

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE
ASESORÍAS FINANCIERAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS DIRIGIDA
A LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES DE SOACHA.**

DUVAN CAMILO BELTRAN SIERRA
DIANA CAROLINA DIAZ PACHECO
YENNY ROCIO HERRERA SANABRIA

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE POSGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA
INVESTIGACIÓN
BOGOTÀ
2018

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE
ASESORÍAS FINANCIERAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS DIRIGIDA A
LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES DE SOACHA.

DUVAN CAMILO BELTRAN SIERRA
DIANA CAROLINA DIAZ PACHECO
YENNY ROCIO HERRERA SANABRIA

Asesor:
Luis Fernando García

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA
FACULTAD DE POSGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA
INVESTIGACIÓN
BOGOTÀ
2018

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá, 17 de Marzo de 2018

Resumen

Dada las características de la Especialización en Gerencia Financiera y las carreras de cada uno de los integrantes el propósito del presente trabajo es buscar la factibilidad de crear una empresa de asesorías financieras, contables y administrativas dirigida a los pequeños comerciantes del municipio de Soacha generando en ellos una propuesta en la cual podamos generar valor, la formalización de sus negocios, la continuidad en el mercado y el adecuado manejo lo cual permita a ellos la toma de decisiones.

Aplicando en estos comerciantes asesorados muchos de los temas vistos en la especialización como valoración de empresas, gerencia financiera, ingeniería financiera, costos, presupuestos, riesgos entre otros que nos permita evaluar y ayudar a cada uno de estos comerciantes.

Abstract:

Given the characteristics of the specialization in financial management and the careers of each of the members the purpose of the present work is to seek Search the feasibility of creating a financial, accounting and administrative consultants company targeting small businesses in the municipality of Soacha creating in them a proposal in which we can generate value, the formalization of their business, continuity in the market and the proper management which allow decisions to them.

These traders advised many of the themes seen in the specialization such as valuation of companies, financial management, financial engineering, costs, budgets, among others risks allow us to assess and help each these merchants.

Contenido

Resumen	4
Abstract:	5
1. Glosario:	7
2. Pregunta de Investigación:	8
3. Antecedentes:	8
4. Descripción del problema	10
5. Justificación de la investigación:	12
6. Objetivos de la investigación:	14
a. Objetivo General:	14
b. Objetivos específicos:	14
7. Marcos referenciales:	15
a. Marco Teórico:	15
b. Marco conceptual:	15
c. Marco Jurídico:	15
8. Hipótesis:	17
9. Diseño Metodológico.	19
a. Enfoque metodológico: mixto.	19
8.1.1 Cuantitativo:	19
8.1.2 Cualitativo:	19
10. Tipo De Investigación:	19
a. Descriptiva:	19
9.2 Experimental:	19
b. Proyectiva:	19
11. Resultados esperados:	20
12. Anexos:	21
a. Encuesta:	21
13. Referencias Bibliográficas:	26

1. Glosario:

- **Cultura:** una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.
- **Creación de la empresa:** En los pasos anteriores de este Portal, el emprendedor ha podido evaluar su idea de negocio, realizar su plan de empresa y decidir el tipo de forma jurídica que más le conviene. Ahora es el momento de crear su empresa.
- **Empresario:** es aquella persona que, de forma individual o colectiva, fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas acerca de las metas, los medios, la administración y el control de las empresas y asume la responsabilidad tanto comercial como legal frente a terceros. El empresario es la persona física, o jurídica, que con capacidad legal y de un modo profesional combina capital y trabajo con el objetivo de producir bienes y/o servicios para ofertarlos en el mercado a fin de obtener beneficios.
- **El Registro Mercantil:** permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante. Además, el Registro Mercantil les permite a los empresarios tener acceso a información clave para que amplíen su portafolio de posibles clientes y proveedores. La Matrícula Mercantil hace pública la calidad de comerciante, en la medida que hace visible al empresario frente a potenciales clientes que consultan los registros. Contiene información sobre los datos generales de los comerciantes y de las sociedades.
- **Comerciantes:** son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. La calidad de comerciante se adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.

2. Pregunta de Investigación:

¿Por qué el comerciante de Soacha no tiene una cultura empresarial adecuada que les permita tomar decisiones para así definir el rumbo de sus negocios, generar mayor rentabilidad y mantenerse en el mercado?

3. Antecedentes:

La economía Colombiana de nuestro país se ha venido fluctuando en los últimos años especialmente por la caída de los precios del petróleo, las reformas y políticas implementadas interna y externamente que busca incentivar a los colombianos el consumo interno con el fin de poder reforzar nuestra economía y poder generar un mayor soporte económico, dado que gran parte de nuestros ingresos a nivel país están enfocados en tres focos los cuales no dependen de un país si no del comportamiento de un mercado global y la falta de competitividad con la grandes potencias ; tanto la inversión local como internacional no ha sido suficiente para lograr un crecimiento esperado, de acuerdo con las cifras del informe del Dane el crecimiento esperado para el año 2017 era del 2% del PIB con un cierre real del 1.8% (DANE, 2017).

