

# HOPE ART CONEXIÓN AL ARTE Y LA CULTURA ENTRE CIUDAD BOLÍVAR

Laura Camila Vargas Bernal



Programa de arquitectura, Facultad de Arquitectura

Universidad La Gran Colombia

Bogotá D.C.

2023

**Exposición al aire libre de los diferentes tipos de artes urbanas en Ciudad Bolívar (Barrio Mirador)**

**Laura Camila Vargas Bernal**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Arquitecta**

**Tutora y docente investigadora Mg. Arq. Adriana Marcela Martínez Molina**



**UNIVERSIDAD**  
**La Gran Colombia**

Vigilada MINEDUCACIÓN

**Programa de Arquitectura, Facultad de Arquitectura**

**Universidad La Gran Colombia**

**Bogotá D.C.**

**2023**

## **Dedicatoria**

A mis padres que me han brindado lo mejor que han podido, quienes me han enseñado a crecer como persona, mejorar cada día y perseguir mis sueños, contando con su apoyo incondicional. A mi hermano quién ha sido mi apoyo, mi ejemplo y parte de mi inspiración, a mis amigos, amigas y finalmente a esos pequeños ángeles que me ha puesto la vida, quienes me han dado la esperanza y el apoyo en todo momento de manera incondicional.

## **Agradecimientos**

Agradezco primeramente a Dios, pues me da dado la fe y fortaleza para enfrentar las adversidades, a mis padres y a mi hermano, quién me han acompañado durante todo el camino, brindándome su mayor apoyo.

A mi directora que con su paciencia, dedicación y enseñanza me ha ayudado a sacar lo mejor de mí, adquirir nuevos aprendizajes y a tener fe en el proceso a pesar de las circunstancias.

Finalmente, a cada ser, amigo y amiga que me ha brindado una ayuda, un consejo y apoyo, quienes siempre han creído en mí y que, con un su consejo, escucha y entusiasmo han brindado el gesto más grande.



**Tabla de Contenido**

<b>GLOSARIO .....</b>	<b>11</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>13</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>14</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>15</b>
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>18</b>
PREGUNTA PROBLEMA .....	18
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	18
<b>JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>23</b>
ÁMBITO SOCIAL:.....	23
ÁMBITO DE DESARROLLO: .....	23
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>24</b>
OBJETIVO GENERAL .....	24
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	24
<b>HIPÓTESIS .....</b>	<b>25</b>
<b>MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>26</b>
ESTADO DEL ARTE .....	26
<b>MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>28</b>
MEMORIA.....	28
<i>Memoria colectiva .....</i>	<i>30</i>
<i>Identidad.....</i>	<i>32</i>
<i>Identidad colectiva.....</i>	<i>34</i>
APROPIACIÓN DEL LUGAR.....	35

EXPOSICIÓN DE LAS NUEVAS ARTES URBANAS	4
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>37</b>
ARTE URBANO Y ESPACIO PÚBLICO .....	37
TEORÍA DE LA CO-PRODUCCIÓN .....	38
TEORÍA DE LA SIGNIFICACIÓN DEL LUGAR .....	39
LA CONSERVACIÓN DEL ARTE URBANO. DILEMAS ÉTICOS Y PROFESIONALES .....	40
TEORÍA DEL ARTE PARTICIPATIVO .....	42
<b>TEORÍA DEL LUGAR Y LA IDENTIDAD</b> .....	<b>43</b>
<b>MARCO NORMATIVO</b> .....	<b>45</b>
PERSPECTIVA TEÓRICO-ORIENTADORA .....	45
<i>Clasificación del arte urbano</i> .....	45
<i>Memoria / Memoria colectiva</i> .....	46
<i>Identidad / Identidad colectiva</i> .....	47
<i>Apropiación</i> .....	48
<b>MARCO CONTEXTUAL</b> .....	<b>49</b>
POBLACIÓN .....	52
POBLACIÓN ARTÍSTICA .....	52
ANÁLISIS .....	53
<b>ESTRATEGIAS:</b> .....	<b>77</b>
CONECTAR: .....	77
REESTRUCTURAR .....	77
ESTABLECER: .....	78
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>80</b>
INVESTIGACIÓN CONTEXTUAL DEL ENTORNO .....	80
PLANTEAMIENTO MORFOLÓGICO Y URBANÍSTICO .....	80

EXPOSICIÓN DE LAS NUEVAS ARTES URBANAS	5
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN: .....	80
<b>PROYECTO .....</b>	<b>81</b>
MEMORIA COMPOSITIVA: .....	81
PROPUESTA.....	104
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>108</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>110</b>

**Lista de Figuras**

<b>Figura 1</b> Sistema de equipamientos en Ciudad Bolívar .....	19
<b>Figura 2</b> Carácter de los equipamientos disponibles en Ciudad Bolívar.....	20
<b>Figura 3</b> Ubicación .....	21
<b>Figura 4</b> Distancia calles promedio .....	22
<b>Figura 5</b> Memoria y entorno .....	29
<b>Figura 6</b> Monumento al Holocausto de Berlín, Peter Eisenmann .....	31
<b>Figura 7</b> Memoria Colectiva.....	32
<b>Figura 8</b> Identidad.....	33
<b>Figura 9</b> <i>Plaza de Louvre</i> .....	34
<b>Figura 10</b> Arte urbano en espacio público.....	38
<b>Figura 11</b> <i>Significación del lugar "Plaza de Bolívar"</i> .....	39
<b>Figura 12</b> El lugar del arte Urbano .....	41
<b>Figura 13</b> Arte participativo .....	42
<b>Figura 14</b> Monumento urbano "Monumento a la resistencia". .....	44
<b>Figura 15</b> Memoria / Memoria colectiva .....	46
<b>Figura 16</b> Identidad / Identidad colectiva.....	47
<b>Figura 17</b> Apropiación.....	48
<b>Figura 18</b> Transmicable Ciudad Bolívar.....	50
<b>Figura 19</b> Mural en honor al "Vecino Apicultor" .....	51
<b>Figura 20</b> Viviendas de autoconstrucción / Invasión .....	54
<b>Figura 21</b> Planta parque Illimani .....	55
<b>Figura 22</b> Parque mirador Illimani .....	55
<b>Figura 23</b> Vista parque Mirador Illimani .....	56

<b>Figura 24</b>	Graffiti en honor a las primeras poblaciones indígenas de Ciudad Bolívar .....	57
<b>Figura 25</b>	Desbordamiento de la montaña .....	58
<b>Figura 26</b>	Variado.....	59
<b>Figura 27</b>	Mujer Ciudad Bolívar .....	59
<b>Figura 28</b>	Alejo - Cami .....	60
<b>Figura 29</b>	Baile / Música Hip Hop.....	60
<b>Figura 30</b>	Danza tradicional .....	61
<b>Figura 31</b>	Zonificación.....	62
<b>Figura 32</b>	Planta graffitis zona 1 .....	63
<b>Figura 33</b>	Corte Zona 1.....	63
<b>Figura 34</b>	"Graffiti salón comunal" .....	64
<b>Figura 35</b>	Graffiti en honor a las primeras poblaciones indígenas de Ciudad Bolívar .....	64
<b>Figura 36</b>	"El tercer nivel" .....	64
<b>Figura 37</b>	Manos del Barbero.....	65
<b>Figura 38</b>	En honor al apicultor.....	65
<b>Figura 39</b>	Hombre y Leopardo .....	66
<b>Figura 40</b>	Mariana Pajón.....	66
<b>Figura 41</b>	Señor y gallo.....	67
<b>Figura 42</b>	Plano graffitis Zona 2 .....	67
<b>Figura 43</b>	Corte Zona 2.....	68
<b>Figura 44</b>	Aves.....	69
<b>Figura 45</b>	Es cultura Local .....	69
<b>Figura 46</b>	Palanquera .....	70
<b>Figura 47</b>	<i>Madre e Hijo</i> .....	70

<b>Figura 48</b> Niña .....	71
<b>Figura 49</b> Me gusta crear .....	71
<b>Figura 50</b> Aves 2 .....	72
<b>Figura 51</b> Planta graffitis zona 3 .....	72
<b>Figura 52</b> Corte Zona 3.....	73
<b>Figura 53</b> Escuela .....	74
<b>Figura 54</b> Novia .....	74
<b>Figura 55</b> Colombia sueña.....	75
<b>Figura 56</b> Grafiti azul con rojo.....	75
<b>Figura 57</b> Colaboración con FDS .....	75
<b>Figura 58</b> Mirador del paraíso.....	75
<b>Figura 59</b> Equipamientos importantes .....	76
<b>Figura 60</b> Conexión de los puntos de memoria, identidad y apropiación .....	77
<b>Figura 61</b> Transformación de las nuevas manzanas .....	78
<b>Figura 62</b> Espacios establecidos.....	79
<b>Figura 63</b> Calles Barrio Mirador .....	81
<b>Figura 64</b> Distribución graffitis.....	82
<b>Figura 65</b> Clasificación de apreciación de graffitis.....	83
<b>Figura 66</b> Apreciación graffiti 1.....	84
<b>Figura 67</b> Apreciación Graffiti 2 .....	85
<b>Figura 68</b> Apreciación Graffiti 3 .....	86
<b>Figura 69</b> Apreciación Graffiti 4 .....	87
<b>Figura 70</b> Apreciación Graffiti 5 .....	88
<b>Figura 71</b> Apreciación Graffiti 6 .....	89

<b>Figura 72</b> Apreciación Graffiti 7 .....	90
<b>Figura 73</b> Apreciación graffiti 8.....	91
<b>Figura 74</b> Apreciación Graffiti 9 .....	92
<b>Figura 75</b> Apreciación Graffiti 10 .....	93
<b>Figura 76</b> Apreciación Graffiti 11 .....	94
<b>Figura 77</b> Apreciación graffiti 12.....	95
<b>Figura 78</b> Apreciación Graffiti 13-14.....	96
<b>Figura 79</b> Apreciación Graffiti 15 .....	97
<b>Figura 80</b> Apreciación figura 16 .....	98
<b>Figura 81</b> Apreciación graffiti 17.....	99
<b>Figura 82</b> Apreciación Graffiti 18 .....	100
<b>Figura 83</b> Apreciación Graffiti 19 .....	101
<b>Figura 84</b> Apreciación Graffiti 20 .....	102
<b>Figura 85</b> Apreciación Graffiti 21 .....	103
<b>Figura 86</b> Propuesta Barrio Mirador .....	104
<b>Figura 87</b> Zonificación de la propuesta.....	105
<b>Figura 88</b> Apreciación arte actual .....	106
<b>Figura 89</b> Apreciación del arte urbano con propuesta .....	106
<b>Figura 90</b> Apreciación Identidad .....	107
<b>Figura 91</b> Recomendación medidas viviendas.....	108
<b>Figura 92</b> Recomendación tipologías de viviendas.....	109

**Lista de Tablas**

**Tabla 1** Marco Normativo ..... 45



## Glosario

**Arte Urbano:** Conocido también como *arte callejero* o *Street art*, es el arte por el cual se puede brindar la libre expresión que se puede apreciar en las paredes y espacios públicos de las ciudades. Abarcan temas políticos, mensajes de reflexión, protesta o simplemente estéticos, entre otros (Blund, 2021a).

**Cultura Urbana:** Es aquella cultura que se desarrolla en la ciudad, en la calle, donde varios grupos que surgen en las ciudades engloban sus expresiones (Blund, 2021b).

**Espacio público:** Según la Ley 9 de 1989, en su artículo 5, entiende como:

El espacio público es el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas que trasciende, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes.

**Memoria Urbana:** Según expresa Acosta-Niño (2018) la memoria urbana es el “concepto de ciudad es el diálogo existente entre espacio y tiempo constituyendo una estructura simbólica” (p.3).

**Apropiación Urbana:** La apropiación urbana o apropiación del lugar es un proceso de vinculación de una sociedad por medio de actividades, o acciones que transformen y hagan del lugar como propio (Torres, 2018).

**Vandalismo:** Según la Ley 599 del 2000 en el artículo 367c manifiesta que: “el daño, atente o destruya *los bienes públicos o privados*; atente contra la integridad física de los miembros de la fuerza pública”.

**Escorzo:** Se refiere a una técnica utilizada para representar objetos tridimensionales en dos dimensiones, el objeto se muestra en una perspectiva oblicua o inclinada en relación con el plano de la imagen. Es una representación visual que muestra a un objeto en un ángulo que permite ver varias de

sus caras al mismo tiempo, modificando las proporciones del objeto para crear una ilusión de profundidad y perspectiva (Torres, 2018).

**Promenade architecturale:** Se refiere a un término francés que indica la experiencia de caminar por un edificio o espacio de manera secuencial, secuencia que normalmente es diseñada por un arquitecto, (es una experiencia arquitectónica creada para disfrutar de la experiencia del usuario), (Torres, 2018).

**Graffiti:** Forma parte del arte urbano, más específicamente en la creación de diseños, letras imágenes o mensajes en espacios públicos, varía de técnicas como materiales; es conocido por ser una forma importante de expresión y comunicación de la cultura urbana (Torres, 2018).

**Tagging:** En términos de arte urbano el Tagging es una técnica la cual usan los artistas para escribir su nombre, realizar una firma o mostrar su seudónimo sobre un espacio público. Se conoce por ser parte de los inicios del arte urbano (Torres, 2018).

**Stencil art:** Es una técnica de arte urbano en la que se usa una plantilla para la creación de sueños complejos o elementos repetitivos en el espacio público, la plantilla tiende a realizarse inicialmente con cartón o papel el cual tiene el recorte del diseño en específico (Torres, 2018).

**Sticker bombing:** Hace parte del arte urbano y es una técnica en la cual se crean collages con stickers en superficies del espacio urbano, consiste principalmente en pegar gran cantidad de estos de diferentes formas y tamaños en una misma superficie, creando una obra desordenada pero llamativa a la vez (Torres, 2018).

**Scratching:** Es una técnica del arte urbano conocida por la creación de diseños y dibujos en superficies del espacio público en donde su característica principal consiste en rascar o rayar una pared con un objeto afilado, creando diferentes técnicas para efectos, texturas y profundidad en la obra (Torres, 2018).

### Resumen

El proyecto va encaminado al desarrollo de una red de conexión de las artes urbanas en ciudad Bolívar, implementando estrategias que ayuden a la integración y reconocimiento de Ciudad Bolívar a través del arte por medio de un trazado de red que conecte sectores claves de la exposición del arte urbano como un *recorrido de un museo urbano al aire libre*. Las estrategias se plantean para darle un concepto de identidad a este sector de la localidad, mejorando su entorno espacial como su legado histórico y cultural. Impulsado al arte como medio de expresión y fomentando como parte del entorno urbano. La red **Hope Art** tiene la intención de exponer el arte urbano, por medio de un recorrido artístico expositivo de las obras urbanas del sector, valorando y categorizando el concepto e identidad que las define, brindando espacios de interacción para sus diferentes actores, busca generar una relación con el concepto arquitectónico y cultura, siendo un medio regenerador y reparador del tejido social de Ciudad Bolívar en La ciudad.

**Palabras clave:** Tejido social, arte urbano, Permanencia, identidad, vandalismo

### **Abstract**

This work is aimed at developing a connection network for urban arts in Ciudad Bolívar, implementing strategies that help the integration and recognition of Ciudad Bolívar through art through a network layout that connects key sectors of the exhibition of the urban art as a *tour of an open-air urban museum*. The strategies are proposed to give a concept of identity to this sector of the town, improving its spatial environment as its historical and cultural legacy Driven to art as a means of expression and promoting it as part of the urban environment. The project intends to expose urban art, through an artistic tour of the sector's urban works, valuing and categorizing the concept and identity that defines them, providing spaces for interaction for its different actors, seeks to generate a relationship with the architectural concept and culture, being a regenerative and recuperative medium for the social fabric of Ciudad Bolívar in The city

**Keywords:** Social fabric, urban art, Permanence, identity, vandalism

### Introducción

El siguiente proyecto tiene como finalidad el entender cómo responde la población de Ciudad Bolívar, más específicamente el barrio Mirador, a lo que son las problemáticas sociales, culturales y urbanísticas que posee el barrio y la localidad, la idea principal se desarrolla en busca de dar solución a lo anterior por medio de la implementación de una red de conexión de la población con los espacios públicos principales y conectoras que este posee, junto con el entorno artístico de la localidad.

Se plantea que por medio de una conexión de los lugares más estratégicos y en donde más se desarrolla el arte la población pueda desenvolverse y adentrarse a un espacio nuevo donde se resalte su memoria, identidad y apropiación, adquiriendo nuevamente los espacios característicos e históricos de la zona. El proyecto busca el permitir entender como el arte urbano puede ser un ente conector en la población de la localidad de Ciudad Bolívar, ayudando a integrar a la comunidad y darle un significado e identidad a la misma; sin embargo, el ente principal se encuentra en el barrio mirador.

El proyecto plantea la red de conexión urbana **Hope Art**, esta se basa en dar una aplicación y entendimiento de las habilidades de expresión de una sociedad marginada, donde la mayoría de sus obras reflejan lo que es en realidad la localidad, su gente, costumbres, trabajos ,tradiciones y demás desde un punto de vista más artístico; se desarrolla como una forma crítica y constructiva de la identidad de la población, mediante una forma de expresión que va más allá de la época de los 60's y que hoy en día es considerada como punto clave para lo que es el significado de apropiación de los habitantes de Ciudad Bolívar con su entorno.

En primer lugar, se realiza el análisis del sector, recolectando la información existente y percibida sobre las problemáticas actuales del sector, estado actual de los espacios donde se encuentra el arte, los tipos de arte urbano que domina la población y las actividades culturales que más se realizan en el espacio, acto seguido se toma en cuenta el arte urbano existente del barrio mirador, su estado actual y los espacios de contemplación de estos.

Llegado a este punto se evalúa, caracteriza y diagnóstica el estado general del barrio en cuanto a distribuciones morfológicas estados de las construcciones, espacio público existente y los desarrollos de las mismas, clasificándolo por sectores y espacios donde se planteen estrategias de conexión, reestructuración y de permanencia, aplicadas al proyecto principalmente en su espacio urbano y composición, de modo que sea posible limitar espacios de relación y contemplación del arte adecuados a las necesidades y características sociales que los representa por medio de su identidad social.

Posteriormente se dará aplicación a criterios de urbanismo táctico como lo son: La participación ciudadana que se basa en involucrar a la comunidad en el proceso de diseño y disfrute de los espacios, seguido de la flexibilidad y adaptabilidad donde se busca dar soluciones a los conflictos actuales y donde se generen espacios que permitan cambios y soluciones rápidas y de manera eficaz en cuanto a la contemplación y asentamiento de los espacios artísticos, por consiguiente está la seguridad, el proyecto plantea ayudar a la percepción y el estar seguro, principalmente en la aplicación de los espacios y la movilización de los peatones, sin dejar a tras los diferentes medios de transportes presentes en la zona, después se encuentra el diseño basado en *las personas* una propuesta que busca brindar la mejor experiencia al usuario, mejor calidad de vida, espacio público apropiado y mejoría en la exposición de los diferentes tipos de arte urbano de la zona a manera de concepto de museo al aire libre.

Sin embargo, en el desarrollo del proyecto se delimita el espacio a trabajar y se concreta a un espacio más específico donde se desarrollará la propuesta principal de manera más particular, obteniendo cualidades que serán aplicables a las demás zonas de forma en que se pueden desarrollar a manera de conjunto o independiente.

La justificación del proyecto está basada en las problemáticas, necesidades, características y posibles soluciones que puede desarrollarse en la zona junto con la población de este, desde una perspectiva más artística, ya que son polímatas en diferentes formas de expresión y comunicación gráfica y visual.

Debido a los antecedentes en el diseño y construcción urbanísticas del barrio se plantea una metodología para el desarrollo del proyecto en la cual se tiene en cuenta el involucrar la participación ciudadana, la adecuación y aplicación de las normas urbanísticas actuales y el entender el arte como eje principal de la propuesta; el progreso de la propuesta se dará de forma conceptual iniciando desde una idea e investigación macro hasta llegar a una micro.

Finalmente, después de todo el diagnóstico se brindarán conclusiones generales hasta recomendaciones del estado actual de la zona, sumado a las posibles mejoras que podrían realizarse después del proyecto.

En el mismo desarrollo del trabajo se busca dar entendimiento al arte en cuanto a lo que es la investigación de este, desde el concepto adecuado para entender el arte, los espacios adecuados para su admiración, las tipologías existentes y planteadas para el estar y convivir con el mismo, la justificación del cuidado, significado y desarrollo, desde un punto de vista de aplicación urbana.

Se dará a entender la importancia del Promenade architecturale en el proyecto en cuanto a lo que es la disposición de recorrido en el proyecto, la visualización de las obras y el entendimiento de las modificaciones a nivel urbano de las diferentes propuestas, todo esto bajo los conceptos de identidad, memoria y apropiación.

## Formulación del problema

### Pregunta Problema

¿Cómo consolidar una red de conexión urbana en la Localidad de Ciudad Bolívar, más específicamente en el Barrio Mirador de forma en que ayude con integración de las nuevas y actuales artes urbanas?

### Planteamiento del problema

El avance de una sociedad está directamente relacionado con los cambios y mejoras que se establezcan para ellos con apoyo de los espacios urbanos, el entendimiento de la ciudad y como se manifiesta es parte importante del avance y de la historia.

La expresión urbana ha sido un apoyo y medio de expresión a los jóvenes que tienen ideas o formas de manifestación que a veces resultan difíciles de expresar, de hecho, así como dice Gama-Castro y León-Reyes (2016).

En esta ciudad son varias las inconformidades que expresan las personas que la habitan; muchos son movimientos obreros-sindicatos y juveniles-estudiantiles que con marchas y sus arengas reclaman un estado más equitativo y por otro lado y aunque están en el aire rondando, son pocos los que deciden hacerlas visibles (p. 357).

Centrándose en el contexto de Ciudad Bolívar la historia ha transformado en cierta forma este espacio de la ciudad como el lugar donde habitan sociedades marginadas, jóvenes sin oportunidad y espacios totalmente desintegrados que carecen de una identidad.

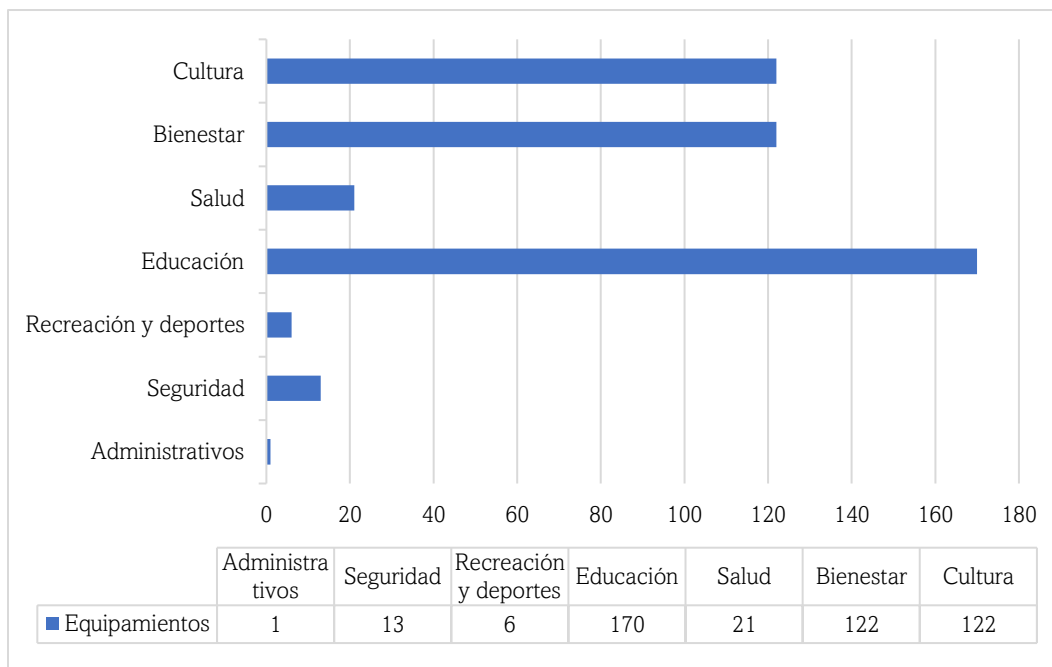
El sector de ciudad bolívar tiene un déficit en espacios que generen tejido social e integración cultural, debido a la carencia de espacios especializados a la interacción de las personas del sector, lo lleva a diferentes problemáticas sociales como lo son el incremento de la delincuencia y del consumo de



alucinógenos en la población juvenil. Además de no tener buena infraestructura de espacio público de calidad que brinde el mínimo necesario de metros cuadrados por habitante, lo cual limita las interacciones sociales del sector y la ciudad. (ver Figura 1)

**Figura 1**

*Sistema de equipamientos en Ciudad Bolívar*



Tomado de "Base de Datos Geográfica Corporativa – BDGC" por Secretaría Distrital de Planeación, s.f. (<https://bit.ly/3Sbidup>)

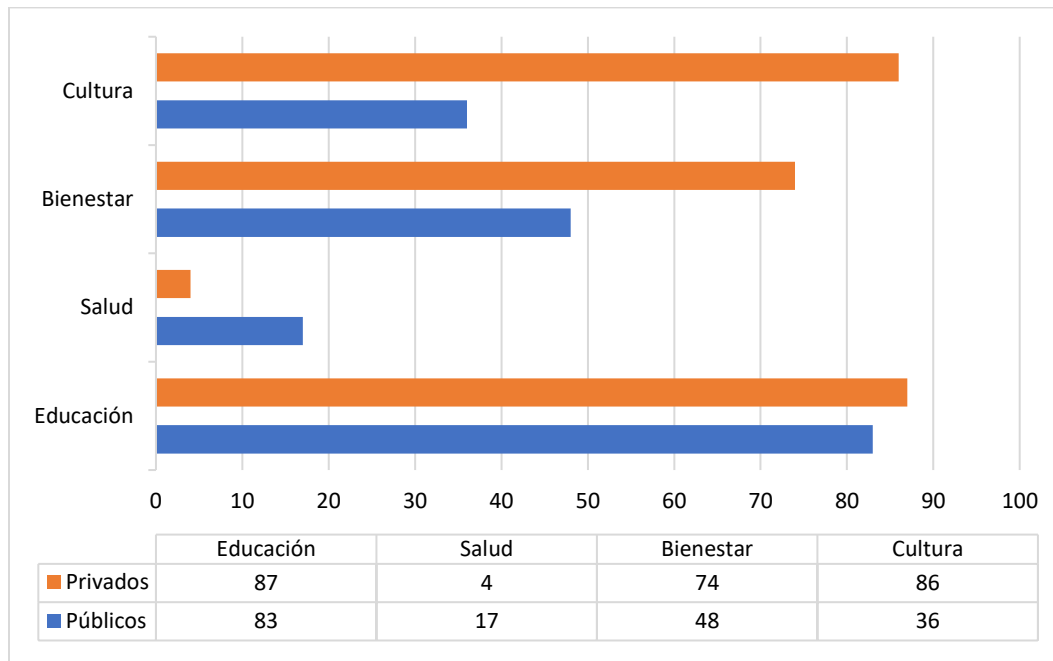
Analizando la tabla tomada de la base distrital de planeación se puede concluir que el sector cuenta aproximadamente con 455 equipamientos los cuales están destinados en su mayoría a espacios educativos de bienestar y culturales, carece de espacios destinados a aspectos administrativos, de seguridad, recreación y deporte; aspectos que pueden ser estratégicos para el desarrollo de una integración como comunidad.

Seguido a esto en la localidad de Ciudad Bolívar, de manera general se evidencia como la oportunidad de acceder a ciertos establecimientos de arte y cultura están limitados para algunos pocos,

teniendo en cuenta que en su mayoría son espacios de carácter privado y no de carácter Público (Ver figura 2).

## Figura 2

*Carácter de los equipamientos disponibles en Ciudad Bolívar*



Tomado de "Base de Datos Geográfica Corporativa – BDGC" por Secretaría Distrital de Planeación, s.f. (<https://bit.ly/3Sbidup>)

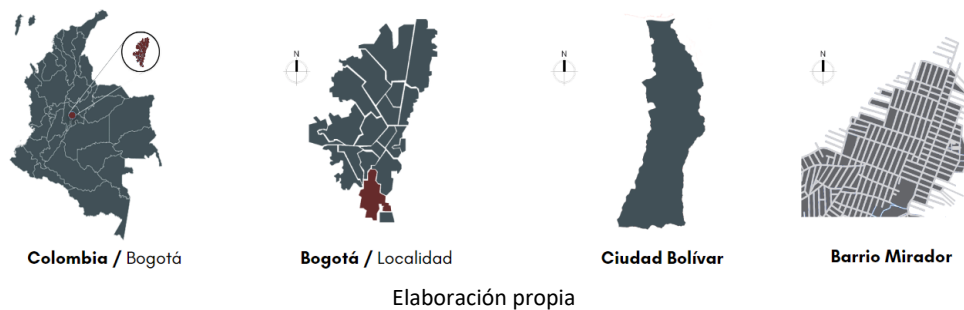
De acuerdo con la tabla del carácter de los equipamientos disponibles en Ciudad Bolívar tomada de la secretaría Distrital de Planeación (s.f.), se evidencia que la gran mayoría de oferta de equipamientos con los que cuenta el sector es del sector privado por lo que la accesibilidad de estos establecimientos es limitada para la mayoría de los habitantes del sector que es de estrato 1 y 2, los cuales no cuentan con el poder monetario para acceder a estos espacios.

Los equipamientos culturales que presenta Ciudad Bolívar van más hacia equipamientos dirigidos a una enseñanza cultural tradicional y no a otras grandes características que presenta su población como lo es la expresión urbana de manera artística. Son muy pocos los centros especializados en esta área y en el enseñar a manifestar las nuevas tendencias artísticas como medio de expresión de

una sociedad adaptándolo como parte de su identidad y característica propia. El proyecto se desarrolló principalmente en el espacio del Barrio Mirador en la Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá UPZ 67 El Lucero.

### Figura 3

#### *Ubicación*



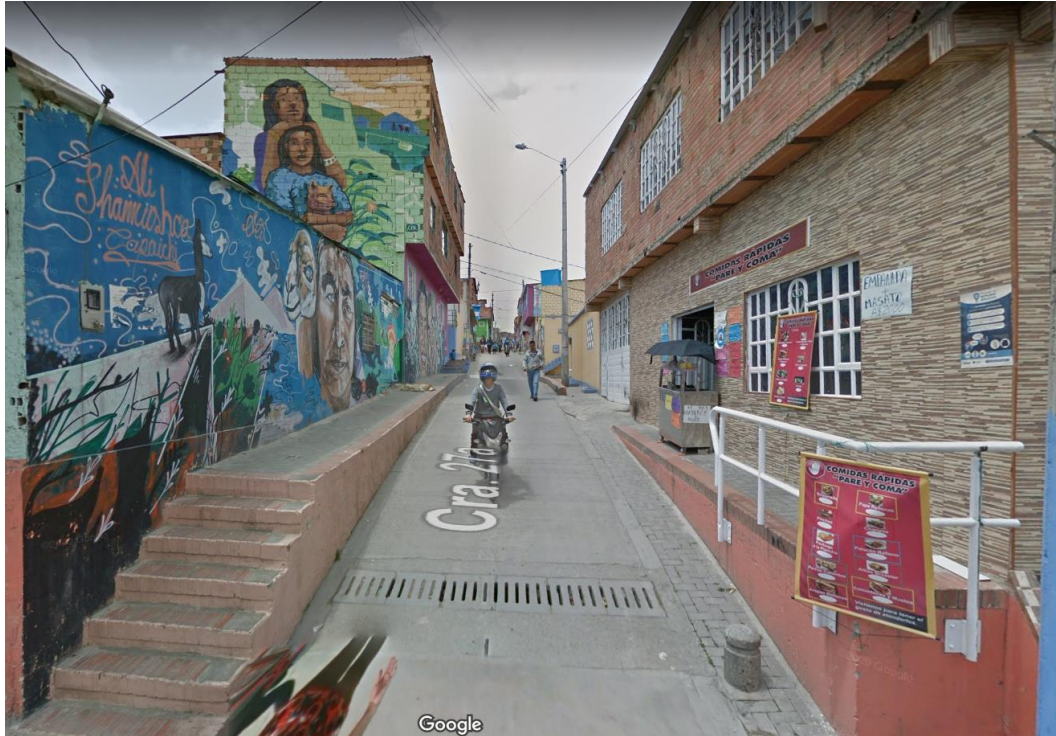
El barrio mirador se caracteriza por ser un barrio que durante su desarrollo se realizaron la mayoría de sus viviendas en forma de autoconstrucción, por esto mismo el diseño y regulación de sus espacios urbanos no han sido planificados, sino que se han realizado de manera imprevista.

La mayoría de las calles donde se encuentra el arte urbano cuentan con espacios mixtos, sin espacios destinados al uso exclusivo del peatón, sino que comparten el mismo espacio, distancias desde los 5m hasta los 12m.

El recorrido como tal de lo que en el barrio se denomina la calle del color (900m lineales aproximadamente), al realizarlo la observación de los grafitis no se puede emprender de manera continua, se deben hacer pausas para la observación y posicionamiento del peatón para el debido disfrute del arte. La mayoría de las obras por la disposición del espacio no se disfrutan de manera directa, toca replantear la ubicación del peatón a puntos y distancias de visión diferentes, teniendo en cuenta el ángulo de visión del observador.

**Figura 4**

*Distancia calles promedio*



Tomado de: "Barrio mirador 71h Sur70 Cra. 27ª", por Google Maps, 2019. (<https://n9.cl/9zi1n>).

Las obras en su mayoría no cuentan con el espacio necesario para su apreciación y las que se plantean desarrollar más adelante tendrán las mismas características en cuanto a carencias espaciales.

### **Justificación**

El proyecto se enfocará en la realización de un trazado de red de conexión urbana **Hope Art**, diseñada bajo parámetros y características del urbanismo táctico, incentivando al reconocimiento y aceptación de los espacios de manifestación artística, artes urbanos existentes en la zona, incentivando a espacios seguros, de contemplación, integración, identidad y de disfrute de las diferentes clases de manifestaciones artísticas que abarca ciudad Bolívar. El proyecto ayudará a mejorar la calidad de vida de las personas que residen allí, mejorar la percepción de seguridad que existe en la zona y consigo mismo ayudar a construir una identidad propia en la misma. El proyecto de basa en dos aspectos principales como lo son el ámbito social y el ámbito de desarrollo:

#### **Ámbito social:**

El proyecto de la red de conexión urbana busca la integración de la sociedad por medio de la configuración espacial evidenciado en él, a través de actividades y un recorrido pedagógico ayude a fomentar las distintas actividades de las artes urbanas y al mismo tiempo brinde espacios aptos para la valorización y apreciación de estos, generando así en consecuencia espacios donde se pueda evidenciar la identidad y cultura de la sociedad y población que habita allí.

#### **Ámbito de desarrollo:**

La propuesta nace debido a las problemáticas sociales y de la poca unión de la sociedad tanto con el arte como con ellos mismos como sociedad, se trata de brindar una diversidad en el contexto social ayudando así a fomentar el desarrollo social por medio de tejidos urbanos, desarrollo cultural, explotando las cualidades que ya poseen guiados por la práctica y conocimiento de las nuevas tendencias artísticas urbanas.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Consolidar la red urbana cultural de la unión e identidad de Ciudad Bolívar comprendida en el Barrio Mirador, desde la identidad, la apropiación y la memoria.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar los tipos de arte urbano existentes en Ciudad Bolívar principalmente en el Barrio Paraíso
- Desarrollar estrategias de integración social que ayuden a la identidad y apropiación de los espacios públicos por medio de las artes urbanas
- Diseñar una red urbana encaminada hacia la conexión de los espacios de arte urbano que presenta Ciudad Bolívar

### **Hipótesis**

El desarrollo de una red de conexión y de apreciación de los diferentes tipos de artes urbanas en Ciudad Bolívar, más específicamente en el barrio mirador, resignifica y construye el concepto de identidad de la zona, mediante características urbanísticas claves para el disfrute y mejora de este como mensaje social y de apropiación.

## Marco Referencial

### Estado del arte

El arte urbano es una expresión artística que viene remontándose desde los orígenes de la humanidad en cuanto a que por medio de la manifestación artística podemos ver como se reflejan los momentos o acontecimientos más importantes que han vivido y marcado una sociedad; ahora existe la otra posición de que el arte urbano ha venido manifestándose más fuertemente desde los años 60's.

Sin embargo, Cordeiro (2016), dice que:

En las últimas décadas, el mundo ha vivido grandes transformaciones, incluyendo el área artística, existiendo un movimiento creciente del arte urbano. Este se encuentra cada vez más presente en los grandes centros, conquistando personas de diversos sectores y clases sociales, al ir adquiriendo un nuevo significado, al unir y dar sentido de pertenencia a la sociedad, al mismo tiempo que democratiza el arte y humaniza los diversos espacios en las ciudades. Un ejemplo de ello es esta serie de intervenciones realizadas en Maceió, Brasil (párr. 1)

El uso de las paredes y muros como grandes telas para la pintura, comunicación, registro e identificación de un pueblo, no es reciente. Nuestros antepasados ya realizaban dibujos con sangre mezclada con carbón y pigmentos en las paredes de sus habitaciones, las cavernas, con la finalidad de revelar a su grupo y a la posteridad (involuntariamente) sus rituales, éxitos y fracasos, religiosidad, su manera de pensar y vivir. Las manifestaciones más antiguas del arte urbano pueden ser observadas en las pinturas rupestres, seguidas por los jeroglíficos egipcios, que mezclan texto e imagen, pasando por las expresiones artísticas mayas en sus edificaciones hasta los símbolos escritos en catacumbas por los primeros cristianos romanos (párr. 2).

El arte urbano ha llegado a ser considerado muchas veces como un patrimonio de la humanidad, entendiendo que no son las letras plasmadas en un muro solamente con una pintura en aerosol, sino



esas imágenes que han sido pintadas de manera rigurosa y expresan la idea social que tienen, muchas veces los artistas buscan que el espacio público que rodea la ciudad sea una galería de arte al aire libre ,mostrando y manifestando sus obras; no debemos de confundir lo que es el arte urbano con el vandalismo pues podría generarse conflicto ante los ojos de algunas personas que no conocen bien el contexto.

Durante todo el mundo se ha empezado a manifestar festivales o recorridos de arte urbano como lo dice L. Luque y Moral (2020). En el *Simposio de Patrimonio Natural y Cultural ICOMOS España* menciona que “el arte urbano desde hace algunos años ha comenzado a tener una auténtica consideración por parte de las instituciones con la creación de museos, rutas turísticas, festivales o concursos, donde se fomenta la creación artística urbana” (p. 58), es así como en países como España e Italia ya se ha venido integrando el concepto de arte urbano y actividades que lo relacionen en las calles de las ciudades de estos y más países).

Ya centrándonos en Colombia podemos evidenciar el arte urbano en Medellín como:

Las diversas iniciativas artísticas en la ciudad, en las últimas dos décadas se viene potenciando en Medellín el concepto de turismo comunitario, que involucra más de 35 mil personas mensuales, la realización de festivales de arte urbano gráfico, el afianzamiento de las escuelas de formación, y se ha comenzado a considerar el arte urbano gráfico como un subsector de las economías creativas (Consejo de Medellín, 2020, párr. 3).

## Marco Conceptual

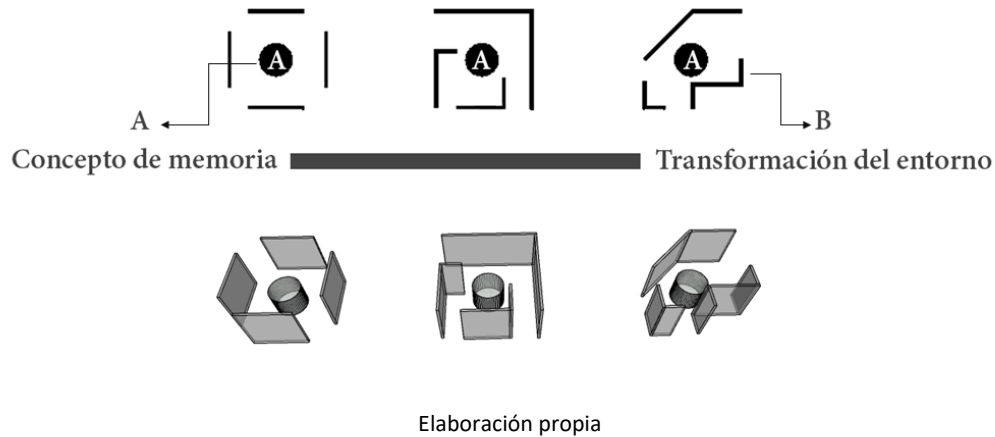
### Memoria

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2023), en su primera definición: “La memoria es la dimensión psíquica por medio de la cual se retiene y se recuerda el pasado”, sin embargo, en su tercera definición también se encuentra la definición de qué “Exposición de hechos, datos o motivos referentes a determinado asunto” (párr. 1).

Lo anterior dado como una definición más técnica se puede entender también que: “Hablar de la memoria supone aludir a un proceso social en el que se condensa historicidad, tiempo, espacio, relaciones sociales, poder, subjetividad, prácticas sociales, conflicto y, por supuesto, transformación y permanencia” (Pineda, 2017, p.10).

Sin embargo, Nora (1986) En su obra *les lieux de mémoire*, la memoria cumple un papel en cuanto a la construcción de una identidad nacional y la historia, enfocándose principalmente en lo que son los objetos que se catalogan como símbolos de una memoria colectiva, ayudando a recordar eventos importantes del pasado; dejando atrás el concepto de memoria como un simple hecho histórico, sino transformándolo en construcciones sociales las cuales su significado lo determina la sociedad. Los lugares de memoria no son estáticos, sino que van en constante cambio, *al igual que el arte*.

Por otro lado, desde el punto de vista de una teórica como lo es Assmann y Shortt (2012), toma el concepto de la memoria desde un recorrido más histórico, sin embargo, la percepción de este hace que se tome en cuenta la historia como parte de la transformación en cuanto a la construcción de una identidad que supera los legados, ayudando a la superación de traumas pasados, construyendo narrativas compartidas, historias comunes. La memoria puede ayudar a la definición de valores sociales y conceptos de identidad común.

**Figura 5***Memoria y entorno*

Analizándolo desde un punto de vista más arquitectónico Gehl (2014) en su libro *Ciudades para la gente* aborda el tema de la memoria en la planificación del desarrollo urbano y el diseño de los espacios públicos, sin dejar atrás la importancia de la memoria en la construcción de espacios significativos, estos principalmente en el espacio público contribuyendo a fortalecer la memoria y la identidad colectiva.

Complementario al anterior está la arquitecta Haydon (1997) que habla de la memoria y el diseño urbano como una forma de representación de la historia de la ciudad, más específicamente en su obra *The power of place: Urban landscapes as public history*, habla sobre la importancia de los lugares memoriales como los monumentos, plazas, parques, espacios donde se puede representar y transmitir la identidad y la historia del sitio.

Finalmente, el geógrafo británico Harvey (2000), se refiere al concepto de memoria desde un punto de formación de conciencia crítica, abarcando así temas claves para lo que es la importancia de la memoria para la construcción de una identidad y una visión del futuro. Lo anterior va en consecuencia al

poder recordar a personajes pasados, movimientos y la historia general vivida por una sociedad en común; este tema es tratado principalmente en su obra *Spaces of Hope*.

### ***Memoria colectiva***

Según el entendimiento de la ciudad, esta puede transmitir de su historia y entendimiento de manera directa siempre y cuando se aprenda interpretarla, según Rossi y Tarragó (1982):

La ciudad misma es la memoria colectiva de los pueblos; y como la memoria está ligada a hechos y a lugares, la ciudad es el locus de la memoria colectiva. Esta relación entre el locus y los ciudadanos llega a ser, pues, la imagen preeminente, la arquitectura, el paisaje; y como los hechos vuelven a entrar en la memoria, nuevos hechos crecen en la ciudad (p. 101).

La arquitecta Pallasmaa (1996), define la memoria colectiva en *los ojos de la piel*, como una forma en que la memoria colectiva se evoca a través de recuerdos y emociones en las personas, principalmente su significado nace de la experiencia de la percepción sensorial que transmite la arquitectura de un espacio, evocando recuerdos y emociones pasadas. También manifiesta como la memoria puede llegar a ser trasmisor de los eventos pasados a través de la percepción, expresa que los espacios públicos son una fuente de cargas simbólicas, que ayudan a la construcción de una memoria colectiva para la creación de identidad y cultura de una sociedad.

**Figura 6**

*Monumento al Holocausto de Berlín, Peter Eisenmann*



Tomado de: "El monumento popular: La materialización de la memoria colectiva en Latinoamérica", por IN-GRADIENTE, 2020 (<https://n9.cl/3xhddk>)

El concepto de memoria colectiva es diferente y puede ser abordado desde diferentes perspectivas y disciplinas como lo es la egiptología, *Teoría general de la cultura. Por Jan Assmann*, expresa que la memoria colectiva se construye por medio de prácticas culturales compartidas, tradiciones que son transmitidas por generaciones; en este punto la memoria colectiva la define como una perspectiva clave para reforzar la identidad social (Orneas, 2021).

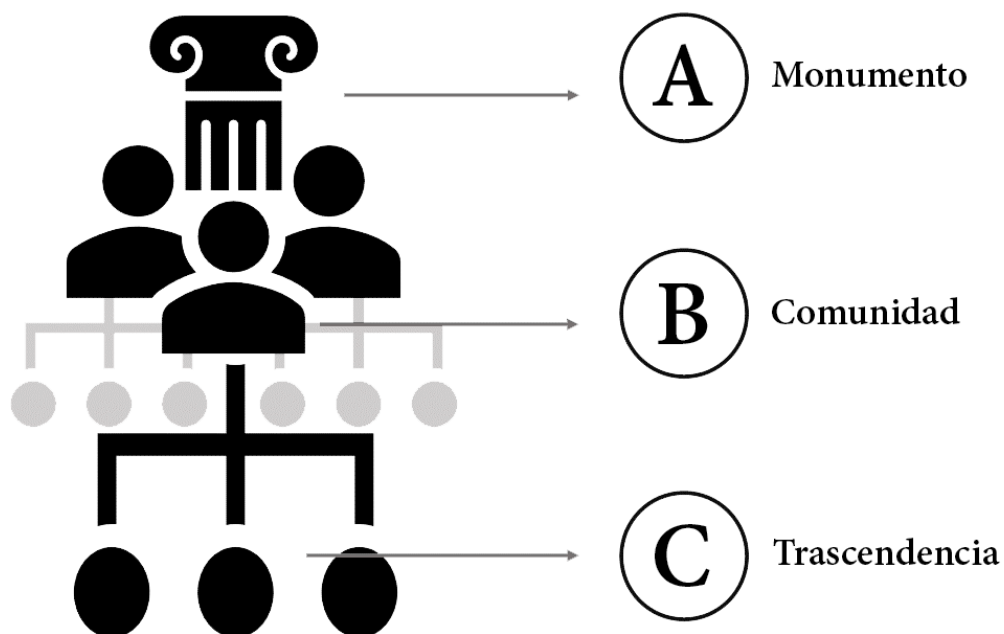
La definición de memoria es tratada por Olick, et al, (2011), como un fenómeno social y cultural el cual desempeña un papel clave en la construcción de la identidad, pero que es posible sea modificada con fines erróneos justificando la violencia y el sometimiento pasado. El libro también aborda a la memoria colectiva como la construcción de espacios donde se transforma la memoria y se transmite a lo largo del tiempo. (Ver figura 6.)

En el libro de Berger, y Luckmann (1967), se define la memoria colectiva como una parte fundamental de la construcción real de una sociedad en cuanto a lo que es comprender el pasado,

presente y la proyección al futuro, se trata el concepto de memoria como un entendimiento a la experiencia humana, lidonde la memoria colectiva en el arte no es un significado individual, sino uno cultural y social, se refiere al arte como un constructor de memoria colectiva en la preservación de ideas, valores y experiencias de una época y la cultura, resaltando la importancia de los museos y monumentos a través del tiempo.

**Figura 7**

*Memoria Colectiva*



Elaboración propia

### **Identidad**

Según la definición de RAE, (2023), la identidad son los: "Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás" (párr. 1).

La identidad según Bhabha (1994), la describe como una caracterización que no es esencial ni estática, sino que al contrario se va modificando constantemente dependiendo del contexto social y

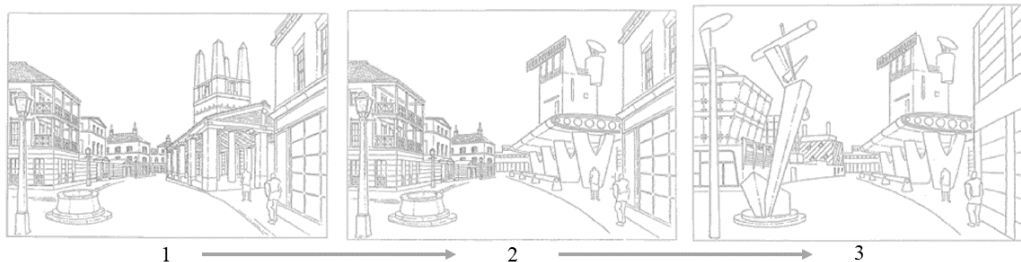
cultural, define que debe ser tomada como un proceso de la combinación de las culturas y los espacios de intercambio.

Sin embargo, el teórico Stuart Hall en su libro Hall (1997), aborda la identidad por medio de la representación y la define como por medio de estas se puede entender a los diferentes grupos y contextos históricos; la identidad no es natural, sino que se va construyendo a nivel colectivo, transformándose a través de circunstancias del contexto cultural o social.

Otra definición de identidad se puede encontrar en Krier (2003), aquí la identidad toma un significado según el autor de conexión con el entorno construido, uniendo el urbanismo con la arquitectura para así dar una identidad comunal y fomentar una cohesión social, resalta que la identidad debe construirse desde la comunidad y barrios con características claras y distintivas.

### Figura 8

#### *Identidad*



Adaptado de "The architecture of community", Krier, 2003, (<https://n9.cl/igdul>)

Para Richard Sennet la identidad nace en la arquitectura como una identificación personal, la arquitectura influye en las personas en la manera como se perciben y cómo se relaciona con el espacio, todo esto ayudando a fomentar la diversidad y la homogeneidad de un espacio, piezas claves para entender la identidad de este. Este criterio se encuentra en Sennet (1990).

Continuando con la relación de la arquitectura con el lugar encontramos a Gutiérrez. (2014), donde nos define a la arquitectura complementaria de la identidad y viceversa, en el libro Díaz expone

que la arquitectura es un medio de expresión sociocultural que refleja la identidad, esto con el fin de comprender cómo la arquitectura favorece o desvaloriza la identidad de una comunidad. También define la identidad como una influencia arquitectónica en cuanto a la relación de los arquitectos, con su medio, con las experiencias y por ende en sus obras.

Finalmente, el arquitecto Rem Koolhaas da una definición de la identidad en la ciudad y su arquitectura ejemplificada en su obra Koolhaas. (1975), se refiere a la identidad de la ciudad como una identidad única que se ha venido formando con la mezcla de las técnicas, estilos y su densidad arquitectónica; en el libro argumenta cómo la identidad de new york como en otras se puede ir construyendo según la interacción de la economía, la cultura y su densidad, dando significado a la identidad de los espacios y con ende a la de la ciudad.

### Figura 9

#### *Plaza de Louvre*



Tomado de: "7 recomendaciones para aprovechar tu visita al Louvre", Filiâtre P., 2018, (<https://n9.cl/chvp0> )

#### ***Identidad colectiva***

Según Alexander, et al., (1977), *Un lenguaje de patrones* explican como por medio de la exploración general los patrones arquitectónicos pueden reflejar la identidad de un lugar y su cultura, generando así una identidad colectiva de los espacios y una sociedad común. define la identidad como



un aspecto clave en la creación de los edificios, promoviendo la sensación de comunidad y pertinencia; la arquitectura ayuda a fomentar la identidad colectiva en espacios públicos, que sean conocidos por la sociedad y fomenten la interacción social, todo esto como un elemento fundamental para promover la sensación de comunidad y pertinencia.

También otra definición de identidad colectiva la da Anderson (1983), aquí la identidad colectiva se define como construcciones imaginarias que se basan en un sentimiento común, compartiendo un sentido de pertenencia y unidad. La identidad colectiva es un concepto clave para comprender la información y consolidación de las comunidades.

La urbanista Jane Jacobs (1961), da el significado de la identidad colectiva desde la creación de la interacción social de las personas, manejando la escala de los barrios y vecindarios de forma adecuada, donde se facilite el conocer a las demás personas, reunirse y conectarse, ya sean espacios públicos como lo son los parques, plazoletas, etc. Al mezclarse diferentes tipos de habitantes se fomenta la creatividad y el intercambio de ideas, contribuyendo al crecimiento de la identidad colectiva.

Finalmente, otro arquitecto que define el concepto es Renzo (2002), menciona la importancia que tiene la creación de espacios públicos para la formación de comunidades dentro de un contexto de identidad, resalta las necesidades de los edificios que reflejan la identidad fomentando la interacción social y la integración de grupos variados; resalta que la arquitectura debe ser sensible a la historia y la cultura de donde nace, construyendo al mismo tiempo un sentido de pertenencia. Resalta que la identidad colectiva es un medio para fomentar los valores de los habitantes.

### **Apropiación del lugar**

Lo que se entiende como apropiación del lugar es acogido por varios arquitectos y teóricos entre esos se encuentra nuevamente Jacobs (2020), ahí la autora expone que se debe defender la importancia de la apropiación del lugar por parte de los residentes o usuarios de un espacio teniendo en cuenta las

necesidades, los diversos usos y actividades que los mismos desarrollan en el espacio urbano. También retomando a Gehl (2014), su obra defiende y explica cómo la apropiación del lugar puede contribuir a la creación de espacios públicos más habitables y atractivos.

En el libro de Whyte (1980) "The social life of small urban Spaces", habla de cómo se utilizan los espacios urbanos y como el diseño de estos influyen en la forma en que las personas interactúan con ellos. Ahí se aclara que la creación de las comunidades y sus relaciones sociales son importantes para el desarrollo del concepto de la apropiación del lugar desde la pertenencia. Destaca que para la apropiación colectiva de un lugar se necesita de flexibilidad de los diseños de los espacios, ejemplo la gente se dirige más a reunirse en lugares públicos donde se encuentre sol y sombra, donde hay bancos y mesas, vida y movimiento, destacando los detalles y las características específicas y singulares de cada lugar, desde el agua, vegetación e iluminación.

Por lo contrario, una vez más en el libro de Alexander (1977), habla de la apreciación del lugar como base del diseño de los lugares y la influencia de estos, los lugares deben de ser diseñados para satisfacer las necesidades y deseos de las personas que lo habitan, que estos mismo lugares brinde sensaciones de hogar y comunidad, para esto se propone un conjunto de patrones de diseño en donde se pueden ser utilizados para la creación de espacios funcionales y atractivos estéticamente, fomentando la interacción social.

## Marco Teórico

### Arte Urbano y espacio público

El hombre se desarrolla como un “hombre del mundo”, ha crecido en la calle a lo largo del tiempo en varios periodos de la humanidad, busca mejorar frente a los cambios y diversidades sociales en lo que es su espacio, su lugar; ha utilizado el arte como una forma de expresión y adaptación del de lo que es considerado como su espacio y el mismo sentido y significado de este, manifestando desde otros aspectos pequeñas formas de expresión ya sea desde un rayón, un objeto o figura.

Los cambios que tiene la sociedad y que se han ido mostrando o transformando con el paso del tiempo modifican nuestra percepción e idea del espacio pues el espacio público en general es el principal lienzo es el lugar principal donde se desarrolla este. El espacio público puede llegar a considerarse como un espacio neutro, pero que en general es modificable, adaptable o muchas veces busca ser congruente con la actividad y el contexto social en el que se manifiesta. (*Ver figura 9*)

Los espacios son lugares de memoria que hacen parte de la referencia del lugar, como lo expresa Duque(2011), los espacios no sólo resaltan por su forma, color, o la actividad que se realiza, sino que se busca sean notorios por una imagen o figura en particular, marcando en sí una diferencia.

El arte urbano busca la expresión de ideas, conceptos o conflictos sociales que se han hechos partícipes de la sociedad y sus condiciones de vida, se ha caracterizado por ser libre en cuanto al entendimiento y significado que cada persona quiera darle, el arte urbano es subversivo, posee características sociales que busca cambiar el pensamiento o idea que se tenga en el contexto donde se encuentre buscando entrar en un proceso de creatividad artística muchas veces anónima.

Finalmente, toda manifestación de arte urbano termina convirtiéndose en arte efímero, arte el cual no es una representación perpetua, su lugar en el espacio dura según sus características o el interés social que la comunidad manifieste en estos.

**Figura 10**

*Arte urbano en espacio público*



Tomado de: "Graffiti tour Bogotá: conoce la ruta del arte urbano de la capital colombiana", Villalobos, E.s, s.f. (<https://n9.cl/sfgra>)

### **Teoría de la Co-producción**

La teoría nace originalmente de Lupia, et al, (1998), la teoría nace originalmente en el ámbito de la participación ciudadana en toma de decisiones políticas, pero es posible abordarla desde otros ámbitos, en este caso desde el aspecto arquitectónico entiende que la sociedad y el público en general debe de participar en la creación de los lugares, modificando y transformando los espacios para adaptároslos a las necesidades de estos, aportando a un entorno ya construido.

Su base es la idea de que los usuarios tienen una comprensión única de sus propias necesidades y deseos, y, por lo tanto, son capaces de identificar mejor la necesidades y modificaciones necesarias

para hacer crecer sus espacios y adaptarlos a su contorno. Las mejoras y modificaciones necesarias para adaptar los espacios a sus necesidades. Es posible aplicarla desde un aspecto de diseño participativo, donde se puedan mejorar, adaptar los espacios ya construidos o plantear unos nuevos para un uso más efectivo de los mismos.

### **Teoría de la significación del lugar**

Esta teoría habla acerca de cómo los lugares adquieren significado para las personas a través de su uso y la experiencia vivida; los lugares pueden tener diferentes significados y valores para las personas, todo se basa en su uso y entendimiento del significado de este.

#### **Figura 11**

*Significación del lugar "Plaza de Bolívar"*



Tomado de: "Plaza de Bolívar" por Get Your Guide, s.f. (<https://n9.cl/xrnmj>)

En la obra de Tuan (2007), habla sobre como las personas desarrollan vínculos con los lugares y su entorno material, al mismo tiempo explora las condiciones en que estas influyen en nuestra identidad y sentido de pertenencia.

La forma en cómo se concibe un espacio se ve reflejada de manera indirecta por lo que es la cultura social, junto con la memoria, la identidad y las emociones. Ayuda a entender como en la planificación las personas pueden relacionarse con los espacios o construcciones que habitan y utilizan de manera frecuente, ayudando así a la creación o adaptabilidad de estos para que sean significativos para las personas o sociedad que los utilicen.

### **La conservación del arte urbano. Dilemas éticos y profesionales**

La conservación del arte urbano no es solo la conservación de una imagen en sí, sino que viene complementada de los factores ambientales y demás ambientes que posee, el contexto en el cual se desarrolla y su estudio y entendimiento según un pensamiento ético.

El arte urbano va más allá de lo que es el concepto de graffiti, más que una idea o pintura en un muro, se desarrolla según su lugar de origen y al mismo tiempo su significado y valor, no se generaliza tanto en un valor comercial sino el valor de la misma en su entorno, no se debe forzar una obra a hacer parte de un recinto del cual no se puede disfrutar su imagen general, su esencia, dejando así de lado la idea de que se lleve un pintura o mural a un espacio que no sea la misma calle "Street art".

Morera (2016), Expone que:

Ya no es sólo la incorporación del Street art a nivel comercial, sino también la actitud de la institución museística, desde donde se intenta patrimonializar sin justificación alguna un tipo de arte que no debe ser introducido en un espacio museístico, sin un razonamiento previo (p. 7).

La autora expresa en este que no se debe de desenlazar el arte con su espacio original, no se debe de arrancar lo que es esta imagen y forma de comunicación social que quiere expresar esta con la comunidad, debe de ser expuesta y conservada de manera pública, planteando espacios donde se pueda observar está en el mismo lugar donde se desarrolló la misma, pues no es solo pintar una imagen por complementar un espacio, sino es una discusión e idea de esta.



Figura 12

*El lugar del arte Urbano*



Tomado de: "Antes y después. La capacidad transformadora del arte urbano" Cultura Inquieta, 2016. (<https://n9.cl/xrnmj>)



### Teoría del arte participativo

Varios autores de diferentes campos han desarrollado esta teoría, sin embargo, Claire (2012), analiza como las diferentes formas de arte involucran al espectador y las implicaciones sociales que muchas veces desarrollan estas prácticas.

La teoría en general sostiene que el arte debe ser accesible y participativo para la comunidad. En un contexto donde el arte urbano se complementa con la arquitectura, creando espacios donde los artistas trabajan junto con la comunidad, creando obras que reflejen las necesidades o historias que la misma comunidad tiene o necesita, presentándose así en las obras, la anterior no debe de ser simplemente un objeto estético que se contempla pasivamente, sino que debe de convertirse en una experiencia colaborativa involucrando al espectador de manera creativa e interactiva.

### Figura 13

Arte participativo



Tomado de: Tomado de "Algo más que un mural colaborativo", Blog de Antonio Omatos, 2013. (<https://n9.cl/g0agg>)



### **Teoría del lugar y la identidad**

Se refiere a cómo la identidad de las personas o comunidades está conectada a los lugares que habitan y cómo estos afectan de manera indirecta su apreciación y percepción de estos, según la teoría los lugares son una fuente del significado y sentido de pertenencia que tiene una comunidad y con esta su autoimagen.

Para esta teoría la mejor referencia es La imagen de la ciudad de Lynch (2013), donde el autor demuestra cómo las personas perciben y experimentan el entorno construido la influencia de este en su concepto de identidad, según Lynch, la imagen de ciudad es una representación mental que dan las personas acerca de su entorno y los elementos que perciben, son visibles o experimentan, un concepto único para cada persona, que las personas tienen de su entorno urbano. Esta imagen se compone de elementos perceptibles y visibles, como calles, edificios, plazas, monumentos y otros elementos que forman parte de la ciudad. Argumentó que estas características físicas se combinan con las experiencias subjetivas de las personas en la ciudad, como sus recuerdos, emociones y experiencias cotidianas, para formar una imagen de la ciudad que es única para cada persona.

**Figura 14**

*Monumento urbano "Monumento a la resistencia".*



Tomado de: "Monumento a la resistencia" La Gozadera, s.f. (<https://n9.cl/ri3ho>)

### Marco Normativo

El marco normativo va realizado según todo artículo o norma que entre en discusión con lo que es el arte urbano, su implementación o legalidad.

#### Tabla 1

##### Marco Normativo

<b>Constitución Política de Colombia (1991) Art. 70</b>	En el artículo 70 manifiesta que el estado tiene el deber de promover y apoyar los espacios culturales a los colombianos, en términos de igualdad, desde diferentes aspectos, apoyando la diversidad para la creación de identidad nacional
<b>Decretos 075 de 2013</b>	Se refiere a los espacios de participación ofrecidos por el distrito, donde se puede realizar la práctica del Graffiti de manera en que se trabaje cooperativa mente en la práctica del arte urbano responsable.
<b>Decreto 529 de 2015</b>	Retoma el tema del Graffiti responsable, sin embargo, va más encaminado hacia el seguimiento y promoción adecuada de la actividad del Graffiti en cuanto a espacios y términos.
<b>Ley 599 de 2000</b>	Expone la normativa de la aplicación del Graffiti en zonas habilitadas para dicha actividad, garantizando los derechos de la libre expresión al mismo tiempo que el derecho de la integridad del espacio público.

Nota: La tabla expone las normas que hablan sobre el uso debido de la práctica del graffiti, su aplicación y desarrollo responsable, sin perjudicar el entorno urbano. Adaptado de Constitución Política de Colombia, 1991. (<https://bit.ly/3iAt4eg>); Dec. 075, 2013, (<https://acortar.link/iCvkiR>); Dec. 529, 2015, (<https://acortar.link/g9Au1z>); Ley 599, 2000. (<https://acortar.link/myKtsJ>)

#### Perspectiva teórico-orientadora

##### Clasificación del arte urbano

El arte urbano es variable en muchas formas, cada técnica o característica da un significado dependiendo del contexto, no todos los tipos de arte se pueden desarrollar en el mismo contexto, pues no se puede realizar un mural en un “espacio” que no presenta las medidas o características necesarias.

Las técnicas aplicadas en cada estilo de arte varían del artista, el lugar y las condiciones del entorno, pues cada uno posee cosas específicas que se realizan dependiendo de la posibilidad que pueda darse en el espacio o *ienzo*.

En Colombia más específicamente en Bogotá en la localidad de Ciudad Bolívar, el arte urbano no estuvo muy desarrollado hasta hace aproximadamente ocho años, cuando se empezó a intervenir de manera artística en la localidad y en el desarrollo de esta como sociedad. De las técnicas expuestas anteriormente solo se manejan aproximadamente cinco dependiendo los espacios que los artistas puedan llegar a intervenir.

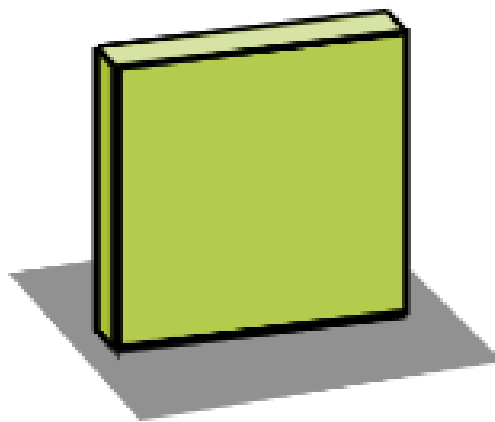
De acuerdo con la investigación del marco contextual y el marco teórico, el proyecto **Hope Art** se estructura desde 3 clasificaciones clave como lo son **memoria / memoria colectiva, identidad / identidad colectiva y apropiación**

### ***Memoria / Memoria colectiva***

Basados en las teorías de La conservación del arte urbano. Dilemas éticos y profesionales, junto con Arte urbano y espacio público. En esta se habla sobre el arte urbano como forma de expresión en entornos públicos donde se honre y se resalte la historia del concepto o del lugar.

### **Figura 15**

#### ***Memoria / Memoria colectiva***



Elaboración propia

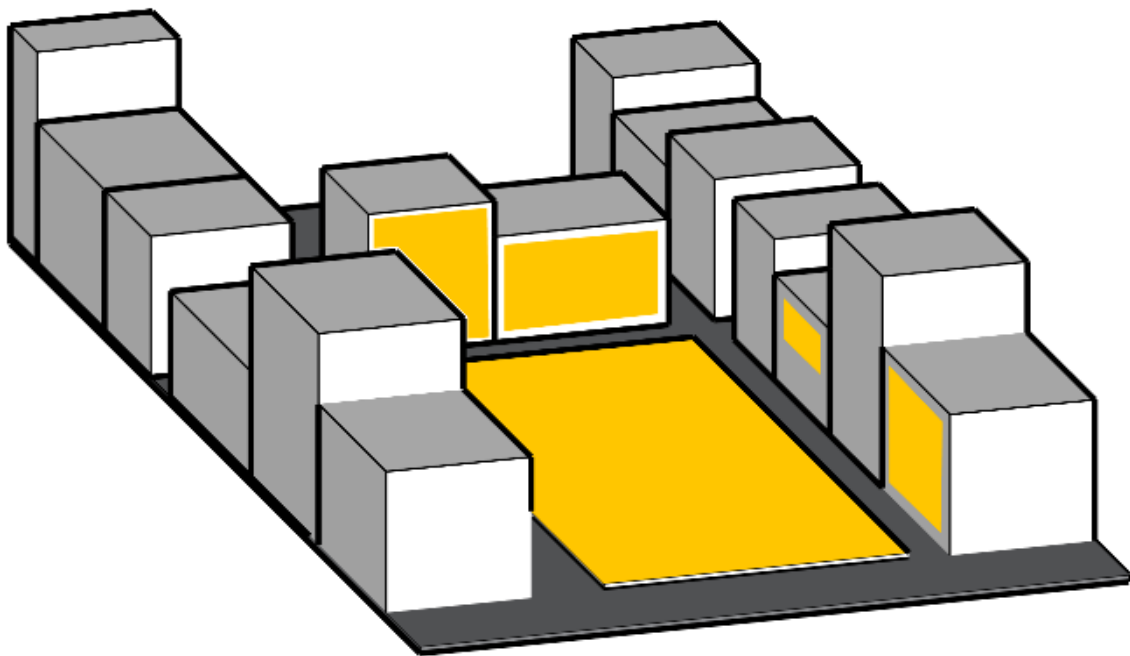
Aquí, la memoria toma los elementos que transmitan un significado o recuerdo a la población, en este caso más específicamente al barrio, donde los mensajes que transmite el arte urbano se tomen de forma personal o de manera colectiva, que el mensaje tenga un significado social.

### ***Identidad / Identidad colectiva***

Nace de las teorías de la Co-producción y la teoría del arte participativo. Expresa como la comunidad y el arte deben integrarse en un solo para la producción y adaptación de los espacios, convirtiéndolos en propios.

### **Figura 16**

#### ***Identidad / Identidad colectiva***



Elaboración propia

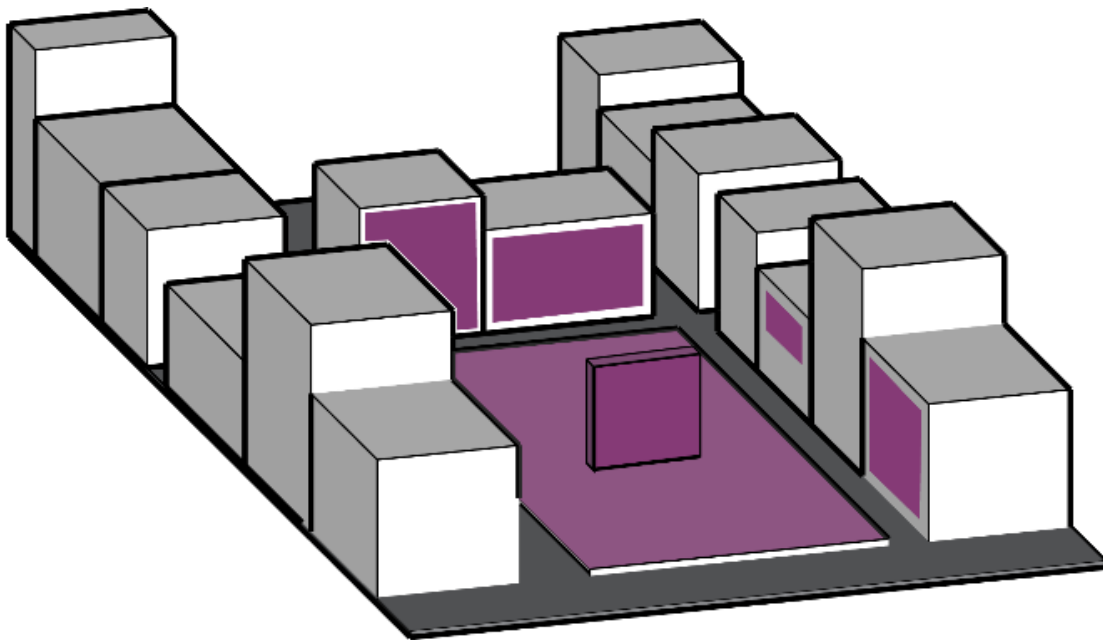
En el barrio la identidad se aprecia como los lugares o el arte que la comunidad toma como propios, espacios donde se pueden tomar el arte e ir adaptándolo como parte de su entorno y su diario vivir. Dándoles una identidad de expresión y del poder estar.

### ***Apropiación***

Tomado de las teorías de la significación del lugar junto con la teoría del lugar y la identidad. Da significado a los lugares y manifiesta que es debido a las experiencias de las personas, brindando así significados únicos para la comunidad.

### **Figura 17**

#### *Apropiación*



Elaboración propia

A nivel del barrio la apropiación nace de la mezcla de la memoria / memoria colectiva y la identidad / identidad colectiva, ya que se apropia de los espacios que brindan y dan un significado especial a los habitantes, de tal forma que ellos mismo toman estos lugares y espacios de forma personal. Cuidan del espacio y lo vuelven un elemento característico de su comunidad y sociedad.

### Marco contextual

La población de Ciudad Bolívar se ha caracterizado por ser una población vulnerable, donde la mayoría de las casas que iniciaron fueron casas de autoconstrucción e invasión, con el pasar del tiempo se fueron acercando más a la ciudad hasta llegar en convertirse en una de las 20 localidades que posee está.

Ciudad Bolívar se caracteriza por tener el 75% de su territorio clasificado como espacio rural y el otro 25% como espacio urbano, dentro del último aún se pueden encontrar viviendas de autoconstrucción que están siendo demolidas poco a poco para recuperar parte de la montaña que ha sido invadida, pues no cumple con las condiciones óptimas del terreno y al mismo tiempo con el proyecto que se espera realizar de un malecón que comunique a la comunidad.

La población de Ciudad Bolívar presentaba carencia en el transporte, los tiempos y la movilidad de las personas que vivían desde la parte más alta (barrio mirador) hasta los más cercanos al portal tunal por eso en el 2018 Transmilenio inauguró la construcción de lo que se conoce como transmicable, un sistema de transporte que comunica a la localidad por medio de paradas facilitando un recorrido de una hora y media aproximadamente a una reducción de solo quince minutos en lo que se conoce como hora valle. *(Ver figura 18)*

En el sentido de manifestación artística de la ciudad se ven los inicios de las artes urbanas a gran medida y como forma de la identidad de la población en el año 2015, donde se empiezan a ver las primeras intervenciones artísticas de la zona implementando lo que es el muralismo en las fachadas de algunas viviendas o construcciones abandonadas, el arte urbano en la localidad empieza a ser implementado principalmente por el artista urbano Michael Rojas que se hace conocer como "May R" dentro de sus obras, empieza a hacer intervenciones en la localidad de mensajes o imágenes alusivas a la naturaleza y la historia que luego va transformando según las necesidades o gustos de la población. *(Ver figura 19).*

**Figura 18**

*Transmicable Ciudad Bolívar*



Elaboración propia



**Figura 19**

*Mural en honor al "Vecino Apicultor"*



Elaboración propia

La implementación del transmicable ayudó a que iniciará a hacer un recorrido en los tejados y muros más grandes de las casas el cuál se puede ver en todo el transcurso del sistema desde el portal tunal hasta el barrio mirador. En este último se ha implementado poco a poco junto con la comunidad proyectos de arte urbano dónde se evidencia parte de la historia de personas emblemáticas en la sociedad, como trabajos con colegios y la población adolescente que se van involucrando poco a poco con la realización de obras con mensaje para su comunidad.

**Población**

La población de la localidad de Ciudad Bolívar está mayormente constituida por familias en condiciones de vulnerabilidad, desplazados, personas marginadas o con problemas tanto económicos como sociales, adultos mayores que no poseen cuidados o población necesitada. La mayoría de niños y jóvenes que viven en la zona están expuestos a conflictos, sustancias alucinógenas, o elementos que perjudiquen su desarrollo y la buena convivencia del entorno en donde residen, a través de la historia se evidencia cómo los gobernantes y dirigentes políticos de la Ciudad de Bogotá han tratado de ayudar a la mejora de la población con aspectos que ayuden a brindar mejor seguridad y educación de manera que han realizado intervenciones sociales que buscan resignificar el concepto en el cual se encuentra la sociedad actualmente

**Población artística**

La localidad de Ciudad Bolívar posee una gran cantidad de artistas urbanos que desarrollan actividades culturales para el desarrollo y mejora de los espacios donde residen, así como de manifestaciones de expresión políticas, sociales, o culturales.

La mayoría de estos artistas no son muy reconocidos y han empezado a elaborar su arte de manera empírica, aprendiendo en la calle su mayor lienzo y probando poco a poco las diferentes técnicas o uso que se le puede dar a un lienzo, la pintura y herramientas que encuentren en el sitio. Sin embargo, también en la localidad residen uno que otro artista urbano profesional, que ya hace su arte con más técnica y precisión buscando ayudar, ser ejemplo, guía y motivación para los jóvenes que buscan adentrarse a ese entorno.

Ciudad Bolívar es una de las localidades en donde la mayoría de las fachadas de sus viviendas o edificaciones son muy coloridas, tratando de brindarle más belleza al lugar y encanto que los referencie o caracterice a la zona, buscando ser un sello personal, sin embargo, el arte urbano que se encuentra en

la zona es una de las referencias más grandes del pensamiento, contexto y situación que vive la sociedad actualmente.

Desarrollado en su espacio público, los artistas urbanos de la localidad buscan dar un mensaje, un llamado y a la vez una invitación a su comunidad, invitándonos a hacer parte de ella y conocer un poco más de ellos y de su historia, de gustos, de contexto o elementos y características claves de su cultura.

### **Análisis**

Dentro de las *Debilidades* del sector podemos encontrar que la localidad aún presenta edificaciones de viviendas de autoconstrucción en forma de invasión que dañan al sector, no están ubicadas de manera correcta sino en una zona de riesgo, al lado de una quebrada pequeña peor que genera un impacto grande el sector, las edificaciones están ubicadas unos pocos metros más altos de lo que sería la torre Colpatria. (Ver figura 20)

Estas viviendas al estar apartadas de las vías principales del sector o al menos también las secundarias se encuentran aisladas, la mejor forma de acceder a ellas es por un camino rural, una vía destapada que limita la buena conexión del sector con el comercio, las zonas centrales, equipamientos etc.

**Figura 20**

*Viviendas de autoconstrucción / Invasión*



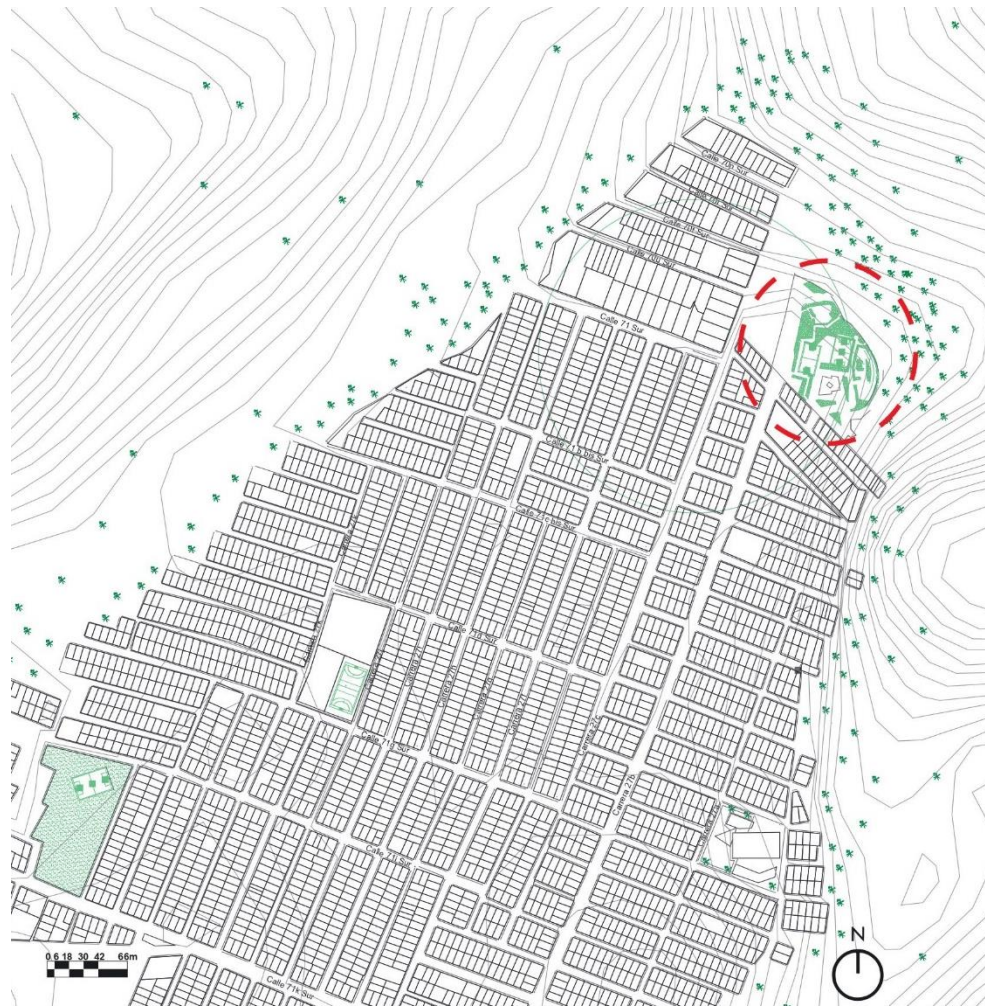
Elaboración propia

En las *Oportunidades* que tiene el sector se puede encontrar el gran mirador que tiene hacia la ciudad, el “*Parque Mirador Illimani*” es un espacio público que cuenta con aproximadamente 20.000m, ubicados en la parte más alta de la localidad y con una excelente vista de Bogotá, es un espacio que puede ser llamativo para la mayoría de las turistas o habitantes de Bogotá, un espacio que muchos desconocen y en donde se puede aplicar el arte urbano.



**Figura 21**

*Planta parque Illimani*



Elaboración propia

**Figura 22**

*Parque mirador Illimani*



Elaboración propia

**Figura 23**

*Vista parque Mirador Illimani*



Elaboración propia

Dentro de las *fortalezas* del sector se destaca la unión y el respeto de la comunidad los unos a los otros resaltando por medio del arte urbano características de personas que ayudan o han salido adelante en la localidad que a la vez ayudan a los demás y los integrantes.



**Figura 24**

*Graffiti en honor a las primeras poblaciones indígenas de Ciudad Bolívar*



Elaboración propia

Este mural fue uno de los primero realizados por el artista urbano May Rojas, donde buscaba expresar una muestra de reconocimiento a las primeras comunidades indígenas que habitaron ciudad Bolívar y dan un significado y cuidado al sector que últimamente se han ido perdiendo con el tiempo.

Finalmente, en las amenazas que se pueden encontrar resalta el descuido de la población bogotana hacia una localidad que hace parte de la ciudad, pues se ha ido marginando, olvidando y dejando atrás por largos periodos de tiempo, interviniendo en ella poco a poco pero no de manera positiva sino de manera que ayude al crecimiento general de la ciudad más no de esta parte de la población

En la *figura 20* se puede evidenciar como se ha ido extrayendo parte de la montaña poco a poco en un periodo de largos años, debilitando al sector, dañando parte de su topografía pero ayudando a la construcción de edificios y vías que se aprecian más que nada al norte de la ciudad interviniendo de forma positiva en ayudar a “crecer “ a Bogotá en su infraestructura pero dejando atrás el crecimiento de una población marginada que ha intentado salir adelante sin apoyo en la mayoría de las situaciones que se les han presentado en cuanto a su crecimiento.

**Figura 25**

Desbordamiento de la montaña



Elaboración propia

En la localidad varían los tipos de arte urbano que existen desde lo que es el scratching, graffiti, Taging, Hip Hop y la danza.

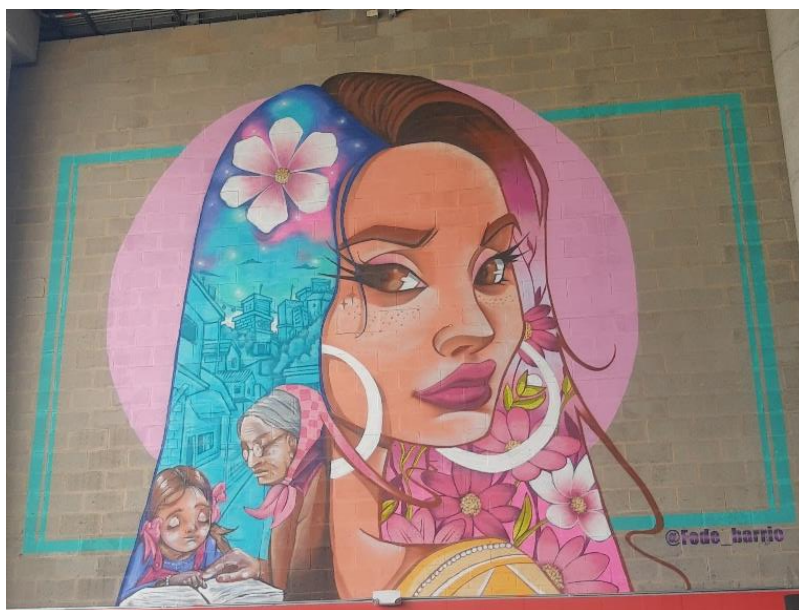


**Figura 26***Variado*

Elaboración propia

**Scratching**

Se "arranca" o se aprovecha el material caído de la pared para crear la imagen o su complemento.

**Figura 27***Mujer Ciudad Bolívar*

Elaboración propia

**Graffiti**

Pintura grabada en los espacios públicos que permiten el contar o el narrar una historia, a través de una imagen.

**Figura 28***Alejo - Cami*

Elaboración propia

**Tagging**

También conocido como el tag es la firma de un artista o su nombre reclamando el espacio dentro del muro, es parte del origen del arte urbano

**Figura 29***Baile / Música Hip Hop*

Tomado de: "Danza y grafiti, las otras dos caras de Hip Hop al Parque" por Instituto Distrital de las Artes - IDARTES, 2019 (<https://n9.cl/ckp4k>)

**Hip Hop**

El hip hop popularmente conocido como una corriente musical basada en rimar a gran velocidad sobre una base rítmica.

**Figura 30***Danza tradicional*

Tomado de: "Estesis Danza en Ciudad Bolívar" por Instituto Distrital de las Artes - IDARTES, s.f. (<https://n9.cl/0xns8>)

**Danza**

Tanto la danza urbana como la folclórica son un estilo de baile, el cual evolucionó fuera de los estudios de baile en cualquier espacio abierto disponible.

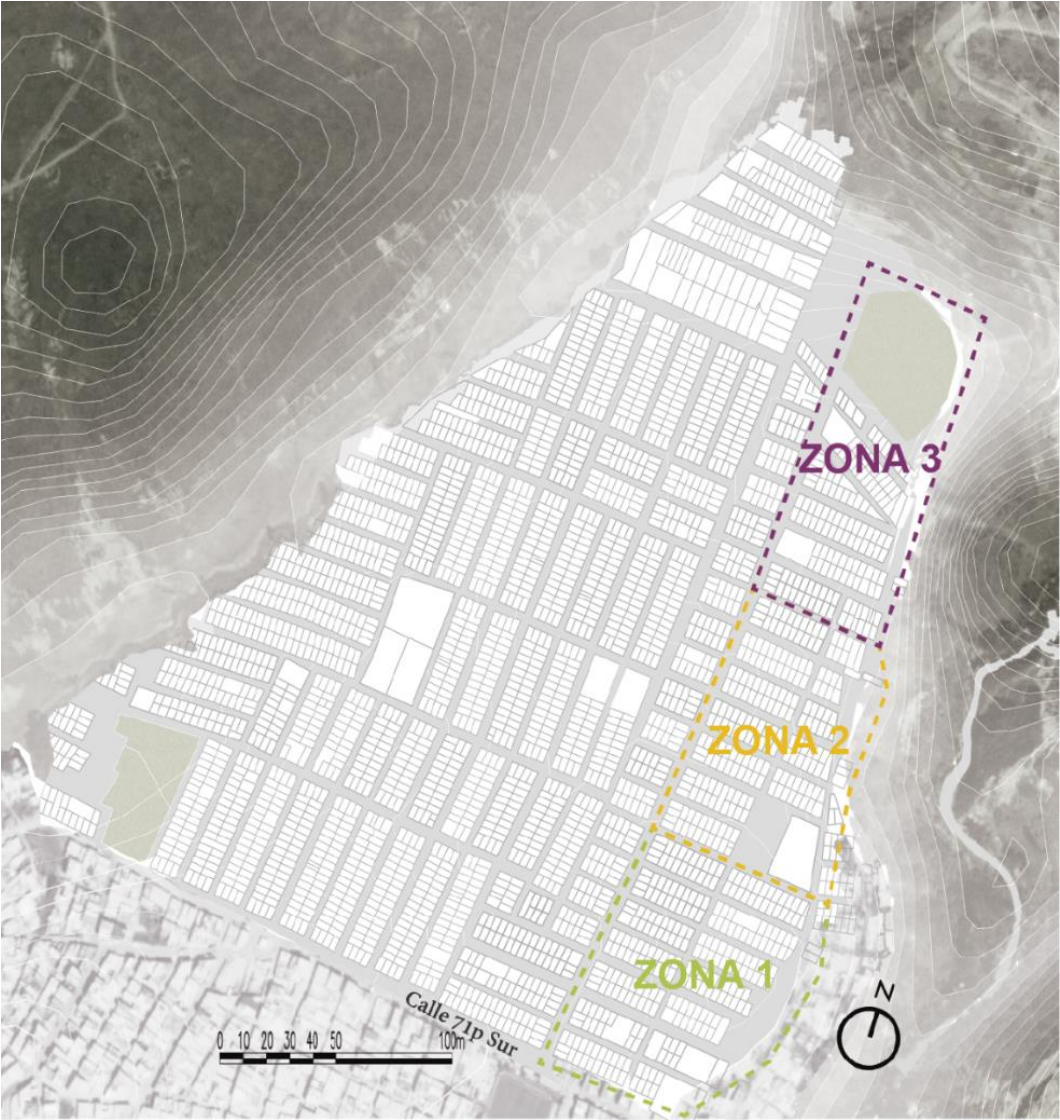
Para el desarrollo del proyecto se plantea la relación del trazado de conexión que se desarrolla en el barrio Mirador del ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar se inicia el desarrollo de la red urbana en la última parada del transmicable, punto central y de referencia del barrio, desde aquí se inicia la apreciación de los diferentes tipos de arte urbano que se encuentran en el sector, realizando un trazado de red que permita recorrer y apreciar las obras trazadas.

Planteando obras en exhibición, espacios para la elaboración del arte urbano y clasificando, detallando las obras dependiendo de sus mensajes, categorías, técnicas y apreciación, como lo podrían ser los mensajes políticos, ambientales, de la fauna o flora de la localidad.

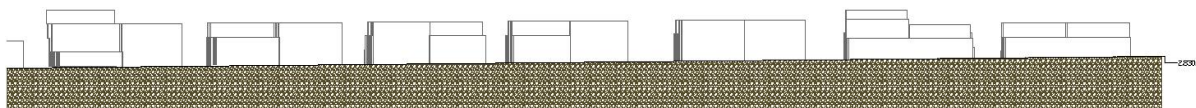


Figura 31

Zonificación



Elaboración propia

**Figura 32***Planta graffitis zona 1***Figura 33***Corte Zona 1*

En la zona 1 podemos encontrar 8 graffitis que en su mayoría son para honrar y recordar personas, culturas antiguas o para homenajear a los que hacen parte de la identidad e historia actual del barrio.

**Figura 34**

*"Graffiti salón comunal"*



Elaboración propia

Memoria

"En memoria de las mulas y tribus indígenas que habitaron la zona".

**Figura 35**

*Graffiti en honor a las primeras poblaciones indígenas de Ciudad Bolívar*



Elaboración propia

Memoria

"Graffiti en honor a las primeras poblaciones indígenas, recordando su importancia en los inicios del barrio".

**Figura 36**

*"El tercer nivel"*



Elaboración propia

Identidad

"Graffiti el tercer nivel, identidad del barrio en cuanto al trabajo y esfuerzo del dueño del local y su familia".



**Figura 37***Manos del Barbero*

Elaboración propia

Identidad

“Graffiti en honor al barbero del barrio, amigo del artista y muestra de lucha y perseverancia, ejemplo para el barrio”.

**Figura 38***En honor al apicultor*

Elaboración propia

Memoria

“Graffiti en honor al apicultor del barrio”, vecino que trabaja en pro del barrio y busca ayudarlos a salir adelante.

**Figura 39**

*Hombre y Leopardo*



Elaboración propia

Memoria

“Graffiti en memoria de los leopardos y concepto personal del artista”.

**Figura 40**

*Mariana Pajón*



Elaboración propia

Memoria

“Graffiti en honor a Mariana Pajón”, resaltando la importancia y los momentos de grandeza en sus competencias.



**Figura 41**

*Señor y gallo*



Elaboración propia

Memoria

“Graffiti en honor a un señor y un gallo”.

**Figura 42**

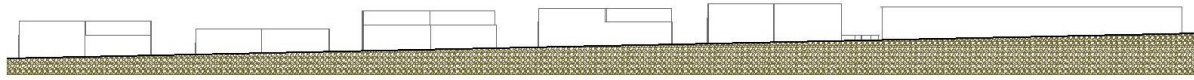
*Plano graffitis Zona 2*



Elaboración propia

**Figura 43**

*Corte Zona 2*



Elaboración propia

En la zona 2 podemos encontrar 7 grafitis que en su mayoría son para expresar a representantes del barrio y la fauna del país.

**Figura 44**

*Aves*



Elaboración propia

**Identidad**

“Graffiti en honor a las aves”, símbolo de la fauna colombiana.

**Figura 45**

*Es cultura Local*



Elaboración propia

**Identidad**

“Graffiti en honor a un antiguo habitante de Ciudad Bolívar, que busca dar el mensaje de que la localidad es más que los prejuicios que se han dicho”.

**Figura 46***Palanquera*

Elaboración propia

**Identidad**

“Graffiti en honor a las típicas palanqueras colombianas, que representan parte de la cultura y tradición del país”.

**Figura 47***Madre e Hijo*

Elaboración propia

**Memoria**

“Graffiti en honor a las madres”, quien siempre sostiene a sus hijos, busca expresar el momento del abrazo y el sentimiento de amor.



**Figura 48***Niña*

Elaboración propia

**Memoria**

“Graffiti en honor a los niños”  
Población importante de la localidad.

**Figura 49***Me gusta crear*

Elaboración propia

**Apropiación**

“Graffiti que busca expresar como las montañas y las casas de colores de Ciudad Bolívar, hacen parte del significado de la localidad”.

**Figura 50**

Aves 2



Elaboración propia

**Identidad**

“Graffiti en honor a las aves”, símbolo de la fauna colombiana.

**Figura 51**

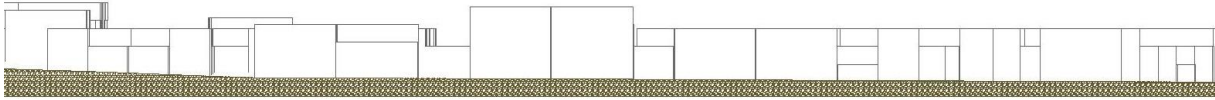
Planta graffitis zona 3



Elaboración propia

**Figura 52**

*Corte Zona 3*



Elaboración propia

En la zona 3 podemos encontrar 6 grafitis que en su mayoría son para expresar la educación y características del barrio.

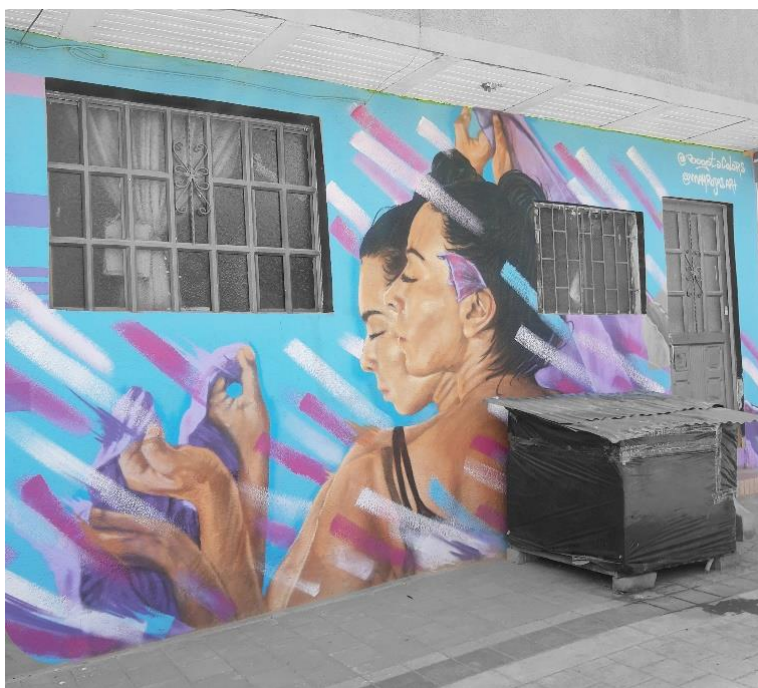


**Figura 53***Escuela*

Elaboración propia

**Identidad**

“Graffiti en honor a todos los niños que sueñan y piensan en nuevas actividades mientras estudian, porque la imaginación va más allá.”

**Figura 54***Novia*

Elaboración propia

**Memoria**

“Graffiti en honor a la novia del artista”.



**Figura 55***Colombia sueña*

Elaboración propia

**Apropiación**

“Graffiti en honor a la escolita del barrio”, la primera escolita de la zona.

**Figura 56***Graffiti azul con rojo*

Elaboración propia

**Memoria**

“Graffiti estilo libre”

**Figura 57***Colaboración con FDS*

Elaboración propia

**Apropiación**

Graffiti en base a la colaboración con FDS donde se exponían las tribus base de la localidad, encontrando las raíces, expresándose en prendas.

**Figura 58***Mirador del paraíso*

Elaboración propia

**Apropiación**

Graffiti realizado en el parque Illimani, con el nombre del Barrio paraíso e inspirado en su gran Mirador, apropiándose del lugar, ya una base de la identidad del barrio.

El barrio también tiene problemas en lo que es la configuración del espacio en cuanto a la relación que debería de tener con equipamientos y zonas esenciales del mismo, los colegios como **identidad** y la última parada del transmicable la **apropiación**.

**Figura 59**

*Equipamientos importantes*



Nota: La gran densidad de la manzana causa una limitante no solo en lo que es la conexión de los espacios, sino que causa conflicto en cuanto a la realización del arte, pues no cuenta con los espacios aptos y destinados para, viéndolo desde un punto morfológico y de esparcimiento de la zona. Elaboración propia.

### Estrategias:

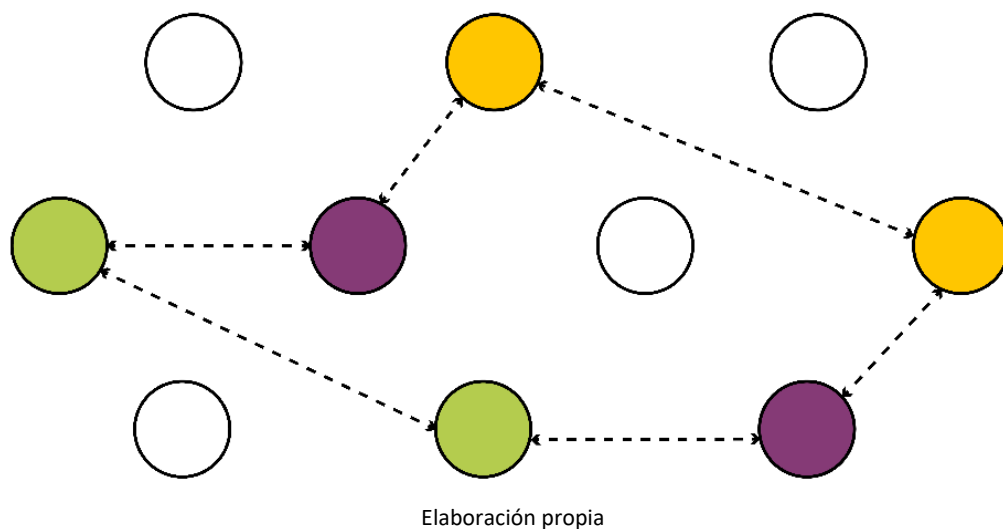
El proyecto se fundamenta en tres estrategias base para la intervención de la zona, las cuales son el conectar, reestructurar y restablecer.

#### Conectar:

Se busca una relación de los grafitis existentes en la zona, trazando en un camino o recorrido que guíe el trazado y dirección de los mismo juntándose en el mismo espacio.

#### Figura 60

*Conexión de los puntos de memoria, identidad y apropiación*

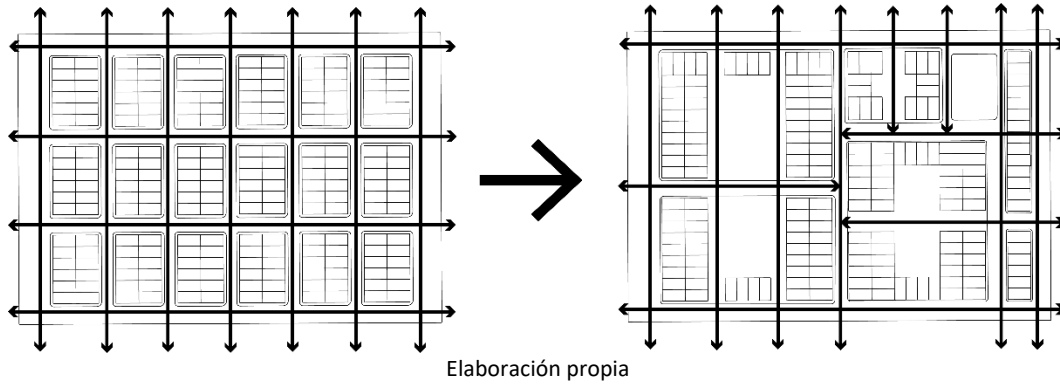


#### Reestructurar

Se plantea la reestructuración de las manzanas existentes en la zona, cambiando también los usos de estas, algunas edificaciones y la relación del peatón con las mismas, proponiendo así el recorrido de la red urbana **Hope Art**.

**Figura 61**

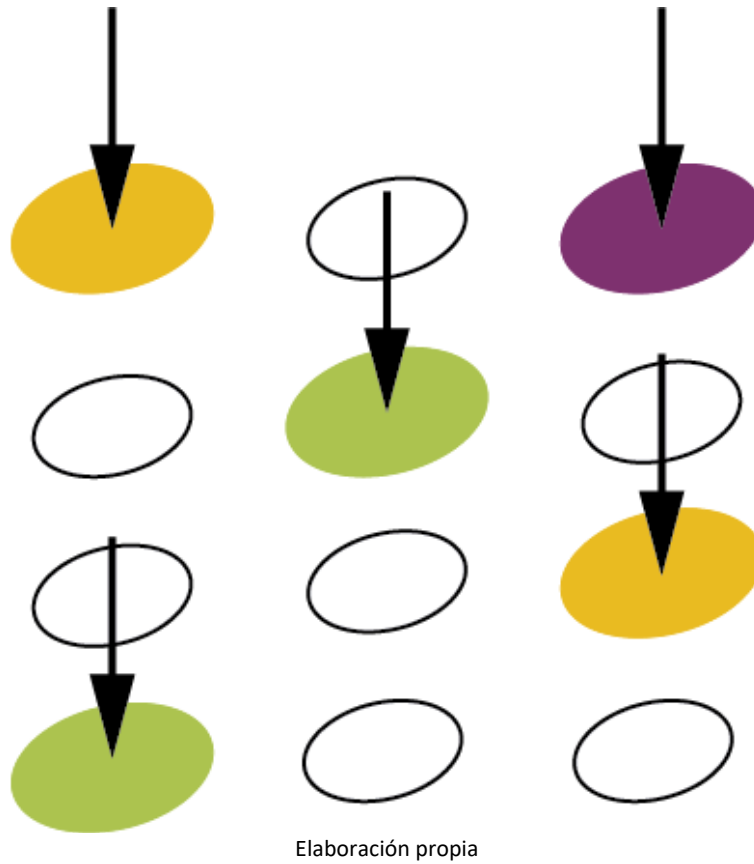
*Transformación de las nuevas manzanas*

**Establecer:**

Se propone el establecer espacios públicos como lo son las plazoletas, parques y recorridos donde el peatón pueda desenvolverse de manera libre, observando los diferentes tipos de arte y manifestaciones artísticas existentes de la zona.

**Figura 62**

*Espacios establecidos*



## **Metodología**

El proyecto se desarrolla en tres fases metodológicas las cuales se basan en las estrategias propuestas para el proyecto.

### **investigación contextual del entorno**

Se realiza una investigación para entender las características, sociales, culturales y artísticas de la zona para que sea más exacto el análisis de la población, espacios y su contexto artístico urbano. Con esto mismo se plantea y se entiende como son las características actuales de la zona y la experiencia que viven las personas frente a la organización y apreciación del arte existente.

### **Planteamiento morfológico y urbanístico**

Se entiende la morfología actual de las manzanas y se propone una nueva en donde se resalte al peatón como protagonista, que se pueda desenvolver y transitar de forma libre por los espacios propuestos para el recorrido de la red en la apreciación del arte, brindando así cambios en las edificaciones, cambiando de usos, generando espacios para la interacción, apreciación y manifestaciones artísticas, con espacios que brinden seguridad y tranquilidad para el disfrute de estas.

### **Propuesta de intervención:**

Por medio de una intervención urbana en el recorrido se da el trayecto de la red Hope Art, donde se integren por medio de espacios los diferentes tipos de arte y las diferentes trayectorias que los ciudadanos puedan transitar para el disfrute de los espacios que son diseñados para ellos mismos, para esto se divide el barrio en cuatro aspectos artísticos: La calle del color, La calle musical, La danza, y la calle de la fotografía, dando así en todo el trayecto la percepción y entendimiento del proyecto como un museo al aire libre.



## Proyecto

### Memoria compositiva:

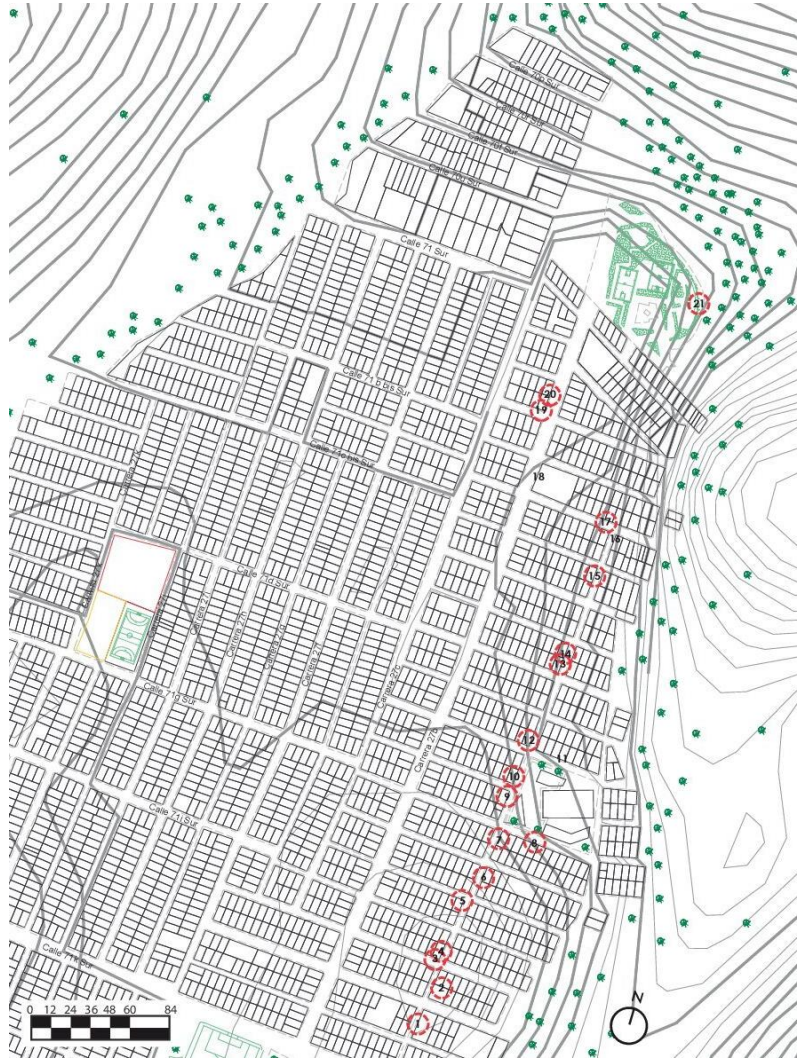
Se inicia el desarrollo del proyecto analizando el estado actual del barrio mirador en cuanto a su composición, diseño, trazado, morfología, vías, etc.

### Figura 63

#### *Calles Barrio Mirador*



Nota: Desde este punto se empiezan a analizar las obras urbanas de Grafitis que existen en el barrio Elaboración propia.

**Figura 64***Distribución graffitis*

Nota: La gran mayoría de estas obras están realizadas por el mismo artista quien es habitante del sector y se inspira en la naturaleza, los habitantes del sector, comerciantes, mensajes de apoyo o de necesidad que tiene el sector y que necesitan expresar. Elaboración propia.

Se busca entender como cada obra abarca y necesita una forma de apreciación distinta, desde lo que es la distancia mínima y el ángulo de visión clasificándose por medio del tamaño de esta.



Figura 65

Clasificación de apreciación de graffitis

## ( Clasificación apreciación graffitis )

	DISTANCIA MÍNIMA	ÁNGULO DE APRECIACIÓN
1.00mt - 5.99mt 	.50 - 2.95 Mts  Se calcula el 48% - 50% de la medida de la obra	90° - 93°
6.00mt - 11.99mt 	2.95 - 6.95 Mts  Se calcula el 48% - 50% de la medida de la obra	90° - 93°
12.00mt - 19.99mt 	6.00 - 10.95 Mts  Se calcula el 48% - 50% de la medida de la obra	90° - 93°
20.00mt - 24.99mt 	10.00 - 12.30 Mts  Se calcula el 48% - 50% de la medida de la obra	90° - 93°
Circular	N / A	N / A

Nota: Clasificación de los graffitis y su distancia de apropiación mínima. Elaboración propia.

Figura 66

Apreciación graffiti 1



Nota: Graffiti 1 ubicado en la zona 1 (Ver figura 31). Elaboración propia.

Figura 67

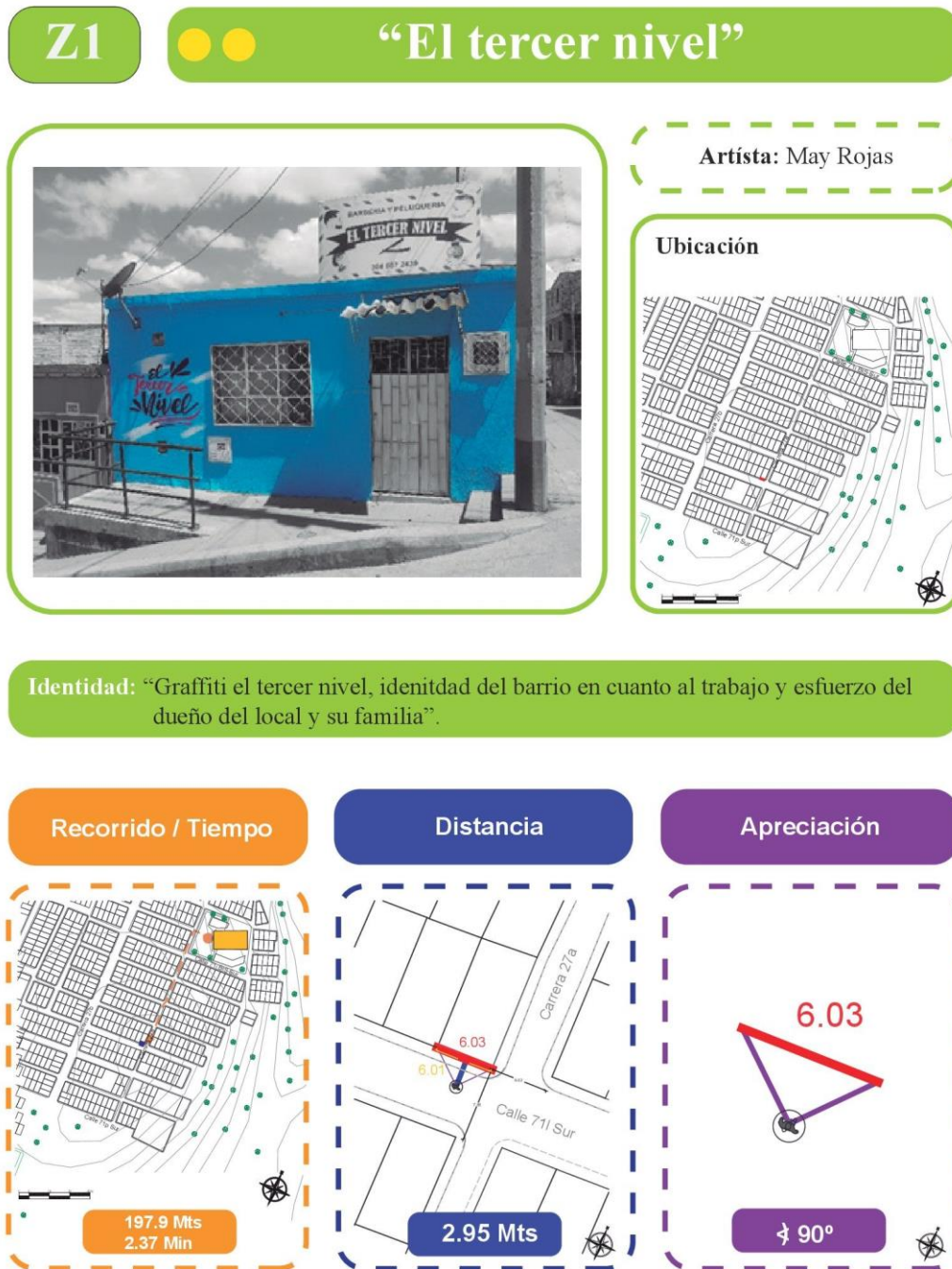
Apreciación Graffiti 2



Nota: Graffiti 2 ubicado en la zona 1 (Ver figura 31). Elaboración propia.

Figura 68

Apreciación Graffiti 3



Nota: Graffiti 3 ubicado en la zona 1 (Ver figura 31). Elaboración propia



Figura 69

Apreciación Graffiti 4



Nota: Graffiti 4 ubicado en la zona 1 (Ver figura 31). Elaboración propia

Figura 70

Apreciación Graffiti 5



Nota: Graffiti 5 ubicado en la zona 1 (Ver figura 31). Elaboración propia.

Figura 71

Apreciación Graffiti 6



Nota: Graffiti 6 ubicado en la zona 1 (Ver figura 31). Elaboración propia.



Figura 72

Apreciación Graffiti 7



Nota: Graffiti 7 ubicado en la zona 1 (Ver figura 31). Elaboración propia



Figura 73

Apreciación graffiti 8



Nota: Graffiti 8 ubicado en la zona 1 (Ver figura 31). Elaboración propia

Figura 74

Apreciación Graffiti 9



Nota: Graffiti 9 ubicado en la zona 2 (Ver figura 31). Elaboración propia.

Figura 75

Apreciación Graffiti 10



Nota: Graffiti 10 ubicado en la zona 2 (Ver figura 31). Elaboración propia.



Figura 76

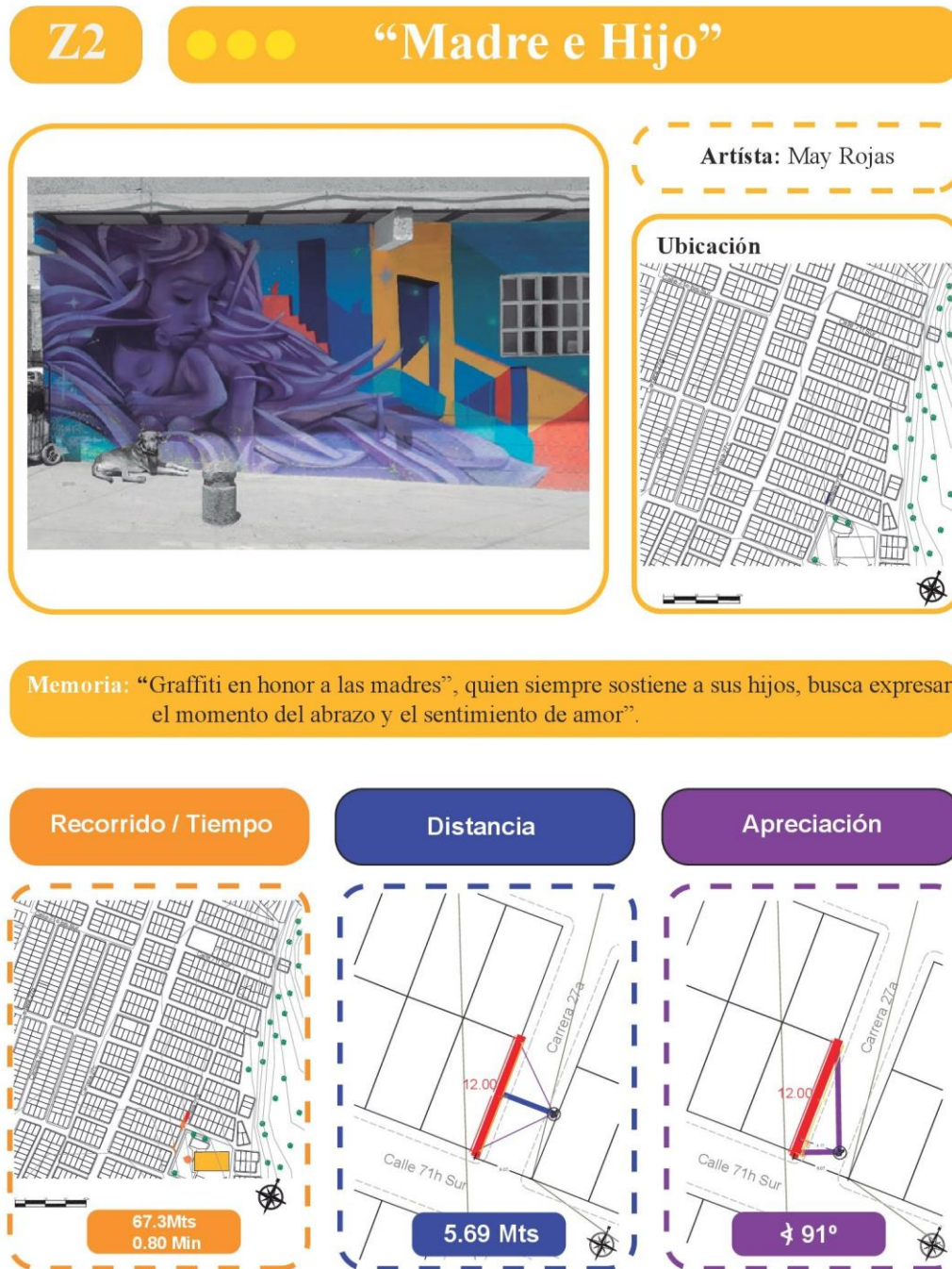
Apreciación Graffiti 11



Nota: Graffiti 11 ubicado en la zona 2 (Ver figura 31). Elaboración propia.

Figura 77

Apreciación graffiti 12



Nota: Graffiti 12 ubicado en la zona 2 (Ver figura 31). Elaboración propia.

Figura 78

Apreciación Graffiti 13-14



Nota: Graffiti 13-14 ubicado en la zona 2 (Ver figura 31). Elaboración propia.



Figura 79

Apreciación Graffiti 15



Nota: Graffiti 15 ubicado en la zona 2 (Ver figura 31). Elaboración propia.



Figura 80

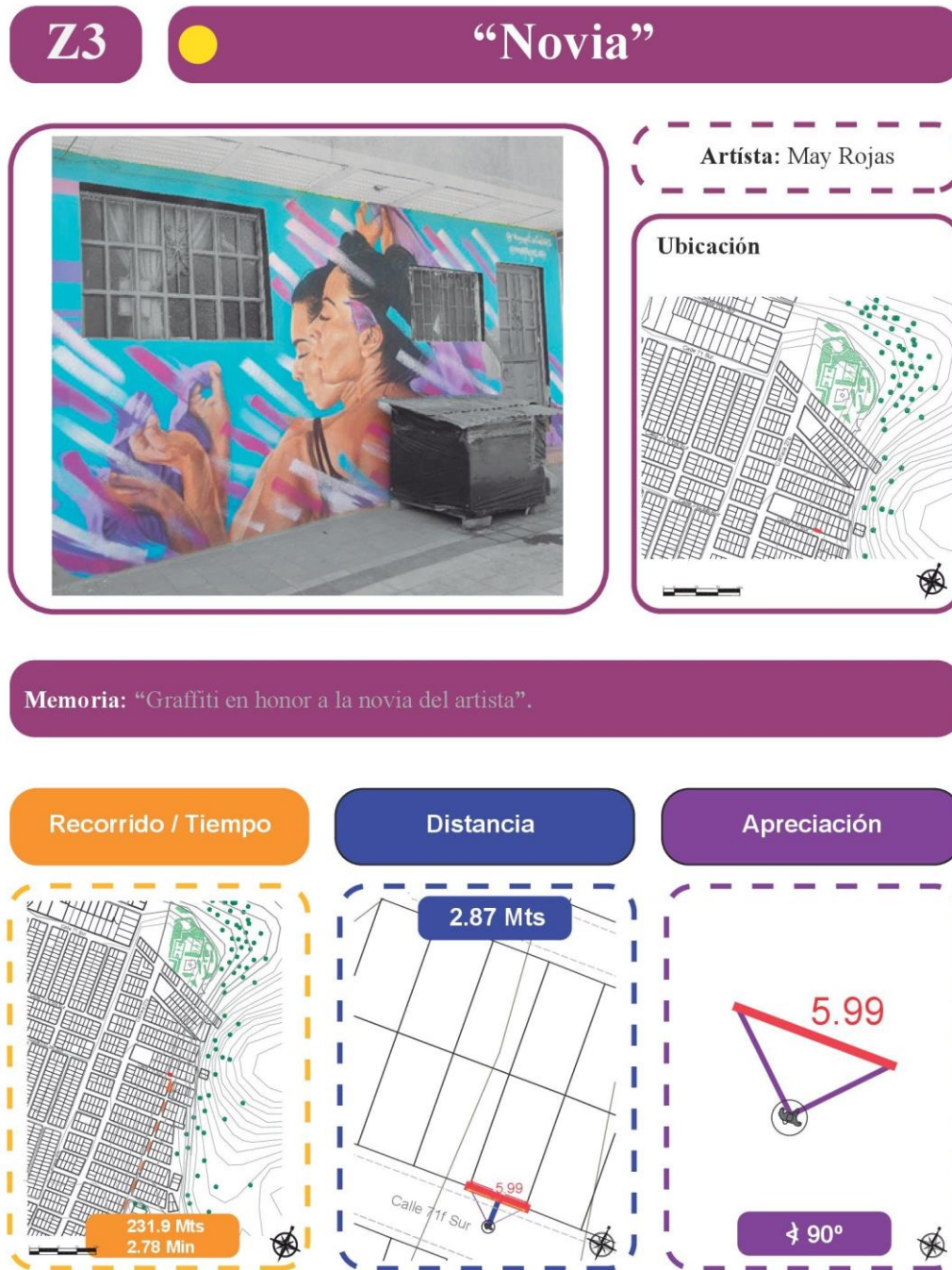
Apreciación figura 16



Nota: Graffiti 16 ubicado en la zona 3 (Ver figura 31). Elaboración propia.

**Figura 81**

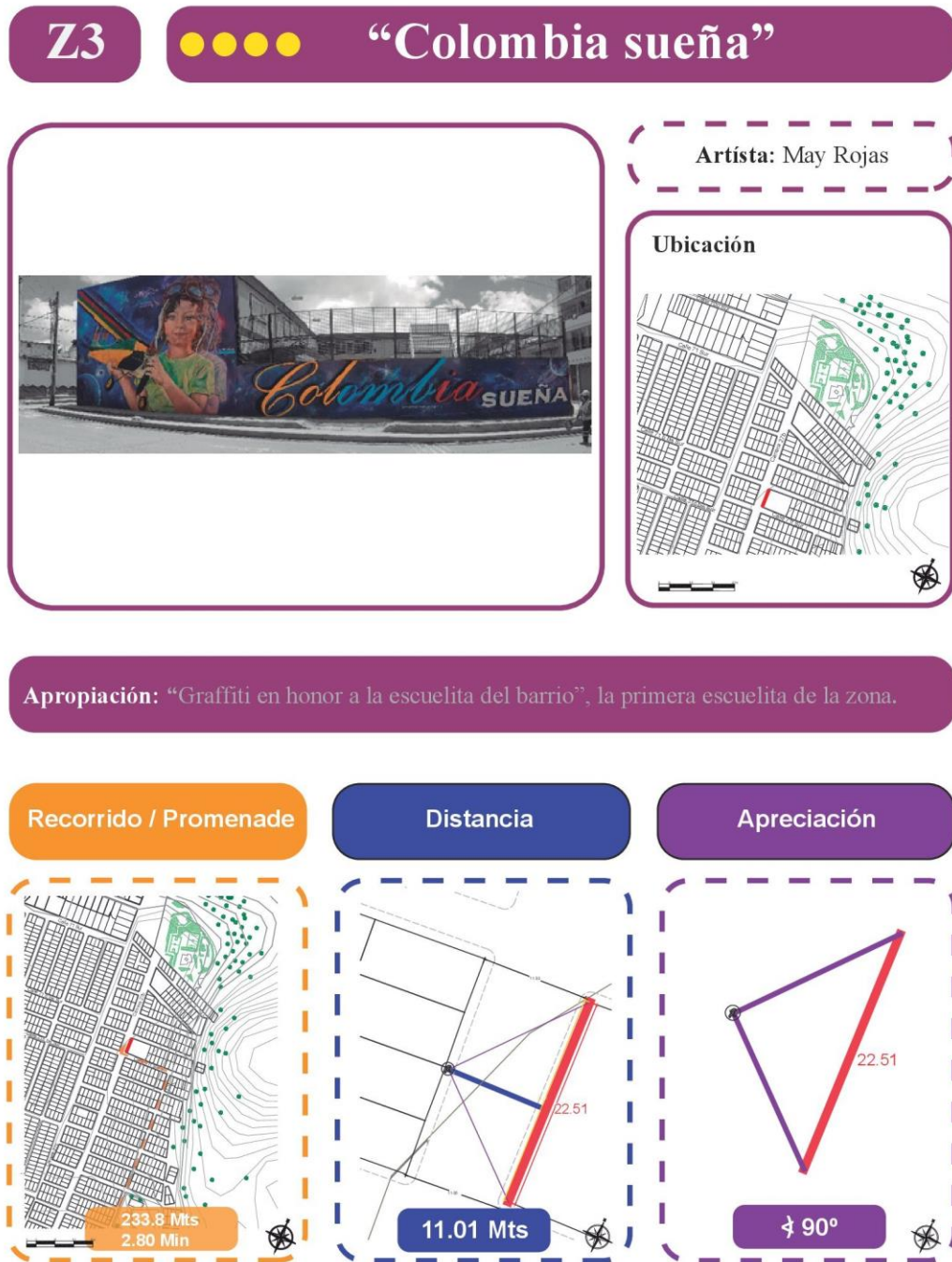
*Apreciación graffiti 17*



Nota: Graffiti 17 ubicado en la zona 3 (Ver figura 31). Elaboración propia.

Figura 82

Apreciación Graffiti 18



Nota: Graffiti 18 ubicado en la zona 3 (Ver figura 31). Elaboración propia.



Figura 83

Apreciación Graffiti 19



Nota: Graffiti 19 ubicado en la zona 3 (Ver figura 31). Elaboración propia.

**Figura 84**

*Apreciación Graffiti 20*



Nota: Graffiti 20 ubicado en la zona 3 (Ver figura 31). Elaboración propia.

Figura 85

Apreciación Graffiti 21



Nota: Graffiti 21 ubicado en la zona 3 (Ver figura 31). Elaboración propia.

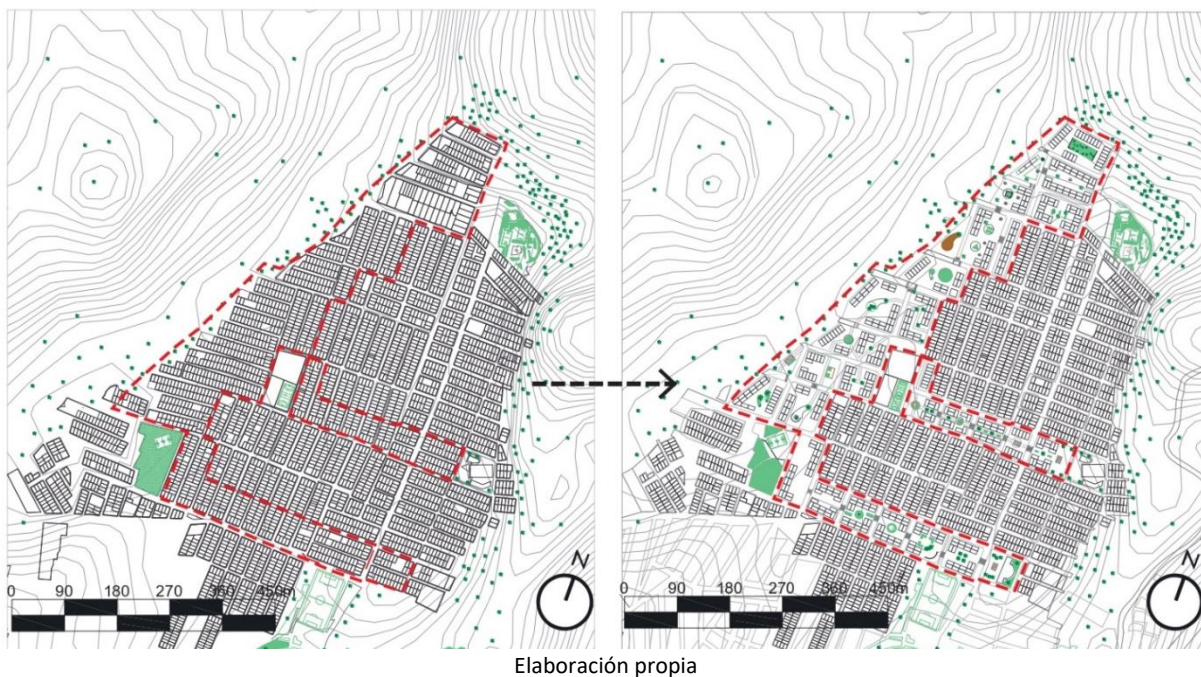


## Propuesta

Con base a lo anterior resaltando ya los espacios mínimos de apreciación del arte se busca establecer espacios de memoria, identidad y apropiación en el sector que necesiten de una conexión directa con los espacios y que a su vez sean lugares con manifestaciones culturales.

### Figura 86

#### *Propuesta Barrio Mirador*



Se inicia la transformación con entender los puntos de interés del proyecto y la zona con los graffitis existentes como podrían conectarse en el recorrido de forma “directa” (Ver figura 88), para eso se debe de entender la conformación de las manzanas y como se podría desarrollar su restructuración para que haga parte de la red. La zona donde están actualmente los graffitis se conoce en el Barrio como “la calle del color”.

Figura 87

*Zonificación de la propuesta*

Nota: Se zonifica la propuesta en cuatro partes siendo la primera la calle del Color, la segunda la calle de la Música, la tercera la calle de la Danza y la cuarta la calle de la fotografía. Elaboración propia.

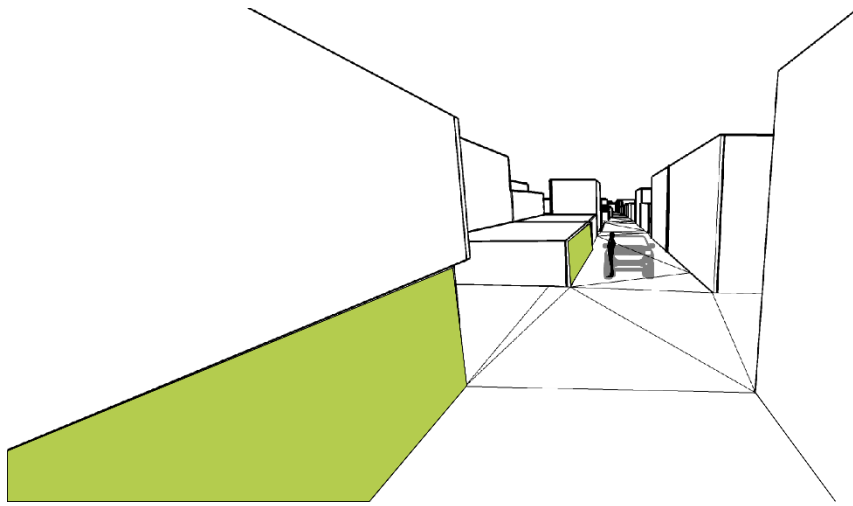
Se modifican dos manzanas de la calle del color, donde se establece una plazoleta que se relación de manera directa a la parada “Mirador del paraíso” del transmicable.

Después de plantean herramientas aplicables a cada una de las zonas, entendiendo la morfología del barrio y sus viviendas, se conserva la metodología de construcción de viviendas con medidas de 6m x 12m, en las cuales se proponen multifamiliares de 3 pisos, conservando la integridad y

relación con el barrio, se establecen zonas de plazoletas de esparcimiento relacionadas con sus nombres y actividades de manifestación artística, de manera que también vaya acompañadas de elementos urbanos y públicos que caractericen la zona.

**Figura 88**

*Apreciación arte actual*

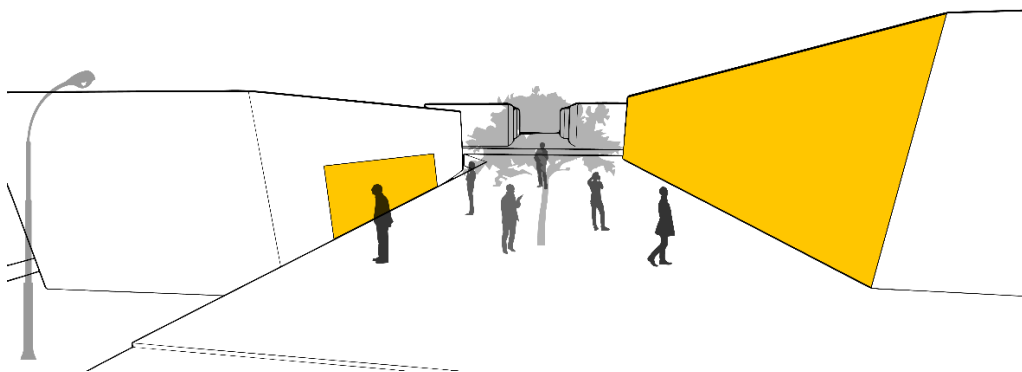


Nota: Se establece la apreciación de graffitis de memoria antes de la intervención. Elaboración propia.

Con la propuesta se busca obtener espacios de contemplación de los diferentes tipos de arte urbano que se encuentran en la zona, ayudando a la integración e implementación de los mismos.

**Figura 89**

*Apreciación del arte urbano con propuesta*

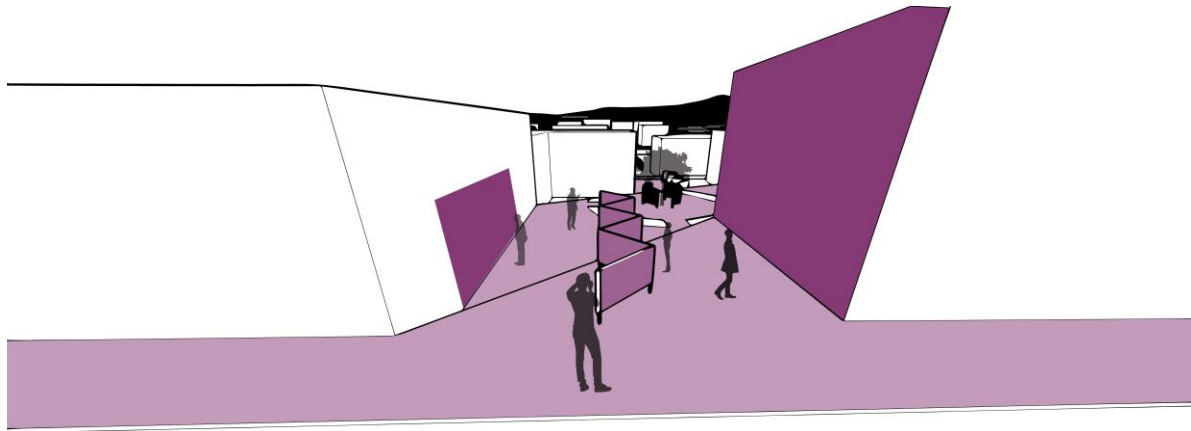


Nota: La imagen muestra la apreciación de graffitis de identidad mediante la propuesta de intervención. Elaboración propia.

Finalmente se establece la apropiación en el proyecto teniendo en cuenta la mezcla de lo que es el espacio urbano con los espacios de manifestación artística, teniendo en cuenta el concepto, la zona y el mensaje que quiere dar cada uno, cada zona tiene su propia identidad y es parte de un todo, por eso el barrio busca integrarlo de manera eficaz a través de la propuesta.

**Figura 90**

*Apreciación Identidad*



Nota: La imagen muestra la apreciación de graffitis de identidad mediante la propuesta de intervención del proyecto.  
Elaboración propia.

