





CARTILLA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES N.º I



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Ciencias Económicas y Empresariales / Augusto Palomino Rubio, Fernando Torres Medina –1ª ed. –Bogotá: Universidad La Gran Colombia, 2021

196 paginas
ISBN: 978-958-5179-59-2
E-ISBN: 978-958-5179-58-5

1. Economía – Teorías 2. Valor (Economía) 3. Desarrollo Económico 4. Política comercial 5. Macroeconomía I. Universidad La Gran Colombia

330.1 SCDD 23 ed.
STST-Biblioteca Universidad La Gran Colombia

Primera edición: 2021

Hecho en Colombia

Made in Colombia

Todos los derechos reservados para:

- © Universidad La Gran Colombia
- © Varios autores

Editorial:

Universidad La Gran Colombia

Carrera 5 No. 12 B - 49 - Teléfono: 3276999 ext.: 1048 - 1049 - 1050.

investigaciones.editorial@ugc.edu.co - direccion.investigaciones@ugc.edu.co

Bogotá D.C., Colombia

Diseño y Diagramación:

Islenny Lizeth González

Portada:

Imagen intervenida tomada de internet

“Las opiniones plasmadas en esta obra son de responsabilidad exclusiva del autor, y no comprometen a la Universidad La Gran Colombia ni determinan su posición o filosofía institucional”.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada o transmitida de manera alguna, ni por ningún medio, ya sea electrónico, químico, mecánico, óptico, de grabación o fotocopia, sin permiso escrito de la Universidad La Gran Colombia.

Contenido

Capítulo 1 La generación de valor y la valoración de intangibles en la empresa	7
1. Introducción	8
2. Objetivo de aprendizaje	9
3. Competencias por desarrollo	10
4. La generación de valor y la valoración de intangibles en la empresa	11
5. Actividades de apropiación	30
6. Referencias	34
Capítulo 2 Ejercicios de equilibrio de la renta, hasta el modelo Is Lm para una economía cerrada, resultados paso a paso	37
1. Introducción	38
2. Competencias por desarrollar	39
3. OModelo Is Lm: ejercicios resultados paso a paso	40
4. Test	62
5. Referencias	64
Capítulo 3 Ensayos sobre economía “disertaciones desde el borde de la libertad”	67
1. Presentación	68
2. Objetivos general de aprendizaje	69
3. Competencias a desarrollar	70
4. La economía, el crisol de lo humano	72
5. Referencias	88
6. El futuro del trabajo y el trabajo del futuro	91
7. Referencias	102
8. El poder de las libertades individuales	105
9. Referencias	117
10. Revisión de la propuesta geselliana sobre el dinero, una aproximación contemporánea	119
11. Referencias	136
12. Temas de discusión dirigido a estudiantes	138

Capítulo 4 Economía para principiantes	141
1. Presentación	124
2. La economía como ciencia	144
3. Algunos conceptos microeconómicos	147
4. Algunos conceptos macroeconómicos	159
5. Algunos conceptos del sector externo	171
6. Algunos conceptos de política comercial internacional	176
7. Algunos conceptos de cuentas nacionales	183
8. Valoración	189
9. Referencias	194

LA GENERACIÓN DE VALOR Y LA VALORACIÓN DE INTANGIBLES EN LA EMPRESA

César Augusto Palomino Rubio



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

I. Introducción

La presente cartilla aborda el tema de la generación de valor de los intangibles en las empresas y su medición, partiendo de una visión histórica del concepto, la importancia en la economía y la empresa moderna, para finalizar con una presentación de los enfoques de medición de valor.

La generación de valor y los intangibles empresariales cobra importancia en la economía del conocimiento, en un mundo globalizado en donde las transacciones de enajenación empresarial, las necesidades de competir, generar riqueza y crecer son relevantes para el empresario, inversionista y por consiguiente en la formación de los profesionales en economía, administración y contaduría.

Por lo anterior, se espera que al final de la lectura el estudiante haya comprendido la importancia de los intangibles en el crecimiento económico, el ámbito empresarial y el manejo de la información contable.

8

El estudiante deberá comprender la importancia de la generación de valor en la economía, en la gestión empresarial y el manejo de la información contable de la empresa.

En la formación integral de profesionales en ciencias empresariales con mirada crítica a la sociedad, es importante estimular competencias que finalmente les permita comprender reconocer y aplicar contenidos.

2. Objetivo general de aprendizaje

En la formación integral de profesionales en ciencias empresariales con mirada crítica a la sociedad, es importante estimular competencias que finalmente les permita comprender reconocer y aplicar contenidos.

3. Competencias por desarrollar

A través de la cartilla el estudiante:

- Comprende los conceptos básicos de generación de valor, activos intangibles y la valoración de los mismos.
- Reconoce los activos intangibles y su papel en la generación de valor en las empresas y
- Aplica los conceptos de valoración de intangibles en la toma de decisiones.

La forma como las empresas, aportan al crecimiento y generación de riqueza en la economía y el manejo de la información contable en la toma de decisiones, exigen al profesional tener una comprensión clara de cómo los activos intangibles deben ser reconocidos y evaluados en el campo empresarial.

4. La generación de valor y la valoración de intangibles en la empresa

El tema de la generación de valor, partiendo de una visión histórica del concepto, la determinación, la identificación de los generadores de valor y la importancia de los activos intangibles, ha sido preocupación tanto de académicos como de empresarios desde el siglo pasado hasta nuestros días.

No es suficiente en el momento de tomar decisiones o planear el futuro de un emprendimiento, analizar los mercados, aplicar indicadores de gestión y financieros, pues se necesita saber si una empresa va realmente por el camino indicado para cumplir con el fin primordial de las finanzas que es la generación de valor. En últimas se trata de monitorear cómo la empresa crece, genera beneficios a los inversionistas y a quienes se relacionan con esta en términos de responsabilidad fiscal.

Al respecto Cardona comenta:

En la actualidad, el concepto de valor es un aspecto clave en el manejo de los negocios. La gerencia del valor es el fundamento de la administración moderna y, por lo tanto, el enfoque financiero debe apuntar a la generación de valor” (Cardona, 2016, pág. 3)

Examinemos algunos conceptos claves para el desarrollo del tema.

- Intangibles. Se entiende por intangible algo que no se puede ver ni tocar, en las empresas los intangibles se refieren a los activos inmateriales que esta posee. Según la Normas Internacionales de Contabilidad, (NIC) 38

Un activo intangible es un activo identificable, de carácter no monetario y sin apariencia física, que se posee para ser utilizado en la producción o suministro de bienes y servicios, para ser arrendado a terceros o para funciones relacionadas con la administración de la entidad (Normas Internacionales de Contabilidad)

El Consejo Internacional de Normas de Valoración (IVSC por sus siglas en inglés) define al activo intangible como “un activo no monetario que se manifiesta por sus propiedades económicas. Carece de sustancia física, pero otorga derechos económicos a su propietario” (Consejo Internacional de Normas de Valoración, 2017, pág. 67).

- Valoración de intangibles. Se entiende como la cuantía estimada del intangible, referida en términos monetarios, o medición del valor a partir de la capacidad de generar riqueza.

Figura I Valoración de activos

12

- Es un estimativo de la capacidad que tiene un activo de generar crecimiento o riqueza.
- Estimativo de la capacidad de generar rentabilidad.
- Estimativo de la capacidad de generar valor.

Fuente: Adaptado de las definiciones de la NIC 38 y IVSC.

- **Generación de valor.** La capacidad de un activo de generar riqueza en términos financieros, es el objetivo básico empresarial. La generación de valor se da en la medida en que la rentabilidad sea suficiente para acrecentar la riqueza y permita cubrir los costos del capital utilizado, sea suministrado por terceros (crédito financiero) o por aportes propios patrimoniales.

Explicar qué es lo que genera valor en la sociedad y específicamente en una organización, no es tarea fácil, pues el valor se percibe a partir de un proceso de apreciación en donde el resultado es la estimación del valor; cuantía que puede ser subjetiva dependiendo de la necesidad, importancia o interés que el sujeto valorador le da a un bien, u objetiva si asumimos que los bienes independientemente del que los aprecia, tienen estructura propia y características que le dan valor. Lo anterior nos lleva al dilema de si los bienes, sean materiales o inmateriales, valen porque son importantes o necesarios, o lo contrario, los bienes materiales o inmateriales son necesarios o importantes porque tiene valor.

En el lenguaje común, muchos asumen que los términos valor y precio son sinónimos y los utilizan indistintamente para hablar sobre la cuantía de una transacción o precio de un bien en el mercado, pero es importante aclarar que la Teoría Económica establece que existe un valor de uso y un valor de cambio de las mercancías, dándoles dos significados diferentes. Siendo así, valor de uso o valor propiamente dicho, es el que está ligado con la riqueza, utilidad, beneficio o satisfacción que da la posesión de ese bien o servicio, y el valor de cambio se refiere a lo que el comprador está dispuesto a dar o pagar por un bien o servicio, en una transacción, es decir el precio.

El estudio del valor ha sido preocupación constante, si entráramos en detalle, cada planteamiento es discutible pues al confrontar la teoría con la realidad se generan dudas en cuanto la objetividad y la subjetividad; sin embargo, no es nuestro interés entrar en ese debate y solo queremos hacer una mirada rápida sobre la evolución del concepto de valor, para entender que, aunque con distintos enfoques, la determinación de valor en la sociedad y las empresas ha sido un tema de constante de reflexión.

Establecer el precio con el fin de determinar la utilidad y por consiguiente los costos; así como medir el valor, nos lleva a identificar tanto sus elementos generadores como destructores, no solo a partir de los factores

o recursos materiales de producción, como en principio se estableció en la economía capitalista industrial, sino a partir de elementos inmateriales como las decisiones administrativas, jurídicas, financieras y de mercadeo. La evolución constante del conocimiento, el paso de una sociedad industrial a una post industrial o de servicios, la innovación y el desarrollo tecnológico, han sido factores claves para el crecimiento y construcción de riqueza.

La medición del valor se hace relevante en la dinámica económica y empresarial, la productividad y eficiencia en la utilización de los recursos materiales e inmateriales, deben llevar a la maximización de la rentabilidad operacional frente al costo de los recursos de inversión propios y de terceros en la creación de un stock de riqueza, reflejado en el crecimiento patrimonial y bienestar social.

El valor como reflexión económica

Históricamente, el valor ha sido motivo de estudio de la filosofía, antropología y economía desde la antigüedad, a partir de una visión ética y moral inicialmente, para luego enfocarse en lo que genera valor en la producción; al respecto, Juan C. Cachanosky (1994) en su documento Historia de las Teorías del valor y del precio dice: “La economía nació como un desprendimiento de la moral y la ética; la profesión de economista es muy reciente. Adam Smith... era un “filósofo moral”.

Las primeras reflexiones sobre temas económicos trataban de contestar a las siguientes preguntas: ¿Cuál es el precio justo? ¿Es justo cobrar interés por un crédito en pesos? ¿Es lícito el comercio? Las primeras reflexiones sobre economía no respondían a las preguntas: ¿Qué es un precio? o ¿Cómo se determina un precio? Lo que preocupaba a los primeros pensadores era la justicia. Los temas económicos eran una parte de largos tratados de justicia y ética”. (Cachanosky, 1994)

Pensadores griegos como Aristóteles abordan el tema de la justicia social, al referirse al uso de la propiedad y la forma como se adquieren los bienes dando una idea, aunque no lo hace explícitamente, de lo que es el precio o valor de las cosas desde el punto de vista de la justicia social. Otros pensadores como Alberto Magno, Tomás de Aquino, los escolásticos, William Petty y John Locke, por nombrar algunos, anteceden

a los economistas clásicos en el estudio del valor y precio, sin nombrar los aportes de la antropología, no menos importantes, que a partir de los sistemas culturales explican la estructura social y de producción.

Desde el punto de vista económico, el estudio del valor ha tenido como objeto “determinar los factores causales generales que afectan el proceso de formación de los precios relativos en los mercados de productos y de factores productivos” (Di Fillippo, 2006, pág. 27), y los podemos agrupar en tres grandes corrientes teóricas, la teoría valor-trabajo planteada por los economistas clásicos (David Ricardo y Carlos Marx), el valor a partir de la utilidad marginal planteada por los marginalistas (William Jevons, Carl Menger, Léon Walras, Alfred Marshall, entre otros) y la visión de la escuela institucionalista a partir del concepto de transacción, expuestos especialmente por John Commons y Thorstein Veblen fundamentalmente. (Di Fillippo, 2006, pág. 28)

- Los economistas clásicos

Abordan el problema del valor con el fin de determinar el precio de los bienes y servicios en el intercambio, aunque Adam Smith, Jean Baptiste Say y otros economistas clásicos abordaron el tema a partir del costo de producción, se les atribuye a David Ricardo y a Carlos Marx una teoría de valor a partir del trabajo invertido en la producción.

- Los economistas marginalistas

Aunque con dos enfoques de la utilidad, la utilidad marginal y las curvas de indiferencia, los economistas marginalistas llegan a la conclusión que el valor está dado por la utilidad que genera un bien o servicio; sin embargo, aquellos bienes que no tienen utilidad, el valor estará dado por la escasez. Aunque la teoría no se atribuye a un economista en particular Marshall hace una explicación relevante a partir de la teoría de la utilidad marginal decreciente, en la que, al aumentar el consumo en una nueva unidad de un bien o servicio, la utilidad adicional disminuye.

- El Institucionalismo

La escuela institucionalista hace énfasis en que “la transacción es la realización o consumación del valor de una mercancía, constituye su “hora de la verdad”. El oferente de una mercancía busca obtener el poder y la libertad

adquisitiva... se adscriben a la probabilidad de acceso, posesión y uso del dinero”. (Di Fillippo, 2006, pág. 35), que lleva a una relación entre demanda efectiva de un bien o servicio, poder adquisitivo y condiciones institucionales.

Los activos intangibles un nuevo horizonte económico empresarial

Abordar la identificación de los intangibles desde la contabilidad, la economía y la empresa ha llevado a diversos autores a adelantar estudios rigurosos sobre el capital intelectual, capital humano, el fondo de comercio, la contabilización de los activos intangibles, las marcas, patentes, innovación y desarrollo, entre otros.

Como antecedente significativo, encontramos que en 1908 Thorstein Veblen destacaba la importancia de los intangibles en el incremento de las ventas; Joseph Schumpeter resaltaba el impacto de la innovación sobre el crecimiento económico sobre los años 30 y 40.

Solow en sus estudios sobre crecimiento económico, encontró que las variaciones en la producción no eran explicadas en su totalidad por el capital y el trabajo¹, sino por el contrario, la variable progreso técnico era fundamental al analizar el crecimiento de la producción. Aunque algunos economistas han visto como exagerado el impacto que tiene el progreso técnico en el crecimiento económico en los planteamientos de Solow, ellos nos muestran que hay algo que explica la productividad y la generación de valor en las empresas, distinta a los activos tangibles maquinaria y equipos; como también lo plantearon Charles Cobb y Paul Douglas mediante la función Cobb-Douglas en donde la producción está en función de las variables trabajo, capital y tecnología.

En efecto los estudios realizados por Solow, sobre la economía norteamericana en el periodo 1909 y 1949 muestran que la contribución del progreso técnico (lo que se conoce como residuo de Solow) fue en promedio del 87%, lo que para muchos es exagerado, más cuando este cálculo residual muestra casos en donde el progreso técnico representa valores de contribución al crecimiento económico, superiores al 100 y 200%. (Reyes, 2010)

¹ Matemáticamente el modelo de Solow establece que la producción agregada (Y) está en función del capital (K), el trabajo (L) y el progreso tecnológico (t) donde $Y = f(K, L, t)$

La globalización, el paso de la era de la información a la era del conocimiento y la migración de la economía industrial a la de servicios, develan la fuerza que tiene los recursos y activos inmateriales en las empresas. La innovación y la tecnología se reconocen hoy día como capital que impacta la operación del aparato productivo; la importancia del capital intelectual, de las marcas, el invertir en innovación y dar posibilidades para que el talento humano se emplee a fondo dentro de la empresa, muestran lo trascendental de lo intangible en la producción de bienes y prestación de servicios en la economía. (Palomino, 2014, pág. 32)

Figura 2. Sociedad del conocimiento

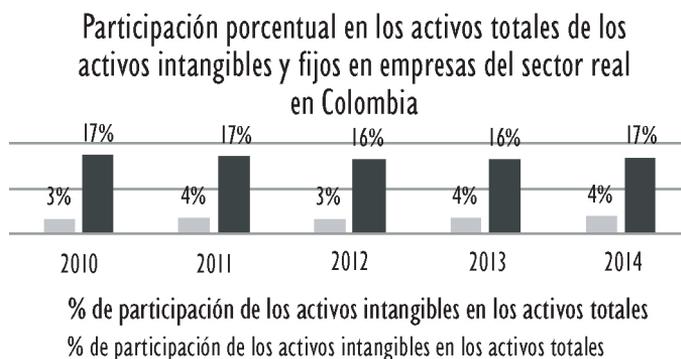


Fuente: elaboración propia

Los intangibles y la empresa

El reconocimiento de los intangibles como variables importantes en la gestión y operación, creando valor, cobra importancia en la empresa moderna; activos como la marca, patentes, nombres comerciales, entre otros son incorporados en la contabilidad con alguna frecuencia; sin embargo no todos los intangibles son considerados, aunque se sabe de la importancia de intangibles como el capital intelectual, el relacional, son reconocidos como fundamentales, pero no incorporados como activos contables.

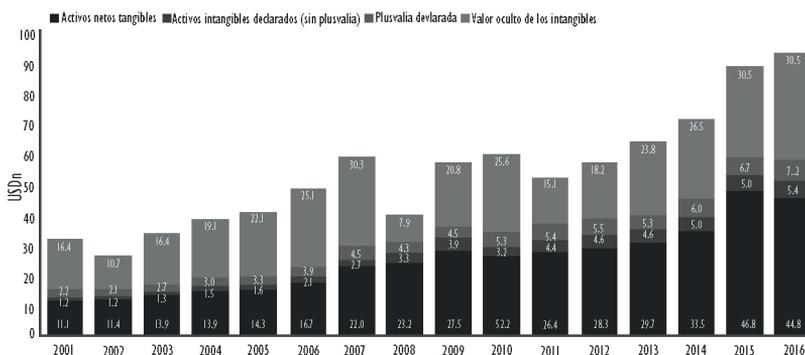
Figura 3. Participación de activos



Fuente: Elaboración propia, muestra de 100 empresas, a partir de datos de la Superintendencia de Sociedades

En Colombia, el reconocimiento de intangibles en la contabilidad frecuente, sin embargo, en el contexto internacional ha ido creciendo de manera importante, según el Brand Finance Institute, en su estudio “Global Intangible Finance Tracker” 2017, el reporte de intangibles en la mayoría de países ha ido aumentando y los intangibles ocultos representan un porcentaje alto del valor empresarial global.

Figura 4. Valor empresarial global



Fuente: (Brand Finance Institute, 2017)

Así mismo, el estudio citado muestra cómo empresas de diferentes sectores, muestran porcentajes significativos de valor de los activos intangibles declarados frente al valor de la empresa, como lo podemos apreciar en la siguiente tabla.

Tabla I. Valor del intangible declarado frente al valor de la empresa.

Empresa	Sector	Porcentaje valor del intangible declarado frente al valor de la empresa
APPLE INC	Ordenadores	62%
MICROSOFT CORP	Software	88%
AMAZON. COM INC	Internet	95%
PFIZER INC	Farmacéuticas	110%
VISA INC-CLASS A SHARES	Servicios financieros diversificados	110%
COCA COLA CO	Bebidas	88%
CHARTER COMUNICACOINES	Medios	107%
REYNOLDS AMERICAN INC	Agricultura	112%
SAP SE	Software	98%
MCDONALD'S CORP	Ventas al por menor	85%

Fuente: Adaptado de la información de estudio Global Intangible Finance Tracker 2017 realizado por Brand Finance Institute.

Los intangibles son generadores importantes de valor, a pesar de no ser registrados contablemente en muchas ocasiones, en situaciones de compra-venta o de fusión de una unidad empresarial, el valor pagado o reconocido por la empresa supera en muchas ocasiones el valor patrimonial, lo que ha dado lugar a que se hable de prima del mercado para designar el mayor valor de la transacción frente al valor de los libros.

Figura 5. Valor de la empresa



Fuente: (Brand Finance Institute, 2017)

Los activos intangibles no surgen de la nada o por accidente, sino que son el resultado del esfuerzo corporativo en innovación y mejoramiento de la producción, el mercadeo y la gestión administrativa de la empresa. La empresa moderna sustenta la generación de valor en variables más cualitativas como son la reputación o buen nombre, la comunicación asertiva, el servicio al cliente y la innovación, lo que lleva a la fidelización y fortalecimiento de identidad corporativa de las empresas.

Los activos intangibles crean valor, reducen costos, generan beneficios y derechos que finalmente se traduce en un incremento de ingresos, en flujos de cajas descontados positivos que aumentan la rentabilidad de la empresa.

Martínez y Martínez (2006) dicen:

Los activos intangibles son fuentes no monetarias de beneficios económicos futuros (utilidades), sin sustancia física, controlados, o al menos influidos por la empresa, como resultado de transacciones y acontecimientos pasados

(producidos por la empresa, comprados o adquiridos de cualquier otra manera) y que pueden o no ser vendidos separadamente de otros activos de la empresa (pág. 16).

Los intangibles como objeto de propiedad, de intercambio y dada su trascendencia pueden ser objeto de tráfico jurídico. Los activos intangibles, son base fundamental de toda organización en el desarrollo de su objeto social, generador de flujos de caja y determinante de la rentabilidad del empresario.

Clasificación de los intangibles

Según el Consejo Internacional de Normas de Valoración (IVSC, 2017), los activos intangibles se agrupan en:

- Relacionados con la comercialización, ejemplo de ellos son las marcas, los nombres de dominios y nombres comerciales.
- Relacionado con clientes, por ejemplo, bases de datos de clientes y contratos con clientes.
- Relacionado con lo artístico, están relacionados con los derechos de autor, de expresiones artísticas como obras teatrales, obras de arte, libros, música y cine.
- Relacionado con contratos, surgen de relaciones contractuales que generan derechos como las franquicias, licenciamientos, derechos de transmisión y arrendamientos.
- Basados en la tecnología, surgen de derechos por tecnologías patentadas o no patentadas como fórmulas, software y recetas.

Brand Finance, en su estudio Global Intangible Finance Tracker, 2017, agrupa los intangibles en tres categorías: Los derechos, que hacen referencia a acuerdos, contratos, certificados; relaciones, con empleados, consumidores, proveedores y distribuidores; los de propiedad intelectual, como patentes, derechos de autor, registros de marcas.

La clasificación más elemental, que permite catalogar los intangibles desde el punto de vista legal (Kothari, Nitu y Sharma, en Rojo), los clasifica en activos intangibles legales a aquellos como la marca y las patentes que generan derechos de propiedad, exigibles ante las autoridades correspondientes y los que no generan derechos legales pero que impactan la productividad, son reconocidos como activos intangibles competitivos. (Rojo, 2018, pág. 81)

Valoración de los activos intangibles

La valoración de intangibles, es una labor compleja que implica separar los ingresos generados por los intangibles del total de la operación de la empresa; en la práctica las empresas generan ingresos que son potenciados por la combinación y uso eficiente de los activos tangibles e intangibles, lo que muchas veces hace difícil la separación de estos últimos del resto de activos en el momento de valorar.

En ocasiones establecer la propiedad y el control no es fácil, el cálculo de la depreciación y deterioro es cambiante y circunstancial, su contabilización no siempre se realiza y está sujeta a los procedimientos normativos en materia contable, como es el caso de las normas internacionales que establecen que los activos intangibles generados internamente, no pueden ser registrados y solo los que son adquiridos se pueden llevar a la contabilidad. No obstante lo anterior, su identificación y separación del resto de activos, es básica para realizar el proceso de valoración.

- El proceso de valoración

La valoración de los intangibles requiere de la identificación del activo y establecer las bases de valor para luego determinar el enfoque(s) y el método(s), este es el punto de partida, para luego realizar el estudio tanto interno como del entorno y poder desarrollar el proceso de valoración partiendo de una visión histórica, actual y futura de la empresa.

Figura 6. Proceso de valoración



Fuente: Elaboración Propia

La historia del activo debe ser consistente, sea un emprendimiento reciente o uno de amplia trayectoria; el presente hace referencia a su desarrollo actual de acuerdo a la edad, la incertidumbre y el riesgo; el futuro del activo, está dado por la proyección de los flujos realizada de manera coherente con el riesgo y el costo de capital.

Tener claramente identificado el activo es el punto de partida del proceso de valoración, que junto a la razón por la cual se valora (finalidad del encargo), se determinan las bases de valor, para luego si establecer el enfoque y método para valorar.

Figura 7. Aspectos a tener en cuenta al valorar



Fuente: propia a partir de información de las Normas Internacionales de Valoración 2017

Las bases de valor están definidas por las Normas Internacionales de Valoración (IVSC 2017); sin embargo, en algunos casos en Colombia, se utilizan las establecidas en las normas contables adoptadas por el país.

Las bases de valor permiten establecer las variables y supuestos sobre los cuales se fundamenta el valor a estimar del intangible. Las bases definidas por las normas internacionales de valoración (IVSC 2017) son las siguientes:

- Valor de mercado: cuantía estimada en la interacción libre de compra-venta en la fecha de valoración.
- Renta de mercado: cuantía estimada resultante de un derecho sobre un bien o servicio que el propietario sede en uso de manera libre (por ejemplo, valor de un arrendamiento).
- Valor equitativo: es un concepto más amplio que el del valor del mercado, implica establecer un precio razonable considerando ventajas y desventajas de las partes.
- Valor de inversión: es la cuantía estimada para el inversionista propietario o potencial acorde a sus intereses y expectativas.
- Valor de Sinergia: es la cuantía estimada resultante de la combinación de dos o más activos, en donde el valor en conjunto es superior al de la suma del valor de cada activo en particular.
- Valor de liquidación: es la cuantía que se estima resultante de separar un activo de un grupo determinado.

Las normas de contabilidad colombianas establecen en su enfoque valorativo como mediciones habituales:

- Costo histórico: definido como el costo de adquisición más los incrementos o pérdida de valor generado durante la vida del activo. La base es el costo de adquisición.
- Valor razonable: las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) 13 lo definen como la cuantía que sería recibida en una transacción en el mercado en la fecha de evaluación.

Enfoques y métodos de valoración

Los enfoques de valoración conforme a lo establecido en las Normas Internacionales de Valoración (IVSC 2017) son los siguientes:

- De mercado o comparación
- De costos
- De ingresos

En enfoque de mercado o de comparación

Este enfoque parte de las condiciones del mercado, teniendo en cuenta el valor referencial del mercado específico en el cual se intercambia el activo intangible. En este caso se toman como referencia transacciones de activos con características similares al que se va a valorar. Una de las dificultades de este enfoque es encontrar información del mercado específico, pues se requiere información de activos idénticos que permitan la comparación.

Algunos de los métodos utilizados son los múltiplos de transacciones a partir de las ventas y los múltiplos a partir de la utilidad bruta.

El de múltiplos a partir de las ventas resulta de multiplicar las ventas de la empresa poseedora del activo a valorar, por el cociente resultante del precio del activo referenciado y las ventas de la empresa poseedora del activo referenciado (idéntico o comparable)

$$\text{Valor del activo} = \frac{\text{Precio del activo referenciado}}{\text{Ventas de la empresa poseedora del activo}} \times \text{Ventas de la empresa poseedora del activo a valorar}$$

El de múltiplos a partir de la utilidad bruta resulta de multiplicar la utilidad bruta de la empresa poseedora del activo a valorar, por el cociente resultante del precio del activo referenciado y la utilidad bruta de la empresa poseedora del activo referenciado (idéntico o comparable)

$$\text{Valor del activo} = \frac{\text{Precio del activo referenciado}}{\text{Utilidad bruta de la empresa poseedora del activo}} \times \text{Utilidad bruta de la empresa poseedora del activo a valorar}$$

Este último método, depura un poco más el resultado pues las utilidades brutas como variables de comparación están influenciadas por los costos de producción o prestación de servicios de la empresa poseedora del activo motivo de valoración y de referencia, mientras el múltiplo resultante de las ventas no.

Existen otros métodos, entre ellos el de comparación de empresas de referencia poseedora del activo, cotizante en bolsa que es similar a los de transacciones.

El enfoque de costos

Por este enfoque la estimación de valor del intangible se realiza a partir de la reposición y principio de sustitución del activo.

26

Los métodos más comunes de este enfoque son:

- El de costo de reposición del activo intangible a valor presente, ajustado por el deterioro y obsolescencia.
- Costo de remplazo o reproducción a valor presente de un activo sustituto.
- Costo de adición o método del activo subyacente por este método se valoran las partes o componentes y luego se suman los valores de las partes

La premisa básica del enfoque de costo, es que el comprador de un activo solo paga por este un valor equivalente al costo de un activo intangible que preste la misma utilidad.

Enfoque basado en el ingreso

Aquí, el valor del activo, se determina a partir de los flujos de caja o ahorro de costos generados por el activo intangible traídos a valor presente. Este enfoque requiere del cálculo de proyecciones de flujos de caja descontado tomando un horizonte de tiempo competitivo y de continuidad a perpetuidad.

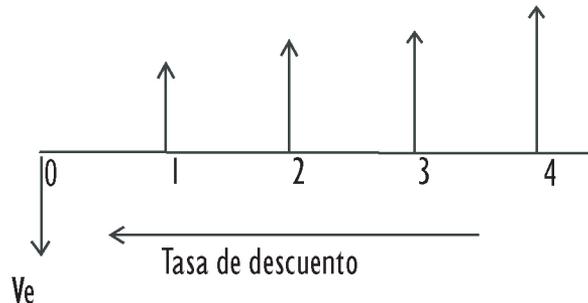
Algunos métodos a partir del enfoque de ingresos son:

- Beneficios
- Ahorro de regalías
- Prima de beneficios.

Este enfoque requiere de la identificación del activo intangible, su vida económica y la separación de los beneficios atribuibles al activo intangible y los riesgos asociados con la operación y el activo.

La construcción de los flujos debe reflejar la capacidad del activo intangible de cubrir los costos de operación, el costo de los recursos utilizados y la generación de valor o riqueza, lo que implica la proyección a partir de variables internas y del entorno. Internas como el crecimiento empresarial y expectativas de ventas futuras, desarrollo de nuevos mercados, del entorno económico como tasa de inflación, tasa de cambio, si contempla operaciones de comercio internacional, crecimiento económico y de crecimiento sectorial entre otras.

Figura 8. Flujo de caja



Fuente: elaboración propia a partir del concepto de flujo de caja

$$V = \frac{FC_1}{1+K} + \frac{FC_2}{(1+K)^2} + \frac{FC_3}{(1+K)^3} + \dots + \frac{FC_n + VR_n}{(1+K)^n}$$

Donde,

V = estimativo en el momento de valoración (Valor actual)

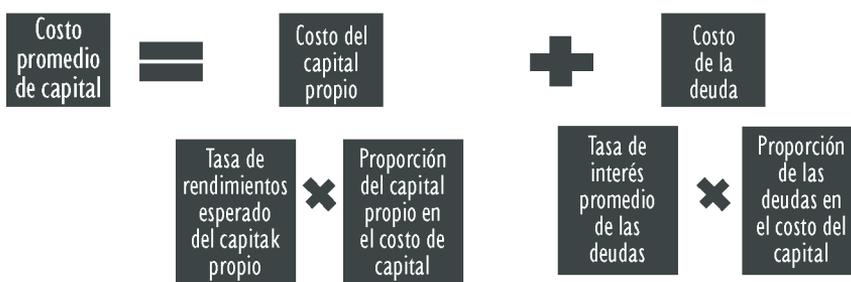
FC_n=Flujo de caja generado por la empresa asociada al activo en el periodo n

VR_n=Valor residual en el año n

K= tasa de descuento apropiada para el riesgo de los flujos de caja

La tasa de descuento debe reflejar el costo de capital propio y de terceros utilizados, la participación y fortaleza del activo intangible. La tasa de descuento nos permite traer a valor presente los flujos proyectados, está en función de la rentabilidad esperada o exigida y los riesgos; la tasa de descuento conocida también como la tasa de costo promedio de capital se calcula teniendo en cuenta elementos claves como son el costo del capital propio y el costo de las deudas incluido el escudo fiscal.

Figura 9. Costo promedio de capital



Fuente: Adaptado a partir de la fórmula de Costo de capital promedio ponderado "CCPP O WACC"

Los métodos de flujos de caja en la práctica son los más utilizados pues a ellos se les atribuye un mayor rigor científico.

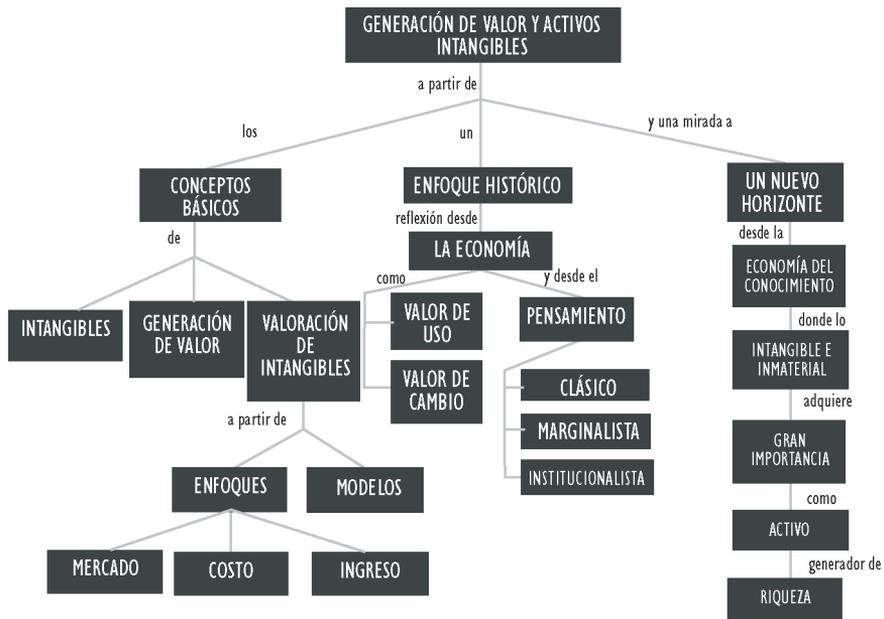
Para finalizar, no hay duda que los activos intangibles son importantes para las organizaciones, pues son fuente generadora de valor, que requieren

ser considerados, controlados, valorados como tal y darles el lugar dentro de la organización como generadores de productividad. La innovación y desarrollo son activos a proteger a través del registro de marcas, patentes, contratos de derechos de autor, entre otros. (Palomino, 2014, pág. 32)

Incorporar dentro de la información financiera el valor de los activos intangibles indudablemente facilita la toma de decisiones de la administración y de los accionistas actuales y futuros.

Aunque conocer los recursos intangibles no garantiza la eficacia de su uso, las empresas deben establecer qué activos intangibles generan valor y cuáles destruyen, a fin de tomar decisiones administrativas, de personal, de mercadeo, según sea el caso. Muchas decisiones de inversión se sustentan, en activos intangibles como la marca registrada, patentes, franquicias, en donde su valoración tiene un impacto grande en el valor de la empresa, más aún en mercados globales, en economías abiertas, como la nuestra, donde la competencia es internacional.

Figura 10. Resumen gráfico



Fuente: Elaboración Propia

5. Actividades de apropiación

A partir de la lectura de la cartilla, realizar un ensayo argumentativo de tres páginas sobre ¿Cuál es la importancia de los intangibles en la valoración de las Startup? (emprendimientos de rápido crecimiento y de base tecnológica).

Para la elaboración del ensayo tenga en cuenta

- Un ensayo crítico plasma la opinión de quien lo realiza y es una reflexión profunda acerca de un tema.
- Delimite el tema de acuerdo al texto y bibliografía adicional consultada.
- A partir de la idea o tesis a defender realice un bosquejo
- Recuerde que un ensayo tiene una introducción, el desarrollo, conclusiones y bibliografía.

30

Test de comprobación de lectura

- I. Cuando un activo tiene la capacidad de formar una rentabilidad suficiente como para cubrir los costos del capital utilizado y acrecentar la riqueza. Se dice que tiene la capacidad de:
 - a. Aumentar las utilidades
 - b. Innovar y adquirir activos
 - c. Generar valor
 - d. Aumentar capacidad de endeudamiento

Respuesta: c.

