

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA: UN APORTE
AL DESARROLLO

GABRIELLA OJEDA PÉREZ
PAOLA GINNARY GUTIÉRREZ VALDERRAMA

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE DERECHO
BOGOTÁ D.C.
ENERO, 2016

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA: UN APORTE AL DESARROLLO

Resumen

La Responsabilidad social Empresarial en Colombia ha sido interpretada por algunas empresas como una actitud estratégica que genera beneficios ya sea financieros, de carácter publicitario o solo por generar un impacto o imagen en la sociedad, y no como su verdadero fin que va ligado a comportamientos empresariales en el ámbito ético, social, económico y del medio ambiente tanto interno como externo que va dirigido a comprender y satisfacer los intereses legítimos y expectativas que la sociedad desea. Por tanto, el objetivo general de esta reflexión es determinar cuáles son los aspectos que generan progreso en las empresas al aplicar la Responsabilidad Social Empresarial en su misión y visión y revisar en Colombia qué iniciativas han adoptado algunas empresas en pro del desarrollo, partiendo de la identificación de la práctica de la RSE en el contexto Colombiano y de cómo estas han contribuido al crecimiento sostenible mediante los procedimientos que han aplicado.

Palabras Claves

Responsabilidad social empresarial, empresas, desarrollo, sociedad e impacto.

Abstract

Corporate social responsibility in Colombia has been interpreted by some companies as a strategic attitude that generates benefits whether financial, advertising or generating an impact or image in society, and not as his true end which is linked to ethical, social, economic and environmental business behavior, both internally and externally, aimed at understanding and meeting the legitimate interests and expectations of society. Therefore, the general aim of this study is to determine which aspects generate progress in enterprises when implementing corporate social responsibility in its mission and vision, and review which initiatives have been taken some companies in Colombia for development, based on the identification of the practice of Corporate Social Responsibility in the Colombian context and how these have contributed to sustainable growth through the applied procedures.

Keywords

Corporate social responsibility, companies, development, society and impact.

Introducción

En un País en Desarrollo que enfrenta los desafíos de la globalización, donde los contextos son cambiantes y generan nuevos retos, es importante el rol que tienen las empresas como generadoras de empleo y de movimientos económicos. Es por esto que dentro del trabajo que tienen las empresas como partícipes del cambio hacia la equidad y el desarrollo social está, la implementación de la RSE como generador de grandes oportunidades que lleven al crecimiento y la igualdad, Teniendo en cuenta las distintas problemáticas sociales en las que se encuentra el país, surge la necesidad de que las empresas tomen un papel activo modificando sus estándares, con el fin de aportar beneficios sociales, económicos y políticos para la sociedad actual y futura, respondiendo así al auge de la globalización.

Frente a las complejas realidades que vive el país, el papel que juegan las empresas Colombianas a la hora de aportar un cambio, es el implementar dentro de sus estrategias, metas, procedimientos y funciones como punto de partida la RSE, para el mejoramiento y beneficio de la empresa en compromiso con los trabajadores y la sociedad. Puesto que en Colombia la implementación de la RSE se ha visto en algunos casos, como acciones destinadas a dar una imagen a las mismas empresas por medio de donaciones y prácticas filantrópicas no sostenibles y que no aportan a solventar las necesidades básicas de la sociedad, no generan un equilibrio, ni se preocupan por mantenerlo y se desvían del objeto de la RSE.

Con el fin de comprender como la responsabilidad social empresarial, resulta ser un camino hacia la equidad social, el bien común y el balance social, es necesario el conocimiento del concepto de responsabilidad social dentro del contexto colombiano, haciendo mención de cómo se implementa dentro de algunas empresas en el país y de cuáles son los beneficios que trae consigo la puesta en marcha de la responsabilidad social como bandera empresarial. por otra parte, debe tenerse en cuenta la desviación del concepto de responsabilidad social por algunas

empresas que lo han tomado para intereses particulares y meramente corporativos, aspecto que genera una problemática debido al cambio del verdadero objetivo de la RSE. por consiguiente es indispensable en este artículo de reflexión, señalar los retos de la RSE y la participación responsable de las empresas colombianas para lograr construcciones colectivas.

