

**INTERVENCIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA PARA EL MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR DE LA  
PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO**

**Carlos Sebastián Pinzón Cicua**



**UNIVERSIDAD**  
**La Gran Colombia**

Vigilada MINEDUCACIÓN

**Programa de Arquitectura**

**Facultad de Arquitectura**

**Universidad La Gran Colombia**

**Bogotá D.C**

**2022**

**INTERVENCIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA PARA EL MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL SECTOR DE LA  
PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO**

**Carlos Sebastián Pinzón Cicua**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Arquitecto**

**Director**

**Nombre del director**



**UNIVERSIDAD**  
**La Gran Colombia**

Vigilada MINEDUCACIÓN

**Programa de Arquitectura, Facultad de Arquitectura**

**Universidad La Gran Colombia**

**Bogotá D.C**

**2022**

# RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

## Tabla de Contenido

RESUMEN.....	9
ABSTRACT .....	10
INTRODUCCIÓN .....	11
OBJETIVOS .....	12
OBJETIVO GENERAL .....	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
CAPÍTULO I: FORMULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	13
PREGUNTA PROBLEMA .....	14
JUSTIFICACIÓN .....	15
HIPÓTESIS.....	15
MARCO TEÓRICO.....	16
MARCO CONCEPTUAL.....	19
MARCO NORMATIVO.....	19
DECRETO 40 DE 2008 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, D.C. ....	20
MARCO REFERENCIAL.....	21
<i>Proyecto ganador para el Mercado Trinidad en Uruguay.....</i>	<i>21</i>
<i>Plaza Eleftheria / Zaha Hadid Architects.....</i>	<i>22</i>
CAPITULO II: METODOLOGÍA.....	25
CAPITULO III: DIAGNÓSTICO CONTEXTUAL .....	27
LOCALIZACIÓN: .....	27
VÍAS: .....	27
ECONOMÍA: .....	28
DÉFICIT DEL ESPACIO PÚBLICO:.....	29
COBERTURA: .....	34

RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

REFERENCIAS .....40

**Lista de figuras**

<b>Figura 1.</b> <i>Árbol de problemas.</i> .....	14
<b>Figura 2.</b> <i>Ubicación geográfica del proyecto ganador para el mercado trinidad en Uruguay</i> .....	21
<b>Figura 3.</b> <i>Ubicación espacial del proyecto ganador para el mercado trinidad en Uruguay.</i> .....	22
<b>Figura 4.</b> <i>Ubicación espacial de Eleftheria Square.</i> .....	23
<b>Figura 5.</b> <i>Ubicación geográfica de Eleftheria Square.</i> .....	24
<b>Figura 6.</b> <i>Proceso de la metodología de investigación.</i> .....	26
<b>Figura 7.</b> <i>Localización de la plaza de mercado 20 de Julio</i> .....	27
<b>Figura 8.</b> <i>Plano vías de acceso a la plaza de mercado del 20 de Julio.</i> .....	28
<b>Figura 9.</b> <i>Datos demográficos y del mercado laboral en San Cristóbal y Bogotá.</i> .....	29
<b>Figura 10.</b> <i>Déficit del espacio público por el comercio informal, sobre la calle 27 sur.</i> .....	30
<b>Figura 11.</b> <i>Déficit del espacio público por el comercio informal, sobre la Cra 6.</i> .....	31
<b>Figura 12.</b> <i>Déficit del espacio público por el comercio informal, sobre la Cra 6</i> .....	31
<b>Figura 13.</b> <i>Déficit del espacio público por el comercio informal, sobre la diagonal 25 sur.</i> .....	32
<b>Figura 14.</b> <i>Déficit del espacio público por el comercio informal, sobre la plaza de mercado del 20 de Julio.</i> .....	32
<b>Figura 15.</b> <i>Comercio informal.</i> .....	33
<b>Figura 16.</b> <i>Obstrucción del espacio público.</i> .....	33
<b>Figura 17.</b> <i>Obstrucción de vías vehiculares.</i> .....	34
<b>Figura 18.</b> <i>Densidad poblacional</i> .....	35
<b>Figura 19.</b> <i>Áreas protegidas.</i> .....	37
<b>Figura 20.</b> <i>Plano del barrio 20 de julio.</i> .....	38
<b>Figura 21.</b> <i>Personas promedio por hogar.</i> .....	39
<b>Figura 22.</b> <i>Plano plaza de mercado 20 de julio.</i> .....	39

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1.</b> <i>Marco normativo.</i> .....	20
<b>Tabla 2.</b> <i>Etapas de la recolección de datos.</i> .....	25
<b>Tabla 3.</b> <i>San Cristóbal, ficha local.</i> .....	36
<b>Tabla 4.</b> <i>Malla vial (km-carril) 2017.</i> .....	36

## Glosario

*Accesibilidad:* posibilidad de conectar un lugar con otros. Usualmente suele referirse a un asentamiento, núcleo de población, a una ciudad, respecto a sus enlaces con otros espacios periféricos, o a una parte de aquella, para explicar el grado de acercamiento con otras (Zoido et al, 2000).

*Abastecimiento:* proporcionar a alguien o algo con suministros, alimentos u otras necesidades (Real Academia Española [RAE], 2022)

*Administración local:* Parte de la administración estatal está compuesta por unidades territoriales locales. Entre ellos, cabe distinguir la presencia obligatoria de ciudades, provincias e islas (Zoido et al, 2000).

*Base económica urbana:* Grupo de eventos que se llevan a cabo en una ciudad y que tienen como característica estar proyectados al exterior. Son útiles para concretar la economía local, departamental y regional y contribuyen en la generación de la riqueza (Zoido et al, 2000).

*Conflictos de uso:* Dependen de la necesidad de saber si las actividades sobre un terreno provocan la degradación del suelo o, por el contrario, si la actividad genera residuos durante su uso (Zoido et al, 2000).

*Dotaciones urbanas:* Un grupo de espacios y edificios en el centro de una ciudad, incluidas las rutas de tránsito, los espacios abiertos y las instalaciones o servicios de la ciudad legalmente establecidos que son esenciales para el buen funcionamiento de la ciudad (Torres, 2020).

*Equipamiento urbano:* Los espacios urbanizados, en muchos casos construidos para uso público, pueden entenderse en función de diferentes estándares e intereses. En la actual cultura del ocio y calidad de vida, los equipamientos y equipamientos públicos son elementos importantes de la configuración espacial de las ciudades y metrópolis, así como de la vivienda y la actividad económica (Zoido et al, 2000).

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

*Economía informal:* Se refiere a una gama de actividades económicas realizadas por empleados y unidades de producción que no cumplen con las regulaciones gubernamentales. En otras palabras, la economía sumergida incluye el sector informal y el empleo (Zoido et al, 2000).

*Espacios públicos urbanos:* Acceso libre a las propiedades y áreas públicas de la ciudad. Esto no debe confundirse con muchas propiedades públicas a las que el acceso está restringido, como muchos sitios del patrimonio nacional o áreas militares (Zoido et al, 2000).

*Morfología urbana:* El estudio de la forma urbana se puede aplicar a los procesos y factores urbanos que históricamente han contribuido a su formación. Es un campo temático dedicado a los estudios urbanos y la comunicación interdisciplinaria (Zoido et al, 2000).

*Rehabilitación urbana:* Mejorar la viabilidad del patrimonio construido mediante la sustitución o actualización de sus componentes. Las reparaciones se pueden hacer solo a elementos de construcción comunes o a unidades agrícolas (casas, campos) y por separado (Zoido et al, 2000).

### **Resumen**

El presente trabajo se centra en desarrollar una propuesta de diseño urbano arquitectónica para el sector de la plaza de mercado del 20 de Julio, donde se tiene como propósito crear soluciones a una problemática de deterioro de la misma, a través de ideas integrales y articuladoras en materia arquitectónica que logren consolidar un proyecto que genera las condiciones aptas e idóneas para la revitalización del espacio que rodea la plaza de mercado del 20 de julio, contribuyendo a un entorno que no solo se centre en reparaciones físicas, sino que genere contribución y fortalecimiento a las dinámicas sociales, culturales y económicas del sector.

***Palabras clave:*** arquitectónica, urbanización, ordenamiento, competitividad económica, nodos.

**Abstract**

The present work focuses on developing an architectural urban design proposal for the sector of the 20 de Julio market square, where the purpose is to create solutions to a problem of deterioration of the same, through integral and articulating ideas in architectural matter that manage to consolidate a project that generates suitable and ideal conditions for the revitalization of the space that surrounds the market square of July 20, contributing to an environment that not only focuses on physical repairs, but also contributes and strengthens the social, cultural and economic dynamics of the sector.

**Keywords:** architectural, urbanization, planning, economic competitiveness, nodes.

## Introducción

En la mayoría de las ciudades de Sudamérica, los servicios urbanos en la categoría de centros de abastecimiento se encuentran en condiciones de alto deterioro tanto arquitectónico como de su entorno urbano, caracterizado por la insuficiencia de espacio público y la falta de apropiación del territorio por parte de las poblaciones asentadas en su contexto, los usuarios y la población flotante. Esto se evidencia en la presencia de ventas informales, la saturación y superposición de usos y los diversos conflictos sociales que se presentan en el área... Bogotá no es ajena a este fenómeno, en sus 19 plazas de mercado, una en cada localidad, la mayoría tiene esta problemática y muy pocas han tenido una gestión para su mejoramiento urbano – arquitectónico. Es el caso de la plaza de mercado del sector 20 de julio, que a pesar de su importancia en la ciudad por el servicio que presta, además, por la cercanía a la iglesia del Divino Niño, no ha tenido un planteamiento urbano para posicionarse como un nodo socioeconómico y generador de dinámicas de competitividad urbana.

Por lo anterior se propone una intervención de carácter integral que se acompañe de un proceso de gestión y que permita definir directrices de actuación que puedan ser aplicadas en situaciones con caracterizaciones similares.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Estructurar una propuesta urbano-arquitectónica para el sector de la plaza de mercado del 20 de julio que genere un nodo de articulación con la ciudad, contribuyendo al mejoramiento de las relaciones de los usuarios con su contexto socio espacial y dinámicas económicas del lugar.

### **Objetivos Específicos**

- Generar una propuesta urbana para la articulación de la plaza de mercado del 20 julio, con los nodos constituidos por la iglesia del 20 y el portal de Transmilenio del 20 de julio.
- Proyectar la intervención arquitectónica de la plaza de mercado del 20 de Julio, de tal manera que se revitalicen sus espacios, generando una respuesta eficiente para la demanda del sector.
- Proponer un nodo articulador urbano mediante la propuesta de renovación integral del sector objeto de estudio.

## Capítulo I: Formulación de la investigación

En los últimos años la economía del sector ha invadido de manera informal el espacio público de la plaza de mercado del Veinte de Julio, lo cual ha generado una serie de problemáticas que impiden el principal desarrollo colectivo de sus funciones (desarrollo y sostenibilidad). Los mecanismos que se brindan son insuficientes para moderar el aumento desmesurado de los asentamientos informales que giran en torno al "centro de mercado", entendiéndose como asentamiento el espacio creado por personas o comunidades que no cumplen con las normas establecidas por las autoridades responsables de la planificación territorial, asimismo, su infraestructura no cuenta con las áreas adecuadas para su completa dotación, para ello revisamos el Manual de *Construcción y dotación de una plaza de mercado* del Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2018), el cual establece tres tipologías de diseño, que se enfocan en el Diseño Arquitectónico y los Módulos de Servicio a nivel de Ingeniería de detalle, el cual nos ayuda a tener una perspectiva más amplia a la hora de detectar los problemas y plantear las soluciones pertinentes para este equipamiento. Es así como se puede llegar a identificar otra problemática del área, y es el manejo inapropiado de las basuras, para este punto se realiza una observación y análisis del manejo de los residuos sólidos (RS) del sector desde varias perspectivas de los distintos personajes clave, como lo son los administradores, vendedores, compradores y distintos funcionarios del área; con el fin de identificar la contaminación visual por la exposición de basuras, la cual trae consigo la propagación de roedores, moscas, zancudos, malos olores por la no existencia de la separación y aprovechamiento de los residuos.

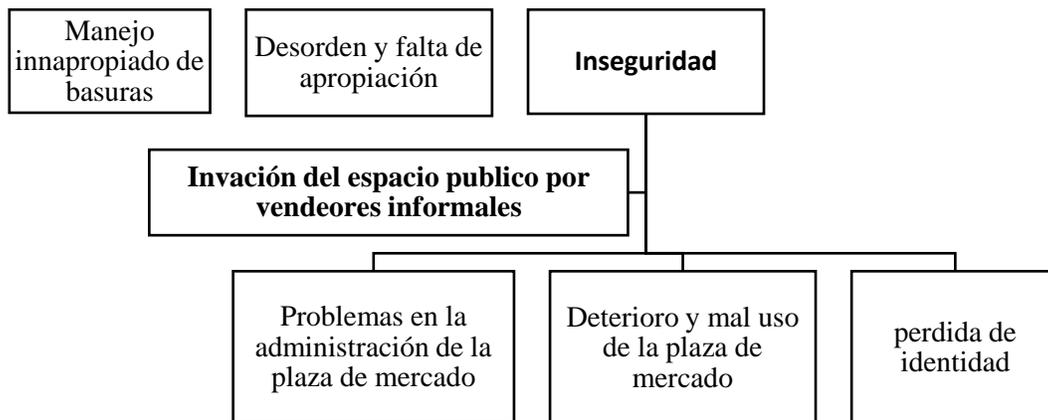
La falta de conexión vial es otro de los problemas que acarrearán la vulnerabilidad del sector, las cuales van generando el incremento en la congestión vehicular, cargando consigo demoras, accidentes y problemas ambientales, que generalmente se articulan con los índices de inseguridad y pérdida de identidad del sector, esta problemática se genera debido a una alta concentración de población

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

económica, social, cultural que labora en este centro urbano. Para finalizar, se evidencia el corto alcance de las estrategias urbanas que se identifican a través del incremento de la expansión Urbana, el desaprovechamiento de las áreas vocacionales y la escasez de áreas de transición y conexión que según los análisis recolectados a partir del dialogo con la comunidad se percibe la poca participación de los ciudadanos con respecto a estos problemas.

### Figura 1.

*Árbol de problemas.*



---

Elaboración propia.

### Pregunta Problema

¿Qué tipo de intervención puede responder a los conflictos urbanos y de uso que se presentan en el sector de la plaza de mercado del 20 de julio?

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

### **Justificación**

En la ciudad de Bogotá, se presentan antecedentes de deterioro urbano en los equipamientos de abastecimiento y sus entornos, estos factores se han venido incrementando en varios sectores de la ciudad y principalmente en la plaza de mercado del 20 de julio. Se evidencia que los fines de semana hay mayor concurrencia de mayor población flotante en este lugar ocasionado por su cercanía a la iglesia del divino niño y el portal de Transmilenio.

La problemática que se presenta en la plaza de mercado es más compleja: suelo deteriorado, filtraciones de agua, grietas en muros y columnas, se presentan fallas relacionadas con el aseo, la administración y una economía informal en la vía. Lo cual han transformado el espacio público de este equipamiento en un caos y desorden urbano. Dejando una imagen negativa a sus visitantes, donde los auto servicios y supermercados particulares cercanos brindan una atención más eficiente y segura.

El caos de este equipamiento urbano se refleja exteriormente en diversos conflictos de movilidad de sobre utilización del espacio, inseguridad y legalidad y en una configuración de un escenario urbano disfuncional, insostenible y de baja competitividad para ofertar servicios de calidad que posibiliten la relación del productor primario con el comprador urbano.

Por ende, se plantea una renovación arquitectónica al interior de sus espacios, a partir de una zonificación que cumpla con los estándares de calidad que aporten a la generación de nuevos espacios y dinámicas socio económicas, que logren desarrollar nuevas identidades, apropiaciones y distintos imaginarios colectivos.