2. Es un activo identificable, de carácter no monetario y sin apariencia física, que se posee para ser utilizado en la producción o suministro de bienes y servicios, para ser arrendado a terceros o para funciones relacionadas con la administración de la entidad. La anterior afirmación corresponde a:
- Activo intangible
 - Activo tangible
 - Activo fijo
 - Activo corriente

Respuesta: a.

3. El ejercicio de valoración se conoce como:
- Un cálculo exacto de la capacidad de generar un activo y riqueza
 - Un estimativo sobre la capacidad de un activo de generar utilidad
 - El precio de un activo en el mercado
 - Estimativo de la capacidad de un activo de generar riqueza

Respuesta: d.

4. La economía industrial, es reconocida por los grandes desarrollos en donde:
- La innovación y el conocimiento ha permitido a las empresas crecer
 - El énfasis en los medios de producción activos fijos como maquinaria, planta y equipos es clave de la acumulación de riqueza
 - El énfasis en los intangibles como claves de la acumulación de riqueza
 - La construcción de redes de conocimiento crea valor

Respuesta: b.

5. La corriente de economistas que llegan a la conclusión que el valor está dado por la utilidad que genera un bien o servicio, se conoce como:
- Economistas marginalitas
 - Economistas clásicos
 - Institucionalistas
 - Economistas utilitaristas

Respuesta: a.

6. La empresa moderna sustenta la generación de valor en variables como:
- La adquisición de activos como maquinaria y equipo
 - La financiación de las inversiones a partir de recursos financieros
 - Variables cualitativas como la reputación y la innovación
 - Financiación de las inversiones con recursos propios

Respuesta: c.

7. Desde el punto de vista legal un activo se puede reconocer como:
- comercializable y o no comercializable
 - generador de compromisos legales y no generador de compromisos legales
 - Productivos e improductivos
 - Generador de derechos de propiedad y competitivos

Respuesta: b.

8. Entre los aspectos más relevantes a tener en cuenta en un proceso de valoración, para poder definir el enfoque a utilizar y los métodos a aplicar tenemos:
- El encargo e identificación del activo y los estados financieros
 - Las bases de valor y los estados financieros
 - Propiedad y operatividad del activo a valorar
 - El encargo e identificación del activo y las base de valor

Respuesta: d.

9. Este enfoque parte de las condiciones del mercado, teniendo en cuenta el valor referencial del mercado específico en el cual se intercambia el activo intangible. Este enfoque se conoce como:
- Enfoque de costo
 - Enfoque de comparación
 - Enfoque de ingresos
 - Enfoque mixto

Respuesta: b.

10. La siguiente función matemática nos permite calcular el valor de un activo a partir del método de
- Flujos de caja por beneficios
 - Flujo de caja por prima de beneficios
 - Múltiplos por utilidad bruta
 - Costo de reposición

Respuesta: c.

6. Referencias

- Brand Finance Institute. (2017). *Global Intangible Finance Tracker. Informe anual del valor de los intangibles en todo el mundo*. Obtenido de <https://brandfinance.com>: https://brandfinance.com/images/upload/gift_report_2017_ce_version_high_res_version.pdf
- Cachanosky, J. (09 de 01 de 1994). *Historia de las teorías del valor y precio (Parte I)*. Obtenido de www.eseade.edu.ar: http://www.eseade.edu.ar/files/Libertas/25_4_Cachanosky.pdf
- Cardona, J. (2016). *Gerencia de valor. Generadores de valor y evaluación de alternativas de inversión*. Medellín: Lemoine Editores.
- Consejo Internacional de Normas de Valoración. (2017). *Normas Internacionales de Valoración*. Madrid- España: Editado en Español por la Asociación Profesional de Sociedades de Valoración (ATASA) y Unión Panamericana de Asociaciones de Valuación (UPAV).
- Di Fillippo, A. (diciembre de 2006). *Teorías del Valor Económico y de los Precios. (Reconsideración Crítica y Propuestas Alternativas)*. Obtenido de <http://www.redalyc.org>: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=479548749003>
- Martinez M. Martinez, R. (2006). *Dirección, organización, y control de gestión de la*. Obtenido de <http://www.observatorio-iberoamericano.org>: http://www.observatorio-iberoamericano.org/RICG/N%C2%BA_7/M%C2%AA%20Encarna%20y%20Ram%C3%B3n%20Mart%C3%ADnez.pdf
- Palomino, C. (2014). porque valorar los activos intangibles desde la perspectiva contable y financiera. *Intelectual*, 31-32.
- Ramírez Z., Gomez, A. (2013). *Una aproximación teórica a los modelos de medición y valoración contable en una economía inmaterial. cuadernos de Contabilidad*. Obtenido de Scielo : <http://www.scielo.org/co/>

scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722013000200015&lng=es&tlng=es.

Reyes, J. (2010). *El residuo de Solow revisado*. Obtenido de www.researchgate.net/: https://www.researchgate.net/publication/49591823_El_residuo_de_Solow_revisado

Rojo, A. (2018). Valoración de intangibles. En Rodríguez A., *Principios de valuación* (págs. 79 - 95). México: FFECOVAL.



Ejercicios de equilibrio de la renta, hasta el modelo Is Lm para una economía cerrada, resueltos paso a paso

Yenny Gisela Lemus Herrera



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

I. Introducción

Esta cartilla fue diseñada para ofrecer una guía de los ejercicios de macroeconomía sobre el equilibrio de la Renta y la demanda agregada, hasta llegar al modelo IS LM, explicados paso a paso, los ejercicios son tomados de la profesora (García Castro, 2003). Con la explicación se pretende lograr una mayor comprensión de la interpretación económica de cada resultado, este documento está dirigido a los estudiantes de nivel básico de macroeconomía, que ya hubiesen estudiado el modelo de demanda agregada y empiecen el análisis del modelo IS LM para economía cerrada.

En el análisis del comportamiento económico de las naciones, se desarrolló el modelo IS LM, que permite explicar las implicaciones de la intervención del gobierno a corto plazo, en una economía cerrada, mediante las políticas monetaria y fiscal en la demanda agregada. El modelo describe el comportamiento de los mercados de bienes y servicios, esto es, la Renta Nacional y el mercado de dinero, los tipos de interés; cuando se encuentran en equilibrio. Su importancia radica en que niega la neutralidad del dinero y a cambio indica que tanto el mercado de saldos reales, representado en la curva IS, como el mercado de saldo monetarios representado en la curva LM, están en constante interacción y por tanto el equilibrio debe generarse en ambos mercados simultáneamente.

Con el estudio del contenido del presente documento se espera lograr que quien emplee esta cartilla interprete económicamente los resultados del procedimiento matemático que se sigue para resolver ejercicios hasta llegar al modelo IS LM para una economía cerrada.

Objetivo general de aprendizaje

Interpretar económicamente el procedimiento y resultados matemáticos que se siguen para obtener el equilibrio en el modelo IS LM en una economía cerrada.

2. Competencias por desarrollar

1. Comprender el modelo IS-LM para una economía cerrada a partir de variables como la inversión, las ventas, el tipo de interés, la determinación de la producción, el mercado de dinero, la renta y cómo estas influyen en la política macroeconómica.
2. Apropiar los elementos y conceptos básicos de la economía y la matemática que le permiten, interpretar y analizar las implicaciones de la intervención del gobierno a corto plazo, en una economía cerrada.
3. Desarrollar ejercicios del modelo IS LM con una adecuada interpretación de sus resultados.

3. Modelo IS LM: ejercicios resueltos paso a paso

El Modelo IS-LM, también llamado modelo de Hicks-Hansen, permite la representación de una economía en equilibrio en el corto plazo, bajo el supuesto que el nivel de precios permanece constante. Su representación gráfica, parte en el caso del IS, de la gráfica de la Demanda Agregada y representa los movimientos de esta con respecto a los tipos o tasas de interés, esto porque, los cambios en la renta determinan cambios en la demanda de dinero y por tanto en tasa de interés, a su vez, el costo del dinero la tasa de interés tiene importante influencia en la inversión, lo que se traduce en cambios en el nivel de renta y producción. Y en el caso de la LM parte de la relación entre la tasa de interés y la renta de equilibrio; con lo que el equilibrio del mercado tanto de bienes y servicios; como de dinero se representa con el cruce de las curvas IS y LM que interactúan y se influyen mutuamente.

40

A continuación, se presentan ejercicios que parten desde el modelo básico de renta de equilibrio y demanda agregada para poco a poco ir llevando al desarrollo del modelo IS LM

Esta cartilla contiene explicaciones que pueden resultar muy sencillas y demasiado detalladas para personas que tengan un nivel avanzado en conocimientos de macroeconomía. Su elaboración esta, dirigida a personas que estén en el primer curso de macroeconomía en la etapa posterior al estudio del modelo IS LM en economía cerrada y se busca practicar en la resolución de ejercicios y en el análisis y la interpretación económica

Ejercicios:

1. Se parte de una economía en equilibrio, en la que no se cobra impuestos, tiene un multiplicador de 10 y el gasto autónomo es de 400 unidades monetarias (u.m). El Gobierno interviene fijando un impuesto de 0,05 e incrementando el gasto público en 100 u.m. Indique si estas medidas aumentan el déficit público o no, y en qué monto.

Solución

Lo primero es identificar el monto del ingreso, porque con este dato se puede establecer el valor de los impuestos, se emplea la fórmula de la renta, en la determinación de la ecuación adecuada a este caso se debe identificar que en el planteamiento del problema se habla de una economía cerrada, esto implica la no existencia de comercio internacional y por tanto no hay exportaciones netas.

$$\begin{aligned} Y &= \text{Renta}; \alpha = \text{multiplicador y } A^- = \text{Gasto Autónomo} \\ Y &= \alpha A^- \\ Y &= 10(400) = 4.000 \end{aligned}$$

En la primera parte del ejercicio, en la que no hay intervención del Estado, la Renta equivale a 4000 u.m.

41

En la segunda parte existe impuesto por lo que ahora debe calcularse el valor del nuevo multiplicador en esta condición, porque cuando hay impuesto el multiplicador se ve reducido, dado que existe una relación inversa y negativa entre el multiplicador y el impuesto, este último disminuye la cantidad de dinero que se puede consumir. Hasta ahora se había desarrollado el ejercicio con los datos existentes en el enunciado, pero ante las nuevas circunstancias es necesario calcular el valor de la propensión marginal a consumir, despejando la fórmula del multiplicador cuando no hay gobierno, ya que el enunciado informa que la economía está en equilibrio con un multiplicador de 10 cuando no hay impuestos, así:

$$\begin{aligned} \alpha &= \frac{1}{1-C} \rightarrow 10 = \frac{1}{1-C} \\ 10(1-C) &= 1 \\ 10-10C &= 1 \\ 10-1 &= 10C \\ 9 &= 10C \\ \frac{9}{10} &= C = 0,9 \end{aligned}$$

Es importante recordar que la propensión marginal a consumir representa el cambio en el consumo total por unidad de cambio en el ingreso, esto es, de cada unidad de ingreso que se recibe cuanto se destina a consumir, en este caso por cada u.m. de ingreso se consume 0,90 de u.m. y la propensión marginal a consumir es mayor que cero y menor que uno.

Una vez se logra obtener el valor de la propensión marginal a consumir (0,9), es posible despejar en la ecuación del multiplicador agregando impuestos para de esta manera poder determinar el nuevo valor del multiplicador con intervención estatal.

$$\alpha = \frac{1}{1-C(1-T)}$$

$$\alpha = \frac{1}{1-0,9(1-0,05)}$$

$$\alpha = \frac{1}{1-0,9(0,95)}$$

$$\alpha = \frac{1}{1-0,855}$$

$$\alpha = \frac{1}{0,145} = 6,89$$

Teniendo el valor del nuevo multiplicador es posible medir el cambio simultáneo de impuestos y aumento del gasto público en 100 u.m., se debe calcular la nueva renta de equilibrio, para lograrlo es importante analizar que las 100 u.m. son un valor mayor para el gasto autónomo que se estableció en 400 u.m., es de recordar que el gasto autónomo está compuesto por el consumo de las familias, la inversión de los empresarios, el gasto público, la propensión marginal a consumir de las transferencias y en el caso de una economía con comercio internacional las exportaciones netas.

42

$$Y = \alpha \tilde{A}$$

$$Y = 6,89(500) = 3448,275862^1$$

Esta nueva información permite calcular el valor recaudado por el Gobierno por concepto de impuestos, ya en el escenario inicial no había intervención estatal y por tanto los impuestos eran igual a cero, y en la segunda etapa si hay recaudo, entonces la variación de los impuestos es igual al valor del impuesto nuevo.

Recordemos que una variación es el resultado de los datos de una resta, entre los datos del nuevo periodo y los datos del periodo anterior, en este caso la tasa impositiva se representa por (t), entonces $t_2 - t_1$

¹ Se debe tener mucho cuidado con los decimales después del punto porque de acuerdo con el número de estos que se tomen pueden cambiar los resultados de un ejercicio, recomiendo siempre tomar los dos primeros.

La tasa impositiva 0,05 multiplicada por el valor de la Renta será el impuesto total recaudado por el Estado (T), así:

$$T = \Delta T = 0,05(3.448,275862) = 172,4137931$$

Falta establecer el monto de variación del gasto, como no se tiene claro cuánto es el valor individual de cada componente del gasto autónomo, entonces el cambio se mide restando el valor total del gasto autónomo incrementado, menos el original planteado en el enunciado del problema, así:

$$\bar{A} = \Delta \bar{A} = 500 - 400 = 100$$

Para resolver la pregunta planteada en el problema, “Indique si éstas medidas aumentan el déficit público o no, y en qué monto.”. Se emplea la fórmula de superávit presupuestal

$$SP = tY - G - TR = 172,4137931 - 100 = 72,41$$

Donde, (SP) es el superávit o déficit presupuestal; (tY) es el monto del recaudo sobre la renta; (G) es gasto público y (TR) son las transferencias que hace el Estado².

Como la respuesta tiene signo positivo es un superávit, si la respuesta tuviese un signo negativo sería un déficit.

La respuesta correcta se plantea así: las medidas gubernamentales aumentan el superávit presupuestal en un monto de 72,41 u.m. Esto porque cuando no había recaudo el Gobierno no tenía ingresos para poder pagar el Gasto Público, ahora con la nueva situación genera recursos que posibilitan cumplir con las obligaciones.

2. En una economía sin relaciones internacionales de comercio, que cuyas funciones se describen a continuación.

² Como en este enunciado no se indica valor para las transferencias se toma como cero por tal motivo sólo se resta a los ingresos del Estado el valor del gasto público.

$c = 50 + 0,8 y_d$	$c =$ consumo
$I=70$	$Y_d=$ renta disponible
$G=200$	$\bar{G} =$ gasto público
$TR=100$	$\bar{I}=$ inversión autónoma
$t_1=0,20$	$\overline{TR}=$ transferencias y $t=$ tasa de impuesto

Se requiere que se calcule las siguientes variables:

- 2.1. El multiplicador y el nivel de renta de equilibrio inicial
- 2.2. El superávit o déficit presupuestario, con los datos de inicio
- 2.3. Ahora, el gobierno sube la tasa impositiva de 0,20 a 0,25, con esta nueva tasa de impuesto se debe calcular la nueva renta de equilibrio y el nuevo multiplicador
- 2.4. Con la nueva condición de incremento del impuesto se pide calcular la variación del superávit
- 2.5. Qué podría esperarse en esta economía, en cuanto a la variación del superávit, con el cambio en la tasa impositiva, si la propensión marginal a consumir (c) fuera 0,9 en lugar de 0,8.

Solución

Con estos ejercicios se busca la práctica repetitiva de los conceptos, lo que piden en resumen es que se empleen una y otra vez las mismas fórmulas, en cada caso que se plantea, esto con el objetivo de lograr mayor comprensión del empleo de estas.

Para saber cuál fórmula emplear, se debe partir del hecho que en macroeconomía se trabaja con modelos económicos, que son simplificaciones de la realidad que permiten aislar variables para comprender su interpretación, de esta forma se va agregando al modelo simple en principio, mayor número de variables y con ellas aumenta el grado de complejidad hasta llegar a la descripción del fenómeno que ocurre en la realidad económica. En el modelo de la Renta se parte del supuesto de la economía cerrada y sin intervención gubernamental por tanto las variables iniciales son el multiplicador de la renta y el gasto autónomo que

inicialmente está compuesto por el consumo y la inversión; con lo que las fórmulas básicas para estas variables son:

multiplicador $=\alpha = \frac{1}{(1-c)}$; Gasto autónomo $=\bar{A} = \bar{C} + \bar{I}$ y la renta de equilibrio en estas condiciones del modelo es igual a renta de equilibrio $=Y = \alpha\bar{A}$

Cuando se introduce el Gobierno en el modelo el gasto autónomo se representa así:

$$\bar{A} = \bar{C} + \bar{I} + \bar{G} + c\bar{T}R$$

Los impuestos reducen la capacidad de consumo, por cuanto ahora por cada aumento en el ingreso una parte se destina al pago del tributo, entonces afectan negativamente el multiplicador, entre mayor sea la tasa impositiva menor será el valor del multiplicador. La fórmula del multiplicador con impuestos queda de la siguiente forma:

$$\alpha = \frac{1}{1 - c(1-t)}$$

Integrando el multiplicador con impuesto y el gasto autónomo con Gobierno La renta de equilibrio se calcula a partir de la fórmula

$$Y_0 = \frac{1}{1 - c(1-t)} (\bar{C} + c\bar{T}R + \bar{I} + \bar{G})$$

Recuérdese que todo término está dividido por el número 1. Por tal razón la expresión se puede representar así:

$$Y_0 = \frac{\bar{A}}{1 - c(1-t)} = \frac{(\bar{C} + c\bar{T}R + \bar{I} + \bar{G})}{1 - c(1-t)}$$

La aplicación de las fórmulas se puede realizar a conveniencia, dado que son expresiones diferentes de la misma operación matemática. De esta manera se va a trabajar con la planteada inicialmente, es posible ahora reemplazar los datos con que se cuenta en el enunciado en la fórmula³.

³ Es importante siempre despejar primero los términos que se encuentran entre paréntesis, tener en cuenta los signos y multiplicarlos de acuerdo con sus leyes, más por menos igual a menos.

$$Y_0 = \frac{1}{1 - c(1-t)} (\bar{C} + c\bar{TR} + \bar{I} + \bar{G})$$

Para despejar es importante tener en cuenta, que los datos que se piden en el gasto autónomo son los valores de cada variable que no dependen del nivel de renta para presentarse. Es decir, las variables que en principio se consideran exógenas o no determinadas dentro del modelo, pero que influyen en el resultado esperado, a saber; en la fórmula del consumo se deja el consumo autónomo que es la parte del consumo que se realiza cuando los ingresos de los consumidores son igual a cero, de las transferencias solo es la parte afectada por la propensión marginal a consumir (la transferencia se constituye en un ingreso, con lo que se somete al principio de propensión marginal a consumir, se gasta una parte y la otra se conserva) por tanto no se ponen las transferencias completas, sino que se deja solo el dato que corresponde a la multiplicación de la propensión marginal a consumir por el valor de las transferencias; la inversión y el gasto público por ahora se consideran determinados y por tanto autónomos.

2.1. Con esta claridad se procede a reemplazar, así:

$$Y_0 = \frac{1}{1 - 0,8(1 - 0,20)} (50 + 80 + 70 + 200)$$

$$Y_0 = \frac{1}{1 - 0,8(0,8)} (400) = \frac{1}{1 - 0,64} 400 = \frac{1}{0,36} 400 = 2,7\hat{7} (400)$$

46

El valor del multiplicador es $2,7\hat{7}$. “El multiplicador es el monto en que cambia la producción de equilibrio cuando la demanda agregada autónoma se incrementa una unidad”. (Dornbusch, 2009, pág. 11)

Y el valor de la renta de equilibrio es $Y_0 = 2,7\hat{7} \times 400 = 1.111,1\hat{1}$

Si se deja todos los decimales al multiplicador es 1.111,11 pero con solo dos decimales es 1.108, se va a dejar con dos decimales.

2.2. Para calcular el valor del superávit con los datos del equilibrio se reemplaza en la fórmula del superávit del presupuesto, así:

$$SP = tY - \bar{G} - \bar{TR}$$

$$SP = 0,2 (1.108) - 200 - 100$$

$$SP = 221,6 - 300 = -78,4$$

En este contexto lo que hay es un déficit presupuestal de 78,4, es una economía que gasta más de lo que recibe por impuestos.

2.3. Ahora con la nueva tasa impositiva de 0,20 a 0,25 se vuelve a calcular los datos de multiplicador y renta para el nuevo equilibrio, así:

$$Y_0 = \frac{1}{1 - 0,8(1 - 0,25)} (50 + 80 + 70 + 200)$$

$$Y_0 = \frac{1}{1 - 0,8(1 - 0,75)} (400) = \frac{1}{1 - 0,6} 400 = \frac{1}{0,4} 400 = 2,5 (400)$$

Con lo que podemos responder el valor del nuevo multiplicador es 2,5. Este valor se reduce por la relación inversa que existe con la tasa impositiva, ya que esta disminuye la renta disponible para consumo.

Y el valor de la renta de equilibrio es $Y_0 = 2,5 * 400 = 1000$. Al ser menor el multiplicador el efecto hace que la renta se disminuya.

2.4. Con los datos obtenidos hasta ahora, es posible establecer la variación del superávit presupuestal, así.

Inicialmente se debe calcular el valor nuevo del superávit⁴

$$SP_2 = tY - \bar{G} - \bar{TR}$$

$$SP_2 = 0,25 (1000) - 200 - 100$$

$$SP_2 = 250 - 300 = -50$$

Una vez se tiene el resultado se puede establecer la variación del déficit, así:

$$\Delta SP_2 = -50 - (-78,4)$$

$$\Delta SP_2 = 28,4$$

⁴ Se menciona superávit para referirse a la situación que se presente, es decir también puede ser un déficit, eso lo determina el signo de la respuesta.

2.5. Sobre los efectos del cambio de la propensión marginal a consumir de 0,8 a 0,9, en el escenario de mayor impuesto. Nuevamente es necesario establecer renta y multiplicador y calcular el superávit o déficit.

$$Y_0 = \frac{1}{1 - 0,9} \frac{1}{(1 - 0,25)} (50 + 90 + 70 + 200)$$

$$Y_0 = \frac{1}{1 - 0,9} \frac{1}{(0,75)} (410) = \frac{1}{1 - 0,675} 410 = \frac{1}{0,325} 410 = 3,07 (410)$$

Con lo que es posible resolver el nuevo valor del multiplicador de 3,07

Y el valor de la renta de equilibrio es $Y_0 = 3,07 * 410 = 1258,7$

$$SP_3 = tY - \bar{G} - \bar{TR}$$

$$SP_3 = 0,25 (1258,7) - 200 - 100$$

$$SP_3 = 314,675 - 300 = 14,675$$

Con los datos obtenidos que un incremento en la propensión marginal a consumir genera un multiplicador más grande y, en consecuencia, un incremento en la renta de equilibrio y por este efecto de múltiplos, entonces, mayor van a ser los ingresos del Estado, debido al aumento de la base para calcular el impuesto. La economía mejoraría, de hecho, pasa de un déficit a un superávit.

3. Existe una economía que está representada por las siguientes variables.

$$C = 2000 + 0,7Y_d$$

$$I = 500$$

$$G = 2500$$

$$T = 3000$$

Se pide que establezca los siguientes datos:

3.1. el valor del multiplicador

3.2. el PIB

3.3. el Ingreso Disponible (Y_d)

3.4. el Consumo (C)

3.5. el Ahorro Privado (S)

3.6. en el caso que el gasto público aumenta en 500 u.m., ¿Cómo afecta el PIB de equilibrio?

3.7. si partiendo de la situación de equilibrio inicial, se busca aumentar la renta en 1000 u.m., ¿Cuánto tendría que incrementar el gasto del G

3.8. obierno?

Solución

3.1. Para calcular este multiplicador se emplea la formula sin impuesto dado que la tasa impositiva no es un dato suministrado en el enunciado, el cálculo es así:

$$\alpha = \frac{1}{1 - c} = \frac{1}{1 - 0,7} = \frac{1}{0,3} = 3,33$$

3.2. En la determinación del valor del PIB se debe acudir a la identidad macroeconómica fundamental que se expresa; $PIB = DA = Y$

Significa que el valor del PIB es el valor de la renta de equilibrio. Se toman las variables descritas en el enunciado para esta economía, posteriormente se reemplazan los datos que se tienen en función de renta, así:

$$\begin{aligned} Y &= \alpha (C + I + G - ct_0) \\ Y &= 3,33 (2000 + 500 + 2500 - 0,7 (3000)) \\ Y &= 3,33 (2900) \\ Y &= 9666,66 = PIB \end{aligned}$$

3.3. Para establecer el ingreso disponible se emplea la fórmula de los ingresos, que es igual a lo que se recibe, recuérdese que las transferencias son un ingreso, menos lo que se paga estos son los impuestos. T representa la renta por la tasa impositiva en el caso de este ejercicio se cuenta con el valor del monto de impuestos recaudado.

$$Y_D = Y + TR - T$$

Como se afirmó, las transferencias son ingresos para la economía y egresos para el Estado porque se le restan al superávit presupuestal. En este caso no hay valor de transferencias, no se tiene en cuenta.

$$Y_D = Y + TR - T$$

$$Y_D = 9666,6 - 3000$$

En el ejercicio se menciona que lo recaudado por impuestos o impuestos totales son igual a $T=3000$

La renta disponible es igual a:

$$Y_D = 9666,6$$

3.4. El consumo se establece a partir de la ecuación; donde se muestra la relación del consumo autónomo; el que se da cuando la renta es cero, por tanto, se afirma que es independiente del nivel de renta; la propensión marginal a consumir y la renta disponible. Esto es.

$$\begin{aligned} C &= \bar{C} + cY_d \\ C &= 2.000 + 0,7 (6666,66) \\ C &= 2.000 + 4666,66 \\ C &= 6666,66 \end{aligned}$$

3.5. El ahorro es la parte del ingreso disponible que no se consume, según la ecuación y la definición es igual a la resta entre los ingresos disponibles y el consumo, así:

$$\begin{aligned} S &= Y_d - C \\ S &= 6666,66 - 6666,66 = 0 \end{aligned}$$

En esta economía no hay nivel de ahorro, todo lo que ingresa después de pagar impuestos se consume.

Una forma para comprobar que la respuesta sobre el nivel de ahorro establecido es correcta es verificando la condición de equilibrio por el lado del ahorro, para esto, se parte de identificar que, en equilibrio, $I = (T-G) + S$ esto es, la inversión es igual al ahorro público y al privado, reemplazando se tiene:

$$\begin{aligned}I &= (T - G) + S \\500 &= 3.000 - 2.500 + 0 \\500 &= 500\end{aligned}$$

Si se despeja en función del ahorro la respuesta es cero en el nivel de ahorro. Con lo que se comprueba el valor de los impuestos menos el gasto público es 500 como no hay ahorro se comprueba el equilibrio.

3.6. La variación del PIB de equilibrio se puede determinar con el empleo de dos métodos uno con el desarrollo completo o largo y otro corto, se presentan los dos desarrollados para mayor comprensión.

Método completo.

$$\begin{aligned}Y &= \alpha (\bar{C} + \bar{I} + \bar{G} - ct_0) \\Y &= 3.33 (2000 + 500 + 3000 - 0,7 (3000)) \\Y &= 11333,33 = \text{PIB} \\Y_D &= 11333,33 - 3000 \\Y_D &= 8333,33 \\C &= \bar{C} + cY_D \\C &= 2000 + 0,7 (8333,33) \\C &= 2000 + 5833,331 \\C &= 7833,33\end{aligned}$$

Comprobación

$$\begin{aligned}\text{PIB} &= C + I + G \\ \text{PIB} &= 7833,33 + 500 + 3000 \\ \text{PIB} &= 11333,33\end{aligned}$$

Por medio de la fórmula de variación se puede determinar la variación del PIB, se resta, el segundo dato menos el primero.

$$\begin{aligned}\Delta \text{PIB} &= \text{PIB}_2 - \text{PIB}_1 \\ \Delta \text{PIB} &= 11333,33 - 9666,66 \\ \Delta \text{PIB} &= 1666,66\end{aligned}$$

Método corto:

$$\begin{aligned}\partial \text{PIB} &= \alpha \partial G \\ \partial \text{PIB} &= 3,3 (500) \\ \Delta \text{PIB} &= 1666,66\end{aligned}$$

3.7. La forma de determinar el valor del incremento del gasto necesario para lograr un aumento en la renta de 1.000 es reemplazar los valores en la ecuación de la renta, así.

Se tiene que la renta de equilibrio inicial es 9666,66

$$\begin{aligned}Y &= \alpha (\bar{C} + \bar{I} + \bar{G} - ct_0) \\ Y_1 + 1000 &= \alpha (\bar{C} + \bar{I} + \bar{G} - ct_0 + \Delta G) \\ 9666,66 + 1000 &= 3,33 (2.000 + 500 + 2500 - 0,7 (3.000) + \Delta G) \\ 10666,66 &= 3,33 (2.000 + 500 + 2.500 - 2.100 + \Delta G)\end{aligned}$$

Se aplica factor común, y se obtiene:

$$\begin{aligned}10666,66 &= 3,33 (2.900) + 3,33 \Delta G \\ 10666,66 &= 9666,66 + 3,33 \Delta G \\ 10666,66 - 9666,66 &= 3,33 \Delta G \\ 1000 &= 3,33 \Delta G \\ \frac{1000}{3,33} \Delta G & \\ 300 &\approx \Delta G\end{aligned}$$

Con estos tres ejercicios ya se ha practicado y repasado los conceptos necesarios para desarrollar los ejercicios del modelo IS LM. Que se presentan a continuación:

Modelo IS-LM

4. Para solucionar las siguientes cuestiones es necesario usar siempre como referencia las ecuaciones iniciales:

$$C=300+3/4 Y_d$$

$$T=0.10Y$$

$$I=900-1200i$$

$$G=500$$

$$i=15\%$$

- 4.1. Determine la ecuación de la DA.
- 4.2. Encuentre α y Y .
- 4.3. Encuentre la ecuación IS.
- 4.4. Si el gobierno aumenta $t = 15\%$ ¿Qué pasa con 4.1 y 4.2?
- 4.5. Si el gobierno incrementa el gasto en 100 ¿Qué pasa con 4.1 y 4.2?
- 4.6. Si la población sabe que tiene la posibilidad de recibir un ingreso futuro cercano mayor y esto incrementa sus cantidades de consumo presente, ¿Qué variable exógena cambia? ¿En qué dirección y cómo afecta a la curva IS?
- 4.7. Suponga que $L = 1/4 Y - 800i$. Explique esta ecuación.
- 4.8. Sea $M = 800 P$ ¿Cuál es la ecuación de LM?
- 4.9. ¿Cuál es el equilibrio en ambos mercados?

Solución:

- 4.1. Determine la ecuación de la DA.

La DA, es la suma total de los bienes que se solicitan en la economía por los agentes económicos, por tanto, está compuesta por los bienes demandados para consumo por las familias; para inversión por las empresas; para gasto público por parte del Gobierno, y en el caso de una economía abierta, contiene las exportaciones netas. Su representación es

$$DA=C+I+G+XN$$

Se puede hablar de equilibrio en la producción cuando la cantidad producida y la cantidad demanda son iguales. Lo que se representa con la siguiente ecuación:

$$Y=DA=C+I+G+XN$$

Cuando se presentan desequilibrios se habla de una inversión o desinversión no planeada de inventarios; si hay mayor producción que lo que se demanda en la economía se genera exceso de oferta y por tanto habrá acumulación de inventarios lo que desestimula la producción para el siguiente período; por el contrario, si la demanda es superior a la producción se aprovechan los inventarios hasta retomar el equilibrio.

$$IU=Y-DA$$

IU son las adiciones imprevistas de inventario.

La curva de DA representa la relación entre la Demanda en la economía y la producción que se hace en la economía del país de análisis. Por tanto, en el eje y, se representa la DA y en eje x, está la producción real de la economía. Entonces se acude a la función de demanda agregada que conocemos y despejamos. Así:

54

De acuerdo con el análisis de los datos lo primero es determinar qué es una economía cerrada, ya que no hay factor externo entonces a la fórmula de la DA le damos a las exportaciones netas el valor de 0 y como el cero no suma no se representa en la función.

$$DA=C+I+G$$

Se debe tener en cuenta las funciones que componen el consumo, la inversión y el gasto; así: Consumo es igual a: $C = \bar{C} + cYd$

donde el $\bar{C} > 0$;

donde $0 < c < 1$;

y donde Yd es la renta que queda menos el impuesto pagado por cada peso.

Es de recordar que la propensión marginal a consumir es el aumento que experimenta el consumo por cada aumento unitario en la renta.

Inversión es igual a: $I = \bar{I} - bi$

donde \bar{I} es la inversión autónoma

La inversión autónoma es independiente del nivel de renta y del tipo de interés.

donde $b > 0$

Mide la respuesta de la inversión al tipo de interés.

El 0.9 surge del concepto de renta disponible $(Y - 0,1Y)$ es la unidad de renta menos el monto del impuesto. $(1 - 0,1) = 0,9$

$$\begin{aligned} DA &= C + I + G \\ DA &= 300 + \frac{3}{4}(0,9)Y + 500 + 900 - 1.200(0,15) \\ DA &= 300 + 0,75(0,9)Y + 500 + 900 - 180 \\ DA &= 1.520 + 0,75(0,9)Y \\ DA &= 1.520 + 0,675Y \end{aligned}$$

Para que la gráfica de DA agregada se pueda hacer sin inconveniente es necesario determinar el valor de la renta, porque hasta el momento tenemos el dato de la ordenada en el origen, que es el punto de donde parte la recta de DA cuando la producción es igual a 0, el valor de la ordenada en el origen es 1520.

4.2. Encuentre el valor de α y Y

$$\alpha = \frac{1}{1 - C(1 - t)}$$

$$\alpha = \frac{1}{1 - \frac{3}{4}(1 - 0,1)} = \frac{1}{1 - 0,75(0,9)} = \frac{1}{1 - 0,675} = \frac{1}{0,325} = 3,076923$$

$$\begin{aligned} DA &= C + I + G \\ DA &= 300 + \frac{3}{4}(Y - 0,1Y) + 900 - 1.200(0,15) + 500 \\ DA &= Y \end{aligned}$$

$$DA=Y$$

$$Y = 300 + 0,675 Y + 900 - 180 + 500$$

$$Y = 1.520 + 0,675 Y$$

Se despeja en función de la renta y se saca factor común.

$$Y (1 - 0,675) = 1.520$$

$$Y^E = \frac{1}{1 - 0,675} (1.520)$$

$$Y^E = 4.676,9$$

Ahora es posible realizar la gráfica de la Demanda agregada porque se tienen todos los datos.

4.3. encuentre la ecuación y grafique la IS, realmente la ecuación de la curva IS ya se encontró a partir de los datos de la renta encontrada en el punto anterior, simplemente no se reemplazan o despejan todos los datos y se obtiene la ecuación, aquí es válido recordar que la curva IS representa el equilibrio del mercado de bienes y servicios por tanto la renta en equilibrio marca un punto de la curva IS.

$$IS \rightarrow Y = \alpha(\bar{A} - bi)$$

56

Se reemplaza los valores que se han encontrado.

$$IS \rightarrow Y = 3,076923 ((\bar{C} + \bar{I} + \bar{G}) - (1.200i))$$

$$IS \rightarrow Y = 3,076923 (1.700 - (1.200i))$$

$$IS \rightarrow Y = 5230,76 - 3692,30i$$

Se deja planteado como ecuación porque es la función de la curva de la curva IS lo que interesa para el ejercicio, ya que posteriormente se contrastara con la función de LM, para comprobar que es correcta se puede despejar para determinar que la IS es igual a Y de equilibrio.

$$IS \rightarrow Y = 5.230,76 - 3.692,30 (0.15)$$

$$IS \rightarrow Y = 5.230,76 - 553,845$$

$$IS \rightarrow Y = 4.676,915$$

Si se quisiera graficar la curva, es de tener en cuenta que esta tiene pendiente negativa por cuanto la relación inversa que existe entre la tasa

de interés y el nivel de producción. Para realizar la gráfica el eje y, es la tasa de interés y en el eje x, se ubica la renta de equilibrio. La renta que se determinó marca un punto a lo largo de la curva IS, la cual representa todos los niveles de renta que equilibran el mercado de bienes y servicios.

4.4. Si el gobierno aumenta $t = 15\%$ ¿Qué pasa con la ecuación de DA, α y Y?

Se debe tener en cuenta que la relación entre la tasa de impositiva y el nivel de renta es inversa, por tanto, afecta el multiplicador reduciéndolo, por tanto, es de esperar que un incremento en la tasa impositiva disminuya el nivel de renta de equilibrio, para lo que se hace necesario calcular tanto el multiplicador como el efecto en la renta.

$$\begin{aligned}\Delta t &= 15\% \\ DA &= 300 + \frac{3}{4} (0,85) Y + 500 + 900 - 1.200 (0,15) \\ DA &= 300 + 0,75 (0,85) Y + 500 + 900 - 180 \\ DA &= 1.520 + 0,75 (0,85) Y \\ DA &= 1.520 + 0,6375 Y\end{aligned}$$

Se despeja en función de la renta y se saca factor común.

Como era de esperarse el resultado fue una disminución del multiplicador y del nivel de renta de equilibrio. Por tanto, se ha establecido un nuevo punto en la gráfica de la curva IS con un nivel de renta menor.

$$IS \rightarrow Y = \alpha (\bar{A} - bi)$$

Se reemplaza los valores que se han encontrado.

$$\begin{aligned}IS \rightarrow Y &= 2,75 ((\bar{C} + \bar{I} + \bar{G}) - (1.200i)) \\ IS \rightarrow Y &= 2,75 (1.700 - (1.200i)) \\ IS \rightarrow Y &= 4.689,65 - 3.310,344i\end{aligned}$$

Podemos comprobar despejando para saber si la renta es igual.

$$\begin{aligned}IS \rightarrow Y &= 4.689,65 - 3.310,344 (0,15) \\ IS \rightarrow Y &= 4.689,65 - 496,5516 \\ IS \rightarrow Y &= 4.193,10345\end{aligned}$$

4.5. Si el gobierno incrementa el gasto en 100 ¿Qué pasa con 4?1 y 4.2?

Se reemplaza en la fórmula incrementando el gasto en las unidades indicadas y se resuelve, como el gasto público, tiene una relación directa con la renta por pertenecer a los componentes del gasto autónomo, es de esperar que la renta se incremente.

$$\begin{aligned}\Delta G &= 100 \\ DA &= 300 + \frac{3}{4} (0,9) Y + (500 + 100) + 900 - 1.200 (0,15) \\ DA &= 300 + 0,75 (0,9) Y + 600 + 900 - 180 \\ DA &= 1.620 + 0,75 (0,9) Y \\ DA &= 1.620 + 0,675 Y\end{aligned}$$

El multiplicador no hay que calcularlo dado que los datos de la propensión marginal a consumir y el impuesto no han cambiado. Entonces se calcula la renta de equilibrio, así

$$\begin{aligned}DA &= C + I + G \\ DA &= 300 + \frac{3}{4} (Y - 0,1Y) + 900 - 1.200 (0,15) + 600 \\ DA &= Y \\ Y &= 300 + 0,675 Y + 900 - 180 + 600 \\ Y &= 1.620 + 0,675 Y\end{aligned}$$

58

Se despeja en función de la renta y se saca factor común.

$$\begin{aligned}Y (1-0,675) &= 1.620 \\ Y^E &= \frac{1}{1 - 0,675} (1.620) \\ Y^E &= 4.984,61539\end{aligned}$$

La curva IS se plantea, así:

$$\begin{aligned}IS \rightarrow Y &= 3,076923((\bar{C} + \bar{I} + \bar{G}) - (1.200i)) \\ IS \rightarrow Y &= 3,076923 (1.800 - (1.200i)) \\ IS \rightarrow Y &= 5.538,4614 - 3.692,30i \\ IS \rightarrow Y &= 5.538,4614 - 3.692,30 (0,15) \\ IS \rightarrow Y &= 5.538,4614 - 553,845 \\ IS \rightarrow Y &= 4.984,6164\end{aligned}$$

- 4.6. Si la población sabe que tiene la posibilidad de recibir un ingreso futuro cercano mayor y esto incrementa sus cantidades de consumo presente, ¿qué variable exógena cambia? ¿En qué dirección y cómo afecta a la curva IS?

Es importante establecer que una variable exógena es una variable independiente que afecta a un modelo sin ser afectado por ellas, y cuyos valores y métodos de generación no se especifican por el fabricante del modelo. Por ejemplo, el nivel de gasto público es ajeno (exógeno) a la teoría de la determinación de la renta. Este término se contrapone al de variable endógena.

Los consumidores incrementan su consumo presente por la expectativa de un mayor ingreso futuro, por lo que aumenta el consumo, la DA aumenta y la curva IS se desplaza a la derecha.

- 47.. Suponga que $L = 14Y - 800i$. Explique esta ecuación

Esta ecuación representa la relación existente entre la demanda de dinero y los tipos de interés, su pendiente es negativa por cuanto si las tasas de interés son altas los individuos optarán por no tener liquidez y si las tasas de interés son bajas se prefiere la liquidez por la rapidez de transacción. Se le denomina ecuación de demanda de dinero líquido. Su representación gráfica indica todos los puntos en los que está en equilibrio el mercado de dinero.

- 4.8. Sea $M = 800 + P$ ¿Cuál es la ecuación de LM?

La curva LM representa el equilibrio del mercado de dinero es decir la igualación entre oferta y demanda monetaria. La variable k , representa la sensibilidad de la demanda de dinero a la renta, por tanto, la relación es directa por cuanto a mayor nivel de renta entonces mayor demanda de dinero. La variable h , representa la sensibilidad de la demanda de dinero a la tasa de interés, esto implica una relación inversa dado que a mayor tasa de interés menor demanda de dinero. La oferta monetaria se considera fijada por la autoridad monetaria de cada país. El Banco Central y crece solo bajo parámetros controlados por esta entidad por tanto para este modelo se considera constante.

$$M^0 = M^D$$

$$M/p = ky - hi$$

$$800 = 1/4 Y - 800i$$

$$800 + 800i = 1/4 Y$$

$$800 + 800i = 0,25Y$$

$$\frac{800}{0,25} + \frac{800i}{0,25} = Y$$

$$3.200 + 3.200i = Y$$

La ecuacion de la curva LM es igual a $LM = Y = 3.200 + 3.200i$

4.9. ¿Cuál es el equilibrio en ambos mercados?

Para establecer el equilibrio del mercado se tiene las dos funciones la IS y la LM entonces lo que se hace es una igualación para despejar en términos de la tasa de interés que es la incógnita en ambas funciones, así:

$$IS = 5.230,76 - 3.692,30i$$

$$LM = Y = 3.200 + 3.200i$$

$$LM = IS$$

$$3.200 + 3.200i = 5.230,76 - 3.692,30i$$

$$3200i + 3692.30i = 5.230,76 - 3.200$$

$$6.892,30i = 2.030,76$$

$$i = \frac{2.030,76}{6.892,30} = 0,294$$

Ahora se sustituye en una o en ambas ecuaciones para establecer si la tasa de interés hallada es la tasa de interés del mercado.

$$IS = 5230.76 - 3692.30i$$

$$IS = 5230.76 - 3692.30(0.294)$$

$$IS = Y = 5230.76 - 1085.5362$$

$$IS = Y = 5230.76 - 1085.5362$$

$$IS = Y = 4145.22$$

Reemplazando en LM, es:

$$\begin{aligned}LM &= Y = 3200 + 3200i \\LM &= Y = 3200 + 3200(0.294) \\LM &= Y = 3200 + 3200(0.29464185) \\LM &= Y = 3200 + 942.85392 \\LM &= Y = 4145.22\end{aligned}$$

Es necesario tener cuidado con el número de decimales empleados porque esto puede variar los resultados, lo importante es que el resultado sea similar, esto significa que hay un equilibrio con esta tasa de interés en los mercados IS y LM.

4. Test

TEST

1. Determine la respuesta incorrecta. Para el modelo renta-gasto donde $DA = C + cY_d + I + G$; $Y_d = Y - T$; $T = tY$; la variación de la producción y renta originadas por un aumento del gasto público será tanto mayor:
 - a. Cuanto mayor sea la magnitud del gasto en inversión pública
 - b. Cuanto mayor sea la propensión marginal a consumir
 - c. Cuanto menor sea la tasa impositiva de recaudación de impuestos (t)
 - d. Cuanto mayor sea el multiplicador del gasto.

2. Para el modelo renta-gasto, en una economía cerrada, donde $DA = C + cY_d + I + G + XN$; $Y_d = Y - T$; $T = tY$ ¿Cuál de las siguientes alternativas aumenta el valor del multiplicador del Gasto Autónomo?
 - a. El mayor volumen de exportaciones netas
 - b. La menor tasa impositiva (t)
 - c. El mayor volumen de Gasto público
 - d. La mayor propensión marginal a Invertir

3. ¿Porqué la pendiente de la curva IS es negativa?
 - a. Porque las variaciones del mercado de activos indican la pendiente de la curva IS
 - b. Porque tiene una relación inversa con el multiplicador del gasto
 - c. Porque una subida en el tipo de interés reduce el gasto de inversión y la demanda agregada
 - d. Amayor sensibilidad de la demanda de dinero a la renta; y menor su sensibilidad al tipo de interés más pendiente tiene la curva.

4. En el modelo IS-LM, a partir de una situación de equilibrio aumentan los impuestos. En el nuevo equilibrio:
- Han descendido la inversión y la renta.
 - Ha aumentado el tipo de interés.
 - Han descendido el ahorro y la inversión privados en la misma cuantía.
 - Se ha reducido el déficit público.
5. En relación con el saldo presupuestario:
- Registrará un superávit siempre que $(G+TR) > T$
 - Registrará un déficit siempre que $(G+TR) > T$
 - Registrará un déficit siempre que $(G + T) > TR$
 - Registrará un superávit siempre que $(T + TR) > G$
6. Considere el modelo renta-gasto donde $DA = C + cY_d + I + G$ y $T = tY$ ¿Cuál de las siguientes alternativas tiende a aumentar el valor del multiplicador?
- Mayor propensión marginal a ahorrar
 - Mayor tipo impositivo
 - Mayor propensión media a consumir
 - Mayor propensión marginal a consumir
7. Con la siguiente función de una economía determine el multiplicador y el nivel de renta de equilibrio: $C = 50 + 0.8Y_d$ $I = 70$ $G = 200$ $TR = 100$ $t = 0.20$
- El multiplicador es = 5 y la renta de equilibrio a 2500
 - El multiplicador es = 2.77 y la renta de equilibrio 1111.1
 - El multiplicador es = 1 y la renta de equilibrio es 2800
 - El multiplicador es = 1111.1 y la renta de equilibrio es 2.8

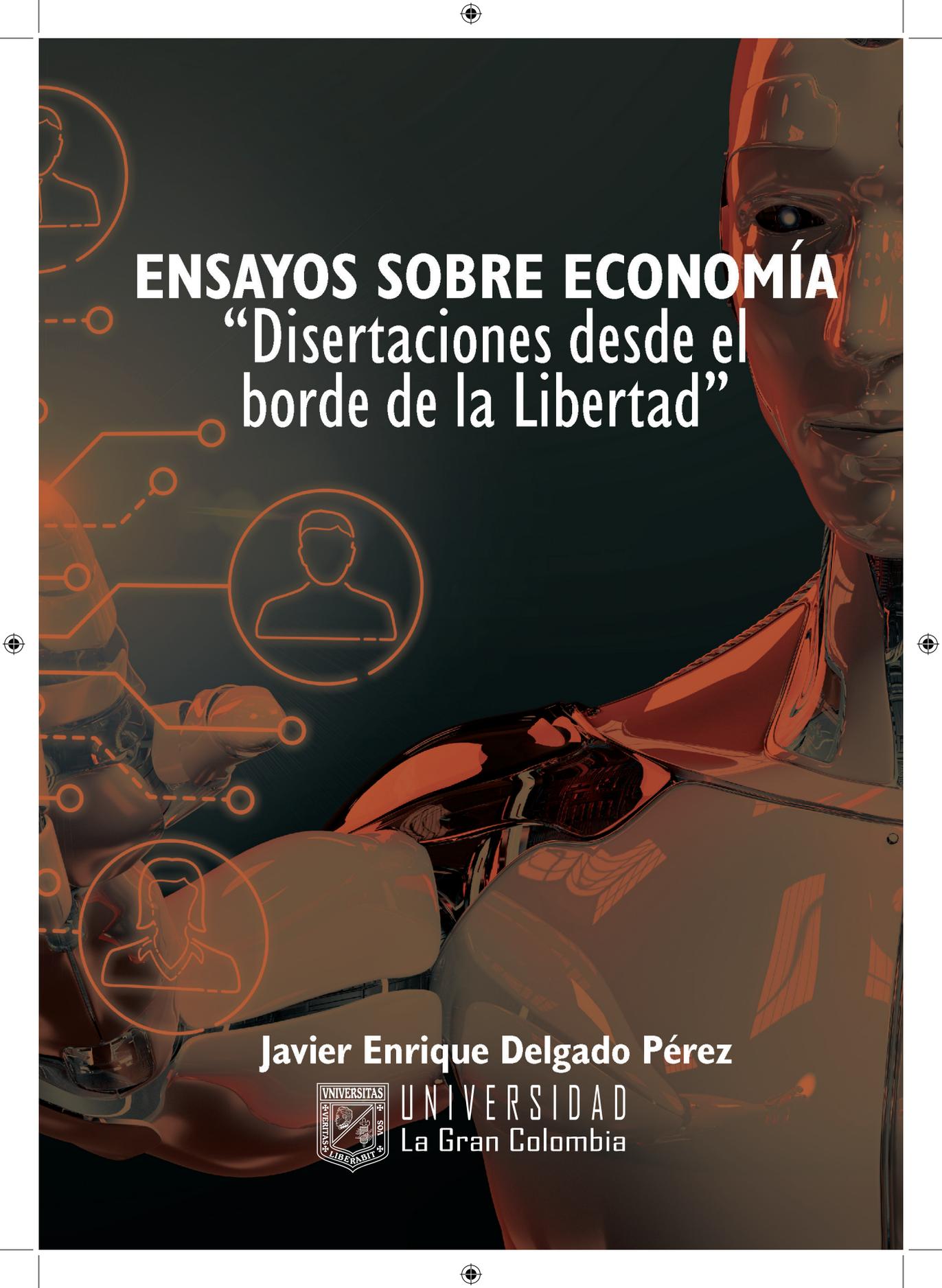
5. Referencias

Dornbusch, R. (2009). *Macroeconomía* (10a ed.). McGraw-Hill.

García Castro, M. B. (2003). *Ejercicios y Problemas Resueltos: Paquete didáctico para el curso de Macroeconomía*. U. A. Metropolitana, Ed.







ENSAYOS SOBRE ECONOMÍA

“Disertaciones desde el borde de la Libertad”

Javier Enrique Delgado Pérez



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

I. Presentación

El estudio de la economía ha seguido unas pautas de didácticas ortodoxas enfocadas en la enseñanza de los principios y metodologías comúnmente aceptadas. Esta cartilla es un compendio de ensayos escritos en el marco de mis estudios de doctorado en política económica que pretenden sugerir una didáctica crítica sobre los temas más relevantes de la ciencia económica; el concepto, las decisiones individuales, el trabajo y el dinero.

Es un material ideal para todo estudiante desde los niveles altos de educación secundaria hasta los más avanzados de educación terciaria (universitaria), ya sea para buscar una forma alternativa de inducirse en los recodos de la ciencia económica o para con el conocimiento previo, discutir desde otro punto de partida los preceptos tradicionales de la economía. No está oculta la intención de promover con esta cartilla la reflexión sobre las libertades económicas como factor de desarrollo y la importancia de potenciar el empoderamiento de los agentes económicos individuales. Se pretende que se genere un verdadero espíritu crítico sobre la doctrina económica estatista en oposición a las virtudes del libre mercado.

68

Finalmente, una invitación a expandir el alcance de esta cartilla y llevar las discusiones a otras ciencias, profesiones, disciplinas y ejercicios profesionales, para que pueda llegar a ser un manual de aprendizaje crítico para el buen ciudadano, aquel proactivo, consciente, auto determinado y, sobre todo, libre.

Disfrútenlo.

Javier Enrique Delgado Pérez

2. Objetivo general de aprendizaje

Desarrollar un pensamiento crítico de la realidad y el entorno socioeconómico actual, por medio del análisis de textos alternativos.

3. Competencias a desarrollar

Genéricas¹

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- Habilidades de investigación.
- Habilidades de gestión de la información.
- Capacidad crítica y auto crítica.
- Capacidad para generar nuevas ideas.

Específicas²

- Comprensión de los principios, teorías y políticas económicas.
- Aplicación de la economía en la solución de problemas de la realidad y la comprensión de su importancia en contextos múltiples.
- Apreciación de la dimensión económica en temas políticos y sociales amplios.
- Desarrollo de un pensamiento crítico y analítico, con capacidad de síntesis, de expresión y de comunicación.

¹ Seleccionadas del proyecto Tuning Latinoamérica 2004-2007 www.tuningacademy.org junio de 2019

² De acuerdo con la resolución 2774 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional (MEN).

Figura 1. Resumen gráfico.



La dinámica propuesta es circular ya que se pretende un análisis constante de los planeamientos de los ensayos de la cartilla, es un documento dinámico que permite avanzar profundizando y ampliando el análisis crítico a medida que se ahonda en el estudio de la ciencia económica.

4. La economía, el crisol de lo humano

Introducción

El comportamiento humano, definido como el “conjunto de actos exhibidos por el ser humano y determinados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética” (Universidad Carlos Soto, 2016), es el concepto clave de las disciplinas cuyo objeto de estudio es el ser humano, desde la antropología, la filosofía, la psicología e incluso la teología plantean teorías e hipótesis para entender el origen y motivaciones del comportamiento.

Desde la psicología, uno de los planteamientos más completos sobre el comportamiento es el del Dr. William Glasser (1998), quien en su Teoría de la Elección, plantea que todo comportamiento es total, incluye sus acciones, pensamientos, sentimientos y respuestas fisiológicas y es auto determinado por el individuo cuyo detonante es la satisfacción de sus necesidades (ver Figura 2) (Glasser, 1998).

72

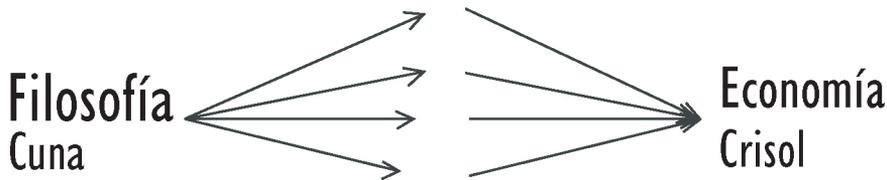
Figura 2. Necesidades del ser humano



Fuente: Glasser (1998).

Es desde esta conceptualización del comportamiento que se plantea la idea central del presente ensayo, la Economía, definida y caracterizada como una ciencia social, desde que Adam Smith organiza, con el método científico, la metodología de investigación para entender la manera como los individuos en sociedad y la sociedad misma llegan al bienestar; se redefine a través de una hipótesis que logra potenciar su alcance. Este ensayo plantea que la economía supera su carácter de ciencia para convertirse en un concepto donde se funden, como en un crisol, todas las ciencias, artes, técnicas, disciplinas, todo el comportamiento humano que emerge de la necesidad por entenderlo todo y cuya cuna es la Filosofía.

Figura 3. Crisol I



Fuente: elaboración propia.

El presente ensayo se estructura en cuatro partes, la primera presenta un análisis del comportamiento humano explicado desde la economía como epicentro, pero rodeándolo con reflexiones emergidas de otras ciencias, este primer punto tiene por objeto empezar a darle forma y consistencia a ese crisol planteado como hipótesis central. La segunda parte hace referencia al Holismo, concepto que permite darle la justificación que consolida la idea del crisol, esta parte insinúa el carácter Holístico de la economía. La tercera plantea la toma de decisiones económicas, el bienestar y la utilidad, el objetivo es explicar cómo toda acción humana puede ser entendida como un acto económico bajo el supuesto que la vida o la existencia en este plano no es otra cosa que una sumatoria de toma de decisiones conscientes; voluntarias o involuntarias con el fin último de ser felices. La cuarta y última parte expone el concepto de crisol, donde se concreta que es en la Economía donde se funden todos los actos humanos.

Al final, a manera de conclusión, no solo se exponen las formas de aplicación del concepto, la manera como la comunidad lo ha percibido, sino que también, se plantean sendos cuestionamientos que insinúan futuros desarrollos que sobre esta propuesta conceptual se puedan implementar.

Sobre el Comportamiento Humano

En 1776, Adam Smith publica su obra cumbre “Una Investigación sobre la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones”, libro que se convierte en el inicio de todo un modelo de pensamiento, política y acción económica; el Libre Mercado. Uno de los conceptos recurrentes, a lo largo del libro, es el de la manera cómo los individuos toman decisiones de producción y de consumo, esto claramente como una extensión a la propuesta hecha en uno de sus primeros libros “La Teoría de los Sentimientos Morales” (Smith, 1979). Tal como lo plantea el profesor Ezequiel Gallo es su artículo “La tradición del orden social espontáneo: Adam Ferguson, David Hume y Adam Smith”, Smith analiza la razón detonante del comportamiento humano (basado en sus estudios previos de la obra de Hume), el egoísmo es esa fuerza de arranque de las acciones del hombre, basado en su instinto de supervivencia, el individuo toma decisiones, elige comportamientos que permiten esa subsistencia (Gallo, 1987).

El egoísmo simpático, (Smith, 1979) hace referencia a ese altruismo implícito en la toma de decisiones, movida por el egoísmo puro, considerando que las necesidades a satisfacer incluyen las de sentirse reconocido y empoderado en sociedad. Así como lo definiera Aristóteles, el ser humano se debe a la sociedad y es en respuesta a su naturaleza gregaria, que actúa para favorecerse y por colateralidad a los demás y a su entorno.

Figura 4. Decisiones Racionales I



Fuente: elaboración propia.

Es en este sentido del actuar que el estudio del comportamiento ha llevado a establecer patrones morales que definan el marco en el cual se dé una sincronización que favorezca la partes actuantes en pro del equilibrio.

Aunque la historia ha demostrado que existen mayores a sincronías que afinidad, la tendencia o la búsqueda del bienestar total ha mantenido a la humanidad en un constante estado de tensa calma; pero, siendo objetivos y con una visión de largo plazo, la senda de equilibrio y estabilidad se ha dado, a pesar de los constantes desequilibrios.

Las ciencias del comportamiento han establecido formas de entender la incertidumbre o la misma irracionalidad en las acciones emprendidas, Freud creía que esa inestabilidad en los comportamientos se gestaba cuando las acciones eran motivadas por deseos inconscientes (Hall, 1999), y desde la psicología se estudiaron los comportamientos regidos por la conducta.

En sus inicios, la ciencia económica clásica tuvo un acercamiento a la psicología, (sabiendo que emerge de la filosofía como anteriormente se estableció). Jeremy Bentham hace un juicioso estudio del beneficio individual y social implícito en las decisiones económicas (de producción y consumo). La Mayor Felicidad como el objetivo primo de la política económica del estado, se explica cómo las acciones encaminadas a lograr la armonía entre las decisiones individuales y las colectivas, con el fin de llegar al estado de utilidad total de la sociedad (Betham, 1780).

En el siglo XVII, los seguidores de Smith, tanto los más empresariales como Ricardo a los más disertantes y reflexivos como Malthus y Say, siguieron esa orientación a explicar, a la luz del comportamiento, las decisiones de producción y consumo. Los clásicos reconocen el carácter total de las decisiones, defendiendo la racionalidad aun en acciones que podrían verse como irracionales. Los conocimientos en fisiología humana y en la naciente teoría evolutiva desde Maupertuis hasta Darwin, pasando por Lenmark, que logran darle forma a la idea acerca de cómo esos comportamientos obedecen en parte a un orden natural y en parte a la autodeterminación dada por la búsqueda del individuo por equilibrar su mundo ideal con su mundo percibido, son un interesante pilar que sostiene las explicaciones clásicas sobre esos comportamientos tal vez ambiguos, “Parece que es una de las inevitables leyes de la naturaleza que algunos seres humanos sufran de miseria. Estas son las personas que, en la gran lotería de la vida, fracasarán” (Malthus, 1798).

Malthus, en su preocupación por el crecimiento geométrico de la población frente al crecimiento aritmético de los recursos, encuentra en los comportamientos de los hábitos de vida y las acciones bélicas una explicación a mantener el equilibrio poblacional. También Say establecía que el comportamiento humano al enfrentarse al momento de decisiones de consumo para satisfacer sus necesidades, se valía de una determinación guiada por las normas que el entorno social establecía, así explicaba también, desde el estudio de la psique, esos comportamientos totales que lo llevaban al proceso de elección, claramente Say mostraba una gran influencia de la obra de Smith, aun cuando referenciaba en la mayoría de los casos a Turgot (Say, 1804).

Sin embargo, se reconoce un distanciamiento en el estudio del comportamiento humano desde lo psicológico cuando los pensadores Neoclásicos acercan la Economía a las ciencias naturales e intentan explicar los fenómenos del comportamiento desde las leyes de la física usando formalizaciones matemáticas, algo normal, pues el estudio de la psique puede ser mucho más complejo y difícil de predecir que el movimiento del Universo.

Mientras cambiaba el siglo, el origen de las explicaciones del pensamiento económico se hacía más sesgado a las explicaciones desde las ciencias naturales, orientadas por el uso del razonamiento cuantitativo. Marshall establecía que la ciencia económica, o la economía política debía ser un estudio de las decisiones cotidianas de los individuos, sus acciones para obtener los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades de subsistencia y suficiencia (Marshall, 1890). Es el mismo Marshall quien distingue los roles del comportamiento de los individuos en el escenario de mercado, los consumidores y los productores, se enfrentan a decisiones que desde la economía se estudian en búsqueda del equilibrio social.

Sobre el Holismo

En la sección anterior se hizo referencia a la manera como las ciencias se enfrentan al estudio del comportamiento, y se desarrolla en torno a la influencia que sobre la ciencia económica ha tenido otras ciencias u otras disciplinas, o mejor, cómo la economía ha hecho uso de los preceptos y tratados que otras ciencias han desarrollado de sus objetos de estudio, en la mayoría de los casos relacionados con el ser humano.

Este humanismo tan característico de la modernidad se ha transformado desde la búsqueda de una verdad absoluta al actual encuentro por la armonía de diversas verdades que coexisten de manera paralela. Se intuye en la Postmodernidad, latente desde mediados del siglo XX, esta característica de defensa de la multiplicidad de la verdad emanada de la complejidad y la teoría general de sistemas, llamada también postmaterialismo, se vale del Holismo, la integración del todo, la búsqueda de explicaciones totales que involucran puntos de vista heterogéneos (Smuts, 1926).

Surge entonces ese salvavidas postmoderno, inflado con el legado del racionalismo y la necesidad de comprensión de las realidades de la sociedad del nuevo siglo, pero con la forma flotante de una propuesta que hasta ahora está tomando verdadero sustento epistemológico. De este salvavidas, la versión más adecuada para derivar en el océano de la realidad de la toma de decisiones del individuo, puede ser la complejidad expuesta por Edgar Morin, con una clara influencia cultural de la Kabbalah Sefardita (que no es tema de este escrito), en la que propone una forma integrada de justificar la búsqueda del conocimiento, el cual avanza en espiral, retomando, re planteando, proponiendo y avanzando (Morin, 1990).

La estructura científica moderna tiende a transformarse, la visión holística hace que las fronteras entre las diferentes ciencias se hagan etéreas, la integralidad científica aparece como un ente conciliador donde incluso ciencia y arte se acoplan con el único fin de conciliar al hombre con el Universo.

Se transforma entonces el concepto mismo de ciencia “scientia”, de contener simples técnicas para la organización y adquisición de conocimientos a penetrar en la cotidianidad social para responder, desde la complejidad, a la constante ambigüedad de la relación hombre-universo. Cambia así la aproximación que se hace de la toma de decisiones, el comportamiento humano se explica desde una sola perspectiva y en la búsqueda de una única explicación, algo que la economía ya venía evidenciando pero que la gran influencia de la modernidad no le permitía aceptar, manifestada en la rigidez de las explicaciones y las demostraciones económicas neoclásicas, incluso la idea de encontrar esa “piedra filosofal” llamada Equilibrio General, definido como el estado ideal donde todas las decisiones individuales confluyen en el bienestar social, ese estado donde, según Arrow (1972) los agentes individuales acuerdan sus intenciones en un diálogo de precios y cantidades y el mercado queda vacío mientras que

los agentes parten maximizando su felicidad (utilidad), el holismo en la economía se acerca de manera interesante al pensamiento postkeynesiano tanto en los fundamentalistas como en los Kaleckianos y los Sraffianos (Lavoie, 2005) en su defensa a la Política Fiscal, la cual debe propender por la estabilidad basándose en el entendimiento completo y agregado de la realidad social.

Esta conceptualización de rigidez se diluye en la economía y en las otras ciencias y disciplinas. Un punto de aproximación disruptivo e interesante, es el del sociólogo y filósofo polaco Zygmund Bauman, quien a pesar de dedicar sus estudios y escritos a entender el individuo dentro del socialismo, plantea unos argumentos claves para definir la postmodernidad dentro de ese flujo de la actividad humana en búsqueda de la felicidad, del bienestar, del equilibrio. Bauman, expone la posibilidad de entender una nueva dinámica social con la alusión al estado líquido de la materia. La nueva sociedad es altamente cambiante, las teorías fluyen hacia tendencias y los dogmas se replantean, todo esto gracias a la interacción cada vez más rápida e inmediata de los individuos entre sí, superando barreras geográficas, idiomáticas y culturales, gracias al desarrollo y avance de las Tecnologías de Información y Comunicaciones.

Bauman explica la vida líquida como una manera de vivir totalmente diferente a la estructura moderna, en la liquidez, ningún rumbo está determinado, pues la sociedad fluctúa permanentemente, la incertidumbre constante, la imprevisibilidad de las acciones son las variables más notables (2006). Una vida llena de permanentes nuevos comienzos e incesantes finales les da a los individuos la transformación hacia el desapego y la adaptación rápida, eliminando la resistencia al cambio típica del siglo XX.

Buen punto de partida para situar la Economía como la ciencia de lo impredecible, el lugar perfecto para encontrar las explicaciones de lo errático e impredecible del comportamiento humano, pero también, un azimut para situar el rumbo hacia el entendimiento de la economía como el concepto integrador objeto de este ensayo.

Sobre las decisiones económicas, el bienestar y la utilidad

Cuando se habla de economía, generalmente las imágenes que se convocan en la mente de los “profanos” son signos de moneda, indicadores macroeconómicos, bancos, negocios, entre otras. La palabra economía mantiene un sesgo permanente hacia los temas monetarios, políticos y empresariales; pero, esto es solo una muy pequeña parte de todo lo que contiene el concepto, desde la raíz etimológica de la norma, o el orden de la casa, oikos/gnomia se evidencia claramente el objeto y propósito del concepto; su objeto de análisis es la sociedad y su propósito el bienestar. Desde los griegos, ya estos cuestionamientos se enfocaban no tanto al aspecto central de la escasez sino a la posición de los individuos frente a esta realidad. Aristóteles, cuya postura económica se intuye en la *Ética* a Nicómaco, (Aristoteles, 350 ac), el libro primero que versa sobre el bien común establece la relación entre las acciones individuales y su consecuente tendencia al bienestar del todo social, la bondad implícita en los actos voluntarios e incluso en los involuntarios que tal vez sirvieron de fundamento a la conceptualización de la Teoría de los Sentimientos Morales de Smith.

Se establece, entonces, una clara relación entre las decisiones del individuo, aquellas tanto voluntarias como involuntarias, para obtener felicidad por medio de la elección de un cesto de objetos y actos (bienes y servicios) hacia los cuales tiene cierta afinidad, así, para Aristóteles ese grado de cercanía, o esa “intimidad” entre el sujeto y el objeto es lo que define el Valor, que luego se tasaré en unidades monetarias para transformarse en el precio.

La cuestión es, desde entonces, que todas las decisiones humanas tienen un origen económico y, por ende, una explicación desde el concepto primo del orden de la casa, tanto la abundancia como la escasez se convierten en situaciones a las cuales el individuo se enfrenta y, en consecuencia, establece unos parámetros de ordenamiento o de priorización escalar de esos objetos, surgiendo así, desde la concepción de sus ideales, las preferencias que motivan sus hábitos y que rigen sus decisiones racionales.

Estos puntos son desarrollados a profundidad desde el Marginalismo económico, en especial desde la escuela Austriaca, Carl Menger (1840-1921) analiza las diferencias entre las apreciaciones o Valoración que

hacen los individuos de los bienes y servicios que conforman su canasta de consumo para llegar al bienestar, no solamente existen variaciones entre los bienes de un individuo, lo cual le permite infinitas posibilidades de combinación de bienes, sino que las distinciones permaneces también entre individuos, justificándose así el intercambio económico.

Menger analiza no solo esa construcción de prioridades sino que encuentra que se presentan en el tiempo cambios también en la relación de bienestar que tiene el sujeto con el objeto, y que depende del nivel de satisfacción que va obteniendo a medida que se realiza el consumo, sujeto a su propio nivel de saturación física pero también percibida, estableciendo así el análisis del valor marginal que también sus contemporáneos habían profundizado (Menger, 1871), uno de ellos, William Stanley Jevons (1835-1882) no solo analiza las decisiones del individuo en busca del bienestar sino que se preocupa principalmente por una de ellas, la decisión de emplear su fuerza física e intelectual para obtener el ingreso necesario para alcanzar los niveles de consumo establecidos en su ordenamiento preferencial, el trabajo y su relación con la utilidad, el cual es estudiado desde la crítica al enfoque clásico de David Ricardo y del mismo Karl Marx:

La reflexión e investigación repetidas me han conducido a una opinión un tanto insólita de que el valor depende completamente de la utilidad. Las opiniones prevaecientes afirman que el trabajo y no la utilidad es el origen del valor; y existen incluso algunos que aseguran que el trabajo es la causa del valor. Por el contrario, he mostrado que sólo tenemos que buscar con cuidado las leyes naturales de la variación de la utilidad, como dependientes de la cantidad de mercancías que poseemos, con el fin de llegar a una teoría del cambio satisfactoria, de la cual las leyes ordinarias de la oferta y la demanda son una consecuencia necesaria (Jevons, 1998).

Otros autores han desarrollado conceptos de economía que no necesariamente la explican como una ciencia, Paul Samuelson (1915-2009) define la economía como “El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos” (Samuelson, 2003) o también como “el estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos”; las definiciones hacen énfasis en el estudio del comportamiento y por extrapolación al comportamiento mismo. El profesor Gregory Mankiew

(1958) mantiene también la tendencia a denominar la economía como un estudio (que valga la pena insinuar que no solo le da el carácter científico sino de verbo en sí) y define la economía (con una entonación por demás clásica) como “Estudio de los actos humanos en los asuntos ordinarios de la vida. Explica cómo logra el hombre sus ingresos y cómo los invierte” (Mankiw, 2012) es esta definición la que se acerca de forma más natural al concepto de la economía como crisol.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, el estudio de la economía permite abordar los problemas sociales desde diferentes aspectos y puntos de vista; es entonces la economía, el lugar donde todas las ciencias y disciplinas pueden dialogar alrededor del mismo objetivo; el bienestar humano. De esta manera, se presenta como un verdadero eje articulador para el entendimiento de la vida misma, con un efecto colateral positivo y es la estimulación “renacentista” de todas las cualidades y competencias humanas.

El ejemplo más claro de la aplicación del concepto del crisol se presenta sin duda en la idea expuesta por el profesor madrileño Ricardo Méndez (1952), la economía aplicada al desarrollo territorial se vale de múltiples ciencias para la búsqueda de soluciones;

...ese concepto de desarrollo... se ha enriquecido con nuevas aportaciones que han transformado su contenido, las teorías que intentan explicarlo y las estrategias o políticas tendientes a impulsarlo. A lo largo de esa trayectoria que se acelera en las dos últimas décadas, han surgido nuevas formas de entenderlo que destacan sus componentes sociales (bienestar), ambientales (sostenibilidad), políticos (governabilidad y participación local), culturales (defensa de la identidad y el patrimonio) y geográficos (ordenación del territorio) con el objetivo de lograr mayores cotas en los niveles de calidad de vida que disfrutan las sociedades (Mendez, 2002).

De esta manera, se nota claramente que es un modelo que se fundamenta en la Inter, trans y multi disciplinariedad¹ como se expone en el siguiente gráfico.

Figura 5. Principales elementos integrantes del concepto de desarrollo territorial integrado



Fuente: Mendez (2002).

En este sentido, el concepto de crisol, no solo sirve para explicar la fuerza integradora de la economía, cuyo objeto, la sociedad y cuyo fin, el bienestar, requieren para su ordenamiento de la fuerza aleada de todas las ciencias. Es entonces en la Política Económica donde se aplican estas concreciones multidisciplinarias que coadyuvan a completar el fin. Pero, así mismo, el concepto es útil al propósito de servir de explicación aglomerante y por qué no, de iniciación misma a la síntesis de toda acción humana. Entonces, el crisol convoca y define haciendo de la economía un acto esencial del comportamiento humano.

Conclusiones y recomendaciones

La afirmación del crisol de lo humano ha sido deliberadamente expuesta de manera categórica y en entornos académicos y científicos, causando en el auditorio reacciones heterogéneas; la aseveración ha sido tomada tanto

¹ La teoría distingue la interdisciplinariedad de la multi y la trans, en términos sencillos Mayra Lizet Delgado Acero (Acero, 2016) aclara la diferencia así:

1. Interdisciplinariedad: supone un conjunto de disciplinas o materias que se enlazan entre sí y que tienen un objetivo en común. No pretenden trabajar de manera separada.
2. Multidisciplinariedad: es aquella que propone un trabajo separado de cada disciplina, sin embargo, funcionan de manera colaborativa. Cada materia conserva sus propios modelos y métodos.
3. Pluridisciplinariedad: es muy parecido a la multidisciplinariedad, no obstante, se refiere a asignaturas afines que se retroalimentan. Estas disciplinas tienen objetivos independientes.
4. Transdisciplinariedad: pretende la integración de las disciplinas pero que el desarrollo epistemológico sea relevante y trascendente. Propone que se vea más allá de las mismas asignaturas.

como superficial por los más ortodoxos economistas y de irrelevante por aquellos heterodoxos, también ha sido recibido de arrogante por los filósofos, sociólogos e incluso antropólogos a quienes, además, esta insinuación se les antoja reduccionista y por demás egocéntrica. Sin embargo, existen académicos en cuyo entorno ha generado un interés profundo e incluso afirmaciones y propuestas de ampliación y profundización orientadas a incluir el crisol como herramienta de aprendizaje, se trata del entorno pedagógico donde el concepto ha cobrado un sentido de utilidad máximo en la medida en que afirmar que la economía es más que una ciencia, siembra en la mente de aquellos quienes están desarrollando un proceso de aprendizaje y acercamiento al conocimiento, un punto de partida vital para entender, de mejor manera, su función, no solo como individuos en formación sino principalmente como ciudadanos conscientes.

El crisol, según la experiencia del autor, puede ser utilizado entonces en dos líneas de aplicación; la primera, como punto de partida en un desarrollo epistemológico de la economía, congregando el análisis de la doctrina económica para acompañar el desarrollo de nuevas formas de pensamiento que involucren la totalidad y la complejidad del comportamiento humano. El presente ensayo es una forma de inicio de esta aplicación, y tal como se muestra en la introducción, se recomienda el uso de más y mejores fuentes de diversas ciencias para complementar la idea del alcance holístico de la economía, incluyendo a las artes, la espiritualidad y demás manifestaciones de la sensibilidad humana.

La segunda línea tiene que ver con la formación de ciudadanos conscientes, llevar el concepto del crisol a todos los niveles de formación, desde la educación básica a la educación superior, sirve no solo como estrategia integradora para proyectos de clase, donde el uso de la teoría económica plantea la posibilidad de agremiar proyectos de otras áreas de formación, sino que, además, principalmente, ayuda de manera integral a la formación de competencias genéricas y específicas con el objetivo de darle una visión más consiente a los niños y jóvenes de su rol como sujetos activos en la sociedad.

De acuerdo al proyecto Tuning² para América Latina, definió un listado de competencias genéricas que se espera que todos los individuos desarrollen a lo largo de su proceso de formación, estas competencias se listan como expectativa para la educación superior pero se incluyen en los planes de la educación básica y secundaria:

Competencias genéricas de América latina³

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
3. Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
6. Capacidad de comunicación oral y escrita.
7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
8. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
9. Capacidad de investigación.
10. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
12. Capacidad crítica y autocrítica.
13. Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
14. Capacidad creativa.
15. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
16. Capacidad para tomar decisiones.
17. Capacidad de trabajo en equipo.
18. Habilidades interpersonales.
19. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
20. Compromiso con la preservación del medio ambiente.
21. Compromiso con su medio socio-cultural.

2 “El Proyecto Tuning América Latina: Innovación Social y Educativa, en el tema Competencias parte de los resultados finales obtenidos en el Proyecto Tuning América Latina (2004-2007). En un primer momento los grupos de trabajo elaboraron la lista de Competencias a través de consensos, que fueron validadas mediante cuestionarios por académicos, estudiantes, graduados y empleadores de América Latina. Después los grupos de trabajo de cada área temática discutieron y lograron definir la lista de competencias específicas para las áreas de Administración de Empresas, Arquitectura, Derecho, Educación, Enfermería, Física, Geología, Historia, Ingeniería Civil, Matemáticas, Medicina y Química. De igual manera se consultaron a académicos, estudiantes, graduados y/o empleadores de cada área temática” (Organización Tuning, 2016).

3 Competencias planteadas por la Universidad DEUSTO (2007)

22. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.
23. Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
24. Habilidad para trabajar en forma autónoma.
25. Capacidad para formular y gestionar proyectos.
26. Compromiso ético.
27. Compromiso con la calidad.

Estas competencias se logran claramente con la utilización del crisol como didáctica de formación, cuando se asume que toda acción cotidiana de manera voluntaria e involuntaria es una decisión orientada a satisfacer necesidades y para esto se eligen comportamientos que se esperan racionales y que, como se explica en el inicio del ensayo, deben tener impacto positivo en el individuo, en los demás y en el entorno. Cuando los niños y jóvenes entienden que todas sus preguntas, dudas de vida, cuestionamientos existenciales, pueden tener explicación en la conciencia de la economía, les es más fácil comprender los impactos.

Educar por competencias implica también evaluar del mismo modo, así se recomienda la construcción de planes de estudio en todas las ciencias que incluyan la idea del crisol como directriz formuladora de la educación y la evaluación. En Colombia, la autoridad educativa es el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y es este organismo el que ha liderado la puesta en marcha de un modelo de evaluación donde se busca medir el nivel de adquisición de los estudiantes de ciertas competencias que han sido definidas por la misma política educativa colombiana.

El modelo de educación por competencias viene pensándose y gestionándose a nivel mundial, no solo por las reflexiones de los expertos de la Comisión Internacional para la Educación, establecida por la Organización de Naciones Unidas, sino también por el debate pedagógico que desde la ciencia educativa se ha venido planteando desde mediados del siglo XX, desde la sociología y la psicología, en 1970 Chomsky propone el concepto de Competencia Lingüística (Tobón, 2006). En Latinoamérica, la reforma educativa hacia el modelo por competencias ha sido liderada por el académico Sergio Tobón, quien en sus estudios deja claro que el enfoque por competencias no pretende ser un modelo pedagógico sino un enfoque para la educación, que se concentra en tres aspectos fundamentales (Tobón, 2006):

- Integrar conocimientos, procesos, destrezas, habilidades, valores y actitud frente a problemas.
- Construir programas de formación acorde a las necesidades del contexto.
- Orientar la educación por medio de estándares e indicadores.

Es entonces a través de estas tres líneas de aplicación y otras tantas que puedan surgir, que el crisol cobra sentido práctico y se eleva a nuevos desarrollos. Queda a consideración de la Comunidad Académica darle la trascendencia necesaria para que pueda potenciarse y servir de apoyo al cumplimiento del objetivo supremo de la economía: la felicidad en el camino que conduce al Bienestar.

5. Referencias

- Acero, M. L. (18 de julio de 2016). Slideshare. Fecha de consulta. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Mayra-77/inter-multi-pluri-y-transdisciplinariedad-9198987>
- AFADECO. (2015). Asamblea General AFADECO. Montería : AFADECO.
- AFADECO. (20 de julio de 2016). Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía. Fecha de consulta. <http://www.afadeco.org.co/>
- Aristóteles. (350 ac). Ética Nicomáquea.(edición). Ciudad, País: Editorial.
- Arrow, K. (1972). Equilibrio General: Propósito, Técnicas Analíticas y Elección Colectiva. Nobel Memorial Lecture. Boston: HBR.
- Bauman, Z. (2006). Vida Liquida. Madrid: Paidós.
- Betham, J. (1780). Introduction to the Principles of morals. London: editorial.
- Delgado, J. (2015). Proyección Social al Estilo Sergista. Ciudad, País: ARBOLEA.
- Real Academia de la Lengua Española. (11 de diciembre de 2015). RAE. Obtenido de, Fecha de consulta, <http://dle.rae.es/?id=ELVW605>
- Edgar Faure, (1972). Aprender a Ser: El mundo de la Educación del Hoy y el Mañana. Ciudad, país: UNESCO.
- Gallo, E. (1987). La tradición del orden social espontáneo. Libertas, 131-153.
- Glasser, W. (1998). Choice Theory. New York: Publishers Inc.

- Hall, S. (1999). Compendio de psicología freudiana. México: Paidós.
- Huelva, D. C. (18 de julio de 2016). Facultad de Ciencias Sociales. Fecha de consulta. <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/22/coq.htm>
- Jaques Delors, U. (1996). La Educación Encierra un Tesoro. Ciudad, país: UNESCO.
- Jevons, W. S. (1998). Teoría de la Economía Política. Ciudad, país: Pirámide.
- Lavoie, A. (2005). La economía postkeynesiana. Barcelona, España: Icaria.
- Malthus, T. (1798). Ensayo sobre el principio de población. Londres: Inglaterra: editorial.
- Mankiw, G. (2012). Principios de Economía . Ciudad, país: CENGAGE.
- Marshall, A. (1890). Principios de Economía. Ciudad, país: Oxford.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (septiembre de 2010). Universidad Libre de Pereira. Recuperado el 2015, de <http://unilibrepereira.edu.co/Archivos/Adjuntos/60c5684fa5-ver-documento-sobre-prueba-de-competencias-genericas.pdf>
- Mendez, R. (2002). Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes. Ciudad, país: Eure.
- Menger, C. (1871). Principios de Economía Política. Ciudad, país: editorial.
- Mill, J. S. (1874). On the Definition of Political Economy, and on the Method of Investigation Proper to It. Londres, Inglaterra: Longmans, Green, Reader & Dyer.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2006). Ministerio de Educación Nacional. Recuperado el 10 de 12 de 2015, de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-116042_archivo_pdf.pdf

- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (4 de enero de 2008). Al tablero No 44. Obtenido de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-162392.html>
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (20 de julio de 2016). Sistema de información de la educación superior. Obtenido de fecha de consulta, <http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2672.html>
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2006). Estandares Básicos de Competencias .
- Mises, L. V. (1998). La Acción Humana. Alabama: Auburn.
- Murphy, R. P. (2012). Lessons for Young Economists. Auburn, Alabama: Ludwig Von Mises Institute.
- Organizacion Tuning. (20 de julio de 2016). Organizacion TUNING. Fecha de consulta, de <http://www.tuningal.org/es/competencias>
- Samuelson, N. Y. (2003). Economía. Ciudad, país: McGraw-Hill.
- Say, J. B. (1804). Tratado de Economía Política. París, Francia: editorial.
- Smith, A. (1776). An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. Edimburgo: editorial.
- Smith, A. (1979). Teoría de los Sentimientos Morales. Mexico D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Smuts, J. (1926). Holism and Evolution. Londres: Macmillan & Co.
- Tobón, S. T. (2006). Aspectos básicos de la formación. Fecha de consulta, http://www.urosario.edu.co/CGTIC/Documentos/aspectos_basicos_formacion_basada_competencias.pdf
- Universidad Carlos Soto. (2 de julio de 2016). Psicología online. Fecha de consulta, de: <https://psicologosenlinea.net/1688-comportamiento->

humano-psicologia-definicion-del-comportamiento-humano-y-como-la-luna-puede-afectar-el-comportamiento-de-las-personas.html

Universidad Deusto. (2007). Reflexiones y Perspectivas en la Educación Superior. Bilbao, España: Deusto.

Universidades, G. D. (2007). Organización Proyecto TUNING AL. fecha de Consulta, de: <http://www.tuningal.org/es/competencias/geologia>

6. El futuro del trabajo y el trabajo del futuro

Las profecías tecnológicas se están cumpliendo y no hablo de las plasmadas en el último libro del Nuevo Testamento cristiano, el Apocalipsis, sino de las profecías emergidas de la imaginación literaria y audiovisual desde Julio Verne hasta Stanley Kubrick. El dominio de las máquinas y el desplazamiento del ser humano es una realidad latente desde mucho antes de la invención de los primeros computadores en el siglo XX.

91

La revolución industrial trajo consigo, tanto mejoras en la calidad de vida por la eficiencia en la producción y los medios de abastecimiento, como también el temor a la eliminación de puestos de trabajo tradicionales con la subsecuente transformación en el perfil de los trabajadores. La escena icónica de la película del cineasta Stanley Kubrick, basado en la novela de Arthur C. Clark “2001 Odisea en el Espacio”, muestra el desarrollo de una idea convertida en acción para satisfacer una necesidad, la evolución del pensamiento (por razones alienígenas según la propuesta fílmica) que hace que los seres primitivos tengan la capacidad de transformar objetos en herramientas que faciliten la satisfacción de sus necesidades (Clark, 1998), contrasta con la historia paralela de la misma obra, donde una forma de Inteligencia artificial, el HAL 9000, logra controlar las vidas de los protagonistas.

El presente ensayo es un análisis del artículo “¿De qué vamos a trabajar en 2030? Más creativos, más desiguales” (Diario La Nación, 2015) realizado desde la óptica de la transformación histórica del trabajo por la inclusión de tecnologías a la vida diaria.

Se desarrollará desde tres perspectivas, intentando conectar los temas estudiados en la clase de Historia de la Economía, los conocimientos previos y el punto de vista del artículo. Cada perspectiva tendrá un desarrollo independiente, pero estarán atadas entre sí por dos hilos conductores: la narrativa histórica y el impacto sobre el pensamiento

económico contemporáneo. Al final, se presentan algunas conclusiones generales emanadas del análisis.

La implementación de tecnología y fuentes de energía en los trabajos

Hablar de implementación de la tecnología y su relación con la transformación del trabajo no solo corresponde a entender el concepto mismo de tecnología sino también el contexto social donde se desarrolla la misma. Para analizar la relación entre la implementación de la tecnología y nuevas fuentes de energía en los trabajos es necesario empezar a definir los conceptos y contextos asociados. De esta manera, este aparte del ensayo tendrá una definición de tecnología y su impacto en el desarrollo del pensamiento económico a través de la historia, seguido por una contextualización del impacto ambiental y social de las transformaciones de los medios de producción, utilizando las reflexiones históricas realizadas en el módulo de historia de la economía.

Tecnología y desarrollo

Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE), se define tecnología, es su primera y cuarta acepciones como:

1. f. Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.
4. f. Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto (2018).

Considerando estas definiciones, se puede entender desde la ciencia económica que la tecnología se traduce en la manera más eficiente de combinar los factores de producción (visto desde la oferta) o las mejores formas de tomar decisiones (visto desde la demanda) y, en conjunto, se trata de optimizar las relaciones de intercambio entre los dos agentes participantes.

La gran preocupación de los individuos y las sociedades ha sido la manera en la cual se agiliza la satisfacción de necesidades, esto es, lograr el máximo de satisfacción con el mínimo esfuerzo o utilización de recursos (esto dado

por la y sobre las aves de los cielos, y sobre las bestias, y sobre toda la tierra y sobre todo animal que se arrastra sobre la tierra.

27 Y creó Dios al hombre a su imagen, a imagen de Dios lo creó; varón y hembra los creó.

28 Y los bendijo Dios y les dijo Dios: Fructificad y multiplicaos; y henchid la tierra y sojuzgadla; y tened dominio sobre los peces del mar, y sobre las aves de los cielos y sobre todas las bestias que se mueven sobre la tierra.

29 Y dijo Dios: He aquí que os he dado toda hierba que da semilla que está sobre la faz de toda la tierra; y todo árbol en que hay fruto de árbol que da semilla os será para comer.

30 Y a toda bestia de la tierra, y a todas las aves de los cielos y a todo lo que se arrastra sobre la tierra, en que hay vida, toda hierba verde les será para comer. Y fue así. (La Santa Biblia)

Tal vez, y no es especulación, esta instrucción primera dio motivos a la civilización occidental, dentro de un antropocentrismo justificado en las sagradas escrituras, de decidir sobre el usufructo, explotación y abuso de los recursos naturales disponibles, y así ha sido desde el origen mismo de las sociedades complejas.

Esta realidad ha sido la impronta de los modelos de desarrollo, el uso de los factores de producción de manera indiscriminada para favorecer el bienestar social y que no ha considerado el daño sistémico y permanente en las fuentes de estos recursos. Ya desde el siglo XVIII lo mencionaba el economista británico Robert Malthus en lo que se conoce como la “catástrofe malthusiana” cuando hacia su análisis demográfico advirtiendo que la población crece en una progresión geométrica mientras que los recursos lo hacen en una progresión aritmética (Malthus, 1998). Sin embargo, con la revolución industrial, que pretendía atender y subsanar de manera eficiente esta catástrofe, por medio de la producción de alimentos (la sembradora de Jethro Tull), textiles (la “spinning Jenny” de James Hargreaves) y la tecnificación de los medios de transporte (locomotora a vapor de Richard Trevithick) generó un efecto negativo, no solo por el exponencial crecimiento en la demanda por recursos naturales sino por el impacto de la generación de energía por el uso de combustibles fósiles (Ferguson, 2006),

Hoy en día, el impacto antrópico a los ecosistemas, fuentes de recursos y el medio ambiente en general es evidente y está afectando el bienestar social, desde mediados del siglo XX cuando las alarmas sobre la desertificación de los suelos, la disminución de las fuentes hídricas y la pérdida de la calidad del aire respirable se acrecentaron, las naciones empezaron a preocuparse y se iniciaron una serie de conferencias (aunque ya en 1913 en Berna se reunía la Conferencia Internacional sobre protección de los paisajes naturales), inicialmente conservacionistas y ecologistas: en 1948 se fundaba la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza o IUCN (por sus siglas en inglés) pero no fue sino hasta 1972 en Estocolmo, con la firma de la Declaración sobre el medio ambiente y el desarrollo (cumbre de la tierra), en el marco de la Conferencia de la Organización de Naciones Unidas sobre el Medio Humano, cuando se empezó a relacionar directamente la acción del modelo de crecimiento y producción con el deterioro del medio ambiente. Esta declaración contiene 26 principios que orientan a los países a tomar acciones sobre la problemática ambiental y su afectación al bienestar social. Pero tal vez la conferencia que le habló de manera directa al sistema productivo fue la realizada en 1987 en Río de Janeiro, Brasil, donde se creó la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo, el informe presentado “Nuestro Futuro Común” o también conocido como Informe Brundtland, acuñó el concepto de Desarrollo Sostenible, definiéndolo como el desarrollo que “satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades que tienen las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (Organización de las Naciones Unidas, ONU, 1984).

Después de presentado este informe, la ciencia económica empieza a transformarse y a presentar variantes en sus propuestas de análisis fundamental del bienestar y la riqueza de las sociedades. Manfred Max-Neef, economista chileno y ganador del que se conoce como el Nobel de Economía alternativa, formula una propuesta de transformación del modelo económico, acercándolo más al individuo y a las sociedades y poniendo en cabeza de la humanidad a la ciencia económica, su propuesta de “Economía a Escala Humana” busca que las decisiones de política económica sean pensadas en las particularidades de las comunidades menos favorecidas y más afectadas con el modelo de desarrollo tradicional (Max-Neef, 1993).

Con la conferencia de Río en 1992, donde no solo se ratifican los principios de Estocolmo 72, sino que se plantean directrices y compromisos a las naciones para reducir la emisión de contaminantes, se llega a la firma del

protocolo de Kyoto en 1997 en el marco de la Convención de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (habiendo pasado por la conferencia de Copenhague en 1994) donde los países firmantes se comprometieron a: erradicar la pobreza, promocionar el pleno empleo y fomentar la integración social (Naciones Unidas ONU, 1998) todo dentro del marco del desarrollo sostenible y con la condición de reducción de emisión de gases efecto invernadero.

En el año 2000 y ante los retos planteados en el nuevo siglo, también en el seno de las Naciones Unidas, el compromiso de Kyoto es revisado (fue propuesto un sustituto a este acuerdo en 2007) y se promulgan los Objetivos de Desarrollo del Milenio, comprometiendo metas e indicadores a los países para alcanzar un desarrollo sostenible verdadero, estos objetivos fueron revisados en 2015 y se replantearon como los Objetivos de Desarrollo Sostenible; haciéndolos más amplios, con metas más concretas e indicadores medibles y alcanzables.

De la misma manera como se planteó que la fundamentación ideológica de la civilización occidental había sido la causante de la relación antrópica Hombre-Naturaleza, vale la pena resaltar que tanto la ciencia como la sociedad se han transformado y así, los principios y creencias se adaptan. Los principios morales rectores también evolucionan como se ve en la Carta Encíclica Laudato Si sobre el cuidado de “Nuestra Casa Común” donde se plantea una reflexión de unión y preocupación ante la causa del deterioro de nuestro Oikos, nuestra casa...La creación. (Francisco, 2015).

La tecnología ha sido fundamental en el logro de los objetivos de reducción del impacto ambiental, la cohesión social y la corresponsabilidad en la consecución del desarrollo sostenible. La tecnología, como lo explica Delgado (2009), aplicada a:

- La extracción reduce el impacto y optimiza los recursos.
- La generación de energía, reduce las emisiones al sustituir las fuentes fósiles por otras renovables y limpias.
- La producción, optimiza los procesos, reduce el uso de factores de producción y de insumos, reduce la emisión de contaminantes.
- La comercialización, reduce la huella de carbono de transporte y almacenaje
- A las comunicaciones, favorece las negociaciones, reduce los tiempos de intercambio e interconectividad. Hace más hábil la “mano invisible”.

El artículo plantea las realidades de la sociedad del conocimiento y cómo estas transforman las relaciones de producción en intercambio (Diario La Nación, 2015). Las reflexiones sobre la evolución tecnológica y la necesaria adaptación a los lastres del modelo de producción extractivo y contaminante tradicional, le dan un espectro de interpretación más profunda a esta realidad. Estamos en un presente nuevo, producto de las decisiones (erradas o acertadas) tomadas en el pasado.

La incertidumbre de los trabajos que se realizan en una época con respecto a las futuras

El papel de las TIC en la transformación del trabajo

El título de este aparte es un parafraseo intencional del título del famoso libro de Federico Engels “El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre” donde, en pocas palabras, el filósofo británico explica el valor de la manipulación de objetos (como resultado de las decisiones humanas movidas por la supervivencia, en un inicio, y por el deseo de obtener satisfactores a necesidades más idealizadas, en una etapa posterior) y su relevancia en la evolución del cerebro, lo que permitió el salto genético entre el instinto y la racionalidad (Engels, 2004).

Es entonces la mano de obra, o mejor, la decisión de transformar los recursos naturales, lo que en consecuencia aceleró el ritmo evolutivo del cerebro, llenándolo de tareas simples a razonamientos complejos. Esta misma explicación es usada por pedagogos y psicólogos para explicar la importancia de las manualidades en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas (Organización de Estados Iberoamericanos, 2014) y sirve de referencia para entender la transformación social dada por el uso de la tecnología.

El concepto de “racionalidad” es usado por Max Weber (citado por Habermas, 2013) para explicar la sistematización de las decisiones del individuo cuando quiere satisfacer sus necesidades en una sociedad industrializada (donde los procesos productivos han pasado de la artesanía y la manufactura individualizada a la producción industrial a gran escala). Habermas presenta también la crítica a esta reflexión de Weber hecha por Herbert Marcuse, quien distingue entre el proceso individual de racionalización con el de racionalidad social, es decir, lo que para Weber

es un acto individual, para Marcuse implica una transformación social. Habermas utiliza estas reflexiones para explicar que, si bien la evolución científica y tecnológica han seguido un camino motivado por las decisiones de la humanidad para lograr una eficiente satisfacción de sus necesidades, esta evolución se convierte en sí misma en una ideología que transforma la sociedad (Habermas, 2013).

Son las mismas reflexiones que se hicieran todos los pensadores cuando la sociedad presenta signos de transformación, los finales y comienzos de siglo llegan siempre con la expectativa en grandes avances y transformaciones, pero, desde la primera revolución industrial, estas se han formalizado en estudios científicos que, mediante el método conocido, se han transformado en teorías de explicación y proyección de esta evolución social.

Así, el siglo XX se presentó lleno de expectativas, los desarrollo tecnológicos permeaban la industria, no solo en su infraestructura sino en su organización, Frederick W. Taylor y Henry Fayol en diferentes latitudes y de manera asincrónica pero paralela elaboraban la Teoría General de la Administración (TGA), los psicólogos pasaban de entender el comportamiento del individuo en sociedad de manera genérica a hacerlo en un contexto de mercado (Chiavenato, 2007), la sociedad como tal se convertía en ese escenario de intercambio donde oferentes y demandantes interactuaban bajo un guion cada vez más generalizado (Delgado-Pérez, 2009). Pasamos de una sociedad de consumo en la primera mitad del siglo XX a una sociedad de la información a finales del mismo, ahora, las tecnologías condicionan (no determinan) una sociedad del conocimiento (Lévy, 2011).

Entonces, la tecnología, o Tecnologías de Información y Comunicaciones han servido para que la sociedad mundial se conecte de manera más eficiente, lo cual transforma necesariamente la manera como nos relacionamos, no solo en términos de producción y consumo sino en todos los aspectos de la vida. La definición tradicional de trabajo y sus conceptos relacionados como presencialidad, estabilidad, exclusividad entre otros, cambian también y se transforman, los ciudadanos del siglo XXI, entre nativos e inmigrantes digitales, nos enfrentamos a una realidad económica de hiperinterconexión que despierta o revive instintos perdidos de colaboración y transparencia en las interacciones (Delgado Pérez, 2017).

Una vez abierta esta ventana digital, la expectativa laboral es incierta, esta ventana que más bien es vórtice, solo permite adelantarnos en infoestructura, pero los perfiles específicos que promovía la TGA a principios del siglo pasado no son ya tan fáciles de escribir, si quiera de esbozar, las plazas laborales del futuro inmediato son inciertas pero no del todo impredecibles, como lo presenta el artículo que convoca este escrito, las profesiones actuales, así como la manera tradicional de capacitarse están en obsolescencia, se percibe una era de múltiples tareas, un perfil casi de sabio renacentista pero no exclusivo para pocos sino generalizado, la era de las ocho horas laborales se convierte entonces en una era de ocho labores continuas (y más) donde cada individuo cultiva y desarrollar artes, oficios y profesiones de manera simultánea (Cañigual, 2014).

Así entonces, la realidad es que las TIC desarrolladas por la humanidad del siglo XX han logrado tal nivel de interconexión, que la humanidad del siglo XXI ha internalizado y apropiado para potenciarlas y, de manera colateral, ha condicionado un estilo de vida que definitivamente transforma el trabajo, habrá pues que re definir el propio concepto y puede que la misma palabra desaparezca de nuestro lenguaje.

Las capacidades requeridas para realizar las tareas

La sociedad Colaborativa

98

En 1776, Adam Smith publicaba su obra cumbre, “Una Investigación de la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones” dando punto de partida al modelo económico del libre mercado. El filósofo escocés proponía para finales del siglo XVIII un camino al desarrollo de las naciones partiendo de la base de una sociedad de mercado, pero con los principios fundamentales de la libertad mencionados por los fisiócratas franceses, Laissez Faire Laissez Passer, la frase que causaría toda una transformación en las relaciones e interacciones sociales (Foreman-Peck, 1995). El concepto más famoso de este libro es el de la Mano Invisible, idea que Smith ya había presentado en su libro “Teoría de los Sentimientos Morales” y que hace referencia a la fuerza que equilibra las relaciones humanas, para mí, esa fuerza por encima de sus motivantes es el diálogo, la comunicación. El sueño de Smith era una sociedad en equilibrio, en bienestar, donde ese “egoísmo simpático” permitía que en el ámbito íntimo como en el comercial, los sujetos lograban maximizar su felicidad, su bienestar (Smith, 2004). Pero, este sueño se vio

truncado por la realidad de la sociedad de ese tiempo; el egoísmo no era simpático, la comunicación no era transparente y la sociedad mantenía sendos niveles de diferenciación producto del paradigma estado/nación. El libre Mercado se impuso con los errores sociales que le hicieron ganarse el mote despectivo de Capitalismo, acuñado por Carlos Marx (Delgado Pérez, 2017). Estos errores, principalmente fueron decisiones empresariales de abuso laboral y afectaciones sociales, argumentos ideales para que los filósofos del materialismo histórico defendieran su tesis (Platónica) de la imposibilidad humana de tomar decisiones socialmente eficientes y la necesidad de un planificador central que pusiera la “Casa en Orden” hasta que la misma sociedad aprendiera a hacerlo y llegar a un estado de socialismo. Ideas contemporáneas similares y diametralmente opuestas se seguían promoviendo. Criticado por Marx y desprestigiado por Engels, Pierre Joseph Proudhon promovía una sociedad sin control externo, únicamente guiada por la autorregulación individual, la autodeterminación que llevara a la anarquía. También de la época se conocen las propuestas mutualistas y cooperativistas que otros pensadores de la anarquía llevarían a terrenos comunes con el marxismo como lo hizo Errico Malatesta.

Pero todas estas propuestas solo generaron tensiones y polarización social, la Escuela Austriaca y la línea de libre mercado continuaban su esfuerzo de retomar las ideas originales de Smith mientras que el socialismo y el comunismo imponían a su manera el debate económico mundial. Las lecciones aprendidas en los conflictos bélicos y el fin del siglo XX, así como la transformación en la manera como los individuos compartían información por medio de la tecnología, empezó a gestar de nuevo el sueño de la libertad smithiana. El siglo XXI fecundo en interconexión permitió la eclosión de una sociedad donde la mano invisible deja de ser una idea para convertirse en la realidad cotidiana.

Una sociedad donde incluso las reflexiones económicas tradicionales se replantean en términos de producción, consumo e intercambio. Una sociedad colaborativa, donde los agentes económicos individuales toman decisiones eficientes a pesar del Estado, y este, empieza (a veces a regañadientes) a replantear su fuero de intervención.

Jeremy Rifkin, en su libro “La Sociedad del Coste Marginal Cero” explica con detalle cómo la era digital presenta un escenario donde el Capitalismo es eclipsado, las diferencias entre las propuestas de izquierda y derecha políticas y económicas se diluyen cuando las personas toman decisiones

para su propio bienestar de manera colaborativa y fraterna. El fin del análisis microeconómico bipolar de consumidor y productor cambia a un análisis único, el comportamiento humano, el “procomún colaborativo” el “Prosumidor” (Rifkin, 2014); en esa medida, el mercado laboral también se transforma y las leyes de oferta y demanda no aplican del todo cuando los intereses son mutuos y la sociedad se adapta a mayor velocidad a las realidades del mundo que la misma política económica aplicada. El perfil del “trabajador” del nuevo siglo (que sin duda dejará de llamarse trabajador), como se mencionaba antes, es el de un ciudadano del mundo, interconectado, emprendedor y auto determinado, de naturaleza colaborativa y de adaptabilidad más rápida. Quienes no tengan este perfil estarán limitados a la obsolescencia.

A manera de conclusión y para hacer una intencionada promoción de los conceptos de economía colaborativa, quiero hacer referencia al libro “Vivir Mejor con Menos” un muy bien intencionado inicio a la Economía Colaborativa, en el Albert Cañigual (2014) explica la realidad de esta nueva sociedad y plantea un decálogo que resume el impacto de la misma:

1. Esto no tiene marcha atrás: las transformaciones de la era del conocimiento son como la iluminación, una vez se conoce y se tiene acceso, ya no se querrá el desconocimiento.
2. El futuro no será centralizado: ningún aspecto de la vida tiene ahora un fuero de exclusividad, la democratización supera la concentración
3. Medir las cosas de otra manera: todos los bienes, servicios, acciones, son económicos, pero deben ser medidos con metodologías diferentes al costo-valor-precio-utilidad.
4. La reputación como nueva moneda: el activo máspreciado es el buen nombre y su monetización no es relevante en cuantía sino en durabilidad.
5. La reinención de empresas e instituciones: el mundo líquido de Zygtmund Bauman, las empresas de estructura circular, la colaboración interactiva a lo largo de la cadena de abastecimiento.

6. Resistencias al cambio y retos regulatorios: los patataleos de ahogado del status quo, el poder regulatorio del estado que no entiende las grandes transformaciones y reacciona con prohibiciones o regulaciones.
7. Tendrás siete trabajos a la vez: la transformación de la ocupación, el concepto del ocio productivo, los esfuerzos mancomunados en pro de una misma causa.
8. Los desempoderados digitales: capital relacional y capital cultural como ejes de la transformación social, pero el reto es incluir a aquellos inmigrantes y/o “analfabetas” digitales dentro del proceso.
9. Las Paradojas de las grandes plataformas: la resistencia al cambio del modelo antiguo, las nuevas ideas colaborativas caen de nuevo en procesos y estructuras tradicionales. Todo cambiará cuando seamos dirigidos, educados y liderados por el procomún colaborativo nativo.
10. La ciudad colaborativa: la desaparición del paradigma estado-nación. El surgimiento de las ciudades-región. Pensamiento e interconexión global con acciones locales.

No es un listado apocalíptico y tampoco utópico, es una realidad que, como lo plantea el artículo, la única forma de afrontarla es estar preparados para poder ser todo lo que podamos y queramos ser.

7. Referencias

- Barre, R. (1981). *Desarrollo Económico*. México D. F., México: Fondo de Cultura Económica.
- Cañigueral, A. (2014). *Vivir Mejor con Mejos*. Barcelona, España: Conecta.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México D. F., México: McGraw-Hill.
- Clark, A. C. (1998). *2001 Odisea en el Espacio*. Barcelona, España: Plaza & Janés Editores,.
- Delgado Pérez, J. E. (2017). *El poder de las libertades individuales “Retos y oportunidades para las pequeñas firmas”*. Bogotá.
- Delgado-Pérez, J. E. (2009). *Lastecnologíasdeinformaciónycomunicaciones como factor de competitividad*. *Notas de Administración*, 4, 68-81.
- Diario La Nación. (8 de marzo de 2015). *¿De qué vamos a trabajar en 2030? Obtenido fecha de consulta, de <http://www.lanacion.com.ar/1773820-de-que-vamos-a-trabajar-en-2030-mas-creativos-mas-desiguales>*
- Engels, F. (2004). *El Papel del Trabajo en la transformación del Mono en Hombre*. Bogotá, Colombia: Panamericana.
- Ferguson, J. M. (2006). *Historia de la Economía*. Mexico D. F., México: Fondo de Cultura Económica.
- Foreman-Peck, J. (1995). *Historia Económica Mundial*. Hemel, Hempstead: Prentice Hall.
- Francisco, S. (24 de mayo de 2015). *Laudato si. Carta encíclica laudato si' del santo padre francisco sobre el cuidado de la casa común*. Vaticano, Vaticano: Vaticano.

- Habermas, J. (2013). Ciencia y Tecnología como “Ideología” . Madrid, España: Tecnos .
- Khun, T. S. (2004). La estructura de las revoluciones científicas . México D. F., México : Fondo de Cultura Económica .
- La Santa Biblia. (s.f.). La Santa Biblia. Libro del Génesis.
- Lévy, P. (2011). Cibercultura, La cultura de la sociedad digital. Barcelona, España: Anthropolos.
- Malthus, R. (1998). Ensayo sobre el principio de población. México D.F., México: Fondo de Cultura Económica.
- Max-Neef, M. (1993). Shoeless economy, signals from the invisible world. Montevideo, Uruguay: Nordan Editors.
- Naciones Unidas (ONU). (1998). Protocolo de Kyoto de la convención marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático . New York, Estados Unidos: ONU
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1984). Nuestro Futuro Común. New York, Estados Unidos:ONU
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). (2014). Arte, Educación y primera Infancia: sentidos y experiencias. Madrid, España: (OEI)
- Real Academia Española. (05 de enero de 2018). Diccionario de la Lengua Española . Obtenido fecha de consulta, de <http://dle.rae.es/?id=ZJ2KRZZ>
- Ferguson, J. M. (2006). Historia de la Economía. Mexico D. F., México: Fondo de Cultura Económica.
- Foreman-Peck, J. (1995). Historia Económica Mundial. Hemel, Hempstead: Prentice Hall.
- Francisco, S. (24 de mayo de 2015). Laudato si. Carta encíclica laudato si' del santo padre francisco sobre el cuidado de la casa común. Vaticano, Vaticano: Vaticano.

Habermas, J. (2013). Ciencia y Tecnología como “Ideología” . Madrid, España: Tecnos .

Khun, T. S. (2004). La estructura de las revoluciones científicas . México D. F., México : Fondo de Cultura Económica .

La Santa Biblia. (s.f.). La Santa Biblia. Libro del Génesis.

Lévy, P. (2011). Cibercultura, La cultura de la sociedad digital. Barcelona, España: Anthropos.

Malthus, R. (1998). Ensayo sobre el principio de población. México D.F., México: Fondo de Cultura Económica.

Max-Neef, M. (1993). Shoeless economy, signals from the invisible world. Montevideo, Uruguay: Nordan Editors.

Naciones Unidas (ONU). (1998). Protocolo de Kyoto de la convención marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático . New York, Estados Unidos: ONU

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1984). Nuestro Futuro Común. New York, Estados Unidos: ONU

Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). (2014). Arte, Educación y primera Infancia: sentidos y experiencias. Madrid, España: (OEI)

Real Academia Española. (05 de enero de 2018). Diccionario de la Lengua Española. Obtenido fecha de consulta, de <http://dle.rae.es/?id=ZJ2KRZZ>

8. El poder de las libertades Individuales

“Retos y oportunidades para las pequeñas firmas”

Introducción

Desde que la sociedad, en algún momento de la historia, decidió que la manera para encontrar la satisfacción de las necesidades era ya no solamente consumir los recursos tal cual la naturaleza los proveía, sino que podría modificarlos, transformarlos, combinarlos con otros, y así, con su intervención e ingenio, producir nuevas formas de consumo, la inquietud por ¿cómo se organizan estas maneras de producción? ha sido uno de las principales preocupaciones del análisis económico.

Mucho antes de la formalización de la economía como ciencia, los pensadores en particular y la sociedad en general, desarrollaban propuestas de reflexión en torno a encontrar las mejores maneras para, por medio de la combinación eficiente de factores de producción y energía, ofrecer nuevos y mejores bienes y servicios que llenaran las expectativas y proporcionararan la oferta necesaria para lograr el bienestar en un mundo donde la escasez ha sido siempre el reto más importante.

El objetivo de este ensayo es el de insinuar, ante un análisis del contexto social y económico actual, la posibilidad de crecimiento de las pequeñas iniciativas y su potencial frente a la supuesta amenaza de control de mercado por parte de las grandes firmas.

En una primera parte se expondrá la teoría neoclásica de la firma, para entender las reflexiones económicas de optimización y toma de decisiones por parte de los productores: seguidamente, se dará un salto a exponer las ventajas de la libre determinación en un entorno de competencia con el fin de insinuar, desde el libre mercado puro, las infinitas posibilidades de encontrar soluciones a los problemas de eficiencia. Luego, se presenta el

contexto contemporáneo de mercado, resaltando algunas tendencias en las cuales se pueden percibir posibilidades de crecimiento. Finalmente, se enfatiza en las ventajas que tiene el poder de las decisiones individuales para empoderar a los pequeños agentes económicos a la luz de la teoría económica de la Escuela Austriaca, algunas conclusiones y recomendaciones enfatizando en el concepto de las “Big Little”.

Revisión doctrinal de la teoría de la firma

La modernidad, concepto histórico definido por la transformación social resultante de las dinámicas de desarrollo emanadas del renacimiento, puede explicar mejor desde el estudio de la forma cómo los individuos y la misma sociedad reaccionaron ante los conflictos y tensiones de un aumento de la población, la explicación más simple puede darse desde la aceptación de la libertad individual concentrada y reprimida durante la Edad Media, de la misma manera que en el siglo V, con la caída Del Imperio Romano, surgen las incipientes naciones europeas y con ellas un modelo económico Feudal que no es otra cosa que la herencia romana, abastecer un ejército para mantener el control de los recursos bajo el mando y propiedad absoluta del monarca.

106

En este modelo, las sociedades logran defender sus diferencias, pero caen en el mismo vicio del control y de la negación de la libertad a los agentes económicos individuales; los siervos de la gleba y los artesanos no tenían pleno control de sus decisiones y actuaban para favorecer los comandos del administrador central, quien, a su vez, a pesar del pacto de confianza otorgado por el soberano, también veía restringido su poder de decisión. Son estas tensiones, sumadas a los privilegios que se le dio a la naciente clase burguesa la que generó, de la misma manera que en Roma, la caída del modelo Feudal.

Las reflexiones escolásticas de la Edad Media llevaron a un análisis de la producción fundamentada en los principios aristotélicos del valor, la propiedad privada y el uso de los factores de producción, lo cual motivó el inicio de los fundamentos del modelo mercantilista donde la empresa nacional se veía favorecida y protegida por el Estado (Stanley & Grant, 2008). Es desde esta era de transición entre la sociedad agrícola a una sociedad manufacturera/industrial que la ciencia económica inicia sus reflexiones sobre la importancia de la producción, sobre todo en temas de

eficiencia (ya se intuye el inicio de las reflexiones sobre la tecnología como factor fundamental en la optimización de la combinación de factores, insumos y energía) en la producción.

Estas reflexiones Mercantilistas se ven complementadas (a manera de oposición) por el surgimiento de corrientes que favorecen la libre determinación de los nacientes agentes individuales. La propuesta Fisiócrata acuña su concepto del Laissez Faire Laissez Passer haciendo referencia a la “libertad manufacturera, libertad aduanera” contraria al dogma mercantilista vigente hasta comienzos del siglo XVIII (Riggs, 1979). De esta simbiosis doctrinal, diametralmente opuesta, emana la propuesta Smithiana del Libre Mercado, tomando los argumentos de favorecer la producción como fuente de riqueza (del mercantilismo), pero con el argumento fisiócrata de la no intervención del Estado. Es de esta manera que inicia formalmente el análisis y estudio riguroso y científico de los agentes económicos individuales; Firms y Familias.

En esta parte del ensayo se hará una breve descripción de cada una de las propuestas vistas en el curso, orientando en cada una la reflexión que conduzca a justificar la posibilidad de competencia de las pequeñas firmas en un esquema de economía colaborativa, que es el objetivo de este ensayo.

Teoría neoclásica de la firma

La preocupación económica clásica puede interpretarse más allá del popular y simple problema de la escasez de recursos para satisfacer múltiples necesidades, la principal preocupación de los padres de la ciencia económica, desde Adam Smith pasando por sus seguidores (complementarios y contradictores), puede resumirse en el entendimiento de la manera como los individuos toman decisiones ante esta situación. Ya desde las reflexiones iniciales del Filósofo de Edimburgo, en su obra prima, se plantea que la fuerza de estas decisiones está basada en un impulso movido por el egoísmo simpático (Smith, 2004), lo cual significa que las motivaciones de consumo y producción son originadas en un intento por satisfacer las necesidades individuales, las cuales incluyen el relacionamiento con los otros, es decir, el altruismo implícito en las decisiones egoístas (Stanley & Grant, 2008).

Se plantea entonces una disyuntiva en cuanto a la manera como los agentes se enfrentan a la incertidumbre en la toma de decisiones de consumo y producción, ¿cómo logran las firmas saber cuánto producir? El concepto de la “Mano Invisible” de Smith plantea que existe una fuerza que hace que tanto oferentes como demandantes lleguen al equilibrio y el mercado quede vacío, esta mano invisible puede interpretarse como el diálogo, la comunicación libre y espontánea entre los agentes individuales. Ronald Coase expone en su artículo “La Naturaleza de la Firma” puntos de partida importantes para comprender esta intención de las firmas por optimizar su producción, dadas las señales del mercado (Coase, 1937):

- Los agentes actúan en total desconocimiento de las fuerzas que equilibran el mercado.
- Los problemas de equilibrio son más evidentes en una economía de libre mercado que en el socialismo.
- En el libre mercado la incertidumbre en las decisiones de los agentes hace que llegar al equilibrio requiera de múltiples negociaciones.

De estas afirmaciones surgen también algunos interrogantes que se resuelven con el análisis del enfoque clásico y que son redundantes aún desde el siglo XIX:

- ¿Puede ser que por esto, el planteamiento de Smith haya sido el de dejar que los agentes tengan un diálogo libre y espontáneo para que puedan llegar sin presiones a un acuerdo?
- ¿La mano invisible es simplemente esa comunicación libre y espontánea?

Definitivamente la preocupación entonces se da en la coordinación y la eficiencia en el sistema económico, pues es por esta coordinación que se establecen aspectos fundamentales para la toma de decisiones en la firma, tales como fijación de precio final de los bienes y utilización de recursos y factores para la producción.

Sin profundizar demasiado en el desarrollo matemático planteado luego por los Marginalistas, Jevons, Marshall y Merger en diferentes escuelas,

desarrollan el problema de eficiencia a través de la optimización de la producción. La síntesis de eficiencia se da entonces desde la maximización de la utilidad del productor en simultánea con la minimización de los costos (Stanley & Grant, 2008). Dado que los ingresos son una función de los precios y las cantidades, y, de igual manera, los costos representan precios y cantidades de insumos y factores, la maximización de la utilidad considera este problema de coordinación (Coase, 1937).

Plantea entonces el desarrollo Neoclásico una situación de equilibrio general donde tanto oferentes (firmas) como demandantes (familias) interactúan para maximizar su felicidad; los oferentes venden su producción y los demandantes adquieren sus servicios a precios que se ajustan a su ingreso.

Este análisis de equilibrio general competitivo sería retomado más adelante por economistas como Jhon Hicks, quien junto a Paul A. Samuelson, formularían el modelo de equilibrio fundamentado en dos principios:

- El Comportamiento óptimo de los individuos cuando se enfrentan a los precios que dan por hechos o precios que están implícitos en sus expectativas.
- Un cúmulo de precios que, dado aquel comportamiento de los individuos, le otorga una oferta equivalente a cada mercado de demanda.

La síntesis de todo el enfoque clásico, considerando la no intervención del Estado en los primeros economistas (Smith et ales) y Neoclásico proponiendo la intervención a mayor o menor escala del Estado se puede resolver en un concepto que se trató de manera tangencial desde el siglo XVII hasta mediados del siglo XX y que hoy en día adquiere el suficiente valor para retomar los principios fundacionales del modelo económico de Libre Mercado, este concepto es La Colaboración entre los agentes.

Teoría de la firma desde los costos de transacción

El enfoque Neoclásico se concentra en cuestiones como la optimización y recae en un espiral de profundización matemática para explicar la complejidad de las decisiones de producción, los factores de producción se simplifican y el Ceteris Paribus Marshaliano gobierna un análisis donde

los rendimientos marginales (crecientes, constantes o decrecientes) plantean puntos de inflexión que determinan, en teoría, las decisiones de continuar o cerrar la firma (Marshall, 1957). Sin embargo, la realidad del día a día de las firmas se enfrenta a cuestiones muy lejanas a la estática de las variables, no todo permanece constante mientras los administradores tienen que lidiar con la volatilidad cotidiana. Es en este sentido que el análisis de los costos de transacción, es decir, el peso que tiene el enfoque administrativo y de gestión cobra relevancia para entender la manera como las firmas deciden, de forma casi intuitiva, aspectos relevantes a las negociaciones con proveedores, trabajadores, accionistas, gobierno y demás grupos de interés. Según Oliver Williamson (2009), a pesar de no ser un tema relevante para la ortodoxia económica, sí lo es para el quehacer de los administradores y gerentes de las firmas, y se resalta el enfoque de las relaciones contractuales entre los Stakeholders (grupos de interés) por encima del enfoque Neoclásico sobre los problemas de la elección (Williamson, 2009). Este enfoque de análisis de la Firma considera cuestiones como la Gobernanza, la organización y los costos de transacción, de nuevo, el autor presenta ahora sí, de manera explícita y dándole la importancia merecida al concepto de Colaboración.

Teoría de la Firma desde la visión emprendedora

110

La visión Clásica de Richard Cantillon y Jean Bapstiste Say sobre emprendimiento, fue soslayada por la propuesta Neoclásica, tomando solamente algunos aportes de estos autores a la doctrina económica. Sin embargo, el análisis de la firma expuesto por Mark Casson (2016) retoma estos fundamentos económicos y resalta de manera precisa cuestiones transcendentales como los límites organizacionales de la firma, su estructura interna, su ciclo de vida (creación, crecimiento y diversificación) y, por supuesto, el rol del emprendedor como líder en la toma de decisiones del día a día de la organización, la cual debe enfrentarse a la continua volatilidad (como se mencionaba desde el enfoque transaccional) de factores como la asimetría de la información, la coordinación en la asignación de factores e insumos, y las integración institucional entre la Ley, la Moral y el papel de Estado (Casson, 2016).

El emprendedor o empresario posee un atributo implícito que resalta su perfil y le permite ser dueño y señor de las decisiones para mantener a la firma dentro del ciclo de vida productivo y en expansión a pesar de

los devenires de la volatilidad del mercado, sus decisiones (sin entrar en consideraciones dogmáticas de análisis cuantitativo desde la teoría de juegos) depende no solo de su capacidad de entender el entorno, sino, principalmente, de su habilidad de coordinación y orquestación de variables, mas, como lo insinuara el sabio Jethro al desesperado Moisés; “No podrás hacerlo solo”, el empresario debe buscar Colaboración permanente de sus Stakeholders.

Libre determinación en contextos de competencia

“El ser humano es capitalista por naturaleza” (Ravier, 2015), esta afirmación, localizada en un contexto de principios del siglo XX puede considerarse atrevida y por demás peligrosa, sabiendo que la influencia de la Escuela Austriaca solo vería su relevancia con la presencia reveladora, fuera de un entorno académico a nivel mundial, de Frederick Hayek como uno de los laureados del banco de Suecia en ciencias económicas, mas, sin embargo, situada en pleno siglo XXI, presenta una importancia reveladora de la verdadera esencia del individuo. Una manifestación de las reflexiones filosóficas aristotélicas, retomadas por Tomás de Aquino y sintetizadas por Adam Smith (con el perdón de otros autores y pensadores a lo largo de la historia quienes también percibieron este germen esencial del ser humano) donde se manifiesta ese espíritu de libertad de decisión que impulsa las elecciones que hacemos cuando nos enfrentamos a la escasez. La interacción espontanea, sin ningún tipo de coerción, permite una verdadera y honesta relación de cooperación, esa “Sinergasia” (Ravier, 2015) expuesta por el Profesor Ravier en sus clases, que define de manera práctica el concepto de “egoísmo simpático” smithiano mencionado al inicio de este ensayo.

De esta manera, y sin detenerse en los fundamentos de la “auto determinación” anárquica expuesta en el siglo XIX por Pierre Joseph Proudhon, se define mejor a una sociedad si se quiere superadora de los conflictos de la modernidad, la sociedad del siglo XXI está mejor preparada para recibir sin prejuicios, más que los principios austriacos debeladores de las libertades individuales, la verdadera esencia de la humanidad, la posibilidad de experimentar el poder de las decisiones inherentes a su naturaleza individualista con un sentido colectivo y social implícito y grabado genéticamente en el ser humano.

La Escuela Austriaca, una verdadera escuela de vanguardia, muy adelantada a su época, planteaba el dinamismo de las decisiones individuales en competencia, sin embargo, lo hacía en una sociedad aun sobrecargada del lastre post colonialista que se debatía entre la industrialización y un progresismo tecnológico por demás insipiente. Fiel a sus principios, esta escuela de pensamiento aceptaba los bemoles y matices de sus exponentes, como bien lo resume el Dr. Juan Carlos Cachanosky.

En realidad es una violación al individualismo metodológico [defendido por los miembros de la Escuela Austríaca] hablar del pensamiento de “los austríacos”, ya que la forma de argumentar de cada uno de ellos no es homogénea. Sin embargo, las conclusiones a que llegan individualmente son muy semejantes. La siguiente reflexión de Hayek nos da un ejemplo:

“Debo admitir [...] como muchos de los argumentos [de la obra de Mises], que inicialmente yo había aceptado a medias o considerado como exagerados y prejuiciosos, demostraron posteriormente ser definitivamente verdaderos. Todavía no estoy de acuerdo con todos ellos, ni creo que Mises lo hiciera. Él no esperaba que sus seguidores recibieran sus conclusiones sin críticas y no progresaran más allá de ellas (2016, p.).

De esta manera, el pensamiento Libertario enmarca una línea de ideas que hoy en día cobran verdadera relevancia y tiene verdadero sentido en el contexto de libre competencia; cada vez más, las posibilidades de control del Estado (que se expondrán adelante en el ensayo) pierden terreno sin afectar las dinámicas sociales. El resquebrajamiento del paradigma estado-nación que ya se percibía desde mediados del siglo XX y que se manifiestan en una auténtica decadencia de los dogmas tradicionales, ponen en tela de juicio las normas establecidas por los modelos económicos tradicionales.

El contexto contemporáneo del mercado

La posmodernidad, a pesar de ser un concepto emanado de reflexiones divergentes sobre la modernidad, y considerada como una propuesta sociológica, intenta explicar los cambios en las relaciones sociales de finales del milenio. Para Ronadl Inglehart, se trata más de entender una sociedad pos materialista que se cansa de la búsqueda por ratificar verdades

absolutas y que encumbra su afán por vivir los momentos con la suficiente intensidad para aceptar la existencia paralela de múltiples verdades. Desde esa reflexión, se entiende al individuo como un actor que fundamenta sus decisiones en el análisis del entorno inmediato más que en los parámetros preestablecidos por dogmas o cánones de comportamiento rígidos (1997).

En este sentido, el pensamiento posmoderno, en reacción al materialismo, implicó la transformación del pensamiento contemporáneo de manera integral en todos los aspectos y manifestaciones de actividad humana, incluyendo la actividad de intercambio en el contexto de los negocios. Mientras los aspectos alternos presentan desarrollos innovadores y disruptivos, la economía se anquilosa en la repetición de fórmulas modernas con la esperanza de lograr la competitividad y la productividad, a pesar de que desde mediados del siglo XX el filósofo francés Francois Lyotard ya establecía los principios del pensamiento posmoderno aplicado a la economía (Economía Libidinal).

Siendo coherentes con la aproximación del análisis transaccional de la Firma (Williamson, 2009) se hace necesario incluir aspectos dinámicos de la teoría administrativa desde la reflexión sistémica de William Deming, Senge y Forester donde se le da relevancia al líder como eje fundamental de articulación de las transacciones colaborativas donde las firmas pueden adaptarse al entorno altamente cambiante del mercado contemporáneo (Aljure, 2007). El entorno cambiante presenta mayores niveles de rivalidad (Heidi & Toefler, 2006) potenciado por las turbulencias emanadas de la globalización, transformando los retos cotidianos explicados por Williamson (2009) en “oportunidades económicas empresariales” (Drucker, 2005). Entonces, este liderazgo se materializa en la capacidad de las firmas para administrar el cambio y la diversidad en los entornos altamente competitivos (Geroge & Alvarez, 2005).

El entorno de mercado contemporáneo, alienado con las tendencias del nuevo milenio presenta alternativas reales que encausan nuevas posibilidades de emprendimiento; Comercio Justo, Responsabilidad Social Corporativa, Espiritualidad en los Negocios, Desarrollo Sostenible, son esas “mega tendencias” que, con el potenciador de las Tecnologías de Información y Comunicaciones, posibilitan las oportunidades de existencia de las firmas, sin importar su tamaño y facilitan la interacción entre los grupos de interés.

Las decisiones individuales y el poder de los pequeños agentes

En un mundo globalizado se presumen efectos negativos para los agentes económicos pequeños. Los mitos de la globalización disfrazan las oportunidades en amenazas para las llamadas “Big Little” (Welsh & White, 2016). El fantasma de las grandes corporaciones que se abalanzan sobre las pequeñas firmas crea una sombra de incertidumbre y obliga, en ciertos casos, a ceder frente a las presiones del mercado. Sin embargo, la sociedad del nuevo milenio ha minimizado estos temores infundados y las tendencias sociales (expuestas en con anterioridad en este ensayo) fortalecen el espíritu del pequeño empresario. Nunca antes la microeconomía había tenido tanta relevancia en todo su concepto.

En realidad, el mundo de hoy sí contribuye a esa relación directa entre los agentes económicos individuales, quienes, a pesar de los conflictos políticos, (generados en su mayoría por el perverso diálogo predicho por Smith, entre las corporaciones y los gobiernos) tiene la absoluta posibilidad de generar ideas innovadoras para solventar los problemas de coordinación, asimetría en la información y deficiencia en el marco institucional. En este sentido, definitivamente las tecnologías de Información y Comunicaciones TIC presentan herramientas útiles para lograr el sueño clásico de la optimización. La tecnología como concepto de eficiencia, que se entendía desde los albores de la economía clásica, como la mejor combinación de los factores tradicionales, hoy en día representa la oportunidad de minimizar los riesgos transaccionales y acercar de manera inmediata y directa a los agentes económicos mejorando su interacción; la mano invisible es ahora digital (Hilbert, 2016).

La economía colaborativa, el despertar del libre mercado

La dependencia de las empresas hacia el Estado tuvo su justificación en las fallas del mercado, la imperfección dada por motivos propios a los agentes económicos, buscaban justificar la existencia de un control, vigilancia y planificación estatal a mayor o menor escala. De esta manera, la ciencia económica veía su desarrollo contribuyendo a esta justificación, los laureados economistas se debatían en propuestas que fundamentaban una política monetaria y fiscal que aseguraban la existencia de un aparato estatal

participativo e influyente, pero, tal vez por ese despertar de la conciencia individual que caracteriza la sociedad del nuevo milenio, y el agotamiento de la política basada en un Estado controlador, ha generado el surgimiento de una nueva forma de toma de decisiones, el empoderamiento de los agentes económicos alrededor de una nueva forma de economía (cuyos principios ya se percibían desde los inicios de la ciencia económica) conceptos como el Procomún colaborativo, que pone de manifiesto su inconformismo a los errores del capitalismo (Rifkin, 2016) ponen de manifiesto la existencia de verdaderas expresiones de libertad de innovación y empoderamiento de los agentes. Las firmas en el siglo XXI no se miden por tamaño sino por acciones reales de decisión, ya no buscan sobrevivir sino que fluctúan en el entorno cambiante, sobrepasando las barreras dogmáticas de costos, eficiencia y equilibrio, burlan con descaro los preceptos marginalistas y se elevan sobre las barreras tradicionalistas, ya no creen en ni siquiera en el mito de la sociedad “postwalrasiana” (Rifkin, 2016).

La Economía Colaborativa es una realidad, los ejemplos de desarrollo real entran en conflicto con la paquidérmica estructura de la economía tradicional de extracción, producción, distribución y consumo, presentan oportunidades reales de interacción social, donde la libertad de decisión individual no rivaliza con el equilibrio social, se elimina de manera simple pero radical el argumento de planificación central y acalla los riesgos del libre mercado planteados por la ya enmarañada y obsoleta propuesta socialista.

La nueva teoría de la firma debe considerar que existe una oportunidad para que el renacer libertario sea un hecho y que el *egoísmo simpático* se viva sin el ruido emanado de la envidia del estado por el éxito del empoderamiento individual.

“El Libre Mercado ha muerto, Viva el Libre Mercado”.

Conclusiones

- La teoría económica debe permitir replanteamientos disruptivos con el fin de mantener vigente su liderazgo en el cuestionamiento de la realidad de la sociedad en búsqueda del bienestar.

- La economía Colaborativa, si bien es un concepto reciente, ha permanecido latente desde el inicio de las reflexiones formales de la ciencia económica.
- La economía colaborativa es una oportunidad para vivir plenamente los principios fundacionales del Libre mercado.
- La teoría de la firma, debe ser estudiada de manera integral y complementando el análisis ortodoxo de maximización de utilidad, eficiencia y elección frente a la escasez.
- Es posible evitar la dependencia de las decisiones organizacionales de las decisiones estatales, esto siempre que los agentes entiendan que tienen poder de decisión individual en un marco de respeto a los acuerdos sociales tácitos.
- Los principios de la Escuela Austriaca, tildados de utópicos, académicos y descontextualizados, hoy en día son relevantes, y por demás necesarios, como una posibilidad única de encontrar en bienestar sostenible.

9. Referencias

- Aljure, J. P. (2007). Pensamiento Sistemico, la clave para la construcción de futuros erlamente deseados. Revista Elegir.
- Cachanosky, J. C. (24 de octubre de 2016). Hispanic American Center for Economic Research. Obtenido fecha de consulta, de, <http://www.hacer.org/pdf/cacha.pdf>
- Casson, M. (5 de septiembre de 2016). An Entrepreneurial Theory of the Firm. Obtenido fecha de consulta, de, <http://www.druid.dk/conferences/summer1998/conf-papers/casson.pdf>
- Coase, R. H. (1937). The Nature of the Firm . *Economica*, New Series, 386-405.
- Drucker, P. (2005). *The effective executive in action*. Ciudad, país: HBR.
- Geroge, S. C., & Alvarez, I. (2005). *Historia del Pensamiento Administrativo*. Ciudad, país: Prentice Hill.
- Heidi, T., & Toefler, A. (2006). *Revolutionary Wealth* . Londres, Inglaterra: Knopf.
- Hilbert, M. R. (21 de octubre de 2016). CEPAL. Obtenido fecha de consulta, de : http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4483/S0102141_en.pdf
- Inglehart, r. (1997). *Modernization and Postmodernization*. Princeton, Estados Unidos: Princeton University Press.
- Marshal, A. (1957). *Principios de Economía un Tratado de Introducción* . Madrid, España: Aguilar.

Ravier, L. (2015). Teoría austriaca (praxeológica) de la firma I: La tradición histórica y teórica de la Escuela Austriaca de Economía”. Ciudad, País: Editorial.

Rifkin, J. (22 de octubre de 2016). Universia. Obtenido fecha de consulta, de <http://blog.libros.universia.es/wp-content/uploads/sociedad-coste-marginal-cero.pdf>

Riggs, F. W. (1979). Introduction: Évolution sémantique du terme 'bureaucratie. *Revue internationale des sciences sociales.*, 605-607.

Smith, A. (2004). La Teoría de los Sentimientos Morales. Madrid, España: Alianza Editorial.

Stanley, B. L., & Grant, R. (2008). Historia del Pensamiento Económico. Ciudad, México: CENGAGE.

Welsh, J. A., & White, J. (21 de octubre de 2016). Harvard Business Review. Obtenido fecha de consulta, de <http://businessincontrol.com.au/wp-content/uploads/2016/08/Welsh-1981-SB-is-not-a-Little-Big-Business.pdf>

Williamson, O. E. (2009). The transaction Cost Economics: The Natural Progression. Prize Lecture University of California , 455-476.

10. Revisión de la propuesta geselliana sobre el dinero: una aproximación contemporánea

Introducción

Tal vez, uno de los puntos más neurálgicos de la Teoría Económica sea el análisis de la Moneda y la forma como se organizan las instituciones públicas y privadas para administrar este recurso. Tan sensible es, que una vez encontrado un patrón de organización, este ha permanecido casi que inamovible. La política monetaria se ha anquilosado en el dogma de la planificación central, un solo emisor y una sola forma de gestionar el mercado de dinero son el estándar que se estableció en el mundo capitalista y aunque es la verdad prevaleciente, no es la única propuesta.

Escribir sobre teoría y política monetaria, requiere tanto de un análisis profundo de los principios microeconómicos como de los postulados macroeconómicos. Lo primero para entender las dinámicas básicas del flujo de intercambio, los motivos primarios de las relaciones comerciales y el papel de dinero en la facilitación de estas relaciones. Lo segundo, por su puesto, ayuda a comprender la manera cómo interactúan las variables agregadas en una economía y los argumentos que motivan las decisiones del Estado en el diseño de la política que busca estabilizar los precios.

Escribir sobre el poder del dinero y su papel en el desarrollo y crecimiento de la sociedad requiere también un estudio de las doctrinas del pensamiento económico, es pues este tema un punto de acopio o de unión de los pilares de la ciencia económica; el pensamiento económico, las decisiones

individuales y las decisiones agregadas. Y, es en este sentido, donde se justifica la propuesta sobre teoría monetaria que es objeto de este ensayo. El dinero tal cual es (Gesell, El Orden Económico Natural, 1936) expone de manera heterodoxa una versión de libre moneda que, si bien se pensó para la sociedad de posguerra del siglo XX, vale la pena revisar en una sociedad cada vez más conectada e interdependiente.

El presente ensayo pretende hacer una revisión de la propuesta Geselliana considerando las diferencias contextuales entre el tiempo y lugar donde fue desarrollada originalmente y sus implicaciones en la sociedad actual, si bien esta propuesta ha estado ausente de los contenidos curriculares y micro curriculares de la formación en ciencia económica e inclusive de las líneas de investigación en teoría monetaria, se pretende como objetivo secundario, plantear de manera disruptiva, una posibilidad de desarrollo de una teoría monetaria libertaria que recoja los preceptos clásicos, austriacos y neoliberales sin caer en las redes cotidianas de la lógica económica imperante.

La estructura del ensayo inicia con una reseña histórica del dinero donde se presentan sus características y atributos, se busca de alguna manera señalar un principio libertario en la manera como los agentes económicos se organizaron para establecer un bien que les permitiera facilitar las transacciones comerciales. Seguidamente, se presenta una exposición de la teoría monetaria dentro de la ortodoxia de la ciencia económica, en esta exposición se hace énfasis en el apareamiento de patrones de estandarización de la emisión de la moneda y el surgimiento de normas de regulación que dieron origen a la parametrización de la política monetaria por parte del Estado, se contrasta este punto con la tercera parte del ensayo, donde se da entrada a la presentación de la propuesta Geselliana original, explicando los antecedentes biográficos de su autor y la manera como se desarrolla su propuesta teórica, así como los momentos y oportunidades que tuvo de aplicarla, terminando esta parte con un intento de contextualizar dicha propuesta bajo las particularidades de la sociedad del siglo XXI. Finalmente, se abordan algunas

conclusiones y recomendaciones, las cuales se exponen a manera de insinuación para intentar proponer la posibilidad de implementación de una nueva forma de mejorar las relaciones de intercambio en búsqueda del bienestar social bajo los principios de la defensa de la libertad de elección y decisión de los agentes económicos individuales.

Este ensayo busca brindar nuevas opciones de discusión, saliéndose de los tradicionalismos y lugares comunes de la teoría económica, en una sociedad cada vez más dúctil y abierta a las propuestas disruptivas. Se pretende como una forma de aporte diferencial en un espacio de formación de nuevos economistas, un documento de apoyo y complemento a los cursos de Macroeconomía actuales que, aún, en el caso de la enseñanza tradicional, están sesgados hacia la manera Keynesiana de entender la política monetaria. Debe leerse como una posibilidad de abrir la discusión y generar un constructivo debate epistemológico que promueva la construcción de nuevas e innovadoras formas de pensamiento económico.

Breve reseña histórica del dinero

“Escuchadme los dos; pues, según parece, es forzoso que os diga lo que estaba dispuesto a ocultar. Yo soy Dinero” (Aristófanes, 388 A.C.)

121

En esta obra de Aristófanes, se hace una crítica económica y social a la realidad Ateniese del momento; cegado por los dioses mayores, Pluto o Dinero, el dios de la riqueza hacia su trabajo de forma aleatoria con resultados no tan equitativos, por este motivo, Crémilo, el protagonista de la obra, insiste en que, si se le devolviera la vista, el mundo sería un lugar mejor. Este mensaje directo del dramaturgo griego hace un fuerte llamado de atención a los políticos para que liberen el control de la riqueza, tal vez también se insinúa con la alegoría de la “ceguera” de Pluto, el control oscuro y centralizado que ejercía el Estado sobre la distribución de la riqueza. De la misma manera, Dante Alighieri, en su Divina Comedia, caracteriza al dios en el cuarto círculo del infierno como un monstruo al servicio del Diablo pero que habita allí, donde desea, donde está el poder (Vuolsi così colà dove si puote) (Alighieri, 1922).

Tal vez sea un indicio, si bien literario, para empezar a explicar la manera como la humanidad, desde las sociedades primitivas hasta nuestros días, pasando por las civilizaciones antiguas y los nacientes estados, ha organizado la forma en la cual satisface sus necesidades y llega al bienestar, así como la impresión que, de estas formas y caminos al bienestar, han tenido los individuos afectados por las prácticas acordadas y establecidas. En esta forma, se presenta una breve reseña de lo que ha sido la historia del dinero, el origen y desarrollo de los medios de intercambio, y la aparición de la moneda como facilitador del comercio.

El intercambio surge con la humanidad, antes del lenguaje, antes de la oralidad, los seres intentan manifestar sus necesidades en la búsqueda de apoyo para lograr satisfacerlas. La raza humana, desde sus inicios, es gregaria porque reconoce en algún punto su debilidad frente a las otras especies, bastos estudios han determinado, desde la sociología y otras ciencias sub y supra ordenadas, que las organizaciones sociales se deben a la preocupación de los individuos por satisfacer sus necesidades de supervivencia; alimentación, defensa y resguardo. La común unidad de los individuos evoluciona hasta convertirse en civilización (Loria, 1899).

De este intercambio inicial de ideas, se pasa, gracias al insipiente diálogo entre los individuos, a la transformación de la naturaleza para manufacturar herramientas que les facilitan la consecución de bienes útiles que favorezcan la eficiente satisfacción de sus necesidades. Este diálogo o intercambio de ideas, movido por dos fuerzas alternas, tal vez opuestas pero complementarias; egoísmo y altruismo (Smith, 2004), generaron la transformación evolutiva de las relaciones sociales de intercambio. Las diferencias en concepciones e interpretaciones y lecturas del mundo real que tuvieron los individuos, pudieron generar esa diversidad necesaria para motivar una etapa de intercambio de objetos superior a la de ideas, naciendo así el trueque como actividad comercial primaria para la consecución del bienestar social e individual. Durante muchos años, el trueque fue la manera de garantizar una dotación diversa de bienes y servicios para el desarrollo de las civilizaciones.

La historia nos muestra que a medida que se mejoraban los métodos de producción y que la sociedad crecía con el desarrollo y la garantía de los métodos de supervivencia, las necesidades también crecían en la jerarquía haciéndose más sublimes, pasando de la supervivencia a la superación. (Maslow, 1991). Una sociedad más compleja y numerosa, considerando la diversidad de percepciones (a pesar de la homogeneidad que pudiera tener la misma sociedad) hizo que cada vez fuera más difícil lograr un intercambio justo, constante y permanente, lo cual generó la necesidad de la aparición de un bien intermediario que pudiera ser el

deposito inmodificable del valor⁴ y sobre el cual se pudiera normalizar esa apreciación de los objetos y servicios. Surge así la moneda⁵ o Dinero⁶ como mecanismo de estandarización del valor, en una etapa situada (según el historiador griego Heródoto) hacia el siglo VII a.C. en Asia menor. Para comprender su origen, es necesario entender mejor su significado, sus características y funciones, según las cuales se le da sentido a la existencia de un medio de intercambio único y regularizado.

Al ser el dinero el medio por el cual se adquieren bienes y servicios para satisfacer las necesidades actuales, pero también para prever, por medio de la acumulación, aquellas necesidades futuras, y además para abastecer y satisfacer con dicha acumulación un sentido de superación social, se puede entender que el dinero es concepto de significación de la riqueza (Mankiw, 2012), sus características se determinan por la justificación misma de su existencia:

El dinero debe ser de Aceptación Universal, es decir que sea deseable por todos los miembros de una sociedad.

- El dinero debe ser Fácil de Transportar, es decir, que pueda acumular en un solo objeto de poco peso y fácil transportabilidad el suficiente valor para adquirir gran cantidad de bienes y servicios.
- El dinero debe ser Divisible, es decir que sirva para adquirir bienes de diferente precio y que pueda ser fraccionado sin perder su valor.
- El dinero debe ser Durable, es decir que la composición y estructura del material usado para su elaboración garanticen su incorruptibilidad por cuestiones del paso del tiempo, cambios físicos y manipulación.

⁴ El concepto de Valor Aristotélico hace referencia a aquella íntima relación entre el sujeto valorador y el objeto a valorar. Entre mayor o más cercana fuera esa relación, mayor el valor otorgado por el sujeto al objeto, de allí surge el concepto de valor de uso. El valor de cambio se construye de la misma manera, solo que quien valora no es un individuo sino la sociedad como un todo, quien acuerda y regulariza ese valor dado al objeto en términos de su capacidad por satisfacer una o más necesidades. De todas maneras, la valoración, y por ende el valor (así esté acordado y normalizado) siempre será subjetiva pues es el sujeto o los sujetos quienes valoran los objetos. (Aristóteles, 1935).

⁵ Moneda; Moneta, del L. Monere (avisar) (...) palabra de origen Latino cuya etimología hace referencia al taller donde se acuñaron los primeros objetos usados para mediar el intercambio en la antigua Roma. El taller estaba situado junto al templo de Juno Moneta o Juno la Avisadora. (Monlau, 1856)

⁶ “Procede del latín denarius, derivado del adjetivo distributivo deni, que viene a significar ‘cada vez’, y que deriva del decimal diez”. (Marcel, 2017)

Finalmente, las funciones dadas al uso del dinero como medio de intercambio son (Mankiw, 2012):

- Medio de cambio, el dinero sirve para adquirir bienes y servicios de manera inmediata.
- Unidad de cuenta, el dinero sirve para anunciar, en forma de precios, la valoración que los sujetos han dado a los objetos, así mismo se unifica el valor de los niveles de acumulación de riqueza (ahorro) y los niveles de endeudamiento (créditos).
- Depósito de valor, el dinero sirve para transferir su poder de compra del presente al futuro.
- Liquidez, capacidad del dinero de convertirse de manera inmediata en los bienes y servicios requeridos para lograr el bienestar.

Brevemente han sido expuestos entonces los orígenes y fundamentos de la existencia del dinero, su cronología tiene más detalles y anécdotas históricas, así como versiones según los momentos y las particularidades de los diferentes grupos sociales, pero en esencia se resumen en las características y funciones presentadas en esta parte del ensayo. De manera alternativa, mientras el uso del dinero ha evolucionado, su estudio y las teorías alrededor del manejo del mismo lo han hecho de la mano de la ciencia económica. Queda pues abierto el paso a un breve entendimiento de la teoría monetaria desde el punto de vista clásico, para comprender los orígenes y el funcionamiento de la moneda y el sentido de la política monetaria contemporánea.

Teoría monetaria clásica

El génesis

Sin poner en el margen las reflexiones sobre el valor, el precio y el dinero que se dieran a lo largo de la historia pre smithiana, la teoría monetaria clásica logra diferenciarse de los preceptos básicos de la gestión de recursos escasos planteada por Hesíodo y Jenofonte en la Grecia antigua, mostrando más un sesgo hacia la maximización del beneficio y el estudio de la toma de decisiones individuales y colectivas. Si bien, los primeros

economistas científicos eran de base filosófica, sus aportes se acercaron, dadas las tendencias modernas, a enfatizar en el análisis cuantitativo y en registrar un método de estudio y praxis de la naciente ciencia económica. Ya Adam Smith, en el siglo XVIII, fundaba sus planteamientos en preceptos claramente aristotélicos sobre el valor y el precio. La herencia crisohedónica del mercantilismo, junto con el “*Laissez Faire Laissez Passer*” de la fisiocracia, sirvieron de base para la consolidación de la propuesta de la economía clásica libertaria. Smith describía al dinero como un bien necesario para favorecer el comercio y para acumular riqueza, características indispensables para el bienestar de las naciones (1794).

En el siglo XVIII, cuando ocurre el desarrollo de la teoría economía clásica, el concepto de dinero o moneda estaba íntimamente ligada al oro. Era este metal en ese entonces el crisol de todas las funciones del dinero y el respaldo absoluto de la emisión de papel moneda. Ya, David Hume planteaba a la par de Smith una manera para analizar la política monetaria fundamentada, también desde Locke, en un favorecimiento del comercio internacional en la búsqueda de una Balanza Comercial superavitaria (2006); aunque Ricardo Cantillon haría una crítica a la simplicidad del análisis de Hume, introduciendo una variable adicional para determinar el verdadero valor del dinero en una sociedad dada la cantidad del mismo y las fluctuaciones y circulación en la economía de intercambio; el efecto renta adicionado por Cantillon describe la formación del “valor intrínseco” que incluye variables económicas y humanas participantes en cada transacción. De esta manera, el valor intrínseco del dinero no solo es la representación de su función de unidad de cuenta y depósito de valor, sino que actuando como un bien mismo, refleja un precio dado por la valoración de intercambio. De igual forma, Cantillon desarrolla el concepto de velocidad de circulación de dinero, efecto que influye en la construcción de precio de la moneda (1755).

De todas maneras, los fundadores de la teoría clásica en el siglo XVIII coinciden en que el comercio y una balanza en superávit son la única manera para aumentar los ingresos de moneda y así la producción y el bienestar del país aumentarían, eso sí, si el valor de los bienes era determinado por las fluctuaciones naturales y la interacción espontánea entre oferentes y demandantes, cualquier intervención externa a esa ley natural generaría regresión en inequidad (Locke, 1999).

La cantidad de dinero circulante o masa monetaria, es un concepto estudiado desde Locke, y así, David Ricardo, gran seguidor de las ideas de Smith y uno de sus principales teóricos complementarios, escribe y describe la manera cómo la sociedad valora y atesora la riqueza representada en dinero, así como los mecanismos apropiados para la gestión del mismo. Como empresario, Ricardo conocía las ventajas del aumento del ingreso de metales preciosos a la economía así como las bondades del aumento estable de los precios en función del crecimiento de la inversión y la producción, su actividad como economista inicia principalmente con el análisis críticos de los efectos del cambio de política del Banco Central de Inglaterra, la presión de financiación de las guerras con Francia obligó al Imperio Británico a emitir más cantidad de papel moneda de la que podía respaldar en lingotes de oro, por eso el gobierno decidió alejarse de ese patrón de respaldo de emisión en lingotes (Golden Bullions). Declarado “Bullionista”, expuso sus argumentos en el parlamento, logrando la restitución del patrón oro en 1821, mediante un acto legislativo que logró incorporar lo mejor de las tesis Bullionistas y Antibullionistas lideradas por Henry Thornton (González, 2004).

Thornton, conecedor del sistema bancario, básicamente expuso que era necesario que el Banco de Inglaterra se comportara de tal manera que pudiera preservar la estabilidad financiera, los banco privados ya consideraban, en ese entonces, la moneda emitida como parte de sus reservas para soportar los créditos y hacer na “emisión secundaria”. De esta manera, se empieza a normalizar y poner en práctica que todos los medios de pago que la banca idea pueden ser considerados dinero; tanto la moneda corriente como los títulos de crédito y son considerados parte de la expansión monetaria (Shumpeter, 1971).

Para Ricardo, la cuestión económica, más que basarse en un análisis escolástico, era una cuestión de supervivencia y visión, olfato de negocios, su éxito y popularidad no fueron precisamente por sus reflexiones epistemológicas de la ciencia económica sino más bien por su asertividad en las propuestas de estabilización (González, 2004). Su visión metalista y cuantitativista, orientaron entonces la discusión de política monetaria en cuestiones de cantidad de dinero y emisión respaldada en metálico como explicaciones al interés (entendiendo el mismo como el valor del dinero), esta visión se podía quedar corta al momento de introducir la influencia en este valor de otras variables (cuasi dineros) expuesta por Thornton. (González, 2004). En resumen, fue ese debate entre un bando y otro, y la

coyuntura económica y política del momento la que originó una tradición de estudio y aplicación de estas tesis en simbiosis, como parte de la Teoría y Política Monetaria clásicas.

Pero la controversia entre la convertibilidad directa de metálico a papel moneda, y el respaldo de la emisión con reservas de oro persistiría durante todo el siglo XIX y parte del XX. La segunda polémica se daría luego del “Bullion Act” basada en los argumentos de cuántas reservas de oro debían mantenerse para garantizar el crecimiento de la base monetaria dada la cantidad de cuasidineros en emisión secundaria. La “Currency School” o Monetaristas defendían la posición de una política monetaria que controlase la emisión excesiva de papel moneda. Enfrentados en argumentos, la “Banking School” razonando principalmente en el papel de prestamista de primera mano del Banco de Inglaterra. En definitiva, ambos bandos debían reconocer que el debate del patrón oro estaba claramente influenciado y afectado por las fluctuaciones de dinero y metales dadas por las relaciones de intercambio comercial entre países y por los conflictos políticos que desencadenaban en guerras, así, la cuestión de política monetaria tuvo necesariamente que atarse al análisis de comercio y relaciones internacionales (Triffin, 1964).

La Era Keynesiana

Fue el mismo Karl Marx quien acuñó la denominación de “Clásicos” a los economistas que precedieron las ideas de David Ricardo y Jhon Stuart Mill. (Marx, 2006) pero John Maynard Keynes⁷ extrapoló esta definición para hacer referencia a todos quienes extendieron (ya fuera para debatir, afirmar o rebatir) la obra de Adam Smith, incluyendo al mismo Marx. La propuesta monetaria de Keynes se da en una época sui generis, un período entre guerras que había sufrido la crisis más grande del modelo de libre mercado, la Gran Depresión de 1929.

Con la publicación de su libro *Teoría General de la Ocupación el Interés y el Dinero*, en 1936, Keynes marca un hito en la consolidación de una doctrina que, sin alejarse de los preceptos del Libre Mercado y sin caer en los dogmas de la Economía Planificada, plantea la necesidad de una política económica con mayor atención por parte del Estado, logrando correlacionar, de manera única para la época, los análisis teóricos sobre

⁷ Lord John Maynard Keynes 1st Baron of Keynes, (Cambridge U.K. 5 de junio de 1883 – Sussex U.K. 21 de abril de 1946)

dos mercados de absoluta relevancia: el mercado laboral y el mercado monetario. Su intención fue la de demostrar que los postulados de la teoría clásica estaban ajustados a un momento y realidad totalmente diferentes a los que se vivían a comienzos del siglo XX y que marcarían la dinámica económica de los años posteriores (Keynes, 1994), el valor del dinero, la tasa de interés, era para Keynes el instrumento práctico que el Estado tenía para garantizar el crecimiento, en la medida en que promover la producción suscitaba la ocupación y expandía la demanda agregada, esta variable, DA, equivalente a la producción total del país depende en el modelo Keynesiano, de los componentes de gasto e inversión de los agentes económicos; Hogares, Firms, Gobierno y sector Externo.

En ese sentido, la conocida ecuación $Y=DA=C+I+G+X_{net}$ resume de manera práctica la posibilidad de encontrar la senda de crecimiento económico con la batuta del gobierno. Estimular la Demanda Agregada era una tarea que el Estado podía liderar y controlar influyendo directamente en las decisiones de consumo, al disminuir la tasa de interés desmotiva el ahorro e incentiva el crédito, logrando aumentar el consumo C, impactando en el beneficio de las Firms que expandirían la producción y podrían aumentar su capacidad instalada con mayor inversión I, el mismo Gobierno aumentaría el Gasto generando más empleo impactando nuevamente C e I y, por ende, aumentarían también las exportaciones manteniendo una Balanza Comercial superavitaria X. En teoría, esta sencilla explicación, se hace compleja en la práctica, donde las correlaciones no son directamente proporcionales en su totalidad y se generan efectos inversos, además, existen otras variables que afectan la dinámica expuesta.

Estas dualidades del modelo serían estudiadas a fondo por otro economista con una tradición alterna y diferente a la de Keynes; Friedrich Von Hayek haría apreciaciones contrarias considerando los efectos negativos del control del Estado como regulador casi totalitario de la política monetaria al intervenir la tasa de interés. Se iniciaría así el llamado “Debate del Siglo” con la publicación casi simultánea en 1931 de “Precios y Producción” de Hayek y “Tratado de Dinero” de Keynes, quienes, aunque fieles a los principios Walrasianos, planteaban sus diferencias frente a las crisis del libre mercado en el momento. Para Keynes la política monetaria debe ser activa, el control que pueda tener el banco central o quien haga las veces de director de la política monetaria, es vital para, por medio de la “manipulación” de las tasas de interés, lograr efectos en la economía, estos efectos, sin embargo, fueron vistos para Hayek como manipulación

especulativa y para nada resolvían el problema inflacionario ni eran garantía para lograr la estabilidad del empleo y garantizar así que el ingreso de los agentes individuales se mantuviera estable. El desequilibrio entre Ahorro e Inversión analizado por Hayek distaba de las reflexiones Keynesianas sobre todo cuando el economista de Cambridge suponía una brecha entre el Ahorro y la Inversión dada principalmente por la diferencia entre la tasa de interés natural y la de mercado (suponiendo un análisis alegórico de las reflexiones aristotélicas entre valor de uso y valor de cambio) retomadas de las aseveraciones que hiciera el “economista de economistas” Knut Wicksell (1851-1926), quien con gran mérito logró sintetizar los preceptos de la Escuela Laussana de Walras (1834-1910), la Escuela Austriaca de von Böhmer-Bawerk (1851-1914) y la Escuela Clásica de Ricardo.

Wicksell sentó las bases del Keynesianismo, en la medida en que apoyaba la intervención del Estado para lograr el crecimiento y la redistribución de la riqueza (Tobón, 2008). Para Hayek entonces, no tanto desde sus inicios, pero sí a lo largo del desarrollo de sus ideas, ese nivel de intervención keynesiano distaba de la idea original del libre mercado, el poder de encontrar el equilibrio era arrancado del fuero de sus agentes garantes, destituir a las propias fuerzas de mercado de su poder de encontrar el bienestar por sí mismas era considerado por el economista austriaco no solo inapropiado sino una gran herejía. La intervención se veía entonces como la más grande y peligrosa intromisión del Estado al equilibrio general de la economía.

El debate nunca finalizó, en la medida en que Hayek no profundizó más sobre el aspecto que para muchos era el más débil de su propuesta; la defensa de la tasa natural del dinero, y porque Keynes murió antes por lo cual no pudo seguir rebatiendo las ideas de Hayek. Uno de los Keynesianos más fervientes, el economista Piero Sraffa⁸ criticaría el argumento de Hayek de la tasa natural, esgrimiendo argumentos sólidos para la época; los supuestos matemáticos de la propuesta de Wicksell: 1. La tasa natural es igual a la tasa monetaria, 2. El ahorro es igual a la inversión y 3. Los precios son estables, pero, analizados y expandidos con las ideas de Keynes, quien suponía la existencia de una tasa natural, pero fruto del intercambio (trueque) directo entre los bienes (relaciones subjetivas de valor hasta llegar a un acuerdo objetivo), pero esta tasa era relegada en proporción por la tasa monetaria fruto de las transacciones e intercambios de dinero;

⁸ Turín, 5 de agosto de 1898 - Cambridge, Inglaterra, 1983, fiel a los principios Ricardianos, pero con gran influencia Marxista dada su amistad con el filósofo Antonio Gramsci.

emisión directa, emisiones secundarias y la intervención del Estado.

A partir de la segunda mitad del siglo XX y luego de la firma de los tratados de paz mundial y la instauración de las entidades multilaterales como la Organización de Naciones Unidas (ONU) y la definición del nuevo orden económico mundial en cabeza del Fondo Monetario Internacional (FMI), la influencia de Keynes se hizo relevante, la llamada política monetaria ortodoxa permeó la base de las decisiones de la mayoría de bancos centrales de los países bajo la influencia del FMI. De esta escuela de pensamiento monetario, se destacan propuestas que mantienen la línea de la política monetaria expansiva con alta intervención como la de Paul Krugman y otros quienes opinan que debe reducirse este mecanismo como Joseph Stiglitz.

De esta manera, en la vida práctica de la política económica del siglo XX y los inicios del XXI los responsables de estas decisiones se han debatido entre las propuestas monetarias sesgadas a lo Keynesiano, con ciertos acercamientos a los preceptos de Hayek, esto, dependiendo de los resultados reales y los efectos de la política monetaria en la economía.

Otras propuestas quedaron olvidadas, relegadas al estudio esporádico y fuera del espectro de discusión polarizado entre Keynes y Hayek (del lado del libre mercado); sin embargo, vale la pena considerar y retomar algunas propuestas que pueden plantear alternativos rumbos de la cuestión del dinero ad portas del segundo decenio de este nuevo siglo. Una de ellas, la que es objeto de este ensayo, es la del economista Silvio Gesell, quien, en palabras del mismo Keynes *“El espíritu del futuro aprenderá más de Gesell que de Marx”* (1936).

Propuesta Monetaria de Silvio Gessel

Jean Silvio Gesell vio la luz en la Bélgica Alemana de 1862, de padres de origen germano, su educación fue humilde y no tuvo acceso a estudios universitarios, sin embargo, su interés por generar ingresos para apoyar a su familia, lo llevó a trabajar desde edad temprana, primero en los servicios postales del Reich y luego, junto con su hermano, como aprendices de comercio en Berlín. Este inicio de carrera en el sector comercial fue tal vez el germen de sus reflexiones sobre los sistemas de intercambio. Luego de su aprendizaje en Berlín, decide mudarse a Málaga, España donde no solo aprende el idioma, sino que pudo potenciar su espíritu emprendedor

(Associació Praxis de Joves Investigadors en Història i Ciències Socials, 2011).

Estas dos decisiones; su incursión en los negocios comerciales, y el aprendizaje del idioma castellano, así como las circunstancias las tensiones políticas y sociales de finales del siglo XIX, fueron definitivas para su decisión de migrar a la Argentina en 1886, esto sumado a su espíritu emprendedor y su visión comercial de encontrar nuevos mercados. Estar en el mundo de los negocios, así fuese como un pequeño empresario comerciante, no lo detuvo para ser un observador analítico de la denominada “fiebre especulativa” del sector bursátil que se desencadenara en el último decenio del siglo XIX (y que desembocara años después en la Gran Depresión) Gesell, si bien carecía de estudios superiores formales, tenía un espíritu analítico sobresaliente y una capacidad deductiva excepcional, sumado a su elevada intelectualidad que le permitía expresarse con virtuosismo en sus escritos (Steuckers, 2008).

Sus aportes a la teoría económica se gestaron durante su residencia en la Argentina, es por esto que es considerado, si bien un empresario Alemán, un economista argentino (aunque no muy bien ponderado en los círculos académicos locales). Fue de sus reflexiones sobre la crisis bancaria en Inglaterra (que desató en la llamada “Crisis Baring” la cual afectaría los negocios de esta casa bancaria en Buenos Aires) que se desarrollarían sus primeros escritos, “la reforma monetaria como puente hacia el Estado Social” se publicaría en 1891 seguidos por una serie de ensayos y trabajos que, de manera prolífica, desarrollaría sobre la cuestión monetaria y el papel del Estado, los cuales finalmente redundarían en su obra cumbre “El Orden Económico Natural”, donde se presenta su postura sobre el papel del dinero y su visión de una política monetaria en manos de los agentes individuales. Su último libro “El Estado Desmantelado” publicado en 1927 afinaría esta propuesta cuasi libertaria.

El orden Económico Natural

El primer capítulo del libro presenta claramente la intención de Gesell de tomar al dinero como un mero facilitador del intercambio, lejos de los atributos de acumulación de la riqueza que lo habían llevado a ser un bien en sí mismo sujeto a la especulación. Gesell manifiesta que el trueque es una forma ineficiente y costosa de lograr el bienestar de la sociedad, al hacer el intercambio subjetivo, entonces el dinero debe cumplir el papel

de agilizar estas transacciones como un “medio de cambio y nada más” (Gesell, 1936) esta posición claramente limita los atributos del dinero dados por los clásicos. En ese sentido, el interés pierde total relevancia y Gesell lo critica como un arma de política monetaria que otorga privilegios innecesarios al Estado y a la banca central.

Su idea de “empeorar el dinero como mercancía para mejorarlo como medio de intercambio” (Gesell, 1936) se fundamentaba en una idea un tanto Keynesiana de favorecer el flujo de dinero y así el acceso de los demandantes a los bienes de consumo, lo cual dinamizaría la economía manteniendo el flujo de materiales y dinero constante. De esa manera, surge su idea de una “Libremoneda” la cual perdería su valor con el tiempo a partir de su emisión, la moneda debería “asegurar, acelerar y abaratar el intercambio” (Gesell, 1936), con el fin de evitar la posibilidad de ser acumulada y atesorada, el interés sería negativo (a manera de cobro o multa). Esta idea, tal vez utópica, no incluía en su análisis la existencia de otros medios de pago diferentes que desde entonces se venían desarrollando. Pero, como todo desarrollador de utopías, Gesell explicaba la coherencia y aplicabilidad de su propuesta en una verdadera transformación social que, dentro de la autodeterminación⁹, lograra llevar a la integración monetaria mundial, donde un ente emisor colegiado multilateral dirigiera la emisión y velara por la verdadera intención transaccional del dinero.

El objetivo de emitir la “libremoneda” era el de eliminar la “prepotencia del dinero” (Gesell, 1936) con un mecanismo de pago con una expiración suficiente para permitir el acceso a los bienes. Los principios planteados por Gesell para la Libremoneda son:

1. La emisión debe ser sencilla en nominaciones exactas de 10 a 100 con posibilidad de fracciones en monedas de denominación intermedia. Esto implica un acuerdo en la fijación de precios de los bienes y servicios.
2. La Libremoneda es expirable y pierde su valor en periodos establecidos y acordados.
3. Todos los billetes cambiarios deberán ser reemplazados anualmente.

⁹ Las ideas de Silvio Gesell fueron fundadas en sus lecturas y en el respeto que profesaba por las ideas del filósofo Anarquista Pierre Joseph Proudhon. Sus postulados de transformación social, lejanos al socialismo marxista, se acercan más a un mutualismo libertario.

4. El objeto de la Libremoneda es el de desmitificar el “metal precioso”, eliminar la prepotencia del dinero, dándole todo el poder de negociación a los agentes económicos individuales (empresas y hogares) y debilitando al rentista acumulador.
5. La Libremoneda no necesita protección ni rescate por parte de la entidad monetaria. La altísima demanda de Libremoneda obligará al emisor a cumplir con las exigencias del mercado de bienes. El mecanismo de política monetaria será pues la emisión y el retiro de papel moneda del mercado y no la manipulación de la tasa de interés.
6. Para el comercio internacional, se requiere que las naciones lleguen a acuerdos en la fijación de precios y a una cotización estable de la Libremoneda, mientras esos acuerdos se dan, la administración monetaria debe apoyarse en los precios internos y el valor de mercado de las divisas.
7. El cambio de moneda metálica a Libremoneda debe ser paulatino y espontáneo, las personas pueden acumular metales preciosos como bienes, pero estos pierden toda facultad de acuñación.
8. Letras de cambio y giros postales serán los mecanismos de pago para las transacciones internacionales, estos serán convertibles a Libremoneda en su lugar de destino.
9. El oro podrá ser canjeado por letras de cambio para el pago de transacciones de comercio internacional.
10. La Libremoneda merma a razón de 5.2% anual, por lo cual la administración monetaria deberá estar disponible para reponer anualmente estos papeles y así evitar a toda costa la escasez de Libremoneda.
11. El Estado debe constituir un sistema de leyes flexibles que se acomoden a una política monetaria adaptativa a las necesidades del mercado.

El papel del Estado en la política monetaria debe, necesariamente, seguir

una tendencia a la eliminación del Banco Central, en su lugar debe existir una Administración Monetaria Nacional que no realiza operaciones bancarias ni monetarias ni participa en el mercado como agente económico, se limita a la emisión de Libremoneda y a su gestión para evitar sobreoferta y escasez. La conversión será espontánea y sin coerción por parte del Estado.

Por parte de los agentes económicos individuales, el cambio en las doctrinas de intercambio es necesario, la preferencia por la liquidez para el consumo de bienes por parte de los demandantes y la fijación simple de precios por parte de los oferentes, así como la eliminación del crédito del ahorro (se hacen ciertos los supuestos hipotéticos de la competencia perfecta donde el Ingreso es igual al Gasto $I=G$ y ambos son constantes).

Cabe aclarar que estas ideas monetarias disruptivas para la época se justifican en el fracaso del modelo monetario clásico que debilitó los argumentos del libre mercado puro. En la época de Gesell, el nacionalismo hacía que el Estado tuviera los suficientes argumentos para consolidarse como garante de la política económica (bajo modelos de izquierda o de derecha) y los preceptos del libre intercambio se vieran viciados y alterados. Sin embargo, economistas como Irving Fisher y el mismo Keynes aceptaron que las propuestas tenían sentido, sí y solo sí, la sociedad lograba el nivel de transformación hacia una verdadera autodeterminación.

Conclusiones

Gessel en el siglo XXI

Si el argumento fundamental para que las ideas de Gesell prosperen es el de la reafirmación de los principios del libre mercado, el siglo XXI está mostrando una verdadera transformación de la sociedad. La posmodernidad analizada por sociólogos desde el inicio del agotamiento del siglo XX empieza a eclosionar en un nuevo tipo de sociedad más flexible y líquida (Bauman, 2005) cuyos individuos fundamentan sus decisiones en un verdadero egoísmo altruista soñado por el mismo Adam Smith.

Los llamados “Millennials” quedaron atrás y son superados por los nacidos en este siglo, cuyos comportamientos como nativos digitales los hacen más adaptables y propensos a una comunicación inmediata. Libre movilidad de factores, información simétrica y en tiempo real, autocontrol permanente

y relaciones basadas en la confianza, hacen que esta sociedad sea propicia para la implementación de propuestas ya no disruptivas como la de la Libremoneda.

Las Tecnologías de Información y Comunicaciones, junto con el desagrado por las formas tradicionales de manejo de la política monetaria que han llevado a que las crisis permanezcan en ciclos casi que predecibles (algunos insinúan que esas crisis son diseñadas por quienes buscan el control permanente de la política monetaria global), han llevado a la aparición de nuevas formas de emisión de medios de pago digitales. Las Cryptomonedas son una forma mutada, tal vez sin intención, del concepto de Libremoneda, aunque no con las precisiones Gesellianas, pero sí con el designio de convertirse en un medio de pago ágil, libre del control y la prepotencia de la banca central.

La sociedad del siglo XXI está preparada y requiere el desarrollo y la actualización de propuestas tal vez adelantadas para su época pero que, en definitiva, pueden ser la solución para que, por fin, los individuos confiemos en nuestras decisiones y nos emancipemos definitivamente del yugo estatal. Una economía NeoGeselliana puede ser el primer paso para la verdadera libertad monetaria.

II. Referencias

- Alighieri, D. (1922). *La Divina Comedia*. (B. Mitre, Trad.) Buenos Aires, Argentina: Latium.
- Aristófanes. (388 A.C.). *Dinero* (Colección Carrascalejo de la Jara ed.). Atenas, Grecia: El Cid Editorial.
- Aristóteles. (1935). *La Política*. (P. S. Abril, Trad.) Madrid, España: Nuestra Raza Ediciones.
- Associació Praxis de Joves Investigadors en Història i Ciències Socials. (02 de 2011). associació praxis. Recuperado el 28 de 12 de 2016, de https://associaciopraxis.files.wordpress.com/2011/02/silvio-gesell_rinaldi.pdf
- Bauman, Z. (2005). *Vida Líquida*. Madrid 2006: Paidós.
- Cantillon, R. (1755). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. Recuperado el 27 de 12 de 2016, de <https://www.elcato.org/sites/default/files/naturaleza-del-comercio-electronico.pdf>
- Gesell, S. (1920). *El Orden Económico Natural*. Buenos Aires, Argentina: E. F. Gesell.
- Gesell, S. (1936). *El Orden Económico Natural*. Buenos Aires, Argentina: E. F. Gesell.
- González, E. E. (2004). *Universidad de Sevilla. Historia del Pensamiento Económico*: <http://personal.us.es/escartin/Ricardo.pdf>
- Hume, D. (2006). *Ensayos Políticos*. (C. A. Gómez, Trad.) Madrid, España: Tecnos.

- Keynes, J. M. ((1936) 1994). Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero. México D.F., México: Fondo de Cultura Económica.
- Locke, J. (1999 (1691)). Escritos Monetarios. Ciudad, País: Pirámide.
- Loria, A. (1899). The Economic Foundations of Society. London, Inglaterra: swan sonneschein and corp
- Mankiw, N. G. (2012). Principios de Economía. México: Cengage.
- Learning, Marcel. (22 de diciembre de 2017). Financial Traslator. Recupera el Fecha de consulta de, <http://financial-traslator.com/origen-palabra-dinero/>
- Marx, K. ((1867) 2006). El capital. Madrid, España: Editors.
- Maslow, A. H. (1991). Motivación y Personalidad. Madrid, España: Díaz de Santos Ediciones.
- Monlau, P. F. (1856). Diccionario Etimológico de la Lengua Castellana. Madrid, España: Imprenta y esterotipia de M. Rivadeneyra.
- Shumpeter, J. A. ((1954) 1971). Historia del análisis económico. Barcelona, España: Ediciones Ariel.
- Smith, A. (1794). Una Investigación sobre la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones (Universidad de Sevilla. Biblioteca de la Facultad de Derecho. Javier Villanueva Gonzalo. ed.). (L. J. Ortiz, Trad.) Valladolid: Vda e hijos de Santander.
- Smith, A. (2004). La Teoría de los Sentimientos Morales. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Stanley, B. L., & Grant, R. (2008). Historia del Pensamiento Económico. México: CENGAGE.
- Steuckers, R. (16 de diciembre de 2008). El Frente. Recuperado el 14 de octubre de 2016 de, <http://elfrentenegro.blogspot.com.co/2008/12/silvio-gesell-el-de-los-anarquistas.html>

12. Temas de discusión dirigido a estudiantes

Los temas planteados son solo una propuesta de las discusiones que se pueden generar con la lectura de los ensayos de este libro, tanto docente como estudiante pueden discutir alrededor de los planteamientos y generar nuevos temas de disertación. Como propuesta didáctica, se sugiere que se construyan Nano ensayos (escritos críticos de seis párrafos de seis líneas cada uno)

- I. La economía, el crisol de lo humano.
 1. ¿Es la economía una ciencia, un arte o una disciplina?
 2. ¿Es la escasez el verdadero problema de la economía?
 3. ¿Cuál es el objeto principal de la economía?
 4. ¿Son todos los seres humanos economistas por naturaleza?

- II. El futuro del trabajo y el trabajo del futuro
 1. ¿Es la tecnología una amenaza o un apoyo para la humanidad?
 2. ¿Cambian las competencias laborales con el avance de la tecnología?
 3. ¿Cuál es el reto de formación profesional ante el nuevo panorama?
 4. ¿Cuáles son las competencias necesarias para lograr el bienestar social en el siglo XXI?

- III. El poder de las libertades individuales
 1. ¿Es posible confiar en las decisiones individuales para lograr el bienestar social?
 2. ¿Debe el Estado decidir los aspectos fundamentales de la vida de las personas?
 3. ¿Cuál es la alternativa para resolver los problemas del libre mercado?
 4. ¿El libre mercado ha contribuido al mejoramiento de las condiciones de vida de la humanidad?

IV. Revisión de la propuesta geselliana sobre el dinero, una aproximación contemporánea

1. ¿Es realmente necesario el dinero?
2. ¿Se debe insistir en el control del dinero por parte del Estado?
3. ¿Cuál es la razón de ser de los intereses?
4. ¿Se debería privatizar la emisión de dinero?



Economía para principiantes

Fernando Torres Medina



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

I. Introducción

I. ¿De qué trata la cartilla?

Esta cartilla presenta una visión generalizada de las principales variables económicas que afectan las decisiones de consumo e inversión de los individuos tanto desde la óptica micro, como macroeconómica, e incluye elementos del sector externo. Tiene un estilo inclusivo, en el sentido que puede ser leída por cualquiera que se interese en el estudio de la ciencia económica.

Se sigue este estilo inclusivo debido a que la actividad económica está presente en el diario vivir de todos los seres humanos, y por eso su enseñanza, al menos en los conceptos básicos, es importante, tanto para los legos que quieran tener algunos conocimientos sobre el tema como para los que se inician en una carrera profesional en ciencias económicas, como economía, administración de empresas o contaduría.

142

Imagínese un gran empresario que continuamente está pensando en la forma en que su inversión puede rendir más dinero o en cómo puede incrementar su producción y reducir sus costos. De igual manera, una persona en el hogar tiene que decidir todos los días cómo maximizar el consumo de la familia con los recursos que tiene. Por otro lado, el ingeniero toma decisiones en cuanto los mejores materiales que debe utilizar en la obra, las cuales afectan su presupuesto; esas son decisiones de carácter económico, aunque las tomen individuos diferentes.

Por estas razones su contenido se centra en presentar al lector los temas que fundamentan el estudio de la economía, motivando y preparándolo para la profundización en esta interesante disciplina.

2. ¿Por qué es importante formarse en este tema?

Todos los días el ser humano se enfrenta al reto de dar respuesta a sus necesidades, por lo que continuamente está presente el siguiente interrogante: ¿cómo debemos resolver esa gama de necesidades con los recursos disponibles? Esta es una pregunta de carácter individual, pero de igual forma está presente en el colectivo, por cuanto se hace necesario responderla. Las necesidades del colectivo las satisfacen las empresas a través de su producción, y la producción genera empleo e ingresos a los trabajadores para que puedan satisfacerlas.

Es dentro de este contexto que consideramos importante la formación en las nociones básicas de economía, puesto que todo parte de las necesidades del ser humano y cómo a través de la producción, la generación de empleo e ingresos, y de acuerdo con las políticas gubernamentales, se trata de dar respuesta a estas necesidades, de tal suerte que se logre mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

3. ¿Cuál será el principal logro de aprendizaje que se alcance al resolver las secciones de la cartilla?

Con la lectura y solución de los ejercicios planteados se espera que el lector tenga una visión general del comportamiento de las principales variables económicas.

a. Objetivo general de aprendizaje

Introducir al lector en el análisis de la interrelación de las principales variables económicas, de tal forma que al terminar tenga una aproximación sobre el funcionamiento de la ciencia económica.

b. Competencias a desarrollar

Comprensión del funcionamiento de la dinámica económica, dando al lector las herramientas que le permitan analizar e interpretar la información sobre los temas que a diario nos suelen llegar a través de los diferentes medios de comunicación. Complementario a lo anterior, podrá interesarse en iniciar un estudio más avanzado de los temas vistos, puesto que esta cartilla le permite desarrollar conocimientos y le genera capacidad de análisis.

2. La economía como ciencia

2.1. Las necesidades

Desde siempre el ser humano ha necesitado todo tipo de elementos para poder vivir. Un individuo necesita vestidos para cubrir su cuerpo, alimentos para producir la energía que necesita y poder desarrollar las tareas diarias como necesidades básicas de subsistencia. Complementarias a estas se encuentran identificadas otras necesidades creadas por el hombre para diversos fines, como la vanidad de la moda, el mantenimiento del cuerpo con los deportes, servicios como peluquerías, etc.

Para la satisfacción de estas necesidades, se hace necesario la producción de los diferentes bienes y servicios. Así es que surgen las siguientes preguntas: ¿Qué producir? ¿Con qué producir? ¿Cómo producir? ¿Para qué o para quién producir? Cada una de estas preguntas tiene una respuesta muy precisa: ¿Qué producir? Se producen los diferentes bienes y servicios que demanda la sociedad. ¿Con qué producir? Se produce con los factores productivos necesarios: tierra, capital y trabajo. ¿Cómo producir? Con el proceso productivo adecuado, dado el grado de avance tecnológico del momento. ¿Para qué o para quién producir? Se produce para el conjunto social que demandan los más diversos bienes, según el tiempo, el lugar y la cantidad de personas que necesiten un bien en particular.

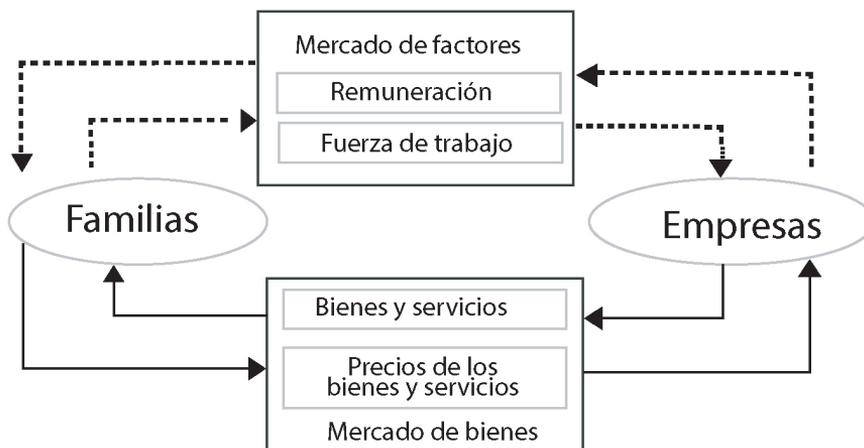
Todas estas preguntas plantean relaciones entre los hombres, por lo que se entiende la economía como una ciencia social, la cual, utilizando el método científico, analiza el comportamiento en lo referente a la producción, la distribución, el consumo de los bienes y servicios, y la redistribución del ingreso. Para ello se crean modelos económicos que por lo general son ecuaciones o diagramas que tratan de identificar la interacción de las variables económicas.

Con toda la información de esta parte introductoria, podemos dar una definición de economía, aunque son muchas las definiciones que encajan dentro de los conceptos expuestos: *La economía es la ciencia que trata de la producción, la distribución y el consumo de los bienes necesarios en el desarrollo de la sociedad. La economía es la ciencia que trata de la administración de recursos escasos con fines alternativos.* De manera evidente ambas definiciones encajan perfectamente en una definición de economía, puesto que la economía es una ciencia y definitivamente se requiere la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del ser humano, las cuales son muchas y variadas, y los recursos por lo general son escasos.

2.2. El circuito económico

Dado que todo parte de las diferentes necesidades que tienen los seres humanos, para satisfacerlas se organiza la producción por parte de los individuos que disponen de los medios y recursos. Los consumidores para poder satisfacer esas necesidades necesitan dinero y para ello tienen que ofrecer su mano de obra a fin de recibir un salario, con lo cual se establece un proceso de circulación de mano de obra, producción y mercancías, que es llamado circuito económico.

Figura I: Circuito económico



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica I muestra el flujo circular de una economía sencilla, es decir, sin intervención del Gobierno ni del sector externo; en ella solo intervienen dos agentes: familias y empresas. Las familias entregan a las empresas su fuerza de trabajo representado por la línea verde punteada que sale de las familias a las empresas. Como contraprestación, las empresas suministran a las familias la remuneración al factor trabajo, representada por una línea verde punteada que sale de las empresas a las familias en la parte superior, todo esto desarrollado en el mercado de factores. Las empresas suministran bienes y servicios a las familias, lo que se representa en la parte inferior por la línea continua de color azul que sale de las empresas a las familias. A su vez por la compra de esos bienes y servicios las familias tienen que pagar un precio a las empresas, representado en la parte inferior por la línea continua de color azul que sale de las familias hacia las empresas, todo esto desarrollado en el mercado de bienes y servicios.

2.3. Los factores de producción

Para la satisfacción de las necesidades del ser humano, se necesita la producción de bienes y servicios. Para ello, se demandan ciertos factores, denominados factores de producción, que pueden resumirse en tres: a) tierra, b) capital y c) trabajo.

146

Ahora bien, el factor tierra ha sido dañado por las malas prácticas agrícolas y de deforestación a lo largo de los años, y los otros factores de producción, capital y trabajo han evolucionado conforme la sociedad ha ido avanzando. El factor capital, entendido como todos los bienes de capital (maquinaria y equipo) necesarios para contribuir con el proceso productivo, ha evolucionado, lo que permitió pasar de procesos con poco uso tecnológico a procesos totalmente robotizados en los que la incorporación de mano de obra es mínima. El factor trabajo de igual forma ha evolucionado y llegado a una cualificación de la mano de obra tal que ha desarrollado producciones robotizadas y generado un desplazamiento continuo de la mano de obra dentro de algunos procesos productivos.

3. Algunos conceptos microeconómicos

3.1. El mercado

La satisfacción de las necesidades se origina en el mercado de bienes y servicios. En el argot común, el mercado hace referencia a un sitio de confluencia donde se reúnen compradores y vendedores de una amplia gama de bienes, los cuales se transan a diferentes precios, definiéndose entonces el mercado como la concurrencia de vendedores y compradores de bienes y servicios, estando conformado por demanda y oferta.

Esta concurrencia no necesariamente tiene que ser un sitio específico, puesto que, en la actualidad, con la era digital, la interacción entre compradores y vendedores se puede realizar a través internet, sin necesidad de la interacción personal entre compradores y vendedores; entre demanda y oferta del bien en cuestión.

3.2. Demanda de un producto

La demanda puede definirse como *la cantidad de un bien que un individuo está dispuesto a adquirir dado el precio en el mercado*. De acuerdo con lo anterior, es claro que existe una relación entre las cantidades que un individuo está dispuesto a comprar y el precio; es más, con los precios de otros bienes. Supongamos que una ama de casa llega a realizar las compras que requiere para la manutención de su familia y encuentra que el precio del producto que inicialmente tiene pensado adquirir ha subido; inmediatamente, empieza a consultar el precio de otros bienes, de tal forma que desplaza el consumo hacia bienes con las mismas características del primero ajustando el gasto al presupuesto con el que ha llegado. Pero ¿qué ha sucedido? Simplemente que si todas las amas de casa actúan de la misma forma las cantidades compradas del producto inicial disminuyen.

El ejemplo anterior nos indica que existe una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada. ¿Qué quiere decir esto? Que a medida

que se incrementa el precio (*ceteris paribus*¹) las cantidades que el consumidor está dispuesto a adquirir disminuyen; por el contrario, si el precio disminuye (*ceteris paribus*), las cantidades que el consumidor está dispuesto a adquirir aumentan.

3.2.1. La Tabla de demanda

La relación entre las cantidades demandadas y el precio se puede consignar en una Tabla, de tal forma que se visualice numéricamente. La Tabla de demanda consigna las cantidades demandadas a los diferentes precios de mercado.

Ejemplo: Supongamos que las siguientes son las cantidades demandas de carne de res a los diferentes precios de mercado. Puede observarse que a medida que se incrementa el precio las cantidades demandas disminuyen.

Tabla I: Demanda de carne de res

Demanda de carne de res	
Cantidad demandada (kg)	Precio de mercado (\$)
20	20.000
30	18.000
40	16.000
50	14.000
60	12.000

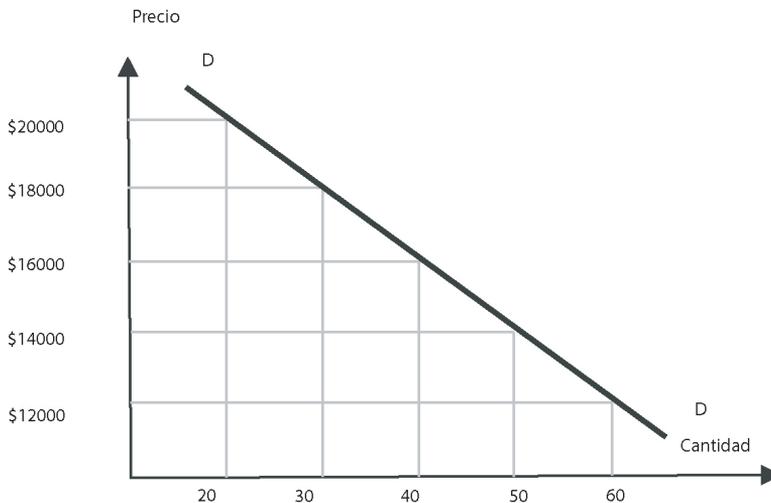
¹ Todo lo demás constante. Esto quiere decir sin modificar el precio de los demás bienes, ni la oferta del mismo bien, ni el ingreso del individuo. Es decir, a parte del precio del bien, no se modifica nada más en absoluto.

3.2.2. Curva de demanda

La relación entre cantidades demandadas y precios de igual forma se pueden representar mediante una figura llamada curva de demanda, por lo cual decimos que una *curva de demanda es la representación gráfica de las cantidades adquiridas a los diferentes precios*, tal como se presenta a continuación.

La gráfica 2. muestra la relación entre las cantidades de carne de res demandadas (kilogramos) a los diferentes precios de mercado dadas en la Tabla 1.

Figura 2: Curva de demanda



En el eje horizontal, se miden las cantidades demandadas y en el eje vertical los precios; podemos observar que a un precio de \$20.000 las cantidades demandadas corresponden a 20 kg, y de esa forma, a medida que el precio descende, las cantidades aumentan, lo que se representa por medio de la curva de demanda (DD). La razón de la forma decreciente de la curva de demanda está en la relación inversa entre precio y cantidad demandada.

3.2.3. Función de demanda

La relación entre las diferentes variables, tales como cantidad demandada y precio, por lo general se establecen de forma matemática, por tal motivo

decimos que *la función de demanda expresa de forma matemática la relación existente entre las cantidades demandadas como variable dependiente y el precio como variable independiente.*

$$Q_d = f(p) \text{ ceteris paribus}$$

Donde:

Q_d = cantidad demandada

p = precio del bien

3.2.4. Ley de la demanda

Establece que las cantidades demandadas disminuyen a medida que el precio aumenta, y viceversa. Existe una relación inversa entre precio y cantidades demandadas.

Ahora, las cantidades demandadas, además de depender del precio del bien, lo hacen de otras variables. Considere que inicialmente dispone de una cantidad de dinero para adquirir los productos de la canasta básica de alimentos, ahora suponga que esa cantidad de dinero se duplica por cualquier motivo; en aras de la equidad podemos decir que las cantidades de bienes que demandaría aumentan con el incremento de la cantidad de dinero. De igual forma, otros factores como la temporada influyen en la demanda de un producto; por ejemplo, en la temporada de lluvias aumenta la cantidad de paraguas que compra la gente, por eso es frecuente ver en los almacenes más paraguas en invierno que en verano, y en la calle a vendedores informales que ofrecen este tipo de artículos.

Por tanto, podemos decir que la función de demanda no solo se establece en función del precio, sino también de otras serie de variables que influyen en su comportamiento, tal como se presenta en la función de demanda ampliada².

$$Q_d = f(p, M, G, \dots)$$

Donde: M y G son otros determinantes diferentes del precio

² Ampliada porque, además del precio del producto, se consideran otros factores que influyen en la cantidad demandada, como el ingreso de la persona, los gustos, los precios de los demás bienes, etc.

3.2.5. Elasticidad de la demanda

Los cambios en el precio, como se ha dicho, generan cambios en las cantidades demandadas, tal como lo establece la ley de la demanda. Pero, en este sentido, cabe realizarse la siguiente pregunta: ¿Cuánto es la variación de la cantidad demandada cuando cambia el precio? Esa pregunta se responde con lo que se conoce como la elasticidad de la demanda. *La elasticidad de la demanda o elasticidad-precio de la demanda mide la variación porcentual de la cantidad demanda ante los cambios porcentuales en el precio del bien*³.

3.2.6. Elasticidad cruzada de la demanda

En el mercado, se encuentran disponibles una gran cantidad de bienes que tienen las mismas características y que pueden sustituir el consumo de alguno de ellos cuando el precio cambia, de tal forma que el consumidor puede realizar elecciones entre los diferentes bienes. Esta recomposición en el consumo debido al precio en un bien cambia las cantidades consumidas de otro bien con las mismas características. En economía esto se conoce como elasticidad cruzada de la demanda.

La elasticidad cruzada de la demanda mide los cambios en la cantidad demandada de un bien cuando cambia el precio de un bien relacionado. Es decir, el cambio porcentual de la cantidad demandada de un bien (x), dividido entre los cambios porcentuales de un bien relacionado (y).

Suponga la siguiente situación: En determinado momento por huelga en una región del país el suministro de un producto agrícola procedente de esa región escasea y el precio se incrementa. Cuando las amas de casa llegan a realizar el mercado, se encuentran que los precios de ese producto se incrementaron el doble, inmediatamente empiezan a buscar sustitutos que puedan reemplazar este producto, lo cual hace que la demanda de esos bienes sustitutos se incremente inmediatamente.

3.2.7. Elasticidad ingreso de la demanda

³ En efecto, si bien la demanda cambia cuando cambia el precio del bien, es fundamental determinar la magnitud del cambio. Cuando se habla de elasticidad de la demanda, se refiere a los cambios en las cantidades demandadas debido al precio, a no ser que se diga lo contrario, porque los cambios en las cantidades también están sujetos a cambios en el ingreso, lo que se llama elasticidad ingreso de la demanda.

De igual forma que los cambios en el precio de un bien tienen efectos sobre la cantidad demandada de dicho bien, los cambios en el ingreso del consumidor tienen efectos sobre las cantidades demandas. Esto se encuentra muy ligado a los determinantes de la demanda. En un principio, incluimos el ingreso como un componente importante a la hora de consumir un producto, así es que la función de demanda ajustada al precio y al ingreso como sus determinantes principales la podemos definir como:

$$Q_d = f(p, M)$$

Donde: Q_d son las cantidades demandadas, p es el precio del producto y M es el ingreso del consumidor.

Al tomar como punto de partida las anteriores definiciones de elasticidad de la demanda, podemos, entonces, definir la elasticidad ingreso de la demanda.

La elasticidad ingreso de la demanda puede definirse como *la variación en las cantidades demandas por un consumidor, dados los cambios en su ingreso*. Es decir, es el cambio porcentual de las cantidades demandas, dividido entre el cambio porcentual del ingreso del consumidor.

3.3. Oferta de un producto

Se puede definir la oferta de un producto como las cantidades que un productor está dispuesto a ofrecer en el mercado según el precio vigente. Es claro, entonces, que desde la óptica del productor y dado los costos en que incurre para producir un determinado artículo, cuanto más elevado sea el precio del mercado (*ceteris paribus*), más cantidad de ese producto estará dispuesto a ofrecer.

3.3.1. Ley de la oferta

Nos indica que existe una relación directa entre el precio y las cantidades ofrecidas de un determinado bien; si el precio del bien aumenta, las cantidades ofrecidas aumentan también. Lo anterior se deriva del hecho de que el incremento en las ventas aumentará las ganancias del productor; por eso, la competencia entre los diferentes productores con bienes parecidos en el mercado es tan intensa, y las campañas publicitarias costosas.

3.3.2. La Tabla de oferta

Dada la relación entre las cantidades ofrecidas y el precio, esta se puede consignar en una Tabla, de tal forma que se visualice numéricamente. Así es que en la tabla de oferta se consignan las cantidades ofrecidas a los diferentes precios de mercado.

Ejemplo: Supongamos que las siguiente son las cantidades ofrecidas por kilogramo de café a los diferentes niveles de precio de mercado. A medida que se incrementa el precio, los productores están dispuestos a incrementar su oferta.

Tabla 2: Oferta de café

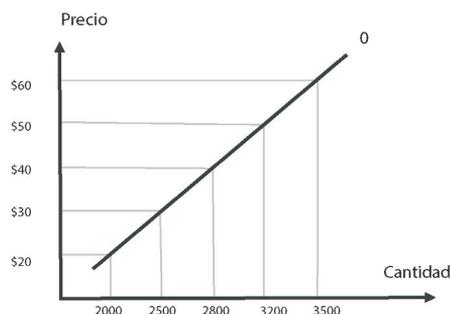
Oferta de café	
Canidad demandada (kg)	Precio de mercado (\$)
20	2.000
30	2.500
40	2.800
50	3.200
60	3.500

3.3.3. Curva de oferta

De acuerdo con la relación entre cantidades ofrecidas y precios, esta se puede representar mediante una figura, por lo cual decimos que una *curva de oferta es la representación gráfica de las cantidades ofrecidas a los diferentes precios.*

La gráfica 3 muestra la relación entre las cantidades café (kg) ofrecidas a los diferentes precios de mercado dadas en la Tabla 2.

Figura 3: Curva de oferta



En el eje horizontal, se miden las cantidades ofrecidas; y en el eje vertical, el precio. Podemos observar que a un precio de \$20 las cantidades ofrecidas corresponden a 2000 kg y, de esa forma, a medida que el precio aumenta, los productores se sienten motivados a producir más y colocar más producto en el mercado, hasta que se llegue a una oferta tal que el mercado se sature de ese producto y el precio empiece a descender de tal manera que algunos productores se retiran del mercado al considerar que a ese nuevo precio sus ingresos no alcanzan a cubrir los costos de producción.

3.3.4. Función de oferta

154

La relación matemática entre las cantidades ofrecidas y otras variables que tienen algún tipo de injerencia en esta se conoce como función de oferta, por tal motivo decimos que *la función de oferta expresa de forma matemática la relación existente entre las cantidades demandadas como variable dependiente, el precio.*

$$Q_o = f(p) \text{ ceteris paribus}$$

Donde:

Q_o = cantidad ofrecida

p = precio del bien

Tal como habíamos dicho, a un productor, si bien lo motiva el precio de un artículo, estableciéndose una relación directa entre precio y cantidad, existen otras variables que lo inducen a seguir fabricando un determinado

producto, tal como los ingresos de los consumidores, la temporada, los precios de otros bienes relacionados, etc⁴.

Así es que la función de oferta no solo se establece en función del precio, sino de otras series de variables que influyen en su comportamiento, tal como se presenta en la función de oferta ampliada⁵.

$$Q_o = f(p, M, T, \dots)$$

3.3.5. Elasticidad de la oferta

Los cambios en el precio, como se ha dicho, generan cambios en las cantidades ofrecidas, tal como lo establece la ley de la oferta. Pero, en este sentido, cabe realizarse la siguiente pregunta: ¿Cuánto es la variación de la cantidad ofrecida cuando cambia el precio? Esa pregunta se responde con lo que se conoce como la elasticidad precio de la oferta. *La elasticidad precio de la oferta o elasticidad de la oferta mide la variación porcentual de la cantidad ofrecida ante los cambios porcentuales en precio del bien⁶.*

Dado que la cantidad ofrecida y el precio se comportan de forma directa, un incremento en el precio irá acompañado de un incremento en la cantidad ofrecida, y un descenso en el precio irá acompañado de un descenso en la cantidad ofrecida.

3.4. Equilibrio de mercado

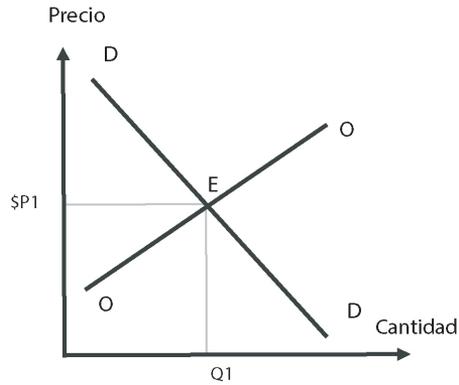
Decimos que existe equilibrio en el mercado cuando la oferta es igual a la demanda, es decir, cuando existe un precio que satisface tanto a compradores como a vendedores.

⁴ Los bienes relacionados son aquellos que de una u otra forma influyen en el consumo y la producción de otro bien.

⁵ Ampliada, porque, además del precio del producto, se consideran otros factores que influyen en la cantidad demandada, como el ingreso de la persona, los gustos, los precios de los demás bienes, etc.

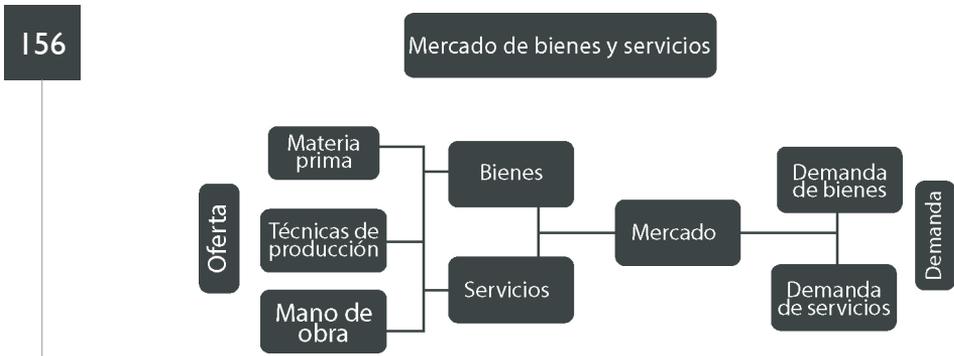
⁶ En efecto, si bien la demanda cambia cuando cambia el precio del bien, es fundamental determinar la magnitud del cambio. Cuando se habla de elasticidad de la demanda, se refiere a los cambios en las cantidades demandadas debido al precio, a no ser que se diga lo contrario, porque los cambios en las cantidades también están sujetos a cambios en el ingreso, lo cual se llama elasticidad ingreso de la demanda.

La figura 4, se representa como el punto en que se cruzan las curvas de oferta y demanda.



En la gráfica 4 podemos observar que existe equilibrio en el mercado en el punto E, y el precio que permite es equilibrio de \$P1, al cual tanto los productores como consumidores están dispuestos a ofrecer y adquirir Q1 unidades. A un precio diferente se desequilibra el mercado, y se genera un exceso de oferta o un exceso de demanda.

Figuras 5: Interacción en el mercado de bienes y servicios



Fuente: Elaboración propia.

Actividades de apropiación

- Explique en sus propias palabras por qué la economía es una ciencia social, y construya un ejemplo en el que se pueda definir este concepto.
- Suponga que un individuo llega a un supermercado y observa que el precio del artículo que tenía pensado adquirir aumentó. ¿Cuál sería la alternativa de este individuo?
- ¿Qué posibilidades existiría de que el individuo sustituyera el bien en cuestión por otro con las mismas particularidades y que sucedería con los demás bienes relacionados?
- Desde el punto de vista de la elasticidad, ¿cómo se pueden definir estos conceptos?
- La ley de la demanda establece que existe una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada de un bien, siempre que todo lo demás permanezca constante. ¿Qué sucedería si el precio de otros factores cambia? Explique las diferentes situaciones.
- La ley de la oferta establece que existe una relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida de un bien siempre que todo lo demás permanezca constante. ¿Qué sucedería si el precio de otros factores cambia? Explique las diferentes situaciones.
- ¿Qué diferencia existe entre una tabla, una curva y una función de oferta? ¿Cómo se complementan esos tres conceptos? Explique.
- Si fuese un productor y notara que existe una gran demanda de un bien en el cual no es fuerte produciendo, ¿estaría dispuesto a correr el riesgo de iniciarse en este nuevo negocio? ¿Qué sucedería con la producción del bien inicial?

Actividades de resolución de problemas

Responda si es falso o verdadero

- Un incremento en el precio de un bien no afecta la demanda de un bien relacionado.

Falso _____ Verdadero _____

- Las compras por internet no son parte del mercado puesto que no hay una interacción directa entre comprador y vendedor (entre oferta y demanda).

Falso _____ Verdadero _____

- La disminución en el precio de los artículos no afecta las decisiones de producción de un individuo, porque puede tener otras opciones, por tanto, las cantidades ofrecidas serán las mismas.

Falso _____ Verdadero _____

4. Algunos conceptos macroeconómicos

Podemos entender la macroeconomía como el estudio de los agregados económicos (empleo, salarios, producción, consumo, inversión y el sector externo), es decir, el estudio de la forma que impactan en el crecimiento económico de un país. Si bien existen muchos tópicos para comenzar a introducirnos en los aspectos macroeconómicos, en este caso comenzaremos hablando de la demanda agregada.

159

4.1 Demanda agregada

En economía cada agente económico hace uso de los bienes y servicios que se producen. Estos agentes económicos podemos agruparlos de acuerdo con la actividad que desarrollen, por ejemplo, según el gasto podemos agruparlos en hogares, Gobierno y empresas, si hablamos de una economía sin sector externo.

La suma del consumo de estos agentes se conoce como demanda agregada en una economía sin sector externo, y se presenta en forma de ecuación de la siguiente manera:

$$DA=C+I+G$$

Donde:

C = gasto en consumo de los hogares

I= inversión privada

G = gasto del Gobierno

Gasto en consumo de los hogares. Las familias perciben ingresos como compensación a su trabajo, el cual es usado para la compra de los diferentes bienes y servicios necesarios para vivir dignamente, entre ellos alimentos, vestuario, diversión, deportes, etc. Este gasto es lo que se considera como el consumo de los hogares y depende del ingreso de las familias; a mayor ingreso mayor será el gasto en consumo.

Inversión privada. Las necesidades de la sociedad son satisfechas con los diferentes bienes y servicios producidos. Para poder producirlos, se requiere maquinaria, equipo, mano de obra y materias primas, de modo que es esta parte la que se conoce como inversión privada y depende de forma inversa de la tasa de interés del mercado; a mayor tasa de interés menor es la inversión.

Esto puede comprenderse un poco más si pensamos de la siguiente manera: Un individuo tiene un determinado capital para la realización de un proyecto de inversión con el cual puede obtener una ganancia del 10 % durante un año, pero una entidad financiera le puede otorgar el 15 % efectivo anual. ¿Cuál sería la decisión de invertir del individuo? A todas luces, y siendo racional, se esperaría que se depositara el capital en la entidad financiera que genera mayor interés. Con el razonamiento anterior, debe quedar claro que cuando hablamos de inversión hablamos de las adiciones al capital fijo (máquinas y herramientas) que se necesitan para desarrollar el proceso productivo que culmina con los bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la población, que no incluye la compra de bonos, ni acciones de ninguna compañía.

Gasto del Gobierno. Para hablar de los gastos del Gobierno, tenemos que iniciar hablando de este: el Gobierno es la autoridad que ejerce el control de las instituciones encargadas de la administración y dirección de los bienes de un país, que tienen como fin último el bienestar de la sociedad. Para poder ejercer sus funciones, requiere recursos que puede obtener de diversas formas: una de ellas es a través de los impuestos cobrados a los ciudadanos, los cuales son redistribuidos en forma de bienes y servicios, principalmente servicios, a toda la sociedad.

Así como las familias realizan gastos en bienes y servicios para la satisfacción de sus necesidades, las actividades del Gobierno requieren ciertos bienes y servicios para la realización de obras y otras actividades cuyo último fin es el bienestar colectivo, por lo cual el Gobierno realiza un gasto de

acuerdo con ese fin, gasto que es contemplado en la demanda agregada, y es discrecional del Gobierno.

4.2. Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto (PIB) mide el valor de la producción de bienes y servicios de un país durante un periodo determinado, generalmente un año. La entidad encargada de calcular el PIB en Colombia es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

El DANE utiliza los lineamientos del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de las Naciones Unidas para el cálculo del PIB, que se realiza de tres formas: a) por el lado del ingreso, b) por el lado de la oferta y c) por el lado de la demanda. Tal como se define en el SCN, el PIB “es una identidad que existe entre una medida construida sobre el valor agregado, una construida sobre los ingresos y una basada en los bienes finales” (Naciones Unidas, 2008).

Dadas las anteriores consideraciones, la construcción del PIB se puede definir de las siguientes tres formas:

- a). Desde el punto de vista de la utilización de la producción mide qué tanto se ha consumido en bienes finales, es decir, cómo los agentes económicos (hogares, Gobierno y empresas) han consumido los bienes finales que se producen en la economía; básicamente, mide cuánto gastan en consumo.
- b) Desde la óptica de los ingresos se mide como la suma de los ingresos primarios⁷ generados en la producción y distribuidos a los factores que participan en el proceso productivo. En este sentido, el PIB mide cuánto han ganado los dueños de las empresas, cuánto han ganado los trabajadores que han producido los bienes y servicios en la economía, y cuánto ha recibido el Gobierno por concepto de impuestos.

⁷ Los ingresos primarios según el SCN constituyen el pago a las personas que intervienen en el proceso productivo, más los impuestos sobre la producción y los derechos de importaciones que recibe el Gobierno y la renta de la propiedad recibida y pagada al resto del mundo.

- c). Desde la óptica de la producción mide cuánto han producido todas las ramas de actividad económica⁸, es decir, el valor agregado que ha generado cada una de ellas, puesto que no se contabilizan los consumos intermedios.

La medición del PIB por cada una de estas ópticas es exactamente igual.

4.3. Demanda de dinero

La demanda de dinero es la cantidad de dinero que la gente está dispuesta a tener en un momento dado. En ella influyen dos variables fundamentalmente: una es el ingreso con el cual existe una relación directa y otra es la tasa de interés con la cual hay una relación inversa. En este aspecto, tenemos que considerar que no solo es la cantidad de dinero nominal lo que le interesa al consumidor, sino la cantidad de bienes y servicios que puede comprar con esa cantidad; si los precios suben, las personas tienen que disponer de más dinero para adquirir lo que usualmente adquieren.

En términos matemáticos sencillos, podemos expresar la demanda de dinero de la siguiente forma:

$$Dd = \alpha Y - \delta i$$

Donde:

Dd = demanda de dinero

α = sensibilidad de la demanda de dinero al nivel de ingreso, es decir, cuánto cambia la cantidad de dinero que una persona quiere tener para sus compras cuando cambia el ingreso que recibe.

Y = nivel de ingreso, es decir, es el salario que la persona recibe.

δ = sensibilidad de la demanda de dinero a la tasa de interés, es decir, cuánto cambia la cantidad de dinero que una persona quiere tener cuando cambia la tasa de interés.

⁸ Una rama de actividad económica corresponde a la agrupación de unidades productivas que se dedican a la producción de bienes similares.

i = tasa de interés.

Esta función que representa la demanda de dinero implica que a mayor tasa de interés menor demanda de dinero, y que un incremento en el nivel de ingreso incrementa la cantidad de dinero que quieren tener las personas para comprar más bienes y servicios. Veamos lo siguiente. Según el argot común: Una persona cuanto más dinero gana más dinero gasta. Lo que quiere decir que al incrementarse el ingreso la gente demanda más dinero para adquirir bienes y servicios.

Por el contrario, un incremento de la tasa de interés (i) hace que la gente no quiera gastar dinero, sino más bien depositarlo en una entidad bancaria para aprovechar el incremento en la tasa de interés.

4.4 Oferta de dinero

Así como existe una demanda de dinero, que nos indica la cantidad de este que la gente necesita para realizar sus transacciones o para comprar bonos u otro tipo de activos financieros, también existe una oferta de dinero que debe ser tal que no vaya a generar traumatismos en la economía si no se encuentra en el nivel adecuado⁹. Esta oferta de dinero la fija el banco central y, por lo general, es constante a corto plazo¹⁰.

4.5. Política monetaria

La política monetaria es un componente de la política económica consistente en el manejo de la cantidad de dinero que circula en el mercado para afectar el nivel de ingreso o producción de la economía. Dentro de la política monetaria, el principal instrumento son las operaciones de mercado abierto (OMA) que consisten en expandir o contraer la cantidad de dinero en circulación. Una política monetaria expansiva disminuye la tasa de interés, y estimula la producción, el empleo y el nivel de ingreso. Por el contrario, una reducción de la oferta monetaria aumenta la tasa de interés y reduce la producción, el empleo y el ingreso.

⁹ Por nivel adecuado se entiende aquella cantidad de dinero en circulación que no produciría inflación.

¹⁰ La barra encima de la letra P significa que los precios son constantes.

4.5.1. Operaciones de mercado abierto

La autoridad monetaria es la que controla la cantidad de dinero que circula en la economía; en Colombia es el Banco de la Republica; estos controles los realiza mediante lo que se conoce como operaciones de mercado abierto (OMA).

Las operaciones de mercado abierto son el principal instrumento de política monetaria que tiene el Gobierno para contraer o expandir la oferta de dinero en un momento determinado. Cuando se requiere contraer la cantidad de dinero en el mercado, el Gobierno emite títulos valores a una tasa de interés que sea atractiva para los inversionistas y de esta manera recoge una gran cantidad de dinero en circulación. Si quiere expandir la cantidad de dinero, compra los títulos valores y de esa forma saca a circular una cantidad de dinero.

Cada una de estas dos modalidades de OMA se realizan de dos maneras: las repo y las permanentes; las repo son OMA que se hacen por un periodo determinado (días, semanas, etc) y las permanentes cuando se venden los títulos valores de forma definitiva sin carácter de retroventa.

Ahora bien, las OMA tienen un efecto directo sobre la tasa de interés, el nivel de inversión y el empleo. Un incremento en la oferta monetaria hace que la tasa de interés baje y estimule la inversión, el nivel de empleo y el ingreso, Una reducción de la oferta monetaria hace que la tasa de interés suba y contraiga la inversión, el empleo y el nivel de ingreso.

4.6. Política fiscal

La política fiscal es un componente de política económica que se centra en el manejo de los recursos del Gobierno, desde la obtención de los ingresos (impuestos o endeudamiento) y la forma de utilización de esos ingresos, lo que usualmente es llamado gasto del Gobierno. La política fiscal tiene un efecto sobre la producción y el nivel de empleo: una política fiscal expansiva estimula la producción, el nivel de empleo y el ingreso, mientras que una política fiscal contractiva reduce la producción, el nivel de empleo y el ingreso.

La utilización de cualquiera de estas dos políticas (fiscal o monetaria) afecta la demanda agregada, aunque de forma diferente; la política monetaria opera a través de aquellas variables muy conectadas a la tasa de interés, como la inversión. La política fiscal tiene un efecto sobre variables, como el consumo: un aumento del gasto del Gobierno estimula directamente la demanda agregada, mientras que un aumento de los impuestos reduce el gasto en consumo de los hogares.

Veamos lo siguiente: Una operación de mercado abierto consistente en la emisión de bonos del Gobierno que recoge dinero de circulación. Como esto tiene un efecto de incremento sobre la tasa de interés, obtener préstamos para invertir ya no es muy atractivo con esas nuevas tasas de interés, lo que conlleva reducir la inversión y disminuir el empleo, el ingreso y, por tanto, la demanda, como efecto de la política monetaria. Una reducción de los impuestos hace que la gente tenga más dinero disponible para consumir, lo que implica directamente un aumento en el consumo que estimula la demanda agregada, de manera que es esto un efecto de política fiscal.

4.7. Inflación

Tal como habíamos dicho: si no se tiene un adecuado nivel de oferta de dinero, pueden suceder traumatismos en la economía, uno de ellos es conocido como inflación.

La inflación se define como un aumento sustancial, persistente y sostenido del nivel general de precios a lo largo del tiempo¹¹. Este incremento sostenido genera incertidumbre en los consumidores e inversionistas los cuales tratarán de proteger su capacidad adquisitiva.

Supongamos lo siguiente: Una persona se acuesta con \$2.000.000 con los cuales pensaba comprar dos artículos (A y B), cuyos precios son de \$800.000 para A y de \$1.200.000 para B, lo que le permitía estar equilibrado en su presupuesto; pero, al levantarse, se encuentra con que el precio del artículo A se incrementó \$50.000 y el de B \$100.000. ¿Qué le pasa ahora a nuestro consumidor? Que ya no puede comprar los dos artículos al mismo tiempo, puesto que su dinero ha perdido poder de compra por efecto del incremento de los precios. Si esto sucede continuamente durante periodos prolongados, la economía se encuentra en serios problemas.

¹¹ Banco de la República de Colombia.

4.8. Tasa de interés

La principal característica del dinero es la de generar más dinero a través de los intereses que se puede cobrar al poner a rentar una cantidad de dinero, pero de igual forma debido a los efectos inflacionarios también está propenso a perder poder de compra. Como vimos, la inflación hace que cada vez con una misma cantidad de dinero podamos comprar menos cantidad de productos.

4.8.1. Tasa de interés nominal (i) y tasa de interés real (r)

Al igual que cualquier producto el dinero tiene un precio y ese es lo que tenemos que pagar por tener el dinero, a eso se le llama tasa de interés, que es el precio del dinero en el mercado financiero. El dinero es un producto como cualquier otro, y cuando hay exceso de oferta en el mercado, la tasa de interés baja; y cuando hay exceso de demanda, la tasa de interés sube.

Supongamos lo siguiente: Tenemos una cantidad de \$50.000.000 y deseamos consumirlos, y en una entidad financiera, nos pagan una tasa de interés del 8 % efectivo anual por recibirnos ese dinero; \$4.000.000 es el 8 % efectivo anual de los \$50.000.000 y de igual forma es el valor que dejaríamos de percibir si decidimos consumir la cantidad de dinero si no la ponemos a rentar en la entidad financiera.

166

La tasa de interés nominal (i) es la que cobran los bancos y que se negocia en los mercados financieros. La tasa de interés real (r) es lo que esperamos ganar por los ahorros o pagar por los préstamos después de descontarles la inflación ($r = i - \theta^{12}$). Es decir, la tasa de interés real considera la pérdida de poder de compra del dinero.

