



PUNTUACIÓN GLOBAL DE CRIMINALIDAD



Puntuación global de criminalidad (2022)

1	Rep. Dem. del congo	7,75
2	Colombia	7,66
3	Myanmar	7,59
4	México	7,56
5	Nigeria	7,1
6	Irán	7,08
7	Afganistán	7,05
8	Irak	7,05

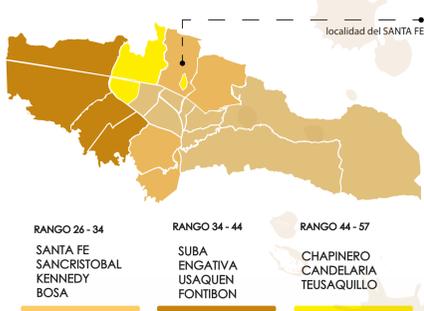
● Fuente: El Global Initiative Against Transnational Organized Crime (GI-TOC)

- Factores que influyen en la mala percepción
- Redes criminales
 - Mercados criminales
 - Cuentan con mayor
 - Mayores mercados criminales
 - Actores criminales
 - Pobreza
 - Homicidio
 - Drogas



- Según la ONG mexicana Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Jurisdicción Penal.
- Países de Latinoamérica más violentos**
- México
 - Brasil
 - Colombia
 - Honduras
 - Haití
 - Puerto rico
 - Ecuador