### **Hipótesis**

La intervención urbano-arquitectónica del sector de la plaza de mercado del 20 de julio permiten, la generación de un nodo de servicios de abastecimiento, que forje dinámicas urbanas y minimicen los impactos negativos ocasionados por los conflictos que se presentan en el lugar.

### **Marco teórico**

En *Luces y sobras* Borja Jordi, plantea el interés por sobre guardar la desigualdad social, dejando una huella en la oferta urbana, la cual mejore la calidad de vida de los sectores populares, dando soluciones a las problemáticas de gestión en el espacio público.

La política urbana democrática debe priorizar el abordaje de la desigualdad social para crear entornos urbanos que mejoren la calidad de vida de las masas en términos de vivienda, instalaciones y servicios, espacios públicos, seguridad y más (Borja, 2010).

Donde la tala de una política de reconstrucción de la ciudad tenga presente desde su historia el urbanismo Franquista, donde se ocultaban las destrucciones masivas causadas por bombardeos, carencia a la infraestructura y la accesibilidad a la vivienda, las aceptaciones de la informalidad y la segregación social se mantuvieron desde 1939 hasta finales de la guerra civil. La oferta de trabajo estuvo reducida debido a que el sistema económico acogió al sector privado, priorizando sus procesos industriales y comerciales, que otorgaban ventajas a corto plazo, aunque mal pagas la inmigración estaba controlada, las actividades de ocio y de recreación en las calles y plazas eran de exclusividad del gobierno. Donde solo hasta los años 50 se hablaba de una ocupación al espacio público por parte de la población.

El plan 22@ manifestó un equilibrio de usos y poblaciones, que tuvo la voluntad de atraer la nueva economía, se presentó el carácter mixto con la incorporación de innovaciones morfológicas, mejorando la oferta de espacio público y creando un ambiente rico y amable. Se plantan elementos de centralidad y diagonalidad, seguido a esto de acuerdo con Borja (2010) se traza para la ciudad de Barcelona el urbanismo de proximidad, de las tres dimensiones supramunicipales. La primera de ellas es la conurbación. Basándose en una descentralización a nivel de municipios y distritos. La segunda la región metropolitana, apoyándose en una geometría variable, donde la región tiene que ser el marco de la cooperación (por ejemplo, comunicaciones- transporte) y por último la eurrregión. Donde los

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

componentes esenciales son la unión de varias calles en un solo punto mediante, asegurando la conectividad entre sus territorios y donde se resalta el componente de identidad, evitando la comparación y confrontamientos con una conexión central. El objetivo es diseñar e implementar un futuro enlazado con la ayuda de la estructuración y planificación de la municipalidad. Es decir, calles y plazas, edificios y vías y espacio público como oportunidad de vida.

Para concluir se establecen cinco componentes que configuran una estrategia global de desarrollo urbano: implementar un control en todo el alumbrado público de la ciudad, construyendo garantías ante la reparación y mantenimiento de la población. Otro componente es la multifuncionalidad de los proyectos, promoviendo la diversidad de demandas, facilitando los nuevos y futuros usos. El tercer componente es el impacto sobre el entorno- el impacto tanto urbanístico como económico; mejorando los entornos se atrae inversión. El cuarto componente es el enfoque del diseño, donde al adoptar el poli centrismo se pueden adoptar ciudades compactas reticuladas y el último y menos importante, es el componente estratégico, es el efecto de promover la ciudad, comercializarla, la animación de la ciudad y la lúdica en el turismo desarrollan un fuerte sustento con base en la industria.

Según Oriol Bohigas (2004) La fusión, flexibilidad y superposición de funciones crea suficiente espacio para la expresión contradictoria de la propia ciudad; compresión espacial y representacional; así como la legibilidad de rutas y elementos importantes, se debe contar con los diferentes aspectos de los usuarios, promoviendo valores individuales y colectivos que fortalezcan los lugares desde un punto de apropiación de uso y valor. Esto surge con la intención de ordenar las ideas planteadas en lugares distintos donde la arquitectura comprometida aporta fenómenos críticos. Se expone una arquitectura que no expresa, que tiende a resaltar los valores plásticos, un componente que al conectarse con el urbanismo son mecanismos de edificación. Se clasifican tres componentes principales para la edificación de la ciudad; el diseño de flujo y ejes nodales, la transitabilidad y la asignación de funciones sobrepuestas. Además, se debe tener en cuenta la densidad espacial, entendiéndose como la relación

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

entre el volumen total del edificio y la superficie total del suelo y finalmente la legibilidad del espacio público; dando prioridad a una organización por funciones que se establece por medio de una zonificación y una morfología urbana.

Apoyada en un bloque aislado en espacios sin forma. Siguiendo los patrones de España y Berlín se establece la "reconstrucción" de la ciudad consolidada, rehabilitada, compactada y reutilizando lo construido para nuevas funciones complementarias. Sin dejar de lado la herencia urbana europea se puede conectar zonas públicas; la calle, la plaza el jardín, el parque y el monumento. Resaltado la calle e identificándola como calle- corredor, que es el recorrido de todas las funciones urbanas. Para Bohigas (2004) No es ni un proyecto arquitectónico, ni un plan urbanístico, donde se determina la funcionalidad y el simbolismo.

El urbanismo más reciente, el que proviene de premoniciones anti dogmáticas... que hoy avanza en el debate, plan proyecto, o en las fórmulas de diseño urbano, contra la autonomía de la arquitectura, el momento significativo, vuelve hacer los instrumentos para hacer vivibles la ciudad sin necesidad de modernízales (Bohigas, 1996)

Para finalizar, Bohigas (1996) en el anuario El país, plantea que se debe tener en cuenta las necesidades socioeconómicas como también las necesidades espaciales del entorno en que se encuentran los usuarios de un territorio, considerando lo anterior y teniendo en cuenta las diferentes visitas que ha hecho el Instituto Para la Economía Social - IPES a otras plazas de mercado, se obtendrá información adecuada y puntual del lugar, ya que tiene dinámicas diferentes, para así gestionar adecuadamente la solución arquitecto urbana de las diferentes problemáticas de esta Plaza de mercado, teniendo en cuanta que los cambios arquitectónicos no alteren significativamente el territorio.

### **Marco conceptual**

Parte de los problemas ambientales que se presentan en nuestras ciudades se reflejan y perciben en las definiciones y actitudes del espacio público, las cuales han sido moldeadas a lo largo de la historia por diversos factores endógenos y exógenos que tienen procesos de formación y desarrollo urbano, y ellos. Según la definición formal y normativa como elemento constitutivo del espacio público (Pérez, 2004).

La definición de zonas públicas para los civiles que viven dentro de ciudades en espacios con mayor transición, se encuentra ligado al desplazamiento y concurrencia de estos mismos junto familia y conocidos, resumiéndolo como la solución a los varios quehaceres y rutinas diarias de cada sector social o localidad.; consecuente a que estos lugares designados con razón pública son de vitalidad para la continua movilización de actividades laborales, formativas o recreativas de cada civil, reglamentado como un derecho esencial en la comunidad.

Asimismo, Kalmanovitz (2015) afirma que la económica informal es tipificada como un trabajo que no es regulado por la ley; sus empleados no reciben el salario mínimo, no cotizan a la seguridad social, no están sindicalizados y trabajan en empresas de menos de 10 empleados. La importancia de esta conceptualización maneja el tema de seguimiento y moderación a organizaciones, actividad primordial para mantener en mente el significado actual de informalidad.

