

**°PLAZA DE MERCADO EL RINCÓN, LA PLAZA DE MERCADO COMO  
REACTIVADOR DE DINÁMICAS URBANAS, CASO DE ESTUDIO UPZ 28**

**YESID ALEJANDRO ARGÜELLO ROJAS**



**UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**ARQUITECTURA**

**BOGOTÁ**

**2020**

**PLAZA DE MERCADO EL RINCÓN, LA PLAZA DE MERCADO COMO  
REACTIVADOR DE DINÁMICAS URBANAS**

**Yesid Alejandro Arguello Rojas**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Arquitecto**

**Arq. Mg. Claudia Mónica Castro Martínez**

**Directora de proyecto**



**Universidad La Gran Colombia**

**Facultad de Arquitectura**

**Arquitectura**

**Bogotá**

### **Agradecimientos**

A mis padres, Libardo Arguello y Luz Mery Rojas, por el apoyo incondicional que me han brindado día a día a lo largo de mi carrera universitaria, por el cariño y la paciencia que me ha permitido lograr culminar mi proceso de una manera satisfactoria.

A la arquitecta Claudia Mónica Castro Martínez por su gran sabiduría y entendimiento en el área, por guiarme en esta última etapa de mi formación como arquitecto, siempre dispuesta y solidaria.

**Tabla de Contenido**

Resumen.....	10
Abstract.....	11
1. Formulación del problema.....	12
1.1 Pregunta Problema.....	12
1.2 Descripción del problema.....	12
2. Justificación.....	16
2.1 Población objetivo.....	18
3. Revisión de referentes específicos.....	22
3.1.1 Plaza de Mercado Paloquemao.....	22
3.1.2 Mercado Estación Báltica.....	28
4. Hipótesis.....	33
5. Objetivos.....	34
5.1 Objetivo General.....	34
5.2 Objetivos Específicos.....	34
6. Marco Teórico.....	35
6.1 Revista Escala, edición 88, 1979.....	35
6.1.1 Localización del lote.....	35
6.1.2 Capacidad, clasificación y requerimientos.....	35
6.1.3 Implantación del proyecto.....	35

# LA PLAZA DE MERCADO COMO REACTIVADOR DE DINÁMICAS URBANAS 4

6.1.4	Zonas Complementarias.....	36
6.2	Lineamientos para el diseño de una plaza de mercado .....	36
6.2.1	Alcance.....	36
6.2.2	Condiciones para la implementación .....	36
7.	Marco Conceptual.....	38
7.1	Plaza De Mercado .....	38
7.2	Espacio Público .....	39
7.3	Flexibilidad.....	40
8.	Marco histórico .....	42
9.	Marco Legal .....	48
10.	Metodología .....	51
10.1	Enfoque.....	51
10.2	Tipo de investigación.....	51
10.3	Técnicas e Instrumentos de investigación .....	52
10.3.1	Primer objetivo:.....	52
10.3.2	Segundo objetivo: .....	53
10.3.3	Tercer objetivo: .....	55
11.	Análisis y discusión de resultados .....	57
11.1	Morfología UPZ 28 .....	57
11.1.1	Usos.....	57

11.1.2	Llenos y vacíos.....	58
11.1.3	Alturas.....	59
11.2	Análisis arquitectónico .....	60
11.2.1	Análisis del trazado urbano.....	60
11.2.2	Análisis de variedad.....	61
11.2.3	Análisis de legibilidad.....	61
11.3	Acercamiento al lote.....	65
11.3.1	Localización.....	65
11.3.2	Accesibilidad.....	66
11.4	Normativa específica.....	68
12.	Proyecto arquitectónico .....	69
12.1	Implantación .....	69
12.2	Estructura.....	70
12.3	Bioclimática.....	70
13.	Referencias.....	72

**Lista de Figuras**

Figura 1. Ubicación de las Plazas Distritales de Mercado en las localidades de Bogotá. ....	17
Figura 2. Población Suba. ....	19
Figura 3. Hogares en Suba. ....	19
Figura 4. Estratos Socioeconómicos Suba. ....	20
<i>Figura 5.</i> Rango de Ingreso por Hogar en Suba. ....	21
<i>Figura 6.</i> Localización Plaza de Mercado Paloquemao. ....	22
Figura 7. Recorridos.....	23
Figura 8. Zonificación.....	24
Figura 9. Parques. ....	25
Figura 10. Funcionamiento de la cubierta.....	26
Figura 11. Relación Exterior-Interior. ....	26
Figura 12. Entrada principal. ....	27
Figura 13. Proceso de fabricación de la cubierta. ....	28
Figura 14. Vista Del Mercado Desde el Espacio Público.....	29
Figura 15. Relación y permeabilidad.....	30
Figura 16. Visual planta baja. ....	30
<i>Figura 17.</i> Visual Columnas y Puestos de Venta de Ropa.....	31
Figura 18. Zonificación.....	32
Figura 19. Suba en la década de los 30'.....	43
Figura 20. Suba en la década de los 50'.....	44
Figura 21. Suba en la década de los 60' y 70'. ....	45
Figura 22. Plaza Fundacional de Suba, 1954.....	46

## LA PLAZA DE MERCADO COMO REACTIVADOR DE DINÁMICAS URBANAS 7

Figura 23. Suba en la década de los 80' y en 2012.....	46
Figura 24. Posibles lotes para la realización del proyecto.....	54
Figura 25. Áreas de actividad UPZ 28.....	55
Figura 26. Usos del suelo UPZ 28.....	57
Figura 27. Llenos y vacíos UPZ 28.....	58
Figura 28. Alturas UPZ 28.....	59
Figura 29. Análisis trazado urbano.....	60
Figura 30. Variedad del sector.....	61
Figura 31. Viviendas antiguas.....	62
Figura 32. Viviendas antiguas.....	62
Figura 33. Colegio Gerardo Paredes.....	63
Figura 34. Parroquia San Agustín.....	63
Figura 35. Uso mixto de vivienda y comercio.....	64
Figura 36. Tipología comercial.....	64
Figura 37. Localización del proyecto.....	65
<i>Figura 38. Perfil vial diagonal 129 B bis.....</i>	<i>66</i>
<i>Figura 39. Vías principales de acceso al barrio El Rincón.....</i>	<i>67</i>
Figura 40. Ejes de implantación.....	69



**Lista de Tablas**

Tabla 1. Puestos del mercado informal.....	53
Tabla 2. Análisis trazado urbano .....	60
Tabla 3. Edificabilidad permitida UPZ 28 El Rincón.....	68

**Lista de anexos**

ANEXO 1: Book de planos.

ANEXO 2: Panel 1

ANEXO 3: Panel 2

ANEXO 4: Panel 3

ANEXO 5: Panel 4

ANEXO 6: Panel SCA

ANEXO 7: Presentación

ANEXO 8: Renders

### Resumen

Las plazas de mercado son consideradas como el puente entre lo rural y lo urbano, conjuntamente también son puntos con gran fuerza cultural en donde se desarrollan actividades gastronómicas de índole social, comercial, político e inclusive, religioso (Janna, 2016) precisamente de allí radica su importancia histórica en la sociedad. En el caso del barrio el Rincón en la localidad de Suba, debido a la inexistencia de un espacio adecuado para la ejecución de la plaza de mercado en el lugar, los comerciantes que llevan ya 43 años vendiendo productos agrícolas en el sector<sup>1</sup>, decidieron ubicarse de manera informal a ambos costados de la diagonal 129 B bis, acarreado con ello diversas problemáticas de orden y salud pública. Por esta razón se propone la reubicación de estos comerciantes informales mediante el diseño de una Plaza de Mercado implantada en un lote cercano al mercado informal original. Esto se llevará a cabo tomando como referencia documentos del Departamento distrital de planeación (DPS) y artículos redactados en la edición 88 de la revista escala. Este diseño tendrá en cuenta las características culturales e históricas del sector, planteando en su esquema una forma de hacer mercado similar a cómo se hace actualmente, pero de manera organizada y con un control absoluto sobre los alimentos. En el proyecto se plantearán también usos complementarios a las células originales del proyecto para así modernizar lo que se conoce como "sitio mercado" además de que este uso apoyara con la sostenibilidad económica del edificio.

**Palabras claves:** Barrio El rincón, Equipamiento, Memoria histórica, Mercado Informal, Plaza de Mercado, Reubicación, Seguridad Alimentaria.

---

<sup>1</sup> Entrevista, trabajo de campo

Abstract

The market squares are considered as the bridge between the rural and the urban, together they are also points with great cultural strength where gastronomic activities of a social, commercial, political nature are developed and even, precisely from there lies its historical importance in society.

In the case of the El Rincon neighborhood in the town of Suba, due to the lack of an adequate space for the development of the market place in the neighborhood, the merchants who have been selling agricultural products in the sector for 43 years, decided to locate informally on both sides of the diagonal 129 B bis, bringing with it various problems of order and public health.

For this reason, the relocation of these informal merchants is proposed through the design of a Market Square implanted in a lot close to the original informal market. This will be carried out taking as reference documents from the district planning department and articles written in the 88th edition of scale magazine. This design will take into account the cultural and historical characteristics of the sector, proposing in its scheme a way of making a market similar to how It is currently done, but in an organized way and with absolute control over food. The project will also consider complementary uses to the original cells of the project in order to modernize what is known as a "market place" in addition to this use supporting the economic sustainability of the building.

**Keywords:** El Rincón neighborhood, Equipment, Historical memory, Informal Market, Market Square, Relocation, Food Security.

## 1. Formulación del problema

### 1.1 Pregunta Problema

¿Qué características y condiciones debería tener un equipamiento dotacional de seguridad alimentaria que sustituya un Mercado informal existente en la zona de estudio, permitiendo reactivar las dinámicas urbanas perdidas por las problemáticas que este ha causado en el área?

### 1.2 Descripción del problema

Las Plazas de Mercado son importantes en una ciudad ya que:

...se caracterizan por pervivir como anclaje del mundo rural donde se presenta una agrupación intencionada de unos oficios populares, al igual que significa el principio de abastecimiento de las ciudades y el escenario de los debates y corrillos que permitieron consolidar audiencias a los procesos revolucionarios y sociales (Castiblanco, 2014, p. 1).

Las Plazas de Mercado certifican la seguridad alimentaria que según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO], 2011) es cuando la totalidad de personas poseen en cualquier instante acceso económico, físico y social a los víveres suficientes, inofensivos y nutricios que compensen sus requerimientos energéticos diarios para vivir sana y activamente y que, según esta misma organización, constituye lo más primordial de las necesidades y de los derechos humanos.

Esto da una clara muestra de la importancia de las plazas de mercado para una sociedad, sin embargo, si estas no se desarrollan de una manera correcta, suelen convertirse en focos de problemáticas que afectan el diario vivir de quienes residen cerca a ellas.

Según testimonios de la comunidad<sup>2</sup>, en el barrio Rincón de Suba, en lo que hoy se conoce como diagonal 129 b bis, se conforma en el año 1977 un Mercado, el cual se desarrolla en un terreno baldío y con unos pocos puestos que resultaban suficientes para abastecer la población de aquel momento. Conforme crecía el número de habitantes, los puestos de mercado eran más numerosos y el mercado conformó una importancia histórica y cultural, configurándose como un elemento valioso para el barrio.

Dado que el mercado informal fue tomando importancia en el sector, en la década de los 90' se intentó reubicar a los vendedores ambulantes que realizaban su venta en este eje comercial, en una construcción de carácter privado. La reubicación falló debido al poco espacio que tenían los vendedores para acomodarse y al alto precio de los arriendos, lo cual obligó a los mercaderes a ubicarse de nuevo sobre la vía, que en este momento ya estaba pavimentada y con un flujo vehicular importante.

