

**CATALIZADOR URBANO COMO ELEMENTO REVITALIZADOR Y
ARTICULADOR DE LA PLAZA DE MERCADO CHIQUINQUIRÁ-BOYACÁ.**

Eduin Fernando Casas Ortegón



Programa Arquitectura

Facultad de Arquitectura

Universidad la Gran Colombia

Bogotá D.C

2023

**Catalizador urbano como revitalizador y articulador entre la plaza de Mercado y el
Centro Histórico de Chiquinquirá-Boyacá.**

Eduin Fernando casas Ortegón

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de arquitecto

Director de proyecto

Arq. Edgar Eduardo Roa

Programa de arquitectura

Facultad de arquitectura



Universidad la Gran Colombia

Bogotá 2023

DEDICATORIA

Este trabajo de grado es dedicado primero que todo para Dios quien me ha dado el conocimiento y la fortaleza para culminar mi carrera profesional ,posteriormente a a mis padres quienes han estado de manera incondicional con migo brindándome su afecto y motivación necesaria para llegar al último escalón, durante este proceso por el cual me desarrollo en mi carrera profesional , a los docentes por brindarme su conocimiento profesional para mi aprendizaje, amigos y conocidos quienes compartimos durante mi proceso académico.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	3
RESUMEN	8
ASBTRACT	9
CAPITULO 1.....	10
INTRODUCCIÓN.....	10
MODELO DE INVESTIGACIÓN Y ENFOQUE	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
PREGUNTA PROBLEMA	21
JUSTIFICACION	21
OBJETIVOS	24
OBJETIVO GENERAL	24
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
METAS DEL PROYECTO.....	25
RELACIÓN DEL OBJETIVO Y LA PREGUNTA.....	25
HIPÓTESIS.....	26
TIPOS DE VARIABLE Y RELACIONES	27
JUSTIFICACIÓN DEL LUGAR.....	31
¿POR QUÉ ES CONVENIENTE REALIZAR ESTE PROYECTO? ¿Y SU UTILIDAD EN TÉRMINOS ACADÉMICOS?...	32
¿CUÁL ES EL NUEVO ENFOQUE O LA NUEVA INFORMACIÓN QUE SE GENERARÍA CON LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO?	32
CAPITULO II.....	33
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	33
MARCO CONCEPTUAL.....	35
MARCO TEÓRICO	36
MARCO HISTÓRICO	37
POLÍTICA.....	38
ECONOMÍA.....	39
SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL	40
EFICIENCIA ENERGÉTICA	41
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	42
AFECTACIONES POR CAMBIO CLIMÁTICO	43
Vientos y humedad relativa	43
ASOLACIÓN Y EJE TÉRMICO	44

ROSA DE LOS VIENTOS.....	45
TEMPERATURAS MEDIAS Y PRECIPITACIONES	46
SISTEMAS DE RIESGO.....	47
MAPA DE RIESGOS	48
ANÁLISIS ÁREA DE ESTUDIO.....	49
ANÁLISIS ÁREA DE INTERVENCIÓN	51
ANÁLISIS DE LOTE Y PLANO TOPOGRÁFICO.....	53
DIAGNOSTICO ÁREA DE ESTUDIO	54
REFERENTES DE ESTUDIO	55
Parque Elevado Chapultepec, proyecto catalizador para generar comunidad en la Ciudad de México.....	55
Mercado del puertoVodice (Croacia), 2015.....	57
Propuesta de catalizador urbano arquitectónico para la transformación del Mercado Central de la ciudad de Chiclayo.....	59
OBJETIVOS ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE DISEÑO	61
Normativa	62
CAPITULO 3.....	64
ANALISIS DIAGNOSTICO DE LA PLAZA DE MERCADO	64
CAPITULO 4.....	66
PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE PROYECTO ARQUITECTONICO	66
Bibliografía	75
Anexos	77

<i>Figura 1.Plaza de mercado de Chiquinquirá</i>	19
<i>Figura 2.Árbol de problemas</i>	20
<i>Figura 3.Mapa división política, administrativa, y límites municipio de Chiquinquirá Boyacá 2020</i>	28
<i>Figura 4:Mapa 2 hidrografía, municipio de Chiquinquirá, boyaca,2020</i>	29
<i>Figura 5: Mapa 3 zona de riesgo en área rural, municipio de Chiquinquirá, boyaca,2020</i>	29
<i>Figura 6.Mapa 4 zona de riesgo en área urbana, municipio de Chiquinquirá, boyaca,2020</i>	30
<i>Figura 7:Mapa 5 vías de comunicación, municipio de Chiquinquirá, boyaca,2020</i>	30
<i>Figura 8:Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)</i>	34
<i>Figura 9:Diagrama de sustentabilidad ambiental social y económica</i>	40
<i>Figura 10: Diagrama de eficiencia energética ambiental social y económica</i>	41
<i>Figura 11 Diagrama de eficiencia energética ambiental, social y económica</i>	42
<i>Figura 12. Mapa de vientos y humedad relativa</i>	43
<i>Figura 13 Mapa de asolación y eje térmico</i>	44
<i>Figura 14: Diagrama velocidad de los vientos</i>	45
<i>Figura 15 Diagrama de temperatura</i>	46
<i>Figura 16 diagrama de riesgos y amenazas</i>	47
<i>Figura 17 Mapa de riesgos y amenazas</i>	48
<i>Figura 18 Análisis de estudio mapa de localización</i>	49
<i>Figura 19 problemática de comercio ambulatorio en el entorno inmediato de la plaza</i>	50
<i>Figura 20 problemática de deterioro malla vial plaza de mercado</i>	50
<i>Figura 21 red vial principal y regional del municipio de Chiquinquirá</i>	51
<i>Figura 22 usos del suelo del municipio Chiquinquirá Boyacá</i>	52
<i>Figura 23 plano topográfico del municipio de Chiquinquirá</i>	53
<i>Figura 24 diagnóstico de potencialidades Chiquinquirá</i>	54
<i>Figura 25diagnostico de problemáticas de Chiquinquirá Boyacá</i>	54
<i>Figura 26 proyecto catalizador parque elevado Chapultepec</i>	55
<i>Figura 27 proyecto catalizador urbano</i>	56
<i>Figura 28 proyecto catalizador urbano mercado del puerto</i>	57
<i>Figura 29 proyecto mercado del puerto</i>	58
<i>Figura 30 mercado central de Chiclayo</i>	59
<i>Figura 31 proyecto catalizador urbano mercado central de Chiclayo</i>	60
<i>Figura 32 Normativa</i>	62
<i>Figura 33 Plaza de mercado y conexión con el centro histórico</i>	64
<i>Figura 34 planta arquitectónica primer piso</i>	68
<i>Figura 35 Planta arquitectónica segundo piso</i>	68

Tabla 1 estrategias y acciones de diseño.....61

RESUMEN

La plaza de mercado de Chiquinquirá Boyacá como capital de provincia del occidente busca convertirse generador de economía, turismo e industria, debido a su centralidad y que es un centro de abastecimiento regional entre Bogotá, Bucaramanga y el occidente del departamento. Una de las estrategias que solucionen el deterioro de la infraestructura y la problemática por la ocupación y pérdida de espacio público , es implementar estrategias arquitectónicas a través de un catalizador urbano donde se vincule la plaza de mercado y su entorno inmediato a su vez se genere un conexión y articulación con el centro histórico del municipio.es necesario desarrollar una salida de campo donde por medio de fotografías y encuestas se permita conocer el estado actual del sector, finalmente se propone implementar un proyecto arquitectónico mediante estrategias de diseño para el desarrollo de un espacio público de calidad con un enfoque inclusivo para personas con discapacidad ,adulto mayor, niños y jóvenes, por otra parte se busca promover un comercio integral ,equitativo y sostenible a su vez incentivar el desarrollo del turismo sostenible por medio de la teoría de la acupuntura urbana, el ecoturismo, las diferentes estrategias de sostenibilidad, sustentabilidad y eficiencia energética, mediante el uso de nuevas tecnologías y energías limpias.

Palabras clave: Espacio público, catalizador urbano, sostenibilidad, plaza de mercado, centro histórico, ecoturismo.

ASBTRACT

The Chiquinquirá Boyacá market square as the capital of the western province seeks to become a generator of economy, tourism and industry, due to its centrality and the fact that it is a regional supply center between Bogotá, Bucaramanga and the west of the department. One of the strategies that solve the deterioration of infrastructure and the problem of occupation and loss of public space is to implement architectural strategies through an urban catalyst where the market square and its immediate surroundings are linked, in turn generating a connection and articulation with the historic center of the municipality. It is necessary to develop a field trip where through photographs and surveys it is possible to know the current state of the sector, finally it is proposed to implement an architectural project through design strategies for the development of a space quality public with an inclusive approach for people with disabilities, older adults, children and young people, on the other hand, it seeks to promote comprehensive, equitable and sustainable trade, in turn encouraging the development of sustainable tourism through the theory of urban acupuncture , ecotourism, different sustainability strategies, sustainability and energy efficiency, through the use of new technologies and clean energies.

Keywords: Public space, urban catalyst, sustainability, market square, historic center, ecotourism.

CAPITULO 1.

INTRODUCCIÓN

Las plazas de mercado como centros de abastecimiento y acoplo en Colombia, son espacios que generalmente se usan para el intercambio comercial, la distribución y la comercialización de alimentos, como frutas vegetales, verduras y víveres en general.

Este tipo de lugares son de gran importancia ya que desde su aspecto económico tiene una relevancia, en las diferentes actividades realizadas en este espacio donde genera un impacto tanto en lo gastronómico como lo social y lo cultural, teniendo en cuenta la localización del sector y el flujo de personas, cabe resaltar la relación que existe con los sectores industriales, agrícolas y manufactureros, los cuales influyen en el crecimiento económico y social para las regiones urbanas y rurales, según el artículo “*relaciones comerciales de la producción industrial en el mercado interno colombiano*”, Escobar,(2014) Pg4

En este sentido, generalmente se presentan grandes aglomeraciones de personas tanto de la ciudad como de otras regiones del país, ya que se comercializan 1500 toneladas de comida semanales, DANE2018 (estas aglomeraciones generadas en primera instancia en horas de la madrugada con el fin de que las personas puedan adquirir sus productos o venderlos.

Finalmente al hablar de plazas de mercado, se recrea un aspecto, donde el entorno inmediato está en deterioro progresivo, donde la inseguridad, insalubridad y desorganización generan una serie de daños en la plaza donde los principales afectados son los compradores y comerciantes de los locales que cuentan con los puestos comerciales para la venta y adquisición de sus productos, esto debido al aumento de los vendedores ambulantes quien representan una de las principales problemáticas que influyen en el desarrollo y déficit, para el deterioro

arquitectónico y urbano de la plaza de mercado, posteriormente la ocupación del espacio público que genera una fuerte contaminación visual, y física que influye en el deterioro del entorno, causando molestia en las personas que viven y transitan diariamente.

De esta manera podemos tener en cuenta que un mercado de abastos o centro de abastecimiento son instalaciones generalmente cerradas y cubiertas, donde se mantiene un negocio activo entre los productores y comerciantes quienes son las personas encargadas de suministrar a los compradores todo tipo de alimentos precederos: carnes, pescado, frutas hortalizas entre otros.

Las plazas como centro de concentración nacen principal mente en los municipios generando un centro activo de negocios teniendo en cuenta la concentración de actividades de comercialización en una economía de auto consumo.

Según Salinas, Ramos, & Salazar (2016) un mercado local para el consumo se considera como un lugar donde las personas tienen la facilidad de interactuar, con quien le suministra los alimentos, como esencia fundamental para su alimentación y supervivencia.

Un centro de abastos se encuentra sometido a diferentes cambios para la forma de comprar y comercializar debido al comportamiento del mercado donde hoy en día se generan establecimientos con grandes comercios, compuestos por varias tiendas más conocidos como malls lo cuales se componen por varias tiendas pequeñas que albergan varios servicios como: locales comerciales, oficinas que se concentran con mayor cantidad de clientes dentro de un mismo recinto, además se genera un desarrollo del espacio colectivo que influye que influye en los lugares de esparcimiento ocio y diversión dentro del recinto.

Una plaza de mercado genera una oportunidad para que el comprador se relacione de forma directa con el vendedor quien suministra sus productos y donde se obtiene un trato directo entre ambas partes, además de encontrar una diversidad de productos para su consumo o venta, a su vez el espacio y su entorno garantiza la socialización e interacción cultural.

En este sentido cabe resaltar que el espacio público como lugar de concentración influye en el urbanismo y la calidad de vida de las personas, la actividad comercial ha sido históricamente una de las bases para la formación y el asentamiento de la ciudad donde en los asentamientos urbanos se generan toda clase de intercambios comerciales y donde la plaza de mercado se genera como una necesidad para la organización de los diferentes comercios. Según “García,(2015) el espacio público busca generar una interrelación en el desarrollo de las diferentes actividades de comercio, donde estas influyen para un cambio en el sector, donde las actividades de comercio y su relación con el entorno se remontan en los inicios de los primeros asentamientos de las ciudades, por otra parte en la actualidad se han realizado diferentes cambios en el espacio donde se le da una mayor relevancia al uso comercial lo que llega a afectar su entorno, forma y su uso urbano.

Por consiguiente las actividades comerciales dadas en el espacio público generan un desarrollo en la ciudad cuando el espacio público es respetado y aprovechado de manera correcta pero al generar un uso excesivo de este espacio comercial esto puede incurrir en un daño para la ciudad al tener un espacio público deficiente donde se genera un abuso por parte del comercio informal, quienes utilizan el lugar para su uso propio, excluyendo el lugar para los habitantes y personas residentes del sector que se ven expuestas algún tipo de accidentes por el uso inapropiado del espacio público.

El espacio público, según “ Omar, Mohd Yunus, & Samadi (2015) se define como un lugar para los habitantes quienes pueden hallar compenetraciones multiculturales.

El espacio público básicamente es un lugar que está abierto a toda la sociedad donde cualquier persona puede circular por el espacio donde el uso es destinado para un uso social o urbano con el fin de que las persona puedan encontrar y realizar actividades para su desarrollo personal como descanso y recreación a su vez este espacio público se encuentra regulado por un ente administrativo público que fija las condiciones de su uso y donde el espacio debe garantizar una accesibilidad abierta para todos los ciudadanos quienes sin ninguna restricción pueden hacer uso del ya sea por alguna clase social, cultural o etnia.

según Maza Gutiérrez (2010) el espacio público se considera como un lugar para el desarrollo de actividades sociales e inclusivas, donde el espacio no cuenta con restricción alguna para su uso , y las actividades que son programadas en el espacio no tiene relevancia y pasan a un segundo plano, debido a que la característica y objetivo principal del espacio público es la de aprovechar que las personas tengan un espacio de interés propio, para lograr comunicarse entre sí, generar diálogos, usarlo como espacios de reunión y encuentro, así mismo disfrutar y compartir un rato.

