

# URPAVI. EJE URBANO, PASEO PEATONAL SAN VICTORINO

Nicolas Vargas Beltrán,

Diego Ferney Moreno Ocampo



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia

Vigilada MINEDUCACIÓN

Arquitectura, Facultad de arquitectura

Universidad La gran Colombia

Bogotá D.C

2023

# **Urpavi. Eje urbano, paso peatonal San Victorino**

**Nicolas Vargas Beltrán, Diego Ferney Moreno Ocampo**

## **Índice de contenido de planimetría**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de arquitectos**

**Línea de investigación: Proyecto de diseño urbano**

**Énfasis: Diseño y gestión del hábitat territorial**

**Profesor Manuel Jesús Juaspuezan Piarpuezan**



**UNIVERSIDAD**  
**La Gran Colombia**

Vigilada MINEDUCACIÓN

**Arquitectura, Facultad de arquitectura**

**Universidad la Gran Colombia**

**Bogotá. D.C**

**2023**

### **Dedicatoria**

Mi abuela se lleva esta dedicatoria, gracias a ella hemos avanzando a lo que somos hoy, mamá tiene una gran parte de este párrafo al entenderme sentirme en los momento que más la necesite, papá por darme la oportunidad de realizar.

Nicolas Vargas Beltrán

Dedicado a mi padre, quien me motivo desde el principio en este proceso y hoy está orgulloso viéndome desde el cielo. Mi madre, solo ella sabe por lo que he pasado para alcanzar mis logros. Y cada persona que me dio la mano cuando lo necesite.

Diego Moreno Ocampo

### **Agradecimientos**

Este proyecto ha sido posible gracias a todas esas partes que completaron el desarrollo de este; mamá y papá gracias por entregarse a esto completamente y soñar junto a esto, a Geovanny por ser un apoyo y consejero, a Jheisson, por su habilidad en el campo y acompañamiento, a mi compañero de taller por ser la mano derecha para cumplir este objetivo, a mi gato por alentarme en los momentos agotadores. Gracias a los que acompañaron el proceso, los que se fueron y los que permanecieron. Por último, yo me agradezco ya que yo conozco lo arduo que fue este proceso y aun así llegué.

Nicolas Vargas Beltrán

En el desarrollo de esta tesis estoy agradecido con quienes me han apoyado, personas importantes para mí, mi mamá quien hizo lo imposible para apoyarme, mis hermanos que me escucharon y motivaron cada momento, en general mi familia en donde cada uno de hecho me dio la mano cuando lo necesite. Mi compañero, que dimos todo de cada uno para lograrlo. Finalmente agradecer desde la mujer que me vendió el tinto en momentos de cansancio hasta el compañero que me prestó un lápiz.

Diego Moreno Ocampo

**Tabla de contenido**

<b>RESUMEN .....</b>	<b>16</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>17</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>18</b>
<b>FORMULACIÓN INVESTIGATIVA.....</b>	<b>21</b>
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	21
<b>PREGUNTA PROBLEMA .....</b>	<b>24</b>
ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	24
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>26</b>
<i>Objetivo General.....</i>	<i>26</i>
<i>Objetivos Específicos.....</i>	<i>26</i>
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>27</b>
<b>HIPÓTESIS .....</b>	<b>29</b>
<b>LOCALIZACIÓN .....</b>	<b>30</b>
<b>ASPECTOS METODOLÓGICOS.....</b>	<b>31</b>
ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	31
<i>Contexto social.....</i>	<i>34</i>
<b>MARCOS DE REFERENCIA .....</b>	<b>36</b>
<i>Marco histórico.....</i>	<i>36</i>
<i>Marco teórico. ....</i>	<i>39</i>

<i>Marco conceptual</i> .....	41
<i>Marco legal</i> .....	43
<i>Marco Contextual</i> .....	46
<b>DIAGNÓSTICO DEL BARRIO</b> .....	<b>54</b>
<i>Vías/Trazado</i> .....	54
<i>Transporte de rutas</i> .....	56
<i>Usos existentes</i> .....	57
<i>Bienes inmuebles de interés cultural en San Victorino</i> .....	59
<b>CAPITULO I: SAN VICTORINO A LO LARGO DE LA HISTORIA</b> .....	<b>60</b>
ANTECEDENTES .....	60
<b>CAPITULO II: ESTRATEGIAS</b> .....	<b>65</b>
PUESTA EN VALOR .....	66
REVITALIZACIÓN .....	67
RESIGNIFICACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO .....	68
<b>CAPITULO III: OBSERVATORIO URBANO</b> .....	<b>69</b>
DIAGNÓSTICOS .....	69
ANÁLISIS MESO DE SAN VICTORINO.....	76
<i>Análisis territoriales</i> .....	76
<i>Análisis de bienes de interés cultural</i> .....	76
<i>Líneas de tensión</i> .....	80
<i>Cortes visualización bics</i> .....	82
<i>Usos y zonas</i> .....	85
<i>Baños públicos en el sector San Victorino</i> .....	86

<b>CAPITULO IV: DESARROLLO DE LA PROPUESTA URPAVI.....</b>	<b>88</b>
IMPLANTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	94
CONCEPTO.....	95
DISEÑO COMPOSITIVO.....	97
ORGANIGRAMA.....	98
FITOTECTURA.....	99
BIOCLIMÁTICA .....	102
PROGRAMA ARQUITECTÓNICO. ....	105
USOS Y ÁREAS.....	109
<i>Unidad de actuación urbanística 1 .....</i>	<i>110</i>
<i>Unidad de actuación urbanística 2 .....</i>	<i>112</i>
<i>Unidad de actuación urbanística 3 .....</i>	<i>114</i>
<i>Unidad de actuación urbanística 4 .....</i>	<i>116</i>
<i>Espacio articulador .....</i>	<i>118</i>
<i>Unidad de actuación urbanística 5 .....</i>	<i>119</i>
<i>Unidad de actuación urbanística 6 .....</i>	<i>121</i>
ZONIFICACIÓN. ....	123
<i>Zonas blandas.....</i>	<i>123</i>
<i>Zonas duras.....</i>	<i>124</i>
<i>Recorridos.....</i>	<i>124</i>
<i>Áreas de comercio .....</i>	<i>125</i>
<i>Áreas de vivienda.....</i>	<i>126</i>
<i>Áreas de parqueadero .....</i>	<i>127</i>
TRATAMIENTO DE CULATAS DE BIENES DE INTERÉS CULTURAL. ....	129
BAÑOS PÚBLICOS.....	130

<i>Propuesta</i> .....	130
CUBIERTAS.....	132
<i>Cubiertas con columnas arboleadas</i> .....	132
<i>Cubierta en pérgolas de madera</i> .....	133
MOVILIDAD.....	134
<i>Paraderos de transporte</i> .....	134
<i>Ciclorrutas</i> .....	135
MATERIALIDAD.....	136
<i>Losas podó táctil</i> .....	137
MOBILIARIO URBANO.....	140
DETALLES DE MOBILIARIOS.....	142
<i>Módulos de comercio</i> .....	142
<i>Mobiliario urbano de descanso</i> .....	143
<i>Reductores de velocidad</i> .....	145
<i>Alcorque en arboles</i> .....	146
<i>Postes de iluminación</i> .....	148
<i>Bancas sencillas</i> .....	149
<i>Bolardos</i> .....	151
<i>Cestas de basura</i> .....	152
INSTALACIONES.....	153
<i>Eléctricas</i> .....	155
<i>Hidrosanitarias</i> .....	156
<i>Hidrantes</i> .....	157
PRESUPUESTO.....	158
CRONOGRAMA DE OBRA.....	161

<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES</b> .....	<b>164</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>166</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>171</b>

### Lista de figuras

<b>FIGURA 1</b>	PLAZA DE SAN VICTORINO DEL AÑO 1858. ....	18
<b>FIGURA 2</b>	ÁRBOL DE PROBLEMAS DEL BARRIO SAN VICTORINO.....	24
<b>FIGURA 3</b>	MAPA METODOLÓGICO .....	32
<b>FIGURA 4</b>	MARCO HISTÓRICO DE SAN VICTORINO.....	36
<b>FIGURA 5</b>	MARCO TEÓRICO .....	39
<b>FIGURA 6</b>	MARCO CONCEPTUAL .....	41
<b>FIGURA 7</b>	MARCO LEGAL .....	43
<b>FIGURA 8</b>	MARCO CONCEPTUAL. FLUJO VEHICULAR .....	46
<b>FIGURA 9</b>	MARCO CONCEPTUAL. FLUJO DE BICIUSUARIOS. ....	47
<b>FIGURA 10</b>	MARCO CONCEPTUAL. RUTAS DE TRANSMILENIO.....	48
<b>FIGURA 11</b>	ESTRUCTURA MATERIAL.....	50
<b>FIGURA 12</b>	ESTRUCTURA NATURAL.....	51
<b>FIGURA 13</b>	ESPACIO PÚBLICO.....	52
<b>FIGURA 14</b>	VIDA PRODUCTIVA. ....	53
<b>FIGURA 15</b>	TRAZADO VIAL DE SAN VICTORINO. ....	54
<b>FIGURA 16</b>	OPORTUNIDADES DE DESARROLLO EN EL BARRIO. ....	55
<b>FIGURA 17</b>	TRAZADO DE RUTAS DE TRANSPORTE PÚBLICO. ....	56
<b>FIGURA 18</b>	USOS EXISTENTES EN EL BARRIO.....	57
<b>FIGURA 19</b>	UBICACIÓN DE BIENES DE INTERÉS CULTURAL. ....	59
<b>FIGURA 20</b>	SAN VICTORINO AÑO 2002.....	60
<b>FIGURA 21</b>	RESTAURACIÓN ESTATUA LA MARIPOSA .....	61
<b>FIGURA 22</b>	GALERÍAS NARIÑO. ANTIGUA PLAZA SAN VICTORINO. ....	62
<b>FIGURA 23</b>	ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES SAN VICTORINO AÑO 2016.....	63
<b>FIGURA 24</b>	SAN VICTORINO AÑO 2022.....	64

<b>FIGURA 25</b>	REPRESENTACIÓN DE PUESTA EN VALOR DE UN BIEN DE INTERÉS CULTURAL. ....	66
<b>FIGURA 26</b>	REPRESENTACIÓN REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO. ....	67
<b>FIGURA 27</b>	REPRESENTACIÓN DE LA RESIGNIFICACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO. ....	68
<b>FIGURA 28</b>	ANÁLISIS DE BICS Y VÍAS LIMITANTES DE LA ZONA DE INTERVENCIÓN. ....	76
<b>FIGURA 29</b>	ANÁLISIS DE PLAZAS Y PARQUES, CONCENTRACIÓN DE COMERCIO. ....	78
<b>FIGURA 30</b>	LÍNEAS DE TENSIÓN EN EL BARRIO.....	80
<b>FIGURA 31</b>	TRAZADO DE CORTES TRANSVERSALES DE BICS.....	82
<b>FIGURA 32</b>	CORTE TRANSVERSAL CALLE 11 CARRERA 11.....	83
<b>FIGURA 33</b>	CORTE TRANSVERSAL CALLE 11 CARRERA 10.....	83
<b>FIGURA 34</b>	CORTE TRANSVERSAL CARRERA 12 CALLE 11.....	83
<b>FIGURA 35</b>	CORTE TRANSVERSAL CARRERA 12A CALLE 11 .....	84
<b>FIGURA 36</b>	PORCENTAJES DE USOS. ....	84
<b>FIGURA 37</b>	DIVISIÓN DE USOS DE SAN VICTORINO. ....	85
<b>FIGURA 38</b>	PORCENTAJE DE BAÑOS PÚBLICOS POR TIPO DE OFERTA ESTATAL DISTRITAL EN BOGOTÁ.....	86
<b>FIGURA 39</b>	USO DE BAÑOS EN EL PUNTO DE PLAZOLETA DE SAN VICTORINO DE LA EAB (NOV - DIC 2015) .....	87
<b>FIGURA 40</b>	RECORRIDO CULTURAL.....	90
<b>FIGURA 41</b>	DIVISIÓN DE USOS URBANOS.....	90
<b>FIGURA 42</b>	TRÁNSITO DE ESPACIOS.....	91
<b>FIGURA 43</b>	DISEÑO DE URBANISMO TÁCTICO EN LA PROPUESTA .....	92
<b>FIGURA 44</b>	ESPACIO PÚBLICO DE PROPUESTA. ....	94
<b>FIGURA 45</b>	GRÁFICO CONCEPTO DE ENTRETEJIDO URBANO .....	96
<b>FIGURA 46</b>	ESPACIO PÚBLICO DE PROPUESTA. ....	97
<b>FIGURA 47</b>	MEMORIA COMPOSITIVA.....	98
<b>FIGURA 48</b>	ORGANIGRAMA.....	98
<b>FIGURA 49</b>	FITOTECTURA. ....	99

<b>FIGURA 50.</b> ORIENTACIÓN BIOCLIMÁTICA DEL BARRIO SAN VICTORINO .....	102
<b>FIGURA 51</b> ANÁLISIS DE VIENTOS EN EL BARRIO SAN VICTORINO .....	104
<b>FIGURA 52</b> ZONIFICACIÓN DE MANZANA 1 .....	105
<b>FIGURA 53</b> ZONIFICACIÓN DE MANZANA 2 .....	106
<b>FIGURA 54</b> ZONIFICACIÓN DE MANZANA 3 .....	106
<b>FIGURA 55</b> ZONIFICACIÓN DE MANZANA 4 .....	107
<b>FIGURA 56</b> ZONIFICACIÓN DE MANZANA 5 .....	107
<b>FIGURA 57</b> ZONIFICACIÓN DE MANZANA 6 .....	108
<b>FIGURA 58</b> ISOMETRÍA GENERAL DE USOS IMPLEMENTADOS.....	109
<b>FIGURA 59</b> PLANTA PIEZA URBANA 1 .....	110
<b>FIGURA 60</b> PLANTA PIEZA URBANA 2. ....	112
<b>FIGURA 61</b> PLANTA PIEZA URBANA 3. ....	114
<b>FIGURA 62</b> PLANTA PIEZA URBANA 4 .....	116
<b>FIGURA 63</b> ESPACIO ARTICULADOR.....	118
<b>FIGURA 64</b> PLANTA PIEZA URBANA 5. ....	119
<b>FIGURA 65</b> PLANTA PIEZA URBANA 6. ....	121
<b>FIGURA 66</b> ISOMETRÍA MEMORIA DE ZONA BLANDA .....	123
<b>FIGURA 67</b> ISOMETRÍA MEMORIA ZONA DURA. ....	124
<b>FIGURA 68</b> ISOMETRÍA MEMORIA DE RECORRIDOS.....	124
<b>FIGURA 69</b> ISOMETRÍA DE LAS ÁREAS DE COMERCIO. ....	125
<b>FIGURA 70</b> ISOMETRÍA MEMORIA DE ÁREAS DE VIVIENDA. ....	126
<b>FIGURA 71</b> ISOMETRÍA MEMORIA DE ZONA DE PARQUEADEROS. ....	127
<b>FIGURA 72</b> ISOMETRÍA DE PARQUEADEROS SUBTERRÁNEOS.....	127
<b>FIGURA 73</b> TRATAMIENTO DE CULATAS DE BIENES DE INTERÉS CULTURAL. ....	129
<b>FIGURA 74</b> SECCIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE BAÑOS PÚBLICOS SUBTERRÁNEOS EN LA PROPUESTA. ....	130

<b>FIGURA 75</b>	ISOMETRÍA DE CUBIERTAS CON COLUMNAS ARBOLEADAS.....	132
<b>FIGURA 76</b>	CUBIERTA EN PÉRGOLAS DE MADERA.....	133
<b>FIGURA 77</b>	ZONA DE PARADERO DE TRANSPORTE PUBLICO CALLE 13 .....	134
<b>FIGURA 78</b>	RUTA DE BICICLETAS EN LA PROPUESTA .....	135
<b>FIGURA 79</b>	ISOMETRÍA DESCRIPTIVA DE MATERIALES IMPLEMENTADOS EN LA PROPUESTA.....	137
<b>FIGURA 80</b>	LOSA PODO TÁCTIL DE PREVENCIÓN.....	139
<b>FIGURA 81</b>	LOSA PODO TÁCTIL GUÍA.....	139
<b>FIGURA 82</b>	MOBILIARIO URBANO UTILIZADO EN LA INTERVENCIÓN.....	141
<b>FIGURA 83</b>	DETALLE DE MOBILIARIO DE COMERCIO.....	142
<b>FIGURA 84</b>	UBICACIÓN DE MÓDULOS DE COMERCIO EN LA PROPUESTA. ....	143
<b>FIGURA 85</b>	DETALLE DE MOBILIARIO DE DESCANSO .....	143
<b>FIGURA 86</b>	UBICACIÓN DE MOBILIARIO URBANO DE DESCANSO EN LA PROPUESTA.....	144
<b>FIGURA 87</b>	DETALLE DE REDUCTOR DE VELOCIDAD .....	145
<b>FIGURA 88</b>	UBICACIÓN DE REDUCTORES DE VELOCIDAD EN LA PROPUESTA .....	146
<b>FIGURA 89</b>	DETALLE DE ALCORQUE EN ARBOLES.....	146
<b>FIGURA 90</b>	UBICACIÓN DE ALCORQUES EN ÁRBOLES EN LA PROPUESTA.....	147
<b>FIGURA 91</b>	DETALLE DE POSTES DE ILUMINACIÓN.....	148
<b>FIGURA 92</b>	UBICACIÓN DE POSTES DE ILUMINACIÓN EN LA PROPUESTA .....	149
<b>FIGURA 93</b>	DETALLE DE BANCAS SENCILLAS.....	149
<b>FIGURA 94</b>	UBICACIÓN DE BANCAS SENCILLAS EN LA PROPUESTA.....	150
<b>FIGURA 95</b>	DETALLE DE BOLARDOS .....	151
<b>FIGURA 96</b>	UBICACIÓN DE BOLARDOS EN LA PROPUESTA.....	152
<b>FIGURA 97</b>	DETALLE DE CESTOS DE BASURA .....	152
<b>FIGURA 98</b>	UBICACIÓN DE CESTOS DE BASURA EN LA PROPUESTA .....	153
<b>FIGURA 99</b>	ISOMETRÍA DETALLE DE INSTALACIONES .....	154

<b>FIGURA 100</b>	INSTALACIÓN SUBTERRÁNEA ELÉCTRICA DE POSTE DE LUZ .....	155
<b>FIGURA 101</b>	INSTALACIÓN DE TUBERÍA DE AGUAS PLUVIALES EN LA PROPUESTA. ....	156
<b>FIGURA 102</b>	DETALLE DE INSTALACIÓN DE HIDRANTE .....	157
<b>FIGURA 103</b>	GRAFICO DE PRESUPUESTO DEL PROYECTO .....	161
<b>FIGURA 104</b>	ESQUEMA DE CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE OBRA .....	162

**Lista de tablas**

<b>TABLA 1</b>	ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	33
<b>TABLA 2</b>	PERFIL DE USUARIOS.....	34
<b>TABLA 3</b>	ANÁLISIS DE ESPACIOS VIALES.....	54
<b>TABLA 4</b>	RESULTADOS DE ENCUESTAS 1.....	71
<b>TABLA 5</b>	RESULTADOS DE ENCUESTAS 2.....	72
<b>TABLA 6</b>	RESULTADOS DE ENCUESTAS 3.....	73
<b>TABLA 7</b>	CUADRO DE RESUMEN DE ENCUESTAS.....	74
<b>TABLA 8</b>	ESPECIFICACIONES DE ARBOLES.....	100
<b>TABLA 9</b>	ÁREAS EXISTENTES Y PROPUESTAS EN LA MANZANA 1.....	111
<b>TABLA 10</b>	ÁREAS EXISTENTES Y PROPUESTAS EN LA MANZANA 2.....	113
<b>TABLA 11</b>	ÁREAS EXISTENTES Y PROPUESTAS EN LA MANZANA 3.....	115
<b>TABLA 12</b>	ÁREAS EXISTENTES Y PROPUESTAS EN LA MANZANA 4.....	117
<b>TABLA 13</b>	ÁREAS EXISTENTES Y PROPUESTAS EN LA MANZANA 5.....	120
<b>TABLA 14</b>	ÁREAS EXISTENTES Y PROPUESTAS EN LA MANZANA 6.....	122

## Resumen

Durante su trayectoria histórica, el barrio San Victorino, ubicado en el corazón de la ciudad de Bogotá, ha sido lugar de diversos sucesos que hoy en día lo convierten en un área de relevancia para la estabilidad social, económica y cultural tanto de la ciudad como de sus alrededores. Es por esto que se requiere un diseño funcional y práctico del espacio público que se adapte a la infraestructura arquitectónica y urbana existente, así como a su contexto inmediato, sin perjudicar u obstaculizar el espacio. Para abordar esta situación, se plantea la creación de un proyecto de revitalización urbano, sostenible e integral que se ajuste a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), en particular al objetivo 11 de ciudades y comunidades sostenibles. El proyecto se enfoca en la implementación de estrategias físicas en cuanto a su organización y planteamiento; estéticas mediante procesos creativos, colaborativos; y funcionales formando espacios cómodos, amplios y seguros que mitiguen las problemáticas de inseguridad, el comercio informal, el deterioro de la infraestructura, la contaminación y el hacinamiento en el espacio urbano del barrio. El resultado de esto sería una nueva imagen representativa del barrio que tenga en cuenta factores culturales y sostenibles, de igual manera se busca tener un impacto positivo en el crecimiento socioeconómico, y ambiental del sector, adaptándose a los diferentes tipos de habitantes que lo habitan y a la población flotante que circula por la zona.

*Palabras clave:* Comercio, cultura, revitalización, urbanismo, espacio público, sostenibilidad, intervención.

### **Abstract**

During its historical trajectory, the San Victorino neighborhood, located in the heart of the city of Bogotá, has been the site of various events that today make it an area of relevance for the social, economic and cultural stability of both the city and its surroundings. This is why a functional and practical design of the public space is required that adapts to the existing architectural and urban infrastructure, as well as to its immediate context, without damaging or hindering the space. To address this situation, the creation of a sustainable and comprehensive urban revitalization project that aligns with the Sustainable Development Goals (SDGs), in particular Sustainable Cities and Communities Goal 11, is proposed. The project focuses on the implementation of physical strategies in terms of its organization and approach; aesthetic through creative, collaborative processes; and functional forming comfortable, spacious and safe spaces that mitigate the problems of insecurity, informal trade, deterioration of infrastructure, pollution and overcrowding in the urban space of the neighborhood. The result of this would be a new representative image of the neighborhood that takes into account cultural and sustainable factors, and also seeks to have a positive impact on the socioeconomic and environmental growth of the sector, adapting to the different types of inhabitants that live there and the floating population that circulates in the area.

Keywords: Commerce, culture, revitalization, urban planning, public space, sustainability, intervention.

## Introducción

Este escrito está conformado por 5 capítulos iniciales, en donde se desarrollan primero el análisis de antecedentes del barrio san vitorino, en este capítulo, se identifican y describen los antecedentes relevantes, tales como la historia del área, los cambios demográficos, los usos del suelo, la infraestructura existente y las tendencias urbanas que han afectado a la zona y cualquier otra situación relevante que pueda tener un impacto en el proyecto.

### Figura 1

*Plaza de San Victorino del año 1858.*



Tomado de "Imagen y memoria de la transformación urbana de San Victorino". S. Sabogal. 2006.

<https://www.redalyc.org/pdf/748/74831071022.pdf>

Segundo se realiza un observatorio urbano, en este capítulo incluirá datos relevantes sobre el área en estudio, como su población, actividad económica, uso del suelo y características urbanas. A partir de este análisis, se establecerán los principales problemas que enfrenta la zona, como la congestión vehicular, la falta de espacios públicos, el deterioro de las infraestructuras, la inseguridad, entre otros. Tercero, un capítulo sobre estrategias en donde describe cómo estas acciones pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de una comunidad, revitalizar el tejido urbano y contribuir a una ciudad más habitable y sostenible. Cuarto, el desarrollo de la propuesta que describe en detalle los pasos necesarios para implementar la solución propuesta en donde contempla la participación de la

comunidad y el enfoque en la sostenibilidad, de manera que se asegure la continuidad y el beneficio a largo plazo del proyecto. Y finalmente, se concluye con los principales hallazgos de la investigación, se describen las decisiones tomadas, los obstáculos encontrados y las soluciones propuestas.

El proyecto tiene como enfoque principal la revitalización del barrio de San Victorino, con el objetivo principal de dar un nuevo planteamiento y una nueva perspectiva del lugar mediante un plan de espacio público enfocado en la renovación y conservación del patrimonio en el cual se desenvuelva un trabajo cooperativo entre los partícipes, buscando que tanto los usuarios que circulan permanentemente el sector, como la población flotante los cuales constantemente presentan diferentes adversidades logren dar el uso apropiado que merece la zona y reconozcan la identidad histórica que representa el lugar, que con el paso del tiempo y sus diferentes complicaciones se ha perdido. Esto será expuesto a través de un diseño y desarrollo de espacio público que brinde distintas áreas de recorridos y permanencias idóneas para fomentar actividades socioeconómicas y culturales.

El desarrollo de la investigación nace desde la identificación de las problemáticas presentes en el barrio, teniendo en cuenta la historicidad del sitio y su trascendencia a nivel de la ciudad de Bogotá. Considerando de igual manera la normativa vigente para el momento de intervención, abarcando información de espacio público, patrimonio, planes de intervención actuales y demás aspectos que permiten guiar el proyecto. Además de la historia del sector, se analiza el contexto actual del área de intervención, desde diferentes aspectos bioclimáticos, alturas, usos que permiten tener claro lo existente para saber qué edificaciones y demás se intervinieron.

Con las características anteriormente mencionadas, se deduce que el espacio urbano tiene la necesidad de implementar áreas que articulan y organizan el sector, resguardando sus principales edificaciones históricas, culturales, y económicas las cuales serán puntos de partida para formar líneas de tensión que definirán el paso peatonal y vial posteriormente. Teniendo en cuenta estas

consideraciones, se establecerán diferentes áreas de permanencia, recorridos y zonas comerciales formales en el barrio. Esto permitirá que el barrio mantenga sus características principales e incluso aumente el flujo de población, mientras se le da una nueva imagen al usuario.

## Formulación Investigativa

### Formulación del problema

Siendo San Victorino un sector el cual está ubicado de manera estratégica dentro de la ciudad por sus múltiples conexiones viales y peatonales, además de que a lo largo de sus etapas históricas ha mantenido usos de vital importancia para la ciudad, presenta diferentes dificultades que afectan la calidad de vida de sus residentes y el desarrollo de la comunidad en general partiendo desde el estado de los espacios urbanos los cuales pueden describirse como precario debido a diversos factores, las calles vehiculares y peatonales presentan deficiencias, con baches y falta de mantenimiento, lo que dificulta la movilidad y pone en riesgo la seguridad de los transeúntes. La escasez de espacios adecuados para estacionamiento de vehículos también genera congestión y caos en las vías. Además, la falta de espacios verdes y áreas recreativas contribuye a la degradación del entorno urbano y la calidad de vida de los residentes. En primer lugar, la alta densidad de población y el intenso tráfico vehicular en la zona hacen que los espacios públicos estén constantemente congestionados y saturados. Además, la falta de planificación y gestión adecuada del espacio público ha llevado a la ocupación irregular y desordenada de las aceras y calles, lo que genera obstáculos y dificultades para la movilidad peatonal. Otro factor que afecta el estado de los espacios urbanos en San Victorino es la presencia de comercio informal en la zona. Aunque es un aspecto característico del barrio, el comercio informal ha generado una ocupación desordenada del espacio público, deteriorando la imagen urbana y generando riesgos de seguridad y salubridad. Además, la falta de mantenimiento y limpieza en los espacios públicos ha contribuido a la acumulación de basura y escombros, afectando la calidad de vida de los habitantes y visitantes del barrio. Por otra parte, con base a la investigación realizada es punto de múltiples intervenciones urbanas del gobierno nacional como: el plan de generación urbana en 2014, mejoras en la infraestructura vial

incluyendo la construcción de nuevas vías y la ampliación de aceras y del distrito como: planes de renovación (*Renovación urbana centro*), planes parciales (*Plan parcial voto nacional*) entre otros, los cuales no han funcionado correctamente por diferentes circunstancias como la falta de planeación integral en algunos casos, las intervenciones han sido realizadas de manera aislada y sin un plan integral que aborde las necesidades y problemáticas del barrio de manera integral; resistencia de los vendedores informales siendo San Victorino conocido por ser uno de los principales centros comerciales informales de Bogotá, por lo que ha habido resistencia por parte de los vendedores informales a las intervenciones que buscan reubicarlos en zonas específicas; falta de mantenimiento y seguimiento en algunos casos, las intervenciones han sido realizadas pero no han recibido el mantenimiento adecuado o el seguimiento necesario para asegurar su sostenibilidad y efectividad en el tiempo.

Lo que por consiguiente llevó a mayores dificultades como serían; el crecimiento poblacional flotante deliberado y como una de sus consecuencias el aumento de inseguridad, la alta presencia de robos, prostitución o venta ilegal de productos y contaminación por el exceso de desechos que se tiran en la zona evitando que el sector sea aprovechado de manera correcta, lo que implica a que su valor histórico y funcional pierda relevancia tanto para los usuarios no concurrentes en la zona, como los de constante tránsito. De acuerdo a la entrevista brindada por Juan Esteba Orrego (RCN radio, 2016), director de la Seccional Bogotá y Cundinamarca del gremio y como se muestra en el documento de Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) existen alrededor de 2.500 establecimientos comerciales informales, lo que generan más de 23.800 empleos, y de acuerdo con los análisis realizados por la misma federación, el 88% concuerda que se evidencia un aumento de habitantes de calle que se establecen en el sector.

El barrio San Victorino en Bogotá enfrenta una serie de problemáticas que requieren atención por parte de las autoridades y la comunidad en general. La seguridad, el comercio informal, el acceso a

servicios básicos y la infraestructura urbana son las principales dificultades que afectan la calidad de vida de los residentes. Es fundamental implementar medidas para mejorar la seguridad, promover la formalización del comercio popular, garantizar el acceso a servicios básicos y mejorar la infraestructura urbana. Solo a través de un trabajo conjunto y comprometido se podrá lograr un San Victorino más seguro, ordenado y habitable para todos sus residentes.

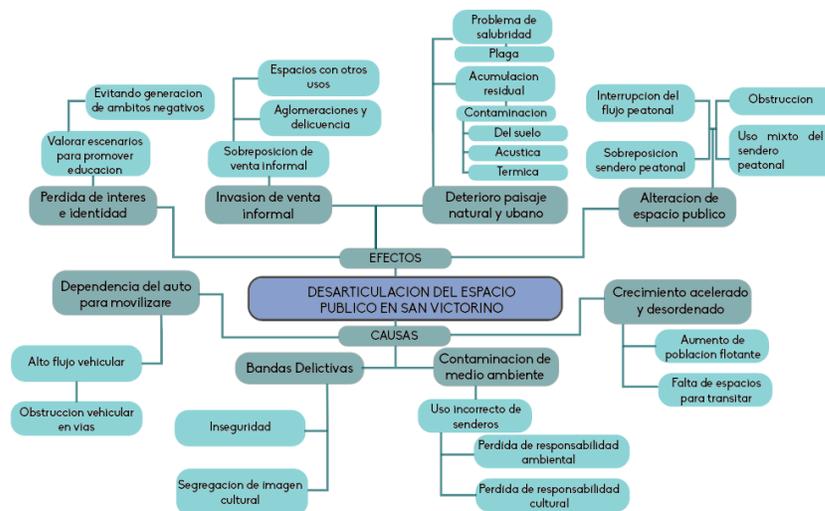
## Pregunta problema

¿Qué estrategias se pueden desarrollar dentro de un plan de renovación en el sector de San Victorino, que permitan contribuir al desarrollo socio económico, cultural y sostenible que mitigue las dificultades presentadas en el sector?

## Árbol de problemas

Figura 2

Árbol de problemas del barrio San Victorino.



Elaboración Propia.

Se evidencia en el árbol de problemas (Ver Figura 2) que la principal problemática de San Victorino es la desarticulación del espacio público, esto se evidencia por medio de una alteración en el espacio público por parte del desorden de los vendedores informales que se encuentran en la zona además de los habitantes de calle que llegan desde toda la ciudad, lo que deriva en el constante bloqueo y la interrupción del tránsito de peatones, así como en varios casos el flujo vehicular ya que se forma una sobreocupación por parte de los mismos vendedores y la población transeúnte en el espacio

público. Una de las consecuencias directas de esta problemática es el incremento en la delincuencia por parte de las bandas delictivas que están conformadas dentro y fuera del sector, afectando tanto a los comerciantes formales o informales como a los usuarios. Asimismo se evidencia un alto nivel de diferentes tipos de contaminaciones en el área, formado por la falta de cuidado público y el uso incorrecto de los espacios urbanos, el cual se puede presentar en la alta cantidad de desechos en el suelo y la dependencia de los usuarios por la movilización en vehículos motorizados, que a lo largo del tiempo termina dando afectaciones climáticas, de igual manera contaminación acústica por la cantidad de ruido delimitado proveniente de los establecimientos de comercio.

Como resultado a esto dando una mala imagen a los usuarios poco frecuentes y constantes de la zona, afectando el valor histórico del barrio por diferentes aspectos como la falta de mantenimiento y preservación de edificios y monumentos históricos, la demolición de algunos edificios patrimoniales para dar paso a nuevas construcciones, la falta de regulación y control de la ocupación del espacio público y la presencia de actividades informales que han desvirtuado la imagen y el valor histórico del barrio. Asimismo, el rápido crecimiento demográfico y la intensa actividad comercial en la zona han generado un impacto negativo en el entorno urbano. Esto demuestra que, aunque se han presentado intervenciones urbanas en San Victorino por parte de la Alcaldía (Plan parcial San Victorino, Plan de regeneración urbana, programa de acción integral para el centro de Bogotá), han enfrentado varios obstáculos que han dificultado su implementación efectiva.

## Objetivos

### ***Objetivo General***

1. Realizar un plan de espacio público enfocado en la renovación y conservación del patrimonio en el sector de San Victorino, resolviendo las problemáticas presentes en el espacio público.

### ***Objetivos Específicos***

1. Estudiar la evolución histórica y comercial de San Victorino
2. Identificar las dinámicas urbanas de intervención a partir de un observatorio urbano, arquitectónico y social.
3. Desarrollar un plan de estrategias aplicadas que ordenen el espacio público.
4. Diseñar un proyecto de espacio público que ponga en valor el patrimonio arquitectónico integrando con las actividades comercial y sociales.

### Justificación

El barrio San Victorino, ubicado en el centro histórico de Bogotá, ha sufrido una degradación progresiva de su patrimonio arquitectónico y urbano en los últimos años. El abandono y la falta de inversión han llevado a una disminución en la calidad de vida de los habitantes y visitantes del barrio. Para abordar este problema, se propone desarrollar un plan de espacio público enfocado en la renovación y conservación del patrimonio del barrio San Victorino. Este plan de espacio público tendrá como enfoque mejorar la calidad de vida de la comunidad local y aumentar la atracción turística de la zona, manteniendo siempre el carácter histórico y cultural del barrio. Para lograrlo, se propone la implementación de diferentes tratamientos urbanísticos, como la renovación y recuperación de espacios públicos degradados, la mejora de la accesibilidad y movilidad peatonal, la instalación de infraestructuras sostenibles y la conservación del patrimonio arquitectónico y cultural.

En términos académicos se busca realizar un diagnóstico del área de intervención que permita comprender las necesidades del sector el cual se orienta en tener un impacto en un área zonal. Esta intervención incluirá la mejora y ampliación de las aceras, la implementación de espacios verdes y la instalación de mobiliario urbano de calidad. Además, se propone la instalación de iluminación adecuada en las calles y la implementación de medidas de seguridad para garantizar el bienestar de los habitantes y visitantes del barrio.

Otro tratamiento urbano importante es la mejora de la accesibilidad y movilidad peatonal. Esto incluirá la creación de nuevas rutas peatonales, la eliminación de barreras arquitectónicas y la implementación de señalización clara y efectiva. También se propone la creación de carriles exclusivos para bicicletas y la mejora de las opciones de transporte público para reducir el tráfico vehicular en el área. Además, se propone la implementación de infraestructuras sostenibles en el barrio San Victorino,

como la creación de espacios verdes que ayuden a la regulación de la temperatura, y la utilización de materiales y técnicas constructivas sostenibles.

El plan de espacio público propuesto tendrá un fuerte enfoque en la conservación del patrimonio arquitectónico y cultural del barrio San Victorino. Esto incluirá la intervención a edificios históricos (bienes de interés cultural), la implementación de medidas de protección de bienes culturales y la creación de espacios de interpretación que permitan a los visitantes conocer la riqueza histórica y cultural del barrio. Busca abordar los problemas del barrio San Victorino desde una perspectiva integral, con un enfoque en la renovación y conservación del patrimonio arquitectónico, urbano y cultural de la zona. La implementación de tratamientos urbanísticos como la renovación de espacios públicos, la mejora de la accesibilidad y movilidad peatonal, la implementación de infraestructuras sostenibles y la conservación del patrimonio, permitirá a los habitantes y visitantes disfrutar de un barrio más seguro, atractivo y sostenible.