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

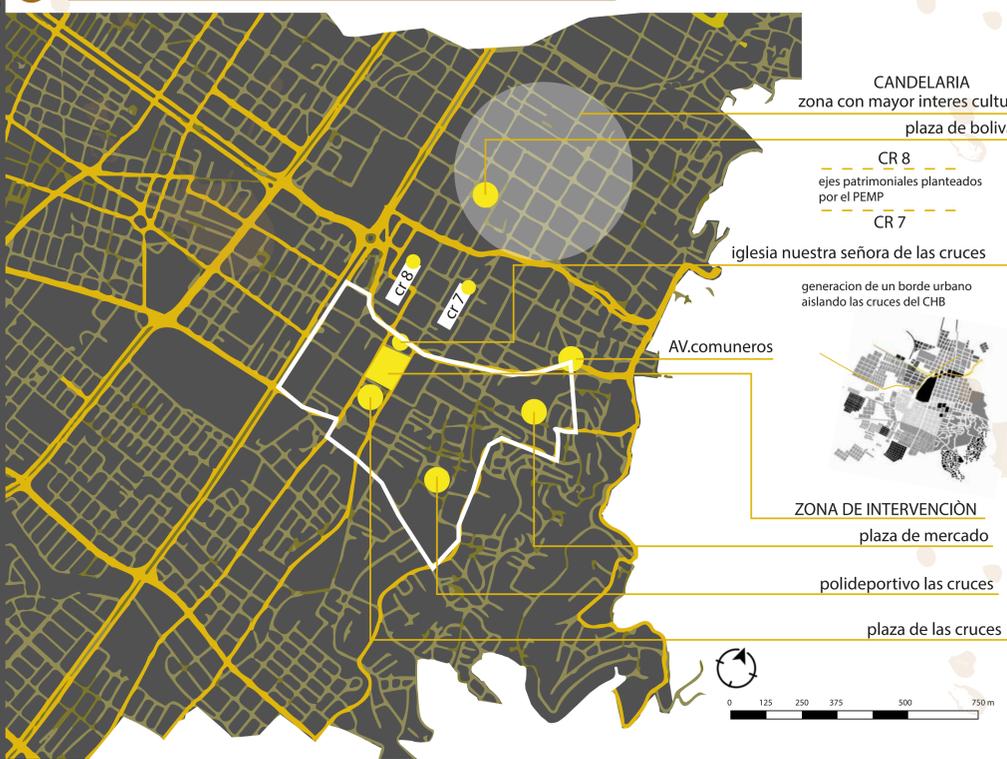


MARCO HISTÓRICO



1900	1920	1930	1940	1950	1970	1990	2010
Llegadas de Industrias *Fabrica de Tubos Moore *Chirca del Señor *Couningladillos Calvo	Nuevas Obras *Plazuela de Cuadras Millores *Se planea el hogar para el *Hospital de Cobar en el hospital *materno infantil	Inicio de los Problemas *Las Cuadras se trasladan. *Las cosas de Lencopio continúan *Según el aumento de la *crisis económica produce la *quebra de las industrias.	Migración del Con- flicto *Aumento de los Inquilinatos *Densificación del lugar aumentando *la presión y el crecimiento de las *actividades delictivas.	Obras de Accesibili- dad *Construcción de la Carrera Decima *consolidándose como un borde *urbano.	Aumento de la Mala Percepción *Adaptación y aumento de inquilinatos. *Reorganización de las construcciones. *Se agudizan los problemas de *integración por la continua consoli- *dación.	Deterioro Barrios y construcciones *Hasta 1997 se protege el patrimonio. *Con altos índices de pobreza e *inseguridad. *El edificio afectado San Bernardo *en la Cruzes conforme a su cercan- *ía.	Intervenciones sin mayor impacto

PAÍSES CON LOS LUGARES MAS PELIGROSOS



DATOS POBLACIONALES

TIPOS DE VIVIENDA

Apartamento	Casa	Habitación
25.13%	36.84%	38.02%

Información tomada del DANE (2018)

POBLACIÓN TOTAL

49.51%	50.49%
--------	--------

Información tomada del DANE (2018)

Visitantes en Bogotá

Visitantes Extranjero	1.38%
Visitantes Nacionales	98.62%

Turistas Registrados 2018

12'923.975 Visitantes en total

Información tomada del Archivo de Bogotá (2018)

POBLACIÓN

Edades	Porcentaje
0-4 años	7.70%
5-14 años	26.14%
15-24 años	20.54%
25-34 años	11.83%
35-44 años	19.93%
45-54 años	15.57%
55-64 años	
65 años	

Población Objetivo

Personas de 20 a 69 años son el **74.35%** del Barrio

TEMA

El equipamiento como **ATRATIVO TURÍSTICO** para generar una imagen positiva del barrio las cruces

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo a través de un equipamiento multipropósitos más unas estrategias de diseño se puede mejorar la imagen y fortalecer los espacios culturales en el barrio las cruces?

OBJETIVO GENERAL

implementar un equipamiento multifuncional para potenciar la imagen turística del Barrio Las Cruces mediante la realización y aprovechamiento de los recursos BIC de movilidad y percepción, a partir de un modelo de equipamiento como atractivo turístico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Explorar las condiciones reales desde los componentes del estado físico en los aspectos bioclimáticos, culturales, patrimoniales) y sociales que presenta el barrio, para diagnosticar y establecer criterios de intervención para la propuesta Arquitectónica.
- Analizar estrategias y teorías de las condiciones socio-espaciales del lugar de estudio para sintetizar los fenómenos culturales, sociales y de percepción que influyen en el turismo y en la mala imagen del Barrio de manera que se implemente a la propuesta Arquitectónica.
- Estructurar a partir de la metodología cualitativa los instrumentos para el acopio de información e implantación de las estrategias para el desarrollo del proyecto
- Implementar una propuesta arquitectónica multipropósitos, teniendo en cuenta el turismo sostenible, las representaciones culturales y sociales, junto con las dinámicas económicas para establecer las funciones y estética del equipamiento. Que se integre como hito en los ejes patrimoniales propuestos por el PEMP.

