

# CATAUR

## CATALIZADOR URBANO COMO REVITALIZADOR Y ARTICULADOR ENTRE LA PLAZA DE MERCADO Y EL CENTRO HISTÓRICO DE CHIQUINQUIRÁ.



### LOCALIZACIÓN

El municipio de Chiquinquirá se encuentra ubicado en el kilómetro 134 al norte de Bogotá y al kilómetro 94 al occidente de Tunja, capital del departamento de Boyacá y regional

### JUSTIFICACIÓN DEL LUGAR

¿Porque se sitúa la propuesta en Chiquinquirá Boyacá?

De acuerdo a los (ODS)objetivos de desarrollo sostenible se toma como referente, el apoyar mediante vínculos, económicos, sociales y ambientales el fortalecimiento y planificación para el desarrollo nacional y regional

Teniendo en cuenta el sector y el conocimiento del municipio se busca desarrollar el proyecto en la plaza de mercado del municipio de Chiquinquirá, y su centro histórico, donde se plantea como un lugar y sector estratégico, para la implementación de una catalizador urbano, donde se vincule la plaza de mercado y su entorno inmediato, con la estructura ecológica principal y el espacio público

### ESCALA MACRO SEVILLA - ESPAÑA 2017

- 20% de la población está excluida
- Inseguridad y baja calidad de vida
- Pobreza y desigualdad social
- Deterioro de la plaza de mercado y Ocupación y pérdida del espacio publico

### PROBLEMA

### ARGUMENTACIÓN

**CATALIZADOR URBANO**  
Dispositivo urbano con la capacidad de albergar puestos comerciales en búsqueda de una ciudad equitativa y sostenible

**REVITALIZACIÓN URBANA**  
Intervenir los espacios de relación generando una calidad del espacio público, contemplando la diversidad social y de usos, la percepción de libertad, el sentimiento de comunidad, el carácter y la identidad.

**ARTICULACIÓN URBANA**  
concepto nacido de la fragmentación causada por el crecimiento natural de la ciudad, esta se podría definir como la unión de las partes de una ciudad que permiten y ordenan su funcionamiento Al extrapolar la articulación al entorno urbano

### TITULO LOGO

**CATAUR**  
Catalizador urbano como revitalizador y articulador entre la plaza de mercado y el centro histórico de Chiquinquirá

**FITOTECTURA**  
Eucalipto, pino, aliso

### ESCALA MESO MÉXICO- MÉRIDA 2015

- El 63,5 % del alumbrado público insuficiente
- Deterioro físico de los edificios y espacio publico por falta de mantenimiento
- El 32,7% se evidencia delincuencia (robos, extorsiones, secuestros, fraudes)
- Deterioro de la plaza de mercado y Ocupación y pérdida del espacio publico

### JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

### HIPÓTESIS

Es posible que a través de un catalizador urbano se busque generar la recuperación del la plaza de mercado generando mas puestos de comercio mediante estrategias arquitectónicas que busquen solucionar los conflictos de deterioro que presenta el equipamiento, a su vez conectar y articular la plaza de mercado y el centro histórico, mediante estrategias de espacios públicos de calidad

### ESCALA MICRO CHIQUINQUIRÁ BOYACÁ

- Migración venezolana 92%
- Deterioro en la malla vial 24,5%
- Trabajo infantil 2,6%
- Baja calidad de vida por desplazamiento : mujeres 54,6% hombres 44,7%
- Deterioro de la plaza de mercado y Ocupación y pérdida del espacio publico

### OBJETIVOS

**GENERAL**  
Generar una estrategia arquitectónica que permita recuperar la plaza de mercado y el espacio público, a partir de la implementación de un catalizador urbano como elemento articulador y revitalizador

**Caracterizar** las condiciones físico espaciales del lugar que permitan establecer un diagnóstico y determinar las necesidades o acciones de recuperación de la plaza de mercado y el espacio público.

**Específicos**

- Analizar teorías, conceptos y referentes que permitan desarrollar una estrategia de diseño para la intervención de la plaza de mercado y espacio público.
- Implementar estrategias arquitectónicas que vinculen el espacio público a través de elementos urbanos, como táctica para el desarrollo de la plaza de mercado y la conexión con el centro histórico.
- Implementar un centro de acoplo que cumpla con la normativa y sea sostenible, teniendo en cuenta el impacto socio económico y ambiental que genera la plaza de mercado.
- Generar a través del centro de acoplo y espacio publico un comercio integral equitativo y sostenible

### TIPO DE INVESTIGACIÓN

**ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

- Cualitativo
- Enfoque mixto
- cuantitativo

### ESTADO DEL ARTE

### POBLACIÓN OBJETIVO

**Datos Demográficos de Chiquinquirá Boyacá**  
Mujeres 54,6% Hombres 44,7%

**POBLACION**  
57.935 habitantes

El mayor porcentaje de la población es la adultez con un 39,6% para el año 2020

El municipio ocupa el 4,66% de la población total del Departamento

88% se concentra en el área urbana

12% en el área rural

### ANÁLISIS DE MOVILIDAD REGIONAL

las vías que conectan el municipio de Chiquinquirá son Bogotá- Tunja, ubate Chiquinquirá -Bogotá Bucaramanga y occidente Boyacá

**TRANSPORTE**  
Sistema de movilidad mas usado

- 35%
- 21%
- 31%
- 8%
- 5%

Sistema de movilidad y transporte mas usado es el de transporte de bus intermunicipal carros particulares y motos.

### ECOLÓGICA

Sistema ecológico principal del municipio de Chiquinquirá se centra en la provincia de occidente, los cuerpos de agua, son el río Suarez como eje y afluente principal del municipio, la laguna de Fúquene, río guasca,

### RAPE

El Plan de Desarrollo Departamental contiene metas cuantificables, definiendo acciones a corto, mediano y largo plazo. Busca la eliminación de las barreras en el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones, se conectarán más hogares con televisión digital, se mejorará la cobertura de comunicaciones móviles y se incentivará la recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Así mismo, dentro de las apuestas más importantes, se encuentra el fortalecimiento de otros sectores como el agro y la educación a través de las TIC.

### SUSTENTABILIDAD

### ODS OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE

### SISTEMAS DE RIESGO

amenazas

- Inundación
- Movimiento en masa
- Comercio ambulatorio
- Movilidad deficiente

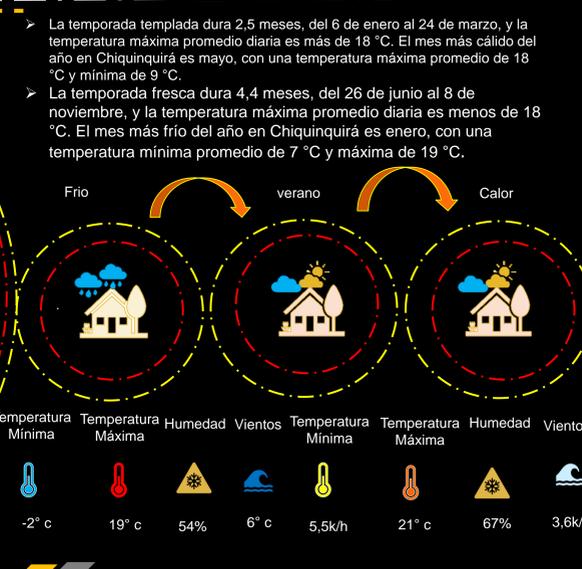
vulnerabilidad

- Olas mvármáles
- Deslizamientos
- Sistema de alcantarillado deficiente
- Transporte alternativo

riesgos

- Sistema de recolección de basuras
- Déficit de agua potable
- Saneamiento básico
- Deterioro en malla vial

# MARCO CONCEPTUAL AFECTACIONES CAMBIO CLIMÁTICO REFERENTES



### Parque Elevado Chapultepec, proyecto catalizador para generar comunidad en la Ciudad de México

La propuesta consiste en entretejer 2 barrios en la ciudad de México, por medio de la construcción de un Parque Elevado con comercio incluyente, equipamiento cultural y de asistencia social, áreas verdes y movilidad sustentable.

Una Infraestructura Pública que actúe como catalizador para generar comunidad. Donde los servicios públicos y equipamiento urbano no solo compensen una necesidad, sino que se conviertan en espacios de integración social.

### Mercado del puerto Vodice (Croacia), 2015

Es un espacio más sostenible, pero también más justo, ya que favorece a los pequeños comerciantes que buscan ganarse la vida en un espacio público tan inclusivo como productivo. El antiguo mercado de este pueblo costero se reestructura bajo un nuevo porche abierto que facilita su relación directa con la vida diaria del puerto.

### Propuesta de catalizador urbano arquitectónico para la transformación del Mercado Central de la ciudad de Chiclayo

El propósito es el de generar una articulación entre estos equipamientos con su contexto inmediato y una respuesta adecuada al usuario, afianzando su función utilitaria y simbólica a partir de su potencial como generadores de centralidad basados en el enfoque de catalizador urbano.

## MARCO TEORICO SOSTENIBILIDAD

### OCUPACIÓN Y PERDIDA DEL ESPACIO PUBLICO Y URBANO

**Ramlee, Omar, Mohd Yunus, & Samadi (2015)**: Se encuentran identificaciones multiculturales.

**Táctica de diseño y gentrificación urbana**: Identificar el lugar de trabajo como propio.

**Jane Jacobs**: Planificación urbana.

**Carlos Reboratti**: Busca familiarizar a las personas con los lugares donde trabaja viven y juegan.

**Acupuntura urbana**: arquitecto urbanista Jaime Lerner.

**Maza Guiérrez (2010)**: Espacios usados para comunicar, hablar, encontrarse y compartir un rato nuevos usos, actividades y servicios que complementan a la vivienda.

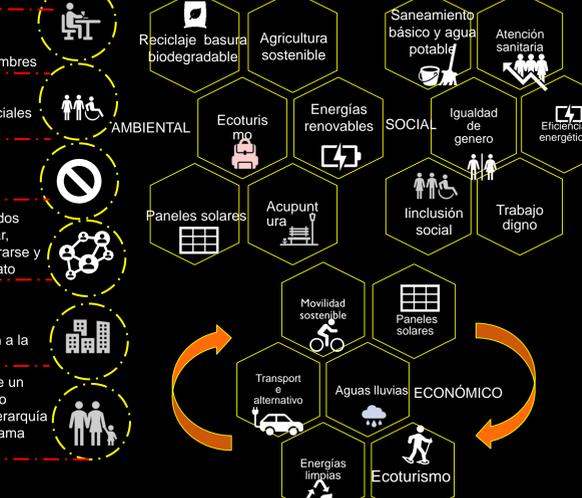
**Gamarra Sampén (2014)**: Ambiente y sociedad. Buenos Aires: Ariel (2000).

**La inclusión de un equipamiento o elemento de jerarquía dentro de la trama urbana**.

**No hay restricciones de acceso**.

**Desarrollo de actividades sociales e inclusivas**.

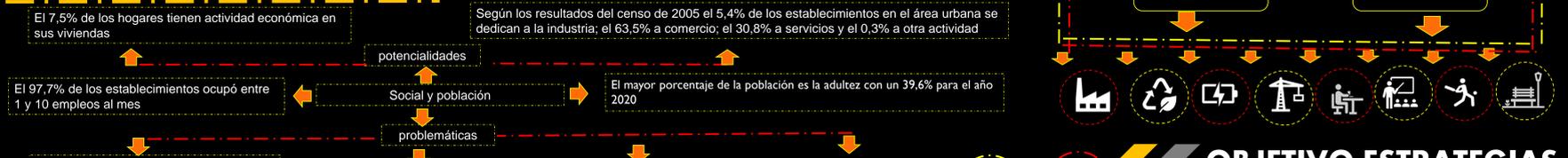
**Actividades gastronómicas, sociales costumbres**.



### EFICIENCIA ENERGÉTICA

Diagram illustrating energy efficiency strategies and sustainable practices, including icons for clean energy, alternative transport, sustainable design, and quality of life spaces.

## DIAGNÓSTICO



### OBJETIVO ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE DISEÑO

**Economía**

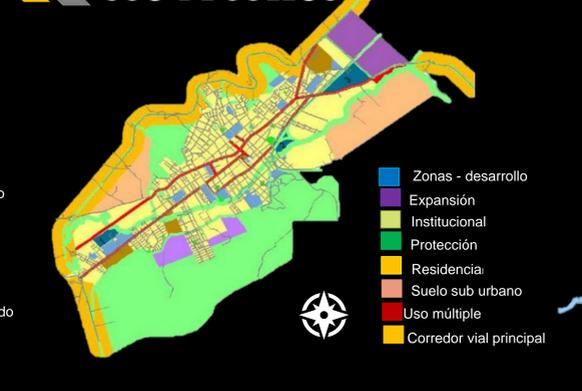
- alimentos
- transporte
- 350 microempresas
- la Industria manufacturera
- la Industria mercantil
- la Industria manufacturera

**Sector agropecuario**

- Migración venezolana un (92%)
- infraestructura hotelera y turismo
- Centro regional de acopio y cabecera de provincia 1500 toneladas semanales alimentos
- comercialización con esmeraldas y minería
- Son productores de leche y derivados, maíz, papa, trigo y hortalizas

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	DISEÑO
Recuperación de espacio público	Movilidad ecológica	Uso de cicloruta
Reciclaje de basura biodegradable	Biogestores	Contenedores
Conectividad y articulación	Ecoturismo	Senderos ecológicos
Seguridad vial	Urbanismo táctico	Diseño comunitario participativo
Regeneración urbana	Acupuntura urbana	Tejido urbano inclusivo y organizativo

## ANÁLISIS ÁREA DE ESTUDIO MAPA DE RIESGOS USO DE SUELOS ANÁLISIS DE MOVILIDAD



## ESTRUCTURA ECOLÓGICA LLENOS Y VACÍOS ZONIFICACIÓN



## RED DE ACUEDUCTO ANÁLISIS AMBIENTAL PLANO TOPOGRAFICO



## CONSTRUCCIONES BIC RED ALCANTARILLADO RED DE INCENDIOS SISTEMA RED DE GAS



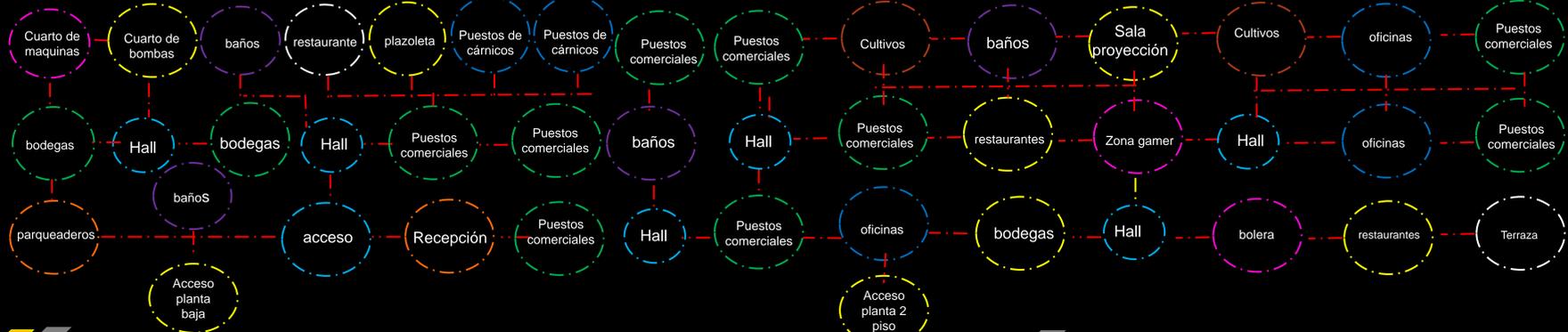
# NORMATIVA



# PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

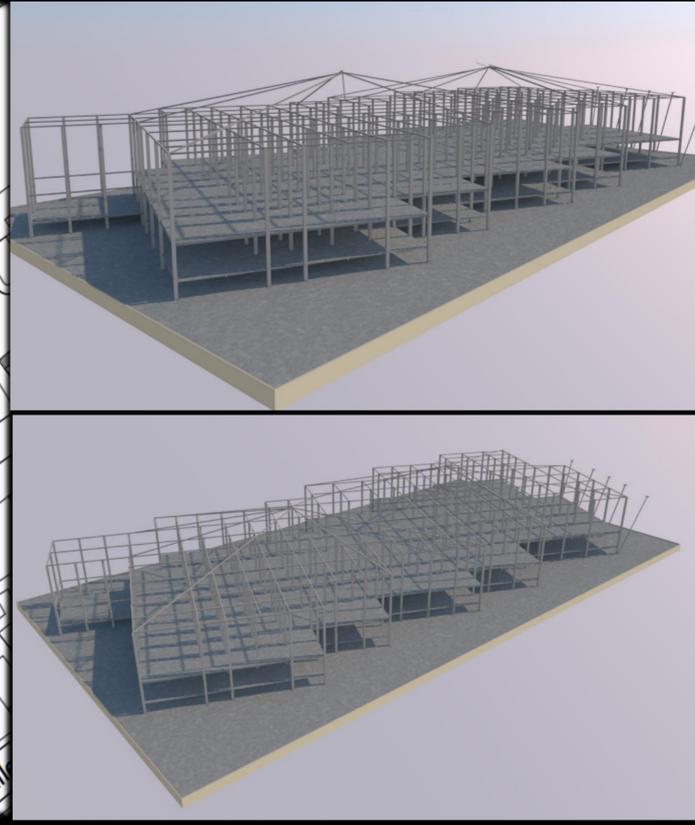
Programa arquitectónico centro gastronómico y cultural								
Uso	Establecimiento	Población	Norma	Programa	# usuarios	Area parcial	Area total	
Cultura	Teatro	15000hab	15m2/hab	Auditorio Teatro	800	1	600	600
				Escenario	120	1	200	200
				Troncos Maquinarias	10	1	30	30
				Escenario	10	1	100	100
				Sala de proyección	1	1	15	15
				Cafetería	2	2	10	10
				Bodega	2	2	10	10
				Baños	1	1	20	20
				Baños	1	1	20	20
				Baños	1	1	20	20
Módulo de observaciones					Valor total	945	945	
Cultura	Sala de exposiciones	15000hab	15m2/hab	Sala de exposiciones	150	1	250	250
				Sala de exposiciones	150	1	250	250
				Sala de exposiciones	80	1	150	150
				Hall	40	1	100	100
				Bodega	10	1	20	20
				Baños	2	2	10	10
				Baños	2	2	10	10
				Baños	2	2	10	10
				Baños	2	2	10	10
				Baños	2	2	10	10
Módulo de observaciones					Valor total	2220	2220	
Cultura	Restaurante	10000hab	15m2/hab	Cocina	1	1	250	250
				Cocina	1	1	100	100
				Escenario	1	1	20	20
				Escenario	1	1	100	100
				Escenario	1	1	100	100
				Hall	40	1	100	100
				Hall	40	1	100	100
				Hall	40	1	100	100
				Hall	40	1	100	100
				Hall	40	1	100	100
Módulo de observaciones					Valor total	2220	2220	
Cultura	Auditorio	10000hab	15m2/hab	Auditorio	800	1	600	600
				Escenario	120	1	200	200
				Troncos Maquinarias	10	1	30	30
				Escenario	10	1	100	100
				Sala de proyección	1	1	15	15
				Cafetería	2	2	10	10
				Bodega	2	2	10	10
				Baños	1	1	20	20
				Baños	1	1	20	20
				Baños	1	1	20	20
Módulo de observaciones					Valor total	2220	2220	

# DIAGRAMA DE RECORRIDOS Y CONEXIONES



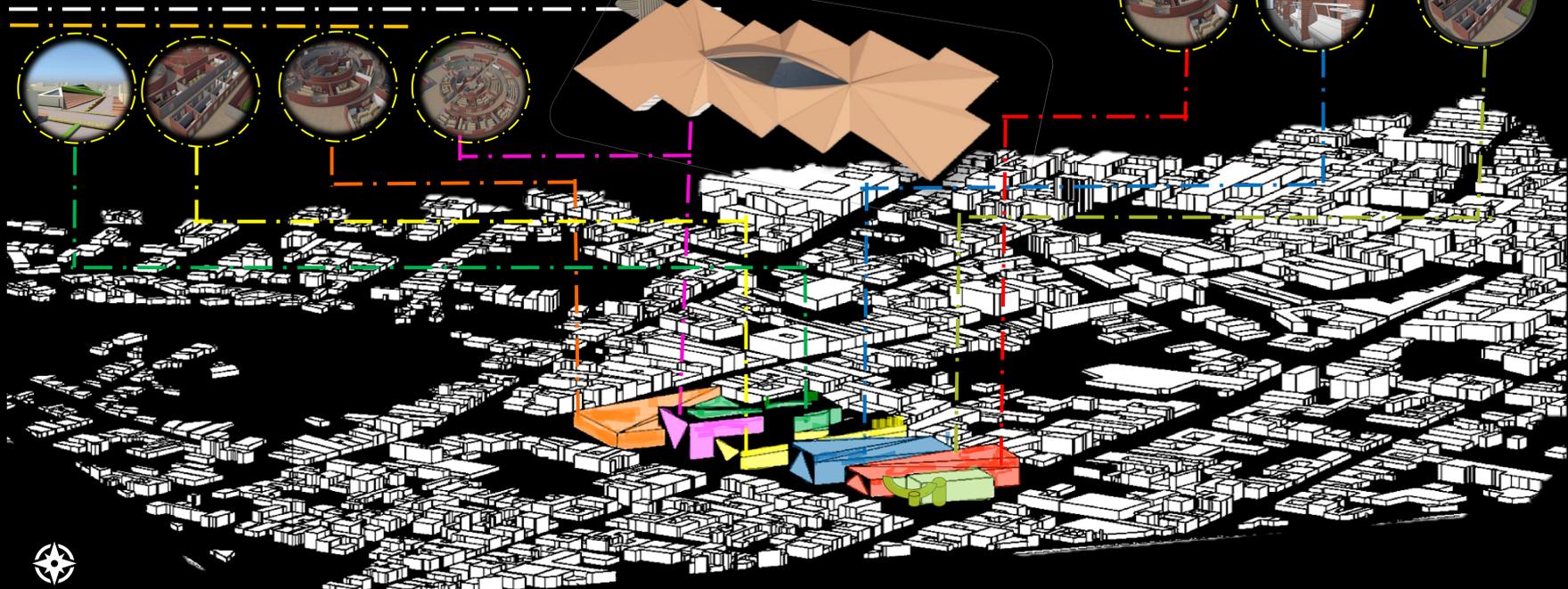
# PLANTA URBANA DE LOCALIZACION DEL PROYECTO

# ESTRUCTURA



La propuesta inicial que se pretende realizar en la plaza de mercado de Chiquinquirá, es desarrollar una propuesta arquitectónica que busque solucionar las problemáticas del deterioro en que se encuentra la plaza de mercado, y los daños de los diferentes espacios dados para la comercialización de alimentos, la alteración de los puestos comerciales que afectan y generan una problemática de inseguridad, insalubridad y contaminación física y visual, además de una pérdida del espacio público por los diferentes tipos de comercios ambulatorios que afectan la circulación de las personas, finalmente esta propuesta busca la recuperación de la plaza de mercado y espacio público por medio de un catalizador urbano el cual será un instrumento táctico para el desarrollo de la propuesta arquitectónica para la transformación del mercado de Chiquinquirá así mismo vincular estrategias como el turismo gastronómico, y el ecoturismo para generar un aumento económico para el la plaza y el municipio.

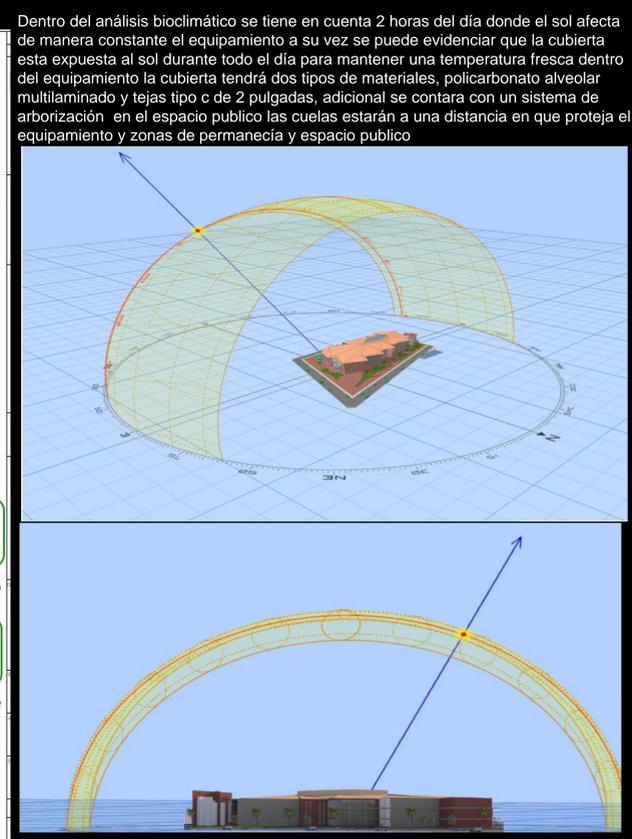
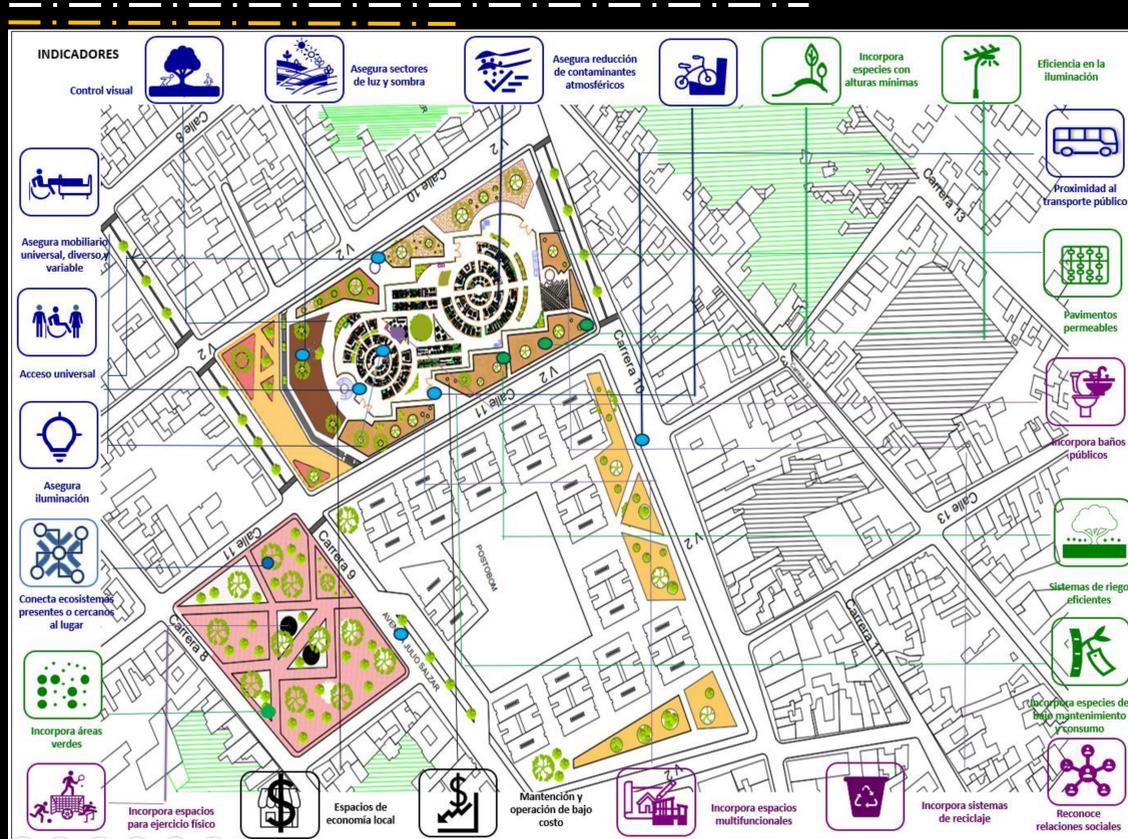
# PLANTA URBANA DE ZONIFICACIÓN DEL PROYECTO



La localización del proyecto busca generar espacios de aprovechamiento térmico y luz solar, además de estar en una constante ventilación en sus espacios interiores que se encuentran sometidos a un cambio total o parcial de la temperatura y humedad, por otro lado se buscara generar un confort térmico que sea agradable para las personas que están constantemente en el edificio, el equipamiento se encuentra dividido por usos actividades, dentro de ellas encontramos las zonas, de frutas, cárnicos, verduras, plazoletas restaurante y zona de cultivos y juegos

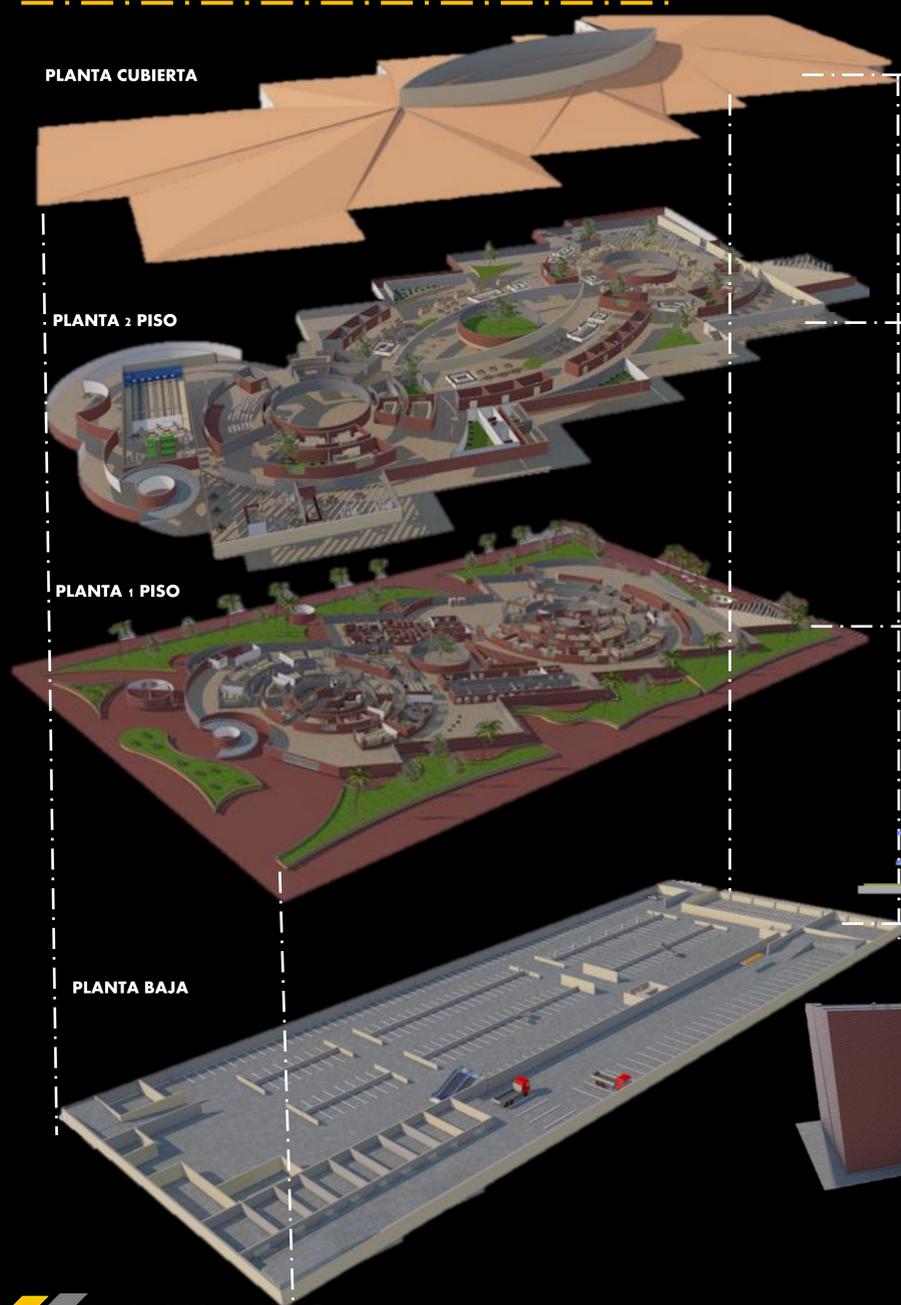
# INDICADORES

# ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO



Dentro del análisis bioclimático se tiene en cuenta 2 horas del día donde el sol afecta de manera constante el equipamiento a su vez se puede evidenciar que la cubierta esta expuesta al sol durante todo el día para mantener una temperatura fresca dentro del equipamiento la cubierta tendrá dos tipos de materiales, policarbonato alveolar multilaminado y tejas tipo c de 2 pulgadas, adicional se contara con un sistema de arborización en el espacio publico las cuclas estarán a una distancia en que proteja el equipamiento y zonas de permanencia y espacio publico

# AXONOMETRÍA

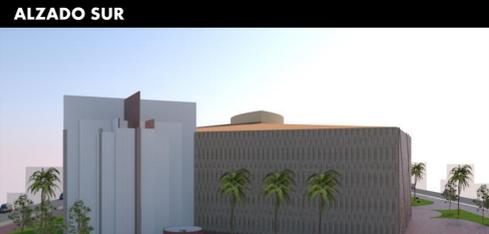


# PLANTA 1 PISO



la localización del proyecto busca generar espacios de aprovechamiento térmico y luz solar , además de estar en una constante ventilación en sus espacios interiores que se encuentran sometidos a un cambio total o parcial de la temperatura y humedad , por otro lado se buscara generar un confort térmico que sea agradable para las personas que están constantemente en el edificio. En la planta de 1 piso encontramos los puestos comerciales de frutas abarrotes verduras y carnes en general, además de puestos de venta de comida , textiles calzado y suministros agropecuarios y de maquinaria agrícola

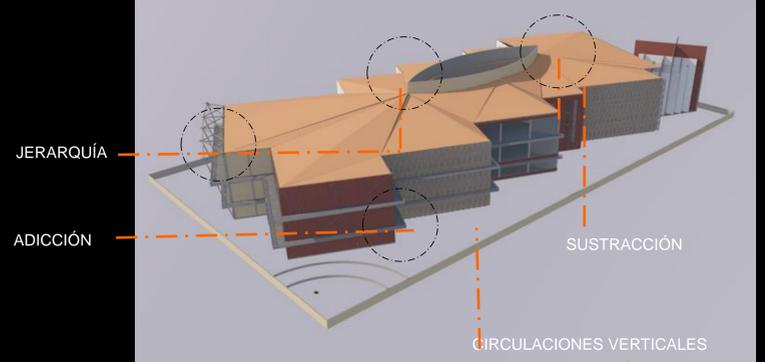
# FACHADAS



# VOLUMETRÍA



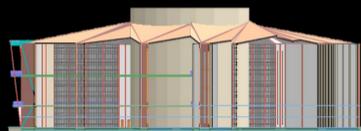
# ANÁLISIS DE LA FORMA



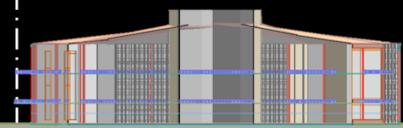
La propuesta busca generar un aprovechamiento óptimo del lote teniendo como forma un diseño básico con unión de cubos girados donde se realizan cortes para tener una cubierta en pliegues

# CORTES

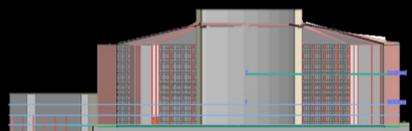
CORTE A-A NORTE



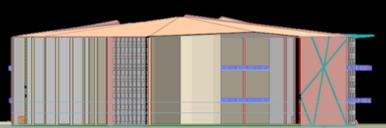
CORTE C-C OCCIDENTE



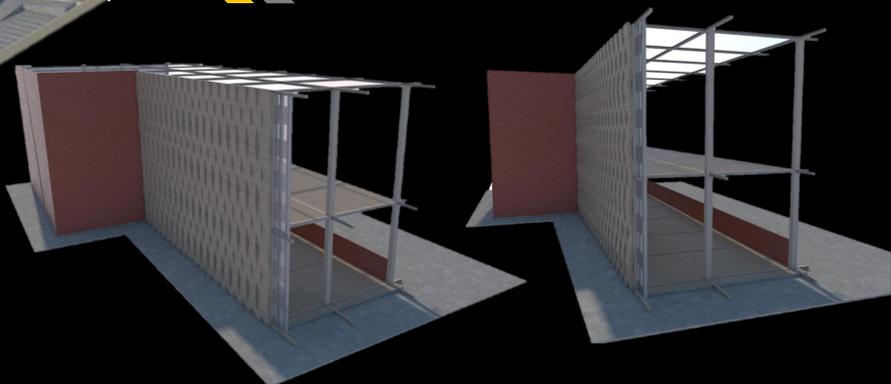
CORTE B-B SUR



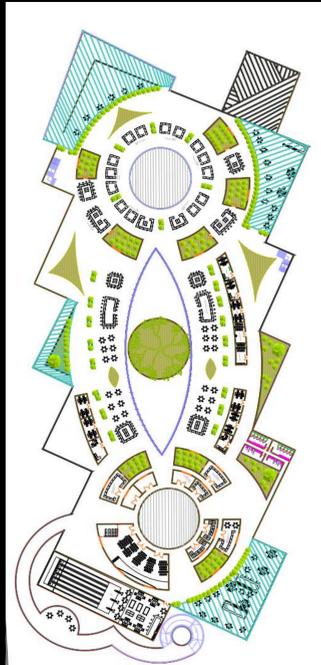
CORTE D-D ORIENTE



# CORTE FACHADA

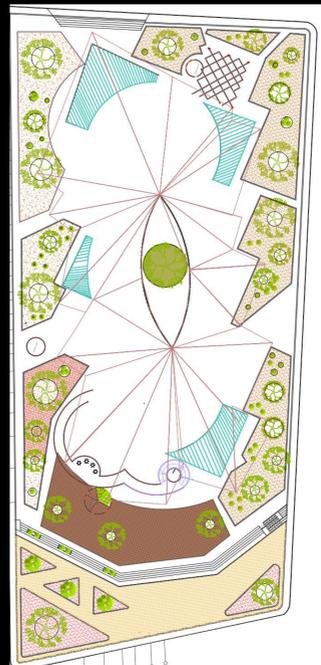


PLANTA : PISO



En la planta de 2 piso encontramos los puestos comerciales y restaurantes de venta de platos típicos de la región cundiboyacense, además de contar con una terraza de cultivos un parque infantil puestos de venta de jugos y salas administrativas y zonas de descanso

PLANTA CUBIERTA



la cubierta esta compuesta por una lamina de policarbonato alveolar multilaminado la forma parte del volumen y se generan una diagonales y pliegues que conforman la cubierta

# RENDERS

