

# EL PASAJE COMERCIAL COMO HECHO URBANO

## UNA CIUDAD LABERÍNTICA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE BOGOTÁ

LA CIUDAD COMO OBRA ARQUITECTÓNICA QUE SE ENTRETEJE EN EL TIEMPO



### PROBLEMA

En el Centro Histórico de Bogotá se identifican una serie de pasajes comerciales que se hacen manifiestos en algunos proyectos arquitectónicos de la zona, los cuales se reconocen como un fenómeno recurrente en su estructura urbana, correspondiente a distintas épocas y arquitecturas, entendidos como permanencias en la ciudad. Dicho esto, los pasajes actúan como elementos de desarrollo dotados de vitalidad continua; dado por un valor constitutivo en la memoria de la ciudad como obra arquitectónica que se entretije en el tiempo. De hecho los pasajes comerciales han sido un objeto ampliamente estudiado desde lo historiográfico y patrimonial, en estos se reconocen algunos estudios realizados por parte del Instituto Distrital de Patrimonio (IDPC) y Hiernaux-Nicolas (2018), no obstante, la mayoría de investigaciones solamente se centran en la protección de estos bienes culturales o presentan su recorrido histórico, pero no son entendidos como un fenómeno recurrente el cual configura la estructura de la ciudad, debido a que es en la transformación urbana donde los pasajes se conservan y representan hechos propulsores del mismo desarrollo, que interrelacionan el espacio físico, los discursos y las prácticas sociales, también interpretados desde lo patrimonial dentro de una lógica de ciudad entendida como laberinto.

### PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo poner en valor desde lo patrimonial atributos presentes en los pasajes comerciales vistos como fenómeno de permanencia en el Centro Histórico de Bogotá, que permitan develar un entretreído de relaciones urbanas y socioculturales, interpretadas dentro de una lógica de funcionamiento de ciudad laberíntica?

### HIPÓTESIS

El análisis interpretativo del fenómeno de los pasajes comerciales como permanencias en el espacio urbano, permitirá identificar atributos en una lógica de funcionamiento de ciudad laberíntica, para poner en valor desde lo patrimonial estos hechos urbanos presentes en la configuración urbana del Centro Histórico de Bogotá.

### JUSTIFICACIÓN

#### ¿Para qué se realiza?

La presente investigación surge del interés por buscar un nuevo enfoque, respecto a un objeto ampliamente estudiado desde lo arquitectónico, historiográfico y patrimonial. Por lo anterior, se pretende comprender el fenómeno de los pasajes comerciales desde la teoría de las permanencias expuesto por Rossi, A (1992).

#### ¿Por qué es necesario?

La necesidad del proyecto está direccionada con la intención de entender la vigencia de los pasajes comerciales y como estos se articulan en el centro de Bogotá, entretreñiendo funcionalidades, prácticas y hechos urbanos.

#### ¿Qué aportes genera?

Finalmente, la investigación pretende desde un análisis interpretativo reconocer atributos del fenómeno, que permitan inferir la naturaleza de estos hechos urbanos en la estructura general de la ciudad, a partir de la transposición de los elementos.

### OBJETIVO GENERAL

Develar el fenómeno de los pasajes comerciales vistos como hechos urbanos de permanencia en el Centro Histórico de Bogotá, con el fin de identificar los atributos que puedan estar presentes en el espacio físico, las temporalidades y las prácticas sociales.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir los criterios de análisis para la caracterización e interpretación de los pasajes comerciales en el Centro Histórico de Bogotá como fenómeno, ubicados entre las calles 19 con 9 y carreras 4 con 12.
- Caracterizar los pasajes comerciales desde los criterios de análisis definidos a partir de lo físico espacial, lo temporal y las prácticas sociales, que den cuenta del fenómeno y como se articulan en la estructura urbana de la ciudad.
- Reconocer los atributos presentes en el fenómeno de los pasajes comerciales, para poner en valor estas permanencias dentro de la lógica de funcionamiento de una ciudad entendida como laberinto.

### MARCO HISTÓRICO



### MARCO TEÓRICO

<p>El análisis respecto a la forma de las ciudades, permite comprender diversos elementos, los cuales determinan su diseño como una gran obra arquitectónica a través del tiempo, donde se reconocen algunas permanencias en su estructura urbana.</p> <p><b>La Arquitectura de la Ciudad</b> Rossi, A. (1982)</p>	<p>Busca comprender los valores arquitectónicos propios de cada ciudad, que a pesar de tener varias influencias externas, estas las han ido apropiando de una forma distinta por sus contextos variados, entendiendo así su arquitectura desde un sentido de lugar.</p> <p><b>Región y lugar</b> García, B. (2000)</p>	<p>Lo imaginario hace parte de una construcción social, por lo tanto es una percepción de la ciudad la cual se materializa en su estructura urbana. Por consiguiente esta se recrea a partir de unos símbolos capaces de transformar sus modos de vida.</p> <p><b>Imaginarios Urbanos</b> Silva, A. (2006)</p>	<p>El libro refiere a las "maneras de hacer" cotidianas en el espacio urbano, visto como un acto cultural capaz de generar signos físicos en donde los sujetos se reconocen entre sí, el cual permite analizar su arquitectura en relación con las personas que habitan el espacio.</p> <p><b>La Invención de lo Cotidiano II</b> De Certeau, M et al. (1999)</p>	<p>Se entiende la ciudad desde una antropología urbana, la cual se define como ejes que organizan la vida social en torno al espacio, pero rara vez estables, por lo que oscilan con el paso del tiempo e inciden en su transformación física.</p> <p><b>El Animal Público</b> Delgado, M. (1999)</p>
--	--	--	---	---

### ESTADO DEL ARTE

<p>Desarrolla un minucioso estudio historiográfico de los pasajes en París que posteriormente se gestionarían como un paradigma internacional. En ese sentido registra dos ciudades de España que tuvieron incidencias de estos pasajes comerciales, estas son Madrid y Barcelona. Asimismo, hace un recorrido de una gran cantidad de pasajes que se manifestaron en América Latina.</p> <p><b>Los pasajes cubiertos de París y su difusión mundial.</b> Hiernaux-Nicolas, D. (2018)</p>	<p>Con el propósito de adquirir la declaratoria y así evitar el deterioro del inmueble, la autora presenta todo el estudio historiográfico del pasaje, la configuración urbana de la época republicana en el que se construye a finales del siglo XIX, la descripción de su aspecto estético y la defensa de los bienes culturales, ya que estos resultan ser testimonios que perpetúan la memoria histórica en las ciudades.</p> <p><b>Un Rincón Histórico en Bogotá: El Pasaje Hernández.</b> González Pañuela, M. (1988)</p>	<p>Presenta un estudio historiográfico de los pasajes comerciales en Europa y como estas ideas influenciaron en la ciudad de Bogotá a finales del siglo XIX. Los pasajes llegaron como una nueva propuesta urbana para la organización del comercio, los cuales representaron un símbolo de progreso para la época, entre estos se registran los pasajes Rivas, Hernández y Mercedes Gómez actualmente declarados bienes de interés cultural.</p> <p><b>Pasajes del Centro Histórico de Bogotá.</b> Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (2010)</p>	<p>Construye el término lugar-patrimonio, con la finalidad de articular las sociedades y el urbanismo, para la interpretación de las prácticas en el espacio, entendidas como relaciones simbólicas, sustentado desde la teoría de Bourdieu. En ese sentido, el lugar no tiene bordes territoriales y estos varían respecto a sus estructuras sociales que luchan para adquirir un bien susceptible de acumulación, presentado como una herramienta de defensa contra el cambio.</p> <p><b>La construcción del patrimonio como lugar.</b> van der Hammen et al. (2009)</p>	<p>Interpreta y describe el fenómeno en el cruce de la Avenida Jiménez con carrera séptima, como la interacción de los sujetos en el lugar que constituyen un espacio significativo, los cuales reconfiguran sus modos de habitar e integran memorias y cotidianidades respecto a sus transformaciones urbanas a través del tiempo.</p> <p><b>El habitar en la Jiménez con Séptima de Bogotá.</b> Perilla, M. (2007)</p>
---	---	--	--	--

### MARCO CONCEPTUAL

<p><b>Lo Físico Espacial</b> Se entiende como la interacción de los elementos existentes presentes en las ciudades.</p> <p><b>Lo Temporal</b> Tiene en cuenta las transformaciones del espacio urbano a través del tiempo.</p> <p><b>Las Prácticas Sociales</b> Actividades sociales que están en constante interacción con los elementos de las ciudades.</p> <p><b>El Lugar</b> Refiere a un espacio con sentido de apropiación, el cual se interpreta a partir de su cultura.</p>	<p><b>Los Hechos Urbanos</b> Es un fenómeno de la ciudad que toma forma y se devela en su estructura urbana general.</p> <p><b>El Tipo</b> Es un instrumento de análisis capaz de asemejar distintas formas arquitectónicas entre sí.</p> <p><b>La Tipología</b> Permite identificar la esencia de un hecho arquitectónico, a partir de la forma general de un edificio.</p> <p><b>Los Discursos</b> Secuencias narrativas en el tiempo que permiten comprender las diversas visiones de mundo, que se manifiestan en las ciudades.</p>
--	---

### METODOLOGÍA

Se identifica el fenómeno

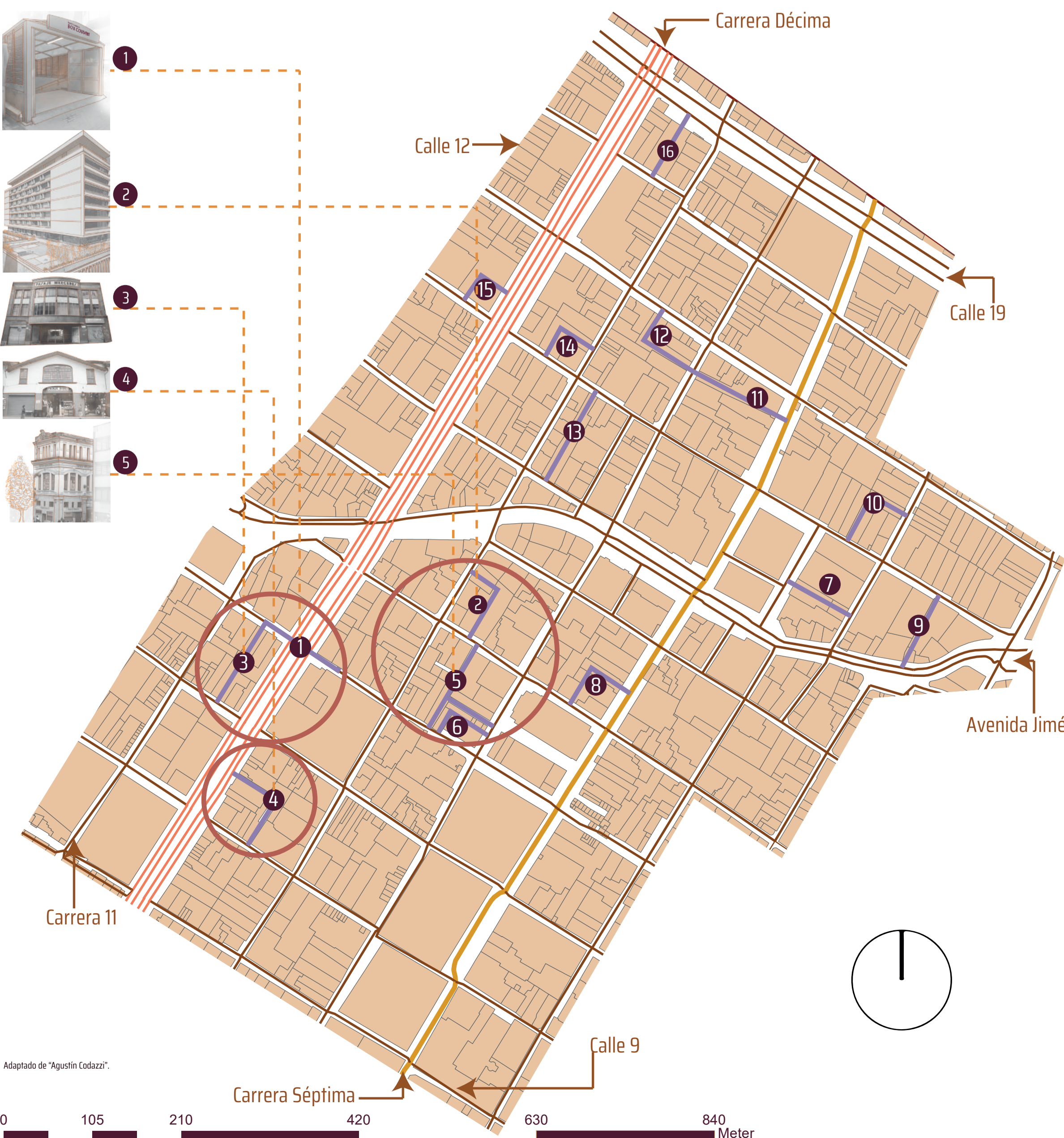
16 pasajes comerciales

Desde la transposición de los elementos se revela la ciudad entendida como laberinto.

## PRIMER OBJETIVO

Definir los criterios de análisis para la caracterización e interpretación de los pasajes comerciales en el Centro Histórico de Bogotá como fenómeno, ubicados entre las calles 19 con 9 y carreras 4 con 12.

### ÁREA DE ESTUDIO



### CRITERIOS DE ANÁLISIS

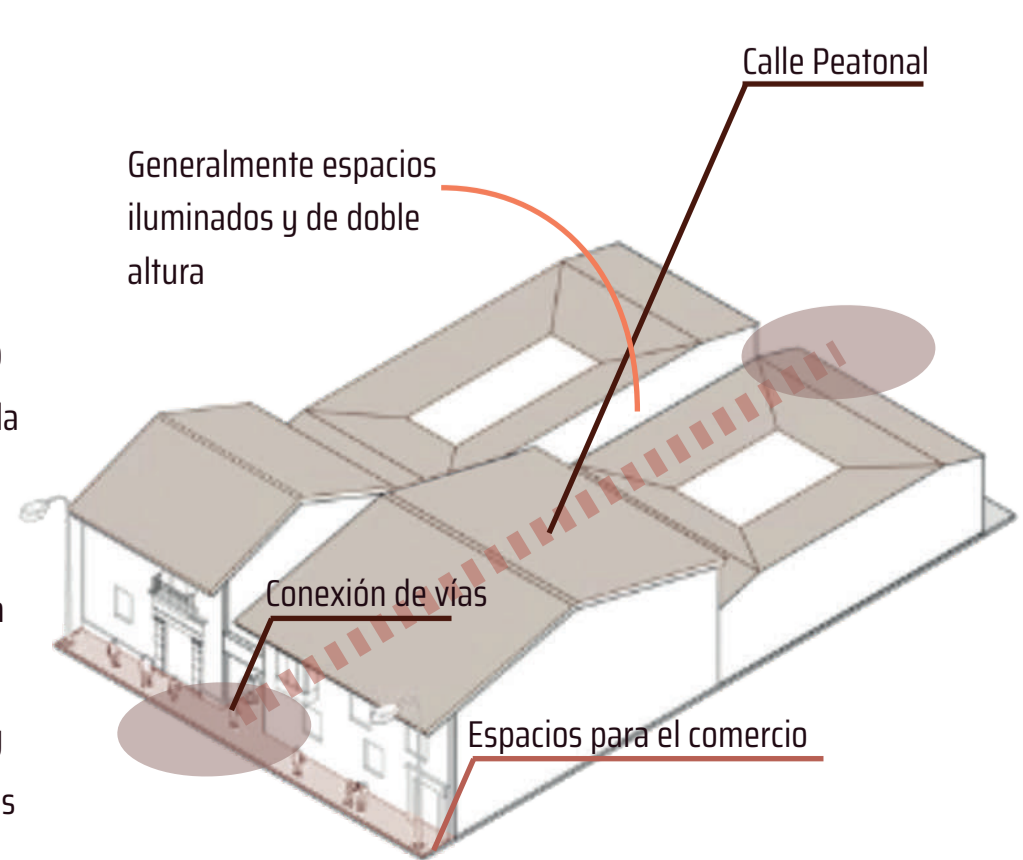
	URBANO		OBJETO ARQUITECTÓNICO	
	Usos Específicos	Relación Entorno- Edificio	Tipo	Tipología
LO FÍSICO ESPACIAL	Morfología	Traza	Constructivo	Repertorios
	Emplazamiento		Función	Escala
LAS PRÁCTICAS SOCIALES	Flujos		Vocaciones	
LO TEMPORAL	Discursos	Político, Económico y Social	Ideas de Ciudad	
LUGAR				

### CONVENCIONES

- Vías Principales
- Vías Secundarias
- Sectores Específicos
- Objetos de Estudio
- Pasajes Comerciales

Según el Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Bogotá (2021), esta zona fue declarada Monumento Nacional mediante el Decreto 264 de 1963, por lo que este sector se caracteriza por un conjunto de inmuebles y complejos arquitectónicos con valores significativos para la memoria histórica de la ciudad.

Dentro de estas permanencias se identifican 16 pasajes comerciales en un área de estudio del centro de Bogotá ubicado entre las calles 19 y 9 con carreras 4 y 12, estos pasajes de acuerdo con el Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Bogotá (2021), se definen como espacios comerciales al interior de un predio asociados a una calle peatonal de uso público, por lo general corto y angosto.



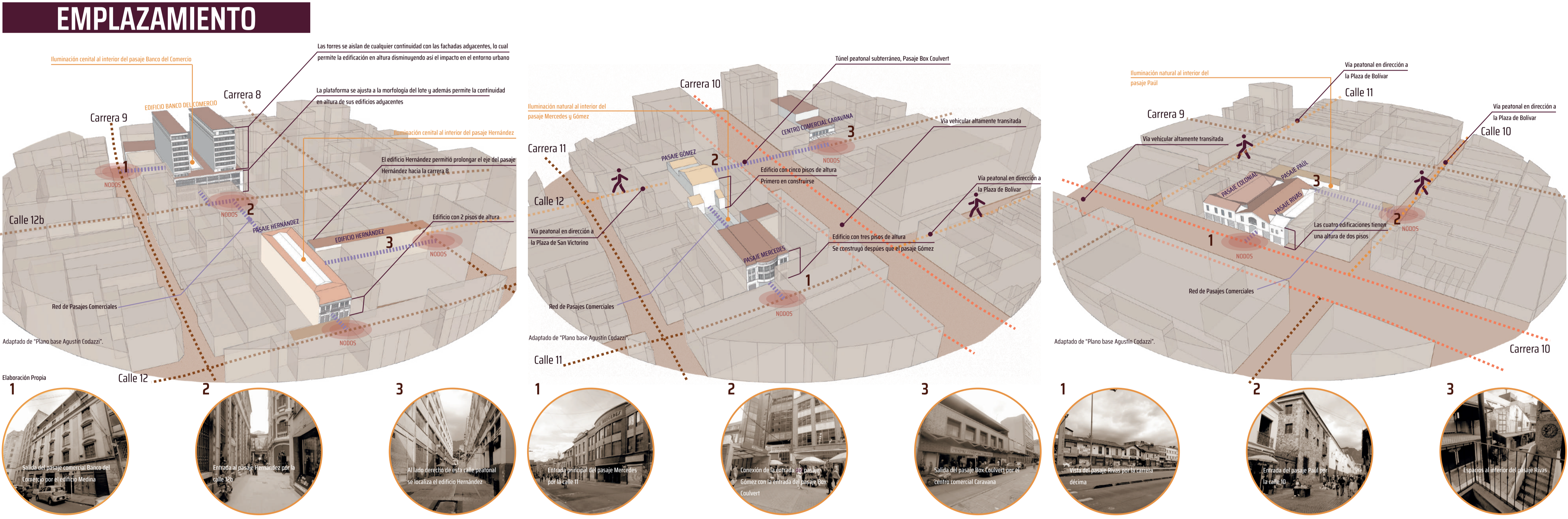
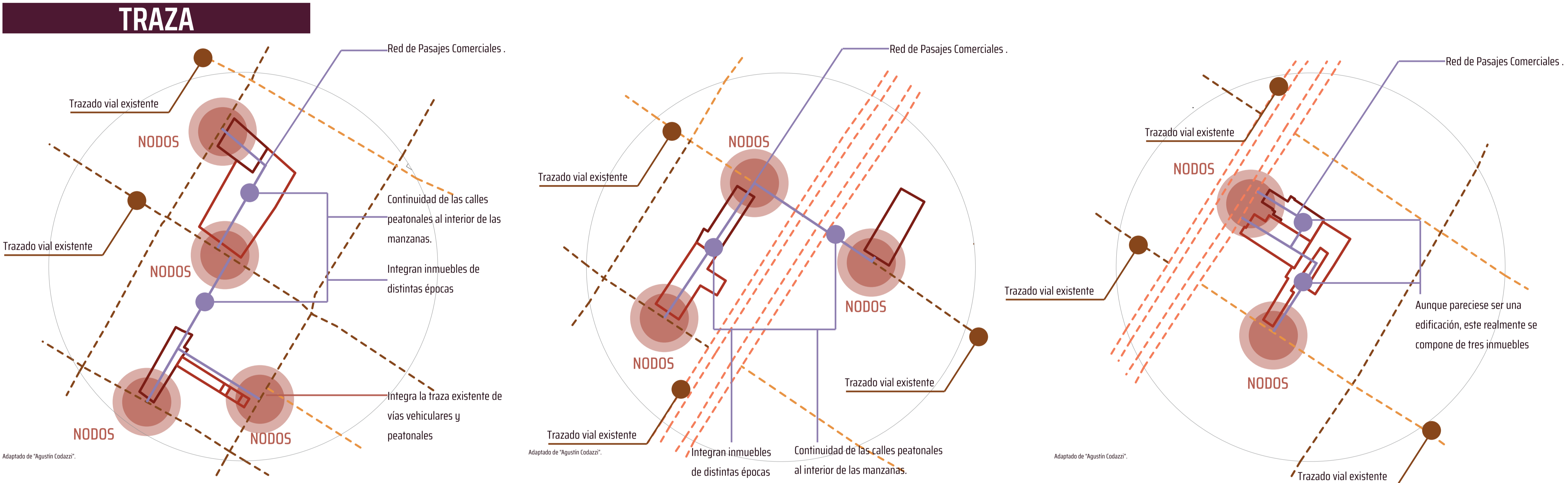
Adaptado de "Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Bogotá".

