

ESPACIOS PÚBLICOS VIBRANTES, CONFORTABLES Y ACCESIBLES:

CRISTIAN FELIPE HERRERA PARRADO

KATHERINE JULIETH QUINAYAS TELLEZ



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROGRAMA DE ARQUITECTURA

BOGOTÁ D.C.

12-junio-2020

Tres estrategias en la regeneración urbana del barrio El Restrepo

Cristian Felipe Herrera Parrado

Katherine Julieth Quinayas Téllez

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Arquitecto

Arq. Sergio Iván Rojas Berrío

Director



Universidad La Gran Colombia

Facultad de Arquitectura

Programa de Arquitectura

Bogotá D.C.

12-Junio-2020

Agradecimientos

Le damos gracias a dios por permitirnos tomar el reto de desempeñar la arquitectura desde todos sus ámbitos, como objeto de transformación a nuestras vidas, ligándonos como amigos, compañeros y profesionales.

A nuestras familias por brindarnos su apoyo durante estos años de estudio siendo el motor para poder avanzar en nuestros sueños y metas que nos trazamos para nuestras vidas

A la Universidad la Gran Colombia nuestra Alma Mater, siendo la cuna donde nos forjamos como arquitectos para una mejor sociedad. al Arquitecto Edgar Roa como tutor al forjamiento de este proyecto de grado en su etapa de protocolo guiándonos a formar una propuesta. Al arquitecto Sergio Rojas como director de proyecto de grado siendo el guía en nuestro último proceso de estudio, brindándonos las herramientas y lineamientos para el desarrollo del proyecto, y, por último, a los docentes de la Facultad de Arquitectura que dieron lo mejor de sí, de su profesión para enseñarnos el bello arte de la arquitectura.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	11
Abstract	12
Introducción	13
CAPITULO 1. FORMULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Pregunta de investigación.....	14
1.3. Justificación.....	15
1.4. Estado del arte	16
1.5. Población Objetivo.....	17
1.6. Hipótesis.....	17
1.7. Objetivo general	18
1.8. Objetivos Investigativos Específicos	18
1.9. Objetivos Proyectuales Específicos	18
CAPITULO 2. MARCOS DE REFERENCIA.	19
2.1. Marco teórico	19
2.1.1. Placemaking	19
2.1.1.1. Principios Claves De Placemaking.....	19
2.1.2. La imagen de la ciudad – Kevin Lynch.....	24
2.1.3. La forma urbana	26

2.1.4.	Plan de Revitalización del Centro Tradicional de Bogotá.....	27
2.2.	Marco conceptual	27
2.2.2.	Urbanismo	27
2.2.3.	Táctico	28
2.2.4.	Regeneración urbana	29
2.2.5.	Placemaking	30
2.2.6.	Caminabilidad.....	31
2.3.	Marco histórico	31
2.4.	Marco contextual.....	34
2.4.1.	Localidad Antonio Nariño.....	34
2.4.2.	Río Fucha.....	35
2.4.3.	Barrio El Restrepo.....	36
2.4.4.	El Comercio en el Barrio.....	38
2.4.5.	Plaza de Mercado el Restrepo	40
2.5.	Marco de Gestión	40
2.5.1.	Mapa de Actores.....	40
2.6.	Referentes proyectuales.....	45
2.6.2.	Paley Park – New York	45
2.6.3.	Plaza De La Independencia De Quito, Ecuador	48
2.6.4.	Downtown Public Square Fort Worth	50

2.6.5. Propuesta De Peatonalización De La Calle 12 Entre Las Carreras 5 Y 10 En La Zona Centro De Santiago De Cali. “Estudio De Impacto A La Movilidad51

2.6.6. Análisis de los referentes.....51

CAPITULO 3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN 54

3.1. Aspectos metodológicos.....54

3.1.1. Enfoque o la técnica de la investigación:54

3.1.2. Tipo de investigación:54

3.1.3. Universo, población y muestreo.55

3.1.4. Técnicas e Instrumentos de investigación.55

3.1.5. Estrategias.....58

3.1.6. Diseño.....58

CAPITULO 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 59

4.1. Análisis y discusión de resultados.....59

4.1.1. Análisis urbano - diagnostico:59

4.1.2. Placemaking62

4.1.3. Imagen de la ciudad..... 72

4.1.4. Delimitación Imagen de la ciudad del sector trabajar72

4.2. Planteamiento y propuesta:74

4.2.1. Delimitación de Estrategias74

4.2.2. Propuesta79

4.3. Conclusiones y recomendaciones.....81

Referencias 85

Anexos

Lista de Tablas

Tabla 1. *Elementos urbanos respecto al individuo*25

Tabla 2. *Indicadores de espacio público en la UPZ 38*.....38

Tabla 3. *Análisis caracterizados de referentes del Placemaking*52

Tabla 4. *Cualidades y características, según el diagrama para la creación de lugares*56

Tabla 5. *Cualidades y características que están presentes en la zona del barrio el Restrepo*62

Tabla 6. *Contraste de necesidades del usuario*71

Tabla 7. *Elementos urbanos respecto al individuo, existentes en el barrio El Restrepo*.....72

Tabla 8. *Caracterización de los Nodos*.....75

Tabla 9. *Contraste social y Placemaking*77

Tabla 10. *Contraste económico y Placemaking*.....77

Tabla 11. *Contraste ambiental y Placemaking*78

Lista de Figuras

Figura 1. Como crear un buen lugar.....22

Figura 2. Plano de sectores sociales de 1946.33

Figura 3. Organigrama General Mapa de Actores.45

Figura 4. Organigrama General Mapa de Actores sector público.....45

Figura 5. Paley park – configuración.46

Figura 6. Paley Park – Cascada.....46

Figura 7. Planta y Sección Paley park analizado.47

Figura 8. Plaza de la independencia quito ecuador.48

Figura 9. Plaza de la independencia de quito en 1909 análisis de elementos..48

Figura 10. Plaza de la Independencia de quito actual.49

Figura 11. Plaza fort worth – configuración.50

Figura 12. Plaza Fort worth – Accesos.50

Figura 13. Análisis de referentes. Contexto.....51

Figura 14. Encuesta Diagnostico Ciudadano.57

Figura 15. Usos del Barrio.60

Figura 16. Concentración de peatones en el barrio El Restrepo.60

Figura 17. Estructura Ambiental del Barrio El Restrepo.60

Figura 18. Estructura vial del Barrio El Restrepo.61

Figura 19. % Área de espacio público en la ciudad de Bogotá- localidad Antonio Nariño y
UPZ Restrepo.....61

Figura 20. Población del barrio El Restrepo..61

<i>Figura 21.</i> Atributos según Cualidades y características que están presentes en la zona del barrio El Restrepo.....	63
<i>Figura 22.</i> Tipo de Ciudadanía.....	64
<i>Figura 23.</i> Tipo de Ciudadanía.....	64
<i>Figura 24.</i> Rango de Edad.....	64
<i>Figura 25.</i> Rango Académico.....	65
<i>Figura 26.</i> Nivel de Estrato.....	65
<i>Figura 27.</i> Profesión.....	65
<i>Figura 28.</i> Rango Salarial.....	66
<i>Figura 29.</i> Localización de Residencia.....	66
<i>Figura 30.</i> Tipo de Transporte.....	66
<i>Figura 32.</i> Actividad que realiza en la zona.....	67
<i>Figura 31.</i> Duración de la visita.....	67
<i>Figura 33.</i> el Espacio Público es Óptimo para actividad que usted realiza.....	68
<i>Figura 34.</i> el Espacio Público es Confortable para actividad que usted realiza.....	68
<i>Figura 35.</i> La zona es segura.....	68
<i>Figura 36.</i> Cualidades de la zona.....	69
<i>Figura 37.</i> espacios cuál cree usted que se debe incentivar en la zona.....	69
<i>Figura 38.</i> En el espacio público se debe hacer.....	69
<i>Figura 39.</i> Que mobiliario se debe colocar.....	70
<i>Figura 40.</i> Qué piensa del Diseño de las RAPS.....	70
<i>Figura 41.</i> Contraste resultados de movilidad del diagnóstico del POT en la localidad Antonio Nariño y resultados encuesta.....	71
<i>Figura 42.</i> Plano del lugar a intervenir.....	73

Figura 43. Plano de ubicación de nodos.....76

Figura 44. Plano de estrategias.....78

Resumen

La metodología de Placemaking se desarrolla con el fin de mejorar la calidad urbana de espacios que cumplen una actividad específica, en entornos que comprendan una actividad económica, cultural o social; estas actividades se pueden aplicar en el desarrollo de estrategias a escala urbana local, zonal y metropolitana. Actualmente al sur de la ciudad de Bogotá se encuentra el importante sector económico del barrio El Restrepo el cual atrae una cantidad elevada de población en edad laboral y a potenciales compradores; este sector presenta problemáticas de carácter social, económico y ambiental, las cuales repercuten en su espacio público y genera baja optimización para la realización de las actividades mencionadas. Analizando el sector con las cualidades presentadas en el diagrama para la creación de lugares pertenecientes al Placemaking las cuales son: sociabilidad, acceso y enlaces, usos y actividades, y por último imagen y confort; este último presenta muy pocas cualidades. Por otra parte, y partiendo de las apreciaciones del sector, las alternativas de intervención a implementar como diseño urbano para promover el confort del ciudadano y la gestión de actividades, es lo que presenta mayor interés para dar solución a las problemáticas expuestas anteriormente.

Palabras claves:

Espacio Público, Regeneración urbana, Placemaking, Caminabilidad, Urbanismo
Táctico

Abstract

The Placemaking methodology is developed to improve the urban quality of spaces that fulfill a specific activity for an environment such as an economic, cultural or social activity, these can be applied in the development of local, zonal and metropolitan urban strategies. At the south of the city of Bogotá is the important economic sector of the El Restrepo neighborhood, which attracts a large number of working-age population and potential buyers; It has problems of a social, economic and environmental nature, which impact on its public space and currently generates that it is not optimal to perform such activity, and analyzing the sector with the diagram for the creation of places given by Placemaking we reach the conclusion that the sector does not present a good image and comfort. Starting from the appreciations of the sector, the intervention alternatives to be implemented as an urban design that promotes citizen comfort when carrying out the activity that represents the place to solve the problems mentioned above.

Keywords:

Public space, Urban regeneration, Placemaking, Walkability, Urbanismo Táctico

Introducción

El barrio El Restrepo, ubicado al sur de la ciudad de Bogotá, representa un importante núcleo comercial, representando uno de los focos más importantes de su economía gracias a la manufacturación de calzado y artículos en cuero, (Beltrán, 2005). Por esta razón el presente trabajo de grado plantea tres estrategias de intervención a fin de solucionar las problemáticas que presenta el barrio El Restrepo. Las estrategias se establecen por escalas urbanas como lo son local, zonal y metropolitana, La primera estrategia consiste en un punto nodal como la plaza de mercado del barrio El Restrepo el cual representa en la escala local; La segunda estrategia apunta a el eje principal comercial del barrio que es la carrera 19 la cual representa la escala zonal y la tercera estrategia hace referencia al eje del Río Fucha que representa la escala metropolitana, estas estrategias también tienen como característica un componentes comercial, social y ambiental. La metodología seguida para el desarrollo del trabajo es la siguiente: La investigación es de tipo analítica y proyectiva. Se implementa el Placemaking, remoción y rediseño del entorno comercial del barrio El Restrepo.

CAPITULO 1. FORMULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Planteamiento del problema

El barrio El Restrepo presenta principalmente tres problemáticas: ambiental, económica y social, las cuales se reflejan en su espacio público: en el componente ambiental se presenta la contaminación del río Fucha, lo cual produce que no haya apropiación y uso del mismo, repercutiendo en la concentración de basuras y la proliferación de habitantes de la calle a lo largo de su cuenca; en el componente económico presenta conflictos de uso y ocupación del espacio público e igualmente, la pérdida de atracción y competitividad en el eje comercial y en el espacio residual de la plaza de mercado del sector; en el componente social presenta invasión y déficit de espacio público, lo que genera pérdida de atractividad por parte de la población flotante, a su vez, la zona tiene un carácter de olvido ya que se percibe como insegura en las zonas aledañas al río Fucha; las problemáticas juntas convergen en una principal que es la cantidad y calidad del espacio público efectivo e invasión del mismo por parte de vehículos y vendedores ambulantes. Estas necesidades se desprenden de la encuesta realizada para la localidad en la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Bogotá (SDP, 2016).

2.2. Pregunta de investigación

La conglomeración de personas y vehículos que caracteriza en las zonas de comercio de las ciudades del mundo generan problemas en relación a la actividad principal de los sectores con la población, sin embargo, algunas de ellas han logrado solucionar esta situación mediante acciones estratégicas; con base en las experiencias de las grandes urbes del mundo y lo aprendido durante

la carrera de arquitectura en la Universidad La gran Colombia se plantea la pregunta, ¿Cómo intervenir el espacio público en el sector comercial del barrio El Restrepo mediante 3 estrategias de diseño?

2.3. Justificación

El núcleo comercial que tiene el barrio El Restrepo, genera gran atracción de población flotante, a esto se suma la importancia histórica y cultural que tiene para la ciudad, no obstante, la congestión peatonal en la trama urbana en los horarios de las tardes, fines de semana y celebraciones culturales, evidencia que este espacio urbano no tiene la suficiente capacidad para amortiguar el impacto de la población que se hace presente en el lugar, además, la invasión por parte de vendedores informales hace que las personas no tengan pleno goce y disfrute de su espacio público. Por otra parte, en la revisión del POT de Bogotá en el diagnóstico para la ciudad refiere que el espacio público efectivo es de 15m²/habitante pero solo hay 4,4m²/habitante (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2017), y según la revisión del POT de Bogotá en el diagnóstico de la localidad el Barrio El Restrepo tiene 2.84 m²/habitante (Alcaldía de Mayor de Bogotá D.C., 2017a). Por otro lado y en cuestiones políticas La Organización de las Naciones Unidas (ONU) con la estrategia del Desarrollo Sostenible y la Cumbre Agenda 2030, 150 jefes de estado firmaron la iniciativa, que cuentan con 17 objetivos para transformar el mundo, el objetivo número 11 se entiende para el espacio público, el cual contiene 19 metas pero 5 de estas son pertinentes y abarcan la temáticas sobre el espacio público: el transporte, patrimonio cultural y natural, reducción del impacto ambiental, acceso a zonas verdes y espacio público (en cuanto al acceso a todas la personas), vinculación económicas, sociales y ambientales, también en este objetivo remite a otros temas de la ONU, como son hábitat, Programa de las Naciones Unidas para el Medio

Ambiente (PNUMA) cambio climático, población y urbanización, eficiencia de recursos y gobiernos locales por la sostenibilidad; en hábitat dice que las ciudades optimas tienen el 50% de superficie dedicado al espacio público, la falta de espacio público reduce la calidad de vida urbana (Naciones Unidas, 2015). PNUMA abarca la evaluación las condiciones y las tendencias ambientales a nivel mundial, regional y nacional con el fin de elaborar instrumentos ambientales internacionales y nacionales; y fortalecer las instituciones para la gestión racional del medio ambiente. (Naciones Unidas, 1972)

2.4. Estado del arte

Ospina y Rodríguez (2016) desarrollan una propuesta de espacio público usando el método de Placemaking, ellos cuestionan las problemática que se presentaron posteriormente de la construcción de la fase 3 de Transmilenio por la carrera 10 en la ciudad de Bogotá, lo cual destaca la relación del espacio público y poca fluencia peatonal, la propuesta consistía en 4 nodos a lo largo de la carrera 10 con las principales calles las cuales presentan puntos de importancia articulación urbana, la propuesta se especificaba en 3 plazos los cuales eran: plazo 1 Placemaking intervención de espacio público, el plazo 2 equilibrio físico-espacial que es conjunción de las dinámicas con la propuesta de diseño, y el plazo infraestructura la arquitectura y el espacio público se unen.

Daza, (2008), en su tesis de maestría, aborda el tema espacio público y calidad de vida urbana. Y presenta la intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana caso de estudio: valle de Laboyos (Pitalito - Huila). Presenta como problemáticas urbanas como el déficit del espacio público, evidenciado en la subutilización de los espacios, la carencia de una red articulada y eficiente de espacios libres para el descanso y esparcimiento pasivo, y deficiencias en la red de senderos de peatonales y andenes, también la

imposibilidad de acceder a los bienes públicos en las cantidades y condiciones adecuadas para garantizar la apropiación del entorno.

La tesis de doctorado de Giraldo (2015), estudia y explica las teorías modernas relacionadas al espacio público, como lo son el Placemaking, el Dreamhamar entre otros, los cuales están enfocados a la participación de la comunidad, y que conlleven a la mejora de las necesidades urbanas de las mismas, en esta aporta la revisión teórica de algunos proyectos ya implantados en Colombia y en el mundo.

2.5. Población Objetivo

La población objetivo son los residentes del barrio El Restrepo y circunvecinos, en la UPZ Restrepo habitan un total de 76.226 personas, el total de habitantes de esta UPZ representa el 71% del total de la población de la Localidad Antonio Nariño. El grupo etario adulto es la más representativa (45%), seguido del juvenil (27%), Infantil (17%) y por último adulto mayor (11%), además de la población flotante como compradores, trabajadores del lugar, estudiantes y turistas. (Secretaria de integración social, s.f.).

2.6. Hipótesis

El rediseño del espacio público en el sector comercial del barrio El Restrepo destacaría la actividad y resaltaría ese valor cultural que tiene en la ciudadanía, si se aplicara el método de diseño del Placemaking, de esta manera la zona sería más atractiva y moderna, capaz de responder a las necesidades físico-urbanas de la comunidad y resaltaría la actividad que se presenta en la zona; se espera que el estudio integre los elementos urbanos y mantenga la función de la actividad la cual

representa y sepa acoplar a la población que llega de manera confortable a través de su espacio público.

2.7. Objetivo general

Plantear una propuesta urbana para la intervención del espacio público potenciando la relación económica, social y ambiental del barrio El Restrepo.

2.8. Objetivos Investigativos Específicos

1. Realizar diagnóstico de los elementos urbanos existentes en el barrio El Restrepo, incorporando temáticas como el Placemaking.
2. Realizar selección de elementos urbanos mediante la teoría de Kevin Lynch en la imagen de la ciudad para delimitación de las estrategias de diseño.

2.9. Objetivos Proyectuales Específicos

1. Delimitar y Diseñar 3 estrategias urbanas en la recuperación ambiental, social y económica del barrio El Restrepo.
2. Elaborar una propuesta de espacio público por medio del Placemaking, el urbanismo táctico y diseño de parque en la reconfiguración de los lugares establecidos.
3. Definir y reconfigurar la conexión de recorridos internos de la plaza de mercado con el entorno.

CAPITULO 2. MARCOS DE REFERENCIA.

2.10. Marco teórico

2.1.1. Placemaking

La idea principal de Project Public Spaces (PPS) fundada como organización en 1975 acuñó el término Placemaking, cuyo significado es volver el espacio urbano parte de la comunidad, mejorar un entorno, reinventar el lugar que se vive, esos aspectos que le dan vida a un lugar, entablar, mantener o mejorar esa conexión de las personas con el lugar que habitan (Rojas Berrío, S. I. 2012). La colocación de espacios comienza en la escala más pequeña. Determinando el uso o la actividad que tenga la zona, esto radica en la vida del entorno y es la actividad la que lleva a que se mantenga en uso, también la colocación de mobiliario y/o elementos que resalten esta función y la característica propia del lugar.

2.1.1.1. Principios Claves De Placemaking

El enfoque que otorga la PPS para la intervención de lugares presentan 11 principios de creación de lugares que ofrecen las siguientes pautas:

- Integrar diversas opiniones para una visión coherente
- Convertir la visión en un plan y programa de usos
- Garantizar la implementación

Los 11 principios:

Ideas subyacentes

I. La comunidad es la experta

Un individuo puede proporcionar información sobre el lugar su historia, el funcionamiento del área y una comprensión de los problemas críticos.

II. Crear un espacio no un diseño

El mobiliario se introduce para crear lugares vitales, para transmitir comodidad y bienvenida a las personas, debe acoplarse el sentido y la actividad de la vía con el mobiliario para hacer que tenga un fuerte sentido de comunidad y una imagen confortable.

III. Buscar socios

Se buscan para planificar el proyecto, son los que dan el funcionamiento al proyecto. Pueden ser instituciones locales, museos, escuelas y otros.

IV. Todos dicen no se puede

Siempre hay algún impedimento, pero esto no debe preocupar por nada

Técnicas de planificación y divulgación

V. Puedes ver mucho solo observando

Se puede crear un buen lugar observando a las personas en su entorno, incluir actividades que hagan falta y así lograr que evolucionen.

VI. Tener visión

La visión debe resaltar esa actividad con otras actividades que pueden estar sucediendo en el espacio.

Traduciendo ideas en acción

VII. Función de soporte de formulario

El aporte de la comunidad y de los socios, para entender cómo funcionan los espacios.

VIII. Triangular

Los elementos que se disponen para atraer a las personas a veces necesitan de otro para hacer que el uso se potencialice.

IX. Experimento: más ligero, más rápido, más barato

Todo funciona mejor si está planeado y ejecutado en corto plazo, así estos se pueden mejorar cuantas veces sean necesario.

Implementación

X. El dinero no es el problema

Las adquisiciones de elementos para desarrollar los proyectos son económicos y fácil de establecer ya que algunos se establecerán por la comunidad.

XI. Nunca has terminado

Nunca se termina ya que las comunidades evolucionaran por el paso de los años, esto generar nuevas características que harán que los espacios requieran una nueva forma de abórdalos.

De acuerdo con estos 11 principios tenemos el diagrama para la creación de lugares (ver figura 1), con las características que deben tener los espacios, esta es una herramienta que PPS ha desarrollado para ayudar a las comunidades a evaluar lugares. El anillo interno representa los atributos clave de un lugar, el anillo central tiene sus cualidades intangibles y el anillo externo sus datos medibles.

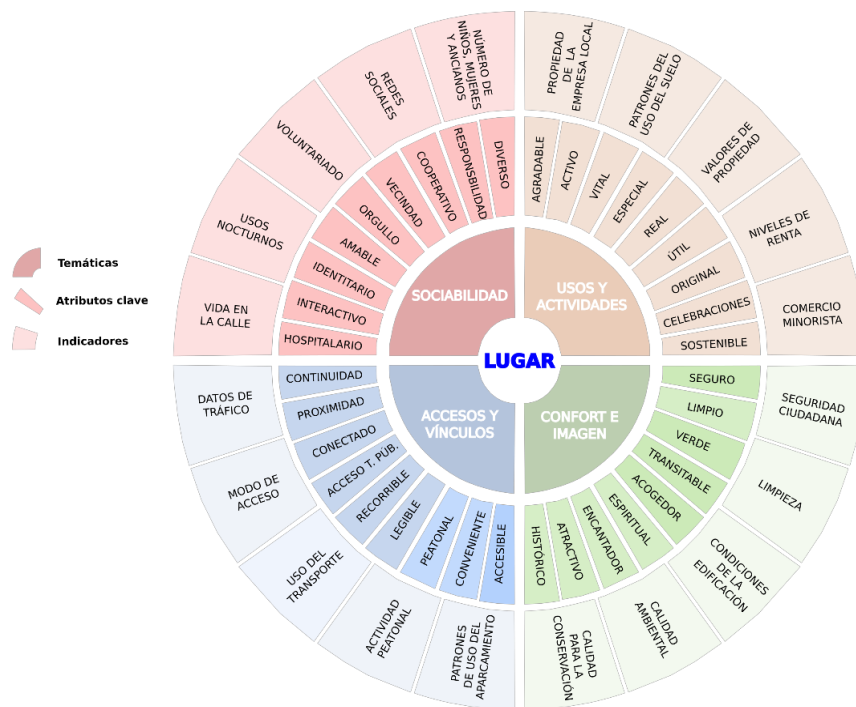


Figura 1. Como crear un buen lugar. El diagrama de lugar dado por la organización PPS en el cual se denominan cuatro cualidades que comparten los lugares y se emplea para juzgar el entorno urbano. Tomado de: “What Makes a Great Place” PPS, S.F. recuperado de <https://www.pps.org/category/placemaking>

Acceso y enlaces

Puede juzgar fácilmente la accesibilidad de un lugar observando sus conexiones con el entorno, incluidos los enlaces visuales. Un gran espacio público es fácil de acceder, fácil de ingresar y fácil de navegar. Está organizado para que pueda ver la mayor parte de lo que sucede allí, tanto de lejos como de cerca. Los bordes de un espacio público también juegan un papel

importante para hacerlo accesible. Una fila de tiendas a lo largo de una calle, por ejemplo, es más interesante y generalmente más segura para caminar que una pared en blanco o un lote vacío. Se puede llegar convenientemente a los espacios accesibles a pie e idealmente, en transporte público, y tienen una alta rotación de estacionamiento. (PPS, 2018)

Imagen y Confort

Es probable que un espacio cómodo y atractivo sea exitoso; una sensación de comodidad incluye las percepciones sobre la seguridad, la limpieza y la disponibilidad de lugares para sentarse o desarrollar libremente diferentes actividades. La falta de asientos es la sorprendente caída de muchos lugares buenos. Las personas se sienten atraídas por los lugares que les dan la opción de sentarse, para que puedan estar dentro o fuera del sol en diferentes momentos del día o del año. (PPS, 2018)

Usos y actividades

Una variedad de actividades son los bloques de construcción fundamentales de un gran lugar. Tener algo que hacer les da a las personas una razón para venir (y regresar) a un lugar. Una gama de actividades cuidadosamente elegida ayudará a un lugar a atraer a una variedad de personas en diferentes momentos del día. Un patio de recreo atraerá a niños pequeños durante el día, mientras que las canchas de baloncesto atraen a niños mayores después de la escuela, y los conciertos atraen a todos durante la noche. (PPS, 2018)

Sociabilidad

Esta es la cualidad más importante para lograr un lugar, y la más difícil. Cuando un lugar se convierte en un lugar favorito para que las personas se reúnan con amigos, saluden a sus vecinos y se sientan cómodos interactuando con extraños, entonces está en camino de tener un gran lugar. (PPS, 2018)

Los lugares Excelentes presentan 4 atributos:

- i. Son accesibles y están bien conectados con otros lugares importantes de la zona.
- ii. Son cómodos y proyectan una buena imagen.
- iii. Atraen gente para participar en actividades allí.
- iv. Son ambientes sociales en los que las personas quieren reunirse y visitar.
- v.

2.1.2. La imagen de la ciudad – Kevin Lynch

En el libro este autor resalta los elementos del diseño urbano, contempla las determinantes para lograrlo en el cual el lugar debe comprender los siguientes aspectos: Identidad, Estructura y significado. Es lo que hace que un espacio sea auténtico y legible.

Con elementos propios colectivos y sociales, y elementos físicos y perceptibles. Estos se detallan en la tabla 1, con los detalles que el individuo detecta al su paso por estos.

Tabla 1.

Elementos urbanos respecto al individuo

Tipo	Detalles
Sendas	Conductos del Observador El individuo observa la ciudad mientras la camina Organiza y Conecta la Ciudad
Borde	Ruptura de la Forma Son más o menos permeables
Barrios	Características desde interior
Nodos	Puntos estratégicos Focos intensivos Concentración de personas Vinculado a sendas
Mojones	Puntos de referencia Referencia

Nota: se muestran las características de los elementos que se encuentran en la ciudad y como estos se conjugan respecto al individuo
 Adaptada de: la imagen de la ciudad. K, L. 1960

El autor resalta que el individuo al transcurrir una senda ‘calle o vía’ puede observar los detalles del entorno e interpretarlos para su infinita noción de lo que trata ese espacio, generando ideas abstractas de elementos y luego mimetizarse en ellas, para así entender el lugar, si lo atraviesa o si pasa cerca de él, ya tiene una idea de lo que es y se localiza mentalmente estando en él o cerca, y se crea en la mente un plano de a que distancia esta esos elementos característicos del lugar.

2.1.3. La forma urbana

Kevin Lynch resalta que la forma urbana los detalles primordiales que debe tener el entorno los primeros son unos puntos relacionados a la forma física real y visible los cuales son: la circulación, el uso y los puntos focales; los segundos puntos están relacionados al lugar y los individuos al desarrollo humano lo cuales son: la historia, la cultura, la economía y la política.

2.1.1.1. Cualidades de la forma urbana

Kevin Lynch da parámetros para los diseños urbanos los cuales son:

- Singularidad y claridad
- Sencillez de la forma
- Continuidad
- Claridad de empalme
- Diferenciación
- Alcance visual

Estas cualidades van establecidas de acuerdo al entorno, la geometría y la identidad. Estos elementos son primordiales al momento de diseñar el espacio urbano.

2.1.1.2. Análisis de la forma – Geoffrey H. Baker

La forma toma vida en la arquitectura y el urbanismo, parte de la geometría en el libro, se resalta que ésta es el lenguaje del hombre, organiza las ideas del arquitecto y le da el espíritu al lugar, también establece las dinámicas que tiene la forma. Maurice de saumarez dice que la unidad más simple es el punto, la línea es la cadena de puntos con posición y dirección, la forma el principio de tensiones de equilibrio, las diagonales aplican impulsos provistos de direcciones, lo cual es la forma es establecida por cualidades físicas, cualidades artificiales y esto es lo que determina los diseños.

2.1.4. Plan de Revitalización del Centro Tradicional de Bogotá

La idea principal expresa el mejoramiento en la infraestructura y el equipamiento hacia el urbanismo, el plan de revitalización es una pieza clave para mantener la economía a nivel mundial y también da una mejora hacia el deterioro ambiental por parte del crecimiento de la expansión y el crecimiento de las ciudades, dado a esto se puede decir que se hace una reutilización a las partes estructurales urbanísticas y arquitectónicas que son existentes. El crecimiento urbano da un mejoramiento hacia ciertas actividades que forman un tejido de revitalización como lo económico y social, esto dio a una revitalización en el centro, cuyas estrategias urbanas (Rojas Berrío, S. I., 2015a) pueden ser replicadas en un ámbito como el barrio El Restrepo, dado su alto nivel de consolidación.

2.11. Marco conceptual

2.1.2. Urbanismo

El urbanismo traza los lineamientos metodológicos en el cual se deben ejecutar la proyecciones de crecimiento de una ciudad, sumado a esto, la intervención por parte de las administración pública puede generar un aprovechamiento directo del territorio, esta organización precisa logra definir ciudad y ruralidad, se suma también, el urbanismo a las actividades que los humanos realizamos; se entiende así que el urbanismo, las organice de forma correcta para que estas no se afecten entre sí; esto requiere de estudios de las ciudades, junto a sus sociedad lo que genera que se organicen o se configuren de distinta manera.

2.1.3. Táctico

Se establece desde el cambio de pensamiento trazado del urbanismo, un cambio para dejar de lado el automóvil y el peatón pasa hacer el actor importante para las intervenciones, sugiere la participación ciudadana y crea un laboratorio de creación comunitaria (Amaya, j. 2018)

En este manual Amaya menciona algunos parámetros para el urbanismo táctico:

- Zonas de difícil acceso a los equipamientos
- Localizarse en barrios con déficit de espacio público
- Terrenos públicos, privados o de copropiedad
- Generación en red
- Comunidades establecidas de interacción de habitantes
- Generar interés colectivos
- Espacios con actividad de la comunidad residente
- En las zonas debe estar adyacente algún parque, cancha o estructura aprovechable

También menciona herramientas con las cuales se intervienen los espacios:

HERRAMIENTAS SOCIO-FÍSICAS

- Asociaciones vecinales
- Investigación de propiedad
- Servicios preexistentes
- Recursos
- Mantenimiento de las intervenciones
- Provocaciones tácticas
- Revisión de barrial de tareas

HERRAMIENTAS FÍSICAS

- Espacios de sombra
- Zonas de juegos
- Bancas de integración
- Pizarra y señalética
- Plaza publica
 - Zona de juegos
 - Arboles

- Luminarias
- Bancas de integración

2.1.4. Regeneración urbana

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) (2019) define el verbo “regenerar” como “dar nuevo ser a algo que se degeneró, restablecerlo o mejorarlo”. De esta forma, se podría definir la regeneración urbana como el acto que lleva a dar arreglo a lo urbano que se encuentre degenerado, ya sea restableciéndolo o mejorándolo

Según Roberts et al. (2000).

“...definen la regeneración urbana como “una actuación integrada y exhaustiva que conduzca a la resolución de problemas urbanos, buscando una solución perdurable en ámbitos económicos, físicos, sociales y ambientales del área sujeta a la transformación”. Establecen que cualquier proceso de regeneración urbana debe significar una actuación simultánea sobre los elementos físicos, sociales y económicos de un entorno urbano”. (Citado por Iraegui, E. 2015, p. 12)

2.1.4.1. *Espacio público*

Plan Maestro de Espacio Público - Bogotá (2006). Define que,

“Es un conjunto de bienes colectivos destinados a la satisfacción de necesidades colectivas independientemente de su función y su escala. La cantidad disponible de estos bienes es un agregado heterogéneo, medido en metros cuadrados, de la extensión ocupada con parques, zonas verdes, plazas, vías y zonas de preservación

ambiental, sean de escala vecinal, zonal o metropolitana. Su disponibilidad por habitante es igual al cociente resultante de dividir el número de usuarios por el número de metros cuadrados de espacio público, de una determinada escala, existente en el segmento cartográfico de referencia (un sector censal, una localidad o toda la ciudad).” (Citado por Daza, 2008, p. 22).

2.1.5. Placemaking

La PPS es una idea para mejorar el espacio público, con la creación de lugares que estén como conector de condiciones sociales-urbanas, es una estrategia para revitalizar la comunidad con el entorno, el lugar se dispone con enfoque social, usos y actividades, accesos y enlaces, y confort e imagen, los cuales dan como un resultado un lugar óptimo preciso para la sociedad. Lugares comunitarios. (PPS, 2018)

Esta estrategia presenta 11 principios para crear grandes lugares comunitarios, los cuales van ligados a la sociedad, en caminado a fortalecer la relación urbana con la población en sus actividades, también que sean agradables al transitar y al estar en el espacio urbano. (PPS, 2018)

El Placemaking es

- Impulsado por la comunidad
- Visionario
- Función antes de la forma
- Adaptable
- Inclusivo
- Centrado en crear destinos

Placemaking no es

- De arriba hacia abajo
- Reaccionario
- Diseño impulsado
- Una solución general o rápida
- Exclusivo
- Centrado en el automóvil

- Dinámico
- Transdisciplinario
- Transformador
- Flexible
- Colaborativo
- Sociable
- Talla única para todos
- Estático
- Impulsado por una disciplina
- Unidimensional
- Depende de los controles reglamentarios
- Un análisis de costo / beneficio
- Proyecto enfocado

2.1.6. Caminabilidad.

Surge de la traducción de *walkability*, se basa en la caminata, deja a un lado el uso de automóvil, que el individuo transcurra la ciudad a pie, que viva en el entorno; en este ámbito, es privilegiada la construcción de calles y estacionamientos, creación de vías peatonales. Darles esa característica propia para ser solo peatonales, que estén en congruencia con los establecimientos, las calles caminables tienen mayor crecimiento económico.

2.12. Marco histórico

Tras la finalización de hechos históricos violentos como “la guerra de los mil días” (1899-1902) la expansión de grandes ciudades en Colombia no se hizo esperar, a través de las grandes migraciones (NACIÓN, 2013) que se produjeron a partir de las guerras internas que se formaron por cuestiones políticas entre partidos, y el surgimiento de Las Guerrillas, El Paramilitarismo, El Narcotráfico y El Crimen Organizado. (Moreira, A. Forero, M y Parada, A, 2015) con el fin de

buscar en la ciudad una mejor calidad de vida en cuanto a su seguridad que en ese momento el campo no podía brindar.

(Niño, 1999). Relata cuales fueron los cuales de desplazamiento:

“El desplazamiento interno de personas ha tenido en Colombia causas económicas, sociales y políticas. La disputa por el control de la tierra, la búsqueda de mejores condiciones de vida y las persecuciones por motivos ideológicos o políticos han sido factores de los desplazamientos internos de población. Estos en su mayor parte son de tipo rural y se pueden clasificar en individual o familiar, en el que se desplaza un individuo o una familia entera y el éxodo masivo, cuando se desplazan poblaciones enteras por amenazas de genocidio o por enfrentamiento en sus cercanías de la guerrilla, de los paramilitares y de las fuerzas militares del estado colombiano”. (parr. 1)

Este fenómeno entendido desde un aspecto urbanístico configuró de manera significativa las nuevas áreas urbanizables, en un inicio desprovisto de servicios públicos e infraestructura. Como consecuencia de este estado de elementos, trajo sus respectivas patologías como insalubridad (Santos, 2007) y falta de servicios públicos, entre otras. Tras estos fenómenos la migración en Colombia se vio dirigido hacia ciudades como Bogotá, Barranquilla, Cali y Medellín (Preciado Beltrán, 2005). También en Bogotá se hace cada vez más necesario la mano de obra ya que se consolida un escenario de producción industrial y empresarial lo que demanda más mano de obra y combinado con la migración interna ya mencionada, se conforma la nueva clase obrera proveniente del campo (Preciado Beltrán, 2017) para la primera mitad del siglo XX se inició el proceso de urbanización en barrios como Santander y Luna Park, posteriormente Restrepo (1930) y Centenario (1938) y de este modo se empiezan a consolidar las nuevas zonas de barrios obreros como se ve en plano de sectores sociales de 1946, Tanto los barrios Restrepo como Centenario,

Olaya y San José son producto de la subdivisión de la Hacienda Quiroga, por la Compañía Urbanizadora La Urbana (ver figura 2) (en ese entonces denominada La Urbanizadora) en 1928. (Pulgarín, 2009).

