2.6 Código de Ética y responsabilidad: Los responsables deben presentar un Código de Ética y asumir responsabilidad por los daños generados. (Garzón Fierro, V. (2020)

Colombia forma parte de la Ley 021 de 2020 la cual aborda los riesgos éticos y jurídicos de la inteligencia artificial (IA), gracias a esta ley se puede observar que las reuniones y diálogos llevados a cabo por parte de la UNESCO están generando resultados igualitarios en la promoción de la innovación de la IA, pero con un enfoque ético. La ley establece principios como el diseño seguro, la igualdad de trato y posibilidades, la protección de datos y la responsabilidad de los desarrolladores de IA. Estos lineamientos contribuyen a garantizar un uso responsable y ético de la IA en Colombia, promoviendo la equidad y el respeto por los derechos humanos.

En general, se considera que la regulación ética de la IA por parte de la UNESCO es un paso importante para velar que la IA se utilice de manera ética y en pro de la sociedad. Si se implementa de manera equilibrada y se tiene en cuenta el contexto y las implicaciones, puede ayudar a prevenir abusos y promover un uso responsable de la tecnología.

La adopción de inteligencia artificial puede ser recomendable si se abordan adecuadamente los desafíos mencionados y se implementan medidas éticas la regulación adecuada como la establecida por la UNESCO y la Ley 021 en Colombia puede ser crucial para garantizar un uso ético y responsable de la tecnología. Es esencial equilibrar la innovación con la ética, promoviendo el beneficio social y respetando los derechos fundamentales la clave está en abordar los desafíos de manera proactiva y fomentar un diálogo continuo entre los sectores público y privado para maximizar los beneficios de la IA mientras se mitigan los riesgos potenciales.



## 9. Conclusiones

La capacidad de tratar grandes volúmenes de datos y proporcionar sugerencias basadas en algoritmos podría ser una herramienta valiosa para tomar decisiones comerciales, pero también genera preocupaciones sobre la ausencia de transparencia y ética en la toma de decisiones automatizadas, para poder manejar esta preocupación es esencial promover la transparencia en los algoritmos realizar auditorías permanentes, incluso en los sistemas tecnológicos e informáticos y así mismo asegurar la supervisión humana en el proceso y seguir los protocolos y regularizaciones éticas, incorporando principios éticos en el diseño de la IA, como lo indica la UNESCO.

El monitoreo del impacto del desempleo y la difusión de la responsabilidad social empresarial también desempeñan un papel crucial en la gestión efectiva de esta transición hacia una economía impulsada por la Inteligencia Artificial, pero no dirigida por la misma, ya que es importante generar un balance entre la humanidad y la IA.

La adaptación de las organizaciones a la Inteligencia Artificial se convirtió en un elemento crítico para su éxito a largo plazo, aquellas empresas que son capaces de adoptar y aprovechar esta tecnología de manera efectiva tienden a ser más competitivas mientras que aquellas que no se adaptan corren el peligro de desaparecer.

Desde nuestra perspectiva, la adopción de la inteligencia artificial presenta una oportunidad única para empoderar a los individuos al democratizar el acceso a la información y mejorar la eficiencia en diversas áreas de la vida. Más allá de las preocupaciones sobre la transparencia y la ética, debemos enfocarnos en cómo la IA puede capacitar a las personas para

tomar decisiones informadas y mejorar su calidad de vida. Esto implica no solo implementar regulaciones éticas, sino también promover la alfabetización digital y la capacitación para que las personas puedan aprovechar al máximo el potencial de la IA en su beneficio.

Una reflexión personal nos lleva a considerar que en lugar de ver a la inteligencia artificial como una amenaza para los empleos humanos, deberíamos explorar cómo pueden complementarse mutuamente. La IA puede realizar tareas repetitivas y analíticas con mayor precisión y velocidad, lo que libera a los humanos para enfocarse en actividades que requieran creatividad, empatía y habilidades sociales. Esta colaboración entre humanos y máquinas puede llevar a un ambiente laboral más enriquecedor y diverso, donde se valoren las habilidades únicas de cada individuo, fomentando así la innovación y el progreso colectivo.

