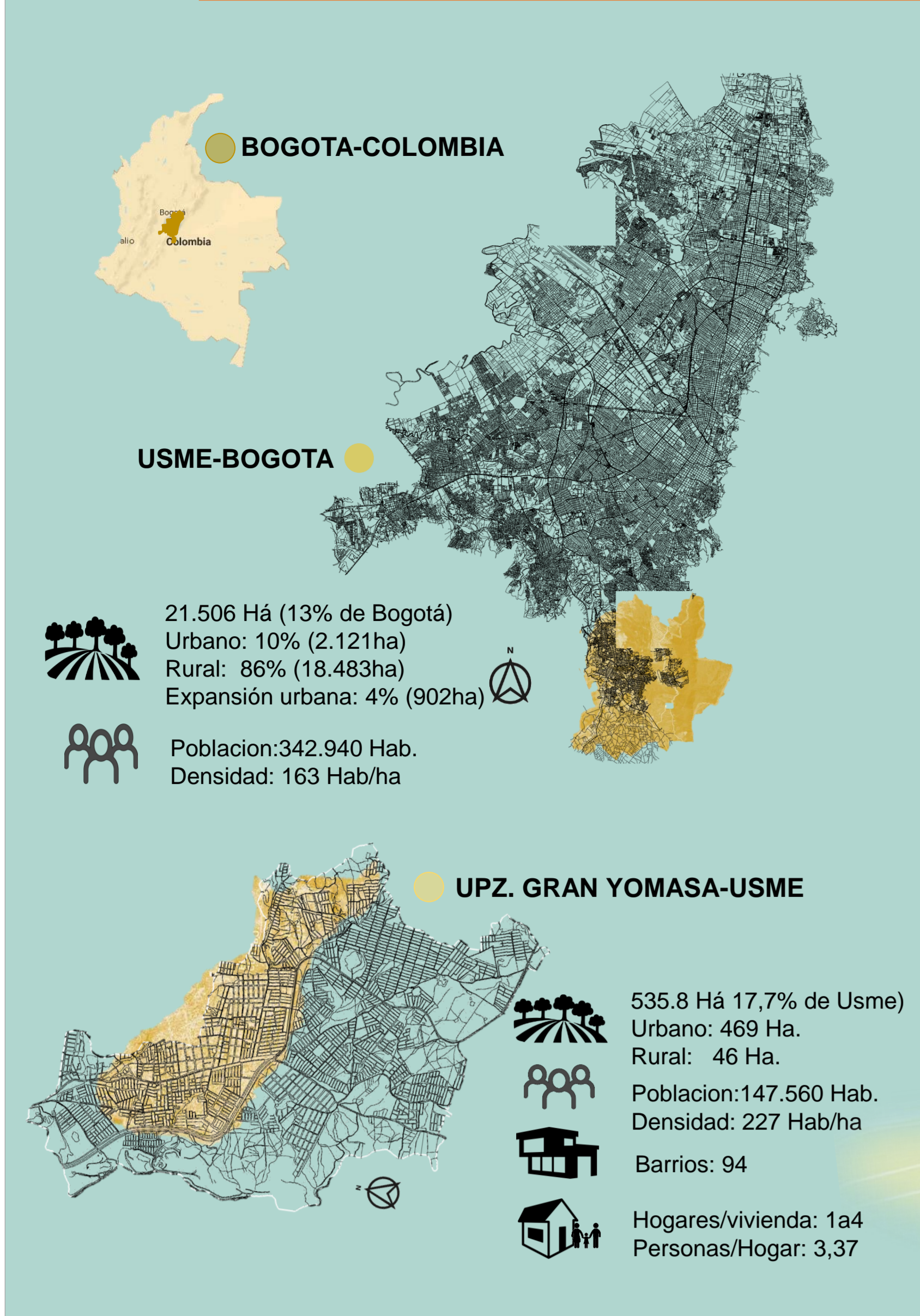


DISEÑO DE ESPACIO PUBLICO SOBRE CORREDOR COMERCIAL

MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL BARRIO SANTA LIBRADA



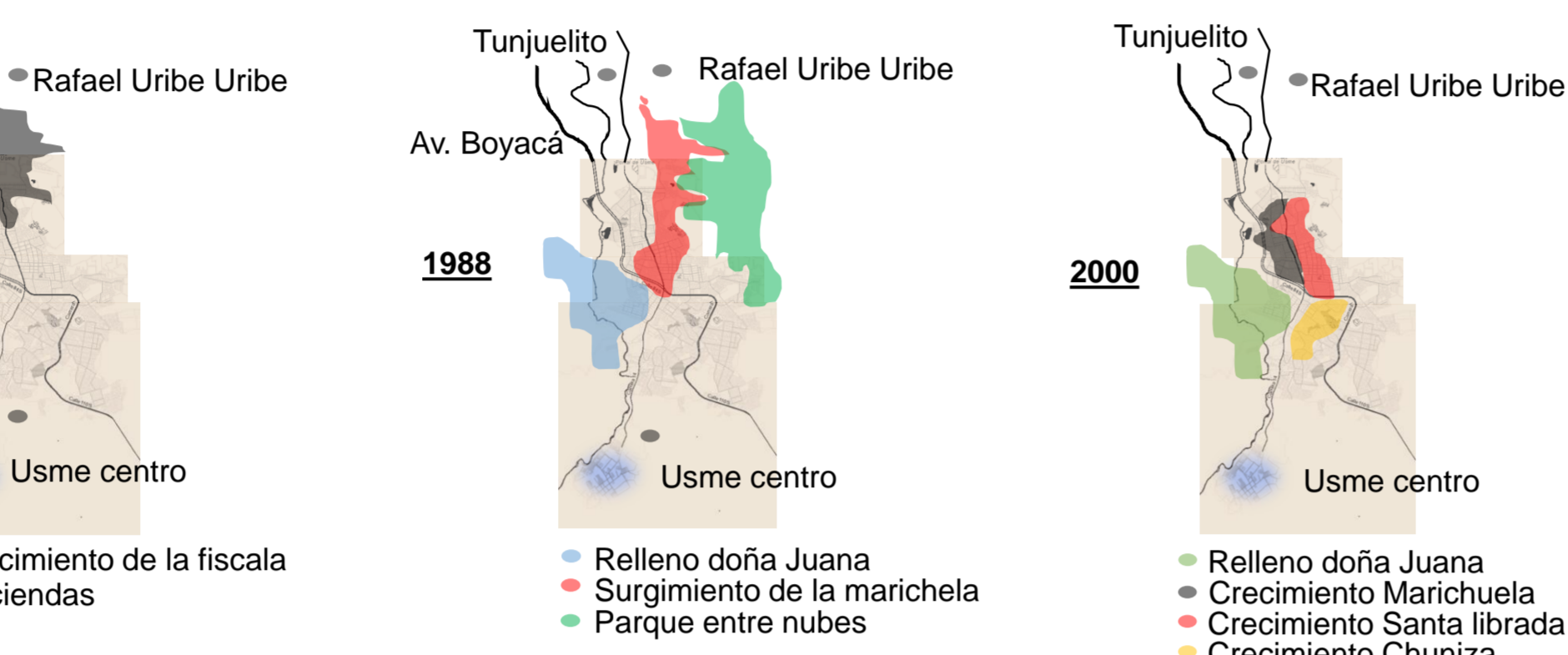
Problemática

Los asentamientos populares no sólo comprenden una gran porción de territorio en la ciudad, sino que también son una parte dinámica de ésta, en términos físicos, sociales y culturales. Estas dinámicas de desarrollo de la ciudad han generado en estos sectores centralidades, en donde en mayor proporción se realizan a actividades recreativas y comerciales.

Los espacios públicos en términos de función significan comercio y recreación, es la razón con la que los habitantes del barrio les suministran el uso más visible a estos espacios, pero el comercio es una actividad que aumenta significativamente. El comercio es una tendencia que crece en los espacios públicos en general en los barrios populares.

Pregunta problema

¿Cuáles son las estrategias para diseñar espacio público de calidad de un corredor comercial?



POBLACION

Los barrios populares en Bogotá son el resultado del traslado de las personas hacia el interior de Colombia por motivos sociales y económicos, como consecuencia de este incremento de la población de la ciudad y la necesidad de establecerse, se genera la invasión de terrenos a los extremos del centro urbano de Bogotá.

En la Localidad de Usme se han identificado 32.486 personas como población diferencial, de las cuales el 36.9% son Víctimas del Conflicto armado (desplazamiento) la mayoría de ellas provienen de Tolima, Huila, Meta, Caquetá, Cundinamarca, Antioquia y Nariño(2). Las UPZ donde más se reporta población víctima son Comuneros y Gran Yomasa.

JUSTIFICACION

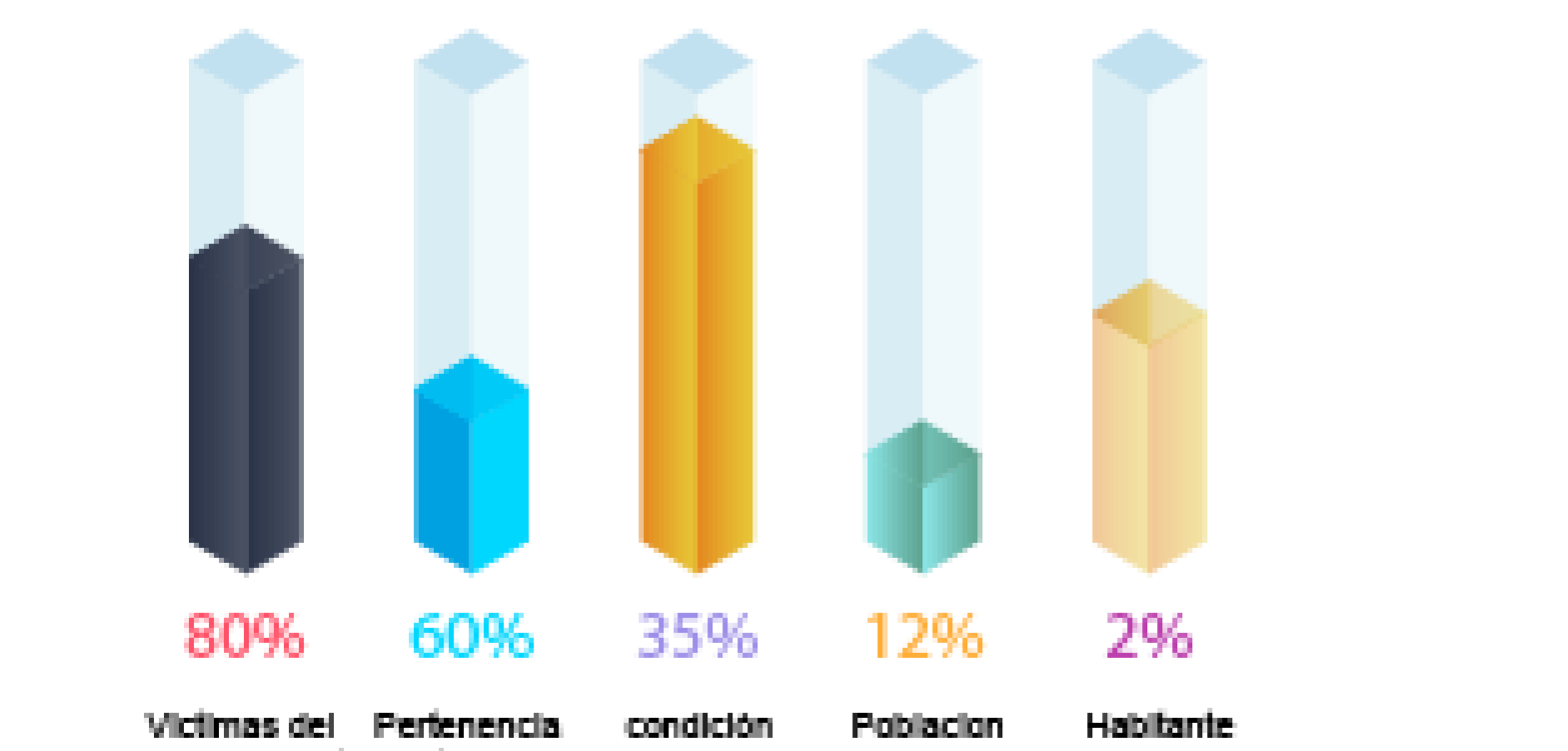
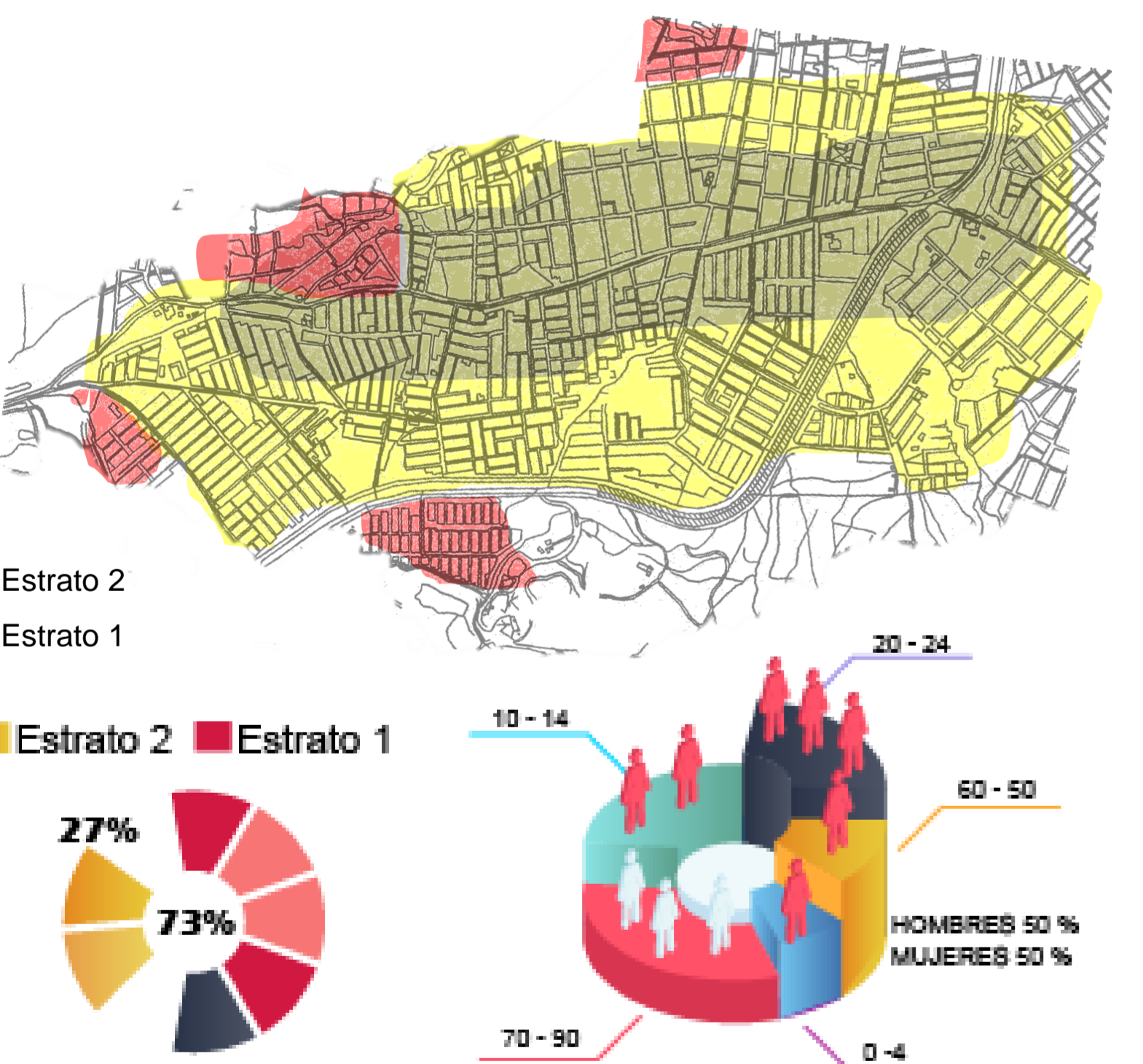
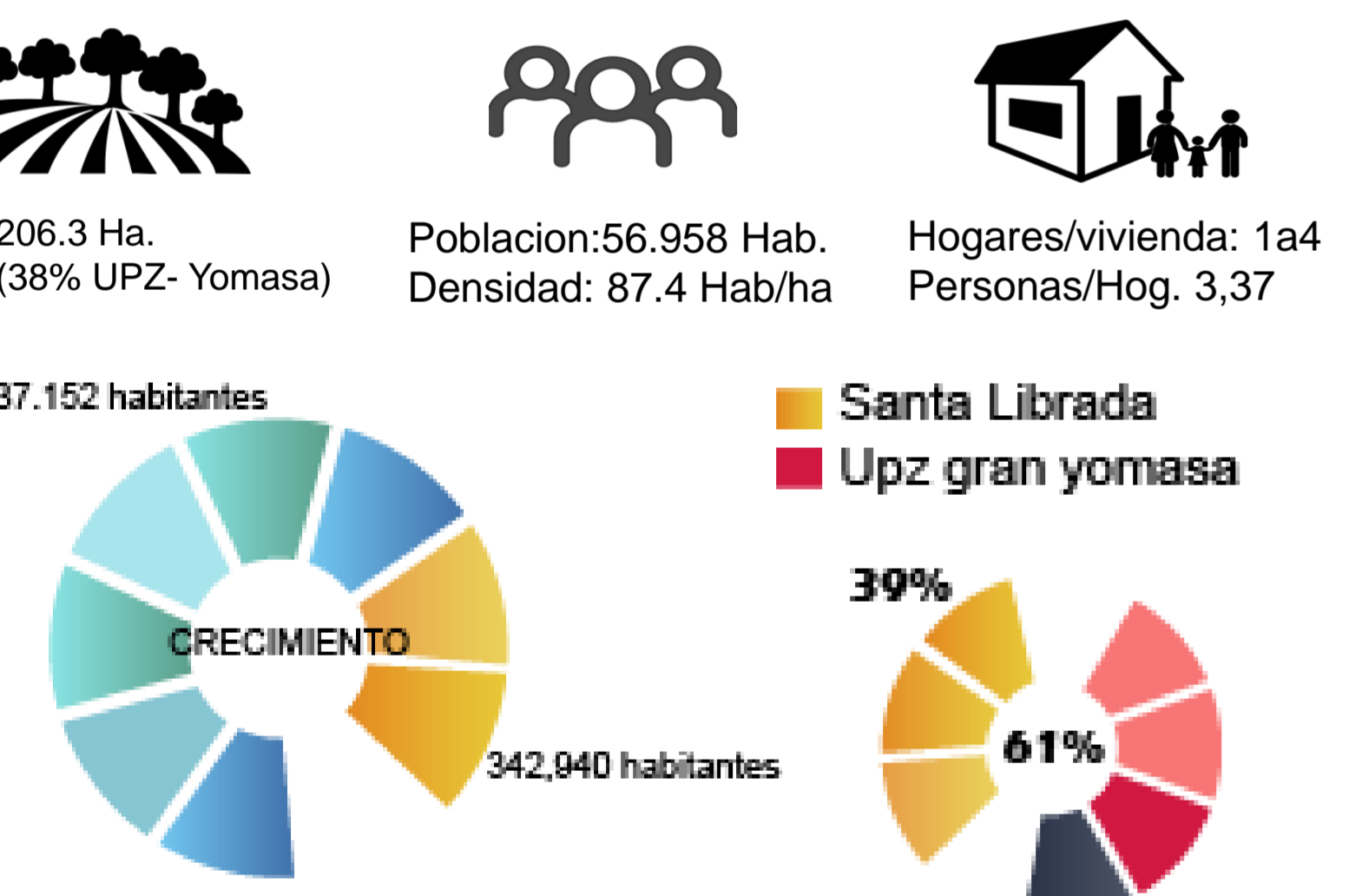
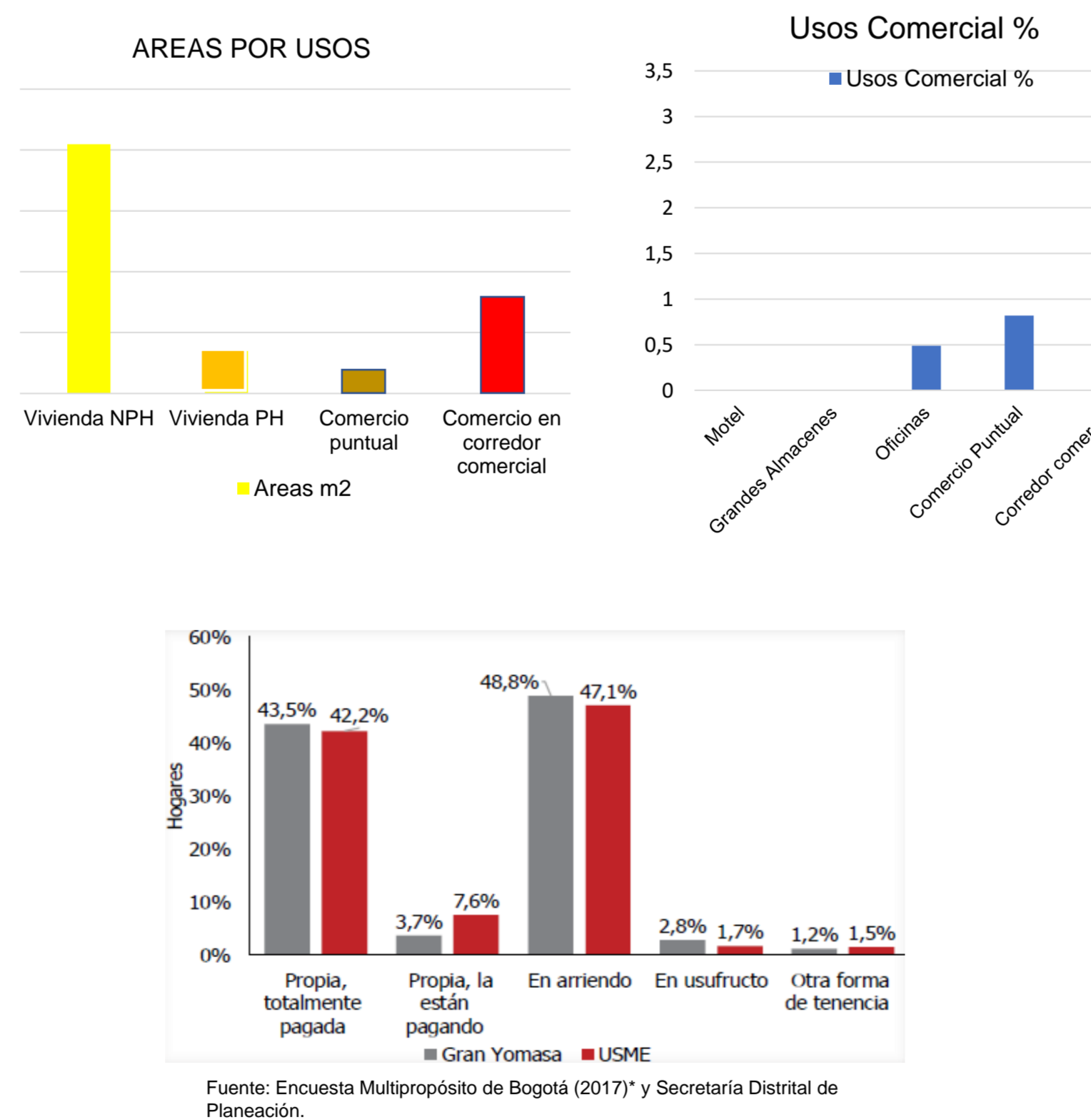
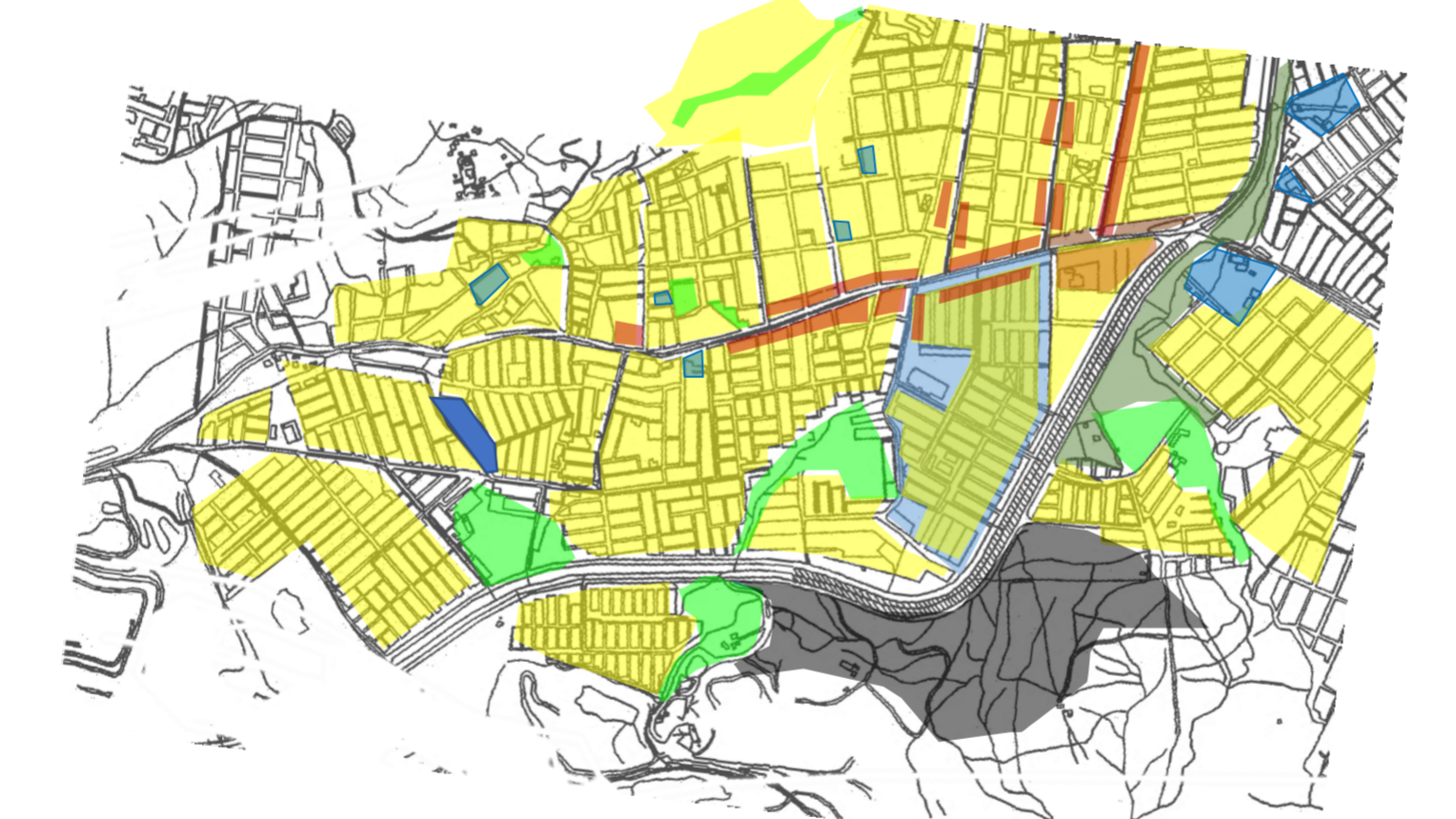
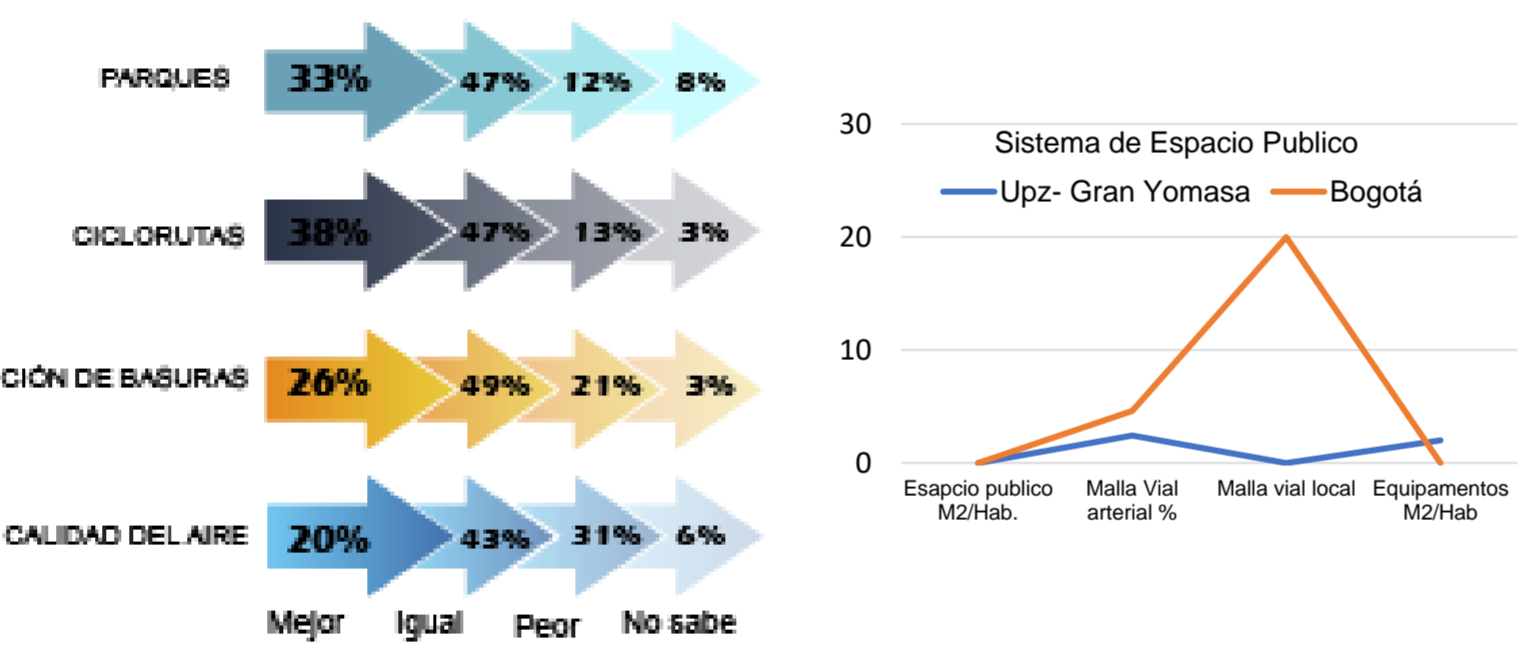
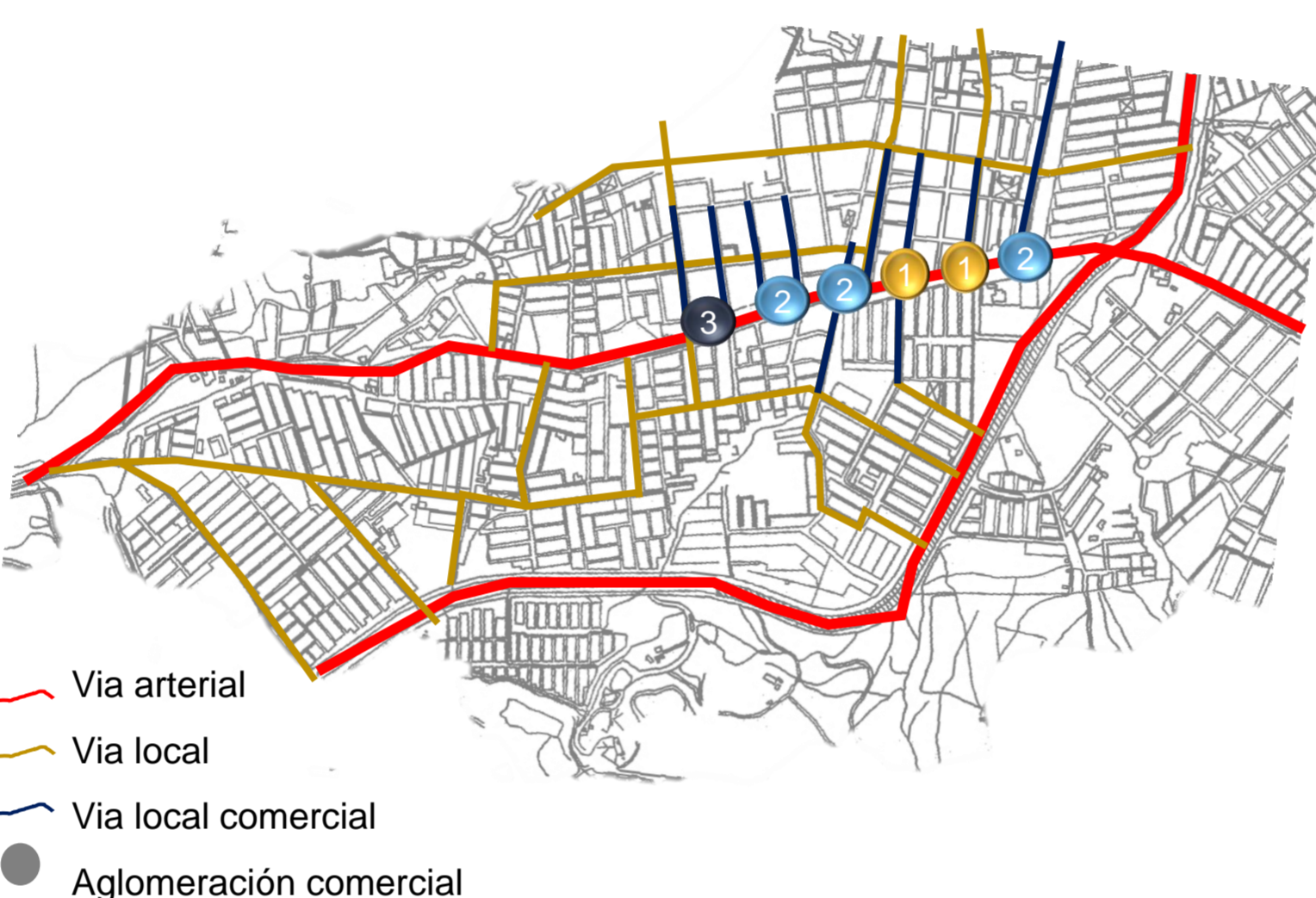
El crecimiento de la población, el transporte insuficiente y la imposibilidad de desplazarse a otros sectores hicieron que Santa librada creciera como una centralidad, caracterizada por tener comercio informal concentrado en sectores.