HIPOTESIS



TEORÍA DE LAS VENTANAS ROTAS



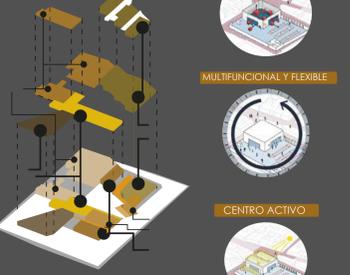
EQUIPAMIENTO COMO ATRATIVO TURÍSTICO Y LOS IMAGINARIOS



ANOMALÍA Y CONTRASTE



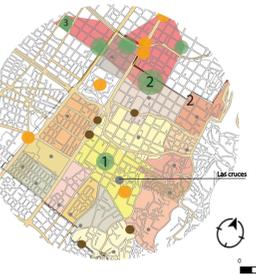
CONCEPTO



GLOSARIO

- EDIFICIO MULTIPROPOSITOS**
Los edificios multipropósito son un elemento que generan un gran impacto en las ciudades. Este tipo de edificios cumplen diferentes funciones en uno solo, con el fin de generar a la ciudad barrios que integren múltiples de funciones para suplir las diferentes necesidades que tiene el ser humano
- BIOCIMÁTICO**
- PERMEABILIDAD**
- ESPACIO PLIVALENTE**
es aquel capaz de albergar diversas aplicaciones de uso inciertas. Se considera que con un adecuado diseño de los espacios de una vivienda y de su articulación a través de la estructura y el mobiliario se puede potenciar la polivalencia de esta

ANÁLISIS DE ESPACIOS



VIAS



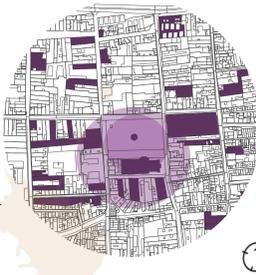
EQUIPAMIENTOS CULTURALES



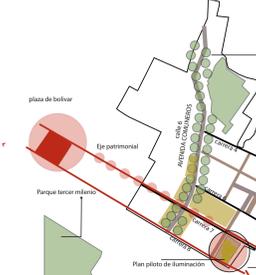
TIPOLOGÍAS DE ZONAS



BIENES DE INTERES CULTURAL



EQUIPAMIENTOS CULTURALES



CONCLUSIONES

TRONCAL DE TM

CARRERA 10

LA CANDELARIA

LA CANDELARIA

CALLE 7

CALLE 6

LA CANDELARIA

LAS CRUCES

CHB

proyecto

turista

Se puede potenciar el barrio las cruces mediante el turismo teniendo en cuenta sus monumentos y construcciones patrimoniales y su historia, generando una relación con el centro histórico de bogotá se puede incrementar el alojamiento ya que cuenta con solo 3 espacios.

El barrio las cruces cuenta con diferentes accesos como lo es la carrera 10 y la troncal de transmiemo y la calle 6, pero esta malla vial generar unos bordes que aíslan al barrio de los demás la calle 6 crea una barrera imaginaria donde genera un borde urbano aislandolo también de la candelaria

La plaza de las cruces cuenta con un gran valor patrimonial siendo un punto importante para atraer turistas cuenta con una riqueza patrimonial.

Integrar las cruces con el centro histórico por medio de ejes visuales y sus elementos patrimoniales donde pueda integrarse como otro punto turístico.

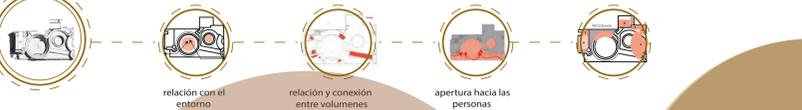
se puede generar un proyecto que reuna las necesidades del entorno en un equipamiento

