

 UNIVERSIDAD La Gran Colombia <small>Fundada en 1951</small>	FORMATO CONCEPTO DE PUBLICACIÓN PARA ARTÍCULOS, TESIS, TRABAJOS Y/O MONOGRAFÍAS DE GRADO)	CÓDIGO	F - 07- 04 CPA
		FECHA	01/04/2016
		VERSIÓN	1

Bogotá D.C., 12 de diciembre del 2018

Señores:
Departamento de Biblioteca
Universidad La Gran Colombia
Ciudad

Estimados señores:

Me dirijo a ustedes en mi calidad de Decano (a), con el fin de poner en su conocimiento la aprobación y entrega del trabajo de grado de la estudiante **Juddy Paola Contreras Quesada**, titulado **IMPACTO DEL IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO EN LOS RESTAURANTES** Para optar el título como Especialista en gerencia tributaria. Por lo anterior, informo que este trabajo reúne los requisitos exigidos en el Acuerdo 004 de Mayo de 2013.

Sin otro particular,



ANA CECILIA OSORIO CARDONA
Decana Facultad de Postgrado y Formación continuada



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundada en 1951

**FORMATO CONCEPTO DE PUBLICACIÓN PARA
ARTÍCULOS, TESIS, TRABAJOS Y/O
MONOGRAFÍAS DE GRADO)**

CÓDIGO	F - 07- 04 CPA
FECHA	01/04/2016
VERSIÓN	1

FACULTAD Y/O PROGRAMA POSTGRADOS Y FORMACIÓN CONTINUA

RAE Resumen Analíticos en Investigación (este debe realizarse en español)

TÍTULO (en mayúscula fija)

IMPACTO DEL IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO EN LOS RESTAURANTES.

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

ESPECIALISTA EN GERENCIA TRIBUTARIA

AUTOR (ES) (en mayúscula inicial)

Juddy Paola Contreras Quesada

DIRECTOR, ASESOR, CODIRECTOR O TUTOR

Sergio Luis Ordoñez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

TRIBUTARIA

PALABRAS CLAVE O DESCRIPTORES (mínimo 5)

- IMPUESTO
- CONSUMO
- IVA
- RESTAURANTES

MATERIAL ANEXO (Vídeo, audio, multimedia o producción electrónica):



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundada en 1951

FORMATO CONCEPTO DE PUBLICACIÓN PARA
ARTÍCULOS, TESIS, TRABAJOS Y/O
MONOGRAFÍAS DE GRADO)

CÓDIGO	F-07-04 CPA
FECHA	01/04/2016
VERSIÓN	1

RESUMEN (en español)

Máximo 250 palabras

Con la ley 1607 del año 2012 se crea el Impuesto Nacional al Consumo, un impuesto de carácter monofásico generado por “la prestación de servicio de telefonía móvil, internet, navegación móvil, venta de algunos bienes corporales muebles de producción doméstica o importado y al servicio de expendio de comidas y bebidas preparadas” (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2018, pág. 184).

Con la ley se presentaron cambios en la aplicación del Impuesto al Valor Agregado (IVA), generando impactos tributarios en diferentes actividades económicas y en la tarifa que se aplica desde la fecha de su creación hasta el presente año.

Con el presente trabajo se pretende analizar el impacto de la aplicación del Impuesto Nacional al Consumo en los restaurantes ubicados en el municipio de Mosquera (Cundinamarca).



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia
Fundada en 1951

**FORMATO CONCEPTO DE PUBLICACIÓN PARA
ARTÍCULOS, TESIS, TRABAJOS Y/O
MONOGRAFÍAS DE GRADO)**

CÓDIGO	F - 07 - 04 CPA
FECHA	01/04/2016
VERSIÓN	1

Bogotá D.C., 12 de diciembre de 2018

Señores:
Departamento de Biblioteca
Universidad La Gran Colombia
Ciudad

Estimados señores:

Yo (nosotros)

JUDDY PAOLA CONTRERAS QUESADA , Con C.C. No **1.032.455.299**

Autor (es) exclusivo(s) del Trabajo De Grado titulado: **IMPACTO DEL IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO EN LOS RESTAURANTES.** Para optar el título como **ESPECIALISTA EN GERENCIA TRIBUTARIA** presentado y aprobado en el año **2018** autorizo (amos) a la Universidad La Gran Colombia obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación; conforme al art. 2, 12, 30 (modificado por el art 5 de la ley 1520/2012), y 72 de la ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, art. 4 y 11 Decisión Andina 351 de 1993 art. 11, Decreto 460 de 1995, Circular No 06/2002 de la Dirección Nacional de Derechos de Autor para las Instituciones de Educación Superior, art. 15 Ley 1520 de 2012 y demás normas generales en la materia.

