

REVITALIZACIÓN PLAZA DE MERCADO
CASO DE ESTUDIO: CAICEDONIA, VALLE DEL CAUCA

jhojan alejandro gómez preciado, christian manrique villamizar



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Arquitectura, Facultad de Arquitectura

Universidad La gran Colombia

Bogotá

2023

Revitalización de plaza de mercado
Caso de estudio Caicedonia valle de cauca

Christian alexander Manrique Villamizar, Jhojan Alejandro Gómez preciado

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de (diploma de arquitectura)

profesor, Cesar iban chaves



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Arquitectura, Facultad de Arquitectura

Universidad La gran Colombia

Bogotá

2023

Tabla de contenido

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
PREGUNTA PROBLEMA	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
JUSTIFICACIÓN.....	10
OBJETIVOS	11
OBJETIVO GENERAL.....	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
HIPÓTESIS	12
MARCO REFERENCIAL	13
LA INFLUENCIA DEL AMBIENTE EN EL DETERIORO DE LA EDIFICACIONES.....	15
RELACIONES	15
REFERENTE TEÓRICO	16
<i>conceptos: marketing turístico</i>	16
<i>Cohesión territorial</i>	17
REFERENTE LEGAL.....	18
<i>Plan de Desarrollo 2020 – 2023 – Moviéndonos por Caicedonia</i>	18
REFERENTE PROYECTUAL.....	19
<i>Corredor Turístico – Eje Cafetero</i>	19
METODOLOGÍA	20
CAPÍTULO II (DIAGNÓSTICO)	21

LOCALIZACIÓN	21
<i>Línea de Tempo</i>	21
PLANTEAMIENTO URBANO	22
<i>Escala macro</i>	24
ESCALA MICRO	27
CAPÍTULO III PROPUESTA	30
<i>Planteamiento de estrategias urbanas</i>	31
<i>Estrategia y planteamiento arquitectónico</i>	32
LISTA DE REFERENCIA O BIBLIOGRAFÍA	34
ANEXOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

Lista de Figuras

figura 1	cohesión territorial	13
figura 2	corredor turístico	19
figura 3	línea de tiempo	21
figura 4	urbano.....	22
figura 5	corema relaciones.....	23
figura 6	escala macro infraestructura	24
figura 7	economía	25
figura 8	normativa.....	26
figura 9	movilidad urbana.....	27
figura 10	urbanismo táctico	28
figura 11	urbanismo táctico	29
figura 12	confort	30
figura 13	corredor turístico.....	31

Lista de Tablas

Tabla 1..... ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 2..... 18

Resumen

El presente trabajo analiza como el deterioro en las infraestructuras del sector turístico pueden causar un impacto negativo en el flujo de actividades económicas de las ciudades o municipios que poseen una vocación turística, En este caso el municipio de Caicedonia ubicado en el departamento del Valle del Cauca, pesar de que Caicedonia cuenta con una diversidad de actividades turísticas y culturales presenta un déficit en la infraestructura de es este tipo actividades a causa del desconocimiento del municipio por lo que provoca como consecuencia un bajo flujo de visitantes. Afectando de forma directa los ingresos y empleos en el sector turístico del municipio, esto obliga a que sus habitantes hagan desplazamientos a municipios aledaños en busca de mejores oportunidades laborales. Como propósito se plantean una serie de estrategias de Marketing Turístico que permitan generar un mayor potencial de Caicedonia como atractivo turístico, que incrementen la participación turística. Por ello se realizó un análisis cualitativo de las relaciones tanto a nivel departamental como municipal, en el cual se identificó que no hay cohesión territorial en aspectos de actividad turística, ya que hay una clara centralización del turismo en la ciudad de Cali del Valle del Cauca. Como resultado se dictamina que, por falta de marketing turístico y desconocimiento de varios municipios del departamento del Valle, sus actividades de vocación no resultan ser rentables económicamente para la población que habitan en estos lugares, obligando su desplazamiento a las ciudades principales del departamento.

Palabras clave: infraestructura, marketing, turístico, sostenibilidad, socio economico

Abstract

The present work analyzes how the deterioration in the infrastructures of the tourism sector can cause a negative impact on the flow of economic activities of the cities or municipalities that have a tourist vocation, In this case the municipality of Caicedonia located in the department of Valle del Cauca, despite the fact that Caicedonia has a diversity of tourist and cultural activities, presents a deficit in the infrastructure of these types of activities due to the lack of knowledge of the municipality, which consequently causes a low flow of visitors. Directly affecting the income and jobs in the tourism sector of the municipality, this forces its inhabitants to travel to neighboring municipalities in search of better job opportunities. As a purpose, a series of Tourism Marketing strategies are proposed that allow generating a greater potential of Caicedonia as a tourist attraction, which increases tourist participation. For this reason, a qualitative analysis of the relations was carried out both at the departmental and municipal levels, in which it was identified that there is no territorial cohesion in aspects of tourist activity, since there is a clear centralization of tourism in the city of Cali del Valle del Cauca. . As a result, it is ruled that, due to lack of tourism marketing and ignorance of several municipalities in the department of Valle, their vocation activities do not turn out to be economically profitable for the population that inhabits these places, forcing their displacement to the main cities of the department. Keywords: infrastructure, marketing, tourism, sustainability, socioeconomic

Introducción

Por medio del presente trabajo se busca presentar mejoras en el municipio de Caicedonia en el valle de cauca, las cuales se hacen necesarias para potenciar el atractivo turístico por medio de un recorrido el cual se hace en los lugares principales, para fomentar el crecimiento económico y social de la comunidad, además del desarrollo sostenible de la región, realizando una plaza de mercado para el abastecimiento de alimentos organizado del municipio

Pregunta problema

¿Cómo con un diseño urbano – arquitectónico logra influenciar el municipio de una forma socioeconómica?

Planteamiento del problema

El municipio de Caicedonia ubicado en el departamento del Valle del Cauca es un lugar de vocación turística ya que sus principales actividades económicas derivan de ello, por lo que esta revitalización busca recrear y/o amenizar una conexión entre la plaza de mercado y el municipio, se vuelve un núcleo de abastecimiento para integrar estos equipamientos e interacción con los demás puntos focales de la ciudad, estableciendo las bases sobre las que se consolide su uso para la adecuación del lugar, actuando en pro de la solución de problemas como lo son la baja cobertura de equipamientos culturales, y la disminución de turismo, mostrando un fenómeno que afecta la economía, afectando seriamente en la economía de los habitantes del municipio de Caicedonia. El turismo en Colombia ha sido unos de los principales aportantes en la economía del país, ya

que el PIB de esta actividad registra un valor de ingreso colombianos según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2008), El Valle del Cauca ocupa el segundo puesto seguido de Bolívar como uno de los departamentos más visitados por turistas con intereses y fines culturales, por otro lado en el ranking ICTRC (Índice de competitividad turística regional del Colombia) el departamento se sitúa en el segundo puesto sólo por debajo de Bogotá Con estos estudios se puede evidenciar que las captaciones económicas más importantes del departamento están ligadas al turismo, El municipio de Caicedonia cuenta con valiosos atractivos turísticos y culturales, sin embargo, a causa de esa desconexión por la baja cobertura de equipamientos culturales ha disminuido de manera considerable el flujo de visitantes al municipio, afectando así la economía de los Caicedonistas que se sustentan de estas actividades.

Justificación

En esta investigación es realizada por referentes de reconstrucción o rehabilitación de la plaza de mercado del municipio de Caicedonia valle de cauca, para esto se llevaron varias ideas acabo con el fin de lograr un objetivo principal. Teniendo en cuenta los referentes que nos ayudan desde el punto de vista sostenible y sustentable para la materialidad y sus nuevos métodos de construcción, debido al que el diseño anterior estaba en una mal ubicación y deterior para ello se reubico la plaza teniendo en cuenta diferentes factores como lo son. La aglomeración de usuarios frente al parque principal, los accesos al municipio congestionados gracias a su mal ubicación.

A través del cual el Estado implementa orden social para asegurar las instalaciones comidas de restaurante, Oportunidad, Confiabilidad y Precio Razonable a través de la comercialización de

productos en la economía campesina almacenamiento pequeño y mediano Un modelo cultural y tradicional único.

Finalmente, en el capítulo de modelos, Sostenibilidad financiera, económica y social Se proporcionan pautas para renovar este Las instalaciones comunitarias son sostenibles Con el tiempo, factores como: entorno sociocultural, ingenieros, gestión y soporte de operaciones, Elementos y materiales necesarios. Mantenimiento y personal, ajuste plan nacional de desarrollo

Objetivos

Objetivo General

Fomentar el flujo de actividades económicas en el sector turístico de Caicedonia - Valle del Cauca por medio de una revitalización de la plaza de mercado que me permita volver un núcleo de abastecimiento para integrar y tener una interacción con los demás puntos focales del municipio creando una conexión entre ellos y buscando la reactivación y potencialización de Caicedonia.

Objetivos Específicos

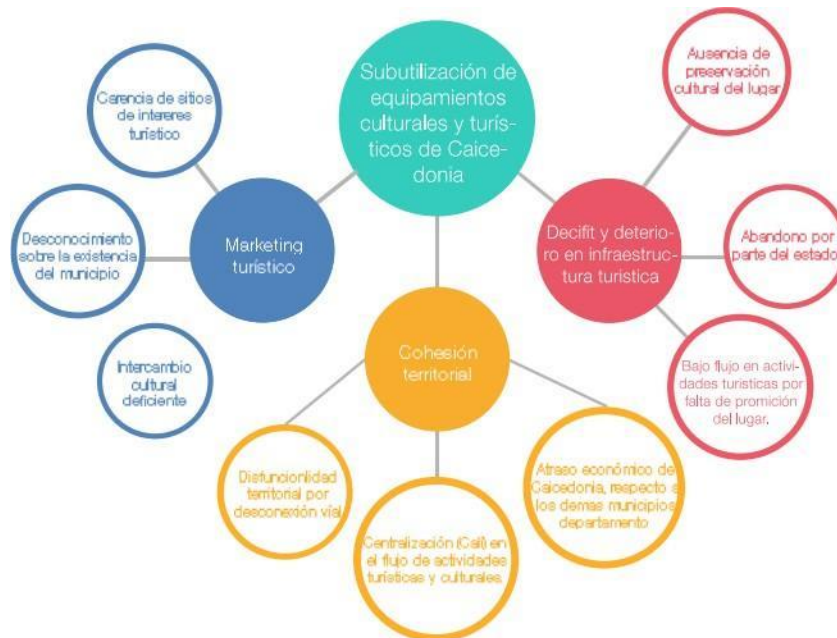
- Identificar la cobertura de infraestructura turística para poder generar una relación con la plaza de mercado.
- Generar líneas de acción que permitan la reactivación económica de las actividades comerciales, turísticas y culturales del municipio trabajando en conjunto con la plaza de mercado.
- Diseñar los espacios de la plaza de mercado entendiendo su funcionamiento para la participación turística en Caicedonia.

Hipótesis

Al implementar la revitalización en el sector turístico y cultural refleja una mejoría en las principales actividades económicas del municipio, siendo un equipamiento multifuncional de abastecimiento y coherente con el lugar, destinado a la prestación de servicios y haciendo un aporte tanto en la imagen que se tiene del municipio como en la economía de los caicedonistas, generando así una serie de oportunidades que fomenten el desarrollo de Caicedonia y a su vez permita la articulación con el resto del departamento.

cohesión territorial

figura 1 cohesión territorial



Tomado de "Marketing turístico" P. Kotler. 2011.

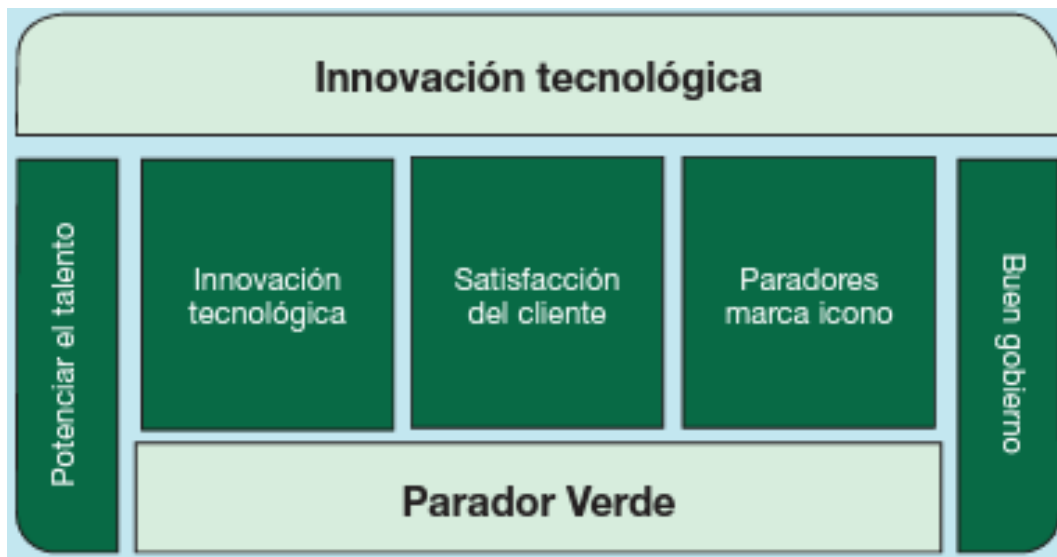
Marco Referencial

Postura

En este documento Kotler (2007) analiza los factores que hacen que un lugar pierda la eficiencia turística y en base a ello desarrolló un modelo compacto para convertir de estos lugares un sitio atractivo: este modelo de marketing turístico parte de dos grandes conceptos como Innovación Tecnológica y Parador Verde resaltando cómo el éxito de un lugar turístico, pero este éxito depende de otros componentes que respalda la efectividad de los dos principales

conceptos, estos componentes se basa en buen gobierno, potencial y riqueza del lugar. esto para poder transformar el lugar en paradores de marca icónica que mediante la innovación tecnológica pues cumplir el nivel de satisfacción esperado por las personas que visitan el lugar.

Tabla 1



Tomado de “Marketing de destinos turísticos” P. Kotler. apellido. 2011. P 652

postura

El concepto de Cohesión Territorial que trata este documento se enfoca en como a lo largo de Chile se localiza espacialmente la pobreza y carencia económica en ciertos sectores, y como en otro se concentra el mayor flujo económico del país, esto dado a factores como la diferencia en los perfiles específicos que hace que los grupos de la población estén situados en territorios que tienden a tener caracterización de pobreza, como también a la diferencia derivadas de

infraestructura, servicios ambientales, institucionales, culturales y políticos de los territorios que causan una des conectividad con los centros de poder más importante del país.

La Influencia del Ambiente en el Deterioro de la Edificaciones

Desarrolló un análisis de cómo los diferentes factores del entorno o ambiente son causadores del deterioro en las edificaciones y sus estructuras por la exposición de agentes corrosivos.

En el diseño de estructuras, se debe considerar el entorno en el que se diseñarán. Tomar las decisiones más poderosas a la hora de elegir el material con el que se realizará la obra es de vital importancia para asegurar la resistencia y durabilidad del edificio o estructura propuesta. Además, más que cualquier otro trabajo de aplicación, es importante tener en cuenta el mantenimiento de las estructuras, especialmente si están amenazadas por agentes que pueden causar daños graves a corto, mediano o largo plazo.

relaciones

La cohesión territorial tiene una conexión con respecto a la Desarticulación de Caicedonia con los municipios más importantes del Valle del Cauca ya que las principales actividades económicas que posee el departamento se sitúan en la ciudad de Cali, donde en nuestra investigación través de un mapa de color vemos como en el resto de municipios no se refleja esto, entonces a través de la cohesión territorial se buscará reducir esta brecha que se ve reflejada al día de hoy.

Este documento de relación literaria directamente con la Baja actividad económica que presente el municipio, ya que abordaron desde el ámbito del urbanismo el cómo poder resolver este

referente teórico***conceptos: marketing turístico***

El marketing como sistema se refiere a un conjunto de instituciones, actividades y procesos que interactúan y están diseñados para facilitar la comunicación entre una organización y sus mercados. Consta de dos partes que se enfocan en el sector del marketing: una parte que diseña, produce y vende productos y servicios. Oferta. Otro que compra y consume estos productos y servicios. Demanda Estas dos partes se articulan y se intercambian provechosamente a través del papel del marketing. La tarea del marketing en una economía de mercado es organizar un intercambio voluntario y competitivo para asegurar la coincidencia efectiva de la oferta y la demanda de productos y servicios, es decir, entre productores y consumidores (De la Colina, 2009). **Comercialización turística.**

Cohesión territorial

La cohesión territorial es un principio relacionado con las actividades públicas destinadas a crear vínculos entre los miembros de la comunidad regional y promover la igualdad de acceso a los servicios y equipamientos. El objetivo de la cohesión regional es comunicar y articular las diferentes partes de la región y romper las tendencias actuales hacia la polarización y la desigualdad interregional. Esto se hace utilizando las fortalezas y características de las regiones. La cohesión regional es, en última instancia, un conjunto de actividades encaminadas al desarrollo justo de la región, basado en tres elementos importantes.

- La división física entre las partes del área considerada, en este caso la UE (Unión Europea). Este aspecto estaría cubierto por las redes de infraestructura y el concepto de accesibilidad correspondiente expresado en el área ya mencionada.
- Igualdad regional, lo que significa igualdad de oportunidades para el desarrollo personal en todas las partes de la región. Su manifestación concreta se realiza asegurando la igualdad de servicios públicos, equipamiento e infraestructura en todas las partes de la región considerada.
- Identificar la comunidad que vive en la zona con un proyecto de vida común.

Es quizás el elemento más nuevo en conceptualización y quizás el más difícil de cuantificar y concretar en dimensiones operativas (porque se escapa de la dimensión material y entra en el sentido de pertenencia e identidad), pero su inclusión parece imprescindible porque se ve como el mayor. amenazas a la cohesión regional de manera divisiva o centrífuga, porque las tendencias

emergen del contexto regional, donde los dos primeros elementos arrojan indicadores muy positivos, muchas veces por encima del promedio de toda la región, según Naranjo et al., (2009)

referente legal

Plan de Desarrollo 2020 – 2023 – Moviéndonos por Caicedonia

Dentro del plan de desarrollo que se desarrolla a corto plazo, se prevé un plan de políticas publicas que pretende impulsar y potenciar el desarrollo de estrategia de marketing turístico para la promoción de municipio con un pacto transversal de sostenibilidad, y así alinearse al plan de desarrollo nacional, el pilar principal para el desarrollo de este municipio y también del departamento se realizara por medio del patrimonio territorial y la entidad vallecaucana.

Tabla 2

INFORMACIÓN DE PLANEACIÓN				
META RESULTADO	LINEA BASE MR 2020	VALOR PROPUESTO 2023 MP	Número de MP	META PRODUCTO
Continuar con la implementación del 100% de la Política Pública Municipal de Turismo (Acuerdo No. 023 de 14 de Diciembre de 2017)	100%	100%	156	Implementar los cuatro (4) lineamientos estrategicos de la politica pública de turismo del municipio, durante el periodo de gobierno.
			157	Generar tres (3) espacios anuales para la promoción de los productos creados por los Artesanos de Caicedonia.
			158	Implementar un (1) plan de Marketing para la promoción de Caicedonia como destino turístico, anualmente.

Tomado de “Plan de desarrollo”. Ley política pública municipal de turismo de Caicedonia Fuente:

Alcaldía Municipal de Caicedonia 2011.

referente proyectual

Corredor Turístico – Eje Cafetero

Se tomó como referencia este proyecto, ya que este plan turístico articula todas los municipios y principales ciudades del departamento del Quindío, como se puedes ver en la imagen, parte de este recorrido integra a Caicedonia, ya que a pesar de un municipio del Valle del Cauca su cultura y tradición tiene más sentido de apropiación hacia el eje cafetero, en este corredor se identifica la cohesión territorial turística, ya que cada ciudad o municipio cuenta con un particular atractivo turístico que hace único cada lugar.

figura 2
corredor turístico



Tomado de “mini comercio eje cafetero” 2017

metodología

Para desarrollar el proyecto se inicia con una investigación detallada para identificar los factores y los problemas a tratar, de este modo haciendo un recorrido donde se aprecia el estado en el que se encuentra el espacio público y las principales vías al igual que los lugares de interés turístico, haciendo reconocimiento del paisaje tanto rural como urbano, tomado en cuenta la infraestructura vial por donde hay mayor afluencia vehicular además de la estructura urbana histórica que es de mayor relevancia para realizar la intervención, teniendo esto se identifica la principal actividad económica realizada por los habitantes de la región y así delimitar las problemáticas para hacer un aporte positivo a la comunidad.

La investigación será realizada en cuatro etapas donde cada una aporta datos específicos para el proyecto y se plantean de la siguiente manera:

Etapas 1: Se realizó la recopilación de datos para identificar el estado actual del municipio.

- Valoración y análisis de la región
- Definición del área a intervenir
- Identificación del problema
- Consulta de la normativa

Etapas 2: Se hizo el primer acercamiento dando espacio a la identificación de las dinámicas de la región.

- Delimitación de zonas
- Información poblacional
- Identificación de las variables de la actividad económica

Etapas 3: Se plantean soluciones mediante la planificación y organización del sector para aumentar la afluencia turística y económica.

- Desarrollo de planos de la infraestructura vial
- Definición de puntos estratégicos para el desarrollo de la actividad económico

capítulo ii (diagnóstico)

Localización

El municipio de Caicedonia se encuentra ubicada al nororiente del departamento del Valle del Cauca, además de ello este municipio tiene conexión directa con ciudades y municipios tales como Armenia, Pereira, Buena Vista, entre otros.

Línea de Tempo

figura 3
línea de tiempo



Elaboración propia

Este recorrido histórico a través del tiempo se realizó para conocer desde su punto de origen, como se fue estructurando el sector turístico y con qué tipo de infraestructuras cuenta, para así poder dar claridad a la identidad del Municipio. Caicedonia a pesar de ser un municipio del departamento del Valle del Cauca tiene más identidad hacia el eje cafetero, ya que es un lugar intermediaron entre estos dos departamentos y culturas

Planteamiento urbano

figura 4 urbano



Elaboración propia

En el planteamiento urbano se requiere reubicar la plaza de mercado, hacia una zona urbana donde quede directamente enlazado con el parque principal proponiendo un eje ambiental como recorrido turístico conectado el municipio directamente con la plaza de mercado, este es un proyecto arquitectónico el cual esta complementado con el plan de ordenamiento territorial del municipio de Caicedonia,

Esta plaza de mercado busca acoplarse dentro del municipio para un crecimiento socioeconómico, dándole un mejor bienestar a los habitante y turistas, de esta manera hacer una intervención a nivel municipal para que se adapte alas necesidades de los usuarios.

figura 5
corema relaciones



Elaboración propia

Córeme de relaciones

En este diagrama de relaciones se puede ver que los atractivos turísticos del municipio se encuentran fragmentados, ya que no tiene una posición geográfica estratégica que demarque una zona de calor que atraviese todo el municipio, buscando la cohesión de las actividades que busque crear un recorrido turístico coherente a lo largo y ancho de Caicedonia.