Finalmente el espacio público como lugar de reunión, busca generar una interacción donde no se presente ninguna restricción para el uso del lugar, por lo tanto el espacio público es dado para los habitantes quienes están en todo el derecho de transitar en paz y armonía a su vez el espacio no cuenta con restricción alguna , ya sea por una entidad privada, ya que este tipo de espacio público se caracteriza como un lugar para el esparcimiento, actividades culturales, comerciales entre otras donde la administración pública es la propietaria del suelo y determina

las condiciones para el uso del suelo y el desarrollo de las actividades que se realicen en el espacio.

Teniendo en cuenta las problemáticas actuales del sector a tratar, cuentan con un referente que abarca las teorías y conceptos presentadas en el contexto, según “Baquero (2011Pg20), *las plazas de mercado como catalizadores urbanos*, sugiere estrategias para incrementar las dinámicas donde a través del diseño urbano se busque dar una solución viable a los diferentes conflictos que presentan los centros de abastecimiento de mercado con el contexto inmediato en la ciudad de Bogotá”

Esta dinámica busca la reactivación de actividades generadas por las plazas de mercado, donde se genera un desarrollo por medio de nodos de concentración urbana, a su vez esto hace que se retome la teoría de catalizadores urbanos basándose en un enfoque para la transformación espacial y la mejora en los sectores urbanos.

El origen es generar una conexión del contexto inmediato con los equipamientos generando así un espacio influyente con una función utilitaria y simbólica a partir de una circulación y centralidad basándose en un enfoque potencial que permitan generar un entorno de calidad basándose en la implementación de un catalizador urbano.

según Gamarra y Agustín (2014): un catalizador urbano es la integración de un equipamiento o elemento de jerarquía en el desarrollo del trazado urbano donde el proceso en urbanización aumenta su velocidad, mediante la implementación usos modernos, para el desarrollo de actividades y servicios que complementan a la vivienda.

Por otro lado el catalizador urbano como estrategia para el desarrollo urbano según, Pérez y Soto (2018), se implementa como respuesta al deterioro de una urbe devaluada con el propósito de impulsar y fortalecer el entorno inmediato actual.

Se tiene como un referente un proyecto realizado en Perú donde se busca generar una transformación al mercado central de la ciudad de Chiclayo donde por medio de un catalizador urbano arquitectónico se busque presentar una solución acertada a las diferentes problemáticas que se presentan en el mercado central Chiclayo, donde se puede evidenciar un alto índice de comercio ambulatorio lo que genera un desorden y una saturación comercial en el espacio público.

Por otra parte el mercado central de Chiclayo enfrenta unas problemáticas que afectan el comercio donde no se tiene un procedimiento apropiado para la recolección y manipulación de residuos sólidos, a su vez el mercado central de Chiclayo se encuentra afectado por cambios que se realizan en los puestos comerciales y alteran la forma original de los diferentes puestos de comercio, como resultado del catalizador urbano arquitectónico se genera una organización en el mercado central de Chiclayo donde se generan espacios públicos de alta calidad con una propuesta que desarrolla y valora el catalizador arquitectónico con una interacción urbana para los puestos de mercado a su vez, se busca contemplar un plan que regule y maneje el proceso final de los residuos, de esta manera se puede concluir que al transformar el mercado central de Chiclayo se puede convertir en uno de los más fuerte de la región presentando un cambio ecológico para la comunidad mejorando comercialmente y apropiándose del lugar.

Otro proyecto donde se desarrolla un catalizador urbano como propuesta, se realiza en el barrio Samper Mendoza en la plaza de mercado más conocida como plaza de las yerbas donde a

través de la teoría de la catálisis urbana, se busca generar una renovación que influya en el desarrollo social y urbano en el barrio Samper Mendoza y su entorno inmediato donde se impulse el desarrollo del espacio público con una transformación para su uso, y crecimiento de actividades económicas y sociales para la población residente del sector principalmente para los comerciantes donde buscan que con el desarrollo del proyecto se cubran las necesidades sociales pero a su vez se genere un espacio de calidad y sus dentro de la plaza.

MODELO DE INVESTIGACIÓN Y ENFOQUE

El modelo de investigación que se va a trabajar será proyectual y se centra en un enfoque mixto donde se busca por medio de un catalizador urbano, analizar las cualidades del espacio público y el estado actual en que se encuentra la plaza de mercado de Chiquinquirá Boyacá y su entorno inmediato, las interconexiones y articulación existentes entre ellas, su dinámica comercial y ambulante, los espacios públicos de calidad conectados entre sí, a su vez se generara un cuestionamiento donde se busca comprender el contexto y la realidad actual referente al espacio y la evolución en que se encuentra la plaza de mercado y su dinámica con el entorno y el espacio público, por medio de la catálisis urbana como técnica y proceso para poder llegar a dar una solución a la problemática y la situación actual.

Además, la presente investigación busca generar a través de la construcción de la realidad problemática, hallar el déficit que existe en el espacio público y a su vez el estado actual que se encuentra la plaza de mercado.

En este caso observamos y analizamos el deterioro en que se encuentra el centro de acoplo como lugar de concentración para realizar una actividad comercial, y de distribución y abastecimiento de los habitantes del municipio como de otras regiones del país, y donde el

déficit del espacio público y el deterioro del edificio se ve reflejado en las problemáticas como es la inseguridad insalubridad y contaminación a su vez la presencia de comercio ambulatorio organizados en las afueras del centro de abastecimiento y donde percibe una saturación comercial en las diferentes actividades sin algún tipo de regulación en el espacio y donde se interfiere en la circulación y en el espacio de intercalación social lo que genera una reducción en la circulación para el alto flujo de personas, además de la presencia de basuras entre la calle 10, la calle 11 y la carrera 9, posteriormente el incremento de puestos comerciales informales, por la falta de espacios que garanticen una interacción social, venta y comercialización de los diferentes productos, finalmente la ausencia de un espacio que se utilice para depositar los diferentes tipos de residuos, por consiguiente se genera un uso no apropiado del espacio público dentro y fuera del mercado teniendo como una problemática constante el desorden, la inseguridad, y la mala distribución de los puestos de mercado debido a la pérdida del espacio público y un diseño urbano arquitectónico deficiente y un equipamiento en una condición no apta para la venta de alimentos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las plazas de mercado como centro de abastecimiento en Colombia son espacios generalmente usados como centros de intercambio comercial, para la comercialización y distribución de alimentos como son las frutas, vegetales, verduras y víveres en general, además de generar ingresos económicamente y dar una importancia en las diferentes actividades gastronómicas, y culturales, y comerciales del sector.

Así mismo se pretende generar una relación directa con el sector industrial y manufacturero donde el campo y las grandes ciudades generan un desarrollo y crecimiento económico donde se obtiene un beneficio para la comunidad, a través del de la vinculación de los sectores urbanos y rurales lo que genera un crecimiento en el municipio.

Por otro lado, en la plaza de mercado de Chiquinquirá Boyacá, se ha venido presentando una pérdida de identidad por parte de los habitantes del municipio quienes han demostrado no tener interés alguno en apropiarse del elemento arquitectónico y su entorno, debido al deterioro en que se encuentra el espacio público y los daños que se presentan en el interior del edificio de la plaza, esto a su vez genera una serie de problemáticas y conflictos donde se ven involucrados los comerciantes y compradores al estar expuestos a la inseguridad, insalubridad, desorganización y la invasión constante por parte de los vendedores ambulantes.

Figura 1. Plaza de mercado de Chiquinquirá



Fuente Elaboración propia

En consiguiente en las plazas de mercado generan una relación inseguridad, insalubridad y desorganización y deterioro urbano donde su entorno genera problemáticas las cuales afectan a los comerciantes y a la ciudadanía en general que frecuentan la plaza de mercado y donde el espacio público es ocupado por diferentes tipos de comercios ambulantes, lo que genera el aumento del trabajo informal, delincuencia, drogadicción lo cual perjudica a los comerciantes directos de la plaza como a las personas que son compradores y turistas que van de visita al municipio.

Según el estudio de un censo realizado por el (DANE) en 2015 Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas informa que del 5.4% de los establecimientos localizados en las zona urbana estos se ocupan a la industria y donde el 63.5% al desarrollo de actividades comerciales ,y donde el 30.8% a la prestación de servicios y finalmente el 0.3% a

procesos complementarios , por otro lado el 97,7% de las empresas de comercio empleo de uno a diez personas con respecto a un mes previo desarrollo del censo, y donde 7.5% de la población de Chiquinquirá tienen en sus hogares una actividad económica, para el año 2020 el más alto índice de habitantes de los Chiquinquirá se encuentran los adultos mayores en un 39.6% y donde aumenta en un bajo índice el trabajo infantil en un 2.6%.

Teniendo en cuenta las problemáticas actuales del sector, se desarrollara un proyecto arquitectónico, donde se estimule y se incremente el espacio público para la gente con una conexión y articulación con el entorno inmediato, su vez se intervenga la plaza de mercado, por medio de un proyecto y diseño arquitectónico con un enfoque social, económico, ambiental y sostenible, donde este albergue diferentes actividades como: comerciales, gastronómicos y culturales de la región a través de un catalizador urbano en el municipio de Chiquinquirá Boyacá donde la finalidad sea equitativa y sostenible.

Figura 2.Árbol de problemas



Fuente Elaboración propia

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo a través de una estrategia arquitectónica se recuperará la plaza de mercado y espacio público, de la estructura socio espacial a través de un catalizador urbano como elemento articulador y reactivador urbano arquitectónico?

JUSTIFICACION

Teniendo en cuenta la zona donde se encuentra localizado el centro de abastecimiento de mercado del municipio de Chiquinquirá (Boyacá), y el centro histórico, se puede decir que es un lugar y sector estratégico, para la reactivación y renovación de la plaza de mercado además de la implementación de un elemento urbano, donde se vincule su entorno inmediato, con la estructura ecológica principal y el espacio público, a su vez se genere la consolidación y articulación del espacio público entre la plaza de mercado y el centro histórico, donde se busque atraer y aumentar el turismo y economía por medio de la gastronomía, cultura, y comercio, además la plaza de mercado como centro de abastecimiento regional y capital de provincia de occidente busque en convertirse en un generador económico para la transformación del municipio en relación a ser sostenible por sí mismo.

Teniendo cuenta las problemáticas mencionadas anteriormente se buscará generar condiciones que busquen incentivar una inversión privada con la finalidad de generar empleo y actividades comerciales a su vez, un desarrollo industrial agropecuario mediante el desarrollo económico y de servicios donde se vincule el municipio con las actividades productivas y amigables en el medio ambiente, aprovechando la centralidad en que el municipio se encuentra y

de esta manera desarrollar más actividades productivas con relación al cuidado ambiental, donde se aproveche la capacidad competitiva del municipio (concejo municipal de chiquinquirá,2012).

De acuerdo a lo propuesto por los (ODS)objetivos de desarrollo sostenible se toma un referente, generar apoyos mediante vínculos, económicos, sociales y ambientales el fortalecimiento y planificación para el desarrollo nacional y regional.

Además, se pretenderá buscar que al año 2030 reduzca el impacto ambiental negativo, mediante un tratamiento espacial para la recolección de residuos, dando una alta prioridad a la calidad del aire y medio ambiente, por medio de la coordinación para los desechos de residuos municipales y de otro tipo.

Según el Modelo de Ordenamiento Territorial del municipio de Chiquinquirá se encuentra distribuido mediante una estructura ecológica principal en la cual se encuentran asentamientos humanos articuladas y consolidadas por medio de sistema estructural, de vías y servicios públicos, infraestructura para el desarrollo de servicios complementarios al espacio público donde su composición ecológica se divide en zonas de protección, desarrollo hídrico, áreas de intervención e infraestructura, y sectores de recreación y turismo, otro tipo de sectores son los históricos, culturales y de patrimonio.

Por consiguiente teniendo la información del proyecto y su problemática se puede contribuir por medio de la implementación de espacio público y equipamientos comunales un desarrollo socio cultural para la población del Municipio de Chiquinquirá donde esta podrá acceder a un espacio público con un área mínima por persona y a su vez podrá disponer de un espacio que puede ser usado para suplir y satisfacer las necesidades en cuanto al desarrollo de educación, recreación, salud, deporte, y cultura, finalmente se buscara generar un incremento en los diferentes sectores de producción y servicios.

Finalmente este proyecto se busca realizar con el fin de darle un cambio al municipio donde la plaza de mercado como espacio a tratar sea un catalizador para el desarrollo sostenible y económico, además de potencializar el lugar y generar un aumento en turismo, además de generar espacios adecuados para población asentada en el municipio, por consiguiente resolver las diferentes problemáticas de inseguridad, insalubridad y déficit de espacio público entre la plaza de mercado y el centro histórico, que se evidencia en estado de decadencia y deterioro por la ocupación no apropiada del espacio público por parte de comercio informal.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Generar una estrategia arquitectónica que permita recuperar la plaza de mercado y el espacio público, a partir de la implementación de un catalizador urbano como elemento articulador y revitalizador.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Caracterizar las condiciones físico-espaciales del lugar que permitan establecer un diagnóstico y determinar las necesidades o acciones de recuperación del espacio público, y la plaza de mercado
- ✓ Analizar teorías, conceptos y referentes que permitan desarrollar una estrategia de diseño para la intervención del espacio público, y la plaza de mercado.
- ✓ Implementar estrategias arquitectónicas que vinculen el espacio público a través de elementos urbanos, como táctica para el desarrollo de la plaza de mercado y la conexión con el centro histórico.
- ✓ Implementar un centro de acoplo que cumpla con la normativa y sea sostenible, teniendo en cuenta el impacto socio económico y ambiental que genera la plaza de mercado.

METAS DEL PROYECTO

- ✓ Consolidar el espacio público generando estrategias que permitan el aprovechamiento del lugar.
- ✓ Generar a través del espacio público un comercio integral equitativo y sostenible
- ✓ Consolidar el turismo a través de una centralidad entre la plaza de mercado y el centro histórico.
- ✓ Promover el uso del espacio público como estrategia de aprovechamiento y mitigación de las problemáticas de inseguridad, movilidad y deterioro físico y ambiental.
- ✓ Generar un equipamiento arquitectónico con la capacidad de albergar diferentes usos y así promover el desarrollo social, económico, ambiental y turístico.