### **Marco normativo**

# RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

**Tabla 1.**

*Marco normativo.*

Tipo de norma	Nombre/ referencia	Justificación	¿Para qué sirve?
Jurídico	“Política pública de Ecourbanismo y construcción sostenible” (Decreto 566 de 2014).	Modelo de urbanismo y construcción sostenible, con la capacidad de crear políticas y técnicas, desde razonamientos sostenibles, extendiendo su disposición a decisiones futuras en términos de optimizar la calidad de vida de sus habitantes.	Es una política pública que genera instrumentos de orden técnico institucional, económico y social, implementando directrices que soporten los instrumentos de planeación.
Jurídico	Instituto para la Economía Social (IPES) Resolución No. 267 de 2020	Establecer espacios que contribuyan a oportunidades de desarrollo sostenible, asegurando el abastecimiento alimentario.	Contribuye al desarrollo económico de la ciudad, a través de alternativas de ingresos, a la población de la economía informal.
Jurídico	Plan de Ordenamiento Territorial Bogotá Reverdece 2022-2035	La política Distrital de Espacio Público, establece los mecanismos para una amplificación del espacio público en la ciudad. promoviendo su valoración ciudadana, garantizando su uso, mediante la implementación de dinámicas recreativas. Mejorando su característica que la pone en ventaja como configurador del territorio y su valoración ciudadana.	Establece los objetivos para el encuentro de un espacio público acorde con el peatón, rescatando la estructura funcional y de servicios.
Jurídico	Decreto 798 de 2010	Establece configuraciones para un desarrollo continuo de elementos y áreas a favor de la municipalidad, útiles para los puntos nodales en las zonas urbanas transitadas propuestas en el plan de ordenamiento territorial.	“Son las determinaciones del componente urbano del plan de ordenamiento territorial o de los instrumentos que lo desarrollen, que regulan la urbanización del suelo urbano” (Medina, 2015).
Jurídico	Decreto 40 de 2008 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.	Dicta normas primordiales para la estructura, organización y funcionamiento, con el fin de coordinar la formulación, ejecución y evaluación de las políticas, planificaciones estrategias y mejoras en temas de provisión de alimentos y seguridad alimentaria, fomentando la participación de campesinos y tenderos.	Permitirá el funcionamiento del abastecimiento alimentario, garantizando la disponibilidad y el suministro estable de alimentos con calidad, acceso y criterios nutricionales. Fortaleciendo la economía urbana y rural

Elaboración propia.

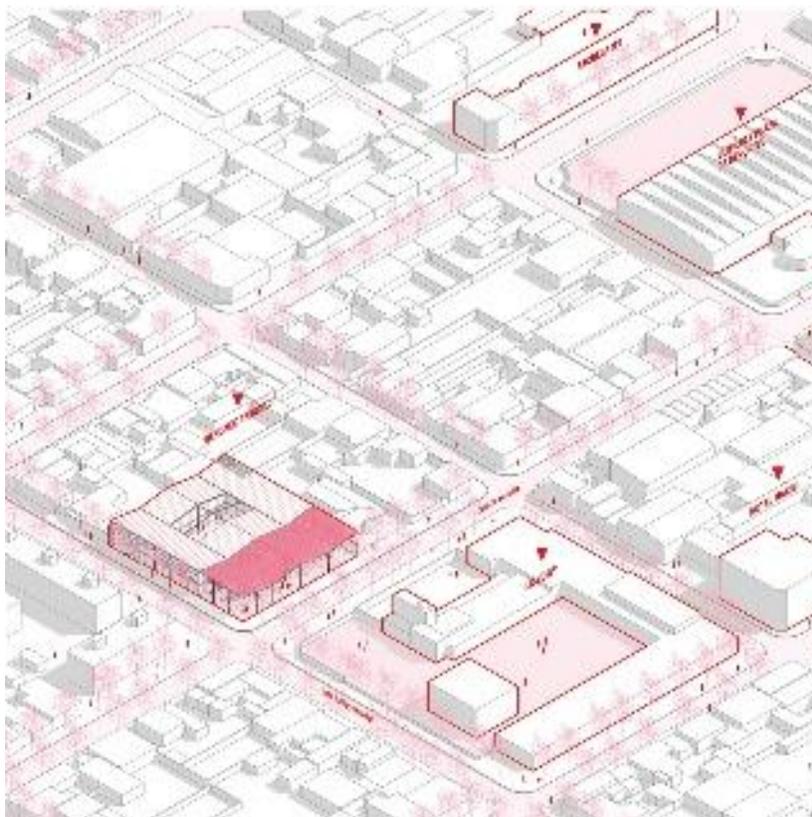
## Marco referencial

### *Proyecto ganador para el Mercado Trinidad en Uruguay*

El proyecto propone un urbanismo social que, de acuerdo con los deseos del gobierno, puede inspirar una nueva condición de ciudadanía a través de un programa muy público. Tal como lo entendemos, el Mercado de Trinidad será parte de un sistema unificado de edificios construidos a su alrededor, creando un sistema de activación del tamaño de la ciudad de Trinidad. Ellos son: Micro Centro; Dieste diseñó el campo deportivo y la Escuela Uno par; El Hotel Maxim y la Escuela Secundaria formarán un nuevo binomio con el Mercado (Iñiguez, 2022).

### **Figura 2.**

*Ubicación geográfica del proyecto ganador para el mercado trinidad en Uruguay*



Adaptado de “Conoce el proyecto ganador para el Mercado Trinidad en Uruguay”, por Iñiguez, 2022.  
([https://www.archdaily.co/co/977083/conoce-el-proyecto-ganador-para-el-mercado-trinidad-en-uruguay?ad\\_medium=gallery](https://www.archdaily.co/co/977083/conoce-el-proyecto-ganador-para-el-mercado-trinidad-en-uruguay?ad_medium=gallery))

**Figura 3.**

*Ubicación espacial del proyecto ganador para el mercado trinidad en Uruguay.*



Adaptado de "Conoce el proyecto ganador para el Mercado Trinidad en Uruguay", por Iñiguez, 2022.  
([https://www.archdaily.co/co/977083/conoce-el-proyecto-ganador-para-el-mercado-trinidad-en-uruguay?ad\\_medium=gallery](https://www.archdaily.co/co/977083/conoce-el-proyecto-ganador-para-el-mercado-trinidad-en-uruguay?ad_medium=gallery))

**Plaza Eleftheria / Zaha Hadid Architects**

El diseño de Zaha Hadid Architects (ZHA),

Transforma la plaza Eleftheria en el principal espacio de encuentro de la ciudad, crea nuevas conexiones destinadas a unir una capital dividida. Las enormes fortificaciones venecianas de Nicosia separan el casco antiguo de sus barrios modernos, mientras que la "Línea Verde" de la ciudad divide la capital en dos comunidades dispares (Pintos, 2021, párr. 1).

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

**Figura 4.**

*Ubicación espacial de Eleftheria Square.*



Adaptado de " Plaza Eleftheria", por Pintos, 2021. (<https://www.archdaily.co/co/974304/plaza-elftheria-zaha-hadid-architects>)

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

### Figura 5.

*Ubicación geográfica de Eleftheria Square.*



Adaptado de " Plaza Eleftheria", por Pintos, 2021. (<https://www.archdaily.co/co/974304/plaza-eleftheria-zaha-hadid-architects>)

**Capítulo II: Metodología**

Se plantea una investigación mixta con el fin de dar respuesta a la pregunta ¿Qué tipo de intervención puede responder a los conflictos urbanos y de uso que se presentan en el sector de la plaza de mercado del 20 de Julio? Se plantea la metodología empírica propia del proceso proyectual donde se tendrán variables de tipo cuantitativo y cualitativo. Para la aplicación desde un principio de contraste, con el fin de lograr el análisis y la interpretación de la información desde diferentes ángulos, explicando hallazgos y contradicciones, a partir de una triangulación de métodos concurrentes para su posterior ensamblaje.