Desde nuestro punto de vista, la responsabilidad de garantizar un uso ético y transparente de la inteligencia artificial no recae únicamente en las empresas y los desarrolladores, sino que también debe ser compartida por la sociedad en su conjunto. Es esencial involucrar a la comunidad en el diálogo sobre los impactos y las implicaciones de la IA, así como en la formulación de políticas y regulaciones relacionadas. Esta participación pública puede ayudar a asegurar que las decisiones tomadas reflejen los valores y preocupaciones de la sociedad, promoviendo así un uso responsable y equitativo de la tecnología.

Personalmente, consideramos que más allá del impulso económico que la inteligencia artificial pueda proporcionar, debemos reflexionar sobre su impacto a largo plazo en la sociedad y el medio ambiente. En lugar de perseguir un crecimiento sin restricciones, podríamos enfocarnos en desarrollar una economía impulsada por la IA que sea sostenible y equitativa. Esto implica priorizar el bienestar humano y la preservación del medio ambiente sobre el crecimiento

a cualquier costo, fomentando un desarrollo económico que beneficie a todos de manera equitativa y sostenible a lo largo del tiempo.

## 10. Recomendaciones

la Inteligencia Artificial no está libre de desafíos y desventajas, uno de los temores más importantes, es la eliminación de puestos de trabajo, pero como se menciona a lo largo de este proyecto, se establece que esto se puede solventar con una capacitación a los profesionales, en nuevas tecnologías que sirvan para la implementación de procesos y diseños innovadores, que no se aíslen del desarrollo de a IA, si no que al contrario sean un complemento a la hora de seleccionar el personal para futuras contrataciones y así evitar la discriminación y el sesgo que se pueda generar, al tiempo que se promueve la innovación y el emprendimiento en las áreas de la IA, además hacer que los costos de implementación sean más accesibles. La educación en este campo desempeña un papel fundamental para maximizar el rendimiento de la IA.

Las ventajas de la IA son innegables, incluyendo la automatización de tareas, la reducción de tiempos, la eficiencia en la organización de actividades administrativas, entre otras. No obstante, es de suma importancia que se siga desarrollando y fortaleciendo la normativa ética que regule su uso. Esto garantiza que la IA beneficie a las empresas sin comprometer los valores éticos y sin causar daño a las personas.

## 11. Referencias

- Admin\_workforce. (2023, 26 febrero). *Gestión de personal en la construcción: asistencia y control*. Workforce Latam. <https://es.workforce.com/blog/gestion-de-personal-en-la-construccion/>
- Angulo, A. M. (2011). La Pensión de Invalidez en Colombia. *La Pensión de Invalidez en Colombia*. Bogotá D.C., Cundinamarca., Colombia.: Universidad Libre de Colombia.
- Arencibia, M. G., & Cardero, D. M. (2020b). Dilemas éticos en el escenario de la inteligencia artificial. *Economía y Sociedad*, 25(57), 1-18. <https://doi.org/10.15359/eyes.25-57.5>
- Avance Jurídico Casa Editorial Ltda. (s. f.). *Leyes desde 1992 - vigencia expresa y control de constitucionalidad [CONSTITUCION\_POLITICA\_1991]*. ♦ Avance Jurídico Casa Editorial Ltda., Senado de la República de Colombia.  
[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion\\_politica\\_1991.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html)
- Barreto, M., & Barreto, M. (s. f.). *IA Aumentó en un 37% la productividad en el mundo*.  
<https://www.radionacional.co/actualidad/tecnologia/ia-aumento-en-un-37-la-productividad-en-el-mundo>
- Calvo, J. (2021, 29 septiembre). La inteligencia artificial y la creatividad | EDUCACIÓN 3.0. *EDUCACIÓN 3.0*. <https://www.educaciontrespuntocero.com/tecnologia/inteligencia-artificial-creatividad/>
- Colin, J. P. (2021, 17 septiembre). *Los costos de la inteligencia artificial pueden irse a las nubes - Jorge Pérez Colín*. Jorge Pérez Colín. <https://blog.jorgeperezcolin.mx/costos-inteligencia-artificial-pueden-irse-a-las-nubes/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Tecnologías digitales para un nuevo futuro (LC/TS.2021/43)*, Santiago, 2021.