Planteamiento del Problema

Los núcleos empresariales representan hoy un gran poder a nivel internacional y su participación en los mercados nacionales e internacionales es notable debido al gran movimiento económico y de personal que generan en diferentes escenarios sociales. Es por ello que hoy por hoy se exige que “las empresas deben asumir responsabilidades nuevas y mayores con respecto al pasado. Su papel, hoy más que nunca, resulta determinante para un desarrollo solidario e integral” (Consejo de Justicia y Paz Pontificio, 2005, p.213). En consecuencia se hace fundamental aplicar desde la base de las empresas, prácticas de responsabilidad social empresarial, permitiendo el crecimiento de los trabajadores, realizando aportes a la sociedad, creando deberes éticos y conciencia del medio ambiente y comprendiendo que como empresa son responsables del futuro del país.

Teniendo como principio que el objetivo de la responsabilidad social empresarial es “una actitud frente al entorno en que desarrollan su actividad, una postura de carácter social y ético que cobija las relaciones con terceros (Stakeholders)” (Restrepo, 2008, p.6). Se crea a partir de esto una ética de responsabilidad que compromete deberes éticos que lleven a crear empresas que sean comunidades solidarias y no aprisionada solo en intereses corporativos. Con relación a lo mencionado anteriormente, la aplicabilidad de la responsabilidad social empresarial como factor de integración y desarrollo social, sufre en su práctica amenazas. De ahí que desemboque la problemática a desarrollar en el presente artículo de reflexión, y es como algunas empresas cambian el objeto de la RSE y lo llevan a una estrategia de comercio y mercadeo buscando a través de obras sociales conseguir una buena imagen y venden el mensaje como actos de RSE.

Por lo tanto se genera que los fines de las RSE no se cumplan y a causa de esto el desarrollo sostenible que involucra a un gran número de trabajadores, inversionistas y otros involucrados no se dé. En un informe del Banco Mundial sobre el desarrollo en 2005 se manifestó: “que cerca de 90% de todo el empleo que hoy se está generado en el mundo provienen de núcleos empresariales” (p.6). Esto permite además mencionar la importancia desbordante que poseen las empresas que son generadoras de cambio en la sociedad y su papel creador de valores de cooperación, dignidad humana, respeto, solidaridad, transparencia, siendo estos los pilares que desde las empresas por su enorme influencia, generan una conciencia colectiva de participación en la construcción del desarrollo.

Adicionalmente resulta incoherente que las empresas no observen los beneficios de tener la RSE dentro de sus bases, teniendo en cuenta la ganancia que obtienen, puesto que si hay crecimiento en los trabajadores hay mayor productividad, calidad y eficiencia. Se crea un sentido de pertenencia por parte del trabajador que favorece a la empresa, en pocas palabras el problema a desarrollar radica en la concepción errada que tienen algunas empresas del objeto de la RSE y esto conlleva a crear estructuras dentro de las empresas que se desvían del sentido de lo que significa en realidad la RSE. Es por esta razón que se buscará comprender las RSE desde su creación y aplicación práctica dentro de algunas empresas Colombianas, generando así el siguiente interrogante a desarrollar dentro del presente artículo. ¿Cómo han adoptado la responsabilidad social empresarial en las empresas Nuwa Ltda y Colombina S.A.?

Objetivos

objetivo general

Analizar las distintas características y beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas Nuwa Ltda y Colombina S.A.

objetivos específicos

Describir los diversos beneficios que ha traído la RSE en Colombia, identificando la aplicabilidad en las empresas Nuwa Ltda y Colombina S.A

Determinar la importancia de la RSE en la sociedad, observando Las estrategias y proyectos, que usan las empresas Nuwa Ltda y Colombina S.A. para llevar a cabo la RSE.

Origen y Concepto de la Responsabilidad Social Empresarial

Para entrar a conocer el concepto de la responsabilidad social empresarial es necesario mencionar el origen de éste y hacer énfasis en los cambios que a través del tiempo fueron originando el concepto hasta llegar a lo que hoy se conoce en Colombia como responsabilidad social empresarial. Para empezar se tiene como primer inicio “la década de los setenta y principios de los ochenta, y como consecuencia de la constatación de la creciente importancia de la empresa en el entorno socioeconómico, toma cuerpo y fuerza la doctrina de la existencia de la RSE” (Momborg, 2007, p.20). Para esta época, la empresa empezó a considerarse como un agente social, cuyas actuaciones influyen en la sociedad y por ende se requería que la mentalidad de las empresas estuviera de acuerdo con el sentir de la sociedad. A raíz de la controversia sobre el rol de las empresas en el ámbito social y si éste era meramente económico, se crea el interés de considerar las necesidades humanas como parte de la función de la empresa. A raíz de lo anterior se consideró que “la empresa, en el desarrollo de su actividad económico productiva, cumple implícitamente una función social centrada en su contribución a los objetivos generales de la política económica, como metas expresivas del grado de bienestar económico y social deseable para la comunidad” (Momborg, 2007, p.21).

Otro de los antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial, proviene del punto de vista propuesto por autores como Davis, Porter y Kramer quienes entre sus teorías consideraban la equivalencia que debía existir entre el “poder social de la empresa y la responsabilidad para colaborar con el desarrollo sustentable” (Volpentesta, 2012, p.8). Ellos consideraban adicionalmente que el trabajo de aplicación de la RSE tenía que ir de la mano con la “gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad. (Volpentesta, 2012, p.8). En consecuencia se creó un nuevo paradigma que resaltaba la importancia del desarrollo sostenible como creador de desarrollo social, equilibrio ecológico y un crecimiento colectivo económico y social. Todo lo anterior cobra vida en el tiempo actual y se plantean los retos de asumir la RSE dentro de las empresas y la necesidad de crear estrategias

adaptando la visión, misión, objetivos y políticas creando así espacios de participación y conciencia frente a las RSE.

Entrando al contexto colombiano, Restrepo (2008) plantea como inicio de la RSE:

Los años sesenta, cuando la Asociación Nacional de industriales, ANDI, comenzó a divulgar entre sus afiliados algo que por la época comenzaba a generarse en países como Francia. La divulgación anual de los estados de pérdidas y ganancias se propagó entre los accionistas el llamado, balance social, que más allá de las obligaciones legales o convencionales, abordó el beneficio de sus trabajadores o de la comunidad donde abordaba sus actividades industriales y comerciales. (p.6)

Se tiene como antecedentes en este mismo sentido la Revolución Industrial, que influyó en la consolidación del movimiento económico y con esto se mostró el impacto social, ambiental y económico que traía consigo la actividad empresarial. Con la afirmación de estos cambios las comunidades empezaron a crear organizaciones que fueron las encargadas de solicitar el ejercicio responsable de la actividad empresarial. En el contexto colombiano hay que sumarle las realidades en las que se encuentra el País sumido en pobreza y desigualdad que aumenta los retos de la RSE y la eleva como herramienta de desarrollo social al ser una camino para subsanar las problemáticas del país.

Ahora bien, con respecto a la definición de la responsabilidad social empresarial, esta puede ser definida desde diversos alcances, puesto que abarcar las dimensiones éticas y sociales donde la empresa se desarrolla y debido a esto surgen las distintas definiciones que se indican a continuación. “La (RSE) se refiere al compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades, ya sea como institución social, como organización económica particular o como el conjunto de individuos que la integran”. (Ángel, 2004, p. 21).

Martínez en su libro Responsabilidad Social y ética Empresarial (2011) expone el concepto de RSE como:

El conjunto de las acciones innovadoras de una organización, basadas en el cumplimiento de las leyes y en los valores éticos, para institucionalizar un gobierno corporativo transparente que integre en las actividades en curso de la organización la generación de riqueza respetuosa de los derechos humanos con las responsabilidades de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente. (p.7)

La Guía Técnica Colombiana define la Responsabilidad Social como:

Aquella visión integral de la sociedad y su desarrollo, que comprende las dimensiones social, ambiental y económica de las organizaciones, y entiende que el crecimiento económica y la productividad están asociados con las mejoras en la calidad de vida de las personas y la vigencia de organizaciones comprometidas con las libertades y los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente (p.1)

Con respecto a lo anterior, donde se analizó las diferentes concepciones que existen del concepto de RSE, es fundamental diferenciar la beneficencia, patrocinio y filantropía con lo que en realidad es la RSE. Se debe establecer que la RSE “va más allá de hacer una valiosa contribución a la sociedad y se ubica en el contexto realmente necesario de sostenibilidad y crecimiento a largo plazo”. (Olano, 2014, p.7). Es por esta razón que la filantropía y la beneficencia aunque son ayudas sociales no resultan ser soluciones de sostenibilidad y crecimiento a futuro. “La Responsabilidad social corporativa se ha convertido en una prioridad dentro de los intereses de los ejecutivos de las empresas”. (Carneiro,2004,p.60)

Características y Estructura de la Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial posee características que van ligadas a los alcances. En este sentido podemos establecer entre sus características más importantes; el carácter de

actuar centrando las actividades de una empresa en búsqueda del fin social. La RSE también actúa contribuyendo al reconocimiento de derechos y deberes por parte de la empresa, en su práctica la responsabilidad social empresarial, tiene la característica de crear relación entre los accionistas, clientes y trabajadores quienes producen responsabilidad en la comunidad externa. Igualmente la RSE posee un carácter sistemático, es decir las acciones que surgen permanecen en el tiempo creando sostenibilidad.

Con el fin de que las empresas lleven a cabo la RSE dentro de sus actividades, se debe cumplir con una estructura de aplicación y funcionamiento dentro de las empresas. En síntesis la estructura lleva a modificar algunos parámetros internos de las empresas como su visión, misión, presupuesto, participación, códigos de conducta, métodos de seguimiento, entre otros. Con el objeto de conocer la estructura y planeación que se da en una empresa para ejecutar la RSE, en este punto del artículo se va a realizar una exposición de modelos de implementación de la RSE.

De acuerdo al programa de RSE de confecámaras en Colombia, “Inicialmente es importante que la empresa defina sus objetivos e identifique cuáles serían los riesgos y oportunidades que se podrían presentar en el desarrollo estratégico del programa a implementar”. En otras palabras es necesario que la empresa haga una investigación profunda, que revele en qué punto está la empresa para empezar a implementar la RSE. Confecámaras en Colombia ha creado un programa denominado ComprometeRSE en donde a través de cinco fases, busca crear el método a través de planear, hacer, implementar, verificar y actuar para ejecutar la RSE. En este sentido, la primera fase involucra la línea base que es “establecer los cimientos en RSE de la empresa y el compromiso de la misma, se realiza un análisis interno y externo haciendo énfasis en las oportunidades y fortalezas que determinan el enfoque de la empresa respecto a la RSE”. (Olano, 2014, p.13). La siguiente fase la número dos, se denomina planeación y es donde los stakeholders se involucran creando compromisos con los objetivos y estrategias que se crean y se incluyen los lineamientos de la RSE. Dentro de esta fase se hace necesario el análisis del presupuesto y el establecimiento de responsables directamente de la aplicación dentro de la empresa de la RSE. Con relación a la tercera fase llamada implementación, es considerada la

más importante pues en esta se materializa los objetivos, es la oportunidad para ejecutar todo lo planeado lo cual depende de un buen modelo de planeación.