RELACIÓN DEL OBJETIVO Y LA PREGUNTA

Implementar un catalizador urbano, como elemento articulador para el desarrollo del espacio público y el centro de acoplo a su vez generar una conexión mediante un eje central entre la plaza de mercado y el centro histórico, como estrategias que permitan revitalizar y generar espacios de calidad, para complacer las necesidades básicas en asuntos relacionados con salud, educación, recreación, deporte y cultura, además del aprovechamiento para el goce, permanecía y disfrute del lugar, finalmente generar un comercio integral equitativo y sostenible, a su vez consolidar el turismo, mediante estrategias culturales y gastronómicas.

HIPÓTESIS

Teniendo en cuenta las problemáticas anteriormente mencionadas del sector es posible que a través de un catalizador urbano generar una conexión y articulación entre la plaza de mercado y el centro histórico, mediante estrategias de espacios públicos de alta calidad donde se tenga un plan para la manipulación de residuos sólidos.

La intervención que se va realizar en la plaza de mercado y el entorno inmediato buscara generar nuevos espacios de aprovechamiento, para el esparcimiento e integración de los habitantes de Chiquinquirá además se pretende mejorar la plaza de mercado con el fin de que los comerciantes y compradores tengan un espacio adecuado para la comercialización y distribución de sus productos a si mismo generar espacios de inclusión para el comercio ambúlate donde se busque tener un lugar más equitativo y sostenible.

Es posible que al implementar espacio público de calidad e inclusión en la plaza de mercado y su entorno para los habitantes y personas que visitan el municipio se sientan atraídas por el desarrollo económico y sostenible además del uso de energías limpias a partir de modelos ambientales como el ecoturismo la acupuntura urbana y la agricultura urbana.

El proyecto arquitectónico a realizar en el municipio buscara generar una expansión y revitalización urbana, a través del desarrollo una estrategia de diseño donde por medio de una catalizador urbano, se busque el desarrollo del espacio público de la plaza de mercado y su entorno inmediato, dándole solución a las diferente problemáticas de seguridad, movilidad, residuos orgánicos y desorganización físico espacial, donde por medio de la implementación de un desarrollo de vivienda y un pasaje comercial se busque brindar a la comunidad espacio y zonas verdes para el goce la permanencia y el disfrute del lugar y su conexión directa con el

centro histórico como lugar de alta afluencia y encuentro para las personas del municipio y turistas y visitantes.

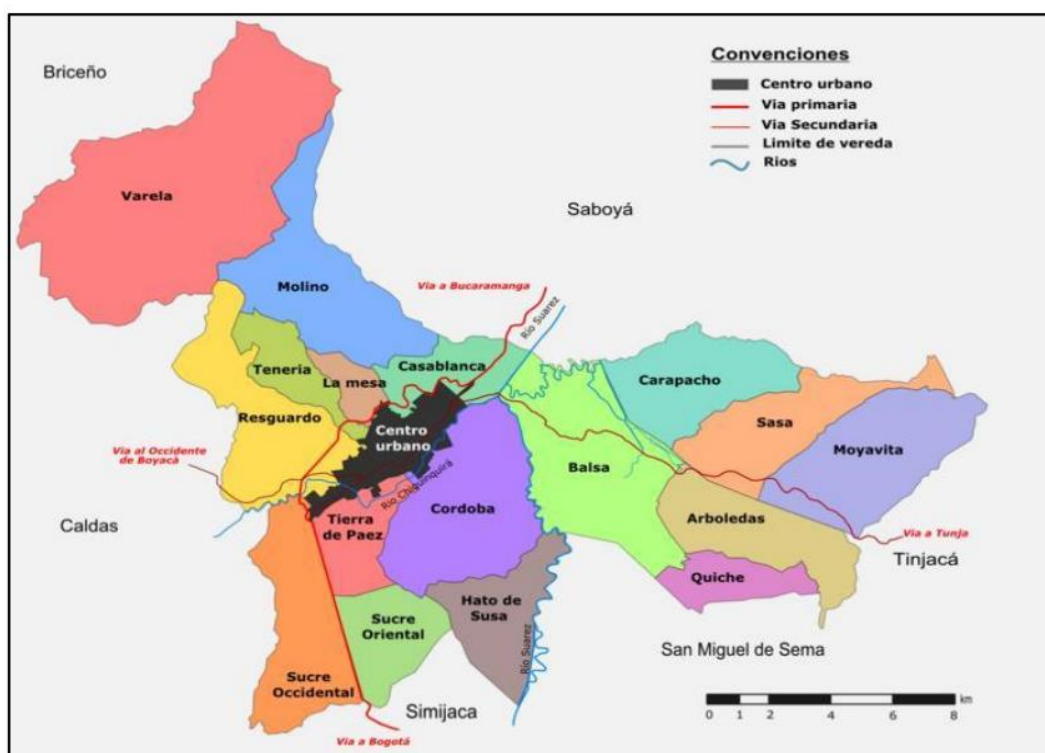
TIPOS DE VARIABLE Y RELACIONES

- ✓ En el municipio de Chiquinquirá departamento de Boyacá se observa un estado de abandono en el centro de acoplo de mercado, donde se tiene una problemática de una carencia en el espacio público por la falta de intervención e implementación de estrategias para el desarrollo económico y sostenible ,según Baquero (2011), *las plazas de mercado como catalizadores urbanos*; implementa estrategias para generar una dinámica donde a través del diseño urbano se busque dar una solución viable a los diferentes conflictos que presentan los centros de acoplo con su contexto inmediato en la ciudad de Bogotá.
- ✓ Un comercio ambulatorio ha generado un deterioro urbano en la plaza de mercado de Chiquinquirá , a su vez este ha generado diferentes inconformidades ,por la invasión del espacio público como resultado se evidencia, el incremento de hurtos, delincuencia y microtráfico de drogas, por otro lado al realizar un proyecto arquitectónico que vincule la plaza de mercado y el entorno inmediato se busca, que el espacio público sirva como estrategia para el desarrollo de un lugar más inclusivo y social para la comunidad y donde este elemento genere nuevos usos y busque complementar el comercio y la vivienda.
- ✓ Se plantea en el municipio de Chiquinquirá generar un elemento articulador para el desarrollo sostenible y sustentable, a través de la incorporación de un catalizador urbano como estrategia a la carencia de espacio público, y su deterioro progresivo en cómo se encuentra, la plaza de mercado por consiguiente al implementar el catalizador urbano, se

busca que el equipamiento genere un cambio dentro de la trama urbana donde el espacio público busque brindar a la comunidad espacios y zonas verdes así como lugares de permanecía y circulación para el goce y disfrute del lugar y así mismo tener un control del espacio y que este sirva para el desarrollo de diferentes usos y actividades para el encuentro de las personas del municipio turistas, visitantes y comerciantes.

ANÁLISIS REGIONAL

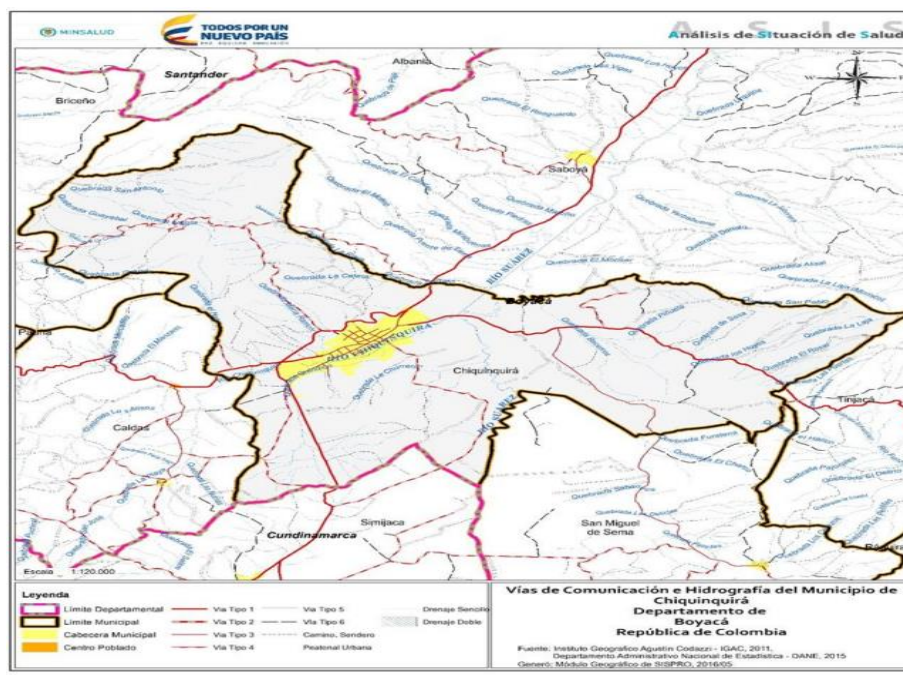
Figura 3. Mapa división política, administrativa, y límites municipio de Chiquinquirá Boyacá 2020



Fuente: tomado de Esquema ordenamiento territorial del municipio de Chiquinquirá 2020

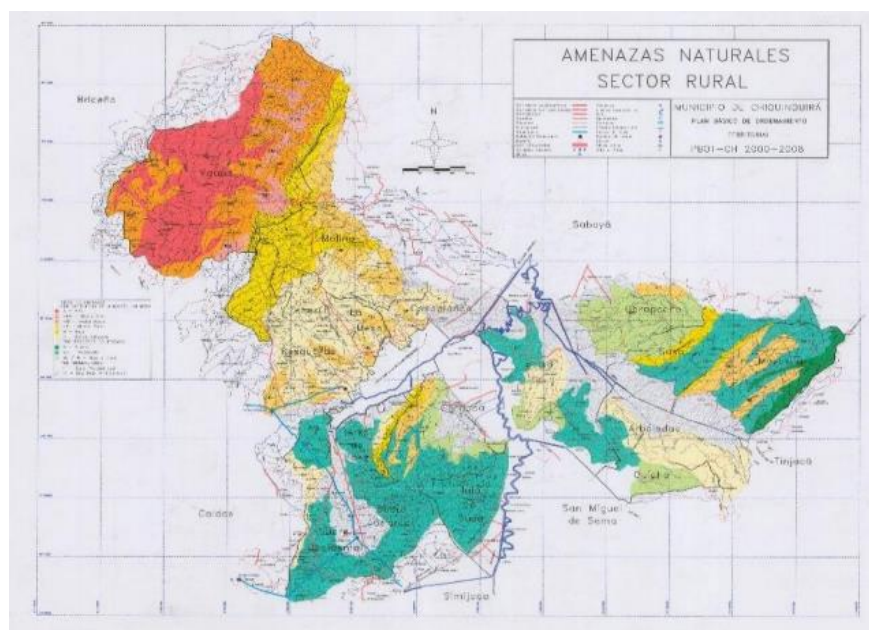
En este mapa regional se pretende analizar el municipio como cabecera central del departamento de occidente de Boyacá, las principales vías los límites veredales, así como las fuentes hídricas y el centro urbano.

Figura 4: Mapa 2 hidrografía, municipio de Chiquinquirá, boyaca,2020



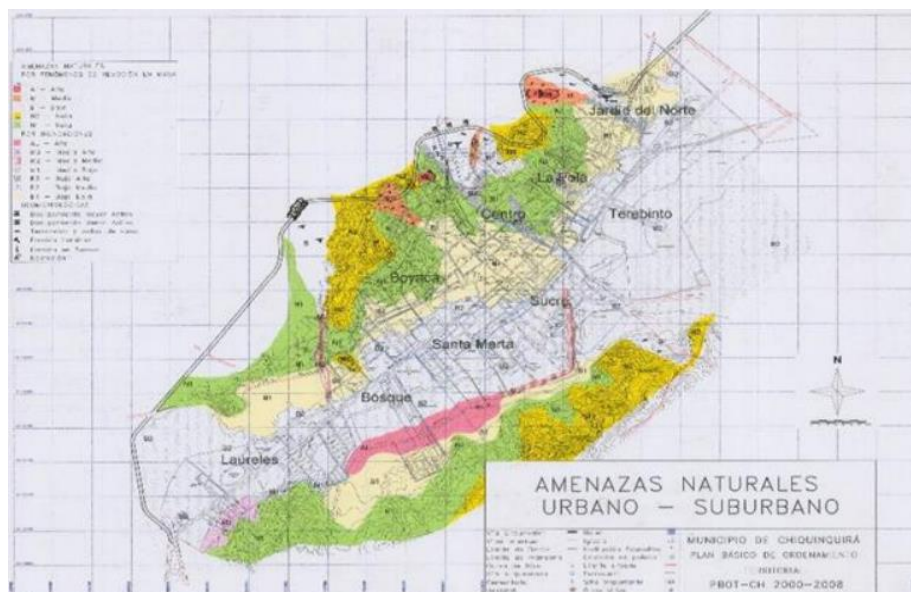
Fuente: tomado de instituto geográfico Agustín Codazzi – IGAC ,2020

Figura 5: Mapa 3 zona de riesgo en área rural, municipio de Chiquinquirá, boyaca,2020



Fuente: tomado de esquema de ordenamiento territorial del municipio de Chiquinquirá 2020

Figura 6. Mapa 4 zona de riesgo en área urbana, municipio de Chiquinquirá, boyaca, 2020



Fuente: tomado de esquema ordenamiento territorial del municipio de Chiquinquirá 2020

Figura 7: Mapa 5 vías de comunicación, municipio de Chiquinquirá, boyaca, 2020



Fuente: tomado de esquema de ordenamiento territorial del municipio de Chiquinquirá 2020

JUSTIFICACIÓN DEL LUGAR

El interés por realizar este proyecto en el municipio de Chiquinquirá es porque se tiene el conocimiento del lugar y por la familiaridad que existe en el municipio, además de la atracción que genera el municipio turísticamente, por ser la capital religiosa de Colombia además de las diferentes celebraciones que se realizan al año en el municipio, así como la gastronomía, y cultura acogedora de los boyacenses, por consiguiente se buscara proponer lugares adaptados que cumplan con las necesidades básicas de los habitantes, y garantizar su funcionamiento de acuerdo a unas estrategias que promuevan la recreación, cultura, deporte y salud además de generar un espacio público para el goce, permanencia y disfrute como elemento articulador entre la plaza de mercado y el centro histórico.

