

**PLANTEAMIENTO DE LA ESTRATEGIA “APRENDIZAJE CON SENTIDO” DESDE LA INNOVACIÓN
PEDAGÓGICA COMO FACTOR DE MOTIVACIÓN POR EL APRENDIZAJE DE LA MÚSICA EN LOS
ESTUDIANTES DE GRADO 11° DE LA IED LA AURORA LA CALERA**

Daniel Arturo Trujillo Segura



Maestría En Educación, Facultad Ciencias De La Educación

Universidad La Gran Colombia

Bogotá

2023

**Planteamiento de la Estrategia “Aprendizaje con Sentido” desde la Innovación Pedagógica como
Factor de Motivación por el Aprendizaje de la Música en los Estudiantes de Grado 11° de la IED**

La Aurora La Calera

Daniel Arturo Trujillo Segura

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Magister en Educación

Director Andrey Porras Montejo



Maestría En Educación, Facultad Ciencias De La Educación

Universidad La Gran Colombia

Bogotá

2023

Tabla de contenido

Resumen	7
Introducción	9
Planteamiento del Problema	11
Justificación	14
Objetivos	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
Marco Referencial	18
Marco Legal	23
Marco Teórico	27
Innovación	27
Lo Experiencial	28
Motivación	34
Estrategia Didáctica	36
Aspectos Metodológicos	42
Instrumentos de investigación	47
Observación	47
Entrevista	48
Cuestionario	48
Aplicación de Instrumentos	49

	4
<i>Sondeo de Diagnóstico</i> _____	49
<i>Análisis de Unidades Didácticas</i> _____	51
<i>Entrevista estructurada Nivel de Motivación Estudiantil grado 11°</i> _____	53
<i>Preguntas planteadas</i> _____	54
<i>Análisis y Presentación de los Datos</i> _____	56
Sondeo Diagnóstico tipo encuesta _____	56
Análisis Unidades Didácticas _____	68
Análisis Entrevista Sobre Innovación, lo Experiencial y Motivación _____	78
Hallazgos de investigación _____	88
<i>Estrategia Aprendizaje con Sentido</i> _____	90
<i>Conclusiones y Recomendaciones</i> _____	93
<i>Lista de Referencias</i> _____	95

Lista de Tablas

<i>Tabla 1. Formato Análisis de Unidades Didácticas por Grados</i> _____	51
<i>Tabla 2 Formato Análisis Unidades Didácticas</i> _____	53
<i>Tabla 3. Síntesis entrevista de motivación grado 11°</i> _____	88
<i>Tabla 4. Estrategia Aprendizaje con sentido</i> _____	91

Lista de Figuras

<i>Figura 1. Modelo McNiff & Whitehead</i>	45
<i>Figura 3. Modelo de Preguntas Test de Motivación Escolar</i>	55
<i>Figura 4. Sondeo Diagnóstico sobre motivación</i>	56
<i>Figura 5. Pregunta 1. Nivel Motivacional</i>	57
<i>Figura 6. Pregunta 2 Nivel Motivacional</i>	58
<i>Figura 7. Pregunta 3 Nivel Motivacional</i>	59
<i>Figura 8. Pregunta 4 Nivel Motivacional</i>	60
<i>Figura 9. Pregunta 5 Nivel Motivacional</i>	61
<i>Figura 10. Pregunta 6 Nivel Motivacional</i>	62
<i>Figura 11. Pregunta 7 Nivel Motivacional</i>	63
<i>Figura 12. Pregunta 8 Nivel Motivacional</i>	64
<i>Figura 13. Pregunta 9 Nivel Motivacional</i>	65
<i>Figura 14. Pregunta 10. Nivel Motivacional</i>	66
<i>Figura 15. Síntesis sondeo diagnóstico motivacional</i>	68
<i>Figura 16. Análisis Unidades Didácticas</i>	68
<i>Figura 17. Hallazgos Unidades Didácticas Grado Sexto</i>	70
<i>Figura 18. Hallazgos Unidades Didácticas Grado Séptimo</i>	71
<i>Figura 19. Hallazgos Unidades Didácticas Grado Octavo</i>	72
<i>Figura 20. Hallazgos Unidades Didácticas Grado Noveno</i>	73
<i>Figura 21. Hallazgos Unidades Didácticas Grado Décimo</i>	74
<i>Figura 22. Hallazgos Unidades Didácticas Grado 11°</i>	75
<i>Figura 23. Síntesis análisis de unidades didácticas</i>	78
<i>Figura 24. Entrevista Motivacional Área Música</i>	78
<i>Figura 25. Entrevista Grado 11°. Pregunta 1</i>	79
<i>Figura 26. Entrevista Grado 11°. Pregunta 2</i>	80

<i>Figura 27. Entrevista Grado 11°. Pregunta 3</i>	<i>81</i>
<i>Figura 28. Entrevista Grado 11° Pregunta 4</i>	<i>82</i>
<i>Figura 29. Encuesta Grado 11° Pregunta 5</i>	<i>82</i>
<i>Figura 30. Entrevista Grado 11°. Pregunta 6</i>	<i>83</i>
<i>Figura 31. Entrevista Grado 11°. Pregunta 7</i>	<i>84</i>
<i>Figura 32. Entrevista Grado 11°. Pregunta 8</i>	<i>84</i>
<i>Figura 33. Encuesta Grado 11°. Pregunta 9</i>	<i>85</i>
<i>Figura 34. Entrevista Grado 11°. Pregunta 10</i>	<i>86</i>
<i>Figura 35. Estrategia aprendizaje con sentido</i>	<i>90</i>

Resumen

Este trabajo de investigación, parte de la experiencia en el proceso de formación musical del grado 11° de La Institución Educativa La Aurora en el municipio de La Calera y presenta una propuesta de estrategia metodológica en el área de música, utilizando la innovación pedagógica como factor relevante para despertar la motivación y el interés de los estudiantes por el aprendizaje de la música.

En este sentido, se puede evidenciar cómo a partir de un proyecto de innovación pedagógica, se pueden transformar los procesos de enseñanza – aprendizaje en el aula de música, lo cual puede incentivar la motivación de los estudiantes por el aprendizaje mediante una estrategia metodológica concreta y estructurada, optimizando los procesos pedagógicos y fortaleciendo las metas planteadas desde el área.

Desde lo metodológico, evidencia y analiza el proceso pedagógico del grado 11°, mediante un diagnóstico inicial, un análisis documental y la aplicación de instrumentos de recolección de datos a través de entrevistas desarrolladas por la población de estudio, donde se miden tres factores, la innovación, lo experiencial y la motivación, desde allí se formula una estrategia metodológica como propuesta pedagógica que surge a partir de los hallazgos encontrados.

Frente a las conclusiones se pudo determinar que existe desmotivación y falta de interés de los estudiantes de la IED La Aurora por algunas áreas del conocimiento, a su vez se pudo establecer que la clase de música ha venido aplicando cambios y transformaciones al interior de las prácticas de aula, lo que ha generado interés y motivación en la población de estudio, en este sentido la propuesta de estrategia metodológica que aquí se plantea, podría generar motivación en los estudiantes y ser una posible herramienta pedagógica para otras áreas del conocimiento para así aportar al mejoramiento de la calidad educativa de la institución.

Palabras claves: *Innovación pedagógica, motivación, enseñanza de la música, aprendizaje experiencial.*

Abstract

Currently, there are different problems in the educational context, on the one hand, the lack of innovation in the classroom generates demotivation of the students towards learning. In this sense, this research project shows the lack of motivation of the students of the IED La Aurora from La Calera and outlines the learning strategy with meaning, which seeks to awaken interest and motivation for learning music. This didactic strategy is based on classroom practices in music class and evidence how innovation and transformation inside the classroom can generate motivation.

This qualitative research is based on the participatory action research methodology, various instruments of data collection such as interviews, surveys and information analysis were used, in which the students of La IED La Aurora participated.

Regarding the conclusions, it can be evidenced the lack of motivation for learning of the students of La IED Aurora, and since several changes have been made in the music class, this generates motivation for learning music. In that regard, the learning strategy with sense can be a pedagogical tool compared to other areas of knowledge and contribute to the improvement of educational quality in the institution.

Keywords: *Innovation, Motivation, methodological strategy, Teaching*

Introducción

En un mundo en dónde los niños y los jóvenes son atraídos por recursos educativos innovadores, es indispensable atender a prácticas pedagógicas que capten su atención y a la vez posibiliten su aprendizaje, así pues, como resultado de esta investigación se planteó una estrategia metodológica, desde la innovación y desde el aprendizaje experiencial que active la motivación que tienen los estudiantes por el aprendizaje de la música.

Problemáticas como la falta de motivación y de interés por el aprendizaje en general en los estudiantes de secundaria¹ de la IED La Aurora, surgieron como resultado de una investigación e incentivaron el desarrollo de una propuesta de estrategia metodológica basada en el aprendizaje experiencial la cual , a través de la innovación, busca incentivar factores motivacionales por el aprendizaje de la música, en los estudiantes de grado 11°, quienes para esta investigación fueron el objeto de estudio.

En concordancia con lo anterior, los referentes teóricos que sustentaron esta propuesta fueron; la innovación educativa, el aprendizaje experiencial y la motivación, las cuales buscan desarrollar habilidades desde el aprendizaje experiencial, teniendo como base el desarrollo del interés y el gusto por el aprendizaje de la música, elementos que pretenden mitigar de alguna manera, la problemática actual de la desmotivación y falta de interés por el aprendizaje en general en la institución.

De acuerdo con lo anterior, los referentes teóricos que se abordaron en esta propuesta desarrollaron las siguientes variables; la innovación desde lo propuesto por la Unesco y la innovación educativa a la cual hace referencia Jaume Carbonell citado por Cañal de León, (2002), el aprendizaje experiencial desde los postulados de John Dewey y su relación con la educación musical desde la mirada de Violeta Hemsí de Gainza. Por último, la motivación en el aprendizaje desde lo propuesto por Bruner y los referentes que lo citan y cómo impacta en el desarrollo de la clase de música.

En cuanto al enfoque metodológico, la investigación-acción abordó tres aspectos importantes; en primer lugar, un diagnóstico del grado de motivación en los estudiantes de la institución a nivel general, en segundo lugar, las estrategias innovadoras que desde el grado sexto hasta al grado 11° se aplicaron en la clase de música y el impacto generado en los estudiantes desde lo motivacional en tercer lugar, la formulación de una estrategia metodológica.

En lo que se refiere a los instrumentos de recolección de datos utilizados, se encuentran los siguientes; un sondeo diagnóstico, la observación y análisis de las unidades didácticas de la clase de música y los videos de evidencia del proceso formativo musical de grado sexto a 11° y finalmente, las entrevistas estructuradas, realizadas a los estudiantes. Por otra parte, frente a el análisis de resultados, se desarrolló una propuesta de estrategia metodológica basada en el proceso musical de la población de estudio, teniendo en cuenta factores relevantes hallados a lo largo de la investigación.

En este sentido, se determinó que el área de música ha implementado cambios y transformaciones en las prácticas de aula, lo que ha generado motivación por el aprendizaje en los estudiantes, es por esto, que se propuso una estrategia metodológica que parte de los hallazgos de la investigación y que podría de alguna manera vincularse con otras áreas del conocimiento con el fin de motivar a los estudiantes de la IED La Aurora por el aprendizaje en general.

Planteamiento del Problema

Este trabajo investigativo surge a partir de las diferentes problemáticas relacionadas con la enseñanza y la falta de motivación a nivel general, halladas según un sondeo¹ realizado al 50% de los estudiantes de la IED La Aurora del municipio de La Calera en el Departamento de Cundinamarca, en donde se evidenció que existe una falta de motivación por el estudio y el aprendizaje en general, dicho sondeo refleja de igual forma, que la falta de estrategias didácticas innovadoras hace que los estudiantes no encuentren sentido y motivación por el aprendizaje en algunas áreas del conocimiento.

De acuerdo con lo anterior, el 95% de los estudiantes encuestados, manifiestan que les gusta asistir al colegio e ingresar a las diferentes clases, sin embargo, es en el desarrollo de las clases donde se encuentran algunas inconformidades. Por otra parte, el 79% de los encuestados dicen querer que se termine pronto la clase, así como el 77% dicen aburrirse frecuentemente y el 70% manifiestan distraerse en clase, los datos sustentan esa falta de motivación en IED La Aurora.

Por otro lado, al preguntarles por las clases, el 60% de los encuestados dicen que son más las clases aburridas que aquellas que les gustan, así mismo, el 93% afirman que se divierten en aquellas clases en las que se les permite participar, en tanto, el 80% de los estudiantes coincide en que en la mayoría de las clases el profesor habla mucho, por lo tanto, ellos no participan. En este sentido, uno de los datos más relevantes para la investigación, es ver cómo el 94,5% de los estudiantes encuestados manifiestan, que cuando el profesor hace cosas diferentes en clase les gusta más y los motiva. Por esta razón, se hace necesario plantear una estrategia metodológica, que cambie el paradigma de la enseñanza, generando motivación y favoreciendo el aprendizaje de la música.

¹ Sondeo realizado a los estudiantes de La IED La Aurora La Calera, los resultados se presentan en detalle en lo metodológico. (Ver anexo 1 y 2)

De acuerdo a lo anterior, la enseñanza en general en la IED La Aurora requiere diversas estrategias metodológicas, que transformen y permitan llegar al aprendizaje, pues al realizar una evaluación de la motivación en general, se evidencia que más del 50% de los estudiantes encuestados se sienten desmotivados por diversas razones, en este sentido, se debe determinar si las prácticas de aula, inciden de manera importante en la motivación y cómo la innovación puede mitigar esta problemática.

En este contexto, el objetivo es proponer una estrategia metodológica desde la innovación pedagógica para el área de música de la IED La Aurora, se pretende indagar a los estudiantes por los aspectos motivacionales que inciden en su aprendizaje musical y determinar cómo la falta de innovación en la enseñanza, genera desinterés al momento de construir conocimiento, o por lo contrario, el aprendizaje experiencial en la música hace que se sientan atraídos y motivados, despertando el interés y transformándolos en hacedores de su propio conocimiento.

Se evidencia entonces, que un factor relevante de investigación parte de la enseñanza, el cual determina el aprendizaje en los estudiantes. Según Zuluaga, citando a Dewey "Enseñar no es hacer el seguimiento de los contenidos de un texto escolar, enseñar para Dewey, es transformar estos contenidos para el conocimiento, la vida y la acción" (Zuluaga, 1994, p.23).

En este sentido, se requiere evaluar las prácticas de enseñanza de la música, para detectar posibles problemáticas que afecten el objetivo del aprendizaje. Dewey plantea que la enseñanza debe partir de un fin, es decir, un objetivo, debe tener una consecuencia y un propósito; por ende, la enseñanza de la música en la IED La Aurora requiere estrategias pedagógicas que aporten al cumplimiento de los objetivos planteados. Dichas estrategias deben contener elementos importantes para su transformación; como lo son la *didáctica* y la *innovación*. Según Dewey, la didáctica es sinónimo de "*buena enseñanza*" (Dewey, cit. Picco, p. 2019), como lo reafirma Camilloni (2007) "relativo a que la Didáctica es una disciplina necesaria, entre otras cuestiones, porque reflexiona críticamente sobre los

fines y los medios de la enseñanza. Este ejercicio permanente que vuelve a la Didáctica necesaria en la actualidad también se sustenta en aquella idea de “buena enseñanza” que se busca concretar.”(Camilloni, 2007. cit. Picco, 2019, p. 9), así pues, se puede afirmar que la buena enseñanza requiere estrategias didácticas de innovación y motivación.

Por tanto, Según García, (2008) citando a Good y Brophy (1983) y a Beltrán (1993) la motivación puede ser entendida como "el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta" por ende, la motivación adquiere un papel determinante en el proceso de enseñanza - aprendizaje. (García, 2008, p.31).

A su vez cita a Pardo y Alonso Tapia (1997) quienes hacen referencia a la motivación como "todos aquellos factores cognitivos y afectivos que influyen en la elección, iniciación, dirección, magnitud, persistencia, reiteración, y calidad de una acción”, en este sentido, no solo los factores cognitivos influyen en el proceso de aprendizaje, se puede reiterar la importancia de los factores afectivos en dicho proceso. (García, 2008, p.31).

En conclusión, la motivación tiene influencia positiva en el aprendizaje, pero debe ser generada desde la innovación para lograr una transformación en la enseñanza de la música; teniendo en cuenta la realidad educativa expuesta, se identifica como un problema de interés investigativo el siguiente;

¿Cuál es la propuesta de estrategia metodológica desde la innovación pedagógica, que puede generar motivación por el aprendizaje de la música en los estudiantes de once de La IED La Aurora?

Justificación

La investigación desarrollada para esta propuesta didáctica, formula la estrategia “aprendizaje con sentido” a partir de la innovación pedagógica, la cual busca generar motivación en los estudiantes, teniendo en cuenta aspectos importantes como lo experiencial en un proceso de aprendizaje musical. La Unesco (2014) define la innovación educativa como un acto *deliberado y planificado*, que busca mejorar la calidad educativa, superando lo tradicional, se necesita cambiar el aprendizaje pasivo por un aprendizaje interactivo y que se construya en comunidad. (Ríos-Cabrera & Bolívar-Ruiz, 2020, p.201).

Margalef & Arenas (2016) consideran entonces que la innovación educativa “supone poseer algo nuevo para alguien y que esa novedad sea asimilada por ese alguien” sostienen que el cambio educativo implica alteraciones y transformaciones de la realidad de una práctica o una situación educativa, es por esto por lo que, en la innovación educativa, el cambio es la causa y fin de una innovación, pues se innova para generar cambios. Sobre este aspecto, Havelock y Huberman (1980) “consideran que la innovación educativa es el estudio de las estrategias o procesos de cambio”. (p.4).

La Unesco (2016) señala que es urgente adecuar la educación a los cambios que vive la sociedad en el conocimiento, lo tecnológico, la información y los nuevos lenguajes, es por esta razón que la innovación se incorpora al nuevo escenario social, convirtiéndose en una preocupación de la educación a finales del siglo XX, es así como la innovación ha llegado a ser considerada necesaria en la modernización de la escuela que debe adecuarse a los tiempos modernos. (Ríos-Cabrera & Bolívar-Ruiz, 2020, p.200).

Es importante investigar el tema, ya que la innovación puede llevar a un adecuado proceso educativo, generando estrategias de aula novedosas que aporten a la obtención de objetivos en el aprendizaje, permitiendo que la clase de música se transforme en un proceso lúdico-formativo, basado en un aprendizaje desde la experiencia, generando interés y motivación por el conocimiento; esto

repercute de forma positiva en los estudiantes, pues asumen la clase de música desde otra perspectiva, creando expectativa e interés frente a su formación musical.

De igual manera, la propuesta de estrategia metodológica refleja una transformación de las prácticas de aula, lo cual es relevante en la actualidad, pues desde allí se generan los cambios que viabilizan la modernización en la educación. Desde lo experiencial, posibilita nuevos enfoques y miradas del aprendizaje, haciéndolo participativo y activo, pues es lo que se busca en la educación actual.

En este sentido, utilizando estrategias novedosas en los procesos educativos, donde el estudiante aprende música desde el trabajo en equipo, aspecto importante en el desarrollo de competencias, lo cooperativo, que permite el aprender de otros, el uso de las TIC como herramienta de innovación y transformación de la educación.

Según Sosa:

“Las experiencias son acontecimientos que tienen la capacidad de dejar huellas en los sujetos que las atraviesan y por ello no todos los acontecimientos constituyen experiencias: solo aquellas que producen “movimientos en la subjetividad” en tanto requieren reflexión, comprensión, duda, pregunta. Por ello adquieren el estatus de ‘saberes’ se les reconoce un origen ‘social’ y se les visualiza como ‘productivos’ “(Sosa, 2010, p. 6).

La investigación realizada para esta propuesta , sustenta cómo la innovación pedagógica puede generar motivación por el aprendizaje, en este caso, el aprendizaje de la música, pues es desde la transformación de las prácticas tradicionales que se pueden fomentar nuevas formas de transmitir el conocimiento, teniendo en cuenta al estudiante y sus diferentes ritmos de aprendizaje, optimizando procesos académicos, que pueden ser aplicados en las diferentes áreas del conocimiento y de esta manera mejorar el nivel motivacional en la institución.

En este sentido, producto de los hallazgos de la información recopilada y analizada en esta investigación, surge una estrategia metodológica titulada; *aprendizaje con sentido*, dicha estrategia busca aportar al reconocimiento de la innovación pedagógica como factor para la motivación de los estudiantes, es un elemento que contribuye a la implementación de nuevas estrategias metodológicas y didácticas enriqueciendo las actividades desarrolladas en el aula de música y propicia el avance motivacional de los estudiantes hacia la clase de música, pero además, es un referente didáctico para otras áreas de conocimiento, aportando al mejoramiento de la calidad educativa de la IED La Aurora La Calera.

Objetivos

Objetivo General

Plantear la estrategia metodológica “aprendizaje con sentido” desde la innovación pedagógica, como factor para la motivación por el aprendizaje de la música en los estudiantes de grado 11° de La IED La Aurora

Objetivos Específicos

1. Determinar la importancia de la innovación pedagógica en la enseñanza de la música y su impacto en la motivación por el aprendizaje musical.
2. Definir y describir cuáles fueron las estrategias metodológicas de innovación pedagógica aplicadas en el proceso formativo musical en los estudiantes de 11°, con el fin de diseñar una estrategia metodológica innovadora y motivadora.
3. Aplicar los siguientes instrumentos investigación; sondeo general sobre motivación escolar, análisis de unidades didácticas y entrevista de motivación a la población seleccionada, para determinar los factores de innovación y medir el nivel de motivación por el aprendizaje de los estudiantes frente a la clase de música en todo el proceso.
4. Formular una estrategia metodológica innovadora que genere motivación por el aprendizaje de la música.

Marco Referencial

El marco referencial de esta propuesta metodológica, se sustenta en diferentes fuentes bibliográficas internacionales y nacionales, para determinar el estado del arte frente al planteamiento de esta investigación, en la cual se evidencia la importancia de la innovación pedagógica y su incidencia en la motivación del aprendizaje en la población seleccionada, dicho análisis documental permite visualizar cada fuente bibliográfica enmarcada desde tres categorías; la innovación, lo experiencial y la motivación.

Uno de los soportes teóricos que desarrolla la perspectiva de la innovación, es el trabajo denominado *“La innovación educativa en América Latina: lineamientos para la formulación de políticas públicas”* por Ríos-Cabrera & Bolívar-Ruiz, (2020). En este documento se encuentran plasmados lineamientos que aportan a la formulación de políticas públicas orientadas al desarrollo de la innovación educativa en América Latina, este, explora literatura especializada y actualizada para determinar aspectos críticos en el desarrollo de innovaciones en contexto educativo latinoamericano, pero también, aborda temas como el desfase en la relación sociedad y educación, factores que favorecen y obstaculizan la innovación y propone lineamientos como; construir consensos, asumir una visión sistémica y contextualizada, valorar a los educadores, trabajar en comunidades de aprendizaje y aprovechar las tecnologías de información y comunicación y desde allí busca favorecer los cambios en la educación y generar una cultura de la innovación en la educación latinoamericana.

Cabe resaltar la importancia de la innovación educativa en la actualidad; en este sentido el documento tiene relación con la presente investigación, pues aporta al mejoramiento de la calidad educativa, propone la innovación como elemento de esa transformación, sin embargo, está enfocado en las políticas públicas y en la generación de lineamientos que buscan el desarrollo sistemático y científico

de la innovación, en este sentido cabe aclarar, que el documento no es concreto en sus apreciaciones frente a la innovación educativa en las prácticas de aula y las transformaciones que allí se requieren.

Por otra parte, el trabajo denominado *“Proyectos de innovación en el área de música. Análisis de buenas prácticas y nuevas estrategias metodológicas”* por Pérez, J. A., Verdú, A. B., & Vargas, J. M. (2011), presenta experiencias didácticas en el área de música en secundaria, consideradas como ejemplo de buenas prácticas, analiza aspectos determinantes, haciendo de estas experiencias ejemplos valiosos que contribuyen a la mejora de procesos de enseñanza aprendizaje, expone la situación actual de la educación musical y la falta de innovación en el área de música, busca indagar cuáles son las condiciones necesarias para desarrollar procesos de innovación y concluye con la necesidad urgente de plantear buenas prácticas que generen motivación constante en los estudiantes.

Sin duda, este documento presenta importantes coincidencias con la presente investigación, pues determina cómo las buenas prácticas en la clase de música surgen a partir de la implementación de la innovación en el aula de clase. Se puede realizar un comparativo de las estrategias y metodologías exitosas en el área de música frente a la estrategia metodológica que propone la investigación para determinar posibles coincidencias, un aspecto relevante en el documento es que menciona la importancia de la motivación constante de los estudiantes.

Actualmente la innovación educativa es un factor determinante para mejorar procesos de enseñanza-aprendizaje, lo cual permite investigar y profundizar en el tema. Desde este trabajo de investigación se aborda la innovación como elemento esencial para la generación de cambios y transformaciones en el contexto educativo y las repercusiones que estas nuevas ideas generan en los procesos formativos en los estudiantes, en este sentido, este documento propone que dicha innovación genere motivación constante en los estudiantes, pues es un elemento trascendente en la obtención del aprendizaje.

Un segundo factor abordado en esta investigación es el aprendizaje desde lo experiencial en la educación musical, en este sentido el trabajo denominado *"Reflexiones en torno a la concepción de "buena enseñanza" a partir de las ideas filosóficas de John Dewey"* por Picco, (2019). Este documento aporta desde el planteamiento filosófico de John Dewey, el aprender haciendo como estrategia para un mejor aprendizaje, analiza las categorías y temas desde la mirada de la didáctica actual, teniendo como eje central las buenas prácticas de enseñanza, lo cual da sustento teórico a la investigación.

Los aportes de John Dewey desde la pedagogía del aprender haciendo, permiten reflexionar y construir nuevas formas de enseñanza basadas en dichos conceptos, desde la investigación se aborda el aprendizaje a partir de lo experiencial, en donde el estudiante *"aprende haciendo"*, en este caso, el estudiante aprende interpretando los instrumentos musicales y es allí en la experiencia de vivir música donde adquiere el conocimiento.

Continuando con este aspecto metodológico, otro aporte interesante es el trabajo de maestría denominado *"Aprender Haciendo"* elaborado por Rico, S. B. (2017), de la Universidad de Almería quien contempla aspectos relevantes desde la estrategia didáctica del aprender haciendo y resalta la importancia de implementar nuevas e innovadoras estrategias en los establecimientos educativos, además, aporta a la investigación desde la reiteración del aprender haciendo como innovación en el aprendizaje y la transformación de las practicas del aula, también cuestiona la falta de motivación generalizada en los estudiantes.

Este trabajo parte desde la misma problemática de la investigación y es el indagar por la falta de motivación en los estudiantes, de igual manera plantea estrategias basadas en el aprender haciendo para mitigar de alguna forma esta problemática.

No obstante, otro valioso aporte es el del documento denominado *“Educación artística cultura y ciudadanía, de la teoría a la práctica planteado desde la OEI”* por Giráldez & Pimentel (2021), Universidad de La Rioja el cual reúne reflexiones de varios expertos y especialistas en torno a fundamentos conceptuales, procesos y perspectivas de la educación artística, propone desde la perspectiva metodológica y didáctica, ideas que invitan a repensar enfoques y procesos de enseñanza – aprendizaje, teniendo como objetivo general el fortalecimiento de la formación docente en esta área.

Esta recopilación de experiencias enriquece la presente investigación, pues evidencia las necesidades y carencias de los procesos formativos artísticos de los países pertenecientes a dicha organización, brinda un panorama real y actual, lo cual permite establecer posibles soluciones innovadoras en el campo del arte; en este sentido, puede contribuir con estrategias y metodologías didácticas que aportan al mejoramiento de procesos formativos en arte. Sin embargo, el documento es amplio, global lo cual dificulta delimitar las variables propuestas desde la investigación.

Es importante mencionar que la estrategia del aprendizaje desde lo experiencial o el aprender haciendo está directamente vinculado con factores de innovación, pues en el desarrollo de esta estrategia se deben generar cambios en la concepción tradicional de la educación, en este sentido lo experiencial es sinónimo de innovación lo que se evidencia a lo largo de esta investigación.

El último grupo de documentos analizados se enfoca en la motivación del aprendizaje en la música. El documento denominado *“Condiciones contextuales de la motivación para el aprendizaje de la música”* por Arriaga (2004). Presenta un análisis de las formas de actuación del profesorado del área de música y la posible relación de éstas sobre la motivación de los estudiantes; expone que la motivación es influida por el contexto del grupo, la manera como los estudiantes perciben las situaciones de enseñanza aprendizaje y las representaciones que construyen sobre los profesores. Por consiguiente, el concepto de motivación toma relevancia desde la interacción del profesor y los estudiantes en el aula de

clase, dejando en un segundo plano las estrategias y metodologías, aspectos que desde la investigación son determinantes al momento de generar motivación.

El documento denominado *“La motivación y el aprendizaje”* por Carrillo, et al, (2019), U. Politécnica Salesiana de Quito, expone la importancia de la motivación en el aprendizaje, resalta que si bien el aprendizaje depende en gran medida por las habilidades, conocimientos y valores desarrollados previamente por los estudiantes, sin duda, también obedecen a la calidad del docente, en este sentido, tanto los aprendizajes previos como la calidad del docente determinan los fundamentos del aprendizaje, expone de igual manera las diferentes categorías de la motivación y nombra diferentes estrategias que pueden mejorar la motivación en el aula.

Es importante mencionar la relación entre motivación y aprendizaje ya que la investigación busca sustentar la correlación de estos dos factores y cómo la formulación de una estrategia metodológica puede aportar al mejoramiento en los dos sentidos.

Además, la tesis denominada *“La educación musical en el contexto de la escuela pública una reflexión en torno a la motivación de la clase de música del colegio José Joaquín Salas de Chía”* por Escobar, J. (2014) reflexiona sobre el impacto de la educación musical en la escuela pública y en la motivación de los estudiantes, contiene aspectos importantes de procesos de formación musical, expone métodos didácticos respecto a la educación musical y cómo impacta en la motivación de los estudiantes, es de resaltar que se desarrolla en el contexto de la escuela pública lo cual aporta valiosa información sobre el contexto de la educación musical desde el sector oficial.

Este trabajo de investigación denominado *“aprender con sentido”* presenta similitudes importantes con el documento de Escobar, J (2014), pues explica cómo los métodos didácticos de la educación musical pueden generar motivación por el aprendizaje y profundiza en el tema de la

motivación; sin embargo, presenta algunas diferencias ya que no plantea la didáctica de la música desde la innovación educativa, factor que se desarrolla en la presente investigación.

Sin lugar a dudas, en el contexto educativo actual, la motivación es un factor determinante en los procesos de enseñanza aprendizaje, es por esta razón que la presente investigación aborda el concepto de motivación como un elemento que debe estar presente en todo el proceso formativo, porque proporciona sentido y enriquece el aprendizaje. En conclusión, la innovación educativa aporta a la transformación de las prácticas de aula, que mediante novedosas estrategias metodológicas y didácticas pueden generar motivación constante en los estudiantes, lo que conlleva a mejorar la calidad del aprendizaje.

Finalmente, se considera que los aportes de los mencionados autores proporcionan a esta investigación, argumentos sólidos frente a la innovación pedagógica y su incidencia en la motivación de los estudiantes de grado 11° de la IED La Aurora.

Marco Legal

Luego de realizar un análisis de las actuales políticas educativas de Colombia emanadas por el ministerio de educación y plasmadas en la ley 115 (1994), se pueden mencionar algunos aspectos que hacen referencia al tema de investigación.

Un primer aspecto es el referente a la calidad, plasma los actores involucrados en los procesos de calidad de la educación en el siguiente ítem:

ARTÍCULO 4o. Calidad y cubrimiento del servicio. Corresponde al Estado, a la sociedad y a la familia velar por la calidad de la educación (...) El Estado deberá atender en forma permanente los factores que favorecen la calidad y el mejoramiento de la educación; especialmente velará por la cualificación y formación de los educadores, la promoción docente, los recursos y

métodos educativos, la innovación e investigación educativa, la orientación educativa y profesional, la inspección y evaluación del proceso educativo.

Este apartado resalta, cómo la calidad es factor fundamental en la educación, nombra a los diferentes actores responsables de dicho proceso, poniendo al Estado como garante y quien velará de manera permanente por la calidad educativa, la cualificación y formación de los docentes, en este aspecto cabe señalar que el rol del docente y la formación continua es un elemento esencial en los procesos de transformación en las prácticas de aula, lo cual puede generar cambios en pro de la calidad educativa.

Igualmente, el artículo menciona los recursos, los métodos y la innovación educativa, factores que están directamente relacionados con el tema de investigación; si bien, dichos factores son nombrados en la ley 115, no se especifica cómo pueden ser desarrollados en la práctica.

Dentro de los objetivos específicos cabe mencionar:

ARTÍCULO 22. Objetivos específicos de la educación básica en el ciclo de secundaria. Los cuatro (4) grados subsiguientes de la educación básica que constituyen el ciclo de secundaria, tendrán como objetivos específicos los siguientes:

k) La apreciación artística, la comprensión estética, la creatividad, la familiarización con los diferentes medios de expresión artística y el conocimiento, valoración y respeto por los bienes artísticos y culturales;

n) La utilización con sentido crítico de los distintos contenidos y formas de información y la búsqueda de nuevos conocimientos con su propio esfuerzo

Por su parte, en el mismo artículo ítem K, se mencionan diferentes aspectos relacionados a la educación artística y su importancia, pero vale la pena resaltar el desarrollo de la creatividad, el sentido crítico y la autonomía como elementos relevantes y que se pretenden abordar desde la estrategia metodológica que se propone.

ARTÍCULO 23. Áreas obligatorias y fundamentales. Para el logro de los objetivos de la educación básica se establecen áreas obligatorias y fundamentales del conocimiento y de la formación que necesariamente se tendrán que ofrecer de acuerdo con el currículo y el Proyecto Educativo Institucional. Numeral 3. Educación artística.

La ley 115 nombra la áreas fundamentales y obligatorias que se deben abordar desde el proyecto educativo institucional, en el artículo 23 numeral 3 nombra el área de artística. En este sentido, se puede afirmar que el área de artística es fundamental en el desarrollo humano de los estudiantes, desde esta área se puede proponer nuevas formas de enseñanza aprendizaje que motiven al estudiante por el conocimiento y es desde la práctica en el aula donde se puede despertar el interés por dicho conocimiento.

Frente a las metodologías, métodos pedagógicos y didácticos las estrategias y demás formas de enseñanza se menciona:

ARTÍCULO 73. Proyecto educativo institucional. Con el fin de lograr la formación integral del educando, cada establecimiento educativo deberá elaborar y poner en práctica un Proyecto Educativo Institucional en el que se especifiquen entre otros aspectos, los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión, todo ello encaminado a cumplir con las disposiciones de la presente ley y sus reglamentos.

En este sentido, la ley define el proyecto educativo institucional como el elemento que determina todos aquellos procesos pedagógicos y las estrategias didácticas que serán aplicadas en la institución, es importante ver que la ley establece mecanismos como el PEI para la organización institucional, en este sentido descarga toda responsabilidad de los procesos académicos y formativos en la institución educativa, esto genera responsabilidad en la creación y puesta en práctica del proyecto, dejando a criterio profesional de los involucrados en el proyecto.

Por esta razón es importante la continua formación y capacitación, pues es el docente quien puede generar procesos de cambio e innovación en la educación, ya que la ley en ese sentido es general y solo traza los parámetros generales.

ARTÍCULO 78. Regulación del currículo. El Ministerio de Educación Nacional diseñará los lineamientos generales de los procesos curriculares y, en la educación formal establecerá los indicadores de logros para cada grado de los niveles educativos, tal como lo fija el artículo 148 de la presente ley. Los establecimientos educativos, de conformidad con las disposiciones vigentes y con su Proyecto Educativo Institucional, atendiendo los lineamientos a que se refiere el inciso primero de este artículo, establecerán su plan de estudios particular que determine los objetivos por niveles, grados y áreas, la metodología, la distribución del tiempo y los criterios de evaluación y administración.

Frente a los procesos de evaluación y valoración académica define al proyecto educativo institucional como el referente a cumplir, en este sentido otorga autonomía en las instituciones educativas las cuales queda claro que son las responsables de procesos pedagógicos y de evaluación.

ARTÍCULO 79. Plan de estudios. El plan de estudios es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas, que forman parte del currículo de los establecimientos educativos. En la educación formal, dicho plan debe establecer los objetivos por niveles, grados y áreas, la metodología, la distribución del tiempo y los criterios de evaluación y administración, de acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional y con las disposiciones legales vigentes.

Frente al plan de estudios, si bien la ley menciona las áreas fundamentales y obligatorias es en el proyecto educativo institucional donde se define y construye los procesos a desarrollar, cabe resaltar la importancia del proyecto educativo institucional, pues es desde allí que se pueden proponer cambios y

transformaciones, modelos pedagógicos, estrategias didácticas, innovación, lo cual puede repercutir en la motivación de los estudiantes.

Marco Teórico

En este apartado se desarrollan algunas variables que definen la investigación desarrollada. Un primer elemento, es la innovación pedagógica y su importancia en la transformación educativa, desde la mirada de la Unesco y diferentes autores que la sustentan. Un segundo elemento, es el aprendizaje desde lo experiencial en la educación artística, basado en los planteamientos teóricos de John Dewey y el aprender haciendo como estrategia pedagógica. El tercer elemento importante, es la motivación vista desde lo propuesto por Bruner y los diferentes referentes que lo citan, pues es un factor relevante en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la música.

Innovación

Esta es la primera variable a desarrollar en la investigación, pues la innovación es un elemento fundamental que busca generar una transformación, en este caso, en el entorno educativo, lo cual permite generar cambios y estrategias novedosas desde las prácticas de aula, logrando despertar el interés de los estudiantes.

Según la Unesco (2014), la innovación educativa es un acto deliberado y planificado, que tiene como objetivo mejorar la calidad del aprendizaje en los estudiantes, superando de alguna forma lo tradicional, lo cual requiere avanzar de lo académico y de un aprendizaje pasivo en el aula, a un paradigma donde el aprendizaje sea interactivo y se construya en comunidad como se cita en (Ríos-Cabrera & Bolívar-Ruiz, 2020, p.201). En este sentido, la innovación educativa busca transformar, mudar, cambiar y reformar los procesos educativos, en busca de mejorar la calidad educativa, pero es el docente quien debe generar un nuevo paradigma frente a su rol pedagógico, pues las transformaciones reales surgen a partir de la práctica diaria y la búsqueda constante de nuevos y mejores procesos.

De igual manera, como lo plantea Pérez et al., (2011), la innovación requiere la introducción de cambios, novedades y transformaciones de lo que se desarrolla, significa que la innovación se emplea, solo si se detecta la necesidad de transformaciones y se introducen nuevas ideas respecto a las practicas anteriores, la innovación es entonces el contraste de la realidad llevando a la práctica nuevas ideas (p.4). Es importante resaltar que, para generar innovación en el aula, se debe detectar una problemática y en la búsqueda continua de las soluciones proponer cambios e implementar novedades.

Jaume Carbonell entiende la innovación educativa como un conjunto de ideas, estrategias y procesos, mediante los cuales se buscan provocar cambios y transformaciones en las prácticas educativas vigentes; la innovación no son actividades, son procesos, un viaje constante que se detiene a contemplar la vida en las aulas de clase, el propósito es modificar la realidad alterando concepciones y actitudes, mejorando y/o transformando los procesos de enseñanza aprendizaje, la innovación educativa no se trata de realizar talleres o actividades sin un objetivo definido; la innovación es todo un proceso largo y continuo de transformación, siempre en busca de mejorar lo ya existente. (Cañal de León, 2002, p.11)

Por tanto, se busca formular una estrategia metodológica que modifique la práctica de aula, no solo con el objetivo de innovar, sino buscando la motivación constante en los estudiantes, mejorando así la calidad del aprendizaje.

Lo Experiencial

Como segunda variable a desarrollar, se plantea el aprendizaje desde lo experiencial, toma relevancia y se define bajo los planteamientos de John Dewey, pues está directamente relacionado con el aprender haciendo, no solo involucra al estudiante en el proceso formativo, sino que lo hace más participe y activo, lo cual puede generar una motivación frente al aprendizaje.

Por su parte, Dewey (1967), plantea el aprender haciendo como un elemento relevante en la adquisición del aprendizaje, destaca la importancia del elemento activo en los procesos de enseñanza-aprendizaje, donde el estudiante construye su propio conocimiento a partir de la experiencia, bajo la guía y la orientación del docente, quien es facilitador del proceso. Dewey sostiene que la enseñanza requiere un objetivo y un buen fin, esto significa un resultado del aprendizaje y para la obtención de dicho resultado, se hace necesario poner en práctica el conocimiento, así como mediante la práctica obtener el aprendizaje, no necesariamente con un conocimiento teórico previo, sino que, desde la experiencia, el estudiante resuelva problemas que requieran dichos aspectos teóricos necesarios para desarrollar su práctica y obtener así el conocimiento. En este sentido, Plate, (2011) citando a John Dewey propone que "El aprendizaje se llevará a cabo realizando diversas actividades, en lugar de utilizar únicamente, los tradicionales contenidos curriculares" es así, como se pueden proponer nuevas formas de enseñanza que diversifiquen los contenidos y clases tradicionales, buscando la motivación de los estudiantes e implementando una evaluación formativa. (p. 39).

El aprender haciendo brinda dos elementos esenciales en el aprendizaje, por una parte, que los estudiantes experimenten y sean activos en su proceso educativo y como segundo elemento, la motivación que esto implica, pues al experimentar, activan diferentes formas del entendimiento, apartándose de lo rutinario y enfocándose en un aprendizaje activo, lo cual lo hace más efectivo y perdurable en el tiempo frente a lo memorístico, como lo plantea Baraldi (2021) quien afirma "*Para que exista experiencia tiene que darse una situación en donde un individuo realiza interacciones con el ambiente*" estas interacciones, permiten explorar y resolver problemas, al mismo tiempo que se adquiere el conocimiento, por ende, este fenómeno permite que el estudiante interiorice el saber, no desde lo que el docente enseña, si no desde lo que él mismo pueda concluir, esto quiere decir, que es el estudiante quien construye el conocimiento a partir de su propia experiencia. (Baraldi, 2021, p.74)

De acuerdo con, Baraldi (2021), quien sostiene que *“Una experiencia es lo que es, porque tiene una transacción directa con el individuo en el momento y como resultado de dicha transacción juntos salen modificados”* en este sentido, la interacción y la situación son inseparables, es lo que permite la construcción del aprendizaje desde la experimentación error y corrección. Baraldi afirma que *“toda experiencia autentica tiene un aspecto activo que cambia el ambiente”* pues genera interacción, pero es necesario renovar dicha experiencia, en este sentido, es el docente quien puede direccionar las experiencias, pues la enseñanza y el aprender es un proceso continuo de reconstrucción de la experiencia. (Baraldi, 2021, p.74)

En la actualidad, la educación artística, en este caso la música, toma relevancia en la transformación de los procesos educativos, pues es un área flexible que permite la innovación, desde la experiencia, la práctica, la participación de los estudiantes en su proceso formativo, lo cual converge con la motivación frente al aprendizaje, sin embargo, en el ámbito educativo se tiene una concepción simplista de la educación artística, pues se afirma que es secundaria frente al currículo escolar, llevando su importancia a un segundo plano en el orden académico, frente a lo antes expuesto Hemsí de Gainza (2011) sostiene:

La importancia de la educación musical reside en su potencialidad para motivar a los educandos a hacer música de manera activa y poder, de este modo, disfrutarla plenamente experimentando sus múltiples virtudes y beneficios en relación al cuerpo, al espíritu y a la mente. Cuando la música está desconectada de la práctica su enseñanza pierde sentido y hasta puede volverse nociva por no responder a los intereses y motivaciones de los estudiantes. (Hemsí de Gainza, 2011, p.14).

Según Malbrán (2014) La educación musical en el aula tiene sentido cuando es una acción placentera, esto quiere decir que cuando la música se escucha, se toca, se inventa y se disfruta es objeto de conocimiento, citando a (Juslin y Sloboda, 2001) sostiene que las acciones y experiencias artísticas resultan validas cuando promueven nuevas sensaciones, diferentes formas de pensar, cuando generan energías positivas, encantamiento y deseo de repetirlas, de gozar de la acción una y otra vez, más allá de la importancia del área musical en el currículo educativo, su aporte a la convivencia, al respeto, al trabajo en equipo y sobre todo al disfrute emocional que proporciona, genera motivación, pero es desde la vivencia y práctica musical que se cumplen estos objetivos. Según Malbrán (2014) en el arte el goce es la empatía con otros, es un encuentro vivencial, es dar y recibir, en este sentido la música aporta al desarrollo social y genera canales de comunicación interrelacionados con las emociones. (Giráldez, Pimentel, 2011, p. 57)

Otro aspecto para tener en cuenta frente al aprendizaje desde lo experiencial o el aprender haciendo, es el rol del docente, en este sentido Zuluaga et. al (1994) citando a Dewey plantea que debe haber una interacción del docente con el estudiante y no solamente desde la posesión de un saber para transmitirlo, el docente es quien otorga las herramientas necesarias para la construcción del aprendizaje, en este sentido Dewey propone:

Cuando los maestros lleguen a observar a los alumnos con el propósito de permitir a cada uno el pleno desarrollo de sus facultades de pensar y de razonar y de usar los cuadros de lectura y aritmética como medios de ejercitar la capacidad de juzgar y de hacer del niño, su papel cambia también necesariamente; su papel activo en lugar de pasivo y el niño ser el que pregunte y experimente. (Zuluaga et al, 1994, p. 27)

Es necesario precisar entonces, que el maestro debe dejar de ser un repetidor de contenido y debe tomar una postura frente al currículo escolar, provocando en los estudiantes una experiencia vital y activa frente al conocimiento, buscando diferentes herramientas y estrategias para tal fin.

Continuando con dichos postulados del papel actual del docente, Schön, (1993) manifiesta que el profesor que actúa como profesional debe mantener un vínculo reflexivo con el trabajo que desarrolla, debe tener la capacidad de reflexionar sobre la acción, esto le permite entrar en un proceso de aprendizaje continuo como característica determinante en su práctica profesional, se podría afirmar entonces, que la reflexión unida a la acción que la sostiene, es una fuente importante de aprendizaje profesional, así mismo el docente debe ser capaz de tomar distancia crítica que le permita verbalizar, objetivar y evaluar con el fin de mejorar, introduciendo correcciones e innovaciones en su contexto pedagógico. (Tardif & Moscoso, 2018, p. 5).

En este sentido, cabe citar a Freire (1970) quien bajo sus postulados de la “Pedagogía del oprimido” sostiene que se debe lograr la valoración y emancipación del pueblo desarrollando un pensamiento crítico, afirma que es necesario acabar con la “Educación bancaria” donde el estudiante recibe el conocimiento y lo archiva, dando paso a una educación “dialogante” donde el estudiante forma parte activa en el proceso de aprendizaje (Tardif & Moscoso, 2018, p. 11). En este sentido es claro que la concepción del docente ha venido evolucionando con el paso del tiempo, se ve enfrentado a nuevos retos y circunstancias que debe superar desde lo profesional, así mismo debe ser un generador de innovación frente a su práctica cotidiana siendo reflexivo y crítico.

Es preciso decir que la innovación pedagógica permite la puesta en práctica de nuevos procesos formativos, por tanto, el aprendizaje desde lo experiencial aporta estrategias metodológicas que fortalecen estos procesos, los cuales deben ser guiados y orientados por el docente quien es el responsable de generar transformaciones en el aula, mejorando la calidad educativa y generando

motivación constante en los procesos educativos, en este sentido cabe destacar algunos tipos de aprendizaje que se consideran relevantes en la investigación, pues se articulan de manera directa con el aprendizaje desde lo experiencial.

Es así como el aprendizaje cooperativo, permite al estudiante aprender de forma cooperativa, apoyándose en su conocimiento como en el de los demás, es importante en el aula de clase en todos los niveles, en niños y adolescentes, pues encuentran en el grupo un apoyo académico y afectivo, fundamentalmente en el diálogo y el enriquecimiento personal. Bruner (1997) plantea “Los aprendices se ayudan a aprender unos a otros, cada cual de acuerdo con sus habilidades”, según Oriol “además puede ser una estrategia excelente para el desarrollo de actitudes como el respeto, la tolerancia y la cooperación” (Oriol, 2009, p.38).

Por otro lado, el aprendizaje colaborativo se enfoca en un tema, el cual es dado por el docente a cargo, quien especifica los objetivos de la actividad, después los jóvenes eligen su propia metodología de trabajo grupal, el conocimiento se puede adquirir de forma conjunta por los procesos de interacción que ocurren entre los miembros de los grupos. (Castañeda, 2020, p. 30).

En contraste, el aprendizaje experiencial se centra en la reflexión de los alumnos sobre su experiencia de práctica, a modo de lograr el conocimiento conceptual, así como la experticia. Según Bates (2019) lo experiencial contiene los principios del aprender haciendo, pero desarrolla trabajos grupales orientados hacia la realización de un proyecto o plan siguiendo el enfoque de diseño de proyectos, las actividades se dirigen a la planeación de la solución de un problema complejo; el trabajo se lleva a cabo en grupos; los estudiantes tienen mayor autonomía que en una clase tradicional y hacen uso de diversos recursos, viven una situación o suceso y aprenden a través de ella, mediante ensayo y error, guiándose por su percepción sobre lo sucedido y una reflexión sobre la actitud tomada. (Castañeda, 2020, p.30)

Otro elemento importante en la transformación de las prácticas de aula es el trabajo por proyectos o TP, González y Valls realizan una síntesis sobre esta metodología, resumen de manera contundente lo dicho por diferentes autores expertos en esta temática, (Chard, 2011; Gandini, 1993; Helm, 1998; Katz, 1994; Mosquera, 2010, y Pozuelos, 2007, entre otros), allí se expone un apartado que define claramente esta metodología de enseñanza aprendizaje y los referentes para su aplicación en el aula.

El trabajo por proyectos o TP son una metodología de enseñanza aprendizaje basada en el modelo constructivista, donde los estudiantes participan en la construcción de sus conocimientos, manipulando la información y los procedimientos para su comprensión y utilización. Para desarrollar el trabajo por proyectos o TP se parte de los intereses que los estudiantes exteriorizan, fomentando su autonomía, haciendo que el aprendizaje sea “*significativo y motivador*”, el estudiante resuelve estos intereses a partir de la información que busca y obtiene generalmente grupos pequeños, al final elaboran la información y la comparten con sus compañeros, el papel de profesor es ser guía y mediador en todo el proceso. (González & Valls, 2018, p. 42).

En conclusión, las estrategias de innovación educativa permiten generar nuevas formas de adquirir el conocimiento, pues se basan en el aprendizaje desde lo experiencial, el estudiante es activo, participativo, aprende desde la experiencia, la práctica y desde la interacción con los otros, propiciando ambientes de aprendizaje diferentes a lo tradicional, lo cual genera interés y motivación en los procesos formativos.

Motivación

Otra variable que se desarrollan en la investigación es la motivación de los estudiantes frente al aprendizaje, pues es una problemática generalizada en el contexto educativo actual, en este sentido la música cumple un papel importante, pues brinda elementos motivacionales si se toma desde la práctica,

ya que los estudiantes interactúan con los instrumentos musicales y el trabajo en equipo, evidenciando un resultado a corto, mediano y largo plazo.

Desde el punto de vista de Carrillo, et al, (2019) la motivación es la fuerza que mueve, que tiene virtud y eficacia para mover, es el motor de la conducta humana, el interés por una actividad es motivado por una necesidad, lo cual es el mecanismo que incita a la persona a la acción y puede ser de orden fisiológico y psicológico, pues determina el nivel de energía con la que se actúa frente a una situación, Carrillo (2019) por su parte, expone que existen diferentes categorías en la motivación: intrínseca; hace referencia al querer hacer, extrínseca; hace referencia a que alguien quiere que usted lo haga, la negativa, hacer algo para evitar y positiva; motivación hacia un objeto. Está claro que en el aprendizaje existen las diferentes categorías de motivación, pero cabe resaltar que es la motivación intrínseca, la que el docente debe desarrollar, pues logra una activación interna que la hace sostenible. (Carrillo, et al, 2019, p. 24).

En este sentido, Bruner (1966) identificó tres formas de motivación intrínseca: De curiosidad, que satisface el deseo de novedad, por ejemplo, el interés por los juegos y las actividades constructivas y de exploración, de competencia, la cual se refiere a la necesidad de controlar el ambiente, así, si eso sucede, aparecerá el interés por el trabajo y el rendimiento y finalmente de reciprocidad, la cual alude a la necesidad de comportarse de acuerdo con las demandas de la situación.

Desde la perspectiva de Carrillo (2019) es indudable que en el proceso donde el cerebro humano adquiere nuevos conocimientos y aprendizajes, la motivación juegue un papel fundamental, pues es la motivación, aquella actitud interna y positiva frente al nuevo aprendizaje, lo que mueve al sujeto a aprender, por tanto, es un proceso endógeno, en este sentido, se puede afirmar que para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje, se hace necesario generar motivación intrínseca en los estudiantes, esto quiere decir que, es el estudiante el que está dispuesto al aprendizaje, el que quiere

hacer o aprender, pero son las estrategias didácticas novedosas las que pueden generar este tipo de motivación.

De igual forma, el aprender haciendo crea una motivación intrínseca (pues obedece a motivos internos y eso la hace sostenible), ya que es el estudiante quien quiere hacer las actividades por su propio gusto, se ve retado frente al conocimiento, al ver que puede experimentar y corregir el error cuantas veces lo considere, es allí donde encuentra sentido al aprendizaje, una vez logra realizar las actividades de manera correcta se crea tal interés por seguir aprendiendo (Carrillo, et al, 2019, p.22)

Se puede ver entonces la innovación como sinónimo de aprendizaje desde la práctica, lo cual conlleva a la motivación en los estudiantes, así pues, la innovación, lo experiencial y la motivación, se convierten en factores necesarios e importantes que articulados se transforman en un elemento generador de nuevos recursos para una buena enseñanza, con herramientas didácticas esenciales, para cumplir con la finalidad del aprendizaje, teniendo en cuenta un factor motivacional constante, sin embargo, es la responsabilidad y la adecuada orientación del docente lo que puede generar la articulación de las variables desarrolladas en la presente investigación.

Estrategia Didáctica

Como último elemento, se plantea una estrategia metodológica que contenga las diferentes variables de investigación, pero es preciso indagar en la estructura de dicha estrategia, para lograr un planteamiento óptimo desde lo teórico.

Tal como lo señala Orozco (2016) las estrategias didácticas están directamente relacionadas con los métodos, citando a López (2007) sostiene que el termino método proviene de términos griegos, “*meta*” que quiere decir fin u objetivo y “*odos*” que significa trayecto o senda, es así, como etimológicamente significa; “*camino que debemos seguir para llegar a un fin*”, esto hace referencia a todos los pasos que se deben seguir para alcanzar una meta, en consecuencia, son todos los

aprendizajes, habilidades y destrezas que se buscan desarrollar en los estudiantes, ya sea al finalizar una sesión, una unidad de aprendizaje o al final de un curso.

Por su parte, Ferreiro cit. Orozco (2016) define las estrategias didácticas como un componente esencial en los procesos de enseñanza – aprendizaje, es decir, un sistema de actividades y/o acciones que permiten la realización de una tarea con la calidad adecuada, debido a su flexibilidad y adaptación a las condiciones existentes. En este sentido, facilita la interacción del sujeto que aprende con la cooperación de otros colegas en el proceso de aprendizaje.

Para Ferreiro cit. Orozco (2016) las estrategias didácticas son herramientas de mediación entre lo que el estudiante aprende, frente al contenido de la enseñanza que el docente emplea de manera consiente, para lograr un determinado aprendizaje, al respecto Pimienta define a las *“estrategias enseñanza - aprendizaje como; instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y desarrollo de las competencias de los estudiantes”*, (p. 3).

Continuando con Ferreiro cit. Orozco (2016) considera que las estrategias didácticas son una guía u orientación de la actividad psíquica del estudiante, para que logre un aprendizaje significativo, el autor destaca que no son simples acciones observables que denotan lo que hace un grupo de estudiantes durante la clase, sostiene que son las acciones que inducen determinadas actividades de orden mental en el estudiante, lo cual lo hace aprender.

En consecuencia, una estrategia didáctica es todo el proceso o secuencia planeada para adquirir el aprendizaje con la calidad requerida, a su vez es el proceso mental que realiza el estudiante para alcanzar un aprendizaje significativo y así cumplir con el objetivo propuesto. En este sentido, Bixio denomina *“estrategias didácticas”* al conjunto de acciones que realiza el docente con una clara intencionalidad pedagógica, (2015, p.35). En este sentido, el docente antes de orientar y aplicar la estrategia didáctica debe pensar en la intención y los objetivos que busca alcanzar con la misma. Orozco (2016).

Componentes básicos de las estrategias didácticas

Según Feo (2010) las estrategias didácticas en la práctica cotidiana se pueden entrelazar, puesto que en los procesos de enseñanza-aprendizaje, los estudiantes como sujetos activos, adaptan y procesan la información frente a sus expectativas y conocimientos previos sobre los temas a aprender, sin embargo, es importante mencionar los elementos comunes que deben estar presentes en una estrategia didáctica, para alcanzar aprendizajes pertinentes, en los diferentes contextos reales.

Nombre de la estrategia. Según Feo (2010) es importante que el docente personalice la estrategia, esto permite a los participantes reconocer los procedimientos que se plantean, en concordancia, el docente desarrollará sentido de pertenencia frente a la estrategia diseñada, generando credibilidad y seguridad.

Contexto. Según Feo (2010) es importante conocer el escenario o espacio donde se desarrollará la estrategia, el docente debe conocer el ambiente de aprendizaje para el diseño y procedimientos, teniendo en cuenta los recursos y materiales disponibles.

Duración total. Feo (2010) afirma que es la totalidad del tiempo en que se desarrollará la propuesta, el docente sumará el tiempo de los diferentes procesos o procedimientos, lo cual dará como resultado el tiempo total de la estrategia, el autor aclara que el tiempo no debe ser un limitante para el desarrollo de la estrategia.

Objetivos. El autor sostiene que el docente está llamado a redactar las metas de aprendizaje que orientan el proceso de enseñanza, estas metas son el resultado del diagnóstico previo del docente, considerando las características de los estudiantes, el contexto social y los recursos de la institución educativa. Feo (2010)

Sustentación teórica. Hace referencia a la orientación del aprendizaje, que el docente asume dentro de los procesos de enseñanza aprendizaje, tiene como base los enfoques del aprendizaje o la teoría

pertinente frente a los procesos que el docente busca desarrollar, es importante que el docente valore la sustentación teórica al momento de diseñar estrategias didácticas, con el fin comprender las acciones de los estudiantes y fortalecer los procesos en el aula para promover un aprendizaje significativo. Feo (2010).

Contenidos. De acuerdo con Feo (2010) tanto los objetivos como las competencias deben estar alineados a la comprensión de los contenidos, ya sean de orden procedimental, actitudinal o declarativos, en este sentido, el docente al diseñar una estrategia didáctica, puntualmente la secuencia didáctica, debe enfocarla al logro y comprensión de los contenidos.

Es así, como los objetivos y/o competencias orientan los procedimientos que dan significado a la secuencia didáctica, de esta manera la planeación y discurso del docente permitirá al estudiante un aprendizaje pertinente.

Según Feo (2010) los contenidos declarativos describen los conocimientos, conceptos y categorías que son necesarias para lograr la meta del aprendizaje ¿qué se debe saber? De igual forma, sostiene que los contenidos procedimentales describen los modos y técnicas que el estudiante requiere para lograr un desempeño adecuado ante las metas de aprendizaje, ¿Qué se debe saber? Y ¿Cómo debo hacerlo? Por último, define que los contenidos actitudinales describen las cualidades necesarias y fundamentales que requiere asumir el estudiante para generar el desempeño ante las metas de aprendizaje, ¿Cuál es la actitud ante el saber y el hacer desde lo ético y axiológico?

Secuencia didáctica. El autor sostiene, que la secuencia didáctica, son todos aquellos procedimientos instruccionales y deliberados, realizados tanto por el docente como por el estudiante dentro de la estrategia didáctica, se dividen en momentos y eventos instruccionales orientados al desarrollo de habilidades sociales. Feo (2010).

Para Díaz y Hernández (2002) cit Feo (2010) las estrategias para la enseñanza que se evidencian en la secuencia didáctica pueden ser: pre-instruccionales: preparan al estudiante frente al qué, y cómo se va aprender, co-instruccionales: detección de la información principal, conceptualización de

contenidos y mantenimiento de la atención y motivación, por último post-instruccionales; se presentan después del contenido que se ha de aprender, las cuales le permiten al estudiante valorar su propio aprendizaje.

Recursos. Son aquellos instrumentos y medios que generan diferentes oportunidades para lograr las metas de aprendizaje propuestas, son una fuente importante para el estímulo y motivación de los estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje, captan la atención y les permiten ser sujetos activos de su propia formación. Feo (2010).

Estrategias de evaluación. Según Feo (2010) las estrategias de evaluación son todos los procedimientos y procesos acordados en función de la valoración y descripción de los logros alcanzados por los estudiantes y el docente, con relación a las metas de aprendizaje y enseñanza.

Después de abordar teóricamente las variables expuestas en el marco teórico, es importante plantear el uso y organización de estos conceptos en relación a la estrategia didáctica que se propone, en este sentido, la estrategia didáctica parte desde la innovación en las prácticas de aula, desde allí se busca realizar cambios e introducir novedades a la cotidianidad del proceso formativo, aplicando estrategias metodológicas que transformen la manera en que los estudiantes aprenden; dicha transformación parte desde un aprendizaje experiencial, que le permita al estudiante ser un sujeto activo en su proceso formativo, desde allí se pueden introducir metodologías actuales como el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje colaborativo, el trabajo por proyectos, el uso de las TIC y demás recursos propios de la innovación educativa. En este sentido, el rol docente estará enfocado en ser guía y mediador, mientras acompaña el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes, pero es el estudiante quien construye el conocimiento, utilizando las herramientas y conceptos propuestos por el docente; dichos elementos pueden generar motivación en los estudiantes, ya que los hace más participativos frente a su proceso de aprendizaje.

Así pues, la estrategia didáctica tiene un enfoque netamente experiencial, el estudiante aprende desde la práctica y este hacer repetitivo genera conocimiento, apoyado en los diferentes elementos que lo rodean, utilizando de manera adecuada los recursos disponibles para obtener los logros propuestos; dicha innovación y experimentación le permitirá al estudiante despertar el interés y motivación hacia el aprendizaje, pues es desde la constante participación de los estudiantes, donde construirán el aprendizaje para hacerlo más significativo.

Aspectos Metodológicos

En cuanto al aspecto metodológico que orientó este proceso de investigación es importante precisar que esta investigación tuvo un carácter cualitativo, por cuanto partió de una hipótesis, una serie de recolección de datos y el análisis de los hallazgos, con el objetivo de proponer cambios, transformaciones y estrategias que den solución a una problemática.

De acuerdo con lo anterior, cabe resaltar la postura de Sampieri (2014) quien afirma que la investigación cualitativa se guía por área o temas significativos de investigación, que pueden desarrollar preguntas o hipótesis antes, durante y después de la recolección y análisis de datos, lo que resulta en un proceso circular en el que la secuencia no siempre es la misma. (p.7)

Así mismo, Gialdino (2006) señala que “la investigación cualitativa es una forma de ver, pero entiendo que esa «visión» goza de un plus que es el que le otorga el paradigma interpretativo a través del cual el investigador privilegia lo profundo sobre lo superficial, lo intenso sobre lo extenso, lo particular sobre las generalidades, la captación del significado y del sentido interno, subjetivo, antes que la observación exterior de presuntas regularidades objetivas”. (p. 49).