Es oportuno aclarar que, según Sarmiento, Aguilera y Castiblanco, (2018) esta aglomeración informal puede ser producto de múltiples razones, en este caso específico es consecuencia de la búsqueda de oportunidades. Actualmente el Mercado informal sigue funcionando y funge como principal fuente de abastecimiento de productos alimenticios agrícolas del sector, esto representa varias problemáticas entre ellas:

En primer lugar, se identifica la congestión vehicular la cual se produce porque los vendedores ambulantes han invadido la calle a lado y lado de la misma, sumado al hecho de que

---

<sup>2</sup> Entrevistas, Trabajo de campo.

por esta vía transitan no solo vehículos particulares sino buses y camiones de alta carga. En segundo lugar, se observa constantemente el manejo inadecuado de los alimentos, los cuales están completamente expuestos al humo que expulsan los autos, a la polución y al sol directo. EL tercer lugar lo ocupa la contaminación que se hace presente, por ejemplo, visual, debido al manejo inadecuado de basuras por parte de los comerciantes que, no teniendo otra opción, optan por arrojar sus desechos en las mismas aceras en donde comercializan su producto, sin mencionar que estos residuos sólidos se ubican en su gran mayoría cerca de productos frescos que se encuentran aún en venta, lo anterior constituye un foco alto de contaminación para la salud pública. Conjuntamente el olor que expiden los desecho, son fuentes altas de contaminación atmosférica. Contaminación auditiva, tanto por los altos decibeles que representa el anunciar su producto intentando opacar el del otro, como también por los vehículos, al tocar la bocina de manera constante por las obstrucciones producidas.

Debido al tránsito de vehículos pesados por la diagonal, y principalmente al desecho indiscriminado de residuos resultantes de la Plaza de Mercado, el asfalto se ha ido deteriorando creando grandes huecos que representan un riesgo inminente para las personas que transitan, ya sea en vehículos o inclusive a pie, por el sector, estos baches no han podido ser tapados precisamente por la ubicación de los vendedores ambulantes quienes no permiten ningún tipo de intervención.

Además, el mismo desorden provocado por estas problemáticas, ha convertido el sector en un espacio propicio para el crimen, hurtos, asesinatos, peleas con arma blanca, e incluso venta de estupefacientes como lo hacía la banda delincuenciales llamada “Los Chilapos” quienes no solo se dedicaban al expendio de drogas, sino que realizaban constantes amenazas a los residentes para poder llevar a cabo la actividad ilícita (El Nuevo Siglo, 2016). Estos casos son el diario vivir de

los usuarios que no teniendo otro espacio y teniendo en cuenta el factor histórico, cultural y económico deciden, aun con todas las problemáticas señaladas anteriormente, adquirir los productos alimenticios en la Plaza de Mercado informal, incitando a que cada día el problema se acreciente más sin una solución pronta.



## 2. Justificación

Las Plazas de Mercado suplen necesidades básicas alimenticias que según la canasta básica son: lácteos, carnes, huevos, granos, cereales, azúcares, grasas, verduras, frutas, entre otros, y que representaron un 3.5%, es decir 6.512 toneladas de las 186.707 toneladas de alimentos que en promedio abastecieron la ciudad en el año 2018 (Piñeros, Garavito, Osorio, Corredor, Ramírez, 2018). Adicional a esto, presentan también espacios propicios para el esparcimiento social y cultural de las personas, esto señala la importancia que posee una Plaza de Mercado para la población, como el caso del Mercado informal del barrio Rincón que nació en una vía pública (Diagonal 129 B Bis), y que cuenta actualmente con aproximadamente 43 años de historia, es decir que ya ha marcado huella e importancia cultural en sus residentes.

Debido al acelerado poblamiento de la zona, este sector paso a ser comercial. Se construyeron alrededor de 100 casas en las cuales se desarrolla el comercio formal y la escuela pasó a ser el Colegio Gerardo Paredes Martínez hoy conocido como Gerardo Paredes. A causa de que la comercialización en el sector se hace tan importante, la vía en donde actualmente se desarrolla el Mercado Informal, se pavimentó y pasó a ser vía principal de tránsito.

El Mercado informal del Rincón, no podría simplemente desaparecer de un día para otro, este ha estado desde los inicios del barrio, dotándolo de un carácter histórico y cultural importante, y ha sido fuente económica significativa para el sector. Con lo anterior, también es clave mencionar que todas las personas que allí trabajan dependen únicamente de esta actividad comercial para sobrevivir. Es decir, que no cuentan con otra opción de sustento, en especial, y los mismos comerciantes lo mencionan, por la edad, ya que gran parte de los vendedores ambulantes son

personas longevas que alegan que, por su avanzada edad, ya no podrían aspirar a ser contratados en otros sectores, así que muchas familias dependen de su puesto de ventas en el mercado informal.

La importancia del Mercado informal, se pudo determinar con visitas al área y observaciones, allí se pudieron establecer las dinámicas de compra de los usuarios que en gran parte son adultos mayores quienes, a lo largo de la semana, se abastecen de vivieres, dirigiéndose a pie al mercado, a donde van por sus bajos precios y por una cuestión cultural e histórica ya mencionada. Otro tema para tener en cuenta es que en la localidad de Suba no existe ninguna plaza de mercado distrital, la más cercana que podría reemplazar estas condiciones de economía y cultura, es la Plaza de Mercado Distrital Quiriguá, pero según datos tomados de Mapas Bogotá, este centro de abastos se encuentra a 2.7 Km de distancia, lo cual imposibilitaría, por cuestiones de capacidad física, que estas personas mayores puedan ir caminando con su “carrito” de mercado, para realizar la adquisición de suministros alimenticios, ya que en realidad, tendrían que caminar un promedio de 5.4 km, en un recorrido ida y vuelta.



*Figura 1. Ubicación de las Plazas Distritales de Mercado en las localidades de Bogotá.*

Tomado de Gómez, J. (2018). Las plazas distritales de mercado en Bogotá: una mirada de la inseguridad alimentaria y el consumo de alimentos en la localidad de Barrios Unidos. Revista CIFE: Lecturas de Economía Social, 20(32), 139-166. doi: <https://doi.org/10.15332/22484914.4859>

Hasta ahora la necesidad del Mercado informal del Rincón es clara, sin embargo, es evidente que la perduración del mismo debe abordarse de una manera correcta, ya que actualmente, y según El Decreto Distrital 417 de 2006, la UPZ 28 se clasifica en la Clase I “(áreas-fuente de contaminación alta) por material particulado menor o igual a 10 micras (PM10)” (Dec. 417, 2006), en gran medida esto ha dependido de los residuos sólidos provenientes del Mercado informal, ya que no son tratados de una forma adecuada. Esta se conforma como una razón evidente por la cual se hace importante la reubicación de los vendedores ambulantes, quienes además necesitan ser capacitados en manejo de alimentos y manipulación de los residuos.

La reubicación del Mercado se enfoca también en solucionar la invasión del espacio público, la cual representa una característica que debe ser solucionada ya que trae consigo desorden e impide el uso debido al derecho de disfrute del espacio público. La reubicación, no solo brindará espacios nuevos y adecuados para el correcto funcionamiento de una Plaza de Mercado, sino que además se reactivará las dinámicas de movilidad en la Diagonal que se encuentra actualmente invadida.

### 2.1 Población objetivo

El distintivo primordial de un mercado consiste en un lugar donde se llevan a cabo diálogos socioeconómicos y culturales mediante el intercambio de productos, así pues, su función fundamental es la transacción y sus principales partícipes son el comerciante y el comprador y justamente es para ellos que se debe proyectar (Pareja, 2017).

## LA PLAZA DE MERCADO COMO REACTIVADOR DE DINÁMICAS URBANAS 19

Debido a su uso, un mercado no tiene una población específica a satisfacer, sino a todas las personas en general.

La localidad de Suba cuenta actualmente con 1'348.372 habitantes, según la Secretaría Distrital del Hábitat (SDHT, 2019), de los cuales la mayoría son personas entre los 19-59 años de edad con un total de 844.338, siendo seguida por jóvenes de entre 0-18 años 349.536 y por último se encuentran los adultos mayores con 164.498 y con un total aproximado de hogares de 440.955, de los cuales 146.942, es decir la gran mayoría cuentan con más de cuatro personas conviviendo en el mismo espacio.



*Figura 2. Población Suba.*

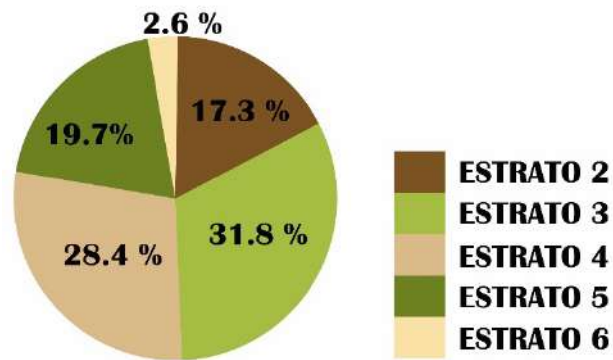
Adaptado de Secretaría Distrital del Hábitat. (2019). Hábitat en cifras en las localidades, Suba. Recuperado de <http://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Suba.pdf>



*Figura 3. Hogares en Suba.*

Adaptado de Secretaría Distrital del Hábitat. (2019). Hábitat en cifras en las localidades, Suba. Recuperado de <http://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Suba.pdf>

Casi la mitad de estas personas, se encuentran distribuidas entre los estratos 2 y 3, y a pesar de contar con la otra mitad en los estratos 4 y 5, Suba es vista por la mayoría de personas que residen en Bogotá, como una localidad insegura con muchos déficits sociales y urbanos, a esto podría atribuirse el hecho de que mucha de esta población, 16.644, son personas desplazadas por la violencia y son víctimas registradas en el Sistema de Información para víctimas y el Registro Nacional de Víctimas de la Violencia (SDHT, 2019).



*Figura 4. Estratos Socioeconómicos Suba.*

Adaptado de Secretaría Distrital del Hábitat. (2019). Hábitat en cifras en las localidades, Suba. Recuperado de <http://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Suba.pdf>

Según datos del SDHT (2019) Suba cuenta con un alto rango de ingresos por hogar, siendo el más alto de 2 a 4 SMMLV con un 27,3%. En comparativa se encuentra el ingreso más bajo que es de hasta 1 SMMLV con un 7,5%, pero de nuevo debe tomarse en cuenta, que la perspectiva que refleja Suba, no es la de una localidad prospera en muchos aspectos.



*Figura 5. Rango de Ingreso por Hogar en Suba.*

Adaptado de Adaptado de Secretaría Distrital del Hábitat. (2019). Hábitat en cifras en las localidades, Suba. Recuperado de <http://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Suba.pdf>

En el caso particular de los 7 barrios a estudiar (Corinto, Costa Rica, Rincón Escuela, Rincón Rubí, Rincón, Japón, San Cayetano con 113.46 Ha), se deduce que la población se encuentra entre los estratos 2-3, con ingresos por hogares en su mayoría no superiores a 2 SMMLV, y con alto grado de personas migrantes de las zonas costeras del país.