Santa librada es una centralidad importante del sur y sus flujos son en su mayoría comerciales. Según su consolidación como centralidad emergente, se a dominado así por ser la zona que abastece a Usme. Esta condición hace que los lugares de esparcimiento y zonas verdes sean muy pocos y no se conectan, lo cual genera una degradación del hábitat del sector.



PLAN DE MEJORAMIENTO INTEGRAL

La Unidad de Planeamiento Zonal, GRAN YOMASA se elaboró de conformidad con las disposiciones contenidas POT. En este marco, la norma de la Unidad de Planeamiento, se desarrolla como una herramienta de ordenamiento territorial, adopta una estructura básica de ordenamiento para la Unidad de Planeamiento Zonal, la toma de decisiones a la escala zonal y a los actores involucrados, propendiendo al acceso de una mejor calidad de vida urbana de los habitantes, definiendo la UPZ como prioritaria para una intervención del Subprograma de Mejoramiento Integral.



MARCO TEORICO

EL PAISAJE URBANO – GORDON CULLEN

Según Cullen, la ciudad es más que el número estadístico de habitantes. Esta, tiene el superpoder de generar una gran cantidad de aménidades, desde la oportunidad de ir a una obra de teatro hasta la conformidad de tener una tienda a la vuelta de la esquina, que constituye una de las varias razones que hacen que la gente prefiera vivir en comunidad



ÓPTICA
 Perspectivas visuales. Los escenarios ciudadanos se nos revelan en forma de series fragmentadas: visión serial.

- Una calle recta y larga produce poco impacto, porque la visión inicial es asimilada rápidamente y se hace monótona.
- Los contrastes, las diferencias y la yuxtaposición generan un sentido mucho más profundo, dándole vida a la ciudad.

LUGAR
 La posición que ocupa nuestro cuerpo en medio de lo que lo rodea: sentido posicional

CONTENIDO
 Se incluye la construcción en sí de una ciudad: su color, escala, estilo, carácter, personalidad y unidad, esa mezcla de estilos, materiales y proporciones, constituye su principal encanto.

LA ARQUITECTURA COMO EXPERIENCIA – ALBERTO SILDARRIAGA ROA

La arquitectura es parte esencial de nuestra experiencia vital como seres humanos. Rescatar el valor de la experiencia arquitectónica como vivencia consciente de los lugares habitados y, por extensión, de la calidad poética de las edificaciones y ciudades



- ESPACIO
- CUERPO
- SENSIBILIDAD



OBJETIVOS



CONCEPTOS



METODOLOGIA



MARCO REFERENCIAL

"DISEÑO DE ESPACIO PÚBLICO PARA LA REACTIVACIÓN Y ARTICULACIÓN DEL SECTOR PLAZA DEL CARNAVAL SAN JUAN DE PASTO DEPARTAMENTO DE NARIÑO"

Plantea una propuesta integral de la ciudad donde pueda responder desde lo académico a los problemas de déficit que tiene la ciudad en conjunto con la movilidad del sistema ambiental

Esta propuesta de espacio público está orientada a la producción de una serie de escenarios urbanos recuperados al interior de las manzanas interconectadas entre sí, donde el escenario tiene que poseer las cualidades de confort como servicios inclusión social y seguridad.

DISEÑO DE ESPACIO PUBLICO SOBRE CORREDOR COMERCIAL

MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL BARRIO SANTA LIBRADA

RELACIONES REGIONALES Y URBANAS EN EL ESPACIO PUBLICO.

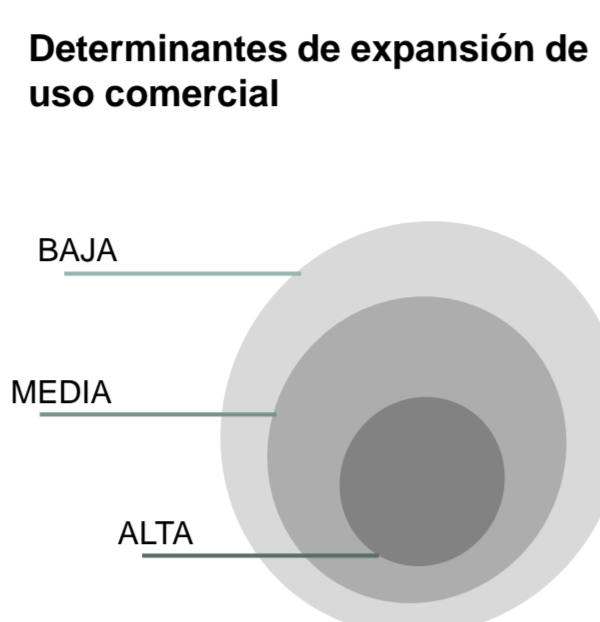
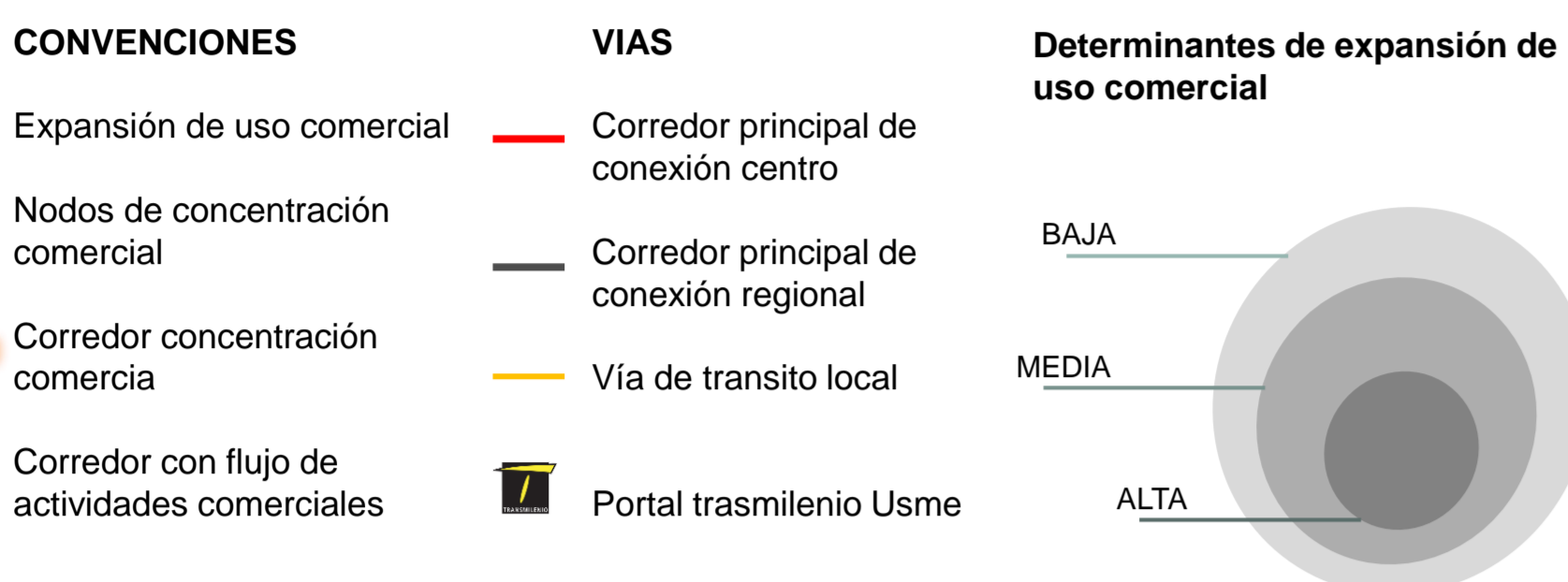
LA CALLE

EL PAPEL DE LAS CALLES EN LA VIDA URBANA
ALLAN B. JACOBS

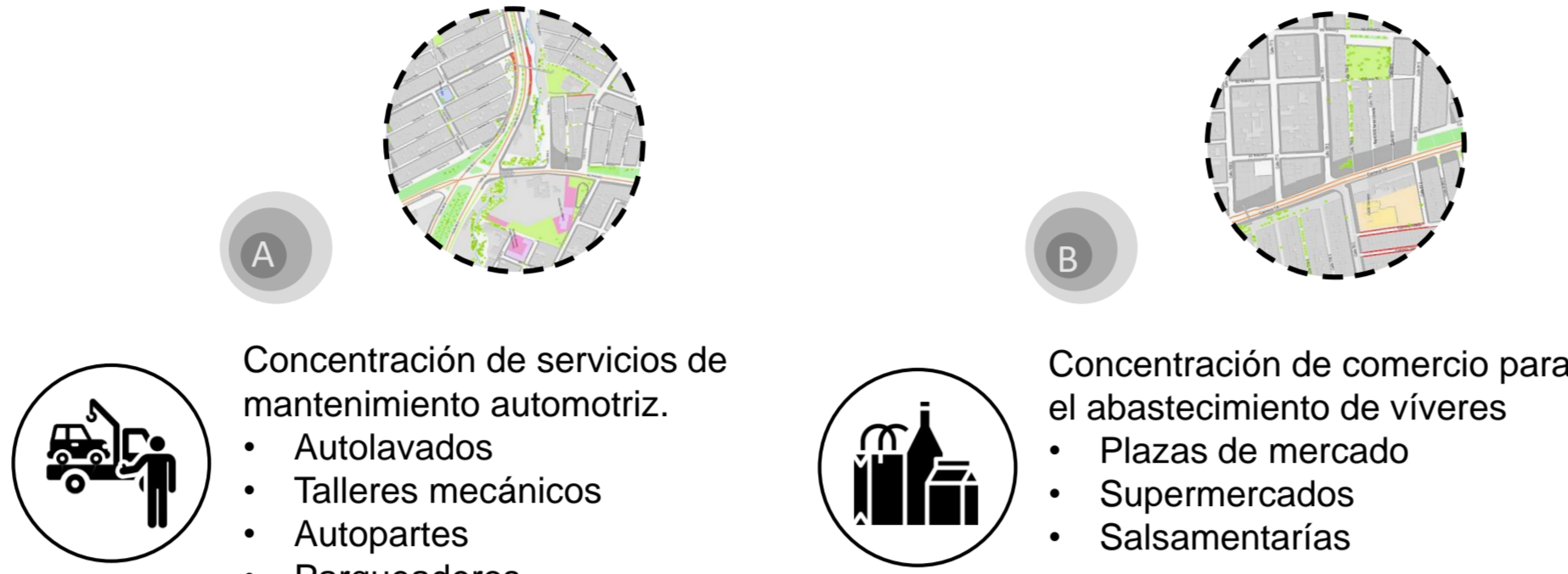
Las calles moderan la forma, las estructura y el confort de las comunidades urbanas. Las calles son uno de los principales lugares públicos donde se construye la sociabilidad.



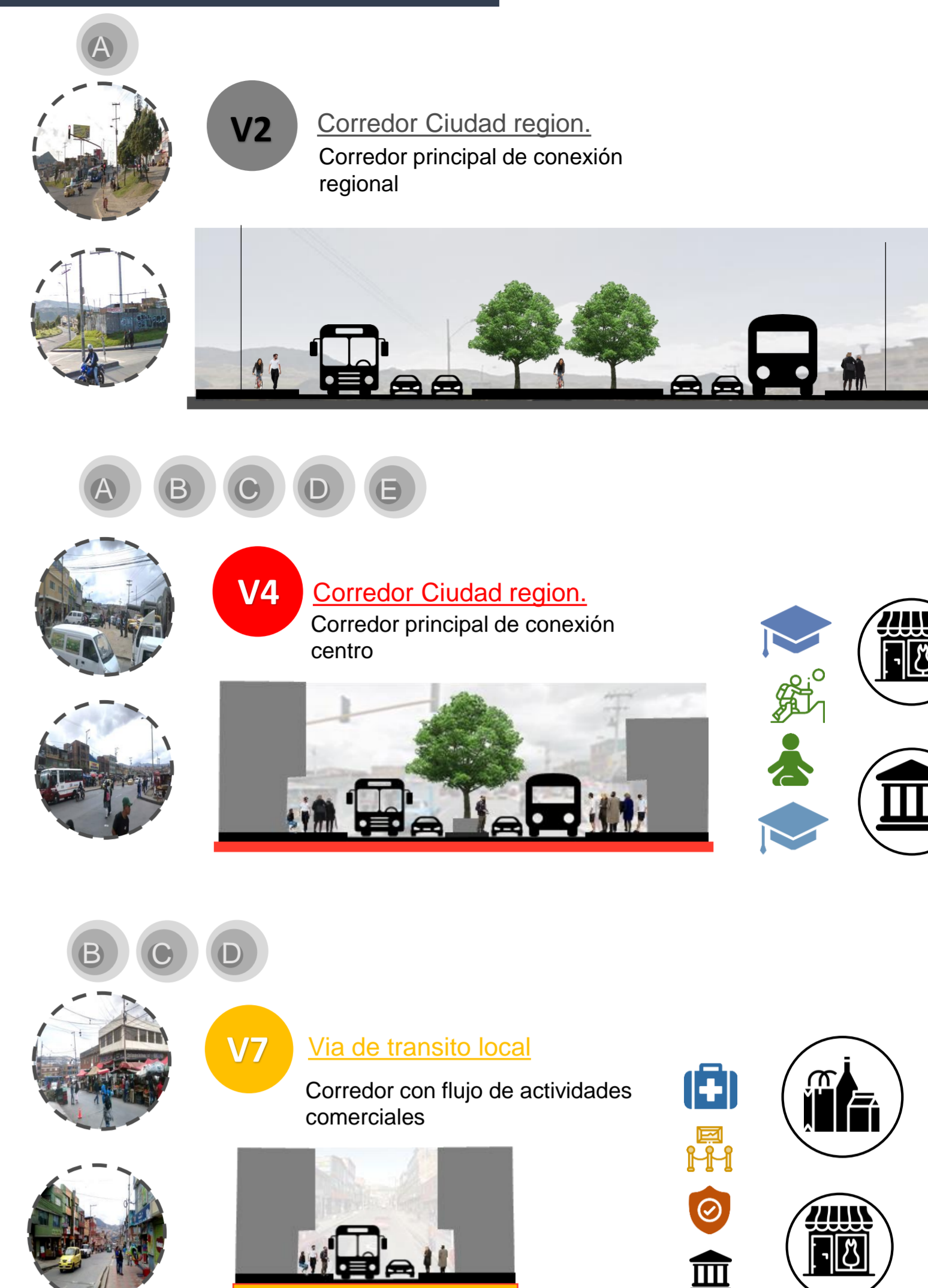
FORMA
ESTRUCTURA
CONFORT



Zonas de expansión de uso comercial



Perfil vial con actividades económicas



LA FUNCIÓN Y LOS SERVICIOS COMO DETERMINANTE DE LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PUBLICO

LA ARQUITECTURA COMO EXPERIENCIA – ALBERTO SALDARRIAGA ROA

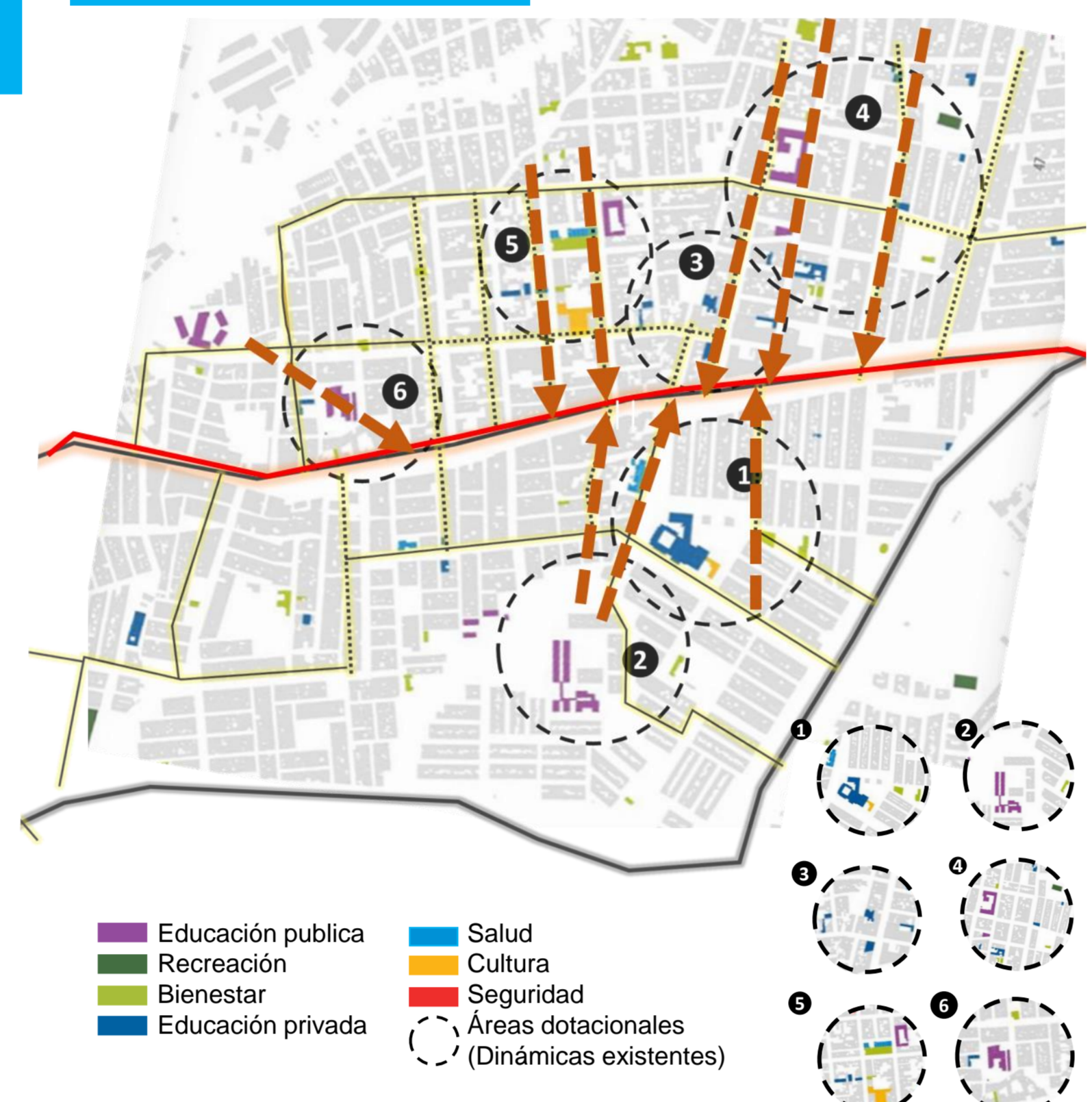
La arquitectura es parte esencial de nuestra experiencia vital como seres humanos. Rescatar el valor de la experiencia arquitectónica como vivencia consciente de los lugares habitados y, por extensión, de la calidad poética de las edificaciones y ciudades.



ESPACIO
CUERPO
SENSIBILIDAD



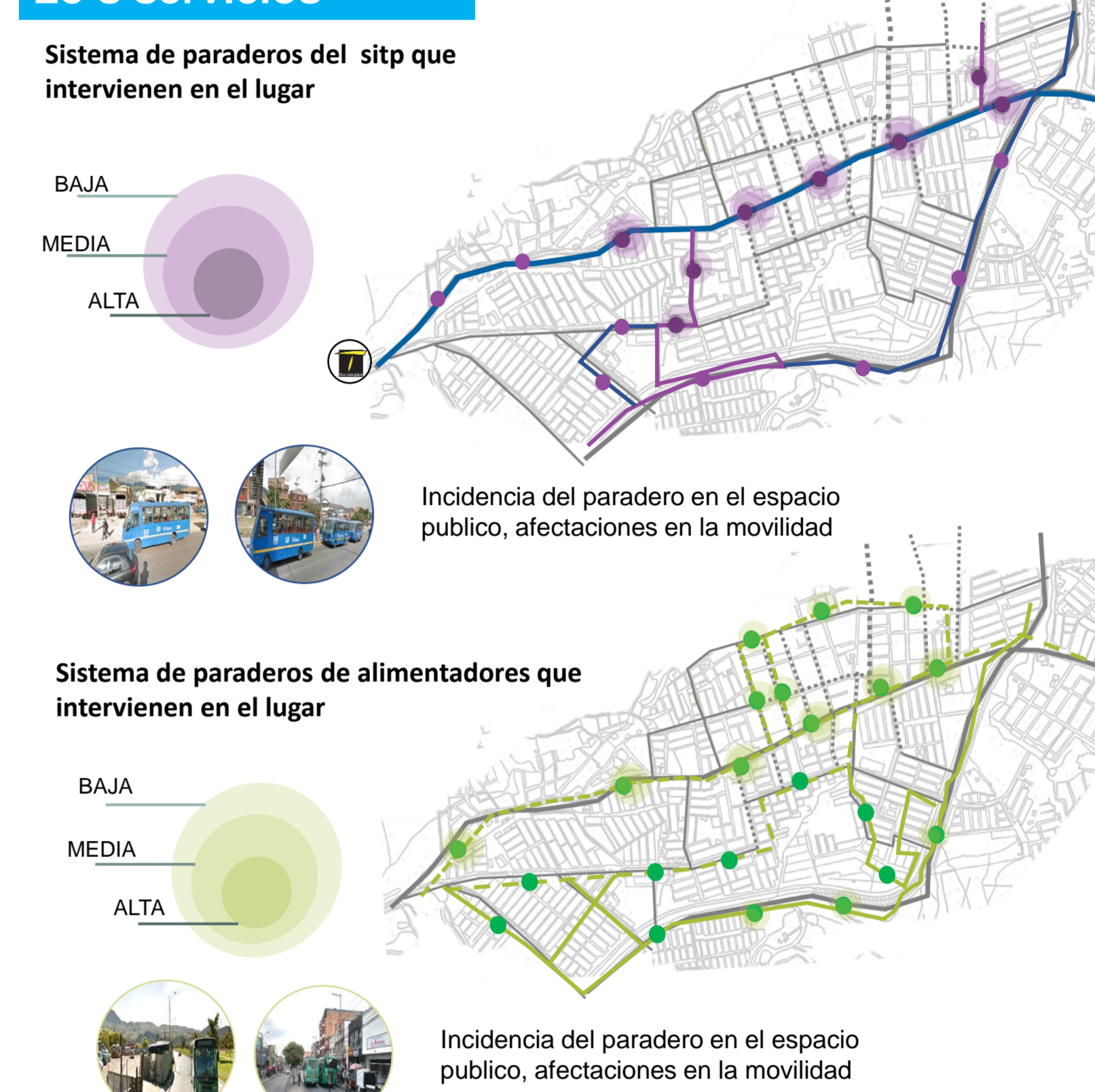
Lo funcional



Espacio urbano



Lo s servicios



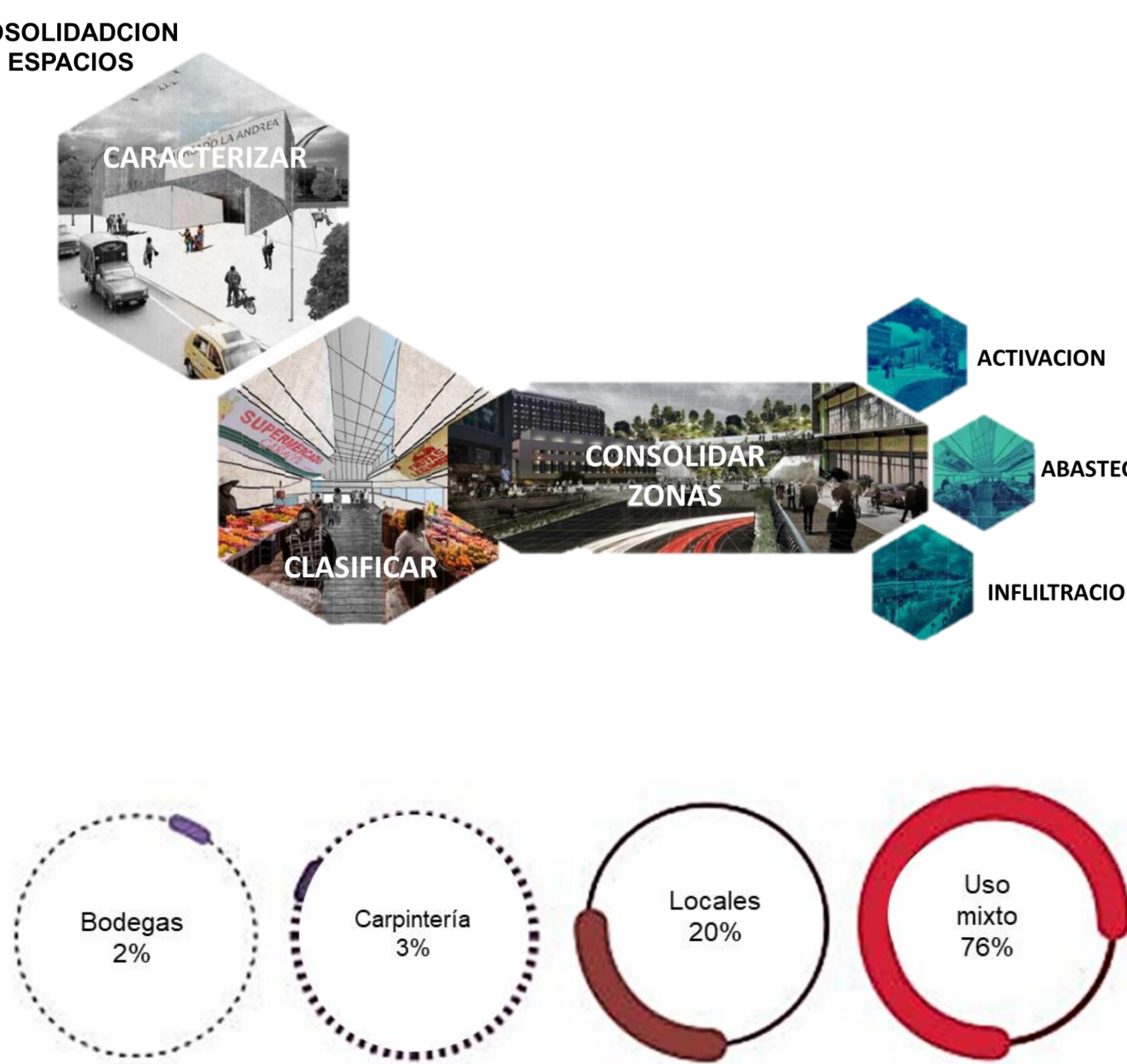
Dinámicas sociales y productivas como determinantes del cambio en el espacio publico en el corredor comercial