Teniendo en cuenta la ubicación del centro de acoplo de mercado de Chiquinquirá y el centro histórico, se puede decir que es un lugar y sector estratégico, para implementar un proyecto que busque una regeneración urbana y donde se vincule el entorno inmediato con el espacio público, y las zonas de conservación ecológicas.

Por otra parte, se genere la consolidación y articulación del espacio público entre la plaza de mercado y el centro histórico, donde se busque atraer y aumentar el turismo y economía por medio de la gastronomía, por medio de la catálisis urbana.

¿POR QUÉ ES CONVENIENTE REALIZAR ESTE PROYECTO? ¿Y SU UTILIDAD EN TÉRMINOS ACADÉMICOS?

Este proyecto busca generar la recuperación del centro de acoplo de abastos y el entorno inmediato ocupado por las diferentes ventas ambulantes y vehículos de carga que impiden una circulación y permanencia en los diferentes tipos de espacios, dados para la comunidad, así mismo potencializar el turismo y la economía sostenible en el municipio, recuperando la identidad y la cultura por parte de los habitantes.

La utilidad en términos académicos será el conocimiento del catalizador urbano como elemento para el desarrollo sostenible, generando así una gran variedad de usos, revitalizando y articulando el uso del espacio por medio del desarrollo del espacio público utilizado el catalizador como elemento central y punto de partida para la implementación del proyecto arquitectónico.

¿CUÁL ES EL NUEVO ENFOQUE O LA NUEVA INFORMACIÓN QUE SE GENERARÍA CON LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO?

Este proyecto se busca realizar con el fin de darle un cambio al municipio donde la plaza de mercado como espacio a tratar sea un catalizador para el desarrollo sostenible y económico, además de potencializar el lugar y generar un aumento en turismo, por medio de espacios adecuados para población asentada en el municipio.

Finalmente se resolverá las diferentes problemáticas de inseguridad, insalubridad y déficit de espacio público, entre la plaza de mercado y el centro histórico, donde se evidencia que en estado de decadencia y deterioro por la ocupación no apropiada del espacio público por parte de comercio informal.

CAPITULO II

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Teniendo la información del proyecto y su problemática se puede contribuir mejorando el espacio público y la plaza de mercado, donde se busque generar un desarrollo socio económico y cultural para la población del municipio de Chiquinquirá donde se dispondrá a generar un acceso universal para las personas y donde se generan espacios que cumplan con los requerimientos básicos para las necesidades de los habitantes como, el desarrollo de espacios de recreación, deporte, cultura, y trabajo digno.

De acuerdo a los (ODS)objetivos de desarrollo sostenible se toma un objetivo de ciudades y comunidades sostenibles donde se busca, apoyar mediante vínculos, económicos, sociales y ambientales el fortalecimiento y planificación para el desarrollo nacional y regional.

Además, se pretende fortalecer el impacto ambiental que se tiene al momento y se buscara reducir al año 2030, mediante un tratamiento espacial para la recolección de residuos, dando una alta prioridad a la calidad del aire y medio ambiente, así mismo tener una gestión de desechos municipales que se encarguen de dicha actividad, finalmente se buscara atender los diferentes requisitos para el fortalecimiento y expansión para diferentes ejercicios productivos y de complementarios, además de generar asentamientos más humanos e inclusivos, seguros resilientes y sostenibles.

por otra parte, de acuerdo al objetivo número ocho que habla sobre de trabajo decente y crecimiento económico se pretende de aquí al 2030 generar y promover prácticas políticas encaminadas al desarrollo del turismo sostenible mediante la creación de puestos de trabajo

donde se implemente la cultura del municipio y los productos locales por medio el desarrollo de un eje comercial, ambiental y sostenible donde se tengan diferentes usos y conecte la plaza de mercado con el centro histórico.

Por último, el objetivo nueve industria, innovación e infraestructura busca generar un apoyo a las pequeñas industrias y empresas para a si mismo de aquí al 2030 tener la capacidad e infraestructura, e innovación para que la industria se vuelva sostenible y sustentable con el medio ambiente y donde la materia prima, y los recursos sean más equitativos y óptimos para su funcionamiento y desarrollen sus actividades con una mejor eficacia.

Figura 8:Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



Fuente: Tomado de “Objetivos de Desarrollo Sostenible” por ONU, 2015

MARCO CONCEPTUAL

Los conceptos que se plantean para este proyecto son utilizados como un soporte teórico con relación a unas condiciones y estrategias para el desarrollo del mismo.

partiendo del principio de centro de abastecimiento y entorno inmediato como equipamientos que se vinculan a una actividad comercial y están en una constante actividad urbana y donde el espacio público se ve expuesto a las diferentes problemáticas anteriormente mencionadas.

Se relaciona el concepto y la teoría de la catálisis urbana, como un sistema que establece el equipamiento público privado, desarrollando un diseño inclusivo, sostenible y económico, además es la forma de como orientar y habitar el territorio, donde se implementó un sistema con la capacidad de albergar, transformar y reducir la problemática del déficit y pérdida del espacio público teniendo en cuenta el deterioro actual en el que se encuentra la plaza de mercado.

Por consiguiente, este proyecto busca por medio de la acupuntura urbana el desarrollo en el diseño arquitectónico, para la transformación y regeneración urbana, de un ambiente mediante la implementación de un componente detonante en el sector a tratar y sus alrededores, generando un impacto positivo, donde se incite a promover el ecoturismo mediante el desarrollo de una propuesta de gentrificación, y ocio gastronómico y cultural.

MARCO TEÓRICO

Al analizar las teorías presentadas en el desarrollo del contexto cabe resaltar el concepto de la catálisis urbana, que es una analogía química de la cual se genera una reactivación apropiada dentro de los procesos de reconstrucción y restructuración en un contexto donde al implementar un componente detonante género, de manera activa un choque en un proyecto de construcción urbanística donde se busca, tener una configuración de la ciudad deseada.

Por otra parte el espacio público busca el desarrollo de actividades y usos sociales e inclusivos que influyen en el sector urbano y las condiciones de vida para las personas, por consiguiente se estudia el arquitecto “Jaime Lerner” como principal influyente para el desarrollo del urbanismo táctico y la planificación urbana con sus libros de acupuntura urbana que busca generar una práctica para el diseño arquitectónico, como estrategia para la regeneración urbana a si mismo vincular una zona urbana a nivel local y realizar el proceso de regeneración con la finalidad de tener un origen transformador en el sector a intervenir y su entorno inmediato.

Finalmente Lerner plantea que la acupuntura urbana puedes ser el desarrollo de la intervención del espacio público donde se genere un efecto positivo en la ciudad y busque mejorar los problemas sociales y urbanos mediante intervenciones precisas y donde este tipo de práctica son desarrolladas por procedimientos acelerados y simples generando a si una planificación acelerada que trae mejoras inmediatas al entorno sin recursos económicos, implementando el diseño de un mobiliario adaptable y elementos gráficos como metodología para la trasformación urbana.

MARCO HISTÓRICO

En Colombia en el departamento de Boyacá, se desarrollaron diferentes acontecimientos a lo largo de su evolución histórica, para acercarnos más a estos hechos nos vamos a centrar en el municipio de Chiquinquirá, donde se destaca como la capital religiosa de Colombia, teniendo en cuenta los diferentes sucesos milagrosos desde el año 1794 en donde inicialmente Chiquinquirá tenía solamente un centro de mercado, la plaza de la virgen y mucho tiempo enseguida la plaza de la constitución que de denomina hoy en día parque Julio Flores.

El municipio de Chiquinquirá se presentaron años más tarde una serie de acontecimientos los cuales se generaron por una serie de fenómenos naturales, los cuales presentaron una afectación en la plaza de la basílica de Chiquinquirá conocida como parque centenario o plaza de la libertad, en 1976 se traza otra plaza o lugar de concentración donde los habitantes de Chiquinquirá acostumbraban a llegar para reunirse, comercializar y vender sus productos.

POLÍTICA

El municipio de Chiquinquirá se proclama independiente al firmar un acta en la villa republicana en el año 1810, donde se anuncia su autogobierno de colonia ,el 7 de agosto del año 1819 se ejecutaron una serie de enfrentamientos en el departamento de Boyacá, donde se ve involucradas las fuerzas armadas españolas y el pelotón del teniente simón bolívar los cuales se sometieron a una batalla histórica, culminando en el puente de Boyacá, posteriormente Chiquinquirá intento independizarse en el siglo XIX en diferentes momentos, durante el año 1871 el doctor Policarpo maría flores(progenitor del escritor julio flores), se levanta con armas y oposición al gobierno, a su vez este fue dirigente del territorio en Boyacá aproximadamente 4 meses.

Chiquinquirá históricamente fue un departamento extinto de Colombia el cual se creó el 5 de agosto de 1908, por medio de una reformar administrativas presentadas por Rafael Reyes mediante un proceso de división territorial donde el departamento duro poco debido a que el 31 de agosto se firmara el decreto 916, donde se asignó los municipios que conformaban los departamentos de Tunja y Zipaquirá (Alcaldía de Chiquinquirá s.f)

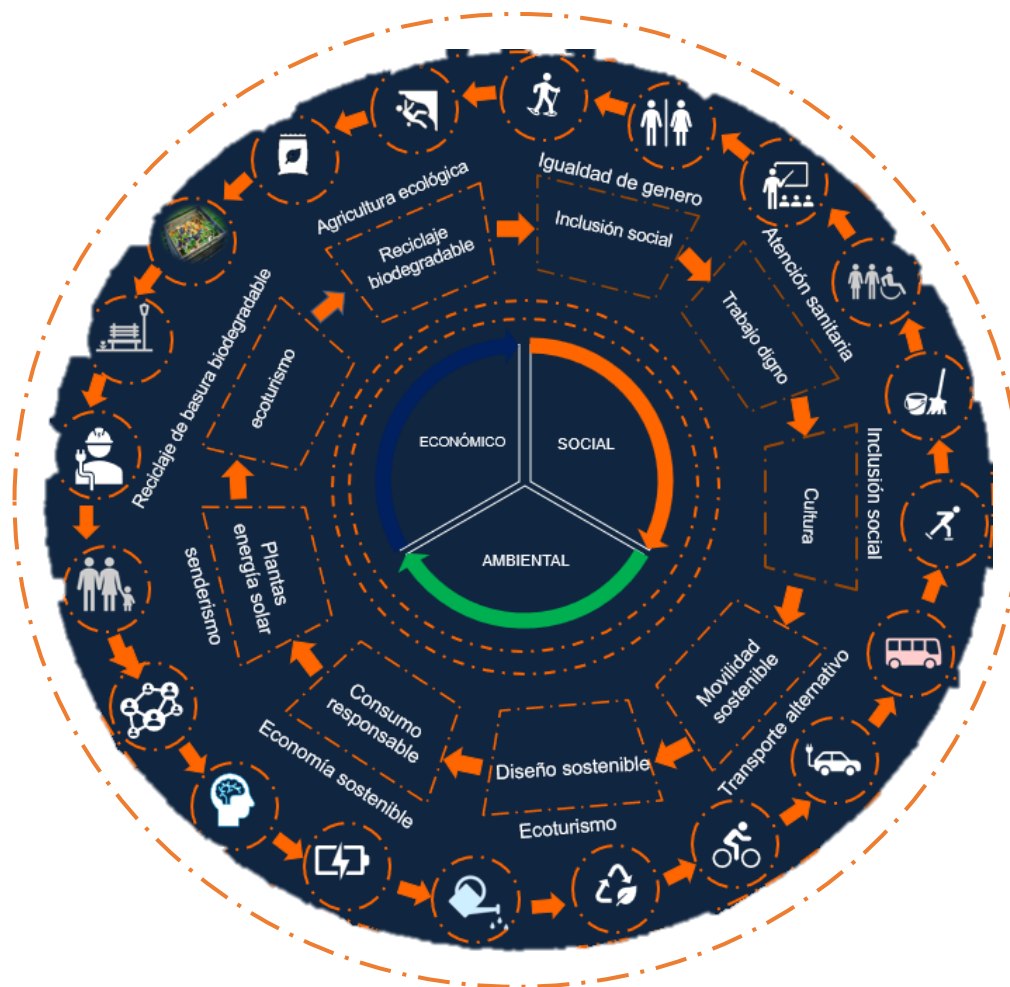
ECONOMÍA

En el municipio de Chiquinquirá Boyacá se desarrolla una actividad comercial como generadora de ingreso y de empleo, donde abarca principalmente la minería, la agricultura, y la ganadería a su vez el municipio de Chiquinquirá se considera como la capital del territorio de occidente donde el centro de acoplo recibe aproximadamente 1500 toneladas de alimentos semanales y donde la economía del municipio se mueve principalmente por establecimiento de comercio micro empresas transporte intermunicipal y hotelería y turismo.

El municipio de Chiquinquirá genera un gran impacto a nivel turístico por la alta afluencia de personas ya que es la capital religiosa de Colombia, así mismo se presentan personas de diferentes lugares a conocer la basílica de Chiquinquirá, finalmente el municipio cuenta con equipamientos hoteleros de gran capacidad para los visitantes, por último, se encuentra la fabricación de productos artesanales e instrumentos musicales realizados con materiales como: barro, tagua, figue.

SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

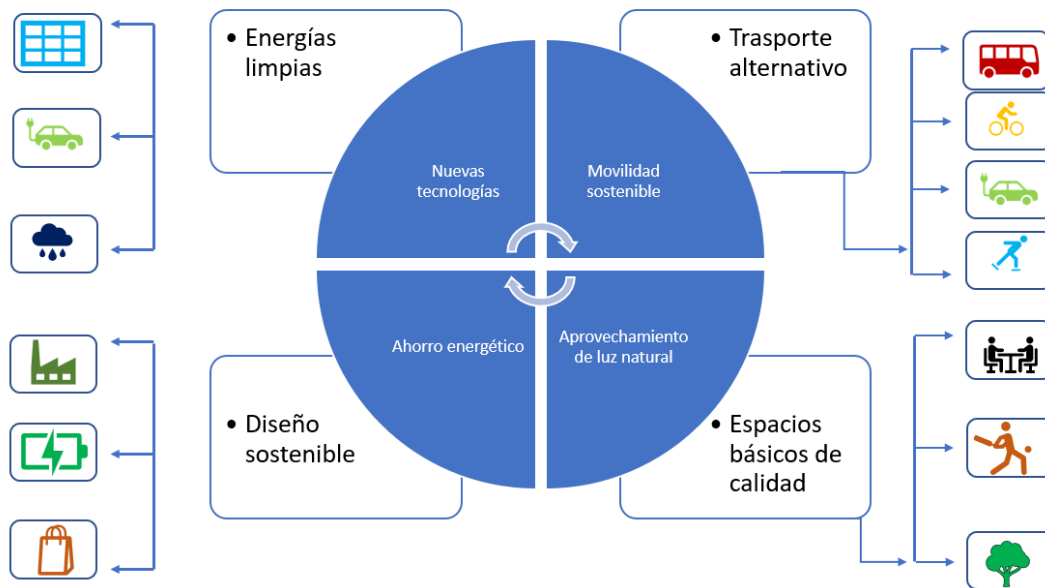
Figura 9: Diagrama de sustentabilidad ambiental social y económico



Fuente: Elaboración propia

EFICIENCIA ENERGÉTICA

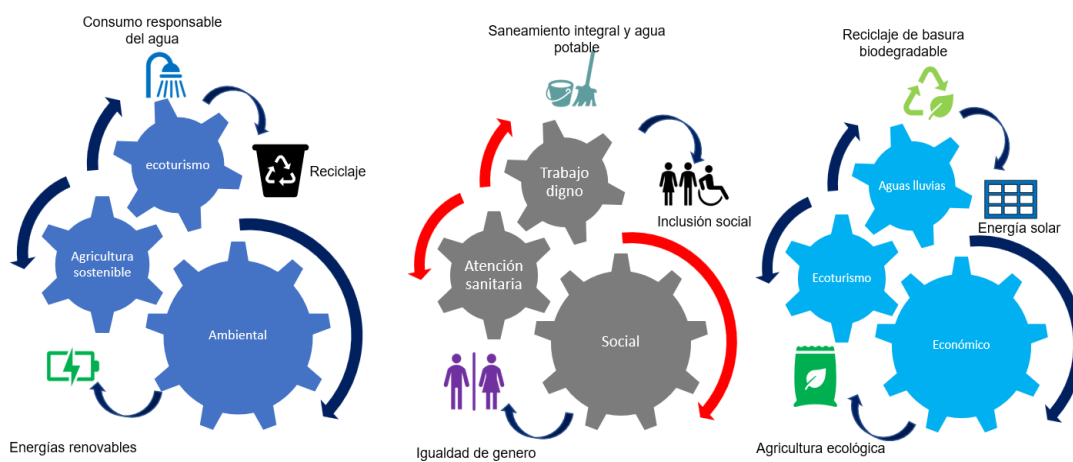
Figura 10: Diagrama de eficiencia energética ambiental social y económica



Fuente: Elaboración propia

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Figura 11 Diagrama de eficiencia energética ambiental, social y económica



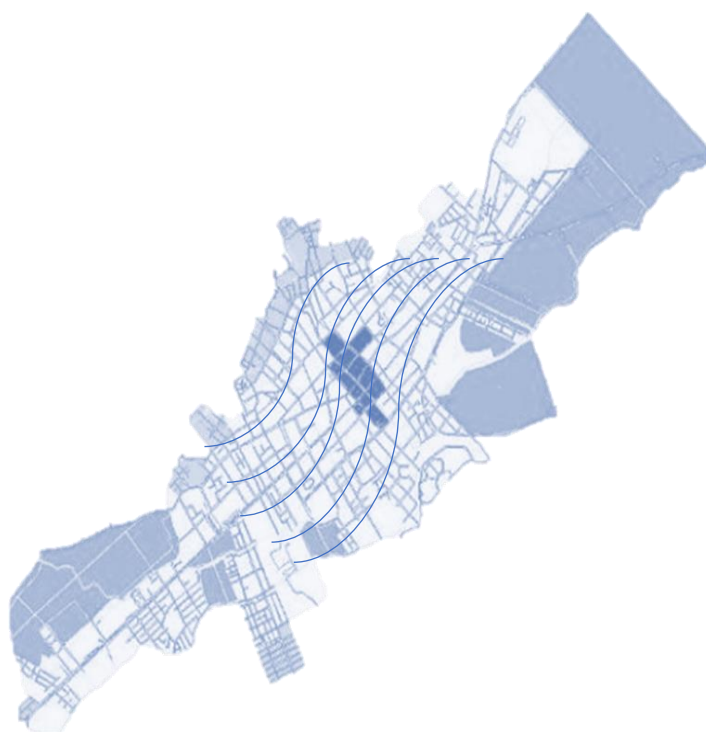
Fuente: Elaboración propia

AFECTACIONES POR CAMBIO CLIMÁTICO

Vientos y humedad relativa

En Chiquinquirá la temporada fría dura 3 meses aproximada mente entre enero y marzo y la temperatura promedio no supera los 18°C y donde el año más caluroso la temperatura que se encuentra está en un promedio 18° C mínima de 9° en el mes de mayo.

Figura 12. Mapa de vientos y humedad relativa

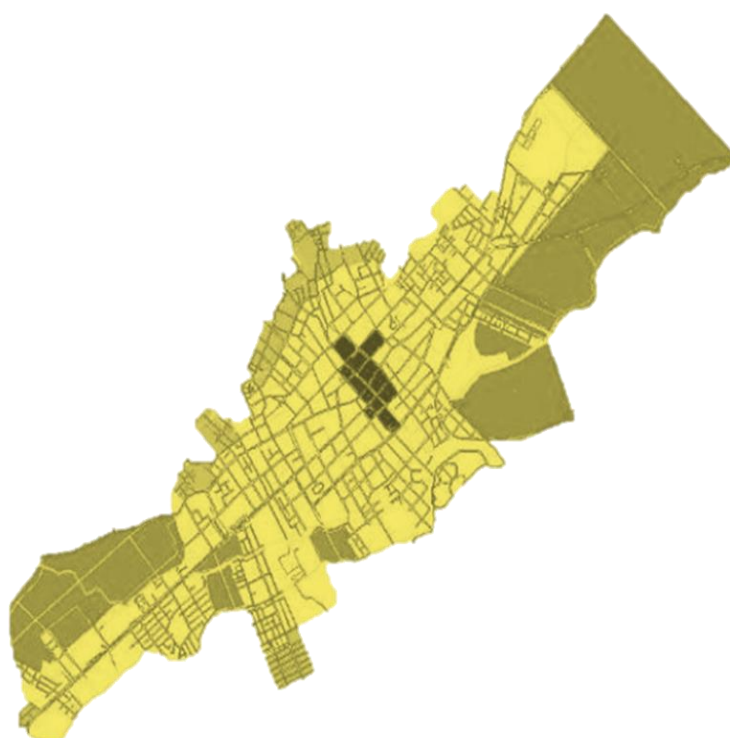


Fuente: adaptado de Google earth

ASOLACIÓN Y EJE TÉRMICO

En Chiquinquirá durante 4 meses la temperatura se encuentra en 19°C entre el mes de junio y noviembre se encuentra la temporada más fresca, a su vez el mes más frío se encuentra en el mes de enero ya que la temperatura es de 7°C

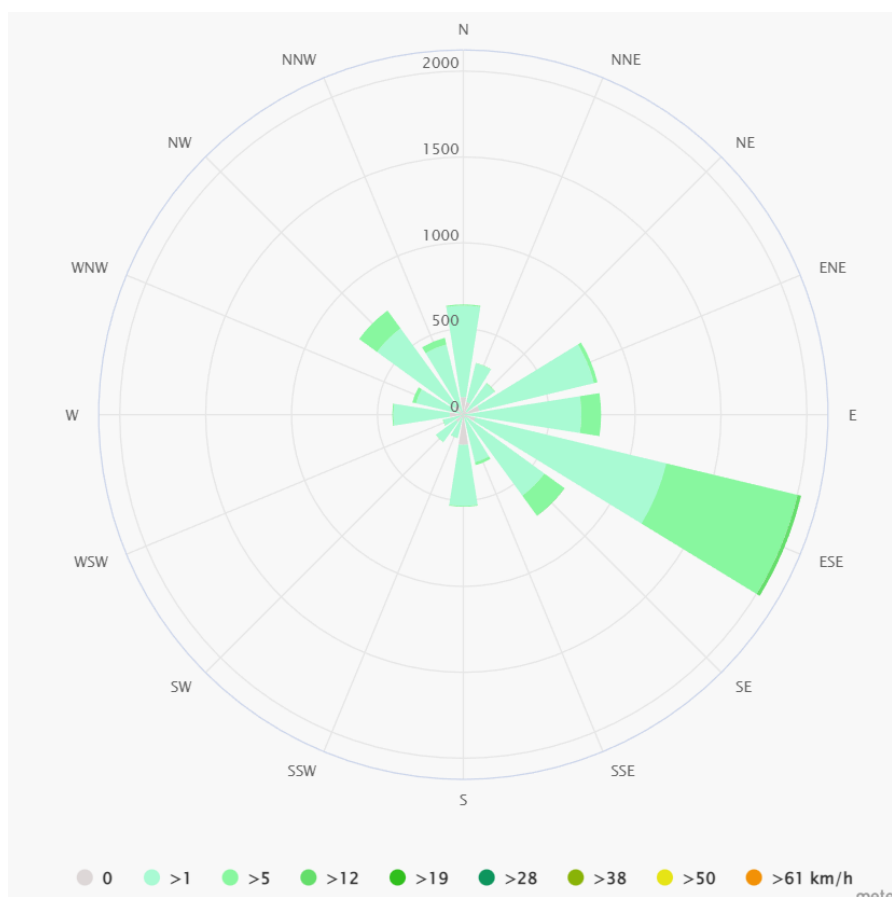
Figura 13 Mapa de asolación y eje térmico



Fuente: adaptado de Google earth

ROSA DE LOS VIENTOS

Figura 14: Diagrama velocidad del viento

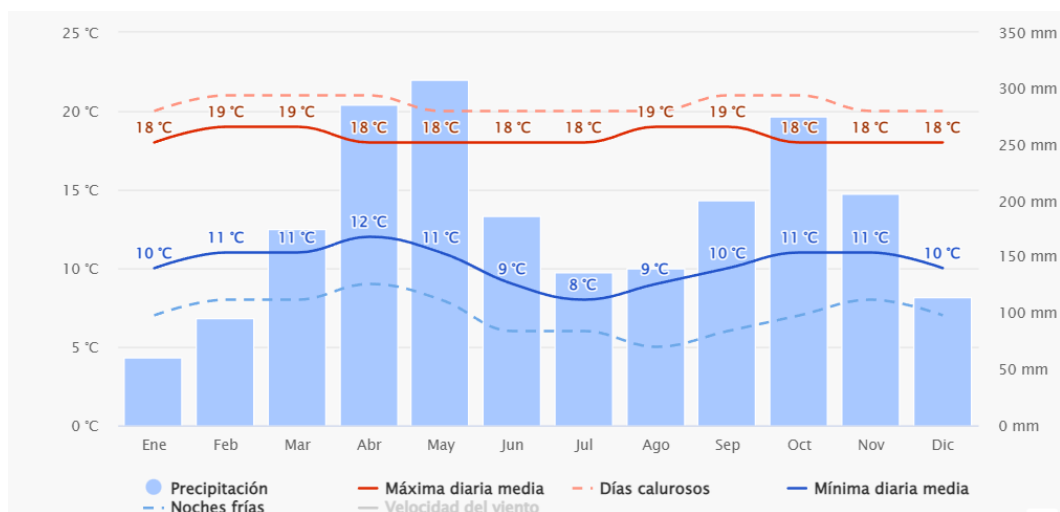


Fuente

https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/chiquinquir%C3%A1_colombia_3686513

TEMPERATURAS MEDIAS Y PRECIPITACIONES

Figura 15 Diagrama de temperatura

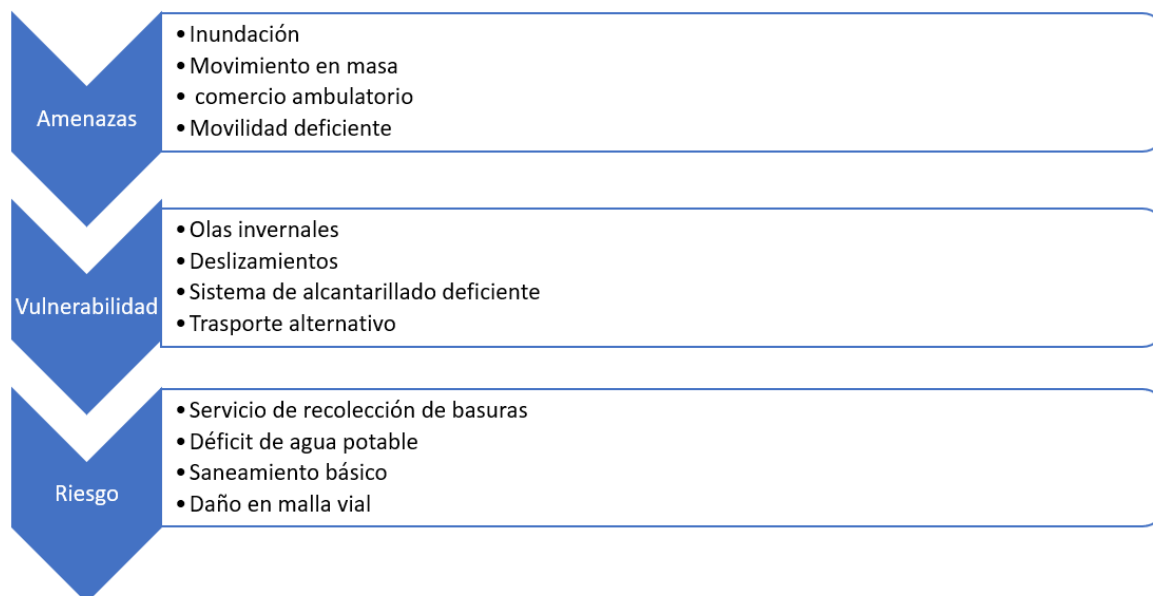


fuelle:

https://www.meteoblue.com/es/tiempo/historyclimate/climatemodelled/chiquinquir%C3%A1_lombia_3686513.

