

# OBJETIVO 2 - FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

## COMPONENTE RURAL

- Se tomaron como ejes metodológicos las dimensiones de la planificación estratégica de Fernández Güell, para proponer estrategias, enfocadas a los componentes Rural y Urbano.

### SOSTENIBILIDAD

#### Problemáticas

- Afectación en la zona de protección por parte de la minería
- Ineficiente e inadecuado uso del suelo para actividades de uso agrícola intensivas

#### 1. Estrategia ambiental

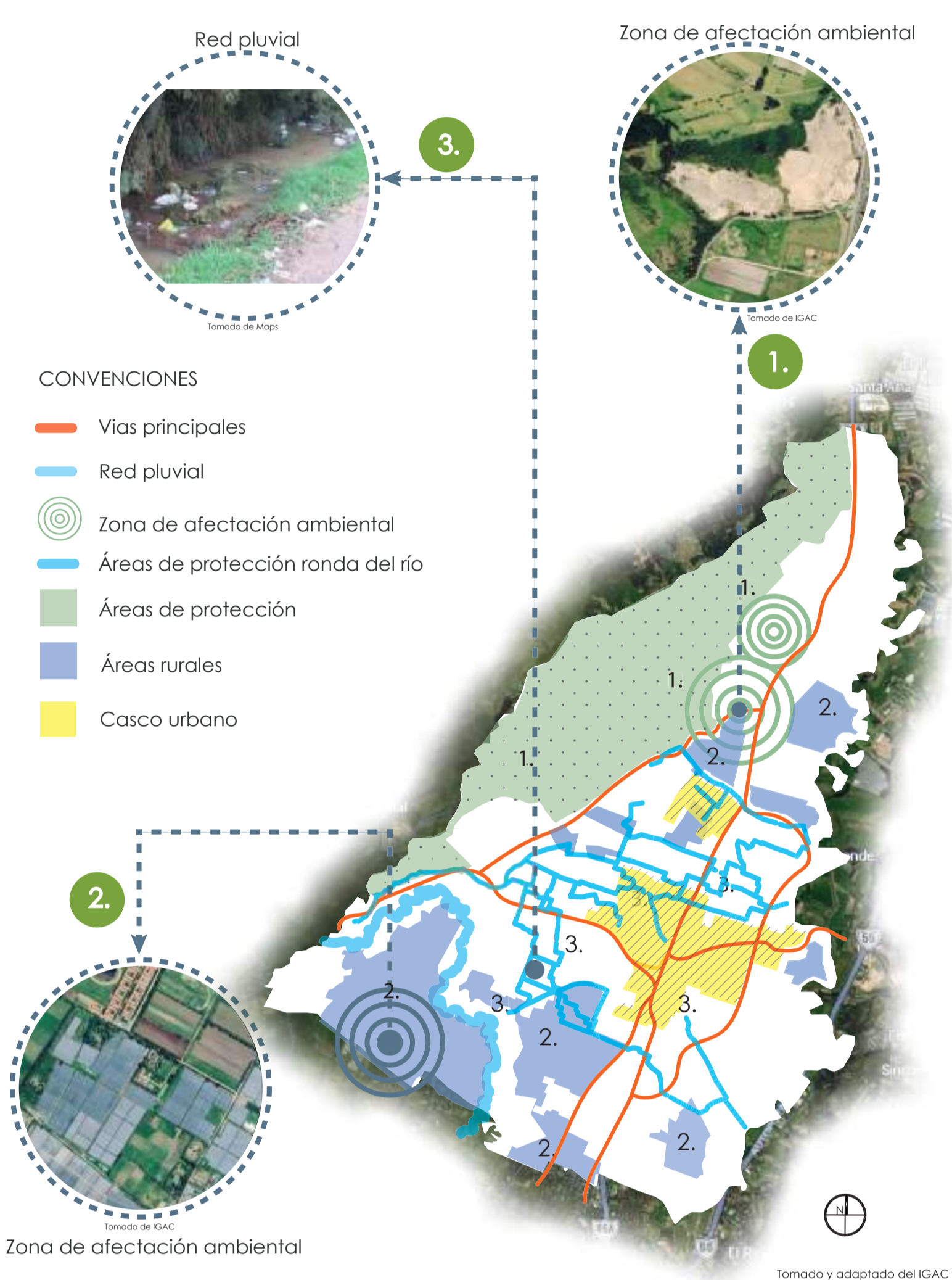
Establecer áreas de protección y límites en torno a la zona de explotación minera Manas, para contrarrestar el impacto ambiental a la fauna y flora por parte de sus actividades, soportadas por el artículo 61 de la Ley 99.

#### 2. Estrategia económica

Articular las zonas de uso rural existentes entre Cajicá y Chía para la conformación de unidades de planeamiento rural a lo largo de la Sabana Centro en pro de la conservación.

#### 3. Estrategia funcional

Mejorar las prácticas tradicionales de producción en áreas rurales, establecer normas para la reducción de la contaminación de fuentes hídricas y pérdida de las redes pluviales del municipio (vallados).



### COMPETITIVIDAD

#### Problemáticas

- Falta de insumos agrícolas, herramientas y maquinaria en el sector rural.
- Desarticulación de las áreas rurales en las cuatro veredas de Cajicá

#### 1. Estrategia ambiental

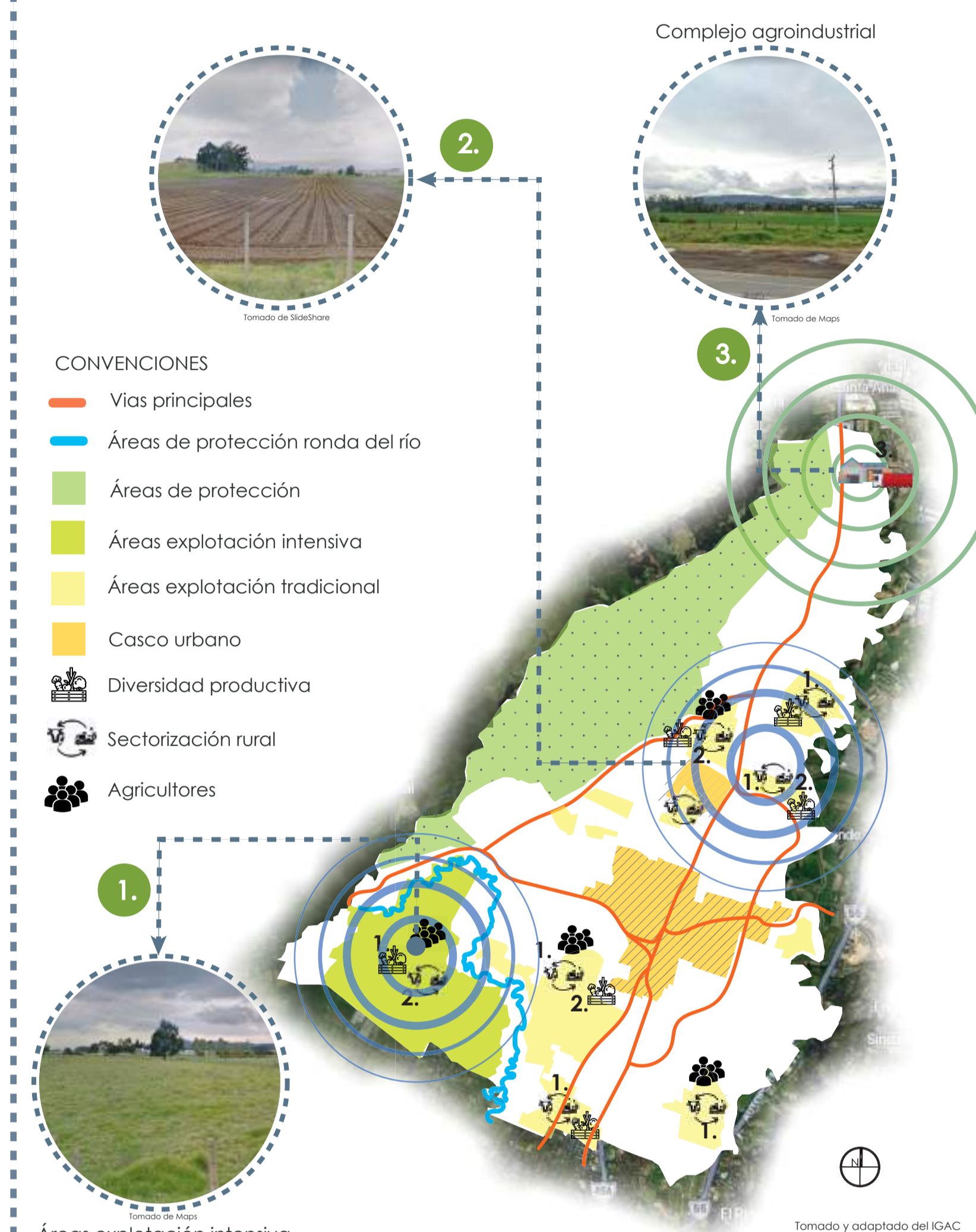
Sectorización y conservación de áreas agropecuarias, para la asignación y clasificación como unidades de planificación rural en cada una de las veredas del municipio.

#### 2. Estrategia económica

Promover el apoyo al campesino mediante el apalancamiento de recursos por parte de la Gobernación para la entrega de insumos y herramientas que optimicen los procesos de mecanizado en las tierras.

#### 3. Estrategia funcional

Conformación de un equipamiento de acopio para el procesamiento y comercialización, articulado con el complejo agroindustrial, promovida por el área metropolitana y probogotá.



### EQUIDAD

#### Problemáticas

- Falta de servicios públicos (acueducto).
- Pérdida de áreas de uso agropecuario
- Deterioro de la malla vial en la zona rural.

#### 1. Estrategia ambiental

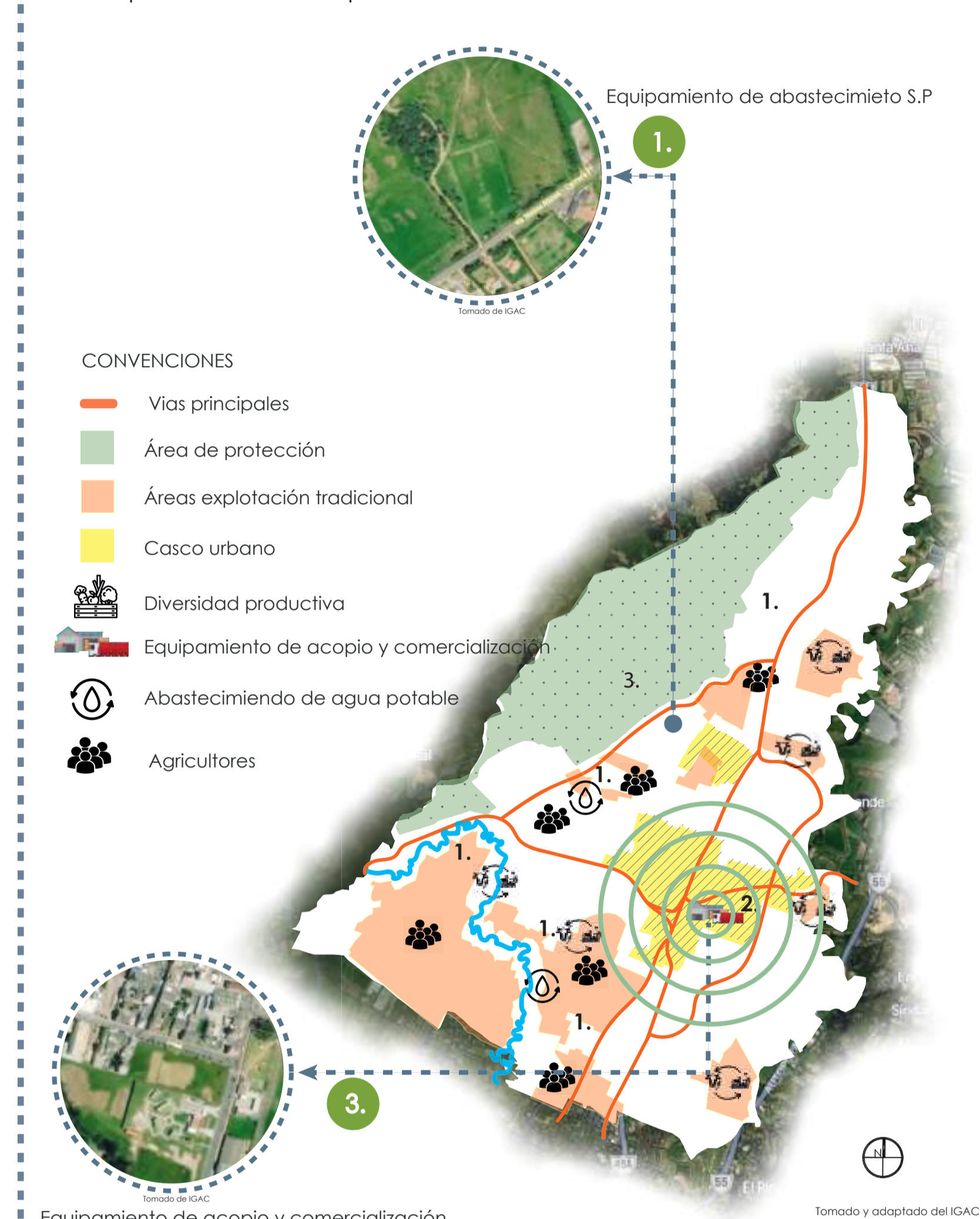
Reglamentar la conservación de las áreas de uso pecuario destinadas a la obtención de materias primas para la industria láctea, componente de gran importancia por su influencia económica en la región.

