

Anexo 4

Instrumento de lectura y escritura para la construcción del texto argumentativo.

Taller de comprensión y producción de textos argumentativos

Objetivo: Determinar cuál es el nivel de comprensión lectora inferencial, análisis crítico y de selección de información con el fin de crear un texto de tipo argumentativo.

*Obligatorio

1. Dirección de correo electrónico *

2. EDAD *

Marca solo un óvalo.

- Entre 15 y 17 años
 Entre 18 y 20 años
 Entre 21 Y 23 años
 Más de 24 años

3. GÉNERO

Marca solo un óvalo.

- MASCULINO
 FEMENINO
 PREFIERO NO RESPONDER

4. ESTRATO SOCIOECONÓMICO

Marca solo un óvalo.

- 1
 2
 3
 4
 NO SABE/NO RESPONDE

5. PROGRAMA ACADÉMICO EN EL QUE SE ENCUENTRA INSCRITO EN LA UNIVERSIDAD *

COMPRESIÓN
DE LECTURA

Por favor siga con atención el siguientes paso para poder realizar con éxito la actividad. Para ello es importante que realice esta actividad desde un computador, tablet o portátil.

Abra el link que se comparte a continuación

https://docs.google.com/document/d/1Saq0nw0bGM_4bC_ODISY5oFu5wF620XUjytRBR6euE/edit?usp=sharing

EJERCICIO DE LECTURA

Antes de iniciar con el ejercicio por favor lea y siga con atención los siguientes pasos.

1. Vaya al botón o comando de archivo de este documento (costado superior izquierdo, justo debajo del título del documento) dé clic allí y **descargue** en su computadora, tablet o portátil este documento en **formato Word**.
2. Nombre si es necesario el documento y **guárdelo en el dispositivo**, más adelante tendrá que adjuntarlo en el formulario de Google en el que comenzamos con la actividad.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN TEXTUAL

Lea con mucha atención el siguiente texto y mientras realiza su proceso de lectura

1. **Subraye, agregue comentarios con el comando de Word o utilice cualquier otro tipo de símbolos para señalar la información que usted crea importante, pertinente, desconocida o de prioridad para entender el texto.** Este paso es muy importante ya que nos permitirá observar cómo es su proceso de lectura y extracción de información. Si prefiere también puede imprimir el documento y hacer el ejercicio de forma manual y luego escanearlo.
2. Con color rojo señale cuál es la idea principal del texto
3. Con color verde señale cuáles son las ideas secundarias que sustentan la idea principal.

¿SERÁ QUE GOOGLE NOS ESTÁ VOLVIENDO ESTOOPIDOS?

Durante los últimos años he tenido la incómoda sensación de que alguien (o algo) ha estado cacharreando con mi cerebro, rehaciendo la cartografía de mis circuitos neuronales, reprogramando mi memoria. No es que ya no pueda pensar (por lo menos hasta donde me doy cuenta), pero algo está cambiando. Ya no pienso como antes. Lo siento de manera muy acentuada cuando leo. Sumirme en un libro o un artículo largo solía ser una cosa fácil. La mera narrativa o los giros de los acontecimientos cautivaban mi mente y pasaba horas paseando por largos pasajes de prosa. Sin embargo, eso ya no me ocurre. Resulta que ahora, por el contrario, mi concentración se pierde tras leer apenas dos o tres páginas. Me pongo inquieto, pierdo el hilo, comienzo a buscar otra cosa que hacer. Es como si tuviera que forzar mi mente divagadora a volver sobre el texto. En dos palabras, la lectura profunda, que solía ser fácil, se ha vuelto una lucha. Y creo saber qué es lo que está ocurriendo. A estas alturas, llevo ya más de una década pasando mucho tiempo en línea, haciendo búsquedas y navegando, incluso, algunas veces, agregando material a las enormes bases de datos de internet. Como escritor, la red me ha caído del cielo. El trabajo de investigación, que antes me tomaba días inmerso en las secciones de publicaciones periódicas de las bibliotecas, ahora se puede hacer en cuestión de minutos. Las ventajas de un acceso tan instantáneo a esa increíble y rica reserva de información son muchísimas, y ya han sido debidamente descritas y aplaudidas. Pero tal ayuda tiene su precio. Como subrayó en la década del 60 el teórico de los medios de comunicación Marshall McLuhan, los medios no son meros canales pasivos por donde fluye información. Ciertamente, se encargan de suministrar los insumos del pensamiento, pero también configuran el proceso de pensamiento. Y lo que la red parece estar haciendo, por lo menos en mi caso, es socavar poco a poco mi capacidad de concentración y contemplación. Mi mente ahora espera asimilar información de la misma manera como la red la distribuye: en un vertiginoso flujo de partículas. Alguna vez fui buzo y me sumergía en océanos de palabras. Hoy en día sobrevuelo