EL PAISAJE URBANO – GORDON CULLEN

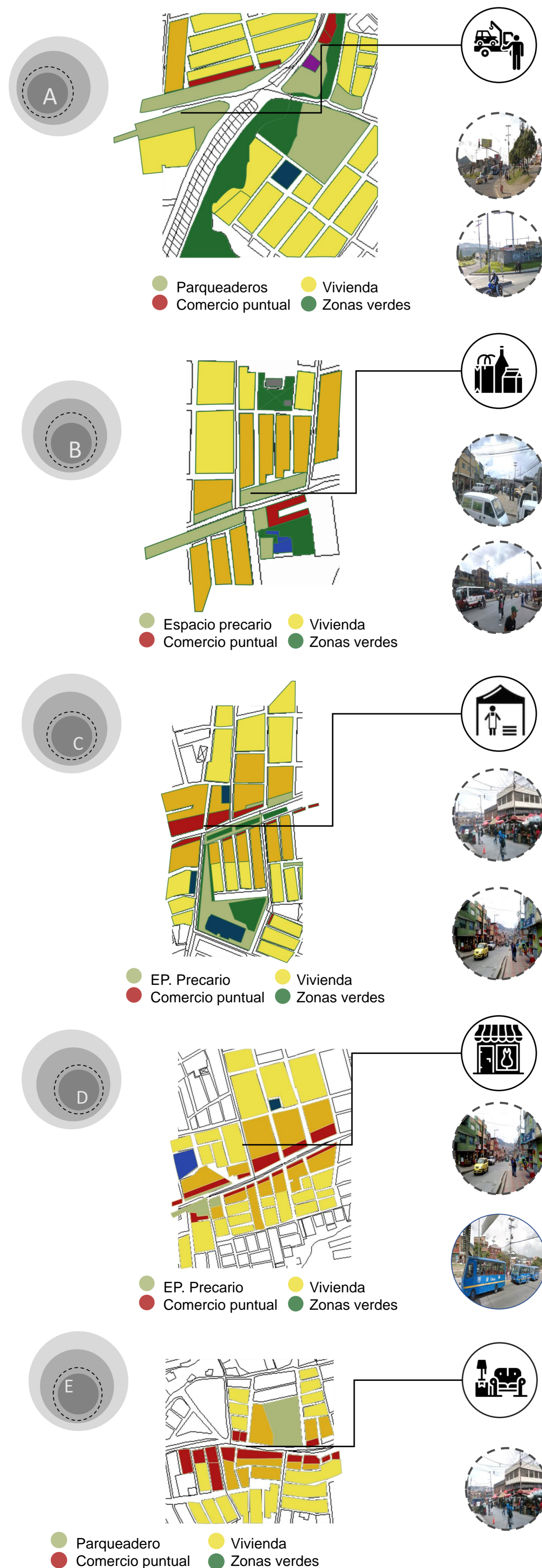
Según Cullen, la ciudad es más que el número estadístico de habitantes. Esta, tiene el superpoder de generar una gran cantidad de armenidades, desde la oportunidad de ir a una obra de teatro hasta la conformidad de tener una tienda a la vuelta de la esquina, que constituye una de las varias razones que hacen que la gente prefiera vivir en comunidad.



- ÓPTICA**
Perspectivas visuales. Los escenarios ciudadanos se nos revelan en forma de series fragmentadas: visión serial.
 - Una calle recta y larga produce poco impacto, porque la visión inicial es asimilada rápidamente y se hace monótona.
 - Los contrastes, las diferencias y la yuxtaposición generan un sentido mucho más profundo, dándole vida a la ciudad.
- LUGAR**
La posición que ocupa nuestro cuerpo en medio de lo que lo rodea: sentido posicional
- CONTENIDO**
Se incluye la construcción en sí de una ciudad: su color, escala, estilo, carácter, personalidad y unicidad, esa mezcla de estilos, materiales y proporciones, constituye su principal encanto.



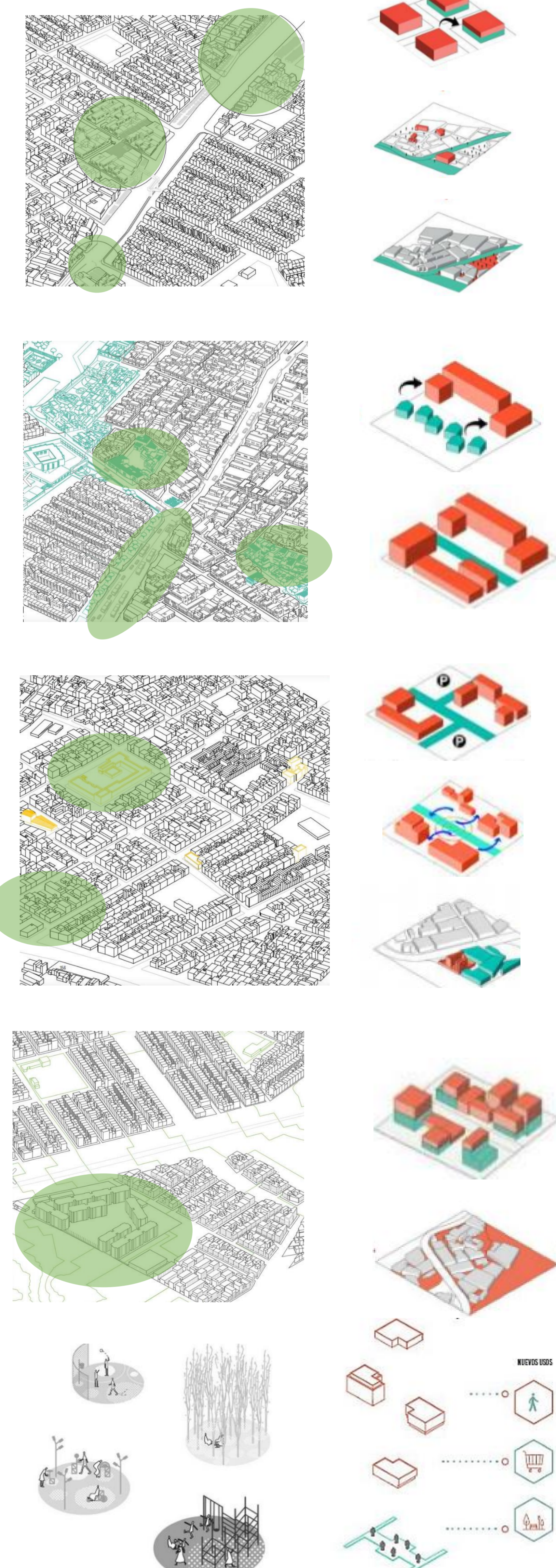
El contenido



El lugar



La óptica



DISEÑO DE ESPACIO PUBLICO SOBRE CORREDOR COMERCIAL

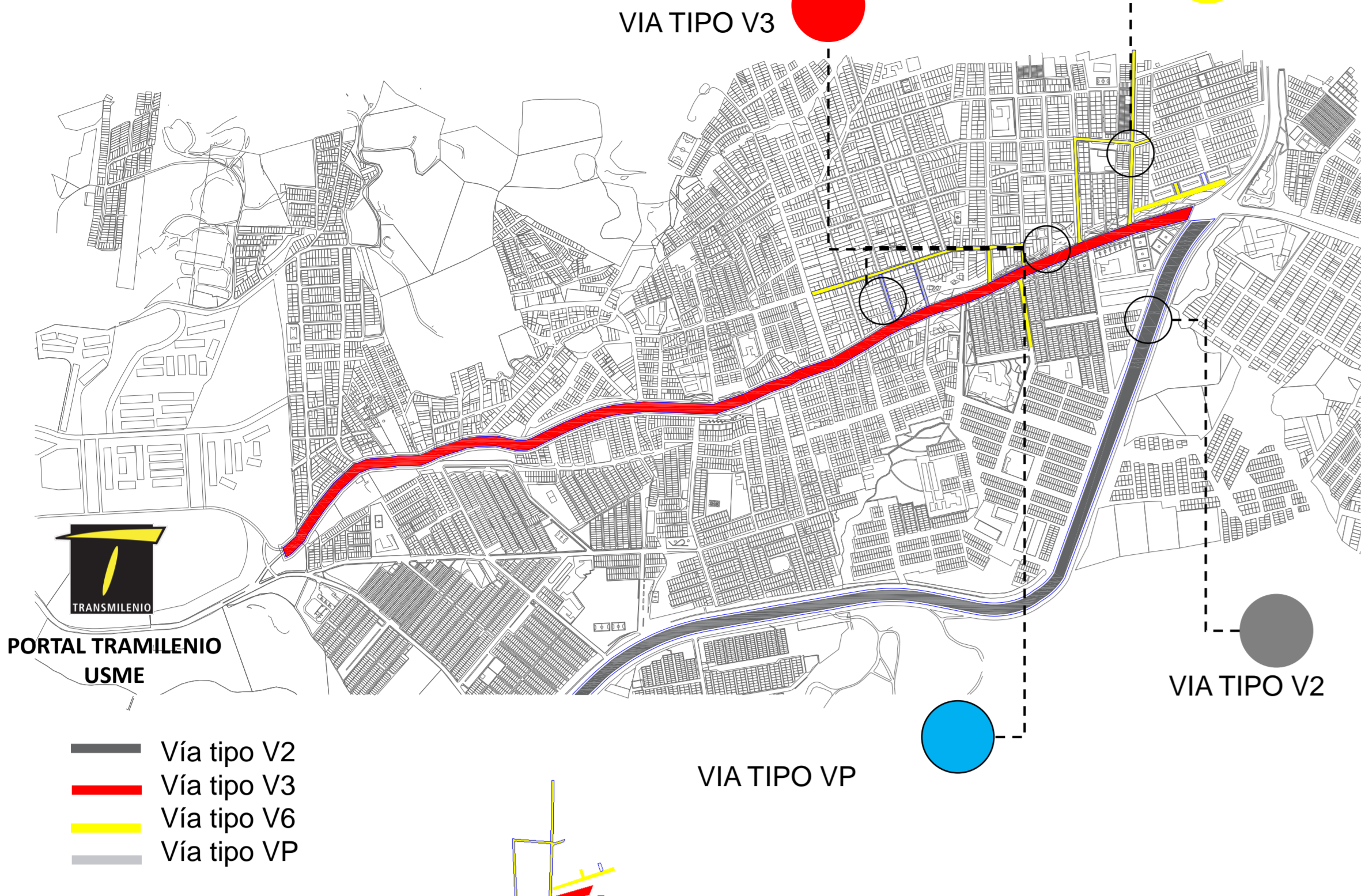
MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL BARRIO SANTA LIBRADA

LA CALLE

EL PAPEL DE LAS CALLES EN LA VIDA.

Las calles moderan la forma, las estructura y el confort de las comunidades urbanas. Las calles son unos de los principales lugares públicos donde se construye la sociabilidad.

LAS VIAS COMO RESEPTOR DE VIDA URBANA



La propuesta del sistema de movilidad implica la aplicación de unos perfiles viales estandarizados y que deben ser aptos para soportar una capacidad vehicular y peatonal de acuerdo a la función que se le asigne dentro del sistema.



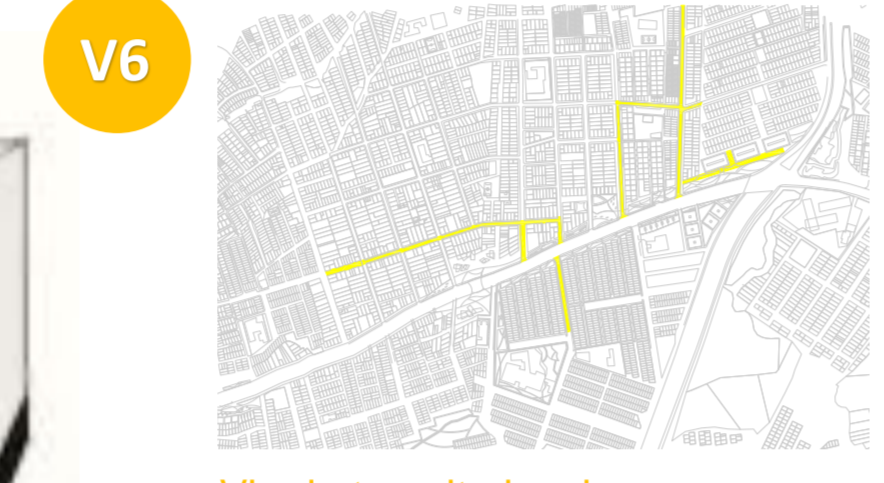
Corredor Ciudad region.
Corredor principal de conexión regional

Se propone un perfil que pueda soportar una capacidad vehicular y peatonal de acuerdo a las funciones que se le han asignado



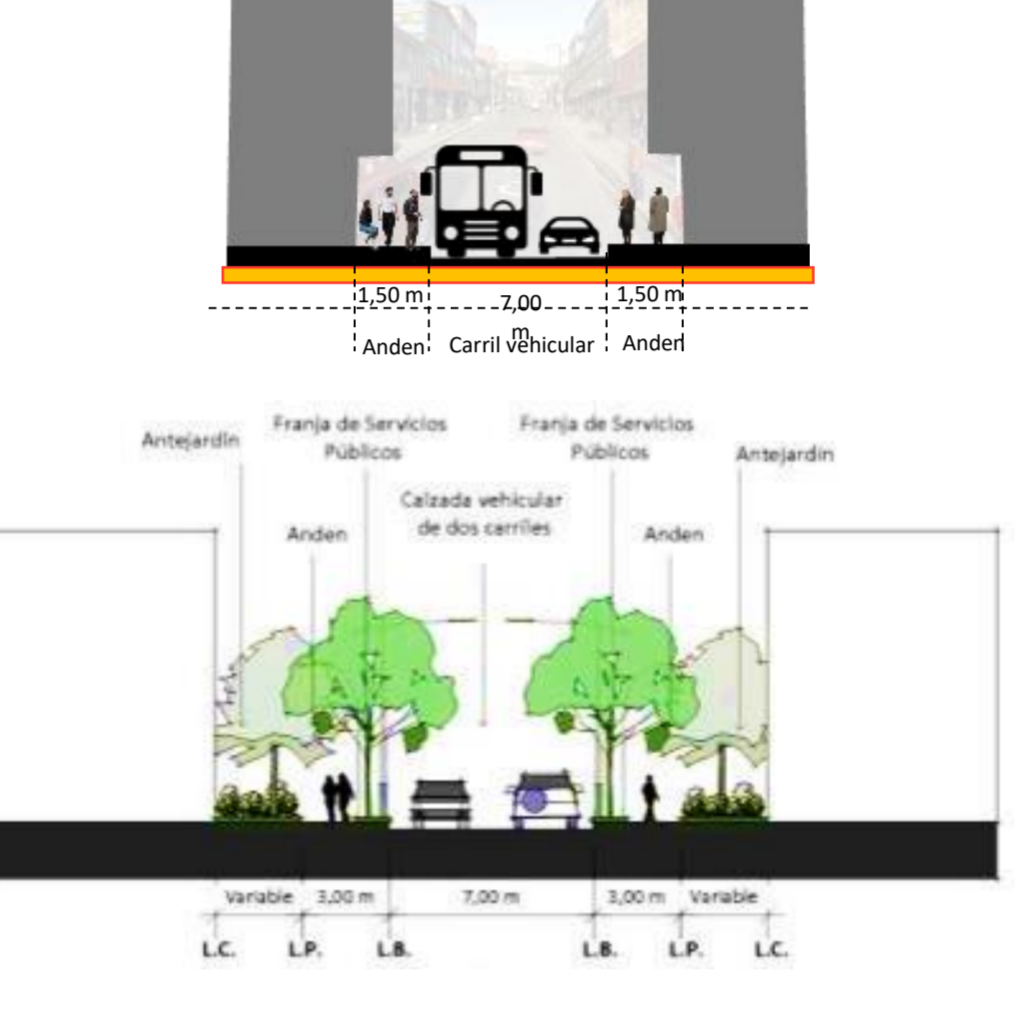
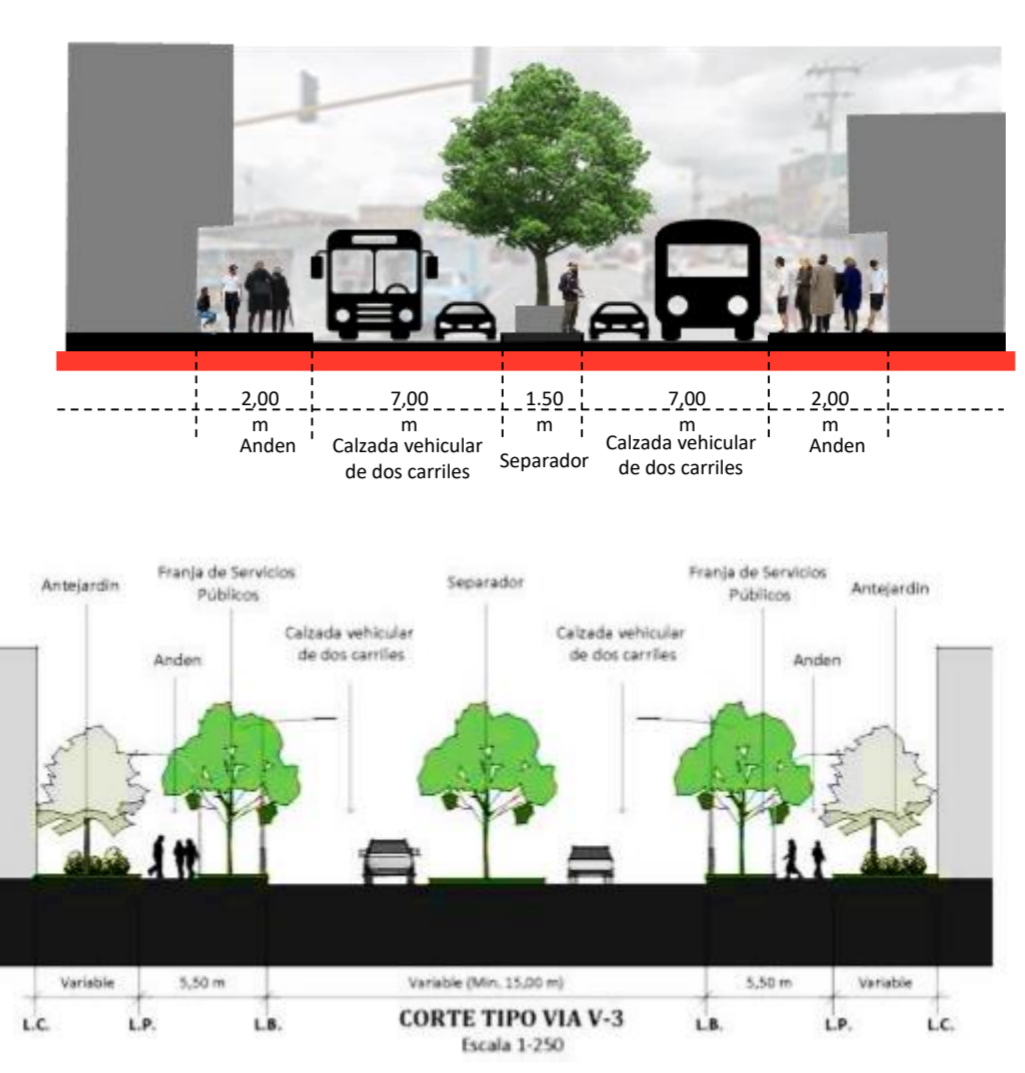
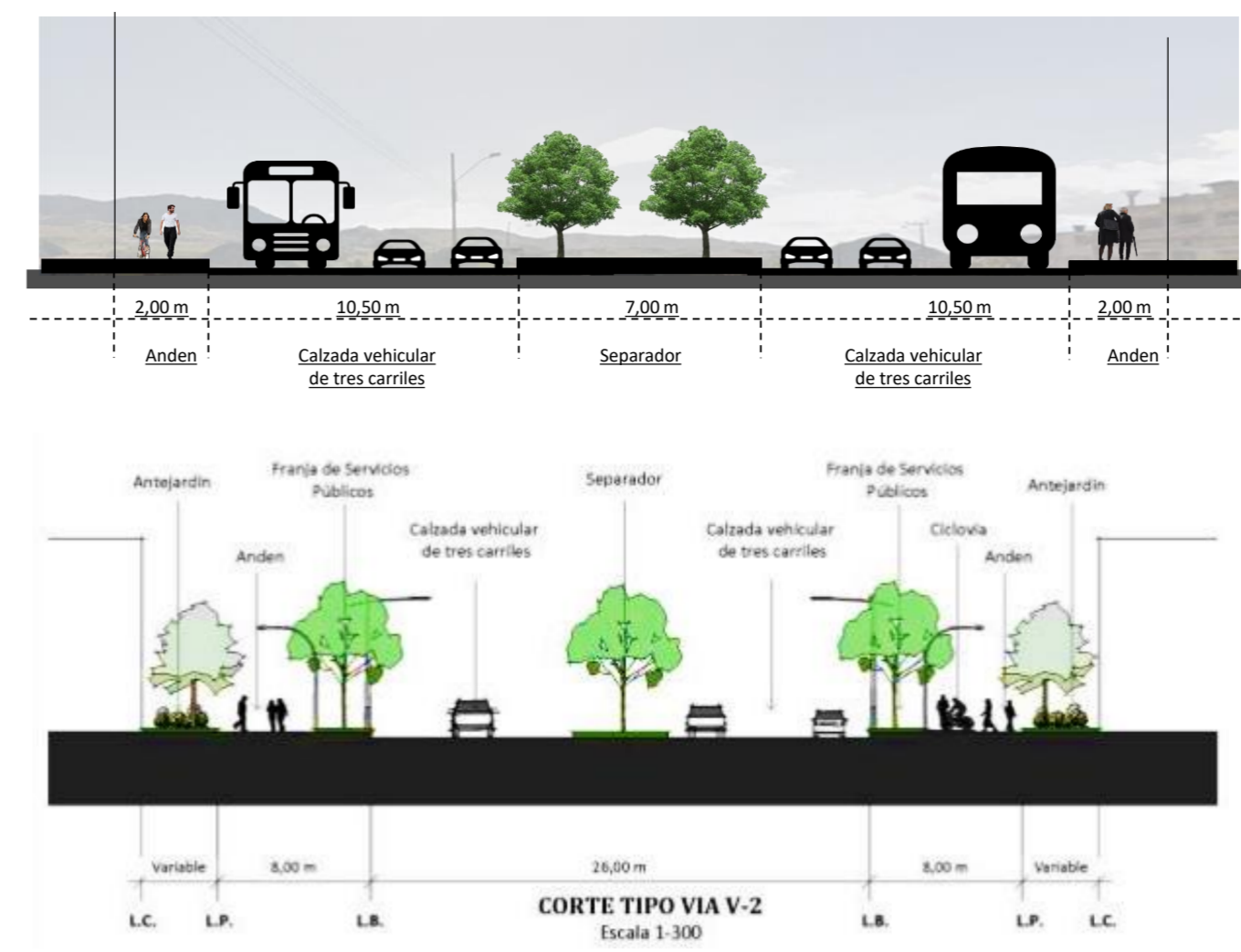
Corredor Ciudad region.
Corredor principal de conexión centro

Se proyecta un perfil que cumpla con las dimensiones requeridas por las actividades, que disminuya la roturas entre los sectores colindantes.



Vía de tránsito local
Corredor con flujo de actividades comerciales

Se propone un perfil con dimensiones mas cómodas para el peatón y a su vez permita el flujo vehicular

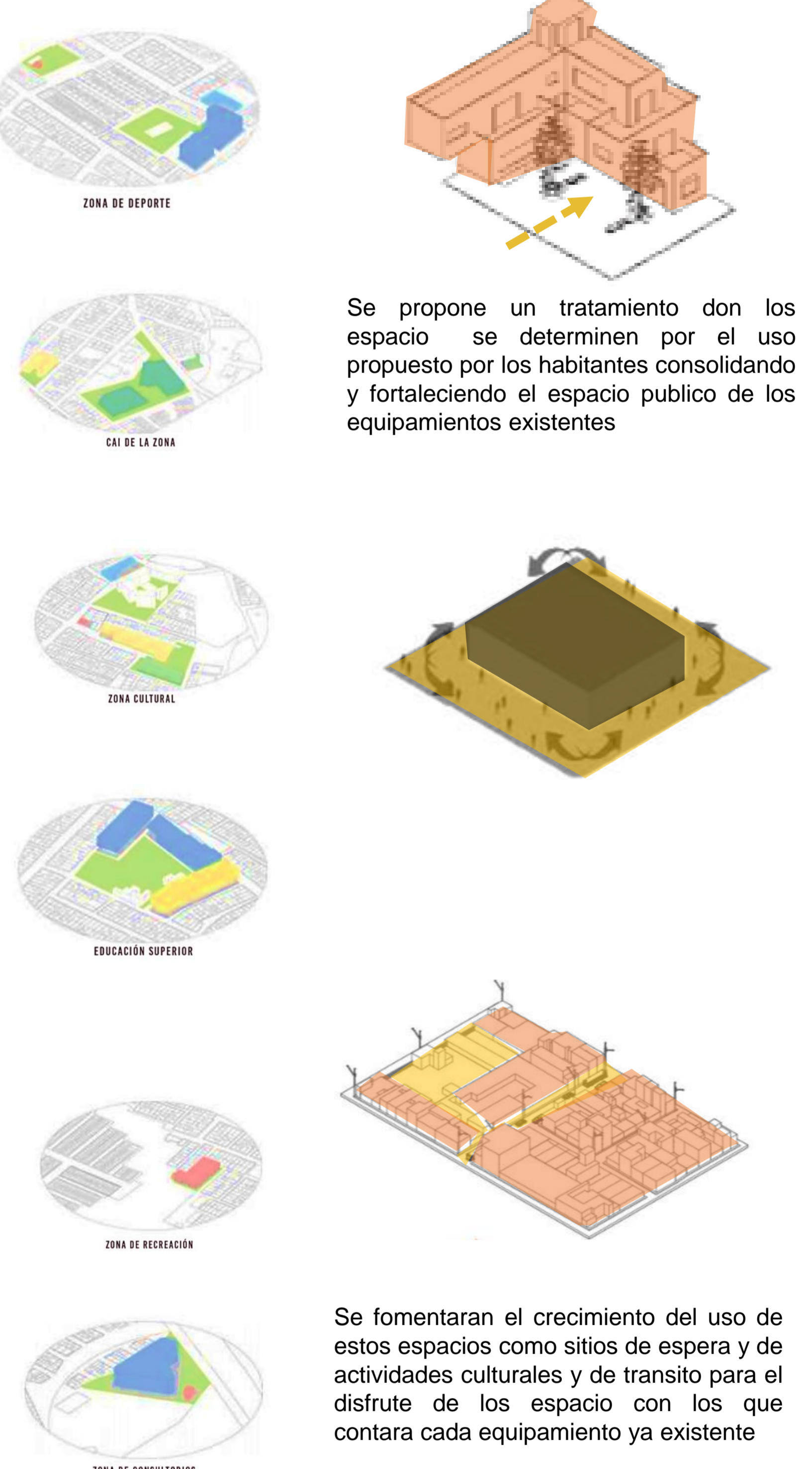
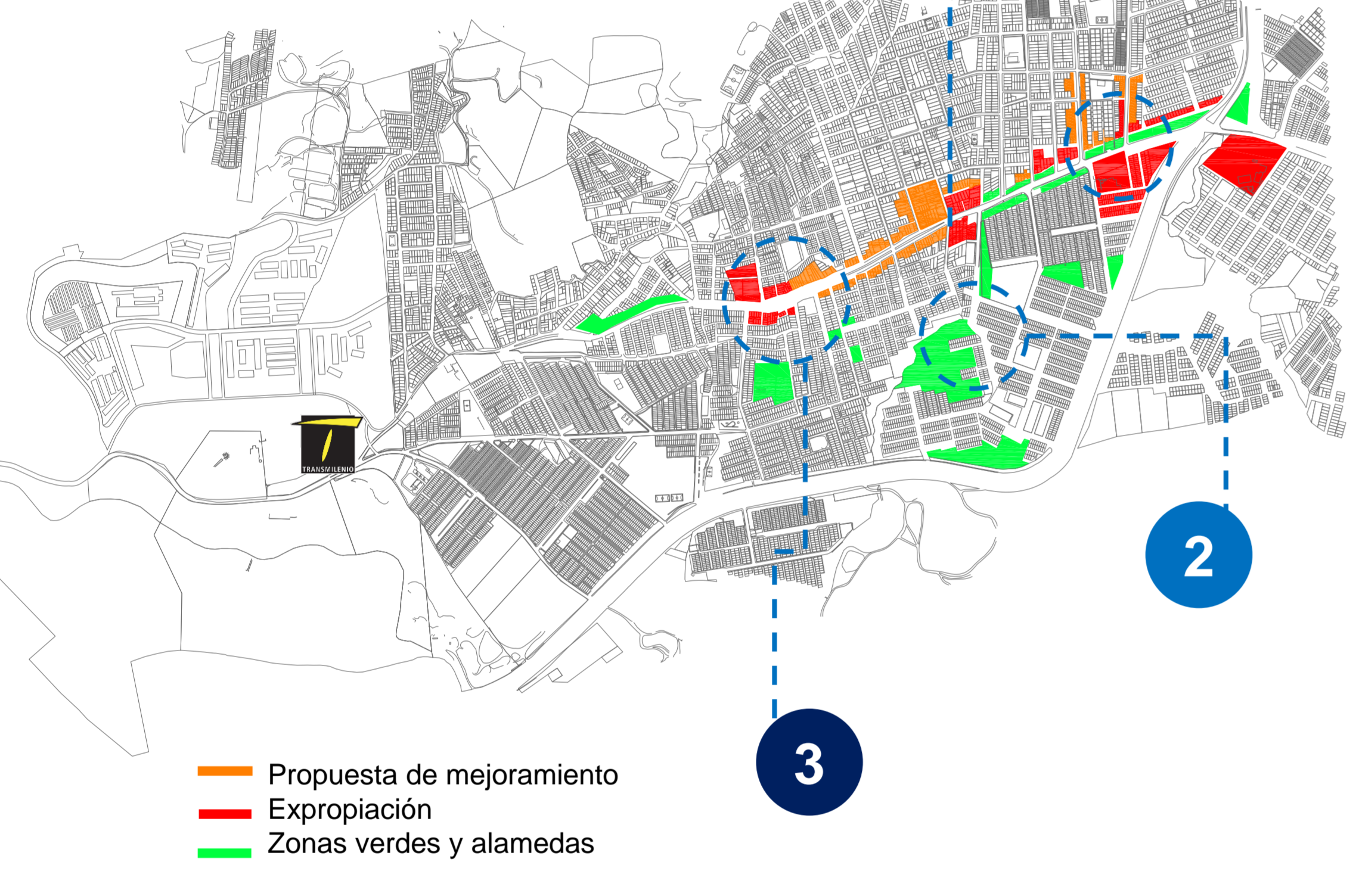


EL HABITAR EL ESPACIO PUBLICO

EL ESPACIO PUBLICO COMO RESEPTOR DE EXPERIENCIAS

LAS ZONAS RESIDUALES COMO GENERADOR DE NUEVOS USOS.