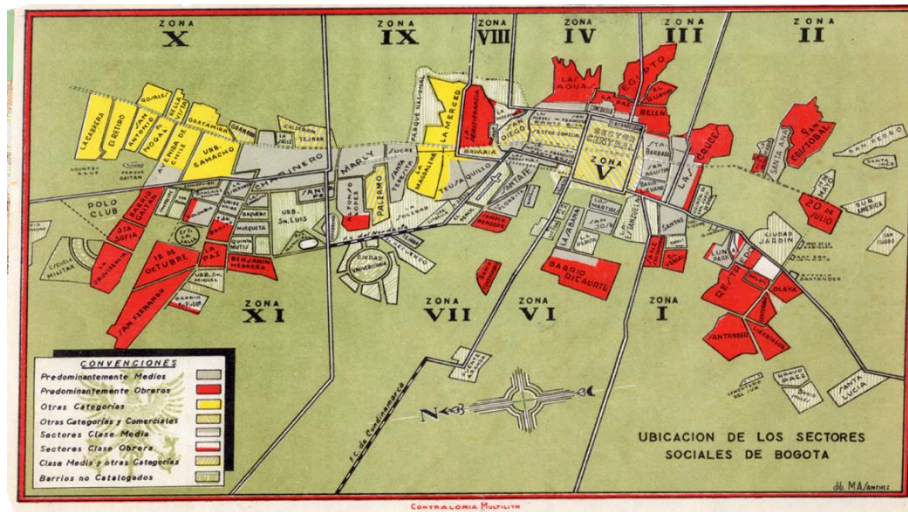


Figura 2. Plano de sectores sociales de 1946. Se muestra un plano de la ciudad de Bogotá de la sectorización de la ciudad para el año 1946, donde detallan la expansión y forma de conurbación hasta la fecha. Tomado de: plano de sectores sociales. Contraloría general de la nación, 1946 Citado por Colón Llamas, Luis Carlos (2019)

Y así surge y se configura el barrio El Restrepo (localidad Antonio Nariño) al sur de Bogotá, con una característica comercial e industrial identificadora: el de la fabricación de y calzado, marroquinería prendas de vestir (Ramírez, 2006) con una estructura empresarial dominada por las microempresas, y con otros tipos de comercio como: alimentación, servicios hospitalarios, educación, venta de artículos para el hogar, ropa entre otras. También podemos identificar cómo desde la plaza de mercado se configuran jerarquías espaciales, y éstas a su vez generan conexiones y relaciones entre los demás barrios de la localidad y del sector como el Olaya y el Quiroga (pertenecientes a la localidad de Rafael Uribe), hasta su paso por la calle 19 sur que se conecta con la Iglesia Nuestra señora de la Balvanera (Ramírez, 2006).

El 4 de julio de 1964, se abre la plaza gracias a Pedro Antonio Torres como dueño de un granero, actualmente el lugar conserva la fisonomía original: un laberinto de puestos en el primer

piso, y en el segundo piso, restaurantes y artesanías. Antes de la apertura también en el predio funcionada un parque infantil y escuela distrital rodeado del comercio de aves y mercado fresco, y se funda en honor al presidente Carlos E. Restrepo. (Instituto Para La Economía Social (IPES), 2019).

2.13. Marco contextual

2.1.1. Localidad Antonio Nariño

La localidad está ubicada en la parte suroriental de la ciudad, en la época de la colonia el precursor de la independencia vivió en una de las haciendas ubicadas en el margen del Río Fucha, en 1920, se inició el proceso de urbanización en barrios como Santander y Luna Park, posteriormente Restrepo (1930). Donde se localizó un proceso de producción en la ciudad, actualmente cuenta con 15 barrios

El diagnóstico de la localidad dice que el espacio público es de 2,84 m²/hab, 2,67 m²/hab de parque y 4,9 m²/hab de área verde en total 10,41m²/hab (Secretaría Distrital De Planeación, 2017).

Conociendo la población de la zona en cuanto y su relación con la localidad en general, la cantidad de adultos es alta ya que el uso comercial de la zona y gracias a que el barrio el Olaya atrae población por sus servicios hospitalarios hace que el flujo de ciudadanos se más alto en el barrio Restrepo, pero, por otra parte, el déficit de espacio público hace dicho flujo decaiga.

Según la monografía de la localidad Antonio Nariño (Secretaría Distrital De Planeación, 2017) tiene los indicadores de espacio de la respectiva localidad y de la ciudad, en este caso es necesario resaltar el que área de Bogotá 163,635 Hec y de área urbana 37,962 Hec, de la localidad

tenemos 488 Hec lo que corresponde 0,29% del área de ciudad y al 1,20 % del área urbana, este documento se caracteriza el espacio público contrastado con la población en general, muestra dos ítems que son: Área Verde, Estructura Ecológica Principal (EEP) respectivamente dice que el Área Verde a nivel general desde el 2015 al 2017 a nivel metropolitano en la ciudad que paso de 10.1 m² a 11.3 m² aumento 1,2 m², para la localidad en el 2015 fue de 4,9 m² y para el 2017 5,3 m² esto tomando en cuenta que se tomaron unos nuevos indicadores por eso el cambio, la localidad cuenta 5,3 hectáreas en promedio, pero cuenta con 6,0 hectáreas menos respecto al promedio de la ciudad que es 11,3. La EEP cuenta que el área de la ciudad es 163,635 Hec y la EEP es 95,967 Hec en la participación de esta es de 58,6%, para la localidad el área de 488 Hec y el EPP es de 28,9 Hec, lo que quiere decir que la participación es 5,9%. También incluye los parques que pertenecen a la EEP dice que en la ciudad cuenta con 553,2 Hec de parques metropolitanos y 273,3 Hec de parques zonales, en un total de 826,5 Hec, y para la localidad hay 0,0 Hec de parques metropolitanos, 16,9 de parques zonales.

2.1.2. Río Fucha

La (Alcaldía local Antonio Nariño, 2016). Detalla las características del Fucha en la ciudad:

“Uno de los ríos que atraviesa la ciudad de Bogotá en el departamento colombiano de Cundinamarca. Nace en el páramo de Cruz Verde y desemboca en el río Bogotá. Su cuenca cuenta con un área de 12.991 hectáreas urbanas y 4.545 rurales correspondientes a los cerros Orientales de la ciudad. El Fucha atraviesa las localidades de San Cristóbal, Antonio Nariño, Puente Aranda, Kennedy y Fontibón, marcando la frontera entre las dos últimas”.(parr. 1 a 3)

2.1.3. Barrio El Restrepo

Pulgarín (2009), en su tesis de grado de maestría cuenta el desarrollo y conformación del barrio, describe el proceso del diseño urbano, y la ejecución del mismo. Su historia y finaliza con la conformación de la vivienda obrera. Explica cada uno de sus componentes de diseño la idea de la diagonal y centralidad generada en el sector, y como este diseño repercute desde sus inicios en la escasez de espacio público.

Con el crecimiento de la ciudad se tiene en cuenta El contexto de espacio público, lo cual para el desarrollo de la ciudades es muy importante ya que en la época colonial colombiana (1499-1822), se enmarca en el diseño de ciudad hispanoamericana que se basa en una plaza mayor y se alineaba el uso político y administrativo como primer nivel, y viviendas familiares y casas comerciales en segundo nivel, el espacio público desde la colonia es de origen inglés, holandés, alemán y lusitano es simbolizado por el trazado físico (Dameró). (Zambrano & Bernard, 2014).

En esta tesis (Pulgarín, 2009). Describe la forma de inspiración del arquitecto Karl Brunner para el diseño del Barrio el Restrepo:

“Mientras en el país a comienzos del siglo XX se vivía la máxima expresión del lenguaje republicano, El paso entre la economía rural y la economía industrializada mencionado con la migración en Colombia, los conceptos que inspiraron a los urbanistas y arquitectos extranjeros que llegaron al país durante las primeras décadas del siglo XX y que dejaron plasmada su visión en ciudades como Bogotá o Barranquilla. Es el concepto de Ciudad Jardín, fuente de inspiración de Karl Brunner para el diseño de barrios y avenidas en Bogotá durante los años 30” (p, 27)

La historia de este barrio no fue solo por diseño sino también por sus características novedosas para la época según lo constata:

“el barrio El Restrepo (cuyo nombre original es Urbanización Carlos E. Restrepo según consta en los planos aprobados desde 1935) es un barrio construido por etapas que fue finalizado solo hasta mediados de la década de los cincuenta, y en una parte de él se materializó el primer proyecto de vivienda financiado por el Banco Central Hipotecario a mediados de 1936 utilizando un novedoso modelo económico que se perfeccionaría con el tiempo, como bastión de su política social de la época” (Pulgarín, 2009, p. 113).

En esta tesis de maestría (Pulgarín, 2009) detalla los elementos de la propuesta urbana y de diseño, en la conexión con la ciudad se conectaron los caminos a Tunjuelo y a Soacha, la ruta del tranvía llega al barrio en 1938 y se convertiría en el elemento de mayor importancia para la comunicación con el resto de la ciudad, la plaza de mercado como edificio emblemático del barrio. En la parte de diseño morfológico de las manzanas se evidencia el uso de Diagonales para mayor conectividad de los caminos, los cursos de agua, los cuales obligaban a resolver los bordes de manzana de distintas maneras desligándose de la forma tradicional ortogonal.

En el documento de la UPZ 38 Restrepo Revisión de la reglamentación en el 2011 (Secretaría Distrital De Planeación, 2011). en espacio público determina más ítems: EEP, Vías, Andenes, Parques Metropolitana, Parques zonales, Parques vecinales, parques EEP y total de parques (ver tabla 2).

Tabla 2.

Indicadores de espacio público en la UPZ 38

Categoría	has	m2/HAB
EEP	5,21	0,68
Vías	74.63	9,77
Andenes	35,80	4,69
Parques Metropolitanos	0,00	0,00
Parques Zonales	9.99	1,31
Parques Vecinales	7,56	0,99
Parques en EEP	2,10	0,27
Total parques	19.64	2,57
Total	135.29	17,71

nota: UPZ 38. Espacio Público. Áreas y m2/hab. 2007. Tomado de: SDP – DEU 2010

2.1.4. El Comercio en el Barrio

Las víctimas del conflicto hacia los años cincuenta se desplazaron hacia la ciudad y se radicaron el barrio ya sea por diferentes factores como familiares y por bajos costos de arriendo, llegando así a crear empresas del calzado. Los comerciantes de cueros e insumos para zapatería se trasladaron del sector de San Victorino al Restrepo para tener más cerca a sus clientes aprovechando el auge comercial del sector. (Secretaría de Integración Social, s.f.)

La actividad comercial presente en el barrio presenta: en el primer lugar, el comercio de prendas de vestir, cuero y calzado, en segundo lugar, artículos como autopartes, accesorios y lujos para vehículos; y en tercer lugar alimentos, bebidas y tabaco. (Secretaría de Integración Social, s.f.).

(Pineda & Mendoza, 2018). Detallan el clúster del barrio y como se desarrolla:

“El barrio El Restrepo registra una aglomeración de establecimientos de comercio, microempresas familiares y pequeñas empresas, dedicadas en un 70% a la producción de calzado de cuero, adicional la mayoría comercializa a través de canales de almacenes minoristas sus productos, aunque hay muy poca información oficial sobre el comportamiento económico del sector, se calcula que las unidades económicas agrupadas se encuentran aproximadamente en 2000, de las cuales se encuentran formalizadas aproximadamente un 40%, de estas se tabulan como Grande: 8, Mediano: 19 y Pequeño: 141, su indicador de Productividad es media.”
(p. 61)

Tal como mencionan en el artículo de Rojas-Berrio, S., Rojas-Berrio, S. I., & Robayo-Pinzón, O. (2019) dan variables de cómo se debe describir los mercados para darle un punto de vista internacional en cuanto al turismo en este caso los proyectos que la alcaldía con las secretarías han desarrollado en el sector tal como es el pacto me la juego por el Restrepo dirigido por el DADEP y el IPES, en el enfoque turístico lo apoya la secretaria de turismo bajo el eslogan **El Camino del Cuero** y la cual afirma que los El barrio Restrepo, un sector tradicional de la ciudad, solía ser el paraje de visitantes y extranjeros que buscaban los mejores precios y calidad en artículos de cuero (Instituto Distrital de Turismo, 2017)

2.1.5. Plaza de Mercado el Restrepo

Esta emblemática plaza de mercado fue diseñada por el arquitecto bogotano Dicken Castro y quien también diseñó la plaza de mercado de Paloquemao (Alcaldía local de Antonio Nariño, s.f). La plaza de mercado es famosa por sus ensaladas de frutas, jugos exóticos. Esta plaza es la más grande del distrito con cerca de 750 comerciantes y una de las más visitadas (Instituto para la Economía Local, 2019)

2.14. Marco de Gestión

2.1.1. Mapa de Actores

Para el proceso de actuaciones urbanísticas existen organismos de control gubernamental, quienes son los que establecen los lineamientos en los cuales se realizarán los proyectos, en el caso de esta investigación como primer participante en el ámbito público está la Alcaldía Mayor de Bogotá que determina las actuaciones mediante las secretarías distritales generando normativas y/o programas tales como el Plan de Ordenamiento Territorial (POT); en segundo lugar están los participantes sociales los cuales están contenidos la misma comunidad y las organizaciones sociales del mismo, los cuales generan mesas de apoyo comunitario.

2.1.1.1. Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Bogotá.

2.1.1.1.1. Espacio público efectivo

“Entendido desde la normatividad vigente como el espacio público de carácter permanente, conformado por zonas verdes, parques, plazas y plazoletas”. (Dec. 1077, art. 2.2.3.2.5, 2015).

Para ello se tomó la información de parques del Instituto distrital de recreación y deporte (IDRD), la información de plazas y plazoletas del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) y de la Secretaria Distrital de Planeación (SDP), las zonas verdes del Departamento Administrativo de La Defensoría Del Espacio Público (DADEP), para realizar los análisis espaciales y generar los indicadores correspondientes a escala localidad y de UPZ.

2.1.1.2. Secretaria distrital de ambiente

Se encarga de dirigir programas ambientales en la ciudad, también apoyar otras entidades del estado en cuestiones ambientales, ejerciendo poder sobre estos, delimitando y cuidando los recursos naturales de la ciudad, el desarrollo ambiental del mismo. Aprovechamiento y cuidado de rondas hídricas, parques zonas verdes etc... (Secretaria distrital de ambiente, s.f)

2.1.1.3. IPES

El IPES tiene como función Definir, diseñar y ejecutar programas, que se acoplen a los planes de desarrollo definidos por el Gobierno Distrital, Gestionar la consecución de recursos con entidades públicas, privadas, fundaciones u Organizaciones No Gubernamentales, ordenar las

actividades informales en el casco urbano. Administrar las plazas de mercado para el abastecimiento de la ciudad y Adelantar operaciones de construcción y adecuación de espacios análogos y conexos con el espacio público con miras a su aprovechamiento económico regulado. (IPES. 2017)

2.1.1.4. Jardín Botánico

El jardín botánico José celestino mutis tiene como fin cuidar y velar por la flora y fauna de la ciudad, apoyando los programas de la secretaria de ambiente también tiene como fin apoyar a los demás sectores en la propagación y cuidado del medio ambiente, cuidado de la flora y fauna, en programas de arborización y ornamentación de la ciudad, como lo costa el acuerdo 39 de 1992 (Jardín Botánico de Bogotá, s.f.)

2.1.1.5. Componentes de Gestión

2.1.1.5.1. Parque lineal Río Fucha

22 kilómetros de recorrido que va desde los cerros orientales hasta el Río Bogotá, pasando por 7 localidades, dividido en 4 tramos de actuación, está enfocado mediante tres estrategias ambiental, socioeconómica y urbanística. (Secretaria Distrital de Planeación, 2017).

Zona de localidad la Obra “Parque Terrazas del Fucha” se recuperará y revitalizará la ronda Río Fucha a la altura de la Caracas en el costado norte del Colegio María Montessori. (Alcaldía local Antonio Nariño, 2017).

2.1.1.5.2. *RAPS Barrio El Restrepo*

El IDU (2016). Dice que “las Redes Ambientales Peatonales Seguras (RAPS) es un conjunto estructurado de ejes y espacios peatonales de uso público, con funciones de conexión y articulación de los sistemas de movilidad y espacio público con los centros de actividad urbana” (p, 2). (Ver anexo 5.2)

2.1.1.5.3. *Recorrido de la Ciclovía*

El IDRD, (2017). Con el programa de la Ciclovía bogotana se da todos los domingos y festivos del año por las principales vías de la ciudad, de los cuales algunos tramos se interconectan por cicloruta y en El Restrepo encontramos un tramo este programa lo encontramos cerca de la zona con la ruta S3 que conecta desde la carrera 10 hasta la carrera 50 (Ver anexo 5.3).

2.1.1.5.4. *Pactos de sostenibilidad*

En el reporte técnico de indicadores de espacio público (Observatorio de Espacio Público de Bogotá, 2017), en él dice que los pactos proponen:

“Con el fin de generar sostenibilidad en las acciones realizadas en la recuperación de diferentes espacios públicos de la ciudad, la Defensoría ha desarrollado alianzas con el sector privado y con otras entidades del distrito, a las cuales se les llama “Pactos de sostenibilidad” que tienen dos objetivos:

- Dinamizar las relaciones entre todos los actores y sectores corresponsables frente al Espacio Público de la ciudad, enfatizando la corresponsabilidad de los ciudadanos y diferentes actores del sector.
- Articulación entre las entidades distritales y privadas para promover la consolidación de la sostenibilidad del Espacio Público.” (p. 58)

2.1.1.5.5. *Me la juego por el Restrepo*

Tiene como fin reactivar la economía de la marroquinería se implementa mediante la alcaldía mayor, la alcaldía local y el IPES, se fundamenta bajo el marco yo le compro a Bogotá. Comprendido desde la zona de la Avenida Primero de Mayo y la Calle 11 sur entre la Carrera 22 y la Carrera 19. En la zona se encuentran 3 parques vecinales, plazas y parqueaderos. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2017b)

El mapa de actores en forma general que inciden en el proyecto están organizados en la figura 3, la cual agrupa los actores de la siguiente manera públicos, sociales y privados según sea su constitución organizacional. En la figura 4 se ilustra cómo va la organización de los actores públicos, detallando en que forma está más relacionados en el proyecto y que normativas y actividades se integran para apoyar en mismo.

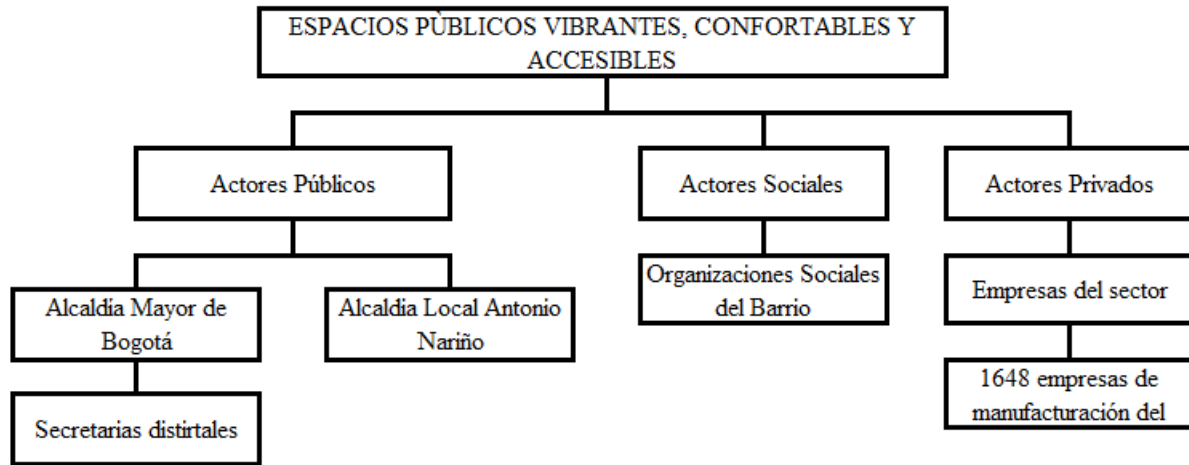


Figura 3. Organigrama General Mapa de Actores. Se organizan los actores principales que se van de apoyo al proyecto de los cuales están organizados de los públicos a los privados y con cuales organizaciones o entes gubernamentales van a actuar Elaboración Propia

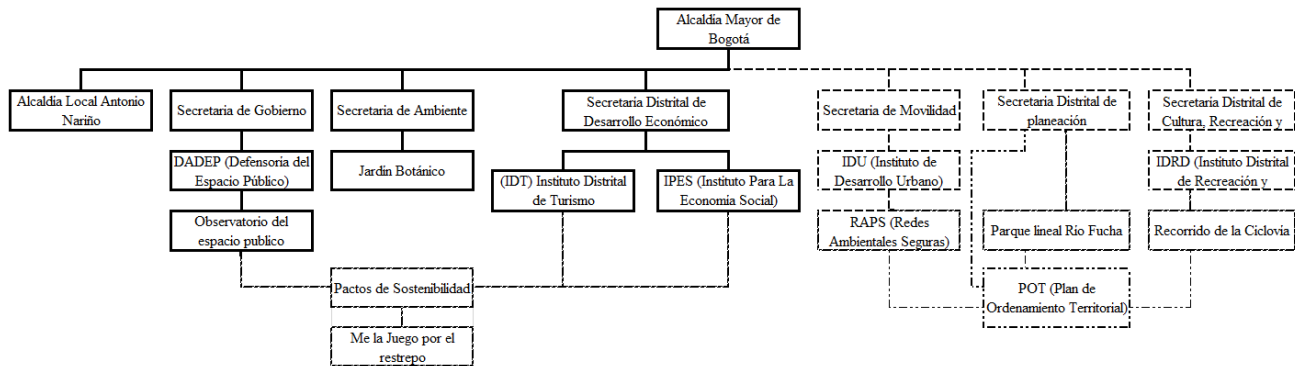


Figura 4. Organigrama General Mapa de Actores sector público. Se establecen los entes gubernamentales específicamente y como van actuar al proyecto según sea su actuar ya sea una normativa o un proyecto económico, urbano, social o ambiental Adaptado de: Estructura General del distrito Capital. A.M.B. 2019

Figura 1. Paley park - configuración
 2.15. Referentes proyectuales
 Se establecen los entes gubernamentales específicamente y como van actuar al proyecto según sea su actuar ya sea una normativa o un proyecto económico, urbano, social o ambiental

2.1.2. Paley Park – New York

Este parque establecido en una ciudad como New York que cuenta con una densificación alta y carencia de espacio público, este famoso parque de "chaleco de bolsillo" es un respiro de las

vistas y los sonidos de la vida urbana como lo describen en Placemaking.org este parque se rediseño para dar una nueva forma de interactuar con los espacios urbanos peatonales de la ciudad.

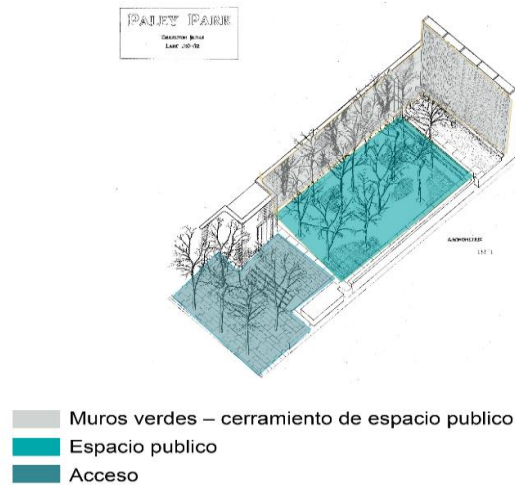


Figura 5. Paley park – configuración. Presenta un análisis espacial en axonometría en cuanto a la zonificación y/o configuración del espacio en el Paley Park en la ciudad de Nueva York
 Adaptado de: Parley Park, PPS. 2015. Recuperado de <https://www.pps.org/places/paley-park>



Cascada

Figura 6. Paley Park – Cascada Presenta la localización espacial de un elemento de considerado en el diseño para mitigación de ruidos externos se presenta en axonometría
 Adaptado de: Parley Park, PPS. 2015. Recuperado de <https://www.pps.org/places/paley-park>

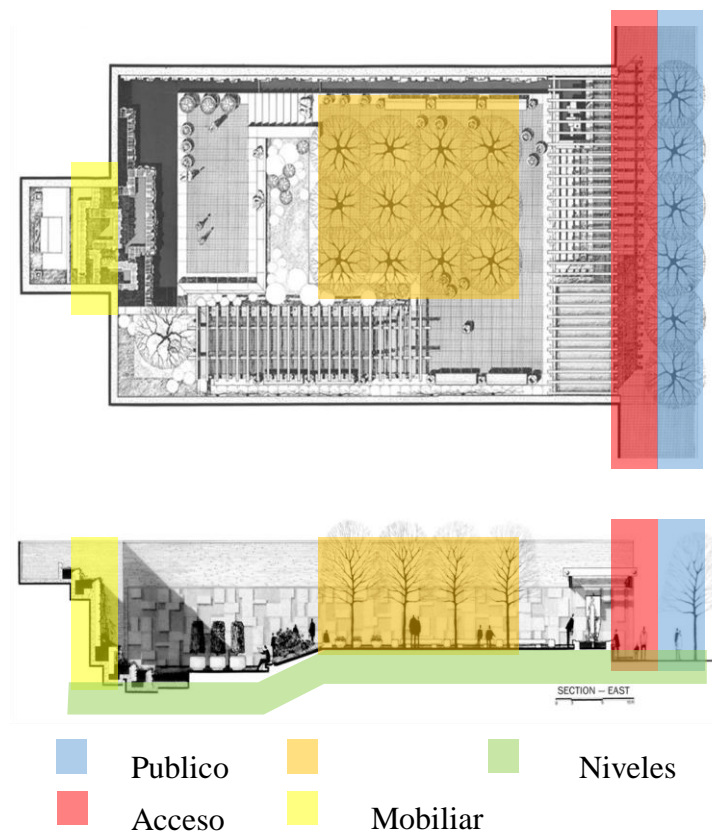


Figura 7. Planta y Sección Paley park analizado. Presenta la localización espacial del mobiliario urbano en planta y alzado y como se ven los espacios organizados Adaptado de: Parley Park, PPS. 2015. Recuperado de <https://www.pps.org/places/paley-park>

El Paley park se implanta a nivel del andén, haciendo que las transeúntes se sientan invitados a acceder a él, el parque presenta elementos tales como árboles que dan una percepción de selva urbana dentro de una ciudad que presenta altos niveles de densificación, estos están implantados de tal manera que la luz juega un papel muy importante y los niveles generados hacen que la cascada se vea imponente, el mobiliario fijo está dispuesto para articular una transición hacia la cascada, y el mobiliario móvil permite la interacción del usuario de varias formas distintas. (ver figuras 5, 6 y 7) (PPS, 2015)

2.1.3. Plaza De La Independencia De Quito, Ecuador

La plaza de la independencia de quito, es un sector empresarial y gubernamental, la plaza como eje fundamental de la sociedad en aspectos urbanos, y cómo interactúan la población con el lugar en su paso como peatón. (Ver figura 8) (PPS, 2004)

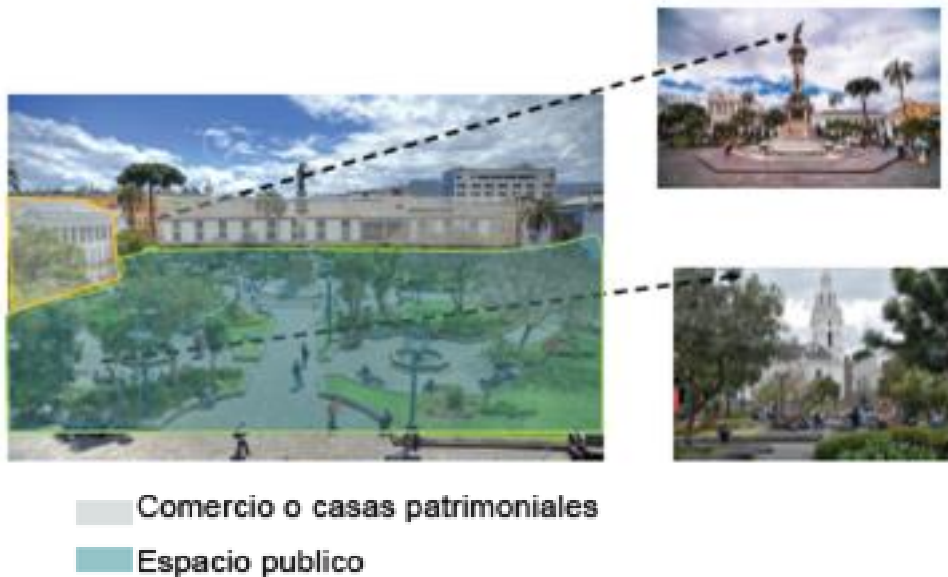


Figura 8. Plaza de la independencia quito ecuador, diagrama de relaciones Muestra cómo está configurado el espacio libre con los volúmenes a su alrededor. Adaptado de: Independence plaza.PPS, 2004. Recuperado de: <https://www.pps.org/places/independence-plaza>

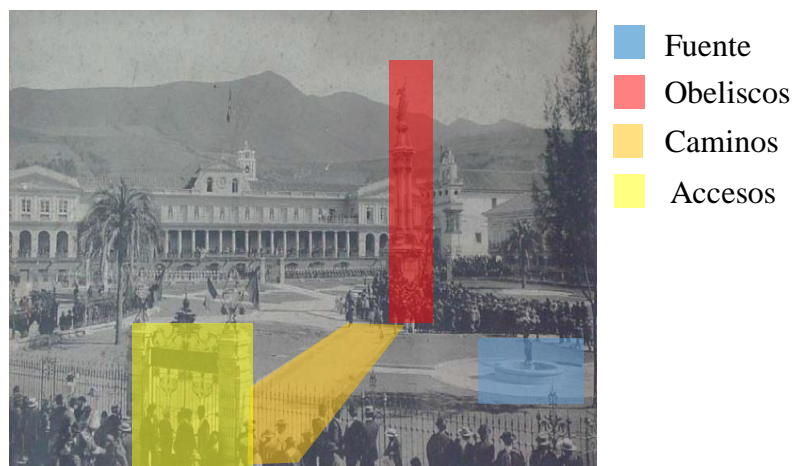


Figura 9. Plaza de la independencia de quito en 1909 análisis de elementos Análisis del diseño en la época colonial de la plaza elementos que posteriormente se usaron para diseñar la nueva experiencia de espacio público de la plaza. Adaptado de: [Fotografía de S.N.]. (1909).

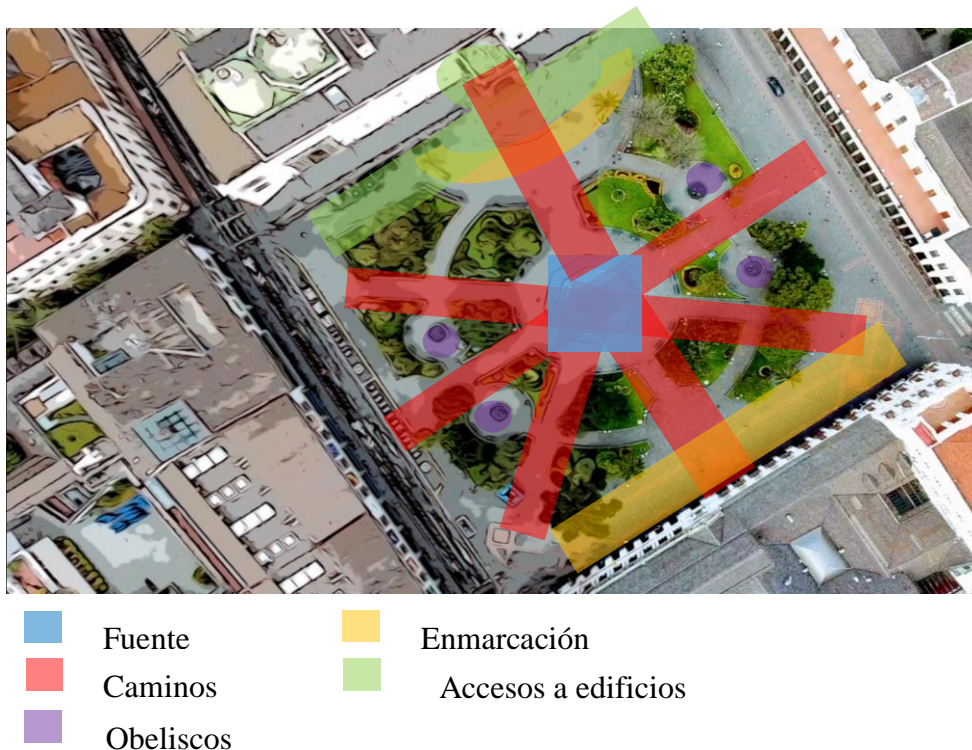


Figura 10. Plaza de la Independencia de Quito actual, análisis del diseño. Configuración espacial del actual diseño implementado y que fue contribuido por la PPS. Adaptado de: Independence plaza.PPS, 2004. Recuperado de: <https://www.pps.org/places/independence-plaza>

Para 1909, esta plaza comprendía un área pública, como patios privados los cuales estaban demarcados con un cerramiento metálico, la parte pública contenía elementos de mobiliario como una fuente central y varios obeliscos, los cuales se enmarcaban con caminos que llevaban hacia los accesos de los Patios (Ver Figura 9), actualmente la plaza presenta un diseño donde se enmarca los elementos arquitectónicos con elementos urbanos como el mobiliario, de estos se utilizan los accesos a los edificios y se conectan con la fuente generando la centralidad del espacio, una circulación circular para enmarcar en el espacio los obeliscos y así generar los espacios de zonas verdes. (Ver Figura 10) (PPS, 2004)

2.1.4. Downtown Public Square Fort Worth

El proyecto de la plaza pública del centro de Fort Worth, el proyecto se basó en el concepto, que PPS luego amplió para reunir seis espacios abiertos diferentes para crear una plaza cívica, con la idea de apoyar el transporte interurbano de la ciudad creando estaciones y alrededor de un área concentrada de calles, espacios subutilizados y edificios cívicos como se cuenta en Placemaking. (Ver figura 11 y 12).



Figura 11. Plaza fort worth – configuración. Configuración espacial del actual diseño implementado y que fue contribuido por la PPS el cual está definido por los accesos a las áreas libres de los edificios gubernamentales. Adaptado de: Fott Worth. PPS, 2001. Recuperado de: <https://www.pps.org/projects/from-parking-lot-to-gathering-place-sundance-square-leads-as-a-model-for-programmable-public-space>



Figura 12. Plaza Fort worth – Accesos. Accesos a las áreas libres de los edificios gubernamentales. Adaptado de: Fott Worth. PPS, 2001. Recuperado de: <https://www.pps.org/projects/from-parking-lot-to-gathering-place-sundance-square-leads-as-a-model-for-programmable-public-space>

2.1.5. Propuesta De Peatonalización De La Calle 12 Entre Las Carreras 5 Y 10 En La Zona Centro De Santiago De Cali. “Estudio De Impacto A La Movilidad

Montoya & Palechor (2014). En su tesis de grado explican el impacto de la peatonalización de calles en la ciudad de Santiago de Cali (Colombia), en este exponen temas como la reconfiguración urbana y los usos de la ciudad en el sector, las relaciones del peatón y la urbe, el vehículo y la urbe, temas relacionados al tipo de transitar de la población (velocidad, sentido, etc.), la efectividad de los perfiles viales, los obstáculos que se puedan presentar.

2.1.6. Análisis de los referentes

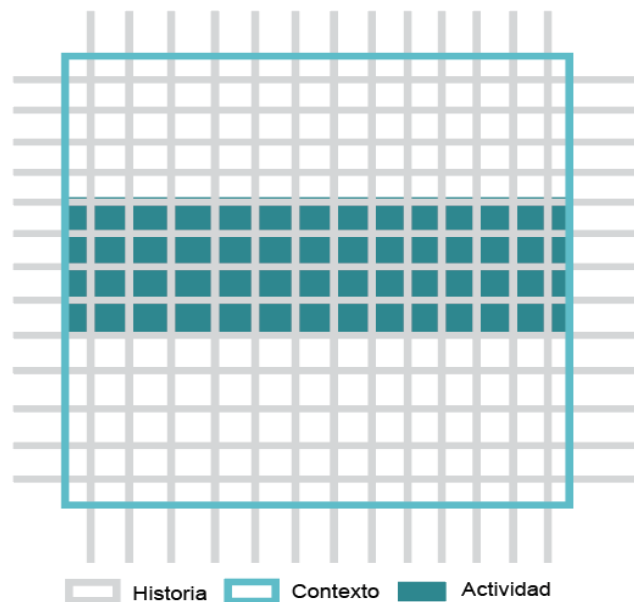


Figura 13. Análisis de referentes. contexto, actividad e historia. La imagen representa las características similares que poseen los referentes. Elaboración propia

Los referentes presentan 3 características en las cuales se pueden catalogar en **historia** implícita en la conformación del lugar, un **contexto** el área inmediata y espacio público, una **actividad** determinada en el uso del lugar y la apropiación del este (ver figura 13).

Tabla 3.