a ras sus aguas como en una moto acuática. Gracias a la omnipresencia del texto en internet, por no hablar de la popularidad de los mensajes escritos en los teléfonos celulares, es probable que hoy estemos leyendo cuantitativamente más de lo que leíamos en las décadas del 70 y 80 del siglo pasado, cuando la televisión era nuestro medio predilecto. Pero, sea lo que sea, se trata de otra forma de leer, y detrás subyace otra forma de pensar... Quizás incluso, una nueva manera de ser. La idea de que nuestra mente debiera operar como una máquina procesadora de datos de alta velocidad no solo está incorporada al funcionamiento de internet, sino que al mismo tiempo se trata del modelo empresarial imperante de la red. A mayor velocidad con la que navegamos en la red, a mayor número de enlaces sobre los que hacemos clic y el número de páginas que visitamos, mayores las oportunidades que Google y otras compañías tienen para recoger información sobre nosotros y nutrirnos con anuncios publicitarios. Para bien de sus intereses económicos, les conviene distraernos a como dé lugar.

Tomado y adaptado de: Carr, Nicholas. "Será que Google nos está volviendo estoopidos?", Pombo, Juan Manuel (Traductor), en *Revista Arcadia*, 2010.

6. ESPACIO PARA ADJUNTAR EL DOCUMENTO DEL CONTROL DE LECTURA DE FORMATO WORD O ESCANEADO *

Archivos enviados:

PRE-
ESCRITURA

El uso de la información recolectada con esta prueba se emplea solo con fines académicos cuyo fin es establecer un diagnóstico sobre los procesos de escritura y lectura que posee cada participante. Por esta razón no se piden nombres para que los participantes no se vean comprometidos.

7. INSTRUCCIONES: A continuación encontrará unas preguntas de selección múltiple con única respuesta, 0 puntos
marque la que considere correcta. Algunas de las preguntas requerirán de una justificación, por favor sea breve pero conciso y ante todo escriba con la mayor honestidad posible. *

¿Cuál es la intención del autor Carr Nicholas con este texto?

Marca solo un óvalo.

- Legitimar las prácticas del manejo de información en Internet.
- Informar la efectividad de las estrategias publicitarias utilizadas en la web para obtener información.
- Denunciar las motivaciones de varias compañías al respecto de cómo se maneja la información en Internet.
- Crear estrategias para procesar datos a alta velocidad, sin caer en las manos de las empresas imperantes.

8. ¿En qué grado comprendió el texto? *

Marca solo un óvalo.

- Totalmente comprendido.
- Comprendido
- Parcialmente comprendido
- incomprendido
- Totalmente incomprendido

9. Justifique la respuesta anterior. *

10. ¿Cuáles herramientas y/o recursos utilizó para comprender el texto? *

Marca solo un óvalo.

- Diccionario, libros de texto u otros recursos físicos.
- páginas de internet (diccionarios, manuales etc)
- No utilizó ninguna herramienta o recurso.
- Pregunto a alguna persona
- Todas las anteriores

11. Justifique la respuesta anterior. *

Seleccione y copie en este apartado una o dos oraciones, o idea secundaria de la lectura que más le llame la atención por su sentido crítico.

12. Explique por qué le llamó la atención el contenido de la(s) oración(es) seleccionada(s) *

13. Para la última fase es necesario llevar a cabo el siguiente punto. Realice un mapa conceptual de la lectura tomando como base la información subrayada, o la que considere pertinente. Realice el mapa en una hoja a mano, escanearlo y adjuntarlo. *

ESCRITURA

Para esta última parte debe realizar un texto argumentativo en el que tome como base la lectura, los apuntes realizados en esta y el mapa conceptual. Por favor realice este texto de tipo argumentativo como generalmente lo haría para la universidad. Entre 500 y 700 palabras o caracteres máximo .

Encabezado: En esta parte, puede poner información general, es decir, su nombre.
Título: Debe ser corto y llamativo, en donde, se exponga generalmente de que se tratara su ensayo.
Introducción: Use una introducción breve y sin desviaciones, puede hacer uso de conectores lógicos Agregue la pregunta problémica y explicación general del problema que se tratara en el ensayo.

Argumentos: Exponga sus argumentos uno a uno, arrojando al inicio un argumento principal y de allí desplegar premisas de complemento, llegando a una posible afirmación. <i>Cada párrafo,</i> debe traer consigo un argumento, el primer párrafo de argumentos puede ser breve y claro y desde esta parte explicar la conexión existente entre ideas. <i>No use solo argumentos propios,</i> ya sea de experiencia, ejemplos, analogía u otros, también use los de autoría, otras experiencias y distintas perspectivas. <i>Olvidese de los prejuicios,</i> no afirme cosas de las que no está seguro y esté dispuesto a comprobar más allá de su formación propia.
Propuesta: Llegue a una conclusión y exponga la solución al problema.

14. Escriba con libertad, pero recuerde que el tipo de texto requerido es ARGUMENTATIVO *

Puede hacer su texto directamente en este espacio o realizarlo en formato Word y luego adjuntarlo. Entre 500 a 700 palabras o caracteres.

15. Espacio para adjuntar el texto argumentativo.

Archivos enviados: