

REVITALIZACIÓN URBANA DEL BARRIO SAN MIGUEL A PARTIR DE LA
RECUPERACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO EN GIRARDOT, CUNDINAMARCA.

MARIA FERNANDA BENAVIDES AVILA



UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROGRAMA ARQUITECTURA

BOGOTÁ D.C

6 DE DICIEMBRE DE 2019

REVITALIZACIÓN URBANA DEL BARRIO SAN MIGUEL A PARTIR DE
RECUPERACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO EN GIRARDOT, CUNDINAMARCA.

Maria Fernanda Benavides Avila.

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de arquitecto.

Arq. Álvaro Javier Bolaños Palacios

Director



Universidad La Gran Colombia.

Facultad de Arquitectura.

Programa Arquitectura.

Bogotá D.C

6 de Diciembre de 2019

Dedicatoria

El presente proyecto de grado es dedicado en primer lugar a Dios por darme la capacidad y habilidad durante este camino de la carrera arquitectura, dedicado también para mi familia quienes han sido el pilar fundamental dentro de todo este gran esfuerzo de mi formación como profesional, por depositar su confianza en mí, su apoyo incondicional en todos los momentos brindándome paciencia y comprensión

Agradecimientos

Para este proyecto en primer lugar agradecer a Dios por haberme dado la oportunidad de estudiar esta carrera profesional, a mis padres por su enorme labor, dedicación y sobre todo el esfuerzo y apoyo constante en este camino llamado arquitectura.

Al arquitecto y tutor Javier Bolaños por sus conocimientos y aprendizajes, para hacer posible la realización de este proyecto.

A la universidad la Gran Colombia por estos años de formación tanto profesional como personal apoyando en todas las decisiones y retos nuevos dentro de esta profesión.

Índice de contenido

Resumen.....	11
Abstract	12
Introducción	13
Formulación Del Problema	15
Pregunta Problema	17
Descripción Del Problema	18
Justificación	20
1. Objetivo General.....	23
1.1 Objetivos Específicos.....	24
2. Marco Teórico.....	25
2.1 Arbol de pensamientos.....	27
2.2 Apropiación.....	28
2.3 Integración	29
2.4 Revitalización.....	30
2.5 Restauración.....	31
3. Marco Referencial.....	32
3.1 Nacionales	34
3.2 Internacionales	37
3. Marco Histórico	40

4.	Marco Normativo.....	42
5.	Marco Socioeconómico	43
6.	Marco Ambiental.....	44
7.	Diseño Metodológico.....	45
9.	Desarrollo De Los Capítulos Análisis y discusión de resultados	49
	Lista de Referencia o Bibliografía.	58

Índice de Figuras

Figura 1. Vista interna plaza de mercado.....	15
Figura 2. Vista externa (Escalera 1-4)	15
Figura 3. Pirámide Poblacional del municipio de Girardot, 2005 2015-2020.....	16
Figura 4. Vendedores informales – Plaza San Miguel.....	16
Figura 5. Cubierta Plaza de Mercado.....	18
Figura 6. Estructura (Columnas-Instalaciones).....	18
Figura 7. Vista Escalera (Debajo).....	19
Figura 8. Espacio Destinado Basuras.....	19
Figura 9. Problemáticas actuales del barrio San Miguel.....	20
Figura 10. Ventas Informales afuera de la plaza de mercado	21
Figura 11. Residuos y Basuras entorno a la plaza de mercado.....	21
Figura 12. Plan Parcial “Girardot vuelve al Rio”.	23
Figura 13. Autores Marco Teórico.....	26
Figura 14: Árbol de pensamientos.	27
Figura 15: Árbol de Pensamientos Apropiación.	28
Figura 16: Árbol de Pensamientos Integración.....	29
Figura 17. Árbol de Pensamientos Revitalización.....	30
Figura 18. Árbol de Pensamientos Restauración.....	31
Figura 19. Plaza de la Concepción en el Sector Antiguo de Santa Cruz de Mompox. Intervención patrimonial del centro histórico de Mompox integrado por valor patrimonial.....	34
Figura 20. Obras Públicas. 2017. urbanismo táctico.	35

Figura 21. taller urbano Bogotá-Viena. 2014. Barrio mercado Montería.....	36
Figura 22. Mercado Santa Caterina-Barcelona.....	37
Figura 23. Puerto Madero - Buenos Aires.....	38
Figura 24. Masterplan A global visión of development.....	39
Figura 25. Actividades económicas del barrio San Miguel.....	43
Figura 26. Características ambientales del municipio de Girardot.....	44
Figura 27. Vista del Rio Magdalena.....	44
Figura 28. Diseño metodológico del proyecto bajo tres directrices, Técnica, Observación y Herramientas.....	45
Figura 29. Localización geográfica del área de intervención del proyecto Barrio San Miguel ...	46
Figura 30. Estructura Ecológica Principal.....	47
Figura 31. Accesibilidad, Equipamientos y servicios.....	47
Figura 32. Llenos y Vacíos.....	48
Figura 33. estructura socio económica.....	48
Figura 34. caracterización del objeto arquitectónico.....	50
Figura 35. circulaciones internas.....	50
Figura 36. Esquema conceptual ampliación de la plaza de mercado.....	51
Figura 37. Integración del uso apropiado del suelo y la revitalización de espacios confortables para el comercio y esparcimiento.....	52
Figura 38. Propuesta de Revitalización Urbana.....	53
Figura 39. Imagen de la Propuesta Mirador a la rivera del Rio Magdalena, Articulado del diseño de espacio público.....	54

Figura 40. Imagen de la Propuesta plaza comercial, reubicación de las ventas formales e imagen paisajística.....	54
Figura 41. Carcaterizacion del barrio San Miguel de acuerdo a sus fortalezas, para la implementación de diseño urbano e imagen del paisaje.....	55
Figura 42. Vista aérea del Barrio San Miguel.....	56

Glosario

Bien De Interés Cultural: Denominados como testimonios que hacen parte de la humanidad desde su creación humana, material e inmaterial los cuales son declarados por resaltar su importancia científica, artística, histórica o técnica.

Conservación: Su objetivo es hacer parte del proceso de prevención de cualquier tipo de alteraciones al objeto detectando los deterioros desde un inicio.

Patrimonio Arquitectónico: Se le denomina al conjunto de edificaciones o al objeto arquitectónico que es poseedor de un valor artístico o de interés histórico. Siendo este representativo para la arquitectura y el arte conformando lazos de pertenencia, identidad y memoria para una comunidad.

Restauración: Proceso que engloba amplias gamas de actividades desde limpieza, reparación o algún tipo de sustitución de elementos deteriorados

Renovación Urbana: Se le denomina al tratamiento de mejoras en una intervención para aumentar su efectividad, dejar como nuevo o restablecer algo que haya sido interrumpido. Sustitución de un objeto arquitectónico o espacio viejo pero que conserva su utilidad por cambio de una nueva o de la misma característica.

Revitalización: Denominado instrumento de recurso potencial el cual tiene como objetivo devolver las potencialidades del objeto o del lugar que ha causado el deterioro físico, social y económico dentro de todo un contexto de inmediato intervenido.

Valoración: Estimación sobre la cual se ha dado un valor a un edificio, a un lugar, a una tradición, a una cultura. Donde su evaluación es esencial por su historia, características y acontecimientos.

Resumen

Actualmente ha surgido una notable preocupación de la arquitectura para poder buscar alternativas de intervención para la plaza de mercado del municipio de Girardot que fue diseñada por el arquitecto alemán Leopoldo Rother y el ingeniero José Antonio Parra en el año de 1949 tiene ya 70 años de construida, donde se evidencia el olvido de valor patrimonial desde el sentido de pertenencia, los entes reguladores y la sociedad.

Debido a que con el tiempo esto ha generado el deterioro físico del objeto arquitectónico y su zona de influencia como la existencia de vivienda informal cercana al río Magdalena, además de la pérdida del espacio público en relación con las ventas informales en el barrio San Miguel, donde se encuentra ubicada la plaza de mercado.

Es por eso, que el alcance del proyecto consiste en recuperar la plaza de mercado reincorporando nuevas actividades mediante lineamientos de función y espacialidad, dejando un desarrollo volumétrico de la ampliación de la plaza de mercado, la revitalización urbana como estrategia de recuperación del espacio público y la liberación de vivienda ilegal en la expansión urbana a orillas del río Magdalena reubicada en la zona del barrio San Miguel. Con esto lograr como objetivo principal un diseño de planteamiento estratégico conceptual parcial por fases, una estructura comercial integrada por espacio público a lo largo del río Magdalena eje de recuperación ambiental y revitalización urbana del barrio San Miguel en Girardot, zona de influencia para de las actividades económicas y el arraigo de la cultura Girardoteña.

Palabras Clave: Intervención, Restauración, Revitalización Urbana, Recuperación, Integración, Apropiación.

Abstract

At the moment a remarkable preoccupation of the architecture has arisen to be able to look for alternatives of intervention for the market place of the municipality of Girardot that was used by the German architect Leopoldo Rother and the engineer José Antonio Parra in the year of 1949 already has 70 years of construction, where the forgetting of patrimonial value is evidenced from the sense of belonging, regulatory entities and society.

Because over time this has generated the physical damage of the architectural object and its area of influence such as the existence of informal housing near the Magdalena River, in addition to the loss of public space in relation to informal sales in the San Miguel neighborhood, where the marketplace is located.

That is why, the scope of the project is to recover the market place by reinstating new activities through guidelines of function and spatiality, leaving a volumetric development of the expansion of the market place, urban revitalization as a strategy for the recovery of public space and release of illegal housing in urban expansion on the banks of the Magdalena River relocated in the San Miguel neighborhood. With this, to achieve as a main objective a design of a partial conceptual strategic approach, a commercial structure integrated by public space along the Magdalena River, an axis of environmental recovery and urban revitalization of the San Miguel neighborhood in Girardot, an area of influence for economic activities and the roots of the Girardoteña culture.

Key Words: Intervention, Restauration, Urban Revitalization, Recovery, Integratio n, Appropriation

Introducción

La plaza de mercado se ha identificado como el lugar de esparcimiento con fines comerciales y culturales permitiendo integrar la población, Para la ciudad de Girardot, Cundinamarca la plaza de mercado ha tenido un valor patrimonial por ser declarado monumento nacional Ubicada en el barrio san Miguel del municipio en representación de la arquitectura moderna característico por su nivel histórico, Su importancia de acuerdo a su emplazamiento de principio urbanístico para la expansión y su cercanía al río Magdalena.