La arquitectura es parte esencial de nuestra experiencia vital como seres humanos. Rescatar el valor de la experiencia arquitectónica como vivencia consciente de los lugares habitados y, por extensión, de la calidad poética de las edificaciones y ciudades



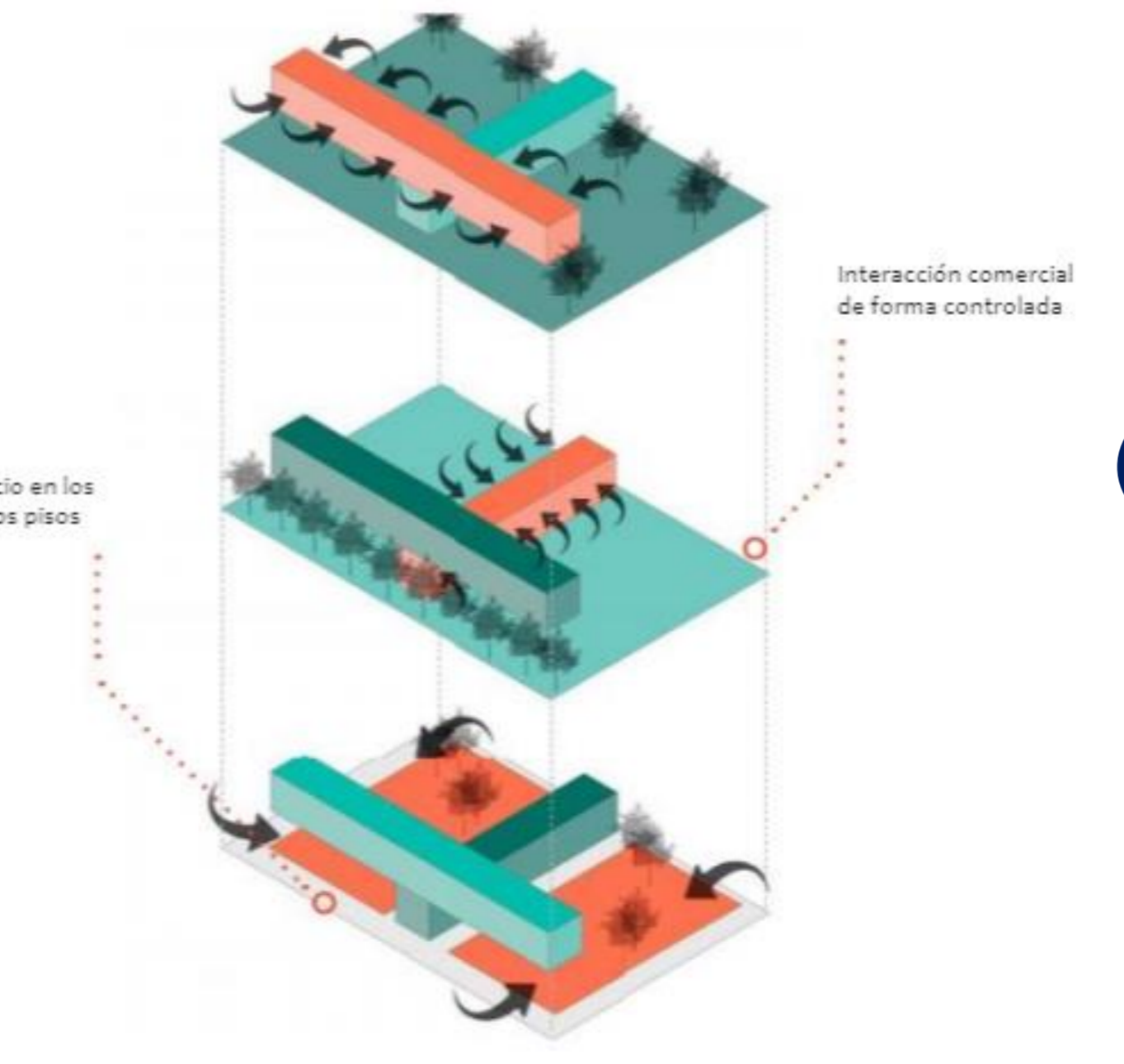
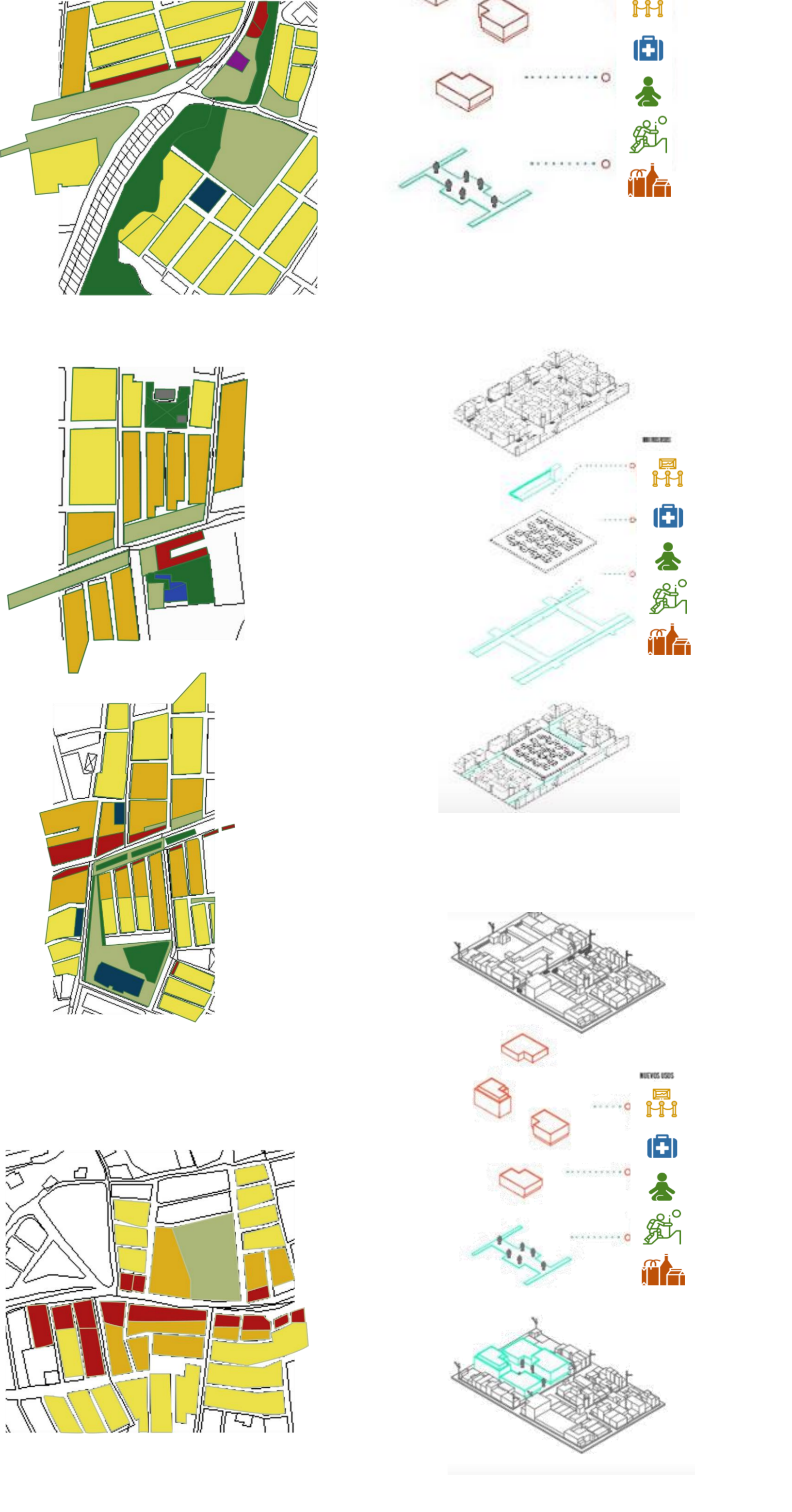
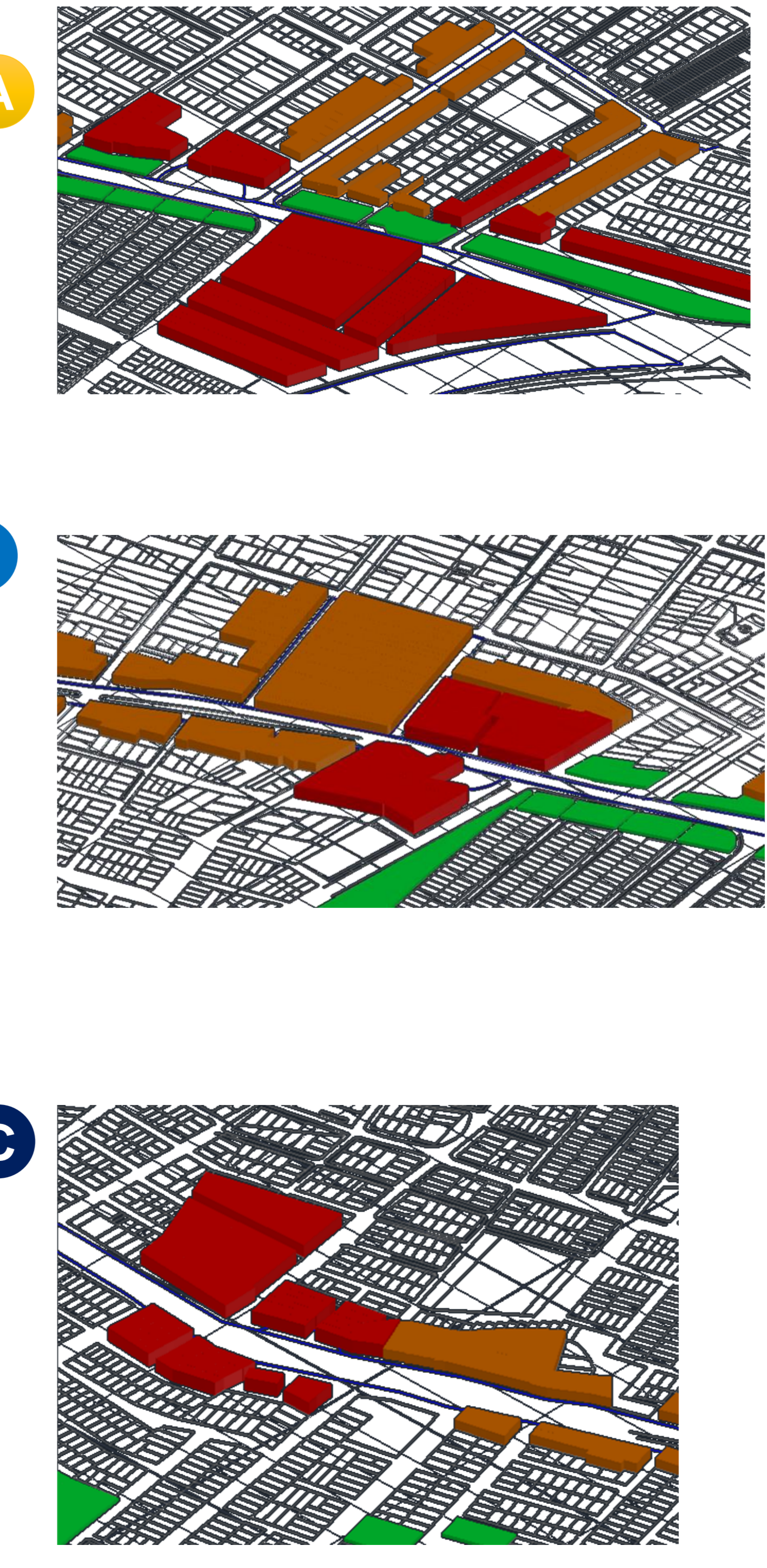
Se propone un tratamiento don los espacio se determinen por el uso propuesto por los habitantes consolidando y fortaleciendo el espacio publico de los equipamientos existentes

Se fomentaran el crecimiento del uso de estos espacios como sitios de espera y de actividades culturales y de tránsito para el disfrute de los espacio con los que contara cada equipamiento ya existente

EL ESPACIO PUBLICO EN LA CIUDAD COMO RESEPTOR DE DIFERENTES ACTIVIDADES

LA ACTIVIDAD ECONIMICO COMO GENERADOR DE NUEVOS USOS

Según Cullen, la ciudad es más que el número estadístico de habitantes. Esta, tiene el superpoder de generar una gran cantidad de amenidades, desde la oportunidad de ir a una obra de teatro hasta la conformidad de tener una tienda a la vuelta de la esquina, que constituye una de las varias razones que hacen que la gente prefiera vivir en comunidad



A

Las actividades socioeconómicas

Las actividades socioeconómicas y la relación con los usos del eje para diagnosticar las consecuencias del deterioro del sector. La proliferación del comercio en ciertas zonas del eje a determinado un deterioro en el espacio ambulante.

De acuerdo a lo anterior se identifican tres zonas de alto impacto comercial.

Donde se identifican:

- microcentros de comercio,
- tipo de comercio específico
- actividad
- movilidad

Realizar un análisis completo de la estructura funcional y de servicios, con el fin de mirar la importancia que la estructura tiene como receptor en el cambio de actividades que se generan en el sector, el impacto en el espacio público causado por uso social y económico, esto con el fin de lograr realizar un análisis y paralelos entre el sistema funcional y de servicios.

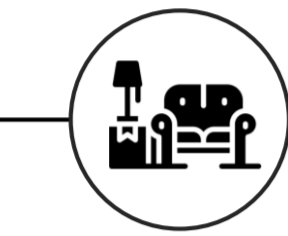
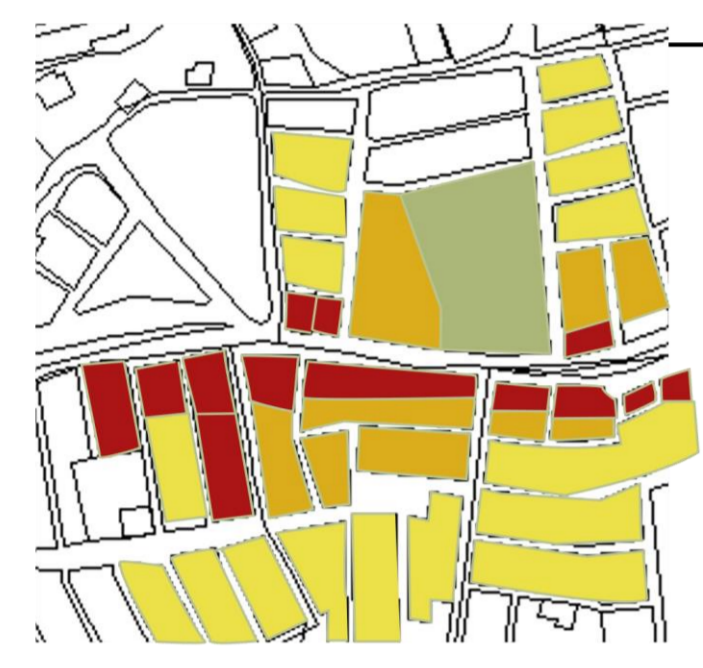


Deterioro del espacio publico



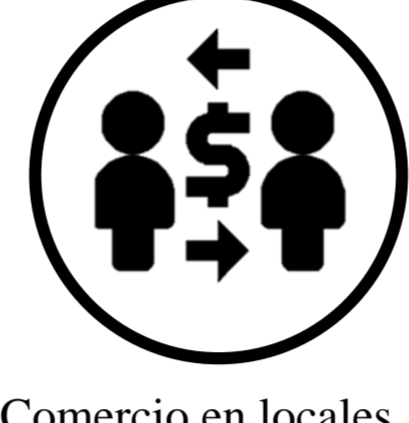
Se realizo un análisis de las diferentes actividades económicas del sector las dinámicas sociales y productivas, se identifican zonas de alto impacto comercial.