**Tabla 2.**

*Etapas de la recolección de datos.*

<b>Objetivos</b>	<b>Etapas</b>	<b>Variables</b>	<b>Análisis</b>	<b>Triangulación de datos</b>
Generar una propuesta urbana para la articulación de la plaza de mercado del 20 de julio, con los nodos contribuidos por la iglesia del 20 y el portal de Transmilenio. Proyectar la intervención arquitectónica de la plaza de mercado del 20 de julio, de tal manera que se revitalicen sus espacios. Generando una respuesta eficiente para la demanda del sector. Proponer un nodo articulador urbano mediante la propuesta de renovación integral del sector objeto de estudio.	Planteamiento del problema	Nodos viales Movilidad y accesibilidad	Planos de elaboración propia Estadísticas Análisis de contenido	Conocimiento del área de estudio
	Recopilación de datos	Invasión del espacio público Dinámicas sociales	Observación del área Diagramas Estadísticas	
	Triangulación de la información	Deterioro del equipamiento Usos del suelo Falta de recursos para vendedores informales Contaminación del espacio Contaminación sonora y visual	Observación Registro fotográfico Planos Estadísticas Diagramas	Conocimiento del marco teórico en materia del espacio público
	Aplicación de análisis	Configuración morfológica Opciones de diseño Análisis de contexto Análisis bioclimático	Observación Planos Estadísticas Diagramas	Diseño e investigación Incorporación del conocimiento obtenido del marco teórico

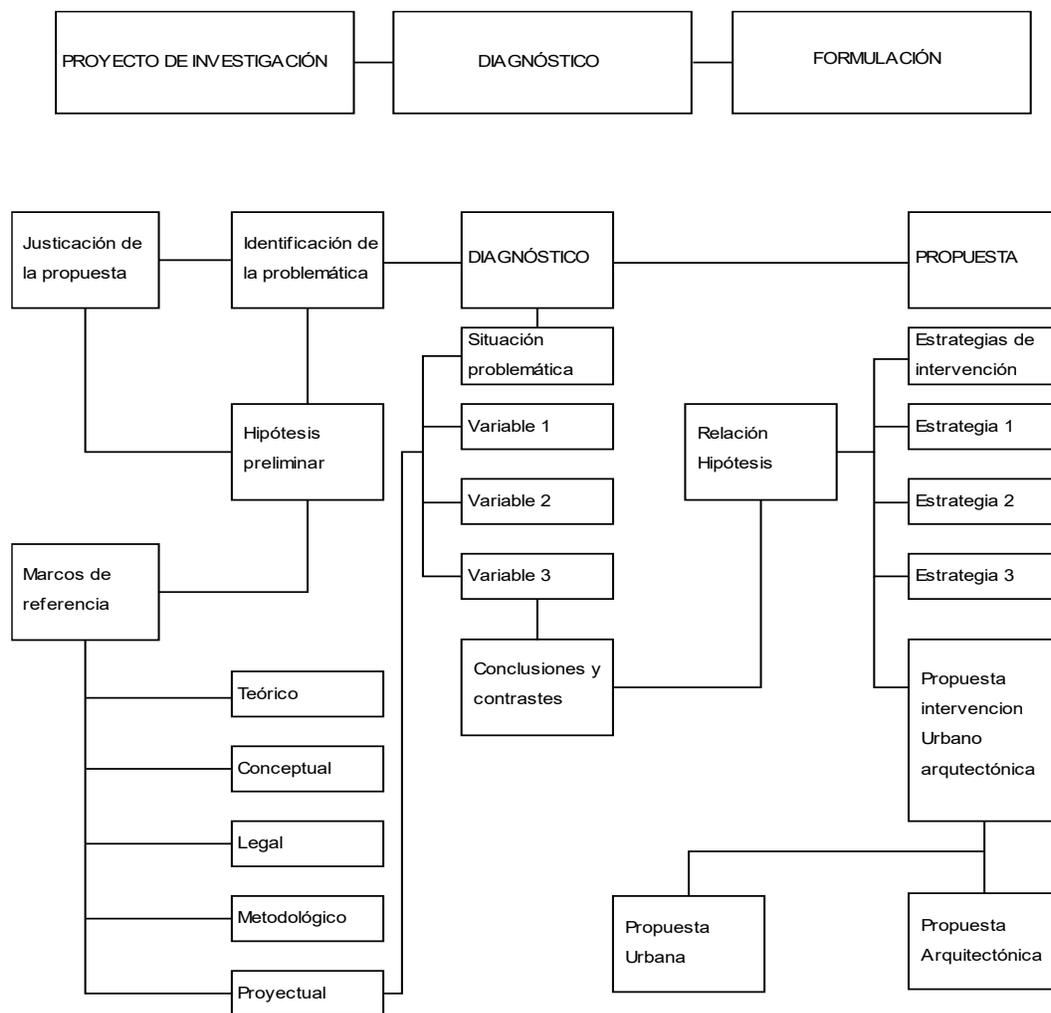
Elaboración propia.

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

El análisis referido, se construye en la Fase Diagnóstica, previa la configuración del proyecto de investigación que permite definir el problema, el tipo de intervención, junto con sus objetivos y alcances, hasta la proyección de la hipótesis que articula este diagnóstico con las estrategias de intervención, que dan lugar a la fase de propuesta, en la cual se fundamenta el proyecto arquitectónico y cada uno de sus componentes, de tal manera que se tenga como respuesta final la intervención integral para atender la complejidad identificada, logrando así la comprobación en el cumplimiento de los objetivos trazados.

**Figura 6.**

*Proceso de la metodología de investigación.*



Elaboración propia.

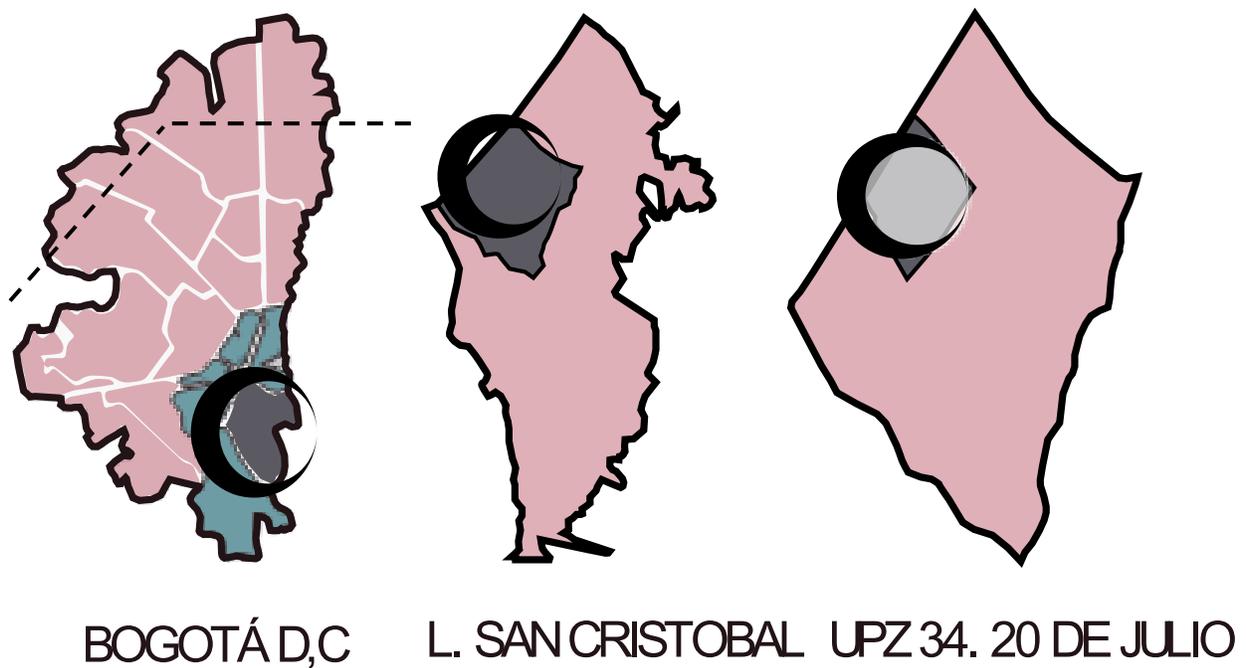
**Capítulo III: Diagnóstico contextual**

**Localización:**

La plaza de mercado del 20 de Julio se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá, en la localidad de san Cristóbal sobre la carrera 6.

**Figura 7.**

*Localización de la plaza de mercado 20 de Julio*



Elaboración propia.