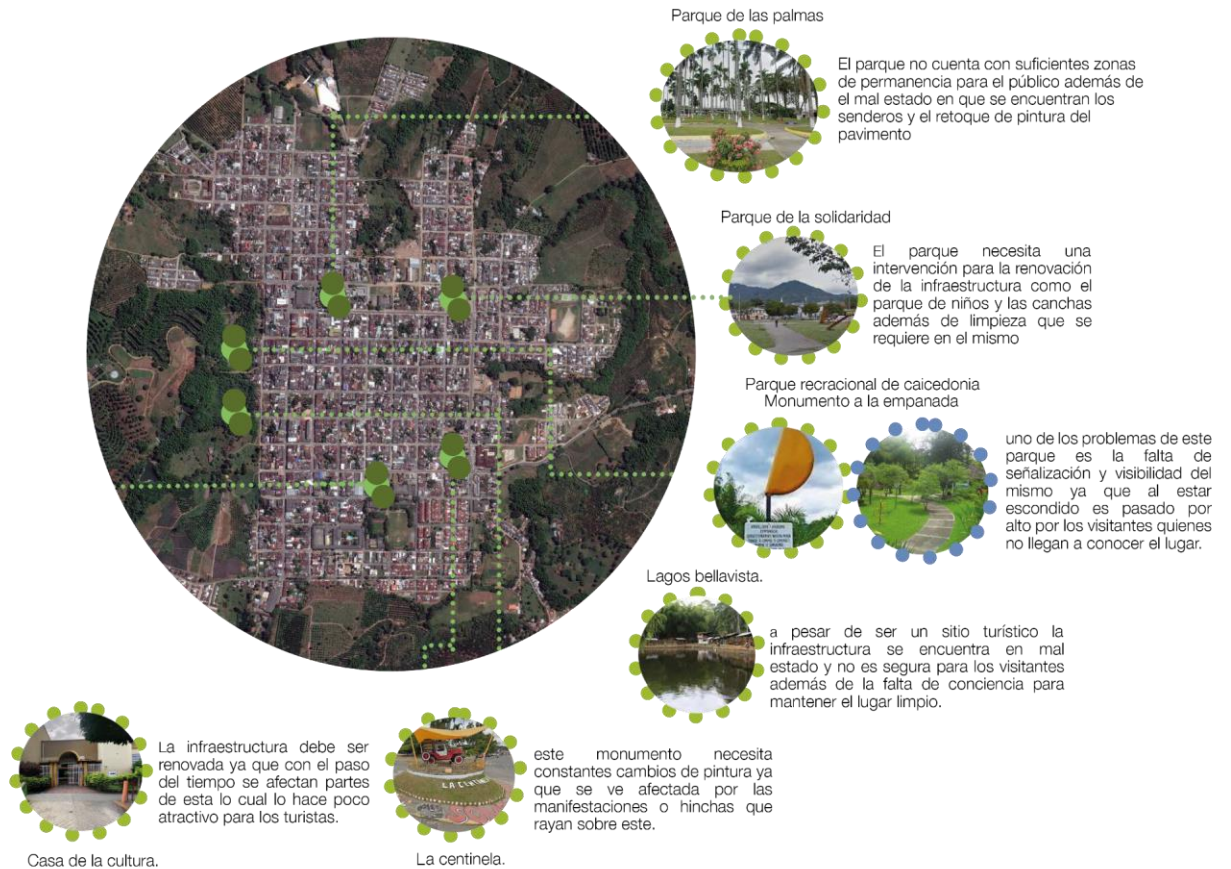
Escala macro

figura 6
escala macro infraestructura

DIAGNOSTICO

ESCALA MESO

INFRAESTRUCTURA



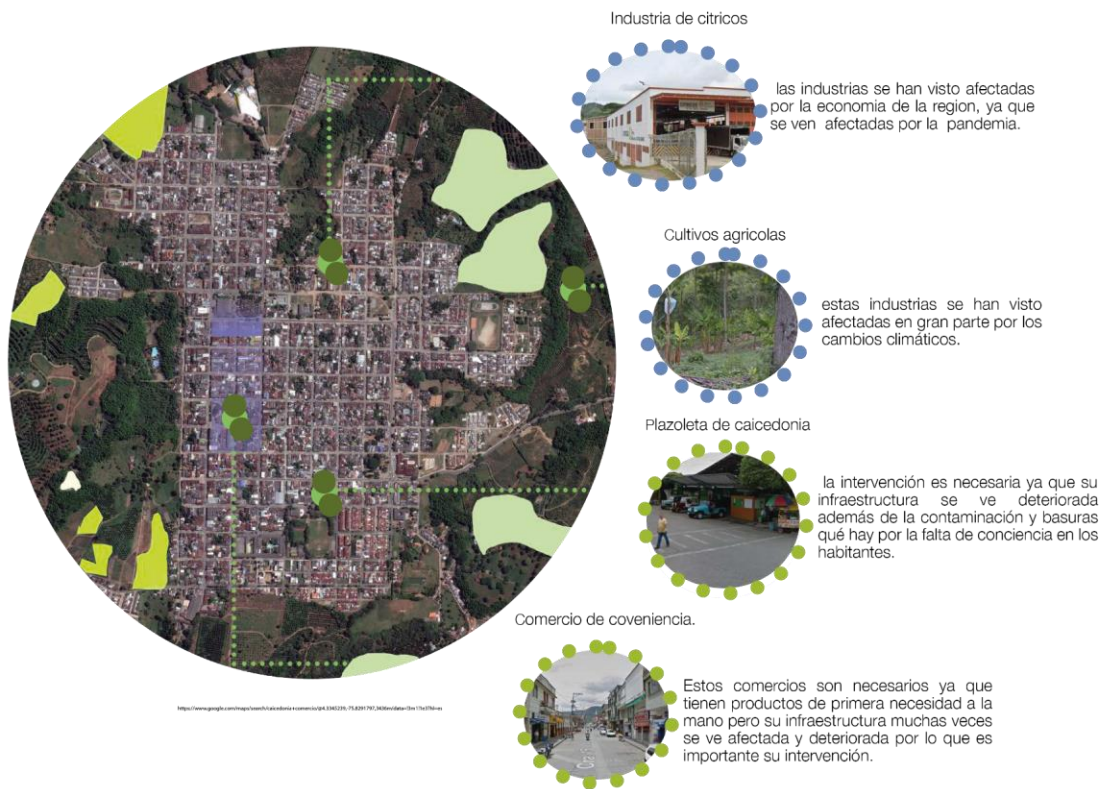
Adaptado de “google maps” 2022

El primer análisis identifica la infraestructura urbana turística de Caicedonia, con el fin de poder hacer un plan estratégico de un posible recorrido que articule todos estos atractivos

turísticos incrementando los ingresos económicos públicos y privados de esta manera vinculados a las principales ciudades que lo rodean.

figura 7
economía

ECONOMÍA

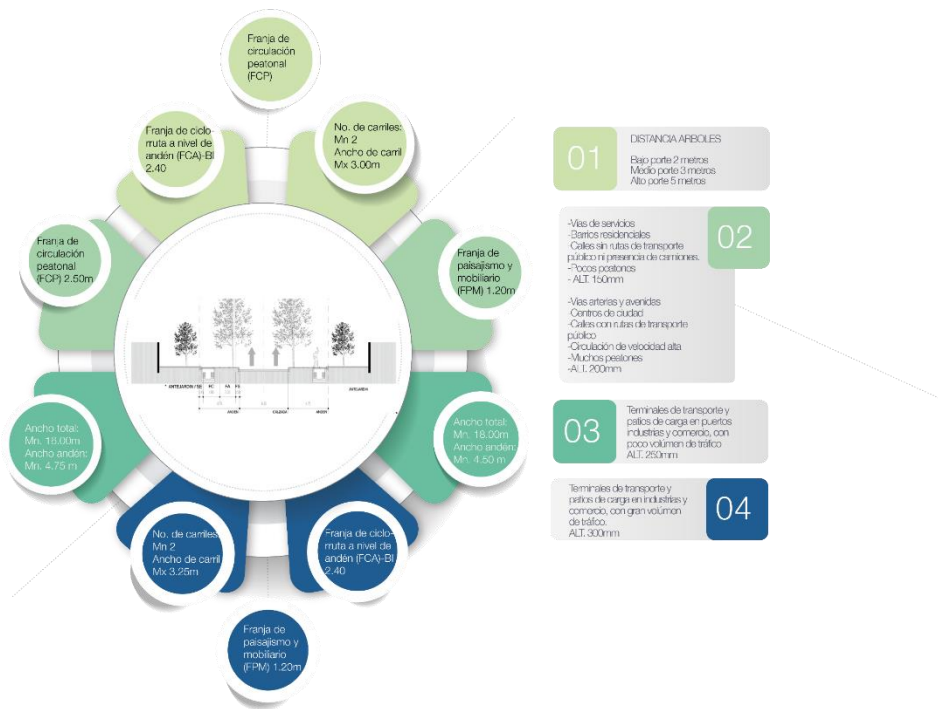


Adaptado de “google maps” 2022

En el segundo análisis se identificó las principales actividades económicas de Caicedonia, que se derivan del turismo ubicado en el casco urbano del municipio, por otro lado, una de

las actividades más fuertes está relacionada con la agricultura ubicada en el sector rural en cada extremo del municipio.

figura 8
normativa

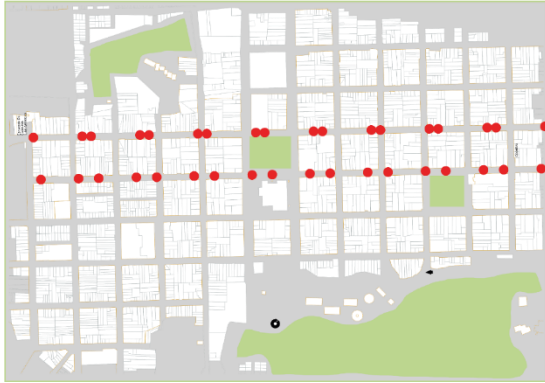


Adaptado de “normativa de alcaldía municipal de Caicedonia” 2022

En el tercer análisis se identificó el estado de la infraestructura vial identificando los puntos de mayor movilidad vehicular y peatonal teniendo en cuenta las normativas aplicables.

figura 9
movilidad urbana

Movilidad urbana.