### 3. Revisión de referentes específicos

#### 3.1.1 Plaza de Mercado Paloquemao

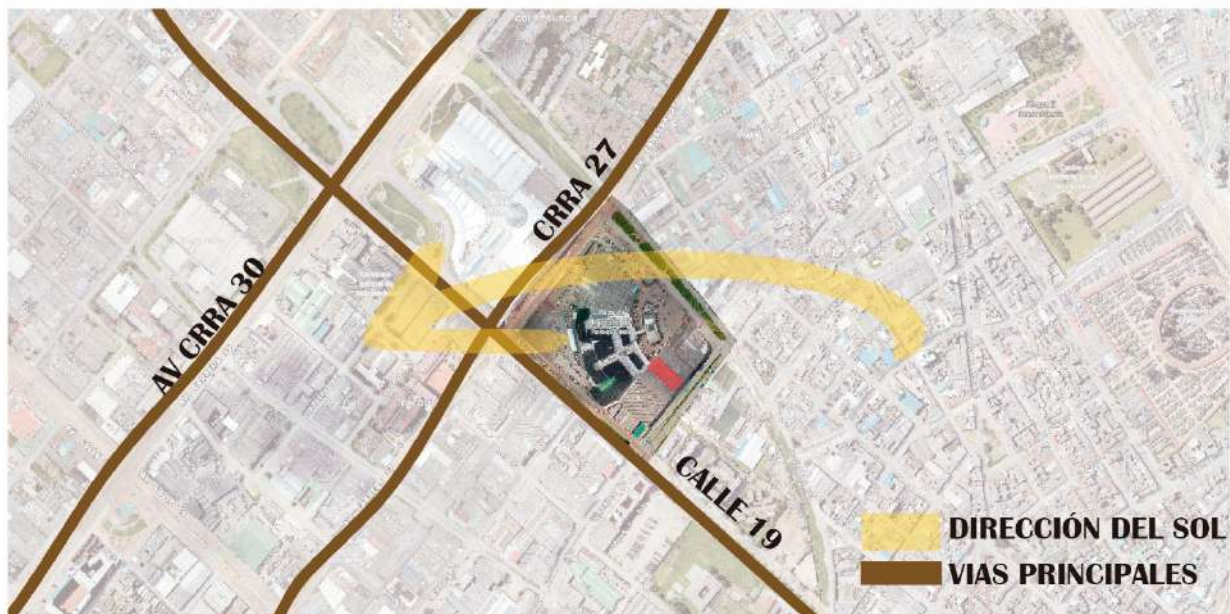
Arquitectos: Dicken Castro y Jaques Mosseri

Ubicación: Bogotá, Colombia

Área: 24310 m<sup>2</sup>

Año del proyecto: 1967

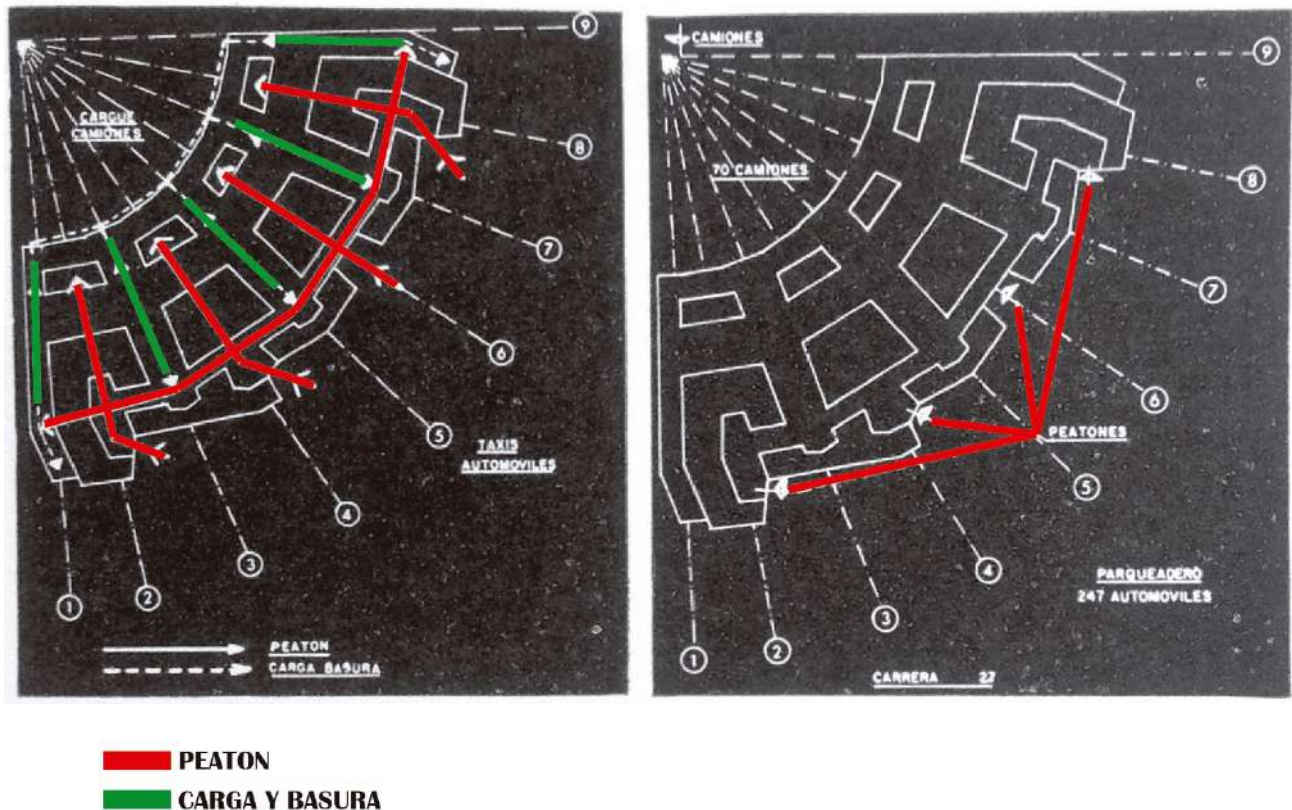
La Plaza de Mercado de Paloquemao se construyó en el año de 1967 con la intervención de los arquitectos Jacques Mosseri y Dicken Castro. El proyecto se implanta en un lote ubicado estratégicamente entre la carrera 30 (NQS) y la calle 19 en la ciudad de Bogotá (Duque, 2014).



*Figura 6. Localización Plaza de Mercado Paloquemao.*

Adaptado de Infraestructura de Datos Espaciales para el Distrito Capital Mapas Bogotá. (2019). Mapas Bogotá. Recuperado de <https://mapas.bogota.gov.co/#>

La construcción del mercado se plantea como un volumen accesible y permeable, que logra individualizar cada una de las actividades que se desarrollan dentro de la plaza de mercado, actividades que pueden representar un riesgo de salud pública si no se separan de manera correcta, esto debido a la gran cantidad de residuos orgánicos que son desechados del establecimiento



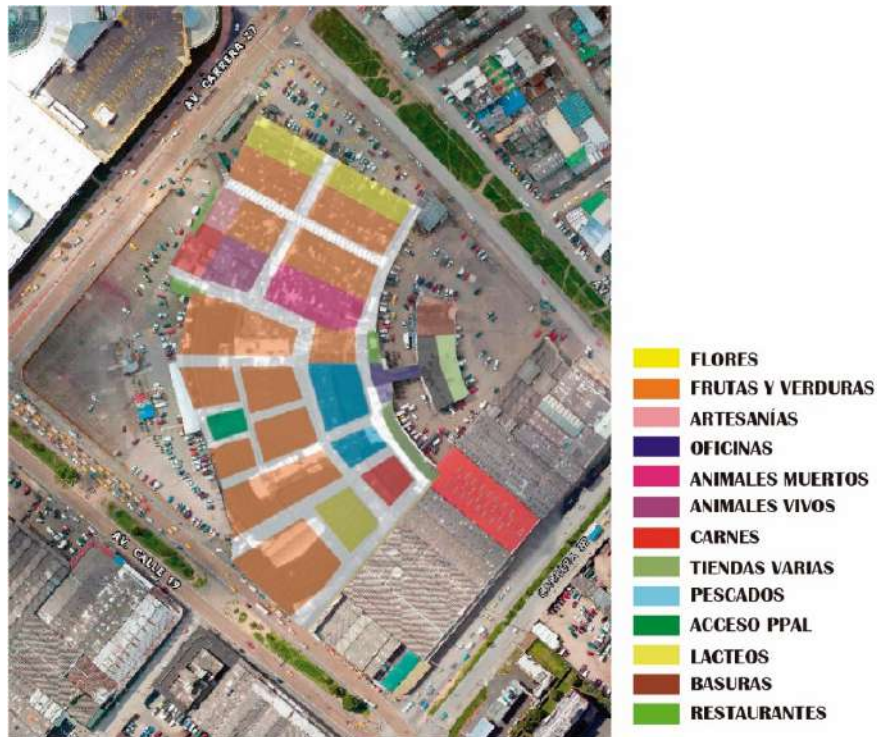
*Figura 7. Recorridos.*

Adaptado de Duque, K. (2014). Clásicos de Arquitectura: Plaza de Mercado de Paloquemao / Dicken Castro, Jacques Mosseri. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/626045/clasicos-de-arquitectura-plaza-de-mercado-de-paloquemao-dicken-castro-jacques-mosseri>

El diseño del volumen, visto en planta fue concebido de forma radial, esta representación permite la ubicación de todos los usos y servicios que son conectados entre sí por medio de corredores y pasillos lineales los cuales permiten ventilación de extremo a extremo del proyecto.



Con un sentido de norte a sur, se ubican pasillos de mayor dimensión que facilitan la movilidad de mercancía hacia cada puesto de trabajo.



*Figura 8. Zonificación.*

Adaptado de Bravo, J., Nieto, I. y Angulo, S. (25 de junio de 2016). Plaza de Mercado de Paloquemao.

Recuperado de [http://portfolios.uniandes.edu.co/gallery/38770449/8s\\_TEORIA-UNIDAD-TECNICA\\_PLAZA-DE-PALOQUEMAO](http://portfolios.uniandes.edu.co/gallery/38770449/8s_TEORIA-UNIDAD-TECNICA_PLAZA-DE-PALOQUEMAO)



*Figura 9. Parquesos.*

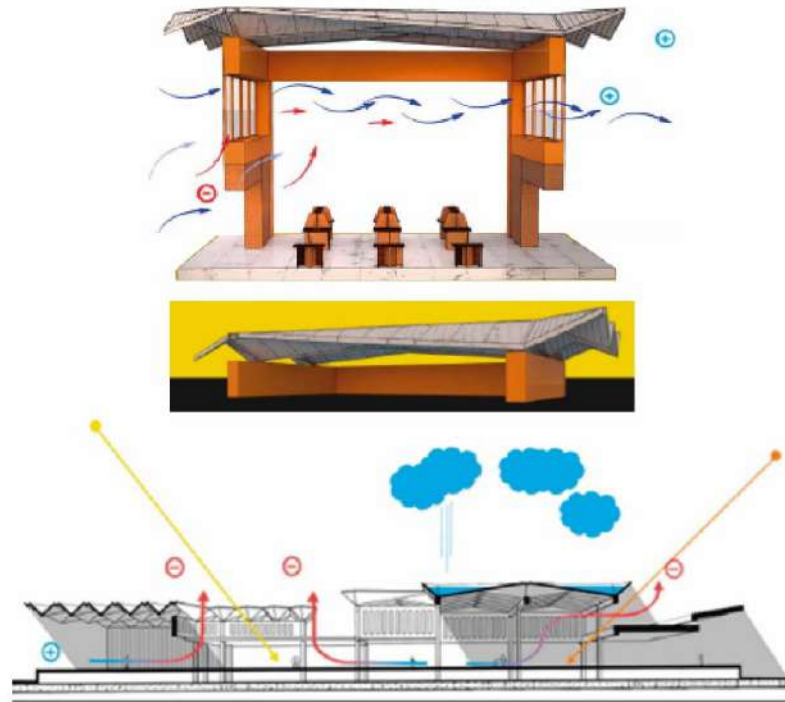
Adaptado de Bravo, J., Nieto, I. y Angulo, S. (25 de junio de 2016). Plaza de Mercado de Paloquemao.

Recuperado de [http://portfolios.uniandes.edu.co/gallery/38770449/8s\\_TEORIA-UNIDAD-TECNICA\\_PLAZA-DE-](http://portfolios.uniandes.edu.co/gallery/38770449/8s_TEORIA-UNIDAD-TECNICA_PLAZA-DE-)

PALOQUEMAO

La forma que resulta permite también la ubicación de los parqueaderos, tanto particulares, como de camiones para carga y descarga, también resalta la separación de los mismos para una funcionalidad mejor.

La cubierta es uno de los elementos más importantes y con mayor carácter del proyecto, tiene un ritmo a lo largo de todo el edificio que transforma la calidad espacial y permite una triangulación de prefabricados en concreto en forma de plegadura de doble altura para proporcionar espacialidad en las zonas de venta. La iluminación indirecta se propaga por los pliegues. Este sistema de membrana plegada es más económico y muy ligero, además genera un aspecto de ritmo muy agradable.



*Figura 10. Funcionamiento de la cubierta.*

Adaptado de Bravo, J., Nieto, I. y Angulo, S. (25 de junio de 2016). Plaza de Mercado de Paloquemao.

Recuperado de [http://portfolios.uniandes.edu.co/gallery/38770449/8s\\_TEORIA-UNIDAD-TECNICA\\_PLAZA-DE-PALOQUEMAO](http://portfolios.uniandes.edu.co/gallery/38770449/8s_TEORIA-UNIDAD-TECNICA_PLAZA-DE-PALOQUEMAO)

La percepción directa que tiene el usuario al ver la edificación es de encierro ya que el exterior y el interior se encuentran limitados por una reja, dando la misma sensación que causaría un equipamiento carcelario.



*Figura 11. Relación Exterior-Interior.*

Adaptado de Google Street View. (2019.). Recuperado de <https://n9.cl/fptwe>

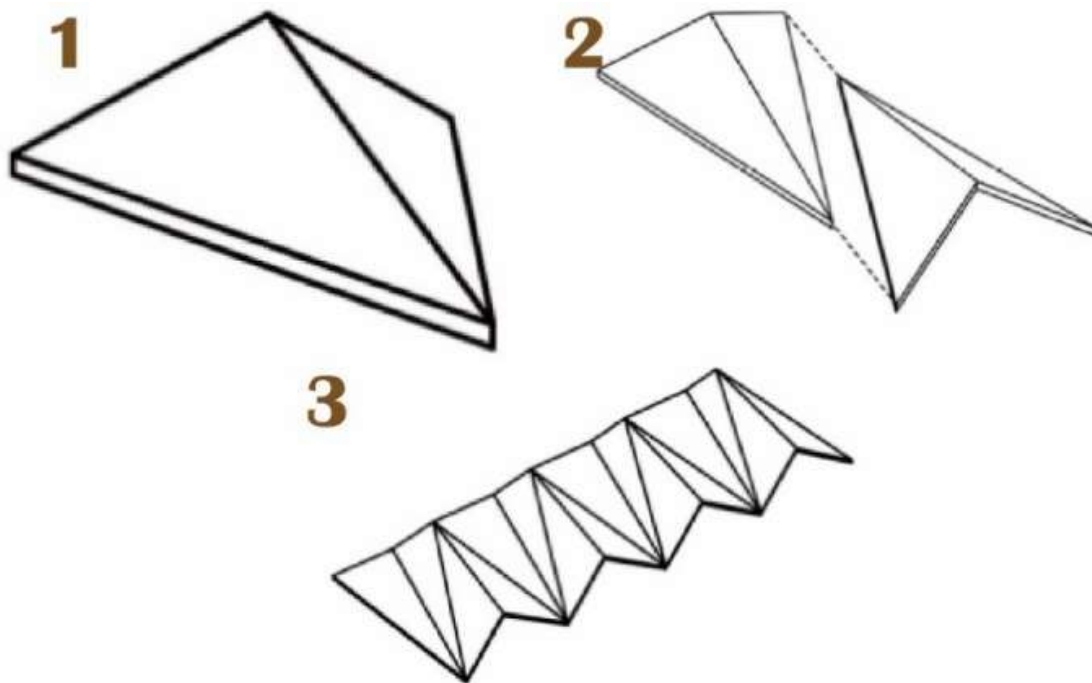
El ingreso del proyecto y sus fachadas fue bien estudiado por los arquitectos quienes pretendían que no proliferarían negocios externos a los mismo de la plaza de mercado, las fachadas se cerraron completamente evitando así zonas de ventas hacia el exterior, creando con esto un edificio introspectivo que no da cara a la ciudad, sino que la ciudad ingresa en el de manera unidireccional (Duque, 2014).



Figura 12. Entrada principal.

Adaptado de Google Street View. (2019). Recuperado de <https://n9.cl/ivmz>

1) Se prefabrican módulos compuestos por dos planos de la manera en que se observa en la imagen 1. 2) Con estos elementos prefabricados, en obra se ensamblan con cemento para armar la cubierta. 3) De esta manera se construye la totalidad de la cubierta plegada.



*Figura 13. Proceso de fabricación de la cubierta.*

Adaptado de Bravo, J., Nieto, I. y Angulo, S. (25 de junio de 2016). Plaza de Mercado de Paloquemao.

Recuperado de [http://portfolios.uniandes.edu.co/gallery/38770449/8s\\_TEORIA-UNIDAD-TECNICA\\_PLAZA-DE-](http://portfolios.uniandes.edu.co/gallery/38770449/8s_TEORIA-UNIDAD-TECNICA_PLAZA-DE-PALOQUEMAO)

PALOQUEMAO

### 3.1.2 Mercado Estación Báltica

Arquitectos: Koko Architects

Ubicación: Kopli, Estonia

Área: 25000 m<sup>2</sup>

Año del proyecto: 2017

El Mercado ubicado en Estonia denominado Estación Báltica, se encuentra en el norte de la ciudad de Tallin, a las afueras de la parada principal de la estación de trenes de la ciudad en el barrio residencial de Kalamaja. Fue diseñado con la finalidad de crear un mercado moderno y

diverso, pero manteniendo el carácter histórico del concepto de mercado, con todo su trajín y naturaleza caótica (Arch Daily, 2017).



*[Figura 14. Vista Del Mercado Desde el Espacio Público.](#)*

Tomado de Arch Daily. (2017). Mercado Estación Báltica / KOKO architects. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects>

Gracias a su diseño, el mercado logra responder a su contexto de una forma total, con visual y acceso a la plaza, además de lograr evidenciar claramente la permeabilidad.



[Figura 15. Relación y permeabilidad.](#)

Adaptado de Arch Daily. (2017). Mercado Estación Báltica / KOKO architects. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects>

La planta baja del mercado transmite el movimiento y la dinámica, por otra parte, el entorno del mismo es diseñado combinando las diversas formas de hacer mercado que se reúnen en este piso (Arch Daily, 2017).



[Figura 16. Visual planta baja.](#)

Tomado de Arch Daily. (2017). Mercado Estación Báltica / KOKO architects. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects>

Esta primera planta es destinada a las antigüedades que podrían entrar en la clasificación de artesanías históricas, asimismo se comercializan elementos de segunda mano y ropa y productos para el hogar, sin embargo, también puede encontrarse productos de diseños de Estonia de mayor categoría. La gran altura de los techos logrados con vigas de madera sumado a la luz natural abundante, logra crear un ambiente abierto (Arch Daily, 2017).



*[Figura 17. Visual Columnas y Puestos de Venta de Ropa](#)*

Adaptado de Arch Daily. (2017). Mercado Estación Báltica / KOKO architects. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects>

Sumado al mercado, más lejos, se encuentran kioscos hechos en madera, destinados para pequeños comerciantes emprendedores, como dulcerías, panaderías, etc.





*Figura 18. Zonificación.*

Adaptado de Arch Daily. (2017). Mercado Estación Báltica / KOKO architects. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects>

Las actividades típicas de una plaza de mercado, como venta de cárnicos, lácteos y pescados, se encuentran en el edificio central junto al mercado agropecuario, en donde se ubican los puestos de frutas, verduras y comidas rápidas, la combinación de estos usos crea una forma novedosa de experimentar el concepto de mercado (Arch Daily, 2017).

#### 4. Hipótesis

La propuesta de diseño de un elemento arquitectónico que brinde los espacios adecuados para la comercialización de productos alimenticios (equipamiento dotacional de seguridad alimentaria), reemplazará la actual Plaza de Mercado Informal del Rincón, trayendo consigo una variación positiva en el sector debido a que se solventarán las problemáticas que se presentan actualmente por consecuencia de la prevalencia del Mercado informal, para esto es de gran importancia que se tenga en cuenta el impacto cultural e histórico que este ha generado en el sector.

## 5. Objetivos

### 5.1 Objetivo General

Diseñar un equipamiento dotacional de seguridad alimentaria, teniendo en cuenta las condiciones culturales, sociales y espaciales de la actual plaza de mercado informal, reactivando así las dinámicas urbanas perdidas en el sector, brindando un espacio adecuado para el desarrollo correcto de la misma.

### 5.2 Objetivos Específicos

Demostrar la importancia cultural y social de las plazas de mercado como eje articulador entre lo rural y lo urbano, mediante observación y testimonios de la misma comunidad, exponiendo la necesidad de reubicación del equipamiento dotacional

Analizar la viabilidad de los posibles lotes en donde podría edificarse el equipamiento dotacional de seguridad alimentaria (plaza de mercado), eligiendo el más óptimo, teniendo en cuenta la normativa vigente.

Proyectar dentro del diseño de la plaza de mercado, espacios para la capacitación del manejo de alimentos, cumpliendo las normas establecidas sobre las buenas prácticas de manipulación y los procedimientos estandarizados de saneamiento, asegurando la salud de comerciantes y consumidores.

## 6. Marco Teórico

Se realizó una investigación acerca del proceso de diseño que debe tenerse en cuenta para proyectar y plantear una plaza de mercado que bien ya exista y presente problema o de igual manera cuando es nueva, además de estudiar una teoría arquitectónica que contribuya para dar solución a dicha problemática.

### 6.1 Revista Escala, edición 88, 1979

Criterios básicos para localización de plazas de mercado, en este caso para cuando existe un problema, el mercado se encuentra al aire libre y necesita reubicarse evitando que los usos aledaños a la nueva ubicación se degeneren (Escala, 1979).

#### 6.1.1 Localización del lote

Es conveniente que el mercado se ubique nuevamente en el lugar de origen, de no ser posible, no puede situarse a una distancia mayor a diez cuadras perimetralmente. El lote debe tener preferiblemente todos sus costados libres y ser de cómodo acceso vehicular (Escala, 1979).

#### 6.1.2 Capacidad, clasificación y requerimientos

La cantidad de los puestos o módulos debe ser igual al mercado existente, con al menos un 20% de adición. Debe darse una correcta zonificación de usos de acuerdo a los productos comercializados, además de incluir servicios complementarios a los módulos originales del proyecto.

#### 6.1.3 Implantación del proyecto

El ingreso de luz solar debe darse con orientación lógica de norte o sur “para crear entrada de luz indirecta, esto con el fin de favorecer la conservación de los productos” (Escala, 1979, p. 16).

#### **6.1.4 Zonas Complementarias**

El equipamiento debe contar como mínimo con las siguientes zonas: Zona de residuos. Zona de mantenimiento. Zona de descargue. Área administrativa.

### **6.2 Lineamientos para el diseño de una plaza de mercado**

El proceso de diseño y la construcción de una plaza de mercado tiene como propósito fortificar las conexiones de comercialización de productos agropecuarios en una ciudad o municipio, mediante una disposición correcta de instalaciones para provisionar y comercializar estos productos. El proyecto debe complementarse con planes elaborados de correctas prácticas sanitarias para la manipulación de los productos y el correcto tratamiento de los residuos sólidos (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2016).

#### **6.2.1 Alcance**

El proyecto debería contar con usos habituales de una plaza de mercado, es decir: Módulos de frutas, verduras y abarrotes. También debe tener venta de cárnicos como lo son las carnes rojas, el pollo y el pescado.

Debe contar de igual manera con locales comerciales (misceláneos), puestos de comida rápida y restaurantes. Lógicamente no debe omitirse zonas asignadas a los servicios del mercado, es decir: Una zona de almacenamiento de productos en frío y seco, cuarto de almacenamiento de residuos sólidos, áreas de acceso, zona administrativa e instalaciones sanitarias (DNP, 2016).

#### **6.2.2 Condiciones para la implementación**

Es necesario demostrar la necesidad e importancia de llevar a cabo el proyecto, mediante un estudio de mercado, adicional a esto, el uso de suelo del lote en donde se implantará la plaza de mercado debe de dotacional y debe contar con vías de acceso suficientes para la capacidad de

camiones de carga de tipo C3 (3 ejes). De igual modo el lote debe contar con acceso a servicios públicos básicos (DNP, 2016).

## 7. Marco Conceptual

### 7.1 Plaza De Mercado

Zambrano (2012) afirma que la plaza de mercado no solo puede denominarse como un espacio netamente económico, sino que también influye en el aspecto social y cultural que contribuye en muchas de las costumbres de las personas. Podría designarse también como un escenario familiar debido al hecho de que todos en algún momento hemos visitado este lugar, creando con ello, experiencias propias que aportan culturalmente en la memoria del usuario, sin embargo, no puede evitarse el hecho de que muchos conciban la plaza de mercado en un contexto puramente económico, donde se limita solamente a la compra y venta de alimentos.

Castiblanco (2014) sin embargo, observa la plaza de mercado como un lugar con una doble intención, que si bien puede tratarse como un conjunto de agrupaciones destinados a la venta de alimentos provenientes de unas labores populares, puede también convertirse en el comienzo de abastecimiento de urbes que sirve también para beneficiar a pobres y campesinos, un ejemplo de esto es la plaza de mercado la Concepción, que sirvió para reubicar a los campesinos que comercializaban en la Plaza de Bolívar.