- Comercio en locales
- Chasas y carros ambulantes
- Parques de carros para acarreo
- Parqueo carritos servicio publico
- Plaza de mercado
- Carpinterías
- Almacenes de muebles
- Talleres de motos



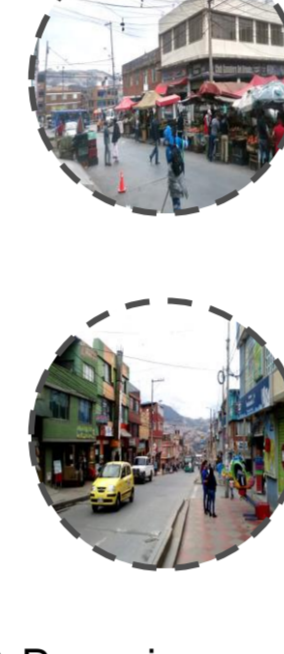
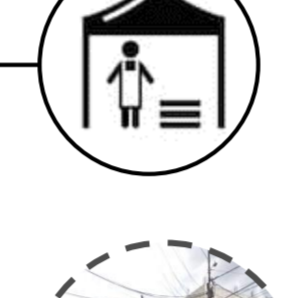
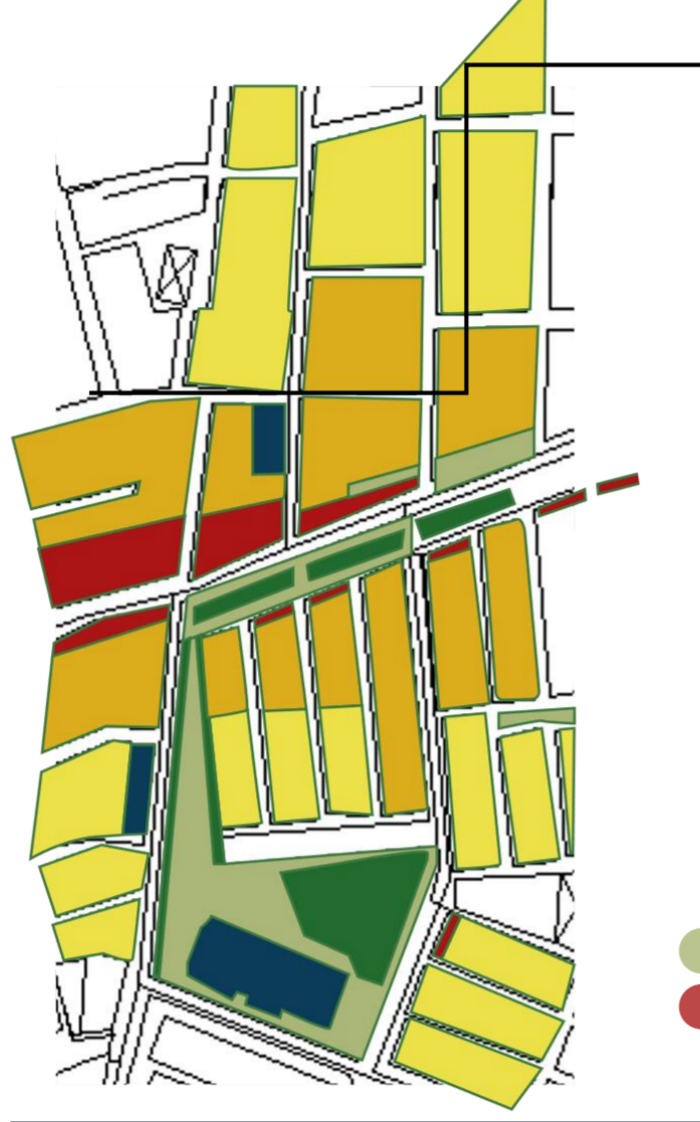
- Andenes inapropiados
- Parquesos
- Transporté pirata
- Playas de mecánica

Deterioro del espacio publico



Se realizo un análisis de las diferentes actividades económicas del sector las dinámicas sociales y productivas, se identifican zonas de alto impacto comercial.

- Comercio en locales
- Chasas y carros ambulantes
- Movilidad peatonal
- Bares
- Plaza de mercado
- Cacetas abastecimiento viveres
- Acopio de basuras



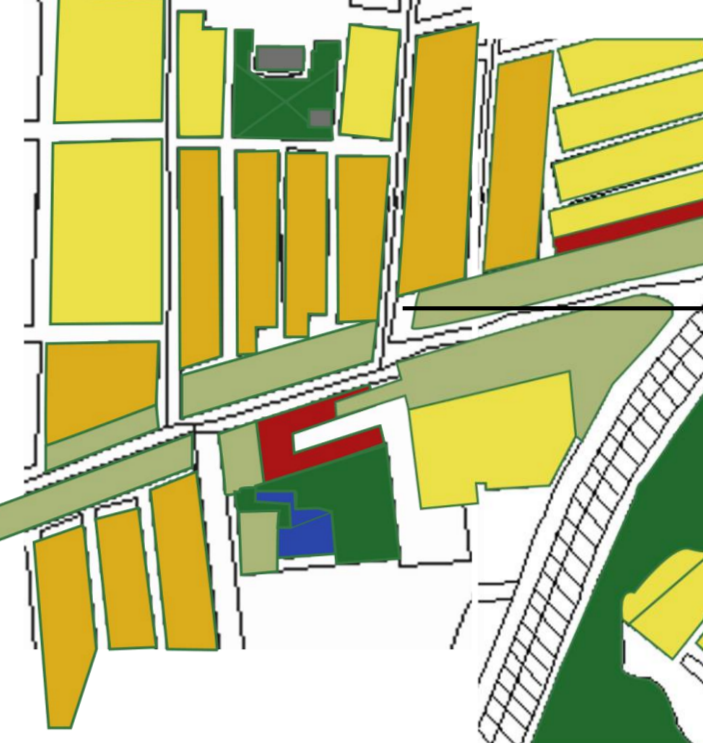
- Andenes inapropiados
- Espacio residual en deterioro
- Parquesos
- Transporté pirata
- Playas de mecánica

Deterioro del espacio publico



Se realizo un análisis de las diferentes actividades económicas del sector las dinámicas sociales y productivas, se identifican zonas de alto impacto comercial.

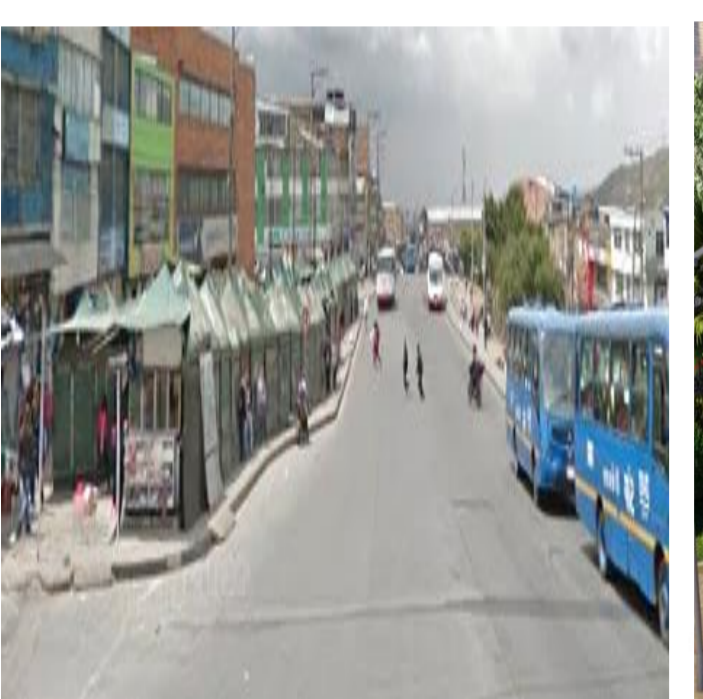
- Comercio en locales
- Chasas y carros ambulantes
- Parques de carros para acarreo
- Parqueo carritos servicio publico
- Plaza de mercado
- Cacetas abastecimiento viveres
- Talleres de eléctricos de autos
- Autolavados



- Andenes inapropiados
- Parquesos
- Transporté pirata
- Playas de mecánica

Propuesta de mejora del espacio publico

Se fomentaran el crecimiento del uso de estos espacios como sitios de espera y de actividades culturales y de tránsito para el disfrute de los espacio con los que contara cada equipamiento ya existente

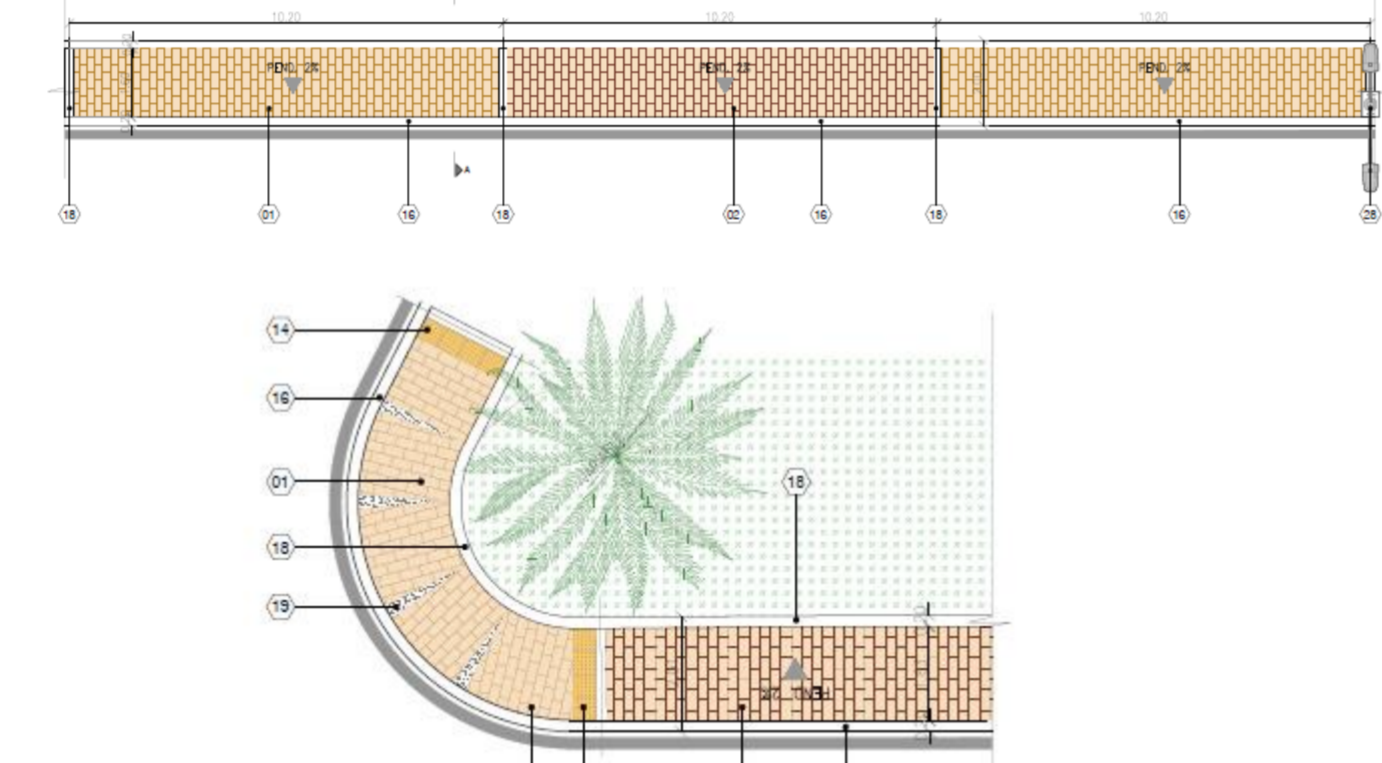


Se plante un diseño de espacio publico que pretende impulsar la consolidación del espacio público, a través del uso de los espacios de aislamiento y articulando las diferentes zonas del sector



Propuesta de mejora del espacio publico

Se propone un tratamiento del espacio sin dejar de lado las actividades propias del sector, promoviendo el buen uso del espacio publico

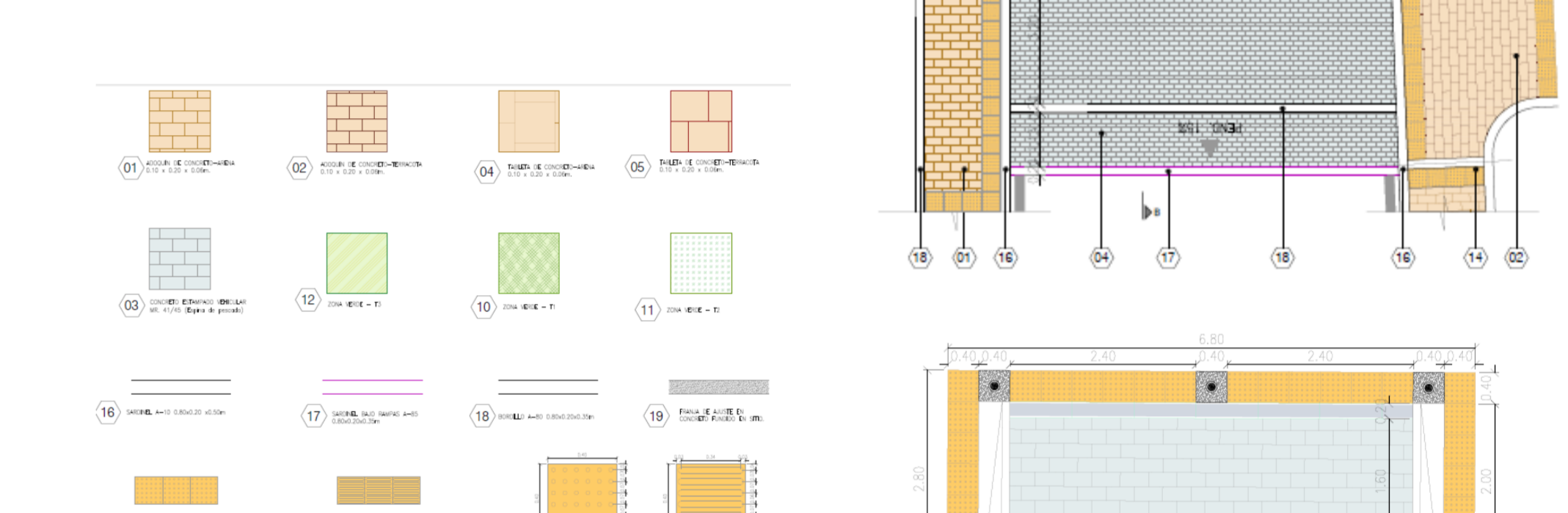


Se pretende mejorar, movilidad y del medio ambiente, a través del mejoramiento de las condiciones actuales y la integración de estos elementos mediante una propuesta de diseño de espacio público adecuada.



Propuesta de mejora del espacio publico

Se determina mediante el Cruce de las vías donde se visualiza comercio mas puntual, el mejoramiento de la movilidad peatonal como receptor de las actividades económicas.



El diseño del espacio publico como contenedor de las actividades de la vida diaria de los habitantes del sector Consolidar el crecimiento de las actividades socio-económicas a través de la creación y el manejo de espacios adecuados para el intercambio social y comercial.

