

Anexo 2

Encuesta Dirigida a Docentes de Arquitectura de la Universidad La Gran Colombia

Nombre del encuestado: _____

Cursos que tiene a cargo: _____

La presente encuesta tiene como objetivo indagar sobre las expectativas que se generan desde el Programa de Arquitectura y la comunidad académica, frente a los constructos de creatividad y emprendimiento y de esta manera poder consolidar información precisa a través del presente instrumento y desarrollar el trabajo de investigación sobre “La Creatividad y El Emprendimiento como Fundamento de la Economía Naranja: Un Análisis Curricular al Programa de Arquitectura de la Universidad La Gran Colombia”.

Para el diligenciamiento de la encuesta tenga en cuenta las siguientes definiciones.

CREATIVIDAD:

“Fenómeno que puede ser generado, alimentado y reproducido al nivel social, mediante un diseño especial de ambientes favorables y estimulantes” (Klimenco, 2008).

EMPRENDIMIENTO:

Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Ley 1014 de 2006).

1. El programa de arquitectura va dirigido a “personas creativas con interés en la solución de problemas relacionados con el hábitat, para estar en condiciones de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y de sus entornos frente a los desafíos de la globalización” ¿considera usted que el plan de estudios es fiel a esta oferta?

Completamente

Medianamente

Escasamente

2. ¿Considera que la creatividad y el emprendimiento son constructos clave en la formación del estudiante de arquitectura?

Determinante

Algo determinante

Nada determinante

3. ¿Dentro del curso que usted dirige, aporta al desarrollo de los constructos de creatividad y emprendimiento para la formación del estudiante de arquitectura?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

4. Si considera que el énfasis en dichos constructos está ausente o de forma mínima, ¿Cree que deberían adaptarse con más intensidad desde el curso que usted dirige?

Sí lo considero

No lo considero

No estoy seguro

5. Considera que, al fundamentar más su curso en estos constructos, ¿estaría usted en disposición de desarrollarlos potencialmente en la formación de sus estudiantes?

Sí lo considero

No lo considero

No estoy seguro

6. ¿De qué manera aborda la creatividad y el emprendimiento dentro de la elaboración de los syllabus que usted propone para el curso que dirige

De manera práctica

De manera teórica

De manera teórico-práctica

7. Considerando que la creatividad es esencial en la formación de los arquitectos, ¿cree que entre más se desarrolle asegura satisfacciones o logros profesionales a los egresados?

Sí lo considero

No lo considero

No estoy seguro

8. ¿Considera que los proyectos que se desarrollan dentro del programa de arquitectura en cuanto a emprendimiento y creatividad tienen fines netamente académicos, o una proyección práctica profesional a mediano o largo plazo?

Netamente académicos

Fundamentales para la práctica profesional

Académicos y profesionales

No estoy seguro

9. ¿Con qué tipo de recursos tendría que contar la facultad de arquitectura para implementar o reforzar la apropiación de estos dos constructos en la formación de los estudiantes?

Infraestructura física

Capacitación a docentes

Convenios interinstitucionales

Recursos tecnológicos

Incrementar la intensidad horaria

Reestructuración de mallas o contenidos curriculares

Otros: ¿cuál?

10. ¿Conoce usted acerca de la ley de Economía Naranja, que es fuertemente impulsada por el gobierno actual y su propuesta e interés por fortalecer campos como la arquitectura?

Sí la conozco

Muy poco la conozco

No la conozco

11. ¿Cree usted que el programa de arquitectura es receptivo a adoptar en su malla curricular el desarrollo de habilidades creativas y empresariales que promueven la ley de Economía Naranja?

Es receptivo

Medianamente receptivo

No es receptivo

No estoy seguro

12. Considera usted que la ley de Economía Naranja puede ayudar a orientar los contenidos curriculares para que el programa de arquitectura garantice una formación integral y que responda a las expectativas de la globalización

Sí lo considero

No lo considero

No estoy seguro