Teniendo en cuenta lo anterior, podría entenderse a la plaza de mercado como un elemento fundamental para la ciudad que, a pesar de tener un impacto económico importante, va mucho más allá y concluye en un espacio histórico y cultural que afecta la vida tanto de vendedores como de compradores.

## 7.2 Espacio Público

La interpretación de lo que se concibe como público según Jaramillo (1998), es aquello que concierne a todos y todas de manera igualitaria, para la dignidad de todos, tanto el andén, como el parque por ejemplo son públicos, porque siempre están allí, para que todos y todas circulen y se recreen, sin excepciones por razón de clase social, sexo, edad, inclinación política o creencia religiosa.

Complementando lo anterior es necesaria la definición que da Pérez (2004), quien afirma que el espacio público es una cualidad que representa un papel primordial en el desarrollo de la construcción de ciudad y territorio, ya que no solo distribuye y articula, sino que también ordena las diversas actividades y usos del espacio urbano, también es por perfección el ambiente de la socialización compuesta de la ciudad.

Teniendo esto en cuenta, según el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2005) es indispensable la recuperación del espacio público y se desarrolla como necesidad primaria que, tal como se revela en prácticas nacientes en diferentes ciudades de Colombia en donde se recuperó exitosamente el espacio público, esto tiene un gran reflejo en el bienestar de toda la comunidad que se ve afectada de manera positiva con estas acciones.

Debido a las características e importancia que representa el espacio público, este no debería ser invadido bajo ninguna circunstancia, y de ser así, ya sea por motivos económicos, sociales o



cualesquiera que sean, deben adoptarse medidas que beneficien tanto a la comunidad, como a las personas que se encuentran irrumpiendo en el espacio público.

### 7.3 Flexibilidad

Según Soler (2015) la flexibilidad en la arquitectura puede definirse como la capacidad de un espacio doméstico para albergar diversos modos de vida, en el caso de una plaza de mercado, podría adoptarse esta definición para crear dentro del mismo, una capacidad de adaptación simultáneamente y a lo largo del tiempo, a los hábitos diversos de sus usuarios.

Adrián Forty asevera que el uso de la palabra flexibilidad en el ámbito de la arquitectura se generalizó al principio de los años 50' del siglo XX y cita a Gropius el cual dice que el profesional en arquitectura, debería concebir los edificios no como construcciones en recuerdo de algo sino como receptáculos del transcurrir de la existencia a la que tienen que interesar, y que esta idea ha de ser ampliamente flexible para establecer un cimiento adecuado que impregne las eventualidades de la vida actual (Soler, 2015).

La anterior definición es paralela con la de Forqués (2016) quien entiende que en la arquitectura la flexibilidad debe estar ligada a la multifuncionalidad, una edificación es flexible en la medida en que esta pueda adaptarse a distintas necesidades como una modificación continua del espacio, realizada por los usuarios.

Puede afirmarse según las definiciones anteriores que la flexibilidad es una característica que debería poseer todo elemento arquitectónico, ya que contribuye con la utilidad del mismo y

beneficia la comunidad en donde el proyecto se encuentra implantado, puesto que brinda espacios más diversos y dinámicos, creando un ambiente muy completo para solventar la necesidad existente.

## 8. Marco histórico

La concepción de plaza de mercado más antigua que registra la historia se produce en la antigua Grecia en donde el Ágora se determinaba como la plaza principal de las ciudades griegas, en este lugar solían concentrarse los ciudadanos para realizar actividades políticas y comerciales lo que determinó un precedente urbanístico que junto con el Foro romano funcionaron como predecesores de las plazas actuales, no obstante, en sus inicios el foro romano era usado únicamente como lugar en donde se establecía el mercado, más adelante su utilización se ampliaría para desarrollar actividades que iban desde las religiosas hasta la prostitución.

En la cultura española e hispanoamericana, la plaza de mercado se conoce como la plaza mayor y su concepto determina que es un espacio urbano de cualquier dimensión y forma, pero descubierto en donde solían realizarse múltiples actividades, entre ellas la del mercado. Es de resaltar que la civilización española tiene influencias árabes, de esta manera nociones como bazar, que se define como un mercado, generalmente cubierto y zoco que sería similar, solo que con la diferencia que este se lleva a cabo en sitios descubiertos y al aire libre son pilares para las plazas de mercado actuales que hoy conocemos en occidente.

En la época de la colonia, cerca del año 1861, se comienzan a organizar lo que serían los primeros mercados los cuales eran celebrados originalmente en la plaza mayor de las ciudades, en el caso de Bogotá, en lo que hoy en día se conoce como plaza de Bolívar, allí todos los viernes se reunía el pueblo, sin importar clases sociales y se abastecían de productos como frutas, verduras, carnes o hiervas.

Suba nace en le época pre-colonial y era un espacio sabanero Bogotano definido y ocupado por la comunidad Muisca. Su población, nativa e inmigrante, siempre ha tenido variedad respecto a sus espacios de convivencia y costumbres. De estos momentos previos a la colonización es de donde seguramente proviene “su nombre Zhuba que tiene como significado ‘mi rostro’ o ‘mi grano’ lo cual hace referencia a la “quinua” (González, 2013, p. 5).

La colectividad Muisca prefirió establecerse en este terreno ya que el mismo poseía grandes superficies de agua como los humedales y una tierra rica en nutrientes para la siembra; Esta población indígena se ubicó prácticamente circundando lo que actualmente se conoce como las UPZ, El Rincón, Tibabuyes o Suba centro (González, 2013).

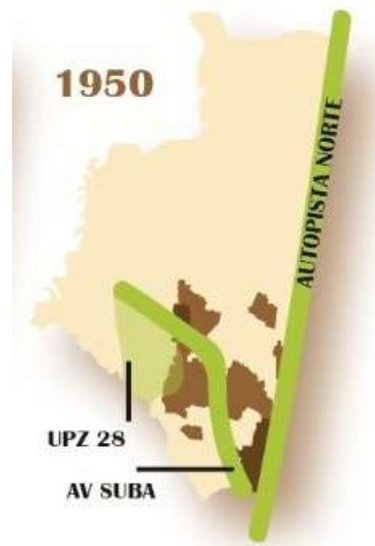


*Figura 19. Suba en la década de los 30'.*

Adaptado de Cuellar, M. y Mejía, G. (2007). Atlas Histórico De Bogotá 1791-2007. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

En los años 30', Suba era un pueblo que poseía un sitio de encuentro en el que las personas se congregaban e interactuaban, un escenario para la vida pública, este espacio era la Plaza fundacional. En torno de esta plaza, los lugareños se encontraban el día domingo luego de la eucaristía para dialogar y realizar las compras del hogar, las cuales debían acarrear en el hombro o con ayuda de una mula a las 8 zonas rurales que había en aquel entonces. En esa época las dinámicas de los habitantes se daban alrededor del campo y lo rural de un pequeño pueblo alejado de la ciudad de Bogotá (González, 2013).

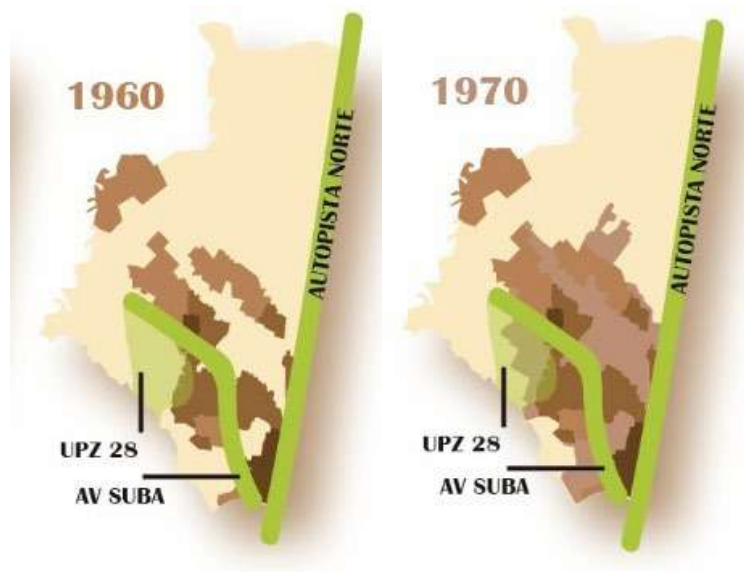
En la década de los 50', el entonces pueblo de Suba, ya era un sector reconocido para la capital colombiana, y la plaza fundacional continuaba siendo un centro importante en donde las veredas cercanas se abastecían de víveres e insumos necesarios para su diario vivir, tradición que se ha venido continuando inclusive hasta nuestros días.



*Figura 20. Suba en la década de los 50'.*

Adaptado de Cuellar, M. y Mejía, G. (2007). Atlas Histórico De Bogotá 1791-2007. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

En el cuarto año de la década de los cincuenta, por la ordenanza número 7 del día 15 del mes 12 del consejo Administrativo de Cundinamarca, Suba pasa de ser un pueblo cercano a la capital, a ser un municipio anexado a esta. Pasado este momento, la Empresa Distrital de Servicios Públicos (EDIS) reubico la plaza de mercado de ese momento a un lote situado sobre la vía a Cota (Donde actualmente se ubican las instalaciones de la Policía y de los bomberos), seguido a esto comenzó una migración extendida de personas provenientes de distintas partes del país (González, 2013).



*Figura 21. Suba en la década de los 60' y 70'.*

Adaptado de Cuellar, M. y Mejía, G. (2007). Atlas Histórico De Bogotá 1791-2007. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

En 1977, según testimonios de la comunidad<sup>3</sup>, en el llamado barrio El Rincón Escuela, un sector relativamente cercano a la plaza fundacional, se vio necesaria la conformación de un Mercado Informal propio para no tener que desplazarse hasta el centro de Suba en donde se

---

<sup>3</sup> Entrevistas, trabajo de campo

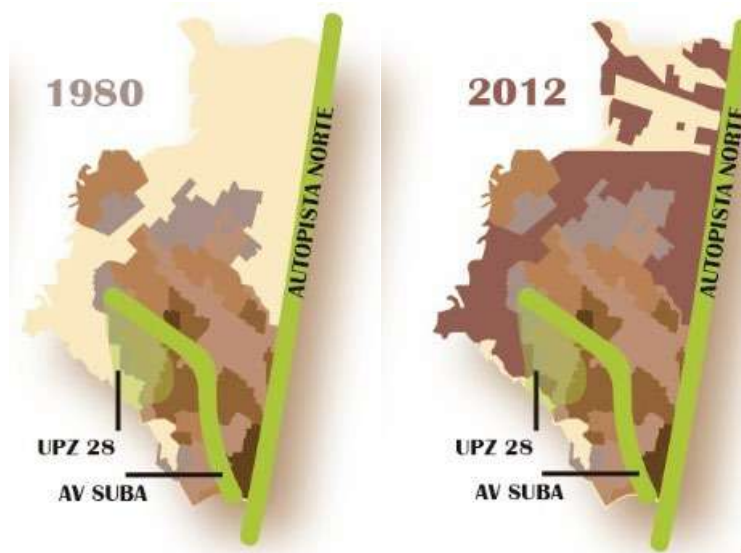
encontraba la única y más cercana Plaza de Mercado, que para aquel momento ya no se encontraba en la Plaza Central de Suba si no que a pocas calles de allí. El Mercado informal del Rincón se desarrolló entre lo que hoy en día se conoce como la calle 128 b entre carreras 93 y 82, en aquel entonces esta calle tenía apenas tres viviendas, la iglesia de san Agustín y el colegio el Rincón cuyos salones eran tres casetas.



*Figura 22. Plaza Fundacional de Suba, 1954.*

Adaptado de Cardona, A. (s.f.). El ayer y el hoy de suba. Recuperado de

<https://www.pinterest.co.uk/pin/512777107551287768/>



*Figura 23. Suba en la década de los 80' y en 2012.*

## LA PLAZA DE MERCADO COMO REACTIVADOR DE DINÁMICAS URBANAS 47

Adaptado de Cuellar, M. y Mejía, G. (2007). Atlas Histórico De Bogotá 1791-2007. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

En 1991 Suba es reconocida como localidad de Bogotá, en esta misma década se intenta la reubicar a los comerciantes de la plaza de mercado informal del Rincón, pero este traslado falló debido a distintos factores, todos ellos asociados a que el desplazamiento se intentó por parte de una entidad privada, que no tuvo en cuenta los intereses de los vendedores, sino el beneficio económico. A principios de milenio el sector ya contaba con un carácter comercial importante.

De esto se deduce que a pesar de que el mercado fue conformado en 1977, nunca se tuvo en cuenta dentro del crecimiento urbano de la zona, cuando se intentó ubicar el mercado, no se hizo de la manera correcta y este continuo sienta parte importante en el sector, hasta el día de hoy sigue funcionando aun cuando no existe un espacio adecuado para ello.

A pesar de que las plazas de mercado se encontraban en deterioro y se encontraban olvidadas, en los últimos años se ha visto una preocupación por recuperar estos hitos históricos, su restauración se basa en un trabajo que tiene como eje garantizar la participación y el mejoramiento de la infraestructura y la formación en cultura empresarial, mercadeo y estrategias de comercialización para los vendedores, así como también integrar las plazas como lugares de interés para turistas, esto llevado de la mano con la inmensa diversidad gastronómica que posee Colombia, un ejemplo de lo anterior es la plaza de mercado de Paloquemao.



## 9. Marco Legal

Para la propuesta de la Plaza de Mercado del barrio El Rincón fue necesario consultar distintos documentos normativos para dar solidez al proyecto, de igual manera se estudió el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) y la normativa urbana para identificar las pautas constructivas específicas del área que se intervendrá.

Como primer apoyo se tuvo en cuenta la Comisión del Codex Alimentarius cuyo “objetivo principal es el de proteger al consumidor del fraude y de los peligros para la salud derivados de la fabricación y comercialización de alimentos” (Pan American Health Organization [PAHO], s.f, párr. 19). Este documento rige y es válido a nivel internacional.

Seguido a esto, fue necesario consultar en el ámbito nacional que instrumento protege la salud pública del consumidor en relación al dispendio y adquisición de alimentos, y sobresale el Decreto 3075 de 1997 en donde en su artículo primero dicta que: “La salud es un bien de interés público. En consecuencia, las disposiciones contenidas en el presente Decreto son de orden público, regulan todas las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos” (Dec. 3075, art. 1, 1997).

Un tópico fundamental del proyecto es la invasión del espacio público, por tanto, fue preciso conocer que normativa existía al respecto, de esta manera se ubica La Ley 9 de 1989, en donde se “establece que es competencia de las Alcaldías Locales, como dependencias de la Secretaría Distrital de Gobierno conocer sobre la presunta invasión, el indebido uso o afectación

del espacio público destinado a la satisfacción y necesidades colectivas” (Secretaría Distrital de Gobierno, s.f., párr. 1).

Teniendo lo anterior claro, se procedió a indagar ahora sobre leyes que departan acerca de políticas de equipamientos colectivos, se manifiesta entonces la Ley 715 de 2001:

Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 y 357 (Acto Legislativo 01 de 2001) de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones para organizar la prestación de los servicios de educación y salud, entre otros (L. 715, 2001).

Artículo 44.3.3.1. de la Ley 715 de 2001:

Vigilar y controlar en su jurisdicción, la calidad, producción, comercialización y distribución de alimentos para consumo humano, con prioridad en los de alto riesgo epidemiológico, así como los de materia prima para consumo animal que representen riesgo para la salud humana (L. 715, art. 44.3.3.1., 2001).

Teniendo claro que la clasificación del equipamiento es dotacional, se consultó el Decreto 315 de 2006: “Por el cual se adopta el Plan Maestro de Abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria para Bogotá Distrito Capital y se dictan otras disposiciones” (Dec. 315, 2006).

“De conformidad con el artículo 3 del decreto 782 de 1994 la unidad ejecutiva de servicios públicos UESP, tienen como objetivo, entre otros, el planear, coordinar, supervisar y controlar la prestación de los servicios de plazas de mercado y galerías comerciales” (Dec. 315, 2006).

Mediante el parágrafo del artículo 43 del Decreto 854 de 2001, el alcalde mayor de Bogotá, d. c., delegó en la unidad ejecutiva de servicios públicos UESP, la adopción de la políticas y medidas conducentes al mejoramiento y modernización de las plazas de mercado, al incremento de la productividad y competitividad de las actividades de expendio y venta de productos y al desarrollo de la capacidad de gestión empresarial (Dec. 315, 2006).

Una vez aclaradas las normas bajo las cuales la Plaza de Mercado debe regirse, se consultó entonces, que requerimientos constructivos se debían efectuar para llevar a cabo la obra y surge entonces el “Decreto 399 de 2004 por el cual se reglamenta la unidad de planeamiento zonal (UPZ) no. 28, el Rincón, ubicada en la localidad de Suba” (Dec. 399, 2004).

“Decreto 623 de 2011 por medio del cual se clasifican las áreas-fuente de contaminación ambiental clase I, II y III de Bogotá, D.C. y se dictan otras disposiciones” (Dec. 623, 2011). Este instrumento se tuvo en cuenta para demostrar la urgente necesidad de reubicar el mercado informal, ya que el área ya ha sido clasificada dentro de este decreto como fuente alta de contaminación, y la permanencia del mercado informal no hace más que empeorar la situación.

## 10. Metodología

### 10.1 Enfoque

Para esta investigación fue necesaria la implementación de diferentes enfoques, ya que se recopilaron datos tanto cualitativos, por ejemplo al analizar las condiciones físico-espaciales del lugar y las características de comercio en los vendedores informales, pero también se obtuvieron datos cuantitativos como la cantidad de puestos informales y la población a la cual ira dirigido el proyecto, es así como se determinó que la suma de las dos investigaciones anteriormente nombradas da como resultado un enfoque mixto.

### 10.2 Tipo de investigación

Para poder tener los resultados obtenidos fue necesario primero realizar un trabajo exploratorio y observacional para establecer cuál era el problema central, por medio de esta técnica investigativa se determinó que procedía, luego de esto y con la información obtenida, se descompuso la problemática en varias partes para analizar cuál era la incidencia individual de cada una de ellas, esto fue un proceso analítico que llevo el proyecto a una fase descriptiva que permitió conocer las condiciones y características que inciden en el conflicto y deben tenerse en cuenta para el planteamiento del proyecto. Todo lo anterior debe ser minuciosamente contemplado para poder llevar a cabo la investigación proyectual.

### 10.3 Técnicas e Instrumentos de investigación

#### 10.3.1 Primer objetivo:

“Demostrar la importancia cultural y social de las plazas de mercado como eje articulador entre lo rural y lo urbano, mediante observación y testimonios de la misma comunidad, exponiendo la necesidad de reubicación del equipamiento dotacional” está dentro de la categoría:

Histórico-cultural: En esta categoría se involucra la importancia social que ha tenido y que tiene en mercado informal dentro del sector en donde se desarrolló, pero también se tiene en cuenta el impacto y las problemáticas que van acompañadas al hecho de que el mercado sea de carácter informal, es decir desorganizado y sin ningún tipo de control legal, siendo la seguridad alimentaria un tema tan importante para la salud pública este tema es de gran relevancia.

Técnicas e instrumentos: La búsqueda de documentos históricos fue lo principal del objetivo para reconocer así que tan antiguo es el mercado, sin embargo, no se encontraron registros de los primeros años en que el mercado informal comenzó sus funciones, así que se optó por conversar con los mismos comerciantes y residentes del sector, determinando que el mercado tiene inicios aproximadamente en el año de 1977, es decir que cuenta con una historia en el barrio de 42 años. Gracias a lo anterior se determinó que efectivamente el mercado tiene un carácter histórico importante.

El paso siguiente fue utilizar la observación para determinar la importancia social y cultural del mercado informal, en este punto se tuvieron en cuenta datos como la cantidad de puestos de

mercados, un total de 92, cifra que cada vez se eleva más, y la afluencia de los compradores, la cual es bastante mayor en los fines de semana. Lo anterior traduce que efectivamente el mercado informal es solicitado por los usuarios del sector, y que por lo tanto si posee un carácter social y cultural importante para los residentes.

Tabla 1.

Puestos del mercado informal.

Tipo de Puesto	Cantidad
Verduras y frutas	80
Pescado	3
Pollo	4
Carnes Rojas	5
Total	92

Nota: Elaboración propia.

### 10.3.2 Segundo objetivo:

“Analizar la viabilidad de los posibles lotes en donde podría edificarse el equipamiento dotacional de seguridad alimentaria (plaza de mercado), eligiendo el más óptimo, teniendo en cuenta la normativa vigente.” Se encuentra en la categoría:

Físico-espacial: En esta categoría se identifican las posibles ubicaciones del proyecto, teniendo en cuenta las características que debe cumplir el lote tanto normativamente como

espacialmente, es decir que pueda llevarse a cabo el proyecto y que tenga las especificaciones espaciales apropiadas y exigidas.

Técnicas e instrumentos: Para este objetivo se implementó el uso de dos instrumentos, el análisis planimétrico de cada uno de los lotes escogidos y la consulta de documentos técnicos y normativos, y. El primero, el análisis planimétrico, determinó en cuáles lotes era posible la edificación del equipamiento, en este punto se escogieron tres lotes, por tamaño y vías de acceso:



[Figura 24. Posibles lotes para la realización del proyecto.](#)

Elaboración propia.

El segundo instrumento implementado, la consulta de documentos normativos, esclareció que de los tres lotes escogidos en primera instancia, solo uno, como se observa en la figura 24, el lote C, se encontraba dentro de la categoría de AA R3 sectores residenciales con comercio y servicios, en donde efectivamente se permite la construcción del equipamiento dotacional de seguridad alimentaria, los otros dos lotes, el A y el B, se encuentran en la categoría M4 corredores de renovación urbana y redesarrollo, la cual determinó esos dos lotes, para ampliaciones de vía y renovación urbana, y su uso de suelo no es de carácter dotacional.



Figura 25. Áreas de actividad UPZ 28.

Adaptado de Secretaría Distrital de Planeación. (2019). UPZ 28 El Rincón Revisión General Plan de Ordenamiento Territorial. Recuperado de [http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/028\\_el\\_rincon.pdf](http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/028_el_rincon.pdf)

### 10.3.3 Tercer objetivo:

“Proyectar dentro del diseño de la plaza de mercado, espacios para la capacitación del manejo de alimentos, cumpliendo las normas establecidas sobre las buenas prácticas de manipulación y los procedimientos estandarizados de saneamiento, asegurando la salud de comerciantes y consumidores.” Esta dentro de la categoría:

Espacial-funcional: En esta categoría se plantearán dentro del equipamiento espacios idóneos, los cuales se proyectarán como salas de conferencias, para que los comerciantes de la plaza de mercado tengan capacitaciones sobre el manejo de los alimentos, pero también, estos espacios deben estar diseñados de tal manera, que cuando no se estén utilizando como salas de conferencia, en ellos se puedan llevar a cabo otras actividades.



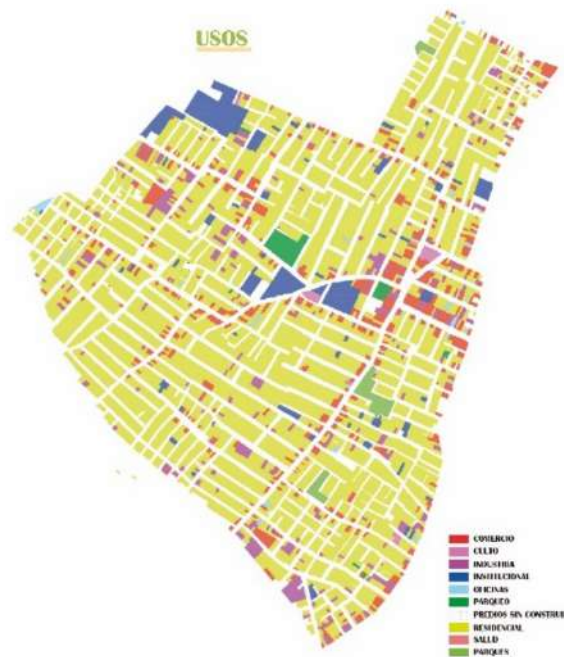
Técnicas e instrumentos: En este objetivo, al análisis planimétrico fue el instrumento empleado, para ello se analizaron diferentes referentes de salas simples de conferencias, teniendo en cuenta su distribución espacial, el tamaño del área y los elementos que se deben emplear dependiendo de la actividad a realizar, en este caso como es para la manipulación de alimentos, se deben utilizar mesas amplias, estas también deben tener la posibilidad de moverse fácilmente para así garantizar la flexibilidad del espacio.

