

Economía para principiantes

Fernando Torres Medina



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Torres Medina, Fernando

Economía para principiantes / Fernando Torres Medina. -- 1a ed. -- Bogotá:
Universidad La Gran Colombia, 2019.

61 páginas

ISBN: 978-958-5179-25-7

E-ISBN: 978-958-5179-28-8

- I. Economía – Teorías 2. Valor (Economía) 3. Desarrollo Económico 4. Política comercial 5. Macroeconomía I. Universidad La Gran Colombia

330.I SCDD 21 ed.

STST-Biblioteca Universidad La Gran Colombia

Primera edición: 2020

Hecho en Colombia

Made in Colombia

Todos los derechos reservados para:

© Fernando Torres Medina

© Universidad La Gran Colombia

Editorial:

Universidad La Gran Colombia

Carrera 5 No. 12 B - 49 - Teléfono: 3276999 ext.: 1048 - 1049 - 1050.

investigaciones.editorial@ugc.edu.co - direccion.investigaciones@ugc.edu.co

Bogotá D.C., Colombia

Diseño y Diagramación:

Isleny Lizeth González

Número de páginas: 61

Bogotá D.C., Colombia

Imagen de portada:

imagen intervenida tomada de internet

“Las opiniones plasmadas en esta obra son de responsabilidad exclusiva del autor, y no comprometen a la Universidad La Gran Colombia ni determinan su posición o filosofía institucional”.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada o transmitida de manera alguna, ni por ningún medio, ya sea electrónico, químico, mecánico, óptico, de grabación o fotocopia, sin permiso escrito de la Universidad La Gran Colombia.

Contenido

Introducción	7
1. ¿De qué trata la cartilla?	7
2. ¿Por qué es importante formarse en este tema?	8
3. ¿Cuál será el principal logro de aprendizaje que se alcance al resolver las secciones de la cartilla?	8
1. La economía como ciencia	10
1.1. Las necesidades	10
1.2. El circuito económico	11
1.3. Los factores de producción	12
2. Algunos conceptos microeconómicos	13
2.1. El mercado	13
2.2. Demanda de un producto	13
2.3. Oferta de un producto	21
2.4. Equilibrio de mercado	21
Actividades de apropiación	22
Actividades de resolución de problemas	23
3. Algunos conceptos macroeconómicos	24
3.1 Demanda agregada	24
3.2. Producto Interno Bruto	26
3.3. Demanda de dinero	27
3.4 Oferta de dinero	28
3.5. Política monetaria	28
3.6. Política fiscal	29
3.7. Inflación	30
3.8. Tasa de interés	30
3.9. Mercado de trabajo	32
Actividades de apropiación	33
Actividades de resolución de problemas	33
4. Algunos conceptos del sector externo	36
4.1 Balanza de pagos	36
4.2 Tasa de cambio	36
4.3. Tasa de cambio real	38
Actividades de apropiación	39
Actividades de resolución de problemas	39

5. Algunos conceptos de política comercial internacional	41
5.1. Elementos de protección comercial	41
5.2. Elementos de integración	42
5.3. Mercado global de divisas	43
5.4. Cooperación económica internacional	45
Actividades de apropiación	46
Actividades de resolución de problemas	47
6. Algunos conceptos de cuentas nacionales	48
6.1. Valor agregado	49
6.2. Sectores institucionales	50
6.3. Cuenta de bienes y servicios	50
6.4. Cuenta de capital	50
6.5. Cuenta financiera	50
6.6. Cuenta con el resto del mundo	51
6.7. Matriz insumo-producto	51
Actividades de apropiación	52
Actividades de resolución de problemas	52
7. Valoración	54
7.1. Test de evaluación	54
Referencias	56

Gráficos

Gráfica 1: Circuito económico	11
Gráfica 2: Curva de demanda	15
Gráfica 3: Curva de oferta	19
Gráfica 4	21
Gráfica 5: Interacción en el mercado de bienes y servicios	22
Gráfica 6: Componentes de la demanda agregada	34
Gráfica 7: Diferentes aspectos de integración comercial	43
Gráfica 8: Línea de tiempo de las cuentas nacionales	48
Gráfica 9: Equilibrio oferta total demanda total	52

Tablas

Tabla 1: Demanda de carne de res	14
Tabla 2: Oferta de café	19

Introducción

I. ¿De qué trata la cartilla?

Esta cartilla presenta una visión generalizada de las principales variables económicas que afectan las decisiones de consumo e inversión de los individuos tanto desde la óptica micro, como macroeconómica, e incluye elementos del sector externo. Tiene un estilo inclusivo, en el sentido que puede ser leída por cualquiera que se interese en el estudio de la ciencia económica.