Análisis caracterizados de referentes del Placemaking

	DOWNTOWN PUBLIC SQUARE FORT WORTH	PALEY PARK	INDEPENDENCIA PLAZA QUITO, ECUADOR
Determinantes del lugar			
Asolación	latitud norte, azimut 40° a 60°	latitud norte, azimut 30° a 40°	latitud sur, azimut 30° a 40°
Vientos	noroeste – sur	sur norte	suroccidente - nororiente
Visuales	alta densidad arquitectónica		densidad media
Usuario			
Población a satisfacer	Población flotante, la población es: trabajadores del sector, personas que residen en el lugar y visitantes.		
Necesidades- Requerimient os espaciales	integrar edificios gubernamentales hacia los espacios públicos	zona de descanso para la población	integrar la zona patrimonial
Intereses- Gustos	Un entorno tipo parque para el almuerzo.	Una zona tranquila libre del ruido	disfrute de la zona patrimonial, cultural e histórica
La Forma			
La forma relación con el lugar	Relación con la trama urbana.		
Forma en relación con accesos	Los accesos están ligados a dar prioridad a los peatones	El acceso único confinado como barrera de sonido	Los accesos están ligados a dar prioridad a los peatones
Tecnología			
Materialidad	materiales duros para permanencia, colores tierras	pequeño bosque, que pase de una relación de color grises o terreros, a lo verde o natural	materiales duros para permanencia, colores tierras
Artificialidad	Fuentes de agua	una cascada que hace ruido blanco que amortigua el ruido sucio de la ciudad	un medio entre lo urbano y lo natural, traer algo natural a lo urbano

Nota: análisis de los referentes en cuanto la localización, al tipo de población a satisfacer, la forma y materialidad

El análisis de elementos que tienen los referentes de acuerdo a su localización, y el tipo de contexto en el que se implanta, también a la relación en la cual se enfatiza para su desarrollo y cuál es el fin que se busca. El usuario como punto de partida, las necesidades propias del lugar y el interés, la forma espacial urbana y el tipo de materialidad que se implementó para cada proyecto (ver tabla 3)

El Paley Park mediante la configuración del espacio con mobiliario que expresan a fondo la idea en general del precursor, un elemento privado que se articula con el espacio público y genera esa idea de encanto que requiere cada sitio. La plaza de Quito presenta la articulación de elementos del entorno, este proyecto no solo se conecta con los elementos si no los vuelve parte de él, la plaza contiene una accesibilidad continua a sus dos edificios, la plaza Fort Worth contiene ese objeto vital lo cual produce la necesidad de articularlo con la ciudad mediante un sistema público de transporte, y cada uno produciendo esa vecindad entre el lugar y el contexto

CAPITULO 3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.16. Aspectos metodológicos

3.1.1. Enfoque o la técnica de la investigación:

El diseño de espacio público es una característica para el desarrollo de las actividades de que mantienen la vida en un lugar determinado, a partir de un estudio urbano se logra determinar salvaguardar y potenciar un uso específico. El proyecto se enfoca en un estudio cualitativo, por el proceso de análisis de las características físico-urbanas del barrio El Restrepo en su sector comercial, también la relación físico-espacial del mismo unido con la relación urbana al Río Fucha que da al sector, avistando los estados actuales del mismo en temáticas de peatón y movilidad

3.1.2. Tipo de investigación:

La investigación es de tipo analítica y proyectiva. El enfoque analítico está enmarcado en la revisión de características implícitas del lugar, más los datos que existen del barrio por parte de las organizaciones gubernamentales en resultados de sus estudios, también proyectos o programas que se desarrollan dentro o alrededor de la zona; El enfoque proyectivo se enmarca en el rediseño del espacio público, reconfiguración de las estructuras urbanas en relaciones físico-espaciales.

3.1.3. Universo, población y muestreo.

La zona a trabajar se divide en 2 partes; la primera parte se realiza en la zona comercial la cual enmarca a una porción de la población residente y flotante que atrae esta zona. Y abarca dos estrategias la calle principal y la plaza de mercado; la segunda parte es la zona de la estrategia 3 del borde de Río Fucha que por sus actividades atrae un tipo de población más joven.

3.1.4. Técnicas e Instrumentos de investigación.

Se hará revisión del sector y análisis de los elementos físicos, se encuestará a los ciudadanos, se delimitará la zona, se seleccionarán las estrategias y se diseñará la propuesta mediante:

3.1.4.1. Realización del diagnóstico

- Elementos urbanos

Mediante la revisión de la cartografía actual, revisión de proyectos tipo RAPS (ver anexo 5.2) y el parque lineal Río Fucha, y el reconocimiento del lugar mediante registro fotográfico. Análisis de las características urbanas mediante el Placemaking con el diagrama de creación de lugares (Ver tabla 4)

Tabla 4.

Cualidades y características, según el diagrama para la creación de lugares

Cualidad	Característica	
Sociabilidad	Diverso	Orgullo
	Administración	Amistoso
	Cooperativa	Interactivo
	Amable	Acogedor
Usos Y Actividades	Divertido	Útil
	Actividad	Celebración
	Vital	Sostenible
	Especial	Festiva
Acceso Y Enlaces	Realidad	
	Comunidad	Transitable
	Proximidad	Conveniente
	Conectado	Accesible
Comodidad E Imagen	Legible	
	Seguro	Espiritual
	Limpio	Encantador
	Verde	Atractivo
	Transitable	Histórico
	sentable	

Nota: sustraído y traducido del diagrama para la creación de lugares, ¿What makes a great place?

- Diagnóstico al ciudadano

(PPS, 2018) en su diagrama para la creación de lugares, establece las características que deben tener los lugares para que estos sean óptimos en la relación urbana-social que representa en cada lugar. (Ver tabla 4) mediante este diagrama se realizará una encuesta de satisfacción urbana a la población y de este realizar el diagnóstico de las percepciones urbanas al ciudadano en el sector comercial del barrio El Restrepo (Ver figura 14). y finalizando con un contraste de resultado

entre los datos obtenidos en la encuesta con los datos que arrojan la revisión del POT en la localidad Antonio Nariño.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN POBLACIONAL
RELACIONADA AL ESPACIO PÚBLICO DEL BARRIO RESTREPO

Se realiza como estudio de proyecto grado para determinar el nivel satisfacción de espacio público del sector comercial del barrio el Restrepo, usando el placemaking como marco de cualidades urbanas

Fecha _____
Hora _____
Lugar _____

1. Caracterización Ciudadana								
1.1 Tipo de ciudadanía	1.3 Rango de edad	1.4 Nivel académico	1.5 Profesión	1.6 Nivel de estrato socio-estrato	1.7 rango de salario			
Nacional <input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/>	16 - 25 <input type="checkbox"/> 26 - 35 <input type="checkbox"/> 36 - 45 <input type="checkbox"/> 46 - 55 <input type="checkbox"/> 55 o mas <input type="checkbox"/>	Primaria <input type="checkbox"/> Bachillerato <input type="checkbox"/> Técnico o tecnólogo <input type="checkbox"/> profesional <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> doctorado <input type="checkbox"/>	Empleado <input type="checkbox"/> ama de casa <input type="checkbox"/> pensionado <input type="checkbox"/> empresario <input type="checkbox"/> independiente <input type="checkbox"/> otra: _____	estrato 1 <input type="checkbox"/> estrato 2 <input type="checkbox"/> estrato 3 <input type="checkbox"/> estrato 4 <input type="checkbox"/> estrato 5 <input type="checkbox"/> estrato 6 <input type="checkbox"/>	1 y 2 <input type="checkbox"/> 3 y 4 <input type="checkbox"/> 5 y 6 <input type="checkbox"/> 7 o mas <input type="checkbox"/>			
2. Acercamiento al Lugar								
2.1 Localización de residencia		2.2 tipo de transporte que uso para acceder a la zona		2.3 actividad que realiza en la zona		2.4 duración de la visita		
Barrio _____ Localidad _____ Municipio _____		a pie <input type="checkbox"/> Vehículo <input type="checkbox"/> taxi <input type="checkbox"/> otra: _____		bus <input type="checkbox"/> Transmilenio <input type="checkbox"/> cicla <input type="checkbox"/>		compras <input type="checkbox"/> caminata <input type="checkbox"/> descanso <input type="checkbox"/> trabajo <input type="checkbox"/>	estudio <input type="checkbox"/> vivienda <input type="checkbox"/> deportiva <input type="checkbox"/> otra _____	1 o 2 <input type="checkbox"/> 3 o 4 <input type="checkbox"/> 5 o 6 <input type="checkbox"/> 8 o mas <input type="checkbox"/>
3. Percepción de lugar								
3.1 el espacio publico es optimo para la actividad que usted realiza				3.4 De las siguientes cualidades cuales considera usted posee la zona				
10% <input type="checkbox"/> 20% <input type="checkbox"/> 30% <input type="checkbox"/> 40% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 60% <input type="checkbox"/> 70% <input type="checkbox"/> 80% <input type="checkbox"/> 90% <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/>				limpia <input type="checkbox"/> amigable <input type="checkbox"/> caminable <input type="checkbox"/> Accesible <input type="checkbox"/> sentable <input type="checkbox"/>			dinámico <input type="checkbox"/> divertida <input type="checkbox"/> Atractiva <input type="checkbox"/> segura <input type="checkbox"/> verde <input type="checkbox"/>	
3.2 el espacio publico es confortable para la actividad que usted realiza								
10% <input type="checkbox"/> 20% <input type="checkbox"/> 30% <input type="checkbox"/> 40% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 60% <input type="checkbox"/> 70% <input type="checkbox"/> 80% <input type="checkbox"/> 90% <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/>								
3.3 La Zona es segura								
10% <input type="checkbox"/> 20% <input type="checkbox"/> 30% <input type="checkbox"/> 40% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 60% <input type="checkbox"/> 70% <input type="checkbox"/> 80% <input type="checkbox"/> 90% <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/>								
4. Necesidades del usuario								
4.1 De las siguientes espacios cual cree que se debe incentivar en la zona		4.2 desde su percepción el espacio público se debe		4.3 Desde su percepción que mobiliario urbano se debe implementar		4.4 En cuanto al diseño de las RAPS, los andenes tienen espacio suficiente		
accesos deportivos <input type="checkbox"/> Permanencia <input type="checkbox"/> comidas <input type="checkbox"/> otra _____		Mantener <input type="checkbox"/> Aumentar <input type="checkbox"/> re estructurar <input type="checkbox"/> re diseñar <input type="checkbox"/>		Bancas <input type="checkbox"/> Jardineras <input type="checkbox"/> Arboles <input type="checkbox"/> Iluminarias <input type="checkbox"/> Mesas de Juegos <input type="checkbox"/>		Comedor Urbano <input type="checkbox"/> Aparca bicis <input type="checkbox"/> Sillas <input type="checkbox"/> Canecas <input type="checkbox"/> otra: _____	10% <input type="checkbox"/> 20% <input type="checkbox"/> 30% <input type="checkbox"/> 40% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 60% <input type="checkbox"/> 70% <input type="checkbox"/> 80% <input type="checkbox"/> 90% <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/>	

Figura 14. Encuesta Diagnostico Ciudadano. La encuesta formulada para el desarrollo de la propuesta está establecida dentro de los parámetros del diagrama de lugar de la PPS y lleva como fundamento hacerle un diagnostico a la ciudadanía. Elaboración propia

3.1.4.2. Selección de elementos

Se sintetizará las características presentes en el lugar mediante la teoría creada por Kevin Lynch en la imagen de la ciudad (ver tabla 1). Aquellas características para la delimitación de las estrategias y elementos urbanos de apoyo mediante la aplicación de cualidades y características del diagrama para la creación de lugares del PPS.

3.1.5. Estrategias

La delimitación de la estrategia va mediante el diagnóstico del sector cuyos elementos son necesarios para la intervención del lugar, y se delimitaran por medio de nodos estratégicos para la intervención del espacio público, cada una corresponde a niveles urbanos los cuales son local, zonal y metropolitano. También para la delimitación se implementará los lineamientos que desarrollaron en el Plan de Revitalización del Centro Tradicional de Bogotá ya que están destinado a un sector con un principal económico y cultural característico y su principal enfoque es la actualización y generación de nuevos instrumentos para actuar sobre el territorio (Rojas Berrío, S. I., 2015b).

3.1.6. Diseño

El diseño de espacio público se proyectará en las tres estrategias establecidas, mediante el Placemaking se definirá la plaza de mercado y la carrera 19, remoción de inmuebles para complemento de los espacios en la transversal 18 y la reconfiguración de los espacios ya establecidos en los parques colindantes del Río Fucha.

CAPITULO 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

2.17. Análisis y discusión de resultados

El estudio de diseño del espacio público del barrio El Restrepo, está definido a partir de consideraciones urbanas, visuales y territoriales, establecidas por teorías relacionadas a este como lo son el Placemaking y el análisis de la ciudad “elementos”, y de estos análisis se desarrolla la propuesta de diseño en el entorno comercial.

4.1.1. Análisis urbano - diagnostico:

El diagnóstico de ciudad según los documentos estatales, arrojan que la actividad principal del sector es el económico y empresarial (ver figura 15), también la alta concentración de población en edad laboral (ver figura 20). La cual se aglomera entre el eje más comercial de la zona como lo es la carrera 19, y de ahí se desprenden la concentración de población (ver figura 16). La zona presenta muy poca presencia de espacio público respecto a la ciudad y la presencia de un cuerpo de agua como el eje del Río Fucha (ver figuras 17 y 19) la zona presenta alta concentración vehicular (ver figura 18)

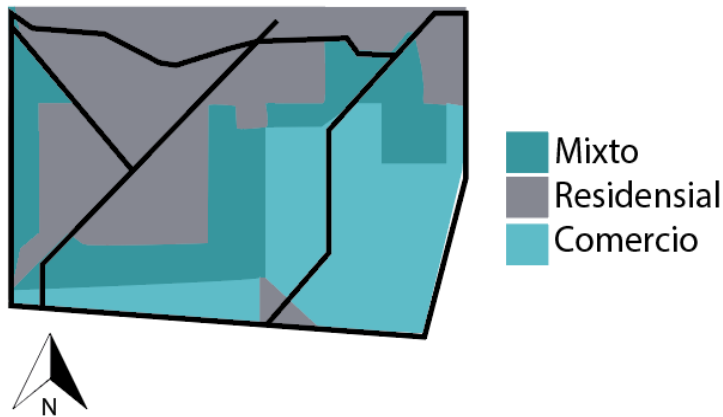


Figura 15. Usos del Barrio. El Restrepo Infografía de usos del barrio El Restrepo donde se evidencia también sus principales vías. Elaboración propia

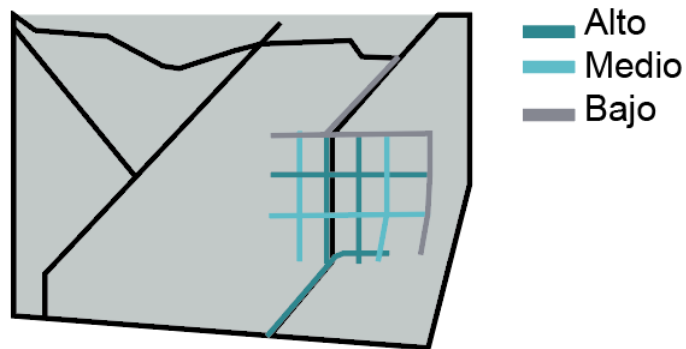


Figura 16. Concentración de peatones en el barrio El Restrepo. Infografía de la concentración y aglomeración fuerte de peatones en el barrio El Restrepo donde se evidencia también sus principales vías. Elaboración propia

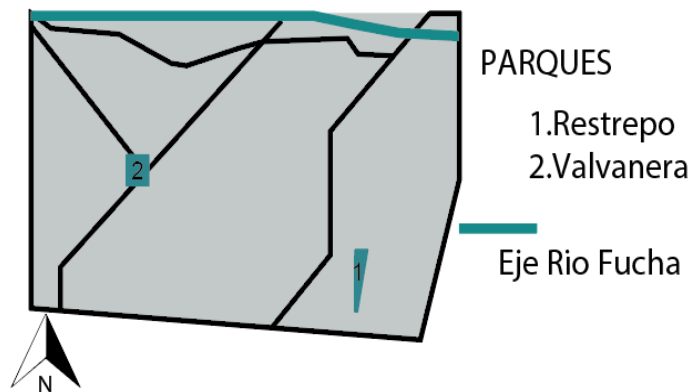


Figura 17. Estructura Ambiental del Barrio El Restrepo.. Infografía estructura ambiental del barrio El Restrepo donde se evidencia también sus principales vías. Elaboración propia

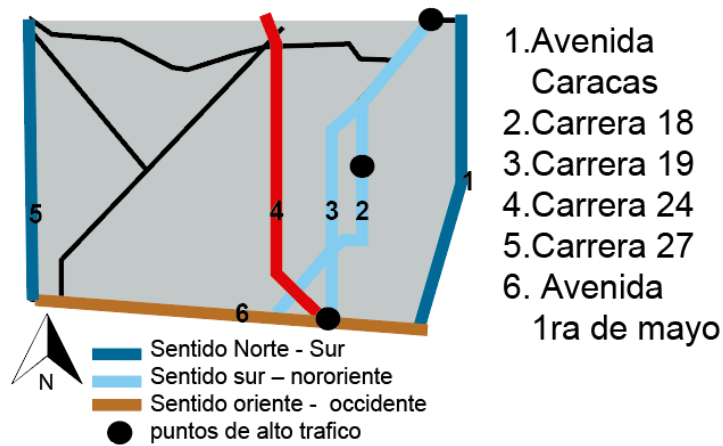


Figura 18. Estructura vial del Barrio El Restrepo. Infografía de la maya vial principal en cuanto a la temática de transporte del barrio El Restrepo donde se evidencia también sus principales vías Elaboración propia

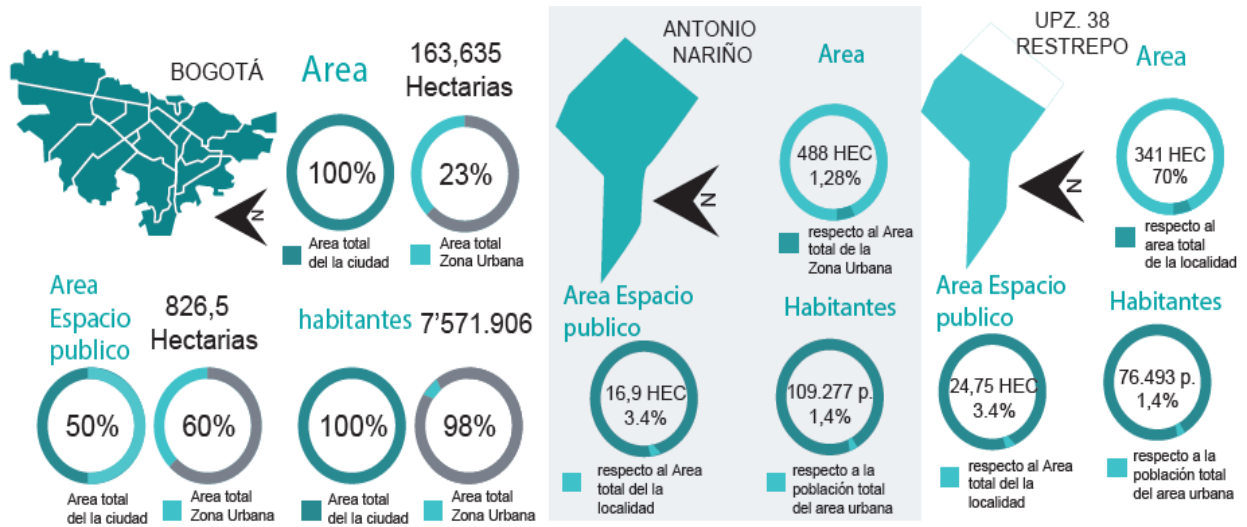


Figura 19. % Área de espacio público en la ciudad de Bogotá- localidad Antonio Nariño y UPZ Restrepo Infografía donde se establecen las áreas de espacio público por habitante en la ciudad la cual se contrastado con las de localidad Antonio Nariño y a su vez con las del UPZ. 38 Restrepo. Adaptado de: la monografía de la localidad Antonio Nariño (SDP, 2017).