La pérdida de identidad del lugar ha hecho que la plaza de mercado haya sufrido condiciones deplorables en su estructura física, Patologías que se evidencian en su estado actual ha generado el olvido por los entes gubernamentales y la misma población. Esto ha influido en el contexto inmediato encontrándose en un deterioro de escala urbana por la invasión del espacio público. Proveniente de las ventas informales por la oferta del uso comercial predominante en la zona aledaña de la plaza de mercado. El rápido crecimiento en la expansión urbana a través de la construcción ilegal sobre la ronda del Río Magdalena, Ha creado desmesuradamente un factor de inseguridad para los comerciantes y la densificación de tipo comercial a nivel barrial.

El desarrollo metodológico está orientado hacia la investigación proyectual a partir de la recepción e interpretación de la producción arquitectónica, Proceso de relación integral con la línea de investigación diseño y gestión del hábitat territorial directamente relacionado con el hábitat. Consiste en la aplicación de trabajo de campo hacia el objeto arquitectónico por medio de reconocimiento fotográfico actual de patologías, Logrando una perspectiva frente al fenómeno

problemático directamente relacionado al uso del suelo y el espacio público del entorno inmediato. El objetivo de la investigación esta interrelacionado con la importancia del objeto arquitectónico y su incidencia para la población Girardoteña.

El aporte que pretende este proyecto es generar un planteamiento de diseño conceptual a partir de la revitalización urbana que salvaguarde el arraigo cultural, La búsqueda de nuevas oportunidades económicas, que beneficien a los pobladores del municipio de Girardot vinculados a intervenciones de diseño arquitectónico. Apropiación del entorno caracterizando las dinámicas que envuelven el barrio San Miguel con relación a la pieza urbana de carácter histórico, Reincorporación de los usos comerciales adecuados permitiendo el desarrollo socioeconómico propuesto a mejorar la calidad de vida de la población.

Formulación Del Problema

A partir de un estudio investigativo y trabajo de campo desarrollado se ubica el problema en tres grandes aspectos, El primero parte a raíz del abandono de la plaza de mercado de Girardot, un notable deterioro en su estructura física, Pérdida de su memoria y valor patrimonial. Esto ha incrementado la demanda de comerciantes informales y la invasión del espacio público alrededor de la plaza de mercado. Estas dinámicas comerciales se ven afectadas junto a la imagen que representa el barrio San Miguel para la ciudad. Cabe señalar que el crecimiento desmesurado de la población en Girardot incentivó procesos de urbanización ilegal sobre la ronda del río Magdalena.

La plaza de mercado en Girardot declarado Bien de Interés Cultural (BIC) Monumento Nacional muestra a través de sus patologías el deterioro que ha sufrido, Ya que con la transformación físico-social en el municipio se ha visto afectada en su valor arquitectónico y patrimonial. El olvido por parte de la población ha determinado que la falta de apropiación haga parte del problema. Ahora bien, en la plaza de mercado acontecen fenómenos de informalidad y deterioro en su contexto por la notable falta de control.



Figura 1. Vista interna plaza de mercado

Se evidencia el deterioro físico que presenta la plaza de mercado, en su estructura e imagen, en un estado de abandono total.

autor: elaboración propia.



Figura 2. Vista externa (Escalera 1-4)

Su arquitectura representativa en los accesos de 4 escaleras, tipo caracol también deterioradas.

autor: elaboración propia.

El crecimiento poblacional en la ciudad de Girardot ha incrementado la demanda de comerciantes informales y la invasión del espacio público, Alrededor de la plaza de mercado se vive un fomento al desorden e inseguridad para los comerciantes y la población Girardoteña, Notablemente hace falta la implementación normativa frente al claro deterioro que ha sufrido la plaza de mercado y su entorno. Estos dos aspectos están conectados en cuanto a la problemática del tema de investigación, objeto arquitectónico y su lugar de emplazamiento.

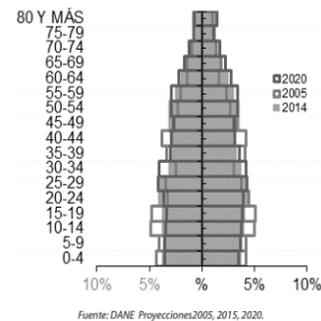


Figura 4. Vendedores informales – Plaza San Miguel.

Debido al incremento de la población, pobladores se apropian del espacio público como alternativa de trabajo

Autor: Elaboración propia.

Pirámide poblacional del municipio de Girardot, 2005, 2015, 2020.



La distribución de la población por ciclo vital para el municipio de Girardot se encuentra con mayor frecuencia en el ciclo vital Adultez para los diferentes años, dejando ver la importancia de generar estrategias que fortalezcan la fuerza de trabajo del municipio, en actividades relacionadas con la oferta laboral, y prevención en enfermedades crónicas.

Figura 3. Pirámide Poblacional del municipio de Girardot, 2005 2015-2020.

Resumen registrado de población Girardot proyección 2020 predomina la adultez requiriendo mejores ofertas laborales

Autor. Plan de desarrollo municipio de Girardot 2016-2019

Por medio de la configuración de las relaciones sociales dicha alternativa de plan de revitalización urbana debe llevar a la protección y a la conservación de la pieza urbana integrado con el objeto arquitectónico patrimonial, brindar soluciones de habitabilidad arraigo de la memoria historia y la mejor implementación de los usos asociados a las dinámicas desarrolladas de forma precisa en el barrio San Miguel. Además, la no planificación de nivel ambiental por la cercanía a un sistema hídrico tan importante para el municipio como lo es el río Magdalena.

Pregunta Problema

El desarrollo del proyecto se formula mediante la implementación de herramientas investigativas y referenciales para lograr su correcta ejecución, con el planteamiento demostrado por medio de los 3 aspectos que fundamentan que se lleve a cabo el mismo. Cómo la intervención al objeto arquitectónico la plaza de mercado inmueble BIC Monumento Nacional en la ciudad de Girardot. La invasión del espacio público que ha generado informalidad en el barrio San Miguel, entorno de la plaza de mercado, configuración del espacio que se ha dado por la expansión urbana en cercanía a la ronda del río Magdalena.

¿Qué tipo de intervenciones deben desarrollarse en la zona del barrio San Miguel para recuperar el espacio urbano y las características originales de la plaza de Mercado para incorporarse a la memoria colectiva de Girardot?

De acuerdo con el desarrollo investigativo que ha determinado estos tres aspectos que enmarcan el problema existente guiando el proyecto. Son la idea inicial de intervenciones que puedan solucionar la problemática existente diseñándolo para llegar al objetivo del proyecto. La metodología es parte clave del proyecto que va resolviendo los aspectos determinantes frente a teorías, referentes y diseños, Logrando que los objetivos se cumplan a cabalidad de bases teóricas y definición de conceptos aplicados para el proyecto.

Descripción Del Problema

La plaza de Mercado del municipio de Girardot que fue diseñada por el arquitecto Leopoldo Rother y el ingeniero José Antonio Parra en el año de 1949 tiene 70 años de construida y en la actualidad presenta unas condiciones deplorables en su infraestructura (Amaya M., 2014).



Figura 5. Cubierta Plaza de Mercado

Estado deplorable en su cubierta, sin intervención desde su construcción

Autor: elaboración propia



Figura 6. Estructura (Columnas-Instalaciones)

Sus columnas e instalaciones se ven afectadas por la falta de mantenimiento preventivo

Autor: Elaboración propia.

La actividad económica más importante del municipio se encamina hacia el turismo, sin embargo, la plaza de mercado es un lugar que no solo cumple con el abastecimiento para la canasta familiar de este municipio sino también de otros, como lo son Flandes y Ricaurte, además de ser sitio turístico del territorio.

Se le otorga el valor de monumento nacional ya que pertenece a una de las obras de la arquitectura moderna en representación en un contexto completamente tropical. Es por ello por lo que, su belleza arquitectónica y tipología especial, llevo a su declaración en 1990. Sin embargo, el progresivo deterioro que ha tenido a

través de 50 años ha desgastado el edificio original, llevando a este objeto arquitectónico y a su entorno a un estado deplorable. Parra, (2015).



Figura 7. Vista Escalera (Debajo)

Sus accesos muestran la falta de materialidad, se empieza a notar la estructura inicial de construcción

Autor: Elaboración propia.



Figura 8. Espacio Destinado Basuras

La falta de diseño de basuras dejó uno de sus accesos bloqueado por los desechos

Autor: Elaboración propia.

En consecuencia, el crecimiento desmesurado de la población en la ciudad de Girardot incentivó procesos de urbanización ilegal sobre la ronda del río Magdalena, incrementando la demanda de comerciantes informales y la invasión del espacio público, Dados alrededor de la plaza de mercado, esto contribuyó a que se fomente el desorden e inseguridad y por lo tanto un claro deterioro del lugar. A raíz del abandono de su estructura física y la falta de implementación normativa, Han contribuido a una desviación de la demanda comercial y desigualdades mercantiles siendo insuficiente su abastecimiento a la población local.



Figura 9. Problemáticas actuales del barrio San Miguel.

Como resultado evidencia de la falta de espacio público, la informalidad de la vivienda y el comercio ilegal
 Autor: Elaboración propia.

La informalidad ha implicado el desarrollo de actividades comerciales en el entorno de acuerdo con las necesidades prolongadas por la población que interviene de forma no planificada ni normativa la implementación de construcción de vivienda y comercio ilegal.

Se infiere según Guevara y Ramírez (2006), Esta nueva realidad, el sector informal con mayor incidencia en el sector agropecuario, minas y canteras, construcción y comercio aparece como respuesta al libre mercado de la fuerza de trabajo y a la vez como mecanismo alternativo a la generación de empleo, acogiendo a todos los trabajadores excluidos por la competencia y porque las escasas barreras de entrada incrementan la capacidad de absorción del mismo, logrando nuevas formas de inserción a la economía, teniendo como propósito fundamental la satisfacción de las necesidades básicas y no la capitalización ni la creación de empresas (p. 30).



Figura 11. Residuos y Basuras entorno a la plaza de mercado.

La no planeación en diseño de las basuras ha afectado a las afueras de la plaza de mercado

Autor: Fotografía por Nicolas Rico. Girardot. 2013.



Figura 10. Ventas Informales afuera de la plaza de mercado

Debido a la problemática en el interior de la plaza los vendedores ocupan sus ventas en el espacio público

Autor. Fotografía de Róbinson Grajales. Girardot. 2016

El ministerio de cultura y patrimonio ha desarrollado unos criterios de valoración para poder identificar los BIC, Como monumento nacional e inmuebles que simbolizan un lugar y parten como el desarrollo de un municipio, en este caso la plaza de mercado de Girardot.

De acuerdo con Mincultura (2016) al Sistema nacional de patrimonio cultural de la nación de la naturaleza material - decreto 763 de 2009 marzo 10 título II criterios de valoración para declarar bienes de interés cultural -bic- artículo 6” los criterios de valoración como el de antigüedad que simbolizan el objeto arquitectónico. Y el tipo de intervención que puede desarrollarse nivel 3 conservación contextual: reparaciones locativas y restauración “sistema nacional de patrimonio cultural de la nación de la naturaleza material – decreto 763 de 2009 marzo 10 capítulo III planes especiales de manejo y protección para bienes muebles artículo 20 nivel permitido de intervención. (Decreto Número 763 10 de marzo 2009 p. 8)

La plaza de mercado de Girardot, fue perdiendo a través de los años parte de su embellecimiento debido a factores económicos y políticos dados desde la administración pública empresas municipales de Girardot.” Dentro del plan de desarrollo para vigencia de 1998-2000 titulado unidos por Girardot, (Crecimiento de la productividad urbana literal B, sector servicios Públicos) se deja como desarrollo: Mantenimiento y restauración a la plaza de mercado” Plan que no se llevó a desarrollo y sus implicaciones fueron aumentando en degradación para la plaza de mercado y afectaciones en los servicios públicos para usuarios ,turistas y visitantes.

Para el plan parcial del 2000 “Girardot vuelve al Rio” se deja nuevamente contemplada la posibilidad de intervenir en la plaza de mercado como un proyecto de restauración inmediata donde su relación directamente relacionada seria la recuperación del Rio Magdalena. Esto llevado como la propuesta del centro de la ciudad con actividad comercial activa para la articulación del pabellón de carnes y el matadero ideado desde su construcción como la unidad en función del intercambio de bienes y servicios comerciales.

Desarrollo que tampoco se ejecutó a plenitud dejando la preocupación de incorporar un nuevo planteamiento, recuperando los dos planes previos junto con el ministerio de cultura para desarrollar un PEMP (Plan Especial de Manejo y Protección) para la plaza de mercado en Girardot.

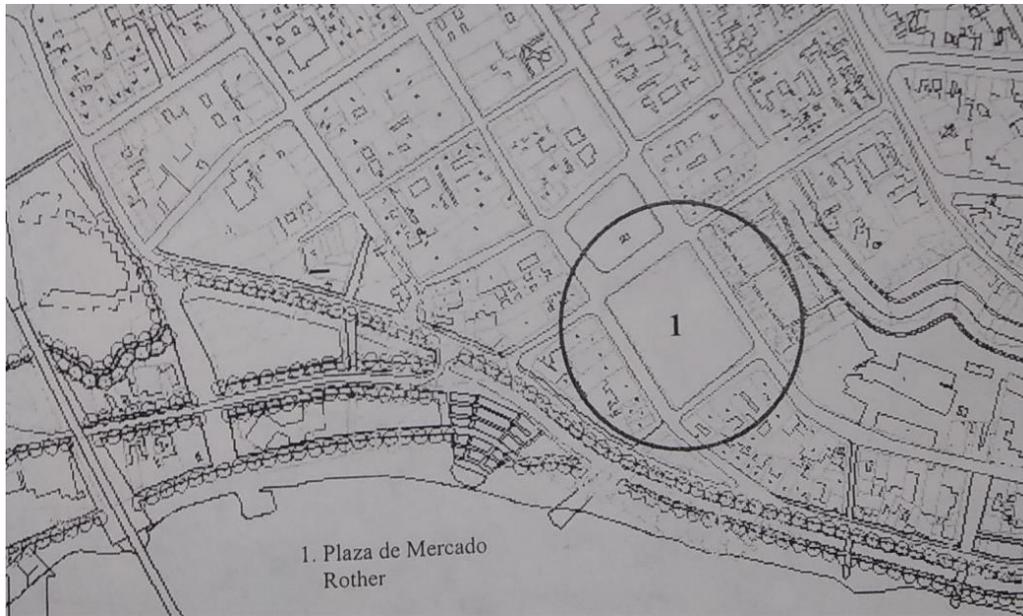


Figura 12. Plan Parcial “Girardot vuelve al Río”.

La alcaldía implementó una propuesta inicial de plan de manejo y protección para la plaza de mercado llevando una articulación con el barrio.

Autor: Fotografía por Oficina Patrimonio, Girardot. 2000.

Diseñar la primera fase del planteamiento de diseño conceptual de revitalización de la estructura urbana del barrio San Miguel, articulado mediante un eje de espacio público sobre la ronda del río Magdalena junto con la estrategia de lineamientos para la plaza de mercado permitiendo la recuperación de las actividades económicas y la memoria colectiva del municipio de Girardot.

1.1 Objetivos Específicos

-Recuperar la apropiación del barrio San Miguel por medio de la ampliación para la plaza de mercado a través de lineamientos de funcionalidad y espacialidad fortaleciendo las actividades económicas y la memoria colectiva por parte de los habitantes.

-Generar espacios de usos adecuados de acuerdo con el tipo de mercado y actividad desarrollada en el barrio San Miguel, reubicando las ventas informales articulado por el espacio público y la vivienda informal a través de la morfología en la estructura urbana.

- Conectar e interrelacionar el barrio San Miguel por sus características comerciales, valor patrimonial y activación turística por la cercanía con el río Magdalena ofreciendo un eje de espacio público con múltiples relaciones de espacios seguros y confortables para la gente.

2. Marco Teórico

El presente marco teórico estructurado bajo cuatro temáticas de desarrollo guiadas por las palabras claves en esquema de árbol de pensamientos. Esto con la intención de tener un hilo conductor frente a las teorías propuestas por autores que han trabajado sobre estas, Parte de la investigación enfocada hacia los referentes hacen que el proyecto tenga validez y pueda seguir en desarrollo. Esto como soporte teórico apoyado en la metodología específica de la idea de proyecto de arquitectura en la intervención para el objeto arquitectónico.

La apropiación y la memoria histórica temática desarrollada por los autores Peter Krieger y Aldo Rossi quienes teóricamente han intervenido en la imagen de ciudad y del paisaje a través de la memoria del lugar. La integración Espacial desarrollada por los autores Richard Rogers y Francisco Pons Solla teorías enfocadas a la implementación mediante la armonía y el embellecimiento entendiendo la relación con su entorno y la imagen apropiada. La revitalización urbana como estrategia de planificación desarrollada por autores como Kevin Lynch y Francisco Pol Mendez llevando la identificación de ideas de protección hacia los espacios públicos y lugares que tienen memoria. La restauración como herramienta de la arquitectura patrimonial reconociendo sus criterios y tipos de valoración Caracterizando al objeto arquitectónico como obra de arte Temática desarrollada por los autores Cesar Brandi y John Ruskin.

De acuerdo con el desarrollo de proceso investigativo en las anteriores bases teóricas se realiza un árbol de pensamientos, El cual muestra la estructuración dada por las temáticas tratadas frente a los autores referenciados dentro del presente marco teorico. Son la guía para la solución de las prblemáticas identificadas y la posibilidad de implemtación de estrategias para solucionarlos. Siendo este el apoyo que sustenta la viabilidad del proyecto argumentando con herramientas aplicadas en diseños ya elaboraos.



Figura 13. Autores Marco Teórico.

En resumen, el desarrollo de los autores representativos dentro de la investigación para el desarrollo del proyecto

Autor: Elaboración Propia.

2.1 Arbol de pensamientos

A continuación, este esquema muestra como cada concepto de la investigación se empieza a aplicar en relación con los autores y sus teorías, para ser implementando y sustentar la importancia de cada concepto en el proyecto.

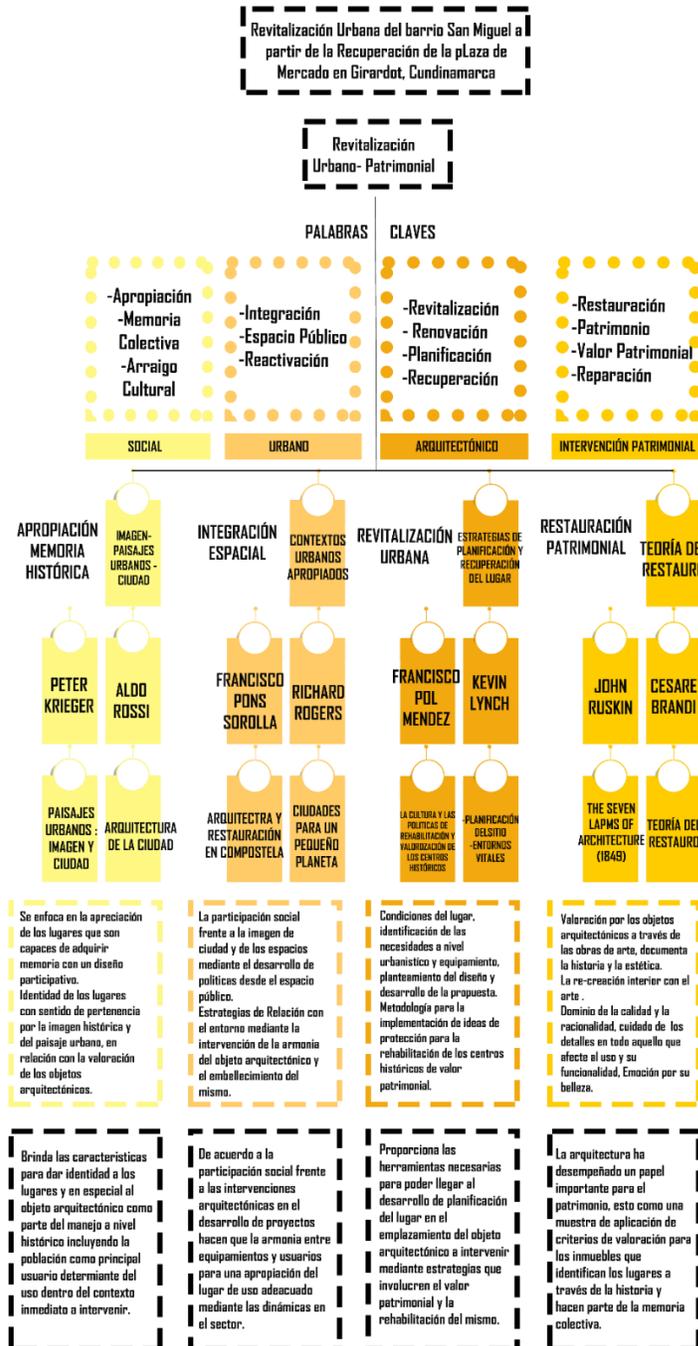


Figura 14: Árbol de pensamientos.

Caracterización de cada uno de los autores y sus respectivas teorías aplicadas para el desarrollo del proyecto
 Autor: Elaboración propia.