Para el 2018 se espera que el crecimiento sea mayor al registrado en el 2017, ya que Colombia de acuerdo con los planes de desarrollo buscan el aumento del gasto en infraestructura y un mayor beneficio a nivel fiscal para las grandes y pequeñas compañías lo que no permitirá un mayor índice de proyección a la inversión y fortalecimiento a la idea de formalizar las pequeñas empresas, uno de los grandes proyectos es la salida en vivo de los acuerdos de la paz lo cual va generar un mayor índice de empleo, beneficios fiscales e innovación a las compañías Colombianas.

Podemos considerar que otra de las problemáticas que afecta la económica de Colombia es la desafortunada crisis que vive nuestro país vecino Venezuela , en donde los ciudadanos se han visto en la necesidad de pasar la frontera y llegar a diferentes lugares de nuestro país generando así más desigualdad, pobreza, menos oportunidades laborales tanto a los ciudadanos colombianos como a los comerciantes, dado que uno de las primeras falencias con la que cuentan los ciudadanos es la falta de nivel educativo, teniendo en cuenta que los ciudadanos venezolanos tienen un nivel de educación superior

y un menor valor en el mercado ya sea laboralmente como el trabajo informal, esto conlleva a que las compañías no se puedan mantener en el mercado y así mismo más comercio informal, de acuerdo con un artículo del periódico digital el tiempo

En Colombia se liquida un promedio de 137 empresas pertenecientes a todos los sectores de la economía, “en la última década inició 1.366 procesos de liquidación, de los cuales el 72 por ciento, esto es 984, ya concluyeron.”, en el primer trimestre 32 Empresa, microempresas en general sociedades optaron por irse a liquidación, frente a las 22 que lo hicieron en igual periodo del 2016, lo que indica un incremento del 45,4 por ciento. (Periódico Digital El Tiempo, 2017)

Las cifras del DANE demuestran para Noviembre de 2017, las ventas reales del comercio minorista disminuyeron 1,2% respecto a las registradas en el mismo mes de 2016, de las 15 líneas de mercancía, 8 registraron variaciones negativas en sus ventas reales, sumando -3,6 puntos porcentuales al comportamiento del sector; las demás líneas en conjunto sumaron 2,4 puntos porcentuales.

Soacha es un municipio con mayor presencia de microempresas, el total de las empresas son 4.913 y 4.759 son microempresas, es decir, representan el 96,87% del total de empresas del municipio, las pymes representaron el 2,89% y las grandes 0,24%; Según el tipo de organización jurídica, en Soacha, el 87,56% de las empresas están registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá como personas naturales en su mayor parte microempresas (4.281), y el 12,44% corresponde a personas jurídicas, la actividad empresarial del municipio de Soacha se concentró principalmente en los sectores: comercio y reparación de vehículos automotores, con una participación del 45,3% municipal; industrias manufactureras (16,5%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,7%) y hoteles y restaurantes (8,5%). (Bogotá, El Empresario, s.f)

Las actividades económicas más representativas por número de empresas en Soacha son: el comercio al por menor, en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco; los

servicios telefónicos, elaboración de productos de panadería y fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel. (Bogotá, El Empresario, s.f)

4. Descripción del problema

La ¹formalización de una empresa es una labor desconocida para la mayor parte de comerciantes informales, ya que se tiene como “tabú” un gran número de trámites y su prioridad es abrirse un lugar en la economía con el fin de poder tener un stock de clientes, reconocimiento y una estabilidad financiera, antes de generar cualquier tipo de trámite antes las entidades de control y vigilancia dado que esto implica una mayor obligación lo cual representa dinero, tramites administrativo, control financiero y sin lugar a dudas el pago de impuestos generando un temor en el incumplimientos de las normas por desconocimiento.