Se sigue este estilo inclusivo debido a que la actividad económica está presente en el diario vivir de todos los seres humanos, y por eso su enseñanza, al menos en los conceptos básicos, es importante, tanto para los legos que quieran tener algunos conocimientos sobre el tema como para los que se inician en una carrera profesional en ciencias económicas, como economía, administración de empresas o contaduría.

Imagínese un gran empresario que continuamente está pensando en la forma en que su inversión puede rendir más dinero o en cómo puede incrementar su producción y reducir sus costos. De igual manera, una persona en el hogar tiene que decidir todos los días cómo maximizar el consumo de la familia con los recursos que tiene. Por otro lado, el ingeniero toma decisiones en cuanto los mejores materiales que debe utilizar en la obra, las cuales afectan su presupuesto; esas son decisiones de carácter económico, aunque las tomen individuos diferentes.

Por estas razones su contenido se centra en presentar al lector los temas que fundamentan el estudio de la economía, motivando y preparándolo para la profundización en esta interesante disciplina.

2. ¿Por qué es importante formarse en este tema?

Todos los días el ser humano se enfrenta al reto de dar respuesta a sus necesidades, por lo que continuamente está presente el siguiente interrogante: ¿cómo debemos resolver esa gama de necesidades con los recursos disponibles? Esta es una pregunta de carácter individual, pero de igual forma está presente en el colectivo, por cuanto se hace necesario responderla. Las necesidades del colectivo la satisfacen las empresas a través de su producción, y la producción genera empleo e ingresos a los trabajadores para que puedan satisfacerlas.

Es dentro de este contexto que consideramos importante la formación en las nociones básicas de economía, puesto que todo parte de las necesidades del ser humano y cómo a través de la producción, la generación de empleo e ingresos, y de acuerdo con las políticas gubernamentales, se trata de dar respuesta a estas necesidades, de tal suerte que se logre mejorar la calidad vida de los ciudadanos.

3. ¿Cuál será el principal logro de aprendizaje que se alcance al resolver las secciones de la cartilla?

8

Con la lectura y, solución de los ejercicios planteados se espera que el lector tenga una visión general del comportamiento de las principales variables económicas.

b. Objetivo general de aprendizaje

Introducir al lector en el análisis de la interrelación de las principales variables económicas, de tal forma que al terminar tenga una aproximación sobre el funcionamiento de la ciencia económica.

c. Competencias a desarrollar

Comprensión del funcionamiento de la dinámica económica, dando al lector las herramientas que le permitan analizar e interpretar la información sobre los temas que a diario nos suelen llegar a través de los diferentes medios de

comunicación. Complementario a lo anterior, podrá interesarse en iniciar un estudio más avanzado de los temas vistos, puesto que esta cartilla le permite desarrollar conocimientos y le genera capacidad de análisis.

I. La economía como ciencia

I.1. Las necesidades

Desde siempre el ser humano ha necesitado todo tipo de elementos para poder vivir. Un individuo necesita vestidos para cubrir su cuerpo, alimentos para producir la energía que necesita y poder desarrollar las tareas diarias como necesidades básicas de subsistencia. Complementarias a estas se encuentran identificadas otras necesidades creadas por el hombre para diversos fines, como la vanidad de la moda, el mantenimiento del cuerpo con los deportes, servicios como peluquerías, etc.

Para la satisfacción de estas necesidades, se hace necesario la producción de los diferentes bienes y servicios. Así es que surgen las siguientes preguntas: ¿Qué producir? ¿Con qué producir? ¿Cómo producir? ¿Para qué o para quién producir? Cada una de estas preguntas tiene una respuesta muy precisa: ¿Qué producir? Se producen los diferentes bienes y servicios que demanda la sociedad. ¿Con qué producir? Se produce con los factores productivos necesarios: tierra, capital y trabajo. ¿Cómo producir? Con el proceso productivo adecuado, dado el grado de avance tecnológico del momento. ¿Para qué o para quién producir? Se produce para el conjunto social que demandan los más diversos bienes, según el tiempo, el lugar y la cantidad de personas que necesiten un bien en particular.

Todas estas preguntas plantean relaciones entre los hombres, por lo que se entiende la economía como una ciencia social, la cual, utilizando el método científico, analiza el comportamiento en lo referente a la producción, la distribución, el consumo de los bienes y servicios, y la redistribución del ingreso. Para ello se crean modelos económicos que por lo general son ecuaciones o diagramas que tratan de identificar la interacción de las variables económicas.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Este libro se compuso en caracteres
Humanst521 BT de 11 puntos.

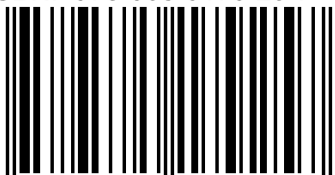
Bogotá D.C., Colombia

VERITAS LIBERABIT VOS



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

ISBN: 978-958-5179-25-7



9 789585 179257