

# **La economía del conocimiento y la generación de valor en las micro y pequeñas empresas familiares<sup>1</sup>**

**César Augusto Palomino Rubio<sup>2</sup>**

**Luis Eduardo Rengifo Ariza<sup>3</sup>**

[https://www.academia.edu/43912437/La\\_econom%C3%ADa\\_del\\_conocimiento\\_y\\_la\\_generaci%C3%B3n\\_de\\_valor\\_en\\_las\\_micro](https://www.academia.edu/43912437/La_econom%C3%ADa_del_conocimiento_y_la_generaci%C3%B3n_de_valor_en_las_micro)

## **Resumen**

El presente artículo, centra la atención en el análisis de las variables que generan valor en las micro y pequeñas empresas a partir de sus dinámicas, en un contexto internacional.

Se resalta la importancia del talento humano, activo intangible importante en la generación de valor a partir de la innovación y gestión gerencial, elemento básico en la economía del conocimiento. De otra parte, se reconoce que la empresa reinventa ya no la mercancía como tal, sino el mundo donde existe; mediante las comunicaciones, la publicidad y el marketing que aparecen como intangibles jugando un papel importante en la intervención sobre el consumidor y el trabajador; de tal manera, que lo que hoy importa no es la simple compra-venta, sino la generación de experiencias que crean un mundo, identificados por signos en los que finalmente el consumidor y el trabajador hacen parte activa.

## **Palabras claves**

Empresas familiares, Micro Pequeñas y Medianas Empresas, generación de valor, innovación, economía del conocimiento, capital humano, intangibles, globalización.

---

<sup>1</sup> Producto de investigación sobre el tema de la generación de valor en las micro y pequeñas empresas familiares

<sup>2</sup> Docente investigador Universidad La Gran Colombia, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

<sup>3</sup> Docente investigador Universidad La Gran Colombia, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales