

# *Capítulo 2.*

La cultura en los Tratados de Libre Comercio  
de Colombia

Por: Miriam Dermer y Mario Urueña

## *Introducción*

**E**l objetivo del presente capítulo es precisar la perspectiva del gobierno colombiano en el proceso de liberalización comercial con relación al espacio de la cultura. En ese sentido la pregunta que se va a responder es: ¿cuál es el espacio de la cultura en los principales acuerdos comerciales de Colombia?

La problemática en la que se enmarca este capítulo está ligada a la comprensión diferenciada de la “cultura” y la “diversidad cultural” en el marco de la globalización. Estos conceptos son entendidos e implementados de diversas maneras por los países y actores del sector. En este contexto problemático, el estudio de caso de Colombia revela una paradoja. En efecto, el país se ha comprometido en una agenda de negociación comercial muy completa, mostrando a la vez voluntad en materia de política cultural y de respeto de la diversidad cultural.

La metodología de este capítulo considera necesaria la revisión de las fuentes primarias de los tratados de libre comercio (TLC) de Colombia. En ese sentido, Deblock (2004) recomienda el análisis de los textos de los TLC en o relativo a los capítulos que tocan temas de las industrias culturales y la diversidad cultural. Estos capítulos tratan sobre la inversión, el comercio de servicios, el comercio electrónico y la propiedad intelectual. Adicionalmente por la pertinencia para nuestro estudio se analiza el capítulo de las reservas.

Lo que se observa de manera general es que Colombia logra, incluso con los Estados Unidos, una cierta protección en varios de los capítulos que tocan las industrias culturales y que varía de acuerdo al país en cuanto a la extensión de la protección. Pero no lo hace en el sector del comercio electrónico, que es el tema álgido en este debate, lo que se puede interpretar como la victoria de los Estados Unidos en el debate comercio-cultura.

Lo anterior es coherente con la idea según la cual la globalización y homogenización cultural empieza por el comercio electrónico. A esto hay que añadirle que Colombia muestra posiciones cambiantes en el debate comercio-cultura según el país o bloque regional con el que se este negociando, como lo demostraremos en la sección posterior en el que se describen y analizan los TLC firmados.

Para revisar las anteriores ideas, el presente capítulo se divide en tres partes. En primer lugar, se hará una descripción y análisis comparado de seis tratados de libre comercio de Colombia, en específico estamos hablando de los TLC celebrados con el triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), Chile, con el EFTA (Suiza, Liechtenstein, Islandia y Noruega), con Canadá, con Estados Unidos y con la Unión Europea. La