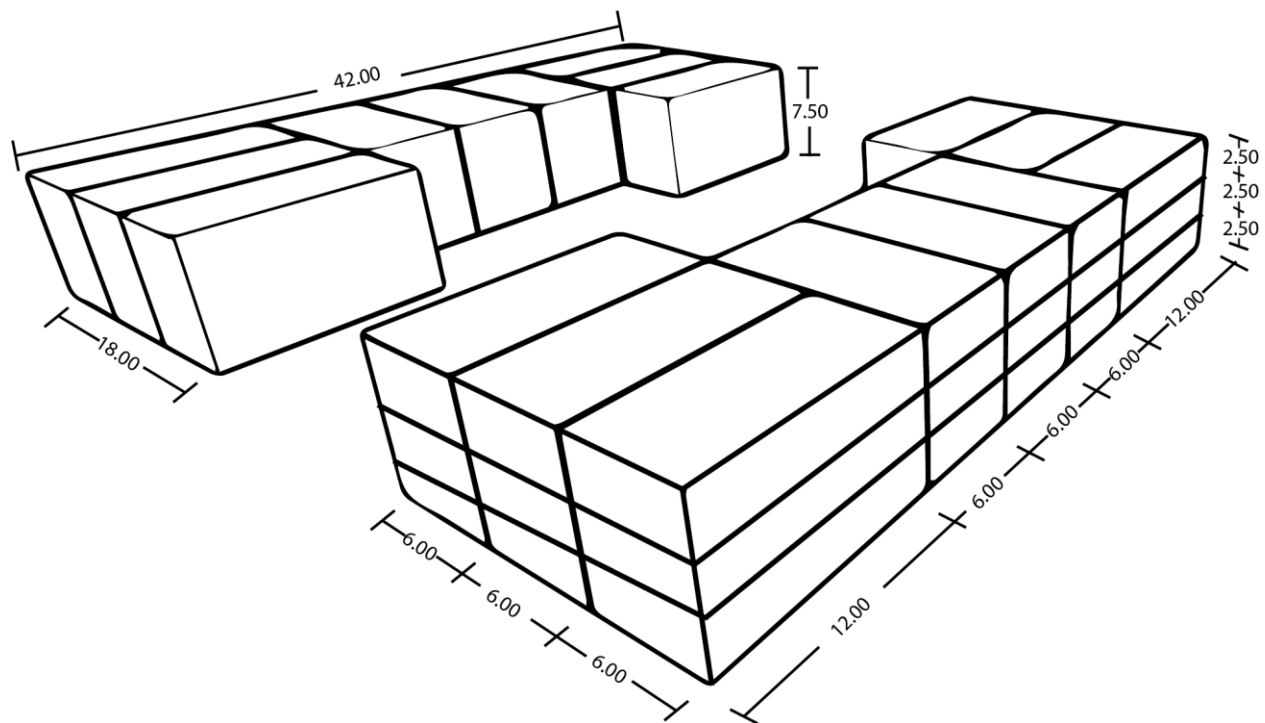
### Conclusiones y recomendaciones

El proyecto se establece basándose en tener la mejor experiencia al momento de la apreciación del Graffiti, busca generar espacios de esparcimiento que vayan acorde a la zona y las artes urbanas, creando espacios aptos para la práctica de estas.

Se deben tener en cuenta espacios que permitan el disfrute de las actividades anteriormente mencionada, para eso se recomienda modificar las tipologías de las manzanas de forma en que sea más favorable al arte pero que no causen disturbio con las viviendas ya construidas.

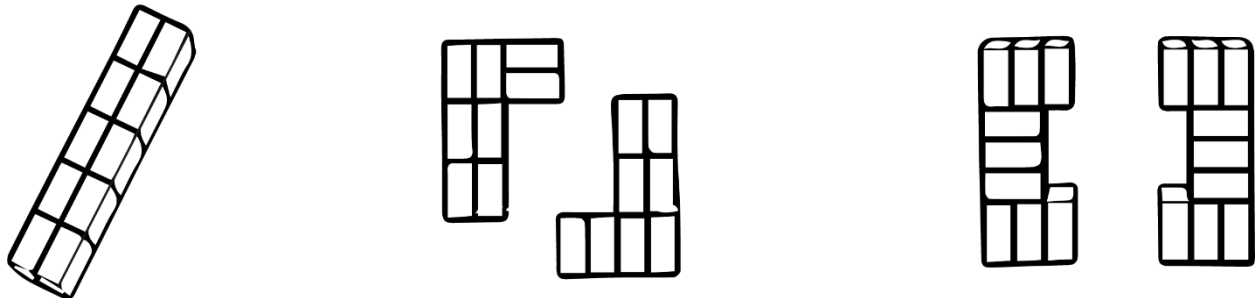
**Figura 91**

*Recomendación medidas viviendas*



Nota: Recomendación módulos de vivienda en Barrio tradicional o de autoconstrucción, lotes de 6.00m x 12.00m de intervención del proyecto. Elaboración propia.



**Figura 92***Recomendación tipologías de viviendas**Elaboración propia.*

La metodología es aplicable en todas las zonas siguiendo con las estrategias de conectar (puntos claves o de interés), reestructurar (manzanas que vayan acorde con el disfrute y generen una mejor experiencia transitable) y establecer plazoletas y puntos donde sea posible apreciar y desarrollar las obras, exposiciones y diferentes muestras artísticas.

### Referencias

- Acosta-Niño, N. (2018). *Transformación de la memoria urbana a través de la resignificación del espacio público*. [Trabajo de pregrado, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio institucional. [https://ev.turnitin.com/app/carta/en\\_us/?u=1090040351&session-id=86e93ca5a74e47a898e1cbb961198b36&s=1&lang=en\\_us&ro=3&o=2101579072](https://ev.turnitin.com/app/carta/en_us/?u=1090040351&session-id=86e93ca5a74e47a898e1cbb961198b36&s=1&lang=en_us&ro=3&o=2101579072)
- Alexander, C., Ishikawa, S., & Silverstein, M. (1977). *Un lenguaje de patrones*. Gustavo Gili. <https://archive.org/details/EbookArchitecture02.AlexanderChristopherUnLenguajeDePatronesOCR>
- Anderson, B. (1983). *Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Fondo de cultura económica. [http://seminariocultura.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/90/2021/01/Anderson\\_benedict-comunidades\\_imaginadas-completo.pdf](http://seminariocultura.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/90/2021/01/Anderson_benedict-comunidades_imaginadas-completo.pdf)
- Assmann, A., & Shortt, L. (2012). Memory and political change: Introduction (pp. 1-14). Palgrave Macmillan UK. [https://link.springer.com/chapter/10.1057/9780230354241\\_1](https://link.springer.com/chapter/10.1057/9780230354241_1)
- Berger, P. & Luckmann, T. (1967). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Anchor. <http://perflensburg.se/Berger%20social-construction-of-reality.pdf>
- Bhabha, H. (1994). *Of mimicry and man: The ambivalence of colonial discourse*. The location of culture. <https://ia800507.us.archive.org/28/items/TheLocationOfCultureBHABHA/the%20location%20of%20culture%20BHABHA.pdf>
- Bishop, C. (2023). *Artificial hells: Participatory art and the politics of spectatorship*. Verso books. <https://www.perlego.com/es/book/731329/artificial-hells-participatory-art-and-the-politics-of-spectatorship-pdf>
- Blund, S. (2021a, 19 de abril). *FAQ: ¿Cuándo Se Origino El Arte Urbano?* Criatura del arte. <https://criaturadelarte.com/arte/faq-cuando-se-origino-el-arte-urbano.html>

Blund, S. (2021b, 19 de abril). *Quick Answer: ¿Como Era La Cultura Y El Arte Bizantino?* Criatura del arte.

<https://criaturadelarte.com/arte/quick-answer-como-era-la-cultura-y-el-arte-bizantino.html>

Consejo de Medellín. (2020). El arte urbano gráfico tendrá más apoyo en Medellín. *Boletín 131*.

[https://www.concejodemedellin.gov.co/es/node/6190?language\\_content\\_entity=es](https://www.concejodemedellin.gov.co/es/node/6190?language_content_entity=es)

Constitución política de Colombia [Const. P.]. (1991). Colombia. Obtenido el 21 de abril de 2023.

<https://bit.ly/3iAt4eg>

Cordeiro, J. (2016) La influencia del arte urbano en la sociedad: una metamorfosis en los espacios

públicos *Revista de la facultad de artes y diseño plantel Taxco, 925,*

<http://revista925taxco.fad.unam.mx/index.php/2016/05/05/la-influencia-del-arte-urbano-en-la-sociedad-una-metamorfosis-en-los-espacios-publicos/>

Cultura Inquieta. (2016). *Antes y después. La capacidad transformadora del arte urbano*. Get Your Guide.

[https://www.getyourguide.es/plaza-de-bolivar-l144727/?visitor-id=OMC8DN6C2ONHGPH6JIOD7PY5OYC9KXGT&locale\\_autoredirect\\_optout=true](https://www.getyourguide.es/plaza-de-bolivar-l144727/?visitor-id=OMC8DN6C2ONHGPH6JIOD7PY5OYC9KXGT&locale_autoredirect_optout=true)

Decreto 075/13, enero 23, 2013. Secretaria de Habitad. (Colombia). Obtenido el 21 de abril de 2023.

<https://www.habitatbogota.gov.co/transparencia/normativa/decretos/decreto-075-2013>

Decreto 529/15, diciembre 15, 2015. Alcaldía Mayor de Bogotá . (Colombia). Obtenido el 21 de abril de

2023. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=64097>

Duque, F. (2011). Arte urbano y espacio público. *Res pública*, 26, 75-93.

<https://revistas.ucm.es/index.php/RPUB/article/view/47834/44764>

Filliâtre P., (2018, 20 julio). *7 recomendaciones para aprovechar tu visita al Louvre*. Explore France.

<https://www.france.fr/es/paris/lista/7-recomendaciones-visita-louvre>

Gama-Castro, M., & León-Reyes, F. (2016). Bogotá arte urbano o graffiti. Entre la ilegalidad y la forma artística de expresión. *Arte, Individuo y Sociedad*, 28(2), 355-369.)

<https://www.redalyc.org/pdf/5135/513554409011.pdf>

Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Infinito,

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnc2N1ZWxhZGVkaXNlbn9kZWxwYWl3YWplfGd4OjRmMTMxMTBiYjQxOTQ3MTI>

Get Your Guide. (s.f.). Plaza de Bolívar. [https://www.getyourguide.es/plaza-de-bolivar-l144727/?visitor-id=OMC8DN6C2ONHGPH6JIOD7PY5OYC9KXGT&locale=auto&redirect\\_optout=true](https://www.getyourguide.es/plaza-de-bolivar-l144727/?visitor-id=OMC8DN6C2ONHGPH6JIOD7PY5OYC9KXGT&locale=auto&redirect_optout=true)

Gozadera. (s.f.). Monumento a la resistencia. <https://lagozadera.com.co/2022/04/24/monumento-a-la-resistencia/>

Gutiérrez, R. (2014). *Arquitectura e identidad*. <http://hdl.handle.net/10554/23194>.

Hall, S. (1997). *Representation Cultural Representations And Signifying Practices*. The Open University  
[https://fotografiaeteoria.files.wordpress.com/2015/05/the\\_work\\_of\\_representation\\_stuart\\_hall.pdf](https://fotografiaeteoria.files.wordpress.com/2015/05/the_work_of_representation_stuart_hall.pdf)

Harvey, D. (2000). *Spaces of hope* (Vol. 7). Univ of California Press.

<https://www.perlego.com/book/1708388/spaces-of-hope-pdf>

Hayden, D. (1997). *The power of place: Urban landscapes as public history*. MIT press.

<https://www.scribd.com/document/422089064/Hayden-the-Power-of-Place>

IN-GRADIENTE. (2020). El monumento popular: La materialización de la memoria colectiva en Latinoamérica. <https://raibanez.wixsite.com/in-gradiente/post/el-monumento-popular-la-materializaci%C3%B3n-de-la-memoria-colectiva-en-latinoam%C3%A9rica>

Jacobs, J. (2020). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Capitán Swing Libros. <https://www.u-cursos.cl/fau/2015/2/AE4062/1/foro/r/Muerte-y-Vida-de-Las-Grandes-Ciudades-Jane-Jacobs.pdf>

Koolhaas, R. (1975). *Delirious New York*. Art. Architecture and Engineering Library.

[https://monoskop.org/images/8/81/Koolhaas\\_Rem\\_Delirious\\_New\\_York\\_A\\_Retroactive\\_Manifesto\\_for\\_Manhattan.pdf](https://monoskop.org/images/8/81/Koolhaas_Rem_Delirious_New_York_A_Retroactive_Manifesto_for_Manhattan.pdf)

Krier, L. (2009). *The architecture of community*. Island Press.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MchfvovmHeUC&oi=fnd&pg=PR5&dq=The+architecture+of+community&ots=MFc3afP47w&sig=p-Xjw9rUxMvFHxLCiUDAOnLDX2k#v=onepage&q=The%20architecture%20of%20community&f=false>

Ley 599/00, julio 24, 2000. Diario Oficial. [D.O.]: 44097. (Colombia). Obtenido el 21 de abril de 2023.

[https://www.oas.org/dil/esp/codigo\\_penal\\_colombia.pdf](https://www.oas.org/dil/esp/codigo_penal_colombia.pdf)

Lupia, A., McCubbins, M. & Arthur, L. (1998). *El dilema democrático: ¿Pueden los ciudadanos aprender lo que necesitan saber?*

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2Vv6BhLC6HUC&oi=fnd&pg=PR9&ots=UptVigJ5M&sig=ldwrlwNhisDC0a29SQf3ZEGYIC8#v=onepage&q&f=false>

Luque, L., & Moral, C. (2021). El arte urbano como patrimonio inmaterial. Posibilidades para su protección y difusión. *I Simposio anual de Patrimonio Natural y Cultural ICOMOS España (57-64)*. Editorial Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/10.4995/icomos2019.2020.11593>

Lynch, K. (2013). La imagen de la ciudad. <https://taller1smcr.files.wordpress.com/2015/06/kevin-lynch-la-imagen-de-la-ciudad.pdf>

Morera, C. (2016). *La conservación del arte urbano. Dilemas éticos y profesionales*. (No. ART-2016-101406). <https://ge-iic.com/ojs/index.php/revista/article/view/409/330>

Nora, P. (1986). *Les lieux de mémoire*. Edición Tricel,

[https://horomicos.files.wordpress.com/2020/07/nora\\_lugares\\_memoria.pdf](https://horomicos.files.wordpress.com/2020/07/nora_lugares_memoria.pdf)

Olick, J., Vinitzky-Seroussi, V., & Levy, D. (2011). *The collective memory reader*. Oxford University Press.

[https://pconfl.biu.ac.il/files/pconfl/shared/olick\\_2011-collective\\_memory\\_reader.pdf](https://pconfl.biu.ac.il/files/pconfl/shared/olick_2011-collective_memory_reader.pdf)

Omatos, A. (2013). Algo más que un mural colaborativo. Blog <https://www.aomatos.com/2013/03/algo-mas-que-un-muro-colaborativo-mural-ly-3/>



Orneas, M. (2021) *Teoría general de la cultura. Por Jan Assmann*. Academia.

[https://www.academia.edu/51886336/Teor%C3%ADa\\_general\\_de\\_la\\_cultura\\_Por\\_Jan\\_Assmann](https://www.academia.edu/51886336/Teor%C3%ADa_general_de_la_cultura_Por_Jan_Assmann)

Pallasmaa, J. (2006). *Los ojos de la piel*. Barcelona: Gustavo Gili.

[https://www.academia.edu/44863141/Los\\_ojos\\_de\\_la\\_piel\\_Juhani\\_Pallasmaa](https://www.academia.edu/44863141/Los_ojos_de_la_piel_Juhani_Pallasmaa)

Pineda, E. (2017). La construcción social de la memoria en el espacio: una aproximación

sociológica. *Península*, 12(1), 9-30. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-57662017000100009&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-57662017000100009&script=sci_arttext)

Real Academia Española [RAE]. (2023). *Identidad*. <https://dle.rae.es/identidad>

Real Academia Española [RAE]. (2023). *Memoria*. <https://dpej.rae.es/lema/memoria>

Renzo, P. (2002). *Building Workshop*. Edizioni Lybra Immagine.

<https://es.scribd.com/document/346564513/Renzo-Piano-Building-Workshop>

Rossi, A., & Tarragó, S. (1982). *La arquitectura de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34481742/La\\_Arquitectura\\_de\\_La\\_Ciudad\\_-\\_Aldo\\_Rossi-libre.pdf?1408438867=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DArquitectura\\_en\\_la\\_ciudad.pdf&Expires=1685027296&Signature=RpfIPjDF1IA-7AEnLnkr23nn~YygegJYELbeUxMABSoeZC8Sc3QB4MMIHVsQCWjQnf3-RCgfwMYsDQ5pFuBSegyloYNhpFQQD4d6hfLAVsByDO5~UOmHbNJz6hxmWEcle43EkqtKWknA-6-nkbD4-C~QBBYIRqkGCzHiHXZK1ZJZHNfznsngF-eGmqJN4aPE5uFB89~Xv6RTwGVnlvxCDVvhS8z91QX6-mDzA0Womw1CcuaaLOk81FXx-Lf71oboAAHvX5wAqR00nRDpz-IEUNbcc7CbXs5mLQ2PFq-SGkwbZ-iDmB~1wlfEZ~EDb-oiQfKlbVbR3e23SEgSzU66SA\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34481742/La_Arquitectura_de_La_Ciudad_-_Aldo_Rossi-libre.pdf?1408438867=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DArquitectura_en_la_ciudad.pdf&Expires=1685027296&Signature=RpfIPjDF1IA-7AEnLnkr23nn~YygegJYELbeUxMABSoeZC8Sc3QB4MMIHVsQCWjQnf3-RCgfwMYsDQ5pFuBSegyloYNhpFQQD4d6hfLAVsByDO5~UOmHbNJz6hxmWEcle43EkqtKWknA-6-nkbD4-C~QBBYIRqkGCzHiHXZK1ZJZHNfznsngF-eGmqJN4aPE5uFB89~Xv6RTwGVnlvxCDVvhS8z91QX6-mDzA0Womw1CcuaaLOk81FXx-Lf71oboAAHvX5wAqR00nRDpz-IEUNbcc7CbXs5mLQ2PFq-SGkwbZ-iDmB~1wlfEZ~EDb-oiQfKlbVbR3e23SEgSzU66SA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Secretaría Distrital de Planeación. (s.f.). *Base de Datos Geográfica Corporativa – BDGC*.

<https://www.sdp.gov.co/transparencia/informacion-interes/glosario/bdgc-base-de-datos-geografica-corporativa>

Sennet, R. (1990). *The Conscience of the Eye*. The design and social life of the cities, tr. it. Progetto e vita sociale nelle città. [https://kupdf.net/download/the-conscience-of-the-eye-richard-sennett\\_59f512bfe2b6f50f36c63f51\\_pdf](https://kupdf.net/download/the-conscience-of-the-eye-richard-sennett_59f512bfe2b6f50f36c63f51_pdf)

Torres, A. (2018). Análisis comunicacional del arte graffiti en la ciudad de Trujillo en el año 2017 [Trabajo de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional.

<https://hdl.handle.net/11537/13898>

Tuan, Y. (2007) Topofilia. *Un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno*. SCRIBD. <https://es.scribd.com/document/527311562/Yi-Fu-Tuan-Topofilia-Un-Estudio-de-Las-Percepciones-Actitudes-y-Valores-Sobre-El-Entorno>

Villalobos, E. (s.f.). Graffiti tour Bogotá: conoce la ruta del arte urbano de la capital colombiana. Blog-Redbus. <https://blog.redbus.co/cultura/graffiti-tour-bogota/>

Whyte, W. (1980). The social life of small urban spaces. Project for Public Spaces.

[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4097533/mod\\_resource/content/1/the%20social%20life%20of%20small%20urban%20spaces.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4097533/mod_resource/content/1/the%20social%20life%20of%20small%20urban%20spaces.pdf)