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.	X	
2. La consulta física o electrónica según corresponda.	X	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer	X	
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet	X	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previo convenio perfeccionado con la Universidad para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas Facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones	X	
6. La inclusión en el repositorio Biblioteca Digital de la Universidad La Gran Colombia	X	

 UNIVERSIDAD La Gran Colombia <small>Fundado en 1951</small>	FORMATO CONCEPTO DE PUBLICACIÓN PARA ARTÍCULOS, TESIS, TRABAJOS Y/O MONOGRAFÍAS DE GRADO)	CÓDIGO	F – 07- 04 CPA
		FECHA	01/04/2016
		VERSIÓN	1

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, el presente consentimiento parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

“son propiedad de los autores los derechos morales sobre el trabajo”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables; la Universidad La Gran Colombia está obligada a **RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR**, para lo cual tomará las medidas convenientes para garantizar su cumplimiento.

NOTA: Información Confidencial:

Esta Monografía o Trabajo de Grado contiene información privilegiada, estratégica, confidencial y demás similar, o hace parte de una investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI NO

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta, tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.


 Firma.....
 Nombre JUDDY PAOLA CONTRERAS QUESADA
 C.C. No 1.032.455.299 de Bogotá D.C.

 UNIVERSIDAD La Gran Colombia <small>Fundado en 1951</small>	FORMATO CONCEPTO DE PUBLICACIÓN PARA ARTÍCULOS, TESIS, TRABAJOS Y/O MONOGRAFÍAS DE GRADO)	CÓDIGO	F-07-04 CPA
		FECHA	01/04/2016
		VERSIÓN	1

Bogotá D.C., 12 de diciembre de 2018

Señores:
Departamento de Biblioteca
Universidad La Gran Colombia
 Ciudad

Estimados señores:

El Comité de Investigaciones de la Facultad de Postgrados, tiene el gusto de informarles a ustedes, que el que el trabajo de grado, de la estudiante **JUDDY PAOLA CONTRERAS QUESADA**, titulado **IMPACTO DEL IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO EN LOS RESTAURANTES**, ha sido revisado y aprobado su contenido como pertinente, de apoyo a la investigación y a la formación académica, por lo cual expreso que puede ser publicado en el Repositorio Institucional y disponer de la consulta pública en formato electrónico del documento, conforme a la carta de cesión de derecho de autor firmada por los autores.

Por lo anterior, informo que el contenido de este trabajo es conforme a las normas legales de derecho de autor.

Sin otro particular,

A U O - -

Vo. Bo. Decano o Delegado Autorizado

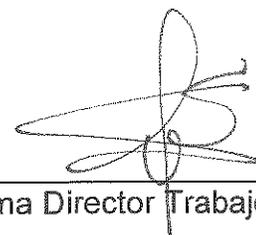
Nubia Toranzo G.

Vo. Bo. Coordinador de Investigaciones

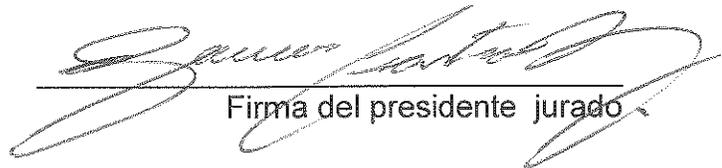
 <p>Afiliada a la Asociación Colombiana de Universidades "ASCUIN"</p>	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA CÓDIGO: GUIA PARA LA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ARTÍCULOS, TRABAJOS DE GRADO, TESIS Y/O MONOGRAFÍAS EN CD-ROM AL DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECA	EMISIÓN	PÁGINA 35 / 41
		REVISIÓN	No. REV

NOTA DE ACEPTACIÓN

Observaciones



Firma Director Trabajo de Grado



Firma del presidente jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Ciudad Bogotá, 05 de diciembre del 2018