## 11. Análisis y discusión de resultados

### 11.1 Morfología UPZ 28

El análisis urbano se hizo de lo macro a lo micro y es de la UPZ 28 denominada el Rincón, de donde se obtuvieron los siguientes resultados.

#### 11.1.1 Usos



*Figura 26. Usos del suelo UPZ 28.*

Adaptado de Laboratorio SIG de la Universidad la Gran Colombia.

Del plano de uso de suelos se puede concluir que a pesar de que, en su gran mayoría, el sector es de carácter residencial, el comercio representa un porcentaje alto, sobre todo en el primer nivel de las edificaciones.

11.1.2 Llenos y vacíos



*Figura 27. Llenos y vacíos UPZ 28.*

Adaptado de Laboratorio SIG de la Universidad la Gran Colombia.

Gracias al plano de llenos y vacíos se puede apreciar cómo la zona ya cuenta con un nivel de desarrollo urbanístico bastante alto, así que los posibles lotes son escasos y se debe tener en cuenta las exigencias para la selección del mismo.

### 11.1.3 Alturas



*Figura 28. Alturas UPZ 28.*

Adaptado de Laboratorio SIG de la Universidad la Gran Colombia.

El plano de alturas demuestra que, en promedio, las alturas de las edificaciones del sector no superan los 4 pisos de altura, esto determina la altura máxima a proponer, para no romper con las características del área.

## 11.2 Análisis arquitectónico

Para comprender de una mejor manera el lugar en donde el proyecto pretende ser implantado fue necesario realizar análisis específicos de la arquitectura y el urbanismo presentes en el barrio.

### 11.2.1 Análisis del trazado urbano



*Figura 29. Análisis trazado urbano.*

Elaboración propia.

*Tabla 2*

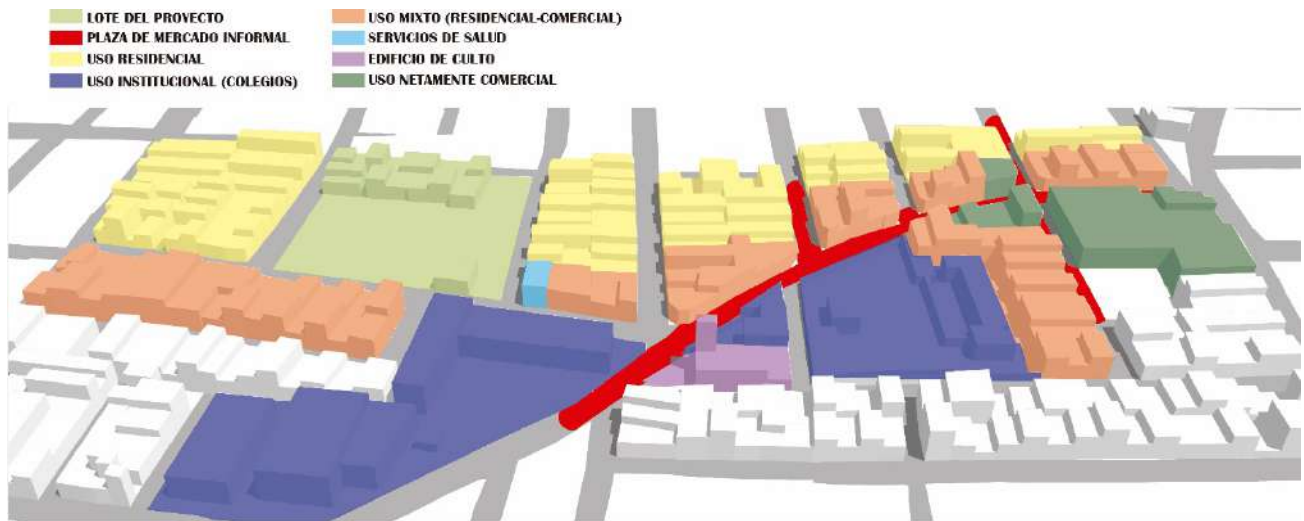
*Análisis trazado urbano*

<b>Manzana regular</b>	<b>Manzana cuadrada</b>	<b>Manzana orgánica</b>	<b>Manzana orgánica compleja</b>
Trazado urbano con mejor organización	Trazado urbano con una composición organizada	Complica el trazado urbano por su forma	Complica el trazado urbano por su forma
Forma positiva para la organización de lotes	Facilita la organización de lotes	Diferentes formas y tamaños de lotes debido a su forma	No hay equidad en las formas y tamaños de lotes
Distribución equitativa de espacio	Distribución equitativa de espacio	Distribución inequitativa de espacio	Distribución inequitativa de espacio
Cuadras muy largas, complica la permeabilidad	Cuadras cortas, mejora la permeabilidad	Las cuadras son cortas y dificultan la permeabilidad	Las cuadras son cortas y dificultan la permeabilidad

Nota: Elaboración propia.

### 11.2.2 Análisis de variedad

El sitio cuenta con una amplia diversidad en formas urbanas y uso de suelo, esto ofrece distintas experiencias que lo hacen más atractivo, cautivando un número mayor de usuarios a que visitan el lugar a distintas horas del día y por razones diferentes.



*Figura 30. Variedad del sector.*

Elaboración propia.

### 11.2.3 Análisis de legibilidad

El mismo mercado informal ha creado un corredor comercial con ventas de diversos artículos, este auge mercantil ha causado que las viviendas se adapten a ser establecimientos comerciales, lo cual ha creado una imagen difusa en algunos lugares, sin embargo, la gran mayoría del sector es completamente legible.



*Figura 31. Viviendas antiguas.*

Tomado de Google Street View. (2019). Recuperado de <https://n9.cl/pp50>

Es común en el sector ver viviendas antiguas como se puede apreciar en la figura número 31, además de observar las viviendas populares que por lo general no superan los cuatro pisos de altura.



*Figura 32. Viviendas antiguas.*

Tomado de Google Street View. (2019). Recuperado de <https://n9.cl/a3fh>

## LA PLAZA DE MERCADO COMO REACTIVADOR DE DINÁMICAS URBANAS 63

En la figura número 32 se evidencia como la tipología de vivienda popular se adapta a cualquier uso.



*Figura 33. Colegio Gerardo Paredes.*

Tomado de Google Street View. (2019). Recuperado de <https://n9.cl/msc8>

La presencia de los colegios es notable en el sector, ya que aledaño al mercado informal se encuentran ubicados 3, el Gerardo Paredes es el más contemporáneo.



*Figura 34. Parroquia San Agustín.*

Tomado de Google Street View. (2019). Recuperado de <https://n9.cl/mr2dd>



A unos pocos metros del lote, se encuentra la iglesia de San Agustín, la cual cuenta con una arquitectura particular de los equipamientos de culto.



*Figura 35. Uso mixto de vivienda y comercio.*

Tomado de Google Street View. (2018). Recuperado de <https://n9.cl/8kyz>

La vivienda popular ha tenido que adaptarse al carácter comercial de la zona, creando estas fachadas características las cuales se abren completamente al público en el primer nivel.



*Figura 36. Tipología comercial.*

Tomado de Google Street View. (2018). Recuperado de <https://n9.cl/6hie>

Algunas edificaciones del sector si han sido erigidas exclusivamente con una intención comercial, en la figura número 36 se observa la estructura de mercado en donde se intentó por primera vez la reubicación de los comerciantes informales, ahora funciona más como centro comercial.

### 11.3 Acercamiento al lote

#### 11.3.1 Localización

El lote fue seleccionado teniendo en cuenta las características y exigencias normativas encontradas en los referentes teóricos.



*Figura 37. Localización del proyecto.*

Adaptado de Cuellar, M. y Mejía, G. (2007). Atlas Histórico De Bogotá 1791-2007. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

El predio se localiza en la ciudad de Bogotá, en la localidad número 11, Suba, específicamente en la UPZ 28, El rincón. El mercado informal se encuentra actualmente rodeado de los barrios: Corinto, San Cayetano, Rincón Rubí, Rincón Escuela y Costa Rica, y será reubicado en un lote frente a la calle 129b entre las carreras 95 y 94b.

### 11.3.2 Accesibilidad

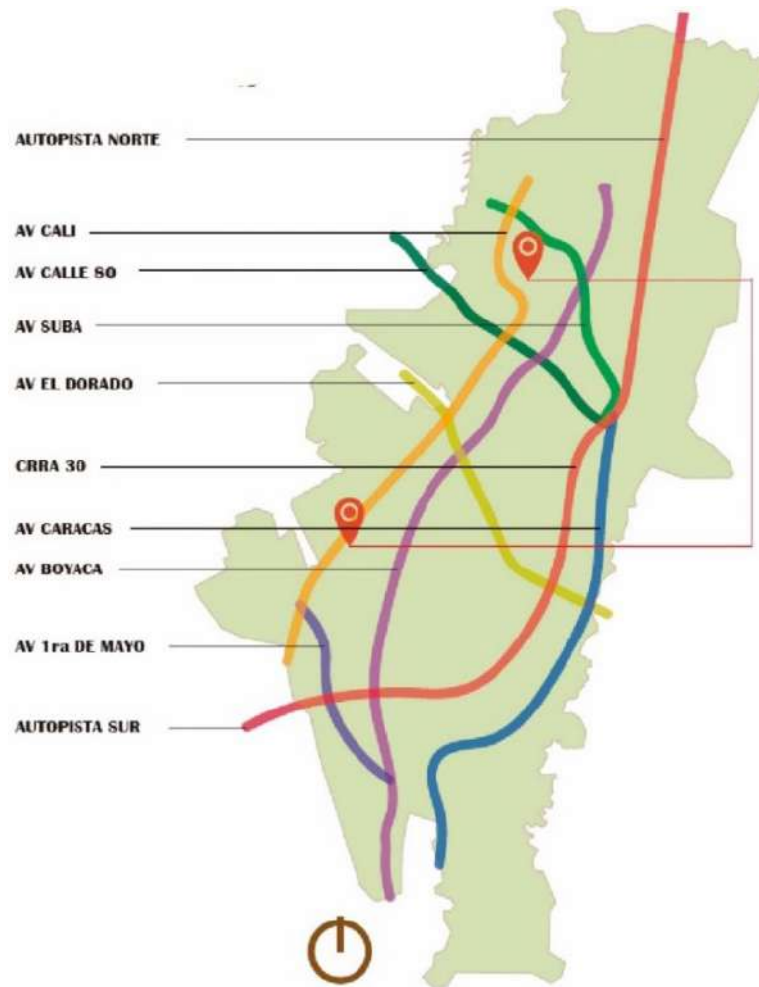
El acceso al barrio es sencillo teniendo en cuenta la gran cantidad de vías principales por las que se puede acceder a él como se observa en la figura número 39, ya que existe acceso directo por la Av. Cali, Av. Boyacá, Av. Suba. Sin embargo, las vías aledañas al proyecto, al ser de doble sentido, como se observa en la figura 38, y no contar con una infraestructura en buen estado, son causantes de atascos y mala circulación vehicular.



*Figura 38. Perfil vial diagonal 129 B bis.*

Elaboración propia.

En promedio son 15 km de recorrido desde la plaza de mercado informal hasta la central de abastecimiento de Bogotá (Corabastos) por dos posibles rutas: Av. Cali y Av. Boyacá.



*Figura 39. Vías principales de acceso al barrio El Rincón.*

Adaptado de Cuellar, M. y Mejía, G. (2007). Atlas Histórico De Bogotá 1791-2007. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

#### 11.4 Normativa específica

El lote se encuentra ubicado en un área clasificada dentro de la categoría “residencial con actividad económica” y recibe un tratamiento urbanístico denominado “mejoramiento integral” el cual es para barrios de origen informal, las exigencias plasmadas en la tabla número 3, se extraen de los artículos 360, 385 y 387 incluidos en el decreto 190 de 2004.