*¿Cómo impacta la inteligencia artificial en las organizaciones?* (s. f.). Deloitte Spain.

<https://www2.deloitte.com/es/es/pages/operations/articles/impacto-inteligencia-artificial-organizaciones.html>

*Condiciones para que las asociaciones de desplazados interpongan la acción.* (s. f.). Corte Constitucional Republica de Colombia.

<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2004/t-025-04.htm>

*CONVENCION AMERICANA SOBRE DERECHOS HUMANOS (Pacto de San José).* (1965).

Organización de los Estados Americanos. [https://www.oas.org/dil/esp/tratados\\_b-32\\_convencion\\_americana\\_sobre\\_derechos\\_humanos.htm](https://www.oas.org/dil/esp/tratados_b-32_convencion_americana_sobre_derechos_humanos.htm)

*Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer.*

*Trabajo presentado en la Organización de los Estados Americanos Departamento de Derecho Internacional, Belém.* (1994). Organización de los Estados Americanos.

<https://www.oas.org/es/mesecvi/convencion.asp>

*Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial.*

(1969). Asamblea General.

[https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/ProfessionalInterest/cerd\\_SP.pdf](https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/ProfessionalInterest/cerd_SP.pdf)

*CONVENIO 169 DE LA ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO OIT.* (s. f.). Corte

Constitucional República de Colombia.

<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2008/c-030-08.htm>

Cuervo, F. G., & Giralt, M. (2021, 5 mayo). *IA: Una nueva oportunidad para el sector de la construcción*. [https://www.ey.com/es\\_es/infrastructure/ia-una-nueva-oportunidad-para-el-sector-de-la-construccion](https://www.ey.com/es_es/infrastructure/ia-una-nueva-oportunidad-para-el-sector-de-la-construccion)

*DANE - Encuesta Pulso Empresarial*. (s. f.). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-pulso-empresarial>

De Derecho De Los Negocios, B. (2019, 12 marzo). Promete prometea! Inteligencia artificial en la Corte Constitucional. *Blog de Derecho de los Negocios*. <https://dernegocios.uexternado.edu.co/comercio-electronico/promete-prometea-inteligencia-artificial-en-la-corte-constitucional/>

De Redacción De Drew, E. (s. f.-b). Automatización de procesos: el aporte de la inteligencia artificial. *Drew*. <https://blog.wearedrew.co/gestion-por-procesos/automatizacion-de-procesos-el-aporte-de-la-inteligencia-artificial>

De Redactores Legis, E. (2023, 24 abril). Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas. *Legis*. <https://blog.legis.com.co/talento-humano/impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-las-empresas>

*Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789*. (3a. C.). Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789. [https://www.conseil-constitutionnel.fr/sites/default/files/as/root/bank\\_mm/espagnol/es\\_ddhc.pdf](https://www.conseil-constitutionnel.fr/sites/default/files/as/root/bank_mm/espagnol/es_ddhc.pdf)

*DECRETO 2374 DE 1993*. (1993). MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104283\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104283_archivo_pdf.pdf)

*DECRETO 2374 DE 1993*. (1993b). MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104283\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104283_archivo_pdf.pdf)

Díaz, M. M. G. (2020, 30 enero). *El impacto de la transformación digital en las empresas sociales*. Thinking for Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/impacto-transformacion-digital-empresas-sociales-digital-business/>

*El debate de la ética de la IA no es tecnológico sino social*. (2023b, junio 2). Noticias ONU. <https://news.un.org/es/interview/2023/05/1520557>

*Ética de la inteligencia artificial*. (2023, 13 septiembre). UNESCO.

<https://www.unesco.org/es/artificial-intelligence/recommendation-ethics>

*Ética de la inteligencia artificial*. (2023b, septiembre 13). UNESCO.