4.8.2. Tasa de interés de captación y tasa interés de colocación

En el mercado financiero, existen dos tasas de interés: *tasa de interés de captación* que es la tasa que pagan los intermediarios financieros por recibir recursos monetarios del público y la *tasa de interés de colocación* que es la que deben pagar los usuarios de los préstamos de los bancos y demás intermediarios financieros. Por ejemplo, si la economía se encuentra en

¹² θ es la tasa de Inflación.

un buen momento y las entidades financieras tienen grandes dividendos, lo más probable es que traten de colocar ese dinero en préstamos a los ciudadanos con intereses atractivos, ya que la función de las entidades financieras es incrementar el dinero que tienen, en general, a través de ese medio. Existe una diferencia entre estas dos tasas, puesto que los intermediarios financieros requieren unas utilidades para poder operar en este mercado, por lo cual la tasa de colocación es mayor que la tasa de captación.

En Colombia, existen otras tasas de interés que se utilizan en diferentes operaciones financieras, las cuales están definidas por el Banco de la República de Colombia (s. f) de la siguiente manera:

DTF. Es el promedio ponderado de las tasas de interés efectivas de captación 90 días (las tasas de los certificados de depósito a término (CDT) a 90 días) de los establecimientos bancarios, corporaciones financieras, compañías de financiamiento comercial y corporaciones de ahorro y vivienda. Esta tasa es calculada semanalmente por el Banco de la República.

Corrección monetaria. Es la tasa que se utiliza para actualizar el valor de la unidad de poder adquisitivo constante (UPAC). A esa tasa se redefine el valor de las deudas o los ahorros denominados en UPAC. Se calcula como un porcentaje de la DTF.

TIB (tasa interbancaria). Es la tasa pasiva (captación) promedio a la que negocian entre sí los intermediarios financieros en el mercado a muy corto plazo.

4.9. Mercado de trabajo

El mercado de trabajo, como todo mercado, está compuesto de oferta y demanda, las cuales dependen del ritmo de actividad económica; si hay una expansión de la actividad económica, existe una alta demanda de mano de obra; si hay una actividad económica recesiva, habrá una contracción de la demanda de mano de obra.

4.9.1. Demanda de trabajo

Tal como la define el DANE (s. f), “está compuesta por los puestos de trabajo ocupados y vacantes, esto es, las necesidades de mano de obra de una economía. La población ocupada es una aproximación estadística de la demanda y se compone de las personas que trabajan por lo menos una hora remunerada a la semana, los ausentes de su empleo por permiso, vacaciones, etc., y los trabajadores familiares sin remuneración”.

4.9.2. Oferta de trabajo

De acuerdo con el DANE, “está compuesta por la población que participa en el mercado de trabajo, bien sea trabajando o buscando un trabajo; se denomina también fuerza laboral o población económicamente activa (PEA). La oferta laboral es, entonces, la suma de los ocupados y los desocupados”.

Dados los avances tecnológicos, las necesidades de mano de obra son cambiantes, lo que hace que el mercado de trabajo sea sumamente complejo, por lo cual la oferta tiene que estar actualizándose de acuerdo con estos avances tecnológicos, puesto que las demandas de mano de obra que hoy son necesarias según unas especialidades, en el futuro ya no lo serán con la intensidad con las que hoy lo son.

Actividades de apropiación

- En la medición del PIB, no se puede realizar una contabilización de la producción por sectores e igualarla a los ingresos generados por los diferentes agentes que participan en este proceso. Comente esta situación.
- Relacione cada uno de los conceptos sobre los cuales el DANE define el PIB.
- Cómo definiría, de acuerdo con la realidad de la economía colombiana, el concepto de demanda agregada. Realice un ejemplo de lo que podría ser la demanda agregada en un momento específico.

- Desarrolle un ejemplo sobre el funcionamiento del mercado de trabajo en Colombia. Dé un ejemplo de cómo debería apoyar el Gobierno para que la gente pueda acceder más a puestos de trabajo.

Actividades de resolución de problemas

Responda si es falso o verdadero

- Los gastos del Gobierno no son un componente de la demanda agregada, puesto que el Gobierno adquiere las cosas por medio de actividades que desarrolla de forma independiente.

Falso _____ Verdadero _____

- Cuanto menor sean los gastos de consumo de los hogares la demanda agregada disminuye, puesto que se incrementa el ahorro y después los hogares pueden consumir más.

Falso _____ Verdadero _____

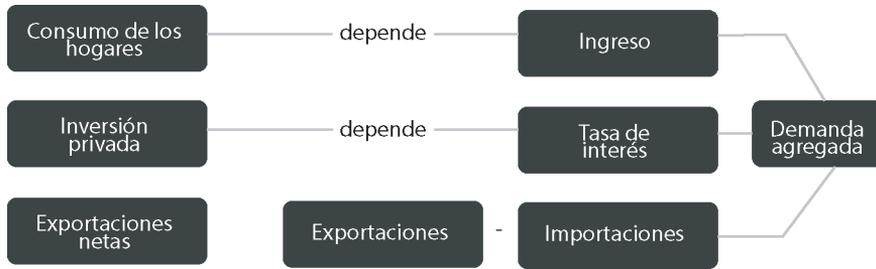
- La tasa de interés no afecta las decisiones de inversión del individuo, puesto que el que quiere invertir invierte sin pensar mucho.

Falso _____ Verdadero _____

- Las operaciones de mercado abierto (OMA) no influyen en el mercado monetario, ya que son decisiones del Gobierno y este siempre hace lo que cree conveniente.

Falso _____ Verdadero _____

Figura 6: Componentes de la demanda agregada



Fuente: Construcción propia

5. Algunos conceptos del sector externo

Los individuos a lo largo del tiempo se han dedicado a comerciar, independiente de que se encuentren dentro del mismo país o en diferentes países; por eso, las economías están vinculadas con movimientos comerciales y existe entre ellas una interdependencia que cada vez se hace más intensa.

El desarrollo comercial entre países ha sido mucho más acelerado en las últimas décadas, en las que ha ocurrido un cambio fundamental en el orden económico mundial. En la actualidad, existen muy pocas barreras que hacen de los países antes aislados económicamente; las distancias y las principales barreras al comercio se han eliminado y permitido la integración política y económica. El comercio internacional ha crecido de tal forma que hay grandes movimientos de mercancías alrededor del mundo de forma cada vez más acelerada y ha hecho de la integración comercial internacional tan efectiva que un producto tiene partes fabricadas en diferentes lugares del mundo.

Dadas todas estas consideraciones, se hace necesario replantear la ecuación de la demanda agregada vista de forma que se incluya el sector externo, puesto que este tiene un impacto altamente significativo en la economía de todos los países del mundo, por lo cual se tiene la siguiente ecuación:

$$DA=C+I+G+(X-M)$$

Donde: X representa las exportaciones, M las importaciones y (X-M) se conoce como saldo de la balanza comercial. Todas las transacciones de un país con el resto del mundo se registran en la balanza de pagos.

5.1 Balanza de pagos

Es el registro de las transacciones de un país con el resto del mundo. Tiene dos grandes cuentas: a) cuenta corriente y b) cuenta de capital o financiera.

Cuenta corriente. Registra las exportaciones e importaciones de bienes y servicios; cuando se trata solo de transacciones de bienes se conoce como balanza comercial.

Cuenta financiera o de capital. Registra las entradas y salidas de capital. Las fuentes de financiación externas, si hay déficit corriente, o la capacidad de otorgar recursos al resto del mundo si hay superávit corriente.

5.2 Tasa de cambio

La tasa de cambio es el precio de una moneda respecto de otra. Mide la cantidad de moneda nacional que debería pagarse por unidad de moneda extranjera. Sigue el mismo patrón que cualquier producto: cuando hay exceso de oferta de moneda extranjera, la tasa de cambio baja; y si hay déficit, sube. Este es un instrumento poderoso de la política de comercio exterior, puesto que sirve de estímulo a la producción de bienes transables¹³.

Tasa de cambio fija. Esta es una modalidad de tasa de cambio que tiene un impacto fuerte en la política gubernamental, puesto que en este sistema el Gobierno fija el valor de la moneda nacional respecto de una extranjera y se compromete a mantener ese valor por un tiempo determinado, por lo cual tiene que suministrar o recoger las divisas necesarias para mantener el nivel de tasa de cambio.

Tasa de cambio flexible. En este otro sistema de tasa de cambio, el Gobierno no interviene el mercado de divisas y permite que este ajuste libremente la tasa de cambio. Sin embargo, en algunas ocasiones, estando en sistema de cambio flexible, el Gobierno tiene que intervenir para manejar la política cambiaria.

Intervención. Este no es un sistema de tasa de cambio, solo se refiere a la compra y venta de divisas por el banco central. La intervención sucede cuando el banco central considera necesario intervenir el mercado de divisas tratando de mantener la tasa de cambio respecto de una moneda por cuestiones de política económica.

¹³ Los bienes transables son aquellos que se producen con destino al comercio exterior.

La tasa de cambio de acuerdo con ciertas circunstancias tiene movimientos hacia arriba o hacia abajo que se llaman devaluación o revaluación según sea el caso.

Devaluación. Movimientos hacia arriba, es decir, cuando hay que pagar más moneda nacional por unidad de moneda extranjera (con tasa de cambio fija).

Una devaluación tiene un efecto directo sobre las exportaciones: estimula las exportaciones, puesto que el cambio de moneda extranjera a moneda nacional cuando hay una devaluación favorece al exportador y tiene un efecto sobre la producción y la demanda agregada.

Revaluación. Movimientos hacia debajo de la tasa de cambio, es decir, hay que pagar menos moneda nacional por unidad de moneda extranjera (con tasa de cambio fija), lo que desestimula las exportaciones y estimula las importaciones, ya que una revaluación hace que haya que pagar menos por los bienes importados, esto contribuye a que se desplace la demanda interna hacia bienes importados.

Estos movimientos con tasa de cambio flexible se denominan depreciación y apreciación de la moneda.

5.3. Tasa de cambio real

La tasa de cambio real (TCR) mide la competitividad de un país con el resto de países al incorporar la tasa de inflación tanto externa como interna, para determinar qué tan competitivo es un país respecto de sus socios comerciales, y se define como:

$$TCR = \frac{eP^*}{P}$$

Donde:

TCR = tasa de cambio real

e = tasa de cambio nominal

P^* = nivel de precios externos
 P = nivel de precios internos

} Índices de precios para una misma canasta de bienes

En la fórmula de TCR, el numerador nos muestra cuánto se paga por los bienes extranjeros a cambio de moneda nacional, por lo cual, en general, expresa los precios del extranjero en relación con los precios en el país.

Si:

$TCR = 1$ | Las monedas se encuentran en paridad de compra, es decir, los precios entre los países son iguales; por tal motivo, están en igualdad de competitividad.

$TCR > 1$ | Significa que los bienes extranjeros son más caros que los nacionales. Esto, por lo general, ocasiona una desviación de la demanda de bienes extranjeros por demanda de bienes nacionales, y es lo que se denomina aumento de la competitividad nacional.

$TCR < 1$ | Significa que los bienes extranjeros son más baratos que los nacionales y el gasto se desvía hacia bienes importados y se pierde competitividad.

Actividades de apropiación

- De acuerdo con las definiciones realizadas sobre el sector eterno, ¿cómo cree que este sector funciona en Colombia? Explique.
- Los componentes de la balanza de pagos no son afectados por los movimientos del sector externo colombiano, ya que la política de comercio exterior la manejan solo las personas que exportan e importan. Explique.
- Comente el siguiente párrafo: Una devaluación no tiene un efecto directo sobre las exportaciones, ni sobre la producción ni la demanda agregada.

Actividades de resolución de problemas

Responda si es falso o verdadero

- Una devaluación de nuestra moneda favorece las importaciones y desfavorece las exportaciones.

Falso ____ Verdadero ____

- Las exportaciones no tienen un efecto sobre la demanda agregada.

Falso ____ Verdadero ____

- Una revaluación de nuestra moneda es beneficiosa para las importaciones.

Falso ____ Verdadero ____

- Cuando se habla de intervención quiere decir la compra y venta de moneda extranjera por parte de los exportadores e importadores.

Falso ____ Verdadero ____

- La tasa de cambio real no considera el precio de los bienes extranjeros.

Falso ____ Verdadero ____

6. Algunos conceptos de política comercial internacional

La política comercial internacional constituye los diferentes mecanismos que utilizan los gobiernos para manejar el sector comercial externo de un país, lo cual se verá reflejado en su balanza comercial. Estos elementos pueden ser de protección o de integración.

6.1. Elementos de protección comercial

Los elementos de protección se utilizan para frenar la entrada indiscriminada de mercancías a un país a fin de proteger su producción, a la vez que el empleo y el ingreso. Dentro de estas medidas se encuentran los aranceles y medidas no arancelarias.

6.1.1. Arancel

Un arancel es un impuesto a las importaciones, que puede estar clasificado de la siguiente manera: arancel ad valorem y arancel específico. El arancel ad valorem es un porcentaje que se paga sobre el monto de la mercancía y el arancel específico es un valor fijo sobre la unidad de mercancía importada (tonelada, unidad), y otro arancel es el compuesto, que es una combinación de los dos anteriores.

Estas son medidas que con el correr de los años y por la cantidad de acuerdos comerciales que se han firmado entre países han dejado de tener importancia, cobrando más importancia otras medidas como el IVA y las medidas no arancelarias (MNA).

6.1.2. Medidas no arancelarias

Dada la cantidad de tratados comerciales que se han firmado entre países los cuales los han obligado a disminuir los aranceles y puesto en

libre competencia la producción interna, se han desarrollado una serie de medidas diferentes para proteger la producción de cada uno de ellos. Existe un alto espectro en estas medidas clasificadas en técnicas y no técnicas¹⁴.

- *Técnicas*. Sanitarias y fitosanitarias, revisión preembarque (inspección física de mercancías), barreras técnicas al comercio (normas y reglamentos).
- *No técnicas*. Subsidios, cuotas, prohibiciones, reducción voluntaria de exportaciones.

6.2. Elementos de integración

La integración comercial es una de las formas que han adoptado los países para fortalecer el comercio internacional, consistente en la realización de acuerdos comerciales entre dos o más países para permitir el flujo de comercio sin mayores dificultades entre ellos. Existen diferentes formas de integración comercial, entre estas: a) zona de libre comercio, b) unión aduanera, c) mercado común, d) unión económica y e) unión política.

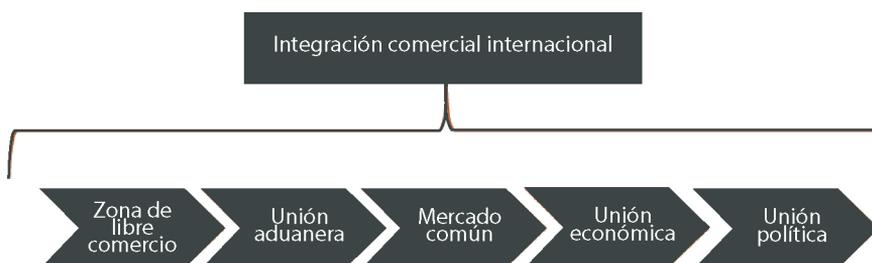
1. *Zona de libre comercio*. La zona de libre comercio consiste en la realización de acuerdos comerciales entre países donde algunos de los elementos de protección comercial, como aranceles y cuotas, se eliminan gradualmente y se reducen los trámites al comercio. Si bien se eliminan algunas de estas barreras entre ellos, cada país sigue manteniendo su política comercial independiente frente a terceros (países que no están dentro del acuerdo).
2. *Unión aduanera*. Esta es una forma de zona de libre comercio, aunque más avanzada, puesto que los países que integran el acuerdo desarrollan una política arancelaria común frente a terceros.
3. *Mercado común*. Es una forma más avanzada que la unión aduanera, puesto que, además del libre tránsito de mercancías, incluye el libre tránsito de personas, factores de producción y de capital, realizándose políticas comunes de crecimiento y desarrollo.

¹⁴ Clasificadas según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés).

4. *Unión económica.* Esta es modelo más sofisticado de integración entre países, puesto que, además del desmonte de las barreras arancelarias, el libre tránsito de personas, factores de producción y capital, se adopta una moneda común entre los países miembros.
5. *Unión política.* Es la máxima forma de integración comercial que hasta ahora han desarrollado algunos países. En esta como complemento a la unión económica se adopta un órgano supranacional como es el parlamento político como órgano político central que coordina la política entre los países miembros.

De una u otra forma, esas elevadas formas de integración pueden generar una cierta pérdida de la soberanía nacional para el crecimiento armónico y conjunto de los países miembros, puesto que la normativa general en algunos aspectos se superpone a la nacional. El ejemplo mejor conocido es la Unión Económica Europea que tiene, además de la moneda común (Euro), el Parlamento europeo compuesto por los ministros de los gobiernos de cada uno de los países miembros.

Figura 7: Diferentes aspectos de integración comercial



Fuente: Elaboración propia.

6.3. Mercado global de divisas

Divisa es el término que se utiliza para denominar en un país la moneda procedente de otro país; la divisa más conocida es el dólar americano, seguida del euro. El mercado de divisas es el mercado en que se transan estas, y es el más grande que existe. En este mercado, participan un sin número de agentes, desde bancos centrales hasta particulares, con una gran cantidad de monedas o divisas.

El mercado de divisas se caracteriza porque las transacciones se realizan solo entre entidades financieras y empresas. Es decir, las operaciones necesariamente se realizan a través de los intermediarios financieros y empresas con grandes sumas involucradas, a diferencia del mercado de billetes, en que las operaciones se realizan entre individuos y casas de cambio o entidades bancarias, y básicamente es para satisfacer la demanda en cantidades pequeñas.

El mercado global de divisas sirve, entre otras cosas, para:

1. *Conversión de moneda y facilitar el comercio internacional.* Los agentes económicos que operan internacionalmente necesitan cambiar divisas obtenidas por medio de las exportaciones realizadas o cambiar la moneda nacional por alguna divisa para realizar una importación. Esta operación se realiza a través de las entidades financieras y está estrictamente controlada para evitar el lavado de dinero procedente de negocios ilícitos.
2. *Brindar seguridad contra los riesgos cambiarios.* Con frecuencia la tasa de cambio tiene oscilaciones que comprometen pagos futuros de los negocios internacionales, por lo cual el mercado de divisas a través de las tasas de cambio forward (tasa de cambio en el futuro) permite cubrir las negociaciones ante fluctuaciones bruscas en la tasa de cambio.

Una de las principales características de este mercado es que es no centralizado, y que no hay una sola cotización para una divisa, pues el valor de la divisa depende del lugar o país donde se realice la transacción.

Por ejemplo, en la actualidad¹⁵ el euro se cotiza a USD 1,14, y en Colombia un Euro equivale a COP 3.660.

Anteriormente existía una gran cantidad de moneda en diferentes países con el mismo nombre, lo que se prestaba a confusión a nivel internacional, por lo cual la norma ISO 4217 definió códigos de tres letras para todas las divisas del mundo. Las dos primeras letras corresponden al código del país según la norma ISO 3166-1 y la tercera es normalmente la inicial de la divisa en sí.

¹⁵ 30 de junio de 2018, 12:07 p. m.

Algunos de los códigos de divisas de países se presentan a continuación.

COP: peso colombiano

ARS: peso argentino

EURO: euro

CAD: dólar canadiense

USD: dólar estadounidense

BRL: real brasileño

6.4. Cooperación económica internacional

La cooperación económica internacional ha cobrado una importancia fundamental en el escenario mundial, de tal forma que se ha creado una serie de instituciones cuyo objetivo es la cooperación económica entre países con miras a fomentar el desarrollo y mejorar la calidad de vida entre los pueblos.

180

La cooperación económica, si bien siempre de una u otra manera ha estado presente entre las naciones del mundo, se perfila de una forma más clara con la reconstrucción de Europa después de la Segunda Guerra Mundial, y se formaliza con el Plan Marshall, que se denominó *European Recovery Program*, el cual fue una gran operación de ayuda económica para potencializar la economía de las naciones europeas que fueron azotadas por la guerra.

De acuerdo con las entidades que participan, se distinguen principalmente dos tipos de cooperación:

Multilateral. En ella los gobiernos transfieren los recursos a agencias u organismos internacionales, que por lo general son parte de las Naciones Unidas o la banca mundial (Fondo Monetario Internacional [FMI], Banco Mundial [BM]), o también puede ser realizada con recursos propios de estas entidades.

Bilateral. En esta cooperación, los recursos se transfieren directamente de Gobierno a Gobierno, a través de sus entidades de cooperación técnica.

De acuerdo con los fondos de cooperación, se pueden distinguir dos tipos:

Financiera. La cooperación económica internacional financiera puede ser de dos tipos: reembolsable y no reembolsable. La reembolsable consiste en préstamos a largo plazo con tasas de interés bajas y la no reembolsable se trabaja como ayuda oficial al desarrollo y los recursos son devueltos bajo unas condiciones específicas pactadas entre las partes.

Técnica. Esta cooperación se presenta bajo la modalidad de asistencia técnica, transferencia de tecnologías por parte de países o agencias multilaterales para apoyar el desarrollo económico a países menos favorecidos.

En consideración a la modalidad la cooperación económica internacional, se puede clasificar en tres categorías: ayuda oficial al desarrollo (AOD), cooperación Sur-Sur y cooperación triangular.

Ayuda oficial al desarrollo. En este tipo de cooperación se pueden incluir todos los recursos de carácter no reembolsable que obtienen los países de las agencias multilaterales incluidos los gobiernos.

Cooperación Sur-Sur. Consiste en la ayuda entre dos países con carácter de corresponsabilidad, solidaridad y horizontalidad, de tal manera que el beneficio sea mutuo y de forma equilibrada entre los países involucrados.

Cooperación triangular. Este es un tipo de cooperación que combina la cooperación tradicional con la cooperación Sur-Sur, en la cual unen fuerzas dos países con altas potencialidades económicas para brindar cooperación económica a un tercer país con menos capacidad de desarrollo que los dos primeros.

En general, la cooperación económica internacional está soportada en el respeto por los derechos humanos, la solidaridad entre los pueblos y, sobre todo, soportada en proyectos de carácter social que impulsen el desarrollo armónico y sostenible de los países receptores.

Actividades de apropiación

- Desarrolle un párrafo en el que se pueda describir la política comercial de Colombia de acuerdo a la conceptualización desarrollada sobre este tema.
- ¿Cómo podría un Gobierno proteger la industria nacional de la competencia externa sin afectar las relaciones comerciales con otros países? Comente.

Actividades de resolución de problemas

- Explique la diferencia entre arancel *ad valorem* y específico.
- Explique en qué consisten las medidas no arancelarias.

Responda si es falso o verdadero

- En la unión aduanera, los países miembros suprimen las barreras arancelarias entre ellos y cada uno mantiene su política de comercio exterior frente a terceros.

182

Falso _____ Verdadero _____

- Mercado común y unión económica son exactamente iguales.

Falso ____ Verdadero _____

Explique.

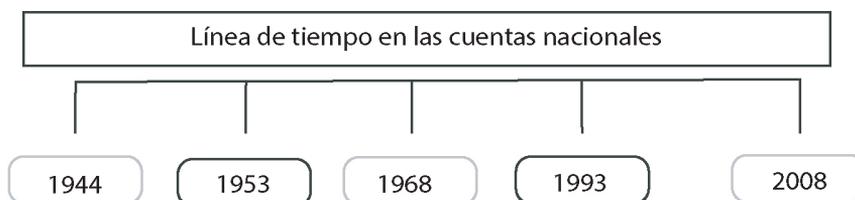
7. Algunos conceptos de cuentas nacionales

La contabilidad nacional es una técnica que permite suministrar información estructurada del comportamiento de la economía de un país. En Colombia, la contabilidad nacional se ajusta a las recomendaciones del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de 2008, realizado bajo el auspicio y responsabilidad conjunta de las Naciones Unidas, el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Comisión Europea y Banco Mundial (BM).

183

Según las Naciones Unidas (2008), este es un marco estadístico que proporciona un conjunto completo, coherente y flexible de cuentas macroeconómicas para la formulación de políticas, análisis y propósitos de investigación

Figura 8: Línea de tiempo de las cuentas nacionales.



Fuente: Elaboración propia.

La línea de tiempo muestra que el primer sistema se realiza en 1944; básicamente es una presentación del ingreso nacional y de las cuentas simplificadas de la nación de los Estados Unidos. Para 1953, se presenta una propuesta unificada para la realización de cuentas para un mayor número de países con un sistema conformado por tres sectores: empresas, hogares y Gobierno. En 1968, se incluye al sistema de 1953 instrumentos que se habían desarrollado independientemente, tal como la matriz de insumo producto y las cuentas de flujos de fondo financieros y la balanza de pagos. El sistema de 1993 realiza un análisis más profundo de los sectores institucionales, con énfasis en las cuentas de producción, distribución y

redistribución del ingreso. Este sistema cambia el concepto de producto nacional bruto (PNB) por el de ingreso nacional (Cortés y Pinzón, 1993).

El sistema de 2008 es una ampliación de 1993 e incluye nuevas características que las ubica en cinco grupos principales: a) activos, b) sector financiero, c) globalización y cuestiones conexas, d) Gobierno general y sectores públicos y e) sector informal (Naciones Unidas, 2008).

Las cuentas nacionales:

- Permiten el análisis de la economía a través del comportamiento de los agregados económicos, lo que se constituye en una potente herramienta para la toma de decisiones de política económica.
- Presentan las cifras sobre el comportamiento de las diferentes cuentas que intervienen en el sistema, lo que permite tener una visión desagregada de la economía, que es la base para la construcción de los agregados económicos.

7.1. Valor agregado

Es el valor que se le adicionan a los bienes dentro del proceso productivo. Es decir, para su contabilización, hay que descontarle a la producción bruta el valor de los bienes y servicios utilizados en ese proceso.

184

$$VA = PB - CI$$

Donde: VA = valor agregado, PB = producción bruta y CI = consumo intermedio.

El valor agregado se distribuye entre todos los agentes que han intervenido en la producción de la siguiente manera: a los trabajadores, que se conoce como remuneración a los asalariados; al Estado, que son los impuestos que pagan las empresas; y a los propietarios de las empresas, que se conoce como excedente bruto de explotación/ingreso mixto.

7.2. Sectores institucionales

En las cuentas nacionales, los sectores institucionales corresponden a la agrupación de todos los agentes de la economía, los cuales son cinco: a) sociedades no financieras, b) sociedades financieras, c) hogares, d) Gobierno general y e) instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

En las cuentas nacionales, todo parte de la producción como elemento de satisfacción de las necesidades del ser humano, y la producción, como ya hemos analizado, se compone de producción de bienes y servicios.

7.3. Cuenta de bienes y servicios

Básicamente esta cuenta presenta la oferta y demanda de bienes y servicios, la cual está conformada en la oferta por la producción interna más las importaciones, y la demanda, por el consumo, la formación bruta de capital y las exportaciones.

185

7.4. Cuenta de capital

Registra las variaciones en activos no financieros, es decir, las variaciones en los valores de los activos fijos que se utilizan en el proceso productivo, y los recursos o fondos que se utilizan para financiar estos activos.

7.5. Cuenta financiera

Esta cuenta muestra el valor de la corriente de fondos entre los diferentes sectores de la economía y cómo se financió la actividad económica en el periodo de análisis.

7.6. Cuenta con el resto del mundo

La cuenta con el resto del mundo muestra la realización de las transacciones del país con todos los países con los que mantiene relaciones comerciales. Muestra el resultado de las transacciones de bienes y servicios, y las transacciones financieras con el resto del mundo.

7.7. Matriz insumo-producto

En la realidad económica, ninguna variable es independiente, cada una de ellas tiene un efecto sobre las demás. La producción depende de la demanda, y de acuerdo con esta existen unos requerimientos de insumos, los cuales cambian cuando cambia la demanda. Es en este sentido que se necesita conocer la cantidad de insumos que se requiere para la producción de cada uno de los bienes o agrupaciones de bienes según la contabilidad nacional.

La matriz de insumo producto está compuesta por cinco submatrices: la primera matriz es la de consumos intermedios de origen nacional, la segunda es el vector de consumos intermedios de origen importado, la tercera es la cuenta de generación del ingreso, la cuarta es el vector de demanda final de origen nacional y la quinta en el vector de demanda final de origen importado.

Lo anterior se expresa bajo el supuesto de que todo lo que se produce se consume, por lo cual la producción total es igual a los consumos intermedios más la demanda final.

La matriz insumo-producto es el mecanismo que permite a un país obtener las cuentas de las interrelaciones de producción, oferta y demanda de bienes y servicios de una economía. Es decir, plantea los requerimientos de consumos intermedios por sectores para la producción del sector, así como las demandas finales que se realizaron en un momento específico del tiempo, con lo cual permite realizar un análisis integral para la posterior construcción de lineamientos por parte de la autoridad competente que haga posible proyectar la economía hacia un crecimiento sostenido.

Figura 9: Equilibrio oferta total demanda total



Fuente: Elaboración

Actividades de apropiación

- En su concepto, ¿de qué forma las cuentas nacionales contribuyen al desarrollo económico de un país?
- Realice un ejercicio en el que pueda desarrollar el concepto de valor agregado.
- Cómo describiría la matriz insumo-producto y de qué forma contribuye a las cuentas nacionales.

Actividades de resolución de problemas

Responda si es falso o verdadero

- La cuenta de capital registra las variaciones de los activos financieros.

Falso ____ Verdadero ____

- Los sectores institucionales están conformados por todas las instituciones del Gobierno.

Falso ____ Verdadero ____

CARTILLA DE
CIENCIAECONÓMICA Y EMPRESARIALES N° I

- La cuenta de bienes y servicios incluye las exportaciones, pero no las importaciones.

Falso ____ Verdadero ____

8. Valoración

8.1. Test de evaluación

1. La ley de la demanda establece:
 - a. Una relación inversa entre cantidades demandadas y mano de obra
 - b. Una relación directa entre cantidades demandadas y precio
 - c. Una relación inversa entre cantidades demandadas y el precio

2. Una función de demanda es:
 - a. La representación gráfica entre precio y las cantidades demandadas
 - b. La expresión matemática de la relación entre precio y cantidades demandadas
 - c. La representación numérica de la relación entre precio y cantidades demandadas

3. La ley de la oferta establece:
 - a. Una relación inversa entre cantidades producidas y mano de obra
 - b. Una relación directa entre cantidades producidas y precio
 - c. Una relación inversa entre cantidades producidas y el precio

4. Una función de oferta es:
 - a. La representación gráfica entre precio y las cantidades ofrecidas
 - b. La expresión matemática de la relación entre precio y cantidades ofrecidas
 - c. La representación numérica de la relación entre precio y cantidades ofrecidas

5. Un arancel *ad valorem* es:
 - a. Un valor fijo a la mercancía importada sin considerar la cantidad ni la calidad de la mercancía
 - b. Un porcentaje fijo que se impone sobre el valor del bien importado
 - c. Una combinación de valor fijo y porcentaje sobre el valor de la mercancía

6. El término *integración económica regional* se refiere:
 - a. A acuerdos entre países de una zona geográfica para reducir y, en última instancia, suprimir las barreras arancelarias y las no arancelarias al libre tránsito de bienes, servicios y factores de producción entre ellos.
 - b. A acuerdos entre países de una zona geográfica para apoyar la promoción de servicios y factores de producción entre ellos.
 - c. La disposición que contempla eliminar las barreras al cruce fronterizo de camiones para promover una mayor eficiencia, cuyos bajos costos beneficiarían a los ciudadanos de los países firmantes.

7. En el mercado común:
 - a. No hay barreras al comercio entre los países miembros, se respeta una política comercial exterior común y se acepta el libre tránsito de los factores de producción entre ellos.
 - b. No hay barreras al comercio entre los países miembros, se respeta una política comercial exterior común y se adopta una moneda única entre ellos.
 - c. No hay barreras al comercio entre los países miembros, cada país mantiene una estricta política arancelaria independiente, y se acepta el libre tránsito de los factores de producción entre ellos, y se adopta una moneda única entre ellos.

8. En un área de libre comercio:
 - a. Se suprimen todas las barreras al comercio de bienes y servicios entre los países integrantes y se crea un arancel externo común.
 - b. Se suprimen todas las barreras al comercio de bienes y servicios entre los países integrantes y cada país determina sus propias políticas comerciales respecto de quienes no integran su zona.
 - c. Se imponen aranceles discriminatorios, cuotas, subsidios o impedimentos administrativos que distorsionen el comercio entre los miembros y se impone un arancel externo común.

9. Cuando se constituye una unión aduanera:
 - a. Se eliminan las barreras comerciales entre los Estados miembros, pero cada país mantiene una estricta política arancelaria independiente.
 - b. Se eliminan las barreras comerciales entre los Estados miembros y se adopta una política comercial exterior común, a la vez que se crea una moneda única entre los países.
 - c. Se eliminan las barreras comerciales entre los Estados miembros y se adopta una política comercial exterior común.

10. La unión económica consiste:
 - a. En el libre tránsito de productos y factores de producción entre Estados miembros y la adopción de una política común de comercio exterior, pero además requiere una moneda común.
 - b. En el libre tránsito de productos y factores de producción entre Estados miembros y la adopción de una política común de comercio exterior.
 - c. En el libre tránsito de productos y factores de producción entre Estados miembros y la adopción de una política común de comercio exterior, con un parlamento como órgano supranacional.

11. El tipo de cooperación internacional multilateral se refiere cuando:
- Existe un acuerdo entre dos o más países para fomentar el desarrollo entre ellos con auspicio de entidades internacionales.
 - Los gobiernos donantes transfieren los recursos a organismos internacionales que pueden ser parte del Sistema de las Naciones Unidas.
 - Participan dos países o las instituciones de dos países y se efectúan de Gobierno a Gobierno.
12. La cooperación Sur-Sur hace referencia a:
- Un tipo mixto de cooperación internacional que combina la cooperación tradicional con la cooperación triangular.
 - La cooperación internacional de forma en que las reglas son establecidas desde el país con más poder económico.
 - La cooperación basada en la horizontalidad y solidaridad, y el beneficio mutuo de dos países.
13. El mercado de divisas tiene dos funciones principales:
- 1) Brindar facilidades para los riesgos de cobertura de cambio en el extranjero y 2) transferir poder de compra de una moneda a otra.
 - 1) Transferir poder de compra de una moneda a otra y 2) ser flexible en la negociación de divisas.
 - 1) Transferir poder de compra de una moneda a otra y 2) eliminar las confusiones causadas en el mercado de divisas por la igualdad en el nombre de las monedas.
14. En las cuentas nacionales, los sectores institucionales son:
- 1) Sociedades no financieras, 2) Sociedades financieras, 3) Hogares, 4) Gobierno general, 5) Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
 - 1) Sociedades financieras, 2) Hogares, 3) Gobierno general, 4) Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.
 - 1) Sociedades no financieras, 2) Sociedades financieras, 3) Hogares, 4) Gobierno general.
 - 1) Sociedades no financieras, 2) Sociedades financieras, 3) Hogares, 4) Gobierno general, 5) Sector de producción de bienes y servicios.

15. El valor agregado es:

- a. El valor que se les adicionan a los bienes dentro del proceso productivo
- b. La incorporación de materia prima al proceso productivo
- c. La producción menos la mano de obra incorporada al proceso productivo

9. Referencias

- anco de la República. (s. f). ¿Qué es la tasa de interés? Recuperado de <https://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-tasa-inter-s>
- Branson, W. (1979). Teoría y política macroeconómica. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Cortés de Pinzón, M. y Pinzón Santos, R. E. (1993). Bases de contabilidad nacional. Bogotá, Colombia: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H. y Sullivan, D. P. (2004). Negocios internacionales ambientes y operaciones. (10.^a ed). Ciudad de México, México: Pearson Prentice Hall.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s. f). Demanda laboral. Recuperado de <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=DANE>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s. f). Oferta laboral. Recuperado de <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=DANE>
- Dornbush, R. y Fisher, S. K. (1994). Macroeconomía. (6.^a ed). Madrid, España: McGraw-Hill.
- García-Sordo, J. B. (2007). Marketing internacional. (2.^a ed). Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Gordon, R. J. (1981). Macroeconomía. Ciudad de México, México: grupo Editorial Iberoamérica.
- Lora, E. (2005). Técnicas de medición económica: metodología y aplicaciones en Colombia. (3.^a ed). Bogotá, Colombia: Alfaomega.

Mankiw, N. G. (2006). Principios de economía. Ciudad de México, México: McGraw-Hill.

Naciones Unidas. (2006). Cuentas nacionales: introducción práctica. Nueva York, EE. UU.: Autor.

Naciones Unidas. (2008). Sistema de cuentas nacionales. Nueva York, EE. UU.: Autor.

Samuelson, P. A. (1970). Curso de economía moderna. Madrid, España: Aguilar.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Este libro se compuso en caracteres
Humanst521 BT de 11 puntos.

Bogotá D.C., Colombia

VERITAS LIBERABIT VOS