En consecuencia, es necesario tener una mirada amplia de la problemática que se evidencia en la IED La Aurora, buscando profundizar en el problema, indagando de manera individual y personalizada para llegar a la raíz de donde surge dicha problemática y proponiendo soluciones concretas que fortalezcan los procesos de enseñanza aprendizaje no solo en el área de música sino en las áreas en general.

Por tanto, es importante considerar las fortalezas que la investigación cualitativa aporta a la realidad educativa, como una forma de investigación flexible, sistemática y crítica de las regularidades del comportamiento de los agentes educativos, como una forma de transproducir

conocimientos y aprendizajes en su entorno natural, formas de enseñanza – aprendizaje, vida académica en la estructura social a la que se pertenece (Cerrón, 2019, p. 3).

De acuerdo con lo anterior, es importante tener en cuenta lo que expone Cerrón (2019) cuando afirma que la investigación cualitativa es pertinente para la educación, pues permite aplicar y proponer mejoras continuas a la estructura de la realidad social y de la formación de estudiantes, docentes y comunidad educativa, se basa en la transferencia, producción de conocimientos, ideas, acciones y materiales, las que necesariamente a partir de la intervención se corrigen, rectifican, modifican, se superan y se renuevan, es así, como una estrategia didáctica está directamente relacionada con la investigación cualitativa, pues pretende generar mejoras y realizar modificaciones en el contexto educativo donde se desarrolla dicha investigación.

En este sentido, este proyecto de investigación “Aprendizaje con Sentido” busca analizar los procesos de formación musical del actual grado 11°, la cotidianidad de las prácticas de aula, las posibles transformaciones del proceso y el probable impacto que se pueda generar en los estudiantes y en la comunidad educativa, desde un enfoque cualitativo, pues pretende analizar una problemática, proponer una solución, realizar recolección de datos y evaluar los resultados.

No se trata solamente de identificar una problemática sino de proponer alternativas de solución que sean de beneficio para la comunidad educativa en general, tal y como lo afirma Cerrón (2019) la investigación cualitativa compromete a los participantes no solo a investigar una problemática sino a generar la respectiva solución, dicha solución emerge de la misma investigación, el docente que aplique esta metodología será capaz de observar, analizar, describir, interpretar, comprender y hacer comprender la necesidad de superar las limitaciones, de igual manera, la investigación acción participativa, proporciona estrategias y procedimientos rigurosos, sistemáticos y críticos que al desarrollarlos logran una práctica natural y constante.

Es por esto que, después de realizar una indagación profunda sobre los factores motivacionales en la IED La Aurora y de analizar los resultados desde los hallazgos, se debe proponer una estrategia metodológica que mitigue la problemática y aporte soluciones, logrando así una relación directa con la investigación-acción, pues al aplicar dichas estrategias y procedimientos rigurosos, se pueden proponer reformas, cambios y transformaciones que alteran la realidad del contexto educativo.

Teniendo en cuenta la necesidad e importancia de la transformación en estos tiempos de evolución educativa, esta propuesta pedagógica se fundamentó en la Investigación-acción, así como lo afirma Sampieri (2014) la finalidad de la investigación-acción, es comprender y resolver problemáticas específicas de un colectivo vinculado a un contexto, aporta información para guiar la toma de decisiones en cuanto a proyectos, procesos y reformas, generando cambios y transformaciones de la realidad en este caso educativa, implica la colaboración de los participantes para generar conciencia de su papel en los procesos de transformación. (Sampieri, 2014, p.496)

Ante la evidente necesidad de generar cambios en las prácticas educativas de la IED La Aurora frente a la problemática relacionada con la motivación de los estudiantes por su aprendizaje, surgen diversas reflexiones sobre lo que significa replantear algunas acciones del quehacer en el aula y de cómo el proceso de enseñanza debe estar en constante cambio y actualización para atender a los intereses y necesidades de los estudiantes.

Sobre este aspecto Elliott, J. (1991) afirma que “la investigación acción en educación implica que los docentes elaboren y creen cambios educativamente valiosos en sus clases y en otros ambientes de aprendizaje”. En este sentido el docente debe generar innovación y transformaciones al interior de sus clases, o será solo un instructor de contenidos dados por el sistema. Continuando con Elliott, (1991) “para llevar a cabo la investigación acción, los docentes tienen que comprender que hay espacios en los

que es posible crear y generar cambios educativamente valiosos en las situaciones prácticas en las que están implicados” (López de Méndez, 2012, p. 9).

Por consiguiente, la propuesta pedagógica “Aprendizaje con Sentido” tiene relación directa con la investigación acción, pues desde la práctica educativa de aula se pretende investigar una problemática, en este caso, la falta de motivación de los estudiantes y a partir del análisis de datos tomar acción, proponiendo una estrategia metodológica que atienda a los hallazgos de la investigación y se convierta en una herramienta pedagógica útil, que fortalezca el desarrollo de habilidades y la motivación para facilitar en este caso, el aprendizaje en el área de música, sin dejar de ser un importante aporte para las demás áreas.

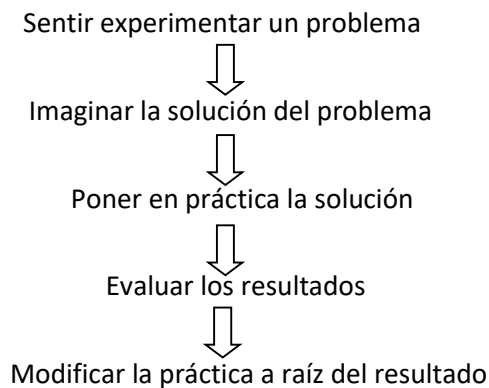


Figura 1. Modelo McNiff & Whitehead

Siendo así que un aporte teórico importante para esta investigación es el modelo McNiff & Whitehead referenciado en (Herrera, 2013, p.56). Así pues, este plantea un paso a paso sistémico donde se construye la investigación, a partir del desarrollo de cinco etapas importantes; sentir experimentar un problema, imaginar la solución del problema, poner en práctica la solución, evaluar los resultados y modificar la práctica a raíz del resultado.

De acuerdo con lo anterior, sentir experimentar un problema, se refiere a la observación y/o sensación de alguna problemática o dificultad que se presenta en el desarrollo del proceso educativo, donde el docente siente la necesidad de intervenir, investigar y proponer alguna posible solución a dicha problemática, en este sentido, la investigación parte de la falta de motivación de los estudiantes por el aprendizaje. De modo que, para este paso, en la IED La Aurora se realizó un sondeo tipo encuesta a más del 50% de estudiantes, indagando por la motivación en las diferentes clases, metodologías y estrategias que se aplican y cómo estos aspectos afectan en nivel motivacional por el aprendizaje.

En cuanto a, imaginar la solución del problema; es necesario cuestionarse, indagar e investigar a fondo para poder imaginar posibles soluciones a la problemática que se está enfrentando, es así como a partir del análisis de las unidades didácticas y de la información encontrada en los videos que se realizaron desde el grado sexto a 11°, se determinaron los factores que desde la innovación, lo experiencial y lo motivacional se relacionan en el proceso formativo y desde allí se formuló la estrategia metodológica.

Por otra parte, poner en práctica la solución, para resolver una problemática requiere de plantear nuevos procedimientos, ejecutando un plan de acción y evaluando los resultados; para la problemática hallada en la institución educativa, se diseñó una estrategia metodológica de cinco sesiones desde la innovación, lo experiencial y lo motivador, que incluyó el acompañamiento y la guía del docente.

Respecto al evaluar los resultados, es importante realizar un análisis de la información obtenida para comprender y resolver posibles problemáticas, en el contexto de la clase de música en el grado 11°, los hallazgos en dicha información permitieron la reflexión sobre las prácticas de aula y el planteamiento de transformaciones que atiendan a la solución de diferentes necesidades educativas.

En lo que corresponde a modificar la práctica a la luz de los resultados, de ser necesario y después del análisis de resultados se puede modificar el proceso en busca de opciones de mejora del objetivo propuesto, por lo que se luego de este análisis, se inician los cambios que se requieren, tanto en la planeación de la estrategia como en la puesta en práctica de cada sesión.

Instrumentos de investigación

Acerca de los instrumentos utilizados para la recolección de datos, los cuales permitieron el desarrollo de esta investigación, se consideraron aquellos que como lo indica Godínez (2013) permiten dar operatividad a la técnica, como por ejemplo la entrevista; considerada una técnica, pero cuando se lleva a cabo se habla de la entrevista como un instrumento de investigación. En este sentido, las técnicas y/o instrumentos de investigación más comunes que se aplican en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista.

De modo que, para la recolección de datos de la investigación desarrollada y expuesta durante el presente documento, posterior a la etapa de observación, se diseñaron y aplicaron los siguientes instrumentos; encuesta, entrevista y observación.

Observación

Godínez (2013) afirma que el objetivo de la observación es la obtención de información de primera mano de los sujetos que están viviendo el hecho observado, según Alvares cit. Godínez (2013), habla de la observación como una herramienta importante para que el ser humano se ponga en contacto con el mundo exterior, cuando la observación es cotidiana da lugar al sentido común y al conocimiento cultural, cuando es sistemática y propositiva tiene fines científicos, algunos instrumentos que se utilizan son: libreta de campo, ficha de registro, grabaciones en audio, entrevistas a profundidad con informantes clave, videos, fotografías.

Se realizó observación y análisis de las unidades didácticas del plan de estudios del área música; así mismo como de diferentes videos que evidencian el proceso musical de la población de estudio, a lo largo de seis años.

Entrevista

Godínez (2013) dice que el objetivo de la entrevista es encontrar información significativa e importante para los informantes, descubriendo acontecimientos y dimensiones subjetivos de las personas como creencias, pensamientos y valores. Por su parte, Steinar cit. Godínez (2013) define que el propósito de la entrevista es obtener descripciones del mundo de vida de los entrevistados, respecto a la interpretación de significados de los fenómenos descritos (1966, p. 6), frente a la aplicación del instrumento de investigación, se diseñó una entrevista estructurada que puede ser grabada en audio o video.

Cuestionario

Tal y como lo define Godínez (2013), el cuestionario es el conjunto de preguntas previamente diseñadas para ser contestadas por la misma persona o por quien aplica, pero a partir de las respuestas de quien responde, el cuestionario es uno de los instrumentos más usados en el método hipotético-deductivo, debe tener preguntas abiertas y cerradas, título, objetivo, explicación de sus fines, debe ser confiable y tener valides, con relación a la aplicación del instrumento de investigación deben ser cuestionarios o escalas de opinión.(p. 5)

Aplicación de Instrumentos

A continuación, se describe uno a uno los instrumentos de investigación que se desarrollaron a lo largo del proceso investigativo.

Sondeo de Diagnóstico

Como primer instrumento se aplicó un sondeo² diagnóstico, el cual se realizó formulando una entrevista estructurada tipo encuesta con diferentes preguntas que dieran respuesta al nivel motivacional de los encuestados frente a su proceso educativo, teniendo como criterio general la motivación por el estudio y qué factores inciden en la desmotivación al momento asistir a la institución educativa, frente a su aplicación, se realizó mediante una encuesta de 10 preguntas utilizando la escala de Likert en las respuestas, que se aplicó al 50% de los estudiantes de la IED La Aurora seleccionados aleatoriamente, con el objetivo de medir el nivel motivacional por el aprendizaje en general. (ver anexo 1 y 2)

Cuestionario aplicado al 50% de los estudiantes de la IED La Aurora

1. ¿Me gusta asistir al colegio?
2. ¿Me gusta ingresar a las clases?
3. ¿Cuándo estoy en clase, quiero que termine pronto?
4. ¿Me aburro en clase con frecuencia?
5. ¿Asisto a clases por obligación?
6. ¿Como las clases no me llaman la atención, entonces me distraigo?
7. ¿Son más las clases aburridas que las que me gustan?
8. ¿En las clases que participo, me divierto?

² Sondeo diagnóstico ver anexo 1 y 2

9. ¿En algunas clases el profesor habla mucho y no participamos?

10. ¿Hay clases que me gustan, porque el profesor hace cosas diferentes?

Test de la motivación escolar

La siguiente encuesta tiene como objetivo medir la motivación de los estudiantes hacia el estudio para un proyecto de investigación, agradezco su colaboración con las respuestas lo más honestamente posible.

daspribel@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Me gusta asistir al colegio? *

Muy de acuerdo

De acuerdo

Parcialmente de acuerdo

En desacuerdo

¿Me gusta ingresar a las clases? *

Muy de acuerdo

De acuerdo

Parcialmente de acuerdo

En desacuerdo

¿Cuando estoy en clase, quiero que termine pronto? *

Muy de acuerdo

De acuerdo

Parcialmente de acuerdo

En desacuerdo

¿Me aburro en clase con frecuencia? *

Muy de acuerdo

De acuerdo

Parcialmente de acuerdo

En desacuerdo

¿Asistió a clases por obligación? *

Muy de acuerdo

De acuerdo

Parcialmente de acuerdo

En desacuerdo

Figura 2. Preguntas Test de Motivación Escolar

Análisis de Unidades Didácticas

Un segundo instrumento de investigación es el análisis de las unidades didácticas³ o plan de estudios del área de música. Se realizó una selección de las diferentes unidades didácticas aplicadas a la población de estudio, con el fin de analizar su contenido, teniendo en cuenta tres planteamientos; desde la innovación educativa, desde lo experiencial y desde la motivación. La Tabla 1 muestra el formato de análisis de las unidades didácticas por grados.

Tabla 1. Formato Análisis de Unidades Didácticas por Grados

Análisis de unidades didácticas			
Grado	Factores de innovación	Factores desde lo experiencial	Factores de Motivación
Sexto			
Septimo			

Después del análisis de seis unidades didácticas o plan anual de estudios en el área de música, desde el grado sexto hasta el grado once, se procedió a subrayar con un color específico cada palabra, frase o categoría que tuviera una relación directa con cada uno de los siguientes factores:

³ Unidades didácticas ver anexo del 3 al 10

Factores de Innovación. Se evidenciaron los elementos que tienen relación con las novedades, transformaciones, estrategias y procesos pedagógicos. Dichos elementos se subrayaron en cada una de las unidades didácticas teniendo en cuenta lo expuesto en el marco teórico; la innovación: estrategias novedosas, trabajo en grupo, trabajo colaborativo, trabajo por proyectos, puesta en escena, resultados de los procesos y los recursos didácticos desde el área de música: aula especializada e instrumentos no convencionales, ritmos folclóricos, instrumentos folclóricos, ritmos como el rock, pop, ska, jazz, blues, la construcción de instrumentos con material reciclado, la puesta en escena de los proyectos planteados.

Factores desde lo experiencial. Se evidenciaron los elementos que tienen relación con el aprender haciendo, la participación, la práctica y resultado de los procesos. Estos elementos se subrayaron en cada unidad didáctica teniendo en cuenta su relación con el aprendizaje desde lo experiencial; la participación, la práctica, el realizar, el desarrollar, el presentar, desde el área de música tiene relación el cantar, el tocar, la práctica instrumental, el proponer, la construcción de instrumentos y el ensamble musical.

Factores de Motivación. Se evidenciaron los elementos que tienen relación con los intereses, gustos, interpretación y presentación de procesos musicales. Estos elementos se subrayaron en cada una de las unidades didácticas teniendo como relación la motivación desde el área de música; interpretar, el gusto, el interés, la emoción, la presentación artística, el aportar, el proponer, el componer o crear, la autonomía, la creatividad, el juego, la presentación en público.

Dicha observación y análisis busco evidenciar cómo y en qué medida están presentes los factores de innovación, aprendizaje experiencial y motivación en el plan anual de estudios del área de música de la IED La Aurora.

Esto con el objetivo de definir en qué medida se encuentran estos factores en los planes de estudio del área y así poder determinar si el área de música ha venido generando cambios y

transformaciones al interior de su práctica de aula. Para la aplicación de este instrumento, se diseñó un cuadro con diferentes factores de análisis permitiendo la selección y organización de la información.

(Ver Tabla 1⁴)

Tabla 2 Formato Análisis Unidades Didácticas

Metodo de Analisis de Unidades Didacticas		
Factores	Proceso	Resultado
Desde la Innovacion	Determinar si existen factores de innovacion en cada unidad didactica	Describir cada uno de los factores de innovacion encontrados en la unidad didactica
Desde lo experiencial	Determinar si existen factores desde lo experiencial en cada unidad didactica	Describir que factores desde lo experiencial se encuentran en cada unidad didactica
Desde la motivacion	Determinar si existen factores motivacionales en cada unidad didactica	Describir los factores motivaciones encontrados en las diferentes unidades didacticas

Entrevista estructurada Nivel de Motivación Estudiantil grado 11°

Como último instrumento investigativo se aplicó una entrevista estructurada que mide el nivel de motivación de los estudiantes frente a la clase de música, se realizó seleccionando preguntas generales sobre las diferentes áreas y cómo estas influyen en la motivación de los estudiantes. El diseño de la entrevista contiene 10 preguntas, tres preguntas desde la innovación, tres preguntas desde lo experiencial y cuatro preguntas sobre la motivación, pretenden determinar si las estrategias aplicadas en el área de música a lo largo del proceso de formativo han despertado el interés y motivación por el

⁴ Tabla Análisis unidades didácticas Ver anexo 11

aprendizaje y cómo desde los hallazgos se puede diseñar una estrategia metodológica motivadora. (ver anexo⁵)

La entrevista estructurada se aplicó individualmente a los estudiantes del grado 11°, quienes contestaron basados en todo el proceso educativo que desarrollaron a lo largo de seis años.

Preguntas planteadas

Pregunta 1 ¿Cuáles han sido las clases que se han desarrollado de manera diferente durante el bachillerato?

Pregunta 2 ¿Cuáles áreas desarrollaron durante el bachillerato estrategias novedosas en clase?

Pregunta 3 ¿En cuáles clases utilizó elementos especializados para aprender en el bachillerato?

Preguntas desde lo experiencial

Pregunta 4 ¿En cuáles clases participa constantemente?

Pregunta 5 ¿En cuáles clases el curso trabaja en equipo?

Pregunta 6 ¿En cuáles clases hay trabajo en grupo constantemente?

Preguntas desde la motivación

Pregunta 7 ¿Cuáles áreas son las que más llaman su atención?

Pregunta 8 ¿En cuáles áreas siente que aprendió más durante el bachillerato?


Pregunta 9 ¿En cuáles áreas le gusta la manera como lo evalúan?


Pregunta 10 ¿En cuáles áreas siente que hay más resultados en todo el proceso de bachillerato?

⁵ Encuesta motivación ver Anexo 6

Encuesta sobre motivacion en las clases durante el bachillerato

Responda de manera sincera cada una de las preguntas propuestas, teniendo en cuenta todo el proceso que desarrollo en el bachillerato (puede escribir las opciones que usted considere)

daspribel@gmail.com [Cambiar de cuenta](#) 

 No compartido

¿Cuáles han sido las clases que se han desarrollado de manera diferente durante el bachillerato?

Tu respuesta _____

¿Cuáles áreas desarrollaron durante el bachillerato estrategias novedosas en clase?

Tu respuesta _____

¿En cuáles clases utilizo elementos especializados para aprender en el bachillerato?

Tu respuesta _____

¿En cuáles clases participa constantemente?

Tu respuesta _____

¿En cuáles clases el curso trabaja en equipo?

Figura 2. Modelo de Preguntas Test de Motivación Escolar

Análisis y presentación de los datos

Sondeo Diagnóstico tipo encuesta

La siguiente figura muestra los resultados del diagnóstico sobre motivación aplicado a los estudiantes de La IED La Aurora

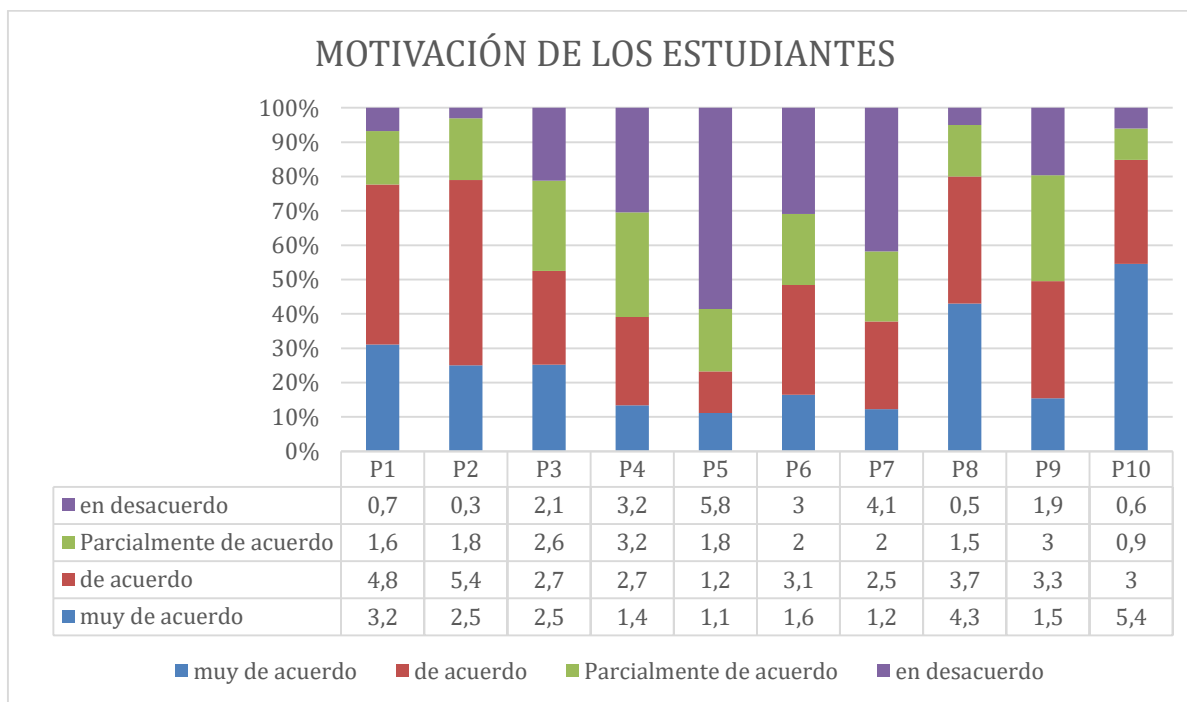


Figura 3. Sondeo diagnóstico sobre motivación

Como primer instrumento de investigación se realizó un sondeo general aplicando una encuesta para determinar el nivel de motivación de los estudiantes por el estudio, se plantearon preguntas generales que inciden directamente con el sentir motivacional de los estudiantes con el fin de determinar si en la IED La Aurora existe baja motivación hacia al aprendizaje, qué factores repercuten en la baja motivación y qué estrategias se pueden aplicar para despertar el interés y motivación en los estudiantes.