#### Tabla 3.

#### Edificabilidad permitida UPZ 28 El Rincón.

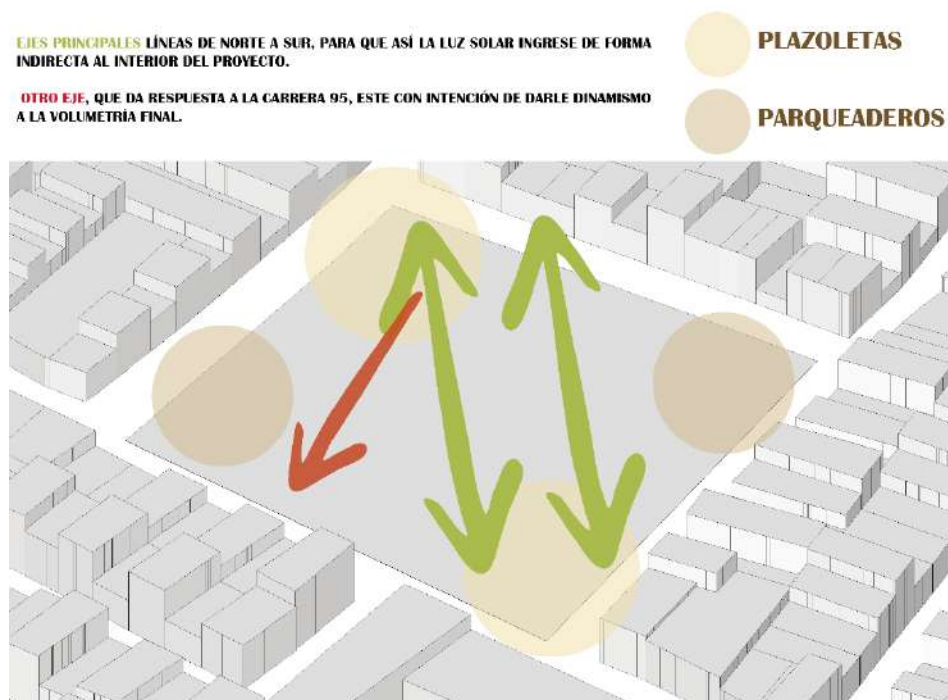
<b>Índice máximo de ocupación</b>	0.70
<b>Índice máximo de construcción</b>	5.50 para lotes con más de 35 metros de frente
<b>Altura máxima</b>	5 pisos para lotes mayores a 120 m <sup>2</sup>
<b>Aislamiento posterior mínimo</b>	4 metros
<b>Tipología edificatoria</b>	Continua
<b>Aislamientos laterales mínimos</b>	3 metros
<b>Antejardín</b>	No se exige
<b>Voladizo</b>	Se permite
<b>Sótano</b>	No se permite

Nota: Elaboración propia.

## 12. Proyecto arquitectónico

### 12.1 Implantación

En equipamientos relacionados con la seguridad alimentaria, la conservación correcta de los productos es fundamental, esto no solo depende de cada comerciante, sino también de quien diseña la edificación en donde se llevarán a cabo estas actividades comerciales. Para el caso de la plaza de mercado El Rincón el principio de bioclimática fue fundamental para la ubicación y clasificación de las células del proyecto. De esta manera el eje importante de implantación se ubica de norte a sur, en donde se establece el volumen principal que alojara los módulos primordiales de La Plaza, venta de frutas y verduras.



*Figura 40. Ejes de implantación.*

*Elaboración propia*

La ubicación de este cuerpo principal, junto a la adición de volúmenes que constituyen áreas de servicios y áreas complementarias, permite también la disposición del espacio público,

con dos grades plazoletas emplazadas una en el norte y otra en el sur, además brindar espacio idóneo para la ubicación de los dos parqueaderos del proyecto (Parqueadero público, y zona de carga y descarga).

## 12.2 Estructura

El proyecto de la plaza de mercado El Rincón, está compuesto por tres niveles, el primero a una doble altura, y los dos siguientes, con una altura normal. Como en el nivel inferior del proyecto se ubicarán los módulos de venta consecuentes al uso del mercado, es necesario que el espacio sea lo más abierto posible, solicitando grandes luces entre soportes. Para lograr esto, se propone una estructura con un sistema porticado con columnas de hormigón armado de 1.00m de largo por .30m de ancho, lo cual permite, la implementación de luces de más de 15 metros. Perfectas para crear un espacio abierto e iluminado.

Las vigas se proponen de igual manera de hormigón armado y estas cuentan con una dimensión de .30 m de ancho por .80m de alto y así lograr resistir sin inconvenientes el peso del edificio. Como cimentación, se proponen zapatas aisladas de 1.00m de ancho por 2.50 m de largo. La forma del volumen resultante del proyecto exige que las estructura deba dividirse en una nave central, con dos naves adicionales en cada costado unidas entre sí por juntas constructivas.

## 12.3 Bioclimática

Como se mencionó anteriormente, el concepto de bioclimática fue determinante para la forma final del volumen y la zonificación interior del proyecto. El ingreso de luz solar debe suceder de manera indirecta, para que esta no afecte los productos expuestos en el interior, para lograr este cometido conservando el principio de una plaza iluminada, se ubicó en primer lugar

un gran vacío central que mediante unas pérgolas, permite el ingreso de luz solar, pero de manera controlada, además de que este vacío funciona también con un principio denominado ventilación con diferencia térmica, que ayuda la circulación constante del aire, ventilando de manera correcta todo el proyecto.

En las fachadas se proponen elementos prefabricados con hormigón de la empresa LUMA ARQUITECTURA, que permiten de igual manera el paso de luz controlada y al ser permeables, un flujo constante de viento. Por otro lado, los baños del proyecto cuentan con un doble muro, estableciendo un vacío desde el primer nivel hasta el último, esto para crear una ventilación natural evitando la implementación de elementos artificiales, que aumentarían el consumo energético.



### 13. Referencias

- Arch Daily. (2017). Mercado Estación Báltica / KOKO architects. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/881936/mercado-estacion-baltica-koko-architects>
- Castiblanco, A. (2014). Las plazas de mercado como lugares de memoria en la ciudad: anclajes, pervivencias y luchas. *Ciudad Paz-Ando*, 4(2), 123-132. Recuperado de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/cpaz/article/view/7325>
- Dec. 3075 / 97, diciembre 23, 1997. Ministerio de Salud Pública. (Colombia). 24/09/2019. Recuperado de [https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/decreto\\_3075\\_1997.htm](https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/decreto_3075_1997.htm)
- Dec. 315 / 06, agosto 15, 2006. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. (Colombia). 24/09/2019. Recuperado de [http://www.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/planeacion/1.\\_decreto-315-2006.pdf](http://www.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/planeacion/1._decreto-315-2006.pdf)
- Dec. 399 / 04, diciembre 15, 2004. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. (Colombia). 25/09/2019. Recuperado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=15564>
- Dec. 417 / 06, octubre 05, 1994. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. (Colombia). 16/05/2020. Recuperado de <http://ambientebogota.gov.co/documents/24732/3901423/DECRETO+417+DE+2006.pdf>
- Dec. 623 / 11, diciembre 26, 2011. Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. (Colombia). 25/09/2019. Recuperado de [http://portal.anla.gov.co/sites/default/files/normativa\\_ambiental/decreto\\_623\\_de\\_2011.pdf](http://portal.anla.gov.co/sites/default/files/normativa_ambiental/decreto_623_de_2011.pdf)

Departamento Nacional de Planeación. (14 de marzo de 2016). Lineamientos para el diseño de una plaza de mercado. Recuperado de

[https://proyectostipo.dnp.gov.co/index.php?option=com\\_k2&view=item&layout=item&id=131&Itemid=200](https://proyectostipo.dnp.gov.co/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=131&Itemid=200)

Duque, K. (2014). Clásicos de Arquitectura: Plaza de Mercado de Paloquemao / Dicken Castro, Jacques Mosseri. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/626045/clasicos-de-arquitectura-plaza-de-mercado-de-paloquemao-dicken-castro-jacques-mosseri>

El Nuevo Siglo. (31 de octubre de 2016). La bacrim era conocida como 'Los chilapos'. 14 capturados por expendio de drogas en Suba. El Nuevo Siglo. Recuperado de <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/10-2016-14-capturados-por-expendio-de-drogas-en-suba>

Escala. (1979). Criterios básicos para localización de plazas de mercado. *Revista Escala*, 88, 15-17.

Fórques, N. (21 de febrero 2016). La flexibilidad en la arquitectura. Recuperado de <http://revistamito.com/la-flexibilidad-en-la-arquitectura/>

González, N. (2013). Poblando y Pensando Suba: Análisis de la influencia del proceso de urbanización de la localidad de Suba sobre las maneras de interactuar y la cotidianidad de sus primeros pobladores. (Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana). Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/12155/GonzalezRojasNicolasAlexander2013.pdf;sequence=1>

- Janna, S. (15 de septiembre de 2016). Las plazas de mercado: una tradición olvidada. Recuperado de <https://agronegocios.uniandes.edu.co/2016/09/15/las-plazas-de-mercado-una-tradicion-olvidada/>
- Jaramillo, J. (1998). *El lugar donde todo sucede. Las aventuras de los caballeros del Mándala*. Bogotá, Colombia: Ed. Norma Comunicaciones S. A.
- Ley 715/ 01, diciembre 21, 2001. Diario Oficial. [D.O.]: 44.654. (Colombia). 24/09/2019. Recuperado de [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0715\\_2001.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0715_2001.html)
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2005). *Guía de Mecanismos de Recuperación del Espacio Público*. Recuperado de <http://www.minvivienda.gov.co/POTPresentacionesGuias/Gu%C3%ADa%20Recuperaci%C3%B3n.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2011). Seguridad Alimentaria Nutricional, Conceptos Básicos. Recuperado de <http://www.fao.org/3/at772s.pdf>
- Pan American Health Organization. (s.f). Desarrollo de la legislación sobre alimentos. Recuperado de [https://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=10708:2015-desarrollo-de-la-legislacion-alimentos&Itemid=41373&lang=en](https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=10708:2015-desarrollo-de-la-legislacion-alimentos&Itemid=41373&lang=en)
- Pareja , J. (2017). Mercado Municipal de Abastos. (Trabajo de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622450?show=full>
- Pérez, E. (2004). Percepción del espacio público. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 1(8), 27-31. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/748/74800804.pdf>

- Piñeros, S., Garavito, D., Osorio, S., Corredor, O. y Ramírez, E. (2018). *Participación de las Plazas de Mercado en el Abastecimiento de Alimentos en Bogotá*. Recuperado de [http://www.ipes.gov.co/images/informes/Estudios\\_e\\_investigaciones/2018/Participacion-de-las-plazas-de-mercado-en-el-abastecimiento-2018.pdf](http://www.ipes.gov.co/images/informes/Estudios_e_investigaciones/2018/Participacion-de-las-plazas-de-mercado-en-el-abastecimiento-2018.pdf)
- Sarmiento F., Aguilera F., y Castiblanco J. (2018). Aproximación conceptual al modelo de capacidad de carga. *Revista AUS*, 24, 76-81.
- Secretaría Distrital de Gobierno. (s.f.). *Indebida Ocupación del Espacio Público*. Recuperado de <http://www.gobiernobogota.gov.co/transparencia/tramites-servicios/indebida-ocupacion-del-espacio-publico>
- Secretaría Distrital del Hábitat. (2019). *Hábitat en cifras en las localidades, Suba*. Recuperado de <http://habitatencifras.habitatbogota.gov.co/documentos/boletines/Localidades/Suba.pdf>
- Soler, A. (2015). *Flexibilidad y Polivalencia: Modelos de libertad para la vivienda social en España*. (Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Madrid). Recuperado de [http://oa.upm.es/39841/1/AGATANGELO\\_SOLER\\_MONTELLANO\\_01.pdf](http://oa.upm.es/39841/1/AGATANGELO_SOLER_MONTELLANO_01.pdf)
- Zambrano, J. (2012). Prácticas matemáticas en una plaza de mercado. *Revista Latinoamericana de Etnomatemática*, 5(1). 35-61. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2740/274021551002.pdf>