

**“ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO INFORMATIVO A PARTIR
DEL EVENTO ROCK AL PARQUE DEL AÑO 2006 AL 2008, CON BASE
EN LOS MODELOS DE TEUN ADRIANUS VAN DIJK Y J.M. ADAM, QUE
CONFIGURAN UNA IDENTIDAD CULTURAL URBANA EN BOGOTÁ D.C.”**

DIANA MILENA CASALLAS GONZALEZ

ANA LORENA MORA ESPINOSA

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
BOGOTA, COLOMBIA**

2010

**“ANÁLISIS DEL DISCURSO PERODÍSTICO INFORMATIVO A PARTIR
DEL EVENTO ROCK AL PARQUE DEL AÑO 2006 AL 2008, CON BASE
EN LOS MODELOS DE TEUN ADRIANUS VAN DIJK Y J.M. ADAM, QUE
CONFIGURAN UNA IDENTIDAD CULTURAL URBANA EN BOGOTÁ D.C.”**

DIANA MILENA CASALLAS GONZALEZ

ANA LORENA MORA ESPINOSA

**Memoria para optar al grado de Licenciatura en Educación Básica con
éfnasis en Humanidades y Lengua Castellana**

ASESOR

SANDRA RAMÍREZ

DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
BOGOTA, COLOMBIA**

2011

HOJA DE ACEPTACIÓN

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

Bogotá, ___ de _____ 2011

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

Damos gracias a Dios por ser parte de nuestra vida y porque sin la ayuda de él no estaríamos donde estamos, logrando así nuestras metas.

A nuestros padres por ser nuestro apoyo, nuestra fuerza, nuestra luz, por ser nuestra guía tanto espiritual como emocional; dándonos incondicionalmente su sabiduría forjando así las grandes personas que hoy somos.

A Daniel Santiago y María Paula por ser la gran inspiración de constancia, sacrificio y entrega por alcanzar un proyecto para consigo darles un mejor bienestar. De la misma manera a Diego y Juan Manuel por ser las personas que nos acompañaron y nos brindaron su cariño, para llegar así a afrontar todas las adversidades; de las cuales aprendimos la virtud de darle solución a los desalientos.

Por otro lado también a los profesores que nos ayudaron a formarnos conceptualmente donde juntos pudimos ir escalando cada peldaño, que se dio en este proceso profesional que hoy culmina con la finalización de nuestra tesis inspirando así en nosotras mucha admiración, gratitud y respeto.

ANA LORENA MORA ESPINOSA
DIANA MILENA CASALLAS GONZÁLEZ

**CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS PARA TESIS, TRABAJOS Y MONOGRAFIAS
DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA**

Bogotá D.C., 30 de Abril de 2011

Señores:

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

Ciudad

Estimados señores:

Yo (nosotros) Ana Lorena Mora Espinosa, Diana Milena Casallas González

identificado(s) con Cédula de ciudadanía No. 1014181826 de Bogotá , No 52234999 de Bogotá, autor(s) de la tesis, trabajo o monografía de grado nombrado **análisis del discurso perodístico informativo a partir del evento rock al parque del año 2006 al 2008, con base en los modelos de TEUN ADRIANUS VAN DIJK Y J.M. ADAM, que configuran una identidad cultural urbana en Bogotá D.C** ; presentado como requisito para optar el título de **Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Humanidades y Lengua Castellana**; Autorizo (amos) a la Universidad La Gran Colombia la consulta, reproducción, distribución o cualquier otra forma de uso de la obra parcial o total, con fines académicos en cualquier formato de presentación; conforme a la ley 23 de de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995, Circular No 06 de la Dirección Nacional de Derechos de Autor para las Instituciones de Educación Superior, y demás normas generales en la materia.

Firma.....

Firma.....

Nombre.....

Nombre.....

C.C. No.....de.....

C.C.No.....de.....

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
PORTADA	
CONTRAPORTADA	
HOJA DE ACEPTACIÓN	
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	
CARTA DE SESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS	8
ÍNDICE DE ANEXOS	10
RESUMEN ANALÍTICO INVESTIGATIVO (RAE)	11
INTRODUCCIÓN	16
1. LÍNEA INSTITUCIONAL Y LÍNEA PRIMARIA DE INVESTIGACIÓN	18
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	20
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	24
5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	25
6. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	28
7. HIPÓTESIS	29
8. MARCOS DE REFERENCIA	30
8.1 MARCO ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE	30

8.2 MARCO TEÓRICO	48
8.2.1. MODELO 6W	48
8.2.2. TEORÍA DE VAN DIJK	50
8.2.3. TEORÍA DE ADAM	58
8.3 MARCO CONCEPTUAL	63
8.6 MARCO LEGAL	73
9. METODOLOGÍA	76
9.1 TIPO Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	76
9.2 FASES DE LA INVESTIGACIÓN	77
9.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	78
9.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	79
INFORME DE INVESTIGACIÓN, RESULTADOS Y ANÁLISIS	
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
IMÁGENES E ILUSTRACIONES	
ANEXOS	

INDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

	Pág.
Cuadro 1. Tipos de texto, según la función y la intención del emisor	50
Cuadro 2. Tipos de textos más comunes y su superestructura	52
Cuadro 3. Macrorreglas para el mapping macroestructural, según van Dijk	53
Cuadro 4. Variante sintáctica de la microestructura. Tipos de conectores en español	56
Cuadro 5. Variante retórica de la microestructura. Las figuras de dicción de pensamiento	57
Cuadro 6. Tipología textual predominante en el corpus	58
Cuadro 7. Resultados de aplicación del modelo 6w al corpus	79
Cuadro 8. Determinantes de modo descriptivo del corpus tratada	80
Cuadro 9. Claves superestructurales del corpus	81
Cuadro 10. Resultados del análisis de la coherencia local/global del corpus.	82
Cuadro 11. Conectores predominantes en el corpus	83
Cuadro 12. Adjetivos predominantes en el corpus	84
Cuadro 13. Tropos más importantes usados en los textos intervenidos	85
Cuadro 14. Conceptos-clave de construcción del evento festivo como evento cultural	86
Imagen 1: Parque Metropolitano Simón Bolívar	95
Imagen 2: Logo del Festival Rock al parque 2006 lugar donde	

se lleva a cabo el festival	95
Imagen 3: Logo del Festival de Rock al Parque 2007	95
Imagen 4: Plaza de eventos Parque Simón Bolívar en un día de Rock al Parque	95
Imagen 5: Plaza de eventos del Parque Simón Bolívar durante la granizada del día 3 noviembre	95

INDICE DE ANEXOS

CORPUS	PAG
(Textos informativos alrededor del evento Rock al parque)	96

RESUMEN ANALÍTICO INVESTIGATIVO

(RAE)

TÍTULO: “ANÁLISIS DEL DISCURSO PERODÍSTICO INFORMATIVO A PARTIR DEL EVENTO ROCK AL PARQUE DEL AÑO 2006 AL 2008, CON BASE EN LOS MODELOS DE TEUN ADRIANUS VAN DIJK Y J.M. ADAM, QUE CONFIGURAN UNA IDENTIDAD CULTURAL URBANA EN BOGOTÁ D.C.”

AUTORES: Ana Lorena Mora Espinosa

Diana Milena Casallas Gonzales

Licenciatura en Lengua Castellana

Abril 20 de 2011

PALABRAS CLAVES:

Semiótica, lingüística, discurso periodístico, superestructura, macroestructura, supresión, generalización, construcción, coherencia local, progresión, tema, rema, microestructura, aparato discursivo, teoría, Lengua Castellana.

DESCRIPCIÓN:

Este trabajo responde a la necesidad de analizar el discurso periodístico informativo en torno al evento festivo Rock al Parque en los años 2006-2008 aplicando los modelos de J.M. Adam y Teun Adrianus Van Dijk, con el propósito de identificar constructores de identidad cultural urbana en la ciudad de Bogotá.

CONTENIDOS

El trabajo se inicia con una exposición de planteamientos como: ¿Qué es la ciudad?, ¿Qué se entiende por cultura?, ¿cuáles son los diferentes signos que hacen parte de una conceptualización de la ciudad Bogotana? Todo esto se hace para generar una gran relación en la parte conceptual. Tomándose así como uno de los ejes de interés, de esta investigación, respecto a la “radical intersubjetividad del pensamiento, el conocimiento, la razón y la acción” que se logra desarrollar en los textos periodísticos del evento festivo ROCK AL PARQUE, expuestos en la ciudad de Bogotá. De la misma manera se logra proponer un trabajo semio-lingüístico en cada uno de los diferentes discursos periodísticos, ya que se maneja una amplia conceptualización de temas que son relevantes, a la hora de trabajar este tipo de análisis textuales. Llevando consigo características de la lingüística aplicada y la morfosintaxis, que se logran presentar en cada una de las formas narrativas, descriptivas y retóricas.

Por otro lado logra explicar y centrar en los objetos de estudio las teorías planteadas por J.M. Adam y Teun Adrianus Van Dijk; en el desarrollo de los análisis discursivos periodísticos evidenciando así; el modelo 6w en donde se explica y se relaciona las diferentes preguntas o topois, que se trabajan en ellos. De la misma manera se logra clasificar los diferentes textos narrativos y argumentativos, que van hacer parte de aquellos textos informativos que se trabajan; luego se logra exponer los diferentes conceptos de la textolingüística en donde se propone tres fases: super, macro y microestructura de un texto. La

superestructura es la organización y clasificación del contenido de un texto en una serie de bloques de información jerarquizados. La macroestructura se fundamenta como el tema principal del texto según lo determinado en este postulado comunicativo, para ello se puede evidenciar a partir de una macroproposición, que va a incluir todos los temas que hay dentro del discurso. Para poder realizar este tipo de análisis, es importante utilizar tres macrorreglas las cuales son: “Supresión, Generalización y Construcción”. Y por último la microestructura es la variante sintáctica, establecida por los conectores y el orden de las palabras, en donde en algunos casos es importante tener en cuenta las diferentes variantes retóricas, que van a involucrar figuras de construcción y sentido del texto.

De esto, se puede decir, que la lingüística aplicada tendría que entenderse como un estudio científico, con respecto a la estructura de la lengua de manera unilateral, tratándose de la producción textual, como un estilo lógico, coherente y cohesionado, obteniendo así una buena forma de interpretación teórico-práctico en el transcurso de la lectura de los textos periodísticos.

Ahora bien, según lo observado dentro del objetivo general se logra dar un análisis sistemático en la parte conceptual y teórica de la lingüística en los diferentes textos periodísticos locales, los cuales hacen parte de un evento festivo; observando a partir de ellos, algunos signos que nos hacen referencia, aquellos constructores de identidad cultural urbana en la ciudad de Bogotá, generándose así un rastreo de diferentes huellas sociales inmersas dentro de los discursos periodísticos.

METODOLOGÍA

Este trabajo fue desarrollado a partir de los análisis discursivos periodísticos, de los años 2006- 2008 del evento festivo ROCK AL PARQUE, como un modo de efectuar el desarrollo profesional, encaminado al estudio de la lingüística, resaltando así los constructores de identidad urbana en la ciudad de Bogotá inmersos dentro de ellos.

De esta manera se definió la investigación descriptiva, como un elemento fundamental en la propuesta teniendo en cuenta siempre las teorías básicas de la tipología textual, que sirvieron para analizar los textos periodísticos en el desarrollo semiolingüístico.

CONCLUSIONES

La construcción del saber estuvo fundamentado al desarrollo lingüística aplicada y la identificación de constructores de identidad cultural urbana, los cuales se encuentran en el reconocimiento de los textos periodísticos, como una forma de implementar en la sociedad un nexo de pensamientos, emociones, signos sociales y lingüísticos; dentro de un nivel regulador de conducta cotidiano en la ciudad de Bogotá.

FUENTES

Este trabajo tiene como referente el análisis semio-lingüístico, que se ha usado en diferentes clases de textos como: argumentativos, narrativos, descriptivos, entre otros, llevando así dicha observación a la vinculación de los textos periodísticos, como una manera ambigua a la hora de estudiarlos, generando a partir de ellos constructores de identidad cultural urbana en la ciudad de Bogotá.

También se dejó claro que han sido muy pocas las investigaciones que con anterioridad se han desarrollado, con respecto a este tema semio-lingüístico y en donde se plasman

los identificadores de cultura en alguna ciudad. Para ello se tomaron diferentes publicaciones de varios libros y artículos de revistas; además se logra observar el constante dialogo que se mantiene con el lector ubicándolo así, en cada uno de los conceptos trabajados, que se utilizaron, para alcanzar así los objetivos esperados. Constantemente se evidencia la relación del concepto de ciudad, con el desarrollo semio-lingüístico, que se presenta en los diferentes análisis de los corpus expuestos.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de grado, tiene como objetivo poder presentar los resultados y conclusiones obtenidas en el desarrollo temático, de los procesos de análisis lingüísticos, en los discursos periodísticos, como una manera de enmarcar diferentes constructores de identidad urbana.

La presente investigación es una reflexión a identificar, aplicar, distinguir y evidenciar, todos aquellos rasgos semio-lingüísticos los cuales se presentan en los textos periodísticos, que logran influenciar en la construcción de identidad cultural urbana en Bogotá, a partir del evento festivo Rock Al Parque. Así mismo es un aporte significativo a la redimensión del papel del educador como investigador y gestor de las nuevas propuestas que se pueden implementar desde un evento festivo, teniendo como eje principal los conceptos adquiridos dentro de la profesión como licenciatura en Lengua Castellana; saliendo de la monotonía del aula, proponiendo así grandes investigaciones que hagan parte del enriquecimiento social, semiótico y lingüístico a partir de algo tan cotidiano como un evento cultural urbano.

La ejecución, análisis e interpretación de este gran proyecto se puede tomar también como incentivo para los Licenciados en Lengua Castellana quienes van hacer protagonistas indirectos, del proceso llevado a cabo en esta propuesta lingüística. En donde más adelante se pueden llegar a elaborar investigaciones

alternas a esta, partiendo de una base estructurada y conceptualizada del desarrollo profesional que consigo produce generar un análisis textual lingüístico, llevando de la mano una caracterización social urbana estudiada desde la vida cotidiana.

El contenido de este gran estudio se reduce a dos etapas: 1. Sobre los signos socialmente aceptados (semiótica), como una manera de generar constructores de identidad urbana, 2. El análisis lingüístico de los discursos periodísticos del evento festivo Rock al Parque en los cuales se logra trabajar dos teorías básicas como las de Teun Adrianus van Dijk y J.M. Adam.

En la primera parte, se hizo un recorrido analítico sobre cada uno de los signos que socialmente se encuentran aceptados en la ciudad de Bogotá, para poderlos definir como constructores de identidad urbana. En la segunda parte se analizan cada uno de los conceptos básicos que se deben conocer para realizar un análisis discursivo, partiendo de los conocimientos previos que debe tener un profesional en la disciplina de la lingüística. Para ello se tuvo en cuenta la implementación de las teorías base, las cuales funcionaron como fortalecimiento a la práctica de este estudio. Generando respuestas positivas en el desarrollo de la investigación, en la parte de identificación social como también en la disciplinar.

1. LÍNEA INSTITUCIONAL Y LÍNEA PRIMARIA DE INVESTIGACIÓN

Una línea de investigación parte desde la construcción de proyectos relacionados con una temática o con un problema de investigación para el fortalecimiento del conocimiento. La Universidad maneja dentro de su autonomía una línea de investigación que se va enfocar en la pedagogía y educación para la inclusión y la equidad, dejando siempre claro las relaciones del conocimiento que se debe reflejar en el quehacer profesional; en las cuales se refleja en cada una de las licenciaturas de la facultad de Ciencias de la Educación. De esta manera, la línea que recoge la experiencia de la investigación. Es decir todos los logros, interrogantes y los hallazgos que se tenga en el proceso de investigación sin perder la perspectiva de los principios de la universidad.

Esta investigación se centra en una línea primaria la cual es el pensamiento socio-crítico en la construcción significativa y solidaria del conocimiento. Que nos servirá como una manera de identificar el enfoque de la unidad académica de los profesionales en licenciatura de Lengua Castellana; como una forma de manejar aquellos conceptos y conocimientos que hicieron parte de la abstracción del desarrollo formativo disciplinario, sobre las cuales se desplegaron las problemáticas que se presentaron y dieron comienzo al desarrollo de esta investigación, fortaleciéndose a partir de las técnicas que se evidenciaron en los marcos de referencia (antecedentes, teórico y conceptual).

Dando paso así al manejo de la información teórica e investigativa, que finalmente se expuso en este proyecto como una manera de fortalecer los factores asociados al desarrollo curricular y académico, adquirido a lo largo del pregrado como futuras formadoras, utilizando una didáctica para estudiar los textos periodísticos implementando así la apropiación cultural que se desarrolla en la ciudad de Bogotá.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En Colombia actualmente, han sido muy pocos los trabajos o las investigaciones, que reportan el manejo de la semiótica, a través de la interpretación de los diferentes discursos comunicativos, teniendo en cuenta la identidad cultural nacional.

En cuanto a la parte socio-cultural han predeterminado, un sistema formal para poder utilizar el término semiótica, el cual hace referencia y se puede tomar como un collage de imágenes, signos y situaciones rutinarias, con las que llegan a comunicarse en los diferentes entornos de la vida social

Por esto nos damos cuenta que en la parte investigativa se carece de un análisis textual, en el desarrollo de los textos informativos como una manera de obtener Una marca cultural partiendo de un evento festivo tan cotidiano como lo es Rock al parque. Para esto se puede decir que en el desarrollo de este trabajo se quiere responder a la necesidad de analizar el discurso periodístico informativo en torno al evento festivo en los años 2006-2008 aplicando los modelos de J.M. Adam y Teun Adrianus Van Dijk, con el propósito de identificar constructores de identidad cultural urbana en la ciudad de Bogotá.

Con relación a lo profesional ha sido muy corto el tiempo y las explicaciones de análisis discursivos, por ello generamos la exploración de nuevos campos correlacionando lo visto en nuestro pregrado, generando así destrezas y

habilidades que podemos tener como formadoras en la parte de investigación, tanto gramatical, textual y lingüística, aplicando diferentes didácticas a partir de la practica pedagógica.

.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como indagadoras de esta problemática, vemos que es importante ubicar nuestra investigación dentro de las alternativas de la semiótica; esbozándola desde la exploración de los textos periodísticos más relevantes que tuvieron una línea de desarrollo descriptivo y disciplinario. Los cuales sirvieron para ver los recursos lingüísticos en donde se determina algunas formas discursivas, las cuales actuaron como grandes símbolos de noción cultural en la ciudad de Bogotá. También se observaron huellas léxico semánticas, semántico pragmático.

Analizando los textos informativos periodísticos, se puede identificar las diferentes marcas de cultura urbana en Bogotá. En el que se reflejara una sociedad con una símbolo e identidad propia de esta nueva cultura, la cual es un acumulado de escenarios lingüísticos, que pasan desde lo cognitivo a lo pragmático.

El análisis que realizaremos en estos texto también lo trabajamos a partir del tipo de población que hace parte de este evento, son jóvenes que buscan tener una vinculación social hacia la afinidad musical que se logra presentar en esta sociedad actual; como formadoras y docentes podemos vincularnos más en el desarrollo cultural que se presenta, conociendo así diferentes maneras de generar una didáctica aplicada a nuestra formación profesional a partir de nuestra experiencia como investigadoras.

Por otra parte, hemos vinculado nuestra temática a desarrollar, como una forma de rescatar la identidad cultural; ya que hoy día a partir de lo que se llama

globalización sea perdido todo aquel fundamento importante, con respecto a nuestra igualdad social, que va hacer de manera simbólica, para una nueva identidad urbana.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, la relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o los comportamientos colectivos, esto son los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000: 43).

4. FORMULACION DEL PROBLEMA

Por lo anterior presentamos y planteamos el siguiente problema: **¿Cómo se construye identidad cultural urbana a través del análisis discursivo periodístico informativo, en torno al evento Rock al Parque de los años 2006-2008 en la ciudad de Bogotá D.C.?**

5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Hablar de las diferentes investigaciones acerca de la lingüística actualmente son muy pocas y más cuando se trata de hablar de cultura de un sitio partiendo de un evento festivo como lo es ROCK AL PARQUE.

Esta vez se ha querido adoptar una nueva herramienta para trabajar el análisis del discurso, partiendo de una idea en donde la función social, que se logra presentar en una Bogotá urbana, enmarque en el gran campo de la semiolingüística diferentes factores ya sean negativos o positivos que van a generar en los habitantes un sinfín de sinsabores frente a nuestra ciudad natal; en donde no solo se atropella la imagen, la vida, sino también el lenguaje en el que se logra evidenciar calcos lingüísticos, que tratamos de implementar, para adquirir una identidad, que carecemos por ser tercer mundistas y que tenemos que copiar ya que para nosotros está bien, porque es un síndrome global y continuo en nuestro trato comunicacional con los demás.

La investigación se encuentra ubicada dentro de las alternativas de la semiótica cultural urbana, desde una postura cualitativa y con alcance descriptivo y hermenéutico, cómo algunos de los discursos periodísticos (prensa local), en perspectiva levemente diacrónica, propenden por cristalizar una identidad urbana de Bogotá a través de la marcación temática de lo festivo como uno de los correlatos de sus apuestas culturales. Por tanto, el objetivo general de la investigación consistió en analizar el discurso periodístico informativo en torno al

evento Rock al Parque en los años 2006-2008 aplicando los modelos de J.M. Adam y Teun Adrianus Van Dijk con el propósito de identificar constructores de identidad cultural urbana en la ciudad de Bogotá.