Frente al sondeo que se aplicó a 139 (50%) estudiantes de bachillerato de La IED La Aurora, se evidencian los siguientes resultados:

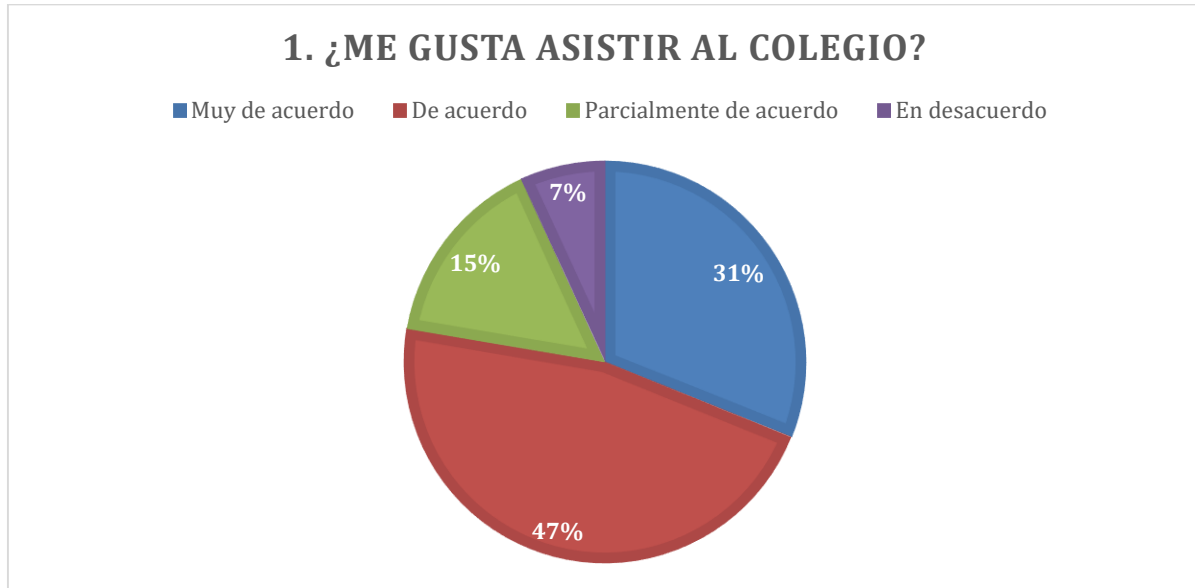


Figura 4. Pregunta 1. Nivel Motivacional

En la primera ¿Me gusta asistir al colegio? se plantea una relación directa frente a la motivación que sienten los estudiantes al momento de asistir al colegio. En este sentido, se evidencia como el 47% de los encuestados, está de acuerdo, el 31% considera estar muy de acuerdo, el 15% parcialmente de acuerdo y se ve como el 7% manifiesta estar en desacuerdo; Si se suma las tres primeras opciones de respuesta se puede decir que el 93% de los estudiantes encuestados manifiestan que les gusta asistir al colegio con un grado de gusto diferente, esto revela un interés general por el estudio y la educación. Se puede afirmar entonces que los estudiantes de La Aurora se sienten motivados al momento de asistir a la institución, lo cual es un factor importante al momento de desarrollar procesos formativos.

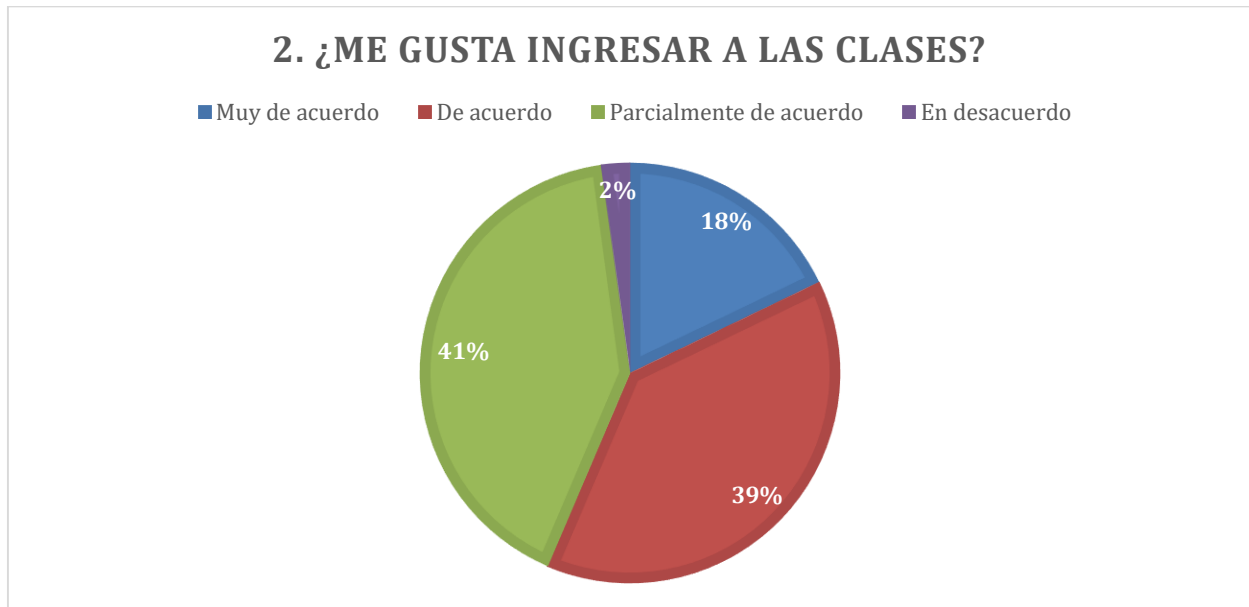


Figura 5. Pregunta 2 Nivel Motivacional

En la segunda pregunta ¿Me gusta ingresar a las clases? se plantea una relación directa frente a la motivación que sienten los estudiantes al momento de ingresar a cada una de las clases que hacen parte de su proceso académico; en este sentido, se evidencia como el 41% de los encuestados están parcialmente de acuerdo, el 39% dicen estar de acuerdo, el 18% están muy de acuerdo y el 2% se encuentra en desacuerdo, existe un gusto por ingresar a las clases en diferente medida, se puede decir que el 98% de los estudiantes encuestados manifiestan que les gusta ingresar a las clases, esto revela un interés general por el estudio y la educación. Se puede afirmar entonces que los estudiantes de La Aurora se sienten motivados al momento de ingresar a sus respectivas clases, lo cual es un factor importante al momento de desarrollar procesos académicos.

Frente a la propuesta de estrategia didáctica, es importante conocer el nivel de motivación de los estudiantes al momento de asistir al colegio y a las clases, pues existe una motivación generalizada, en este sentido la propuesta metodológica toma relevancia en el desarrollo de las clases.

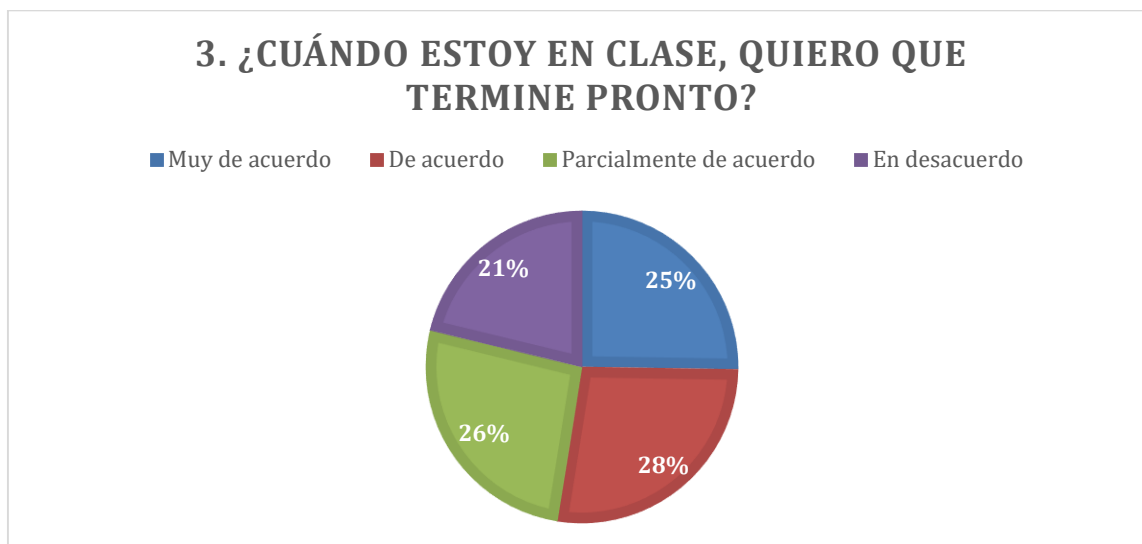


Figura 6. Pregunta 3 Nivel Motivacional

En la tercera pregunta ¿Cuándo estoy en clase, quiero que termine pronto? Se plantea una relación entre la motivación del estudiante frente a la totalidad de la clase y aquellos que se sienten desmotivados a medida que se desarrolla la clase, por ende, quieren que se termine pronto. Es así como 28% de los encuestados dicen estar de acuerdo, el 26% de los encuestados están parcialmente de acuerdo, el 25% de los encuestados consideran estar muy de acuerdo y el 21% de los estudiantes encuestados admiten estar en desacuerdo; si bien, existe un porcentaje alto de estudiantes que admiten no querer que la clase termine, se puede afirmar que el 79% de los encuestados manifiesta querer que la clase termine pronto, esto quiere decir que, si bien el estudiante se siente motivado para asistir a las clases, es en el desarrollo de las mismas donde el estudiante pierde esa motivación, lo cual genera un estado de aburrimiento queriendo que la clase termine pronto. En este sentido se debe generar una motivación constante, no solo hacia la clase sino en el desarrollo de la misma.

En consecuencia, la estrategia metodológica que se propone debería mitigar de alguna manera la desmotivación en el desarrollo de las clases, pues una planeación estratégica permitiría organizar la clase en diferentes segmentos, introducción, objetivo, desarrollo y resultado, de esta manera el estudiante se ve enfrentado a concluir el objetivo planteado, ahora bien, es importante definir qué

contenido y metodología de clase puede despertar el interés y generar la participación constante del estudiante.

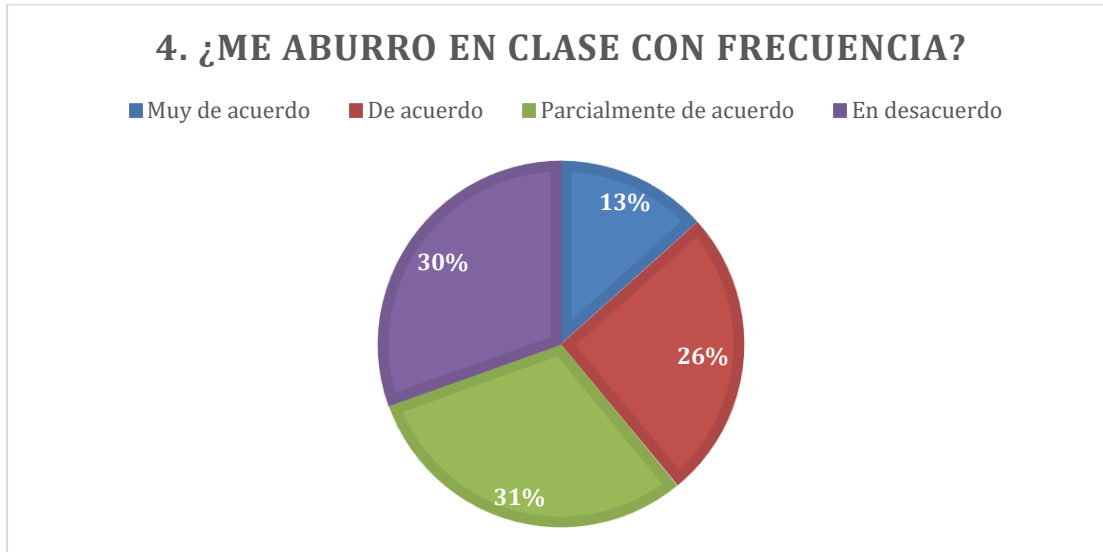


Figura 7. Pregunta 4 Nivel Motivacional

En la cuarta pregunta ¿Me aburro en clase con frecuencia? Se busca determinar el nivel de frecuencia en el cual el estudiante siente aburrimiento, pues se puede dar en un porcentaje bajo o moderado o por el contrario sentirse aburrido frecuentemente, lo cual determinaría un nivel alto de desmotivación de los estudiantes hacia la clase. Desde esta perspectiva, el 31% de encuestados dice estar parcialmente de acuerdo, el 26% dice estar de acuerdo, el 13% manifiesta estar muy de acuerdo y el 30% admite estar en desacuerdo lo cual es un índice alto de estudiantes que no sienten aburrimiento con frecuencia en clase, sin embargo, el 70% de estudiantes encuestados sienten aburrimiento en clase en diferente medida, persiste un porcentaje importante de estudiantes encuestados que confirman aburrirse en clase.

Frente a la estrategia metodológica es importante plantear contenidos y actividades que le permitan al estudiante captar la atención por más tiempo, así como una participación constante; el estar activo en el desarrollo de clase puede incentivar dicha atención y concentración.

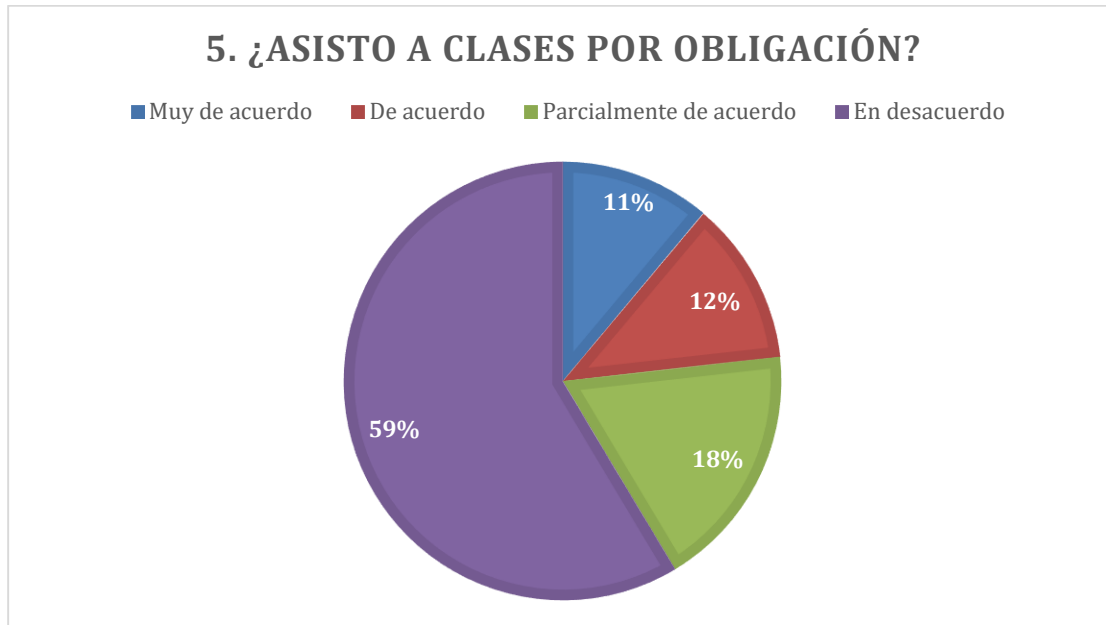


Figura 8. Pregunta 5 Nivel Motivacional

La quinta pregunta ¿Asisto a clases por obligación? Tiene relación directa a la exigencia que se impone por parte de padres de familia y docentes a los estudiantes, lo cual busca una formación académica obligatoria, dejando de lado la motivación del estudiante frente a dicha formación. Se puede determinar, cómo el 59% de los encuestados manifiesta estar en desacuerdo en que asiste a clase por obligación, este índice reafirma que existe un interés por el aprendizaje y que el estudiante asiste por voluntad propia, tan solo el 11% manifiesta estar muy de acuerdo, el 12% dice estar de acuerdo y el 18% de encuestados dice estar parcialmente de acuerdo, por ende, los estudiantes confirman el hecho de no asistir a las clases obligadamente, quiere decir que existe un compromiso o motivación.

Se hace necesario estimular la motivación en los estudiantes que se sienten obligados a asistir a clase, despertar el interés hacia la clase es un objetivo de los docentes, es allí donde la estrategia metodológica y una planeación rigurosa podría mitigar esta problemática.



Figura 9. Pregunta 6 Nivel Motivacional

La sexta pregunta: ¿Como las clases no me llaman la atención, entonces me distraigo? Se relaciona a los niveles de concentración de los estudiantes en el desarrollo de las clases y cómo la baja motivación e interés permite que los estudiantes pierdan concentración y se distraigan constantemente. Frente a esto, el 32% de encuestados manifiestan estar de acuerdo, el 21% dice estar parcialmente de acuerdo, el 16 % está muy de acuerdo y el 31% admite estar en desacuerdo; Es así como el 69% de estudiantes encuestados admiten distraerse en clase en diferente medida, quiere decir que al estudiante no tener toda la atención en la clase, se distrae y pierde el interés.

En general, puede que el docente centre toda su atención en desarrollar el contenido y el plan de estudios institucional al momento de abordar una clase, dejando de lado muchas veces la aplicación de metodologías novedosas acordes a dichos contenidos, en parte, puede ser por cumplir metas institucionales o procesos de evaluación estandarizados. En este sentido, la planeación y desarrollo de la clase toma importancia, implementando estrategias metodológicas y didácticas que busquen no solo enseñar un tema o contenido, sino que tenga en cuenta el cómo se va a enseñar. Es así, como la

estrategia metodológica propuesta debería desarrollar dichos aspectos, en tanto, es lo que podría generar la atención constante y evitar distracciones a lo largo de las clases.

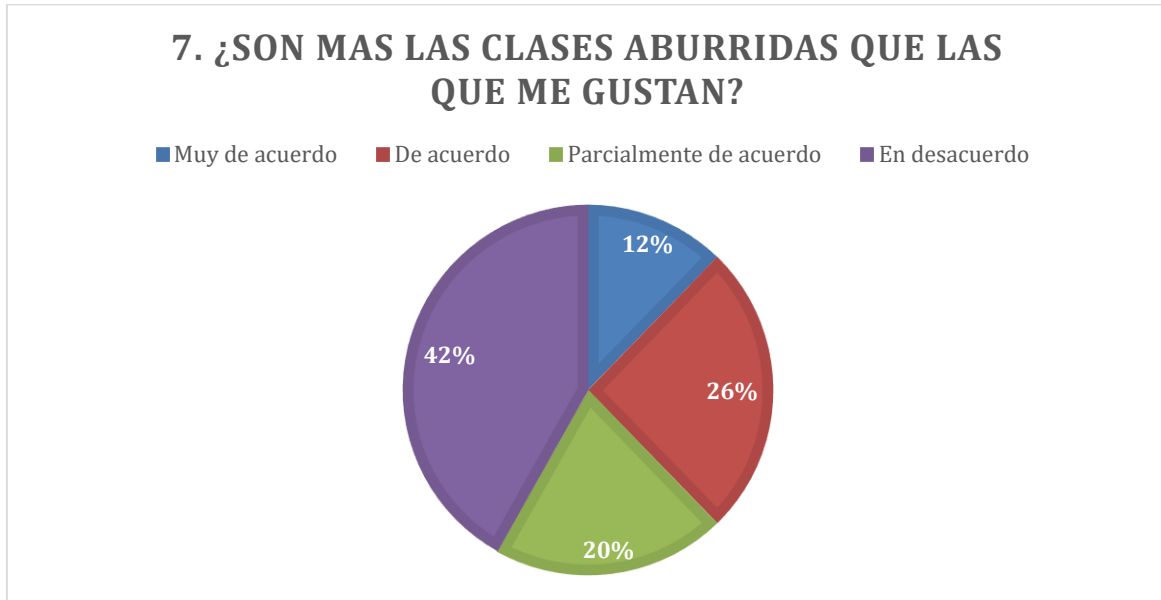


Figura 10. Pregunta 7 Nivel Motivacional

En la séptima pregunta ¿Son más las clases aburridas que las que me gustan? Se busca evidenciar qué porcentaje de clases les gustan a los estudiantes y cuáles definitivamente no llaman su atención, esto refleja un panorama general del nivel de motivación de los estudiantes frente los procesos formativos. En este sentido, el 42% de los estudiantes encuestados dicen estar en desacuerdo, lo cual puede significar que existen un número importante de clases que les llaman la atención, frente a esto, el 26% de encuestados afirman estar de acuerdo, el 20% parcialmente de acuerdo y el 12% muy de acuerdo, existe un número importante de estudiantes que están en desacuerdo, sin embargo, el 58% admite en diferente medida que son más las clases aburridas. Se puede decir que existen clases que les gustan y los motivan, pero hay un número importante de clases que no llaman su atención.