SISTEMAS DE RIESGO

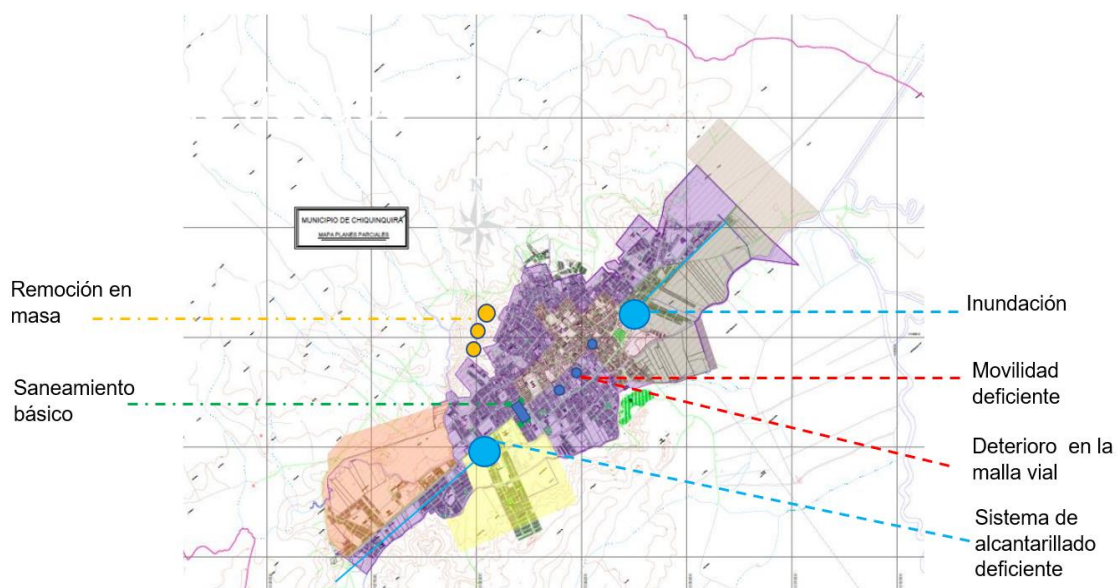
Figura 16 diagrama de riesgos y amenazas



Fuente: Elaboración propia

MAPA DE RIESGOS

Figura 17 Mapa de riesgos y amenazas



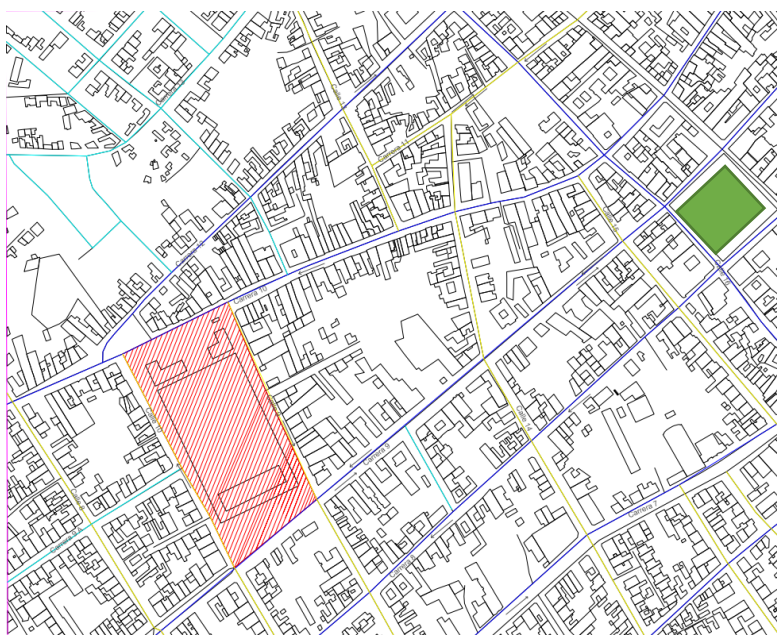
Fuente: adaptado de Google earth

En conclusión, se evidencia que entre la calle 9 y carrera 10 hay un deterioro en la malla vial lo que genera un impacto en la movilidad, además, en el sector del estadio y la Pola se evidencia problemáticas por inundación y alcantarillado deficiente, y hacia el sector de la circunvalar hay evidencia de remoción en masa.

ANÁLISIS ÁREA DE ESTUDIO

La plaza de mercado del municipio de Chiquinquirá al ser un centro de abastecimiento, y ser un eje comercial de gran impacto donde se busca generar un intercambio y comercialización de mercancías, además que este centro de abastecimiento donde semanalmente ingresan alrededor de 1500 toneladas de alimentos.

Figura 18 *Análisis de estudio mapa de localización*



fuelle: Elaboración propia

el centro de abastecimiento de Chiquinquirá al encontrarse localizado en el centro urbano del municipio manifiesta una pérdida y déficit de espacio público donde se evidencia que la problemática que es el comercio ambulatorio, insalubridad y contaminación por los residuos arrojados al piso por parte de los carreteros además de un daño en la malla vial y una movilidad precaria.

Figura 19 problemática de comercio ambulatorio dentro el contexto colindante de la plaza



fuelle: Elaboración propia

Figura 20 problemática deterioro malla vial plaza de mercado

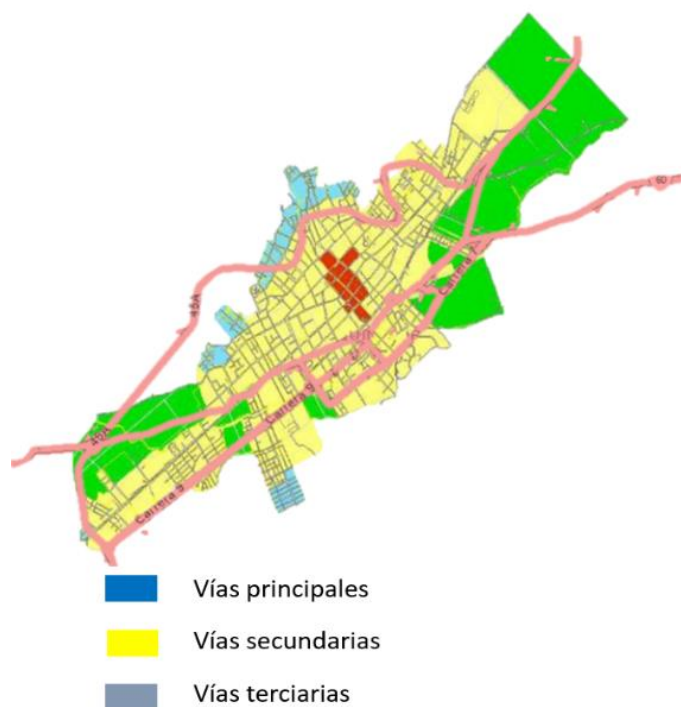


Fuente Elaboración propia

ANÁLISIS Y ÁREA E INTERVENCIÓN

El proyecto arquitectónico que se pretende realizar en el centro de abastecimiento de Chiquinquirá y su centro histórico, busca solucionar las diferentes problemáticas anteriormente mencionadas donde al intervenir el espacio público se busca mejorar la conexión directa con la plaza de mercado y el centro histórico además de generar espacio público de calidad por medio de plazoletas y un eje comercial ecológico, promoviendo el uso de la bicicleta y alternativas de transporte ecológico y sostenible.

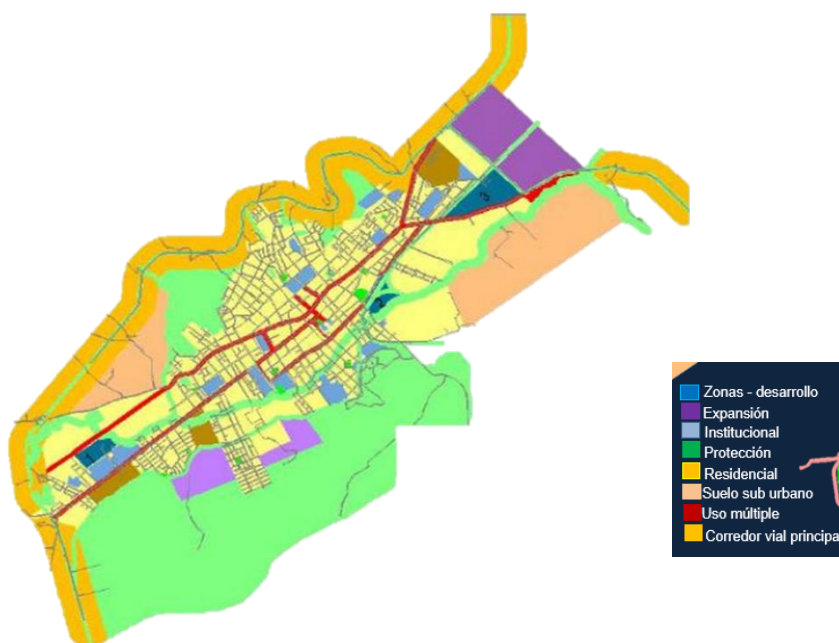
Figura 21 red vial principal y regional del municipio de Chiquinquirá



fuentes: adaptado de Google earth Elaboración propia

Las vías regionales que pasan por el municipio son la vía Chiquinquirá- Tunja, Bogotá – Bucaramanga, Bogotá – Ubaté y al occidente Pauna, Otanche Borbur maripi y puerto Boyacá. En cuanto las vías principales esta la carrera 9, calle 10 carrera 15 calle8 y circunvalación.

Figura 22 usos del suelo del municipio Chiquinquirá Boyacá

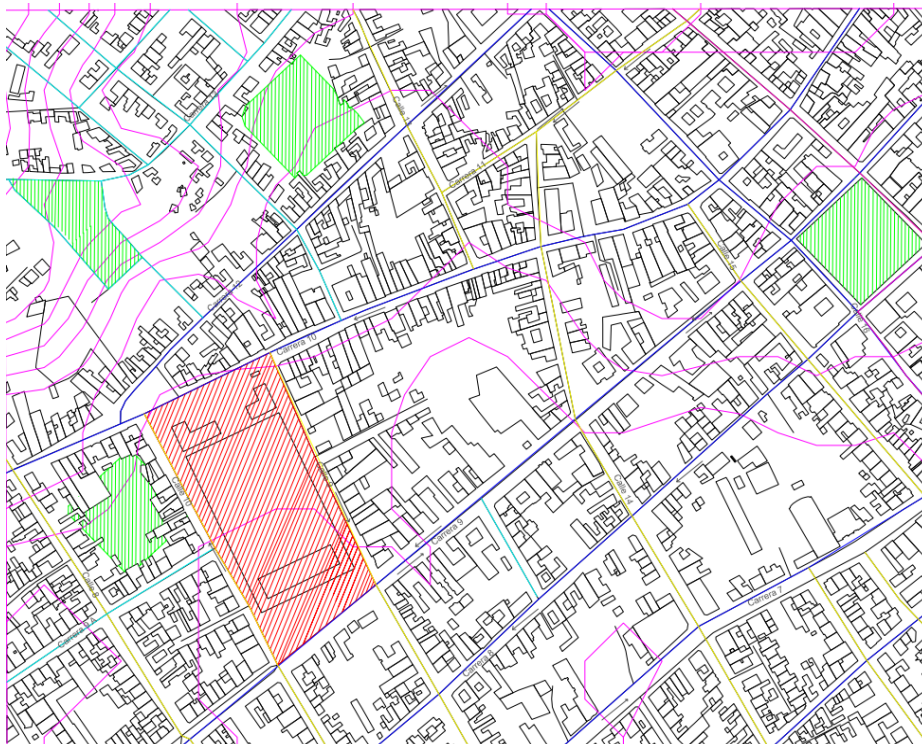


fuentes: adaptado de Google earth Elaboración propia

En el plano de uso de zonificación se evidencia el uso del suelo residencial en gran porcentaje, el patrimonio en un bajo índice y suelo en desarrollo

ANÁLISIS DE LOTE Y PLANO TOPOGRÁFICO

Figura 23 plano topográfico área de intervención



fuentes: Elaboración propia

En topográfico se toma 1 kilómetro alrededor de la plaza la pendiente es de un 7% a un 14% en la parte más alta del municipio.

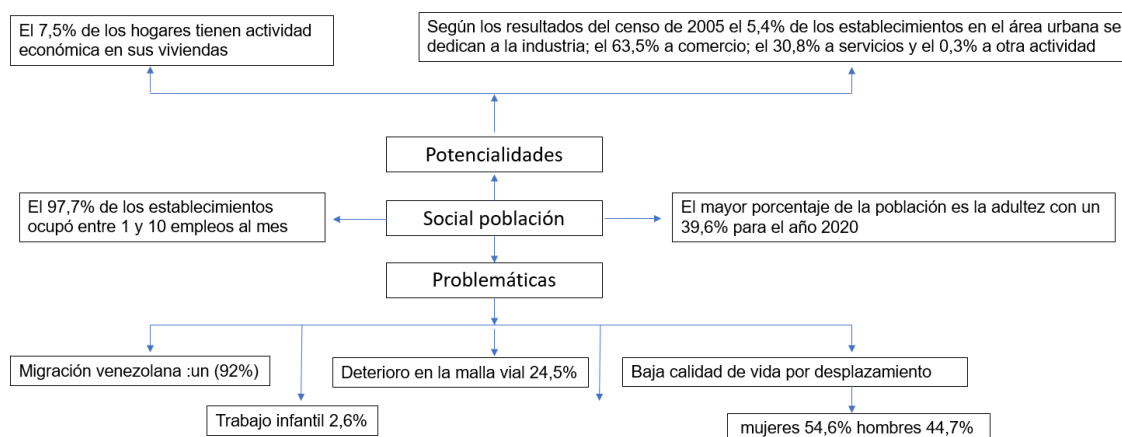
DIAGNOSTICO ÁREA DE ESTUDIO

Figura 24 diagnóstico de potencialidades Chiquinquirá



fuelle: Elaboración propia

Figura 25 diagnóstico de problemáticas de Chiquinquirá



fuelle: Elaboración propia

REFERENTES DE ESTUDIO

Parque Elevado Chapultepec, México

proyecto catalizador para generar comunidad en la Ciudad de México.

Figura 26 proyecto catalizador parque elevado Chapultepec



Fuente imagen tomada de

https://images.adsttc.com/media/images/55a9/486f/e58e/ce0f/5400/00f9/large_jpg/Horizontal_cr_op_25-Ago-14.jpg?1437157462

El desarrollo del proyecto busca relacionar dos barrios en la ciudad de México, donde se genere un parque elevado que influya como un equipamiento comercial y cultural y busque generar más espacios y zonas verdes para la afluencia social de personas y donde el equipamiento no solo sea una necesidad, de infraestructura si no de espacios de integración social.

Figura 27 proyecto catalizador urbano



fuentes: imagen tomada de

https://images.adsttc.com/media/images/55a9/48bc/e58e/ce0f/5400/00fb/medium_jpg/FRENTE_Chapultepec_04.jpg?1437157552

Mercado del puerto Vodice (Croacia), 2015

El mercado del puerto cuenta con una relación directa con las personas debido a que es un espacio abierto, no cuenta con fachadas cerradas lo que genera que la actividad comercial se realice en la calle, y el producto se ha conservado bajo una climatización artificial y protegido mediante un porche cívico permeable.

Figura 28 proyecto catalizador urbano mercado del puerto



Fuente: imagen tomada de

[https://www.google.com/search?q=Mercado+del+puerto+Vodice+\(Croacia\),+2015&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwj9y_C32rz](https://www.google.com/search?q=Mercado+del+puerto+Vodice+(Croacia),+2015&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwj9y_C32rz)

final mente se considera que el mercado del puerto cuenta con un espacio más sostenible, pero también más justo, ya que favorece a los pequeños comerciantes que buscan ganarse la vida trabajando en el espacio público y este es más productivo e inclusivo.

Figura 29 proyecto mercado del puerto



fuentes: imagen tomada de

[https://www.google.com/search?q=Mercado+del+puerto+Vodice+\(Croacia\),+2015&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwj9y_C32rz-AhXFmYQIHZiLB8cQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1536&bih=746&dpr=1.25#imgrc=oOTP5WfEum-zqM](https://www.google.com/search?q=Mercado+del+puerto+Vodice+(Croacia),+2015&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwj9y_C32rz-AhXFmYQIHZiLB8cQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1536&bih=746&dpr=1.25#imgrc=oOTP5WfEum-zqM).

Propuesta de catalizador urbano arquitectónico para la transformación del Mercado Central de la ciudad de Chiclayo

El mercado central de Chiclayo se encuentra sometido a la presidencia del comercio ambulatorio quienes se ven afectados por consecuencia de no obtener espacios adecuados para la comercialización de los productos, y donde se ven afectado los puestos de mercado a su vez sus comerciantes por último el proyecto busca generar un espacio público de calidad y de esta manera poder tener un control sobre el desarrollo de los residuos sólidos.

Figura 30 mercado central de Chiclayo



Fuente: imagen tomada de

<https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.semanarioexpresion.com%2FPre-sentacion%2Fnoticia2.php%3Fnoticia%3D447%26categoria%3DRegional%26edicionbuscada%3D968&psig=>

Figura 31 proyecto catalizador urbano mercado central de Chiclayo



Fuente: imagen tomada de

[https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.semanarioexpresion.com%2FPresentacion%](https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fwww.semanarioexpresion.com%2FPresentacion%2F)

OBJETIVOS ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE DISEÑO

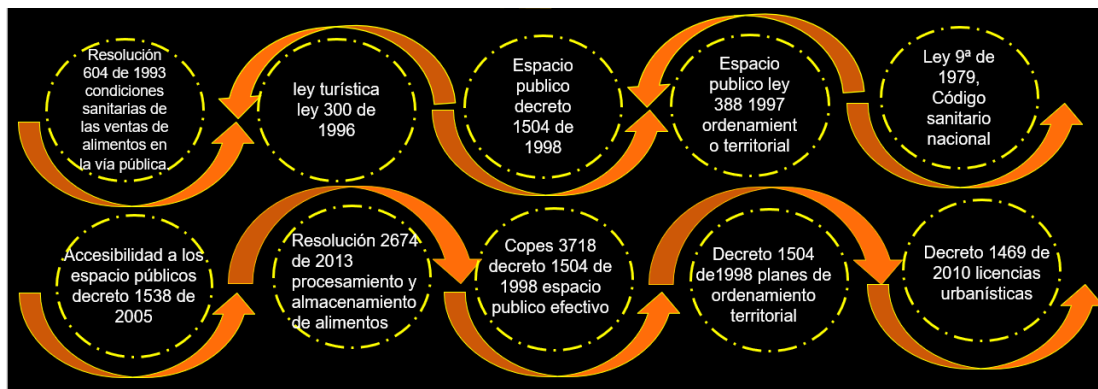
Tabla 1 estrategias y acciones de diseño

objetivos	estrategias	Diseño
Recuperación de espacio publico	Movilidad ecológica	Uso de ciclorruta
Reciclaje de basura biodegradable	Biodigestores	Contenedores
Conectividad y articulación	Ecoturismo	Senderos ecológicos
Seguridad vial	Urbanismo táctico	Diseño comunitario participativo
Regeneración urbana	Acupuntura urbana	Tejido social inclusivo y organizativo

fuentes elaboración propia

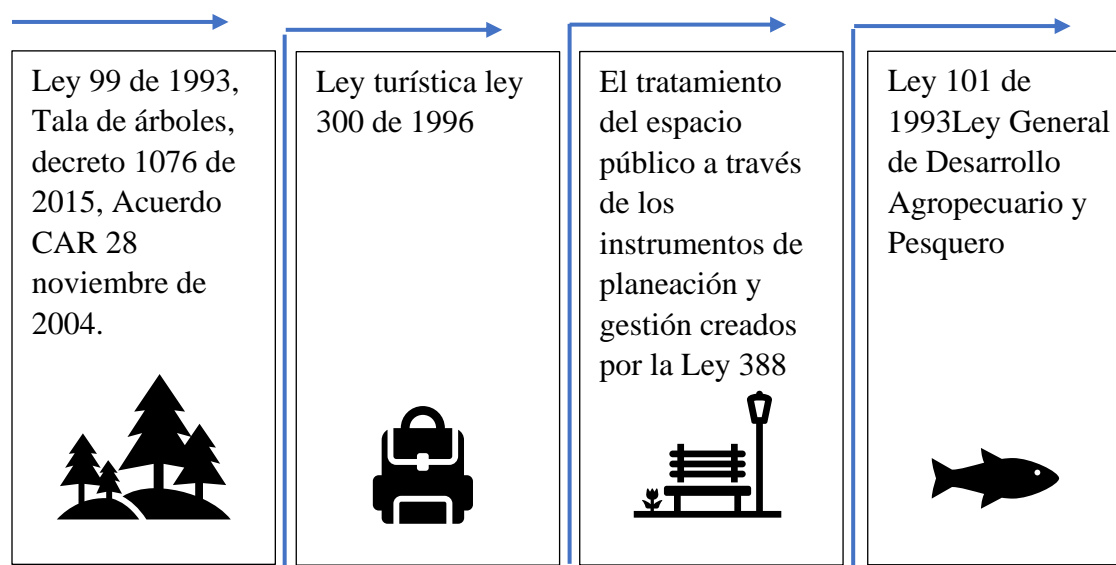
Normativa

Figura 32 Normativa



Fuente elaboración propia

Figura 33 diagrama de leyes normatividad



Fuente elaboración propia

Figura 34 diagrama normativo



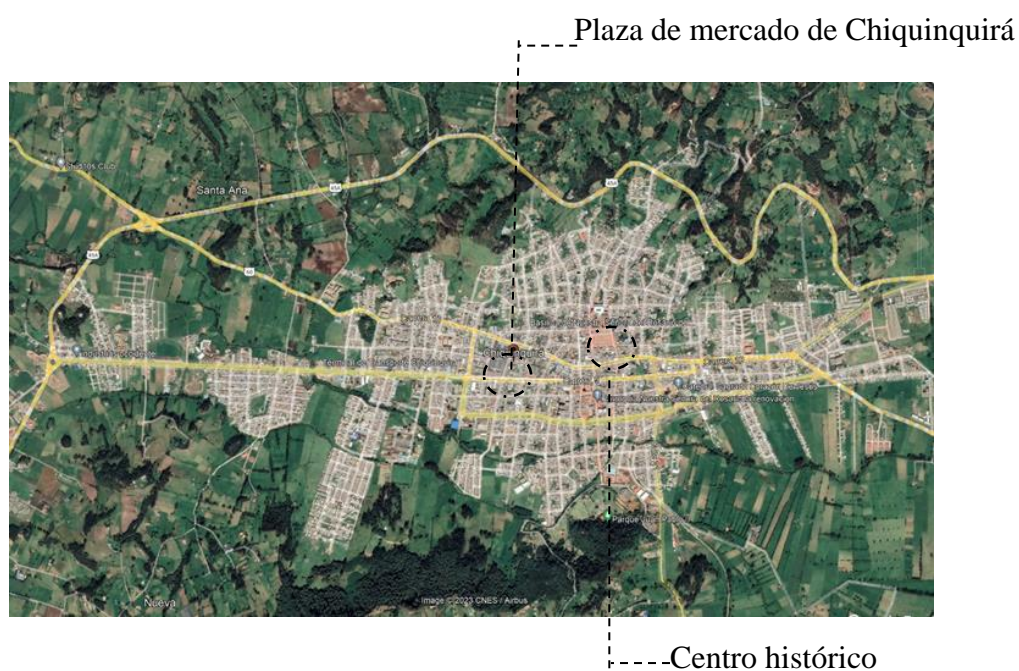
Fuente elaboración propia

CAPITULO III

ANALISIS DIAGNOSTICO DE LA PLAZA DE MERCADO

El centro de abastecimiento de Chiquinquirá es un espacio estratégico de monumental importancia que influye en la actividad comercial donde la plaza de mercado se encuentra ubicada en un sector que presenta una serie de problemáticas relacionadas, a la movilidad, espacio público y deterioro del centro de acoplo de abastos de Chiquinquirá.

Figura 35 Plaza de mercado y conexión con el centro histórico



Fuente Adaptado de Google Earth pro

Figura 36 deterioro del centro de abastecimiento



Fuente elaboración propia

Figura 37 ocupación de espacio público por vendedores ambulantes



Fuente elaboración propia

CAPITULO 4

PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE PROYECTO ARQUITECTONICO

Este proyecto se buscara generar espacio público a través del desarrollo de una estrategia de movilidad ecológica y sostenible por medio del diseño de un eje comercial y corredores para el uso de la bicicleta patinetas eléctricas, trasporte alternativo etc, por otro lado se buscara mejorar el estado actual en que se encuentra la plaza de mercado a su vez disminuir el exceso de basura generada por la plaza de mercado y sus alrededores implementando los biodigestores como estrategia que sirva para disminuir la contaminación y los residuos generados por las basuras de la plaza de mercado

Figura 38 ocupación de espacio público por contenedores de basura

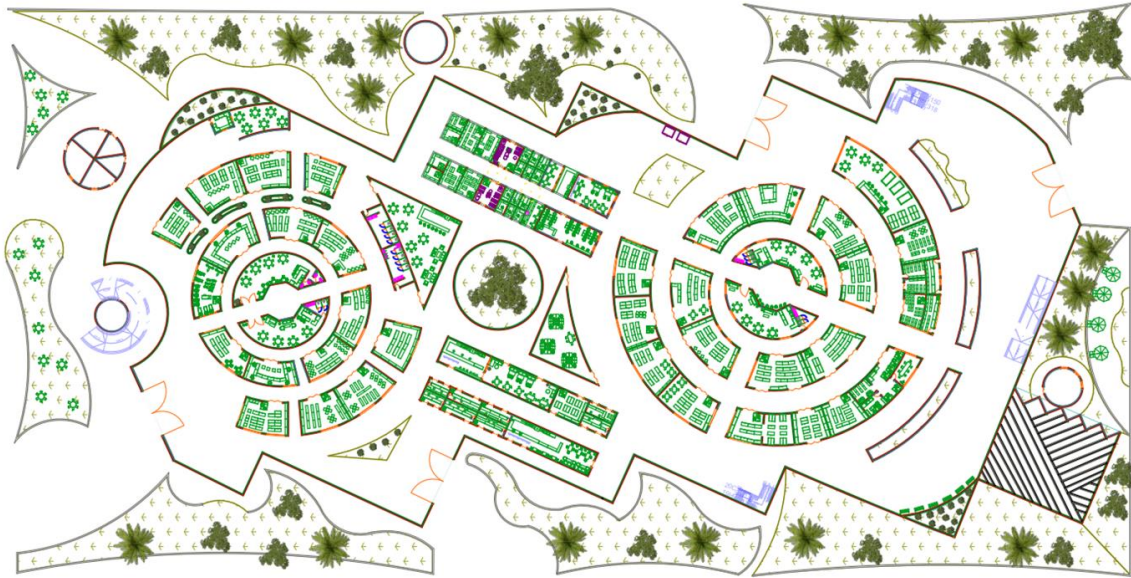


Fuente elaboración propia

por otro lado el proyecto buscara mejorar la conectividad por medio del ecoturismo como elemento transformador para la reactivación del turismo donde por medio de senderos ecológicos se busque desarrollar el espacio público y urbano en la plaza de mercado a su vez generar una activación por medio de la implementación del ecoturismo senderismo como una de las estrategias de conexión articulación desarrollo del espacio público con acceso inclusivo para las personas de la tercera edad jóvenes niños,

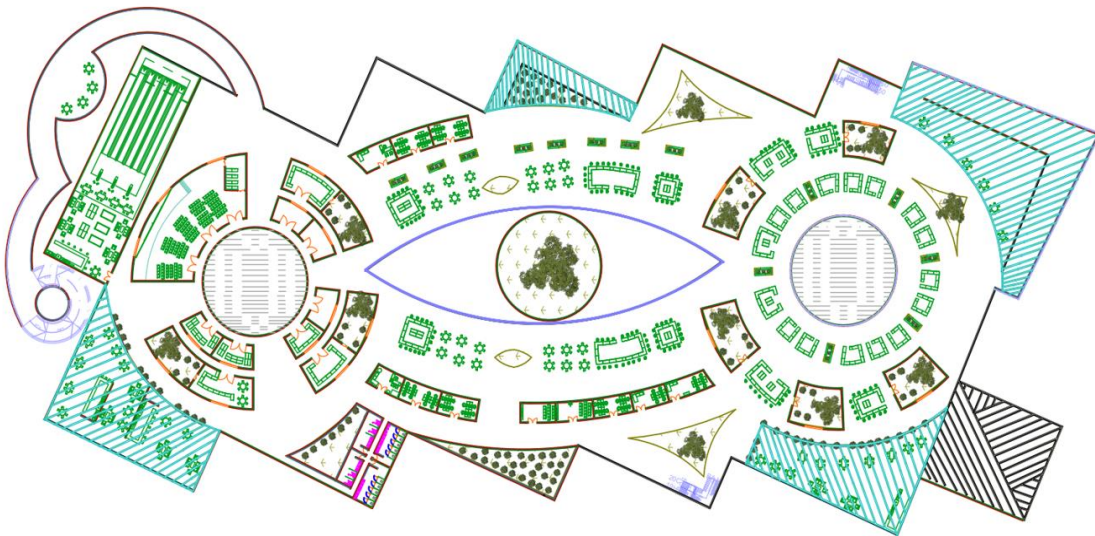
finalmente, la conexión de la plaza de mercado y el centro histórico se dará tomando acciones de diseño que busquen resolver las problemáticas del déficit del espacio público además de fortalecer e incrementar la economía por medio de un pasaje comercial que busque organizar los vendedores ambulantes en un eje o pasaje comercial donde este sea tanto peatonal como vehicular, a su busque se busca generar economía por medio del desarrollo de un proyecto de vivienda que busque generar una activación económica y resiliente donde este proyecto de vivienda se haga con el fin de financiar el desarrollo del espacio público, plazas y parques.

Figura 39 planta arquitectónica primer piso



Fuente elaboración propia

Figura 40 Planta arquitectónica segundo piso



Fuente Elaboración propia

		PRESUPUESTO FFIE		
CAPITULO	UND	CANTIDAD	VR UNITARIO	TOTAL
1 PRELIMINARES				\$ 110.274.622,00
ROSERÍA Y LIMPIEZA DEL LOTE	M2	1.600,0	\$ 1.038,27	1.661.232,0
DESCAPOTE E=0,25M PARA REALIZAR AFIRMADO PROVISIONAL DE ZONA DE TRABAJO	M2	1.800,0	\$ 9.216,00	16.588.800,0
DEMOLICIÓN ANDENES INLCUYE DISPOSICIÓN FINAL DEL MATERIAL SOBRENTE A SITIO OFICIAL	M3	350,0	\$ 262.927,40	92.024.590,0
2 MOV. DE TIERRAS, EXCAVACIONES Y RELLENOS				\$ 148.613.331,60
EXCAVACIÓN MECÁNICA A CIELO ABIERTO: INCLUYE CORTE, CARGUE Y DISPOSICIÓN FINAL DEL MATERIAL A SITIO OFICIAL	M3	250,0	\$ 38.058,00	\$ 9.514.500,00
EXCAVACION MANUAL DE 0 A 2M DISPOSICIÓN FINAL DEL MATERIAL A SITIO OFICIAL	M3	180,0	\$ 42.705,00	\$ 7.686.900,00
LLENO EN MATERIAL TIPO RAJÓN PARA MEJORAMIENTO DE SUBRASANTE EN TODOS LOS PISOS DUROS (SEGÚN RECOMENDACIONES DE ESTUDIO DE SUELOS) E=30CM COMPACTADO	M3	120,0	\$ 121.648,18	\$ 14.597.781,60
LLENO CON MATERIAL B-200 COMPACTADO, PARA NIVELACIÓN DE SUBRASANTE EDIFICIOS, PARA MURO DE CONTENCIÓN, FILTRO, BRECHAS TUBERIAS Y OTROS	M3	1.250,0	\$ 81.432,00	\$ 101.790.000,00
LLENO PARA BASE CON MATERIAL B-600 COMPACTADO E=15 CM PARA LA ZONA DE LOS	M3	150,0	\$ 100.161,00	15.024.150,0

EDIFICIOS EN LOSA DE CONTRAPISO				
3 CIMENTACIONES Y CONTENCIONES				\$ 331.496.935,20
PREHUECOS PILOTES CON H=30CM	UN	250,0	\$ 22.262,00	5.565.500,0
PILOTES PRE EXCAVADOS Ø=0,50M A 0,70M PROFUNDIDAD VARIABLE 35 M CON INSTALACION ACERO Y FUNDIDOS EN SITIO CONCRETO TREMIE DE 3000 PSI (21MPA)	M	160,0	\$ 222.777,22	35.644.355,2
CONCRETO DE LIMPIEZA O SOLADO 1500 PSI (10.5MPA) ESPESOR 5CM	M3	96,0	\$ 451.698,00	43.363.008,0
CONCRETO PARA DADOS DE 4000 PSI (28MPA) DIFERENTES DIMENSIONES	M3	35,0	\$ 680.580,00	23.820.300,0
CONCRETO PARA VIGAS DE CIMENTACIÓN 4000 PSI (28MPA) DIFERENTES DIMENSIONES	M3	28,0	\$ 714.859,00	20.016.052,0
CONCRETO PARA MUROS DE CONTENCIÓN 4000 PSI (28 MPA) A LA VISTA	M3	115,0	\$ 845.000,00	97.175.000,0
PLACA CONTRAPISO DE 12 CM - CONCRETO 4000 PSI (28MPA). INCLUYE CORTE PARA DILATACION Y SELLO DEL MISMO Y MICROFBRA	M2	1.250,0	\$ 83.275,00	104.093.750,0
ACERO DE REFUERZO 60000 PSI (SUMINISTRO Y MANEJO EN OBRA	KG	130,0	\$ 3.484,00	452.920,0
MALLA ELECTROSOLDADA	KG	350,0	\$ 3.903,00	1.366.050,0
4 ESTRUCTURA				\$ 209.183.300,00
COLUMNAS EN CONCRETO A LA VISTA DE 4000 PSI (28MPA). DIFERENTES DIMENSIONES.	M3	130,0	\$ 771.497,00	100.294.610,0
VIGAS AÉREAS EN CONCRETO A LA VISTA DE 4000 PSI (28MPA) (0.50 X 0.60)	M	195,0	\$ 241.260,00	47.045.700,0

LOSA ALIGERADA DE ENTREPISO H=0,60M, CON TORTA INFERIOR A LA VISTA, CASETÓN NO RECUPERABLE - CONCRETO 4000 PSI (28MPA)	M2	150,0	\$ 258.940,00	38.841.000,0
RAMPA - LOSA MACIZA CONCRETO 3000 PSI (21MPA) - E=7 CM	M2	95,0	\$ 62.580,00	5.945.100,0
CONCRETO PARA ESCALERAS 4000 PSI (28MPA)	M3	8,0	\$ 842.590,00	6.740.720,0
ACERO DE REFUERZO 60000 PSI (SUMINISTRO Y MANEJO EN OBRA , LA COLOCACION ESTA INCLUIDA EN LAS ACTIVIDADES ANTERIORES)	KG	30,0	\$ 3.484,00	104.520,0
GRAFIL DE 4,0 MM A 8,5 MM	KG		\$ 3.903,00	-
MALLA ELECTROSOLDADA	KG	1.200,0	\$ 3.903,00	4.683.600,0
ESTRUCTURA METÁLICA PARA CUBIERTAS INCLUYE VIGAS CORREA, PERNOS, LÁMINAS, ANCLAJES, ACABADOS Y TODO LO NECESARIO SEGÚN PLANOS ESTRCUTURALES Y ARQUITECTÓNICOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO	KG	550,0	\$ 10.051,00	5.528.050,0
5 MAMPOSTERIA-DIVISIONES				\$ 173.982.849,48
MURO EN LADRILLO o BLOQUE INSTALACIÓN TRADICIONAL, DIMENSIONES 24X12X6 REVITADO AMBAS CARAS	M2	2.000,0	\$ 84.712,00	169.424.000,0
ANCLAJE PARA REFORZAMIENTO EN CONCRETO Y EPOXICO PARA Ø 5/8" . DE PROFUNDIDAD ESTÁNDAR (PERFORACIÓN - LIMPIEZA - EPÓXICO) SE PAGA POR CENTIMETRO	CM	600,0	\$ 615,00	369.000,0
GROUTING CONCRETO FLUIDO (DOVELAS)	M	35,0	\$ 6.126,00	214.410,0

DINTEL EN CONCRETO 0.1X0.15M L<1.50M	M	86,0	\$ 46.226,04	3.975.439,5
6 IMPERMEABILIZACIONES				\$ 31.570.772,63
IMPERMEABILIZACION CUBIERTA CON DOBLE CAPA DE MANTO ASFALTICO: UNA CAPA DE MANTO ASFALTICO NEGRO DE 3,5 KG/M2 CON REFUERZO POLIÉSTER 130GR/M2 CON ASFALTO MODIFICADO CON A.P.P. MÁS UNA SEGUNDA CAPA DE MANTO DE 3MM ESPESOR GRANILLADO COLOR POR DEFINIR	M2	250,0	\$ 86.295,69	21.573.922,6
IMPERMEABILIZACIÓN TANQUES DE AGUA CON MEMBRANA PVC TIPO SIKAPLAN O SIMILAR	M2	95,0	\$ 105.230,00	9.996.850,0
7 INSTALACIONES				
7.1 INSTALACIONES HIDRAULICAS Y SANITARIAS, RED DE GAS, RED CONTRA INCENDIOS				
ACOMETIDA				\$ 6.967.680,00
SUB CONTRATO ACOMETIDA	GL	96,0	\$ 72.580,00	6.967.680,0
EQUIPO DE PRESION SISTEMA AGUA POTABLE				\$ 17.394.000,00
SUB CONTRATO EQUIPOS	GL	6,0	\$ 2.899.000,00	17.394.000,0
EQUIPO DE PRESION SISTEMA AGUAS LLUVIAS Y SISTEMA TRATAMIENTO.				\$ 7.160.000,00
SUB CONTRATO	GL	4,0	\$ 1.790.000,00	7.160.000,0
RED DE AGUA FRIA POTABLE				\$ 1.193.400,00
SUB CONTRATO HIDRÁULICO	GL	45,0	\$ 26.520,00	1.193.400,0

SALIDAS SANITARIAS.				\$ 2.715.750,00
SUB CONTRATO SANITARIA	GL	45,0	\$ 60.350,00	2.715.750,0
RED GENERAL DE AGUAS LLUVIAS				\$ 1.440.000,00
SUB CONTRATO AGUA LLUVIA	GL	32,0	\$ 45.000,00	1.440.000,0
EXCAVACION. RELLENO Y RETIRO DE SOBRANTES				\$ 3.170.400,00
Excavacion en material comun	M3	120,0	\$ 12.203,00	1.464.360,0
Retiro de sobrantes	M3	45,0	\$ 37.912,00	1.706.040,0
RED GENERAL RED CONTRA INCENDIO				\$ 91.162.500,00
SUB CONTRATO RED DE INCENDIO	GL	325,0	\$ 280.500,00	91.162.500,0
RED DE GAS				\$ 38.250.000,00
SUB CONTRATO RED DE GAS	GL	150,0	\$ 255.000,00	38.250.000,0
7.2 INSTALACIONES ELECTRICAS, TELECOMUNICACIONES, DETECCIÓN, ILUMINACIÓN, SEGURIDAD Y CONTROL (CCTV, ALARMAS, CÁMARAS), AUTOMATIZACIÓN				
SUB CONTRATO ELÉCTRICO	GL	1.145,0	\$ 14.500,00	16.602.500,0
8 PAÑETES (REVOQUES)				\$ 35.049.300,00
PAÑETE SOBRE MUROS INTERIORES, INCLUYE FILOS Y DILATACIONES	M2	2.150,0	\$ 16.302,00	35.049.300,0

9 PISOS				\$ 35.896.250,00
MORTERO DE NIVELACIÓN DE PISOS E=0.06M	M2	225,0	\$ 32.250,00	7.256.250,0
CERÁMICA PARA PISOS Y PAREDES TIPO CORONA O SIMILAR, INCLUYE SUMINISTRO E INSTALACIÓN	M2	320,0	\$ 89.500,00	28.640.000,0
10 CUBIERTAS				\$ 59.193.540,00
CUBIERTA EN TEJA METALICA TIPO STANDING SEAM EN SANDUCHADA 2" CON ESPUMA DE POLIETILENO INYECTADO, SELLADO Y PRENSADO.	M2	420,0	\$ 140.937,00	59.193.540,0
11 CARPINTERIA DE METÁLICA Y ; MADERA OTROS				\$ 73.500.000,00
SUB CONTRATO CARPINTERIA	GL	210,0	\$ 350.000,00	73.500.000,0
12 PINTURA				\$ 73.100.000,00
PINTURA PINTUCO O SIMILAR A TRES MANOS	GL	2.150,0	\$ 34.000,00	73.100.000,0
				1.467.917.130,9

Bibliografía

Alcaldía de Chiquinquirá. (s.f). Pasado, presente y Futuro. Obtenido de Alcaldía de Chiquinquirá: <https://www.chiquinquira-boyaca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.aspx> Alcaldía de Chiquinquirá (2019). Plan de Desarrollo Municipal 2019 -2023.

Chiquinquirá. Obtenido de:

Alcaldía de Chiquinquirá. (s.f). Pasado, presente y Futuro. Obtenido de Alcaldía de Chiquinquirá: <https://www.chiquinquira-boyaca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.aspx> Alcaldía de Chiquinquirá (2019). Plan de Desarrollo Municipal 2019 -2023.

Alcaldía de Chiquinquirá. (s.f). Pasado, presente y Futuro. Obtenido de Alcaldía de Chiquinquirá: <https://www.chiquinquira-boyaca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.aspx>

y-Futuro.aspx Alcaldía de Chiquinquirá (2019). Plan de Desarrollo Municipal 2019 -2023.

Chiquinquirá. Obtenido de:

Baquero, D. L. (2011). Las plazas de mercado como catalizadores urbanos. Bogotá. Constitución

Política de Colombia. (1991). Colombia: Leyer. Congreso de Colombia. (1997). Ley de

Desarrollo territorial

Alcaldía de Chiquinquirá. (s.f). Pasado, presente y Futuro. Obtenido de Alcaldía de

Chiquinquirá: [https://www.chiquinquira-boyaca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-](https://www.chiquinquira-boyaca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.aspx)

y-Futuro.aspx Alcaldía de Chiquinquirá (2019). Plan de Desarrollo Municipal 2019 -2023.

Chiquinquirá. Obtenido de:

https://concejochiquinquira.micolombiadigital.gov.co/sites/concejochiquinquira/content/files/000333/16627_pdt-chiquinquira.pdf

https://www.boyaca.gov.co/SecSalud/images/Documentos/asis2020/asis_chiquinquira_2020.pdf

https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/1997/ley_0388_1997.pdf Consejo

Municipal de Chiquinquirá. (2000). Plan de Ordenamiento Básico Territorial. Chiquinquirá.

<http://artes.bogota.unal.edu.co/assets/arquitectura-territorio/docs/seminario-agua-ciudad01.pdf>

<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/8544>

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/wimblu/article/view/13551>

<https://www.raco.cat/index.php/Waterfront/article/view/306780>

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36821>

<http://rehip.unr.edu.ar/handle/2133/21984>

<https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/49038>

<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/4871>

<https://esarq.org/curso/catalizadores-urbanos-herramientas-para-rehabilitar-la-ciudad/>

<https://ecosistemaurbano.org/tag/catalizador-urbano/>

Anexos