#### 2. Estrategia económica

Promover el desarrollo de un corredor vial en el municipio, de forma transversal para la mejor circulación y la planificación para el desarrollo de áreas no urbanizadas y la creación de vivienda VIS.

#### 3. Estrategia funcional

Implementación de un sistema de abastecimiento y rebombeo de acueducto en la zona noroccidental para abastecer y cubrir el déficit de este servicio, además del mejoramiento de la malla vial mediante la implementación de placa huella.



## COMPONENTE URBANO

### SOSTENIBILIDAD

#### Problemáticas

- Insuficiencia de espacios públicos.
- Deterioro patrimonial.

#### 1. Estrategia ambiental

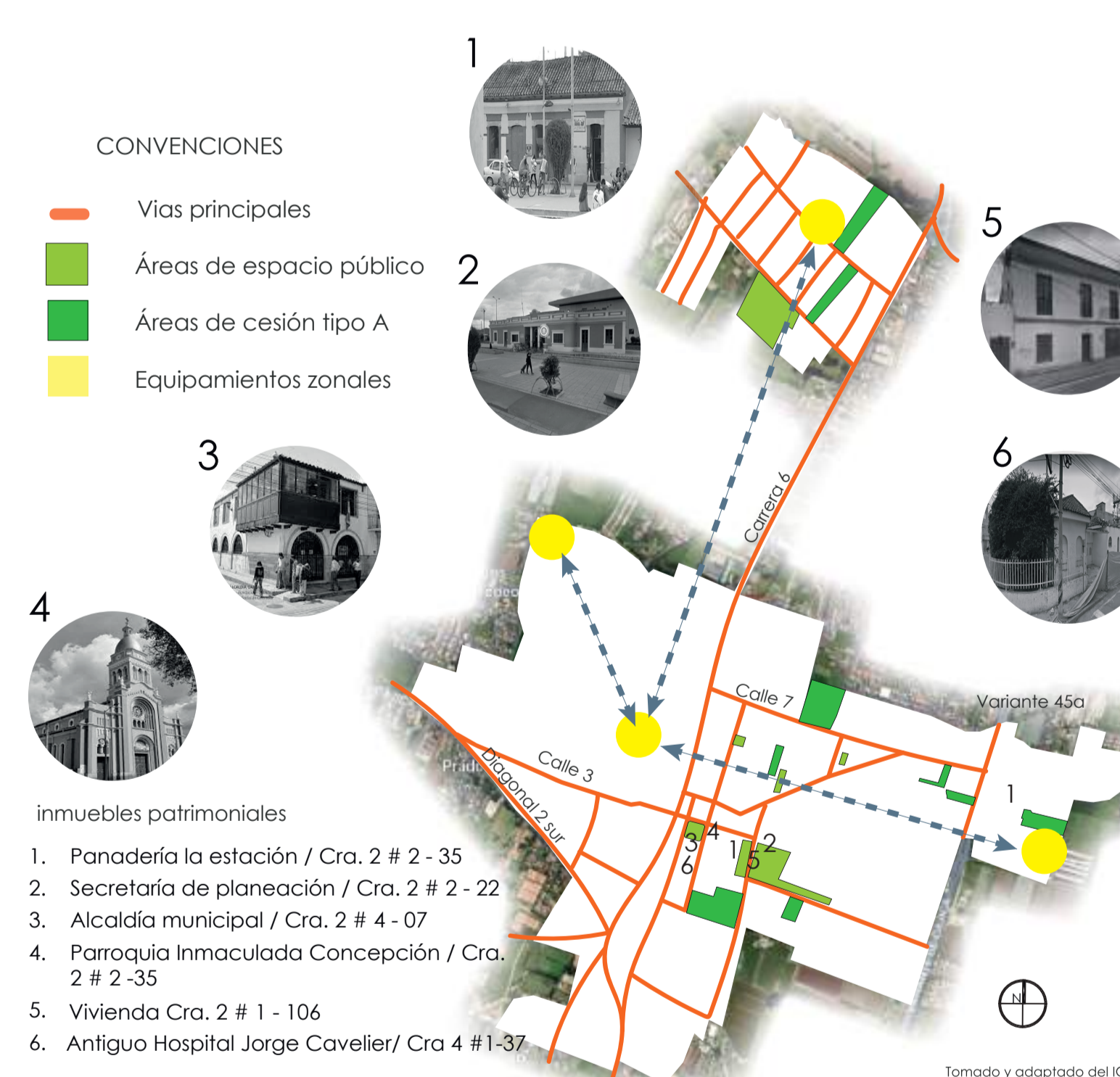
Destinar mayor área para espacios públicos y zonas recreativas, en predios designados por el actual PBOT que destina en su plano de uso de suelos adicionando las cesiones tipo A.