2.2 Apropiación



Figura 15: Árbol de Pensamientos Apropiación.

Concepto aplicado para la articulación de la temática de memoria y arraigo cultural

Autor: Elaboración Propia

Paisajes urbanos: Imagen y ciudad Peter Krieger

El desarrollo de proyecto ha estructurado la apropiación como una de las temáticas que involucran socialmente a los pobladores de la ciudad de Girardot, Teniendo en cuenta que la plaza ha sido el lugar de esparcimiento entre vendedores y compradores más allá de la adquisición por un producto fresco. La idea es que se le dé el valor a la memoria histórica representado por el objeto arquitectónico y su relación con la imagen apropiada hacia el paisaje urbano del Barrio San Miguel.

Arquitectura de la ciudad Aldo Rossi

La apropiación de espacios constituye principalmente el "hacer" propio un espacio; para lograr esto es necesario que el entorno que se quiere habitar cumpla con las características de su función, la historia que enmarca el lugar y los valores que se le debe aludir al espacio tomado como propio hacer buen uso de este. T. Vidal Moranta y E. Pol Urrutia (2005) definen la apropiación como una identidad del lugar, un apego, el espacio simbólico urbano que tiene como objetivo la interacción de las personas con los entornos reconociendo sus efectos.

2.3 Integración



Figura 16: Árbol de Pensamientos Integración.

Concepto aplicado para la articulación de la temática de reactivación al espacio público.

Francisco Pons Sorolla

Autor: Elaboración Propia.

El tipo de intervención se basa en la estimación del entorno como monumental, permitiendo que los equipamientos existentes junto con el nuevo planteamiento den la confección de integrar las actividades socioeconómicas y del entorno inmediato para poder brindar una homogenización de paisajes urbanos con nuevas intervenciones en la estructura urbana.

Con esta idea puede entenderse que el proceso de integración dentro de la conceptualización de un lugar o espacio también es íntegro con la relación entre los seres humanos y los entornos. La propuesta urbano-arquitectónica pretende llegar a lograr esta brecha relación de integración de una nueva imagen y recuperación de la pieza urbana en el barrio San Miguel.

Ciudades para un pequeño planeta Richard Rogers

De acuerdo con el autor la arquitectura ha desempeñado un papel más allá de las construcciones sostenibles y planificadas, es una arquitectura involucrada con darle una forma de orden al espacio en relación con la escala, ritmo y belleza consideraciones aplicadas para las intervenciones de lugares con memoria que han marcado historia. Prevalen en el tiempo son parte de la tradición y cultura de pobladores que han dado sentido de pertenencia a través del tiempo.

2.4 Revitalización



Figura 17. Árbol de Pensamientos Revitalización.

Concepto aplicado para la articulación de la temática de reactivación al espacio público

Autor: Elaboración propia.

Planeación del sitio Kevin Lynch

Desarrollo del análisis de las condiciones del sitio, identificación hacia las necesidades, el diseño y el desarrollo del plan. De acuerdo con el autor se considera la planeación del lugar como Lynch, (1980) “el arte de ordenar edificios y otras estructuras sobre el terreno, armonizando unas con otras” (p.15). Se interpreta como una resumida guía técnica hacia la planeación de los lugares conforme a la interpretación de una adecuada estructura frente a la estructura urbana y el objeto arquitectónico patrimonial existente. Con el planteamiento se da orden a las actividades, función a los equipamientos y desarrolla integral de un todo.

Intervención y rehabilitación en Compostela Francisco Pol Méndez

De acuerdo con el autor su Implementación de ideas de protección y rehabilitación para el diseño espacial de centros históricos, Teoría que desarrolla la identidad del lugar y cómo influye el deterioro desde el espacio público hasta el objeto arquitectónico de valor patrimonial. El arquitecto Francisco Pol determina valores para cada uno de los lugares dentro de la zona de intervención, identificación que enmarque el lugar para materializar cada uno de los espacios respecto a la estructura urbana, logrando la armonización del entorno y la pieza urbana.

2.5 Restauración

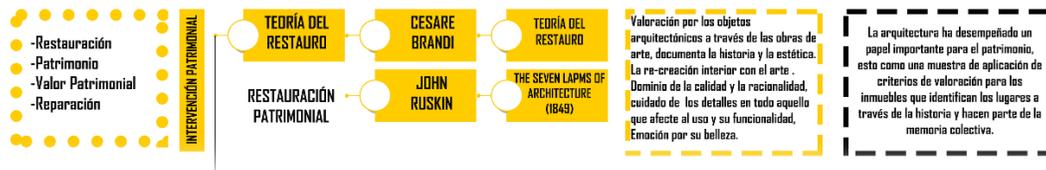


Figura 18. Árbol de Pensamientos Restauración.

Concepto aplicado para la articulación de la temática del valor patrimonial y la recuperación

Teoría Del Restauo - Cesar Brandi

Autor: Elaboración Propia.

La restauración ha desarrollado intervenciones de nivel patrimonial, ya que para grandes arquitectos este concepto abarca más allá de una estrategia para darle recuperación a un objeto arquitectónico, Según Cesar Brandi, (1972) la define como “La restauración debe restablecer la unidad potencial de la obra de arte con el fin de cerrarla en sí misma y completarla debe buscar la unidad de la obra de arte que se define como unidad potencial” (p. 20).

Enmarca la restauración por medio de dos aspectos muy relevantes; un valor histórico y un valor estético de coherencia formal para ser único.

Teoría Del Restauo Por John Ruskin

La intervención para el restauro es definida como la idea del reformismo gótico que lo traduce como la restauración con estilo, En la obra publicada en la revista The Ecclesiologist, en el año 1842 define: "Restaurar es descubrir el aspecto originario que se ha perdido por decadencia, accidentalmente o por alteraciones inoportunas” Las siete lámparas de la arquitectura (p 8). Como respuesta, Ruskin propone el conservacionismo, donde la reconstrucción del edificio alteraría la autenticidad, su carácter histórico, de lo contrario sería una nueva realidad como equipamiento construido sobre los restos de algo que existió.

3. Marco Referencial

El presente marco referencial estructurado en dos partes por medio del desarrollo de referentes de nivel nacional e internacional quienes han desarrollado propuestas de alcances intervenciones incluyendo un bien de interés cultural. Con la intención de dar muestra de las diferentes propuestas enfocadas en desarrollo urbano y de espacio público recuperado por medio de la reactivación de espacios abandonados, Parte de la investigación involucra tener de referencia algunos de los proyectos desarrollados como puntos estratégicos para la realización del planteamiento del desarrollo parcial en el barrio San Miguel en Girardot. Parte de la metodología de proceso e ideas de diseño y lograr un desarrollo del planteamiento a proponer sobre el eje comercial articulador en la ronda del río Magdalena y su memoria colectiva por medio del objeto arquitectónico.

La restauración de la plaza de mercado de Mompox ha desarrollado un valor patrimonial debido a su enfoque de intervenciones patrimoniales esto como la propuesta por parte de la alcaldía de allí en Mompox. El proyecto en Bucaramanga hace más un énfasis en cuanto al espacio público y su importancia en el diseño del espacio urbano. Barrio Mercado Montería es el principal referente en cuanto al desarrollo de planteamiento por fases acerca del proyecto Memorias, este proyecto es un eje articulador que da preferencia al espacio público, como reactivar la zona patrimonial de la plaza y realizar una intervención en ella sin inferir en sus valores que la identifican como bien de interés cultural en cercanía del Río Sinú, en similitud con el presente proyecto de operación estratégica en revitalización del Barrio San Miguel entorno inmediato de la plaza de mercado, en Girardot.

La intervención realizada en Barcelona llegó a un alcance de intervención específico de la plaza que como detonante su espacialidad en el entorno fue el atractivo del espacio público. Por otra parte, Puerto Madero en Buenos Aires es la muestra del puerto en desarrollo con integración del espacio público como paisaje urbano con perspectiva de vista turística. El plan maestro de Bruselas es el análisis de planteamiento de proyecto dentro de una zona de valor patrimonial que vincula el vecindario y la ciudad misma por su imponencia de objeto arquitectónico comercial.

Con los referentes anteriormente propuestos se da una muestra en el proceso de investigación en cuanto a proyectos que se han caracterizado por desarrollos urbanos con intervenciones patrimoniales a un objeto arquitectónico específico o en su defecto la reactivación de lugares en abandono para el espacio público. Memorias revitalización urbano patrimonial es el desarrollo parcial por medio de 3 fases estratégicas integradas al eje comercial de ventas formales con la articulación vial y de espacio público en el barrio San Miguel, con una intervención para la plaza a través de las reparaciones locativas, con el fin de recuperar la memoria colectiva, el comercio turístico y el esparcimiento.

3.1 Nacionales

Restauración plaza de mercado – Mompo

Para contextualizar el siguiente proyecto se habla de Santa Cruz de Mompo municipio ubicado al sur del país en el departamento de Bolívar, Donde su centro histórico cercano a orillas del Rio Magdalena, Desarrolló la intervención de recuperación de la plaza de la concepción y de la calle San Juan, ideado por el Plan Nacional De Recuperación de Centros Históricos apoyado por el ministerio de cultura.



Figura 19. Plaza de la Concepción en el Sector Antiguo de Santa Cruz de Mompo. Intervención patrimonial del centro histórico de Mompo integrado por valor patrimonial

Autor: Fotografía por Alberto Escovar - @mincultura

Recuperado de <http://mab.com.co/plaza-la-concepcion-mompo/>

Como objetivo principal el Ministerio de Cultura, integro con el proyecto la concepción de mercado público, la activación mediante la recuperación y conservación de centros históricos para incentivar a las demás ciudades en cuanto a la revitalización de espacios culturales y de valor cultural simbólicos que fomentan la equidad y la identidad como fuente de desarrollo de patrimonio cultural formativo para sus pobladores.

Av. González Valencia – Bucaramanga

El proyecto consistió en formalizar a los comerciantes de la zona, generando puntos de venta y espacios de consumo. Igualmente genero espacios de circulación para toda la población del sector lo que incentivo el turismo e impulso la apropiación del lugar, así como lo menciona la Alcaldía de Bucaramanga, (2018) “a través de la articulación de esfuerzos se prioriza el interés general por encima del particular. Reivindicar lo público con proyectos vivibles, respirables y de descanso es una de las consignas de la actual administración municipal.” Además de que se proyectó como una intervención para propiciar espacios públicos más amables y participativos.



Figura 20. Obras Publicas. 2017. urbanismo táctico.

Ideas de implementación de espacio y reactivación pública para el comercio y la apropiación

Autor: Felix Crisnacho /prensa alcaldía de Bucaramanga Bucaramanga.