REFERENTE ARQUITECTONICO Y SOCIAL

BIBLIOTECA ESPAÑA -MEDELLIN CONCEPTUAL

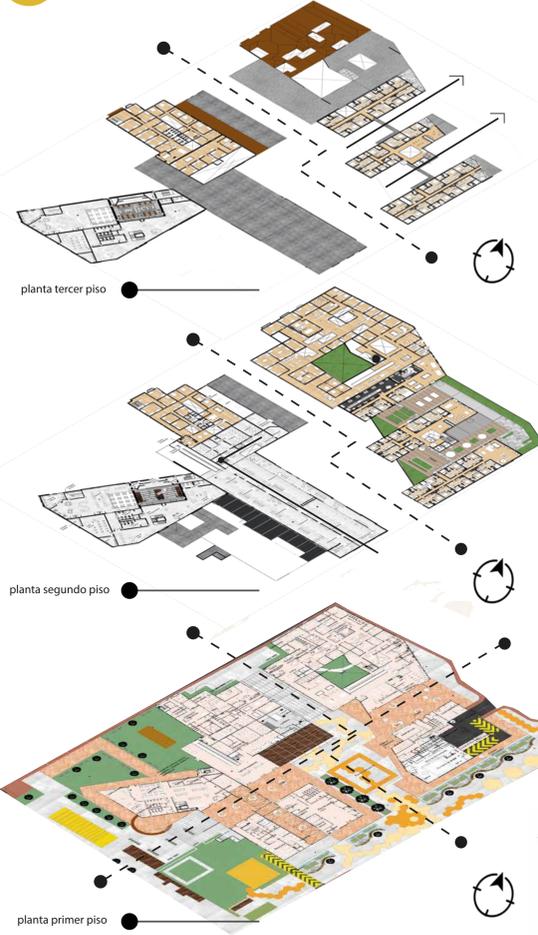


CENTRO CULTURAL GABRIEL GARCIA MARQUEZ - FUNCIONAL



COMO HITO Y ESTRATEGIA TURÍSTICA EN EL BARRIO LAS CRUCES

PLANTAS ARQUITECTONICAS



Aparta estudio 24.5 m²



Vivienda VIP 1 estrato 37.5 m²



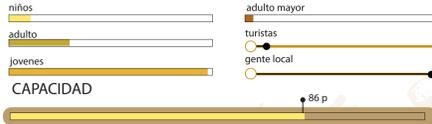
35m² de aparta estudio



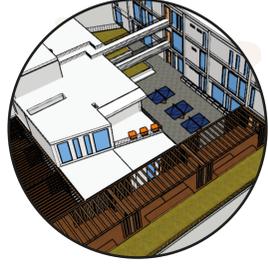
área de graffiti



TIPO DE USUARIO

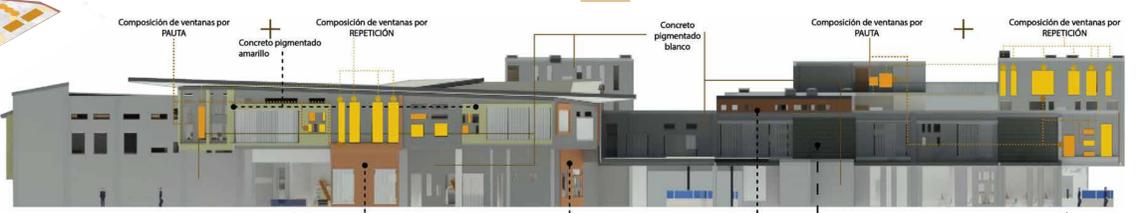


área social

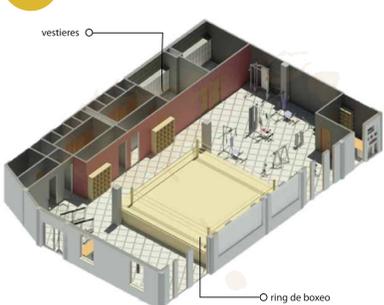


FACHADA

Protección del ambiente (Sombras, contra lluvia)