#### 2. Estrategia económica

Promover la conservación de los inmuebles, como elementos de patrimonio cultural y arquitectónico, para el desarrollo turístico y la economía del municipio siendo viables desde los aspectos sociales y económicos.

#### 3. Estrategia funcional

Proponer equipamientos de carácter zonal para que de esta forma el aspecto funcional y de servicios mejore la oferta de espacios públicos y comunales en el municipio, para el beneficio de todos los habitantes.



### COMPETITIVIDAD

#### Problemática

- Inexistencia de equipamientos y microindustrias para la comercialización de productos agrícolas.

#### 1. Estrategia ambiental

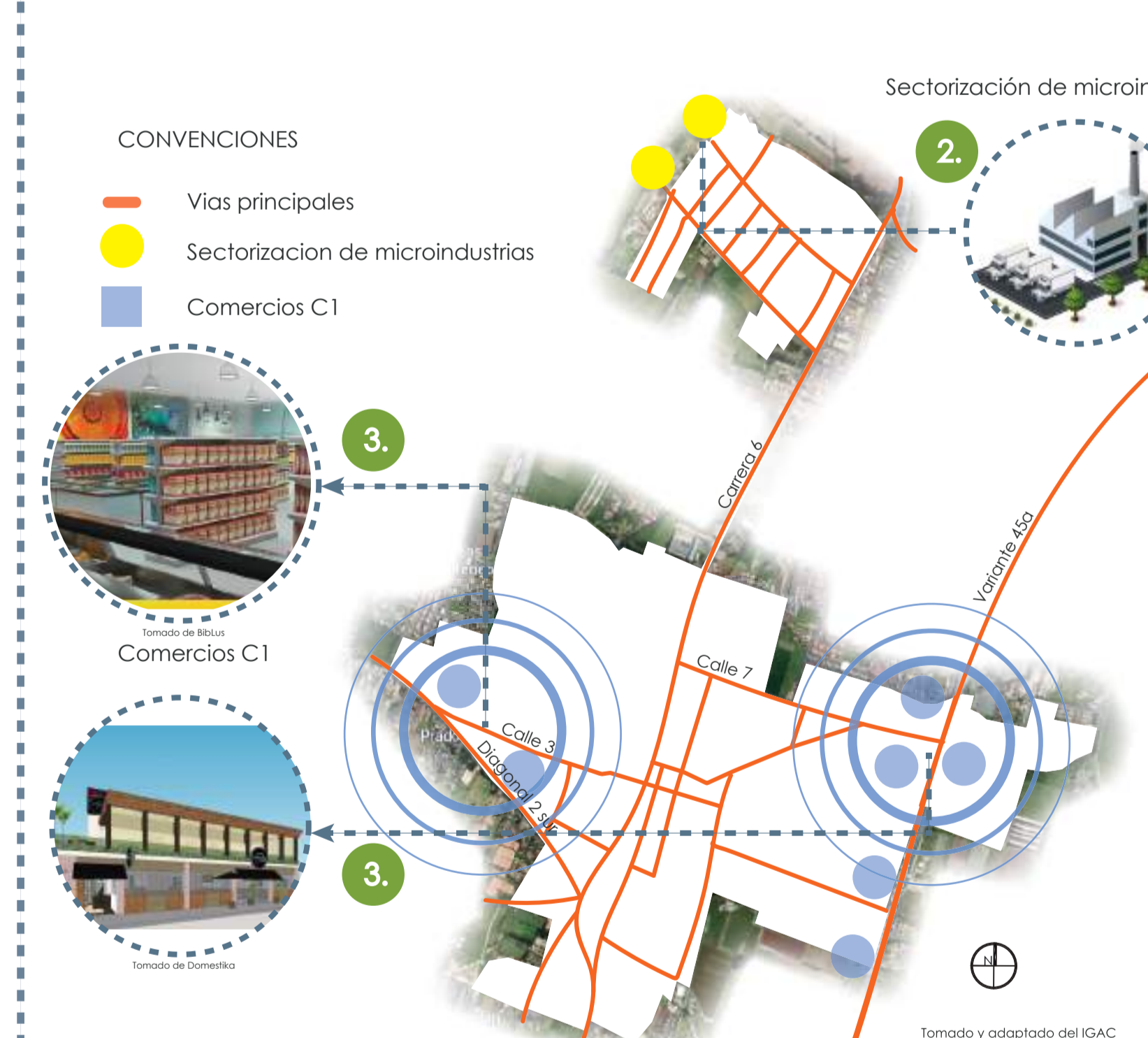
Promover el uso de buenas prácticas en la micro industria mediante la implementación de energías renovables, además del aprovechamiento y adecuado desecho de elementos sólidos.

#### 2. Estrategia económica

Creación de microindustrias, sin afectar las zonas de protección, ubicándose en la zona norte del casco urbano, esto para mejorar la oferta comercial del municipio, promoviendo el desarrollo económico.

#### 3. Estrategia funcional

Incentivar a la población a proponer equipamientos de tipo comercial C1, aprovechando el gran flujo vehicular que tiene el corredor vial 45A, diagonal 2 sur y la Calle 3.



### EQUIDAD

#### Problemáticas

- Inadecuada planeación en la periferia y en el casco urbano del municipio.
- Ineficientes perfiles viales en el casco urbano del municipio.

#### 1. Estrategia ambiental

Implementar en la periferia y centro del municipio, planificación y diseño de espacio público, que este articulado con las intervenciones de tipo normativo y urbano propuestas.

#### 2. Estrategia económica

Implementar zonas de parqueo para evitar la congestión vial, creación de un equipamiento de capacitación para los jóvenes del municipio, ligada con la participación del programa "jóvenes rurales" de la gobernación de Cundinamarca

#### 3. Estrategia funcional

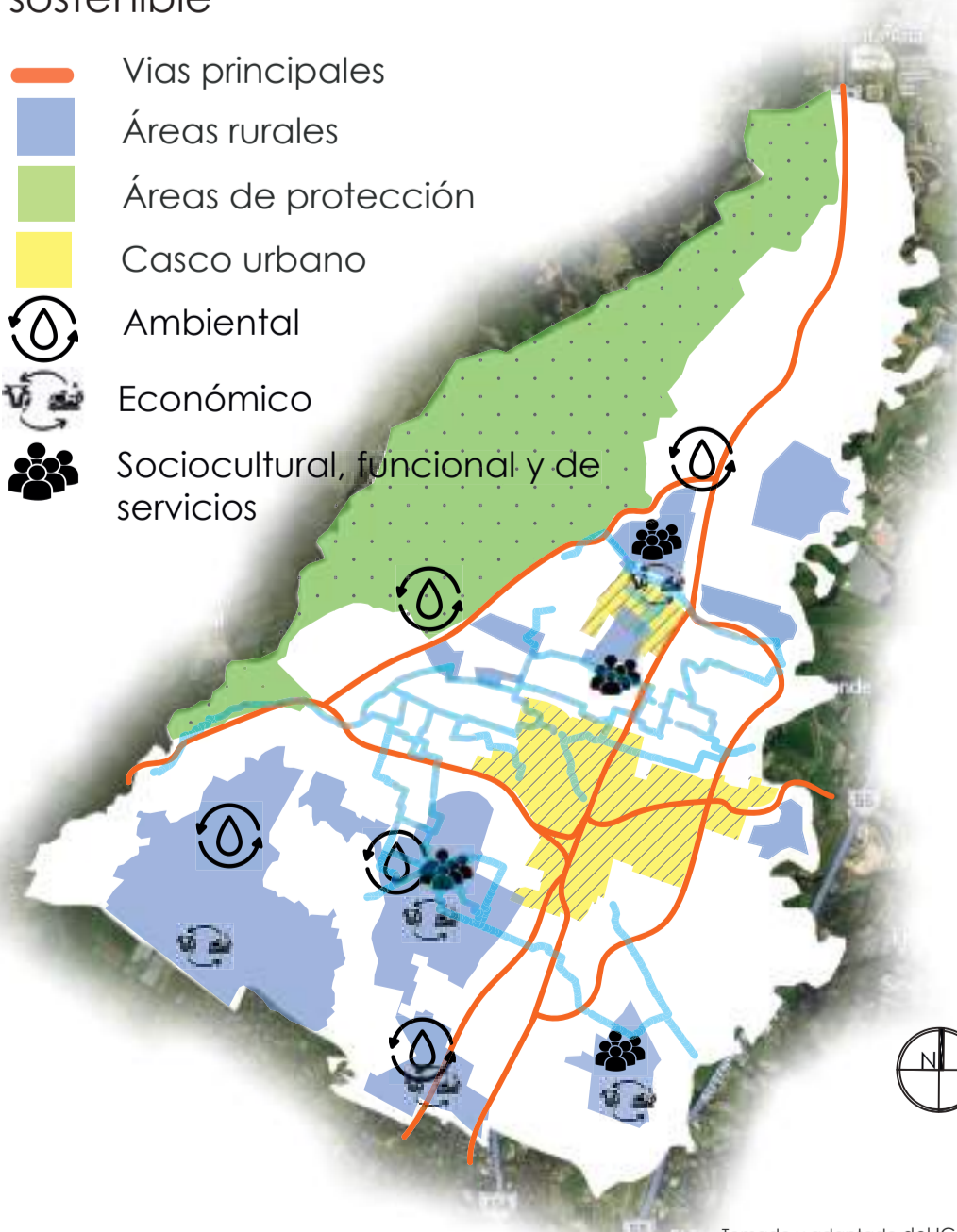
Proponer la creación de una red vial alterna a la carrera 6, para evitar el colapso a nivel de movilidad en el área urbana del municipio, articulado con el proyecto Av. Montepincio.