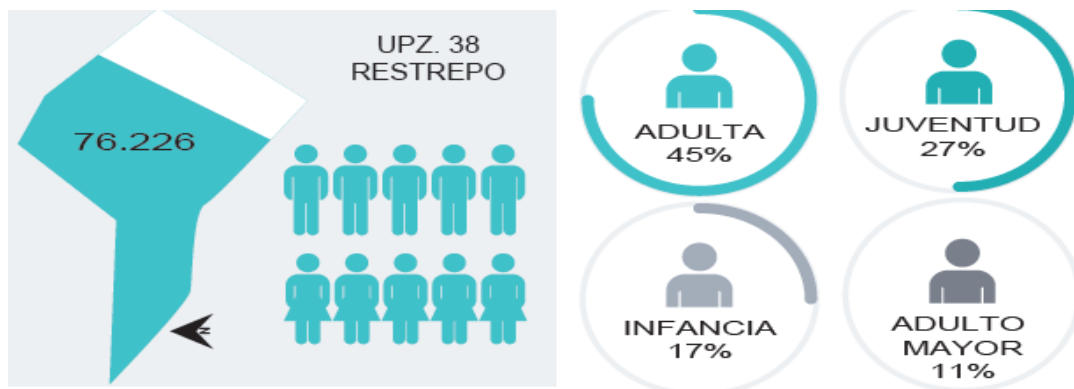


Figura 20. Población del barrio El Restrepo. Infografía de la del Barrio el Restrepo encuentro a su población donde se establece solo etapas de edad. Adaptación de: datos de la monografía de la localidad Antonio Nariño (Secretaría Distrital De Planeación, (2011).

4.1.2. Placemaking

Según el diagrama para la creación de lugares, hay elementos que no están presentes en el sector del barrio El Restrepo generando que el lugar no sea óptimo para el desarrollo de la actividad económica. En la tabla 5 se especifica que características están presentes en el sector y cuáles no. con este diagrama se estableció la jerarquización de las temáticas y atributos presentes y cuál es la actuación que se debe llevar acabo según el Placemaking en base a estas falencias (ver figura 21)

Tabla 5.

Cualidades y características que están presentes en la zona del barrio el Restrepo

cualidad	característica	si	no	cualidad	característica	si	no
sociabilidad	diverso	x		usos y actividades	agradable	x	
	responsabilidad	x			activo	x	
	cooperativa	x			vital	x	
	vecindad	x			especial	x	
	orgullo	x			real	x	
	amable		x		sostenible	x	
	interactivo	x			útil	x	
	identitario	x			original	x	
	hospitalario		x	celebraciones	x		
acceso y enlaces	continuidad	x		comodidad e imagen	seguro		x
	proximidad	x			limpio		x
	conectado	x			verde		x
	acceso t. pub	x			transitable	x	
	recorrible	x			acogedor		x
	legible	x			espiritual	x	
	peatonal	x			encantador		x
	accesible		x		atractivo		x
	conveniente		x	histórico	x		

Nota: sustraído y traducido del diagrama para la creación de lugares, ¿What makes a great place? Elementos presentes y no presentes en el barrio El Restrepo

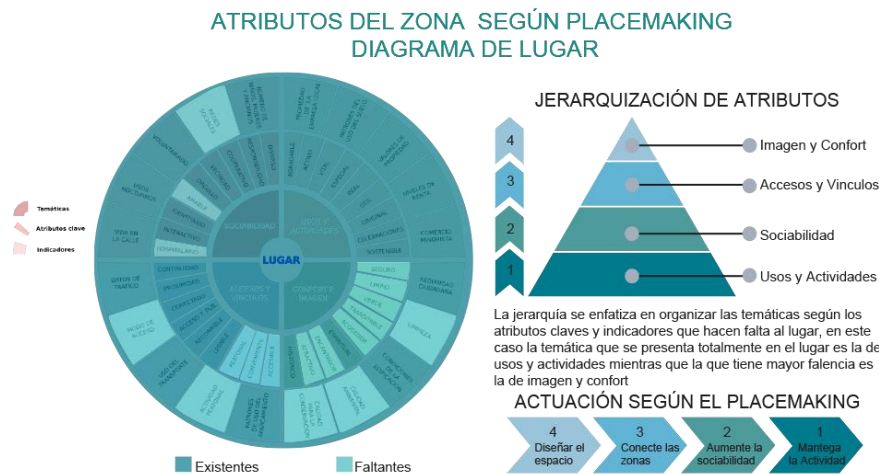


Figura 21. Atributos según Cualidades y características que están presentes en la zona del barrio El Restrepo. Infografía realizada mediante el juzgamiento del sector de las temáticas que otorgan la PPS en el diagrama como hacer un buen lugar. Adaptado de: el diagrama de lugar de PPS (Project Public Spaces (PPS), 2018).

También el Placemaking determina la participación ciudadana como eje primordial de las intervenciones urbanas lo cual se establece mediante la aplicación de la encuesta diagnóstico de la ciudadanía (ver figura 14).

Con la encuesta de satisfacción ciudadana se establecen las necesidades que actualmente tienen los usuarios respecto al espacio urbano y el comercio de la zona, en la encuesta participaron 200 personas las cuales viven el sector de forma distinta y tienen necesidades físico-espacial distinta. (ver anexo 5.5). De acuerdo con los resultados de la encuesta en la caracterización ciudadana obtenemos: que los ciudadanos encuestados presentan una caracteriza social urbana similar, pertenecientes a la clase obrera trabajadora, el rango salarial determina también el tipo de ciudadano que se acerca a realizar las actividades como compras y trabajo. (ver figuras 22 a 28)



Figura 22. Tipo de Ciudadanía. Grafico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece el tipo de Nacionalidad de los encuestados. Elaboración propia

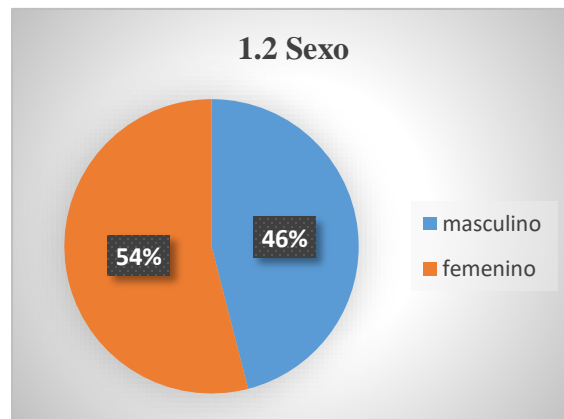


Figura 23. Tipo de Ciudadanía. Grafico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece el tipo de Sexo de los encuestados. Elaboración propia

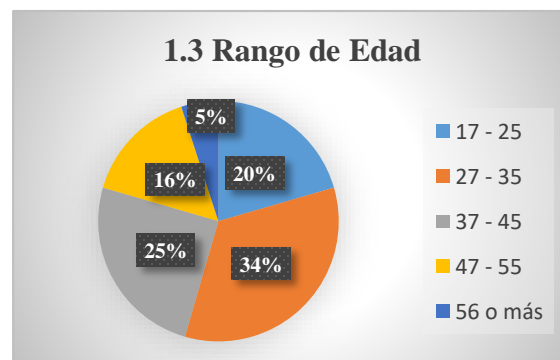


Figura 24. Rango de Edad. Grafico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece el tipo de rango de edad de los encuestados. Elaboración propia

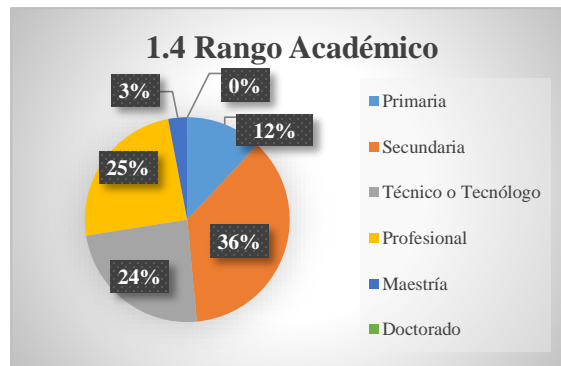


Figura 25. Rango Académico. Gráfico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece el nivel académico de los encuestados. Elaboración propia

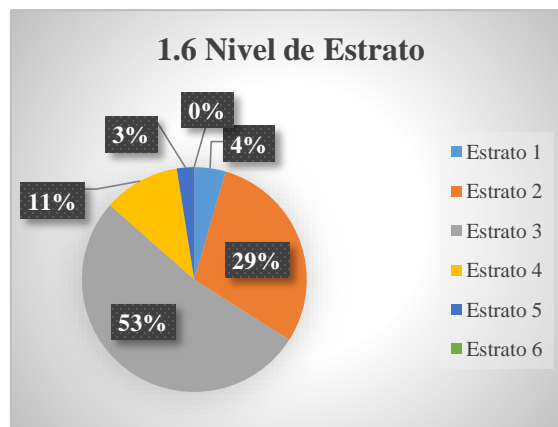


Figura 26. Nivel de Estrato. Gráfico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece el tipo de estrato socioeconómico de los encuestados. Elaboración propia

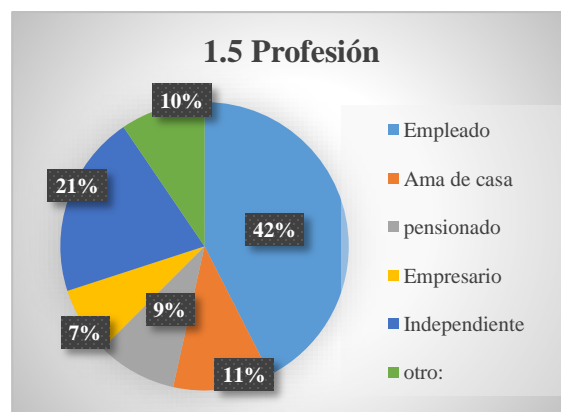


Figura 27. Profesión. Gráfico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece el tipo de profesión que ejercen de los encuestados. Elaboración propia

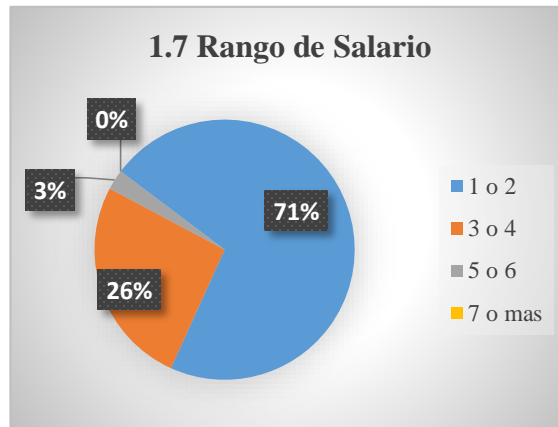


Figura 28. Rango Salarial. Grafico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece el rango de salario de los encuestados. Elaboración propia

De acuerdo con los resultados de la encuesta en el acercamiento del lugar obtenemos:

Una gran cantidad de personas vive en la ciudad, el transporte público es el más usado para acceder al lugar, el trabajo y la compras actividades que más se realizan en la zona, la duración máxima de la vista son 4 horas. (ver figuras 29 a 32)

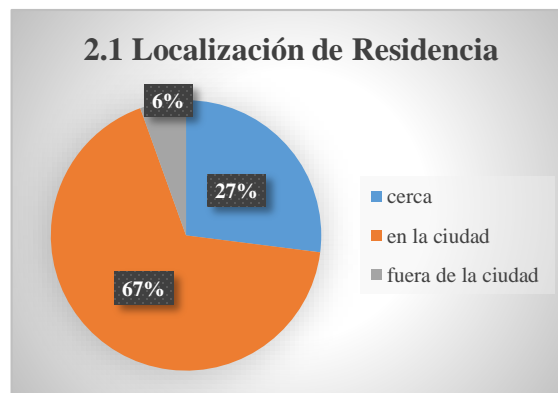


Figura 29. Localización de Residencia. Grafico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece la localización de la residencia de los encuestados. Elaboración propia

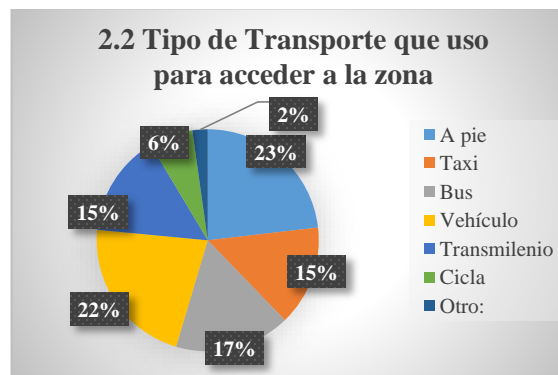


Figura 30. Tipo de Transporte. Grafico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece el tipo de transporte que usan los encuestados para dirigirse al barrio El Restrepo. Elaboración propia

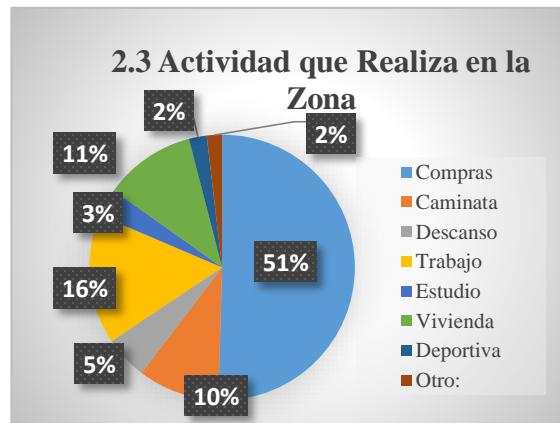


Figura 31. Actividad que realiza en la zona. Gráfico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece la actividad que realizan los encuestados en el Barrio El Restrepo. Elaboración propia

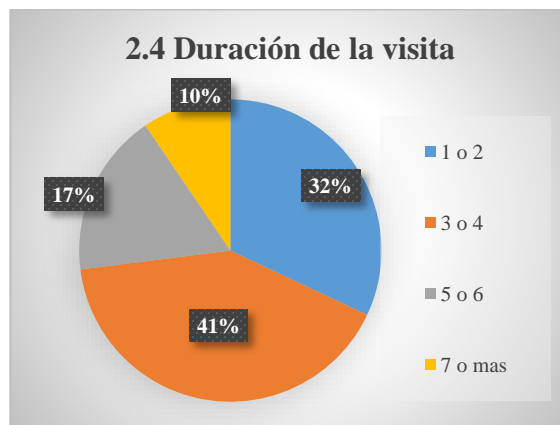


Figura 32. Duración de la visita. Gráfico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece la de las actividades que realizan en el Barrio El Restrepo los encuestados. Elaboración propia

Acuerdo con los resultados de la encuesta en la percepción del lugar obtenemos: Que las percepciones van de acuerdo a la actividad que realizan, gran parte de la población encuestada da a conocer que el espacio público en si no es óptimo y que ha este le hace falta ampliarse para desarrollarla mejor la actividad, también que el espacio público no es confortable para dichas actividades, la zona es medianamente segura y las cualidades varían según el usuario. (ver figuras 33 a 36)

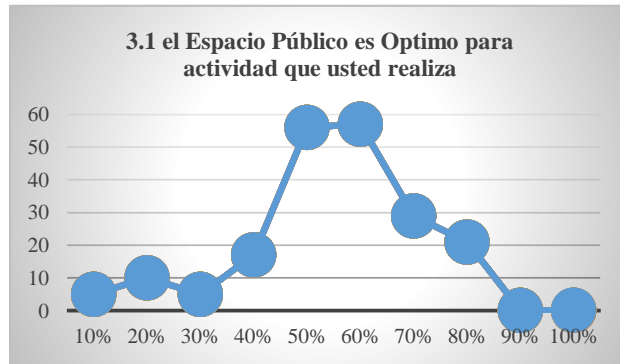


Figura 33. el Espacio Público es Óptimo para actividad que usted realiza. Grafico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece la percepción del Barrio por parte de los encuestados y en el cual se aborda si el espacio público es bueno para el libre desarrollo de la actividad individual. Elaboración propia

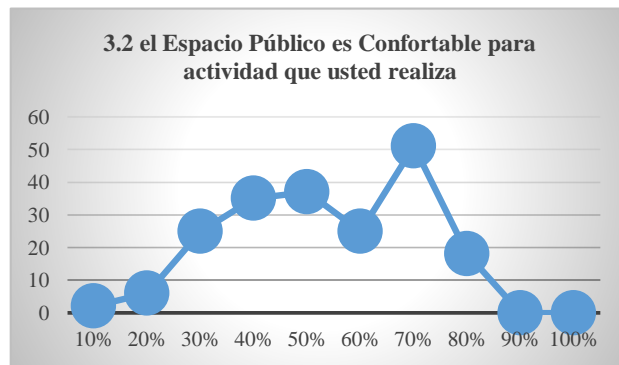


Figura 34. el Espacio Público es Confortable para actividad que usted realiza. Grafico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece la percepción del Barrio por parte de los encuestados y en el cual se aborda si el espacio público es cómodo para el libre desarrollo de la actividad individual. Elaboración propia

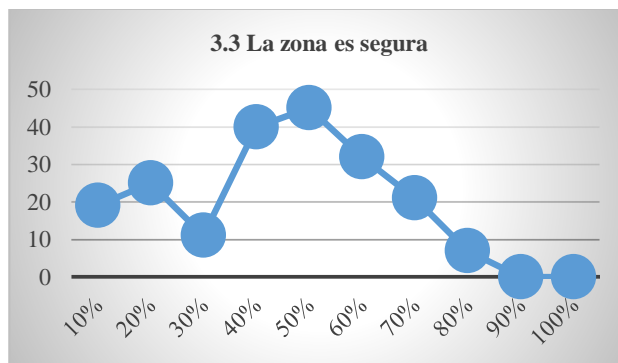


Figura 35. La zona es segura. Grafico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece la percepción del Barrio por parte de los encuestados y en el cual se aborda si el espacio público es seguro para el libre desarrollo de la actividad individual. Elaboración propia

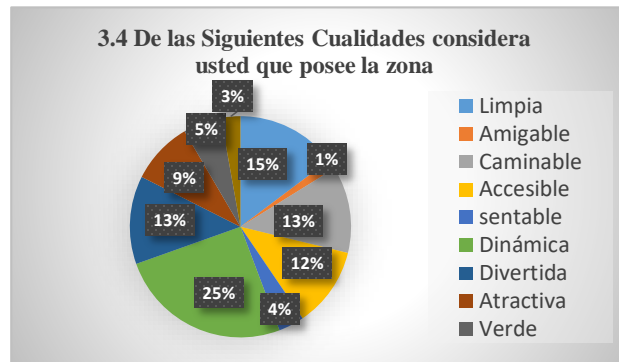


Figura 36. Cualidades de la zona. Grafico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece la percepción del Barrio por parte de los encuestados y en el cual se aborda que características posee el Barrio El Restrepo. Elaboración propia

De acuerdo con los resultados de la encuesta en las necesidades del usuario obtenemos: La ciudadanía participante en la encuesta solicita que deben incentivar los espacios de accesos y de permanencias, también que el espacio público se debe aumentar y rediseñar. Solicitan más mobiliario verde y bancas y perciben que las RAPS no tienen los espacios para poder desplazarse (ver figuras 37 a 40)

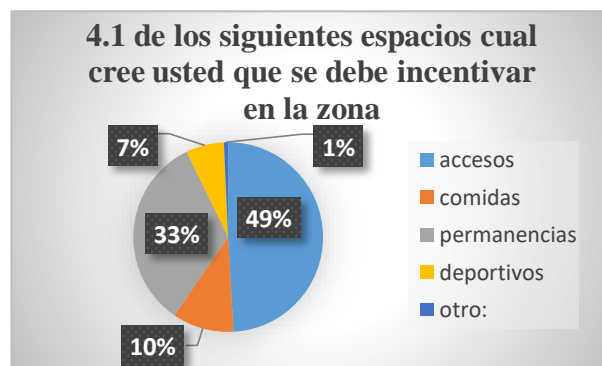


Figura 37. espacios cuál cree usted que se debe incentivar en la zona. Grafico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece la percepción del Barrio por parte de los encuestados y se establece los espacios que se debe implementar, incentivar o ampliar en el Barrio El Restrepo. Elaboración propia



Figura 38. En el espacio público se debe hacer. Grafico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece la percepción del Barrio por parte de los encuestados y se establece que actuación debe tener el Barrio respecto al espacio público. Elaboración propia

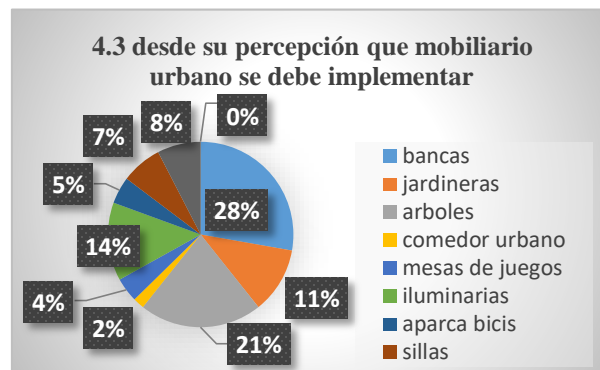


Figura 39. Que mobiliario se debe colocar. Gráfico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece la percepción del Barrio por parte de los encuestados y se establece el tipo de mobiliario requiere la población a implementar en el Barrio. Elaboración propia

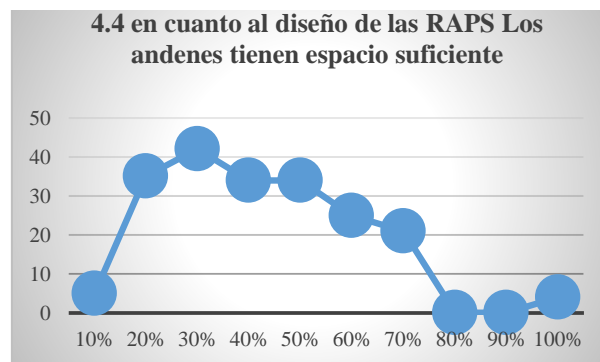


Figura 40. Qué piensa del Diseño de las RAPS. Gráfico elaborado mediante los resultados de las encuestas realizadas en el barrio El Restrepo y en el caso se establece la percepción del Barrio por parte de los encuestados en cual detallas como ven y viven el diseño de la RAPS en el sector. Elaboración propia

En la tabla 6 se presentan las necesidades netamente urbanas que se presentan en la Revisión General del POT – Diagnostico Antonio Nariño (Alcaldía de Mayor de Bogotá D.C., 2017). (ver anexo 5.1) y se comprenden los resultados de la Encuesta de satisfacción poblacional generando ese contraste ya que en la de planeación comprende una participación de 23 individuos y la encuesta comprende participación de 200 individuos.

Tabla 6.

Contraste de necesidades del usuario

Revisión General del POT – Diagnostico Antonio Nariño	Encuesta de satisfacción poblacional
Recuperación de las rondas de los ríos y zonas verdes	el diseño del espacio público no es el mejor para realizar las actividades de compra y venta
mal estado del espacio público como factor de inseguridad Ciudadana	la inseguridad es un factor generado por hechos como la invasión del mismo
construcción, ampliación y reparación vial	la actividad económica y de Caminabilidad no se desarrolló de buena manera
Invasión del espacio y desaseo	se debe aumentar y mantener el espacio publico
preservación, mejoramiento y aumento del espacio parques	mejoramiento y distribución de mobiliario en el espacio

nota: se realiza un contraste de resultados entregados en el Diagnostico del POT y la encuesta de satisfacción ciudadana

También se analizó los resultados del diagnóstico del POT en cuanto a la movilidad y se contrasto con los resultados de acercamiento al lugar de la encuesta y se evidencio el tipo de transporte que usa la población el cual en gran mayoría es el peatonal y el carro particular (ver figura 41).

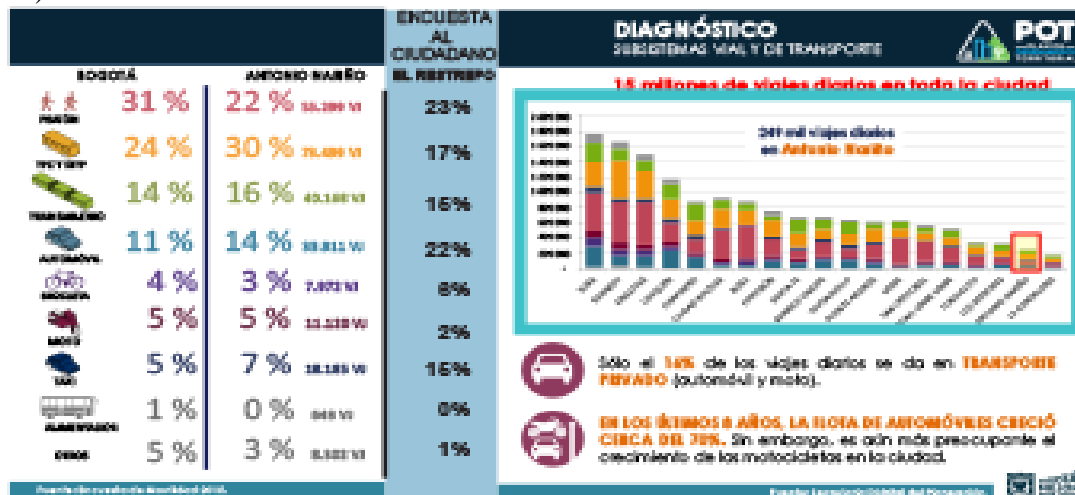


Figura 41. Contraste resultados de movilidad del diagnóstico del POT en la localidad Antonio Nariño y resultados encuesta. Infografía realizada mediante el contraste del sector mediante los resultados de la encuesta de satisfacción poblacional y los resultados de POT 2016 en la revisión de este en la localidad Antonio Nariño. Adaptado de: revisión general: plan de ordenamiento territorial – diagnostico Antonio Nariño localidad 15 (Secretaria de Planeación. 2016).

4.1.3. Imagen de la ciudad

Como se mencionó en la tabla 1. Las características que están establecidos e implícitos en la zona las cuales dan características al sector y se vive de una forma particular. (ver tabla 7).

Tabla 7.

Elementos urbanos respecto al individuo, existentes en el barrio El Restrepo

Tipo	en el sector	
Sendas	carrera 19	
Borde	Rio Fucha	
Barrios	El Restrepo	
	1. parque luna park	2. colegio escuela normal superior distrital maría Montessori (IED)
	3. parqueadero	4. Parque CAI el Restrepo
Nodos	5. intersección calle 16s, transversal 18 y la carrera 19	6. Biblioteca el Restrepo
	7. plaza de mercado el Restrepo	8. Eje Carrera 19
Mojones	parque el Restrepo parque la valvanera	

Nota: son los elementos característicos que tiene el sector

4.1.4. Delimitación del sector trabajar

Como el barrio representa un sector económico y la población se aglomera en su mayor parte en una zona (ver figura 16) y la escasez de espacio público vital para el desarrollo de esta actividad como se establece en la figura 14. El sector a trabajar es el eje principal comercial que es la carrera 19, desde la calle 11 sur hasta 22 sur, y la transversal 18 bis. (Ver figura 42),



Figura 42. Plano del lugar a intervenir. Plano de localización y delimitación de la zona a trabajar el cual establece las vías principales y donde está enfocado para desarrollar el proyecto. Adaptado de: Argis Arc Map

La delimitación del lugar también se enfatiza en proyectos y actividades presentados por la alcaldía, que están dentro o alrededor de la zona; la primera está definida hacia la estrategia económica la cual está enfocada a la sostenibilidad, este es el pacto me la juego por el Restrepo (ver punto 2.6.3.4). Para la estrategia ambiental, se aprovechará la proyección del parque lineal del Río Fucha actuando como primer borde limitante del proyecto, y por último para la estrategia social el recorrido de la Ciclovía por primero de mayo actuado como segundo borde limitante.

2.18. Planteamiento y propuesta:

4.1.1. Delimitación de Estrategias

Los nodos mencionados en la tabla 6 y ejemplificado en la figura 17, Establecen en el lineamiento para actuar en el entorno establecido, estos se dividen en 3 estrategias lo cual se establecen en un elemento arquitectónico como la plaza de mercado, un elemento urbano (senda) como la vía comercial principal carrera 19 y el eje del Río Fucha (ver figura 28). También son establecidas por las temáticas del Placemaking determinando las cuatro temáticas para la creación de lugares que presentan las problemáticas cada una de las estrategias. La selección de nodos nombrados en la tabla 6, se especifican las características que poseen los nodos y las problemáticas presentes para cada uno de ellos (ver tabla 8).

Tabla 8.

Caracterización de los Nodos

Estrategia	Nodo	Nombre	Característica	Problema del Nodo
3. Ambiental	1	Parque Luna park	El parque está ubicado en la av. Caracas y la calle 11 sur, este parque perteneciente al proyecto de "parque lineal rio Fucha"	Actualmente está limitado por el borde hídrico rio Fucha este evita que el parque tenga conectividad peatonal hacia la zona sur de la ciudad.
	2	Acceso Norte Escuela Normal superior Mario Montessori	Este acceso limita con una "alameda" que se encuentra entre el eje del rio Fucha y el colegio, un punto estratégico de conectividad	Este acceso por parte del colegio no está en uso, ya que urbanamente no genera esa conectividad peatonal, y la percepción de inseguridad en la población.
	3	parqueadero	limitante con el rio Fucha, entre la transversal 18 y calle 11, el parqueadero	genera que en el espacio público genere un corte de elementos urbanos y sea el punto focal de mayor percepción de inseguridad
	4	Parque CAI EL Restrepo (Skaters)	un parque deportivo destinado para la actividad de Skaters, Este parque presenta un CAI	Este parque parece aislado no presenta a una conectiva espacial y visual con el entorno.
2. Social	5	intersección calle 16s, transversal 18 y la carrera 19	esta triple intercesión es la que recibe la capacidad vehicular, es el punto focal vial del sector,	el espacio no amortigua a la población este es muy escaso
	6	Biblioteca el Restrepo	esta biblioteca loca ubicada en la zona sur del barrio.	el lugar no presenta esa conexión que se espera para un equipamiento de tal magnitud
1. Económica	7	plaza de mercado el Restrepo	un nodo importante de concentración económica del sector, con alto nivel cultural e histórico	el espacio no amortigua a la población muy escaso por la presencia de vendedores informales
	8	eje carrera 19	el eje comercial primordial para el sector como foco y amortiguador de la población, desde la calle 16s hasta la 22s	el poco espacio que existe no es óptimo para este y la proliferación de vendedores informales aumenta esta problemática

Nota: en este cuadro se especifican las características presentes en cada nodo como también las problemáticas que presentan. Elaboración propia



Figura 43. Plano de ubicación de nodos. Plano de localización y de los nodos importantes para el desarrollo de la propuesta.
Adaptado de: Argis Arc Map 2019

Para la delimitación final de las estrategias usamos las características planteadas por la PPS diagrama para la creación de lugares y se contrastaron las categorías urbanas que son el comercio, social y ambiental. (ver tablas 9, 10 y 11), y en la figura 25 se establece como están localizadas geográficamente. Y la con los lineamientos que desarrollaron en el Plan de Revitalización del Centro Tradicional de Bogotá se empleó mediante el paisaje, paisaje urbano y el paisaje cultural para así generar los procesos de revitalización del sector, a partir de programas y proyectos (Rojas Berrío, S. I., 2015b).

Tabla 9.

Contraste social y Placemaking

1. Social

1	La plaza de mercado en su zona libre atrae más población y al estar invadido por vendedores informales, la zona de descargue y de parqueo de la misma genera la pérdida para la sana integridad social
2	La actividad de la zona atrae a población en edad laboral, es la que mantiene esta zona activa y viva
3	La actividad de desplazamiento, se ve afectada por la invasión y escases del espacio, la conectividad de la zona es optima
4	La limpieza es el problema que presenta, en la zona libre por la atracción de población a una zona confortable

Nota: análisis mediante contraste de características planteadas por la PPS diagrama para la creación de lugares y las categorías

Tabla 10.

Contraste económico y Placemaking

2. Comercial

1	En el eje comercial el cual es insuficiente para la amortiguar a la población flotante, también la invasión del espacio por parte de vendedores informales
2	La actividad de la zona atrae a población en edad laboral, es la que mantiene esta zona activa y viva
3	La actividad de desplazamiento, se ve afectada por la invasión y escases del espacio, la conectividad de la zona es optima
4	en el eje comercial hace falta lugares donde sentarse, lugares donde se amortigüe la población

Nota: análisis mediante contraste de características planteadas por la PPS diagrama para la creación de lugares y las categorías

Tabla 11.

Contraste ambiental y Placemaking

3. Ambiental

- 1 La poca interacción de personas durante algunos momentos del día, lo que hace que el nivel de inseguridad sea alto
- 2 El parque solo ofrece actividades separadas, atrae a la zona juegos niños, en las canchas adolescentes, jóvenes y adultos. Pero estas se realizan a diferentes horas y con poca participación ciudadana
- 3 La conectividad de algunas zonas no está clara, definida y conformada lo que también prolifera la inseguridad
- 4 Este se ve afectado por la inseguridad, lo cual la poca población que llega a diferentes horas del día, y la falta de conectividad

Nota: análisis mediante contraste de características planteadas por la PPS diagrama para la creación de lugares y las categorías

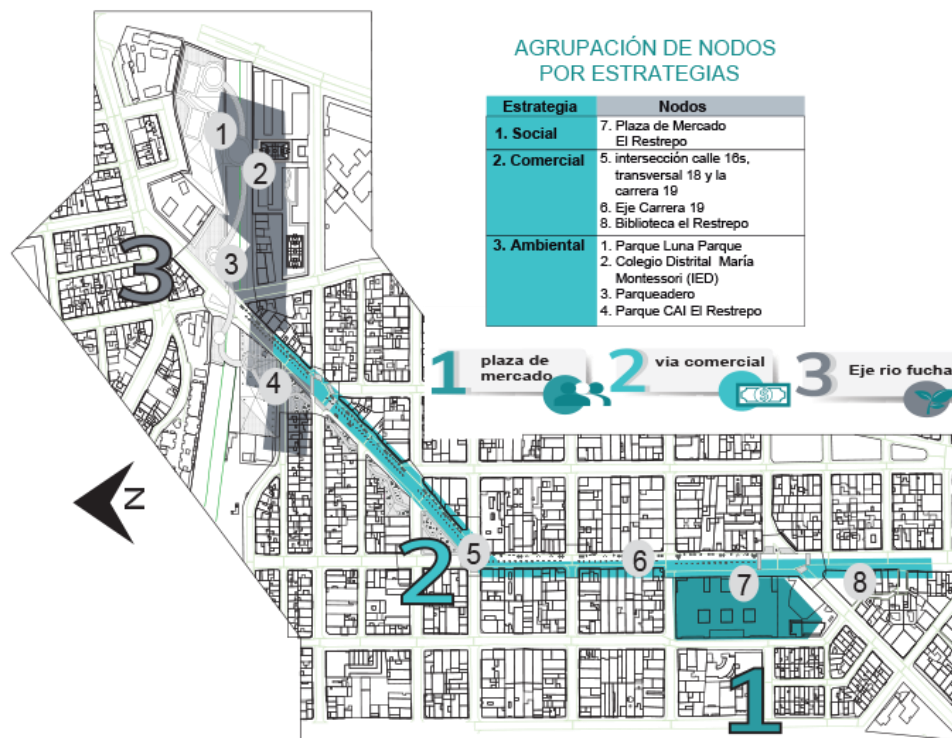


Figura 44. Plano de estrategias. Plano de localización caracterización de las estrategias. Adaptado de: Argis Arc Map

4.1.2. Propuesta

La propuesta de intervención del espacio público se enfatiza en las estrategias, las cuales se desarrollarán en el nivel de complejidad de la misma. Para las tres se implementará una modificación de la estructura vial y así hacer mayor la ejecución de las propuestas. Estas se articulan realizando una conexión de la estructura ecológica cercana al sector con la plaza de mercado para que esta tenga un recorrido caminable desde lo público a lo privado, el espacio público se articula con los accesos de los predios del sector comercial para así crea una mejor imagen del mismo, y finalmente se articulara con las cicloruta que se están implantando actualmente en el borde del rio Fucha; Así obtenemos conexión ambiental y de movilidad con la ciudad.

4.1.2.1. Urbanismo táctico y Placemaking

Para la realización de las estrategias, se intervendrá con los dos modelos de diseño urbanismo táctico y Placemaking; el urbanismo táctico se enfatiza en la delimitación y confinamiento de la zona y colocación de mobiliario básico, así se logra que la sociedad se acople a la nueva forma del espacio urbano; y el Placemaking ya que este solo se enfatiza en la colocación del mobiliario urbano, colocación de acabados y texturas urbanas. Para lo cual se aprovecha la actuación del IDU (2016). Con las Redes Ambientales Peatonales Seguras RAPS las cuales serán de aprovechamiento para el diseño e intervención del espacio, también para la implementación de la propuesta de este eje solo se priorizará para ser peatonal y solo se dejará el paso de transporte público sobre este eje para amortiguar el paso de la actividad comercial.

4.1.2.2. Rediseño

Para la tercera estrategia se intervendrá los parques colindantes al eje del Río Fucha los cuales son el parque del CAI el Restrepo (parque de las patinetas) y el parque luna park, la cual se intervendrá el espacio ya que esta estrategia comprende un uso mixto de comercio y vivienda, las actividades que requiere el lugar son permanencias o zonas verdes, también zonas de recreación y/o realizar lugares accesibles y zonas de confort. En este se tendrá en cuenta si la alcaldía o el instituto de recreación y deportes generan proyectos de intervención en los parques

4.1.2.3. Tiempos de ejecución

La intervención se ejecutará en tres fases las cuales están divididas en tiempos de corto, mediano y largo plazo. En el corto plazo se establecerá las medidas de pre-intervención urbana con el urbanismo táctico, delimitando las zonas que serán establecidas para la realización del proyecto y las calles que serán convertidas en peatonales, y la contención de las áreas importantes para el proyecto, se establece en un tiempo de 1 a 2 años para el acople con la sociedad conformando los elementos característicos de mobiliario urbano. En el mediano plazo ya con el área delimitada el siguiente paso se establece el Placemaking en esta fase se adicionan los elementos característicos como acabados y texturas urbanas se enfatiza de 1 a 2 años. el largo plazo se realizará la construcción de elementos que son necesarios para el espacio público que en ello se implementara construcción de puentes y el rediseño de fachada y espacio público del equipamiento la plaza de mercado que tomara en 24 meses para así formar el acoplo con la sociedad y se comprende en un

tiempo de 1 año. Cada fase comenzará al finalizar la anterior y cada una estará sujeta a cambios de tiempo ya que en la zona actualmente se está implementando las RAPS, las cuales están aprobadas desde el 2015 y el proyecto actualmente no se finalizado, y nos acoplamos al vencimiento de las pólizas.

2.19. Conclusiones y recomendaciones

Para la intervención del espacio público en el sector comercial del barrio El Restrepo mediante 3 estrategias de diseño en un área delimitada, se implementó la metodología del Placemaking, mediante la cual se tomó como punto de partida el estado actual del entorno, y según las necesidades identificadas a partir del análisis desarrollado para definir los criterios de la propuesta. La metodología enfatizó la delimitación e implantación del mobiliario, en un futuro se puede ejecutar un nuevo diseño urbano según las necesidades identificadas para el espacio. Estas nuevas proyecciones siempre deben estar enfocadas a la actividad específica y su afinidad al lugar.

En la intervención se benefició a la comunidad de comerciantes de la zona, enfatizando cada actividad, si se encuentra en un local comercial o en el espacio público mediante su aprovechamiento económico; si es comprador puede desplazarse entre los negocios del eje comercial con mayor comodidad y confort. Finalizando, con la población transeúnte ya que puede desplazarse a cualquier zona de la ciudad, ya que la propuesta desarrollada conecta con los ejes viales de la avenida Primera de Mayo (calle 22 sur) y la avenida Caracas (carrera 14). Peatonalmente, conecta el parque lineal río Fucha, proyecto que actualmente la Alcaldía Mayor y la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte está ejecutando.

Por medio del rediseño del espacio público en el sector comercial del barrio El Restrepo, se ha concluido que la aplicación del método del Placemaking le otorgará mayor atraktividad a la zona, al igual que respondería a los problemas y necesidades que se presentan en el sector y la comunidad, las necesidades físico-urbanas de la comunidad, las actividades comunales socio-económicas tanto como las propuestas por la alcaldía local y el IPES, desarrollando modelos de gestión e intervención para el mismo.

Las relación económica, social y ambiental del barrio, se potencializó mediante la propuesta de espacio público, en la cual se enfatizó con las estrategias y la conexión generada desde el espacio público de los elementos urbanos como la plaza, los locales comerciales de la carrera 19 & transversal 18bis y el eje del rio Fucha. Conectándola con la estructura ecológica principal y el sistema distrital de parques integrando el Parque Enrique Olaya Herrera y el Parque Ciudad Jardín pertenecientes a la ciudad de Bogotá. Mediante esta propuesta se conecta la nueva red de cicloruta y así, el proyecto se implanta e incorpora a la ciudad las actividades y proyectos por parte de las entidades y comunidades involucradas.

El diagnostico de los elementos existentes en temáticas dadas por el Placemaking, está determinado por el análisis del sector y la encuesta, los cuales se desarrollaron mediante el diagrama de lugar de la ONG PPS (Rojas Berrio, S.I., 2012), y así el análisis cualitativo del lugar generó el proceso de intervención del mismo. La selección de los elementos existentes fue primordial ya que estos son la característica que posee el barrio y esta es fundamental para la delimitación de las estrategias, con esto se determinó la relación urbano-espacial que la propuesta va tener en el sector con la ciudad.

La delimitación y posterior diseño de las 3 estrategias urbanas, se dieron para la recuperación ambiental, social y económica del barrio El Restrepo. Estas estrategias se

implementaron con base a las actividades que la población realiza en la zona, cada una contemplando escalas urbanas, micro, meso y macro, y así se generó la conexión con la ciudad desde un punto “céntrico” (plaza de mercado) hasta llegar a un punto “periférico” (río Fucha), por parte del diseño se promueve el uso de la bicicleta y la caminata lo que ambientalmente hace el aprovechamiento de la estructura de cicloruta y la ciclo vía, también se incentiva con este diseño la correlación urbana del río con el usuario, la implementación de mobiliario verde (árboles y vegetación) generará que las condiciones de contaminación ambiental bajen y el confort en cuanto a la percepción de temperatura del ambiente mejore. Por otro lado, lo anterior está ligado con las actividades socio-económicas como el pacto: “Me a juego por El Restrepo” incentivando el comercio referido en la zona.

Asimismo, la propuesta de espacio público, se refirió a dos temáticas bases y un tipo de diseño base específico, al urbanismo táctico, se empleó como primer diseño el cual está definido hacia la delimitación y confinamiento de las zonas que se escogieron para expandir el espacio público, en el cual se implementó preliminarmente con la delimitación del espacio a partir de maletas tipo construcción, y con esto establecer las zonas de permanencia temporales, recorridos peatonales y la cicloruta, entre otros.

La conexión de los recorridos de la plaza establecieron parámetros tales como espacios progresivos visto desde el interior de la plaza, generando una extensión de la misma de ella y mejorando la percepción de la única zona de permanencia disponible, también que el espacio social residual (plazoleta) de la plaza de mercado se a partir del diseño propuesto se ha expandido vinculando el diseño de espacio público con el de la avenida carrera 19, y la apropiación de espacio público dentro de la misma para incentivar el goce, uso y disfrute del lugar.

Se recomienda para los tiempos de ejecución tener en cuenta las pólizas de las RAPS ya que estas se aprobaron para la construcción desde el 2015 pero a la fecha no se han construido en su totalidad, dando lugar a que la intervención propuesta no se pueda realizar actualmente para la cual se deben desarrollar estrategias en la ejecución delimitada en 3 plazos, corto, mediano y largo plazo, en función de la construcción y posterior vencimiento de pólizas del contrato de obra, para de esta manera, poder intervenir la zona en el largo plazo.

Para realizar proyectos de las mismas características en zonas similares, se debe tener en cuenta lo siguiente: una actividad definida de mayor importancia, una singularidad urbana y problemáticas en cuanto a la escasez de espacio público, lugares de importancia social y ambiental, ya que son la mezcla perfecta para este tipo de intervenciones, para así lograr una conexión adecuada entre la ciudad y, por ende, con su estructura urbana.

Referencias

Alcaldía local Antonio Nariño, (2016) Río Fucha. Recuperado de

<http://www.sancristobal.gov.co/milocalidad/Río-fucha>

Alcaldía local Antonio Nariño. (2017). Parque trenzas del Río Fucha. Recuperado de

<http://www.antonionarino.gov.co/milocalidad/parque-terrazas-del-fucha>.

Alcaldía local de Antonio Nariño. (s.f). Plaza de mercado Restrepo. Recuperado de

<http://www.antonionarino.gov.co/milocalidad/plaza-mercado-restrepo>

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2017). Revisión general plan de ordenamiento territorial – diagnostico Antonio Nariño localidad 15. Recuperado de

http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/15_antonio_narino_0.pdf

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2017a). Revisión general plan de ordenamiento territorial – diagnostico POT Bogotá. Recuperado de

http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/presentacion-diagnostico_pot_2017.pdf

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2017b). Alcaldía Peñalosa se la juega por El Restrepo con

la firma de un pacto con comerciantes. Recuperado de [https://bogota.gov.co/mi-](https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo-economico/me-la-juego-por-el-restrepo-un-pacto-para-reactivar-la-economia-del)

[ciudad/desarrollo-economico/me-la-juego-por-el-restrepo-un-pacto-para-reactivar-](https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo-economico/me-la-juego-por-el-restrepo-un-pacto-para-reactivar-la-economia-del)

[la-economia-del](https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo-economico/me-la-juego-por-el-restrepo-un-pacto-para-reactivar-la-economia-del)

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2020) Estructura General del Distrito. Recuperado de

<https://bogota.gov.co/sites/default/files/inline-files/organigrama-del-distrito-2019.pdf>

Amaya, j. (2018). *Carta abierta para Bogotá*. Recuperado de

https://issuu.com/josueamayagonzalez/docs/una_carta_abierta_para_bogota

Beltrán, J. P. (2005). Bogotá Región: Crecimiento urbano en la consolidación del territorio metropolitano. Bogotá: Instituto de Estudios Urbanos. Recuperado de

http://www.institutodeestudiosurbanos.info/dmdocuments/cendocieu/coleccion_digital/Practicas_Ancestrales_Sabana/Bogota_Region_Crecimiento-Preciado_J.pdf.

Casanovas, M. (2005). Tesis Doctoral Hacia una cultura urbana para el espacio público: la experiencia de Barcelona (1979-2003). (Tesis Doctoral). Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona, España. Recuperado de

<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/1892/Tesis.pdf;jsessionid=E4BC4DB1CA14BF55B85A051C63342AE7?sequence=1>

Daza, W (2008). Espacio público y calidad de vida urbana. La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana caso de estudio: valle de laboyos (Pitalito - Huila). (Tesis de maestría) pontificia universidad javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de

<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/arquitectura/tesis23.pdf>

Dec. 1077/2015, mayo, 26, 2015. Ministerio de vivienda, Ciudad y Territorio (Colombia). 10/09/19. recuperado de

<http://www.minvivienda.gov.co/NormativaInstitucional/1077%20-%202015.pdf>

Giraldo G., H. (2015). Producción social, proceso participativo e intervención sostenible en el espacio público de los centros históricos. El caso de Pamplona, Colombia. Territorios, 33, 33-61 Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/357/35741605003.pdf>

[Fotografía de S.N.]. (1909). Plaza de la Independencia de Quito, hacia 1909. Recuperado de

[https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Plaza_de_la_Independencia_de_Quito_\(1909\).jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Plaza_de_la_Independencia_de_Quito_(1909).jpg)

Instituto de desarrollo urbano [IDU]. (2016). Informe Proyecto Redes Ambientales Peatonales

Seguras RAPS RESTREPO. Recuperado de

https://www.idu.gov.co/Archivos_Portal/Servicio%20a%20la%20ciudadania/Observatorio%20de%20percepcion%20ciudadana/Observatorio%202016/Evaluacion%20de%20proyectos/08.%20INFORME-PERCEPCION-CIUDADANA-RAPS-RESTREPO.pdf

Instituto distrital de recreación y deporte [IDRD], (2017). Ciclovía Bogotana. recuperado de

<https://www.idrd.gov.co/ciclovía-bogotana>

Instituto para la Economía Social [IPES]. (2017). Funciones y deberes. Recuperado de

<http://www.ipes.gov.co/index.php/entidad/funciones-y-deberes>

Instituto Para La Economía Social [IPES]. (2019). Plaza Distrital de Mercado el Restrepo.

Recuperado de <http://www.ipes.gov.co/index.php/programas/plazas-de-mercado/plaza-distrital-de-mercado-el-restrepo>

Iraegui, E. (2015). Conceptos de Rehabilitación Urbana y regeneración de las ciudades. El caso del PER del Casco Viejo de Bilbao. Bilbao:(Trabajo de grado en Geografía y Ordenación del Territorio) Universidad del País Vasco. Recuperado de

<https://addi.ehu.es/handle/10810/21229>

Jardín Botánico de Bogotá. (s.f.). Funciones y Deberes. Recuperado de:

<http://www.jbb.gov.co/index.php/nuestro-jardin/funciones-y-deberes>

Montoya, N. Palechor, J. (2014). PROPUESTA DE PEATONALIZACION DE LA CALLE 12 ENTRE LAS CARRERAS 5 Y 10 EN LA ZONA CENTRO DE SANTIAGO DE CALI. "ESTUDIO DE IMPACTO A LA MOVILIDAD" (Trabajo de grado) escuela de ingeniería civil y geomática ingeniería topográfica, Santiago de Cali, Colombia.

Recuperado de

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24147/1/Segura%20Silva%20-%20Rojas%20Pulido%20281019%20TG.pdf>

Moreira, A. Forero, M y Parada, A, (2015). Conflicto en Colombia: antecedentes históricos y actores. *Dossier Proceso de paz en Colombia*. Recuperado de

https://www.cidob.org/es/publicaciones/documentacion/dossiers/dossier_proceso_de_paz_en_colombia/dossier_proceso_de_paz_en_colombia

NACIÓN. (2013). Las cifras que demuestran por qué Colombia es un país de migraciones. *EL TIEMPO*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/especial-con-datos-sobre-las-migraciones-internas-en-colombia-264990>

Organizaciones de las Naciones Unidas [ONU]. (2015). La agenda para el desarrollo sostenible.

Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Organizaciones de las Naciones Unidas [ONU]. (1972). Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Recuperado de <https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-environment-programme/>

<https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-environment-programme/>

Niño, J. (1999). LAS MIGRACIONES FORZADAS DE POBLACIÓN, POR LA VIOLENCIA, EN COLOMBIA: UNA HISTORIA DE ÉXODOS, MIEDO, TERROR, Y POBREZA.

Scripta Nova N° 45 (33). Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/sn-45-33.htm>

Ospina, L. Rodríguez, S. (2016). EL RENACER DE LA DÉCIMA RECOMPOSICIÓN

URBANA DE LA CARRERA DÉCIMA TOMANDO EL PLACEMAKING COMO

PUNTO DE PARTIDA DESDE LO TEÓRICO Y LO PRÁCTICO. (Tesis de Grado)

Universidad Piloto de Colombia, Bogotá, Colombia. Recuperado de

<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/2044>

Observatorio de Espacio Público. (2017). Reporte Técnico de Indicadores de Espacio Público

2017. Recuperado de <http://observatorio.dadep.gov.co/sites/default/files/2018/Reporte-tecnico-2-2017.pdf>

Pineda, M. & Mendoza, C. (2018). ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

DEL CALZADO DE CUERO EN EL CLÚSTER DEL BARRÍO RESTREPO (tesis de maestría, fundación universitaria empresarial de la cámara de comercio de Bogotá)

Recuperado de

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/22979/Cesar%20Guioivanni%20Mendoza-Miguel%20Angel%20Pineda%20Toscano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

“plano de sectores sociales” Contraloría general de la nación, 1946, Territorios, Volumen 40.

Recuperado de <https://revistas.urosario.edu.co/xml/357/35758023006/index.html>

Project Public Spaces [PPS], (2018). What is Placemaking recuperado de

<https://www.pps.org/article/what-is-placemaking>

Project Public Spaces [PPS], 2015. Paley Park. Página web. Recuperado de

<https://www.pps.org/places/paley-park>

Project Public Spaces [PPS], 2004. Independence Plaza. Página web. Recuperado de

<https://www.pps.org/places/independence-plaza>

Project Public Spaces [PPS], 2001. Downtown Public Square. Página web. Recuperado de

<https://www.pps.org/places/independence-plaza>

Pulgarín, y. (2009) vivienda estatal obrera de los años 30 en Bogotá: los casos de los barrios

Restrepo y Centenario aportes, recuperación de memoria y pautas de valoración

patrimonial (trabajo de grado) pontificia universidad javeriana, Bogotá, Colombia.

Recuperado de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/arquitectura/tesis25.pdf>

Real Academia Española [RAE]. (2019). Regenerar. Recuperado de <https://dle.rae.es/regenerar>

Ramírez, C. (2006). Origen y transformación del barrio “El Restrepo”. [Mensaje en un Blog].

Recuperado de <https://historiadebogota.wordpress.com/2012/08/06/origen-y-transformacion-del-barrio-el-restrepo/>

Rodríguez, S. (2015). La revitalización urbana y centros de ciudad. (Tesis de grado). Pontificia

Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/18150/RodriguezRugeSebastianLeonardo2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas Berrío, S. I. (2015a). Estrategias Urbanas. En IDPC (2015), Plan de Revitalización del

Centro Tradicional de Bogotá. (p.124 - 164). Bogotá, Colombia: Editorial Instituto

Distrital de Patrimonio Cultural. Recuperado de

https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/prct_idpc

Rojas Berrío, S. I. (2015b). Proyectos y programas. En IDPC (2015), *Plan de Revitalización del*

Centro Tradicional de Bogotá. (p.165 - 344). Bogotá, Colombia: Editorial Instituto

Distrital de Patrimonio Cultural. Recuperado de

https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/prct_idpc

Rojas Berrío, S.I. (2012). La vitalidad en los espacios colectivos (Doctoral dissertation,

Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá). Recuperado de

<http://bdigital.unal.edu.co/9128/>

Rojas-Berrio, S. Rojas-Berrio, S.I. & Robayo, O. (2019). MARKETING, INTERNATIONALIZATION AND HERITAGE TOURISM: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW. *Journal of Tourism and Heritage Research* 2(2), 189-206.

Recuperado de <http://jthr.es/index.php/journal/article/view/49/83>

Santos, E. (Abril del 2007). El desarrollo urbano. Biblioteca Virtual. Recuperado de

<https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-208/el-desarrollo-urbano>

Secretaria de integración social, (s.f.) Localidad Antonio Nariño Narrativa De Caracterización Territorial Territorio 3 Restrepo Social E Incluyente. Recuperado de

http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/1_entidad/gsi/15_antONIO_narino_lectura_de_realidades_restrepo_social.pdf

Secretaria distrital de Planeación [SDP]. (2016). REVISIÓN GENERAL: PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL – DIAGNOSTICO ANTONIO NARIÑO LOCALIDAD 15. Recuperado de

http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/resultados_participacion_antONIO_narino.pdf

Secretaria distrital de ambiente. (s.f). Funciones. Recuperado de

<http://www.ambientebogota.gov.co/web/sda/funciones>

Secretaria distrital de planeación [SDP]. (2017). Diseño de la Estrategia de Intervención Integral y Multisectorial para el río Fucha y su área de entorno urbano. Recuperado de

http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/presentaciondoe_peiimrfucha_web_161117.pdf

Secretaría Distrital De Planeación [SDP]. (2017). Monografía de la localidad: Antonio Nariño. Bogotá, Colombia. Recuperado de [http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-](http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-antonio-narino-2017%5D)

[estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-antonio-narino-2017%5D](http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-antonio-narino-2017%5D)

Secretaría Distrital De Planeación [SDP]. (2011). UPZ No. 38 - Unidad de Planeamiento Zonal – RESTREPO – Revisión de la reglamentación. Recuperado de

<http://www.sdp.gov.co/gestion-territorial/norma-urbana/normas-urbanisticas-vigentes/upz/unidad-de-planeamiento-zonal-no-38-restrepo>

“What Makes a Great Place” PPS, 2018, What makes successful places. recuperado de

<https://www.pps.org/article/grplacefeat>

Zambrano, F. & Bernard, O. (2014). *Ciudad y territorio: el proceso de poblamiento en*

Colombia. Institut français d'études andines. Recuperado de

<http://ieu.unal.edu.co/centrodocumentacion/nuevas-adq/item/141-ciudad-territorio-proceso-poblamiento-colombia>