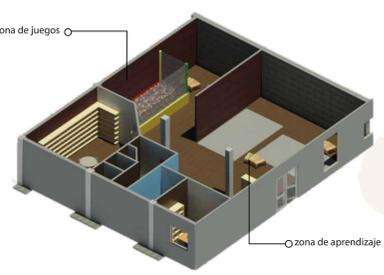
ÁREAS INTERNAS



ÁREA DE GIMNASIO



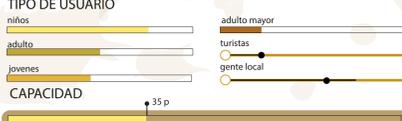
TIPO DE USUARIO



ÁREA DE LUDOTECA



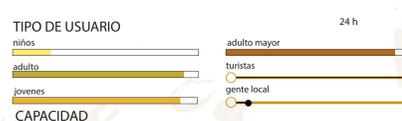
TIPO DE USUARIO



ÁREA DE HOSPEDAJE



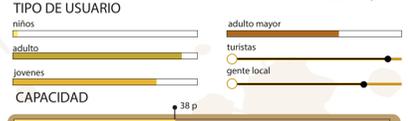
TIPO DE USUARIO



ÁREA CAFE HARD ROCK



TIPO DE USUARIO



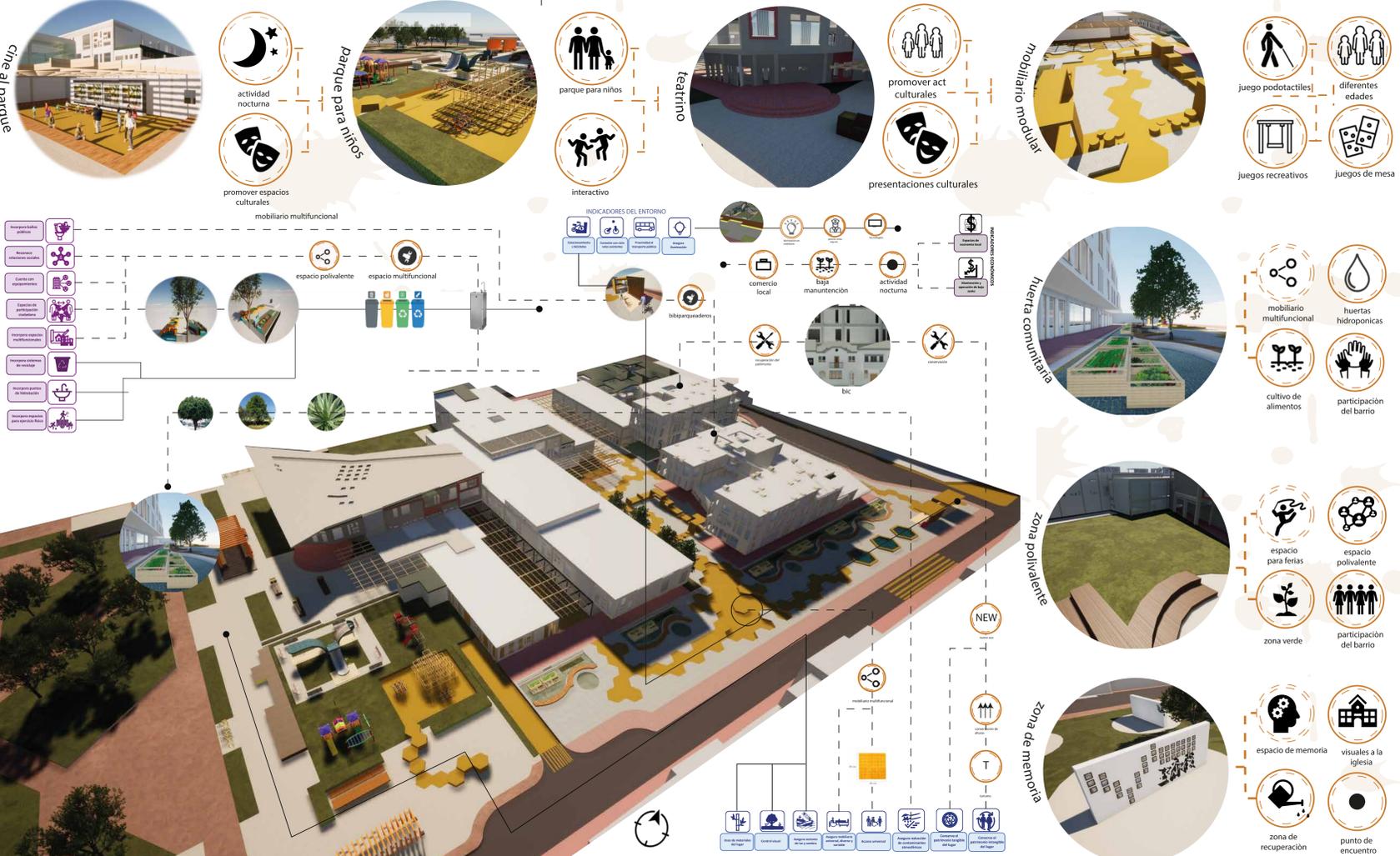
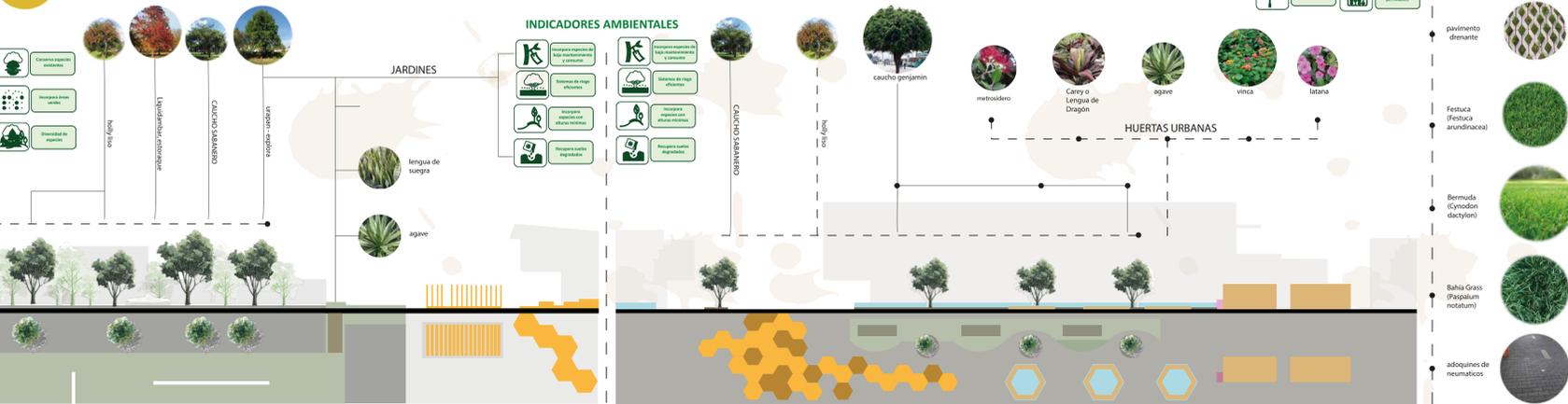
ÁREA DE AUDITORIO



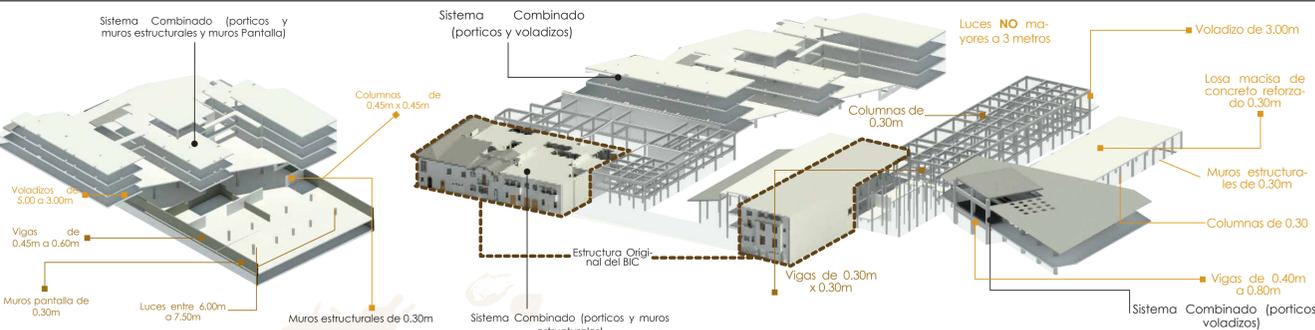
TIPO DE USUARIO



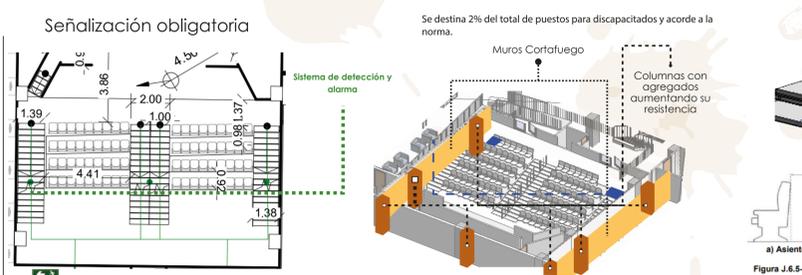
INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO



TECNOLÓGICO



FICHA TECNICA AUDITORIO

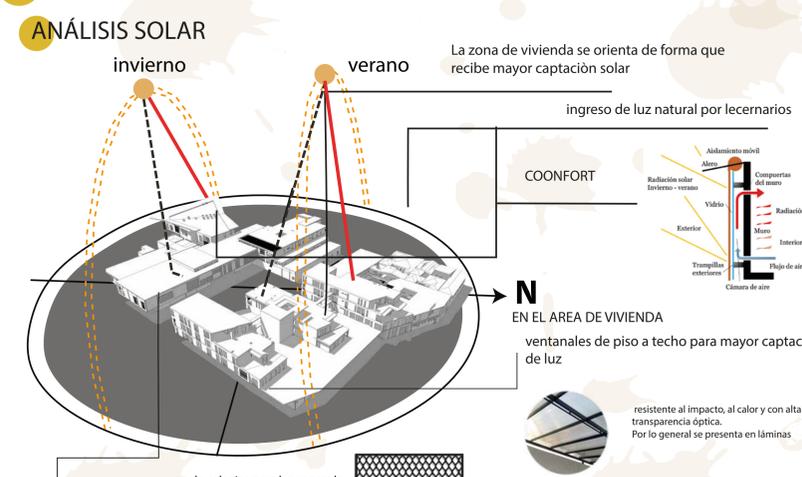


PRESUPUESTO

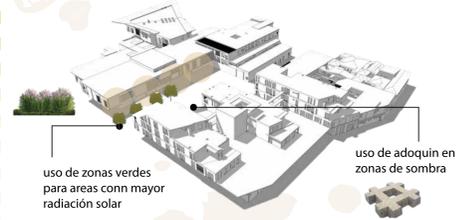
Capítulo	Valor total
PRELIMINARES	547'837.012
MOV. TIERRAS, EXCAVACIONES Y RELLENOS	1'661'477.574
CIMENTACIONES Y CONTENCIÓNES	551'030.065
ESTRUCTURA	181'664.196
MAESTRÍA-DIVISIONES	1'652'526.429

El resto de capítulos se encuentran adjuntos en la monografía

ESTRATEGIAS BIOCLIMATICAS



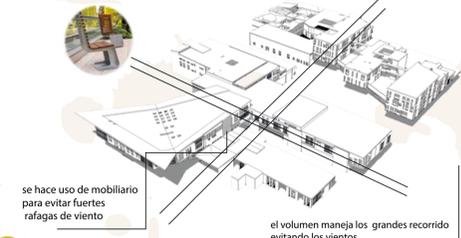
ZONAS DURAS Y BLANDAS



AISLAMIENTO DEL RUIDO



VIENTOS



ARBORIZACIÓN



AUDITORIO



DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE

URBANISMO VERDE

SUDS

huerta urbana hidropónica

apropiación por parte de la comunidad se hace uso de huertas hidropónicas ahorrando en fertilizantes

contenedor de raíz

Se recomienda tener una distancia mínima de 2.50 m horizontales libres entre árboles (perímetro de la copa del árbol en estado adulto) y luminarias.

huerta hidropónica

proporcionar alimento a la comunidad por medio de autocultivo

produce energía cinética con el paso de las personas

URBANISMO AZUL

SUDS

baldoza por infiltración

vegetación implementada

se implementa áreas levemente deprimidas

buscan recibir las aguas lluvias de la calle y las retienen temporalmente

se requiere una vegetación xerofita de distintos estratos que sean capaces de filtrar el agua

se recomienda usar vegetación que no requiera un alto consumo de agua

ENERGÍA

GENERACIÓN DE ENERGÍA A PARTIR DE EL URBANISMO TACTICO

urbanismo tactico como estrategia urbanística

por cada persona que pase por la baldosa se generara un porcentaje de energía

convertir la energía cinética en energía eléctrica.

proporcionando al público una experiencia interactiva.

dar como resultado - una producción de energía en el espacio público

transforma en energía eléctrica por un pequeño generador interno

produce hasta 35 vatios de salida sostenida. Entre cinco y veinte vatios por persona

MATERIALES

acero reciclado

madera reciclada

plástico y caucho reciclado

BALDOSAS A PARTIR DE NEUMATICOS

Asfaltados de calles, carreteras

Suelos de parques infantiles

Fabricar suelas de calzado

PARQUE PARA NIÑOS

MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO



Valorización
Quiere decir que todas las propiedades que tengan beneficios por el proyecto, se aplicara el impuesto como porcentaje del valor de cada predio señalado.



Debido a los espacios urbanos deteriorados como, equipamientos, zonas verdes, espacio público y vivienda en ruinas, se establece este tratamiento para mejorar las condiciones sociales, espaciales y ambientales.



Al establecer una gran zona de espacio público, se quiere concertar con Estado, el rediseño del parque de las cruces conservando la fuente.

- Se utiliza la Compensación económica por medio del avalúo catastral y los acabados que contiene cada predio, para la compra de este.
- Se utilizara la enajenación voluntaria en estos predios.
- Se utilizara la enajenación forzosa por resultado de un juez en estos predios
- Se utilizara la expropiación judicial por medio de la Constitución de 1986, en la ley 388

ENTIDADES

COMUNIDAD DE PLANEAR

Se encargara de evaluar el funcionamiento e implementación del nivel de equipamiento, espacio público y el desarrollo urbano.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

Se encargara de gestionar la formación del área que potenciará el desarrollo de zonas comerciales, culturales, recreativas, educativas, deportivas, de salud, de vivienda, de transporte y de servicios.

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Se encargara de garantizar las condiciones para realizar las actividades deportivas como el gimnasio de Boxeo, el Museo y Biblioteca.

SECRETARÍA DE AMBIENTE

Se encargara de coordinar junto al proyecto la plantación de nuevos espacios para la calidad del aire y la disminución de la contaminación atmosférica.

SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS

Se encargara de regular y proteger el patrimonio cultural del proyecto, junto con la ejecución del proyecto Cruz de la Memoria.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Se encargara de garantizar la formación del área que potenciará el desarrollo de zonas comerciales, culturales, recreativas, educativas, deportivas, de salud, de vivienda, de transporte y de servicios.

REFERENCIAS

Abello, J. (2012). *Hipótesis, Método de Investigación, Datos Internacionales*. *Journal of Social Sciences*, Volumen 7(1), 181-192. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877191912000121>

Asociación de Bogotá (2011). *La candidatura es la primera área turística sostenible certificada en Colombia*. <http://bogota.gov.co/mi-ciudad/ubicaciones/la-candidatura>

Asociación de Bogotá (2012). *Esto son los sitios turísticos más emblemáticos de Bogotá, según un estudio*. <http://bogota.gov.co/mi-ciudad/ubicaciones/esto-son-los-sitios-turisticos-mas-emblematicos-de-bogota-segun-un-estudio>

Asociación de Bogotá (2012). *Esto son los sitios turísticos más emblemáticos de Bogotá, según un estudio*. <http://bogota.gov.co/mi-ciudad/ubicaciones/esto-son-los-sitios-turisticos-mas-emblematicos-de-bogota-segun-un-estudio>

Asociación de Bogotá (2012). *Esto son los sitios turísticos más emblemáticos de Bogotá, según un estudio*. <http://bogota.gov.co/mi-ciudad/ubicaciones/esto-son-los-sitios-turisticos-mas-emblematicos-de-bogota-segun-un-estudio>