Frente a este panorama, la estrategia metodológica propuesta podría no solo incentivar la motivación de los estudiantes en la clase de música, sino posiblemente ser un referente didáctico frente

a otras áreas del conocimiento, es importante tener en cuenta las prácticas de aula novedosas y motivadoras para enriquecer otros procesos formativos.

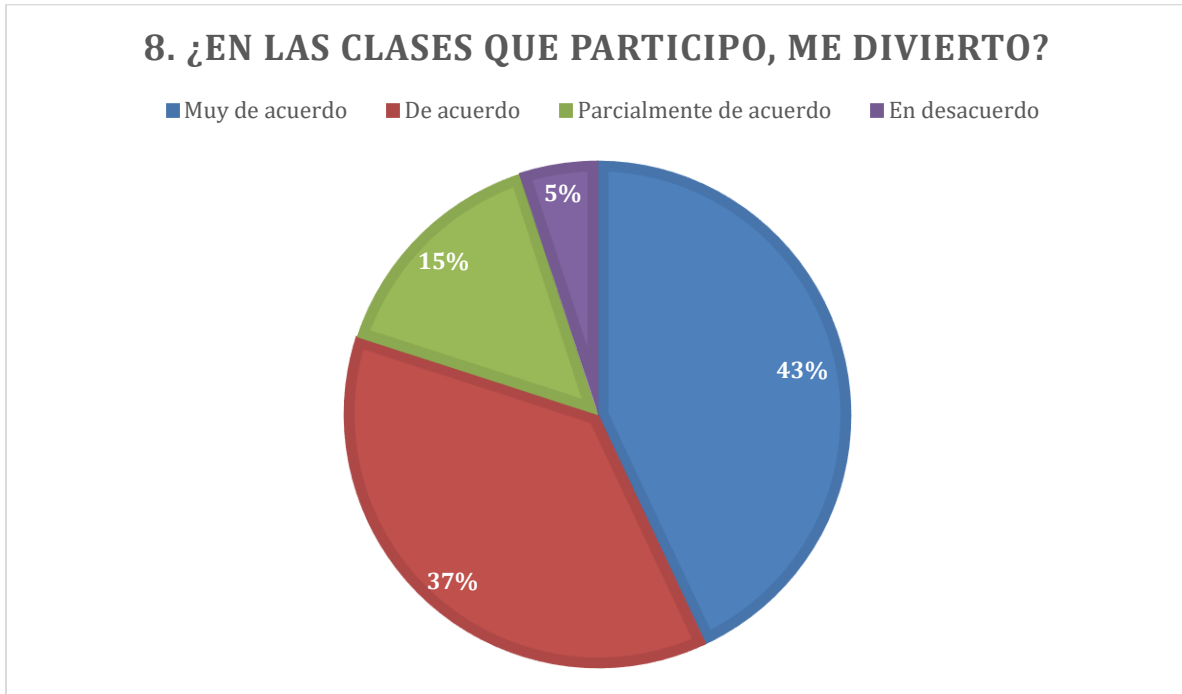


Figura 11. Pregunta 8 Nivel Motivacional

La octava pregunta ¿En las clases que participo, me divierto? Tiene relación frente a cómo los estudiantes activos y participativos se sienten de alguna manera más motivados en clase, pues dicha participación estimula el interés y la concentración. Es por esto que el 43% de encuestados sostienen estar muy de acuerdo, el 37% dice estar de acuerdo, el 15% parcialmente de acuerdo y solo el 5% se encuentra en desacuerdo, quiere decir que el 95% de los estudiantes encuestados admiten que en las clases que participan se divierten, es evidente en esta pregunta cómo la participación y aprendizaje activo logran generar interés y motivación en los estudiantes, es allí donde el docente cumple un rol importante pues es el guía y orientador de procesos formativos.

Sin duda, la estrategia metodológica propuesta debería contener un alto grado de participación de los estudiantes en el proceso enseñanza - aprendizaje, pues es desde allí que el estudiante se siente motivado a desarrollar su conocimiento.



Figura 12. Pregunta 9 Nivel Motivacional

En la novena pregunta ¿En algunas clases el profesor habla mucho y no participamos? Hace relación frente a cómo en algunas clases el enfoque educativo del docente es la clase magistral, donde él expone teórica y académicamente y los estudiantes prestan atención a dicha exposición, es allí donde se pierde interés y concentración debido a la baja participación e interacción docente – estudiante. Por tal motivo el 34% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo, el 31% de encuestados parcialmente de acuerdo, el 15% están muy de acuerdo y el 20% manifiesta estar en desacuerdo, se podría decir que el 80% de estudiantes encuestados admiten que cuando el profesor habla mucho no participan. En este sentido, se evidencia que las clases catedra donde el docente toma el control y autoridad, los estudiantes son solo espectadores que poco participan, esto puede generar que los niveles de motivación bajen, lo cual puede repercutir en el desinterés por la clase.

En consecuencia, la estrategia metodológica propuesta debería plantear el rol del docente como un guía u orientador de los procesos formativos, donde el estudiante construya el conocimiento apoyado en el docente quien es el que trazara la ruta en busca de los objetivos propuestos.

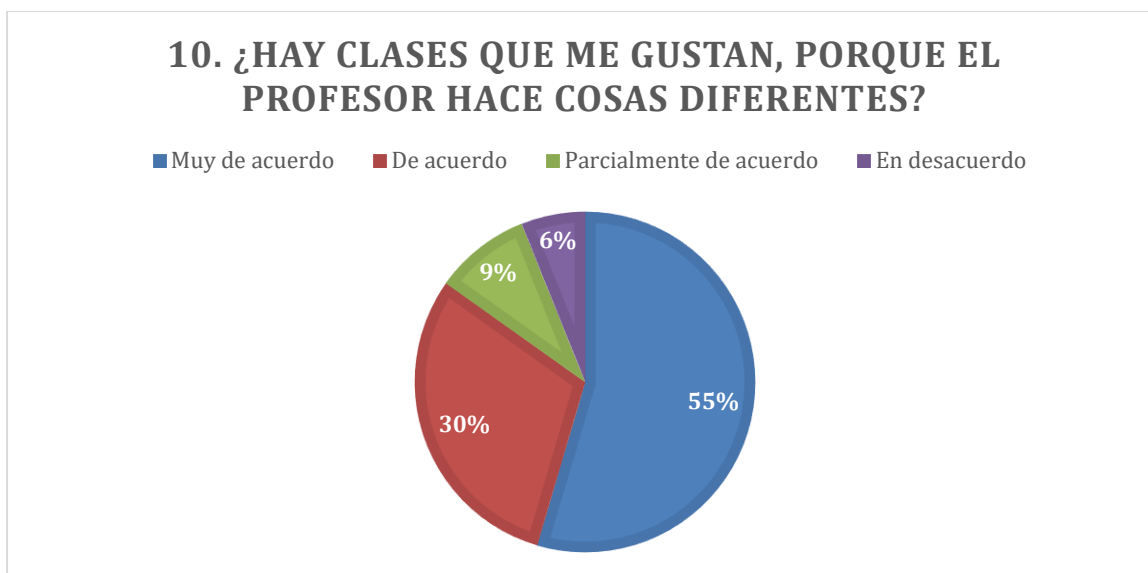


Figura 13. Pregunta 10. Nivel Motivacional

En la décima pregunta ¿Hay clases que me gustan, porque el profesor hace cosas diferentes? Se evidencia cómo las estrategias metodológicas novedosas del docente; el juego, el trabajo en equipo, el trabajo colaborativo, el uso de las TIC, pueden generar interés y motivación, donde la participación del estudiante es factor importante que motiva y complementa dichas estrategias. En este sentido, el 55% de estudiantes encuestados están muy de acuerdo, el 30% manifiestan estar de acuerdo, el 9% parcialmente de acuerdo y solo el 6% en desacuerdo, es así cómo el 94% de los encuestados sostienen en diferente medida que les gusta las clases donde el profesor hace cosas diferentes; Se puede decir que lo rutinario y repetitivo puede desmotivar a los estudiantes, pero cuando el docente busca innovación, cambios y transformaciones en sus prácticas de aula, podría despertar el interés por su clase.

Es así, que se debe proponer una estrategia metodológica que genere cambios e innovaciones en las prácticas de aula, donde se busque generar conocimiento a partir de nuevas formas de enseñanza

- aprendizaje, es el reto del docente, donde toda su capacidad de investigación e innovación se ponen a prueba, pues un alto nivel motivacional del estudiante podría repercutir en el nivel de aprendizaje obtenido.

El sondeo brinda un panorama general sobre la motivación en la IED La Aurora, aunque la mayoría de estudiantes encuestados manifiestan que les gusta asistir al colegio y a las clases sin que se les obligue, lo cual es importante. Contrario a esto, manifiestan algunas inconformidades en el desarrollo de las clases, en las metodologías y estrategias, donde no encuentran factores de motivación y participación. Esto podría deberse a la falta de un planteamiento pedagógico adecuado por parte de la institución, a la falta de capacitación docente e incluso a la actualización en las políticas públicas educativas; Es por esto, que se puede generar un ambiente rutinario que poco motiva a los estudiantes en las diferentes clases, lo cual podría conllevar al deterioro no solo de una convivencia escolar adecuada sino a un posible bajo rendimiento académico, por ende, desmejoraría la calidad educativa de la institución.

En este sentido, la estrategia metodológica que se propone debería generar innovación educativa, herramientas didácticas y metodologías que incentiven de alguna manera la motivación en el estudiante auroriano, es el rol docente en el aula quien puede generar dichos cambios en busca de mejorar la calidad de los procesos de enseñanza- aprendizaje que redunden en un adecuado ambiente escolar.

La siguiente figura representa una síntesis de los hallazgos frente al sondeo diagnóstico aplicado a los estudiantes de La IED La Aurora.

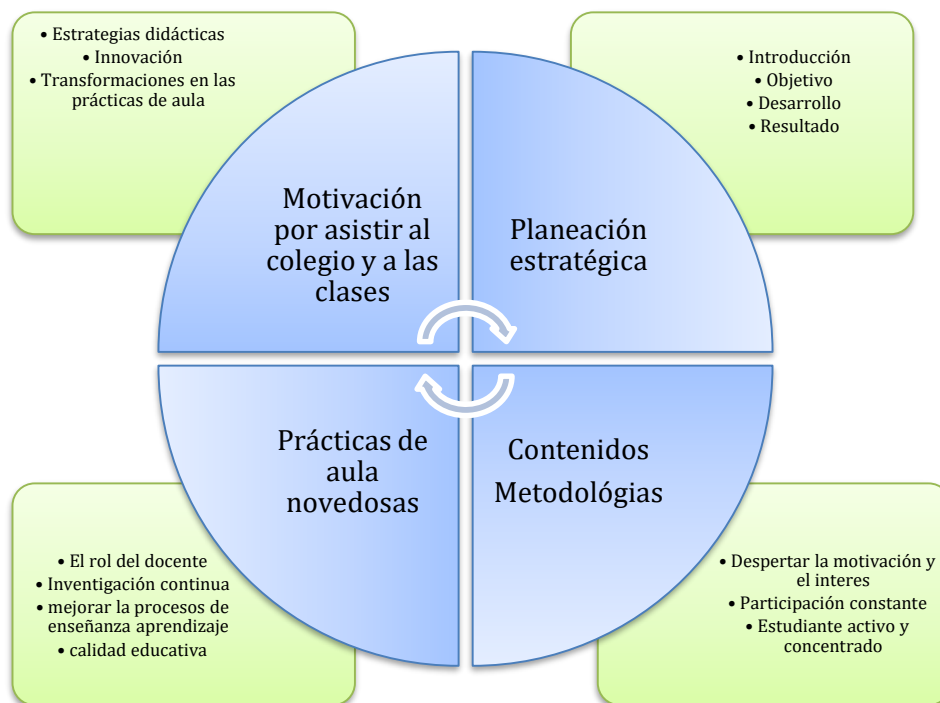


Figura 14. Síntesis sondeo diagnóstico motivacional

Análisis Unidades Didácticas

La siguiente figura representa los hallazgos de investigación encontrados en las unidades didácticas que se desarrollaron en la población de estudio.

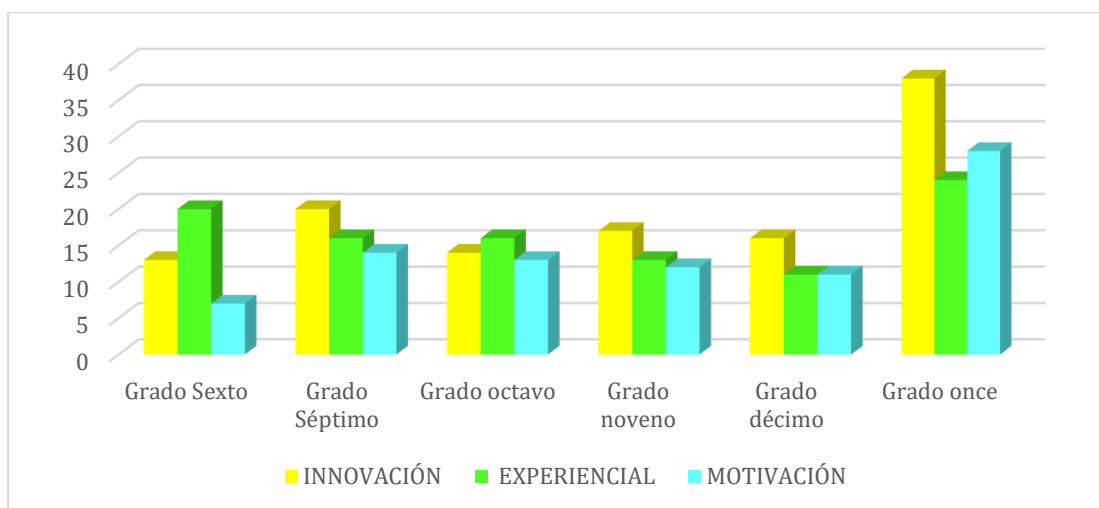


Figura 15. Análisis Unidades Didácticas

Frente al análisis de las unidades didácticas se procedió a seleccionar en cada una de ellas, los elementos más relevantes que determinan si hay o no factores de innovación, aprendizaje experiencial y motivación, es decir, cada unidad didáctica cuenta con elementos y procesos plateados que, al ser analizados, pueden evidenciar cómo dicho plan de estudios incorpora los factores anteriormente mencionados, teniendo como referencia criterios académicos que están directamente conectados con cada factor.

Evidencia del proceso formativo en música

Para este instrumento de investigación se adjuntan los videos⁶ como evidencia de los procesos formativos musicales que a través de los años quedaron plasmados en un canal de YouTube, allí se puede evidenciar año por año el proceso formativo musical de la población seleccionada desde grado sexto hasta el grado 11°, dicha evidencia es importante pues es el resultado de las prácticas de aula del área de música, el análisis se realizó teniendo en cuenta los siguientes aspectos, la participación de los estudiantes, el trabajo en grupo, el acompañamiento del docente, la práctica y los resultados, dichos criterios determinan el uso de estrategias novedosas en el desarrollo de las clases de música y cómo desde allí se puede plantear una estrategia metodológica innovadora. (ver anexo).

Frente a la presentación de los videos de evidencia del proceso formativo musical de la población de estudio, se tuvo en cuenta cinco categorías que forman parte de las estrategias planteadas desde el marco conceptual de la investigación; la participación de los estudiantes, la práctica musical, el trabajo en equipo, el acompañamiento docente y los resultados del proceso formativo.

⁶ Videos canal YouTube ver anexo 11 al 15

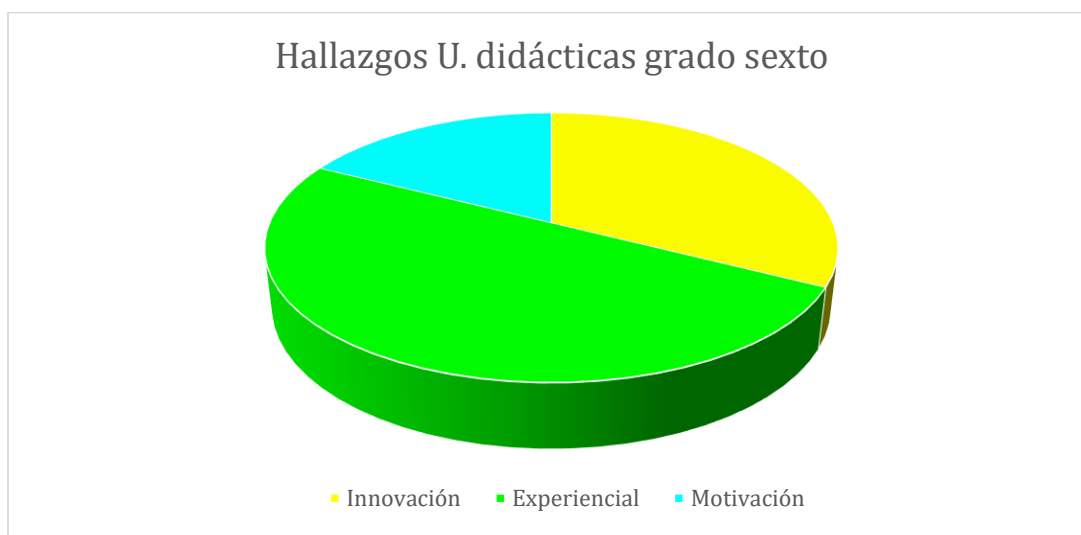


Figura 16. Hallazgos Unidades Didácticas Grado Sexto

Las unidades didácticas del grado sexto evidencian 13 elementos relacionados con la innovación, 20 con el aprendizaje experiencial y 7 con la motivación, de esta manera el plan anual de música para el grado sexto, contiene elementos asociados a los factores de estudio. (ver anexo 4).

Es así, como el actual grado 11° inicia su proceso de formación musical desarrollando en alguna medida las variables expuestas en el marco teórico, se evidencia en la planeación del grado sexto algunos elementos que hacen referencia a dichas variables, el juego, la práctica coral e instrumental, el trabajo en equipo son algunos factores que pueden favorecer la motivación en la clase.

Es importante tener en cuenta estos elementos al momento de diseñar la estrategia metodológica que se propone, pues busca generar cambios desde el inicio del proceso musical.

Evidencia de este proceso son los videos presentados en los anexos que dan cuenta del desarrollo y las prácticas del docente en las clases, en el grado sexto se destaca que todos los estudiantes cantan y se acompañan con movimientos corporales coordinados, acompañados de instrumentos folclóricos (Ver anexo 11).



Figura 17. Hallazgos Unidades Didácticas Grado Séptimo

Después de realizar un análisis de las unidades didácticas del grado séptimo en los tres periodos académicos, los hallazgos encontrados son: 20 elementos relacionados con la innovación, 16 elementos relacionados con el aprendizaje experiencial y 14 elementos relacionados con la motivación, se puede ver que en la planeación anual del grado séptimo de igual manera se encuentran elementos relacionados a los factores de estudio. (ver anexo 5).

El plan de estudios del grado séptimo evidencia que el área de música viene generando algunos cambios en las prácticas de aula, el trabajo cooperativo de los estudiantes al momento de abordar los instrumentos musicales, la práctica continua de la música, la participación de los estudiantes en los procesos de enseñanza - aprendizaje puede favorecer una motivación constante.

En consecuencia, la estrategia metodológica propuesta debe generar trabajo cooperativo en el aula, donde los estudiantes interactúen y aprendan unos de otros, el aprendizaje activo a través de la práctica, que se ve reflejado en la participación de los estudiantes en los procesos formativos.

En este sentido el video de grado séptimo evidencia cómo los procesos pedagógicos del área de música están en constante búsqueda de estrategias novedosas que generen interés y motivación en los estudiantes, en el video se puede observar cómo la participación de los estudiantes es total, se

evidencian los elementos y materiales en este caso los instrumentos de percusión folclórica y los xilófonos, cabe resaltar el trabajo en equipo que surge del ensamble musical. (ver anexo 12)



Figura 18. Hallazgos Unidades Didácticas Grado Octavo

En el análisis de las unidades didácticas del grado octavo se hallaron 14 elementos desde la innovación, 16 elementos desde el aprendizaje experiencial y 13 elementos desde la motivación. (Ver anexo 6)

El análisis de las unidades didácticas evidencia el enlace de un proceso formativo de aprendizaje musical que a medida que avanza se complejiza, sin dejar de lado elementos innovadores como el aula especializada y el uso de las Tic, la práctica musical constante que evidencia la participación de los estudiantes y el resultado del proceso formativo que favorece la motivación por el área musical.

Desde allí se debe proponer una estrategia metodológica que genere innovación, que cuente con un aula especializada y recursos adecuados para el desarrollo del proceso, buscando la participación constante de los estudiantes a través de la práctica musical y evidenciando el resultado de los procesos a través de las Tics.