Para resolver este gran propósito, lo primero que se realizó fue una selección del material escrito en prensa y algunas páginas de Internet del año 2006 - 2008, que refiere un evento festivo concreto desarrollado en Bogotá, a saber: Rock al Parque, con el fin de analizar las fórmulas narrativas, descriptivas y retóricas utilizadas en tales textos seleccionados que componen el corpus, con apoyo de algunos de los elementos más sobresalientes de tres modelos de análisis discursivo, a saber: el modelo 6W, el de tipología textual, inspirado en la propuesta del investigador francés Adam, y el modelo estándar de gramática textual, en la versión de Van Dijk. Ulteriormente, se depuró una versión comprensiva de tal corpus, hasta que se obtuvieron algunas determinaciones habituales sobre las construcciones simbólicas que sirven de clave para la identificación de los constructores de identidad cultural urbana.

Por lo tanto, genera beneficios expresados en la optimización de los procesos de la licenciatura en lengua castellana en el temática de semio- lingüística, mediante el seguimiento y evaluación de los procedimientos aplicados para la consecución de los objetivos, a fin de mejorar la calidad en el trabajo de la lingüística, para el beneficio de todo el programa y mantener un nivel de satisfacción frente a la imagen urbana de Bogotá en cuanto a las diferentes culturas.

Esta investigación también se justifica desde tres puntos de vista. Desde el punto de vista práctico, ya que la misma propone al problema planteado una estrategia de acción que al aplicarla como se hará en el marco conceptual de esta investigación, contribuirá a resolverlo.

Desde el punto de vista teórico, esta investigación generará reflexión y discusión tanto sobre el conocimiento existente del área investigada, como dentro del ámbito semio-lingüístico, ya que de alguna manera u otra, se confrontan teorías (en nuestro caso se analizan tres cuerpos teóricos dentro de las formas discursivas: el modelo 6W, el de tipología textual y el modelo estándar de gramática textual) en lo cual necesariamente conlleva hacer epistemología del conocimiento existente.

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación está generando la aplicación de un nuevo método de investigación para generar conocimiento válido y confiable dentro del programa pedagógico de la licenciatura en lengua castellana en los temas de análisis discursivo, lingüística aplicada y gramática textual.

Por otra parte, en cuanto a su alcance, esta investigación abrirá nuevos caminos para el análisis discursivo en diferentes textos (narrativos, líricos, argumentativos, informativos, e.t.c.) que presenten situaciones similares a la que aquí se plantea, sirviendo como referencial a estas.

Por último, profesionalmente pondrá en manifiesto los conocimientos adquiridos durante la carrera y permitirá sentar las bases para otros estudios que surjan partiendo de la problemática aquí especificada.

6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el discurso periodístico informativo en torno al evento Rock al Parque en los años 2006-2008 aplicando los modelos de J.M. Adam y Teun Adrianus Van Dijk con el propósito de identificar constructores de identidad cultural urbana en la ciudad de Bogotá

6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los discursos periodísticos informativos entorno al evento Rock al parque 2006-2008 que pueden comprobar y consolidar la identidad cultural en la ciudad.
- Aplicar los modelos de análisis del discurso de J.M. Adam y Teun Adrianus Van Dijk a los textos periodísticos encontrados para comprobar rasgos semio-lingüísticos
- Distinguir rasgos de construcción de identidad cultural urbana a partir del análisis realizado.
- Evidenciar la influencia de los textos periodísticos en la identidad urbana con el evento festivo Rock al Parque.

7. HIPOTESIS

En el desarrollo del análisis del discurso periodístico, efectivamente encontramos en los corpus tomados del evento festivo rock al parque, los constructores de identidad cultural urbana en Bogotá, este análisis se maneja según los modelos de Teun Adrianus, Van Dijk y J.M. Adam, con los cuales sacaremos a la luz una serie de componentes globales y locales de organización, determinando así distintos recursos lingüísticos, que se obtuvieron con la realización de los formatos y cuadros, en donde se desglosan y clasifican la información necesaria para la afirmación de nuestra investigación.

8. MARCOS DE REFERENCIA

8.1 MARCO DE ANTECEDENTES

La inquietud por comprender los acontecimientos significativos sobre las ciudades colombianas en los últimos lustros, y especialmente la ciudad capital –Bogotá-, se puede resumir en tres grandes bloques de trabajos investigativos: los semiolingüísticos, los arquitectónicos y los literarios (García-Dussán, 2008). Cada uno de éstos, no aparece siempre delimitado disciplinariamente; por el contrario, un discurso participa en amistad con los otros, como en el caso de las disertaciones de Silva, Pérgolis, Cruz Kronfly, Martín-Barbero, etc. Otros compiladores, optan por trazar límites (por ejemplo, Arturo, Giraldo y Viviescas), lo cual no significa que sean esencialistas, sino esfuerzos complementarios frente al objetivo común de discernir la ciudad desde su complejidad inherente. Los estudios más reconocidos y citados sobre la ciudad los abandera el semiólogo Armando Silva Téllez.

El punto de reflexión de estas intervenciones se mueve bajo la pregunta fundamental: “¿Qué significa el ser urbano en las varias ciudades de América Latina?”, con el objetivo claro de revisar las “cualidades identificadoras de cada ciudad” (Silva 2003: 6). En este trabajo, la metodología sobre los imaginarios urbanos mezcla el uso de estadísticas según puntos de vista ciudadanos, la identificación de zonas de residencia, desplazamientos diarios, género, estratos sociales y niveles de educación que actúan como filtros de la percepción. Una reflexión actualizada de este estudio, en versión comparativa entre varias

ciudades de Latinoamérica, se encuentra en un artículo que forma parte del libro “Lugares e imaginarios en la metrópolis”, coordinado por Alicia Lindón, Miguel Ángel Aguilar y Daniel Hiernaux, intitulada “Centros imaginados de América Latina”, donde actualiza el problema de investigación bajo la cuestión: “¿Cómo entender desde una condición imaginaria a los centros tradicionales que aparecen enclavados en nichos espaciales e históricos e incluso en ocasiones dentro de límites concretos? (Silva 2006). Como actual también resulta su obra, “Polvos de ciudad” (2005), su memoria unificada de aquellos textos que paulatinamente, desde 1988 hasta la actualidad, han formado parte de su columna “Ciudad imaginada”, en el diario El Tiempo. En esta obra, Silva reitera todo el conjunto de imaginarios que circulan en Bogotá. Así, por caso, cuando se lee:

“Una travesía por algunos sitios emblemáticos de la cultura popular bogotana puede sorprender. Las peleterías del Siete de Agosto se promocionan con el rostro majestuoso y dominante del león o con tigres y jaguares. En el barrio Veinte de Julio lo que más repiten sus avisos son los pollos recién asados, y las casas que se ocupan de religiosidad viven del esoterismo, pues entre semana la gente acude a la lectura de la mano y del tarot, mientras los domingos van foráneos a agradecer al Niño Dios los favores recibidos. En San Victorino las piñaterías se ofrecen con muñequitos de Disney y en los de deporte, siempre y en exclusiva, aparecen imágenes relacionadas con el fútbol. En Plaza de las Américas pululan restaurantes de comida criolla, en Chapinero priman los almacenes de ropa, de

platos ejecutivos que son ofrecidos por payasos animados y por las noches se venden rancheras.

Entre la carrera trece y la Caracas crecen negocios de Striptease y en todos los casos se los evoca en inglés, como por ejemplo, “Las sexy girls”: los esperan alegres colegialas.

Pues eso es, un grupo de estudiantes que concluyen diseño gráfico en la Universidad Nacional está levantando uno de los mapas más grandes sobre iconografía popular bogotana yendo a los sitios mismos para ver, reflexionar, proponer. Descubrir que el color usado en el fondo de los avisos en su mayoría es blanco, que en la tipografía es el rojo, que la materia con que se hacen sus avisos es de metal, en fin, saber cómo se plasma en avisos comerciales una estrategia para atrapar clientes ejercita al mismo tiempo la imaginación creadora. Las relaciones entre creación popular y ciudad no sólo son reveladoras, sino definitorias de un carácter urbano. Reconocer a un bogotano promedio como ese que come pollo, juega fútbol, imagina el sexo prohibido en inglés, escucha rancheras, lleva en su corazón a un león, se hace leer la mano en los apuros afectivos, le apuesta al siete y cuando está vaciado empeña en una compraventa llamada “Salón Esmeralda”, pues tiene mucho de cierto. Lo popular no esconde” (Silva, 2005: 142 -Bogotá imaginada. El Tiempo. 3 de marzo de 2003-).

Al lado de estos estudios, se desgajó en la década de los noventa del siglo pasado, una admirable colección de publicaciones del Observatorio de Cultura Urbana, dentro de los cuales se rescatan libros como los del científico Juan Carlos

Pérgolis “Bogotá fragmentada. Cultura y espacio urbano a finales del siglo XX”, resultado de una investigación, adelantada entre 1985-1993 y cosecha de dos trabajos previos, uno intitulado “Express: Arquitectura, literatura y ciudad” (1995) y “Escritos sobre ciudad y arquitectura” (1997). “Bogotá fragmentada” es el resultado de su labor en la Universidad Piloto de Colombia. Su intención final fue responder a la pregunta: “¿Qué aspectos formales de la estructura de ocupación del territorio, en América Latina, hacen sentir al habitante en un medio urbano?” Este libro es una pieza fundamental para pensar la vigente Bogotá. Para ello, Pérgolis parte de dos premisas: (i) la fragmentación urbana, y (ii) la ciudad es un escenario donde se desarrollan relatos urbanos, que aparecen cuando la ciudad crea deseos en sus moradores.

“(…) Ambas premisas logran transformar el discurso sobre la búsqueda de significaciones urbanas a través de elementos físicos (calles, plazas, tejido y edificios singulares) en la identificación de redes y estructuras tensionales entre acontecimientos que expliquen el ‘sentido’ o el ‘no sentido’ de la ciudad” (Pérgolis 1998: 23).

Del mismo autor se conoce más literatura al respecto en conjunción con otros científicos. Así, por ejemplo, en coautoría con Danilo Moreno y Luis Orduz, “La ciudad de los milagros y las fiestas: redes y nodos en las creencias y la rumba en Bogotá” (1998), Pérgolis cuenta, además, con cuantiosos artículos en revistas universitarias sobre temas urbanos, aparecidos entre 1994 y 1998, tales como: “Significación de las plazas urbanas”, “No sólo los monumentos simbolizan” y

“Lenguaje urbano y lenguaje arquitectónico en América Latina”, que hacen relevantes explicaciones sobre las formas como se expresan los avatares ideológicos en la arquitectura de una ciudad.

En cuanto a trabajos interpretativos sobre la ciudad, se cuenta también con un conjunto de memorias etnográficas como la realizada en el “Cementerio Central de Bogotá: Bogotá, la vida urbana y la muerte”, dirigida por Oscar Calvo, Marta Saade, Fabio Jiménez y Clara Isaza. Allí se muestra el juego simbólico e imaginario de esa pequeña ciudad amurallada, donde descansan no sólo los restos de personajes ilustres de la privilegiada historia socioeconómica de Colombia, como el panteón del empresario foráneo Leo Kop, sino las leyendas urbanas que de ellos se han separado, y que mantienen la mentalidad de la división de clases sociales, a lo que sólo resta concluir que “El pueblo y sus héroes duermen juntos pero, como lo muestran los mausoleos dedicados a los grandes hombres, nunca revueltos” (Calvo et. al., 1998).

Sobre esta misma línea, tanto metodológica, como temática se reconocen también estudios llamativos como “Los Domingos en el Barrio 20 de Julio”, también publicado como Cuadernos del Observatorio de Cultura Urbana en 1998, donde se lee ese trozo de texto urbano (el barrio popular) desde los signos visuales y sus rituales.

Allí la fe popular se mantiene reforzada por estímulos icónicos del Divino Niño en todas formas y estilos por el centro y periferia del lugar de reunión, protegida, tanto por el aura divina, como por las fuerzas de control de la Cruz Roja con

ambulancias y numerosos agentes de policía y cuyo panorama se completa con los espacios dinámicos de las ventanillas para recibir mercado donado y limosnas, rodeados de puestos ambulantes que ofrecen a bajo precio la imagen del Niño (en afiches, llaveros, estampas, almanaques, porcelanas, postales, cuadros, novenas, imanes y altares).

Este estudio está recientemente complementado por otro de carácter más semio-lingüístico: “El Divino Niño, icono para una nación” (2002), por Germán Ferro Medina, publicación del Ministerio de Cultura. Allí Ferro analiza por qué el icono del Divino Niño es un imaginario, materializado en un símbolo que da cuenta de procesos históricos y de elementos de identidad. Si lo imaginario es creación incesante y esencialmente indeterminada, de orden tanto socio-histórico como psíquico, este símbolo religioso, cristaliza un imaginario y se justifica como icono de nación, puesto que hace parte del conjunto icónico de la tradición hispano-católica (de la novena navideña), confiere respeto, admiración, tradición, confiabilidad y potencia para transformar la realidad violenta y/o cotidiana de todo un país (cualidades sagradas y milagrosas) y representa valores culturales como ternura, bondad, belleza, ingenuidad, transparencia; valores todos desprendidos de la fuerza matriarcal y patriarcal, que se ajusta a la crisis de la familia colombiana.

Otro conjunto de libros que refieren estudios sobre Bogotá desde varios frentes de análisis multidisciplinar dejan ver títulos como, por ejemplo, la memoria histórica de Germán Rodrigo Mejía Pavony “Los años del cambio. Historia urbana de

Bogotá 1820-1910” (1999), producto del Centro Editorial Javeriano (CEJA); o el sugestivo estudio sobre discurso y ciudad de Francisco Gutiérrez “La ciudad representada. Política y conflicto” (1998). Aquí el lector de la ciudad accede a su aspereza simbólica desde las claves retóricas de sus políticos, sacando a la luz estrategias micro-estructurales de argumentación dados por figuras políticas. Aparece, entonces, la “Retórica de la defección”, que se manifiesta, por ejemplo en el incumplimiento proverbial del bogotano para las citas o las fórmulas para “redistribuir la culpa”, con dichos como “Otros dieron inicio al problema”. También se localizan libros que asumen el estudio de Bogotá ya no desde el foco histórico, ni retórico, sino periodístico: “Peñalosa y una ciudad 2600 metros más cerca de las estrellas”, llevado a cabo por el editor argentino Ángel Beccassino, quien recoge y publica en el año 2000 las conversaciones con el ex alcalde de Bogotá Enrique Peñalosa Londoño sobre temas de la ciudad y sus proyecciones futuristas.

Las publicaciones sobre Bogotá no se agotan con estas obras; de hecho, en los últimos lustros del siglo XX salieron a la luz más divulgaciones producto del trabajo interdisciplinar del Observatorio de Cultura Urbana¹ publicadas, en coedición, con la editorial Tercer Mundo en su colección “Ciudades y ciudadanías”. Así, por

¹ El Observatorio de Cultura Urbana (1995-1998), adscrito a la Unidad Especial del Instituto Distrital de Cultura y Turismo (Alcaldía Mayor de Bogotá), tuvo como misión la de promover la investigación de fenómenos urbanos significativos, estratégicos y prioritarios para Bogotá, relacionados con conductas ciudadanas. De esta forma quiso contribuir a la orientación de políticas públicas de gestión para el mejoramiento de la calidad de vida de los moradores de la ciudad. Su comité editorial estuvo encabezado por los investigadores Fabio Giraldo, Samuel Jaramillo, Alberto Saldarriaga, Helena Useche y Rocío Londoño.

ejemplo, el libro abreviado por Yezid Campos e Ismael Ortiz “La ciudad Observada: violencia, cultura y política”, en cuya presentación señalan:

El libro ofrece reflexiones sobre la fiesta en Bogotá, la comunicación contingente en los espacios urbanos, estudios etnográficos sobre el transporte público, la seguridad ciudadana, los entornos universitarios y la planeación urbana, a partir de las nostalgias por las arquitecturas europea y anglosajona.

La editorial Tercer Mundo, ya había publicado igualmente, en 1994, dos tomos del trabajo compilado por el antropólogo de la Universidad de los Andes, Julián Arturo, bajo el título genérico de “Pobladores Urbanos”, centrado, en la ciudad capital. El primer tomo, con el subtítulo de “Ciudades y Espacios”, recopila análisis de textos urbanos como la Plaza de Bolívar de Bogotá, el Parque de los Periodistas, la tienda bogotana como tejido sociocultural, estudios sobre el burdel y sobre la formación de barrios bogotanos como el Policarpa Salavarrieta.

Mientras que el tomo dos, subtulado “En busca de identidad”, revisa la vida cotidiana y las drogas, las culturas juveniles, estudios de tribus urbanas como las asentadas en Unicentro, la magia y la religión en el Cementerio Central, sobre la vida e ideologías de los cartoneros y de los indígenas ingas en Bogotá.

Otro importante libro al respecto es “Bogotá: Nacimiento de una metrópoli”, del doctor en geografía de la Universidad de Bordeaux 3, Vincent Gouëset, cuya primera edición es de mayo de 1998. En esta memoria, el analista revisa los efectos del rápido crecimiento urbano de Bogotá y sus consecuencias demográficas, sociales y económicas, entre ellas la concentración de nuevas

barriadas a su alrededor. Para llevar a cabo tal propósito, Gouëset propone el término <<cuadricéfala urbana>>, préstamo y adaptación del concepto <<macrocefalia urbana>> de Manuel Castells, con el que designa la concentración primacial acelerada que caracteriza una región. De esta forma, se atrapa conceptualmente ese fenómeno de la concentración urbana de Bogotá; una ciudad que a comienzos del siglo XX, contaba con un promedio de ciento veinte mil habitantes, muchos de ellos preocupados por la construcción de un nuevo paisaje, que implicó la reforestación de los cerros orientales con pinos, para que la ciudad simulara un paisaje europeo.

Posteriormente, Fabio Giraldo Isaza, economista y Ex-viceministro de Vivienda y Desarrollo urbano, ha editado también obras sobre urbanismo. Uno muy significativo es “Ciudad y complejidad”, que compila cinco artículos que son una prueba más de la memoria sobre los esfuerzos para discutir

“(…) la pertinencia de incorporar la visión de la complejidad a los asuntos del hábitat, la vivienda, la ciudad y el territorio”, con el fin de “(…) construir al menos un enfoque sistémico e interdisciplinario que reconozca la multicausalidad y los efectos cinesgéticos de los diferentes procesos físicos, biológicos y culturales, y sin omitir, los órdenes de racionalidad que constituyen la complejidad de los lugares” (Giraldo 2003: 8).

La mayoría de los artículos allí registrados, derivan consecuencias importantes a propósito de la ciudad, definida como sistema complejo: la ciudad es un ‘organismo’ con ‘organización’ que crea, se autorregula, evoluciona, selecciona

elementos, crece interdependientemente, al tiempo que transporta en sus subsistemas un desorden interno en sus nichos. La ciudad, por tanto, es un escenario de un juego entre fuerzas que hacen que sus constitutivos sean dinámicos, permitiendo movilidad entre las piezas y los actores.

Tercer Mundo editores, también ha publicado tratados de esta misma cualidad realizada en otras ciudades. Es el caso de Pereira, que fue objeto de una investigación realizada por el grupo de investigadores Olga Bedoya, Armando Castiblanco, Fernando Maldonado, Gustavo Patiño y Víctor Zuluaga, de la Universidad Tecnológica de Pereira, y cuya fórmula reza: “Imaginario femenino y ciudad. Pereira y su evocación de mujer” (1999), con asesoría científica de Armando Silva. Esta ciudad, sigue siendo foco de atención. De alguna forma, la propuesta etnográfica “Apariciones contemporáneas de la Virgen en América Latina” (A.C.V.A), llevada a cabo por el doctor en Sociología Fabián Sanabria-S, explica las apariciones marianas en Pereira. Para muchos cristianos la violencia actual que padecemos no es más que la obra de Satanás; basta preguntar y muchos informantes enseguida asocian la época de la violencia con lo demoníaco, lo maléfico o con el triunfo del mal sobre el bien. Frente al sombrío mundo actual, las apariciones marianas poseen sentido. La prueba de esto radica en que las máximas apariciones de la Virgen en Colombia se han dado en Pereira, foco territorial de confrontación armada entre narcotraficantes en la década de los ochenta, y uno de los lugares que produjo, por la misma época, muchos sicarios. La virgen aparecería, así, como ícono atenuador del mal, lo que justifica su

aparición en esos espacios geográficos y en comunidades desfavorecidas socio-económicamente (Sanabria-S 2004).