**Vías:**

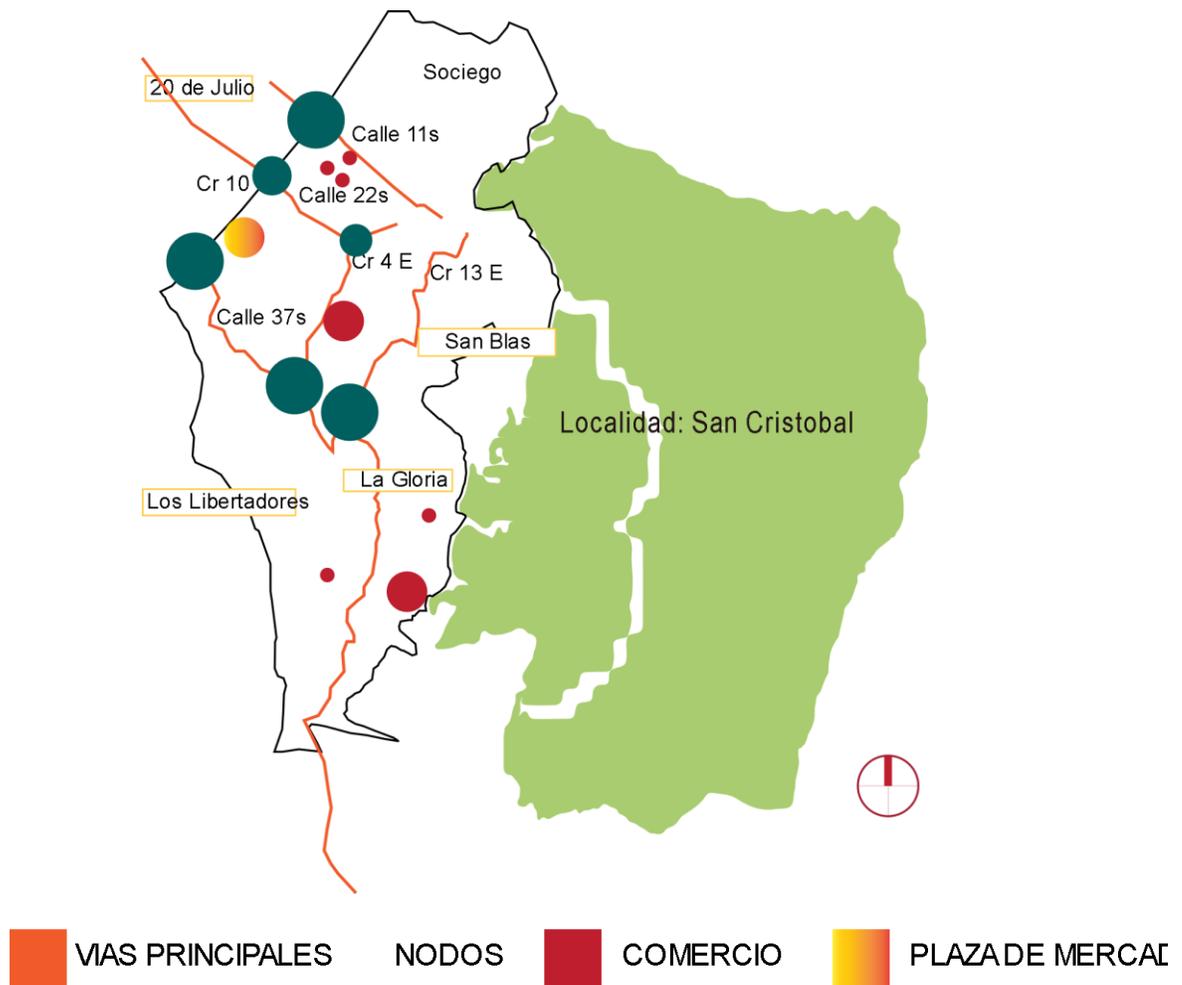
Actualmente se puede acceder a la plaza de mercado del 20 de Julio por medio de la carrera 10 con calle 27 sur o por la Avenida 1 de mayo. Las vías se encuentran en estado regular y con un flujo

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

forzado los fines de semana. Su conexión con el portal del 20 de Julio y la iglesia del divino niño son de considerable importancia para las actividades concurrentes del sector.

### Figura 8.

*Plano vías de acceso a la plaza de mercado del 20 de Julio.*



Elaboración propia.

### Economía:

En la localidad de san Cristóbal predomina la condición socio económica baja, los predios son de estrato uno y dos, las actividades que ocupan la población residente son: comercio, hoteles y

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

restaurantes, contando con una alta presencia de microempresarios que fortalecen la economía del sector con 4.519 empresas de Bogotá, equivalentes al 2%, donde el 50% de estas empresas se puede articular a las cadenas productivas de mercados alimenticios, construcción e ingeniería civil y textil.

El área de actividad predominante es la residencial con movimientos económicos en la vivienda. Es decir, la configuración arquitectónica puede albergar usos de comercio y servicios clasificados como actividades económicas de bajo impacto a escala vecinal.

Existe un uso importante en el sector del barrio 20 de Julio, el cual proporciona un manejo inadecuado del ámbito comercial, caracterizado por un enorme comercio informal, con serias deficiencias en la infraestructura, la accesibilidad y el espacio público, integradas por la extensión de la iglesia del divino niño y la plaza de mercado, los usos complementarios que se resaltan en el estudio son parques zonales, servicios urbanos y equipamientos colectivos.

### Figura 9.

*Datos demográficos y del mercado laboral en San Cristóbal y Bogotá.*

Factor	Variable	San Cristóbal	Bogotá
Población	Población y mercado laboral	488 mil habitantes 101 personas por hectárea Población mayor de 12 años: 360 mil Población Económicamente Activa: 210 mil  Población Ocupada: 179 mil Población desempleada: 31 mil Tasa de ocupación: 49,8% Tasa de desempleo: 14,7%	6'861 mil habitantes 42 personas por hectárea Población mayor de 12 años: 5'433 mil Población Económicamente Activa: 3'444 mil Población Ocupada: 2'992 mil Población desempleada: 451 mil Tasa de ocupación: 55,1% Tasa de desempleo: 13,1%

Tomado de "Encuesta Calidad de Vida 2003", por Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas [DANE], 2003.  
([https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/calidad\\_vida/Presentacion\\_nov25boletin.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Presentacion_nov25boletin.pdf))

### Déficit del espacio público:

El déficit del espacio público que se presenta en la plaza de mercado de mercado del 20 de Julio se ha venido incrementando por más de 30 años. Los andenes de la carrera 6° entre calles 27 sur y

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

avenida primero de mayo se encuentran invadidos por aproximadamente 3.500 vendedores informales, las variables que presenta este comercio informal son: microtráfico, hurto a personas, contaminación visual y sonora y la venta y alquiler del área, obstaculizando así el tráfico de vehículos y peatones por el sector.