En el video del grado octavo se puede observar como el uso de instrumentos musicales no convencionales cómo la batería, la guitarra, el bajo, el teclado y los xilófonos son utilizados de manera constante por los estudiantes, la participación y trabajo en equipo es evidente al igual que el constante acompañamiento docente. (ver anexo 13)



Figura 19. Hallazgos Unidades Didácticas Grado Noveno

Frente al análisis de las unidades didácticas del grado noveno se hallaron 17 elementos en relación con la innovación, 12 elementos relacionados con el aprendizaje experiencial y 13 elementos relacionados con la motivación (ver anexo 7).

La unidad didáctica del grado noveno evidencia cómo el proceso formativo musical evoluciona, pues contiene los mismos elementos de las unidades anteriores, pero generando complejidad y exigiendo al estudiante un avance significativo, cabe resaltar que sin los procesos anteriores sería complicado poner en práctica esta unidad didáctica.

De esta manera, se debe generar una estrategia metodológica que vaya de lo simple a lo complejo en el proceso formativo, para que el estudiante evidencie el aprendizaje imponiéndose nuevos retos.

Como se puede evidenciar en el video del grado noveno, la participación de los estudiantes es constante, pues la clase se desarrolla interpretando instrumentos y canciones acorde al nivel de cada grado. (Ver anexo 14)



Figura 20. Hallazgos Unidades Didácticas Grado Décimo

En el análisis de las unidades didácticas del grado decimo los hallazgos fueron 16 elementos relacionados a la innovación, 11 elementos relacionados al aprendizaje experiencial y 11 elementos relacionados a la motivación (ver anexo 8)

Un elemento que llama la atención en esta unidad es que propone el desarrollo de la autonomía y la creatividad como ejes del proceso artístico, es decir, busca desarrollar la autonomía del estudiante frente a la adquisición del aprendizaje, en este sentido tendría relación con la construcción del conocimiento que se propone desde el marco teórico.

Se debe buscar entonces, que en la estrategia metodológica el estudiante construya su conocimiento y sea autónomo frente a su proceso formativo, en este sentido, el rol del docente deber ser de guía y mediador en el proceso.

En los videos del grado decimo se evidencia cómo el trabajo en equipo y el trabajo en grupo son estrategias aplicadas constantemente, cada estudiante aporta al grupo para lograr un resultado común en el área artística, logrando un trabajo cooperativo, estos factores son determinantes a la hora de desarrollar la estrategia didáctica. (ver anexo 15).



Figura 21. Hallazgos Unidades Didácticas Grado 11°

Por último, en el análisis de las unidades didácticas del grado 11° se incrementa significativamente los hallazgos, 38 elementos relacionados con la innovación, 24 elementos relacionados con el aprendizaje experiencial y 28 elementos relacionados con la motivación, dicho incremento puede ser generado por el tipo de formato el cual requiere ser más específico en la planeación, por ende, existe un mayor número de elementos relacionados con los factores de estudio.

Llama la atención los hallazgos en las unidades didácticas del grado 11°, pues se incrementan significativamente los porcentajes, en parte se debe al cambio de formato de la planeación, lo cual hace que el docente sea más explícito frente a su plan de área.

En este sentido, la estrategia metodológica debe generar una planeación específica y minuciosa, que detalle cada parte del proceso formativo, de esta manera se puede evidenciar más a fondo los factores que se buscan alcanzar.

En los videos del grado 11° se puede evidenciar el resultado general del proceso formativo de los estudiantes desde el grado sexto, es decir el área de música se articula en los procesos desde sexto a 11°, lo cual refleja resultados óptimos en el último nivel escolar. (Ver anexo 16)

En conclusión, en la planeación del área de música se encontraron 118 elementos que indican innovación en la clase, desde el grado sexto hasta el grado 11°, cabe resaltar que en el grado 11° se hallaron 38 de estos elementos, siendo la unidad didáctica que más factores innovadores presenta. En este sentido, el proceso formativo musical de la población de estudio evidencia factores innovadores importantes, esto determina cuáles podrían ser los factores de innovación que se pueden incluir en la estrategia metodológica.

El segundo factor de análisis es desde lo experiencial, desde allí se hallaron 100 elementos que miden lo experiencial en cada una de las unidades didácticas desde el grado sexto a el grado 11°, si bien existe un balance en cada unidad didáctica, hay un incremento notable en la planeación del grado 11°, se puede determinar que existe un aprendizaje experiencial en el proceso de formación musical de la población de estudio y que dichos hallazgos pueden aportar desde las estrategias de aprendizaje experiencial a la propuesta de estrategia metodológica que se pretende desarrollar.

Por último, se buscó evidenciar en los videos si hay un resultado del proceso musical de los estudiantes, pues más allá de la participación, el trabajo en equipo y práctica, es el resultado final lo que determina el éxito del proceso formativo y por ende de la motivación de los estudiantes a desarrollar dicho proceso, es por esto que, la propuesta de estrategia metodológica debería obtener resultados medibles y visibles, donde se pueda determinar el éxito del proceso de aprendizaje.

En tercer lugar, tenemos el análisis de factores desde la motivación, desde allí se evidenciaron 85 elementos motivadores en las unidades didácticas desde el grado sexto a grado 11°, cabe resaltar que la planeación del grado sexto presenta 6 elementos, frente a la planeación del grado 11° que presenta 28 elementos, es decir, los elementos motivacionales aumentan con el desarrollo del proceso formativo musical, en este sentido se halla un número importante de factores motivacionales en el proceso de la población de estudio, cuyos elementos se deben tener en cuenta para generar una propuesta de estrategia metodológica que motive a los estudiantes.

En consecuencia, se puede evidenciar que el área de música viene implementando cambios y novedades en las prácticas de aula, pues como se muestra en el análisis de las unidades didácticas contienen elementos determinantes que aportan a la motivación de los estudiantes, en este sentido se puede proponer una estrategia metodológica teniendo como base los factores encontrados en cada una de las unidades didácticas que se desarrollaron con la población de estudio.

La siguiente figura es una síntesis del análisis de las unidades didácticas del área de música desarrolladas con la población de estudio.

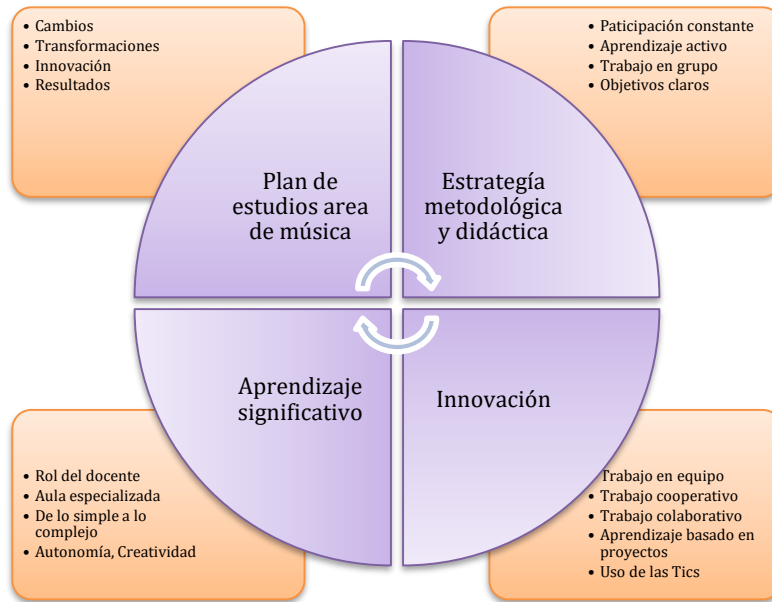


Figura 22. Síntesis análisis de unidades didácticas

Análisis Entrevista Sobre Innovación, lo Experiencial y Motivación

La siguiente figura representa los resultados de la encuesta sobre motivación en la clase de música aplicada a la población de estudio.

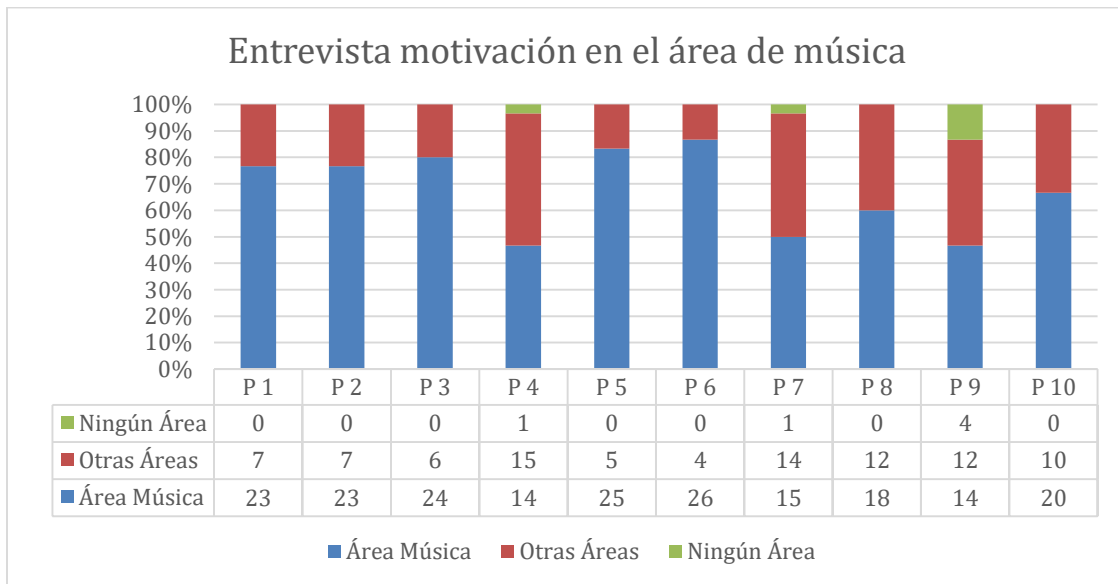


Figura 23. Entrevista Motivacional Área Música

Después de la aplicación y análisis de dos instrumentos de investigación, se hace necesario aplicar un tercer instrumento y es una entrevista estructurada que mide el nivel de motivación de los estudiantes frente a diferentes áreas del conocimiento, dicha encuesta busca determinar si la población de estudio se ha sentido motivada hacia la clase de música y si desde dichas prácticas musicales se ha buscado la innovación y la motivación a lo largo del proceso.

Se aplicó una encuesta a 30 estudiantes del grado 11° de la IED La Aurora indagando por aspectos innovadores, experienciales y motivadores en las diferentes áreas del conocimiento durante el bachillerato, dicha entrevista arrojó que en todas las respuestas está presente en diferentes porcentajes el área de música, en este sentido, se puede observar que el área de música viene desarrollando un proceso donde involucra aspectos innovadores, experienciales y motivadores.

Pregunta 1 ¿Cuáles han sido las clases que se han desarrollado de manera diferente durante el bachillerato?

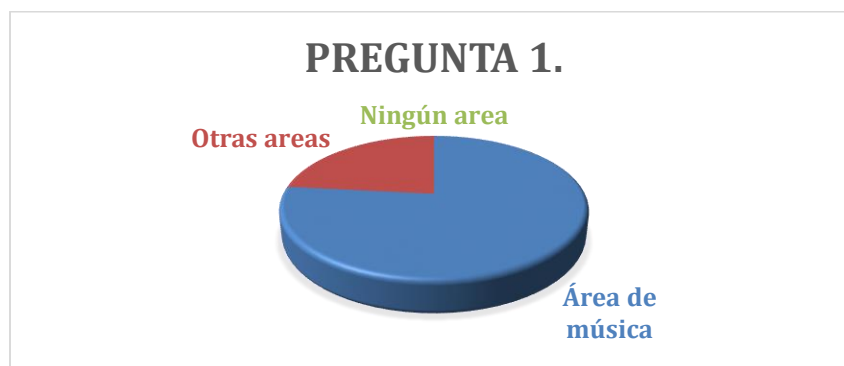


Figura 24. Entrevista Grado 11°. Pregunta 1

En la primera pregunta, el 23% de los entrevistados dicen que en otras áreas se desarrollan las clases de manera diferente, el 77% de los estudiantes encuestados manifiestan que en el área de música de igual manera se desarrollaron las clases de manera diferente durante el bachillerato, pues se plantea una clase desde la práctica, el trabajo en equipo, la participación constante. En este sentido, se puede

afirmar que el área de música y algunas otras áreas han desarrollado un proceso formativo aplicando estrategias pedagógicas novedosas que de alguna manera llaman la atención de los estudiantes encuestados.

Es importante relacionar los hallazgos de este instrumento de investigación frente a la estrategia metodológica propuesta, pues se evidencia cómo el área de música junto a otras áreas, han propuesto nuevas formas de enseñanza que generan motivación en los estudiantes, es así, como dicha estrategia debe ser no solo novedosa sino tener elementos diferenciadores desde lo didáctico y metodológico logrando generar la motivación del estudiante.

Pregunta 2 ¿Cuáles áreas desarrollaron durante el bachillerato estrategias novedosas en clase?



Figura 25. Entrevista Grado 11°. Pregunta 2

En la segunda pregunta, el 23% de los entrevistados dicen que otras áreas desarrollan estrategias novedosas, el 77% de los estudiantes encuestados dicen que en la clase de música se desarrollaron estrategias novedosas durante el bachillerato, en concordancia con la primera pregunta los estudiantes reiteran cómo la clase de música involucra nuevas formas de aprendizaje que repercuten en la motivación de los estudiantes.

En este sentido, hay que involucrar los cambios y novedades que se han desarrollado desde el área de música y otras áreas, buscando una estrategia metodológica que despierte el interés por el aprendizaje.

Pregunta 3 ¿En cuáles clases utilizó elementos especializados para aprender en el bachillerato?

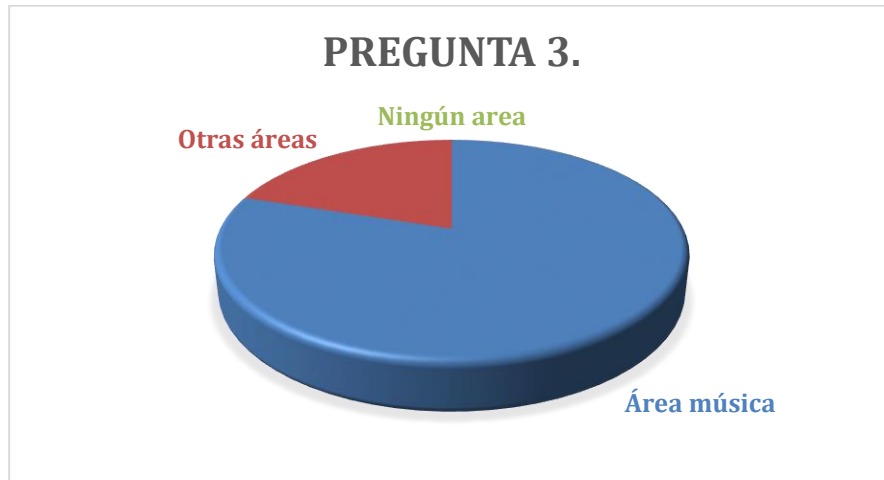


Figura 26. Entrevista Grado 11°. Pregunta 3

En la tercera pregunta, el 20% de entrevistados manifestaron que utilizaron elementos especializados en otras áreas (microscopio, balones, herramientas, material didáctico) el 80% de los estudiantes encuestados sostienen que utilizaron elementos especializados (batería, guitarras, pianos, xilófonos) en el desarrollo de las clases de música, en este sentido, se puede determinar que la clase de música junto a otras áreas utilizan elementos especializados que generan interés en los estudiantes.

Frente a la estrategia metodológica que se propone, es pertinente incluir elementos y espacios especializados que generen interés y motivación, dichos elementos especializados pueden aportar a la constante participación del estudiante logrando un aprendizaje activo.

Pregunta 4 ¿En cuáles clases participa constantemente?



Figura 27. Entrevista Grado 11° Pregunta 4

En la cuarta pregunta el 50% de entrevistados dicen participar constantemente en otras áreas, el 47% de los encuestados manifiestan participar constantemente en las clases de música, esto quiere decir que en algunas clases hay un aprendizaje activo, lo cual refleja transformaciones en las prácticas de aula.

Uno de los hallazgos más significativos es ver cómo los estudiantes participan constantemente no solo en las clases de música, este elemento es esencial en el desarrollo de la estrategia metodológica, pues debe contener un alto porcentaje de actividad y participación, esto podría mejorar los niveles de concentración y motivación.

Pregunta 5 ¿En cuáles clases el curso trabaja en equipo?



Figura 28. Encuesta Grado 11° Pregunta 5

En la quinta pregunta, el 17% de entrevistados sostiene que trabajan en equipo en otras áreas, el 83% de los estudiantes encuestados sostienen que en la clase de música se trabaja en equipo, esto refleja un alto porcentaje de trabajo en equipo, lo cual conlleva a un desarrollo de la clase desde la práctica y el trabajo en grupo, aspectos que determinan nuevas formas de desarrollar las prácticas de aula.

Existen evidencias que reflejan cómo el trabajo en equipo es una estrategia relevante en el desarrollo de la clase de música, en este sentido, se debe integrar a la estrategia metodológica que se propone, no solo el trabajo en equipo, sino las diferentes estrategias planteadas desde la innovación educativa.

Pregunta 6 ¿En cuáles clases hay trabajo en grupo constantemente?



Figura 29. Entrevista Grado 11°. Pregunta 6

En la sexta pregunta, el 13 % dicen trabajar en equipo en otras áreas, el 87% de los estudiantes encuestados manifiestan que en la clase de música hay trabajo en grupo de manera constante, en concordancia con la pregunta cinco, un alto porcentaje de estudiantes afirma que la clase de música se desarrolla con trabajo en grupo, lo cual reafirma la aplicación de estrategias diferentes en los procesos formativos.

Pregunta 7 ¿Cuáles áreas son las que más llaman su atención?



Figura 30. Entrevista Grado 11°. Pregunta 7

En la séptima pregunta, el 5% manifiesta que ninguna clase llama su atención, el 46% dicen que otras áreas llaman su atención y el 49% de los estudiantes manifiestan que la clase de música es una de las que más llama su atención, en este sentido, se puede determinar que las estrategias novedosas que se han aplicado a lo largo del proceso, despiertan el interés y motivación de los estudiantes hacia la clase.

Es claro cómo los estudiantes centran su atención en las áreas que más despiertan su interés, pero es en el desarrollo de la clase que se puede captar dicho interés, es importante generar esta atención desde la estrategia metodológica planteada.

Pregunta 8 ¿En cuáles áreas siente que aprendió más durante el bachillerato?



Figura 31. Entrevista Grado 11°. Pregunta 8

En la octava pregunta, el 40% de los estudiantes entrevistados dicen que aprendieron más en otras áreas durante el bachillerato, el 60% de los estudiantes encuestados sostienen que en el área de música es una de las que aprendieron más en todo el bachillerato, en este sentido, se puede decir que la aplicación de nuevas formas de enseñanza, no solo motivan al estudiante, sino que mejora los procesos formativos obteniendo mejores resultados.

Este hallazgo determina que la innovación en el aula de clase, el aprendizaje experiencial, la participación constante, genera aprendizaje significativo, esto repercute en el nivel motivacional del estudiante frente a todo su proceso educativo, es necesario generar dicho aprendizaje significativo desde la estrategia metodológica propuesta.

Pregunta 9 ¿En cuáles áreas le gusta la manera como lo evalúan?



Figura 32. Encuesta Grado 11°. Pregunta 9

En la novena pregunta, el 13% manifiesta que en ningún área le gusta como lo evalúan, el 40% de los entrevistados dicen que les gusta como los evalúan en otras áreas, el 47% de los encuestados dicen que les gusta la manera en que se evalúa en la clase de música, se evidencia que la clase de música presenta procesos de evaluación diferentes frente a la evaluación tradicional, lo cual puede enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

Frente a la evaluación de un proceso enseñanza-aprendizaje se debe buscar un resultado evidente y desde allí realizar procesos de evaluación formativa, logrando que este resultado repercuta de forma positiva, no solo en la motivación para obtener nuevos aprendizajes, sino en la calidad educativa de la institución.

Pregunta 10 ¿En cuáles áreas siente que hay más resultados en todo el proceso de bachillerato?



Figura 33. Entrevista Grado 11°. Pregunta 10

En la última pregunta, el 33% dice que en otras áreas hay más resultados en el proceso de bachillerato, el 67% de los estudiantes encuestados manifiestan que la clase de música es una de las áreas que más resultados ofrece en todo el bachillerato, lo cual reafirma que las transformaciones en las prácticas de aula pueden generar mejores resultados a lo largo del proceso académico.

En este sentido, es importante buscar que la estrategia metodológica obtenga un resultado del proceso formativo con evidencias concretas que demuestren los aprendizajes obtenidos por los estudiantes, de esta manera es posible una evaluación y análisis frente a los objetivos que se buscan alcanzar.

En consecuencia, se puede determinar que durante los seis años de bachillerato que cursaron los actuales estudiantes de grado 11°, el área de música ha implementado factores de innovación, factores desde lo experiencial y factores desde la motivación, dichos elementos deben ser la base

fundamental de la estrategia metodológica que se propone en esta investigación, pues según los hallazgos, los datos y el análisis han surtido efecto desde su aplicación.

Como se puede observar en los videos, el trabajo en grupo o en equipo es evidente, pues los estudiantes se observan interpretando canciones de diferentes géneros musicales, donde toman roles diferentes que aportan al objetivo planteado.

El trabajo en grupo o en equipo es de gran importancia, es por esto la estrategia metodológica busca proponer procesos basados en este factor que es determinante en la motivación hacia el aprendizaje.

Se evidencia de igual manera en los videos la práctica musical, está basada en el aprender haciendo propuesto por Dewey, es evidente que los videos muestran una práctica constante de la música, pues desde el grado sexto hasta llegar al grado 11°, los estudiantes llevan un proceso con base a la práctica musical, este factor se evidencia en la calidad del resultado, pues sin dicha práctica no es viable alcanzar el resultado que se muestra en los videos.

Un cuarto factor tomado en cuenta, es el rol del docente en el proceso formativo de la población de estudio, se evidencia en el video un acompañamiento constante del docente, pues interactúa con el grupo tocando y guiando el proceso, de igual forma se evidencia la participación e interpretación de los estudiantes quienes junto al docente, logran el resultado propuesto.

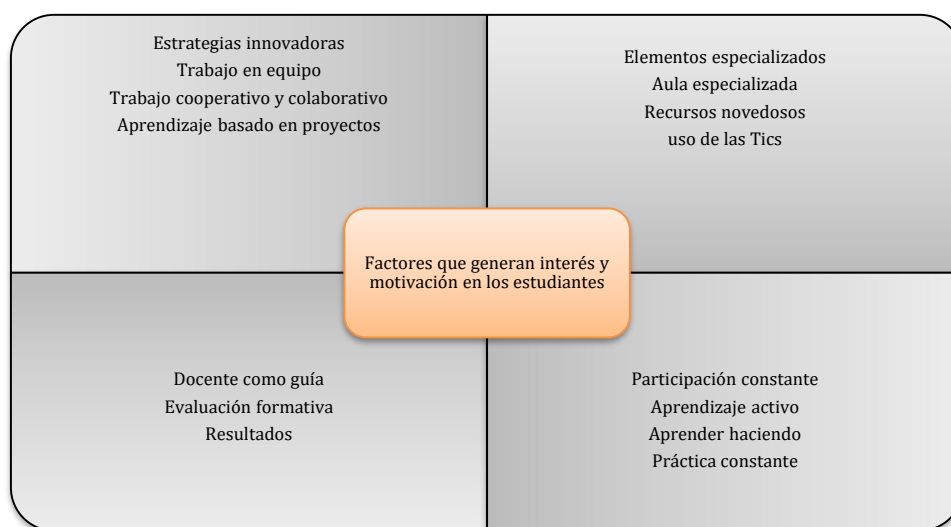
Frente a la propuesta de estrategia metodológica el rol del docente juega un papel relevante, pues es el guía y orientador de dicho proceso, así mismo es el docente quien con la planeación y desarrollo de las clases puede incentivar y buscar la motivación en los estudiantes.

Frente a los hallazgos encontrados en la entrevista sobre motivación, se evidencia que algunas áreas, sobre todo las que se desarrollan desde la práctica, generan motivación en los estudiantes,

contrario a otras áreas que se desarrollan de manera tradicional, cabe resaltar como en la entrevista a los estudiantes el área de música se destaca en cada una de las respuestas, esto revela que el área de música ha implementado cambios tanto en la planeación como en el desarrollo de las clases.

La siguiente tabla muestra una síntesis de sobre la encuesta de motivación aplicada a la población de estudio.

Tabla 3. Síntesis entrevista de motivación grado 11°



Hallazgos de investigación

Después del análisis de datos de los tres instrumentos de investigación aplicados, se puede determinar que existe una falta de motivación por el aprendizaje en los estudiantes de la IED Las Aurora, dicha falta de interés y motivación se debe en parte, a la falta de estrategias didácticas innovadoras de algunos docentes en el aula de clase, ya que algunas áreas de la institución imparten los conocimientos de manera tradicional, lo que genera en la población de estudiantes desinterés por el aprendizaje, la falta de gestión de algunos docentes para la consecución de elementos especializados como el aula especializada y diferentes recursos didácticos y tecnológicos, hacen que algunas clases en la institución

carezcan de innovación, a eso se le suma el rol del docente que muchas veces sigue en su papel de autoridad, imponiendo contenidos sin mediar con los intereses de los estudiantes.

Por otro lado, se indagó sobre las prácticas de aula de la clase de música, donde se pudo determinar que esta área junto con otras áreas vienen desarrollando un proceso de aprendizaje que busca transformación y cambios al interior de las prácticas de aula, se realizó un análisis del plan de estudio donde se evidencia que existen elementos de innovación, aprendizaje experiencial y de motivación, que ha logrado despertar el interés y la motivación de los estudiantes por el aprendizaje, evidencia de ello son los videos de los procesos formativos que describen y reflejan las transformaciones al interior del aula, pues se refleja un resultado de todo el proceso, basado en estos factores que se consideran novedosos y relevantes se pretende proponer una estrategia metodológica que reafirme y confirme el interés y la motivación en los estudiantes hacia la clase de música y que sea un posible aporte como elemento pedagógico para otras áreas del conocimiento.

Por último, se aplicó una encuesta donde se indagaba a la población de estudio, sobre cuáles áreas del conocimiento les llamaba la atención y cuáles generaban desinterés, en los hallazgos se encontró que el área de música está presente en gran parte de las respuestas positivas de la población de estudio, por ende, es importante basar la propuesta de estrategia metodológica en el proceso musical desarrollado con los actuales estudiantes de grado 11°.

En conclusión, la propuesta de estrategia metodológica es importante porque podría mitigar la falta de motivación encontrada en los estudiantes aurorianos, de igual manera, puede destacar las estrategias didácticas y metodológicas que sean venido aplicando a través del tiempo en el área de música y que de alguna manera han generado motivación en la población. Dichas metodologías podrían ser ejemplo de cambios al interior de la institución, buscando nuevas formas de aprendizaje para generar motivación en los estudiantes, así mismo mejorando el ambiente escolar y la calidad educativa.

Estrategia Aprendizaje con Sentido

Según la presente investigación la estrategia metodológica “aprendizaje con sentido” se basa en tres aspectos importantes; la innovación, pues genera cambios en la cotidianidad de las prácticas de aula, desde lo experiencial, utilizando estrategias novedosas como el trabajo en grupo, el aprendizaje cooperativo, el trabajo por proyectos y el uso pedagógico de las Tics, dichos aspectos generan motivación constante en los estudiantes, pues es desde allí, donde se involucra al estudiante en su proceso formativo.

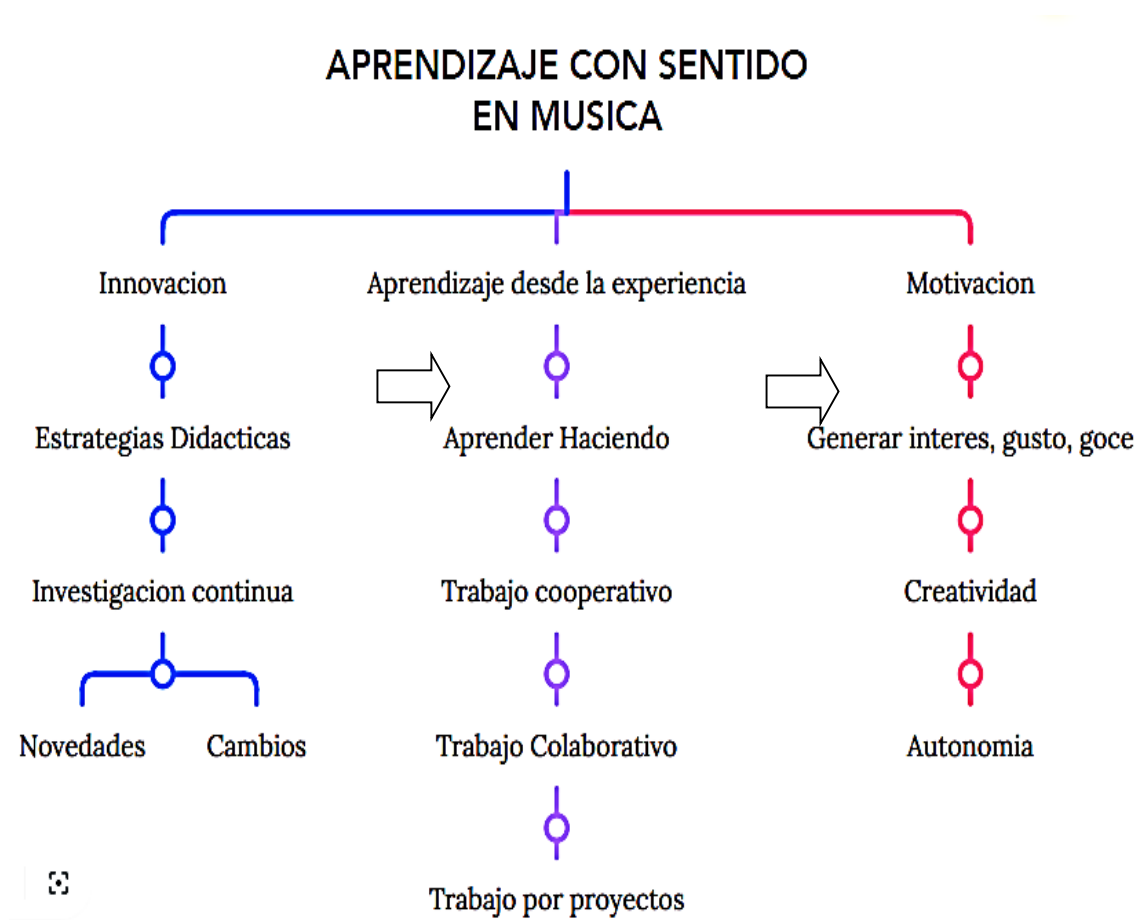


Figura 34. Estrategia aprendizaje con sentido

Tabla 4. Estrategia Aprendizaje con sentido

Nombre: Estrategia Aprendizaje con Sentido				
Proponente: Daniel Trujillo				
Población: Grado once IED La Aurora				
Objetivo: Motivar a los estudiantes hacia el aprendizaje				
Metas	Estrategias	Actividades	Metodología	Recursos
Sesión 1: Despertar el interés y motivación, desarrollar la creatividad y el trabajo en equipo	Participación, Aprender haciendo, trabajo por proyectos, trabajo en equipo	Proyecto 1: Construcción de instrumentos musicales con material reciclado.	Los estudiantes traen elementos de material reciclado, bajo la orientación del profesor se construyen diferentes instrumentos musicales de percusión, viento y melódicos	Material reciclado madera, metal vidrio, plástico
		Proyecto 2: Composición musical, letra, ritmo, melodía y armonía.	Indagar a los estudiantes sobre temas actuales que les generen interés, seleccionar un tema entre todos y realizar una composición a partir del tema seleccionado.	Aula de música, redes sociales
Sesión 2: Aprender desde la experiencia	Trabajo en equipo, práctica musical, participación, trabajo cooperativo	Proyecto 1: Imitar ritmos, interpretar sonidos y melodías en los diferentes instrumentos reciclados	En diferentes grupos de trabajo los estudiantes practican los ritmos y melodías en los instrumentos reciclados orientados por el docente	Instrumentos de material reciclado, espacios adecuados para trabajar en grupo
		Proyecto 2: Crear la letra de la canción, estrofa, pre coro y coro	Seleccionar las mejores letras creadas por los estudiantes y componer las estrofas, pre coro y coro de la canción entre todo el grupo.	Cuadernos, agendas, aula de música, celulares
Sesión 3: Práctica y participación continua	Trabajo por proyectos, trabajo en grupo, práctica, participación	Proyecto 1: realizar un montaje rítmico-melódico en grupo	En los diferentes grupos de trabajo los estudiantes realizan un montaje rítmico y melódico utilizando los instrumentos reciclados para participar en el ensamble general	Instrumentos de material reciclado, espacios adecuados para trabajar en grupo.

		Proyecto 2: Seleccionar el ritmo, la armonía o acordes y la melodía de la canción.	El profesor propone diferentes ritmos y los estudiantes seleccionan el que les llame la atención, el profesor propone diferentes círculos armónicos y melodías y junto a los estudiantes seleccionan el de mayor interés.	Aula especializada, instrumentos musicales, batería, piano, guitarra, bajo eléctrico y xilófonos, tablero
Sesión 4: Desarrollar el trabajo en equipo	Trabajo colaborativo, Participación Práctica	Proyecto 1: realizar un montaje rítmico melódico con todos los instrumentos de material reciclado,	Se reúnen los diferentes grupos de trabajo y se realiza un montaje rítmico y melódico que reúna la totalidad del curso, se realiza el ensamble con todos los instrumentos reciclados y se practica hasta obtener un buen resultado	Instrumentos de material reciclado, espacio adecuado para practicar el ensamble general
		Proyecto 2: Realizar el montaje de la composición en grupo	Realizar el montaje de la canción que se compuso practicando en grupo hasta llegar a un buen resultado	Aula especializada, instrumentos musicales, batería, piano, guitarra, bajo eléctrico y xilófonos.
Sesión 5: Resultado del proceso	Trabajo por proyectos, trabajo en grupo, resultado del proceso	Proyecto 1: Grabar un video del montaje ritmo melódico y subirlo a la plataforma YouTube para mostrar el resultado del proyecto banda de material reciclado.	Después del ensamble y la práctica del montaje general en el cual participan todos los estudiantes del grado once, se graba un video y se publica en el canal de YouTube evidenciando el resultado final del proyecto.	Instrumentos de material reciclado, trípode, celular, internet y canal de YouTube
		Proyecto 2: Grabar un video del montaje general de la canción compuesta en equipo, subir el video a la plataforma YouTube para mostrar el resultado del proyecto de composición musical	Después del ensamble y la práctica del montaje general donde participan todos los estudiantes de grado once, se graba un video y se publica en el canal de YouTube evidenciando el resultado final del proyecto.	Instrumentos de material reciclado, trípode, celular, internet y canal de YouTube

Fuente de la tabla propia, desarrolla la estrategia aprendizaje con sentido, explicando cada una de las etapas y sesiones.

Conclusiones y Recomendaciones

1. Luego de realizar un sondeo diagnóstico aplicando una entrevista estructurada sobre el nivel motivacional de los estudiantes de La IED La Aurora, se puede evidenciar que existe una falta de interés y motivación de los estudiantes por el aprendizaje en general, en parte, es por la falta de innovación y aplicación de estrategias didácticas novedosas en algunas áreas que despierten el interés de los estudiantes.
2. Después de indagar e investigar en el proceso formativo en musical de los estudiantes de grado 11° de la IED La Aurora La Calera, se puede concluir; que en la clase de música que ha venido desarrollando la población de estudio, existen factores de innovación, puesto que ha implementado cambios y transformaciones en las prácticas de aula durante los seis años del proceso.
3. Se puede concluir que la población de estudio de alguna forma encuentra motivación constante hacia la clase de música, pues lo reafirman en los instrumentos de investigación aplicados.
4. Que dichas transformaciones, novedades y cambios durante las prácticas de aula en la clase de música han generado motivación en los estudiantes, lo cual puede llegar a inducir o ser ejemplo para otras áreas o procesos académicos diferentes a la música, construyendo estrategias metodológicas de contenido propio del área, pero basándose en los factores de innovación propuestos desde la estrategia aprendizaje con sentido, esto podría de alguna manera motivar a los estudiantes por el aprendizaje.
5. Que los factores de innovación y motivación que se han desarrollado en la clase de música son herramientas importantes en el planteamiento de la propuesta de la estrategia metodológica aprendizaje con sentido.

6. Que la propuesta de estrategia metodológica aprendizaje con sentido nace desde los hallazgos encontrados en los instrumentos de investigación aplicados a la población de estudio.
7. Es importante aplicar la estrategia metodológica aprendizaje con sentido y medir el nivel de motivación que genera en los estudiantes.
8. Que la propuesta de estrategia metodológica aprendizaje con sentido podría de alguna manera ser adaptada para otras áreas del conocimiento desde un posible planteamiento pedagógico institucional.

Lista de Referencias

Aracil Pérez, J., Brocal Verdú, A., & Martínez Varg, J. (2011). Proyectos de innovación en el área de música. Análisis de buenas. *IX Jornades de xarxes d'investigació en docència universitària*, 4.

Baraldi, V. (2021). John Dewey: la educación como proceso de reconstrucción de experiencias. *Revista De La Escuela De Ciencias De La Educación*, 1(16), 68–76.
<https://doi.org/10.35305/rece.v1i16.587>

Castañeda Muñoz, M. (2020). LA HUERTA ESCOLAR COMO ESTRATEGIA EN EL DESARROLLO DE .
Universidad Pedagógica Nacional, 25-35.

Cañal de León, Pedro, y otros (2002). *La Innovación Educativa*, Madrid, 3 obtenido de:

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=x8TZ6tfJ-18C&oi=fnd&pg=PA5&dq=CA%C3%91AL+DE+LEON,+Pedro,+y+otros+\(2002\).+La+Innovaci%C3%B3n+Educativa,+Madrid,+3+obtenido+de:&ots=Xhmk848xds&sig=T0N8s4Lgzh1e4rcn4aaRRXUQABg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=x8TZ6tfJ-18C&oi=fnd&pg=PA5&dq=CA%C3%91AL+DE+LEON,+Pedro,+y+otros+(2002).+La+Innovaci%C3%B3n+Educativa,+Madrid,+3+obtenido+de:&ots=Xhmk848xds&sig=T0N8s4Lgzh1e4rcn4aaRRXUQABg#v=onepage&q&f=false)

Cerrón Rojas, W. (2019). La investigación cualitativa en la educación. *Horizonte de la ciencia*, 1-8.

Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7762065>

García, F. (2008). *motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora*. España: Ministerio de educación. Obtenido de

https://books.google.es/books?id=0M6emnDA55IC&hl=es&source=gb_s_navlinks_s

Giraldez, A., & Pimentel, L. (2011). Desafíos de la educación musical, disfrutar haciendo música.

Educación artística cultura y ciudadanía, 57-72. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8462700>

Godínez, V. L. (2013). Métodos, técnicas e instrumentos de investigación. *Lima, Perú*.

González Martín, C., & Valls Casanovas, A. (2018). Los proyectos de trabajo en el área de música: una

metodología de enseñanza-aprendizaje para afrontar los retos de la sociedad del siglo

XXI. *Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical - RECIEM*, 15, 39-60.

<https://doi.org/10.5209/RECIEM.56849>

Feo, R. (2010). Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas. TENDENCIAS

PEDAGÓGICAS Nº 16 2010 obtenido de

https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/5273/33795_2010_16_13.pdf

Hemsi de Gainza, V. (2011). Educación musical siglo XXI; Problemas contemporáneos. *Da Abem*, 14.

Obtenido de

<http://www.abemeducacaomusical.com.br/revistas/revistaabem/index.php/revistaabem/article/view/186>

Herrera Palazón, J. (2013). ¿ES EFECTIVO EL PODCASTING/VODCASTING? INVESTIGACIÓN-ACCIÓN EN EL

AULA DE MÚSICA EN. *Medios y Educación*, 51-64. Obtenido de

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/45709/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López de Méndez, A. (2012). Una alternativa para fortalecer la investigación de procesos de enseñanza

aprendizaje. (U. d. Rico, Ed.) Facultad de ciencias naturales, 1 - 30. Obtenido de

https://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2013/05/investigacion_accion_cea.pdf

- Oriol López, A. (2009). Actitudes que desarrollan los alumnos de secundaria al crear composiciones musicales en grupo. *Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical*, 6(1), 2.
- Orozco Alvarado, J. C. (2016). Estrategias Didácticas y aprendizaje de las Ciencias Sociales. *Revista Científica De FAREM-Esteli*, (17), 65–80. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i17.2615>
- Picco, S. (2019). Reflexiones en torno a la concepción de "Buena enseñanza" a partir de las ideas filosóficas de John Dewey. (F. d. educación, Ed.) La Plata, Buenos Aires: Educación, lenguaje y sociedad. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/88365>
- Plate, E. (2011). Aportes del pensamiento reflexivo de John Dewey para la educación en la sociedad de alta complejidad. *Reflexión académica en diseño y comunicación*, 16, 39. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_publicacion.php?id_libro=270
- Pérez, J. A., Verdú, A. B., & Vargas, J. M. (2011). Proyectos de innovación en el área de música. Análisis de buenas prácticas y nuevas estrategias metodológicas. *IX Jornades de xarxes d'investigació en docència universitària [Recurso electrónico]: Disseny de bones pràctiques docents en el context actual= Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria: Diseño de buenas prácticas docentes en el contexto actual*, 3-7.
- Ríos-Cabrera, P. y Bolívar-Ruiz, C. (2020). La innovación educativa en América Latina: lineamientos para la formulación de políticas públicas. *Revista Innovaciones Educativas*. 22(32), 199- 212. DOI: <https://doi.org/10.22458/ie.v22i32.2828>
- Rico, S.B. (2017). Aprender haciendo. Universidad de Almería, obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/159379186.pdf>

Sosa, R. (2010). Los saberes del trabajo: la opacidad de su labor social. *Universidad Nacional del Centro (Argentina)*, 2-8. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/33455/Documento_completo..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tardif, Maurice y Moscoso, Javier Nunez La noción de “profesional reflexivo” en educación: actualidad, usos y límites. *Cadernos de Pesquisa* [online]. 2018, v. 48, n. 168 [Accedido 22 agosto 2022], pp. 388-411. Disponible en: <<https://doi.org/10.1590/198053145271>>. ISSN 1980-5314. <https://doi.org/10.1590/198053145271>.

Zuluaga Garcés, O. L., Molina Osorio, A., Velásquez Acevedo, L., & Osorio Vega, D. B. (1994). La pedagogía de John Dewey. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistaeypp/article/view/5697>