### **Hipótesis**

El principal alcance de la intervención es llevar a cabo un plan de espacio público enfocado en la renovación y conservación del patrimonio, donde se tendrá en cuenta las determinantes de deterioro que se presentan desde todas las dinámicas urbanas, arquitectónicas y sociales de San Victorino. Por medio de diferentes análisis y dando como resultado la evolución constante en aspectos económicos, como se apreciaría en los sectores formales e informales; sociales, donde se interviene a todos los tipos de usuarios abarcando sus aspectos representativos; educativos, buscando mayor apropiación de la ideología presente en el área y; culturales, consiguiendo una imagen y moderna que se relacione con su historicidad. Obteniendo como resultado una articulación de la población que allí reside o en sus alrededores y los usuarios que tienen un constante tránsito por la zona, por medio del espacio público con su contexto inmediato en relación, esto otorga un desarrollo equitativo y colaborativo en cuanto a funciones propias del sector

### Localización

El Barrio San Victorino es uno de los barrios más importantes y reconocidos de la ciudad de Bogotá, Colombia. Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, rodeado por importantes avenidas y calles principales. Limita al norte con la calle 19, al sur con la calle 12, al oriente con la carrera Décima y al occidente con la avenida Caracas. lo que lo convierte en un punto clave en términos de accesibilidad desde diferentes puntos de la capital.

Desde una perspectiva macro, se puede acceder al Barrio San Victorino a través de la Avenida Caracas, una de las vías principales que conecta el norte y el sur de la ciudad. Esta avenida conecta con la Autopista Norte, que a su vez enlaza con la Calle 80 y la Carretera Central del Norte, lo que permite acceder a otras zonas de la ciudad y del país.

A nivel meso, se puede acceder al barrio a través de la Carrera Décima, otra vía principal de la ciudad que conecta el centro histórico con el norte y el sur de la ciudad. La Carrera Décima conecta con la Avenida Jiménez, que a su vez lleva a la Calle 26, una de las principales vías que conecta el centro de la ciudad con el Aeropuerto Internacional El Dorado.

Finalmente, desde una perspectiva micro, el Barrio San Victorino cuenta con varias calles y avenidas importantes que lo conectan con otros barrios cercanos. Al norte se encuentra la Calle 19, que conecta con el barrio La Candelaria y el centro histórico de la ciudad. Al sur se encuentra la Calle 12, que lleva a la Avenida Primero de Mayo y al sur de la ciudad.

## Aspectos metodológicos

### Aspectos metodológicos

En el marco del presente proyecto de tesis urbano, se busca desarrollar una metodología clara y rigurosa que permita abordar de manera eficiente y eficaz los problemas presentes en el barrio de San Victorino en Bogotá. Para ello, se hace uso de una serie de herramientas metodológicas que permiten recopilar, analizar y sintetizar información relevante sobre el espacio urbano objeto de estudio, con el fin de establecer una serie de recomendaciones para su renovación y conservación.

El espacio físico urbano en el que se desarrolla la investigación y del cual se tomó como caso de estudio fue el barrio San Victorino, teniendo en cuenta un espacio temporal amplio partiendo desde la fundación del mismo, sus trayectoria y transformaciones a lo largo del tiempo hasta la actualidad.

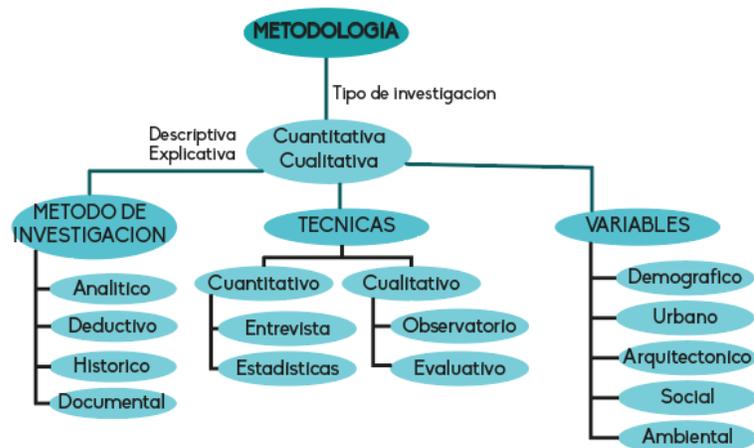
Para la elaboración del proyecto se llevó a cabo diferentes metodologías para un correcto análisis en relación a los conceptos a tratar:

- Buscando que las fuentes de información sean claras y confiables, además que el registro en el trabajo de campo tenga coherencia con la investigación realizada anteriormente.
- Se hizo un estudio descriptivo: entendiendo los elementos comunes y delimitando a un área de factores y causas originarias.
- Explicativo, donde se busca dar claridad a la trascendencia que tiene este sector, además de proporcionar detalles y características propias del área, permitiendo generar relaciones entre las causas y efectos que ha llevado consigo el barrio
- Cuantitativo; tomando datos calculables sobre diferentes puntos de importancia
- Cualitativo asumiendo la participación de los usuarios habitantes de San Victorino.

Se utilizaron diferentes instrumentos prácticos para la ejecución de la intervención, entre ellas entrevistas desarrolladas con relación a las problemáticas sociales y de comercio, e intervenciones públicas a usuarios residentes y visitantes de la zona. A su vez el uso de estadísticas brindadas por las investigaciones anteriores, además desde un punto de vista del observador para captar cómo asumen este espacio arquitectónico y urbano, teniendo en cuenta diferentes variables como son la demografía del sitio, el modelo urbano presente, aspectos sociales, culturales y ambientales, que dieron como finalmente resultados pertinentes a la investigación.

**Figura 3**

*Mapa metodológico*



*Nota:* Cuadro de la metodología realizada en la elaboración del proyecto. Elaboración propia.

De acuerdo con el estudio realizado se elabora una tabla (Ver Tabla 1) para categorizar los puntos importantes de la investigación y que el análisis del sector tenga dentro de su desarrollo factores geográficos aclarando donde es la ubicación y qué sucede dentro de ella; demográficos donde se establece las características de todos los tipos de usuarios en la zona; intrínsecos dando a conocer las zonas de mayor actividad y como se comprende la información frente al tipo de habitante; y de comportamiento para lograr dar una respuesta clara de la población que allí se establece. Factores que

colaboran a establecer datos específicos contribuyentes a esclarecer las dinámicas presentadas dentro de la zona de intervención

La intención principal del desarrollo de este modelo investigativo, teniendo esta información clara y categorizada, es dar a conocer como el usuario percibe esta zona, abarcando sus problemáticas principales, las cuales ha conllevado a este lugar al deterioro, entre ellas la delincuencia y por consiguiente la venta de estupefacientes; la alta presencia de vendedor ambulante informal, del cual también se tomó en cuenta para esta desarrollo del modelo; los diferentes tipos de contaminación que se destacan a simple vista; y como valor a resaltar la falta de interés propio e identidad del habitante en relación con el sector.

**Tabla 1**

*Aspectos metodológicos.*

Geográficos	Demográficos	Intrínsecos	Comportamientos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación</li> <li>• Población</li> <li>• Densidad Poblacional</li> <li>• Clima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad</li> <li>• Género</li> <li>• Tamaño familiar</li> <li>• Estado del ciclo familiar</li> <li>• Ocupación</li> <li>• Educación</li> <li>• Ingresos</li> <li>• Lenguajes/Razas</li> <li>• Estrato Socioeconómico</li> <li>• Vulnerabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intereses</li> <li>• Lugares de encuentro</li> <li>• Acceso a Canales</li> <li>• Uso de Canales</li> <li>• Conocimientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveles de uso</li> <li>• Estatus del usuario</li> <li>• Beneficios buscados</li> <li>• Eventos</li> </ul>

*Nota:* Tabla de análisis metodológicos. Elaboración propia.

**Contexto social**

San Victorino cuenta con una población fija 15.045 personas aproximadamente (DANE, 2018), tomando en cuenta que un alto porcentaje son población flotante, quiere decir que tienen un tránsito constante pero no residen directamente en el barrio. Además de incluir como población al habitante de calle, quien tampoco transita en el sector, y tienen espacios de residencia comunitarios.

**Tabla 2***Perfil de usuarios*

EDAD	OCUPACIÓN	TIPOLOGÍA	PORCENTAJE
0 - 12	Estudiante	Flotante	21,71%
14 - 20	Educacional	Flotante	
22 - 30	Comerciante Formal - Informal	Flotante - Fijo	78,29%
22 - 30	Comerciante Formal - Informal	Flotante - Fijo	
32 - 40	Comerciante Formal - Informal	Flotante - Fijo	
50+	Comerciante Formal - Informal	Flotante - Fijo	

*Nota:* Perfil de usuarios en base a análisis de encuestas de San Victorino. Elaboración propia.

La población que existe en San Victorino abarca gente de toda edad, en base a los análisis realizados en las encuestas en donde se cuestionó sobre la edad de cada usuario (Ver tabla 2), las personas de 0 a 20 años ocupan un 21,71% de la población y las personas mayores de 22 años ocupan el 78,29%. Partiendo desde los más jóvenes, quienes su profesión u ocupación dentro del barrio es de estudiantes, en ciertos casos son hijos de los mimos residentes o de las personas que se dedican al comercio formal o informal. Siguiendo a ellos, están las personas jóvenes y/o adolescentes, que no superan los 20 años que su función es educacional, Las personas que tienen entre 22 a 30 años en San Victorino son usuarios comerciantes formales o informales, que tienen su respectivo espacio dentro del

barrio. Estos rangos de edades son categorizados únicamente como población flotante, es decir, no viven dentro del barrio, pero transitan de manera constante en el mismo. Existe una minoría de personas que viven en el barrio entre los usuarios mayores a 30 años que están en San Victorino, ya que normalmente es gente de tercera edad que llevan bastantes años viviendo, o que son viviendas heredadas. De igual manera, esta población lleva largas temporadas como comerciantes tanto en espacios formales como en la informalidad.

La población que permanece y transita el Sector de San Victorino se ve compuesta por un rango de edad común entre 22-50 años (Ver tabla 2), debido a que su función de comercio la convierte en un lugar a cargo de gente con mayoría de edad para promover la venta y cambio de artículos, esto enlazado a la población flotante que conlleva la responsabilidad de la vitalidad en el sector.

El habitante de calle se puede clasificar dentro de todas las edades, ya que se evidencia población de corta edad o adultos mayores recorriendo espacios del barrio comúnmente con actividades sexuales, con ventas de estupefacientes, o haciendo acciones de hurto.

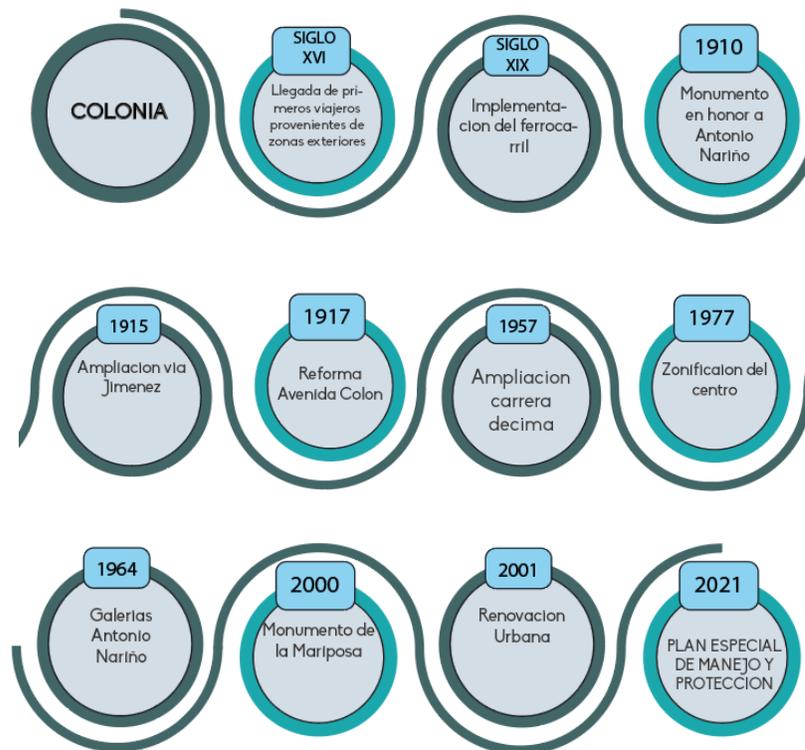
Un factor para resaltar dentro del contexto social es el comercio que se desarrolla dentro del barrio y que usuarios desempeñan esa labor. De acuerdo Martínez (2020) en la encuesta hecha por la Empresa de renovación y desarrollo urbano de Bogotá y la política pública de vendedores informales, muestra que el 96% de los vendedores ambulantes se consideran como únicos propietarios de su espacio laboral e implementos de trabajo. Dando la posibilidad a cada propietario de manejar su tiempo y adaptarse como su propio jefe dando una percepción de libertad. Dentro de este porcentaje, un 43% son mujeres y el 18% de ellas son cabezas de familia.

## Marcos de referencia

### Marco histórico.

Figura 4

Marco histórico De San Victorino.



Adaptado de "San Victorino: Una plaza colombiana". A. Ochoa. 2021. (<https://www.senalmemoria.co/articulos/san-victorino-plaza-bogotana>)

Se evidencia que a través del tiempo la zona de San Victorino se ha establecido como un punto de venta mayorista (Ver Figura 4) teniendo una llegada constante de usuarios de toda la ciudad por medio de las vías que se conectan directamente a la zona, pero que a su vez presenta adversidades por la falta de organización y gestión del orden. San Victorino comienza desde la época colonial, cuando la ciudad era antes denominada Santa Fe de Bogotá, y en donde quien llevaba el poder político eran las iglesias y los religiosos.

De acuerdo con Ochoa. A (2021), transcurriendo el siglo XVI comenzaban a arribar los primeros viajeros que llegaban desde la costa del mar caribe a través del río Magdalena hacia Honda y culminaban en San Victorino con cargamentos comerciales, siendo este la principal zona de acceso de la mercancía a Bogotá, durante este tiempo San Victorino era la mayor área de mercado de productos de madera y ganado. Pasando el tiempo, con la creación del ferrocarril y de la elaboración de la antigua estación de la sabana alrededor del siglo XIX, el barrio empezó a desarrollar una cultura comercial popular, convirtiéndose en el mayor puerto terrestre de comercio en Bogotá. Años después abriendo la plaza de maderas o también conocida como Plaza España.

Años después, el 20 de julio de 1910 se dio inauguración el monumento en honor a Antonio Nariño, la cual fue elaborada por el reconocido escultor francés Henri León Gerber, entregada como parte de las celebraciones del primer centenario de la independencia de Colombia. Esta escultura permaneció hasta 1960, por lo que le dio nombre al lugar por largo tiempo como Plaza Antonio Nariño. Este monumento se encuentra actualmente en la plaza de armas de la Casa de Nariño.

Como primera intervención vial fue por medio de la canalización y elaboración de la vía Jiménez de Quesada la cual inició su proceso normativo en el año de 1915 y culminó en 1948. La intención de esta era crear una arteria principal de circulación central en donde se mejoraría las condiciones de salubridad de los usuarios de esta época por el tránsito del río San Francisco, consiguiendo el mejoramiento en la conexión con otros sectores de la ciudad de Bogotá. Siguiendo a esto, se creó la reforma de la Avenida Colón, en 1917, posterior a la intervención en la Avenida Jiménez, lo que generaba la ampliación de la vía a dos calzadas, empezando desde la estación ferrocarril y culminando en la Plaza de Nariño, la cual ya contaba con el mismo valor histórico que la Plaza de Bolívar.

Existieron dos hechos desde el ámbito administrativo que marcó la separación de San Victorino desde el centro tradicional de Bogotá, en primer lugar, se generó por la ampliación de la carrera décima

hacia el sur, partiendo desde la calle décima, esto en el año de 1957, la cual pasó a ser un eje de circulación colectivo de la ciudad. Y el segundo se da desde el acuerdo 3 de 1977, donde se zonifica el centro de la ciudad y se ubicó de manera formal el comercio en la carrera décima hacia el oriente y a los vendedores informales y ambulantes de la carrera décima hacia el occidente. Dando una nueva característica a San Victorino, conocido como centro financiero y comercial de la ciudad, donde expendía productos dirigidos a las clases altas pasó a ser un nuevo punto central de comercio mixto dirigido a la comunidad popular.

Años después, luego de bastantes inconvenientes y problemas presentados en los procesos de urbanismo y en la organización social respecto a la reubicación de los vendedores ambulantes, en 1964 se realizó el traslado de esta comunidad desde las calles del centro histórico a las Galerías Antonio Nariño. La creación de estas galerías le dio un nuevo rumbo histórico al sector, ya que se constituyó como un hito histórico nativo que logró dar mayores características al sector como una zona netamente comercial.

El 19 de junio del año 2000, fue creada en la plaza de San Victorino la escultura La Gran Mariposa, del escultor Edgar Negret, la cual está forjada en hierro y la cual fue parte de algunas de las obras que se dieron durante la construcción del eje ambiental sobre la avenida Jiménez. Un año después, en 2001 se dio el último cambio conocido en San Victorino, siendo una renovación urbana.

El 22 de junio de 2021, el instituto distrital de patrimonio cultural con la secretaria de cultura de Bogotá, el ministerio de cultura y la alcaldía mayor dieron inicio al plan especial de manejo y protección del centro histórico de Bogotá, el cual es declarado como bien de interés cultural. Es un instrumento de planeación y gestión territorial, el cual busca la protección, sostenibilidad del patrimonio cultural del centro, tomando en cuenta no solo la arquitectura del sitio sino sus tradiciones, habitantes y personas quienes llegan a visitar al centro.

**Marco teórico.****Figura 5***Marco Teórico*

Adaptado de "Acupuntura urbana". J. Lerner. 2003. . "Urbanismo táctico". K. Stefan. 2013.

(<https://issuu.com/streetplanscollaborative/docs/utvol32013052817/64>). "Introducción a la sintaxis espacial". J. Arteta. 2007.

([https://www.academia.edu/42310520/INTRODUCCIÓN\\_A\\_LA\\_SINTAXIS\\_ESPACIAL](https://www.academia.edu/42310520/INTRODUCCIÓN_A_LA_SINTAXIS_ESPACIAL))

El análisis realizado en un área expuesta como lo es el espacio público; ofrece la posibilidad de involucrar varios campos y artes, esto con el fin de tener objetividad y cohesión con lo que se realiza. Pues así son las teorías reflejadas en el marco teórico (Ver figura 5), en donde las conceptualizaciones ofrecidas son la relación diseño urbano, la descomposición de forma y la regeneración urbana.

De acuerdo con Lerner (2003), define la acupuntura urbana como la revitalización de un área en específico, haciendo la metáfora sobre el pinchazo de una aguja sobre la piel la cual está curando las enfermedades. Asume el autor que se debe implementar aspectos de la "magia" de la medicina a las

ciudades, ya que existen zonas enfermas y muchas en un estado terminal. Sintetizando lo anterior, a lo que denomina Acupuntura urbana, lo asimila como la regeneración urbana a escala local, teniendo como apoyo a la idea de que no es necesario hacer intervenciones con un alto costo para lograr un impacto significativo, interviniendo factores no sólo urbanos sino de igual manera los problemas sociales por medio de estrategias aceleradas, dando resultados en corto plazo y con la posibilidad de hacer medidas correctoras o mejoras.

Otro término de vital importancia y de fácil intervención es el urbanismo táctico, definiéndolo en primera instancia como dos términos distintos, el urbanismo como los procesos y estrategias, y la táctica como la acción aleatoria, puntualizada y pasajera. Buscando como finalidad que sea un proceso colaborativo y de manifestación social para recuperar desde diferentes perspectivas de cada espacio y lograr maximizar su valor compartido. Logra dar un resultado tangible digno de ser acogido para el diseño y planificación de pequeñas áreas, hasta grandes ciudades.

De igual manera, Hansson (2013) desarrolla su estudio sobre la sintaxis espacial entendiendo que son un conjunto de teorías y de técnicas que se orientan en las configuraciones espaciales, logrando simular los posibles efectos de la sociedad sobre un diseño específico. Se comprende cómo es que los espacios se pueden desglosar en diferentes componentes, de los cuales se pueden analizar como redes de elección y luego realizar su representación en mapas donde se demuestra la relación de conectividad e integración de los espacios. Su fundamento es el espacio que es visible desde cierto punto, lo que se denomina campo visible, del cual existe una ruta de desplazamiento o espacio axial, dentro de un espacio convexo, en donde todos los puntos dentro de este polígono se pueden ver para el resto de los puntos. El espacio público tiene la capacidad para dar una transformación en base de lo existente, además de lograr áreas que le darán una nueva imagen al sector brindando a la sociedad la sensación de un nuevo espacio social seguro y llamativo impulsando las dinámicas de la zona.

**Marco conceptual.****Figura 6***Marco Conceptual*

Elaboración propia

Se entiende por revitalización al ideal de darle una nueva imagen al espacio, partiendo de diferentes dinámicas y estrategias que permiten dar mejores condiciones desde todos los aspectos que comprende el sector (Ver figura 6) Teniendo esto en cuenta, y de acuerdo al caso de estudio que se desarrolla, el barrio San Victorino, posee tres variables para la comprensión del concepto de Revitalización.

Se parte desde un contexto y un espacio público; entendiéndose como espacio público espacio territorial dentro de la ciudad en donde cualquier tipo de persona tiene el derecho de estar y circular libremente, ya sean espacios completamente abiertos como calles, plazas, parque, etc. O cerrados como centros comunitarios, bibliotecas, entre otros, agregando características físico-territoriales, políticas, socioculturales o económicas, para intervenir con la intención de una Revitalización, como factor vital dentro de este modelo es pertinente aplicar un correcto desarrollo dentro del área, para esto se toma en cuenta el urbanismo táctico, definido como la intervención social en búsqueda del bien y

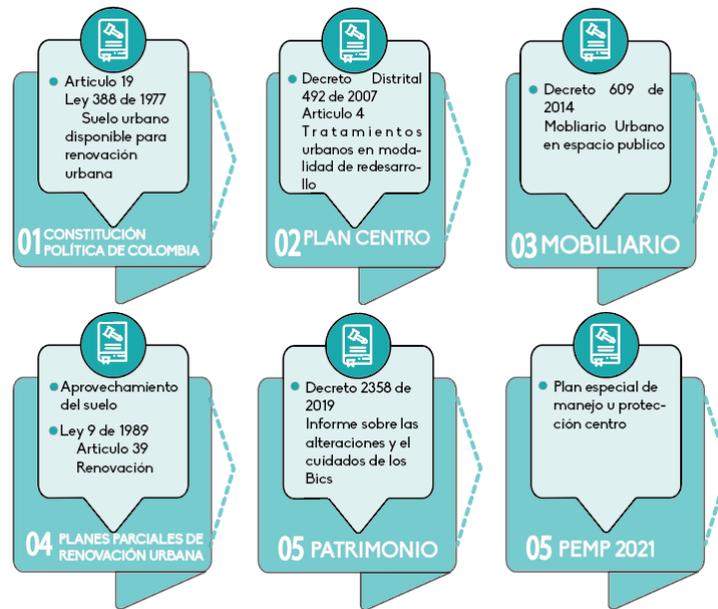
recuperación del espacio. Así mismo dentro del espacio público, existen diferentes actividades que se ejecutan, es decir, los usos del suelo son necesarios para tener mayor comprensión de donde y que se está interviniendo, por consiguiente, se debe tomar en cuenta que dinámicas sociales ocurren por parte de los usuarios dentro de la zona. Finalmente se entiende que el espacio público tiene la capacidad desde distintos aspectos de ser un punto necesario para la correcta ejecución.

La revitalización parte de tener claro qué área específica de intervención se toma, teniendo en cuenta que esta área tiene ciertas características y zonas vitales que han transcurrido a lo largo del tiempo, es decir, espacios que logran dar una identidad al sitio y aumenta la interacción social, y gracias a esto, se asume que el sector contiene una gran identidad cultural que ha sido construido por años, y dándole a sus habitantes fijos y flotantes una apropiación del espacio. Entendiendo finalmente que el área de intervención tiene una imagen apropiada, y forja un carácter social respecto al resto de la ciudad. Así mismo, esta área tiene una comunidad local de la cual se desprende un amplio tipo de usuarios que le brinda una variedad dentro de la sociedad, y de igual manera tiene una comunidad de interés en donde se puede desplegar una categorización respecto a sus particularidades

Desde un aspecto general abarcando el área urbana, es decir, un sector con características económicas que logran dar un desarrollo sostenible a la comunidad, teniendo en cuenta esto, el área urbana cuenta con una sociedad sostenible en donde sus habitantes, tanto fijos como flotantes sustentan el desarrollo de su sociedad, y logran forjar un espacio receptivo respecto a su contexto. Esta área urbana cuenta con una dimensión físico espacial, a lo que se refiere es que tiene relación con su entorno y así mismo tiene potencialidades en torno a un futuro cercano, dando una dinamización del territorio, en otras palabras, permite dar nuevos esquemas al modelo planteado sin una gran afectación al desarrollo del mismo.

**Marco legal.****Figura 7**

Marco legal



Adaptado de “Constitución política de Colombia”. Asamblea constituyente. 1991.

(<https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>), “Alcaldía mayor de Bogotá”. 2022.

(<https://bogota.gov.co>). “Plan especial de manejo y protección del centro histórico de Bogotá”. Alcaldía mayor de Bogotá. 2021.

(<https://idpc.gov.co/pemp/plan-especial-de-manejo-y-proteccion-del-centro-historico-de-bogota>)

En primera instancia se analiza en la constitución política de Colombia la Ley 388 de 1997, artículo 19 (Ver figura 7), en donde se genera que los planes parciales son instrumentos en donde se desarrollan los planes de ordenamiento, “para ciertas áreas del suelo urbano y áreas incluidas en el suelo de expansión urbana, y debe desarrollarse mediante unidades de actuación urbanística, macroproyectos y otras operaciones urbanas especiales”.

El distrito tiene un limitado territorio en el suelo de expansión urbana y suelo urbano disponible y es necesario habilitar suelo urbano existente para procesos de renovación, lo cual da a la transformación de una nueva morfología urbana existente por medio de herramientas como integración

inmobiliaria, un reajuste de tierras y la relación entre copartícipes, lo que permite sustituir la estructura predial existente y afectar el suelo resultante a nuevos procesos de redensificación dando como resultado una nueva oferta del suelo. De igual manera, en el inciso primero del párrafo del artículo 39 establece las cargas correspondientes al desarrollo urbanístico que será repartido entre los dueños de inmuebles dentro de una unidad urbanística.

El Decreto 492 de 2007, artículo 4, el cual expide el plan zonal centro de Bogotá dando las definiciones claras para el entendimiento del decreto, en donde se articula que:

los objetivos de ordenamiento territorial con los de gestión urbanístico lo que permite la generación de los soportes necesarios para nuevos usos urbanos o para la transformación de los espacios urbanos previamente existentes.

La ley 9 de 1989, artículo 39, habla sobre los planes de renovación urbana que buscan colocar modificaciones significativas al uso de la tierra y las edificaciones, para detener el avance del deterioro físico y ambiental de los centros urbanos con la intención de:

el mejoramiento del nivel de vida de los moradores de las áreas de renovación, el aprovechamiento intensivo de la infraestructura establecida de servicios, la densificación racional de áreas para vivienda y servicios, la descongestión del tráfico urbano o la conveniente rehabilitación de los bienes históricos y culturales, todo con miras a una utilización más eficiente de los inmuebles urbanos y con mayor beneficio para la comunidad

Entre otros, el decreto 2358 de 2019, artículo 2.3.1.4, habla sobre el principio de coordinación respecto al patrimonio cultural:

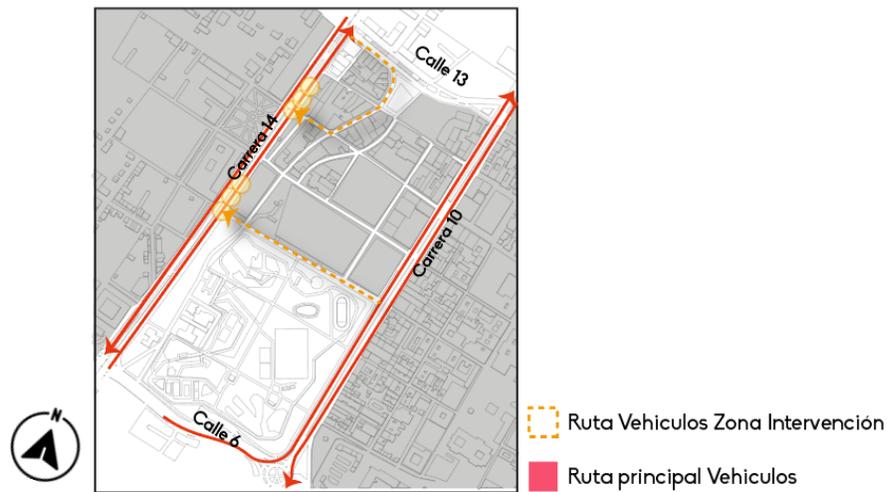
De acuerdo al régimen especial de protección que se ve en el artículo 11 de la ley 397 de 1997, modificado también por el artículo 7 de la ley 1185 de 2008 y en concordancia con el principio de coordinación, las iniciativas de políticas, reglamentaciones, programas y proyectos que

desarrollen otros de los sectores públicos que involucren bienes de interés cultural con declaratoria del ámbito nacional deben informarse al ministerio de cultura para ser concertados para garantizar los principios y evaluar y mitigar impactos la patrimonio cultura de la nación.

Además, en el decreto 609 de 2014, especifica la instalación de mobiliario en zonas distintas a espacio público para prestación de servicios sociales por parte de entidades y organizaciones públicas

De acuerdo con la resolución 0088 del 06 de abril de 2021, denominado plan especial de manejo y protección del centro histórico de Bogotá, considerado patrimonio cultural de la ciudad. Siendo este un instrumento de gestión urbano y arquitectónico de los bic's donde se establecen las acciones y estrategias pertinentes garantizando la conservación, protección y sostenibilidad de los mismos.

Adicional al decreto 492 de 2007, emitido por la secretaría del hábitat, promotora de la renovación urbana en áreas donde se ha perdido la funcionalidad, presenta deterioro y tiene carencia en la calidad habitacional.

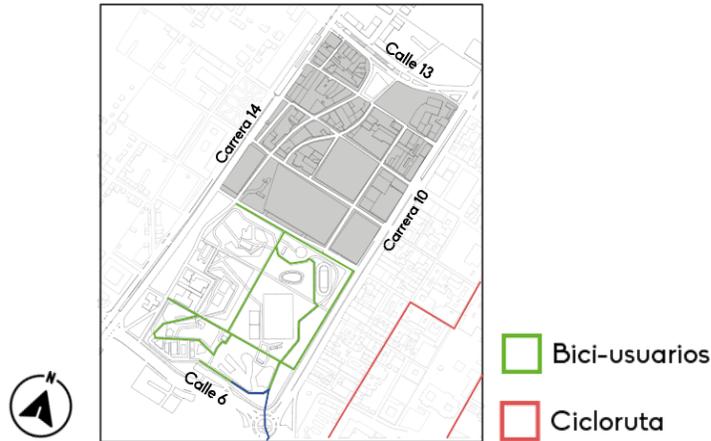
**Marco Contextual.****Figura 8***Marco conceptual. Flujo vehicular*

*Nota:* Nivel escala meso en donde se muestra el flujo vehicular de San Victorino. Adaptado de: "Mapas Bogotá". Alcaldía mayor de Bogotá. 2022

Para el desarrollo del marco contextual se tomaron en cuenta las preexistencias viales a escala meso del barrio, que son las que dan forma al barrio y permiten dar conocimiento de los espacios de mayor influencia en recorridos y permanencias. De acuerdo con el análisis, se evidencia la fragmentación y segmentación del barrio en base a sus vías principales y de mayor flujo vehicular (ver Figura 8), en donde hay un recorrido perimetral por la carrera 14 y la carrera 10, generando entradas al barrio las cuales forman nuevos recorridos con un menor flujo vehicular, pero con un constante tránsito, y a su vez son las que logran entrelazar ambas vías por el medio del barrio.

Figura 9

Marco conceptual. Flujo de biciusuarios.



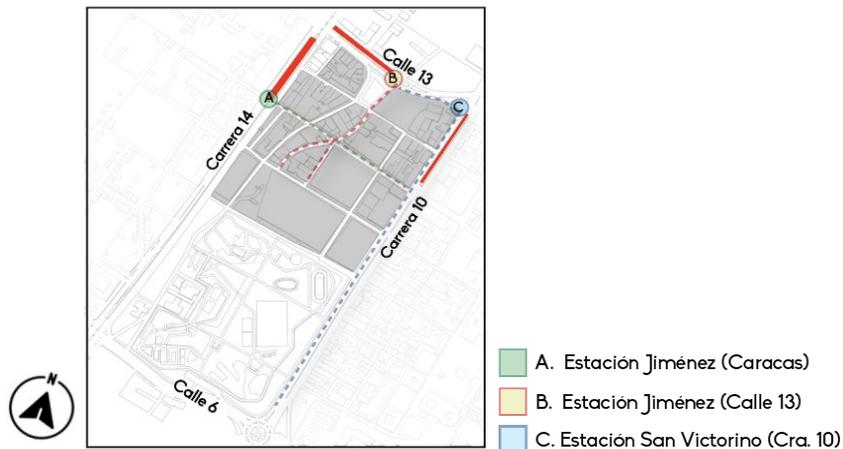
Nota: Nivel de escala meso en donde se muestra el flujo de biciusuarios de San Victorino. Adaptado de: "Mapas Bogotá".

Alcaldía mayor de Bogotá. 2022

De igual manera, se da una prioridad en el área del parque Tercer Milenio para los usuarios de vehículos no motorizados, que logra dar un recorrido interno y externo del barrio (Ver Figura 9), conectando todos los puntos del parque. A su vez se aprecia la carencia de un recorrido de ciclorruta claro en la zona del barrio, existiendo únicamente vías de uso vehicular particular y servicios públicos, que no tienen las características para el tránsito de bicicletas, pero las cuales las usan los biciusuarios aumentando los porcentajes de inseguridad de robos y accidentes entre vehículos y bicicletas, o entre los mismos peatones con los biciusuarios.

Figura 10

Marco Conceptual. Rutas de Transmilenio.



Nota: Nivel de escala meso en donde se muestra las rutas de Transmilenio de San Victorino. Adaptado de Mapas Bogotá.

Alcaldía mayor de Bogotá. 2022

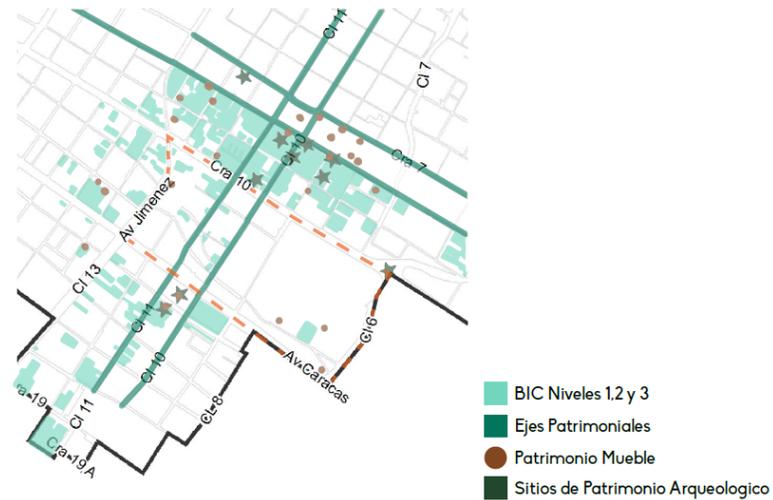
También, se toma en cuenta los puntos de transporte de servicios públicos, como el del sistema integral de transporte público (SITP) y el Transmilenio (Ver Figura 10), en donde se aprecia que hay mayor cantidad de estaciones en la parte superior del barrio, sobre la carrera 14, la carrera 10 y la calle 13, aumentando el nivel de tránsito peatonal, que es lo que va de la mano con la alta existencia de comercio informal, inseguridad, habitantes de calle, entre otros aspectos que nacen desde el tránsito de usuarios a pie.

De acuerdo al estudio realizado, el contexto presente en el sector de San Victorino, abarca diferentes aspectos, entre ellos se aprecia que el área se caracteriza por tener un clima frío, el cual en las últimas décadas se ha visto afectado y presentación variaciones, pero a pesar de esto, sigue siendo un 80% la humedad presente, entendiéndose que es debido a su altitud, además presenta un sistema de corrientes de aire provenientes del sistema de montañas oriental. De igual manera es la condensación de humedad forma diferentes corrientes que dan como resultado efectos característicos de lluvia, estando en la sabana de Bogotá. La temperatura es propia a la altitud, latitud, la cercanía que tiene a los

andes orientales, una alta presencia de vida en los ecosistemas y un amplio banco de cuerpos de agua que también aportan para los cambios de temperatura. Presente en el área está la contaminación auditiva sin control por parte de las autoridades, la baja cantidad de zonas verdes y espacios públicos efectivos, la contaminación visual por parte del cableado y la publicidad.

Presente por parte de la infraestructura es el abandono constante, igual que en sus vías locales y en los andenes que tienen un mal estado, la baja luminosidad en la noche y los postes presentes están en un mal estado físico, para el peatón no hay zonas duras aptas, y las obras existentes tienen alto tráfico y colapsan las otras vías arteriales principales para la movilidad en el centro. Es evidente la percepción negativa respecto a la relación del espacio público con la población. El impacto que tiene el comercio respecto al índice de población flotante que se apropia del lugar, deja claro el mal uso del área de espacio público por parte de los vendedores informales ambulantes.

Por parte de los equipamientos y los vacíos existentes, se muestra que hay alta presencia de parqueaderos privados lo que forma grandes espacios sin una ocupación constante. Además de la presencia de riesgos de seguridad por la cantidad de edificios públicos. En términos de vivienda, lo que más se encuentra son viviendas colectivas (inquilinos) a muy bajo costo en comparación a viviendas unifamiliares o bifamiliares que tienen poca oferta, y la invasión en las zonas cercanas a los cerros. Siendo el centro un espacio tradicional de comercio, no cuenta con áreas organizadas, y se presentan problemas como el cargue y descargue de mercancía en locales o en la calle que obstruyen el tránsito de la población, el mercado de las pulgas que allí se ubica genera inseguridad y constante contaminación.

**Figura 11***Estructura material.*

*Nota:* Mapa donde se evidencia la estructura de elementos materiales de San Victorino. Adaptado de: “Plan de especial de manejo y protección”. Alcaldía mayor de Bogotá. 2022

De igual manera se toma en cuenta lo que se denomina estructura material, el cual abarca los aspectos patrimoniales del barrio, teniendo en cuenta que el patrimonio cultural para este ámbito investigativo, este compuesto por los patrimonios mueble, inmueble y arqueológicos también el patrimonio cultural inmaterial por las practicas, conocimientos, representaciones, manifestaciones, usos, técnicas, expresiones y espacios culturales los cuales todo grupo social reconoce. Como se observa (Ver Figura 11), el espacio de intervención cuenta con una pequeña cantidad de bienes de interés cultural, pero en donde se cruzan dos ejes patrimoniales de la ciudad, contando como tercero el eje ambiental que culmina sobre la avenida Jiménez. Aunque no tiene espacios patrimoniales arqueológicos dentro del barrio, cuenta en sus edificaciones aledañas espacios arqueológicos relevantes.





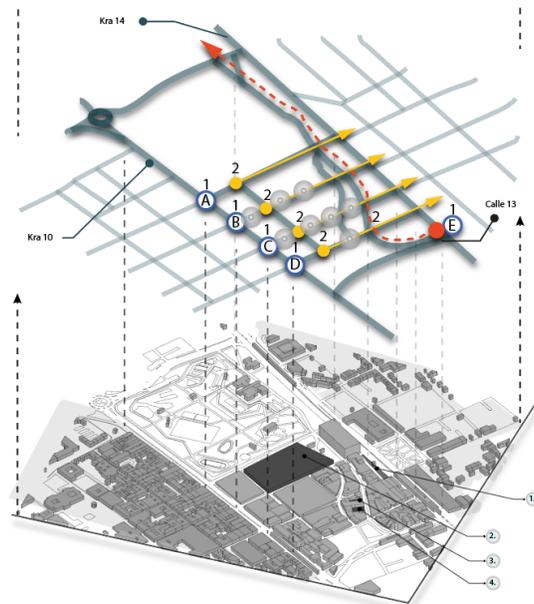


**Diagnóstico del barrio.**

**Vías/Trazado**

**Figura 15**

*Trazado vial de San Victorino.*



Adaptado de Google Maps. Alcaldía mayor de Bogotá. 2022

**Tabla 3**

*Análisis de espacios viales.*

	MUESTRA 1	MUESTRA 2	
<b>A</b>			Via con flujo vehicular leve Doble calzada Conecta Kra 14 - Kra 10 Sin obstrucciones peatonales
<b>B</b>			Via con flujo vehicular constante Doble calzada Conecta Kra 14 - Kra 10 Se sobrepone comercio en espacio peatonal
<b>C</b>			Via con flujo peatonal constante Doble calzada Conecta Kra 14 - Kra 10 Se sobrepone comercio en espacio peatonal y vehicular
<b>D</b>			Via con flujo vehicular constante Vehicular - Peatonal Se sobrepone comercio en espacio peatonal Túnel que conecta la Kra 10 Sur-Norte con el sector de San Victorino
<b>E</b>			Via con flujo vehicular constante Doble Calzada - 1 Sentido Descongestiona la Calle 13 Oportunidad de retomar la Kra 14 hacia el Norte

Elaboración propia.

Figura 16

*Oportunidades de desarrollo en el barrio.*



Adaptado de Google Maps. Alcaldía mayor de Bogotá. 2022

Para la planeación de espacios en el sector que promuevan el flujo tanto peatonal y vehicular, se analiza el comportamiento de dichos espacios en zonas como Avenidas (Ver Figura 16), andenes y recorridos con el objetivo de establecer puntos focales en donde los problemas de informalidad y la desarticulación son el principal problema y por lo tanto sin duda son los espacios que debemos intervenir.

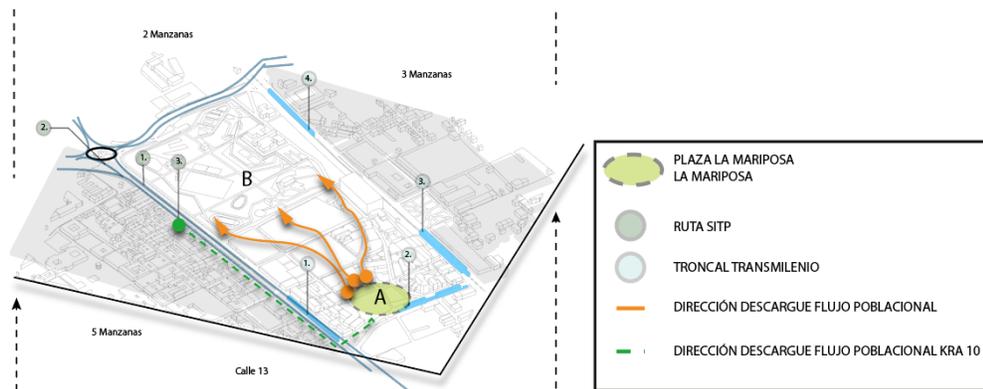
Respecto a vacíos, se observan espacios que ofrecen la oportunidad de generar alternativas y oportunidades en cuanto a espacios productivos y sociales para la articulación con el eje principal del proyecto. El primer espacio el cual ya tiene una función, pero con un diseño no apto para su uso y la cantidad población que circula en la zona es bulevar de las caracas, ubicado en la avenida Jiménez 13ª – 55, el cual cuenta con 650 m2 aproximadamente. Otro espacio es iniciando el parque tercer milenio, siendo un área bastante amplia ocupada por módulos comerciales en desorden, el cual ocupa 18.500 m2 aproximadamente. Existen varios edificios de diferentes tamaños, normalmente no superiores a 3 niveles dentro del barrio los cuales cumplen funciones comerciales y bodegas, pero en estado de

deterioro. De igual manera, lotes baldíos que aprovecharon su amplitud para formar parqueaderos informales en diferentes zonas del barrio, de acuerdo a la figura 17 el parqueadero mostrado cuenta con un área de 900 m<sup>2</sup> aproximadamente.

### ***Transporte de rutas.***

**Figura 17**

*Trazado de rutas de transporte público.*



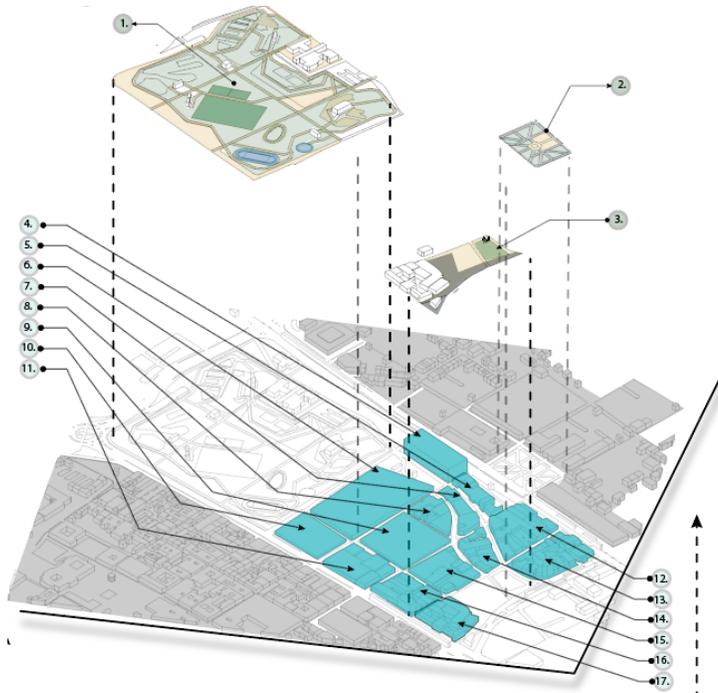
Elaboración propia.

Los servicios Troncales de Transmilenio (Ver Figura 17); 1 estación San Victorino ubicada en el kra 10 – 12 ;2 estación Avenida Jiménez sobre la calle 13 con caracas; y 3 estación Avenida Jiménez sobre la caracas ubicado en calle 13 – calle 11. Se encuentran ubicados en el costado Sur del proyecto lo cual genera un desplazamiento de la población que llega desde el Sur y Norte de la ciudad sobre Carrera 14 y Carrera 10. El SITP genera una carga sobre la Carrera Décima ubicando sus rutas sobre la misma en el calzado Sur a Norte, principalmente ubicando como desplazamiento a los usuarios hacia la Calle 13. Partiendo el recorrido sobre la carrera decima desde Bosa (Catalina II), hasta Teusaquillo (Galerías). Las ubicaciones sobre las vías principales y que rodean al barrio de las estaciones del sistema de transporte integral permite tener acceso contante de población fija siendo trabajadores del sector o flotante quienes transitan el barrio por su carácter comercial

**Usos existentes.**

**Figura 18**

*Usos existentes en el barrio.*



Plazas / Parques		Usos por Manzana	
1.	PARQUE METROPOLITANO Carrera 13 - Calle 9	9.	COMERCIO ROPA / PAPELERIA MAYORISTA / PARQUEADERO 27.470 m <sup>2</sup>
2.	PARQUE VOTO NACIONAL Calle 11 - Cra 15]	10.	COMERCIO ROPA / MAYORISTA PARQUEADERO 17.067 m <sup>2</sup>
3.	PLAZOLETA ANTONIO NARIÑO Calle 13 - Cra 11	11.	COMERCIO ROPA / PAPELERIA/ ACCESORIOS MAYORISTA / PARQUEADERO 17.896 m <sup>2</sup>
4.	COMERCIO ROPA / MAYORISTA 19.651 m <sup>2</sup>	12.	PAPELERIA / ACCESORIOS / MAYORISTA PLASTICOS / ARTICULOS DE TEMPORADA 28.706 m <sup>2</sup>
5.	ARTICULOS DE TEMPORADA MAYORISTA 11.946 m <sup>2</sup>	13.	PAPELERIA / ACCESORIOS / MAYORISTA PLASTICOS / QUIMICOS 23.812 m <sup>2</sup>
6.	COMERCIO ROPA / MAYORISTA 36.939 m <sup>2</sup>	14.	PAPELERIA / ACCESORIOS / ARTICULOS DE TEMPORADA 10.925 m <sup>2</sup>
7.	COMERCIO ROPA / FERRETERIA PAPELERIA / MAYORISTA 10.064 m <sup>2</sup>	15.	COMERCIO ROPA / PAPELERIA/ ACCESORIOS MAYORISTA / ARTICULOS DE TEMPORADA 13.681 m <sup>2</sup>
8.	COMERCIO ROPA / PAPELERIA MAYORISTA / PARQUEADERO 12.593 m <sup>2</sup>	16.	COMERCIO ROPA / ACCESORIOS MAYORISTA / LIBRERIA 21.764 m <sup>2</sup>
		17.	COMERCIO ROPA / ACCESORIOS / PAPELERIA LIBRERIA / MAYORISTA / COMIDA 19.238m <sup>2</sup>

**TOTAL USOS EN EL SECTOR:**

- Papelería
- Accesorios
- Mayorista
- Plásticos
- Químicos
- Ropa
- Ferretería
- Librería
- Artículos de temporada

**CONCLUSIONES:**

- Uso predominante ● Ropa - Papelería
- Uso no predominante ● Comida - Químicos

Elaboración propia.

La Plazoleta de la Mariposa puede ser el punto de partida de rutas alternativas que desplacen a la población flotante hacia el espacio de intervención de casi un 50% que alberga el TERCER MILENIO en todo el proyecto. (Ver Figura 18).

En cuanto a servicios se refleja la necesidad de establecimientos generados para ámbitos de alimentos, ya que los actuales causan que los peatones complementen el lugar con una deficiencia, siendo la situación actual de los mismos.

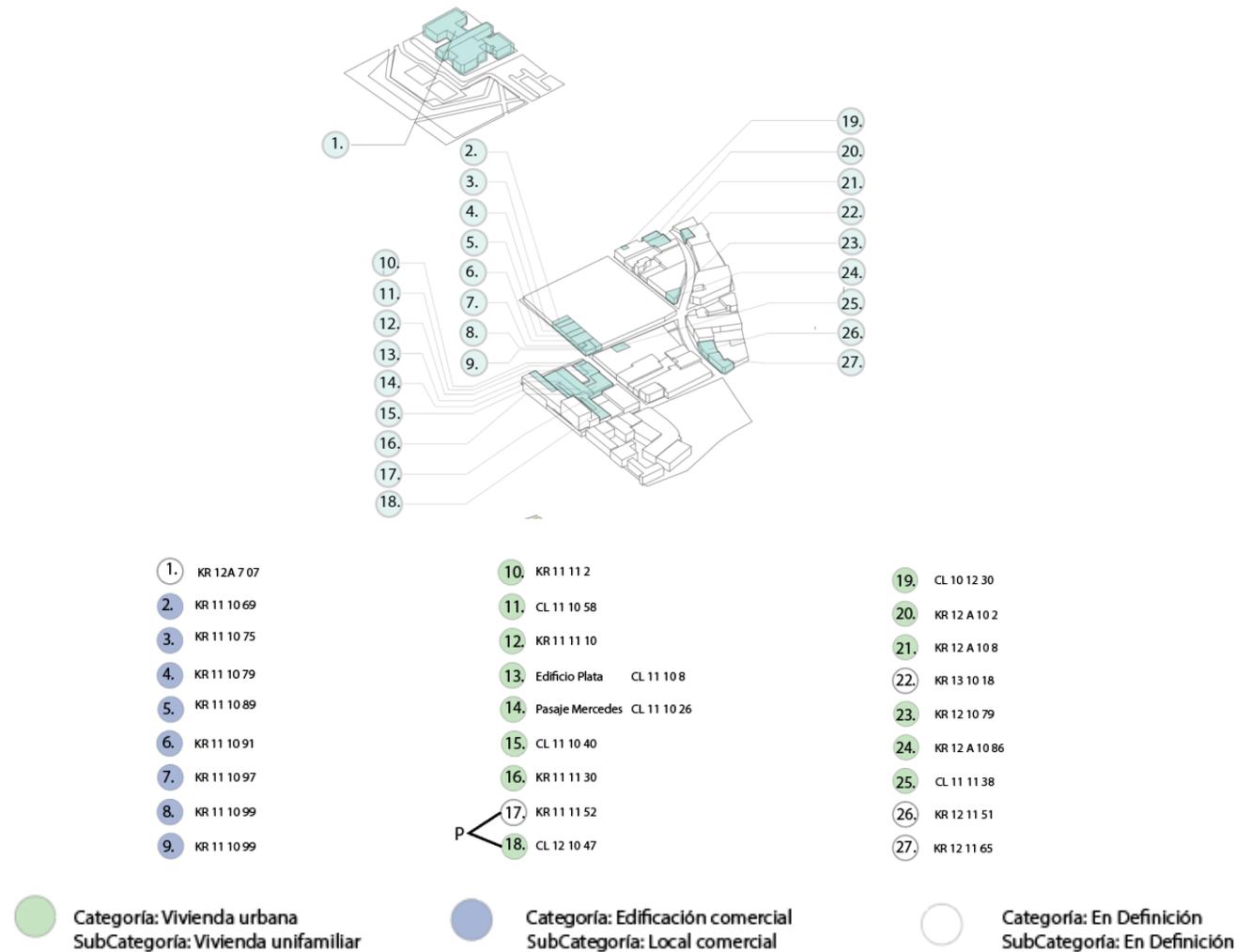
La percepción que los peatones tienen de San Victorino puede variar en función de su experiencia y sus necesidades. Algunos pueden sentirse atraídos por la gran variedad de productos y los precios asequibles que pueden encontrarse en la zona, mientras que otros pueden percibirla como un lugar caótico y desordenado. Además, algunos peatones pueden sentirse inseguros debido a la presencia de carteristas y vendedores ambulantes que a veces abordan a los transeúntes.

La percepción que tienen los peatones del barrio de San Victorino de Bogotá es subjetiva y puede variar de una persona a otra. Sin embargo, es sin duda un lugar con mucha actividad comercial y constante movimiento de personas, lo que lo convierte en un importante punto de referencia para la economía de la ciudad.

## Bienes inmuebles de interés cultural en San Victorino.

Figura 19

Ubicación de bienes de interés cultural.



Elaboración propia.

La categorización de los bic's colaboró en el seguimiento y el aclaramiento de usos en los mismos, contribuye al análisis de intervención como unas de las características a resaltar para el diseño, estos definirán espacios los cuales los bic's serán objeto de eje para articular ciertos espacios de la zona. (Ver Figura 19).

## CAPITULO I: San Victorino a lo largo de la historia.

### Antecedentes

El barrio de San Victorino es uno de los sectores más importantes y emblemáticos de la ciudad de Bogotá. Desde su fundación, data del XIX, ha sido un punto clave de la actividad comercial y económica de la capital colombiana. En sus calles, avenidas, plazas, equipamientos y edificaciones se puede encontrar un gran número de tiendas, bazares, locales comerciales y vendedores ambulantes que ofrecen todo tipo de productos y servicios. (Carbonell, 2016)

Desde el punto de vista histórico, San Victorino ha sido un lugar relevante en la vida de Bogotá desde sus inicios. Durante la época colonial fue un importante centro de intercambio comercial para la ciudad y el país, y durante la época republicana se consolidó como punto de referencia de la economía popular y el comercio informal. Hoy en día, es uno de los principales centros de comercio popular de la ciudad, con un gran número de compradores y visitantes que acuden diariamente al lugar.

### Figura 20

*San Victorino Año 2002*



Tomado de "Google Maps". Google. 2022

A lo largo de su historia, el barrio de San Victorino ha sido objeto de varias intervenciones urbanísticas y arquitectónicas por parte de la ciudad de Bogotá. Algunas de las más destacadas son: En la década de 1940 se construyeron varias vías importantes que bordean el barrio, como la Avenida Jiménez y la Avenida Caracas. Estas vías mejoraron la movilidad y la conexión del barrio con el resto de la ciudad. En la década de 1970 se construyó el Centro Comercial San Andresito, que se convirtió en un importante centro de comercio popular de la ciudad. El centro comercial fue construido con una arquitectura moderna y funcional, lo que permitió una mejor organización y manejo de los vendedores ambulantes y de los productos que se ofrecían en la zona.

**Figura 21**

*Restauración estatua la mariposa*



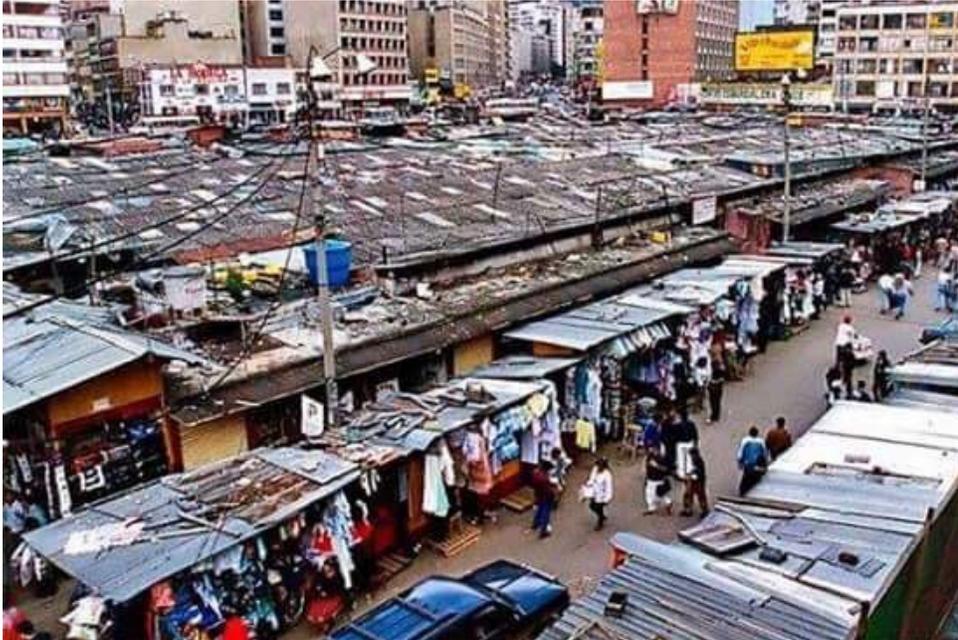
Tomado de "Adoptada "la gran mariposa"". Alcaldía mayor de Bogotá. 2019

En 2006 se restauró la plaza de San Victorino, que se encontraba en mal estado y se había convertido en un lugar peligroso. Se renovó la plaza y se mejoró su infraestructura, lo que permitió convertirla en un espacio público más seguro y agradable para los habitantes del barrio. En 2016 se llevó a cabo el Plan Integral de Mejoramiento del Espacio Público, que tuvo como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio. Entre las intervenciones realizadas destacan la renovación de la

infraestructura vial, la creación de nuevos espacios públicos y la mejora de las condiciones de seguridad y convivencia en la zona. (Ochoa. A, 2021).

**Figura 22**

*Galerías Nariño. Antigua plaza San Victorino.*



Tomado de "Google Imágenes". Google. 2022

Entre las dinámicas urbanas que lo caracterizan se encuentran: Comercio popular: San Victorino se caracteriza por ser uno de los principales centros de comercio popular de Bogotá. El barrio alberga un gran número de tiendas, puestos de mercado y vendedores ambulantes que ofrecen desde alimentos hasta ropa y artículos para el hogar. Movilidad: San Victorino es un lugar muy transitado por peatones y vehículos. Diversidad cultural: En San Victorino conviven personas de diferentes orígenes y culturas, lo que dota al barrio de una gran riqueza cultural. Aquí se pueden encontrar tiendas y restaurantes que ofrecen productos de diferentes países, lo que crea un ambiente cosmopolita en la zona. (Ver figura 23)

**Figura 23***Establecimientos comerciales San Victorino Año 2016*

Tomado de "Google Earth". Google. 2023

De acuerdo con Ardila et al. (2016), denominan al sector como un punto de conexiones viales y peatonales que a lo largo del tiempo toma cada vez más fuerza gracias al eje en el que pertenece. Siendo el lugar con gran activación económica da la oportunidad de establecer un comercio sectorizado por la variedad de productos que se pueden comercializar en el sector, dando oportunidad de que muchos sectores de la ciudad se sientan atraídos para la compra y venta. No hay que olvidar la priorización de un espacio público en donde el peatón si tenga protagonismo, las dinámicas del espacio público en San Victorino son densas en la mayoría del día.

La investigación realizada nace desde un análisis de la antropología urbana, resaltando los elementos históricos y socioculturales que fueron factores determinantes del sector, revisando los antecedentes respecto al comercio, vivienda e influencias externas a Bogotá, mostrando las recuperaciones de espacio urbano y proyectos realizados, diseñados y sus respectivas consecuencias. El documento analiza cómo ha sido afectado e intervenido el barrio de San Victorino a lo largo de la

historia, en donde se aprecia también como Bogotá es un punto de integración social importante, llevando al centro histórico a ser un punto focal dentro del turismo, comercio, vivienda y demás factores, además de las problemáticas presentadas dando una imagen negativa al área. Además, el autor muestra cómo han sido las transformaciones que ha presentado el sector de San Victorino, su desarrollo histórico respecto a su utilidad y en base a esto como se presentó su expansión urbana, las consecuencias vistas desde el punto de vista de sus habitantes y los resultados de las intervenciones realizadas.

**Figura 24**

*San Victorino Año 2022*



Tomado de "Google Maps". Google. 2022

Como lo menciona Donovan. M (2004), se basa en los análisis de las determinantes para el manejo del área de espacio público dentro del centro histórico de Bogotá, destacando la importancia de resaltar la necesidad de recuperación del espacio y orden público, además de la revitalización económica del centro. De igual manera muestran el conflicto entre el gobierno y los vendedores en general.

## CAPITULO II: Estrategias

Al ser esta propuesta un proyecto integro, la intervención pretende alcanzar objetivos claros, por lo que se rige por ciertas estrategias que abarcan características arquitectónicas, urbanísticas, sociales, económicas, culturales e históricas.

Son varias las determinantes que se pueden implementar para el desarrollo de espacio público para el barrio San Victorino de Bogotá, teniendo en cuenta sus particularidades urbanísticas, sociales, económicas, culturales e históricas. Algunas de estas son las siguientes; urbanas: Es importante tener en cuenta la infraestructura vial, peatonal y de transporte público para mejorar la movilidad en el barrio. Arquitectónicas: Se debe considerar la renovación y mejora de las infraestructuras de los establecimientos comerciales y la renovación de fachadas y espacios interiores de los edificios. Sociales: Se promueve la inclusión social y el desarrollo humano en el barrio. Se pueden implementar programas de capacitación y educación para trabajadores informales y formales del sector comercial para mejorar la calidad de sus productos y servicios. Económicas: El desarrollo económico del barrio se logrará diversificando la oferta comercial y promoviendo nuevas oportunidades de negocio. Culturales: Es importante valorar y rescatar la riqueza cultural e histórica del barrio. Históricas: Se debe conocer y difundir la historia del barrio para valorar su aporte a la ciudad y a la cultura colombiana.

Estas determinantes son importantes para el futuro del barrio San Victorino, ya que permiten mejorar la calidad de vida de sus habitantes y promover su desarrollo sostenible. Además, contribuyen a fortalecer la imagen del barrio como un lugar atractivo para el turismo y la inversión, generando oportunidades de crecimiento y desarrollo para la ciudad y para sus habitantes. Para implementar estas determinantes, es necesario contar con estrategias enfocadas al mejoramiento, que permita coordinar las acciones de las diferentes entidades y actores involucrados en el proceso.

## Puesta en valor

Entendiéndose como la acción de intervenir a los bienes o espacios patrimoniales o urbanos. Ya que el proyecto se realiza en un sector histórico de Bogotá, conserva espacios que fueron vitales para el desarrollo de la ciudad, pero que no están en buen uso actualmente. El proyecto se enfoca en que estos espacios conserven y amplíen su actividad comercial, impulsando al comerciante local y que el peatón pueda transitar sin inconvenientes preservando bienes de interés y dándoles una nueva imagen en base a pequeñas actividades relevantes a su función y con diseños llamativos al usuario que transita constantemente, permitiendo que esta intervención se desarrolle en el aspecto social y cultural de barrio.

La implementación del tratamiento de puesta en valor en el barrio San Victorino no solo busca mejorar su imagen y estética, sino también impulsar su desarrollo socioeconómico. Se fomenta la generación de empleo local, el fortalecimiento del comercio y la promoción de actividades culturales y turísticas.

### Figura 25

*Representación de puesta en valor de un bien de interés cultural.*



● BIEN DE INTERES CULTURAL

Adaptado de "Google Earth". Google. 2022

## Revitalización

En este caso, la revitalización es una estrategia y herramienta o recurso que puede mitigar los efectos de deterioro de San Victorino, en aspectos físico, sociales y económicos, permite producir de nuevo todas las condiciones urbanas y arquitectónicas del espacio de intervención que demanda una acción de sostenibilidad y sustentabilidad. La revitalización va de la mano con las demás estrategias permitiendo realizar las actuaciones necesarias de planificación para el entorno urbano. Al ser San Victorino parte del centro histórico, el propósito principal es devolverle la funcionalidad, permitiendo revolver, resaltar y crear nuevas actividades comerciales y todos los servicios tradicionales siendo así un espacio más atractivo para el comerciante, el usuario cliente y quien tiene constante tránsito por la zona.

El tratamiento de revitalización implica acciones integrales que buscan transformar el barrio a través de la renovación de espacios públicos, la rehabilitación de infraestructuras deterioradas y la promoción de actividades culturales y comerciales.

### Figura 26

*Representación revitalización del espacio público.*



## ● ESPACIOS URBANO - ARQUITECTONICO

Adaptado de "Google Earth". Google. 2022

### Resignificación del espacio público

Al ser un proyecto enfocado a la revitalización urbana, cultural y comercial, la resignificación permite brindar un sentido distinto al pasado con base a la comprensión del presente, es decir, siendo San Victorino un espacio vital de la ciudad en aspectos comerciales y sociales pero que ha tenido transformaciones poco funcionales, realizar espacios que permitan recuperar esa función principal evitando la inseguridad. Además, mediante un diseño y la reconceptualización permite crear salidas eficientes a los problemas existentes. Siendo este no solo un reto que involucre la creatividad sino de igual manera la iniciativa privada y de la mano de la comunidad de la zona, permitiendo la reapropiación de este tipo de espacios.

La resignificación del espacio público en un espacio urbano y arquitectónico se evidencia en la creación de nuevos espacios, la incorporación de elementos y servicios que satisfagan las necesidades de la comunidad, la creación de espacios de convivencia y encuentro, y la promoción de la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente. Todo ello con el objetivo de transformar el espacio en un lugar más significativo y valioso para la comunidad

#### Figura 27

*Representación de la resignificación del espacio público.*



● EDIFICACIONES SIN  
USO

### CAPITULO III: Observatorio Urbano

#### Diagnósticos.

Para desarrollar un diseño urbano en el barrio, es importante utilizar estrategias de investigación pertinentes para obtener información valiosa sobre la comunidad, la cultura y las necesidades de los residentes del barrio. A continuación, se exponen algunas de las estrategias de investigación utilizadas. Observación directa: Realizar una observación directa del barrio para obtener información sobre sus infraestructuras, mobiliario urbano, condiciones de seguridad, zonas verdes y cualquier otro aspecto relevante para el diseño urbano. También pueden realizarse entrevistas informales a los residentes del barrio para conocer sus opiniones sobre la vida en la comunidad. Análisis de datos y estadísticas: se utilizaron datos y estadísticas para analizar la población del barrio, su composición socioeconómica, las tendencias de crecimiento de la población, los índices de delincuencia y otros datos relevantes. Esto puede ayudar a identificar las necesidades y demandas de la comunidad. Investigación participativa: implicando a los residentes del barrio en el proceso de diseño urbano. Esto puede hacerse a través de talleres participativos y grupos focales para obtener aportaciones de los residentes sobre sus necesidades, preocupaciones y deseos para el barrio. Investigación histórica: Investigar la historia del barrio y su evolución a lo largo del tiempo. Esto puede ayudar a comprender la cultura y las tradiciones de la comunidad, así como a identificar características únicas del barrio que puedan incorporarse al diseño urbano. Análisis de casos prácticos: Estudiar casos de éxito de otros diseños urbanos en barrios similares para identificar las mejores prácticas y soluciones eficaces a problemas comunes.

Como elemento metodológico cualitativo y participativo, se realizó una entrevista, donde se tomó una muestra de la población de la plaza de las mariposas y sus cuerdas aledañas al parque Tercer

Milenio, entre las características de los transeúntes se encuentran personas que se movilizan por el barrio para realizar compras, vender productos, realizar trámites y gestiones, o simplemente transitan por la zona. Muchos de ellos son trabajadores informales, vendedores ambulantes, comerciantes y compradores, que provienen de diferentes sectores de la ciudad o de zonas cercanas a San Victorino. En cuanto a los habitantes locales, muchos de ellos son comerciantes y trabajadores que tienen sus negocios en la zona. También hay un número importante de residentes que viven en el barrio, especialmente en edificios y departamentos ubicados en las calles cercanas al centro comercial.

San Victorino es una zona comercial muy concurrida en la ciudad de Bogotá, por lo que hay mucho movimiento de personas y comercio durante todo el año. Sin embargo, es posible identificar algunos días y meses en los que hay mayor afluencia de personas y compras en el barrio.

En general, los días de mayor movimiento en San Victorino son los fines de semana, especialmente los sábados, cuando muchas personas aprovechan su tiempo libre para hacer compras. También hay un aumento de la afluencia de personas y del comercio en el barrio durante los días de quincena, cuando muchos trabajadores cobran sus salarios y deciden hacer sus compras en la zona. Además, algunos meses del año suelen ser más concurridos que otros en San Victorino. Por ejemplo, en diciembre aumenta considerablemente la afluencia de gente debido a las compras navideñas. También en agosto, durante la celebración del Día del Padre y de la Madre, aumenta el comercio de regalos y artículos de regalo.

Es importante señalar que esta información puede variar en función del contexto y las circunstancias específicas de cada año. Además, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto en los patrones de consumo y movilidad de las personas, por lo que es posible que se presenten cambios en la dinámica comercial y de movilidad en el barrio San Victorino.

La utilización de encuestas como método de recolección de datos es ampliamente reconocida y valorada en diversas disciplinas académicas y profesionales, ya que permite obtener información precisa y relevante de una muestra representativa de la población estudiada.

El objetivo de esta actividad participativa es definir las diferentes visiones sobre la vida en San Victorino, y con base a ello conformar estrategias de inclusión de estos comentarios en la construcción de una gestión dinámica del espacio público.

Se realizaron un total de 9 preguntas a un número determinado de personas, tomando en cuenta datos como el origen de las personas entrevistadas, su edad y ocupación.

**Tabla 4**

*Resultados de encuestas 1.*



Elaboración propia.

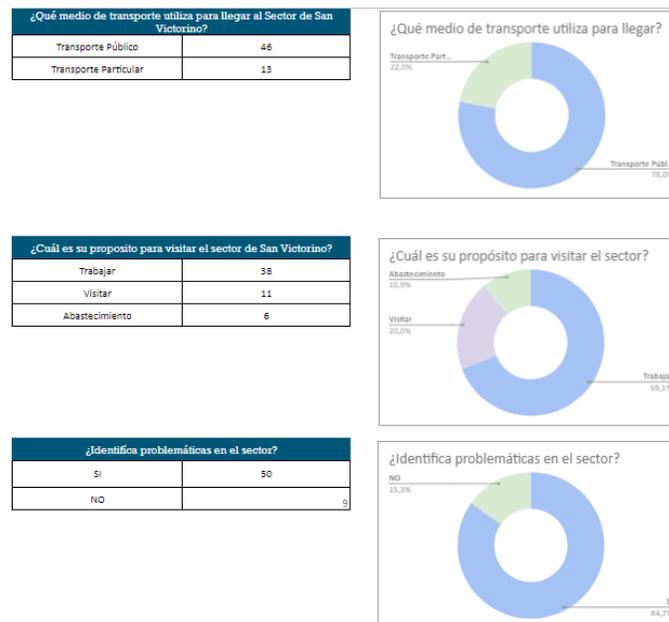
En cuanto a la residencia en la Ciudad (Ver Tabla 4) o visita a la misma generan tensiones a nivel vial, ocasionando flujo constante en el sector aglomerando el paso en el trazado interno de la zona intervenida. Además, de demostrar que en el barrio no solo llega población de la ciudad sino desde

sectores aledaños a la misma. La zona es muy visitada debido a que cumple con funciones como el abastecer varios establecimientos a nivel metropolitano, acogiendo zonas que se encuentran en el casco urbano de la ciudad. San Victorino se conforma de una actividad económica constante y vital que mantiene la vocación en el sector, es decir, sus actividades comerciales perseveran durante el tiempo sin mayores interrupciones o cambios.

La población recurre con mayor facilidad a San Victorino ya que ofrece variedad de servicios al momento de obtener bienes para suplir necesidades o abastecer lugares, propio a esto cuenta con un rango de artículos beneficiando el ahorro en tiempo para desplazarse a varios lugares de la ciudad, ya que está ubicado en el centro de la misma y con puntos de transporte funcionales.

**Tabla 5**

*Resultados de encuestas 2.*



Elaboración propia.

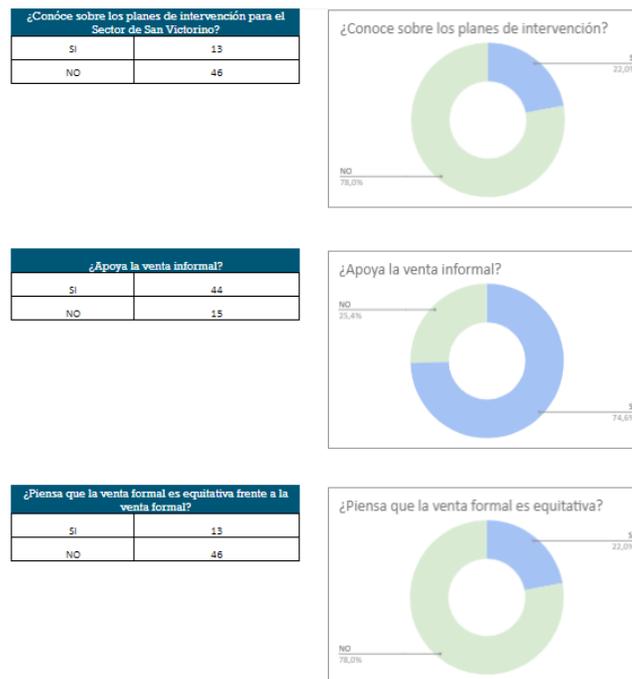
Debido a los servicios troncales que ofrece el servicio de transporte Transmilenio (Ver tabla 5) la accesibilidad desde cualquier punto de la ciudad es más factible, agradeciendo a la ubicación central en

la ciudad, así mismo a la hora de laborar u otra actividad en los establecimientos comerciales del lugar la población sugiere el uso de transporte público por su fácil accesibilidad para ofrecer un servicio que contribuye al sector de San Victorino.