Escala micro

Elaboración propia

- Se reduce el ancho de la red vial de la Carrera 14 para brindar más espacio para los peatones en la plataforma, así como espacio para el movimiento y la estabilidad.
- En la red vial, la circulación de vehículos está organizada por una pirámide de movilidad sostenible, donde se prefiere el transporte público y luego el privado.
- Una intervención que se llevará a cabo en los dos recorridos 14 y 15, utilizando este concepto para dar más espacio a los peatones y organizar mejor los movimientos, prefiriendo el transporte público al coche privado.

figura 10
urbanismo táctico

Urbanismo táctico .



Elaboración propia

- Central y parques centrales como nodos de intervención que posibiliten la activación cultural y una mejor dinámica económica en los certámenes XIV y XV.
- La calle 13 y 13 serán de gran importancia en cuanto a la organización de la tienda al aire libre de la tienda.
- Ejes peatonales, que con este concepto permiten conectar estos nodos en la estructura de la tienda.

figura 11
urbanismo táctico



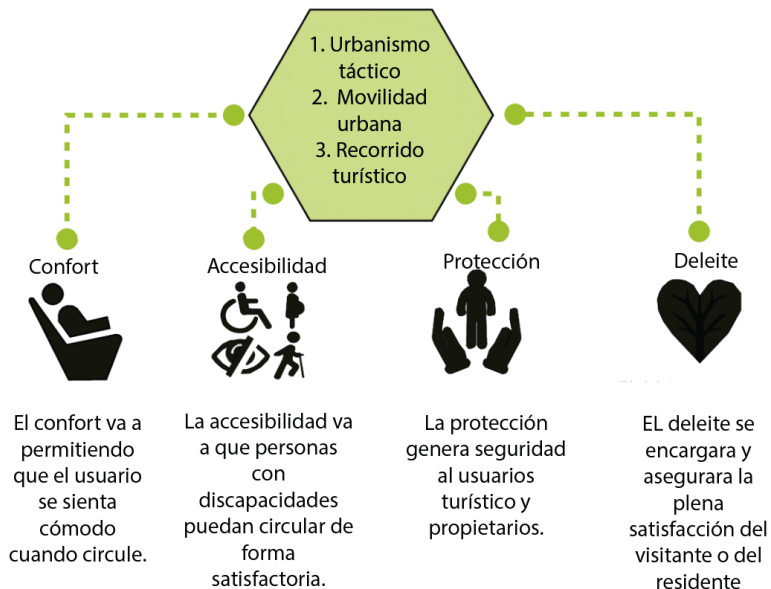
Elaboración propia

mediante el urbanismo táctico se determina los puntos estratégicos para intervenir, como puntos de importancia desarrollando unos nodos a lo largo del municipio por las carreras 14 y 15 desarrollando un impacto turístico por medio al recorrido que los conlleva.

Elaboración propia

- En la relación se deben aplicar diferentes conceptos de conveniencia de seguridad, incluso para todo tipo de ciudadanos.
- La tienda debe estar dirigida a toda la comunidad y turistas.
- La movilidad debe ser accesible para todos los usuarios discapacitados y turistas.

figura 12
confort



Elaboración propia

capítulo iii propuesta

Se propone un corredor turístico y una reubicación de la plaza de mercado , que permita articular el municipio, tanto por el extremo donde conecta con el departamento del Quindío, como al interior de su departamento como lo es el Valle del Cauca aprovecha sus potenciales con atractivos turísticos, y generando un potencial económico, frente a lo arquitectónico permitiendo una satisfacción al usuario sin necesidad de desplazarse a una ciudad principal para obtener necesidades básicas del hogar a si con eso se propone la plaza teniendo en cuenta todas las necesidades.>

principal de circulación de vehículos para realizar un importante análisis de camiones de carga para garantizar una óptima movilidad en el sitio, evitando aglomeraciones fuera de nuestro predio.

Estas estrategias se plantean para regular el flujo de vehículos, lo que nos llevó a crear estacionamientos especiales con acceso directo al lote, para que no haya colisión con un familiar con mucho tráfico, entiendo que nuestro lote está conectado directamente con el lote. carreteras principales norte, creará rutas de tránsito separadas a esta ubicación para que cuando lleguen al espacio propuesto, no tengan problemas de movilidad o accesibilidad para acceder.

Estrategia y planteamiento arquitectónico

Esta zonificación general del proyecto define la conexión entre el entorno urbano y la plaza, ya que por la extensión del terreno nos ubicamos especialmente en el casco urbano del municipio, lo que significa que estamos conectados directamente con la población y los principales. vías, por lo que se decidió dejar las áreas en los extremos del polígono: mayoristas, área administrativa y cárnicos, creando así un acceso más transitable a las áreas principales de la plaza, otras áreas adicionales tienen vías internas cortas. con direcciones estratégicas para llegar al centro de la cancha, creando un punto de reunión y circulación en el medio que conecta directamente a las tres áreas principales, asegurando así un enlace directo entre las áreas internas. espacios dados a la plaza con la vía urbana y el entorno urbano.

Conclusiones y Recomendaciones

Al implementar la revitalización en el sector turístico y cultural refleja una mejoría en las principales actividades económicas del municipio, siendo un equipamiento multifuncional de abastecimiento y coherente con el lugar, destinado a la prestación de servicios y haciendo un aporte tanto en la imagen que se tiene del municipio como en la economía generando así una serie de oportunidades que fomenten el desarrollo de Caicedonia y a su vez permita la articulación con el resto del departamento.

Con el diseño arquitectónico la cual es una plaza de mercado en el municipio de Caicedonia de valle de cauca, busca mejorar el estado turístico y económico para la población y tener una interacción con los usuarios en el momento de adquirir productos de la región sin necesidad de salir de allí.

Lista de Referencia o Bibliografía

De la Colina, J. M. (2009). Marketing Turístico. *Centro de estudios de opinión*, 1-15.

<https://docplayer.es/5366112-Marketing-turistico-lic-juan-manuel-de-la-colina-compilacion-ceo.html>

Departamento nacional de planeación, (Bogotá D.C) Obtenido el (2018)

<https://proyectostipo.dnp.gov.co/images/pdf/plazademercado/PTplazademercado.pdf>