## MODELO RURAL Y DE CIUDAD

### Componente Rural

MODELO RURAL: Participativo, diversificado y sostenible

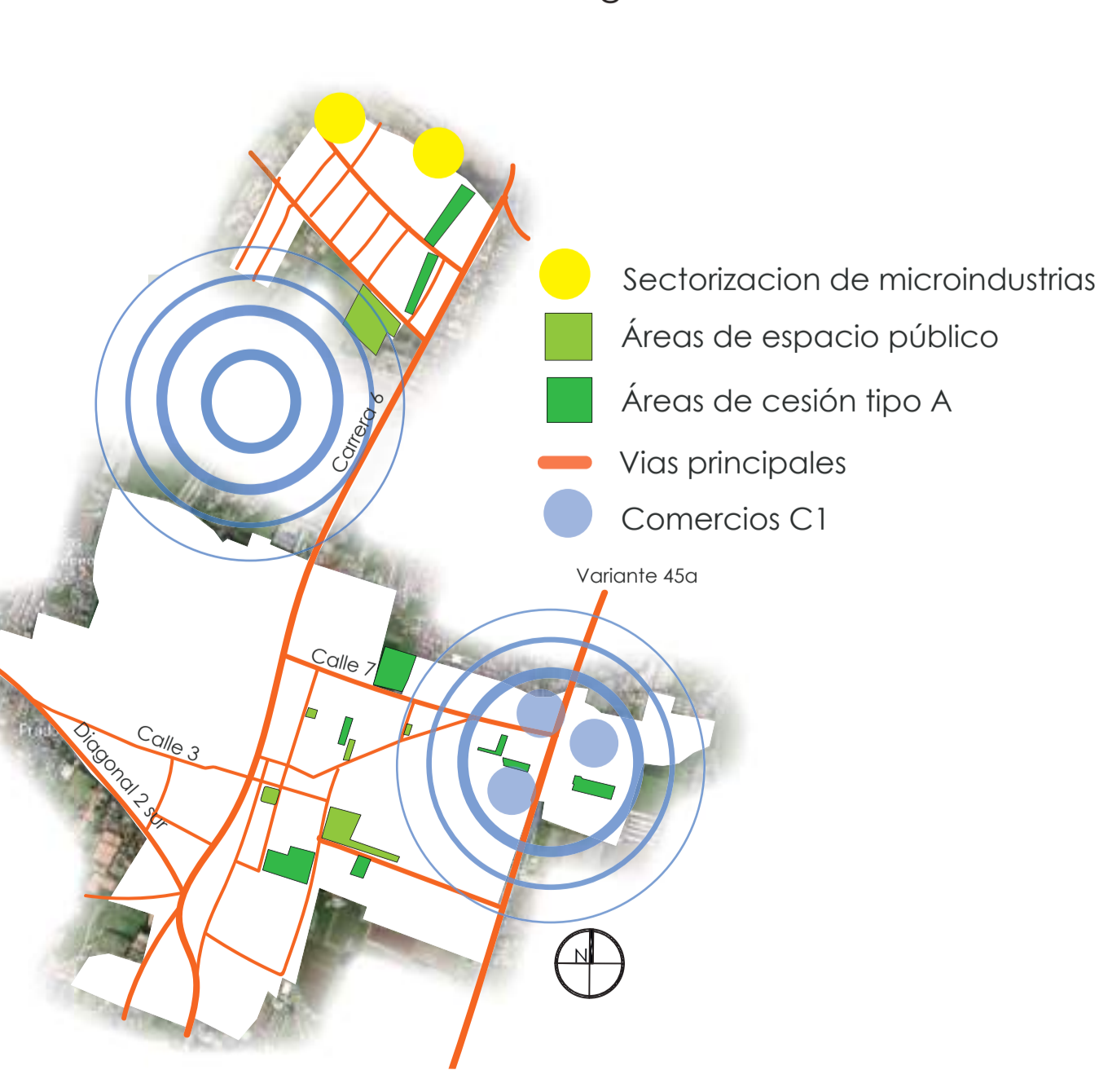


Ciudad Región

Este modelo se implementa porque Cajicá, con su población, centralidad y prosperidad, es relevante e influyente para la región, capaz de la creación de bienes y servicios a nivel regional.

### Componente Urbano

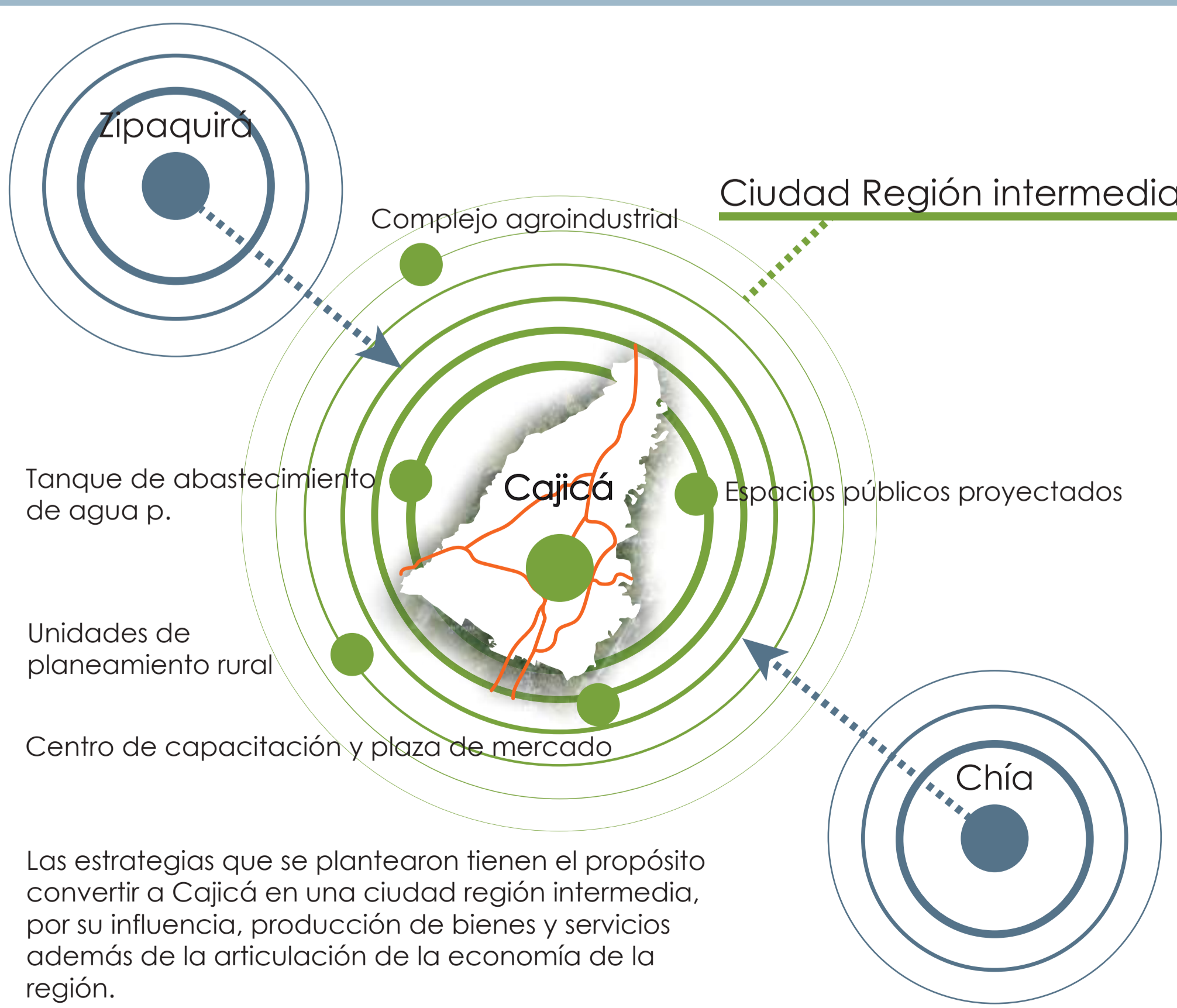
MODELO DE CIUDAD: Ciudad región intermedia



Ciudad Intermedia

Son nodos de desarrollo, donde permite la integración y articulación de servicios básicos, producción de bienes y servicios agrarios, dinamizando la economía local, preservando la importancia del sector rural.

## CONCLUSIÓN



La Nueva Ruralidad

La nueva ruralidad considera que no se debe enfocar en un solo sector el componente rural, sino también se deben identificar las diversas actividades como: las artesanías, turismo y la recreación, prestando la equidad de los bienes y servicios agrarios.