Los habitantes de San Victorino concluyen en que las condiciones en el espacio público se han visto afectadas por las dinámicas generadas en el sector como lo son la basura, habitantes de Calle, obstrucción del espacio público, los cuales son factores que ocasiona problemáticas al momento de investigar y proponer una solución.

**Tabla 6**

*Resultados de encuestas 3.*



Elaboración propia.

En relación al conocimiento de planes conformados para desarrollarse en San Victorino la comunidad los desconoce (Ver tabla 6), provocando en esto un déficit de conocimiento para argumentar su posición y permanencia en el lugar, caso ejemplo los vendedores ambulantes, los cuales causan

controversias a la hora de establecer ventajas y desventajas que propone esta modalidad, dando cabida a la incompetencia e inequidad frente a la población que crea y conforma el sector comercial. Parque tercer milenio

**Tabla 7**

*Cuadro de resumen de encuestas*

CUADRO RESUMEN	
PREGUNTAS	MAYOR RESPUESTA
¿Identifica problemáticas del sector?	<b>Si</b>
Inseguridad	
Contaminación	
Sobre población	
Desorden urbano	
¿Conoce sobre los planes de intervención de San Victorino?	<b>No</b>
Plaza galerías Nariño	
Parque tercer milenio	

Elaboración propia.

De acuerdo con el diagnóstico a la muestra de población, se puede concluir diferentes aspectos; En mayor parte, son los mismos residentes de la ciudad quienes transitan de manera constante por San Victorino, teniendo en cuenta que este porcentaje de ciudadanos llegan al barrio por motivos laborales, comúnmente desempeñándose en áreas comerciales, según cifras del DANE de 2018, en Bogotá el 46% de la población ocupada se encuentra en el sector informal, y se estima que en San Victorino la proporción de trabajadores informales es aún mayor debido a la naturaleza comercial del barrio, y la manera más recurrente de poder transitar desde toda la ciudad al barrio es por los diferentes medios de transporte público, aunque una cantidad de entrevistados comentaban que poseían vehículos particulares pero por la falta de espacios aptos para un parqueo o por la misma inseguridad no llevan su automóvil.

Las problemáticas se ven a mayor escala cuando se permanece un alto tiempo en el sector, y todos giran alrededor de la inseguridad, contaminación o desorden entre los comerciantes y los espacios viales públicos. Pero aun así son los mismos ciudadanos quienes apoyan al comercio informal, ya que en mayor parte es más económico, y hasta la atención al cliente es más amena frente a comercios formales, sin desmeritar al comerciante con un establecimiento formal, la idealización es que ambos espacios comerciales sean equitativos.

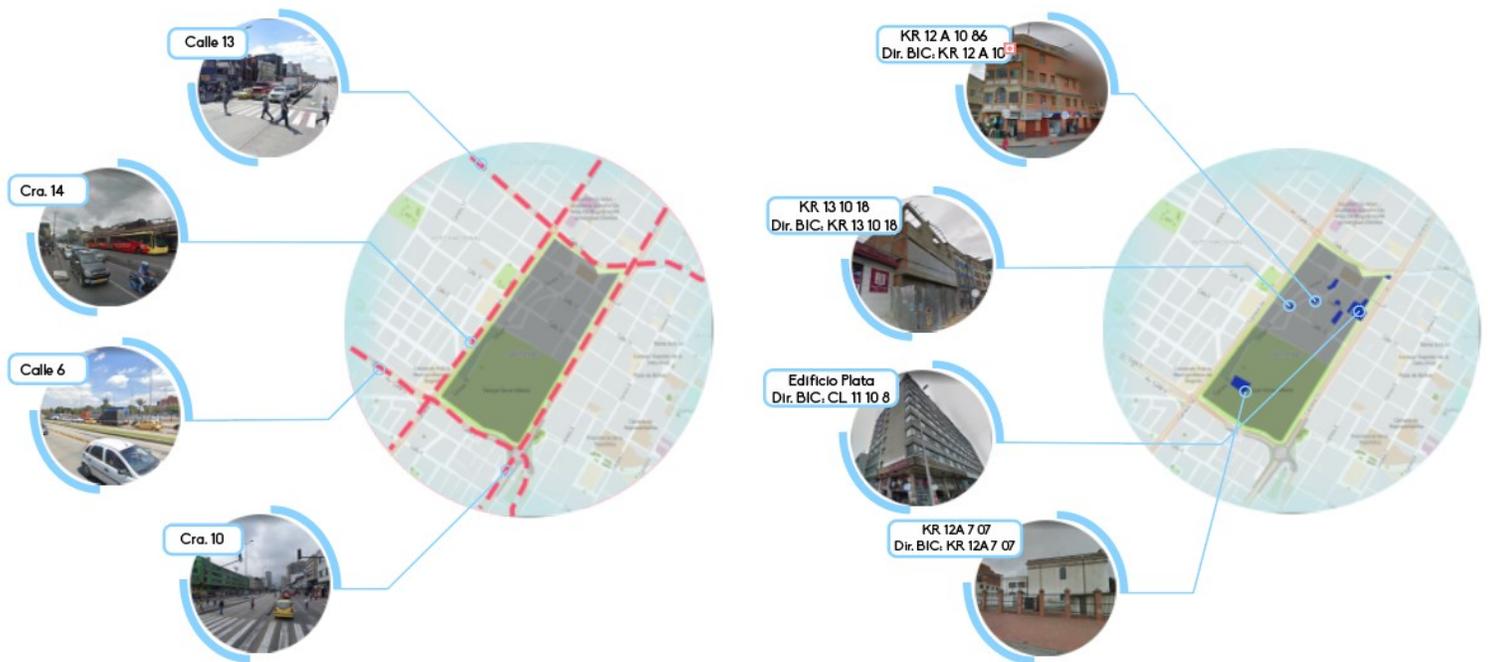
## Análisis meso de San Victorino

### *Análisis territoriales.*

### *Análisis de bienes de interés cultural*

**Figura 28**

*Análisis de bics y vías limitantes de la zona de intervención.*



Adaptado de "Google maps". Google. 2022

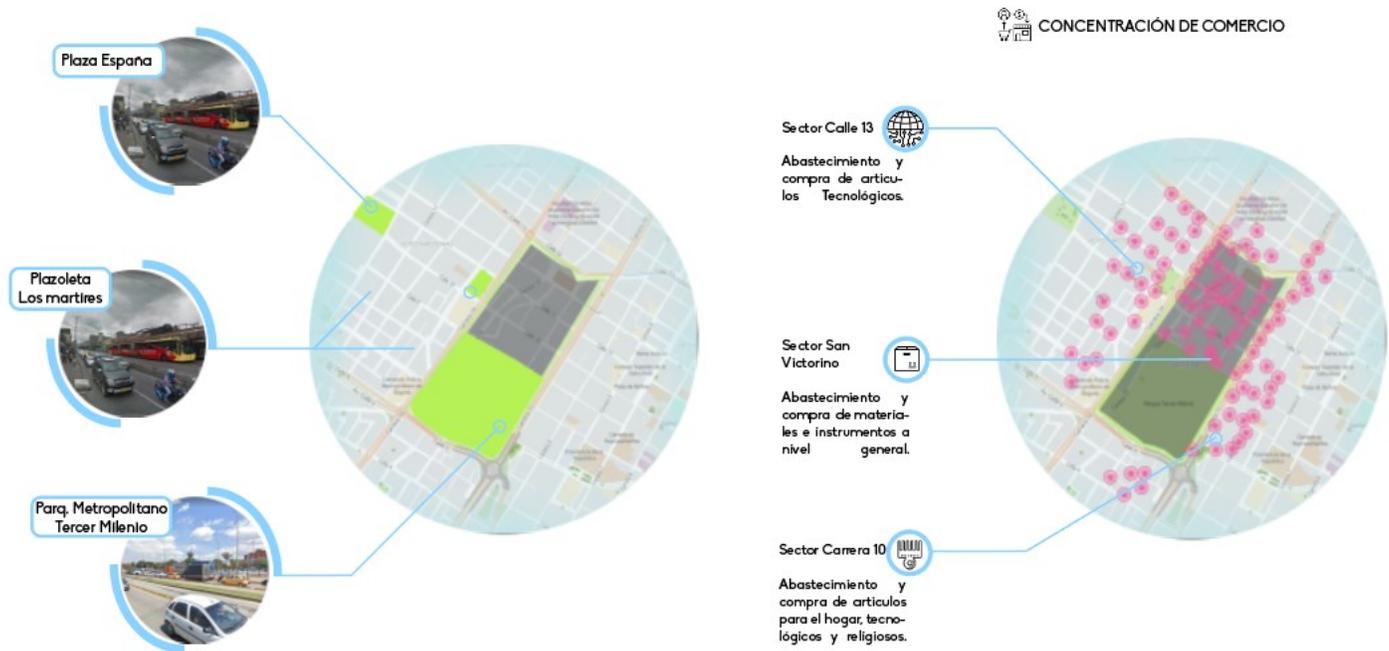
Inmersos se encuentran los bic's en el sector del comercio (Ver figura 28), de los cuales son usados para actividades ejercidas en el sector de San Victorino como lo es la venta de artículos y productos. Los bienes de interés cultural dentro de la zona de intervención PEMP, es decir zona de influencia que rodea a dichos bienes y es indispensable para que sus atributos se conserven, de acuerdo al instituto distrital de patrimonio cultural se describen como; el primer bic denominado edificio plaza de Nariño, con un área del predio de 4124m<sup>2</sup>, se corrige inconsistencia de nomenclatura mediante

Resolución SDP 0588 de octubre 21 de 2004 / Se modifica modalidad de declaratoria mediante Resolución SDP 1059 de diciembre 28 de 2007. El segundo bic analizado, con un área de precio de 107m<sup>2</sup>, se incluye mediante Resolución SDP 0638 de julio 12 de 2006 / Se modifica modalidad de declaratoria mediante Resolución SDP 1059 de diciembre 28 de 2007. El tercer bic, se modifica modalidad de declaratoria mediante Resolución SDP 1059 de diciembre 28 de 2007, el tercer bic. El cuarto bic, con un área del precio de 4124m<sup>2</sup>, se modifica modalidad de declaratoria mediante Resolución SDP 1059 de diciembre 28 de 2007. Todos categorizados con conservación tipológica, con un destino económico de comercio en corredor y en un área de actividad M1 de “aglomeraciones comerciales”. Cuentan con un valor histórico construidos a mediados del siglo XX, alrededor de los años 50, los cuales pertenecen a un periodo republicano y de transición, conservan características ornamentales en las fachadas como el basamento, cuerpo medio y remate, acabados en piedra en donde resalta la estructura sobresaliente de la fachada, conservan balcones en forma alternada con las barandas en ornamentación con un ritmo constante.

Las vías limitantes de la zona de intervención son: Calle 13 ubicada en el costado Norte, a sí mismos la calle 6 hacia el costado Sur sobre el parque Tercer Milenio la Carrera 14 en el Occidente y la Carrera 10 hacia los cerros Orientales.

Figura 29

*Análisis de plazas y parques, Concentración de comercio.*



Adaptado de "Google maps". Google. 2022.

Se encuentran 3 lugares abiertos a la población (Ver figura 29), uno de ellos a nivel Metropolitano como lo es el Parque Tercer Milenio situado dentro de la zona de intervención en el costado Sur, dos plazas ubicadas hacia el occidente de nivel local. Gracias a estos espacios se puede pensar en alternativas de descongestión sectorial para un flujo de población más óptimo.

Sector Económico, estos 3 sectores (Plaza España, Plazoleta los mártires, Parque metropolitano tercer milenio) relacionados con el comercio cumplen con mantener una tensión poblacional sosteniendo un flujo continuo del sector. El primer lugar la Plaza España tiene gran importancia para la ciudad en general debido a su ubicación ya que cuenta con edificios de carácter metropolitano como el hospital San José. Tiene diferentes espacios para comercio como talleres de repuesto de carros (debido a que antiguamente se situaban terminales de transporte), ferreterías, depósitos de dulces, papelerías,

cobijas y San Andresito. La Plazoleta de los Mártires o Voto Nacional teniendo valor histórico y patrimonial contempla en sus alrededores los productos de ferretería, cerrajería, y vidrio. Y el Parque Tercer Milenio tiene espacios de ciclo rutas, canchas con graderías, baños públicos, área de parqueadero para 800 vehículos y un espacio central para internet gratuito brindado por ETB.

**Líneas de tensión.****Figura 30***Líneas de tensión en el barrio.*

Elaboración propia.

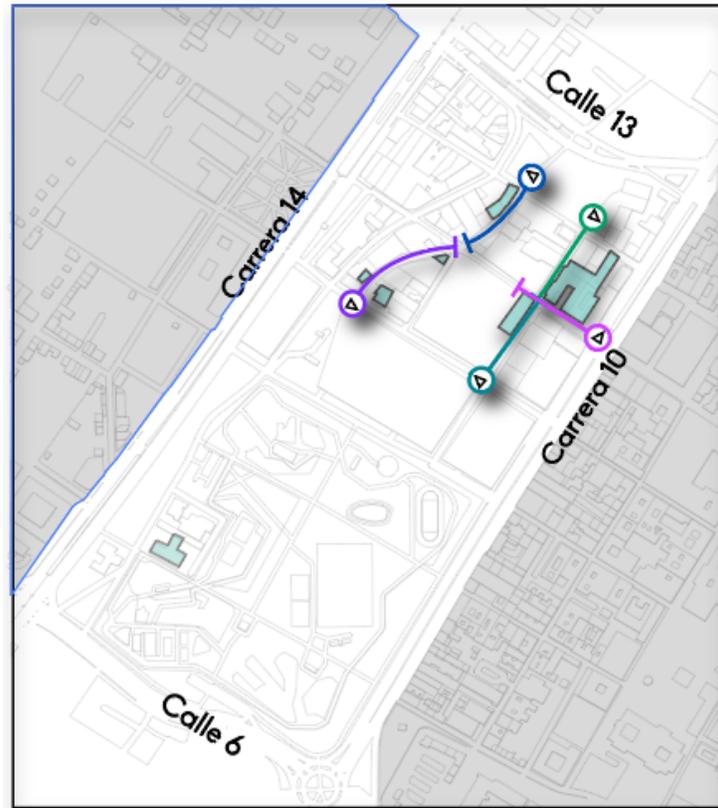
Se logra realizar rutas creadas a partir de la ubicación de los bienes de interés cultural (Ver Figura 30), esto como principal motivo de articular líneas de tensión (Recorridos) con las determinantes que establece no solo la ubicación de estos predios, también el trazado existente en el lugar.

Los números establecen el comienzo de dichos recorridos, apoyan la visualización de todo un sendero que aporta un flujo poblacional y visual.

La ruta #1 establece un inicio de ruta desde la calle 13, donde se ubica estación de Jiménez y la Plazoleta la Mariposa, con finalidad hasta la Calle 9 con Carrera 13 donde comienza el parque Metropolitano Tercer Milenio (este recorrido se da de Norte a Sur). La ruta #2 establece un inicio de ruta desde la calle 12, donde se ubica diagonal la Plazoleta la Mariposa, con finalidad hasta la Calle 9 con Carrera 11 donde comienza el parque Metropolitano Tercer Milenio (este recorrido se da de Norte a Sur). La ruta #3 establece un inicio de ruta desde la calle 12 con Carrera 10 (donde se ubica el pasaje subterráneo que conecta la Carrera 10 costado Sur-Norte con la Carrera 10 costado Norte-Sur) este trayecto recorre la plazoleta de la mariposa sobre la Calle 12 hasta llegar a la Carrera 14 (este recorrido se da de Oriente a Occidente). Por último, la ruta #4 que ubica el mismo recorrido de la ruta #3 pero sobre la Calle 11 (este recorrido se da de Oriente a Occidente). De manera general estas rutas (recorridos) buscan atravesar sobre las calles en las que están ubicados los bic's, con tal motivo de crear no solo un sendero peatonal sino también de apreciaciones de los bic's sobre un espacio comercial pero histórico.

**Cortes visualización bics****Figura 31**

*Trazado de cortes transversales de Bics.*



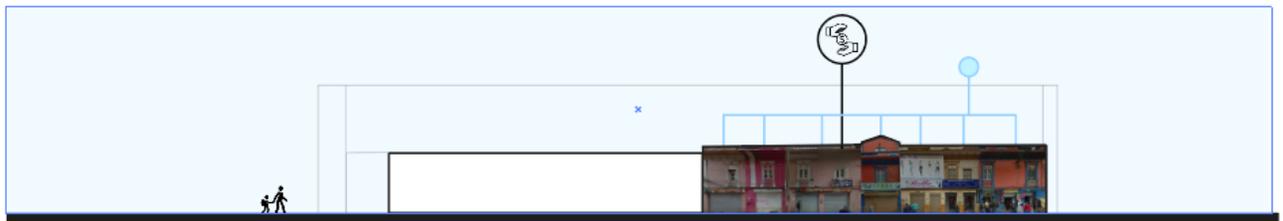
Elaboración propia.

En la figura 31 se observa la ubicación de los bic's, dicha ubicación se traza una línea que ubica el recorrido donde se sitúa la edificación, para la observación más apreciativa de estos en la siguiente figura se detallaran:

**Figura 32**

*Corte transversal calle 11 carrera 11*

Fig. 2

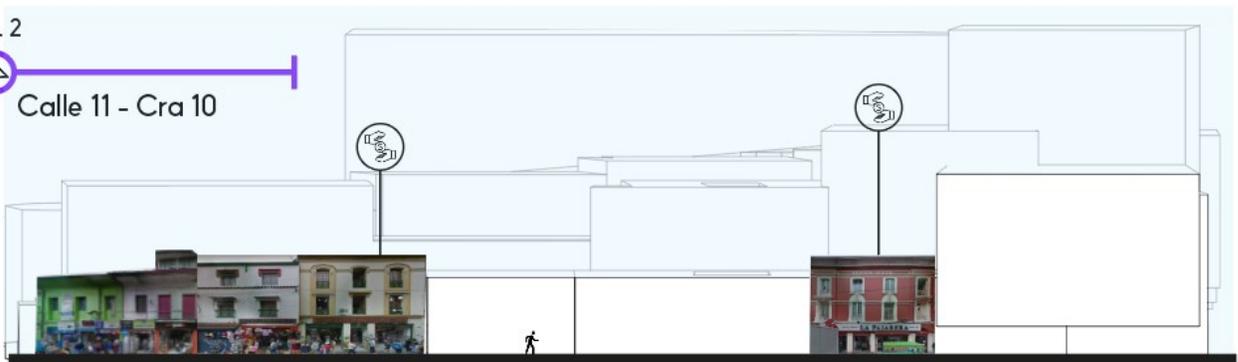


*Nota: Fotomontaje de los bienes de interés cultural. Elaboración propia.*

**Figura 33**

*Corte transversal Calle 11 Carrera 10*

Fig. 2



*Nota: Fotomontaje de los bienes de interés cultural. Elaboración propia.*

**Figura 34**

*Corte transversal Carrera 12 Calle 11*

Fig. 2



*Nota:* Fotomontaje de los bienes de interés cultural. Elaboración propia.

**Figura 35**

*Corte transversal Carrera 12a Calle 11*

Fig. 2

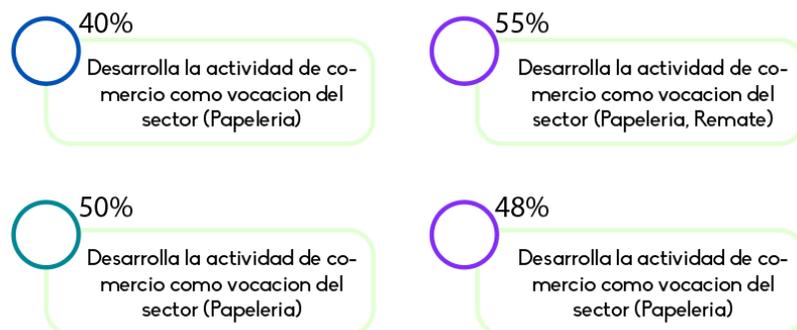


*Nota:* Fotomontaje de los bienes de interés cultural. Elaboración propia.

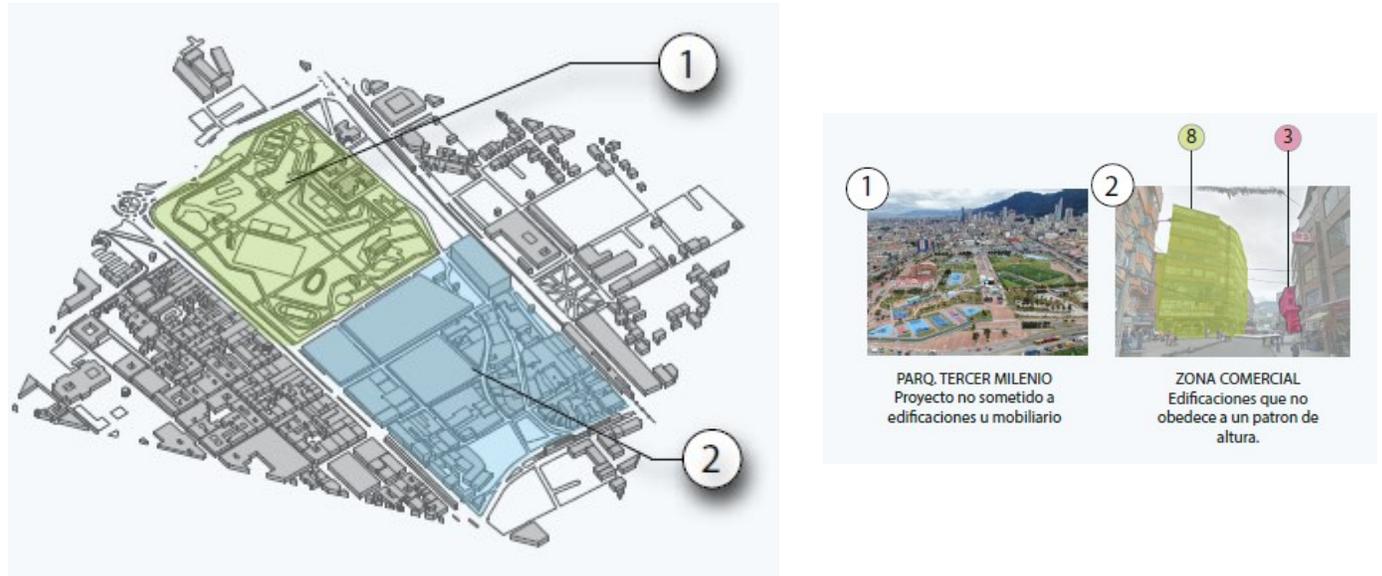
Para entender la ubicación de la Figura 32, 33, 34 y 35 debemos dirigirnos a la Figura 31, con esto obtenemos una imagen de la fachada que se ubica sobre la senda, no obstante, se identifican los servicios que desarrollan estas edificaciones con carácter en el sector, con un dato porcentual de ocupación en la misma fachada. Esta información se apreciará en la siguiente información:

**Figura 36**

*Porcentajes de usos.*



*Nota:* Elaborado en base cuestionarios de locales en el sector de San Victorino. Elaboración propia.

**Usos y zonas****Figura 37***División de usos de San Victorino.*

Elaboración propia.

Se aprecian las limitaciones que tiene la zona comercial de San Victorino respecto al parque tercer milenio en cuanto a visuales (Ver Figura 37), esto es debido al desarrollo de edificaciones que no obedecen a un patrón de escala desviando la vista de las edificaciones con alturas no mayores a 8 niveles. Esto genera una visual sometida a mirar predios de varias escalas las cuales no dan oportunidad desde de ofrecer una visual distinta.

Para la expansión de rutas que descongestionan el sector, se propone una ruta variante que comienza desde el pasaje comercial subterráneo que se ubica en la Kra 110 - calle 12, esto con el fin de apoyar el descargue ocasionado desde la calle 13 sobre la plazoleta de la mariposa.

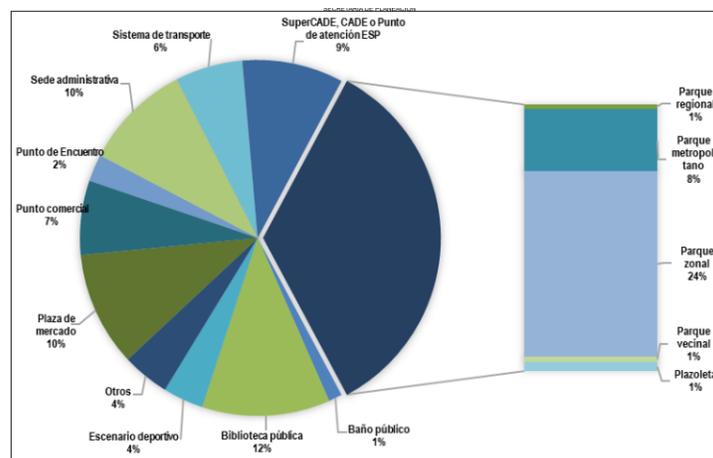
### ***Baños públicos en el sector San Victorino***

Los baños públicos desempeñan un papel crucial en la promoción de la salud, el bienestar y la dignidad de los residentes y visitantes de un barrio. En el caso específico del barrio San Victorino, un área con alta densidad de población y un flujo constante de personas debido a su actividad comercial y su condición de centro histórico y cultural, la disponibilidad de baños públicos se vuelve aún más relevante.

De acuerdo a la cartilla del estado actual del servicio de baños de acceso público en Bogotá, brindado por la alcaldía mayor de Bogotá (2018), la normativa enfocada en la implementación de baños en espacios públicos describe que en el acuerdo 260 de 2006 explica la instalación de baños públicos en parques zonales y metropolitanos. Además, en el mismo año, se formalizó en decreto distrital 308 de 2006, donde se incluye la dotación de baños como elemento dentro de los servicios auxiliares que conforman la red principal de equipamientos.

**Figura 38**

*Porcentaje de baños públicos por tipo de oferta estatal distrital en Bogotá*



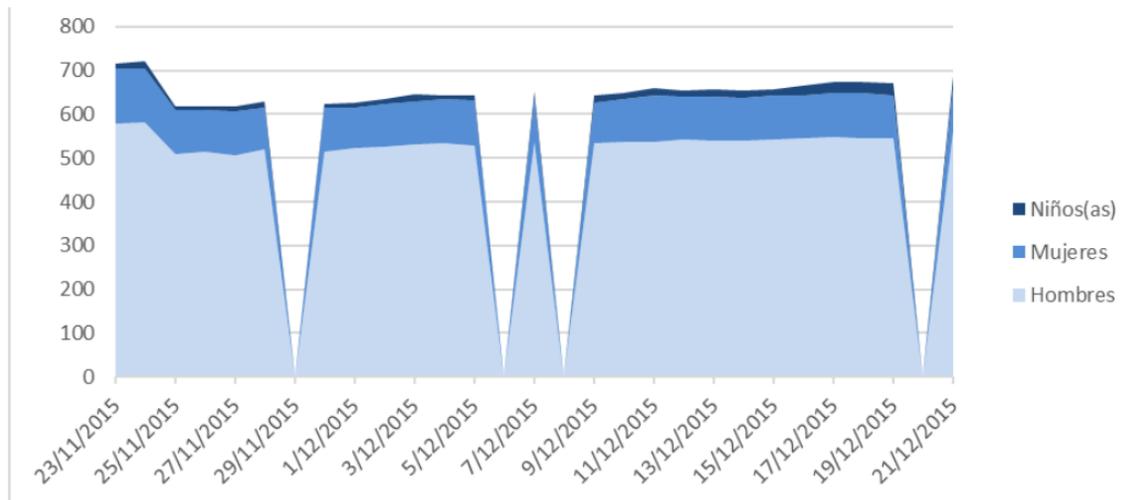
Tomado de “cartilla del estado actual del servicio de baños de acceso público en Bogotá”. Alcaldía mayor de Bogotá. 2018

[https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/diagnostico\\_banos\\_publicos\\_.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/diagnostico_banos_publicos_.pdf)

La alcaldía mayor, en 2015 realizó una intervención de baños públicos en la plazoleta de san Victorino, en donde se aprecia la cantidad de personas que utilizan este servicio (Ver figura 38), su categorización de acuerdo a su género y grupo etario, en la cual se demuestra que el uso es mayoritario por hombres y su aumento es mayor en días domingos y festivos. La utilización de estos baños finalizó en 2016 ya que era usado por habitantes de calle como lugar para pasar la noche.

**Figura 39**

*Uso de baños en el punto de plazoleta de San Victorino de la EAB (Nov - Dic 2015)*



Tomado de “cartilla del estado actual del servicio de baños de acceso público en Bogotá”. Alcaldía mayor de Bogotá. 2018

[https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/diagnostico\\_banos\\_publicos\\_.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/diagnostico_banos_publicos_.pdf)

#### **CAPITULO IV: Desarrollo de la propuesta URPAVI.**

En este capítulo, se presenta el desarrollo de la propuesta urbana arquitectónica para el barrio San Victorino de Bogotá. El objetivo principal de este trabajo es abordar los desafíos y problemáticas presentes en este barrio emblemático, y proponer soluciones que contribuyan a su mejoramiento y revitalización. El barrio San Victorino, reconocido por ser un importante centro comercial y de actividad económica, enfrenta diversas problemáticas que afectan la calidad de vida de sus habitantes y la percepción de su entorno urbano. A través de la propuesta urbana arquitectónica, se busca transformar y resignificar los espacios públicos, promoviendo un entorno seguro, inclusivo y atractivo. Además, se discutirán los resultados y la viabilidad de la propuesta, así como su potencial de aplicación en otras ciudades.

Se seleccionan 6 manzanas en el barrio con base en diferentes aspectos como:

- Significado histórico y cultural: Estas manzanas tienen edificios o estructuras antiguas que necesitan ser preservadas mediante la recuperación y conservación de su patrimonio arquitectónico, cultural, la difusión de su historia y tradiciones, permitiendo un paso por los bienes de interés cultural que se encuentran en la zona.

- Por otro lado, la necesidad de la comunidad: Las manzanas están densamente pobladas y tienen una alta circulación peatonal y vehicular y debe ser considerada para un plan de espacio público. Las áreas con escasez de espacios verdes y áreas de recreación también deben ser priorizadas.

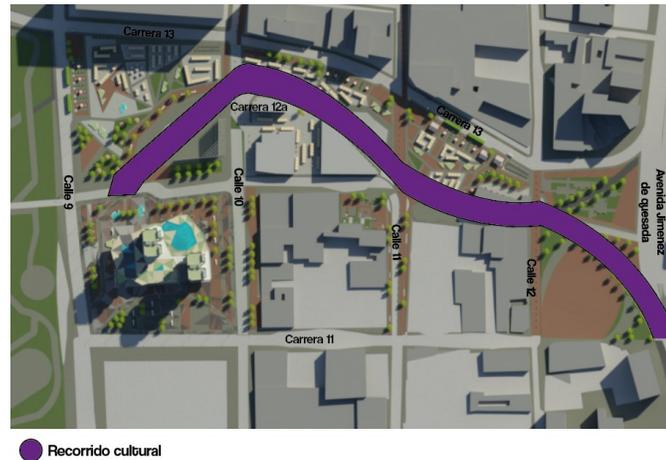
- Su potencial económico: contando con una gran variedad de tiendas y negocios de diferentes rubros. Las manzanas pueden aprovechar esta condición para fomentar el emprendimiento local, creando nuevas oportunidades de empleo y generando una economía más dinámica y diversificada, para buscar aumentar la actividad económica y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

- La accesibilidad: Las manzanas son fáciles de acceder y están cerca de importantes vías de transporte público y privado. Esto asegura que el espacio público será utilizado por una amplia gama de personas y aumentará su impacto en la comunidad

- En cuanto a lo social, las manzanas pueden ser espacios de encuentro y convivencia comunitaria, donde se fomenten valores como la solidaridad, la cooperación y el respeto mutuo. Se pueden desarrollar proyectos de participación ciudadana que involucren a los vecinos en la gestión de su entorno y en la toma de decisiones sobre el futuro del barrio

Además de que permiten la creación de un eje que logra entrelazar la población desde la plazuela la mariposa hasta el parque tercer milenio y de presentar diferentes oportunidades desarrollo en distintos ámbitos. También revitalizar el espacio ya que, en ámbitos arquitectónicos las edificaciones solo se usan sus primeros pisos, y lo demás está en abandono o en uso de bodegaje, y en lo urbano la falta de espacio y la alta densidad de construcciones en algunas áreas. Esto ha llevado a una falta de espacio público, lo que puede afectar la calidad de vida de los residentes.

El área de recorrido implementado utiliza 6 manzanas existentes, las cuales se destinarán para un nuevo recorrido cultural, proponiendo espacios de áreas verdes como zonas de contemplación de los edificios aledaños que han permanecido (bienes de interés cultural) y se han creado durante las diferentes etapas del barrio, zonas duras para generar permanencias con mobiliario urbano y áreas de recorridos para tránsito de los peatones desde un punto a otro.

**Figura 40***Recorrido cultural*

Elaboración propia.

Se traza este espacio como un eje articulador que permite organizar el barrio de San Victorino, partiendo desde la avenida Jiménez de Quesada y comenzando en la plazoleta de la Mariposa ubicada entre carrera 13 y carrera 11. Desde ahí se seleccionan dos manzanas continuando la carrera 13 y la carrera 12a. Finalizando en la gran manzana entre la calle 10 y calle 9, carrera 13 y carrera 11, conectando con el parque tercer milenio. (Ver figura 39).

**Figura 41***División de usos urbanos.*

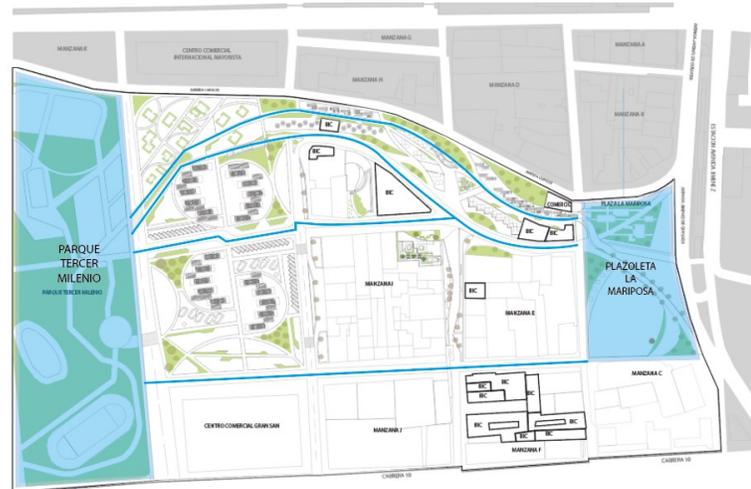
*Nota:* Manzanas destinadas para desarrollo del proyecto. Elaboración propia.

La conectividad que genera este eje permite no solo al peatón un tránsito más seguro y ameno sino dar al vendedor histórico, denominado así por la secretaria al llevar más de una década en la zona, un espacio único para formalizar su negocio sin tener un gran desplazamiento de su zona inicial.

Así mismo, durante este recorrido habrá espacios de reubicación de los vendedores ambulantes, para generar un flujo constante y dar al peatón la posibilidad de adquirir productos y servicios mientras está transitando por esta zona.

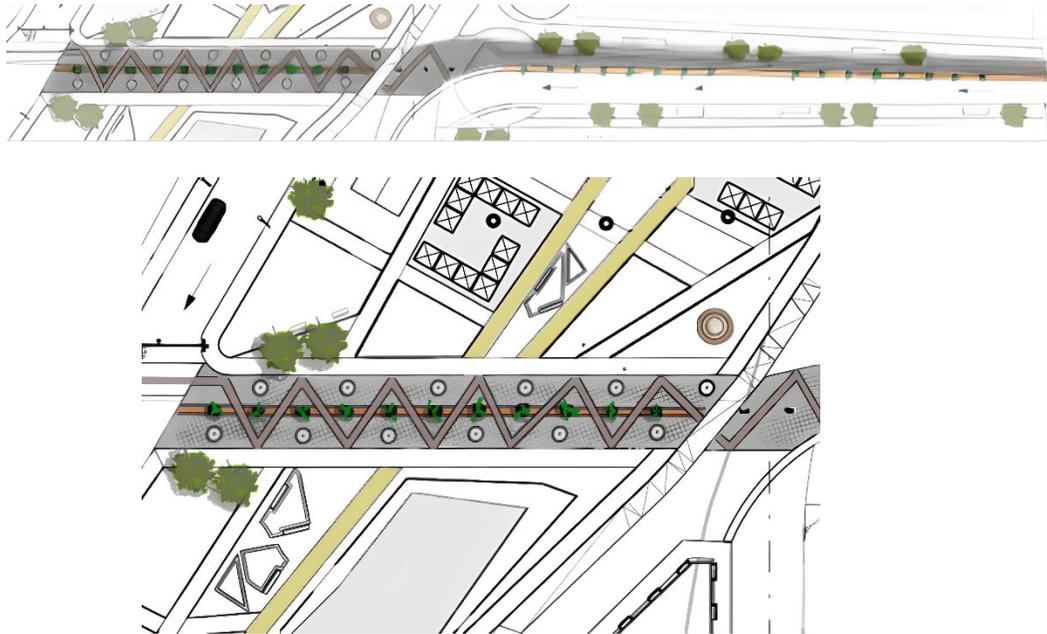
**Figura 42**

*Tránsito de espacios.*



*Nota:* Recorridos entre la plazoleta la mariposa hasta parque tercer milenio. Elaboración propia.