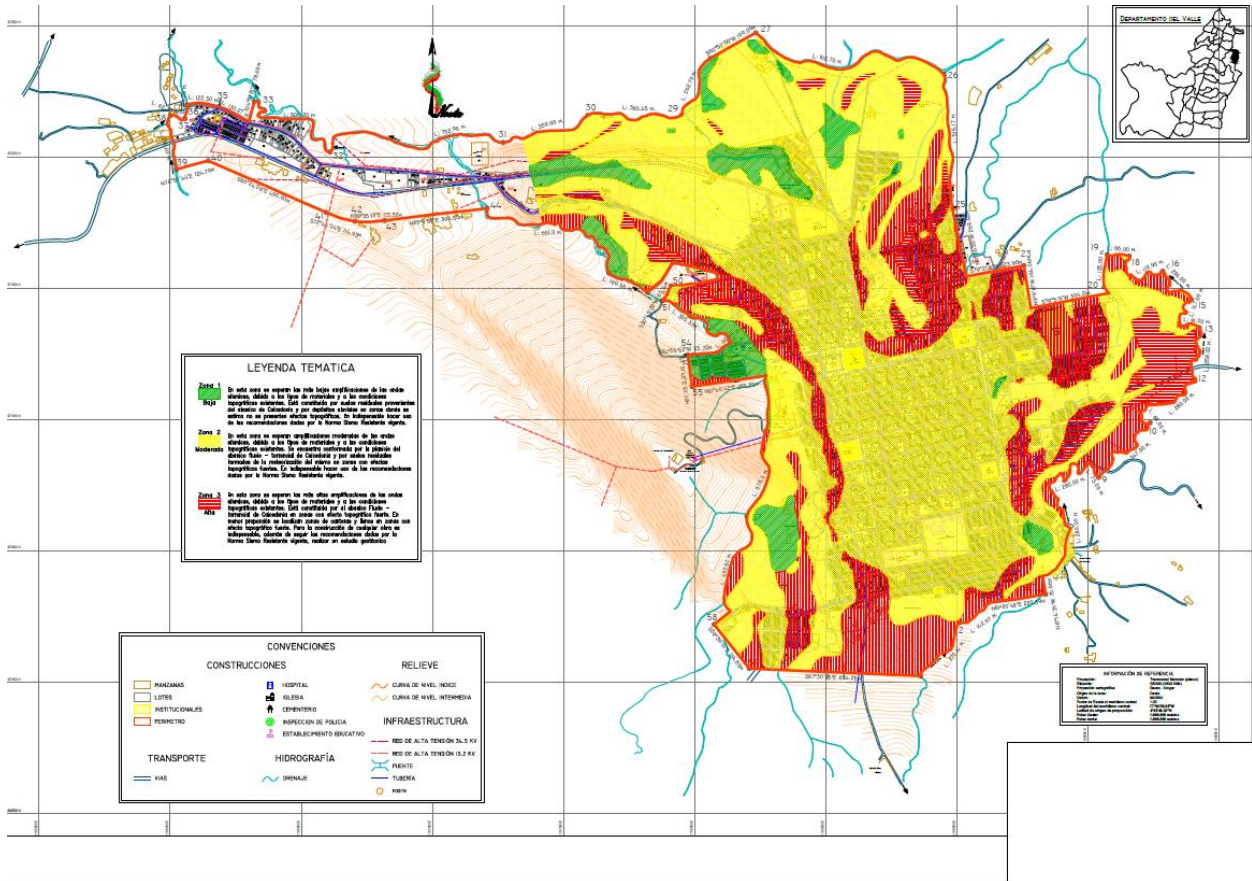
Kotler (2022), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

<https://www.mincit.gov.co/>

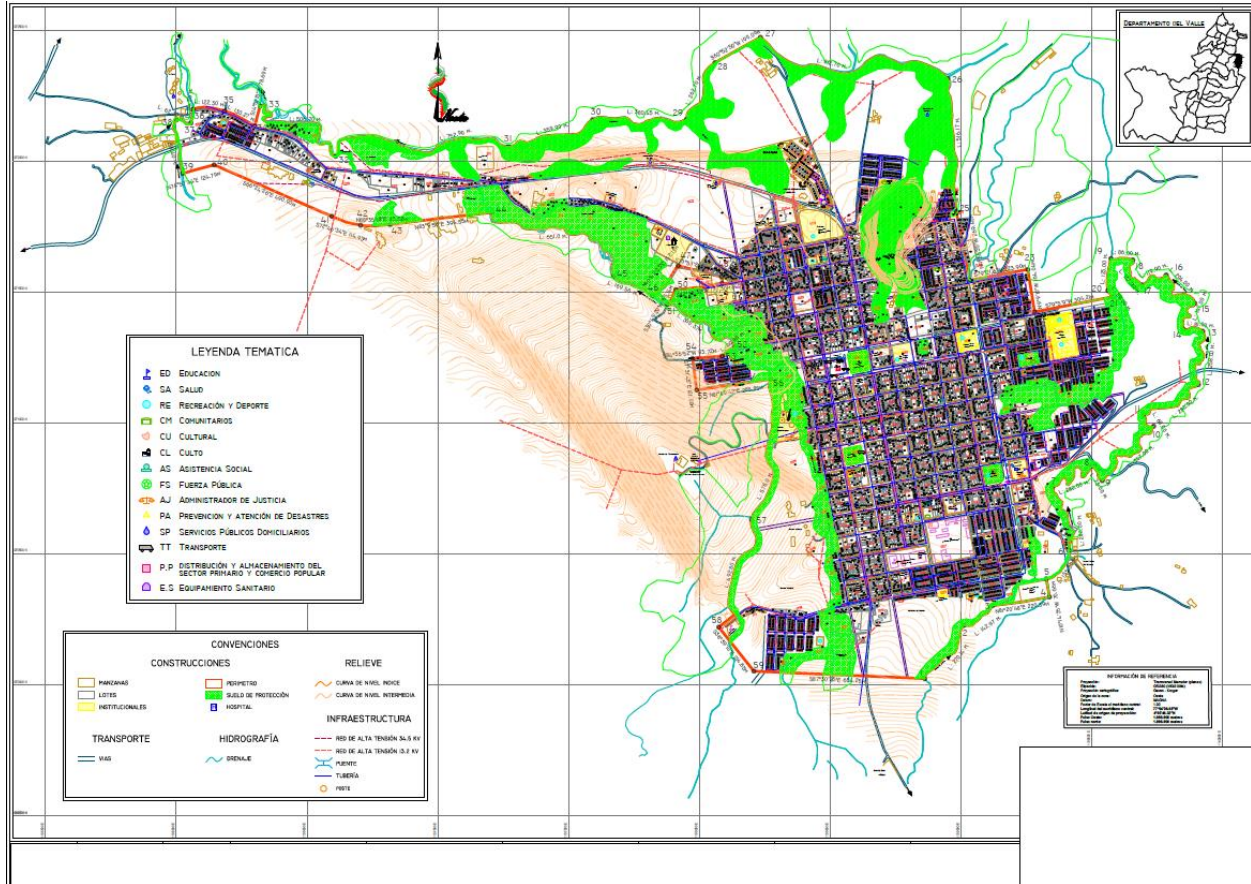
Anexos

Anexo 1 1	36
Anexo 1 2	37
Anexo 1 3	38
Anexo 1 4	39
Anexo 1 5	40
Anexo 1 6	41
Anexo 1 7	42