### **Figura 10.**

*Déficit del espacio público por el comercio informal, sobre la calle 27 sur.*



Tomado de "San Cristóbal Sur", por Google Maps, 2022. (<https://bit.ly/3XQ3PtN>)

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

**Figura 11.**

*Déficit del espacio público por el comercio informal, sobre la Cra 6.*



Tomado de "San Cristóbal Sur", por Google Maps, 2022. (<https://bit.ly/3XQ3PtN>)

**Figura 12.**

*Déficit del espacio público por el comercio informal, sobre la Cra 6*



Tomado de "San Cristóbal Sur", por Google Maps, 2022. (<https://bit.ly/3XQ3PtN>)

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

**Figura 13.**

*Déficit del espacio público por el comercio informal, sobre la diagonal 25 sur.*



Tomado de "San Cristóbal Sur", por Google Maps, 2022. (<https://bit.ly/3XQ3PtN>)

**Figura 14.**

*Déficit del espacio público por el comercio informal, sobre la plaza de mercado del 20 de Julio.*



Tomado de "San Cristóbal Sur", por Google Maps, 2022. (<https://bit.ly/3XQ3PtN>)

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

**Figura 15.**

*Comercio informal.*



Nota: Sobre las aceras de la calle 27 sur se pueden evidenciar un incremento del comercio informal. Tomado de "San Cristóbal Sur", por Google Maps, 2022. (<https://bit.ly/3XQ3PtN>)

**Figura 16.**

*Obstrucción del espacio público.*



Nota: sobre la carrera 6°, alrededor de la plaza de mercado se puede evidenciar una obstrucción del espacio público, el cual impide el flujo libre de la acera por parte del peatón. Tomado de "San Cristóbal Sur", por Google Maps, 2022. (<https://bit.ly/3XQ3PtN>)

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

**Figura 17.**

*Obstrucción de vías vehiculares.*



Nota: En la figura numero 6 se puede evidenciar una obstrucción de una vía vehicular a dos cuadras de la plaza de mercado por el estacionamiento inadecuado de vehículos y la economía informal que se presenta en el sector. Tomado de "San Cristóbal Sur", por Google Maps, 2022. (<https://bit.ly/3XQ3PtN>)

### **Cobertura:**

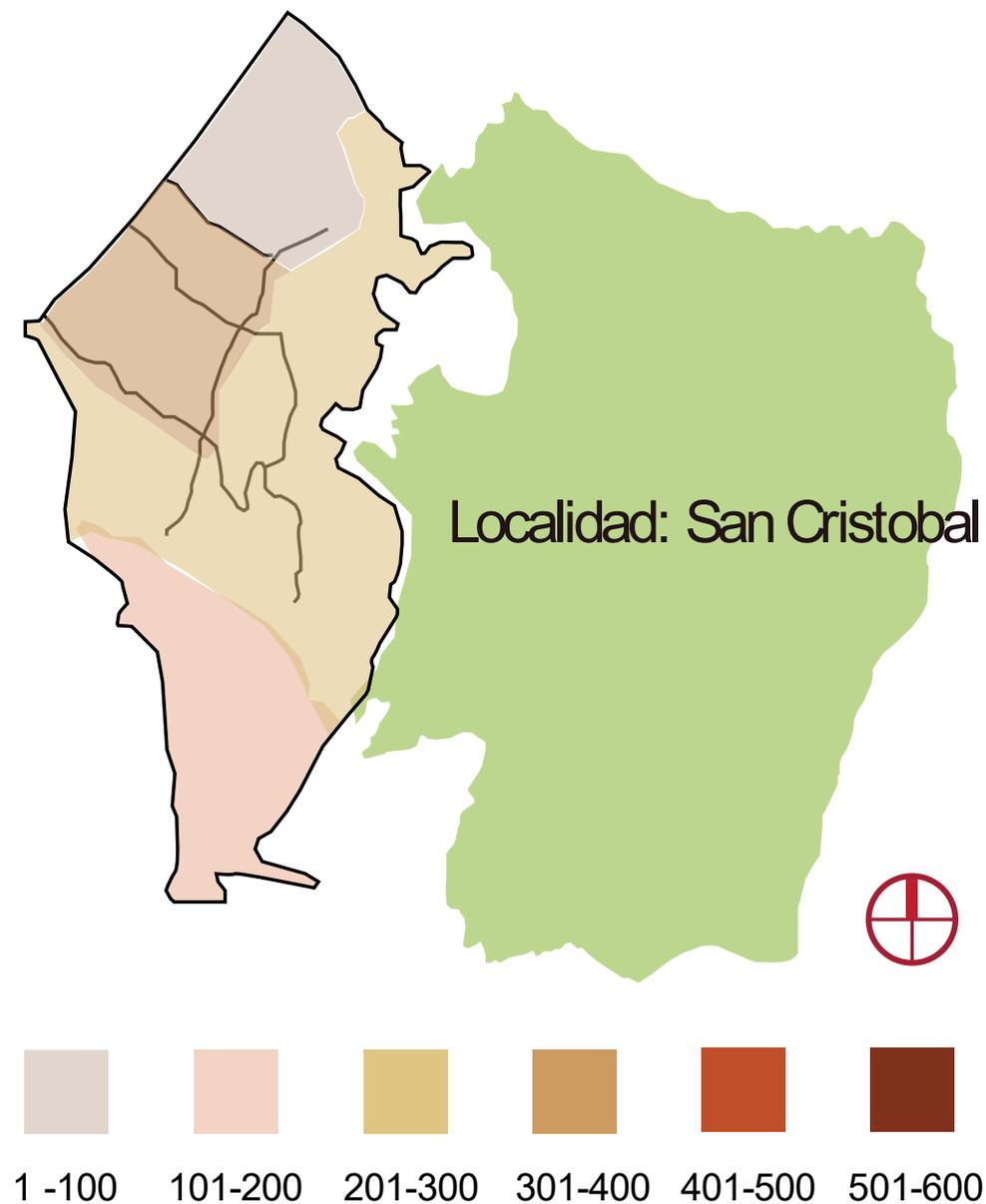
El alcance que se proyectó para la fase diagnóstico se compone de tres escalas: escala macro, donde se recopiló información de la localidad de San Cristóbal a partir de la densidad poblacional, áreas protegidas y la malla vial en su estado; bueno, regular y malo. Continuamos con una escala meso al centro del barrio 20 de Julio, identificando 2 nodos de conexión para la plaza de mercado: los cuales son el portal de Transmilenio del 20 de Julio y la Iglesia Divino Niño. Se tuvieron en cuenta análisis de usos con un diagnóstico dotacional, comercial y espacial, pasando así a un análisis de alturas donde predominan las viviendas de 1 a 4 niveles. Los aspectos generales de esta investigación se componen de la pirámide poblacional, personas promedio por hogar y la malla vial. Se finaliza con una escala micro o vecinal donde se pudo percibir el déficit del espacio público por la economía informal que aborda el área de estudio, una movilidad en temas de transporte público y privado con carencia para el peatón. Al

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

interior de la plaza se percibe desorden y mal uso en el almacenamiento de los productos, contando con carencias en las gestiones como centro de abastecimiento regional e infraestructural.

**Figura 18.**

*Densidad poblacional*



Nota: En plano de la localidad de san Cristóbal se puede evidencia la densidad poblacional a partir 1 a 400 habitantes. Tomado de "Ideca - La Infraestructura de Datos Espaciales de Bogotá", por Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital, 2014. (<https://www.ideca.gov.co/>)

RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

**Tabla 3.**

*San Cristóbal, ficha local.*

<b>Demografía y población</b>	<b>San Cristobal</b>		<b>Bogotá</b>	
<b>Extensión</b>	4.910 hectáreas		163.635 hec	
<b>Tipo de suelo Urbano / rural</b>	Urbano 33%		Urbano 23%	
	Expansión 0%		Exp/ 2%	
	Rural 67%		Rural 75%	
<b>N- de unidades P</b>	Zonal(UPZ)	<b>6</b>	Zonal	120
	Rural(UPR)	<b>1</b>	Rural	4
<b>N-sectores C</b>	82		1.162	
<b>Población 2019</b>	389.945 hab		8.281.hab	
<b>Densidad P</b>	235 hab		215 hab	

Tomado de “Ideca - La Infraestructura de Datos Espaciales de Bogotá”, por Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital, 2014. (<https://www.ideca.gov.co/>)

**Tabla 4.**

*Malla vial (km-carril) 2017.*

<b>Malla vial (Km- carril) (2017)</b>			
<b>Km- carril</b>	<b>San Cristóbal</b>	<b>Bogotá</b>	<b>% participación</b>
<b>Troncal</b>	<b>33</b>	<b>1.114</b>	<b>3%</b>
<b>Arterial</b>	<b>61</b>	<b>2.689</b>	<b>2%</b>
<b>Intermedia</b>	<b>163</b>	<b>3.215</b>	<b>5%</b>
<b>Local</b>	<b>382</b>	<b>6.966</b>	<b>5%</b>
<b>Total</b>	<b>639</b>	<b>13.984</b>	<b>5%</b>