<https://www.unesco.org/es/artificial-intelligence/recommendation-ethics>

*Garantía del derecho fundamental a la consulta previa de los grupos étnicos nacionales*.

*Directiva Presidencial no. 1 (p.1–7)*. Colombia. (2010). Presidente de la Republica.

[https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/13\\_directiva\\_presidencial\\_01\\_de\\_2010.pdf](https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/13_directiva_presidencial_01_de_2010.pdf)

Gherardi, M. (2023, 8 mayo). Edificios inteligentes: qué son y cómo funcionan | CEMEX

Ventures. *CEMEX Ventures*. <https://www.cemexventures.com/es/edificio-inteligentes-que-son-y-como-funcionan/>

*Guía para la realización de consulta previa*. *Directiva Presidencial no. 10 (p.1–26)*. Colombia.

(2013). Presidente de la Republica.

[https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/12\\_directiva\\_presidencial\\_ndeg\\_10\\_de\\_1\\_07\\_de\\_noviembre\\_2013\\_4.pdf](https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/12_directiva_presidencial_ndeg_10_de_1_07_de_noviembre_2013_4.pdf)

Guío, A. (2021). *Por qué Colombia se ha posicionado como líder regional en inteligencia artificial*. Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe.



<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/09/por-que-colombia-se-ha-posicionado-como-lider-regional-en-inteligencia-artificial/>

*La IA transforma el sector de la construcción en el mundo.* (2023). Camacol Antioquia.

<https://es.linkedin.com/pulse/la-ia-transforma-el-sector-de-construcci%C3%B3n-en-mundo>

*Ley 021 de 2020 Cámara de Representantes.* (2020). Congreso de la Republica de Colombia.

<https://www.camara.gov.co/inteligencia-artificial#:~:text=%E2%80%9CPor%20medio%20de%20la%20cual,y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones%E2%80%9D>.

Ley 1955 de 2019 - Gestor Normativo. (s. f.). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=93970>

*LEY 70 DE 1993.* (1993). EL CONGRESO DE COLOMBIA.

<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2006/4404.pdf?file=fileadmin/Documentos/BDL/2006/4404>

*Ley 89 de 1890.* (2014). Ministerio del Interior. <https://www.mininterior.gov.co/normativas/ley-89-de-1890/>

Montes, J., & Flórez, H. E. (2023). Inteligencia artificial (IA): ¿Amigo o enemigo de las profesiones? *Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería.*

<https://doi.org/10.26507/paper.3238>

Novis. (2023, 14 julio). *Tecnología, principal herramienta para la toma de decisiones.* Novis.

<https://www.novis.com.mx/blog/gestion-empresarial/tecnologia-principal-herramienta-para-la-toma-de-decisiones-11875/>

- Ocaña-Fernández, Y., Valenzuela-Fernández, L. A., Vera-Flores, M. A., & Rengifo-Lozano, R. A. (2021). Inteligencia artificial (IA) aplicada a la gestión pública. *Revista Venezolana de Gerencia*. <https://www.redalyc.org/journal/290/29069612013/29069612013.pdf>
- Quinto, N. M. D., Villodas, A. J. C., Montero, C. P. C., Cueva, D. L. E., & Vera, S. A. N. (2021). La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. *Revista de Investigación Valor Agregado*, 8(1), 52-69.
- POLÍTICA NACIONAL DE EXPLOTACIÓN DE DATOS (BIG DATA)*. (2016). CONPES 3920. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3920.pdf>
- POLÍTICA NACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL*. (2019). CONPES 3975. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3975.pdf>
- Quinto, N. M. D., Villodas, A. J. C., Montero, C. P. C., Cueva, D. L. E., & Vera, S. A. N. (2021). La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. *Valor agregado*, 8(1), 52-69. <https://doi.org/10.17162/riva.v8i1.1631>
- R. Martinez, A. Palma y A. Velásquez, *Revolución tecnológica e inclusión social: reflexiones sobre desafíos y oportunidades para la política social en América Latina*, serie Políticas Sociales, N° 233 (LC/TS.2020/88), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.
- Rebollo, C., Rebollo, C., & Rebollo, C. (2023, 19 abril). El 40% de los trabajadores españoles preferiría que una inteligencia artificial tomara las decisiones en su lugar, según un estudio. *El País*. <https://elpais.com/tecnologia/2023-04-19/el-40-de-los-trabajadores-espanoles-preferiria-que-una-inteligencia-artificial-tomara-las-decisiones-en-su-lugar-segun-un-estudio.html>

Retina, E. P., Retina, E. P., & Retina, E. P. (2019, 26 febrero). “La inteligencia artificial cuenta con un margen de error del 3%; los humanos, un 5%”. *El País*.

[https://elpais.com/retina/2019/02/22/innovacion/1550841495\\_045791.html](https://elpais.com/retina/2019/02/22/innovacion/1550841495_045791.html)

Rodríguez Mesa, R. (2017). *Tratado Sobre Seguridad Social*. Universidad Del Norte.

<https://Https://Ugc.Elogim.Com:3107/Es/Ereader/Ugc/122380?Page=64>

Rodríguez, A., & Chávez Cárdena. (2022). *Uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones en la empresa*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Rpelaez. (2023, 11 abril). La inteligencia artificial también discrimina. XLSemanal.

<https://www.abc.es/xlsemanal/ciencia/inteligencia-artificial-discriminacion-tecnologia-chat-gpt-dalle.html>

Rubio, C. (2023, 2 abril). La inteligencia artificial en peligro: ventajas y desventajas de una tecnología bajo sospecha. *El Debate*.

[https://www.eldebate.com/tecnologia/20230402/inteligencia-artificial-cinco-motivos-favor-contr\\_104561.html](https://www.eldebate.com/tecnologia/20230402/inteligencia-artificial-cinco-motivos-favor-contr_104561.html)

Semana. (2023, 17 marzo). Así va Colombia en la implementación de tecnologías de inteligencia artificial. *Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo*.

<https://www.semana.com/hablan-las-marcas/articulo/asi-va-colombia-en-la-implementacion-de-tecnologias-de-inteligencia-artificial/202300/>

Tecnología, R. (2023, 23 octubre). La IA creará una forma de trabajar totalmente nueva. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/inteligencia-artificial-estudio-sobre-ventajas-de-aplicar-ia-en-las-empresas-818592>

Tenés Trillo, Eduardo. (2023). *Impacto de la inteligencia artificial en las empresas*. Archivo

Digital UPM Universidad Politécnica de Madrid. <https://oa.upm.es/75532/>

Thomsen, M. R. (2019, 13 septiembre). Internet en China: acceso limitado. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180213/44754795638/internet-china-acceso-limitado-censura-escudo-dorado-gran-cortafuegos.html>

*UN FUTURO QUE FUNCIONA: AUTOMATIZACIÓN, EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD.*

(2017). MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE.

<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/digital%20disruption/harnessing%20automation%20for%20a%20future%20that%20works/a-future-that-works-executive-summary-spanish-mgi-march-24-2017.pdf>

Valentina, G. F. (2020). *La inteligencia artificial en Colombia*. Repositorio Institucional Séneca.

<https://repositorio.uniandes.edu.co/entities/publication/cd8af197-d8fe-45d8-a64e-a605626e3270>

Vera Otálvaro, L. M., & Atis Ortega, K. L. (2023). Adopción de tecnologías de Inteligencia

Artificial: un estudio para las empresas en Colombia. Repositorio Institucional

Universidad EAFIT. <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/32618>

Yauri, E. (2023, 16 abril). *IA para una mejora significativa del diseño y desarrollo de productos*.

EMMAKE. <https://emmake.com/blog/ia-para-una-mejora-significativa-del-diseno-y-desarrollo-de-productos/>

### 13. Anexos

#### Anexo 1: Referencias de apoyo

Titulo	Resumen	Autor	Referencia	Tipo de texto
<p>MANEUVERING OF DIGITAL TRANSFORMATION: ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EMPOWERING LEADERSHIP - AN EMPIRICAL OVERVIEW.</p>	<p>This text addresses the importance of digital transformation in today's business environment and its influence on leadership, especially in relation to artificial intelligence (AI). It highlights that AI is reshaping various aspects of business, from customer expectations to strategic decision making. It mentions that business leaders can use AI to improve efficiency and flexibility of operations.</p> <p>The text points out that while AI can perform cognitive and analytical tasks, leaders still need to combine it with human skills such as critical judgment, motivation and empathy. AI has the potential to change the way leadership decisions are made, streamlining processes.</p> <p>Mention is made of a study that highlights how AI can surpass the accuracy and productivity of human decision making in some areas. The main objective of the article is to explore the role of AI in business leadership.</p> <p>The text also emphasizes that the topic of AI-driven leadership is a relatively new field and that there is room for more research in this area. In addition, it highlights the importance of informing companies about potential changes before implementing AI in certain sectors.</p> <p>Ultimately, the text promises to provide findings that can benefit both academics and practitioners and contribute to knowledge about how AI is affecting leadership and business environments.</p>	<p>Sabale Anjali Abasaheb y Rajagopal Subashini</p>	<p>Abasaheb, S. A., &amp; Subashini, R. (2023). Maneuvering of Digital Transformation: Role of Artificial Intelligence in Empowering Leadership - An Empirical Overview. <i>International Journal of Professional Business Review</i>, 8(5), e01838. <a href="https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.1838">https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.1838</a></p>	<p>Artículo</p>
<p>A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA</p>	<p>Na última década, as redes sociais digitais tornaram-se uma componente central da comunicação empresarial, substituindo as estruturas de interação tradicionais. A integração destas redes tinha-se tornado um lugar-comum nas estratégias de comunicação das empresas, mas agora a inteligência artificial, em particular os modelos linguísticos de grande escala, está novamente a transformar a dinâmica de relacionamento entre as organizações e os seus públicos.</p> <p>Estes modelos linguísticos, que utilizam técnicas de aprendizagem automática para processar e gerar texto, evoluíram significativamente desde a sua criação no início do século XX. Atualmente, dispõem de um enorme poder de processamento e de um amplo acesso a dados digitais.</p> <p>A decisão da OpenAI de abrir ao público em geral o acesso ao seu chatbot baseado em redes neuronais teve um impacto comparável ao lançamento do iPhone em 2007. De janeiro de 2023 a abril, este serviço gerou uma grande atenção mediática e recebeu um grande número de visitas e pedidos de informação. A adoção e o crescimento desta tecnologia são notáveis, marcando uma mudança significativa na forma como as organizações comunicam com o seu público.</p>	<p>Izidoro Blikstein, Manoel Fernandez, Marcelo Coutinho</p>	<p>Blikstein, I. (2023, 15 junio). A inteligência artificial na comunicação corporativa. <a href="https://periodicos.fgv.br/revexecutivo/article/view/89631">https://periodicos.fgv.br/revexecutivo/article/view/89631</a></p>	<p>Artículo</p>
<p>MODERATING ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE BETWEEN LEADERSHIP SKILLS AND BUSINESS CONTINUITY.</p>	<p>The text focuses on the importance of business continuity in the organizational context, highlighting the influence of artificial intelligence (AI) in this area. It mentions that threat awareness and employee behavior are critical factors in achieving business continuity, and leadership plays a crucial role in this process.</p> <p>It is stressed that leaders and managers in charge of business continuity must be experts in business processes and have strong leadership skills. In addition, it is noted that the application of AI, which has evolved significantly over the past decades, is changing the way businesses operate and how products and services are delivered, especially in crisis situations such as the COVID-19 pandemic.