La cuarta fase la cual es de verificación es la “herramienta de divulgación de resultados e información. La forma de realizar seguimiento y medición de los procesos, políticas, objetivos y requisitos del modelo en desarrollo” (Olano, 2014, p.16). Y la última fase creada por Confecámaras es la fase número cinco que tiene que ver con el aseguramiento, y en esta debe hacerse una evaluación de todo el proceso vivido para establecer los alcances y resultados del proyecto planteado. Esto después servirá como precedente para la realización de nuevos proyectos.

Adicionalmente dentro de la estructura de la RSE, hay que incluir ciertas medidas que se deben tomar dentro de la empresas, como la capacitación sobre RSE a los interesados, haciéndolos partícipes activos de su aplicabilidad. Otra de las medidas es el manejo de los principios corporativos, misión y visión que deben estar acordes con los objetivos de la RSE y que se ajusten dentro de la estrategia corporativa de la empresa. Del mismo modo se requiere la gestión de grupos de interés, a través de canales de comunicación efectivos que consigan la participación de todos. El trabajo sin lugar a duda de la implementación de la RSE trae consigo el mejoramiento de los principios internos y códigos de conducta, llevando a los trabajadores, accionistas y empresarios a tomar un sentido de pertenencia con la RSE y teniendo conciencia de los beneficios a mediano y a largo plazo que trae consigo la implementación de la RSE.

Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial

Las empresas al momento de desarrollar y poner en práctica aquellas medidas responsables (RSE) logran que su imagen externa e interna alcance mayores niveles de

reconocimiento entre la sociedad, sus clientes, proveedores, accionistas y la comunidad en general. Este gran beneficio, que las empresas lo plasman como a largo plazo lo que ha generado es el logro significativo de posesionar con credibilidad y lealtad su empresa, el servicio que presta o sus productos, dándole un valor agregado a los mismos y a la empresa que queda posesionada en el mercado.

Las empresas que actualmente se han comprometido a realizar las diversas prácticas que implica la Responsabilidad Social Empresarial han evidenciado un desarrollo en sus operaciones u actividades externas e internas y es así como se ha comprobado que al momento de generar una política socialmente responsable se alinean las distintas necesidades y compromisos que tiene la empresa con la sociedad desde su misión, visión y objetivo dando como resultado el mejoramiento de su imagen y reputación así como el buen desempeño en sus operaciones y costos.

Principios de la Responsabilidad social Empresarial

El libro *La Responsabilidad Social en las Universidades Españolas 2010* define cada uno de los principios de la responsabilidad social como una lista no exhaustiva ni precisa de ellos, muestran una serie que deberían respetar las empresas al momento de aplicarlos y son el eje fundamental a seguir en cada uno de sus procedimientos. Principalmente encontramos la rendición de cuentas que hace referencia a los impactos que genera la empresa en la sociedad, el medio ambiente y la responsabilidad que adopta la empresa al momento de responder por cada uno de los resultados que generó en sus decisiones y actividades; La transparencia como el punto de partida en sus decisiones y actividades que impactan en el medio ambiente y la sociedad, es decir las empresas suministran información clara, equilibrada y veraz sobre cada una de las actividades de las cuales es responsable y los impactos si fuere necesario; Por otro lado, está el comportamiento ético empresarial que se supone tiene que estar presente en todo momento promoviendo activamente la conducta ética interna y externa; El Respeto al interés por las partes

interesadas recoge todos los intereses de aquellas partes que encuentran un interés directo e indirecto en las actividades que da la empresa y por ello se considera que el respeto es fundamental en las relaciones que esta conlleva. Por último, las empresas al ser consideradas Socialmente responsables aceptan el Respeto a la ley de manera obligatoria dando cumplimiento a los requisitos legales de todas las jurisdicciones en las que opera.

Además de estos principios antes mencionados encontramos otro establecidos por el Proyecto de Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social GTC-RS preparado por Diana Asprilla donde se determinan los principales principios enmarcados en la gestión socialmente responsable de las empresas.

El respeto a la dignidad de la persona. Que es inherente a la naturaleza y al destino trascendente del ser humano y que le otorga derechos fundamentales irrenunciables e inalienables, de carácter personal, familiar, sociocultural y ambiental, que las organizaciones deben reconocer y promover.

La responsabilidad legal. La las actuaciones de las organizaciones no sólo deberían estar enmarcadas dentro de la Constitución y las leyes, sino que se deberían guiar por la búsqueda sistemática y proactiva de las normas aplicables y su traducción en prácticas organizacionales, en forma acorde con el espíritu de las mismas.

La autorregulación ética. La gestión socialmente responsable implica una integración coherente de la misión y la visión, con el marco ético (valores y principios) que ha construido la organización.

La participación. Los líderes han de promover que todas las partes interesadas (stakeholders) se involucren en la gestión socialmente responsable, para que cada parte interesada (stakeholder) se tenga en cuenta y sus capacidades se actúen en función de los fines comunes de la organización y de la sociedad.

La solidaridad. Entendida como la determinación firme y perseverante de trabajar por el beneficio mutuo, de modo tal que las organizaciones y sus partes interesadas (stakeholders) puedan alcanzar unidas aquello que aisladas se les dificulta lograr, y unidas puedan aumentar su capacidad de crear valor para beneficio compartido.

El desarrollo humano integral. Como compromiso por preservar el patrimonio ambiental, cultural y social para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las inequidades sociales, lo que implica que la organización integre en su estrategia los impactos económicos, sociales y ambientales de su operación.

Ejemplo de Empresas Colombianas que aplican la RSE

Para entrar en materia y observar de lleno la aplicabilidad de la RSE en las empresas Colombianas, a modo de ejemplo serán mostradas dos empresas, una mediana empresa con veinte años de antigüedad y una empresa reconocida con 80 años de funcionamiento. Haciendo mención de sus prácticas y sus métodos para tener la RSE dentro de su políticas. De esta forma primero hacemos énfasis en esta mediana empresa colombiana la cual identificamos como una empresa que diariamente en sus procedimientos e implementación de nuevos procesos ha demostrado ser pionera al momento de hablar de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

La Empresa Nuwa Ltda está dedicada a la prestación de servicios de Estudios técnicos, diseño, construcción e interventoría de Obras Civiles y de Infraestructura en: Edificaciones, vías, estructuras en concreto, instalaciones eléctricas, instalaciones hidráulicas y sanitarias y urbanismo, durante este periodo se ha caracterizado por sus altos estándares de calidad y cumplimiento con sus cliente. De este modo ha consolidado sus relaciones comerciales al priorizar el desarrollo de la realización de sus trabajos de manera segura y confiable.

Así mismo, se evidencia su desarrollo con la implementación del Manual del Sistema Integrado de Gestión como una guía de acceso a los documentos, programas, procedimientos, indicadores y formatos del Sistema, que ha logrado la efectividad en los procedimientos internos

y externos de la empresa. Este manual, va dirigido a todos los trabajadores de NUWA LTDA y demás partes interesadas en estos Sistemas de Gestión de la compañía. Estos avances que han generado un alto desarrollo contando con el apoyo de la Alta dirección con el fin de crear y mejorar continuamente un sistema logrando eficiencia, y así mismo, cumpliendo con los requisitos definidos en las normas ISO 9001:2008, OHSAS 18001:2007 e ISO 14001:2004, para lo cual la empresa estableció: Determinación e interacción de procesos, definición de procedimiento para un trabajo seguro, cumplimiento de requisitos legales y de otra índole, asignación de recursos para el desarrollo y mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión, establecimiento de indicadores de medición y seguimiento y aplicación de herramientas para el mejoramiento continuo.

En Nuwa Ltda, se evidencia además, un compromiso con el desarrollo e implementación del Sistema integrado de Gestión, así como la eficiencia a través de: La planificación y direccionamiento estratégico de una manera clara y concisa (Misión, visión y objetivos), establecimiento de la estructura organizacional, para que el personal identifique su nivel jerárquico dentro de la organización, desarrollo del programa de inspecciones gerenciales, realización de las reuniones gerenciales y las revisiones por la dirección.

Nuwa Ltda además creó en el 2014, una organización gremial sin ánimo de lucro llamada Clayma15, la cual nace de la necesidad de contribuir de manera positiva con el desarrollo incluyente y sostenible a través de la educación y la cultura. Desde esta fundación se busca liderar y agrupar los esfuerzos de la Nuwa Ltda que apunten a fortalecer la educación y la cultura desde la innovación. Sus programas se dirigen a liderar proyectos de base educativa, que fomenten los cambios culturales, sociales y económicos necesarios para un desarrollo integral y sostenible. La iniciativa de crear esta fundación nace del compromiso que tiene esta organización con la sociedad en donde desarrolla sus actividades y proyectos, en virtud de su compromiso social.

Ahora bien continuamos con la empresa Colombina S.A. que a través del premio LAZOS, creado por la Cámara de comercio Colombo Británica, la cual se preocupa y trabaja, por la RSE, se reconoció la labor de empresas nacionales que son ejemplo de aprendizaje para otras empresas. “En 2013 publicaron un libro que reconoce los mejores 30 programas de Responsabilidad Social en Colombia, el libro incluye entrevistas a los presidentes y resumen detallado de los programas”. (Cámara de comercio, 2014, p.1). Dentro de las empresas mencionadas en este libro se encuentra COLOMBINA S.A, que es una multinacional de origen vallecaucano, con una trayectoria de 80 años. Hoy Colombina S.A. hace parte de las empresas más reconocidas del país. Dentro de la publicación su presidente César Caicedo (2013), manifestó:

La necesidad de desarrollar estrategias que le apunten a incentivar y facilitar la educación y generación de empleo y no con acciones asistencialistas que lo que hacen es perpetuar la pobreza. Colombiana se ha enfocado en temas de desarrollo social, preocupación por calidad de vida dentro del trabajo, producción responsable y medio ambiente, competitividad y ética en los negocios, todo enmarcado en los 10 principios del Pacto Global. Esto apunta a lograr futuro sostenible para Colombia y muy prometedor. (p.22)

Dentro de los programas de responsabilidad social que realiza esta empresa, se encuentra uno denominado “vivienda para todos”, “En donde a través de una de financiación con ahorro programado de 10% del valor de la vivienda, más un subsidio de la caja de compensación Comfadu y el resto obtenido de una entidad bancaria. Hasta ahora 126 familias han sido beneficiadas”. (Olano, 2014, p.22). Adicionalmente posee un programa que se llamó “Big Brother” en donde ayuda a pequeñas empresas transfiriendo conocimientos y realizando apoyo en las estrategias y sistematización. Los resultados demuestran que algunas empresas han mejorado incrementando ventas. Colombina S.A es hoy un ejemplo de empresa que a través de la RSE está aportando un grano de arena en el camino hacia el desarrollo y la igualdad de oportunidades. En este mismo sentido, se encuentran iniciativas como el convenio que logró con el Ministerio de Trabajo, donde firmó un acuerdo vinculando a su nómina 900 empleos fijos. También tomó un compromiso de equidad laboral teniendo en cuenta a la mujer, rompiendo así la brecha de género. Ambientalmente por medio del proyecto de eficiencia ambiental, Colombina

S.A. redujo la emisión de gases de efecto invernadero a través del manejo de recurso, obteniendo así el sello de oro del premio Responsabilidad Ambiental Colombia Sostenible.

Las estrategias que ha usado Colombina S.A, es tener como pilares de gestión, el balance ecológico, el desarrollo social y el fomento de competitividad. Se ha creado una alineación de expectativas que toma la satisfacción de clientes y consumidores, el bienestar de los colaboradores y el comportamiento ético con los accionistas. Todo lo anterior y unos objetivos bases que deben estar alineados con los resultados han permitido que hoy por hoy Colombina S.A a través de la evaluación que ha hecho diferentes espacios, se considere una empresa en crecimiento que genera empleo y aporta al desarrollo social a través de la aplicación de la RSE.