Ahora bien, desde el ámbito de otros discursos, la literatura aborda de forma central la imagen de la ciudad. Sin duda, productos dados por la inspiración directa o indirecta el libro de Calvino “Las ciudades invisibles” (1999). Las grandes ciudades aparecen descritas con miradas imparciales. Uno de los textos reflexivos más valiosos en nuestro medio es “Las ciudades literarias”, escrito por el profesor de la Universidad del Valle Fernando Cruz Kronfly, donde demuestra magistralmente que la ciudad refleja su ser más allá de la instalación física y del sujeto que la habita, pues es una “estructura eminentemente cultural” (Cruz, 1996); y cuyo interés también está reflejado en la producción investigativa de profesores como Rodrigo Argüello (Cfr. Vg. “La ciudad en la literatura”, 2000) y Luz Mery Giraldo (Cfr. Vg. “Ciudades en la narrativa colombiana contemporánea”, 2000).

Descripciones similares en el mismo orbe narrativo, se encuentra finamente puesta en la novela de Chaparro Madiedo “Opio en las nubes” (1993). Ésta narra una Bogotá marginal y cosmopolita que reúne y aísla sujetos de todos los territorios bogotanos en el ámbito de la ‘rumba fuerte’. Las descripciones de esa Bogotá son desgarradoras, pero al tiempo preñadas de matices veraces. Pero no sólo las ciudades colombianas se reflejan desde el movimiento lúdico y chocarrero, sino también desde denuncias sobre la contradicción de los espacios urbanos. Así, por ejemplo, con “Su casa es mi casa”, de Antonio García Ángel

(2001), un joven comunicador social de la Universidad Javeriana, del cual se puede leer esa mirada de la Bogotá extravagante en su morfología y extraña en su simbología.

Sin embargo, no todos los estudios del macro-texto urbano 'Bogotá' es objeto exclusivo de preocupación de semiólogos, arquitectos, historiadores y literatos. También se encuentran textos que reflexionan sobre aspectos conceptuales y metodológicos a propósito de las fórmulas de recorrer intelectualmente la idea de ciudad. Así, por ejemplo, el texto "Etnografías urbanas en mundos globalizados", del profesor Juan José Plata, para quien los estudios de la ciudad se deben asumir en tres ejes temáticos: el de las migraciones, el de la creciente urbanización y el de los contactos culturales "(...) ejes que se tejen y entrecruzan en la urbe, en la ciudad [convirtiéndose así] en el crisol de la cultura, en el hábitat en el que deviene lo humano en toda su diversidad y multiplicidad de manifestaciones culturales" (Plata 2000: 245). Lo que implica, entonces, procurar observación densa, realización de cuestionarios y entrevistas, observación participante, razonamiento introspectivo, análisis de registros visuales y trabajo abductivo, como herramientas principales de la labor urbana. Todo ello clarifica, en su opinión, la posibilidad de asumir la pregunta por la ciudad como objeto antropológico, esto es como espacio vital, espacio vivido.

Uno de los libros más recientes sobre trabajos de ciudad, es el estudio de caso con ocho niños de Bogotá, en 2004, de la antropóloga de la Universidad de Los Andes, Paula González Vergara "Imágenes de ciudad. Percepción y cognición en

niños de Bogotá”, precedido de un estudio similar, de Olga Alexandra Rebolledo “La ciudad del desarraigo” (2002), en el contexto del desplazamiento infantil, y cuyo referente más antiguo se encuentra en la obra “La imagen de la ciudad en los niños”, de Brattro y Elis, realizada en Buenos Aires (1999). Éste último es un estudio sobre la imagen de la ciudad en los niños mediante el uso de maquetas y dibujos, que arroja algunos aspectos insospechados de la organización mental del espacio urbano, pero que son interpretados desde la obra de Lynch, “La imagen de la ciudad”, y sus constituyentes de la imagen urbana.

La propensión actual ya no es la de ‘radiografiar’ a Bogotá desde el campo multidisciplinar de un Observatorio, sino a reflexionar sobre su morfología, sintaxis y significaciones posibles desde el ámbito de los productos estéticos. Excelente reflejo de la Bogotá que va de comienzos del siglo XX, cuando el Barrio Obrero era un límite del suburbio, pasando por esa Bogotá que, hacia 1926, inauguraba el Hospital San Juan de Dios, hasta llegar a la descripción de esa ciudad de finales del siglo XX, amenazada por el terrorismo, que tuvo su máxima circunscripción memorística con el atentado al DAS, en 1989, es lo que aparece en la triología narrativa del escritor bogotano Gonzalo Mallarino Flórez, desde la marca de un narrador que anuda la evolución de los espacios bogotanos y el discurso médico, como un esfuerzo disfrazado de revisar el ‘estado de salud’ de la ciudad, con todas las deformaciones y enfermedades que ha sufrido su tejido en su crecimiento macrocefálico. Sin duda, las novelas de Mallarino “Según la costumbre”, “Delante de ellas” y “Los otros y Adelaida”, son ante todo, literatura de

diagnóstico, tal como otrora sucedía con las narrativas históricas de Pardo-Bazán o de Pérez-Galdós y su ciclo de 46 novelas llamadas 'Episodios nacionales'. En el caso de la primera novela de Mallarino, por ejemplo, se puede reconstruir en modelos icónicos mentales aquella época bogotana de 1925, época de inauguración del hospital de San José, cuyos edificios se venían construyendo desde hacía veinte años atrás, y de cómo en 1926, comienza a funcionar el hospital San Juan de Dios, 16 años después de que la ciudad conociera por primera vez una construcción en cemento, el quiosco de La Luz, y a 20 años de inaugurada la primera compañía eléctrica de Bogotá. El trabajo de Mallarino, no hace, así, sino calcar la sentencia calviniana:

"(...) la ciudad no dice su pasado, lo contiene como las líneas de una mano, escrito en las esquinas de las calles, en las rejas de las ventanas, en los pasamanos de las escaleras, en las antenas de los pararrayos, en las astas de las banderas, cada segmento surcado a su vez por arañazos, muescas, incisiones, comas" (Calvino, 1999: 22).

Esta pulsión de narrar, bien sea en novela o en otros géneros, tiene sus rudimentos contemporáneos con la aparición de la obra "Ojos sobre Bogotá" (1999), de Alfredo Iriarte, quien plasma los testimonios de la historia de Bogotá a través de veinte cronistas locales y extranjeros, como viajeros franceses, Alberto Lleras, José María Vergara, e incluso la mirada de García Márquez sobre la Bogotá que conoció a mediados del siglo XX y que inmortaliza en "Cien Años de Soledad".

La tendencia a pensar Bogotá desde las matrices de algunos géneros retóricos, se corrobora con la persistente pulsión de que circulen publicaciones que compendian crónicas sobre la actual Bogotá y que, desde diversas percepciones y voces, mantiene la memoria activa de un espacio itinerante fragmentado, virulento y complejo en su funcionamiento orgánico. Tal es el caso de la antología de Roberto Pubiano Vargas, quien en alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá (Instituto Distrital de Cultura y Turismo, Secretaría de Educación del Distrito), ha publicado “Radiografía del Divino Niño y otras crónicas sobre Bogotá” (2006), un libro con once crónicas que tocan personajes, aspectos, facetas y lugares emblemáticos de Bogotá, donde periodistas como Antonio Caballero deja volar su pluma para radiografiar nuevamente esa Bogotá “poco seria” y compleja.

En el ámbito más local, en la Universidad de La Salle, un conjunto de estudiantes del Departamento de Lenguas Modernas se ha aproximado formalmente a algunos temas de semiótica urbana. En 2005, el Departamento de Lenguas certificó los trabajos de grado: “Una perspectiva socio-comunicativa de la tradición oral en algunos cuenteros de Salitre Plaza, en la ciudad de Bogotá”, efectuado por Maryeli Domínguez y Adriana Becerra; y en 2006, la tesina “Ciudad y literatura en <<Que viva la música>> de Andrés Caicedo”, de los estudiantes Álvaro Vargas y Luis Neira. En este año cursa una investigación con apoyo disciplinar en la semiótica urbana: “Un Análisis sociolingüístico de leyendas urbanas en La Candelaria de Bogotá”, administrada por las estudiantes Luisa Garnica; al lado del trabajo semio-lingüístico de los estudiantes Paola Bonilla, Tania Torregrosa y

Wilmar Granados sobre “La publicidad analizada en las últimas administraciones de la ciudad de Bogotá” (2006) que va desde el eslogan ‘Bogotá Coqueta’, hasta ‘Y tú, qué sabes de Bogotá’, unida a estudios sobre el Parque Tercer Milenio de Bogotá, intitulado “La transición de una cultura de Caos a una cultura de Orden”, realizada por los estudiantes-investigadores Etna Vargas, Katherine Sánchez, Olga Rojas y Óscar Pulido, a través de una etnografía urbana sustentada con registros audiovisuales, ochos entrevistas y pertinente análisis contextual (García-Dussán, 2008: 65).

No obstante, en la búsqueda de información sobre investigaciones que anteceden esta investigación, no se encontró un estudio que directa y exclusivamente intentara amarrar las variables de “Lo Festivo producido en el campo significativo de los discursos de poder con la Identidad Cultural”. Apenas se registran, en el ambiente de la Semiótica Cultural Urbana, dos estudios transversales, a saber:

- Pérgolis, J. C., Moreno, D. & Orduz, L. La ciudad de los milagros y las fiestas: redes y nodos en las creencias y la rumba en Bogotá” (1998).
- El libro, por publicar, “El mapa festivo de Bogotá”, de Marcos González (del cual la comunidad lasallista se enteró el martes 25 de septiembre de 2007 en la Semana de la Facultad: ‘Interfaces, arte, cultura y educación’)².

² Según González, Bogotá cuenta con un mapa de 270 festivos (209 fiestas y 61 eventos), celebrados anualmente, conformado por 12 carnavales, 55 festivales, 31 fiestas estudiantiles, 17 actos colectivos de música, 12 encuentros convocados por las casas de la legación departamental, 39 actos colectivos denominados fiestas, incluyendo los días de guardar religiosos, el día cívico de Bogotá, el día del trabajo y las fiestas nacionales colombianas, 8 encuentros culturales y 31 actos colectivos denominados semana cultural, celebración, cumpleaños, feria, día o convención, además de los 52 domingos de descanso. Todo esto indica que el 75% del año lectivo en Bogotá está inmerso en lo festivo.

En cuanto a determinaciones investigativas indirectas, se conocen los estudios del profesor Armando Silva Téllez quien, no obstante, recopila información desde una metódica que recoge más los imaginarios urbanos generales de algunas de las ciudades capitales del mundo Iberoamericano, incluyendo obviamente a Bogotá, que un escrutinio más detallado de aquellas puestas en escena mas mediáticas que terminan por forjar una concepción concreta de la Bogotá del siglo XXI, bajo sus mecanismos de producción y poder simbólicos.

Ese tipo de vacantes disciplinares, descritas hace un momento en la producción reflexiva que amarra reflexiones sobre identidad urbana, dan pie para la justificación de trabajos como éste que, desde una perspectiva transdisciplinar de fundamento semio-lingüístico, resulta así novedoso, al tiempo que complementario en el panorama de los estudios urbanos que toman como objeto de indagación la ciudad de Bogotá, ya que sirve de fuente que aporta luces inmediatas y continuas sobre los mecanismos discursivos de formación de identidad colectiva de una ciudad que se perfila como megalópolis y que, desde sus orígenes como ciudad capital, arrastra consigo esa idea entrañable en la memoria de sus moradores de ser una ciudad cultural, cuna de poetas, lingüistas y científicos (Vg. J. C. Mutis, R. J. Cuervo, J. A. Silva, M. A. Caro...) y que le valió -desde hace más de un siglo- el mote de “La Atenas Suramericana”, a lo que se añade, por ejemplo, valores como la ciudad “Capital mundial del libro (2007)”.

Pero, por otro lado, y quizá el más importante, es que no se ha pensado sistemáticamente el conjunto de los avatares sobre la función social de los

intereses discursivos de poder por promover una ciudad tal, que se llena de espectáculos como carnavales, festivales de teatro, de cine, Jazz al Parque, encuentros regionales e indígenas, fiestas religiosas, semana cultural, fiestas nacionales y estudiantiles, ferias, etc.; todos estos encaminados a imponer y hacer circular la representación de una ciudad suculenta en 'cultura' a través de esos espectáculos masivos y que parecen exaltar así, casi en exclusivo, signos de la ciudad de Bogotá a la categoría de ciudad global, con esa quimera de una común identidad cultural específicamente urbana.

8.2 MARCO TEÓRICO

Se partió de la conjetura de que el ejercicio de un discurso de poder (la prensa, por ejemplo), indudable mecanismo que transforma los hechos reales a su merced, es una vía regia para especificar sentidos sociales, entonces se mantuvo la inferencia de que éstos, al recorrer y reproducir un conjunto de imágenes y creencias, terminan asegurando, tras la asimilación, los diferentes constructores de identidad cultural urbana. Aquí no importa si esa construcción coincide o no con lo real, como no importa lo que hay que hacer, lo importante es que una vez impostada al grupo social, actúa como si fuera real.

En esa medida, lo que se rastreó en el corpus fueron aquellas cualidades discursivas que vienen permitiendo cuajar los constructores de identidad cultural de Bogotá, por el mero hecho de ser festival.

8.2.1 MODELO 6 W

Como los hechos existen bajo los conceptos que les dan forma y la actualidad periodística existe en relación a las preguntas que el periodista formula, esas preguntas, o topois clásicos³, responden formalmente a seis claves fundamentales (Modelo 6W):

³ Por topoi aquí se entiende todo el conjunto de cuestiones que permiten identificar el tipo de texto que se trata.

- QUÉ: Implica los acontecimientos, las acciones y las ideas que serán materia de relato.
- QUIÉNES: Son los protagonistas, sus antagonistas, esto es la actancialidad.
- CUÁNDO: Sitúa la acción en un contexto temporal, señala su inicio y marca el ritmo y la cadencia del relato.
- DÓNDE: Delimita la espacialidad del desarrollo de los hechos.
- CÓMO: Introduce las modalidades de los sucesos; cuáles son sus antecedentes y sus consecuencias.
- POR QUÉ: Razones que han motivado el acontecimiento. Además, la conjunción del suceso real y las personas implicadas en él y su conversión en relato con las funciones actanciales y las modalidades implícitas en él. Al tiempo, esta cuestión introduce elementos de valoración que superan la descripción de los sucesos en aras de la creación de las tramas de factibilidad. (Velázquez y de Fontcuberta, 1984: 546).

Teóricamente, se sabe que el texto narrativo puede bastarse a sí mismo, en cambio el argumentativo y el descriptivo tienen que referirse a una secuencia que ya pueda ser narrada.

El discurso periodístico suele presentar una pluralidad de textos que se complementan unos a otros, lo que implica que pueden incluir textos narrativos o descriptivos simples o explicativos, así como textos argumentativos. Incluso, puede dispersarse por diversas secciones o concentrarse en un solo bloque.

Al tener en cuenta esto, lo que se hizo, fue consolidar un tratamiento taxonómico del corpus de acuerdo con las presencias o ausencias de algunas de estas preguntas en cada uno de los textos que los componen, y que, al ser compaginado bajo los criterios de las fuerzas intencionales del emisor y la función del texto, pudieron sistematizarse, siguiendo la rejilla que los clasifica en tres grandes tipos (Ibíd. y de ibíd., 1984):

Tipo de texto	Topois acentuados
Narrativo simple	Qué, Quiénes, Cuándo
Narrativo explicativo	Qué, Quiénes, Cuándo, Por qué, Cómo
Descriptivo simple	Qué, Quiénes, Dónde
Descriptivo explicativo	Qué, Quiénes, Dónde, Por qué y Cómo
Argumentativo	Por qué y Cómo

Cuadro 1. Tipos de texto, según la función del texto y la intención del emisor

8.2.2. TEORÍA DE TEUN VAN DIJK

Luego se adelantó un segundo momento de análisis discursivo partiendo de los presupuestos de la textolingüística⁴, que contempla:

⁴ La lingüística del texto, nacida como un enfoque nuevo del lenguaje y como una prolongación superación de la semántica generativa chomskiana, tiene su meca en las dos Alemanias. "Su origen puede situarse tentativamente en 1970 al surgir el

1- La superestructura, que es la organización y clasificación del contenido de un texto (macroestructura) en una serie de bloques de información jerarquizados. Dos grandes bloques se observaron:

- Sumario, compuesto del titular (o primer nivel de información destinada a dar una visión sucinta de la noticia y a incitar a leer el texto), de la entradilla y del lid (el lid es el primer párrafo de la noticia y responde a los topoi básicos: qué pasó, quién lo hizo).

- Cuerpo de la noticia, compuesto de acontecimientos, consecuencias y reacciones. Estos acontecimientos incluyen un desarrollo en el que se contemplan la información previa, los antecedentes o contextualización de la circunstancia y el hecho noticiable u objeto de la noticia.

- La interpretación. Ésta supone introducir elementos valorativos y de opinión a cerca del hecho (Cabe anotar que esta puede ser opcional, es decir, no necesariamente todos los textos la poseen explícitamente).

Además de esto, resultó importante tener en cuenta otros elementos básicos, que se dejan ver en la tipología textual, tal como se muestra a continuación:

grupo de Constanza como una culminación de un congreso desarrollado allí. En dicho evento participaron los que se consideran como precursores de la lingüística del texto, es decir, Teun van Dijk, Hanes Rieser, Janos Petöfi, Jens Ihwe y Werner Kummer, quienes venían trabajando atrás sobre tres puntos cruciales de la nueva disciplina: el análisis del discurso, la pragmática y la teoría de la acción comunicativa. La naciente tendencia se consolidó al conformarse el grupo de la Universidad de Bielefeld, al cual pertenecen Harald Weinrich, Siegfried Schmidt, Wolfgang Dressler y Werner Kallmeyer” (Bernal Leongómez , 1986: 14)

Tipo /Claves	Narrativos	Explicativos	Argumentativos	Retóricos	Descriptivos
Intención	Relatar acciones a través de actantes	Hacer comprender un tema	Expresar opiniones para convencer o persuadir	Impactar auditorios	Evocan, representan y sitúan objetos
Superestructura	Presentación, nudo, desenlace	Presentación, desarrollo, conclusión	Presentación, desarrollo, conclusión	Impredecibles	Presentación genérica y detallismo con un cierto orden
Modelos	Noticias, novelas, cuentos, memorias...	Libros, artículos, enciclopedias	Artículos de opinión, publicidad, ensayos y escritos filosóficos	Publicidad, poesía, creación artística	Novelas, cuentos, diarios, reportajes, suplementos semanales.

Cuadro 2. Tipos de textos más comunes y sus superestructuras

2- La macroestructura o tema global del texto. Al ser un momento de análisis semántico⁵, según Van Dijk (1986) se debe mostrar a través de una macroproposición, que incluye todos los temas que aparecen a lo largo del discurso en sus diferentes segmentaciones temáticas y que muchas veces ya viene dado en el titular y el lid.

Según el propio Van Dijk, esa macroproposición llamada macroestructura, se llega a aplicar de forma cognitiva utilizando tres macrorreglas sobre el texto:

⁵ Recuérdese que en el componente semántico se estudia el significado de los signos lingüísticos (palabras, expresiones, oraciones y textos); por tanto, su finalidad es establecer el significado de los signos —lo que significan— dentro del proceso que asigna tales significados. En esa medida, la pregunta por qué es la Semántica, se desplaza a esta: ¿Qué significa, “significar”? = ¿cuál es el significado de “significado”? Tal como aclara Niño (2002: 157), definirlo teóricamente ha resultado muy complicado y hay muchas posturas que se han dado en las ciencias del lenguaje. No obstante, si se toman las teorías más importantes al respecto, se concluye que el significado de ‘significado’ se comprende por una triple relación que establece todo sujeto: (I) El sujeto vs. el estado de cosas que constituyen el mundo que lo rodea, (II) El sujeto vs. la experiencia subjetiva frente al mundo y, (III) El sujeto vs. la interacción con los demás miembros de una colectividad. Esto parece claro; pero, en esta triple relación objetivo-subjetivo-intersubjetivo, ¿dónde aparece el significado? El significado emerge como la construcción mental que el sujeto realiza al entrar en contacto con el mundo, consigo mismo y con los demás sujetos.

SUPRESIÓN	GENERALIZACIÓN	CONSTRUCCIÓN
<p>En una secuencia proposicional, se suprimen las que no sean presuposiciones de las proposiciones existentes. (Eliminación de información accidental, repeticiones, ejemplos).</p>	<p>En una secuencia de prop., se construye una proposición(es) que contenga(n) conceptos derivados de la secuencia de prop, originales. La prop.(s) así formada(s) sustituye(n) la secuencia original.</p>	<p>Dada una secuencia de proposiciones, se construye una(s) proposición(es) que connote el mismo hecho por la totalidad de la secuencia de prop., pero incluyendo contenido inferencial.</p>

Cuadro 3. Macrorreglas para el mapping macroestructural, según Van Dijk

El mismo Van Dijk lo conforma:

“(…) La noción de macroestructura se definió específicamente en términos de reglas semánticas bastante precisas para la derivación de macroproposiciones a partir de secuencias de microproposiciones. De este modo, tenemos una explicación formal del fenómeno familiar de 'resumir' un texto mediante su información fundamental. En la psicología del procesamiento del texto, estas macroestructuras jugaron luego un rol fundamental en aclarar el modo en que los

usuarios del lenguaje entienden, almacenan y recuerdan los textos” (Van Dijk ,1995: 4).

3. La coherencia local, formada por la segmentación discursiva a través del cuerpo de la noticia o subtemas que alimentan el gran tema central. Es estudiada a través de la progresión temática, pues la coherencia local entre oraciones se basa en relaciones referenciales entre 'hechos en un mundo posible'; es decir, dos proposiciones subsecuentes son coherentes si denotan dos hechos F1 y F2 que están (por ejemplo condicionalmente o causalmente) relacionados. Los mundos posibles que abre sustancialmente el referente, deben estar relacionados significativamente (relación semántica) y respetar una organización lógica de sucesos, al igual que una topología (o iso-topía) y una cronología (o encadenamiento ordenado de hechos). Así como el mantenimiento de los referentes asegura un grado de continuidad en el contenido del texto, la progresión temática permite que la información avance, basada en un modelo lineal y se manifiesta por el lugar que las unidades informativas ocupan en la oración (Calsamiglia, 2000).

- Se parte de una información presupuesta y compartida que se activa. Por nueva que parezca la información que se introduce, el punto de partida es algo conocido a partir de lo cual se construye una línea de avance.
- Se van incorporando elementos nuevos que empujan hacia delante el contenido textual, sin interrupciones ni demoras que hagan perder la línea del avance.

- Se llega a un término, a una conclusión de la línea informativa, necesaria para que el texto se configure como tal.

Los tipos principales de progresión temática se pueden explicar, siguiendo los lingüistas del Círculo de Praga, a través de los términos tema (concepto de información conocida) y rema (información nueva) así (Combettes, 1998):

- 1- **Progresión de tipo lineal:** Se parte de un primer tema y el rema se convierte en el tema siguiente al que se le atribuye otro rema, que a continuación se convierte en tema...

T1 □ R1

T2 □ R2

T3 □ R3....

- 2- **Progresión de tema constante:** A un mismo tema se le van asignando remas diferentes:

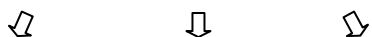
T1 R1

T1 □ R2

T1 □ R3...

- 3- **Progresión de temas derivados:** A partir de un tema general o hipertema van surgiendo diferentes temas o subtemas con sus respectivos remas:

T0 (Hipertema)



T1 R1 T2 R2 T3 R3

4- **La microestructura** de variante sintáctica, establecida por los conectores y el orden de las palabras, además de las variantes retóricas, que involucran figuras de construcción de palabras y figuras de sentido, fundamentalmente.

Conector	Definición	Ejemplos
Aditiva	Agrega elementos que completan el sentido	Y, también, además, por otro lado, también, más, aún, de otra parte...
Temporal /Espacial	Expresa continuidad de tiempo y espacio en los eventos	Cuando, después, antes, a continuación, en adelante... Enfrente, delante, arriba, a lo ancho...
Adversativa o de objeción	Indica que entre dos ideas sucesivas, una es la negación de la otra.	Pero, no obstante, a pesar de, sin embargo, aunque, aun cuando, con todo...
Comparativa	Compara dos elementos	De igual modo, así mismo, de la misma manera...
Organizativa	Determina el orden de presentación de sucesos	En primer lugar, seguidamente, para terminar...
Énfasis	Fuerza de expresión con que se quiere realzar la importancia de lo que se dice o se lee	Repetimos, especialmente, lo más importante...

Determinación de conectores argumentativos. Instrucciones contra argumentativas		
1	De argumentos débiles	Aunque, si bien, a pesar de (que), pese a (que)

2	De argumentos fuertes	Pero, más, sin embargo, no obstante, empero, con todo, ahora bien, aun así.
3	De contraste de la información que antecede	Mientras que, en tanto que, sino que, en cambio, por el contrario, antes bien.
4	De cancelación de la relevancia discursiva del segmento anterior	De todas formas, de todas maneras, de todos modos.

Cuadro 4. Variante sintáctica de la microestructura. Tipos de conectores en español.

Figura	Definición	Ejemplo
Metáfora	Tropo que consiste en trasladar el sentido recto de las voces a otro figurado, en virtud de una comparación tácita	Eres un sol. Las perlas del rocío. La primavera de la vida.
Metonimia	Tropo que consiste en designar algo con el nombre de otra cosa tomando el efecto por la causa o viceversa, el autor por sus obras, el signo por la cosa significada.	Las canas por la vejez; leer a Virgilio, por leer las obras de Virgilio.
Sinécdoque (variante de metonimia)	Tropo que consiste en extender, restringir o alterar de algún modo la significación de las palabras, para designar un todo con el nombre de una de sus partes, o viceversa; un género con el de una especie, o al contrario; una cosa con el de la materia de que está formada, etc.	El Colegio no dice nada. Le gusta leer a Saussure. ¿Vienes a tomarte unas copas? Los autobuses están en huelga.
Ironía	Consiste en dar a entender lo contrario de lo que se dice.	“Está haciendo un frío” (hace calor).

Cuadro 5. Variante retórica de la microestructura. Las figuras de dicción de pensamiento.

En suma, en la microestructura, se revisa desde el uso de artículos indefinidos y pronombres demostrativos de lejanía, incluyendo uso de afijos desdeñosos (V.g. el diminutivo), hasta la elección y variación léxico-estilística determinadas, sinonimias concretas, elisiones, supresiones, uso de metáforas, metonimias, sinécdoques y figuras de dicción, entre otros fenómenos afines. Por otro lado, como en este caso, por su naturaleza intrínseca, el corpus posee elementos narrativos, argumentativos y descriptivos, nuevamente se complementaron los momentos de macro y micro estructuras con elementos aportados por la teoría de la tipología textual.

8.2.3. TEORIA DE ADAM

Según la propuesta más conocida, la del francés Adam (En: Calsamiglia y Tusón, 2000), los elementos más sobresalientes de los tipos antes mencionados son:

Aparato discursivo	Características macro	Características micro
Narración	<p>Temporalidad: sucesión de acontecimientos en el tiempo real en que transcurre.</p> <p>Unidad temática: garantizada por un sujeto-actor (animado o no, individual o colectivo, agente o paciente)</p> <p>Transformación: Estados de cambio. Por ejemplo, de tener</p>	<p>Intensificadores cuantificadores. Expresiones rituales. Términos de comparación. Explicativos. Adjetivos. Los verbos. El uso del discurso directo e indirecto.</p>

	<p>a no tener, de alegría a tristeza, de pobreza a riqueza, de plenitud a vacío, etc.</p> <p>Unidad de acción: existe un proceso integrador. A partir de una situación inicial se llega a una situación final a través de un proceso de transformación.</p> <p>Evaluación: marca la parte informativa de un relato</p> <p>Objeto: cualquier tema controvertido, dudoso o problemático que admite</p>	
<p>Argumentación</p>	<p>Diferentes maneras de tratarlo. A veces se formula como pregunta.</p> <p>Locutor: quien interpretará la realidad desde una postura determinada, y expone sus opinión a través de expresiones muy modalizadas y axiológicas.</p> <p>Carácter: polémico, marcadamente dialógico; se basa en la contra-posición o deferencia de dos o más posturas usando estrategias como el</p>	<p>Dispositivo (disposición de las partes): Exordio o introducción del discurso. Narración o exposición de los hechos que deben conocer tanto el enunciador como el auditorio sobre el problema en cuestión. Demostración o desarrollo de la argumentación. Epílogo o final del discurso (conclusión). Peroración o fragmento discursivo que intenta conmover al público acudiendo a la manipulación de sus emociones.</p>

	<p>contraste, la desautorización, el ataque, la provocación, etc.</p> <p>Objetivo: Provocar la adhesión, convencer, persuadir a un intérprete o público de la aceptabilidad de una idea.</p>	
Descripción	<p>Anclaje descriptivo: establecimiento del tema.</p> <p>Aspectualización: distinción de las cualidades, propiedades y partes del objeto de la descripción.</p> <p>Puesta en relación (con el mundo exterior): en lo referente al tiempo-espacio, y también en cuanto a las asociaciones que se pueden activar con otros mundos y otros objetos análogos (comparación, metáfora, metonimia).</p>	<p>Léxico nominal (sustantivos y los adjetivos; nombres y adjetivos valorativos, precisos y sugerentes). El despliegue sintáctico (apositiones, oraciones adjetivas y complementaciones). El uso del presente o del imperfecto de indicativo como tiempos descriptivos depende de la actitud y de la posición del emisor ante el mundo comentado. Los deícticos de tiempo y de espacio se usan con frecuencia junto a los elementos léxicos locativos y temporales. La enumeración aparece como el recurso más usado en la secuencia descriptiva. Los verbos suelen elidirse con facilidad, porque la función recae en los grupos nominales.</p>

Cuadro 6. Tipología textual predominante en el corpus

Fortuitamente se tuvo en cuenta las características del discurso informativo, que “(...) pretende, de manera velada o franca, la adhesión de sus consumidores a los

principios ideológicos que cimentan las anécdotas –o episodios- informativos. Partimos del supuesto según el cual no hay hecho que no sea presentado desde una óptica ideológica, con base en la cual se organiza perceptivamente el acontecimiento y se le atribuye la sugerencia de un cierto significado” (Toro, 1997: 24).

Esa adhesión debe aparecer como el efecto de la persuasión, mecanismo que sirve de base al consumo de mensajes sin que forzosamente medie un proceso de conocimiento consciente, con lo cual las informaciones son válidas a priori si y sólo si se legitiman en la perspectiva ideológica desde la cual se organizan los hechos que se presentan.

Ahora, frente a la pregunta ¿cuáles son la etapas que componen la trayectoria trazada por el discurso desde el momento en que se apropia de la realidad hasta que provoca el efecto final de adhesión?, debe suponerse un conjunto de exigencias enmarcadas en un dinamismo que garantizan el alcance de la alocución. Estas exigencias son los efectos que producen ciertas operaciones discursivas: Imparcialidad, Verosimilitud, Credibilidad, Objetividad, Persuasión y Adhesión.

Las operaciones discursivas son procedimientos por medio de los cuales es transformada la materia prima de las informaciones, que son los hechos extraídos del flujo de sucesos sociales para controlar el sentido. Los procedimientos más usuales en el discurso informativo, según Hernán Toro, son: selección, combinación, figuras retóricas, temporalidad, espacialidad, ubicuidad,

codeterminación, intertextualidad, institucionalización, prueba, ordenamiento, representación, exhaustividad, contextualización, circunstancialización, explicación, identificación y deficcionalización (Ibíd, 1997: 28).

Para finalizar, se tuvo en cuenta que, sin duda, todos estos elementos aparecen en cualquier discurso más mediático, y

“(...) son claramente intencionales en la medida en que ejercen una función persuasiva de cara al receptor para hacer más eficaz el mensaje periodístico. Según las características del medio, estos medios discursivos se utilizan formalmente de forma distinta” (Velázquez y de Fontcuberta, 1984, 549).

5- En último lugar, se revisaron elementos del componente pragmático. Siguiendo nuevamente a van Dijk, los más relevantes son:

- Criterios de pertenencia y posición societal: valores de homogeneidad o desigualdad puestos a un grupo étnico, raza o nación, además de la posible lista de cualidades agenciada en cada grupo. Formas reflejas de auto-construcción de un grupo social/individual frente a Otro(s).
- Objetivo(s) hegemónico(s): análisis de las fuerzas ilocutivas implicadas sustentadas (contextualmente exclusión, asimilación, segregación, denuncia, imposición).
- Recursos de poder: ¿quién produce el discurso?, ¿cuál es su posición social y sus influencias?, ¿quién es su más seguro intérprete?, ¿desde qué lugar institucional construye su verdad?

8.3 MARCO CONCEPTUAL

Aprovechando los enfoques de los Estudios Culturales y las posturas cognitivas sobre el discurso, para esta investigación, las nociones básicas que se utilizaron fueron, en un primer momento, la de ciudad, entendida como un macro conjunto de sistemas sígnicos:

En términos del fundador de los estudios semióticos de la ciudad, Ítalo Calvino:

“(...) El viaje nos lleva a la ciudad de Tamara. Uno le entra por sus calles espesas de carteles y signos que chorrean sus paredes. El ojo no ve cosas sino imágenes de cosas que significan otras cosas. [...] (Ibíd: 23).

De esta forma, si para Arguedas, o para Eduardo Galeano (en Memorias de fuego), los mitos y las leyendas "resumen" una cultura entera (hipótesis asentada en el campo de la antropología), para Calvino, las ciudades toman el lugar y función del mito, siendo estas las que resumen y revelan la cultura.

En cuanto al concepto de identidad cultural, el cual suele manifestarse cuando una persona se reconoce o reconoce a otra como miembro de un colectivo social. La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de una población como "sí mismo". No obstante, en este marco investigativo, la identidad se comprendió como un conjunto de modos comunes producido por la interacción simbólica. En ese sentido, la identidad cultural no es una realidad trascendente e histórica, sino resultado dinámico de un continuo proceso de producción y transformación de significados, fundados y contenidos en las representaciones que el sujeto usa para

dar sentido a sus acciones en el marco de una cultura. En otras palabras, son los nombres que los ciudadanos dan a las condiciones y hechos históricos mediante los cuales éstos son posicionados o se posicionan en unos discursos que fundan y dan sentido a sujetos y objetos por lo que sus efectos se dan en el ámbito del discurso mismo. Esos hechos y condiciones quedan cristalizados en imaginarios urbanos, entendidos como los medios de conocimiento, a la vez que los medios de significación constitutiva de los sujetos, que les permite un enfrentamiento significativo común de la realidad cotidiana. En términos de van Dijk, “la identidad social está definida en términos de representaciones sociales compartidas” (Van Dijk, 2000: 156).

En suma, la identidad quedó reducida a un compuesto de imágenes motivadas que soportan la realidad en la que vive un sujeto y, en esa medida, sirven tanto de molde para orientar y organizar las conductas, las comunicaciones, como para interpretar el mundo, definir identidades sociales y sus transformaciones.

Ahora, centrando esta generalización en el campo de la identidad urbana, se tiene que son los imaginarios urbanos quienes modelan la dimensión simbólica que da cuenta de lo real de una ciudad; perjudicando su concepción social y sus escenarios. Ese simbólico afectado se manifiesta en discursos urbanos como fabulaciones, secretos, mentiras, mitos, formas estéticas de representación de la urbe (performance artísticos, happening), discursos periodísticos, etc. Todos estos productos simbólicos concretos, terminan por sostener y alimentar unas imágenes o puntos de vista que impulsan sucesos o marcas que estampan significaciones

determinadas sobre las ciudades y, con esto, un orden cultural. En efecto, todo narrador, como cualquier protagonista urbano, expone su punto de vista y así (re)crea su espacio vital de existencia. Si ese relato tiene el destino de impactar un buen o enorme número de sujetos, circulará esa imagen, la cual terminará, por la fuerza de la costumbre, definiendo un objeto para todo un conjunto histórico de sujetos. Lo real de una ciudad queda, así, contenido en lo simbólico de un relato que cristaliza una imagen.

En esta línea de ideas, se piensa que en la producción de las imágenes, sucede algo similar al proceso de obtención de una fotografía, pues en los dos casos suceden etapas similares. El enfoque fotográfico es selectivo: según la abertura de la lente, se toman impresiones de la imagen, aún desde el mismo punto de vista, en este caso equivalente al ángulo de visión. La poca profundidad de campo que se consigue mediante la gran abertura hace que sólo un elemento, el focalizado, aparezca nítido mientras el que resto aparece borroso. El foco fotográfico sigue, pues, los siguientes pasos: (I) selecciona un objeto, (II) focaliza y, (III) toma la fotografía, o sea, oprime el obturador.

Lo real de un objeto seleccionado se vuelve, entonces, imagen (imago: lo análogo a). Objeto e imagen viven en adelante como uno sólo: transformación de lo real y huella de lo real, manifestado en lo simbólico, en su representación, la que, de hecho, le da ingreso a las redes de los sentidos culturales (Silva, 1989).

Si se piensa por un momento, en este contexto, en el fenómeno de la globalización, habría que decir que es el intento de focalizar un punto de vista, de

igualar las fantasías en escenarios urbanos diferentes (India, Japón, Hong Kong, Costa Rica, México, Chile, etc.). Como ampliación del horizonte nacional, es el intento de unificar un foco desde el cual todo sujeto imagine un sólo mundo.

“(...) La globalización puede ser vista como un conjunto de estrategias para realizar la hegemonía de microempresas industriales, corporaciones financieras, como las del cine, la televisión, la música y la informática (...) pero es también el horizonte imaginado por sujetos colectivos e individuales, o sea por gobiernos y empresas de los países dependientes, por realizadores de cine y televisión, artistas e intelectuales, a fin de reinsertar sus productos en mercados más amplios” (García-Canclini, 2001: 31).

Pero la globalización también es imaginada porque, como discurso, no cumple con su objetivo, dado que la integración sólo abarca a unos países, beneficiando algunos de sus sectores y, la mayoría queda como mero espejismo (fantasmagórico). Sólo unos pocos se ven mirados, pero no reconocidos, y las ciudades se vuelven laboratorios de fotografías locales con intención global, con fondos extensos, con lo cual, una posible identidad urbana queda inmersa en un juego de imaginarios, a su vez.

La identidad se convierte, entonces, en un calco imaginario de ciudades en un juego de aparentes coincidencias. Tal como afirma Armando Téllez, desde los comienzos del siglo XX, Buenos Aires crecía creyéndose París, mientras Caracas, bajo la dictadura de Pérez Jiménez y gracias al auge económico por el Petróleo, asumió el estilo de vida de Miami y, hoy día, es la ciudad con el mayor número de

Mc Donald's. Caracas se imagina, entonces como la Miami tropical. Asimismo, Sao Paulo, con su modernidad bulliciosa y su alta migración japonesa y europea, se análoga como la New York del sur. Montevideo se cree la Suiza por ser territorio neutro de Paz y centro financiero del sur. Quito respira por los pulmones de Madrid y hoy ponen la mayor emigración en España (Téllez, 2005: 145). Ni qué decir de la otra Bogotá, que fue emparentada con Atenas: <<La Atenas Suramericana>> que, no obstante, se consolidaba el siglo pasado como una ciudad de altísima xenofobia hacia los extraños que inmigraron a Bogotá en las primeras décadas del siglo pasado porque minaban ese imaginario de ciudad internacional, europeizada: un centro de civilización y cultura, fascinado por el desarrollo, pero dentro de barrios piratas, congestión, polución y crimen. A pesar de esto, algunos dirigentes de Bogotá empezaron a llamar al distrito de negocios el Centro Internacional y gracias a esta astucia léxico semántica a imaginar a Bogotá como un centro cosmopolita y a un modelo de desarrollo para otras capitales de Latinoamérica; algo que se lograría hasta la administración de Mockus, quien imaginó esa ciudad para todos.

Ya Margarita Everett, recuerda que en la Bogotá de las últimas décadas del siglo XX, se hacían esfuerzos imaginarios por mantener una cierta "extranjería interior" en la ciudad.

En suma, una nostalgia por la vieja Bogotá, una virreinal y centro de cultura representada en mito de poseer los mejores hablantes del idioma impuesto, y con mixtura de arquitecturas europeas, que hoy la hacen ser una de las ciudades más

híbridas en términos de estilos polisistémicos de domicilio, tal como lo afirma Caballero.

Desde esta perspectiva, una cultura se puede concebir como un conjunto de máquinas productoras de símbolos; y, por un mecanismo harto conocido de antropologización, la vida social entera queda incluida en ese dinamismo. Evidentemente, hay que subrayar que la cultura urbana no escapa a esta determinación, pues toda cultura insertada en la vida social, tarde o temprano deviene “cultura ciudadana”. A propósito de esta postura, existe un movimiento que reintroduce en la sociedad una anacronía, remite a los tiempos y desajusta la hegemonía temporal (progreso) con lo cual las dicotomías campo-ciudad y modernidad-posmodernidad o localización-globalización se debilitan, pero también remite a la fuerza que hoy adquiere esa formación residual de la cultura que se diferencia de las formaciones arcaicas (para usar los felices términos de Williams) por ser lo que del pasado se halla todavía vivo, a saber: la capacidad de potenciar la resistencia, clara mención a Walter Benjamín y su tesis del pasado redimido cuando afirma que:

“El cronista que narra los acontecimientos sin distinguir entre los grandes y los pequeños, da cuenta de una verdad: que nada de lo que una vez haya acontecido ha de darse por perdido para la historia. Por cierto, que sólo la humanidad redimida le cabe por completo en suerte su pasado. Lo cual quiere decir: sólo para la humanidad redimida se ha hecho su pasado citable en cada uno de sus momentos (...)” (Benjamin, 1989:178).

A partir de este antecedente, por ejemplo, surgió en la década de los noventa en Bogotá, Colombia, un proyecto de Cultura Ciudadana conocido como “Formar ciudad”, que originó campañas por parte de la alcaldía de Bogotá (Bogotá Coqueta, Bogotá, 2600 metros más cerca de las estrellas, Bogotá sin indiferencia, y Tú ¿Qué sabes de Bogotá?) que llevó -y lleva ahora con mayor vehemencia- a los artistas colombianos a pensar su labor a la luz de su ser-de-ciudadano como una actividad que informa la vida cotidiana y sus vicisitudes.

Se conoció, así, un manojito de prácticas estético-expresivas que recobraron las memorias y las voces acalladas e iniciaron unos lazos de pertenencia con el territorio nacional; en otras palabras, emprendieron la labor de reconstrucción de la identidad, especialmente desde el sentido de espacio público (deberes y derechos ciudadanos), y los acercamientos antropológicos sobre la cultura de la violencia, desde una visión surtida desde las perspectivas familiar, sexual, escolar, laboral, etc. que encabezaron investigadores de fenómenos de la comunicación como J. Martín-Barbero desde la Universidad del Valle, entre otro y que ha dado origen a valiosas obras, entre las cuales se resalta *La ciudad observada: violencia, cultura y política*, de 1998, como efecto del llamado “Observatorio de Cultura Urbana”, de la alcaldía Mayor en conjunción con el Instituto Distrital de Cultura y Turismo”. Esta vislumbre promovió, desde el eje local, una nueva forma de provocar imaginarios en los bogotanos y, por extensión, en los colombianos. Una nueva imagen del país se forma desde entonces, legitimando un nuevo orden social que comienza gradualmente a reemplazar la imagen de Bogotá como centro

de civilización y cultura, llamada hasta 1948 <la Atenas Suramericana> (y, que no obstante, le permitió a los dirigentes de Bogotá llamar al distrito de Negocios el Centro Internacional), o la redundada, rústica y varonil imagen abarcadora de Colombia en los rasgos quimbayas del cafetero Juan Valdez acompañado de una vieja mula -en una época tratada de estúpida (burra) y hasta confundida con narcotraficantes (mulas)-, que por mucho tiempo representó a los colombianos fuera, mientras dentro la Federación de Cafeteros ni siquiera les enseñaba a preparar y tomar un buen café, quedando reducido el producto a 'Agüe panela' con café en totuma.

Finalmente, el concepto de evento festivo, suele definirse como un conjunto de celebraciones, con un fin determinado. En esa medida, un evento festivo es causado por un motivo a celebrar, el cual es realizado habitualmente por un grupo específico de personas, una comunidad local o por un municipio, quienes concentran su atención en un eje temático específico como aspecto único para la comunidad que lo realiza. En un evento festivo, el medio en el que celebra, puede ser de carácter musical, también se puede festejar, por medio de un conjunto de representaciones dedicadas a un artista o a un arte, en el que aquellas reuniones donde las personas se congregan con un mismo fin, ya se convierte en un evento. En cuanto a definición etimológica o más precisa, no se ha podido encontrar debido a su naturaleza misma, aunque muchos autores mencionan que un evento festivo es un día festivo según la Iglesia católica; fiesta o solemnidad con que se celebra una cosa. Sin embargo, una de las definiciones que más se ha podido

acercar, es la que tiene en una parte la página de internet de la Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte de la ciudad de Bogotá. Para quienes un evento festivo es o está basado en: “generar espacios en los que la ciudad tenga la oportunidad de celebrar o realizar un evento de carácter lúdico o cultural, encaminado a la expresión creativa, el goce y la apropiación de la ciudad, buscando así, fortificar procesos de reconciliación desde la equidad, la inclusión y el reconocimiento entre pueblos, sectores y culturas del Distrito Capital”.

Tal definición se asemeja a lo que en esta labor investigativa se ha querido desarrollar, puesto que lo que se busca en esta tesis de grado, es ver cómo basados en el análisis de fenómenos culturales y festivos, se crea un ambiente de convivencia y tolerancia en donde convergen culturas y expresiones.

Interesante resulta, entonces, como se amplía este concepto, que involucra la cultura como el complejo tejido social que incorpora los diferentes modos de ser, actuar, significar y comunicar de los distintos sectores que conforman la sociedad. Aquí es donde se une el concepto de evento festivo con el de cultura.

“(…) reconocemos que, mediante la cultura, los grupos sociales crean sentidos de identidad y pertenencia, se articulan y diferencian de otros sectores, y luchan por transformar los entornos históricos que limitan su desarrollo como personas y como colectivo (...) Para transitar hacia una sana e imaginativa crítica social hemos propuesto que el carnaval incorpore un conjunto de componentes que abarquen procesos de creación, de puesta en escena pública, de formación y de memoria colectiva y social. En síntesis, se trata de abrir, desde el festejo, la puerta

a los distintos lenguajes creativos y de propiciar la transformación de la ciudad en la perspectiva de una sociedad intercultural y democrática, que permita la reivindicación y la promoción del ejercicio de los derechos culturales de todos quienes a diario inventan formas de vida y de comunidad a través de las prácticas de la cultura, y una invitación a la ciudad a participar en la construcción de una cultura del respeto de los diversos modos de creer y crear”.

(<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/bogotafestiva/acercade.php>).

8.4 MARCO LEGAL

Las investigaciones, al igual que cualquier otra actividad del quehacer diario de nuestra nación posee una normatividad; esto se realizo al cumplimiento del mandato constitucional de nuestra nación. A continuación presentaremos la normatividad de leyes y decretos que rigen la actividad de investigación en nuestro país y los acuerdos que reglamentan esta actividad anterior de este proyecto.

Ley 23 de 1982 de CONSTITUCIÓN POLÍTICA.

Artículo 1.- Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente ley y, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común. También protege esta ley a los intérpretes o ejecutantes y los productores de fonogramas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor.

Artículo 2.- Los derechos de autor recaen sobre las obras científicas, literarias y artísticas, en las cuales se comprenden todas las creaciones del espíritu en el campo científico, literario y artístico, cualquiera que sea el modo o forma de expresión y cualquiera que sea su destinación, tales como: libros, folletos y otros

escritos; las conferencias, alocuciones, sermones y otras obras de la misma naturaleza; las obras dramáticas o dramático-musicales; las obras coreográficas y las pantomimas; las composiciones musicales con letra o sin letra; las obras cinematográficas, a las cuales se asimilan las obras expresadas por procedimiento análogo a la cinematografía, inclusive los videogramas; las obras de dibujo, pintura, arquitectura, escultura, grabado, litografía; las obras fotográficas a las cuales se asimilan las expresadas por procedimiento análogo a la fotografía; las obras de arte aplicadas; las ilustraciones, mapas, planos, croquis y obras plásticas relativas a la geografía, a la topografía, a la arquitectura o a las ciencias y, en fin, toda producción del dominio científico, literario o artístico que pueda reproducirse, o definirse por cualquier forma de impresión o de reproducción, por fonografía, radiotelefonía o cualquier otro medio conocido o por conocer

Artículo 6.- Los inventos o descubrimientos científicos con aplicación práctica explotable en la industria, y los escritos que los describen, sólo son materia de privilegio temporal, con arreglo al artículo 120, numeral 18), de la Constitución. Las ideas o contenido conceptual de las obras literarias, artísticas y científicas no son objeto de apropiación. Esta ley protege exclusivamente la forma literaria, plástica o sonora, como las ideas del autor son descritas, explicadas, ilustradas o incorporadas en las obras literarias, científicas y artísticas.

ACUERDO 120 DE 2004 (Junio 24)

"Por el cual se declara el Festival de Rock al Parque de Bogotá, D.C., como un evento de interés cultural"

Artículo 1°. Declarar el festival "**Rock al Parque**" en Bogotá D.C., el cual se realiza en el mes de octubre de cada año, como un **EVENTO DE INTERES CULTURAL**, con el fin de integrar la población joven de la ciudad en los programas institucionales de cultura, fomentar, dar participación y visibilidad a los mejores creadores distritales de música popular urbana contemporánea, con la observancia de las mejores actitudes de convivencia y el respeto de las normas legales vigentes.

Artículo 2°. La Administración Distrital y en especial el Instituto Distrital de Cultura y Turismo - IDCT, se encargaran de coordinar las diferentes iniciativas culturales y generar las condiciones necesarias para fomentar y realizar el Festival "**Rock al Parque**" en el Bogotá D.C., dentro del marco de sus competencias y de las disponibilidades presupuestales que le sean asignadas.

9. METODOLOGIA

9.1 TIPO Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Partiendo del tipo de investigación “descriptiva”, se plante en la propuesta el método cualitativo, pues nos parece de suma importancia dar un concepto o emitir un juicio cualitativo y hermenéutico a cerca de del análisis de los textos informativos, no dejando de lado la teoría de tipología textual.

Este tipo de investigación exige la interrelación e interacción de los docentes investigadores a tener más acercamiento en el enfoque que nos permita describir las características de un conjunto de elementos de estudio (textos informativos) para adquirir una serie de aprendizajes con respecto a la conceptualización temática trabajada en el pregrado.

La investigación cualitativa nos permite evidenciar mejor los métodos implementados frente a la calidad del trabajo realizado a la hora desarrollar las actividades planteadas en la utilización de implementos, material, instrumentos y herramientas aplicadas.

Es por esto que se trabajaron textos periodísticos, cuadros de análisis de tipología textual, cuadros del modelo 6w, variantes retóricas, para después hacer un análisis.

Es importante tener en cuanto que el contexto en cual se da la problemática se puede tomar como fuente directa y primaria de la investigación en cuanto al desarrollo ya que constituye al instrumento y hace parte del marco de la investigación.

9.2 FASES DE LA INVESTIGACIÓN

1. Fase bibliográfica documentación de fundamentación teórica, conceptual y diagnóstico.
 - a. Revisión de documental existente sobre las investigaciones de lingüística, semiótica y análisis textual de los discursos periodísticos.
 - b. Definición conceptual de acuerdo con el problema planteado: investigación de los modelos de J.M. Adam y Teun Adrianus Van Dijk, referentes a la tipología textual.
 - c. Con base en la fundamentación conceptual, diseño y elaboración de los instrumentos de medición para determinar el estado actual de los estudios de semiolingüística
 - d. Análisis e interpretación de los textos periodísticos del evento festivo Rock al Parque en los años 2006 a 2008.
2. Fase de diseño de la investigación del análisis discursivo de los textos periodísticos.
 - a. Diseño conceptual: Es necesario realizar el análisis del discurso para evidenciar los rasgos de identidad cultural urbana en la ciudad de Bogotá.
 - b. Definición de objetivos, logros e indicadores del proyecto.
 - c. Diseño de estrategias
 - d. Diseño de actividades metodológicas para lograr los objetivos.
 - e. Elaboración

3. Fase de redacción final.

- a. Elaboración y presentación del informe final.

9.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

- La diacronía de los textos (2006, II semestre de 2007, I semestre de 2008).
- La elección de uno de los festivales más representativos y de tradición en Bogotá (Rock al Parque), se procedió a analizarlo bajo las directrices esbozadas por Teresa Velázquez y Mar de Fontcuberta, profesoras de la Universidad Autónoma de Barcelona.

9.4 TÉCNICAS O INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el desarrollo de nuestra propuesta de investigación, utilizamos estas tablas para poder analizar e interpretar los corpus estudiados.

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA



Cuadro 7. Resultados de aplicación del modelo 6w al corpus.

Objetivo: Analizar y desarrollar el modelo 6w dentro del corpus tomado.

¿Qué?	¿Quiénes?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Cómo?	¿Por qué?

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA



Cuadro 8. Determinantes de modo descriptivo del corpus tratado

Objetivo: Identifica y señala las determinantes descriptivas dentro del corpus, como: evocar, representar y situar:

EVOCAR	REPRESENTAR	SITUAR



Cuadro 9. Claves superestructurales del corpus

Objetivo: Elabora, organiza y clasifica dentro del corpus la superestructura, señalando el sumario, el corpus tratado y la interpretación de éste.

CORPUS	SUMARIO	CORPUS DE LA NOTICIA	INTERPRETACIÓN
1			
2			
3			
4			
5			



Cuadro 10. Resultados del análisis de la Coherencia local/global del corpus

Objetivo: Analiza y organiza dentro del corpus la coherencia global y la coherencia local.

Corpus	Coherencia global	Coherencia local
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA



Cuadro 11. Conectores predominantes en el corpus.

Objetivo: Identifica los conectores más utilizados dentro del corpus.

Corpus	Conectores
1-5	
6-8	
9-11	



Cuadro 12. Adjetivos predominantes en el corpus

Objetivo: Evidencia y resalta los adjetivos sobresalientes dentro del corpus.

Elemento lexical esencial	Ejemplos concretos presentes en el Corpus.
<p><u>Adjetivos:</u></p> <p><u>Atributivos:</u></p> <p><u>Explicativo y específico:</u></p>	



Cuadro 13. Tropos más importantes usados en los textos intervenidos

Objetivo: Reconoce dentro del texto el uso de las figuras retóricas.

Figura retórica	Ubicación en el corpus
<u>Antítesis:</u>	
<u>Oxímoron:</u>	
<u>Paronomasia:</u>	
<u>Anadiplosis:</u>	
<u>Interrogación:</u>	
<u>Antonomasia:</u>	
<u>Símil:</u>	
<u>Hipérbole:</u>	
<u>Personificación:</u>	
<u>Paradoja:</u>	

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA



Cuadro14. Conceptos-claves de construcción del evento festivo como evento cultural

Objetivo: Analiza las huellas discursivas o claves que se encuentran en los textos y así poder arrojar una nueva representación urbana de Bogotá.

Hechos textuales literales	Concepto clave

CONCLUSION

En los textos periodísticos informativos que tomamos para el análisis pudimos identificar, comprobar y consolidar que estos dejan una huella de identidad cultural urbana, ya que enmarcan a la ciudad, a los asistentes y los lectores dentro de una armonía sintáctica y semántica, obteniendo así una ciudad imaginada, comunicacional y llena de signos urbanos referentes a la conducta de las masa, en el evento festivo Rock al Parque.

Por otro lado, para encontrar los rasgos semio-linguísticos, fue necesario en este caso por la naturaleza interior del corpus el cual posee elementos narrativos, argumentativos y descriptivos los cuales interactúan en distintos momentos de macro y micro estructura con elementos de la tipología textual (teoría de J.M. Adam) y por consiguiente con la aplicación del modelo 6w, dando paso así a que encontremos como lectores en sus reportajes una argumentación de lo que el emisor propone, teniendo en cuenta que este primero nos lleva a distintos tiempos descriptivos.

Como consecuencia de ello se evidencio dentro de los distintos corpus el modelo de Van Dijk, centrando nuestra atención en la acertada aplicación de las nociones de coherencia y cohesión que estos reportajes utilizan, ya que parten de marcas explícitas e implícitas de conexión que trascienden los límites de la frase, para así llegar a una comprensión o una macroestructura en la que nos lleva a contextos semio-linguísticos de una sociedad, como en este caso la del evento Rock al

parque en la ciudad de Bogotá, en donde esta misma da unas pautas de lo que se debe pensar, conllevando así a una repetición de discurso con doble lenguaje, simultáneamente físico y simbólico, que se forma dentro de una identidad cultural. Para evidenciar la identidad cultural urbana desde los textos periodísticos se partió de la construcción, la información e influencia que tienen los distintos reportajes y su tipo, de los hechos de este evento ya que nos muestran una completa crónica de lo que se ve y se vio en las distintas presentaciones, llevando así al lector a formar una imagen o representación mental de las costumbres, modos de vida y la cultura de quienes asisten a esta clase de eventos festivos, sugiriendo de cierta manera un cambio de ideas tanto buenas, como malas en lo que encierra Rock al parque.

RECOMENDACIONES

Partiendo de nuestra investigación sobre el evento ROCK AL PARQUE y los símbolos que se enmarcan en éste, dentro del discurso periodísticos, determinamos tomar algunos autores que se relacionan entre sí por sus diferentes estudios de la texto-lingüística y la semio-linguísticos con lo cual se evidencio que en nuestro país no hay muchas investigaciones referentes al tema por lo tanto se podrían considerar las siguientes recomendaciones para lograr un mejor tratamiento en los textos periodísticos:

- Seguir analizando diferentes textos informativos que se refieran a la ciudad o sus eventos, para lograr determinar cuáles son los constructores y rasgos de identidad cultural urbana de la ciudad de Bogotá.
- Los textos periodísticos deben mejorar y manejar mejor su estilística a la hora de narrar un evento.
- Al momento de analizar los textos informativos es conveniente determinar qué utilidad se le da a las figuras literarias ya que en algunos de nuestro corpus encontramos que a estas se las toma como figuras de palabras, olvidando que afectan el nivel fónico-gráfico, morfológico y/o léxico de las palabras relacionadas entre sí y figuras de construcción, que son aquellas que basan en procedimientos que afectan a la sintaxis.

- Se debe seguir profundizando en el análisis textual, en el desarrollo semántico y en la morfosintaxis de los textos y discursos periodísticos.

BIBLIOGRAFÍA

ARTURO, J. *Pobladores urbanos I: Ciudades y espacios*. Bogotá: Tercer mundo, 1994.

_____ *Pobladores urbanos II: En busca de identidades*. Bogotá: Tercer mundo, 1994.

ATI (Asociación de trabajo interdisciplinario) *Dinámica sociocultural del Barrio 20 de Julio, durante los días domingos*. Bogotá: Observatorio de Cultura Urbana. Instituto Distrital de Cultura y Turismo, 1988.

BECCASSINO, Á. *Peñalosa y una ciudad 2600 metros más cerca de las estrellas*. Bogotá: Grijalbo, 2000.

BEDOYA, O. (et.al) *Imaginario femenino y ciudad. Pereira y su evocación de mujer*. Bogotá: Tercer mundo, 1999.

BENJAMÍN, W. *“Discursos interrumpidos I”*. Madrid, Taurus, 1989.

BERNAL LEONGÓMEZ, J. *“Antología de lingüística textual”*. Bogotá: I. C. C., 1986

CABALLERO, A. <<Bogotá para principiantes>> *En: Radiografía del divino niño y otras crónicas sobre Bogotá*. Bogotá: Instituto Distrital de Cultura y Turismo, 2006.

CALSAMIGLIA, H. & TUSÓN, A. *Las cosas del decir*. Barcelona: Ariel, 2000.

CALVINO. Í. *Las ciudades invisibles*. Barcelona: Siruela, 1999.

CALVO, O, (et. al.) *Cementerio Central de Bogotá: Bogotá, la vida urbana y la muerte*. Bogotá: Tercer Mundo, 1998.

CAMPOS, Y. ORTÍZ, I. (COMPS.) *“La ciudad observada: Violencia, cultura y política”*. Bogotá, Tercer Mundo, 1998.

CHAPARRO MADIEDO. R. *Opio en las nubes*. Bogotá: Colcultura, 1992.

COMBETTES, B. *“Pour une grammaire textuelle. La progression thématique”* París: Duculot, 1988.

DELGADO, M. « Las estrategias de memoria y olvido en la construcción de la identidad urbana: el caso de Barcelona». En: *Ciudad y cultura*. Medellín: Coimpresos, 1994.

_____ *“Derivas y nomadeos”*, en *Ciudad líquida, ciudad interrumpida*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia, 1999.

EVERETT, M. *“Memorias del futuro: la nostalgia y la planeación urbana*.

EN: CAMPOS; Y. & ORTIZ, I. *“La ciudad observada: violencia, cultura y política”* Bogotá: Tercer Mundo, 1989.

FERRO MEDINA, G. (et. al.) *Belleza, fútbol y religiosidad popular*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia, Cuadernos de Nación, 2002.

GARCÍA-CANCLINI, N. *“Ciudad invisible, ciudad vigilada”*. En: La Jornada Semanal, 18 de mayo de 1997.

_____ *“La globalización imaginada”*. Buenos Aires, Paidós, 2001.

- _____ “¿Ser diferente es desconectarse? Sobre las culturas juveniles”. En: “Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad”. Barcelona: Gedisa: 2004.
- GARCÍA-DUSSÁN, É. “Panorama de los estudios sobre el texto urbano”. En: Actualidades pedagógicas. Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de la Salle. Número 50. Julio-diciembre de 2007.
- _____ “Territorializaciones urbanas juveniles”. En: Revista de investigación. Departamento de investigaciones de la Universidad de la Salle. Volúmen 7, Número 2, julio-diciembre de 2007.
- _____ *Manual de Hifología. Análisis e interpretación de textos*. Bogotá: Universidad de la Salle, 2008.
- GARCÍA-MÁRQUEZ, G. “El general en su laberinto”. Bogotá: Oveja Negra, 1989
- _____ “Cien años de soledad”. Bogotá: Oveja Negra, 1975.
- GIRALDO ISAZA, F. *Ciudad y complejidad*. Bogotá: Colección del Pensamiento Crítico Contemporáneo, 2003.
- GONZÁLEZ VERGARA, P. *Imágenes de ciudad. Percepción y cognición en niños de Bogotá*. Bogotá: Instituto Distrital de Cultura y Turismo, Observatorio de Cultura Urbana, 2004.
- GOUËSET, V. *Bogotá: Nacimiento de una metrópoli. La originalidad del proceso de concentración urbana en Colombia en el siglo XX*. Bogotá: Tercer Mundo, Observatorio de Cultura Urbana, CENAC, IFEA, FEDEVIVIENDA, 1998.
- GUTIÉRREZ, F. *La ciudad representada. Política y conflicto en Bogotá*. Bogotá: Tercer mundo, 1998.
- IRIARTE, A. *Ojos sobre Bogotá*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano, 1999.
- LINDÓN, A. (et.al.) *Lugares e imaginarios en la metrópolis*. Barcelona: Anthropos, 2006.
- LYNCH, K. *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili, 2001.
- MALLARINO FLÓREZ, G. *Adelaida y los otros*. Bogotá: Alfaguara, 2005.
- _____ *Delante de ellas*. Bogotá: Alfaguara, 2005.
- _____ *Según la Costumbre*. Bogotá: Alfaguara, 2005.
- MARCUSE, H. “Cultura y sociedad”. Buenos Aires: Sur, 1969.
- MARTÍN-BARBERO, J. “Figuras del desencanto”. En: *Revista Número*, edición 36, marzo-mayo de 2003 .
- MEJÍA PAVONY, G. R. *Los años del cambio. Historia urbana de Bogotá 1820-1910*. Bogotá: Centro Editorial Javeriano, CEJA, 1999.
- MOCKUS, A. *Cultura ciudadana y comunicación*. En: *Revista La Tadeo*, 62, 2002.
- PARDO, J. L. “Las formas de la exterioridad”. Madrid: Pretextos, 1992.
- PÉRGOLIS, J. C. *Lenguaje urbano y lenguaje arquitectónico en América Latina*. En: *Revista Litterae*, 7, 1998
- _____ *No sólo los monumentos simbolizan*. En: *Magazín dominical*, 714, 1997.

_____ *Bogotá Fragmentada. Cultura y espacio urbano a fines del siglo XX.* Bogotá: Tercer Mundo, 1998.

_____ *Escritos sobre ciudad y arquitectura.* Bogotá: Universidad Piloto de Colombia, 1997.

_____ *Express: Arquitectura, literatura y ciudad.* Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Facultad de Arquitectura, 1995.

PÉRGOLIS, J. C. Moreno, D. y Orduz, L. *La ciudad de los milagros y las fiestas: redes y nodos en las creencias y la rumba en Bogotá.* Bogotá: Tercer Mundo, 1998.

_____ *Significación de las plazas urbanas.* En: *Revista Gaceta, Bogotá,* 23, 1994.

REMEDÍ, G. "Ciudad letrada: Ángel Rama y la espacialización del análisis cultural". En: *Angel Rama. Estudios críticos,* Mabel Moraña, Editor. 2001.

Pittsburgh: Univ. of Pittsburgh-Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana (IILI), Serie «Biblioteca de América».

RUBIANO VARGAS, R. *Radiografía del Divino Niño y otras crónicas sobre Bogotá.* Bogotá: Instituto Distrital de Cultura y Turismo, Secretaría de Educación del Distrito, 2006.

SANABRIA-S. F. *La virgen sigue apareciendo.* Unibiblos, Universidad Nacional de Colombia, 2004.

SILVA, A. "Polvos de Ciudad" Bogotá: La Balsa, 2005.

_____ *Bogotá imaginada.* Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2003.

_____ *Graffiti: una ciudad imaginada.* Bogotá: Tercer Mundo, 1998

_____ *Imaginario Urbanos. Cultura y comunicación urbana.* Bogotá: Tercer Mundo, 1992.

_____ *Polvos de ciudad.* Bogotá: La Balsa, 2005

_____ *Imaginario: culturas urbanas de América Latina y España.* En: Villagómez, C. "La Paz imaginada". Taurus: 2007.

TORO, H. *Los animales solo viven en el presente. Una tipología de los discursos informativos.* Cali: Universidad del Valle, 1997.

TURNER, B. "Recent Developments in the Theory of the body" En:

FEATHERSTONE, M., TURNER, B. & HEPWORTH, M. (Eds.) *The Body: social process and Cultural Theory.* Londres: Sage, 1995

VAN DIJK, T. *Estructuras y funciones del discurso.* México: Siglo XXI. 1986.

_____ "De la gramática del texto al análisis crítico del discurso".

Publicación en BELIAR (Boletín de Estudios Lingüísticos Argentinos), Año 02, Número 06, mayo de 1995.

_____ *Ideología.* Barcelona: Gedisa, 2000.

VÁSQUEZ RODRÍGUEZ, F. *La cultura como texto: Aproximaciones a una poética del espacio.* Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2002.

VELÁZQUEZ, T. & DE FONTCUBERTA, M. *Análisis discursivo del seguimiento de una noticia a través de dos diarios.* En: Actas del Simposio

Internacional de la asociación Española de Semiótica (Toledo, 1984). Madrid:
CSIC, 1984.

PÁGINAS DE INTERNET CONSULTADAS

<http://www.culturarecreacionyd>

eporte.gov.co/bogotafestiva/acercade.php

IMÁGENES E ILUSTRACIONES



Imagen 1: Logo del Festival Rock



Imagen 2: Parque Metropolitano Simón Bolívar lugar donde se lleva a cabo el festival al Parque 2006



Imagen 3: Logo del Festival de Rock al Parque 2007 Bolívar en un día de Rock



Imagen 4: Plaza de eventos Parque Simón



Imagen 5: Plaza de eventos del Parque Simón Bolívar durante la Granizada del día 3 noviembre

ANEXOS

(Textos informativos alrededor del evento Rock al parque)

CORPUS DEL “FESTIVAL ROCK AL PARQUE”

CORPUS N° 1 DEL FESTIVAL ROCK AL PARQUE, DISPONIBLE EN LA DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:

http://www.2600metros.com/html/sitio/index.php?view=vistas/es_ES/pagina_22758.php

DISPONIBLE DESDE EL DÍA 26 de octubre del 2006.

En sus nueve ediciones Rock al Parque se ha posicionado con fuerza a nivel local, nacional e internacional. Por sus escenarios se han presentado artistas como: Aterciopelados (Col.), Bloque (Col.), Pestilencia (Col.), Fobia (Mex.), Resorte (Mex.), Maldita Vecindad (Mex.), Café Tacvba (Mex.), Molotov (Mex.), Criminal (Chile), Manu Chao (Francia), Los Tetas (Chile), Los Miserables (Chile), Lucybel(Chile), Dracma (Chile), Robi Draco Rosa (Pto. Rico),

A.N.I.M.A.L. (Arg.), Divididos (Arg.), Puya (Pto Rico), Earth Crisis (USA), Eminence (Brazil), Agresión (Holanda), Desorden Público (Vzla.), entre otros Rock al Parque tendrá este año dos escenarios simultáneos el sábado 14 y domingo 15 de octubre, ubicados en la Plaza de Eventos y el Lago. El cierre del Festival será el lunes festivo 16 de octubre en el escenario de la Plaza de eventos del Parque Simón Bolívar.

En la primera versión del festival participaron 43 bandas nacionales como Aterciopelados, Morfonia, 1280 Almas, Catedral, La Derecha, entre otras; y del extranjero vinieron Fobia de México y Seguridad Social de España.

En la tercera versión del festival se realizaron por primera vez las eliminatorias en vivo de las bandas, ampliando así la participación del público, y alcanzando mayor reconocimiento internacional con la participación de agrupaciones del nivel de Control Machete y La Maldita Vecindad (Méjico), Todos tus muertos, y Animal (Argentina), que compartieron el escenario con bandas locales como Charconautas, Bajo Tierra e Ingrand.

El festival llegó a peligrar cuando la directora del Instituto Distrital de Cultura de aquel entonces planteó que los recursos destinados al festival no eran prioritarios para la cultura en Bogotá, pero miles de jóvenes se opusieron a esa idea, dejando en claro que Rock al Parque ya era un proyecto cultural de gran representatividad en la juventud, y es parte de la identidad bogotana.

En cada versión, las eliminatorias son más exigentes, evaluando manejo de público, calidad musical, originalidad, y puesta en escena, lo que significa que el nivel de las agrupaciones es cada vez más pulido.

Con el Festival Rock al Parque, Colombia dio al mundo entero una lección de tolerancia y convivencia en medio de la diversidad musical. El destino del fin de semana ya estaba establecido: el Parque Simón Bolívar, el lugar más propicio para el evento musical más importante de la ciudad.

Balance del festival

El lunes 16 de octubre concluyó con broche de oro la versión número 12 del festival Rock al Parque; 320 mil personas pudieron presenciar las 43 bandas provenientes de 7 países. Esta es la segunda cifra más alta en la historia del festival, y lo ratifica de nuevo como un patrimonio cultural de la juventud.

El gran despliegue técnico y logístico, y la cantidad de géneros que iban desde el metal, el punk, el reggae, el ska y el blues, entre otros, situaron a rock al parque a la altura de los grandes festivales del mundo.

El futuro del festival está garantizado gracias al alto grado de buena vibra del público, que se destacó por su buena conducta, y su tolerancia. Solo hubo un pequeño percance el primer día con la policía que coincidió con el alto voltaje del grupo que estaba tocando, lo que en cierta medida electrizó a la gente. Pero todo se resolvió en pocos minutos, y el orden se restableció cuando el vocalista de la Pestilencia, Nilson, uno de los ídolos nacionales, calmó los ánimos.

Todas las bandas tenían méritos suficientes para presentarse en Rock al Parque, por el estricto nivel de calidad que se les exigió, pero cabe resaltar además el buen tacto que tuvieron al dirigirse a la audiencia; no solo por su puesta en escena sino por la cordialidad y buena energía de sus mensajes. Bastaba que los músicos hablaran para que el público obedeciera con gusto.

El clima, en cambio, estuvo frío. Al finalizar cada uno de los días, se formaba un éxodo de gente abrigada y emparamada a lo largo de la 63, que estaba cerrada para los carros, y la 68. Tomar taxi era más complicado, motivo por el cual la mayoría decidió irse en bus. Todo el mundo salía extenuado, pero volvían por más al día siguiente.

Solo el lunes hizo sol, y una ligera llovizna roció en el concierto de Manu Chao. Octubre es el mes de lluvias mil, como dirían las abuelas; ojala en el 2007 el festival esté un poco más bañado pero de sol. Pero no importa, finalmente ni un huracán podría haber impedido que la concurrencia asistiera a los conciertos. Cielo gris, frío, lluvia, metal y punk no caen mal a nadie.

Esta vez hubo una vinculación con el sector privado. El consorcio Dussan Producto estuvo a cargo de la producción del festival; de esta manera el sector empresarial se acercó para fortalecer las iniciativas juveniles, los emprendimientos culturales y en general la cultura asociada a la música rock, y a la juventud.

En cuanto a las iniciativas juveniles, se consolidó la experiencia de la Carpa Distrito Rock, donde organizaciones juveniles presentaron sus productos rockeros asociados con la moda, con promotores de artistas, instrumentos, medios de divulgación, diseño gráfico, y cómics. Se espera que la próxima versión amplíe el proyecto y más redes de jóvenes puedan beneficiarse de la iniciativa.

Por otra parte, se inició la creación de una red de festivales de rock en América Latina, lo que permitirá la circulación de artistas por todo el continente: Panamá Rock, Quito Fest de Ecuador, El Festival de Rock Altavoz de Medellín, El Festival Rockodromo de Chile, Rock al Parque y una alianza con el Instituto de Cultura de Barcelona.

Por lo tanto el horizonte pinta bastante prometedor; el nivel de las bandas en este año estaba muy arriba, lo que obligará a las futuras bandas a poner más empeño; esto es sin duda una buena noticia porque la calidad de la música será mejor. Qué bueno que este festival sea parte de nuestra cultura. El país del café, de las flores, y del sagrado corazón, es además la sede del mayor festival musical de América Latina.

CORPUS N° 2 DEL FESTIVAL ROCK AL PARQUE, DISPONIBLE EN LA DIRECCIÓN ELECTRÓNICA: http://www.entretenete.com/articulo_4158-rock-al-parque-dia-i.html.

HECHA POR: ANA MARÍA ESCOBAR, PARA LA PÁGINA: www.entretene.com, DISPONIBLE DESDE EL DÍA 14 de octubre del 2006.

ROCK AL PARQUE - DÍA 1

Con una alta y sobrecargada dosis de metal de todos los colores y sabores inició la dúo décima edición de Rock al Parque, el festival de música gratuito al aire libre más grande que se realiza en Sudamérica y que cada año convoca los mejores representantes de la música, periodistas, productores y por supuesto miles de fans. Esta cifra no se veía desde el año 1998 cuando se presentó Robi Draco Rosa. La cifra de asistencia es la segunda más alta en toda la historia del Festival, que este año tuvo un promedio de 320 mil almas que vibraron con los tres días más rockeros del año.

Y es que para los amantes del metal que mejor platillo que ver a Fear Factory, una de las bandas íconos de este género que se caracteriza por su clara evolución de la música de los mal llamados "cometaches" buen metal con simples y toquecitos

industriales. Y para no adelantarnos, hablaremos de lo bueno, lo malo y lo feo de este primer día; el día del metal.

LO BUENO La Asistencia

Como siempre del público metalero de Bogotá, de varias ciudades de Colombia y hasta un tour que vino de Ecuador fue lo que caracterizó este primer día. Una tarde donde es usual ver las largas cabelleras, hombres y mujeres vestidos con un riguroso negro y donde los pogos se ven como olas de un mar negro, a pesar de lo duro que se ve, muy pocos salieron cascados, pues muchas de estas personas son más pacíficas de lo que parecen.

Las Tarimas Simultáneas de Metal

Un experimento que por primera vez se dio en la historia de este Festival, gracias a que las bandas distritales que se presentan para las convocatorias para clasificar a Rock al Parque la mayoría pertenecían a esta corriente musical, así que los asistentes tuvieron mucho que ver, no necesariamente grupos muy buenos, pero si algo variados o en gran cantidad, todo para el deleite de los metaleros que tuvieron ocho horas de música. Fear Factory, Koyi K Utho, Neurosis y Día de los Muertos y Tom Abella Bueno, pero muy bueno fue el espectáculo que estas bandas ofrecieron el sábado, un día muy pasado por agua en donde se rescata mucho el rock instrumental y progresivo de Tom Abella, uno de los más duros guitarristas bogotanos. Neurosis, el Día de los Muertos de Usa, colectivo conformado por miembros de una antigua y muy conocida banda llamada Agony y aunque el público no fue muy efusivo con ellos, respetaron su propuesta, al tiempo que esperaban por los platos fuertes de la noche Koyi K Utho y Fear Factory.

Pasadas las 8:00 p.m. al Simón Bolívar no le cabía una sola persona más, se escuchaban gritos llamando a Koyi. A diferencia de años anteriores, en esta versión son invitados como banda bogotana destacada y demostraron porque es una agrupación que está sólo para eventos grandes, pues su puesta en escena es de banda internacional, no sólo por su calidad musical, sino por la fuerza y el gran carisma que despierta entre la juventud bogotana, nada que envidiarle a los invitados de afuera. Los Koyis, como cariñosamente se les dice, tocaron su álbum Mechanical Human Prototype, y algunos tracks que serán incluidos en su próxima producción que saldrá en 2007. (Esperen entrevista con Koyi) Justo cuando los californianos de Fear Factory se subieron a la tarima se soltó un aguacero de esos que hacen creer que el fin del mundo esta cerca, gotas endemoniadas que mojaron todas las largas melenas que no se movieron ni un centímetro, pues lo que venía era nada más y nada menos que Fear Factory, una de las bandas más esperadas por todos, que deleitaron con The Edgecrusher y Réplica, aunque sus fans se quedaron esperando Lichpin y Cars, dos himnos de esta agrupación que

siempre ha demostrado que no tiene miedo para experimentar con sus sonidos y que evolucionan con la música y la tecnología.

LO MALO La Lluvia y el Mal Clima

Para nadie es secreto que octubre no es mes de verano, así que la lluvia clasifica entre las cosas más molestas. Una banda de metal que no queremos mencionar que salió a la tarima dejando evidenciar demasiado su improvisación y poca evolución. Una pista comienza con I.

Lo Feo

Y aunque el lema por excelencia del Festival es dar el mejor ejemplo de convivencia y tolerancia, un mínimo grupo de 22 personas, trataron de sabotear este Festival ocasionando disturbios, incomodando a los espectadores que sólo quería ver a sus artistas favoritos.

CORPUS N° 3 DEL FESTIVAL ROCK AL PARQUE, DISPONIBLE EN LA DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:http://www.entretenete.com/articulo_4167-rock-al-parque-dia-2.html**HECHA POR: ANA MARÍA ESCOBAR, PARA LA PÁGINA:**
www.entretene.com,
DISPONIBLE DESDE EL DÍA 15 de octubre del 2006.
ROCK AL PARQUE - DIA 2

Una tarde exquisita y mágica fue la sensación que dejó el segundo día de Rock al Parque 2006, sobre todo, por la tarima del Lago en donde hubo música para todo el mundo, un viaje de blues, pasando por la electrónica y terminando en el emo, mejor dicho, de todo un poquito.

Iniciemos con el toque de Odio a Botero u Odio a Naty Botero, su nuevo nombre en "homenaje" a la "muy querida" cantante de "Te Quiero Mucho", que por cierto vimos muy acaramelada grupiando con el vocal de Zoe, pero bueno, dejemos el chisme para la última entrega de este especial.

Los Odio a Botero, como siempre con su toque de irreverencia, marcaron el inicio de una buena tarde llena de humor y buena energía. Como dato les contamos que para adornar su presentación incluyeron una pancarta de Odio a Sayco, que les hicieron bajar de la tarima, sólo esperamos que los tres enanos (certificados, menos de 1 metro 30 cada uno) hayan podido bajar el cartel, pues debieron haber estado muy ocupados con sus lentejas deslentejadas y su caldo de pollo sin gripe aviar.

A continuación vimos a los panameños de Filtro Medusa y su bella cantante Bethy García, que fue súper bien recibida por el público. También vimos la buena música de La Cirugía, uno de los grupos que más alta calificación alcanzó por parte del

jurado que los escogió para participar en el Festival. Infortunadamente, las personas no entendieron su propuesta y no apreciaron toda la calidad que estos músicos ofrecieron.

Imperdonable sería no hablar de Panda, los mexicanos que se reconocen por su pseudo "punk, emo, pop" que eran muy esperados especialmente por el público más joven que coreo sin parar todos sus éxitos, como "Cita en el Quirófano", aunque su puesta en escena no ofreció la riqueza a la cual están acostumbrados los asistentes a esta fiesta de la música.

Cuando avanzó la noche llegó El Siete, muy aplaudido por todos y la Pornomotora, quien fue banda invitada por el Festival, como reconocimiento a su trayectoria y a que es una de las bandas que creció con este evento.

Infortunadamente, su toque se vio opacado por unos cuantos malandros que querían sabotear y ocasionar disturbios, por ello debieron parar el toque por unos minutos mientras la policía ponía orden pues estaban aprisionando a la gente que estaba en las barandas laterales y frontales.

Pasado este inconveniente el concierto siguió y llegó a muy buen término, aunque su vocal Cristian se mostró muy disgustado por los incidentes porque aunque su música es muy fuerte ellos son músicos que cantan a la buena onda.

Mientras todo esto sucedía en la tarima de la Plaza, en la tarima del Lago se vivió pura energía positiva iniciando con Barrio Santo y su buen ska reggae; los Chuck Norris de Venezuela, una buena mezcla de hip hop con limpia y sabrosa percusión; Dub Killer Combo, un grupo colombiano que evoluciona muy bien con su colombiandubstyle, una mezcla de reggae-dub-drum y bass; también vimos a los Karamelo Santo de Argentina y los maravillosos Telefunka, unos mexicanos que suenan demasiado bien en su CD llamado Casette, producido por Capri, su show es muy lindo y retro, vestidos con overoles naranjas y cascos, las voces no son muy favorecedoras pero la música definitivamente es increíble y al igual que los argentinos de Turf que dejaron una muy favorable impresión entre los asistentes y periodistas especializados.

Llegada la noche se presentó The Black Cat Bone, la cuota nacional y demostraron porqué se llevaron los Premios Shock 2006 a Mejor Banda en Vivo y Grabación del Año. Luego llegaron los Death by Stereo, con una calidad inigualable de sonido y fuerza escénica brutal, su cantante se arrojó al público y ocasiono toda una histeria colectiva de esas que hacen que el rock se sienta entre las venas.

Y para cerrar con broche de oro llegó su majestad La Pestilencia abriendo con un sampler de la voz de Benedicto 666 en un contestador donde decía "para ser

violado, marque 1, para ser asesinado marque 2..." Pronto, la banda inició su show en medio de una gigantesca ovación que se multiplicó cuando apareció Dilson vistiendo una camiseta alusiva al grupo que luego, como es costumbre, se quitó para dejar ver su huesudo y enérgico cuerpo con su acostumbrada pose de chulo, muerte o lo que sea que quiera representar; tocaron lo mejor de su repertorio como "Fango", "Soldado Mutilado", "Sicarios" y, obviamente lo nuevo de Productos Desaparecidos, trabajo con el que se ganaron el primer disco de oro que se ha entregado en Colombia a un grupo de metal.

Ver este show es sentir que el rock avanza, evoluciona, se disfruta y llega a masas, pues el gentío que había cantando y gritando sin parar "Peste, peste..." no puede estar equivocado. Definitivamente el rock vale la pena...

CORPUS N° 4 DEL FESTIVAL ROCK AL PARQUE, DISPONIBLE EN LA DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:http://www.entretene.com/articulo_4178-rock-al-parque-dia-3.html**IHECHA POR: ANA MARÍA ESCOBAR, PARA LA PÁGINA:**
www.entretene.com,
DISPONIBLE DESDE EL DÍA 16 de octubre del 2006.

ROCK AL PARQUE DIA 3

Todos tuvieron corona en este último día de festival, no sólo por ser buenos representantes de sus corrientes musicales, sino porque el público los trato de la mejor manera. Una actitud respetuosa y abierta fue la que marcó la parada el tercer y último día de Festival en donde el reggae, el ska y el blues, o mejor dicho otras tendencias, tuvieron su espacio para demostrar por qué este es un festival en donde la música es convivencia.

Definitivamente, el rey de este día era Manu Chao, quien tenía la responsabilidad de cerrar este evento, y por ello desde muy temprano grandes parches de gente lo esperaban, pero antes de este "plato fuerte" las entradas estuvieron variadas, con muchos elementos ricos y sobretodo deliciosos para el oído.

Interesante el cuento ideológico de Proyecto Seikywia con sus argumentos de amor a la tierra y que contó con la presencia de Manu Chao y Dilson, de La Pestilencia, entre otros artistas comprometidos con la causa. Sin embargo, musicalmente aún falta mucho por pulir. Pero igual, la gente lo disfruto y se desahogó.

Otro soye musical fue Lo ke Diga el Dedo, banda distrital que encantó por la gran presencia femenina en los vientos, algo muy escaso en las tarimas de Rock al Parque. Luego llegó Nawal, la agrupación bogotana que hizo salir el sol en el Simón Bolívar con su buena energía, limpia interpretación vocal e instrumental.

Y como la buena energía no para llegó Voodoo Souljah's una excelente banda que causó las delicias de todos y porque contó con bailarines en tarima. De Venezuela llegó Papashanty una banda indígena que le canta al amor, a la tolerancia y a la hermandad. Se anotaron miles de puntos cuando lanzaron al público sus cds para que los grabaran y difundieran su música. "Graben estos cds, no estamos en contra de las disqueras, pero tampoco tenemos una, así que esto es para que lo quemem" fueron algunas palabras que hicieron felices a sus fans. Otra banda que encantó fue Botafogo de Argentina, destacándose especialmente por su vocalista Sylvania, una chica de 24 años, menudita pero que le pegaba a los "tarros" de una forma brutal. Esta banda gaucha se mostró muy feliz de estar en este Festival y en sus propias palabras era el concierto más grande que habían ofrecido. una banda muy esperada era Zoe, de México quienes también se sorprendieron al ver tal cantidad de gente que los ovacionaba y que cantó todos sus éxitos. Sonaron muy bien y encantaron a su público.

Posteriormente, de Colombia llegaron los parceros de La Severa Maticera, recién llegados de USA y desempacaron sus maletas con sus éxitos de siempre y lo que será su nuevo cd. Como invitado especial para una canción subió Dilson de La Peste, al que sus fans ovacionaron hasta el cansancio.

Al final de la noche, y con unas pocas gotas de lluvia llegó su majestad Manu Chao, ícono de la diversidad musical y su show Radio Bemba que causó el goce espiritual de todas las personas que vibraron con su repertorio como Me Gustas Tu, Mentira, Welcome to Tijuana ,entre otras. Dejó muy en claro su desaprobación por Bush y sus políticas "La violencia no se combate con más violencia, la solución es la educación" dijo.

Manu no paraba de estrellar el micrófono contra su pecho y decir Radio Bemba agradecida, siempre volveremos... y casi al finalizar su concierto canto un cover de ranchera que todos conocen llamado "Volver", presentó a su banda, integrada por un caleño en los teclados y en la guitarra un ex Mano negra que no pararon de tocar durante la hora que duró el concierto hasta pasadas las 10:00 p.m. hora en la que Rock al Parque cerró su duodécima edición, cantándole a la vida, a la tolerancia y extrema convivencia

CORPUS N° 5 DEL FESTIVAL ROCK AL PARQUE, DISPONIBLE EN LA DIRECCIÓN ELECTRÓNICA: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3278185> PARA LA PAGINA: www.eltiempo.com DISPONIBLE DESDE EL DÍA 9 de octubre del 2006.

Bogotá vivirá tres días de extrema convivencia en torno al rock, conducidos por los acordes de 43 bandas nacionales e internacionales, en la décimo segunda versión de este festival gratuito que se celebrará entre el 14 y el 16 de octubre en el Parque Simón Bolívar. Octubre 9 de 2006 Rock al Parque, el evento gratuito más

grande de Latinoamérica Su versión número 12 se realizará entre el 14 y el 16 de octubre en el Parque Metropolitano Simón Bolívar, bajo el lema 'Días de extrema de convivencia'. Rock al Parque es organizado por la Alcaldía Mayor a través del Instituto Distrital de Cultura y Turismo de Bogotá y contará con un cartel musical que refleja las nuevas tendencias en el ámbito del rock, particularmente latinoamericano. Los conciertos se concentrarán el sábado y el domingo en la Plaza de eventos y en el escenario de El Lago, mientras que el lunes las presentaciones sólo se harán en la Plaza de eventos. Para esta versión, el Instituto Distrital de Cultura y Turismo (Dicta) confirmó la participación de 43 bandas. El cartel internacional de Rock al Parque 2006 lo conforman agrupaciones como Manu Chao de Francia, Panda, División Minúscula, Telefunka y Zohé de México, Filtro Medusa de Panamá, Papashanty y Chuck Norris de Venezuela, Turf, Botafogo, Horcas y Karamelo Santo de Argentina y Fear Factory, dia de los Muertos y Death By Stereo de Estados Unidos. Todos ellos acompañados por una serie de agrupaciones nacionales como La Pestilencia y Tenebrarum y las 16 mejores bandas de Bogotá, ganadoras de las convocatorias 2006 del Instituto de Cultura y Turismo.

CORPUS N° 6 DEL FESTIVAL ROCK AL PARQUE, TOMADA DE LA PÁGINA:
www.eltiempo.com

ROCK AL PARQUE PARA 'PRIMÍPAROS'

Conozca algunas palabras propias y datos útiles para disfrutar el ambiente de este evento que mezcla diferentes culturas. Dentro de este festival se maneja un lenguaje típico que, a pesar de no ser ajeno para muchas personas, quizás para otras sea extraño. He aquí algunos términos que le servirán para entender este mundo. Banda: Grupo de música. Toque: Presentación de una o varias bandas. Concierto. Parcerero: Amigo. Tombo: Policía. Metalero: Persona que le gusta el 'metal', género musical del rock. La mayoría se identifican porque visten de negro y tienen el cabello largo, pero varían según cada persona. Una banda representativa en Colombia es Kraken, cuyos integrantes tienen estas características. Punkero: Aquellos que escuchan punk, género musical del rock. Se destacan por utilizar botas militares, pantalones (casi nunca negros) ajustados a las piernas en bota tubo y se 'paran' el pelo en forma de cresta. Se rigen por el anarquismo y una banda legendaria es Sex Pistols. Rudo, 'rude boy' o skatero: Aunque el rudo o 'rude boy' y el skatero no son exactamente lo mismo, tienen rasgos muy similares como su preferencia por el ska, género musical. Se visten con pantalones ajustados con bota tubo hasta arriba del tobillo, usan tenis, tirantas y algunos usan boina. 'Skape' y 'Los Fabulosos Cadilacs' son representativos en este grupo. Rasta: Fanáticos del reggae y la cultura de Rastafari que coinciden en su vestimenta por los colores de la bandera de Etiopía (amarillo, verde y rojo). Bob Marley y Jamaica son símbolos de este género. Parche: Grupo de amigos y/o conocidos con características propias que los hacen representativos. Por ejemplo, un parche de metaleros. Pogo: Estilo de 'baile' en la que los fanáticos lanzan

puños y patadas de forma arrebatada para expresar la energía que les transmite la música. Sólo recomendable para rockeros extremos, no debe buscar el ataque directo a nadie y se debe hacer con mucha tolerancia.

CORPUS N° 7 DEL FESTIVAL ROCK AL PARQUE, TOMADA DE LA PÁGINA: www.los40.com ELABORADO POR ANDRES F. VALENCIA, CRONICA DISPONIBLE DESDE EL DÍA 18 de octubre del 2006.

La noche del pasado lunes 16 de octubre concluyó en Bogotá (Colombia) la edición número doce del festival de rock al aire libre más importante de América Latina, Rock al Parque. Manu Chao fue el responsable de cerrar esta importante cita musical para lo cual hizo gala de un impecable dominio del escenario que puso al público a sus pies gracias un show honesto, carismático y contagioso, digno de ver, seguido en directo por 100.000 almas.

El festival de 45 horas de música repartidas en tres días y dos escenarios, congregó a lo largo del fin de semana a más de 250.000 personas venidas de todos los rincones de Colombia.

El telón de fondo en el que se desarrolló el evento es el de una Bogotá que no deja de sorprender, que apuesta decididamente, y como nunca antes lo había hecho, por la recuperación de sus mejores valores culturales y sociales, con la idea de consolidarse como uno de los principales destinos en Latinoamérica, fundamentando su apuesta en la enorme y positiva evolución vivida por la capital colombiana en los últimos 12 años, no en vano ha sido nombrada por la UNESCO como capital mundial del libro en 2007.

La administración local ha lanzado una campaña llamada “¿Y tú que sabes de Bogotá?”, quizás la más comprometida que administración alguna haya hecho por promocionar la ciudad, en la que a través de todos los medios posibles, tradicionales y digitales, se muestra la enorme oferta que la ciudad ofrece al visitante a todo nivel, desde el ocio y la cultura (vida nocturna en ebullición, Rock al Parque, Festival Iberoamericano de Teatro, el fascinante centro experimental Maloka o el Museo del Oro), hasta otras esferas como la gastronomía, el mundo académico, la infraestructura de salud, y los centros de negocios y congresos. En lo netamente turístico hay apetecibles golosinas como un paseo en el tren de la Sabana que más parece un viaje en el tiempo con los ronquidos de su locomotora de vapor, la majestuosa Catedral de Sal de Zipaquirá, una obra maestra de la arquitectura e ingeniería subterráneas labrada en el interior de unas minas de sal o las decenas de alojamientos rurales ajenos al paso del tiempo y la civilización.

DÍA 1

En el centro de la capital se encuentra el parque Simón Bolívar, convertido para la ocasión en epicentro del festival que comenzó el sábado 14 con un día dedicado al Heavy Metal, género que goza de amplia aceptación dentro de un segmento importante del público bogotano. Mención especial merecen algunos de los nombres de las bandas participantes en esta jornada ya que parecen extraídos de un diccionario de ocultismo magia negra: Introspección, Día de los Muertos, Fear Factory, Dead Inside, Kilcrops, Neurosis o Tenebrarum. La presentación de los bogotanos Koyi K-utho, causó sensación por el rutilante maquillaje, de estética un tanto macabra, que llevaban sus integrantes. Lo más destacado del día vino de la mano de Horcas, de Argentina (país pionero del género en América Latina), quienes se tomaron la noche por asalto con exquisitas ráfagas de guitarrero sobre las que galopaba como un trueno la voz de Walter Meza, carismático vocalista que dedicó la actuación a Osvaldo Civile, fundador del grupo ya fallecido, y a Kraken, una de las bandas pioneras del Metal en Colombia. El plato fuerte de la noche fue sin duda Fear Factory, una de las agrupaciones de Death/Industrial Metal con más reputación en los Estados Unidos, que ha hecho giras con gente como Black Sabbath, Pantera, Megadeth, Iron Maiden, o Rammstein. La calidad interpretativa de los músicos fue evidente, pero dos elementos jugaron en su contra, por un lado, el cantante Burton Bell tuvo algunos problemas de afinación y por otro, cuando transcurría la tercera canción se desató una tromba de agua que no paró hasta el final de la actuación.

DÍA 2

La segunda jornada (domingo 15) estuvo destinada al punk-rock, ska, rock y una deliciosa dosis de blues a la colombiana a cargo de The Black Cat Bone. La presentación de la banda local Odio a Botero fue bien acogida por el público que “madrugó” a verlos a la una de la tarde. División Minúscula, de México, una de las formaciones más esperadas junto a sus compatriotas Panda, dejaron una muy buena sensación entre los asistentes y en la rueda de prensa posterior a la presentación confesaron que “Rock al Parque es un festival por encima de la música. Eso es lo mejor que le puede pasar a un evento, que trascienda lo obvio, venir a tocar, y que se convierta en una experiencia que se extienda a otros campos. Hacen falta eventos como estos en Latinoamérica y Rock al Parque sin duda es un ejemplo a seguir”, puntualizó KiKo Blake, bajista de esta novel y prometedora formación. Telefunka aterrizó desde Guadalajara (México) con una atrevida propuesta electro-acústicavisual que parecía una especie de Kraftwerk remojado en tequila que terminó por convertirse en toda una feliz borrachera para los sentidos. El espectáculo visual de Telefunka impacta por las proyecciones, el juego de luces, los monos naranja con cascos de pilotos de combate que visten sus integrantes y los incesantes disparos de sonidos cósmicos que se hacen aún

más grandes y veloces por los cambios de marcha que de repente dejan desconcertado hasta al oyente más atento y por la misma razón cautivan.

Para cerrar la actuación invitaron al escenario a Tweetie González, reconocido pianista y productor argentino que ha trabajado con Fito Páez, Soda Stereo y coproductor del disco más reciente de Gustavo Cerati, Ahí Vamos, presentado hace poco en la Sala Heineken de Madrid. Por Argentina estuvieron Karamelo Santo (interesantísima propuesta de ska) y Turf, una banda con once años de historia que hacen parte de la nueva ola del rock argentino, y quienes a pesar de beber con claridad de fuentes como Charly García, Spinetta, Virus o Los Abuelos de la Nada, han logrado consolidar un sonido propio, el sonido Turf, que mezcla, sin empalagar, rock, reggae, cumbia, e incluso sonidos setenteros de la vieja guardia. La estética de su cantante Joaquín Levinton recuerda a Mick Jagger hace 35 años. En rueda de prensa Joaquín comentaría que “se hicieron músicos porque no querían trabajar y la música es la mejor forma de ser libres”. Sorprendió, para quienes no los conocíamos, la actuación de The Black Cat Bone (TBCB), una banda de Blues “orgullosamente bogotana”, según palabras del bajista. Componen y cantan en inglés, ofrecen un sonido compacto e internacional, engrasado como una máquina en perfecto funcionamiento. Cuentan con un vocalista de piel blanca, que sin cantar ni pretender imitar a un bluesman del sur del Mississippi, encaja perfectamente con una propuesta sonora en la que destacan las composiciones fáciles de digerir pero llenas de energía y emoción. La potencia vocal de TBCB se ve reforzada por el bajista y el segundo guitarra quienes alternan en coros y algunas voces solistas. El cierre de la segunda jornada corrió a cargo de la aclamada banda local La Pestilencia, quienes han sido teloneros de Metallica y Sepultura, entre otros. Los miles de espectadores que iban viendo caer las horas y en algunas ocasiones la lluvia, podían mitigar el hambre gracias a las más típicas viandas locales: Arepa de Choclo, perrito caliente de dos pisos, pastel de yuca, empanadas de carne, o para los más atrevidos la nueva bebida energizante Coffe Cola, un refresco para los sentidos con un aromático toque de café, que muy pronto estará disponible en todas las tiendas Juan Valdéz del mundo y que debutaba oficialmente en el festival.

DÍA 3

En la tercera y última jornada los estilos predominantes fueron reggae, dancehall y hip-hop (Nawal y Voodoo Souljah's de Colombia y la alegre banda Papa Shanty de Venezuela), Blues a cargo del legendario músico argentino Miguel Botafogo, britpop a la mexicana con Zoe y fusión a cargo de Severa Maticera (Colombia) y Manu Chao. El día comenzó con la presentación de un colectivo denominado Proyecto Seikywia que busca la defensa de los derechos de los indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta, al norte de Colombia, algunos de cuyos miembros se hicieron presentes en el escenario. Voodoo Souljah's, una formación local

influida directamente por los ritmos jamaquinos, dinamitó el Parque a punta de dancehall, reggae y hip-hop fusionados con elementos de la música tradicional de la costa pacífica colombiana. Zoe, una banda que ha generado grandes expectativas en su país, orienta sus pasos estéticos y musicales hacia las aguas del Britpop. Su cantante tiene el rostro delgado, pálido y lánguido, como el de un ángel caído, algo curiosamente común entre los vocalistas de algunas bandas de rock contemporáneo. El show fue serio y la sensación que dejaron muy positiva. La Severa Matacera, de Bogotá, fue la penúltima formación en saltar al escenario. Ska, Hip-Hop fusión, ritmos colombianos tropicales, mensajes de transformación, libertad y reflexión son el cóctel que en permanente agitación dan vida a su esencia musical. Es un grupo difícil de encasillar en un género. Descargaron un directo emotivo que en ocasiones aquejó irregularidad, por lo que el contacto con el público recordaba las intermitentes de un coche, a veces al rojo vivo, a veces apagadas

. MANU CHAO, UN FESTIVAL EN SÍ MISMO

Hay cantantes que para despertar a una audiencia adormecida dan alaridos, se contorsionan, levantan las manos o directamente piden al público que salte; y por cortesía o complicidad, la gente termina accediendo. No es el caso de Manu Chao. En Rock al Parque, evento al que asistía por tercera vez, el más global de los artistas antiglobalización no precisó de artificios ni malabares para que la gente respondiera; su música y su directo (con la banda Radio Bemba como cómplices de lujo) provocaron un colosal tsunami del que hasta el mismo cielo quiso hacerse partícipe soltando chaparrones como aplausos. Cantó en inglés, francés, español e italiano. Aplicó cambios de ritmo brutales, contagiosos y creativos, que vacunaron a la audiencia contra la pasividad. No se puede combatir la violencia con violencia, dijo en alusión a la guerra 'preventiva' de Irak. "Sube Bogotá sube", arengaba con la frente cubierta con una bufanda jamaquina y la gran plaza central del Parque parecía hundirse. Manu Chao es un carnaval ambulante de colores y estribillos tan elementales como memorables (Mentira, Welcome to Tijuana, Me gustas tú, Por el suelo), es un circo del sol musical que dispara ráfagas de vientos y tormentas de tambores. Antes de despedirse regaló a los 100.000 espectadores que abarrotaban la plaza una versión muy peculiar de la mexicana "Volver", en una interpretación entre bolero y ska que recordó inevitablemente a los geniales Café Tacuba.

OPORTUNIDAD DE CRECER

Rock al Parque está en un momento dulce de su historia y la presente edición no defraudó. Bandas de todo el continente se pelean por asistir y las listas de espera son cada vez más largas. Los escenarios, el sonido y la iluminación están al nivel de los grandes festivales europeos, pero aparte de servir de puente de comunicación al interior del continente, el festival necesita convertirse en punto de

mira para bandas europeas y concretamente españolas (Seguridad Social estuvo en la primera edición) que quieran fortalecer realmente sus lazos con Latinoamérica, porque se generaría un puente de ida y vuelta de mutuo beneficio. Rock al Parque ha sido declarado Patrimonio de la ciudad por la Alcaldía de Bogotá, lo cual garantiza su continuidad por encima de intereses políticos, es un evento totalmente gratuito que además, fue retransmitido íntegramente por la televisión local.

ROCK AL PARQUE, UN FESTIVAL ATÍPICO

Por varias razones Rock al Parque es un festival sui generis. No está permitida la venta de bebidas alcohólicas y tampoco se puede fumar a pesar de tratarse de un recinto al aire libre. No se puede entrar con cinturones metálicos y tanto ellas como ellos deben despojarse de zapatos y calcetines como parte de las requisas rutinarias de seguridad en las puertas de acceso. Los conciertos comienzan a la una de la tarde y terminan religiosamente a las 10 de la noche. Dado que Colombia es un país ecuatorial que carece de estaciones, a las 6:30 de la tarde la oscuridad es absoluta, algo que se repite cada uno de los 365 días del año. De las 80 mil personas que asistieron en 1985 al primer Festival (en el que participó Seguridad Social), se ha pasado ha convocatorias cada vez más masivas. En esta ocasión la cifra superó las 250.000 personas. El recinto donde se celebra, el parque Simón Bolívar, es más grande en extensión que el Central Park de Nueva York.

CORPUS N° 8 DEL FESTIVAL ROCK AL PARQUE, TOMADO DE LA PÁGINA: www.eltiempo.com. ELABORADO POR: JACKELINE HENAO. CRONICA DISPONIBLE DESDE EL 1° DE NOVIEMBRE DE 2006.

MI EXPERIENCIA EN ROCK AL PARQUE JACKELINE HENAO. CÓDIGO DE ACCESO VI.

El no conocer a todos los grupos que se presentaron en Rock al Parque 2006, me creó más expectativas y ganas de conocer y explorar los campos musicales que enmarcaron el evento. Desde que ingresé a la Plaza de Eventos del parque Simón Bolívar, (uno de los escenarios que tuvo el festival) me pude dar cuenta de que un sinnúmero de seguidores aclamaban a las bandas que se presentaban en el escenario; juntas, las subculturas de Bogotá compartieron este espacio por medio de palmas, movimientos al ritmo de la música y 'pogos' que, como en varias ocasiones, se hicieron presentes. En los tres días de la fiesta, se evidenciaron expresiones como esas, y dependiendo de si escuchan rock, metal, ska, reggae, etc, ellas varían. El sábado y el domingo, la música era más 'pesada' entonces los asistentes saltaban, gritaban y 'pogueaban' solamente, mientras que el lunes las vibraciones tuvieron mayor suavidad y la gente tuvo la idea de bailar. La asistencia fue masiva. Era impresionante ver cuánta gente seguía llegando a ese lugar, las horas pasaban y más personas se acercaban; por el Jardín Botánico y por el

Coliseo El Salitre, una oleada de seguidores llenaba las calles aledañas al parque, las filas se hacían más extensas, pero las requisas fueron rápidas y organizadas, (mucho más que en otros eventos) y esto permitió el rápido ingreso. De la versión doce destaco además del cartel, que el Instituto Distrital de Cultura y Turismo (Idct), organizador del festival, y los mismos cantantes no solamente se preocuparon por las presentaciones habituales de las bandas, sino que gracias al Proyecto Seikiwia (liderado por Dr. Krápula, y quien contó con la presencia de Nawal, Papashanty, la Pestilencia y Manu Chau, entre otros), invitaron al público a respetar la vida y a retomar los preceptos ancestrales de los indígenas del país, mezclando los sonidos de las gaitas, y diferentes instrumentos de viento con los modernos que utilizan para sus presentaciones. Y, aunque fue una lástima que el clima no favoreciera a la comunidad rockera de la capital, existieron números para todos los gustos tanto en el escenario de la Plaza de Eventos, como en el del Lago, y ni la mezcla de la lluvia con momentos de sol, ni la venta de bolsas de basura para resguardarse (que normalmente costarían 200 pesos y allí se vendían a 1.000) fueron suficientes para callar el fanatismo de los rockeros que, como en muchos otros eventos que pertenecen al Festival Distrital de Juventud, se instituyó de forma positiva en la memoria de los espectadores.

CORPUS N° 9 DEL FESTIVAL ROCK AL PARQUE, TOMADO DE LA PÁGINA:
www.eltiempo.com

HISTORIA ROCK AL PARQUE 1995-2000

Rock al Parque es un festival cargado de historias. Un proyecto del Instituto Distrital de Cultura y Turismo que ha desbordado todas las expectativas y que abrió el camino para que otras expresiones artísticas convirtieran los espacios públicos y parques de la Capital en escenarios para la cultura. Un proyecto de convivencia y tolerancia que ha sido calificado como el festival al aire libre y gratuito más grande de América Latina y que en 2004 celebra su primera década.

En sus nueve ediciones, el Festival se ha posicionado a nivel local, nacional e internacional. Por sus escenarios ya tradicionales (Parque Simón Bolívar y la Media Torta) se han presentado artistas como : Aterciopelados (Col), Bloque (Col), Pestilencia (Col), Fobia (Mex), Resorte (Mex), Maldita Vecindad (Mex), Café Tacuba (Mex), Molotov (Mex), Criminal (Chile), Manu Chao (Francia), Los Tetas (Chile), Los Miserables (Chile), Lucybell (Chile), Dracma (Chile), Robi Draco Rosa (Pto. Rico), A.N.I.M.A.L. (Arg), Divididos (Arg.), Puya (Pto. Rico), Earth Crisis (Usa), Eminence (Brasil), Agresión (Holanda), Desorden Público (Vzla), entre otros.

HISTORIA DEL FESTIVAL

1995

Nace Rock al Parque. Mario Duarte, cantante de La Derecha, apoyado por Julio Correal y Berta Quintero, subdirectora de fomento del Instituto Distrital de Cultura y Turismo se lanzan a la aventura de organizar un festival en el que los jóvenes serían los grandes protagonistas. Más de 120 agrupaciones de todos los barrios de la ciudad atienden el llamado.

El primer festival Rock al Parque se realiza del 26 al 29 de mayo en el Estadio Olaya Herrera, la Media Torta, Parque Simón Bolívar y la Plaza de Toros La Santa María. Participan 43 bandas nacionales como Aterciopelados, Morfonia, 1280 Almas, Catedral y La Derecha. El cartel internacional lo conforman Fobia de México y Seguridad Social de España. Más de 80 mil personas asisten al festival. Solamente en esta versión se cobra boletería para el ingreso a la Plaza de Toros.

1996

La fiebre del Rock comienza a expandirse por toda la ciudad. Tres escenarios simultáneos acogen esta segunda versión de Rock al Parque: el Estadio Olaya Herrera, la Media Torta y el Parque Simón Bolívar, los días 18 y 19 de mayo. Participan más de 60 bandas nacionales como Dogma, Sagrada escritura, Policarpa y sus viciosas, La Pestilencia de Medellín, Agony, entre otros. La cuota internacional corre por cuenta de Lucy Bell y Los Tetas de Chile, Auténticos decadentes de Argentina, Spias y Zapato 3 de Venezuela, Zopilotes de Perú, La Lupita de México y Puya de Puerto Rico. 105 mil personas asisten al festival.

ROCK AL PARQUE EDICION 2007

CORPUS N° 10 DEL FESTIVAL ROCK AL PARQUE, TOMADO DE LA PÁGINA OFICIAL DEL EVENTO: <http://www.rockalparque.gov.co/> DISPONIBLE DESDE EL DIA 13 DE NOVIEMBRE DEL 2008.

ROCK AL PARQUE 2007

Del 3 al 5 de noviembre de 2007, Bogotá vivió la versión número 13 del Festival de Rock al aire libre y gratuito más grande de América Latina: Rock al Parque.

El festival organizado por la Secretaría de Cultura, se proyectó en esta edición como un festival cultural que integró otras expresiones artísticas relacionadas con la cultura rock, además de la música.

Como lo señaló, la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte, Martha Senn, en su discurso de lanzamiento del festival el pasado 30 de octubre en el Teatro Municipal Jorge Eliécer Gaitán "Rock al Parque no es solamente un concierto, sino

y sobre todo, es un festival Cultural, con todos los componentes que hacen posible la cultura del Rock”.

De esta manera la edición número 13 de Rock al Parque, se promovió como un Encuentro de Culturas Juveniles y como un festival cultural que incluyó además de los 3 días de conciertos y de forma paralela y posterior al Festival, ciclos de conciertos, conferencias, jornadas didácticas y una exposición denominada Nación Rock en el Museo Nacional.

Además por primera vez se abrió una convocatoria interdisciplinaria denominada Temporada Joven, que premió 7 videos musicales y 2 filminutos, en un concurso en las áreas de audiovisuales y patrimonio que reconoció proyectos hechos por y para las agrupaciones provenientes de cualquiera de las tendencias asociadas a la cultura rock en Bogotá, al igual que proyectos que reflejaran la identidad y la memoria de los grupos que realizan prácticas relacionadas con la cultura rock.

En el marco de esta convocatoria se lanzó también el primer Concurso Distrital para concebir y diseñar el logo representativo del Festival Rock al Parque 2007. El resultado de esta convocatoria, dio como ganador al diseñador gráfico **Daniel Faccini, quien propuso una imagen fresca, cruda en sus más ínfimos detalles pero al mismo tiempo orgánica y visceral como lo es el rock.**

En la parte musical, Rock al Parque 2007, pasará a la historia como el festival que rindió homenaje al Rock Nacional, en un tributo a aquellos artistas nacionales y bogotanos que han apoyado, surgido y crecido a través de Rock al Parque. Por esta razón el festival propuso un tributo a 3 bandas nacionales: Agony, Ultrágeno y Aterciopelados, que han escrito gran parte de su historia en el marco del festival.

Haciendo uso nuevamente del lema Días de extrema convivencia, Rock al Parque 2007, anunció un cartel conformado por 51 de Argentina, Chile, Ecuador, Mexico, Panamá, Uruguay, Venezuela, Estados Unidos y Colombia. Además, con el ánimo de promover el lema del festival, la Secretaría de Cultura, lanzó los 13 mandamientos del festival Rock al Parque y el credo, con mensajes que promovían la sana convivencia.

La cuota distrital fue una de las más altas de las últimas versiones. Un total de 24 bandas seleccionadas de la convocatoria promovida por la Secretaría de Cultura, a la que se presentaron más de 200 agrupaciones, hicieron parte del festival. Estas 24 bandas que escribieron su nombre en el festival fueron BAJO TIERRA - EXPERIMENTO ALEPH -VIETATO - TOXIC - VULGARXITO - SEIS PEATONES-ZELFISH PEREZ - CUENTOS DE LOS HERMANOS GRIND -PR1MAL-RATON PEREZ - INJURYTRIPLE X - HUEVO ATÓMICO - RAIZ - IMPROMTUS AD MORTEM y SIGMA, VIA RUSTICA - HOTEL MAMA - K-93 - NADIE - TWO WAY

ANALOG - 69 NOMBRES - DAR A CADA UNO LO QUE ES SUYO Y BLACK SHEEP ATTACK.

Como invitados nacionales, Rock al Parque 2007 contó con la participación de: ATERCIOPELADOS, SIDESTEPPER, MORFONIA, ALERTA, CHUCHO MERCHAN, THE HALL EFFECT, TRES DE CORAZÓN, SUPERLITIO, ULTRÁGENO Y AGONY. Además gracias al convenio entre rock al Parque y el festival Altavoz de Medellín, 3 bandas de la capital antioqueña hicieron parte del cartel esta edición del festival: NEPENTES, DE BRUCES A MI Y GRITO.

En cuanto a los invitados internacionales, Rock al Parque 2007, contó con 15 bandas: CATUPECU MACHU- AZAFATA y CARAJÓ (Argentina) - LOS BUNKERS (Chile), EL CUARTETO DE NOS (Uruguay) - ROCOLA BACALAO (Ecuador)- LOS AMIGOS INVISIBLES(Venezuela) - CIENFUE (Panamá) - THERMO(México)- FINDE (México) QUIERO CLUB (México) - COHEED & CAMBRIA (Nueva York, USA)- HAVE HEART (Boston, USA) y AGENT STEEL (Los Ángeles). Finalmente el festival contaría con un nuevo invitado, la mítica **banda de Grind Core y Death Metal, BRUJERÍA.**

Con dos escenarios: Plaza y Lago, además de la Zona Distrito Rock , en la que el público pudo conocer productos asociados al rock como sellos disqueros locales, instrumentos musicales, festivales locales de Rock, afiches, discos y otros objetos, asociados a esta cultura, Rock al Parque inició su versión número 13, el sábado 3 de noviembre a la 1:00 p.m Nepentes de Medellín, en el escenario Plaza y K-93 en el Lago, fueron los encargados de abrir la fiesta del Rock, que una hora debió ser suspendida ante la histórica granizada que vivió la capital.

Pese a que la organización tenía previsto que ese día lloviera en la ciudad, y se tenían dispuestas todas las medidas de seguridad, logística y de producción, el fuerte aguacero acompañado de granizo, impidió continuar con la jornada. La Secretaría de Cultura de Bogotá, informó que la cancelación de la jornada, ante esta situación adversa, buscó garantizar la seguridad de todos los jóvenes asistentes, pues varios casos de hipotermia ya se habían registrado entre el público, que fueron atendidos por la Cruz Roja.

Con varios cambios en la programación inicial, el domingo 4, se llevó a cabo el segundo día de conciertos.

Por no encontrarse apto el terreno del escenario Lago, solo se utilizó el escenario Plaza, donde se presentaron 11 agrupaciones: TRIPLE X, HAVE HEART, AZAFATA, ROCOLA BACALAO, AGENT STEEL, CARAJÓ, TRES DE CORAZÓN, CUARTETO DE NOS, CATUPECU MACHU, COHEED AND CAMBRIA y ULTRÁGENO. El lunes 5, el festival contó con los dos escenarios en los que se presentaron 24 agrupaciones.

La programación musical se inicio a las 12:00 y se extendió a las 10:00 am como el cierre de las bandas Súper Lito en el escenario Lago y Aterciopelados en el escenario Plaza. Al final la Secretaría de Cultura, entregó un balance oficial del público asistente: 180 mil personas participaron en las dos jornadas.

Una semana después, el sábado 10, se llevó acabo en la Plaza de eventos del Parque Simón Bolívar, la jornada de metal que fue cancelada por las condiciones climáticas mencionadas. Las 10 bandas de este género seleccionadas de las convocatorias hicieron parte del cartel de ese día: SIGMA, IMPROMTUS AD MORTEM, DAR A CADA UNO LO QUE ES SUYO, RATON PEREZ, EXPERIMENTO ALEF, PR1MAL, RAIZ, INJURY, CUENTOS DE LOS HERMANOS GRIND y TOXIC. Junto a ellos estuvo AGONY, una de las bandas pioneras del metal en nuestro País y como invitado especial la banda mexicana de Grind Core y Death Metal, Brujería.

60 mil personas asistieron a esta jornada con la que concluyó la versión número 13 del festival. En total Rock al Parque 2007, reunió en sus tres días de concierto, más de 240 mil personas, que disfrutaron del concierto de 49 bandas.

Por los cambios en la programación del festival las únicas bandas que no se presentaron fueron FINDE y THERMO de México y GRITO de Medellín.

CORPUS N° 11 DEL FESTIVAL ROCK AL PARQUE, TOMADO DE LA PÁGINA OFICIAL DEL EVENTO: <http://www.rockalparque.gov.co/> DISPONIBLE DESDE EL DIA 30 DE OCTUBRE 2007.

FESTIVAL CULTURAL DE ROCK 2007

Por: Martha Senn

Secretaria Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Octubre 30 de 2007

Bienvenidos y bienvenidas a la Capital del rock, al Distrito Rock más importante del continente. Rock al Parque no es solamente un concierto, sino y sobre todo, es un festival Cultural, con todos los componentes que hacen posible la cultura del Rock. Bogotá está a pocos días de una de las manifestaciones políticas y culturales más significativas de América Latina.

Primero, porque con Rock al Parque 2007 profundizaremos nuestra convicción de avanzar hacia una ciudad con respeto a las diferencias y con plena garantía para la libertad de expresión de todas las voces e imaginarios que se construyen desde las culturas juveniles; y además, porque este festival de la cultura rock, es sin duda, una clara manifestación del principio y el anhelo de la Extrema Convivencia.

Bogotá es la Capital Iberoamericana de la Cultura, durante todo el 2007, por sus avances en la implementación de la Agenda 21 de la cultura. Esta agenda propone a las ciudades del mundo incorporar a la cultura como un componente fundamental para pensar el futuro y para garantizar el desarrollo humano sostenible. Cumplir con nuestro compromiso como Capital Iberoamericana ha significado realizar, entre otras, acciones para proponer lineamientos de política en tres ejes:

Reconocimiento y Garantía de los Derechos culturales: Como el derecho a expresarme como sujeto cultural y a acceder a la cultura de mi preferencia.

Derecho a la Interculturalidad: Como el reconocimiento mutuo de esos derechos en un marco de solidaridad, reconocimiento y democracia.

Reconocimiento de las Comunidades Culturalmente Activas: que ha permitido a las organizaciones y personas, comprender que la cultura es un factor determinante para el logro y desarrollo de sus objetivos políticos, sociales, comunitarios o artísticos.

Además, hemos trabajado por hacer posible un derecho nuevo, uno que articula estos tres ejes en un propósito concreto; se trata del Derecho a la Transgresión Creativa. Y quiero aprovechar este escenario para ratificar su importancia y su pertinencia.

La transgresión es el cariz distintivo de todo movimiento creador, no hay creación sin transgresión, sin rupturas, sin fracturas definitivas con lo dominante. La transgresión es la materialización de los deseos y aspiraciones de las emergencias sociales, políticas y culturales. Sin transgresión no hay movimiento, sin movimiento no hay vida. Por eso, la transgresión no es un derecho particular de un grupo, es un derecho de toda la humanidad en su brega diaria por cambiar las cosas, por alcanzar el derecho de derechos que es la Felicidad.

El Rock es una fuente de materialización de este derecho. Históricamente, la cultura rock ha estado asociada con la resistencia a las formas de vidas ofrecidas, a generar creativamente nuevas maneras de pensar no sólo la música, sino todas las prácticas humanas.

¿O no es cierto, que desde sus inicios el rock fue parte de las luchas generacionales contra la guerra, el conformismo, contra la normalización de la vida de aquellos que disienten? ¿No es cierto que en el rock los jóvenes encuentren nuevas formas de expresar sus visiones del mundo y resistir los discursos que los homogenizan? Es claro que los contextos históricos contra los que se ha estrellado la cultura del rock han cambiado con el tiempo. Pero lo que siempre permanece es su vocación a imaginarse un mundo distinto. El rock es transgresión

por antonomasia; el rock es transgresión, porque es allí de donde alimenta su fundamento y para profundizar nuestro anhelo por el derecho a esa transgresión creativa hemos dispuesto un link en la página oficial del festival, para invitar a todos y todas a enviarnos textos que reivindiquen este espíritu creador.

Con todo respeto por las diferencias religiosas, quiero compartir con ustedes, a manera de ejemplo, un ejercicio de derecho a la transgresión creativa, elaborado colectivamente por algunos jóvenes amantes del Rock, que reza así:

“Creo en Rock al Parque, Festival Todopoderoso, Creo en un solo Rock, Hijo único del Blues, nacido antes de este siglo: Rock de Rock, Luz de Luz, Rock verdadero de Rock verdadero, engendrado y creado de la misma naturaleza que toda la música que por nosotros bajó del cielo y se convirtió en Distrito Rock. Creo en Rock al Parque, que recibe una misma adoración y gloria

Espero su resurrección año tras año y en la vida del mundo futuro. Amén”

Bogotá sin Indiferencia ha insistido que en nuestro festival es un escenario público para el encuentro de todos aquellos que se vinculan a esta cultura. Hoy, este Festival Cultural invita a toda la ciudad a participar en la expresión e inclusión de las cadenas productivas y artísticas asociadas a las culturas juveniles de la ciudad. Por esta razón el Festival tiene cuatro componentes:

Encuentro de Culturas Juveniles Este componente busca garantizar que todos y todas aquellos vinculados a la cultura rock puedan expresarse en el marco del Festival.

Bogotá Distrito Rock Previamente, de forma paralela y posterior al Festival Cultural, el Rock se toma Bogotá a través de conciertos, conferencias, jornadas didácticas y exposiciones.

Homenaje al Rock Nacional. El Festival ha sido una plataforma de intercambio entre artistas locales, nacionales e internacionales de primera línea. Frente a la activación y crecimiento reciente del mercado de conciertos y artistas internacionales, mediados por los empresarios privados, Rock al Parque se consolida cada vez más como el escenario público ideal para la proyección de los nuevos talentos rock y como el espacio idóneo para que las expresiones juveniles de Bogotá puedan darse a conocer y establecer vínculos con grupos similares de la región latinoamericana y del mundo. El Festival rendirá un homenaje a aquellos artistas nacionales y bogotanos que han apoyado, surgido y crecido a través de Rock al Parque. Junto con las bandas locales ganadoras de convocatoria, los tres días se cerrarán con las bandas Agony, Ultrágeno y Aterciopelados, que han escrito gran parte de su historia en el marco del Festival. A su vez, las bandas locales y nacionales estarán acompañadas por grupos de talla internacional.

- Escenario de Extrema convivencia Este componente busca garantizar las condiciones para que se materialicen los procesos de reconocimiento y reconciliación que se han adelantado entre la Secretaría de Gobierno, de Cultura, Recreación y Deporte, la Policía Metropolitana y las organizaciones juveniles asociadas a la cultura rock. Entre otras hemos llevado a cabo las siguientes actividades: 2 Conversatorios con Policía sobre Culturas Juveniles y sobre Seguridad. Mesas de trabajo con Subsecretaría de Seguridad y Convivencia.

Por último, su Rock al Parque es un Derecho, la Extrema convivencia es un deber; por esta razón, quiero invitar a los medios de comunicación, a las autoridades distritales y a los líderes de las agrupaciones musicales, a suscribir estos 13 MANDAMIENTOS DEL DISTRITO ROCK. Ahora invitaré a líderes de las bandas asistentes a que lean uno a uno estos mandamientos:

- Me gozaré Rock al Parque. Es mi música. Es mi cultura. Es mi derecho y de quienes están conmigo.
- Cantaré, brincaré y me contagiaré de la alegría colectiva. Es mi derecho y de quienes están conmigo.
- Haré de Rock al Parque un espacio de extrema convivencia. Es mi responsabilidad y la de los demás.
- Celebraré la diversidad de géneros musicales y respetaré a artistas y sus seguidores.
- Me vestiré como me gusta, teniendo en cuenta las condiciones climáticas.
- No iré si estoy en estado de embarazo, embriaguez, o si soy menor de 12 años.
- Portaré mi documento de identidad y el carné de salud, por si las moscas.
- Seré paciente en la requisa y no llevaré chapas, reatas u otros objetos contundentes, morrales, alimentos, licor, sustancias alucinógenas, armas blancas o de fuego, envases de ningún tipo o ropa alusiva a cualquier equipo de fútbol. Es mi compromiso y el de los demás.
- Acataré las normas de seguridad y señalización y colaboraré con la organización del Festival. Informaré cualquier irregularidad a las autoridades.
- No la montaré de malo arrojando objetos a los escenarios ni tratando de subirme a ellos sin estar autorizado.

- Me alimentaré e hidrataré apropiadamente porque respeto mi cuerpo y el de los demás.
- Fijaré una hora y punto de encuentro con mi parche, en caso de que nos separemos.
- No obstruiré las entradas, salidas y zonas de circulación. Al terminar el evento no correré para evitar caídas y accidentes innecesarios y tendré cuidado con los carros al salir.

Recordaré este Rock al Parque hasta que llegue el próximo.

Muchas Gracias;

* Con la colaboración de: Dirección de Arte Cultura y Patrimonio, Grupo Rock al Parque