</p> <p>It is mentioned that AI is starting to perform tasks that require emotional intelligence, although it may not be suitable for all tasks that involve human emotions. The importance of collaboration between AI and human workers on emotional tasks is highlighted.</p> <p>The text raises the need to investigate how leaders perceive and use AI compared to tasks related to business continuity. The study seeks to close gaps in the literature and determine how AI influences the relationship between leadership and business continuity.</p>	<p>Moosa Ahmed Jafar Almandous Alblooshi, Ahmad Martadha Mohamed, Maha Mohammed Yusr</p>	<p>Alblooshi, M. A. J. A., Mohamed, A. M., &amp; Yusr, M. M. (2023). Moderating Role of Artificial Intelligence Between Leadership Skills and Business Continuity. <i>International Journal of Professional Business Review</i>, 8(6), e03225. <a href="https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.3225">https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.3225</a></p>	<p>Artículo</p>
<p>THE POWER OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN RECRUITMENT: AN ANALYTICAL REVIEW OF CURRENT AI-BASED RECRUITMENT STRATEGIES</p>	<p>The text focuses on the importance of digital transformation in the business environment, especially in human resources management and recruitment. It highlights how information technology (IT) has streamlined and optimized hiring processes, and how artificial intelligence (AI) is increasingly being used at various stages of the hiring process.</p> <p>The potential benefits of AI in recruitment are mentioned, such as greater efficiency, reduced bias, and a better experience for candidates. However, ethical concerns and the need for human oversight are also raised.</p> <p>The lack of comprehensive research on AI-based recruitment strategies is highlighted, and it is argued that a critical review is needed to understand their effectiveness and limitations. The main objective of the article is to provide a comprehensive review of current AI-based recruitment strategies, assessing their advantages and disadvantages, and to contribute to the understanding of their impact on recruitment and human resource management.</p>	<p>Wael Abdulrahman Albassam</p>	<p>Albassam, W. A. (2023). The Power of Artificial Intelligence in Recruitment: An Analytical Review of Current AI-Based Recruitment Strategies. <i>International Journal of Professional Business Review</i>, 8(6), e02089. <a href="https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.2089">https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.2089</a></p>	<p>Artículo</p>
<p>Dimensions of the use of technology and Artificial Intelligence (AI) in Recruitment and Selection (R&amp;S): benefits, trends, and resistance</p>	<p>This study investigates how recruiters in pharmaceutical companies in São Paulo use technology, including artificial intelligence (AI), in recruitment and selection (R&amp;S). Benefits were found, such as reduced HR bureaucracy and increased efficiency, especially during the pandemic. However, some recruiters are skeptical about the accuracy of AI and concerns are raised about its impact on business diversity. Areas for future research are suggested.</p>	<p>Daniel Blumen, anessa Martines Cepellos</p>	<p>Blumen, D., &amp; Cepellos, V. M. (2023). Dimensions of the use of technology and Artificial Intelligence (AI) in Recruitment and Selection (R&amp;S): Benefits, trends, and resistance. <i>Cadernos Ebape.br</i>, 21(2). <a href="https://doi.org/10.1590/1679-395120220080x">https://doi.org/10.1590/1679-395120220080x</a></p>	<p>Artículo</p>
<p>Cómo puede la comunicación interna beneficiarse de la Inteligencia Artificial</p>	<p>La Inteligencia Artificial está transformando la comunicación interna en las empresas, ofreciendo personalización y rapidez en la entrega de información a los empleados. En el contexto actual post-COVID, estas herramientas son esenciales para la supervivencia de las compañías. La integración de plataformas de comunicación accesibles y intuitivas, similares a las redes sociales, se está convirtiendo en una prioridad. Los chatbots y los influencers internos desempeñan un papel importante en esta evolución, simplificando y agilizando la comunicación interna.</p>	<p>Flor Cid</p>	<p>Cid, F. (s/f). Cómo puede la comunicación interna beneficiarse de la Inteligencia Artificial. <i>Florcidcomunicacion.es</i>. Recuperado el 6 de octubre de 2023, de <a href="https://florcidcomunicacion.es/wp-content/uploads/2020/12/Colaboracion%3B83n_Ca_pital_Humano_Noviembre_2020.pdf">https://florcidcomunicacion.es/wp-content/uploads/2020/12/Colaboracion%3B83n_Ca_pital_Humano_Noviembre_2020.pdf</a></p>	<p>Artículo</p>