De igual manera atravesando la carrera 11, partiendo desde la carrera 6 se implementará un sistema de urbanismo táctico (Ver figura 42), es decir, un diseño urbano que habilita al peatón todo el espacio actualmente vehicular, disminuyendo la contaminación generada por los vehículos que transitan y a su vez priorizar al peatón y al usuario de vehículo no motorizado para llegar a la calle 11 sin obstáculos ni accidentes. Este espacio también tendrá zonas ambientales, las cuales logran limpiar el ambiente contaminado del sector y generar sombra al peatón.

**Figura 43***Diseño de urbanismo táctico en la propuesta*

Elaboración propia

Durante este trayecto habrá puntos destinados para la venta y servicios del peatón y/o bicusuario, dando un flujo constante de personas, disminuyendo la inseguridad mediante el mejoramiento e implementación de iluminación, la instalación de cámaras de seguridad y la contratación de guardias de seguridad ayudaran a prevenir y detectar delitos, también fomentando la participación ciudadana. Disminuyendo de igual manera la contaminación y dando una nueva imagen a una zona que está actualmente en deterioro, con altos índices de inseguridad y que el usuario externo a San Victorino logre tener una nueva idealización del paso por esta zona

Estos puntos nacen con el desarrollo de la acupuntura urbana, en donde se destinan espacios que darán un nuevo aire a estas zonas congestionadas por el vehículo y a su vez van a entrelazar el barrio directamente con las calles que lo rodean

Partiendo del sector de recorrido existente ubicado entre la carrera 13 y la avenida caracas, el cual se encuentra en estado deplorable y en abandono, se hace la continuación del diseño de espacio público el cual le da una nueva manera de recorrer el espacio, haciendo un cambio de material permitiendo más comodidad para todos los usuarios, adicionalmente se implementan zonas verdes, que logran regular la temperatura de la zona, absorbe mayor cantidad de contaminantes generados por los habitantes y los vehículos, y una reducción considerable del ruido. Dando como resultado espacios confortables que a su vez conectan con un bien de interés cultural (instituto de medicina legal y ciencias forenses), aumentando el nivel de flujo poblacional y reduciendo la inseguridad. Estación de Transmilenio bicentenario

**Implantación de la propuesta.**

Figura 44

*Espacio público de propuesta.*

Elaboración propia.

**Con** base a los análisis anteriores, se ubican los elementos arquitectónicos, urbanos y culturales (ver figura 44) que permiten ser un determinante al momento de la elaboración del diseño. Siguiendo a

esto se plantea un programa arquitectónico que permite la formalización de las manzanas seleccionadas y define de manera conjunta el diseño de espacio público del barrio.

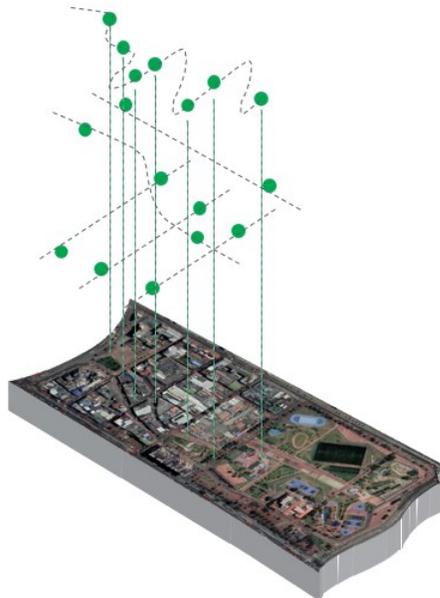
### **Concepto**

El entretejido urbano se refiere a la estructura física de las ciudades, compuesta por una red de calles, avenidas, plazas, parques y edificios que se entrelazan y conectan entre sí. Esta red crea una trama o patrón que organiza el espacio urbano y define cómo se mueven las personas y los vehículos a través de él.

El concepto de entretejido urbano destaca la importancia de la conectividad y la accesibilidad en la planificación y diseño urbano, así como la interdependencia de las diferentes partes de la ciudad. También se enfoca en cómo el espacio público puede ser utilizado para fomentar la vida social y comunitaria, y cómo se puede promover la movilidad sostenible y el uso del transporte público en lugar del automóvil privado.

**Figura 45**

*Gráfico concepto de entretrejido urbano*



*Nota:* Isometría conceptual sobre el termino de entretrejido urbano. Adaptado de "Google Earth". Google. 2023

En resumen, el entretrejido urbano es una representación de la compleja red de elementos que conforman una ciudad, y cómo estos se relacionan entre sí para dar forma a la vida urbana y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Un buen entretrejido urbano se caracteriza por una conectividad y accesibilidad adecuadas, una mezcla de usos del suelo, una rica diversidad cultural y social, y un equilibrio entre la vitalidad urbana y la calidad de vida de los residentes.

**Diseño compositivo.**

La composición del proyecto nace desde la forma general del lugar de intervención como base para la conservación de diferentes usos, vías y oportunidades de desarrollo que allí se encuentran. Dando como resultado un gran eje articulador del barrio y dos extremos que resaltan como puntos focales de encuentro u observación del peatón.

**Figura 46**

*Espacio público de propuesta.*

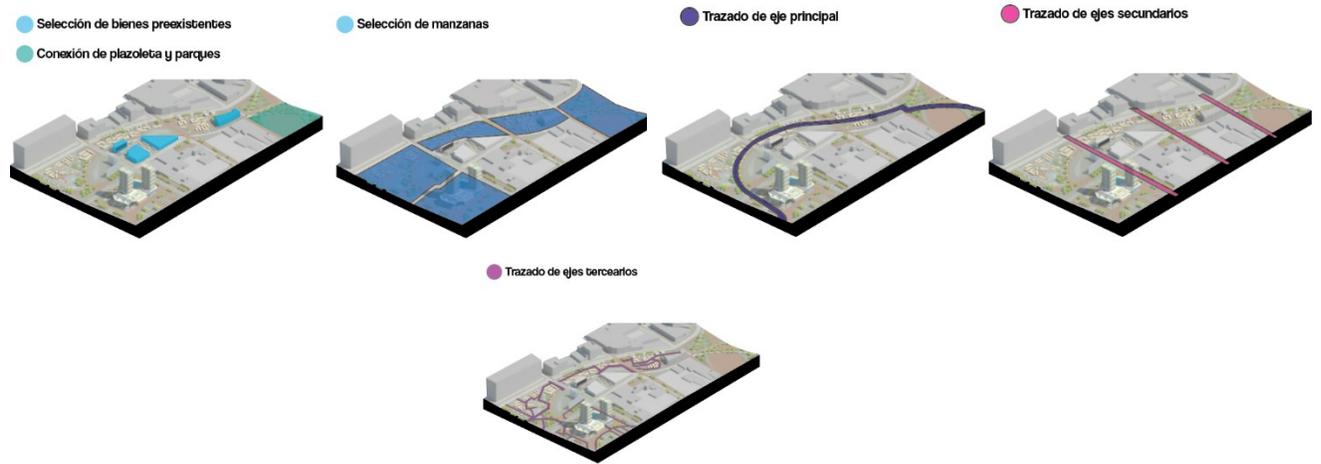


*Nota:* Plano de propuesta. Elaboración propia.

Respecto al trazado generado se obtienen diferentes zonas las cuales están dispuestas para establecer funciones que satisfagan las necesidades que componen el proyecto. Se hace un trazado que conecta con puntos de la intervención con la posibilidad de ser versátil para recorrer entre sí mismos.

Figura 47

Memoria compositiva.



Elaboración propia.

**Organigrama.**

Figura 48

Organigrama.



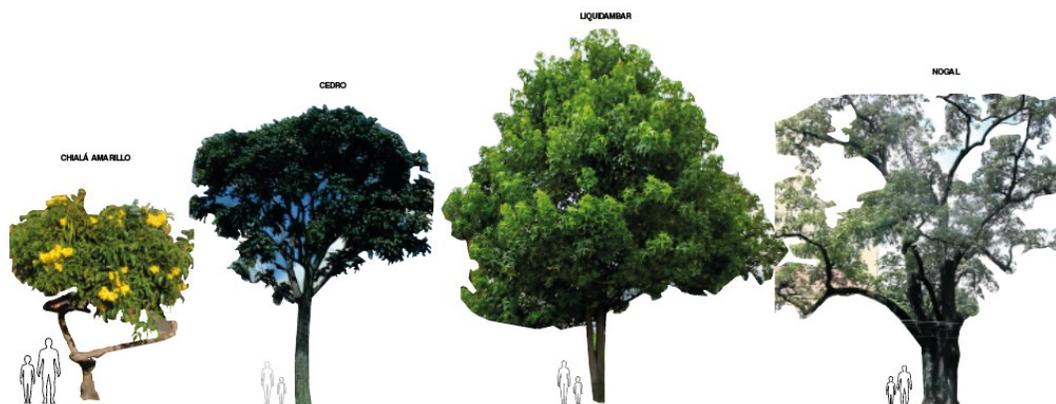
Elaboración propia.

El sistema estructural del organigrama se compone por la interacción entre los ejes principales con las distintas funciones de las manzanas aledañas del diseño del espacio público. Se conecta desde la plazoleta la mariposa, atravesando un área de comercio la cual dará conexión directa con un área de historicidad y lectura donde se apreciará arte en grafismo, y espacios prácticos la cual estará aledaña a un área de cultura y gastronomía, fomentando el ingreso al barrio y teniendo un espacio articulador en común que dará función de lectura y conocimiento. Durante el recorrido llegara a una plazoleta central del comerciante y la plazoleta de exhibición textil, para conectar con un módulo o equipamiento comercial y de allí a las torres residenciales, rematando en el parque tercer milenio.

### Fitotectura

Figura 49

*Fitotectura.*



*Nota:* Cuadro de arborización implementada en la propuesta. Elaboración propia.

Para la implementación de árboles y arbustos en la propuesta se toma en cuenta la absorción de contaminantes, olores y gases contaminantes que provienen por la alta circulación de vehículos y el poco cuidado por parte de los residentes frente al espacio público. Además de brindar un aspecto estético, que permite el aumento del valor de propiedad e identidad del barrio. La selección de especies

vegetales en un diseño urbano es una tarea importante que puede tener impactos significativos en el ambiente urbano y la calidad de vida de los habitantes del barrio. El uso de árboles en particular puede mejorar la calidad del aire, reducir la contaminación sonora, regular la temperatura y contribuir a la estética del entorno urbano.

**Tabla 8**

*Especificaciones de arboles*

Nombre científico Nombre común	Especie nativa	Especie exótica	Sombra	Características	Crecimiento
Tecoma Stans Chicalá Amarillo	●	○	○	Utilizado en antejardines, vías peatonales, separadores, entre otros. Con abundancia de flores permitiendo tránsito de aves y ayuda con retención de ruidos y contaminación	Altura máxima de 6 a 8m
Juglans neotropica Nogal	●	○	●	Capacidad de brindar sombra en áreas de permanencia además de alivianar la contaminación en el aire.	Altura máxima de 25 m
Cedrela montana Cedro	●	○	●	Especie arbórea que tiene capacidad de absorber ruidos, disminuir el impacto del sol y la lluvia. Además de ser hogar de diferentes especies de aves	Altura máxima de 25 m
Liquidambar styraciflua Liquidambar	●	○	●	Nativo de áreas templadas, con variación de colores de acuerdo a la época, con alta tolerancia a la altura, el frío y la pluviosidad de la ciudad	Altura máxima de 30 m

Adaptado de "Catalogo virtual de flora del valle de Aburrá". Universidad EIA. 2014.

<https://catalogofloravalleaburra.eia.edu.co/species/14>

En el caso específico del cedro, el Chicalá amarillo, el liquidámbaar y el nogal, se pueden mencionar algunas de sus características y beneficios: Los cedros se caracterizan por ser árboles de crecimiento rápido y porte majestuoso. Su follaje es denso y proporciona sombra fresca en verano. Además, la madera de cedro es resistente a la intemperie y al ataque de insectos, lo que la convierte en una opción duradera para el mobiliario urbano y otros elementos. El Chicalá amarillo es un árbol originario de Sudamérica, que se caracteriza por sus hojas amarillas en otoño y por ser muy resistente a la contaminación y al viento. Es una especie interesante para plantar en calles y plazas de ciudades, ya que tolera condiciones urbanas adversas. El liquidámbaar, también conocido como árbol estrella, es un árbol caducifolio originario de Norteamérica. Su follaje adquiere colores rojizos y amarillentos en otoño,

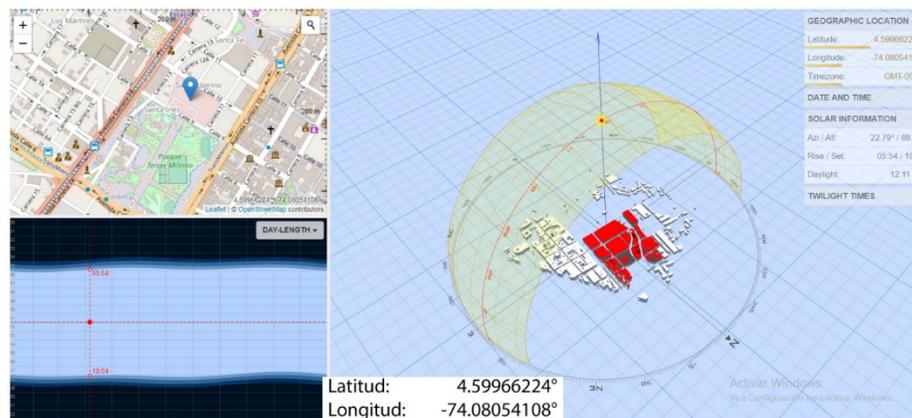
lo que lo convierte en una especie muy apreciada por su belleza. Además, su madera se utiliza en carpintería y ebanistería por su resistencia y belleza. El nogal es un árbol de crecimiento lento, pero de gran valor ornamental y productivo. Sus hojas proporcionan sombra en verano, mientras que en otoño su follaje adquiere tonos dorados y marrones. Además, el nogal produce frutos comestibles y su madera es apreciada en carpintería y ebanistería.

## Bioclimática

Bogotá se encuentra ubicada en una región montañosa, y de acuerdo con AccuWeather (2023) página de información meteorológica, está a una altitud de aproximadamente 2,640 metros sobre el nivel del mar. Debido a esta elevada altitud, la ciudad experimenta un clima de montaña con temperaturas moderadas durante todo el año. En general, Bogotá presenta una temperatura promedio anual de alrededor de 14°C, con variaciones dependiendo de la altitud y la ubicación específica dentro de la ciudad. Durante el día, las temperaturas pueden alcanzar los 20°C, mientras que durante la noche suelen descender, llegando a valores cercanos a los 7°C. Es importante tener en cuenta que Bogotá se caracteriza por su clima relativamente fresco y la presencia frecuente de nubes y lluvias. La ciudad tiene una estación seca y una estación lluviosa bien definidas. La estación seca abarca los meses de diciembre a marzo y junio a agosto, mientras que la estación lluviosa se extiende de abril a mayo y de septiembre a noviembre.

**Figura 50.**

*Orientación bioclimática del barrio san Victorino*



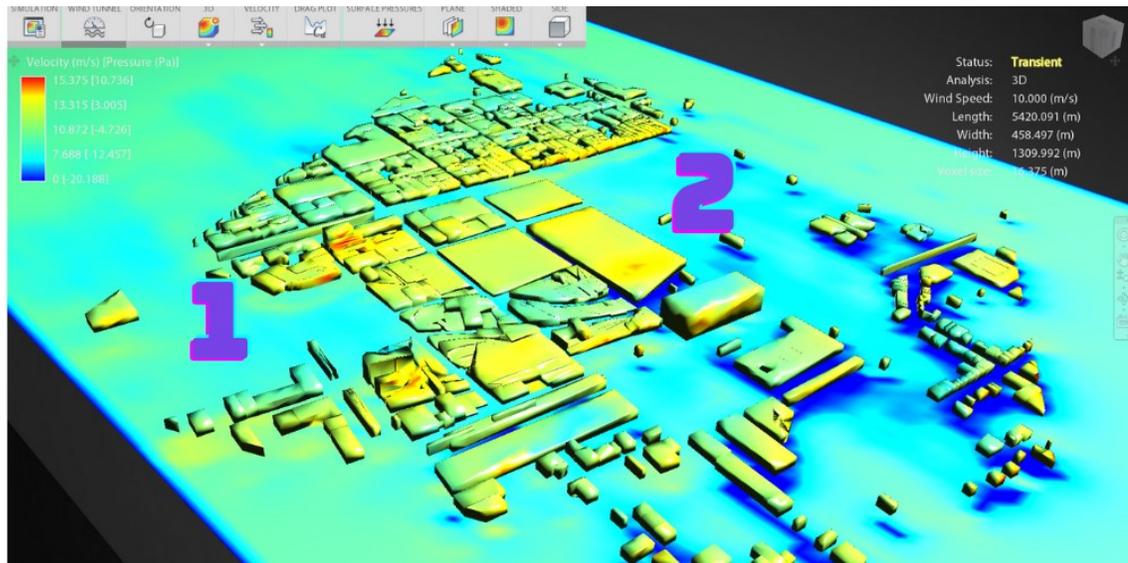
Tomado de "3D Sun Path". A. Marsh. 2023. <https://drajmarsh.bitbucket.io/sunpath3d.html>

Respecto a ubicaciones, se establece a San Victorino con base en la rosa destinando la Plaza de La Mariposa como su norte y el parque Tercer Milenio como el sur (Ver figura 50). Observamos como el 6 de abril amanece desde las 5:54 am y comienza a anochecer a las 6:04 pm, lo cual podemos decir que es algo habitual y verídico. Se observa también cómo en este mismo horario con fecha del 06 de abril la afectación del sol sobre el sector comercial de San Victorino (color rojo) tiene una incidencia de casi 90 grados lo cual impide la generación de sombras que colaboren a un sector tan concurrente en cuanto a población y vehículos. Siguiendo sobre las mismas pautas de horario y fecha; las sombras sobre el mes de abril tienen bastante relevancia ya que son emitidas en horas de la mañana hacia el occidente. en cambio, en horas de la tarde se emiten hacia el oriente. Esto genera el reflejo de unas sobras alargadas sobre las 7 u 8 am y 4-5 pm.

En cuanto a los aspectos bioclimáticos, el clima fresco y las variaciones estacionales en Bogotá pueden influir en el diseño y la planificación urbana del barrio San Victorino. Por ejemplo, es posible aprovechar la radiación solar para calentamiento pasivo durante los meses más fríos, considerar estrategias de sombreado para proteger del sol directo en los meses más cálidos y promover la ventilación natural para mitigar el efecto de las temperaturas moderadas durante todo el año.

Figura 51

*Análisis de vientos en el barrio San Victorino*



Tomado de "Flow design". AutoCAD. 2023.

De acuerdo a la figura 51, en el punto 1 se ubica la plaza la mariposa, donde se evidencia mayor captación de vientos y por ende logra ser un lugar frio al exponerse con amplitud como lo es su plaza. En el punto 2 se ubica el parque tercer Milenio, donde se observa que su extensión es más grande que de la plaza La Mariposa y donde no intercede alguna barrera o mobiliario que impida este flujo de vientos. La presión se observa con menos predominancia en la plaza la mariposa, pero aumenta hacia el parque tercer milenio. No hay que olvidar que el sector de San Victorino se ubica cerca a los cerros, esto con motivo de conocer la gran relevancia y exposición que tiene a los vientos que bajan del oriente.

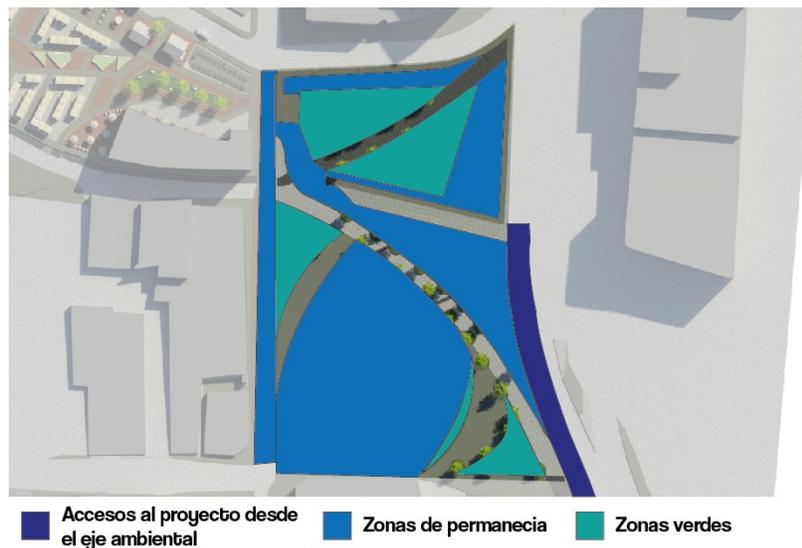
### Programa arquitectónico.

El objetivo principal de este programa es plantear una planificación y diseño integral que responda a las necesidades y aspiraciones de la comunidad, generando un entorno urbano funcional, estético y que promueva la calidad de vida de sus habitantes. El programa arquitectónico abarca un área significativa de seis manzanas en San Victorino. Estas manzanas representan un espacio clave en el desarrollo urbano del barrio y tienen un impacto directo en la vida de sus residentes. Se propone una planificación y diseño integral que contemple diferentes elementos y funciones, tales como viviendas, espacios comerciales, áreas verdes, equipamientos comunitarios, vías de acceso y estacionamientos. El objetivo es lograr una cohesión y armonía en el conjunto arquitectónico, asegurando su integración con el entorno existente.

MANZANA 1: Plazoleta la mariposa (Área de espacio público 12.530 M2)

Figura 52

*Zonificación de manzana 1*

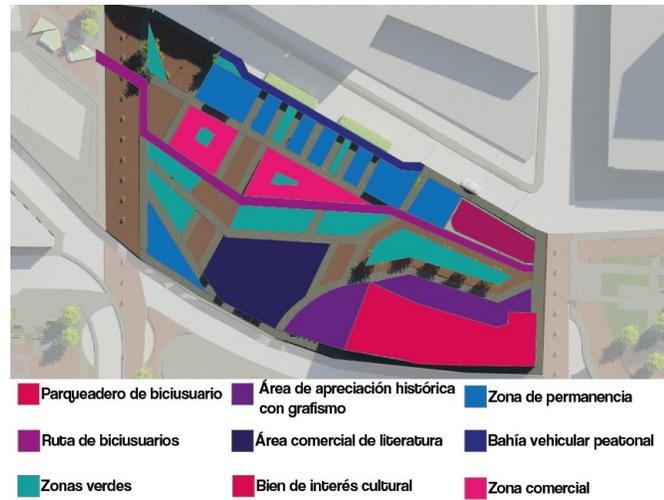


Elaboración propia

## MANZANA 2: Área de historicidad y literatura (Área de espacio público 5.341 M2)

Figura 53

Zonificación de manzana 2

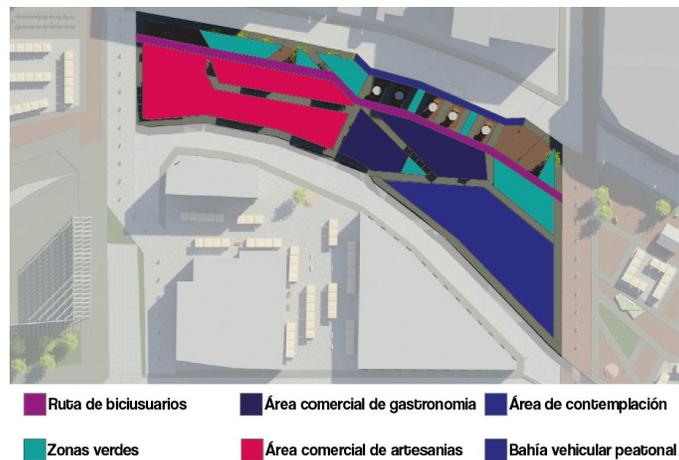


Elaboración propia.

## MANZANA 3: Área de cultura y artesanías (Área de espacio público 3.002 M2)

Figura 54

Zonificación de manzana 3



Elaboración propia.

## MANZANA 4: Plazoleta central del comerciante (Área de espacio público 4.409 M2)

Figura 55

Zonificación de manzana 4

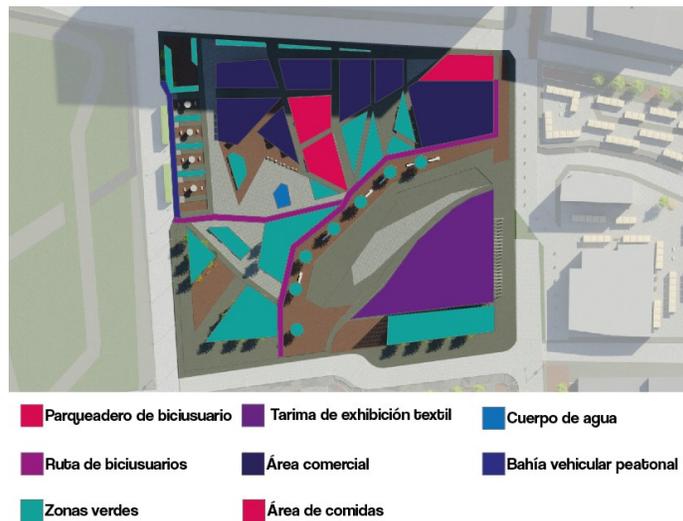


Elaboración propia.

## MANZANA 5: Plazoleta de la exhibición (Área de espacio público 12.912 M2)

Figura 56

Zonificación de manzana 5

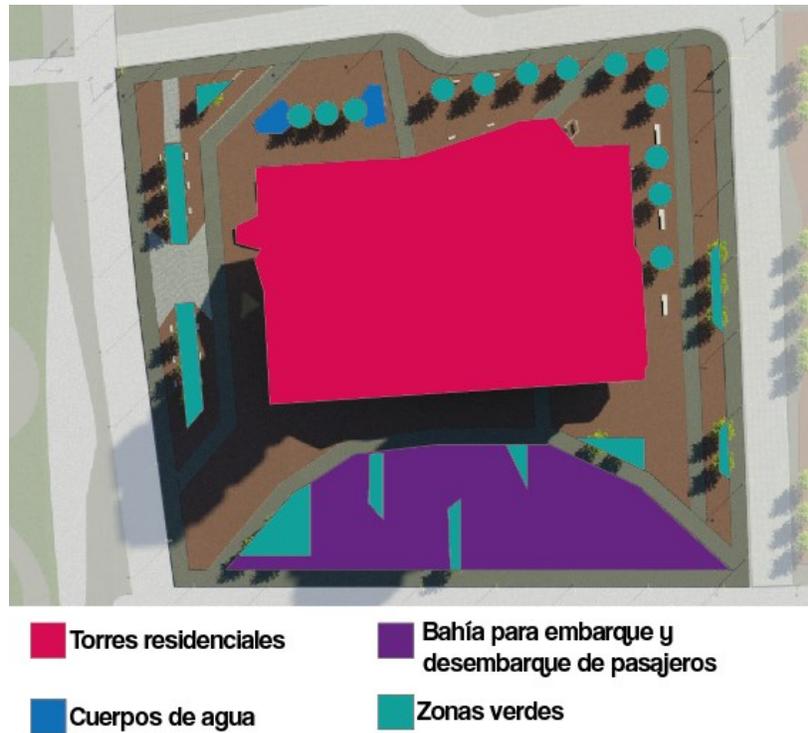


Elaboración propia.

MANZANA 6: Área de vivienda (Área de espacio público 12.912 M2)

Figura 57

Zonificación de manzana 6



Elaboración propia

ESPACIOS ARTICULADORES (Área de espacio público 1.152 M2)

- Ingresos peatonales al proyecto y Bics
- Centro de lectura y conocimiento

## Usos y áreas.

Figura 58

*Isometría general de usos implementados*



Elaboración propia.

Para el desarrollo de la propuesta tiene un valor fundamental el enfoque que se le brinda a cada espacio (Ver figura 58), debido a que esto permitirá diferentes oportunidades en favor a la revitalización del barrio. Desde la primera manzana, siendo un espacio de historicidad y literatura permite la preservación y promoción de la cultura local: Este tipo de espacio puede ser una forma de preservar la cultura y la identidad de la comunidad. La historia y la literatura son dos formas importantes de transmitir las tradiciones y la historia de un barrio, y un espacio dedicado a estos temas puede ser una herramienta para mantener viva esta cultura y promoverla entre los residentes. Un espacio con un enfoque de cultura y artesanías dentro de San Victorino puede tener una importancia significativa al promover la cultura local, fomentar el turismo, apoyar a los artesanos locales y fomentar la creatividad y el aprendizaje en la comunidad. La plazoleta central del comerciante puede tener una importancia

significativa al fortalecer el sector comercial, promover los negocios locales, fomentar la colaboración y el networking entre los comerciantes y brindar apoyo y capacitación a los comerciantes. Esto puede tener un impacto positivo en la economía local y en la calidad de vida de los residentes del barrio. Y una plazuela de exhibición permite tener una importancia significativa al promover las marcas y productos locales, atraer turismo, fomentar la creatividad e innovación, y crear una comunidad de marca en el barrio. Todo esto puede tener un impacto positivo en la economía local y en la calidad de vida de los residentes del barrio.

### ***Unidad de actuación urbanística 1***

**Figura 59**

*Planta pieza urbana 1*



Elaboración propia.

El primer polígono está ubicado en la plazuela la Mariposa, desde la avenida Jiménez hasta la calle 12, entre la carrera 13 y carrera 11. Caracterizada por ser la entrada del proyecto y del eje cultural, la cual cuenta con áreas verdes en las esquinas del polígono permitiendo cubrir la contaminación

proveniente de la estación de Transmilenio. Además, tiene espacios de zonas duras las cuales están destinadas a la reubicación de los comerciantes informales.

**Tabla 9**

*Áreas existentes y propuestas en la Manzana 1*

<b>1</b>	<b>EXISTENTE</b>	<b>%</b>	<b>PROPUESTO</b>	<b>%</b>
<b>AREA U.A.U</b>	12.530		12.530	
<b>BIC</b>	0		0	
<b>VIVIENDA</b>	0		0	
<b>COMERCIO</b>	0		0	
<b>EQUIPAMIENTO</b>	0		0	
<b>ESPACIO VERDE</b>	1.772		1.772	
<b>TOTAL CONSTRUIDO</b>	0		0	

Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 9, la mazana 1 cuenta con un área total de 12.530m<sup>2</sup>, los cuales no cuentan con espacios de bienes de interés cultural, vivienda, comercio o equipamientos, y en la intervención tampoco se hace implementación de esos espacios. Y respecto a las zonas verdes, cuenta con 1.772m<sup>2</sup>, los cuales se conservan en la intervención, pero con una modificación de los espacios, permitiendo mayor permeabilidad entre las zonas duras y blandas de la plazoleta de la Mariposa.

**Unidad de actuación urbanística 2****Figura 60***Planta pieza urbana 2.*

Elaboración propia.

El segundo polígono de intervención ubicado entre la calle 11 y la calle 12 sobre la carrera 13, se caracterizará por ser un área denominada como un espacio de historicidad y literatura, buscando que el peatón tenga la posibilidad de conocer acerca de la historia de San Victorino en base a los espacios de contemplación del grafismo realizado en las culatas de los bienes de interés cultural existentes. Además de tener parqueaderos para bicisuarios y el inicio de la ruta de bicicletas que atraviesa todo el proyecto. Contribuye con el aspecto literario ya cuenta con un espacio comercial destinado a la venta de libros enfocados a la historia y travesía de San Victorino a lo largo de la historia, y a su vez cuenta con una bahía existente para la llegada vehicular o peatonal desde la Avenida Caracas.

**Tabla 10***Áreas existentes y propuestas en la Manzana 2*

<b>2</b>	<b>EXISTENTE</b>	<b>%</b>	<b>PROPUESTO</b>	<b>%</b>
<b>AREA U.A.U</b>	5.341		5.341	
<b>BIC</b>	322	2%	322	7%
<b>VIVIENDA</b>	340	3%	0	0%
<b>COMERCIO</b>	12.633	95%	4.149	93%
<b>EQUIPAMIENTO</b>	0	0%	0	0%
<b>ESPACIO VERDE</b>	0		328	
<b>TOTAL CONSTRUIDO</b>	13.296	100%	4.471	100%

Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 10, la manzana 2 cuenta con un área total de 5.341m<sup>2</sup>, en los cuales se encuentran 332m<sup>2</sup> de bienes de interés cultural que equivalen al 2% del área total, en donde en la propuesta se mantiene el área, pero dándole mayor valor, aumentando su porcentaje de ocupación. De igual manera, tiene existentes 340m<sup>2</sup> de vivienda siendo esto el 3% del área total, pero en la intervención no se implementa en esta manzana áreas de vivienda. Respecto al comercio, tiene un 95% de ocupación existente, lo que equivale a 12.633m<sup>2</sup>. en la intervención lo que se busca es reducir el área construida, organizándola de manera más eficaz, pero manteniendo el nivel ocupación respecto a su área total, siendo esto 4.149m<sup>2</sup>. A su vez, no tiene equipamiento ni áreas verdes existentes, los cuales son propuestos 328m<sup>2</sup> de zonas verdes.

**Unidad de actuación urbanística 3****Figura 61***Planta pieza urbana 3.*

Elaboración propia.

El siguiente polígono de la propuesta tendrá como principal objetivo la cultura y la artesanía, el cual cuenta con la continuación de la ruta de bicisuarios, con espacios de recorridos peatonales. Cuenta con dos equipamientos destinados a espacios gastronómicos nacionales, con comida típica coloquial, y a su vez un equipamiento artesanal con objetivo comercial y realizado por los artesanos residentes de San Victorino. El objetivo de esta pieza urbana es resaltar el bien de interés cultural y permitir conexión entre la carrera 13 y la carrera 12ª.

**Tabla 11***Áreas existentes y propuestas en la manzana 3*

<b>3</b>	<b>EXISTENTE</b>	<b>%</b>	<b>PROPUESTO</b>	<b>%</b>
<b>AREA U.A.U</b>	3.002		3.002	
<b>BIC</b>	854	8%	854	15%
<b>VIVIENDA</b>	873	8%	0	0%
<b>COMERCIO</b>	9.221	84%	5.019	85%
<b>EQUIPAMIENTO</b>	0	0%	0	0%
<b>ESPACIO VERDE</b>	0		248	
<b>TOTAL CONSTRUIDO</b>	10.947	100%	5.873	100%

Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 11, la manzana 3 cuenta con un área total de 3.002m<sup>2</sup>, en los cuales se encuentran 854m<sup>2</sup> de bienes de interés cultural que equivalen al 8% del área total, en donde en la propuesta se mantiene el área, pero dándole mayor valor, aumentando su porcentaje de ocupación al 15%. De igual manera, tiene existentes 873m<sup>2</sup> de vivienda siendo esto el 8% del área total, pero en la intervención no se implementa en esta manzana áreas de vivienda. Respecto al comercio, tiene un 84% de ocupación existente, lo que equivale a 9.221m<sup>2</sup>, en la intervención lo que se busca es reducir el área construida, organizándola de manera más eficaz, pero manteniendo el nivel ocupación respecto a su área total, siendo esto 5.019m<sup>2</sup>. A su vez, no tiene equipamiento ni áreas verdes existentes, los cuales son propuestos 248m<sup>2</sup> de zonas verdes.

***Unidad de actuación urbanística 4*****Figura 62***Planta pieza urbana 4*

Elaboración propia

El cuarto polígono está categorizado como la plazoleta del comerciante, destinada a un área de esparcimiento para la población flotante de la zona, además cuenta con el acceso y salida del parqueadero público subterráneo, y una plazoleta con áreas verdes para permanencia y contemplación. Y un espacio escalonado para pequeños eventos culturales como lo son: la cuentería, baile, grafismo y demás.

**Tabla 12***Áreas existentes y propuestas en la Manzana 4*

<b>4</b>	<b>EXISTENTE</b>	<b>%</b>	<b>PROPUESTO</b>	<b>%</b>
<b>AREA U.A.U</b>	4.409		4.409	
<b>BIC</b>	3.518	29%	3.518	36%
<b>VIVIENDA</b>	225	2%	0	0%
<b>COMERCIO</b>	7.203	60%	3.145	32%
<b>PARQUEADERO</b>	1.040	9%	3.046	31%
<b>ESPACIO VERDE</b>	0		0	
<b>TOTAL CONSTRUIDO</b>	11.986	100%	9.710	100%

Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 12, la manzana 4 cuenta con un área total de 4.409m<sup>2</sup>, en los cuales se encuentran 3.518m<sup>2</sup> de bienes de interés cultural que equivalen al 29% del área total, en donde en la propuesta se mantiene el área, pero dándole mayor valor, aumentando su porcentaje de ocupación a 36%. De igual manera, tiene existentes 225m<sup>2</sup> de vivienda siendo esto el 2% del área total, pero en la intervención no se implementa en esta manzana áreas de vivienda. Respecto al comercio, tiene un 60% de ocupación existente, lo que equivale a 7.203m<sup>2</sup>. en la intervención lo que se busca es reducir el área construida, organizándola de manera más eficaz, pero manteniendo el nivel ocupación respecto a su área total, siendo esto 3.145m<sup>2</sup>. Cuenta con 1.040m<sup>2</sup> de parqueadero, y en la intervención se aumenta esa área, siendo 3.046m<sup>2</sup> que equivalen al 31% del área total. Y respecto a las áreas verdes, no contiene y en la intervención tampoco se implementa en zonas amplias ya que se da prioridad al valor patrimonial.

***Espacio articulador*****Figura 63***Espacio articulador.*

Elaboración propia.

Esta área se adapta como espacio articulador de las manzanas mencionadas anteriormente y cuenta con mobiliario y espacios aptos para centros de lectura y conocimiento tanto patrimonial e histórico de San Victorino, como también de otros tipos de libros de interés, con zonas de permanencia establecidas para comodidad del usuario y fácil acceso y recorrido por el mismo, ya que al no contar un gran área permite el peatón transitar con facilidad sin interrumpir las actividades de los demás usuarios.

**Unidad de actuación urbanística 5****Figura 64***Planta pieza urbana 5.*

Elaboración propia.

La quinta pieza urbana tiene como propósito fomentar el ingreso al barrio en base a la exhibición de productos textiles, ya que cuenta con áreas como una tarima de exhibición en donde los comerciantes locales pueden promocionar sus productos, y un equipamiento comercial el cual estará ocupado por los mismos comerciantes, permitiendo desarrollar actividades que destaquen para el peatón poco frecuente y a su vez un espacio que le da facilidad a los comerciantes de impulsar su actividad comercial. Acompañado de espacios de permanencias y zonas verdes que permean el tránsito peatonal.

**Tabla 13***Áreas existentes y propuestas en la Manzana 5*

5	EXISTENTE	%	PROPUESTO	%
<b>AREA U.A.U</b>	3.564		12.912	
<b>BIC</b>	0	0%	0	0%
<b>VIVIENDA</b>	0	0%	0	0%
<b>COMERCIO</b>	74	100%	7.027	100%
<b>EQUIPAMIENTO</b>	0	0%	0	0%
<b>ESPACIO VERDE</b>	3.564		1.459	
<b>TOTAL CONSTRUIDO</b>	74	100%	7.027	100%

Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 13, la manzana 5 cuenta con un área total existente de 3.564m<sup>2</sup>, pero con la ampliación de la propuesta, esta manzana aumenta a 12.912m<sup>2</sup>, en donde no cuenta con bienes de interés cultural ni áreas de vivienda. Pero respecto al comercio, tiene un 100% de ocupación existente, lo que equivale a 74m<sup>2</sup>, pero en este caso, en la intervención aumenta de manera significativa el área comercial, siendo el mismo 100% pero con un área de 7.027m<sup>2</sup>. A su vez, no tiene equipamiento existentes ni propuestos. Y en las zonas verdes, se reduce en la propuesta respecto a lo existente, pero con la intención de ampliar áreas de comercio.

***Unidad de actuación urbanística 6*****Figura 65***Planta pieza urbana 6.*

Elaboración propia.

El diseño tiene finalmente áreas de vivienda a partir de segundos niveles, diseñados con uso mixto implementado en primer piso, en similitud a los diseños de outlets. Cuenta con áreas de parqueaderos públicos y privados para vehículos particulares, usuarios de vehículos no motorizados y vehículos de carga distribuidores de los edificios de madrugada de la zona. Tiene áreas verdes con Fitotectura utilizada para generar áreas de sombra en ciertas zonas y permitir al peatón transitar o tener área de permanencia.

La propuesta se integra directamente con el parque Tercer Milenio con un diseño que permite acoplarse sin afectar ya el diseño existente y permitiendo que todo tipo de usuario transite y pueda pasar de un área de vivienda a una gran zona de parque cultural.

**Tabla 14***Áreas existentes y propuestas en la Manzana 6*

<b>6</b>	<b>EXISTENTE</b>	<b>%</b>	<b>PROPUESTO</b>	<b>%</b>
<b>AREA U.A.U</b>	22.259		12.912	
<b>BIC</b>	0	0%	0	0%
<b>VIVIENDA</b>	0	0%	28.366	71%
<b>COMERCIO</b>	19	100%	11.859	29%
<b>EQUIPAMIENTO</b>	0	0%	0	0%
<b>ESPACIO VERDE</b>	0		466	
<b>TOTAL CONSTRUIDO</b>	19	100%	40.224	100%

Elaboración propia

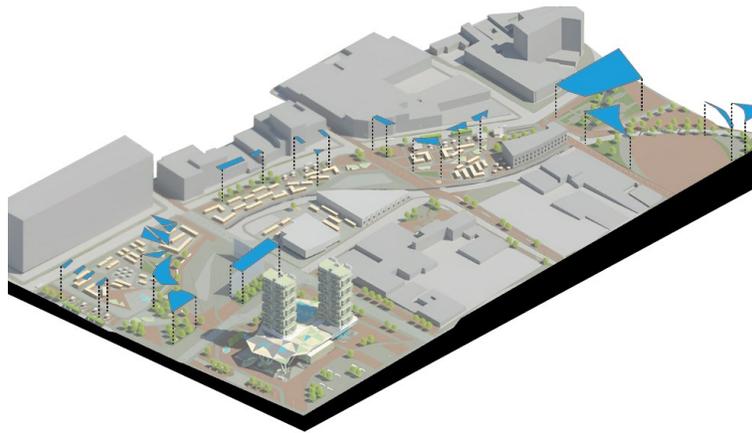
De acuerdo a la tabla 14, la manzana 6 cuenta con un área total de 22.259m<sup>2</sup>, y en la intervención se reducen ya que se cede un porcentaje de área a la manzana 5. No cuenta con áreas de bienes de interés cultural ni vivienda existentes, pero en esta manzana se propone un espacio que acople las áreas de vivienda que se retiraron de las mazanas anteriores y aumentando de manera significativa esa misma área, siendo propuestos 28.366m<sup>2</sup> netamente de vivienda, ocupando el 71% del área total propuesta. Respecto al comercio, tiene un 100% de ocupación existente, lo que equivale a 19m<sup>2</sup>, en la intervención lo que se busca es aumentar el comercio para que este acoplado con la vivienda que se propone, siendo esto 11.859m<sup>2</sup> que son 29% del área total. .A su vez, no tiene equipamiento ni áreas verdes existentes, pero se proponen 466m<sup>2</sup> de áreas verdes.

**Zonificación.**

El diseño de la propuesta tiene como objetivo, además de ser un espacio conector entre diferentes zonas, ser un área ecológica, funcional y adecuada para el tipo de población que se encuentra allí, por ende, se contemplan distintos espacios que en conjunto permiten una adecuada circulación tanto dentro del barrio como la conexión con sus vecinos aledaños.

**Zonas blandas****Figura 66**

*Isometría memoria de zona blanda*



Elaboración propia.

Las zonas verdes que se contemplan en el diseño son parte del paisaje del lugar, estableciéndose como un criterio fundamental para la generación del eje dirigido hacia el parque tercer milenio, siendo un área de tránsito entre edificaciones y áreas comunes.

### **Zonas duras**

**Figura 67**

*Isometría memoria zona dura.*



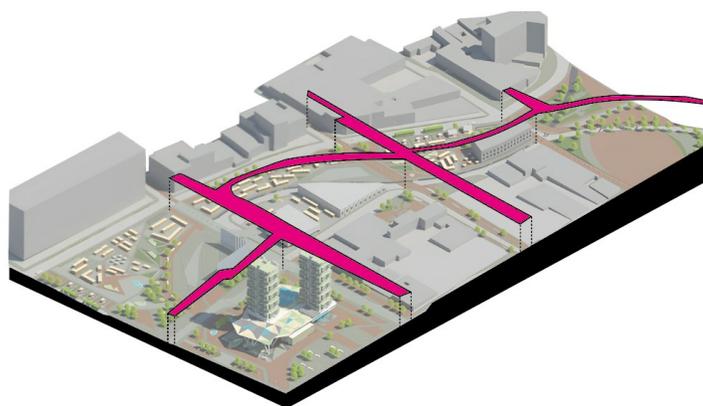
Elaboración propia.

Dentro del proyecto son áreas que se disponen para el uso peatonal o con un enfoque de vivienda y/comercio, con una funcionalidad también de descanso en donde se incluye un mobiliario urbano apto para esto.

### **Recorridos**

**Figura 68**

*Isometría memoria de recorridos.*



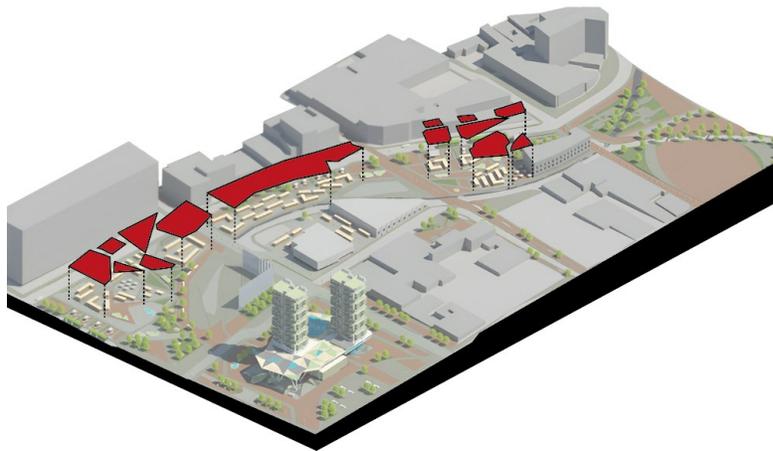
Elaboración propia.

Se dispone de un trazado extenso desde la calle 12 hasta la calle 9, que permite la conexión entre el inicio del proyecto en la plazoleta la mariposa, con el final siendo el parque tercer milenio. Además de contar con vías terciarias a través de las manzanas de la intervención brindando así un gran espacio principal con zonas de vinculación para la carrera 13 y la carrera 11.

### ***Áreas de comercio***

**Figura 69**

*Isometría de las áreas de comercio.*



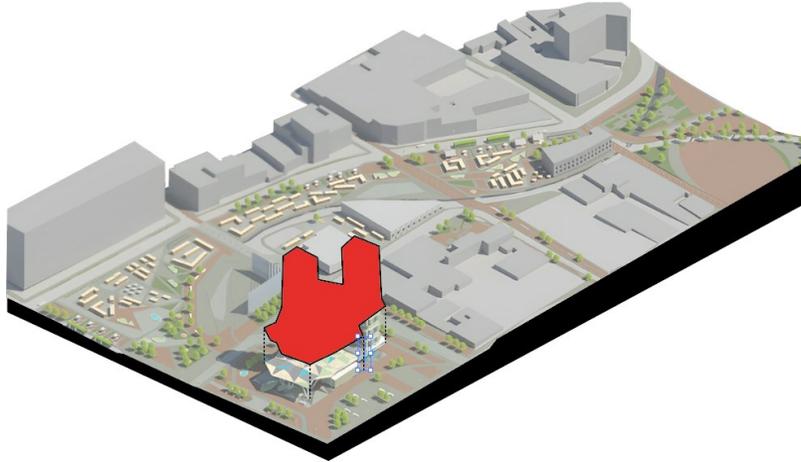
Elaboración propia.

Las áreas de comercio son espacios destinados dentro del proyecto a la reubicación del comercio existente de habitantes de calle, comercio formal y comercio informal de la zona. Caracterizado por ser un espacio urbano delimitado donde tiene la existencia de una oferta comercial con un comercio variado y actividades complementarias por las mismas estructuras de negocio.

### Áreas de vivienda

Figura 70

*Isometría memoria de áreas de vivienda.*



Elaboración propia.

Estas áreas están ubicadas de manera central, en donde tienen diferentes conexiones viales y con un comercio directo, además de vincularse y tener visualización directa con el parque tercer milenio. Siendo estas agrupaciones, entidades de población con el objetivo de conseguir la repartición de la población en grupos homogéneos. Así mismo estas zonas están destinadas a población que labore allí directamente para dar facilidad de recorrido a su trabajo.

**Áreas de parqueadero**

**Figura 71**

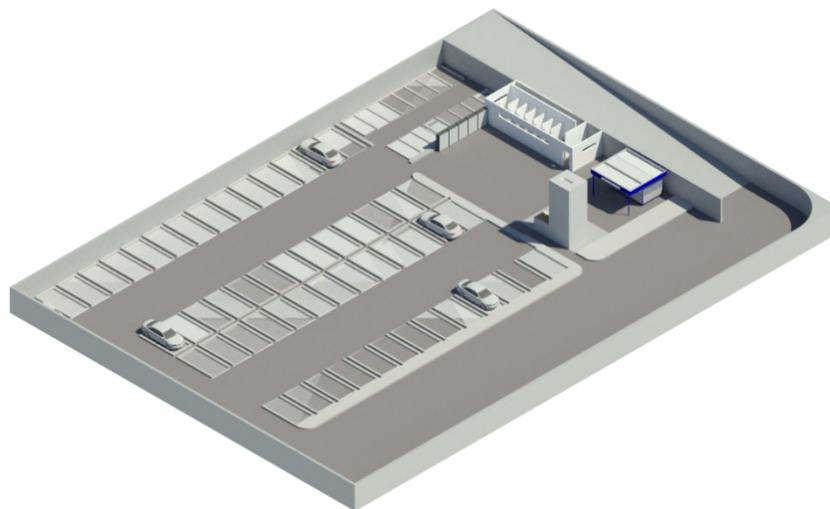
*Isometría memoria de zona de parqueaderos.*



Elaboración propia.

**Figura 72**

*Isometría de parqueaderos subterráneos*



Elaboración propia.

Las zonas destinadas para el parqueadero están en disposición de uso privado y público de los usuarios residentes y externos al barrio. Cuenta con un espacio de parqueadero privado exclusivo para los propietarios de vivienda horizontal de la zona, parqueaderos públicos, para los usuarios visitantes de la zona que realicen alguna actividad dentro del proyecto y parqueaderos públicos de descargue que están enfocados a la utilización por parte de vehículos pesados que surtirán a los espacios mayoristas, como lo son los establecimientos de madrugones.

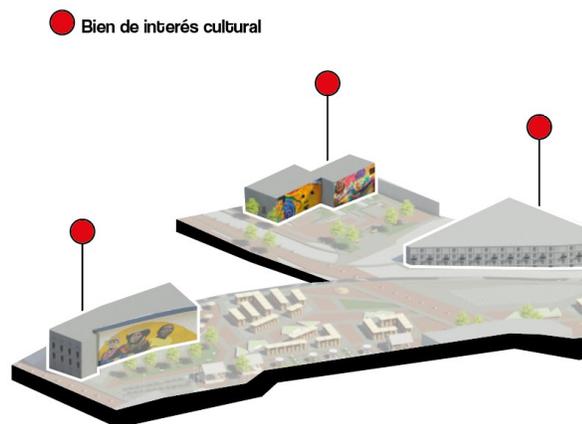
### Tratamiento de culatas de bienes de interés cultural.

Las culatas de bienes de interés cultural son elementos arquitectónicos que se encuentran en las partes laterales de los edificios y que suelen tener un gran valor histórico y cultural. Estos elementos suelen ser muy visibles en la ciudad y pueden contribuir a la identidad y la memoria colectiva de un lugar.

Existen diversas técnicas y tratamientos que se pueden aplicar a las culatas de bienes de interés cultural para su conservación y restauración. En este caso se utilizó en algunas fachadas el tratamiento de limpieza, que consiste en retirar las capas de suciedad, polvo, óxido o corrosión que se acumulan sobre estas estructuras. Para ello, se utilizan diversas técnicas de limpieza que se adaptan a las características específicas de cada culata y su estado de conservación. Otro tratamiento utilizado es el de consolidación, que consiste en la aplicación de productos químicos o materiales para fortalecer la estructura de la culata y evitar su deterioro. Estos productos pueden ser adhesivos, morteros, resinas o consolidantes líquidos.

#### Figura 73

*Tratamiento de culatas de bienes de interés cultural.*



*Nota:* Imagen de la implementación de grafismo en la propuesta. Elaboración propia.

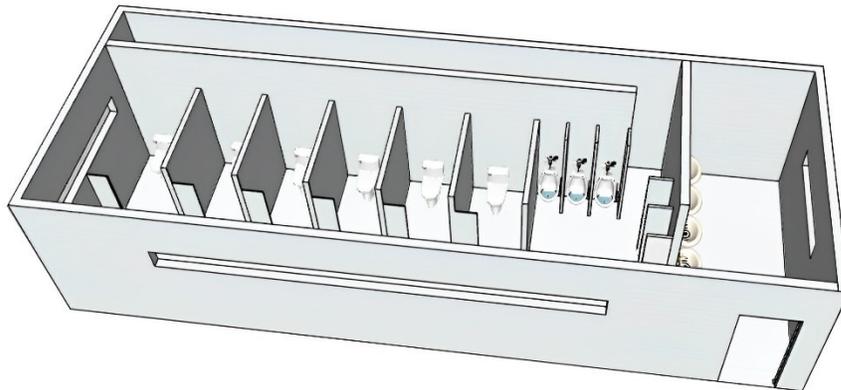
El tratamiento de grafismo en las culatas de bienes de interés cultural es una técnica utilizada para la restauración y conservación de la decoración original en las superficies de piedra. Este tratamiento consiste en la eliminación de los daños de las culatas, y la posterior restauración de la pintura original o de la decoración de la superficie.

## Baños públicos

### *Propuesta*

**Figura 74**

*Sección de la implementación de baños públicos subterráneos en la propuesta.*



Elaboración propia

La implementación de un espacio subterráneo destinado al uso de baños públicos para hombres y mujeres en el barrio San Victorino es una solución innovadora y eficiente para satisfacer las necesidades de higiene de la comunidad y de los visitantes. Este espacio subterráneo está diseñado estratégicamente para maximizar el aprovechamiento del espacio disponible y garantizar la comodidad y privacidad de los usuarios.

El área subterránea destinada a los baños públicos (Ver figura 96) cuenta con un total de 30 espacios de inodoros, distribuidos de manera equitativa para hombres y mujeres. Estos inodoros están equipados con sistemas de descarga eficientes y tecnología que promueve el ahorro de agua, garantizando una experiencia higiénica y sustentable. Además, se han instalado 15 urinarios para brindar una opción conveniente y rápida para los hombres. La atención a la higiene también se ve reflejada en la presencia de un número adecuado de lavamanos en el espacio subterráneo. Estos lavamanos están equipados con sistemas hidrosanitarios independientes y cumplen con los estándares de calidad y salubridad. Se prioriza el suministro de agua potable y se ha diseñado un sistema pluvial independiente para el correcto manejo y tratamiento de las aguas residuales generadas.

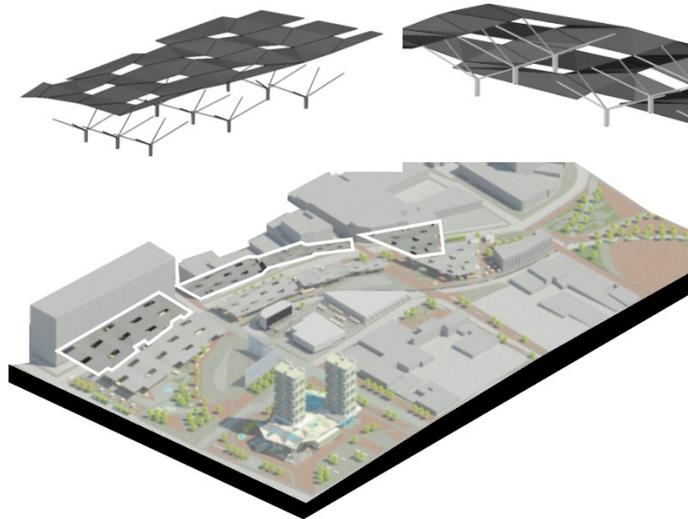
La disposición subterránea de estos baños públicos proporciona una serie de beneficios adicionales. Al ubicarse debajo del nivel de la calle, se reduce el impacto visual en la superficie y se preserva la estética y el paisaje urbano del barrio San Victorino. Además, al liberar espacio en la superficie, se facilita la utilización de la misma para otros fines, como áreas verdes, zonas de descanso o actividades culturales.

## Cubiertas

### *Cubiertas con columnas arboleadas.*

Figura 75

*Isometría de cubiertas con columnas arboleadas*



*Nota:* Isometría de cubierta de columnas arboleadas. Elaboración propia.

Se utiliza tela para elaborar las cubiertas como una analogía hacia los comerciantes de la zona, quienes representan el barrio San Victorino. Con un soporte de columnas arboleadas que permiten el tránsito de los peatones y produce tensión en la cubierta, dejando también pequeños espacios para constante flujo de la ventilación y la entrada de luz natural. (Ver figura 75)

Las columnas arboleadas en hormigón son un sistema estructural que se utiliza en la construcción de edificios y estructuras para brindar soporte y estabilidad. Este sistema consiste en columnas de hormigón armado que se curvan en forma de arco para crear una estructura en forma de árbol con ramas que soportan la carga.

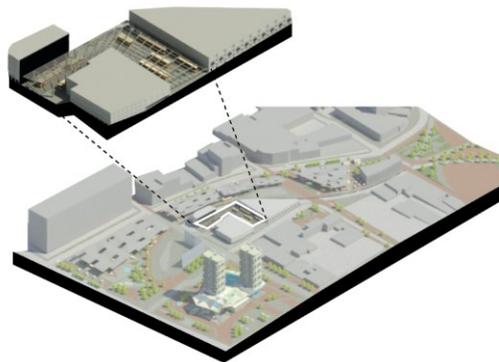
### ***Cubierta en pérgolas de madera***

Las cubiertas en pérgolas de madera están ubicadas en la manzana 4 en medio de 2 bienes de interés cultural y un edificio comercial que se dejaron como parte del diseño de la propuesta (Ve figura 95), las cuales son una opción popular para proporcionar sombra y protección contra los elementos en áreas al aire libre. Las pérgolas son estructuras de madera al aire libre que constan de postes verticales que sostienen vigas horizontales, creando una red de madera en la parte superior.

Las cubiertas de pérgolas en madera tienen varias ventajas. Además de proporcionar sombra y protección contra los elementos, también pueden mejorar la estética del espacio exterior y aumentar el valor de la propiedad. Las cubiertas de pérgolas también son flexibles en cuanto a diseño y pueden personalizarse para adaptarse a cualquier espacio al aire libre. La madera es un material natural y sostenible que se integra bien con la naturaleza y puede durar muchos años con un mantenimiento adecuado.

**Figura 76**

*Cubierta en pérgolas de madera*



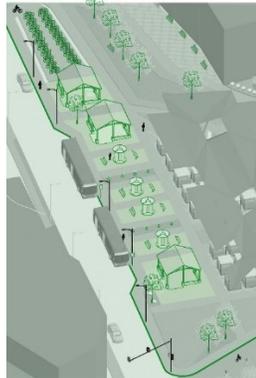
Elaboración propia

## Movilidad

### *Paraderos de transporte*

**Figura 77**

*Zona de paradero de transporte publico calle 13*



Elaboración propia

La implementación de una bahía de parada de transporte público, específicamente para los sistemas integrados de transporte público (SITP) y Transmilenio, en la Calle 13 del barrio San Victorino de Bogotá, juega un papel clave en la funcionalidad y eficiencia del transporte en la zona. Una bahía de parada es un espacio designado en la carretera que permite a los autobuses y vehículos articulados de transporte público detenerse de forma segura y sin obstruir el flujo del tráfico. Esta infraestructura ofrece numerosos beneficios a los usuarios del transporte público y a la comunidad en general:

**Organización y fluidez del tráfico:** La bahía de parada ayuda a organizar el tráfico en la calle 13, permitiendo que los vehículos de transporte público se detengan en un área específica sin bloquear el tráfico de otros vehículos. **Seguridad vial:** Al proporcionar un espacio designado para que los vehículos de transporte público se detengan, la bahía de parada contribuye a mejorar la seguridad vial.

**Comodidad y accesibilidad:** La bahía de parada proporciona una zona amplia y segura para que los

usuarios del transporte público esperen la llegada de los autobuses. Esto proporciona comodidad a los pasajeros, especialmente en condiciones meteorológicas adversas. Integración de los sistemas de transporte: La bahía de paradas puede ser diseñada para albergar buses articulados tanto del SITP como de Transmilenio, lo que permite una integración eficiente de los diferentes sistemas de transporte público del barrio San Victorino.

### ***Ciclorrutas***

**Figura 78**

*Ruta de bicicletas en la propuesta*



Elaboración propia

Se destacan algunos aspectos claves de la funcionalidad e importancia de una ciclorruta en este barrio. Promoción de la movilidad activa: La ruta ciclista proporcionará una opción de transporte saludable y activa para los residentes del barrio de San Victorino. Conectividad y accesibilidad: Una ruta ciclista adecuadamente planificada y conectada mejorará la accesibilidad en el barrio de San Victorino. Reducción de la huella ambiental: Al fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte, se contribuye a la reducción de la huella ambiental en el barrio de San Victorino. El uso de la bicicleta no produce emisiones de gases de efecto invernadero ni contamina el aire, lo que contribuye a mejorar la calidad del aire y a mitigar el impacto ambiental negativo asociado al uso de vehículos a motor.

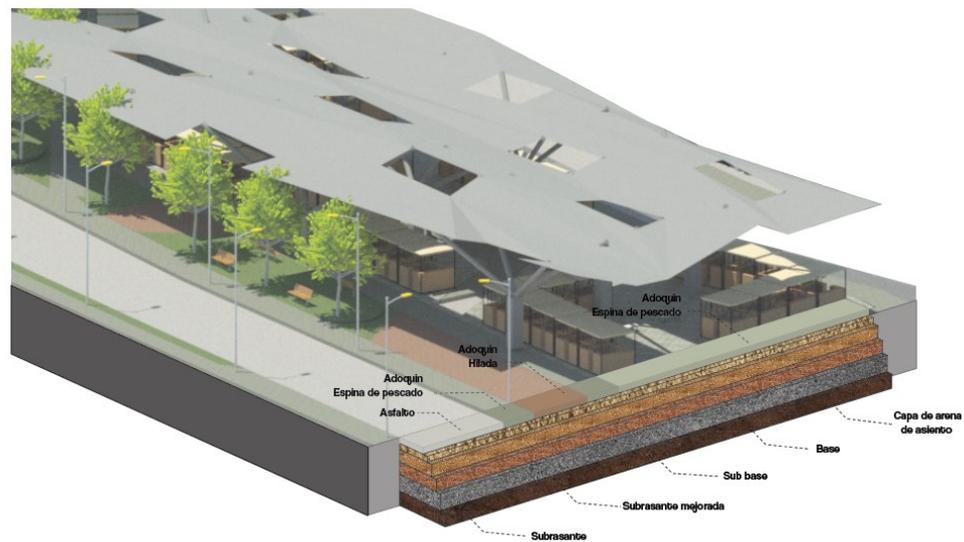
**Materialidad**

Existen varios materiales clásicos utilizados en el suelo para diseños urbanos en Bogotá, de los cuales se utilizarán en el diseño de la propuesta:

- Concreto: se utiliza en la construcción de vías y aceras en las calles principales del barrio, como la Calle 10 y la Avenida Jiménez. El concreto es un material resistente y duradero que soporta el tráfico pesado de vehículos y personas.
- Asfalto: se utiliza en algunas calles del barrio, especialmente en las que tienen menos tráfico vehicular. El asfalto es un material más suave que el concreto y ofrece una superficie más cómoda para los peatones.
- Baldosas de granito: se utilizan en las aceras y senderos peatonales del barrio. Las baldosas de granito son resistentes al desgaste y tienen una textura antideslizante, lo que las hace ideales para su uso en zonas con alta afluencia de personas.
- Adoquín: se utiliza en algunas de las calles secundarias y pasajes del barrio. El adoquín es un material resistente y de bajo mantenimiento que ofrece una superficie segura y cómoda para los peatones.

**Figura 79**

*Isometría descriptiva de materiales implementados en la propuesta*



Nota: Isometría donde se describe los materiales implementados en el subsuelo y en el suelo de la propuesta. Elaboración propia.

Los materiales de suelo utilizados en la propuesta en el barrio San Victorino son principalmente concreto y baldosas de granito (Ver Figura 79), aunque también se utilizan otros materiales como asfalto y adoquín en algunas zonas del barrio. Estos materiales ofrecen una combinación de durabilidad, resistencia y seguridad, lo que los hace ideales para su uso en un sector con alta actividad comercial y tráfico peatonal y vehicular.

### ***Losas podo táctil***

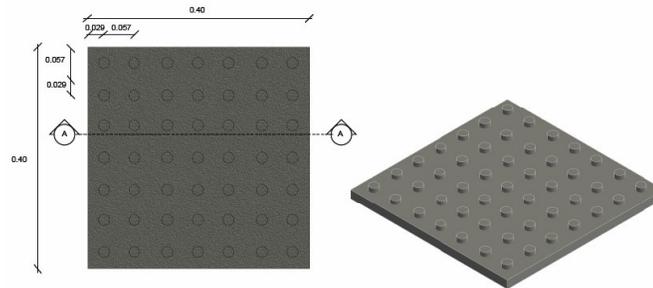
Las losas podo táctiles son una herramienta de accesibilidad en el diseño de espacios públicos, que consisten en una superficie con relieve táctil y visual para alertar a las personas con discapacidad visual sobre la presencia de obstáculos, cambios de nivel o cruces de calles.

En Colombia, la normativa para la instalación de losas podo táctiles se encuentra en la Ley 361 de 1997, en la cual se establece la obligatoriedad de su instalación en espacios públicos y privados de uso público, para garantizar el derecho de movilidad de las personas con discapacidad visual.

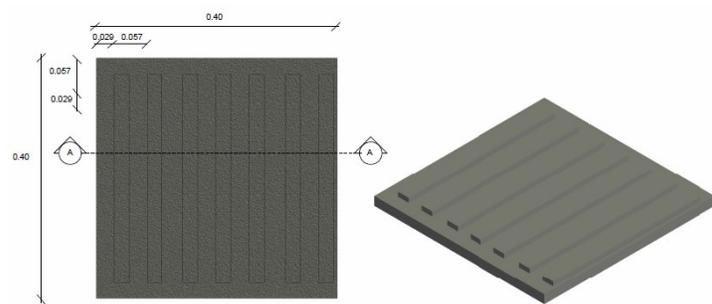
En Bogotá, la normativa específica para la instalación de losas podo táctiles se encuentra en el Decreto 567 de 2007, el cual establece los criterios técnicos para su diseño, instalación y mantenimiento. Este decreto especifica aspectos como la ubicación de las losas en relación a la línea de guía, el tamaño y forma de las mismas, la altura máxima permitida, entre otros aspectos técnicos.

La normativa para instalar losas podo táctiles en el barrio San Victorino en la ciudad de Bogotá está regulada por el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC) y la Secretaría Distrital de Movilidad. Según la normativa, las losas podo táctiles deben ser instaladas en el mobiliario urbano, como semáforos y paraderos de transporte público, en lugares estratégicos que permitan su acceso y uso a las personas con discapacidad visual.

Además, la normativa establece que las losas podo táctiles deben cumplir con ciertas características, como tener un relieve de 3 mm y un tamaño mínimo de 30x30 cm. También se deben instalar en un patrón de baldosas de 60x60 cm y tener un contraste cromático y táctil con el pavimento circundante.

**Figura 80***Losa podo táctil de prevención*

Elaboración propia

**Figura 81***Losa podo táctil guía*

Elaboración propia

El diseño y ubicación adecuada de las losas podo táctiles en los espacios públicos es crucial para su correcto funcionamiento. Deben estar ubicadas en puntos estratégicos como cruces de calles, esquinas, escaleras, rampas y otros obstáculos que puedan representar un peligro para las personas con discapacidad visual. También deben estar diseñadas con un relieve y color contrastante para que sean detectables por personas con discapacidad visual y no representen una barrera para su movilidad.

## **Mobiliario urbano**

El mobiliario urbano es una parte fundamental del diseño de los espacios públicos, ya que su presencia y calidad afecta la funcionalidad, la estética y el confort de las personas que los habitan y transitan. Por un lado, el mobiliario urbano brinda soluciones prácticas a necesidades cotidianas de las personas, como descansar, sentarse, comer, jugar o protegerse de las inclemencias del clima. Por otro lado, el mobiliario urbano también tiene un importante valor estético y simbólico, ya que puede contribuir a la identidad y el carácter del espacio público, reflejando la cultura, la historia y los valores de la comunidad que lo habita. Dentro del proyecto se utilizó 4 tipos de mobiliario (Ver figura 74), los cuales son:

Los paraderos de transporte público, son elementos esenciales en el diseño del espacio público urbano, ya que tiene un impacto significativo en la calidad de vida de los habitantes y usuarios de la ciudad. Los paraderos de transporte público no solo ofrecen protección y comodidad a los usuarios del transporte, sino que también pueden ser una oportunidad para integrar elementos de diseño urbano que mejoren la estética y la funcionalidad de la ciudad. También pueden tener una función importante en la organización del flujo de peatones y vehículos, ya que se pueden ubicar estratégicamente para evitar obstrucciones en las aceras y carriles de tráfico.

Los negocios y comercios que se establecen en el espacio público logran crear un ambiente estético y activo, y el mobiliario adecuado puede ayudar a mejorar y apoyar esas actividades comerciales. Además, el mobiliario urbano de comercio puede agregar valor al espacio público, generar ingresos para la comunidad local y proporcionar oportunidades para el emprendimiento y el desarrollo económico.

La importancia del mobiliario urbano verde radica en que mejora la calidad ambiental de la ciudad, reduciendo la contaminación del aire, regulando la temperatura y reduciendo el efecto isla de calor. Además, promueve la biodiversidad y mejora el hábitat para diversas especies animales, lo que aumenta la calidad ecológica del espacio urbano.

**Figura 82**

*Mobiliario urbano utilizado en la intervención*



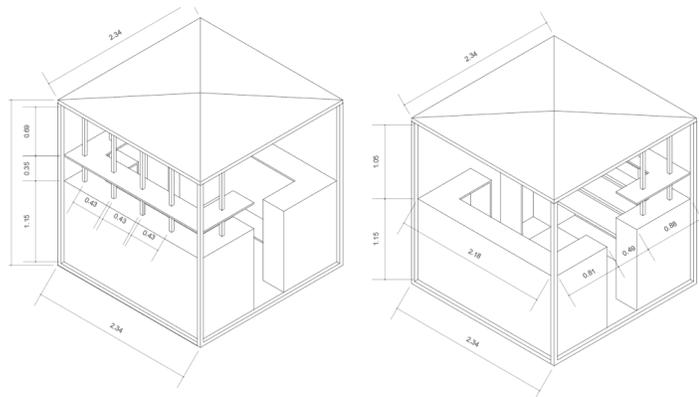
Elaboración propia

## Detalles de mobiliarios.

### *Módulos de comercio*

**Figura 83**

*Detalle de mobiliario de comercio*



Elaboración propia

Estas casetas o puestos de venta, son estructuras compactas y versátiles que se utilizan para albergar negocios y actividades comerciales en espacios públicos. La función principal de estos puntos es proporcionar un espacio físico para la venta de productos o servicios. En el contexto del barrio San Victorino, estas casetas podrían albergar pequeños comercios, puestos de comida, tiendas de artesanías u otros emprendimientos locales. Estas estructuras se convierten en puntos de encuentro y dinamizan la actividad económica del barrio. Otra función importante de las casetas es su flexibilidad y movilidad (Ver figura 83). En la propuesta urbana, es posible que se requiera reorganizar o reubicar estas estructuras según las necesidades cambiantes del barrio. La capacidad de desmontar, trasladar y adaptar las casetas permite una mayor versatilidad en el uso del espacio público, promoviendo la diversidad y la innovación comercial en San Victorino.

Figura 84

Ubicación de módulos de comercio en la propuesta.

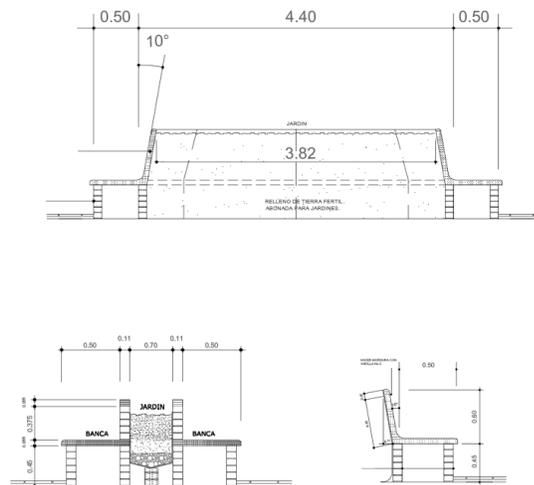


Nota: En la propuesta se ubicaron 345 unidades. Elaboración propia

### Mobiliario urbano de descanso

Figura 85

Detalle de mobiliario de descanso



Elaboración propia

El mobiliario de descanso con implementación de área verde en la propuesta urbana arquitectónica en el barrio San Victorino cumple una función importante para el bienestar y la calidad de

vida de los habitantes. Este tipo de mobiliario está diseñado específicamente para brindar espacios de descanso y relajación en medio del entorno urbano (Ver figura 86), al mismo tiempo que se integra con áreas verdes para crear un ambiente más agradable y saludable. La función principal de este mobiliario es proporcionar un lugar cómodo y acogedor donde los residentes puedan sentarse, descansar y disfrutar del entorno natural.