Tomado de “Ideca - La Infraestructura de Datos Espaciales de Bogotá”, por Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital, 2014. (<https://www.ideca.gov.co/>)

# RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

**Figura 19.**

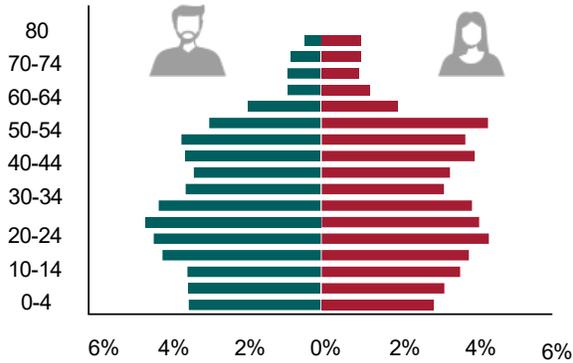
*Áreas protegidas.*



# RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

**Figura 22**

*Pirámide poblacional Barrio 20 de julio.*



Tomado de "Ideca - La Infraestructura de Datos Espaciales de Bogotá", por Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital, 2014. (<https://www.ideca.gov.co/>)

**Figura 20.**

*Plano del barrio 20 de julio.*



Nota: Se invita a observar detalladamente la triangulación de los nodos relacionados a la plaza de mercado del 20 de Julio. Elaboración propia.

# RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

Figura 21.

Personas promedio por hogar.

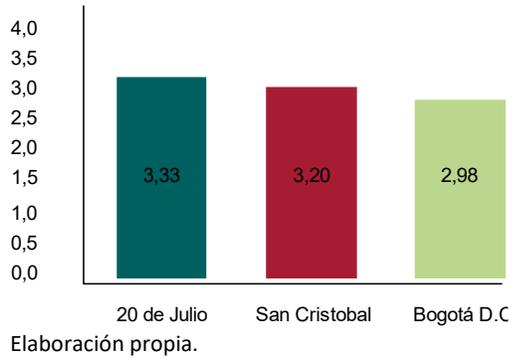


Figura 22.

Plano plaza de mercado 20 de julio.



Nota: Plano de localización de la plaza de mercado dentro del barrio 20 de Julio. Elaboración propia.

# RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

## Referencias

Bohigas, O. (1996). *El anuario*. El País.

Borja, Jordi (2009). *Luces y sombras del urbanismo en Barcelona*. Editorial OUC.

<https://core.ac.uk/download/pdf/41764825.pdf>

Cadena Díaz, I. D., Hermosa Cruz, J. P., & Pardo Roza, Y. (2017). Percepción del manejo de residuos sólidos en la Plaza de Mercado La Concordia Florencia, Caquetá. *Revista Facultad De Ciencias Contables Económicas Y Administrativas -FACCEA*, 7(1), 67–73.

<https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea/article/view/231>

Decreto 040/08, 26 de febrero, 2008. Alcaldía Mayor de Bogotá. (Colombia Obtenido el 21 de noviembre del 2022. <https://vlex.com.co/vid/decreto-rd-445789762>

Decreto 798/10, 5 de marzo, 2010. Ministerio del Interior. (Colombia). Obtenido el 21 de noviembre del 2022. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=39179>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas [DANE] (2003). *Encuesta de calidad de vida*.

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/calidad\\_vida/Presentacion\\_no\\_v25boletin.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Presentacion_no_v25boletin.pdf)

Departamento Nacional de Planeación [DNP] (2018). *Construcción y dotación de una plaza de mercado*. Proyectos Tipo.

[https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/87002/1/dpn\\_construccion\\_plaza\\_2018.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/87002/1/dpn_construccion_plaza_2018.pdf)

Equipo ASIS Local- ESE San Cristóbal (2016). *Atlas salud pública 2015, localidad cuarta San Cristóbal*.

<https://bit.ly/3Fmzo7h>

Google Maps (2022). San Cristóbal Sur. Google. (<https://bit.ly/3XQ3PtN>)

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

Guerra Rodríguez, S. A. (2014) *Determinación del conflicto de uso de suelo para las veredas las petacas y la correa del municipio de puerto rondón dentro de la cuenca del río Cravo norte en el departamento de Arauca*. [Trabajo de grado, Universidad Militar Nueva Granada] RI UMNG.

[https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11729/Guerra%20Rodriguez%20ergio\\_2014.pdf?isAllowed=y&sequence=1#:~:text=Los%20conflictos%20de%20uso%20de,un%20desaprovechamiento%20en%20su%20uso.](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11729/Guerra%20Rodriguez%20ergio_2014.pdf?isAllowed=y&sequence=1#:~:text=Los%20conflictos%20de%20uso%20de,un%20desaprovechamiento%20en%20su%20uso.)

Instituto para la Economía Social [IPES] (2020) Desarrollo económico, Instituto para la Economía Social.

IPES. <https://www.ipes.gov.co/index.php/component/weblinks>

Iñiguez, A. (2022, febrero 18). Conoce el proyecto ganador para el Mercado Trinidad en Uruguay.

*Archdaily*. [https://www.archdaily.co/co/977083/conoce-el-proyecto-ganador-para-el-mercado-trinidad-en-uruguay?ad\\_medium=gallery](https://www.archdaily.co/co/977083/conoce-el-proyecto-ganador-para-el-mercado-trinidad-en-uruguay?ad_medium=gallery)

Kalmanovitz, S. (2015). Capacidad estatal, fiscalidad y subyugación: Panamá entre 1903-1945. *Tiempo Y economía*, 2(1), 9–51. <https://doi.org/10.21789/24222704.1004>

Orio, Bohigas (2004). *Contra la incontinencia urbana: reconsideración moral de la arquitectura y la ciudad*. Editorial Electa. <https://upcommons.upc.edu/handle/2099/636?locale-attribute=es>

Pérez, E. (2004). La percepción del espacio público. *Bitácora Urbano Territorial*, 8(1), 27–31.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/18753>

Pintos, P. (2021). Plaza Eleftheria / Zaha Hadid Architects. *Archdaily*.

<https://www.archdaily.co/co/974304/plaza-eleftheria-zaha-hadid-architects>

Salcedo-Pérez, C., & Moscoso-Duran (2020). Economía informal en Colombia: iniciativas y propuestas para reducir su tamaño. *Espacios*, 41(3), 22-42.

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p22.pdf>

## RENOVACIÓN URBANO ARQUITECTÓNICA DE LA PLAZA DE MERCADO DEL 20 DE JULIO

Secretaría Distrital de Planeación [SDP] (2015) *Documento ejecutivo política pública de ecourbanismo y construcción sostenible de Bogotá*. Alcaldía Mayor de Bogotá.

[https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/documento\\_ejecutivo\\_1.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/documento_ejecutivo_1.pdf)

Secretaría Distrital de Planeación [SDP] (2017). Políticas publicas distritales. Seminario Internacional de Políticas Públicas. SDP. <https://www.sdp.gov.co/node/8358>

Torres, M. (2020). *Equipamientos deportivos en Valencia como elementos de vertebración humana*.

[Trabajo de grado, Universitat politécnica de Valencia, Escola Tecnica Superior de Arquitectura]

Repositorio institucional. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/166710/Torres%20-%20Equipamientos%20deportvos%20en%20Valenca%20como%20elementos%20de%20vertebra%20c%3%B3n%20urbana..pdf?sequence=2>

Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital (2014). Ideca - La Infraestructura de Datos Espaciales de Bogotá. UDECAD. <https://www.ideca.gov.co/>

Zoido, F., de la Vega, S., de los Ángeles, M. & Morales, G. (2013). *Diccionario de Urbanismo, geografía urbana y ordenación del territorio*. Cátedra-Madrid.

[https://www.researchgate.net/publication/315768738\\_Diccionario\\_de\\_Urbanismo\\_geografia\\_urbana\\_y\\_ordenacion\\_del\\_territorio](https://www.researchgate.net/publication/315768738_Diccionario_de_Urbanismo_geografia_urbana_y_ordenacion_del_territorio)