

Anexo 4

Entrevista Dirigida al Decano y Coordinadores de Departamentos de la Facultad de Arquitectura UGC.

Nombre del entrevistado:

La entrevista que se presenta a continuación, dirigida al Decano y coordinadores tiene como objetivo indagar sobre las expectativas que se generan desde el Programa de Arquitectura y la comunidad académica, frente a los constructos de creatividad y emprendimiento y de esta manera poder consolidar información precisa a través del presente instrumento y desarrollar el trabajo de investigación sobre “La Creatividad y El Emprendimiento como Fundamento de la Economía Naranja: Un Análisis Curricular al Programa de Arquitectura de la Universidad La Gran Colombia”.

Para sus respuestas a las preguntas de la entrevista, por favor tenga en cuenta las siguientes definiciones.

CREATIVIDAD:

“Fenómeno que puede ser generado, alimentado y reproducido al nivel social, mediante un diseño especial de ambientes favorables y estimulantes” (Klimenco, 2008).

EMPRENDIMIENTO:

Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Ley 1014 de 2006).

Preguntas dirigidas a los docentes que tengan un curso asignado dentro del programa de Arquitectura.

1. ¿Considera usted que la manera en que fue presentada la Ley de Economía Naranja y su interés por fortalecer habilidades creativas y de emprendimiento, puede aportar realmente a la formación de futuros arquitectos? ¿por qué?

2. ¿Encuentra usted en la ley de Economía Naranja una base orientadora para nuevos contenidos curriculares en el programa de arquitectura, que garanticen una formación integral y que responda a las expectativas de la globalización?

3. ¿Existen en la actualidad dentro de la Facultad de Arquitectura, semilleros de investigación con un marcado énfasis en habilidades creativas y emprendedoras, de qué manera se abordan?

4. En el contenido curricular de su curso, ¿qué tan fundamentales son los constructos de creatividad y emprendimiento? ¿cuál es el desarrollo que usted les da?

Preguntas dirigidas al Decano del programa de Arquitectura.

1. Según su opinión, ¿Qué tan factible cree que los contenidos curriculares de los programas de arquitectura puedan adoptar los constructos de creatividad y emprendimiento que promueven la Economía Naranja?

2. ¿Encuentra usted en la ley de Economía Naranja una base orientadora para nuevos contenidos curriculares en el programa de arquitectura, que garanticen una formación integral y que responda a las expectativas de la globalización?

3. ¿Considera usted que los constructos de creatividad y emprendimiento están integrados en los cursos del programa de arquitectura de la facultad? ¿Si es así, en qué medida?

4. ¿Para usted resulta fundamental que el programa de Arquitectura desarrolle un amplio enfoque en el fortalecimiento de competencias creativas y emprendedoras? ¿Por qué?

5. Si los estímulos que la ley de Economía Naranja presenta, logran motivar un rediseño curricular para la facultad, ¿cree usted que se cuenta ya con los recursos o logística necesarios, o cuáles harían falta para implementar estos constructos en la formación de los estudiantes?