**Figura 86**

*Ubicación de mobiliario urbano de descanso en la propuesta*

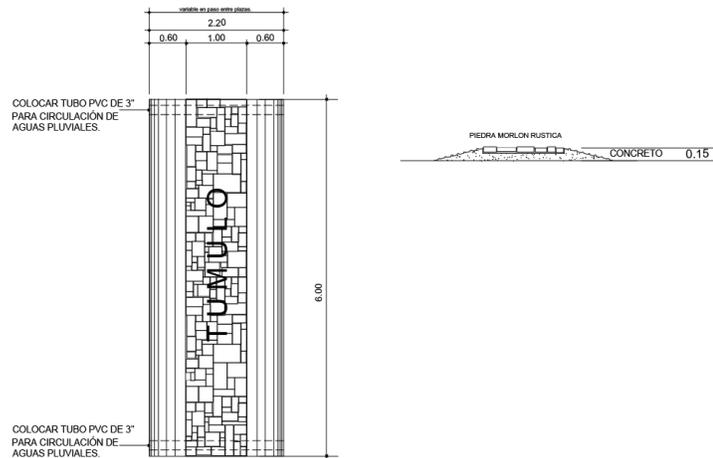


*Nota:* En la propuesta se ubicaron 15 unidades. Elaboración propia

## Reductores de velocidad

Figura 87

Detalle de reductor de velocidad



Elaboración propia

Los reductores de velocidad son elementos importantes en el proyecto urbano arquitectónico, especialmente en áreas como el barrio San Victorino. Su función principal es disminuir la velocidad de los vehículos que transitan por las vías, promoviendo la seguridad vial y mejorando la calidad de vida de los peatones y residentes del barrio. Estos dispositivos, también conocidos como "resaltos" o "bandas reductoras de velocidad", se instalan estratégicamente en las calles y vías del barrio para obligar a los conductores a reducir la velocidad de sus vehículos (Ver figura 87). Por lo general, consisten en elevaciones transversales en el pavimento, construidas con materiales resistentes y señalizadas correctamente para alertar a los conductores de su presencia.

**Figura 88**

*Ubicación de reductores de velocidad en la propuesta*

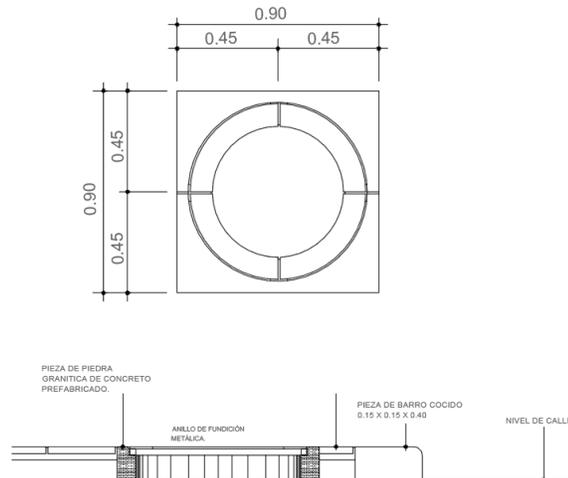


*Nota:* En la propuesta se ubicaron 5 unidades. Elaboración propia

### **Alcorque en arboles**

**Figura 89**

*Detalle de alcorque en arboles*



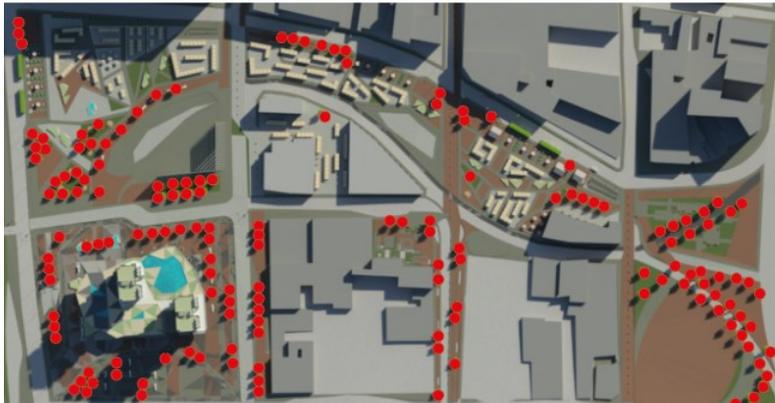
Elaboración propia

Un alcorque es un espacio vacío en el pavimento o suelo especialmente diseñado alrededor de la base de un árbol, que permite el crecimiento y desarrollo saludable de la planta. La función principal

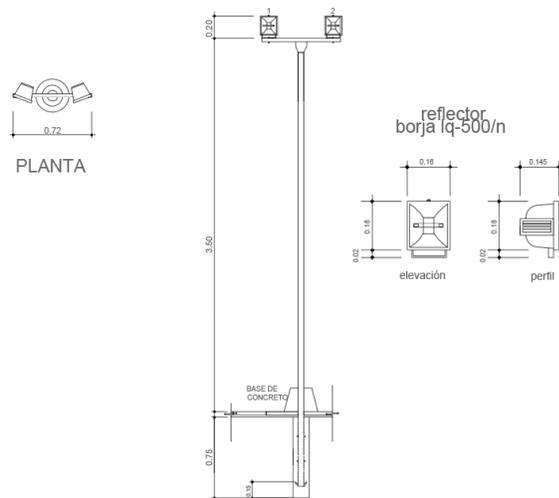
de los alcorques es proporcionar espacio y protección para las raíces del árbol. Al tener un espacio dedicado, las raíces pueden extenderse y buscar nutrientes, agua y oxígeno necesarios para el crecimiento adecuado del árbol. Además, los alcorques evitan que las raíces se vean afectadas por la compactación del suelo y los daños causados por el tráfico peatonal y vehicular. Otra función importante de los alcorques es facilitar el acceso al agua y la lluvia hacia las raíces del árbol. El espacio vacío permite que el agua de riego o la lluvia penetren directamente en el suelo alrededor de las raíces, asegurando una hidratación adecuada para el árbol.

**Figura 90**

*Ubicación de alcorques en árboles en la propuesta*



*Nota:* En la propuesta se ubicaron 154 unidades. Elaboración propia

**Postes de iluminación****Figura 91***Detalle de postes de iluminación*

Elaboración propia

Los postes de iluminación desempeñan una función fundamental en el barrio San Victorino, ya que contribuyen a proporcionar iluminación adecuada y segura tanto en espacios públicos como en vías peatonales y calles. La función principal de los postes de iluminación es brindar luz artificial durante la noche, permitiendo una visibilidad óptima para los transeúntes, residentes y conductores en el barrio. Esto es esencial para garantizar la seguridad y la comodidad de las personas, así como para prevenir actos delictivos y mejorar la percepción de seguridad en el entorno urbano. En términos técnicos (Ver figura 91), los postes de iluminación deben ser diseñados para alojar las luminarias de manera segura y proporcionar una distribución adecuada de la luz. Esto implica considerar aspectos como la altura y el ángulo de inclinación del poste, así como la ubicación estratégica de los postes para lograr una iluminación uniforme y evitar zonas de sombra o exceso de luz.

**Figura 92**

*Ubicación de postes de iluminación en la propuesta*

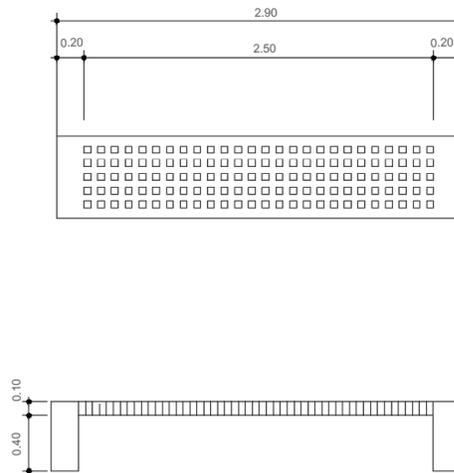


*Nota:* En la propuesta se ubicaron 291 unidades. Elaboración propia

***Bancas sencillas***

**Figura 93**

*Detalle de bancas sencillas*



Elaboración propia

Estas estructuras ofrecen un espacio de descanso y socialización para los habitantes y visitantes del barrio, contribuyendo a mejorar la calidad de vida y fomentar la interacción comunitaria. En primer

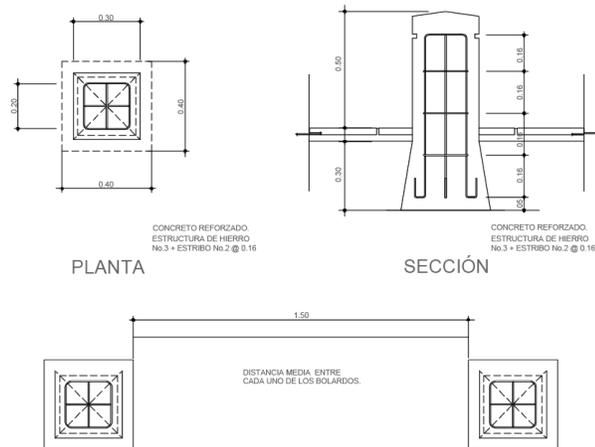
lugar, las bancas sencillas proporcionan un lugar cómodo y accesible para que las personas descansen mientras transitan por el barrio o realizan actividades al aire libre. Estas bancas ofrecen un punto de pausa donde las personas pueden sentarse, relajarse y recargar energías. Además, son especialmente beneficiosas para personas de edad avanzada o con movilidad reducida, brindándoles un espacio para descansar durante sus recorridos por el barrio. Es importante destacar que la ubicación estratégica de las bancas sencillas es fundamental para maximizar su utilidad y beneficios (Ver figura 88). Deben ser ubicadas en áreas de alto flujo peatonal, como parques, plazas o áreas comerciales, donde su presencia sea más relevante y su uso sea más frecuente. Además, considerar la sombra, la orientación y la disponibilidad de servicios como iluminación y resguardo de la lluvia puede hacer que las bancas sencillas sean más atractivas y cómodas para los usuarios.

**Figura 94**

*Ubicación de bancas sencillas en la propuesta*

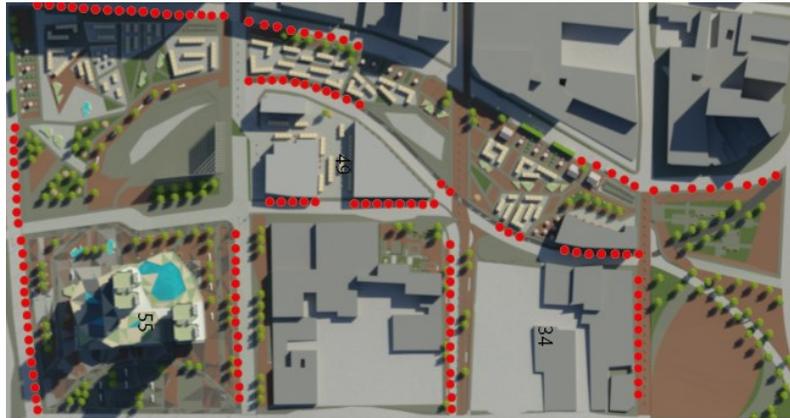


*Nota:* En la propuesta se ubicaron 26 unidades. Elaboración propia

**Bolardos****Figura 95***Detalle de bolardos*

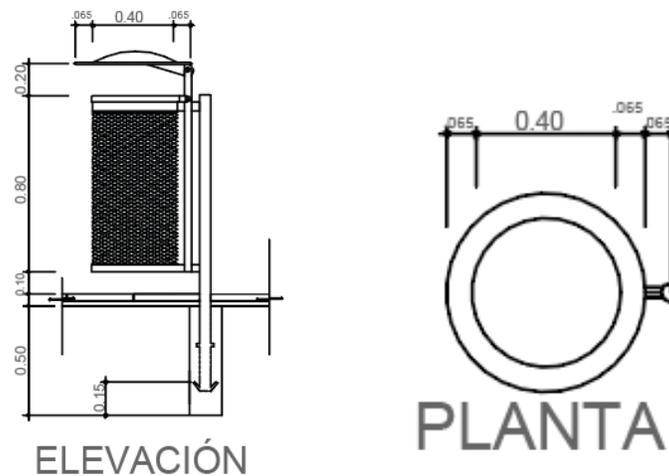
Elaboración propia

Los bolardos son elementos urbanos que desempeñan varias funciones la propuesta en el barrio San Victorino. Estas estructuras cilíndricas, generalmente de metal o concreto, se instalan en áreas específicas con el propósito de cumplir diferentes objetivos en el entorno urbano (Ver figura 95). En primer lugar, los bolardos tienen una función de seguridad vial. Se utilizan para delimitar y proteger áreas peatonales y ciclovías, impidiendo el acceso no autorizado de vehículos. Al colocarse estratégicamente en las calles y aceras, los bolardos ayudan a prevenir accidentes y a mantener un entorno seguro para los transeúntes y ciclistas.

**Figura 96***Ubicación de bolardos en la propuesta*

*Nota:* En la propuesta se ubicaron 138 unidades. Elaboración propia

### **Cestas de basura**

**Figura 97***Detalle de cestos de basura*

Elaboracion propia

La función de los cestos de basura es esencial para mantener el orden, la limpieza y la higiene en el espacio público. Los cestos de basura cumplen varias funciones importantes dentro del contexto

urbano, y a continuación se explican algunas de ellas; recolección de residuos: La función principal de los cestos de basura es proporcionar un lugar adecuado para que los residentes y visitantes del barrio depositen sus residuos de manera apropiada. Los cestos de basura actúan como puntos de recolección estratégicamente ubicados en todo el barrio, lo que facilita a las personas desechar sus desechos de manera conveniente. Mantenimiento de la limpieza: La presencia de cestos de basura en un proyecto urbano arquitectónico fomenta una mayor conciencia sobre la importancia de mantener el entorno limpio. Los cestos de basura bien distribuidos y visibles actúan como recordatorios visuales para las personas de que deben desechar sus residuos de manera adecuada. Esto promueve una mayor responsabilidad ciudadana y contribuye a mantener un ambiente limpio y ordenado en el barrio.

**Figura 98**

*Ubicación de cestos de basura en la propuesta*



*Nota:* En la propuesta se ubicaron 28 unidades. Elaboración propia

**Instalaciones**

Se aborda la importancia de las instalaciones eléctricas e hidrosanitarias en la propuesta urbana. Estas instalaciones desempeñan un papel crucial en el desarrollo de un entorno urbano funcional,

seguro y sostenible, ya que brindan servicios esenciales a los habitantes y contribuyen al bienestar y la calidad de vida de la comunidad.

**Figura 99**

*Isometría detalle de instalaciones*



*Nota:* Isometría detalle de una sección de una manzana de la propuesta urbana en San Victorino. Elaboración propia.

Las instalaciones eléctricas son fundamentales en el proyecto urbano, ya que proveen la energía necesaria para el funcionamiento de los edificios y las infraestructuras. Desde la iluminación hasta el suministro de electricidad a los hogares, comercios y servicios públicos, las instalaciones eléctricas garantizan la operatividad de los espacios urbanos, así como la comodidad y la seguridad de sus usuarios. La calidad y eficiencia de las instalaciones eléctricas son aspectos clave en un proyecto urbano. La utilización de tecnologías y sistemas eléctricos modernos y eficientes no solo reduce el consumo energético y los costos de operación, sino que también contribuye a la protección del medio ambiente y la sostenibilidad.

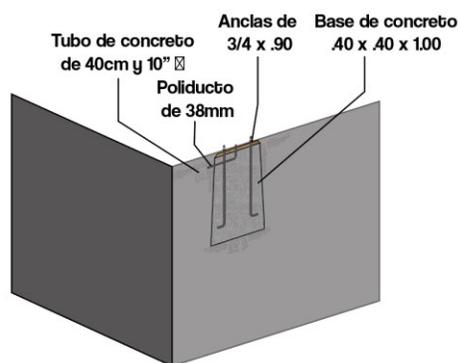
Por otro lado, las instalaciones hidrosanitarias desempeñan un rol fundamental en el suministro y tratamiento del agua, así como en la gestión de los residuos líquidos en un entorno urbano. Estas instalaciones incluyen el abastecimiento de agua potable, la disposición de aguas residuales y la gestión de las aguas pluviales. El suministro de agua potable es esencial para cubrir las necesidades básicas de la población, garantizando su salud y bienestar. Asimismo, la gestión adecuada de las aguas residuales y pluviales contribuye a prevenir problemas de salud, la contaminación del entorno y la protección de los recursos hídricos.

### ***Eléctricas***

Dentro de la propuesta (Ver figura 100), una instalación eléctrica subterránea de un poste de luz consiste en la implementación de cables, conductos y equipos eléctricos bajo tierra para suministrar energía eléctrica de manera segura y estética. En lugar de tener cables aéreos que atraviesan postes, los cables se colocan en conductos subterráneos, lo que mejora la apariencia visual del entorno urbano y reduce el riesgo de daños por condiciones climáticas adversas.

**Figura 100**

*Instalación subterránea eléctrica de poste de luz*



Elaboración propia

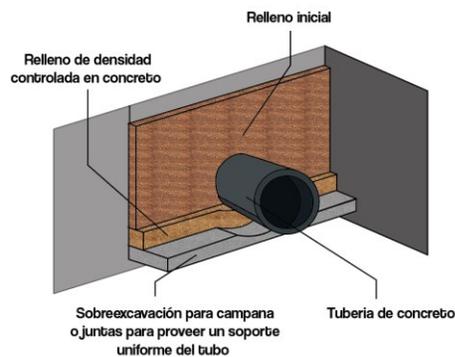
En Bogotá, la instalación de postes de luz con cableado subterráneo es cada vez más común en áreas urbanas densamente pobladas o en zonas donde se busca una mayor estética y seguridad. Este tipo de instalación tiene varias ventajas significativas. En primer lugar, se reduce el riesgo de interrupciones en el suministro eléctrico debido a caídas de ramas, vientos fuertes o eventos climáticos extremos. Además, la instalación eléctrica subterránea ofrece una apariencia más ordenada y atractiva en el entorno urbano. Los cables y conexiones quedan ocultos bajo tierra, lo que mejora la estética visual de las calles y aceras.

### ***Hidrosanitarias***

La instalación hidrosanitaria en San Victorino juega un papel fundamental en el suministro y gestión del agua, así como en el manejo de los desechos líquidos de manera segura y eficiente.

**Figura 101**

*Instalación de tubería de aguas pluviales en la propuesta.*



*Nota:* Isometría descriptiva de instalación de tubería pluvial en el subsuelo

En relación a las aguas residuales, se establecen sistemas de recolección y tratamiento que permiten la correcta eliminación de los desechos líquidos generados en los hogares y establecimientos comerciales. Estos sistemas incluyen redes de alcantarillado que transportan las aguas residuales hacia

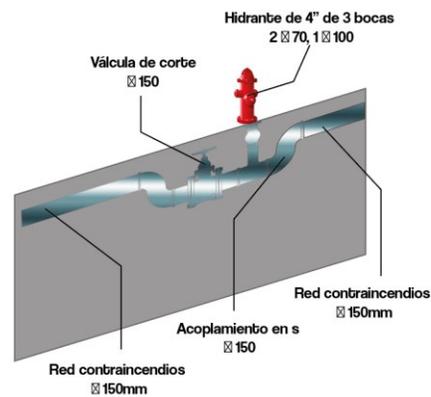
una planta de tratamiento, donde se lleva a cabo un proceso de depuración para eliminar contaminantes y devolver el agua tratada al medio ambiente de forma segura. En cuanto a la gestión de las aguas pluviales, se implementan sistemas de drenaje que captan el agua de lluvia y la dirigen hacia puntos de almacenamiento o hacia cuerpos de agua natural.

### **Hidrantes**

En la planificación de la instalación de hidrantes, se deben considerar varios aspectos. En primer lugar, es necesario identificar las ubicaciones estratégicas que cubran de manera óptima el área del barrio, teniendo en cuenta la distribución de las edificaciones y los posibles riesgos de incendio.

**Figura 102**

*Detalle de instalación de hidrante*



Elaboración propia

Una vez identificadas las ubicaciones, se procede a la instalación de los hidrantes en puntos accesibles y visibles, generalmente en espacios públicos como aceras o plazas. Cada hidrante se compone de una columna vertical con una toma de agua y una válvula de cierre, además de estar debidamente señalizado para su fácil identificación.

## Presupuesto

El valor total de \$11'712.898.989 representa la inversión necesaria para el desarrollo del proyecto urbanístico arquitectónico en el barrio San Victorino de Bogotá (Ver Anexo 5). Es importante anotar que una buena inversión es fundamental para el éxito y buen desarrollo de cualquier proyecto. Es importante anotar que el costo de las instalaciones no incluye el costo de las tuberías. Este valor total se divide en 10 rubros principales, que son los siguientes:

1. Movimiento de tierras: Esta etapa del proyecto implica la preparación del terreno mediante la nivelación, excavación y compactación necesarias para la construcción de las diferentes estructuras. Además, puede requerir la eliminación de obstáculos o la modificación del relieve natural. El coste de \$285.855.899 corresponde a la contratación de maquinaria, mano de obra y materiales necesarios para la realización de estos trabajos.

2. Instalación de diferentes tipos de pavimento en las carreteras: El pavimento es una parte esencial de cualquier infraestructura vial. Este proyecto contempla la instalación de diferentes tipos de pavimento, como asfalto, adoquines u hormigón, en función de las características de cada carretera y del uso al que se destine. La inversión de \$6.320.955.825 es para la adquisición de materiales, contratación de mano de obra especializada y maquinaria para llevar a cabo esta tarea.

3. Espacio público: El espacio público es fundamental para fomentar la convivencia y el desarrollo comunitario. Este proyecto incluye la creación y acondicionamiento de áreas verdes, plazas, parques y zonas de recreación. Además, se podrán construir senderos y áreas de descanso. El coste de \$2.948.126.171 es para la adquisición de terrenos, diseño y construcción de estas zonas públicas.

4. Instalación de ciclorutas: Las ciclovías son carriles exclusivos para la circulación de bicicletas, que fomentan la movilidad sostenible y promueven una alternativa de transporte saludable y amigable con el medio ambiente. Esta inversión de \$35.965.800 se destina a la mejora de las vías existentes o a la construcción de nuevos carriles bici, incluyendo la señalización y los elementos de seguridad para los ciclistas.

5. Instalación de mobiliario urbano: El mobiliario urbano incluye elementos como bancas, postes de luz, botes de basura, paradas de autobús, señalización, entre otros. Estos elementos mejoran la calidad y el confort de los espacios públicos, proporcionando lugares de descanso, iluminación adecuada y contribuyendo a la estética de la zona. La inversión de \$276.207.012 es para la adquisición e instalación de estos elementos.

6. Instalación de redes sanitarias: Las redes sanitarias incluyen el sistema de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales. Esto implica la construcción de tuberías, sumideros y plantas de tratamiento que permitan una correcta gestión de los desechos líquidos. La inversión de 1.375.028.184 se destina a la planificación, diseño y ejecución de estas redes para garantizar el saneamiento adecuado del barrio.

7. Instalación de red pluvial: La red pluvial consiste en la instalación de sistemas de drenaje que permitan la recolección y desviación de aguas pluviales de forma eficiente. Esto ayuda a prevenir inundaciones y proteger las estructuras y vías del barrio. El costo de 228.643.908 se destina a la construcción de canalizaciones, sumideros y otros elementos necesarios para la gestión adecuada de las aguas pluviales.

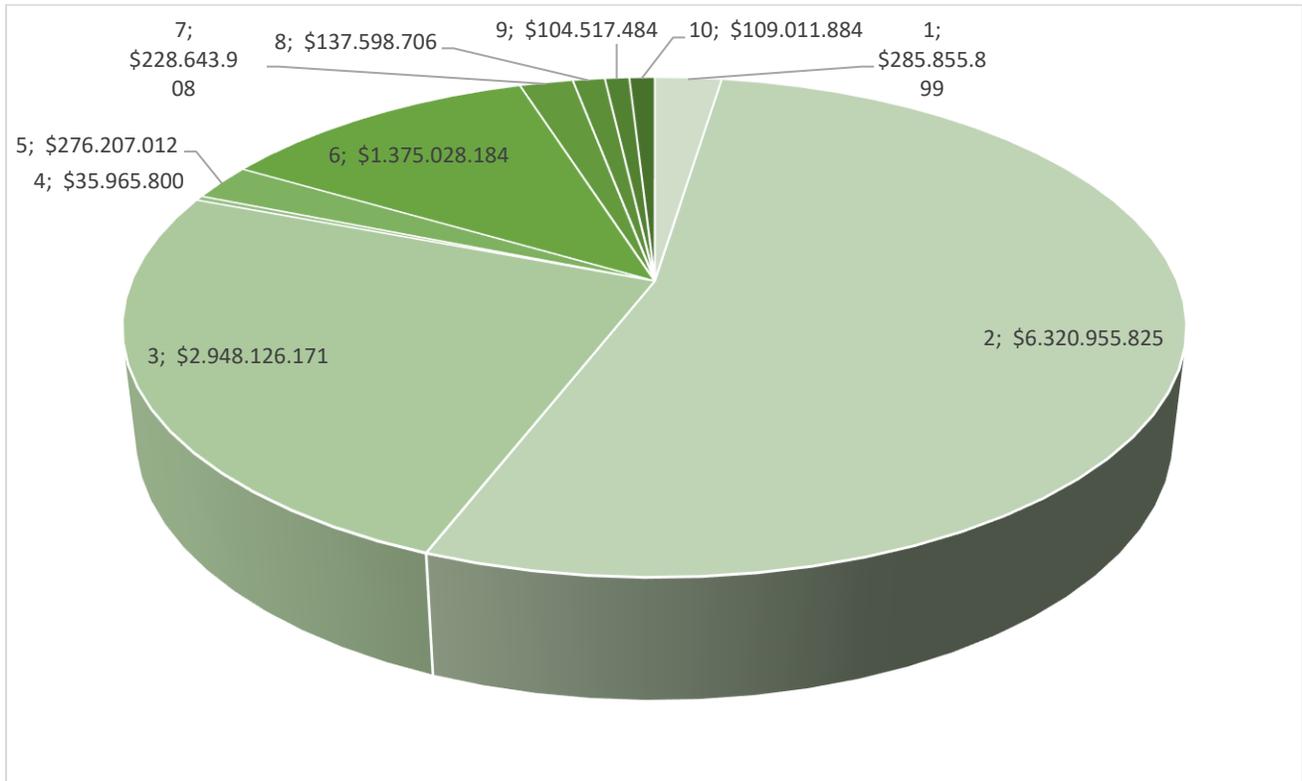
8. Instalación de gas: Esta inversión de 137.598.706 es para la creación de una red de distribución de gas para abastecer a los diferentes puntos del barrio. Se trata de la instalación de

tuberías, contadores y sistemas de seguridad para garantizar el suministro eficaz y seguro de gas a los usuarios.

9. Instalación de red eléctrica: La instalación de una red eléctrica adecuada es esencial para suministrar energía fiable a las distintas zonas del proyecto. Esta inversión de 104.517.484 se destina a la implantación de cables, postes, transformadores y otros componentes necesarios para el suministro eficiente y seguro de electricidad.

10. Semáforos: La semaforización consiste en la instalación de semáforos y sistemas de control del tráfico para mejorar la seguridad vial en los caminos vecinales. Estos elementos regulan el flujo de vehículos y peatones, minimizando el riesgo de accidentes y optimizando la fluidez del tráfico. El coste de 109.011.884 corresponde a la adquisición, instalación y mantenimiento de estos sistemas de control.

En el contexto del proyecto de arquitectura urbana en el barrio San Victorino de Bogotá, es importante señalar que el valor total de la inversión de 11'712.898.989 no incluye el cálculo de la demolición de las viviendas existentes en la zona de intervención.

**Figura 103***Grafico de presupuesto del proyecto*

Elaboración propia

**Cronograma de obra**

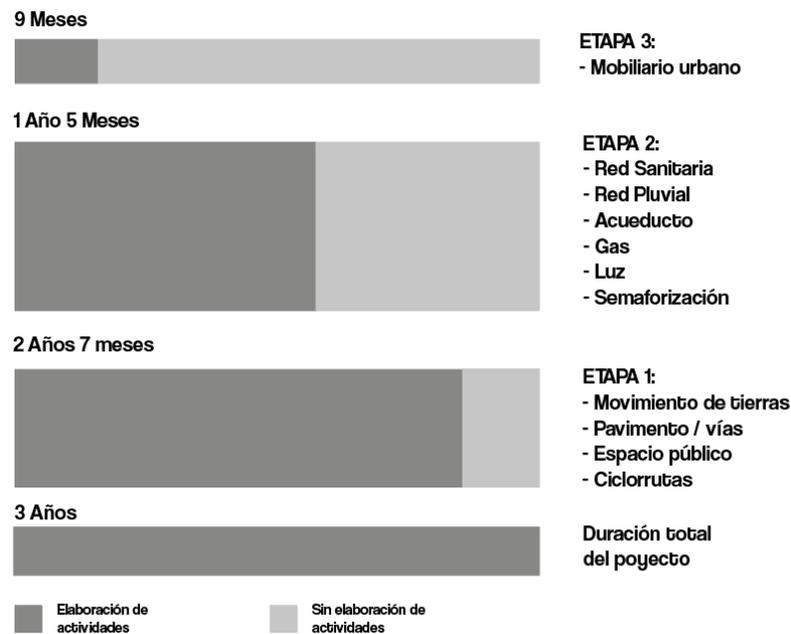
El Proyecto urbano del barrio de San Victorino será un ambicioso plan que transformará significativamente el entorno urbano y mejorará la calidad de vida de sus habitantes. Con una duración estimada de 1080 días, equivalentes a 36 meses o 3 años, esta iniciativa se llevará a cabo en diferentes etapas, cada una con sus propias tareas y plazos. (Véase el Anexo 6).

La primera etapa será crucial para sentar las bases de la transformación. Durante un periodo de 2 años y 7 meses, se llevarán a cabo actividades como el movimiento de tierras, la excavación y la pavimentación de carreteras, espacios públicos y ciclorutas. Estas actuaciones sientan las bases físicas y

estructurales necesarias para la posterior ejecución de otras mejoras en el barrio. Una vez finalizada la fase de infraestructuras básicas, se procederá a la instalación de mobiliario urbano durante un periodo de 9 meses. Estos elementos, como bancos, señalización y áreas recreativas, contribuirán a crear un entorno más amable y funcional para los residentes y visitantes del barrio. Al mismo tiempo, se llevará a cabo la instalación de las redes de agua, gas, electricidad y fontanería. Esta fase, que durará aproximadamente 1 año y 5 meses, garantizará el suministro eficaz de los servicios básicos a todas las viviendas y edificios de la zona.

**Figura 104**

*Esquema de cronograma de actividades de obra*



Elaboración propia

Es importante señalar que estos plazos se han diseñado teniendo en cuenta el solapamiento de actividades. Dado que ciertas tareas pueden realizarse simultáneamente, el objetivo es optimizar la eficiencia y acelerar el progreso global del proyecto. Cabe señalar que los plazos estimados no incluyen

la demolición de edificios existentes ni la instalación de tuberías, que requerirán una planificación y ejecución adicionales. El proyecto urbano en San Victorino se desarrollará a lo largo de aproximadamente 3 años, comprendiendo distintas etapas con plazos específicos. Con el enfoque en mejorar la infraestructura y los espacios públicos, esta iniciativa busca transformar positivamente el barrio, brindando a sus habitantes un entorno urbano más moderno, funcional y agradable.

## CAPITULO V: Conclusiones.

El barrio San Victorino, considerado uno de los primeros barrios de la ciudad de Bogotá, el cual fue fundamental para el desarrollo y sostenibilidad de la ciudad, actualmente presenta diferentes dificultades que no permiten un correcto progreso a nivel urbanístico, social, económico y cultural, de ahí la necesidad del planteamiento de este proyecto el cual busca como objetivo principal la creación de un plan de espacio público enfocado en la renovación y conservación del patrimonio que permita una solución directa a las problemáticas como la falta de mantenimiento y conservación de su patrimonio arquitectónico, cultural e histórico, así como la falta de planificación urbana y la presencia de actividades informales e ilegales que generan inseguridad y afectan la calidad de vida de los habitantes y visitantes del barrio. También se presentan problemas relacionados con la movilidad, la contaminación, el hacinamiento y la falta de espacios públicos adecuados.

Además de esto tomando en cuenta no solo el diseño urbano y arquitectónico presente sino también la población como fundamental actor de desarrollo del proyecto, permitiendo nuevas dinámicas y estrategias urbanas que a su vez permiten reconstruir un nuevo tejido urbano y devolver una imagen apropiada a nivel cultural e histórico a sus habitantes residentes y como tal a toda la comunidad de la ciudad.

La propuesta urbana arquitectónica desarrollada en esta tesis ha abordado de forma conjunta una serie de problemáticas urbanísticas, arquitectónicas, económicas, sociales, culturales e históricas presentes en el barrio. Ha buscado mejorar la calidad de vida de los habitantes, promoviendo la inclusión social, la reducción de la huella de carbono, la recuperación y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural, y la creación de espacios públicos de calidad que promuevan la convivencia y el disfrute de la ciudad.

Como valores generales, se mantiene el área total existente de las 6 manzanas seleccionadas, pero ampliando en un 73% el espacio público interno de cada manzana. De igual manera se conserva el área de los bienes de interés cultural, pero dándole mayor relevancia respecto a lo existente. En vivienda, la propuesta aumenta en un 38% sobre la vivienda actual, permitiendo mayor residencia de población externa e interna de la ciudad. En movilidad, brinda en un 100% nuevos espacios de recorridos para usuarios no motorizados y cuenta con un aumento del 10% en parqueaderos públicos con una ubicación más efectiva para los usuarios. Las áreas verdes tienen un aumento del 7%, que, aunque no es significativo en área, si están usados de la manera más correcta y eficientes, usando la Fitotectura pertinente e implementado cuerpos de agua situados de manera estratégica durante el proyecto. Aunque el área general construida aumenta, por manzana el área construida enfocada al comercio está distribuida de mejor manera, permitiendo que los 647 establecimientos existentes aproximadamente se conserven y se ubiquen de mejor manera y distribuyendo toda la vivienda en una sola zona central en la última manzana.

Uno de los principales logros de la propuesta ha sido la integración de diferentes actores, tanto del sector público como privado, en un proceso de diálogo y colaboración para el desarrollo de la propuesta. Esto ha permitido que la propuesta tenga en cuenta las necesidades y demandas de la comunidad, que sea viable y sostenible en el tiempo. La propuesta también ha demostrado ser económicamente viable, generando oportunidades de inversión y desarrollo para diferentes sectores económicos, y fomentando la creación de empleo y la revitalización de la economía local. En cuanto a la recuperación y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural, se han propuesto diversas estrategias y medidas para su protección y conservación, así como para su integración en el desarrollo urbano de la ciudad.

### Bibliografía.

AccuWeather. (2023, mayo). Bogotá, distrito capital de Bogotá.

<https://www.accuweather.com/es/co/bogota/107487/weather-forecast/107487>

Aguilar, A. G., & Mateos, P. (2011). Diferenciación sociodemográfica del espacio urbano de la Ciudad de México. *Eure (Santiago)*, 37(110), 5-30. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612011000100001>

Alcaldía mayor de Bogotá. 2018. *Estado actual del servicio de baños de acceso publico en Bogotá D.C.*

[https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/diagnostico\\_banos\\_publicos\\_.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/diagnostico_banos_publicos_.pdf)

Ardila, P. A., Laverde, M. A. & Patiño, C. H. (2016). *Plan parcial San Victorino, Reconfiguración espacial a través de la consolidación de las dinámicas de uso del espacio público, como estructura principal de organización* [Trabajo de grado, Universidad La Gran Colombia]. Repositorio Institucional.

<https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/3899>

Baquero, Y. S. (2011). *Rehabilitación del espacio urbano y revitalización del valor patrimonial en el barrio Las Cruces, Bogotá* [Trabajo de grado, Universidad La Gran Colombia]. Repositorio Institucional.

<https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/7146>

Beltrán Camacho, A. (2011). *La construcción intersubjetiva de la informalidad urbana en el espacio público: Cotidianidad y comercio informal en el San Victorino Bogotá.* [Trabajo de grado, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional.

<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/7643>

Capel, H. (1974). Agentes y estrategias en la producción del espacio urbano español. *Revista de geografía*, 19-56. <https://raco.cat/index.php/RevistaGeografia/article/view/45880>

Carbonell, C. (2016). El Sector De San Victorino En Los Procesos De Reconfiguración Urbana De Bogotá (1598-1998) *The Area of San Victorino in the Processes of Urban Reconfiguration of Bogotá (1598-1998)*. (3), (220 – 245). [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2776661](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2776661)

Carbonell Higuera, C. M. (2010). *El reordenamiento del espacio urbano en el sector de San Victorino y Santa Inés (Bogotá) en relación con las dinámicas de informalidad y marginalidad (1948-2010)*.

Territorios, (24), 131 - 164.

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/1597>

Comadreja. (10 de julio de 2018). *Historia de San Victorino Por: Beatriz Rico [Vídeo]*. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=H9Swjr1WtKs&t=554s>

Constitución política de Colombia [Const. P]. 1991. Colombia. Obtenido el día del mes 20 de junio de

2022. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=339>

Cortés López, D. (2017). *Congestión urbana: estudio y transformación urbana de San Victorino, Bogotá*.

*IX Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Bogotá, junio 2017*. Text

en actes de congrés presented at the IX Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo,

Barcelona-Bogotá, junio 2017, Barcelona: Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori.

Universitat Politècnica de Catalunya. doi:10.5821/siiu.6417

Decreto 2358/19. Diciembre, 26, 2019. Alcaldía mayor de Bogotá (Colombia). Obtenido el 20 de junio de

2022. [https://www.redjurista.com/Documents/decreto\\_2358\\_de\\_2019\\_.aspx#/](https://www.redjurista.com/Documents/decreto_2358_de_2019_.aspx#/)

Decreto 567/07. Marzo, 01, 2007. Alcaldía mayor de Bogotá (Colombia). Obtenido el 5 de mayo de 2023.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=23313>

Decreto 492/07, octubre, 23, 2007. Alcaldía mayor de Bogotá (Colombia). Obtenido el 20 de junio de

2022. [https://www.habitatbogota.gov.co/transparencia/normativa/decretos/decreto-](https://www.habitatbogota.gov.co/transparencia/normativa/decretos/decreto-4922007#:~:text=Por%20el%20cual%20se%20adopta,Las%20Cruces%20y%20101%20Teusaquill)

[4922007#:~:text=Por%20el%20cual%20se%20adopta,Las%20Cruces%20y%20101%20Teusaquill](https://www.habitatbogota.gov.co/transparencia/normativa/decretos/decreto-4922007#:~:text=Por%20el%20cual%20se%20adopta,Las%20Cruces%20y%20101%20Teusaquill)

[o](#).

Decreto 609/14. Diciembre, 26, 2017. Alcaldía mayor de Bogotá (Colombia). Obtenido el 20 de junio de

2022. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=21912>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda. Recuperado de [enlace web oficial del DANE donde se encuentra la información].

Donovan, M. G., (2004). *La guerra por el espacio en Bogotá: la "recuperación" del espacio público y su impacto sobre los vendedores ambulantes*. Territorios, (12), 109-146.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35701206>

Gobierno de Bogotá. (2020). Política pública de vendedores informales. Ministerio del interior.

[https://www.mininterior.gov.co/wpcontent/uploads/2022/10/politica\\_publica\\_de\\_vendedores\\_informales.pdf](https://www.mininterior.gov.co/wpcontent/uploads/2022/10/politica_publica_de_vendedores_informales.pdf)

Hansson, J. (2013). *Sintaxis espacial*. Universidad central de Chile.

[https://www.academia.edu/42310520/INTRODUCCIÓN\\_A\\_LA\\_SINTAXIS\\_ESPACIAL](https://www.academia.edu/42310520/INTRODUCCIÓN_A_LA_SINTAXIS_ESPACIAL)

Muñoz, V. H. (2011). Análisis de la renovación urbana como estrategia de recuperación del centro histórico de Bogotá. Estudio de caso barrió Santa Bárbara Colonial (Nueva Santa Fe), en el periodo 1976-2000. (Tesis de pregrado, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario), Repositorio institucional. <https://repository.urosario.edu.co/items/eba914b7-ddb0-4d8a-b0af-ba11133a00ea>

Instituto distrital de patrimonio. *Plan especial de manejo y protección del centro histórico de Bogotá*.

Alcaldía mayor de Bogotá. 2021. <https://idpc.gov.co/pemp/plan-especial-de-manejo-y-proteccion-del-centro-historico-de-bogota/>

Jaramillo, E. (2006). Reflexiones sobre las políticas de recuperación del Centro (y del Centro Histórico) de Bogotá. (Tesis de pregrado, Universidad de los Andes). Repositorio institucional

<https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/8030>

Lerner, J. (2003). Acupuntura urbana. IAAC. <https://paisajetransversal.org/2007/10/acupuntura-urbana-de-jaime-lerner/>

Ley 361/97. Febrero, 07, 1997. Diario oficial [D.O]: (Colombia). Obtenido el 05 de Mayo de 2023.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=343#:~:text=%20El%20presente%20título%20establece%20las,%2C%20analfabetismo%2C%20limitación%20o%20enfermedad.>

Ley 388/97. Julio, 24, 1997. Diario oficial [D.O]: 43.091. (Colombia). Obtenido el 20 de junio de 2022.

<https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/ley-388-1997.pdf>

Ley 9/89. Enero, 11, 1989. Diario oficial [D.O]: 38.650 (Colombia). Obtenido el 20 de junio de 2022.

[https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/ley\\_9\\_de\\_1989.pdf](https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/ley_9_de_1989.pdf)

Martínez, L. (2020). Los trabajos atípicos y su espacialidad: el caso de las ventas ambulantes en la Plaza de San Victorino de Bogotá. RELET-Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo, 24(40), 203-228. <http://alast.info/relet/index.php/relet/article/view/427>

Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)

Ochoa. A. (2021, noviembre). *San Victorino: una plaza bogotana*.

<https://www.senalmemoria.co/articulos/san-victorino-plaza-bogotana>

Orrego. E. 2015. *Personería pide al Distrito cumplir compromisos con comerciantes de San Victorino*.

<https://www.noticiasrcn.com/bogota/personeria-pide-cumplir-compromisos-con-comerciantes-de-san-victorino-392444>

Pastrana Martínez, D. C. (2009). Proyecto de renovación urbana para el centro de Bogotá.

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1483&context=arquitectura>

RCN Radio (2016). Este es el tamaño del comercio de San Victorino. RCN Radio.

<https://www.rcnradio.com/bogota/este-tamano-del-comercio-san->

[victorino#:~:text="San%20Victorino%20tiene%20cerca%20de,informales"%2C%20indicó%20el%20director.](#)

Resolución 0088/21. Abril, 6, 2021. Ministerio de cultura. (Colombia). Obtenido el 20 de junio de 2022.

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=119640&dt=S>

Revista semana. (2008,24, septiembre). Un día en San Victorino [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=RimgenrtOsg>

Sánchez Torres, R. M. (2017). *Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá. Trabajo y sociedad*, (29), 327-351.

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1514-68712017000200017](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712017000200017)

Steffan.K. (2013). *Urbanismo táctico. Street Plans*.

<https://issuu.com/streetplanscollaborative/docs/utvol32013052817/64>

Vázquez, D. E. (2021). La humanización del espacio: el proceso de recualificación excluyente de espacios urbanos públicos centrales e históricos en la ciudad de Buenos Aires en tres gestiones PRO (2007-2019). *Quid 16. Revista del Área de Estudios Urbanos*, 271-279.

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/quid16/article/view/6807>

Zaraza, L. (2020). Los trabajos atípicos y su espacialidad: el caso de las ventas ambulantes en la Plaza de San Victorino de Bogotá. *Economía de los sectores populares, trabajo no clásico e informalidad: un debate contemporáneo*. (24). 203 - 228. <http://alast.info/relet/index.php/relet/issue/view/40>

**Anexos**

<a href="#">ANEXO 1. FICHAS BIBLIOGRÁFICAS</a> .....	172
<a href="#">ANEXO 2. CUADRO DE FUENTES</a> .....	177
<a href="#">ANEXO 3. CUADRO RECOPIACIÓN DE REFERENTES</a> .....	178
<a href="#">ANEXO 4. CUADRO DE OBJETIVOS</a> .....	182
<a href="#">ANEXO 5. PRESUPUESTO</a> .....	184
<a href="#">ANEXO 6. CRONOGRAMA DE OBRA</a> .....	187

**Anexo 1.****Fichas Bibliográficas**

Nombre del documento	Congestión urbana. Estudio y transformación urbana de San Victorino, Bogotá
Autor	<b>David Cortez López</b>
Ubicación	Cortez D. Congestión urbana Estudio y transformación urbana de San Victorino, Bogotá.
Descripción	Muestra el significado de congestión urbana, refiriéndose a la alta acumulación de materia en un espacio y cómo se relaciona dentro de la ciudad, además de buscar una solución apta para este problema presentado en Bogotá, con enfoque en el barrio de San Victorino.
Conceptos Abordados	El autor analiza diferentes aspectos desarrollando como componentes principales <b>la configuración espacial</b> y como componentes secundarios <b>la retrospectiva y radiografía urbana</b> del sector. Buscando eliminar esta congestión o de cierta manera buscar <b>transformarla</b> , también mostrando la <b>relación existente entre espacio – sociedad</b> basándose en antecedentes históricos del sector.

<b>Nombre del documento</b>	El Sector de San Victorino en los procesos de reconfiguración urbana en Bogotá (1598 – 1998)
<b>Autor</b>	Carlos Martin Carbonell Higuera
<b>Ubicación</b>	Carbonell C.M. (Julio 2010). El Sector de San Victorino en los procesos de reconfiguración urbana en Bogotá (1598 – 1998)
<b>Descripción</b>	El documento analiza cómo ha sido afectado e intervenido el barrio de San Victorino a lo largo de la historia, en donde se aprecia también como Bogotá es un punto de integración social importante, llevando al centro histórico a ser un punto focal dentro del turismo, comercio, vivienda y demás factores, además de las problemáticas presentadas dando una imagen negativa al área.
<b>Conceptos Abordados</b>	La investigación realizada nace desde un análisis de la <b>antropología urbana</b> , resaltando los elementos históricos y socioculturales que fueron factores determinantes del sector, revisando los antecedentes respecto al <b>comercio, vivienda e influencias externas</b> a Bogotá, mostrando las <b>recuperaciones de espacio urbano</b> y proyectos realizados y diseñados y sus respectivas consecuencias.

<b>Nombre del documento</b>	La guerra por el espacio público: la “recuperación del espacio público sin impacto sobre los vendedores ambulantes (1998 – 2003)
<b>Autor</b>	Michael G. Donovan.
<b>Ubicación</b>	Donovan. M. (Julio 2004). La guerra por el espacio en Bogotá: la “recuperación” del espacio público y su impacto sobre los vendedores ambulantes.
<b>Descripción</b>	Este artículo se basa en el análisis de las determinantes para el manejo del espacio público en el centro histórico de Bogotá, destacando la importancia de resaltar la necesidad de recuperación del espacio y orden público, además de la revitalización económica del centro. De igual manera muestran el conflicto entre el gobierno y los vendedores en general.
<b>Conceptos Abordados</b>	El autor evidencia la intervención del gobierno en un lapso histórico respecto <b>al tratamiento, recuperación y renovación del espacio público</b> del centro.

Nombre del documento	Renovó Plan parcial San Victorino, reconfiguración espacial a través de la consolidación de las dinámicas de uso del espacio público, como estructura principal de organización.
Autor	María Alejandra Laverde Sarmiento, Paula Alejandra Ardila Gutiérrez, Cristian Herley Patiño Osorio.
Ubicación	Laverde M.A, Ardila P.A, Patiño C.H. (2016 – 1). Renovó plan parcial San Victorino, reconfiguración espacial a través de la consolidación de las dinámicas de uso del espacio público, como estructura principal de organización.
Descripción	Es un plan de desarrollo en donde intervienen aspectos de renovación urbana respecto al barrio San Victorino, donde analiza las características principales y sus factores determinantes dentro de su proceso histórico. Denominan al sector como un punto de conexiones viales y peatonales que va tomando cada vez más fuerza gracias al eje en el que pertenece.
Conceptos Abordados	Denominan el espacio público como un área de posible <b>reconfiguración y recuperación</b> que dará como resultado una imagen nueva al sector y brindará que su población existente tenga mayor <b>apropiación del lugar</b> . A pesar de diferentes dificultades como la <b>invasión de habitantes</b> de calle influida por el desorden en el comercio informal que allí reside.

Nombre del documento	<b>PROYECTO DE RENOVACIÓN URBANA PARA EL CENTRO DE BOGOTÁ</b> Reflexiones y recomendaciones
Autor	<b>David Camilo Pastrana Ramírez</b>
Ubicación	<a href="https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1483&amp;context=arquitectura">https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1483&amp;context=arquitectura</a>
Descripción	Centro de Bogotá, se establece como un escenario en el que involucra doble funcionalidad y responde a una estructura económica ambigua que solo ha estado adaptándose a necesidades que promueven el sector, caracterizando el espacio como un motor metropolitano generando problemas de ordenamiento y funcionalidad revisando como diagnóstico el estudio de población, funcionalidad, flujos vehiculares y NODOS que conlleven a una aclaración de respuesta ante la necesidad de una propuesta.
Conceptos Abordados	Validación UNESCO-UIA para la Formación de Arquitectos en pos del reconocimiento de sistemas de validación de programas de estudio tanto ya existentes como nuevos, así como la validación de los programas de estudio ofrecidos por las Escuelas de Arquitectura y otras instituciones, el Acuerdo UIA sobre reglas profesionales internacionales en el ejercicio de la arquitectura y sus diferentes Directrices, además tiende a ofrecer pautas de acción sobre la formación de arquitectos que permiten cumplir los retos profesionales y socioculturales y las exigencias del mundo actual

Nombre del documento	<b>El Reordenamiento del Espacio Urbano en el Sector de San Victorino y Santa Inés (Bogotá) en Relación a las Dinámicas de informalidad y Marginalidad (1948-2010)</b>
Autor	<b>Carlos Martín Carbonell Higuera</b>
Ubicación	<a href="https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/1597">https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/1597</a>
Descripción	<b>Análisis de las transformaciones urbanísticas en el sector de San Victorino y Santa Inés en Bogotá dentro de una época específica (1948-2010) en donde se establece una indagación, que responde a los conceptos que determinan una cultura representada en el ámbito de la venta ambulante como método de manifestación cultural a una necesidad genealógica inmersa en problemáticas que responden a una trayectoria histórica de Bogotá con intervenciones urbanísticas que evidenciaron cambios en un entorno marginal.</b>
Conceptos Abordados	<b>Planteamiento de intervenciones urbanas con códigos espaciales que determinan un espacio. Comprensión de dinámicas formales e informales generada por una trayectoria que se ha sometido a una necesidad como lo es fortalecer una economía y un NODO que ejerce una imagen de aglomeración e intensidad lo cual ofrece la oportunidad de estudiar alternativas en cuenta al comercio privado ubicado en un lugar permitido generando oportunidad de convertir el espacio urbano en funcional con estudios de caso.</b>



<b>Nombre del documento</b>	<b>Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá</b>
<b>Autor</b>	Roberto Mauricio Sánchez Torres
<b>Ubicación</b>	T, Roberto. (junio 2017). Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá. <a href="http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1514-68712017000200017">http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1514-68712017000200017</a>
<b>Descripción</b>	Se realiza el estudio sobre los vendedores informales que se encuentran en la zona de San Victorino, en donde se enfoca en el estudio sobre la inserción laboral de estos usuarios.
<b>Conceptos Abordados</b>	El autor toma las características de los vendedores ambulantes y la <b>heterogeneidad en las trayectorias</b> , además de la afectación y la diferenciación de los factores sociales, históricos y económicos y su articulación con las formas de <b>inserción</b> dentro de esta ocupación.

**Anexo 2.****Cuadro de fuentes.**

INDICADORES	ASPECTOS	ESCALA DE VALORACIÓN	
Congestión y transformación urbana en San Victorino.	Estudio de San Victorino, con un enfoque acerca de la acumulación de la materia en un espacio y su directa relación con la ciudad buscando una solución apta para el problema presente además de buscar la transformación para un correcto desarrollo a futuro.	x	
Proceso de reconfiguración urbana de Bogotá.	Teniendo en cuenta la antropología urbana se busca que los elementos determinantes del sector que se encuentran en una constante pérdida puedan volver a tener esa influencia del cual se caracterizan y hacen a San Victorino un área vital para la ciudad.	x	
Carbonell. C.M	Antropólogo social y etnológico que hizo estudios acerca de los procesos de reconfiguración urbana de Bogotá, además de las identidades y características urbanas del sector de San Victorino	x	
Características e inserción de los vendedores ambulantes en San Victorino y américa latina	Análisis por parte de magíster en economía, ciencias sociales y política para el entendimiento de factores que intervienen en los aspectos determinantes del espacio urbano. Soporte de entidades internacionales sobre la economía informal en América Latina y el caribe.	x	
Hipótesis personal de acuerdo a estudios de antecedentes y valores históricos.	Se comprende la problemática existente que está expuesta a lo largo de la historia, además de entender la relación entre habitante y su contexto en lo que deriva en la principal determinante para el desarrollo del problema.	x	

## Anexo 3.

## Cuadro recopilación de referentes.

BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA			CANTIDAD	ACTUALIDAD			PERTINENCIA	BIBLIOGRAFÍA
				No	-	5		
LIBROS	Nacional	Congestión urbana. Estudio y transformación urbana de San Victorino, Bogotá.	2	X			Problemática	Cortés López, D. (2017). Congestión urbana: estudio y transformación urbana de San Victorino, Bogotá. IX Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Bogotá, Junio 2017. Text en actes de congrés presented at the IX Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Bogotá, junio 2017, Barcelona: Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori. Universitat Politècnica de Catalunya. doi:10.5821/siiu.6417
	Internacional	Agentes y estrategias en la producción urbano español				X	Marco referencial	Capel, Horacio. «Agentes y estrategias en la producción del espacio urbano español». Revista de geografía, [en línea], 1974, Vol. 8, Núm. 1, p. 19-56, <a href="https://raco.cat/index.php/RevistaGeografia/article/view/45880">https://raco.cat/index.php/RevistaGeografia/article/view/45880</a> [Consulta: 24-03-2022].
INFORMES CIENTÍFICOS	De Proyecto	Reflexión sobre las políticas de recuperación del centro (y del centro histórico) de Bogotá	5			X	Marco metodológico	Jaramillo González, E. (2006). Reflexiones sobre las políticas de recuperación del Centro (y del Centro Histórico) de Bogotá. Universidad de los Andes, Facultad de Economía, CEDE.
		Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá		X			Justificación	Sánchez Torres, Roberto Mauricio. (2017). Caracterización e inserción laboral de los vendedores ambulantes de San Victorino en Bogotá. Trabajo y sociedad, (29), 327-351. Recuperado en 24 de marzo de 2022, de <a href="http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1514-68712017000200017&amp;lng=es&amp;tlng=es">http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1514-68712017000200017&amp;lng=es&amp;tlng=es</a> .
	T. Diploma	Renovó Plan parcial San Victorino, reconfiguración espacial a			X			Justificación

		través de la consolidación de las dinámicas de uso del espacio público, como estructura principal de organización.					Recuperado de: <a href="http://hdl.handle.net/11396/3899">http://hdl.handle.net/11396/3899</a> .
	<b>T. Maestría</b>	La humanización del espacio el proceso de recualificación excluyente de espacios urbanos públicos centrales e históricos en la ciudad de Buenos Aires en tres gestiones PRO (2007-2019)		<b>X</b>		Marco referencial	Vazquez, D. E. (2021). La humanización del espacio: el proceso de recualificación excluyente de espacios urbanos públicos centrales e históricos en la ciudad de Buenos Aires en tres gestiones PRO (2007-2019). Quid 16. Revista del Área de Estudios Urbanos, 271-279.
		La construcción intersubjetiva de la informalidad urbana en el espacio público: Cotidianidad y comercio informal en el San Victorino Bogotá.			<b>X</b>	Justificación	Beltrán Camacho, A. (2011). La construcción intersubjetiva de la informalidad urbana en el espacio público: Cotidianidad y comercio informal en el San Victorino Bogotá.
<b>MATERIA LES DE INTERNET</b>	<b>Video</b>	Historia de San Victorino Por: Beatriz Rico	<b>2</b>	<b>X</b>		Antecedentes	Comadreja. (10 de julio de 2018). Historia de San Victorino Por: Beatriz Rico <a href="https://www.youtube.com/watch?v=H9Swjr1WtKs&amp;t=554s">https://www.youtube.com/watch?v=H9Swjr1WtKs&amp;t=554s</a>

		Un día en San victorino		X		Antecedentes	Revista semana. Un día en San Victorino. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RimngenrtOsg">https://www.youtube.com/watch?v=RimngenrtOsg</a>	
REVISTAS CIENTÍFICAS	De circulación Nacional	Proyecto de renovación urbana para acción urbana para el centro de Bogotá	3			X	Marco conceptual	Hurtado Muñoz, V. (2011). Análisis de la renovación urbana como estrategia de recuperación del centro histórico de bogotá: estudio de caso barrio Santa Bárbara Colonial (Nueva Santa Fé), en el periodo 1976-2000 (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).
		El reordenamiento del espacio urbano en el sector de San Victorino y Santa Inés (Bogotá) en relación con las dinámicas de informalidad y marginalidad (1948-2010)				X	Marco contextual	Carbonell, C. (2011). El Reordenamiento Del Espacio Urbano En El Sector De San Victorino Y Santa Inés (Bogotá) En Relación Con Las Dinámicas De Informalidad Y Marginalidad (1948-2010) (Rearrangement of the Urban Space in the Sector of Saint Victorino and Saint Ines (Bogota) in Relation with the Dynamics of Informality and Marginality (1948-2010)). Territorios, 24, 131-163.
	De circulación Internacional	Diferenciación sociodemográfica del espacio urbano de la Ciudad de México			X	Antecedentes	Aguilar, A. G., & Mateos, P. (2011). Diferenciación sociodemográfica del espacio urbano de la Ciudad de México. Eure (Santiago), 37(110), 5-30.	
DOCUMENTOS LEGALES	Reglamentos	Plan de ordenamiento territorial	4	X		Marco normativo	BUCARAMANGA, D., & DE SOPORTE, D. T. (2014). Plan de ordenamiento territorial.	
	Resoluciones	Secretaría distrital de planeación		X		Marco normativo	de Planeación, S. D., & Macro, D. E. (2016). Secretaría distrital de planeación.	
	Normativas	Constitución política de Colombia		X		Marco normativo	De Colombia, C. P. (1991). Constitución política de Colombia. Bogotá, Colombia: Leyer, 1.	
		Secretaría distrital del Hábitat				X	Marco normativo	de Coordinación Operativa, S., & de Operaciones, S. Secretaría Distrital del Hábitat.

<b>OTRAS FUENTES</b>	<b>Artículo</b>	El sector de San Victorino en los procesos de reconfiguración urbana de Bogotá (1598-1998)	<b>3</b>		<b>X</b>	Marco referencial	Carbonell Higuera, C. M. (2010). El sector de San Victorino en los procesos de reconfiguración urbana de Bogotá (1598-1998). Cuadernos de vivienda y urbanismo, 3(6).
		La Guerra por el espacio en Bogotá: La "recuperación" del espacio público y su impacto sobre los vendedores ambulantes .				<b>X</b>	Justificación

**Anexo 4.****Cuadro de objetivos.**

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES DE DISEÑO	INSTRUMENTOS
Reconocer el sector de intervención como un punto histórico vital de la ciudad, dando una imagen apropiada del mismo.	Identificar los factores culturales, históricos y urbanos de la zona	Analizar referentes bibliográficos históricos y culturales. Realizar un análisis comparativo desde las etapas representativas de la zona de intervención.	Documentos referentes.  Cuadro cartográfico.
Conocer las dinámicas de intervención a partir de un observatorio Urbano	Tomar referencias a partir de usuarios de la zona y tomando evidencia física del sector.	Establecer puntos de análisis del sector realizando fotografías relacionadas a los análisis de planimetría de intervenciones realizadas anteriormente.	Fichas de observación.
Analizar las características de la población y sus actividades residenciales y económicas	Estudiar el desarrollo residencial, económico y social del sector hasta la actualidad tomando en cuenta la población que allí reside.	Análisis de percepción con la comunidad establecida. Tomando muestras fotográficas y bocetos urbanos.	encuestas y entrevistas a usuarios de la zona. Boceto urbano.

Desarrollar un marco teórico conceptual como modelo de desarrollo urbano social.	Mediante análisis de referentes y documentos de autores que hayan intervenido	Análisis de referentes.	Fichas bibliográficas.
Generar un diagnóstico estratégico de ordenamiento	Análisis de estructuras y dinámicas existentes.	Elaboración de un cuadro diagnóstico.	Mapas Diagramas
Plantear un diseño de espacio público apto para el alto flujo peatonal y vial de sus usuarios	Análisis estadísticos sobre la densidad poblacional en diferentes días.	Diseño sobre planos del sector	Bocetos urbanos

## Anexo 5. Presupuesto

PRECIOS UNITARIOS SUBCONTRATISTAS MANO DE OBRA AÑO 2020								
NUMERO	CAPITULO	ITEM SINCO TABOR	ITEM SINCO RINCON	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	UNIDAD	VR UNIT - AJUSTADO AÑO 2020	AREA	VALOR TOTAL
<b>MOVIMIENTO DE TIERRAS</b>								
1	MOVIMIENTO DE TIERRAS	2.002	18.003	DEMOLICION PISOS DE CONCRETO (Espesor variable. Incluye Cargue)	M2	\$ 5.088,00	56.182,37	\$ 285.855.899
<b>SUBTOTAL</b>							\$	285.855.899
<b>PAVIMENTO / VIA</b>								
2	PAVIMENTO / VIA	3.008	19.007	SUBBASE GRANULAR CLASE A (SBG_A) (Suministro, Extendido, Nivelación, Humedecimiento y Compactación con vibrocompactador) - 34836	M3	\$ 7.314	56.182,37	\$ 410.917.854
3	PAVIMENTO / VIA	3.009	19.008	SUBBASE GRANULAR CLASE A (SBG_A) CON RECICLADO DE CONCRETO HIDRAULICO (suministro, extendido, nivelación, humedecimiento y compactación con vibrocompactador) - 35188	M3	\$ 7.314	56.182,37	\$ 410.917.854
4	PAVIMENTO / VIA	3.010	19.009	BASE GRANULAR CLASE A (BG_A) (Suministro, Extendido Manual, Humedecimiento y Compactación) - 34764	M3	\$ 7.314	56.182,37	\$ 410.917.854
5	PAVIMENTO / VIA	3.011	19.010	BASE GRANULAR CLASE A (BG_A) CON RECICLADO DE CONCRETO (Suministro, Extendido, Nivelación, Humedecimiento y Compactación con vibrocompactador)	M3	\$ 7.314	56.182,37	\$ 410.917.854
6	PAVIMENTO / VIA	3.016	19.017	SUMINISTRO E INSTALACION DE GEODREN VIAL 100MM X 1.0M (INCLUYE EXCAVACIÓN MANUAL E=30CM Y RELLENO EN MATERIAL SELECCIONADO PROVENIENTE DE EXCAVACIÓN)	ML	\$ 12.402	56.182,37	\$ 696.773.753
7	PAVIMENTO / VIA	3.018	19.018	SARDINEL TIPO A10 (Suministro e instalación. Incluye 3cm Mortero 1:5) - 34749	ML	\$ 9.646	20.000,00	\$ 192.920.000
8	PAVIMENTO / VIA	3.056	19.056	NP188 - SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE CONCRETO MR 3.7 Mpa PARA LOSAS (incluye formaleta)	M3	\$ 67.416	56.182,37	\$ 3.787.590.656
<b>SUBTOTAL</b>							\$	6.320.955.825
<b>ESPACIO PUBLICO</b>								
9	ESPACIO PUBLICO			DEMARCAION METROS LINEALES EN PINTURA TIPO TRAFICO BASE SOLVENTE COLOR BLANCO Y/O AMARILLA. LINEA 0.12M Y 16 MILS (INCLUYE SUMINISTRO Y APLICACION CON EQUIPO. INCLUYE MICROESFERAS TIPO DROP ON PARA LINEAS DE BORDE Y DE CARRIL). HORARIO NOCTURNO	UND	\$ 38.073	3.500,00	\$ 133.255.500
10	ESPACIO PUBLICO	4.007	20.007	BORDILLO PREFABRICADO A80 (Suministro e instalación. Incluye 3cm Mortero de Nivelación 2000 Psi) - 34750	ML	\$ 9.010	20.000,00	\$ 180.200.000
11	ESPACIO PUBLICO	4.012	20.012	ADOQUIN DE ARCILLA TR. LIVIANO 20x10x6cm (Suministro e Instalación. Incluye Base 4cm Arena Nivelación y Arena de Sello) - 34751	M2	\$ 12.932	56.182,37	\$ 726.550.409
12	ESPACIO PUBLICO	4.015	20.017	CONTENEDOR DE RAICES (1.6x1.6x1.10m. INC. MUROS EN CONCRETO GRAVA COMÚN 3000 Psi (210 kg/cm2), SUMINISTRO, CONSTRUCCIÓN Y FILTRO EN GRAVILLA No. 1/2", FORMALETA Y REFUERZO. NO INCLUYE TIERRA. - 34753	UN	\$ 209.032	154,00	\$ 32.190.928
13	ESPACIO PUBLICO	4.055	20.081	DEMOLICION PISOS DE CONCRETO (Espesor variable. Incluye Cargue)	M2	\$ 5.088	56.182,37	\$ 285.855.899
14	ESPACIO PUBLICO	4.059	20.058	NP38 - Franja de ajuste de ancho variable entre 0.10 a 0.18 mt y profundidad variable entre 0.06 y 0.15 mt en concreto de 2500 psi premezclado - 34759	Ml	\$ 3.710	56.182,37	\$ 208.436.593

15	ESPACIO PUBLICO	4.060	20.059	NP39 - Adoquin en concreto 200x100x60 mm A25 (suministro e instalación, incluye Base 4cm mortero 200 psi y Arena de Sello) - 34760	M2	\$	12.932	56.182,37	\$	726.550.409
16	ESPACIO PUBLICO	4.079	20.073	NP265 - PISO EN LOSETA PREFABRICADA A50, A55, A56 (Suministro e instalación. Incluye Base 4cm Arena Nivelación y Arena de Sello)	M2	\$	11.660	56.182,37	\$	655.086.434
<b>SUBTOTAL</b>									\$	2.948.126.171
<b>CICLORUTAS</b>										
17	CICLORUTA	5.021	21.053	BASE GRANULAR CLASE C (BG_C) (Suministro, Extendido, Nivelación, Humedecimiento y compactación con vibrocompactador) - 34764	M3	\$	7.314	900,00	\$	6.582.600
18	CICLORUTA	5.052	21.052	SUMINISTRO, EXTENDIDO MANUAL, NIVELACIÓN, HUMEDECIMIENTO Y COMPACTACIÓN DE MATERIAL SELECCIONADO - 34763	M3	\$	7.314	900,00	\$	6.582.600
19	CICLORUTA	5.053	21.022	BASE GRANULAR CLASE A (BG_A) CON RECICLADO DE CONCRETO (Suministro, Extendido, Nivelación, Humedecimiento y Compactación con vibrocompactador) - 35188	M3	\$	7.314	900,00	\$	6.582.600
20	CICLORUTA	5.059	21.055	NP79 - Mezcla Asfáltica en caliente tipo Denso MD10 Asf convencional (suministro, extendido y nivelación manual y compactación)	M3	\$	18.020	900,00	\$	16.218.000
<b>SUBTOTAL</b>									\$	35.965.800
<b>MOBILIARIO URBANO</b>										
21	MOBILIARIO URBANO	6.028	22.028	CANECA TIPO M120 (En malla metálica. Incluye Suministro e Instalación. Incluye base en Concreto 3000 PSI, premezclado) - 34767	UN	\$	23.108	28,00	\$	647.024
22	MOBILIARIO URBANO	6.030	22.030	PROTECTOR DE ARBOL DE DOS TUBOS TIPO M91 (Incluye Suministro e Instalación. No incluye bases) - 34769	UN	\$	26.182	154,00	\$	4.032.028
23	MOBILIARIO URBANO	6.031	22.031	BOLARDO EN HIERRO TIPO M62 (Suministro e Instalación. Incluye base en Concreto 3000 PSI, Premezclado) - 34770	UN	\$	18.020	138,00	\$	2.486.760
24	MOBILIARIO URBANO			CANECA DE ACERO INOXIDABLE TIPO BARCELONA (SUMINISTRO E INSTALACIÓN. INCLUYE CONCRETO PARA ANCLAJE DE 3000 PSI PREMEZCLADO GRAVA COMÚN..._MU	UN	\$	404.385	28,00	\$	11.322.780
25	MOBILIARIO URBANO			PARADERO TIPO M10 (Inc. Sum. e Inst. Inc. bases en Concreto 3000 PSI, Hecho en Obra. No incluye losas de Concreto)_MU	UN	\$	14.272.216	18,00	\$	256.899.888
26	MOBILIARIO URBANO	6.032	22.032	BANCA EN CONCRETO TIPO M31 (Suministro e instalación) - 34771	UN	\$	31.482	26,00	\$	818.532
<b>SUBTOTAL</b>									\$	276.207.012
<b>RED SANITARIA</b>										
27	RED SANITARIA	9.001	24.001	EXCAVACION MANUAL PARA REDES PROFUNDIDAD 0m - 2m (Incluye Careo) - 34774	M3	\$	15.794	4.523,00	\$	71.436.262
28	RED SANITARIA	9.007	24.007	SUMINISTRO Y COLOCACION DE RELLENO EN RECEBO COMUN (Incluye transporte, extendido, nivelación y compactación)	M3	\$	7.314	4.523,00	\$	33.081.222
29	RED SANITARIA	9.025	24.034	CONCRETO 4000 PSI PARA CAMARAS ESPECIALES DE INTERCONEXION DE ALCANTARILLADO. (Premezclado, Incluye suministro, formaleta, y colocación. No incluye refuerzo ni curado) - 34801	M3	\$	280.900	4.523,00	\$	1.270.510.700
<b>SUBTOTAL</b>									\$	1.375.028.184
<b>RED PLUVIAL</b>										

30	RED PLUVIAL	10.001	24.050	EXCAVACION MANUAL PARA REDES PROFUNDIDAD 0m - 2m (Incluye Cargue) - 34774	M3	\$	15.794	4.523,00	\$	71.436.262
31	RED PLUVIAL	10.005	24.054	SUMINISTRO E INSTALACION DE ENTIBADO EC-2 CONTINUO MADERA CON PERFILES METALICOS Y PARALES TELESCÓPICOS - 34776	M2	\$	3.180	4.523,00	\$	14.383.140
32	RED PLUVIAL	10.007	24.056	SUMINISTRO Y COLOCACION DE RELLENO EN RECEBO COMUN (Incluye transporte, extendido, nivelación y compactación)	M3	\$	7.314	4.523,00	\$	33.081.222
33	ACUEDUCTO	11.001	25.001	EXCAVACION MANUAL PARA REDES PROFUNDIDAD 0m - 2m (Incluye Cargue) - 34774	M3	\$	15.794	4.523,00	\$	71.436.262
34	ACUEDUCTO	11.003	25.003	RELLENO PARA REDES EN ARENA DE PEÑA (Suministro, Extendido, Humedecimiento y Compactación) - 34805	M3	\$	7.314	4.523,00	\$	33.081.222
35	ACUEDUCTO	11.020	25.027	HIDRANTE EXTREMO BRIDA D=4" TIPO POSTE (Suministro e Instalación. No incluye kit de nivelación)	UN	\$	104.516	50,00	\$	5.225.800
<b>SUBTOTAL</b>									\$	<b>228.643.908</b>
<b>GAS</b>										
36	GAS	12.001	26.001	EXCAVACION MANUAL PARA REDES PROFUNDIDAD 0m - 2m (Incluye Cargue) - 34774	M3	\$	15.794	4.523,00	\$	71.436.262
37	GAS	12.002	26.003	RELLENO PARA REDES EN ARENA DE PEÑA (Suministro, Extendido, Humedecimiento y Compactación) - 34805	M3	\$	7.314	4.523,00	\$	33.081.222
38	GAS	12.003	26.050	RELLENO PARA REDES EN MATERIAL SELECCIONADO PROVENIENTE DE LA EXCAVACIÓN (Extendido, Humedecimiento y Compactación) - 34806	M3	\$	7.314	4.523,00	\$	33.081.222
<b>SUBTOTAL</b>									\$	<b>137.598.706</b>
<b>LUZ</b>										
39	LUZ	13.001	27.001	EXCAVACION MANUAL PARA REDES PROFUNDIDAD 0m - 2m (Incluye Cargue) - 34774	M3	\$	15.794	4.523,00	\$	71.436.262
40	LUZ	13.002	27.003	RELLENO PARA REDES EN ARENA DE PEÑA (Suministro, Extendido, Humedecimiento y Compactación) - 34805	M3	\$	7.314	4.523,00	\$	33.081.222
<b>SUBTOTAL</b>									\$	<b>104.517.484</b>
<b>SEMAFORIZACIÓN</b>										
41	SEMAFORIZACIÓN	15.001	30.003	EXCAVACION MANUAL PARA REDES PROFUNDIDAD 0m - 2m (Incluye Cargue) - 34774	M3	\$	15.794	4.523,00	\$	71.436.262
42	SEMAFORIZACIÓN	15.003	30.005	RELLENO PARA REDES EN ARENA DE PEÑA (Suministro, Extendido, Humedecimiento y Compactación) - 34805	M3	\$	7.314	4.523,00	\$	33.081.222
43	SEMAFORIZACIÓN	15.005	30.002	PEDESTAL PARA EQUIPO DE CONTROL EN CONCRETO DE 3000 PSI (1.0m x 1.0m x 1.0m) - 34846	UN	\$	112.360	40,00	\$	4.494.400
<b>SUBTOTAL</b>									\$	<b>109.011.884</b>
<b>TOTAL</b>									\$	<b>11.712.898.989</b>