Conclusiones

Frente al concepto de responsabilidad social empresarial, se concluye que esta es una postura empresarial hacia el contexto social, y que esta postura debe empapar la empresa desde sus bases hasta su conducta empresarial como se observa en las empresas Nuwa Ltda y Colombina S.A. Aunque el concepto se distorsione debido a sus alcances en diferentes ámbitos; económico, ambiental, ético y social, conserva su función como, contribución voluntaria al desarrollo social, económico y ambiental, una función de contraprestación a la sociedad por los frutos que obtiene en el ejercicio de su actividad empresarial. El reto que se genera para las empresas Nuwa Ltda y Colombina S.A a la hora de implementar las RSE dentro de sus funciones y fines, se aumenta en un país como Colombia en donde la desigualdad, la falta de oportunidades, el desempleo y las diferencias sociales, son más complejas creando una enorme brecha que aumenta el desafío, al tener más problemáticas que subsanar. No hay que dejar de un lado que pese a los retos que impone la RSE, se concluye que esta resulta ser una excelente herramienta para combatir la competitividad, mejorar la productividad, obtener eficaz talento humano, más calidad y empresas más consolidadas.

Igualmente, se considera al núcleo empresarial como un factor considerable de cambio social, debido a su influencia generada por el movimiento de personal, espacios sociales y poder económico que tiene en el país, al ser considerado el mayor generador de empleo. Todo este auge hace estimar a la RSE como un camino hacia el desarrollo y mejoramiento de la vida de muchas personas aplicando la dignidad humana, la igualdad, la unión y otra serie de principios que desembocan en un país mejor que se enfrenta a la globalización y no deja de lado el interés común. Del mismo modo se concluye, como la estructura de la aplicación de la RSE, está sustentada en unos valores que son reconocidos como indispensables para el desarrollo de la empresa. Adicionalmente, estos valores deben estar a fines con el objetivo de la responsabilidad social creando así una cultura organizacional con sentido de pertenencia, que aporta beneficios a

la eficiencia, la productividad y al ambiente laboral. Es importante reconocer que el trabajo dentro de la empresa para aplicar la RSE, no debe ser de actuaciones individuales sino que debe desarrollarse dentro de una actitud institucional que influya en la propia cultura y filosofía, modificando las estrategias y políticas de la empresa.

Referencias Bibliográficas

Angel, J.L. (2004). *Responsabilidad social y los principios del desarrollo sostenible como fundamentos teóricos de la información social de la empresa*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.

Carneiro, M. (2004). *La responsabilidad social corporativa interna: la nueva frontera de los recursos humanos*, Madrid, ESIC editorial.

Colombia, Banco Interamericano de desarrollo (2010), “proyecto de guía técnica colombiana de responsabilidad social GTC”

Gonzalez, O., Fontaneda, I., Camino, M. y Antón, A. (2010) *La responsabilidad social en las Universidades Españolas*. Madrid: Universidad de Burgos

Heincke, M. (2005). La responsabilidad social empresarial: ¿Una herramienta para el desarrollo local sostenible en Colombia?, *Revista Opera*, 7. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67550505>

Martínez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá: Ecoe ediciones

Novoa, C. y Moralez, R. (2010). *Responsabilidad social empresarial, manual de implementación*. Bogotá: Cofecamaras Colombia.

Olano, A. (2014). *Estudio de la responsabilidad social en Colombia, un compromiso de todos*. (Tesis Administración de Empresas). Universidad Militar Nueva Granada. Facultad. de Ciencias Económicas, Bogotá.

Restrepo, J.C. (2008). Apuntes sobre la responsabilidad social empresarial, *Revista de Derecho privado universidad de los Andes*, Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/3600/360033195004.pdf>

Reyno, M. (2006). *Responsabilidad social empresarial (RSE) como ventaja competitiva*. Chile: Universidad técnica Federico santa María

Volpentesta, J.R. (2012). Las acciones sociales en empresas con responsabilidad social, *Revista Científica visión de futuro*, Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/3600/360033195004.pdf>