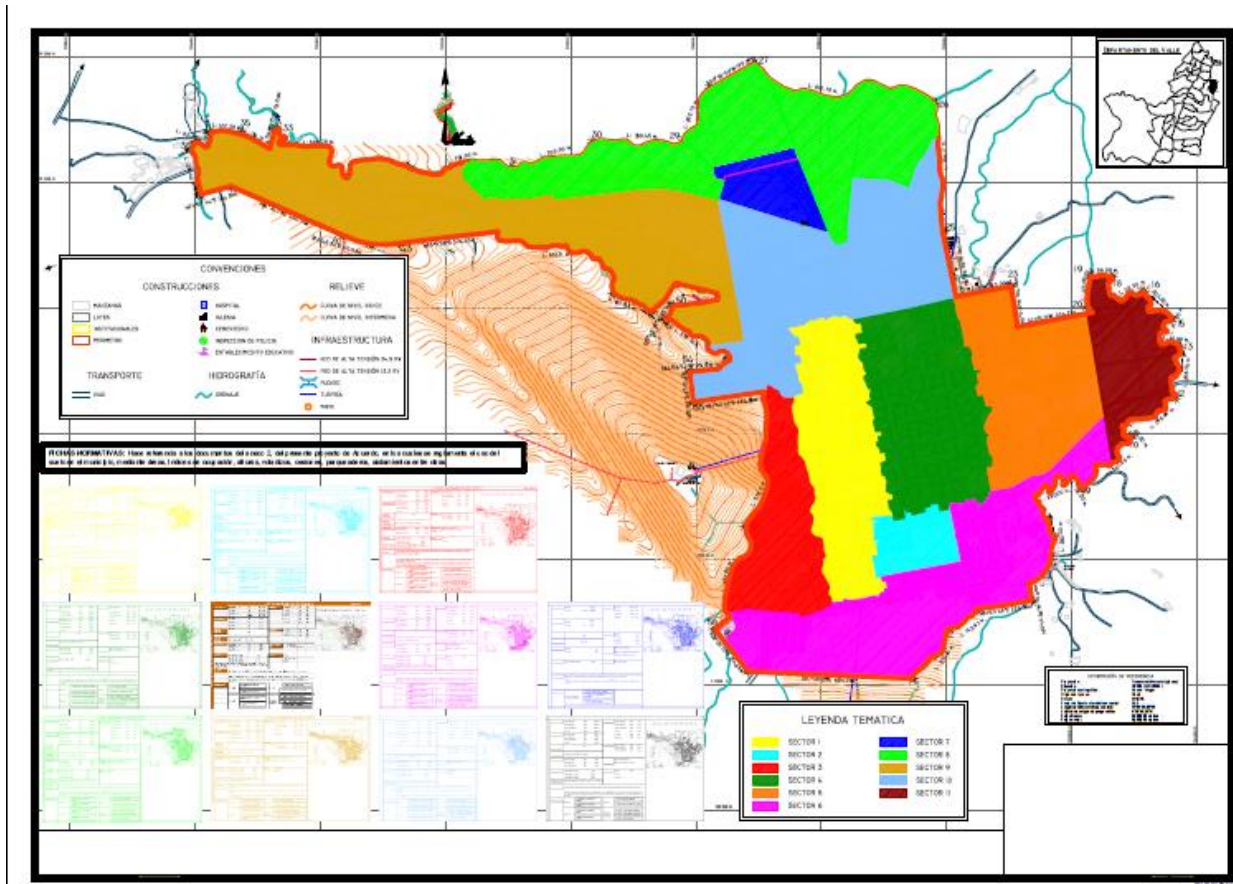
Anexo 1 1



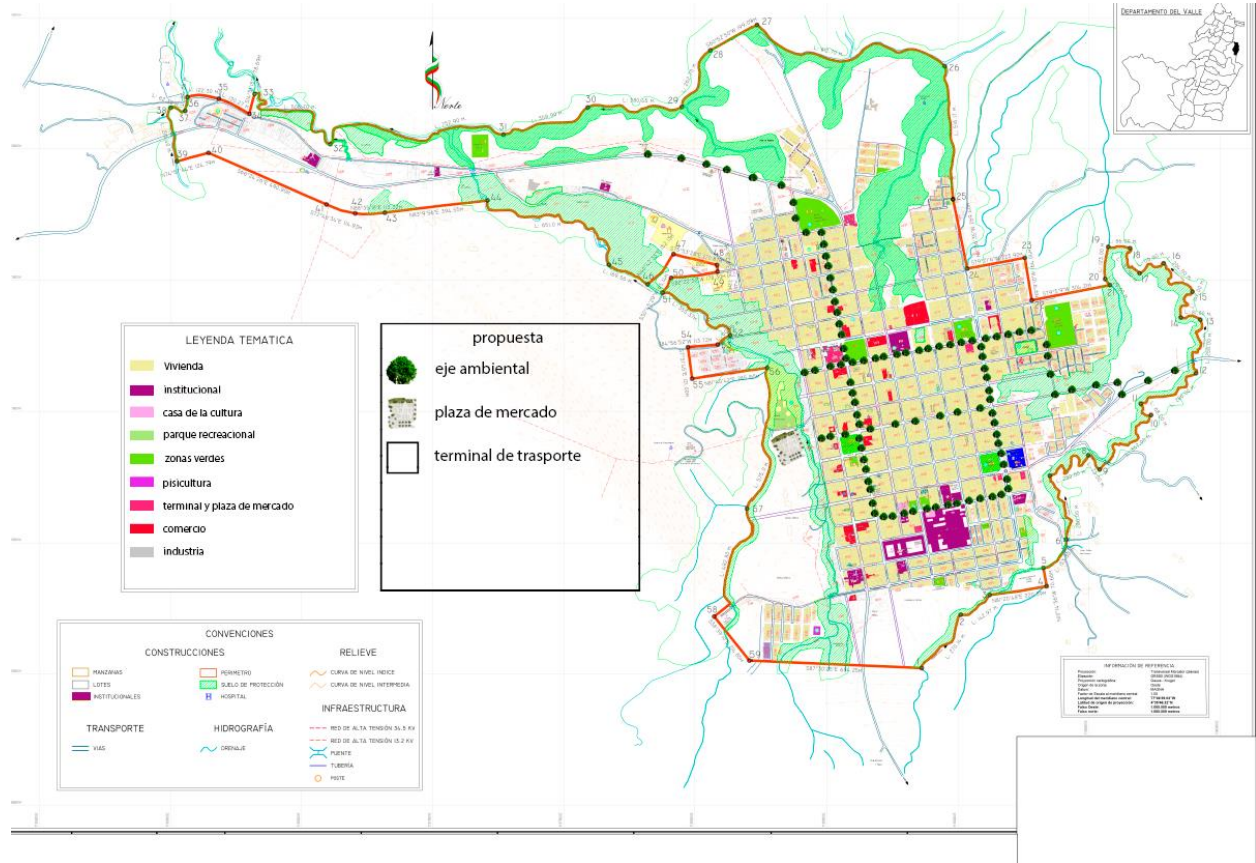
Anexo 13



Anexo 14



Anexo 15



Anexo 16



Anexo 17