Recuperado de [Http://www.bucaramanga.gov.co](http://www.bucaramanga.gov.co)

Estas intervenciones en el espacio público lograron hacer una iniciativa participativa en pro de la construcción social realizado en la calle 53 con carrera 29 conocida como (Avenida González Valencia). Teniendo una actividad de parqueadero ilegal en transformación de un punto de encuentro ciudadano para un espacio más amable al comercio y activación recorrido urbano en devolución al sentido de pertenencia en la ciudad para la población por medio de estos escenarios

Barrio Mercado – Montería

El proyecto presenta la propuesta de un diseño basado en la revitalización y renovación del entorno del mercado central para llegar a su transformación social, como una estrategia de sostenibilidad social integrada para el desarrollo del (PEMP) en el barrio mercado en Montería.

Este desarrollo de proyecto se realizó por medio de un diagnóstico participativo creando un centro de actividades tanto comerciales y culturales articulado con un parque lineal de ronda del Sinú, como detonante en muelle turístico Próximo.

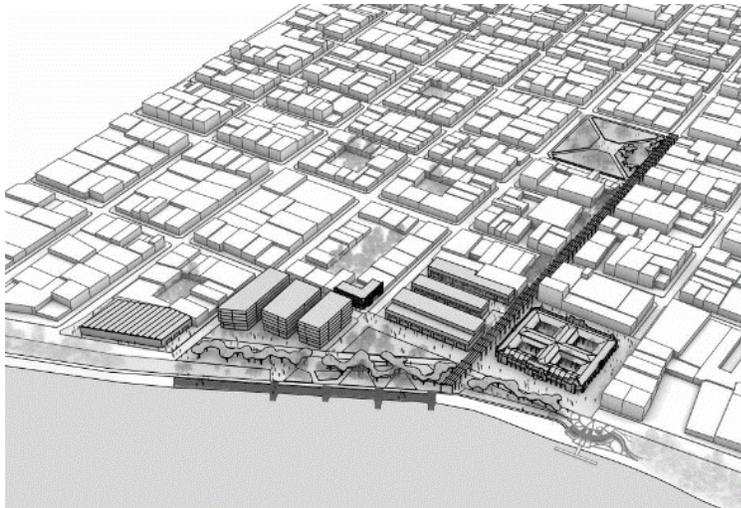


Figura 21. taller urbano Bogotá-Viena. 2014. Barrio mercado Montería.

Vista aérea del proyecto articulación de la plaza de mercado, espacio público y muelle turístico

Autor: Recuperado de <https://issuu.com/urban.design.lab/docs/p4>

Hay que mencionar que además la propuesta entiende a un proyecto urbano como instrumento de planificación estratégica que constituye elementos estructurales que enmarcan el concepto de la sostenibilidad ambiental, social y cultural urbanístico para la rehabilitación del mercado central de montería y su zona de influencia, espacio público como elemento estructurante, movilidad sostenible, recuperación de la memoria urbana, configuración de un entorno socio-cultural diverso y protección del medio ambiente y recuperación del paisaje natural.

3.2 Internacionales

Mercado Santa Caterina – Barcelona

Con respecto al desarrollo de los referentes internacionales el mercado Santa Caterina idea con su proyecto mantener partes de la estructura existente, para que una propuesta hecha por arquitectos de una estrategia creativa del área que respeta la historia y el contexto del sitio desarrolle superposición de una nueva cubierta a la arquitectura antigua, Resulta ser una mezcla y conglomerado que no pierde historia y recupera su imagen como objeto arquitectónico.



Figura 22. Mercado Santa Caterina-Barcelona.

Mercado historico representado con su nueva intervencion en cubierta para arquitectura contemporanea

Autor: fotografía de Rolando Harbe. Barcelona. 2005)

De acuerdo a la imagen de ciudad que se visualiza desde la catedral de Barcelona, un atractivo tejado ondulado y colorista que aguarda un gran mercado de alimentación, el tesoro máspreciado de Santa Caterina que no pierde la originalidad de su arquitectura, solo la modernidad de su restauración guarda una tradición que procura no defraudar a sus visitantes que merece la pena el acercamiento y su paso por el barrio Santa Caterina, conocido anteriormente como un convento que guardo provisiones en tiempos de guerra y se convirtió en un emblema de mercado histórico.

Puerto madero – Buenos Aires

La implementación de un megaproyecto impulsado como estrategia para la transformación de Puerto Madero, considerado el sector más antiguo de Buenos Aires Argentina, ubicado en la desembocadura del Río de la Plata logro incentivar un progreso a su deterioro hacia un icono turístico que articula parques y actividades comerciales- culturales que han contribuido a la reactivación del centro de la ciudad como el mayor influente de tendencias de primeros proyectos urbanos que reacondicionaron en América latina de mayor escala regional y de ciudad .



Figura 23. Puerto Madero - Buenos Aires.

Representacion del plan de reactivacion de Puerto Madero como espacio estructurante comercial y de espacio publico

Autor: Buenos Aires Ciudad Turismo Puerto Madero.

Su objetivo es generar un eje de contemplación y turismo enfocado directamente a el uso comercial para potenciar su economía e ir articulando un ambiente agradable principalmente para atraer turistas de acuerdo con que su ubicación cercana al Río de la Plata y su función es de vital importancia por ser puerto receptor de mercancías, atractivo de carácter urbano teniendo aspectos como la arquitectura sostenible y la movilidad. Se incrementan las actividades existentes en un concepto de mercado mixto.

Plan maestro Abattoir – Bruselas

Este proyecto de visión global de desarrollo busca transformar los lugares comerciales de mercado temporal en un alojamiento más permanente. Mediante un estudio que tiene la intención de poder diseñar una solución en funcionamiento de un salón de comidas sin alterar el desarrollo en su funcionamiento normal de actividades en el sitio, así mismo se planeó que se llevaran a cabo mediante fases para no crear algún tipo de alteraciones en el barrio.



Figura 24. Masterplan A global visión of development.

Planteamiento de desarrollos comerciales como volúmenes que se articulan al barrio en función de sus actividades
Autor: Abattoir. 2013. Masterplan A global vision of development.

Recuperado de <http://www.abattoir.be/en/masterplan>

En cercanía de lo existente como las bodegas de Cureghem, Han marcado un progresivo ritmo de actividades que continuaran en un futuro de este plan maestro llevando un carácter urbano del sitio donde se enmarque su arquitectura europea sin ningún tipo de alteración que será el detonante de la modernización del mercado.

3. Marco Histórico

La tribu indígena que se estableció en este territorio fueron los Panches los cuales se ubicaron en los alrededores de la ronda hídrica del río Magdalena, ellos vivían de la agricultura, principalmente del tabaco y maíz que era lo que era más fácil de cultivar en la zona, aunque también eran canibales. Hay que mencionar además la experiencia según Armando García Gestor Cultural del municipio de Girardot mediante una entrevista nos relata con sus palabras (2019)

Históricamente Girardot se dio a conocer como “el paso obligado” fundado por Pastor Montero, originario de Tocaima dedicó este paso al servicio de viajeros en canoa de ida y regreso sobre el río Magdalena, Donde nació la curiosidad por como el paso del sr Montero poco a poco fue integrando a Flandes por estar cercano al municipio. Tiempo después personas comenzaron a construir casitas hasta llegar a desarrollar un caserío donde se le conocía como “La chivatera”, este nombre originario se daba por la crianza de cabras o chivas como se les conoce tradicionalmente. Con esto se reunieron familias que al agruparse en el caserío formaron un poblado donde la tierra era fértil y se pusieron en la tarea de cultivar iniciando con tabaco y maíz. Con el pasar de los años la Chivatera fue expandiéndose, llegando a tener construcción de viviendas hechas en vara en tierra y techo pajizo. (Entrevista 2019).

Progresivamente el caserío siguió creciendo, donde para sus pobladores indicaba ser ya un pueblo consolidado dado que el 10 de febrero de 1844 los Señores Ramón Bueno y José Triana toman la decisión de regalar un gran terreno con el fin de construir una parroquia (la que sería la parroquia de Girardot), se construyó con el fin de convertir a la población a la religión católica, debido a que no se tenía esta cultura en el territorio y para los españoles era vital convertirlos, se

hizo en honor al señor Atanacio Girardot y a raíz de esto el 9 de octubre de 1852 Girardot recibe el nombre que conocemos actualmente. En tiempos de navegación la conexión con el puerto fluvial fue vital para el abastecimiento de alimentos traídos de otras regiones y la exportación de estos, entre 1881 y 1909 este puerto era la conexión fluvial de las costas con Bogotá y el interior del país.

La conformación de la trama urbana de la ciudad de Girardot, fundada el 9 de octubre de 1852, se desarrolló a partir de una plaza que se remonta a la arquitectura colonial, inicialmente la plaza se llamó De la Constitución, fue concebida como espacio público abierto, donde se realizaban actividades como ferias, mercado y reuniones masivas. Posteriormente cambio el nombre y de actividad a Plaza San Miguel, en honor a la primera parroquia, lugar que se recuerda como sitio de reunión, conformado por amplios senderos, zonas verdes, zonas de descanso y mobiliario urbano. Unos años después se llamó Parque Santander, donde empezó a ser ocupado por vendedores informales hasta llegar a convertirse en lo que actualmente conocemos un parqueadero público y paradero de taxis. (Martinez Izquierdo, 2008)

Los considerados fundadores Ramón Bueno y José Triana poseían gran cantidad de territorios, por tal razón ellos fueron quienes donaron el lote donde se encuentra actualmente la plaza de mercado para la generación de comercio y abastecimiento de alimentos del municipio, la primera plaza construida se incendió en 1913 y luego en 1945 por sus condiciones constructivas y usos en su interior, a raíz de estos incendios se proyectó la actual plaza de mercado diseñada por el arquitecto Leopoldo Rother entre 1946 y 1948 en el auge de la arquitectura moderna joya representativa por su diseño, materialidad e innovación en proceso constructivo.

4. Marco Normativo

Decreto 763 de 2009

Reglamentación dada acerca de la pertinencia al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material y el Régimen especial de protección de los Bienes de Interés Cultural, Investigación para el objeto arquitectónico la plaza de mercado en Girardot Cundinamarca. Dec. 763 marzo 10, 2009. Ministerio de Cultura. (Colombia)

TITULO II: Criterios de valoración para declarar bienes de interés cultural -BIC-

CAPITULO III: Planes especiales de manejo y protección para bienes inmuebles.

Decreto 606 de 2001

Por medio del cual se adopta el inventario de algunos Bienes de Interés Cultural, se define la reglamentación de estos y se dictan otras disposiciones. Dec.606 Julio26, 2001 Decreto Distrital (Colombia)

ARTÍCULO 4º: Clasificación de los inmuebles según las categorías de intervención.

CAPITULO II: Intervención en los inmuebles de conservación integral y conservación tipológica.

Acuerdo 029 de 2000

Por el cual se adopta el plan de ordenamiento territorial del municipio de Girardot.

PARAGRAFO 3: Corresponde a que los elementos de Valor Patrimonial No podrán sufrir ninguna modificación en cuanto a su formología, diseño y estilo en general del objeto arquitectónico. Consejo municipal plan de ordenamiento territorial POT (2000).

5. Marco Socioeconómico

La ciudad de Girardot se ha destacado por su fuerte actividad turística que ha sido el sector que ha dinamizado la economía en la región, ya que ofrece gran cantidad de beneficios directos e indirectos derivados de su desarrollo, caracterizado por un importante potencial de incremento en ingresos públicos y privados. Su mayor fortaleza se muestra en los productos de consumo para turistas y de abastecimiento por ser el punto de encuentro de mayor impacto a nivel regional del alto Magdalena hacia los municipios aledaños de Flandes y Ricaurte.

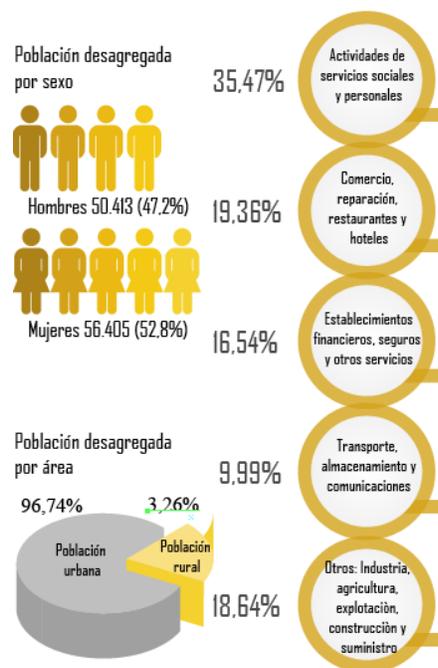


Figura 25. Actividades económicas del barrio San Miguel.

Caracterización de la población en el municipio de Girardot y sus potencialidades

Autor: Elaboración Propia

Cuenta con una infraestructura para convenciones convirtiéndola Girardot es potencia turística donde integra una serie de actividades desde ferias hasta encuentros empresariales que complementan la oferta característica tradicional y cultural de la ciudad.

6. Marco Ambiental

La región de Girardot, Cundinamarca situada geológicamente en la interface de los valles medio y superior del Río Magdalena, Principalmente destacada por el cerro del Arbolito como uno de sus lugares turísticos más importantes, junto con los hermosos miradores que colindan con la ribera del río Magdalena, lugar de estudio del presente trabajo ya que la ubicación de la plaza de mercado es contigua al embarcadero, están ubicados en el barrio San Miguel hacia el límite norte, Flandes (Tolima). Alcaldía Girardot Cundinamarca página inicio.



Figura 26. Características ambientales del municipio de Girardot.

Autor: Elaboración Propia.



Figura 27. Mirador del Cerro del Arbolito.

Paisaje representativo de la ciudad de Girardot sus miradores hacia el Río Magdalena

Autor: Héctor Andrade

Recuperado de <https://girardotestuya.blogspot.com/2006/12/cerro-del-arbolito-otro-mirador-en.html>



Figura 27. Vista del Río Magdalena

Punto turístico simbólico de la separación entre el municipio de Girardot y Flandes

Autor: Elaboración Propia

7. Diseño Metodológico

Este proyecto se desarrolló bajo una investigación de método sintética proyectual e inductiva conformada por una valoración de las patologías de estructura física del objeto arquitectónico la plaza de mercado, las dinámicas comerciales-culturales y de esparcimiento que se han visto afectadas por el deterioro físico del barrio San Miguel, Área de estudio. Teniendo en cuenta el seguimiento que le ha dado el ministerio de cultura y la alcaldía de Girardot.

Las técnicas e instrumentos utilizados en esta investigación fueron: la observación como técnica de mayor importancia obtenida por medio de visitas al lugar dirigidas por la participación social donde se dieron a conocer los datos, fenómenos y hechos que han demostrado la notable problemática. Esto seguido de una base de referencias bibliográficas aplicadas en conceptos claves para llegar a un desarrollo de representación gráfica del fragmento de estudio dirigido hacia el desarrollo de planteamiento del proyecto, muestra final maquetas urbanas y planimetría 3D



Figura 28. Diseño metodológico del proyecto bajo tres directrices, Técnica, Observación y Herramientas.

Autor: Elaboración Propia Adpatado de Google Maps imágenes

8. Análisis Urbano

Localización Geográfica



Figura 29. Localización geográfica del área de intervención del proyecto Barrio San Miguel .

Autor: Elaboración Propia Adpatado de Google Maps imágenes

Girardot, municipio del departamento de Cundinamarca ubicado a 134 km al suroeste de Bogotá conforma una conurbación junto con los municipios de Flandes y Ricaurte, Ubicación del casco urbano el barrio San Miguel área de intervención como límite puentes vehicular y peatonal hacia el municipio de Flandes (Tolima) abajo la rivera del Rio Magdalena.

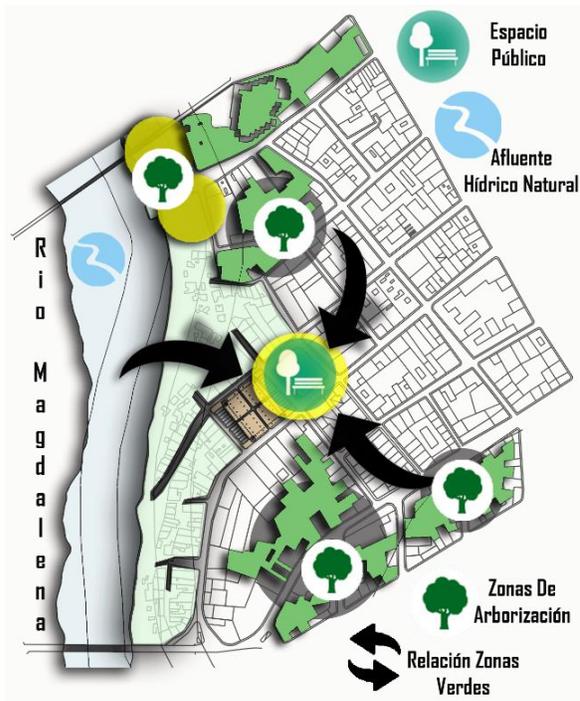


Figura 30. Estructura Ecológica Principal.

Autor: Elaboracion propia.

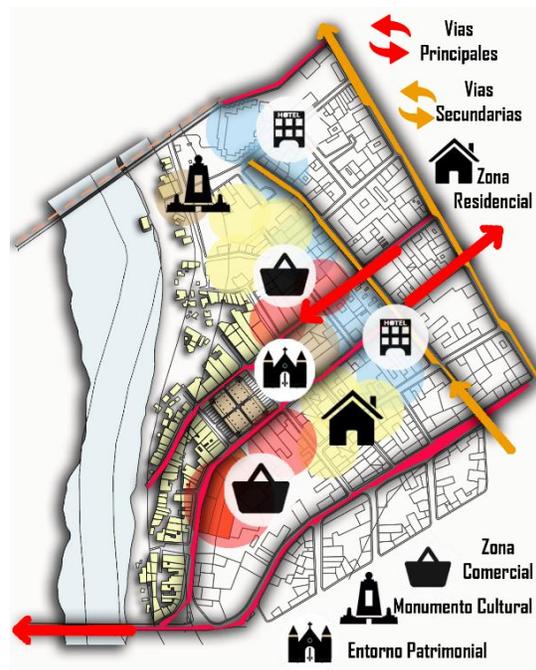


Figura 31. Accesibilidad, Equipamientos y servicios.

Autor: Elaboracion Propia.

Estructura Ecológica y de Esparcimiento

Parte del análisis de la estructura ecológica principal la estrategia ambiental interviene en el desarrollo del proyecto por la importancia con la cercanía del Río Magdalena involucrado en un eje articulador de espacio público y comercial incentivado turísticamente.

Conectividad y Movilidad

En cuanto a la articulación vial y los equipamientos existentes en el barrio San Miguel el entorno inmediato a la plaza de mercado tiene un valor significativo como patrimonio de carácter Nacional que articulado por las zonas de comercio más importante de la ciudad de Girardot, por sus puntos estratégicos turísticos que involucran parte del planteamiento zonas de esparcimiento y de comercio formal.

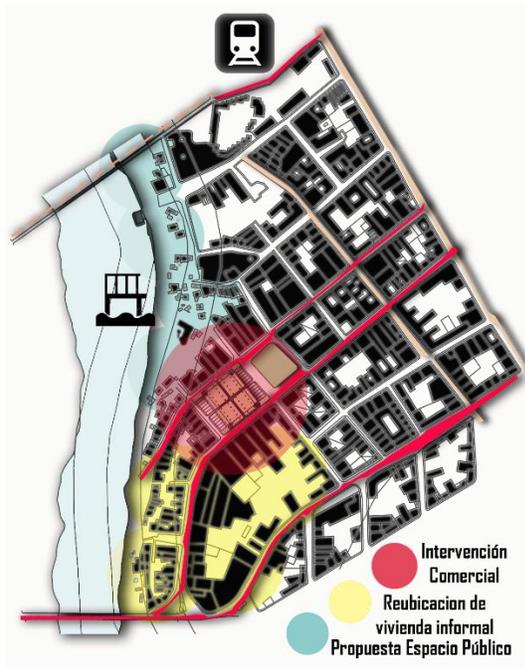


Figura 32. Llenos y Vacíos.

Autor: Elaboración Propia.

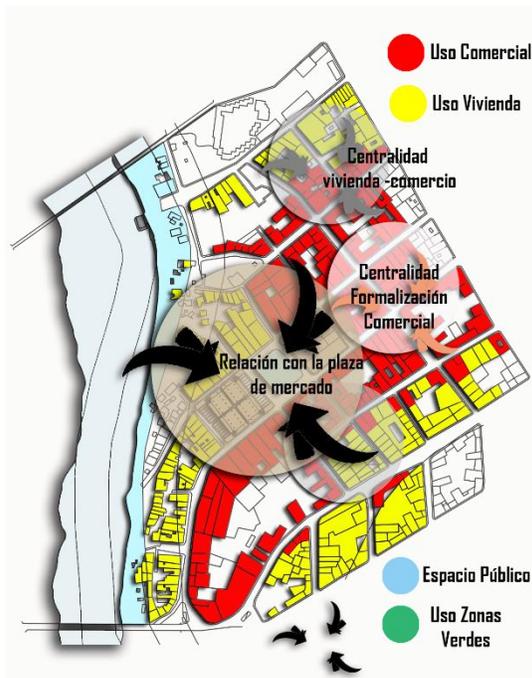


Figura 33. estructura socio económica.

Autor: Elaboración propia.

Morfología

En cuanto a la morfología el barrio San Miguel tiene un trazado de manzanas irregulares sin espacios intermedios de esparcimiento donde la densificación está dada por la gran influencia del comercio, Los pocos espacios libres son baldíos con estos la propuesta del esparcimiento y reubicación de la zona invasiva de vivienda.

Usos

La identificación del uso del suelo apropiado en distribución del comercio como mayor participación en el barrio San Miguel, y en segundo contexto el uso residencial involucrado con patrimonio como primer asentamiento para la ciudad de Girardot. El planteamiento se basa en zonificar el uso apropiado del suelo urbano en relación con la plaza de mercado el uso de la vivienda y el comercio articulado por el espacio público

9. Desarrollo De Los Capítulos Análisis y discusión de resultados

9.1. Capítulo 1

Lineamientos Para La Recuperación De La Plaza de Mercado

El planteamiento de este capítulo tiene un enfoque del objeto arquitectónico hacia la evaluación patrimonial y valoración de lo construido. Exponiendo los antecedentes y las condiciones normativas actuales que el ministerio de cultura como ente encargado está manejando en la actualidad. Por medio del instrumento de fichas de inventario que categorizan las diferentes patologías para dar el grado de estado actual del inmueble. Esta herramienta fortalece el trabajo de campo para determinar los inmuebles con declaratoria de bienes de interés cultural.

Los lineamientos para la recuperación de la plaza se desarrollan en dos fases, una de ellas es la reorganización de los usos, para la activación de la funcionalidad en el segundo nivel del equipamiento, debido a que la influencia en el deterioro físico lo ha afectado en su estructura y encontrarse en un estado de abandono actualmente. La segunda fase tiene que ver con un planteamiento conceptual estratégico para la ampliación de la plaza de mercado, para articular por medio de actividades comerciales – artesanales y culturales incorporar su función y apropiación por parte de la población llevándolo a un carácter de memoria colectiva, como la estrategia para rescatar su característica de uso, su rol estructurante como punto de confluencia y su función como centro abastecimiento para los municipios aledaños a la ciudad de Girardot.

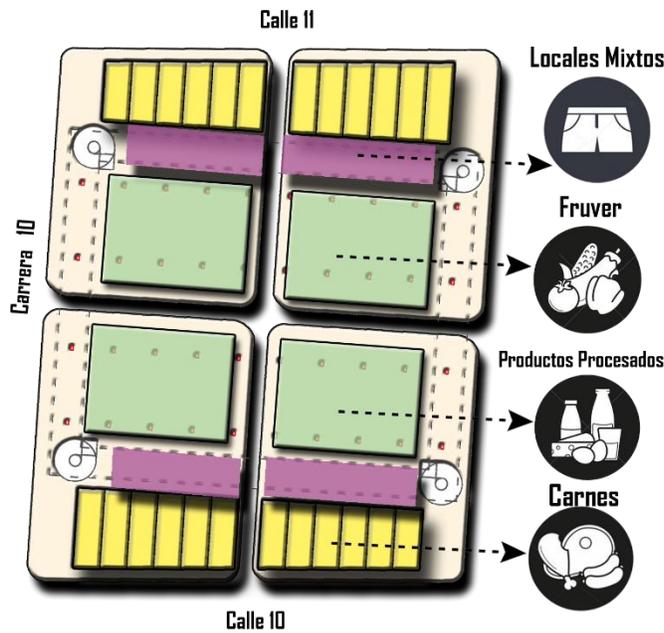


Figura 34. caracterización del objeto arquitectónico.

Autor: Elaboración Propia.

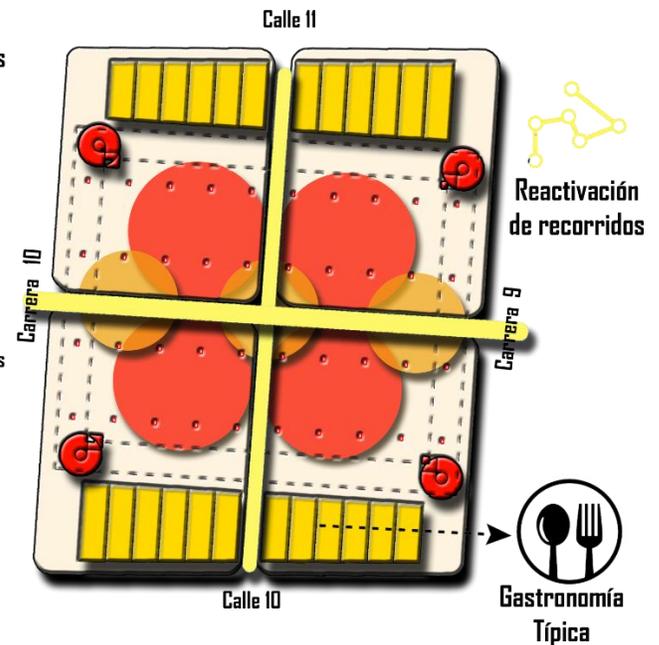


Figura 35. circulaciones internas.

Autor: Elaboración Propia.

Esta primera fase del planteamiento del proyecto alberga la reorganización de los usos dentro de la plaza de mercado como caracterización del uso actual, en 4 partes como los locales mixtos, Fruver y verduras, los productos procesados y las carnes dando un orden en cuanto a las diferentes actividades que envuelven la plaza como equipamiento en determinación de servicio al cliente y ventas al por mayor y detal de los productos de la canasta familiar.

También interviene en su reactivación de función espacial con la que fue hecha y con su fin de comercio para los pobladores de Girardot Cundinamarca, jerarquizando los puntos de acceso con esto la interconexión con su posible ampliación diseño estructurado conceptualmente apoyado en el esquema de puntos zonificados para la compra y venta de productos así mismo el disfrute del sector gastronómico característico

Para la segunda fase por medio del planteamiento estratégico conceptual, la ampliación de plaza de mercado consiste en dejar esquematizado un volumen como posible ampliación de plaza para la reintegración de actividades de ente cultural características del municipio de Girardot lo artesanal. Esto conlleva a que la apropiación y la integración hagan parte de esta fase de desarrollo un atractivo turístico, valorativo y comercial.



Figura 36. Esquema conceptual ampliación de la plaza de mercado

Autor: Elaboración Propia.

Como resultado el diseño de ampliación de la plaza dejado como planteamiento es el escenario de centro de actividades culturales y artesanales conectado directamente con la plaza de mercado original, Basada en la importancia que posee por ser un BIC la estrategia al Recuperarlo a través de los lineamientos en función y espacialidad con la activación de sus usos y servicios de manera reorganizada.

9.2 Capítulo 2

Desarrollo De La Estrategia Urbana Integral De Espacio Público Y Camellón Comercial

En el barrio San Miguel se implementa un cambio de usos para tipificar el área de desarrollo donde la revitalización tratamiento urbano utilizado en la oferta de alternativas para la zona deteriorada en este caso la pieza urbana del barrio San Miguel, logro la intervención de infraestructura de nuevo equipamiento planteado, la recuperación del espacio público junto con la actividad comercial fuera de la plaza con esto se promovió la participación y las dinámicas socio culturales hacia un hábitat humano, con relación aspectos de tipo comercial y residencial de nueva vivienda legal.

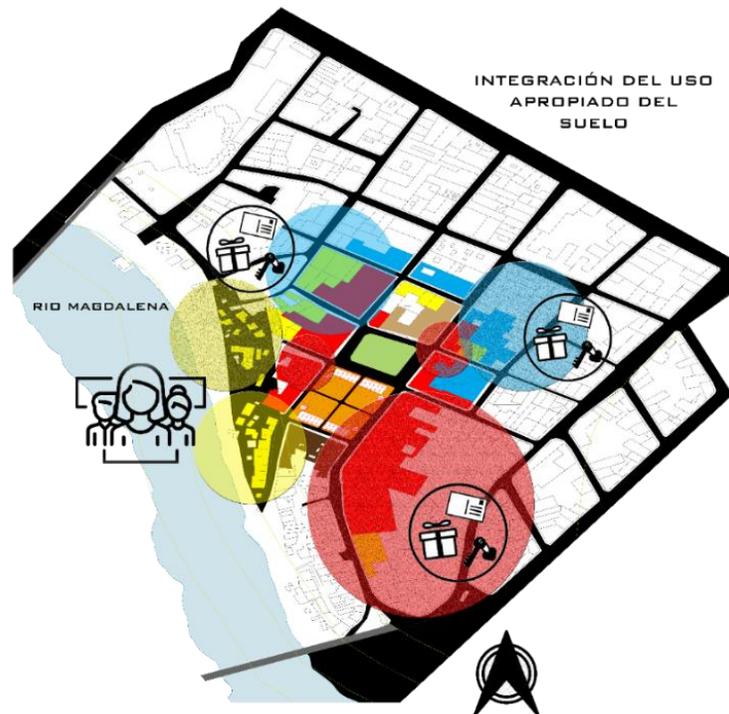


Figura 37. Integración del uso apropiado del suelo y la revitalización de espacios confortables para el comercio y esparcimiento.

Autor: Elaboración propia

De acuerdo con las problemáticas identificadas en toda la investigación donde en esta parte del desarrollo pueda demostrarse bajo tres estrategias con base a la vivienda formal dentro del barrio con esto el espacio para el ocio y la recreación junto con la ampliación de la plaza de mercado asumen el carácter de equipamiento integrado con las ventas formales encontradas a las afueras de la plaza de mercado.

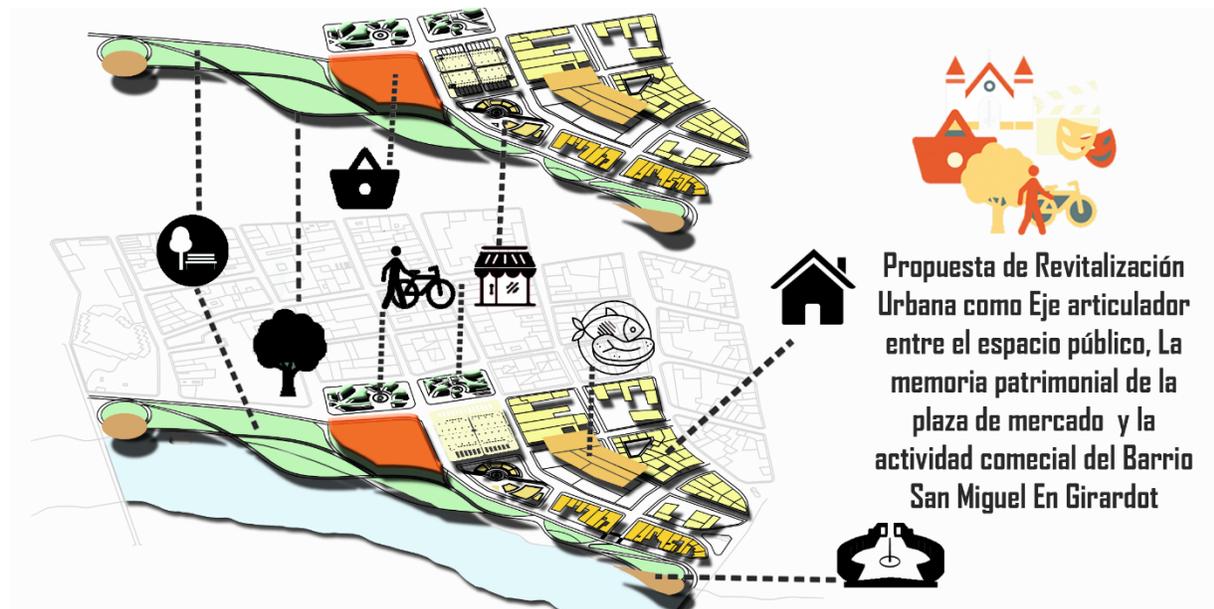


Figura 38. Propuesta de Revitalización Urbana.

Consolidación de la propuesta entre lo patrimonial, el espacio público articulado la formalidad del comercio y la vivienda

Autor: Elaboración propia

Dicho lo anterior la integración del uso del suelo, en el Barrio San Miguel se evidencia que el sector primario es el comercio donde se hace toda actividad de intercambio de bienes y servicios. Por otro lado, la zona de invasión de vivienda ilegal que ha hecho del paisaje natural la ribera del Río Magdalena un lugar decadente en atractivo o punto turístico. Girardot desarrolla un potencial de turismo por lo cual se evidencia una zona hotelera de gran importancia.



Figura 39. Imagen de la Propuesta Mirador a la rivera del Rio Magdalena, Articulado del diseño de espacio público.

autor: elaboración propia.



Figura 40. Imagen de la Propuesta plaza comercial, reubicación de las ventas formales e imagen paisajística.

Autor: elaboración propia.

9.3. Capítulo 3

Planificación del barrio san miguel con relación al cambio de usos

Con el desarrollo parcial formulado desde el objetivo principal del proyecto Memorias mediante la articulación de usos apropiados en cercanía a la plaza de mercado de acuerdo con el fomento de relación entre el ente turístico y la parte económica del sector por el uso comercial, residencial y de carácter de ubicación estratégica a las orillas del Rio Magdalena. Brindar oportunidad de trabajo y esparcimiento a los pobladores de la ciudad de Girardot, a través de la 1 fase del parque lineal comercial y de espacio público implementado con el fin de devolver el carácter a las plazas patrimoniales y el entorno de la plaza de mercado.

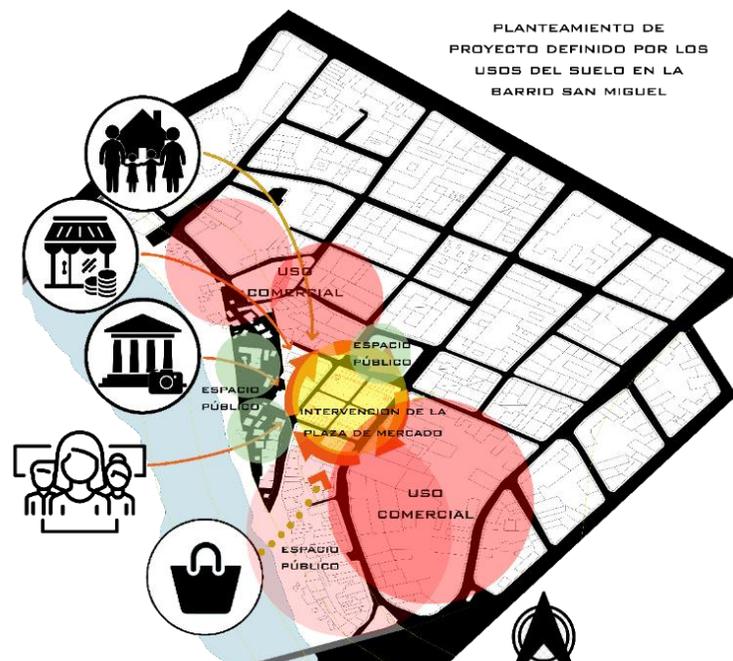


Figura 41. Caracterización del barrio San Miguel de acuerdo a sus fortalezas, para la implementación de diseño urbano e imagen del paisaje.

Autor: elaboración propia.

El proyecto Memorias, la revitalización urbana dada por la plaza de mercado como el objeto arquitectónico más importante, desarrollado en sus reparaciones locativas y características identificativas para el

inmueble. Eje articulador que incentiva a recuperar el valor de las plazas constitucionales, la liberación para el completo desarrollo de un espacio público adecuado para la gente.

Articulación en la morfología desde el análisis de llenos y vacíos los espacios identificados para la reubicación de la zona de vivienda ilegal poderla integrar al barrio San Miguel y ser partícipe de las modificaciones del uso apropiado del suelo zonificado en forma espacial para seguir desarrollándose e implantado bajo la normatividad de estrategias de diseño urbano y planificación del lugar.



Figura 42. Vista aérea del Barrio San Miguel.

Al fondo plaza de mercado acompañado por el camellón comercial y de espacio público con mirador hacia el embarcadero a la rivera del Río Magdalena.

autor: elaboración propia.

Conclusion

La implementación de estrategias desde la revitalización urbana en el barrio San Miguel en el municipio de Girardot, generó de manera positiva la participación del ministerio de cultura y la posición de la población frente a la propuesta desarrollada a través de este proyecto.

Además, se tener en cuenta las teorías implementadas por medio de los autores referenciados y los proyectos que han tenido un concepto de idea urbano patrimonial.

Como resultado se logran los objetivos de este proyecto llegando a un alcance de primera fase elaborada y dejando como planteamiento la siguiente fase donde la observación y la síntesis proyectual determinado a un corto, mediano y largo plazo, tanto para la población y los turistas del lugar; logrando una posible solución frente a la demanda del espacio público, la futura ampliación de la plaza de mercado, la formalidad del comercio llevándolo a una reubicación, con un nuevo diseño de una estructura urbana de la vivienda informal dentro del barrio San Miguel.

Dicho lo anterior se produce el mejoramiento de espacio público, reactivación del comercio que es la fortaleza del lugar junto con su imagen de paisaje por la cercanía al Rio Magdalena con ello la reubicación de vivienda digna para esta parte del municipio de Girardot que ha dado un lugar de grandes oportunidades de concepto cultural, económica arquitectónica y urbanística, evidenciados durante el proceso de investigación.

Lista de Referencia o Bibliografía.

- Brandi, Cesare. (1972). Teoría de la restauración. Libro Versión de Maria Ángeles Toajas Roger Historia del arte. Versión original 1963 en italiano Consulta marzo 2019 p 13-19 Alianza Editorial – Arte y Música.
- Colcultura - Instituto colombiano de cultura. (1995). Monumentos Nacionales del Colombia siglo XX. Bogotá Colombia: Colcultura 1995, Capitulo Girardot Cundinamarca, Plaza de mercado.
- Consejo municipal plan de ordenamiento territorial POT (2000). Municipio de San Antonio del Tequendama. Alcaldía Municipal de Girardot 1/febrero/2001. (Febrero 2019) Recuperado https://sanantoniodeltequendamacundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/sanantoniodeltequendamacundinamarca/content/files/000218/10865_acuerdo_029_2000_eot_san_antonio-1.pdf
- Dec. 763 marzo 10, 2009. Ministerio de Cultura. (Colombia)
- Dec. 606 Julio 26, 2001. Decreto Distrital (Colombia)
- El Diario Girardot. (1965). Servicio de la ciudad y autentica expresión Girardot Cundinamarca. Revista El Diario, Suplemento del Diario Girardot. (1965)
- Departamento de Cundinamarca secretaria de educación (2004) Enciclopedia histórica De Cundinamarca. 2 edición ampliada y corregida Velandia, Roberto.
- Instituto Colombiano de cultura (1995) Monumentos nacionales de Colombia del siglo XX. Bogotá, Colombia Colcultura
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (1972). *Plan piloto de desarrollo urbano Girardot*. Bogotá: Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

- Krieger, Peter (2006). Paisajes Urbanos; imagen y memoria Universidad nacional y autónoma de México instituto de investigaciones. Consultado marzo de 2019.
- Lynch, Kevin (1980). La imagen de la ciudad. Libro, versión castellana de Julia Fernández de caleya Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona, 2006. Consulta marzo de 2019.
- Lynch, Kevin (1980). Planificación del sitio. Libro, versión castellana de Julia Fernández de caleya Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona, 1980. Consulta marzo de 2019.
- Martínez Izquierdo, I. (2008). *Rios y rutas Girardot más allá de sus límites*. Girardot: Mariela Zuluaga García.
- Pol Méndez, Francisco Recuperación de los centros históricos en España (1982). [Versión electrónica] Artículo documento de proyecto de arquitectura Consulta marzo de 2019.
- Pons Sollana, Francisco (1945-1985). Arquitectura y restauración en Compostela, con apoyo de Belén María Castro Fernández desarrollado en la universidad de Santiago de Compostela.
- Rogers, Richard (2000). Ciudades para un Pequeño planeta. Libro original 1997 Editorial Gustavo Gili S.A Barcelona 2000. Consultado marzo de 2019
- Rossi, Aldo (1987-1989) La arquitectura de la ciudad editorial Gustavo Gili S.A. Edición Castellana. Capitulo individualidad de los hechos urbanos, la arquitectura la memoria colectiva pp 226- 229.
- Rother Treunfels, H. (1984). *Arquitecto Leopoldo Rother : vida y obra*. Bogotá: Fondo Editorial Escala.
- Ruskin, John Seven Lamps of Architecture (1849). (las siete lámparas de la arquitectura. Versión libros consulta febrero de 2019.

- Velandia, Roberto. (2004). Departamento de Cundinamarca, Secretaría de Educación Enciclopedia histórica de Cundinamarca 2ª. Edición, Ampliada y Corregida, Volumen, 2004. Capitulo Graficas de la Ciudad.