Pasajes comerciales

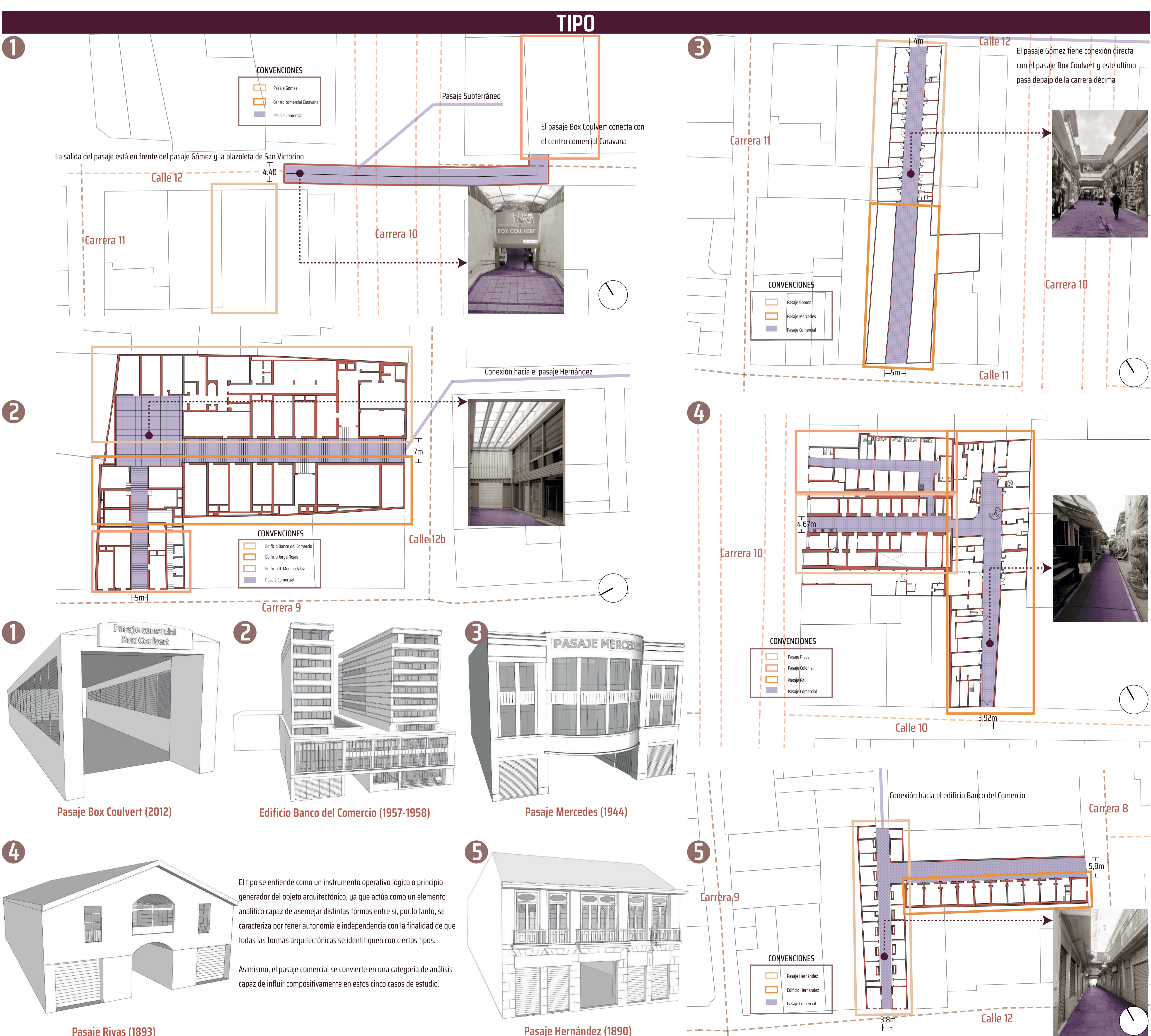
# SEGUNDO OBJETIVO

Caracterizar los pasajes comerciales desde los criterios de análisis definidos a partir de lo físico espacial, lo temporal y las prácticas sociales, que den cuenta del fenómeno y como se articulan en la estructura urbana de la ciudad.

## URBANO

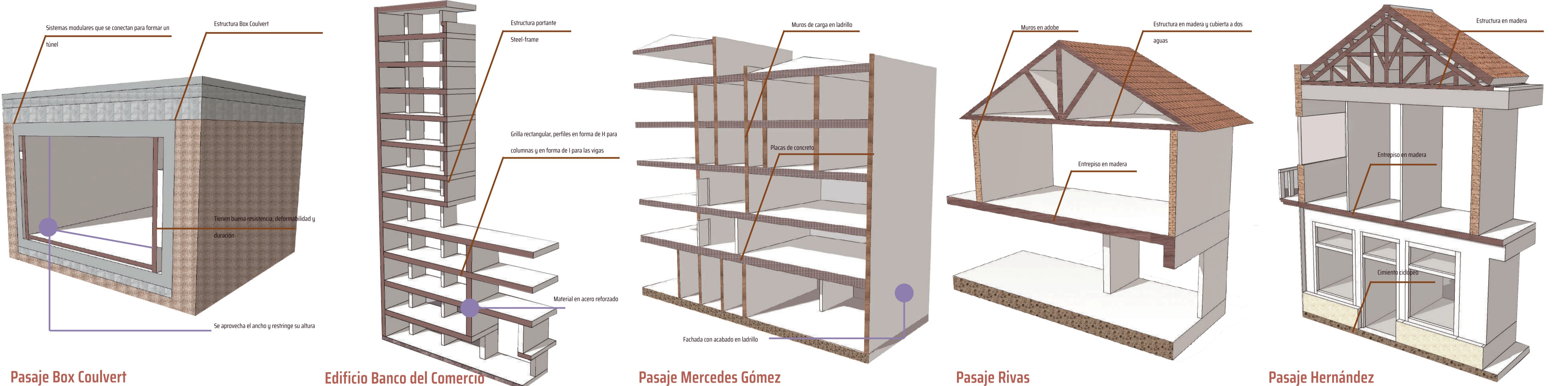


## OBJETO ARQUITECTÓNICO

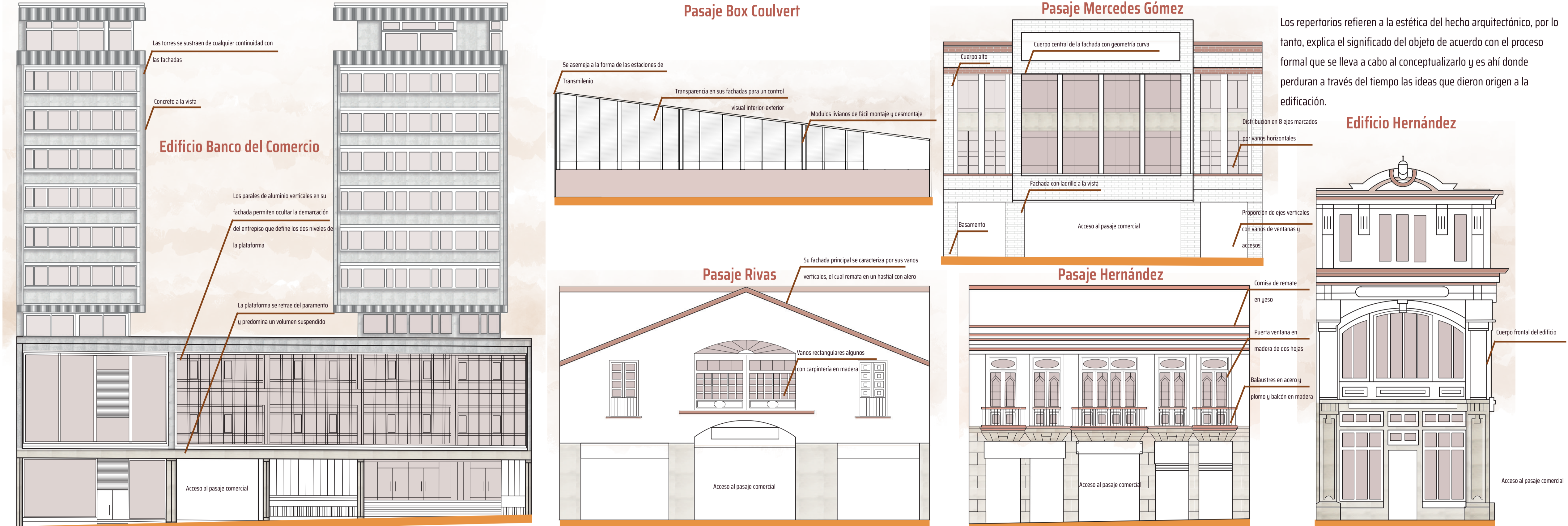


# TIPOLOGÍA

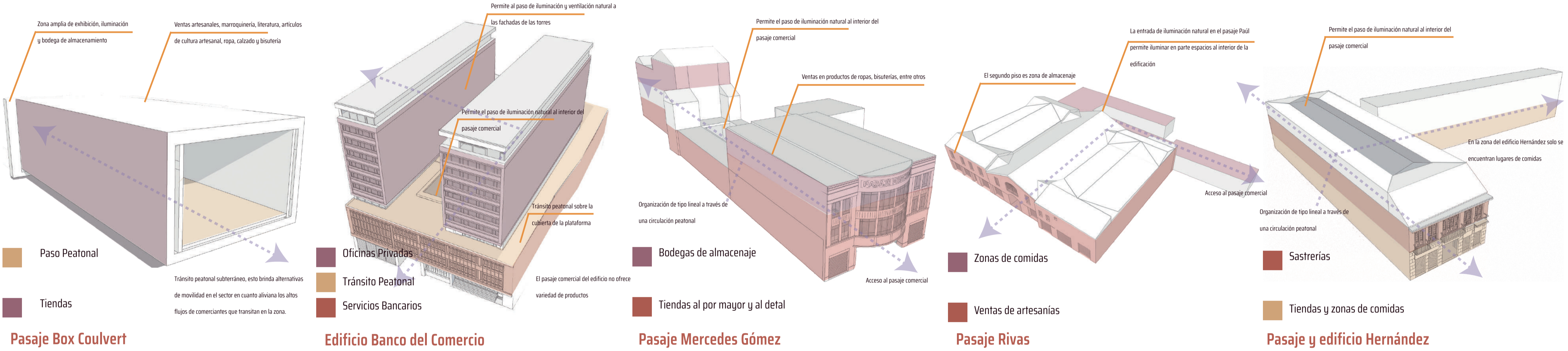
## LO CONSTRUCTIVO



## LOS REPERTORIOS



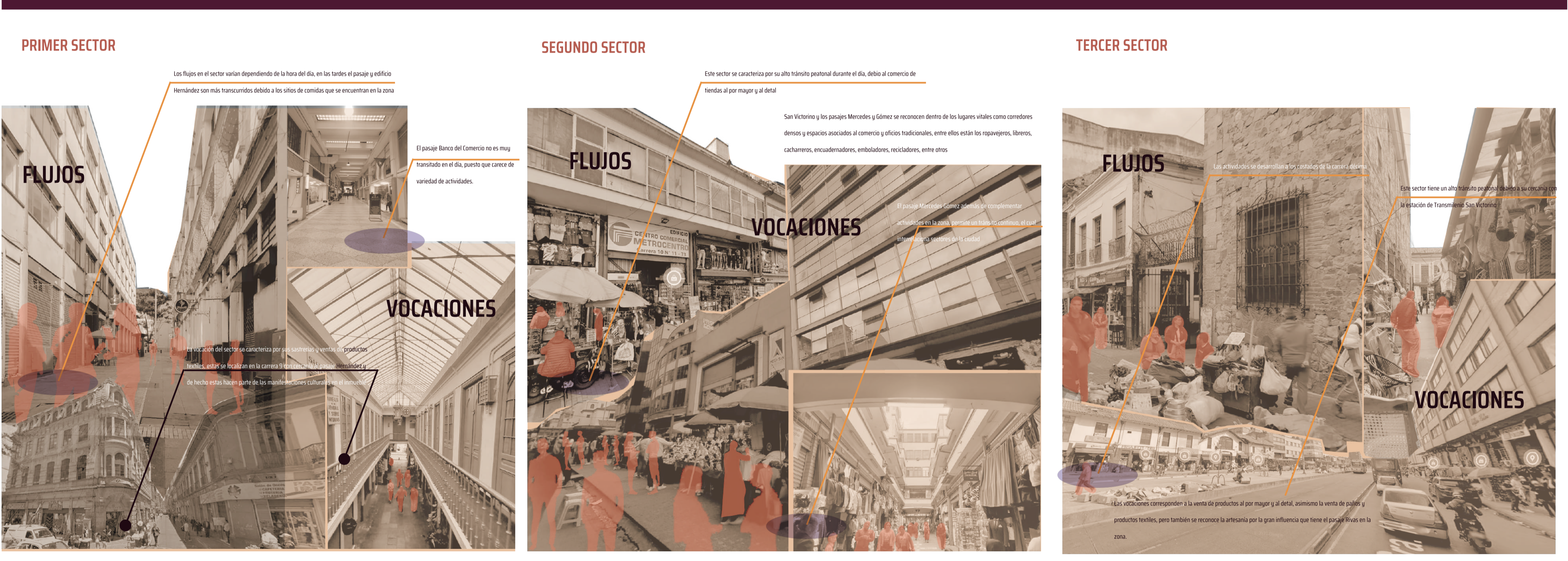
## LA FUNCIÓN



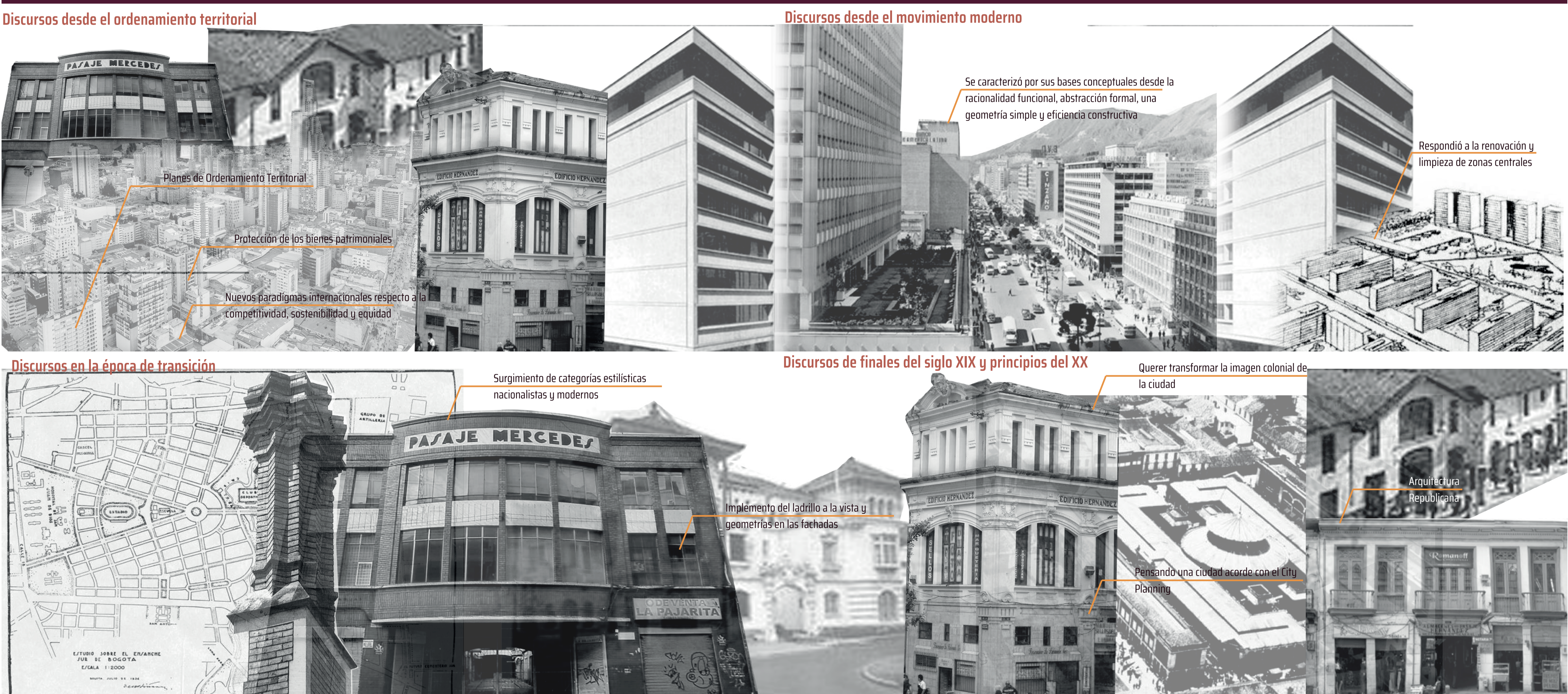
## LA ESCALA



## LAS PRÁCTICAS SOCIALES



## LO TEMPORAL



# TERCER OBJETIVO

Reconocer los atributos presentes en el fenómeno de los pasajes comerciales, para poner en valor estas permanencias dentro de la lógica de funcionamiento de una ciudad entendida como laberinto.

## ATRIBUTOS

### Accesibilidad

Permite el total disfrute del recorrido en su entorno, ya que genera experiencias distintas de acuerdo con las actividades que puedan estar presentes en estos pasajes comerciales y asegura el corto desplazamiento entre las manzanas.

### Conectividad

Logra integrar la traza ya existente a través de una calle peatonal al interior de los predios, además incorpora distintas edificaciones, por los cuales se forman estos pasajes comerciales.

### Continuidad

Aunque no todos los pasajes están unos enfrente de otros, por la conexión que estos tienen con los elementos existentes, consolidan una red correspondiente a una ciudad laberinto en el Centro Histórico de Bogotá, la cual actúa como unidad integral de su estructura urbana general.

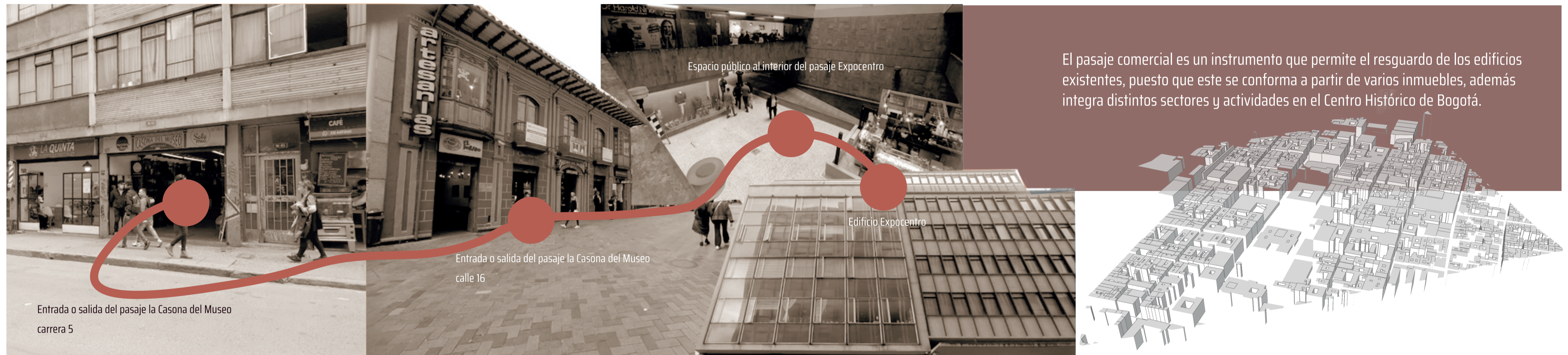
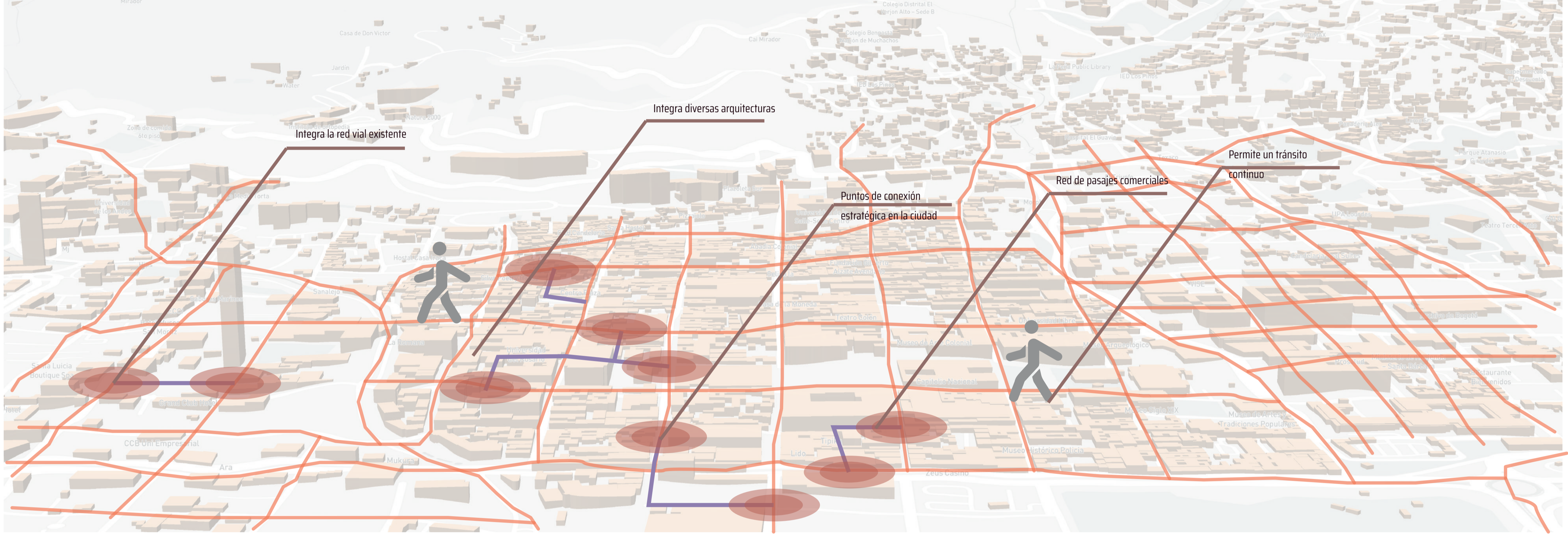
### Permeabilidad

Permite la interacción entre lo público y lo privado en distintos edificios.

### Carga de Significación

Estos pasajes comerciales siguen siendo respuesta ante la sobrecarga de actividades que se presentan en el Centro Histórico de Bogotá, por lo tanto, es una relación entre el espacio conformado y la necesidad de los usuarios los cuales siguen utilizando estos espacios en un mayor o menor grado.

## LO FÍSICO ESPACIAL



El pasaje comercial es un instrumento que permite el resguardo de los edificios existentes, puesto que este se conforma a partir de varios inmuebles, además integra distintos sectores y actividades en el Centro Histórico de Bogotá.



Como el pasaje comercial es un instrumento que no se asemeja a alguna forma, este tiene la capacidad de adaptarse al medio donde se encuentra e integra la traza existente.

## LAS PRÁCTICAS SOCIALES



## LO TEMPORAL



## CONCLUSIONES

Los pasajes comerciales entendidos como un fenómeno de la ciudad permiten develar atributos de estos hechos urbanos que han permanecido desde finales del siglo XIX hasta la actualidad, y los cuales articulan la estructura urbana del Centro Histórico de Bogotá.

De hecho, se representan como una idea abstracta que permea los hechos arquitectónicos, en ese sentido, aunque ha sido un instrumento bastante utilizado, es equivoco referirse a este como un modelo, debido que no cae en elementos que lo condicionen y lo cohiban.

En ese orden de ideas, entender las ciudades a partir de sus formas, revela aspectos importantes de sus singularidades, lo que permite construir una arquitectura con sentido de lugar.