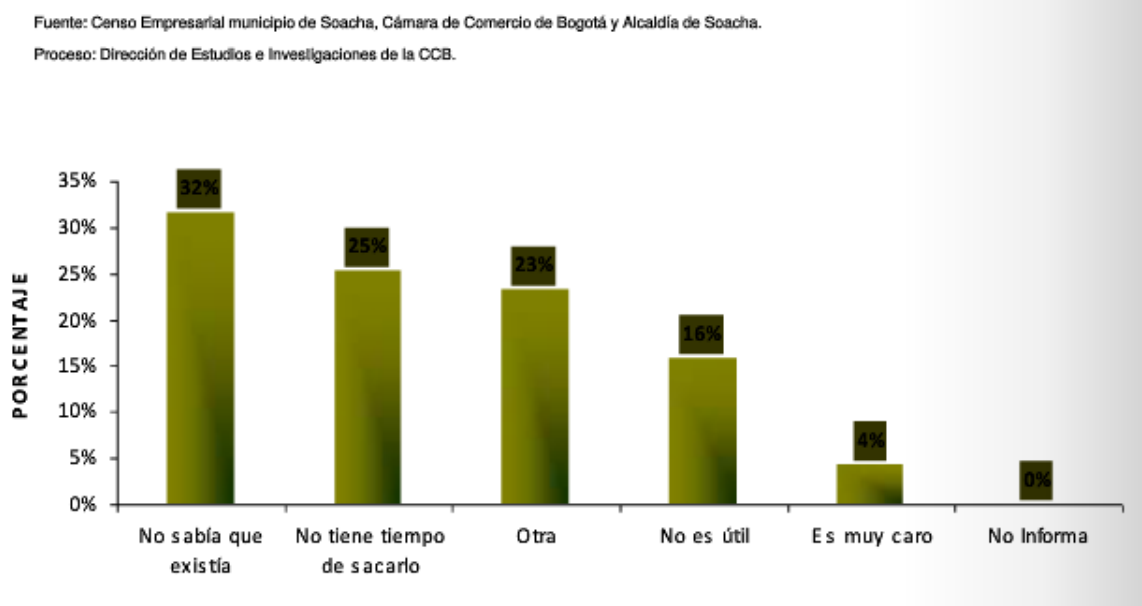
Una de las principales razones por las cuales los comerciantes no ejercen esta obligación se debe sin duda a una incomodidad por la gran cantidad de trámites. Lo que conlleva a cuestionarse una gran cantidad de interrogantes, entre otros; ¿tipos de impuestos?, ¿Inscripción?, asesoría ajena a la administración pública?, ¿periodo que toma la formalización?, ¿así como sus deberes y derechos? ETC; gran parte de las entidades de control trabajan constantemente en pro de educar y dar herramientas prácticas con fácil acceso, muchas de estas con campañas publicitarias en medio de comunicación de gran circulación, a pesar de la intención del estado por promover un desarrollo económico en nuestro país, los comerciantes no podemos ocultar que nuestra cultura carece de efectividad y eficacia para minimizar dicha tramitología, a pesar de contar con normatividad que promueve una mínima gestión presencial con el fin de simplificar y virtualizar trámites innecesarios y reducir costos, indicadores como Doing Business, clasifica a Colombia en el puesto 59 como uno de los países con gran cantidad de barreras a la hora de crear una empresa.

En efecto y de acuerdo a la aplicación de una encuesta se pudimos evidenciar que los comerciantes de Soacha no cuentan con un acompañamiento constante y claro para su formulación y constitución ante Cámara de comercio debido a que las sedes que les queda más cerca están ubicadas una en Fusagasugá y la otra en el barrio león 13 sobre la

autopista sur , adiciona estos comerciantes no cuentan con la información clara para el cumplimiento de trámites u obligaciones financieras, contables y administrativas las cuales omiten muchas veces por falta de interés, acompañamiento o simplemente porque sus negocios por tradición los llevan así..

Según un censo realizado por la cámara de comercio en el año 2009 muchos de los comerciantes y empresarios manifestaron por medio de la encuesta lo siguiente:

El 32% no cuenta con la matricula mercantil desconocimiento de su existencia, 25% no tiene tiempo para realizar el trámite, 23% por otras razones, el 16% piensan que no es útil, el 4% no tiene claridad para que sirva este registro, como podemos evidenciar en la siguiente gráfica.



Tomada de: Censo empresarial municipio de Soacha 2010.

Teniendo en cuenta todo lo anterior y reconociendo dichas necesidades, se realizó un ejercicio de observación y aplicación de encuesta a 20 comerciantes en la cual pudimos evidenciar que se hace necesario la creación de una empresas que brinde acompañamiento y asesorías administrativas, contables y financieras a estos comerciantes con el fin de que se logre la legalización y formalización de sus negocios y así les permita a ellos tener claridad del estado de su negocios en cuantos temas contables,

financieros y así puedan tomar buenas decisiones administrativas todo esto como elementos para activar la economía y legalidad de los comerciantes, pues Soacha es un municipio que en los últimos 5 años ha venido creciendo en temas de infraestructura de vivienda, centros comerciales y microempresas con todo esto ha logrado que muchas personas de Bogotá u otros parte de Colombia se ubiquen allí a vivir y se reactive la económica por lo que así mismo se ha aumentado el comercio al por menor.

Recogiendo todo lo anterior y en consecuencia los que se buscar en este trabajo es buscar la factibilidad de crear una microempresas que tenga como objeto social el acompañamiento y asesorías a comerciantes y finalmente nuestro aporte será el desarrollo de un servicio donde cualquier comerciante solicite asesoría para apalancar y mantenerse en el mercado.

5. Justificación de la investigación:

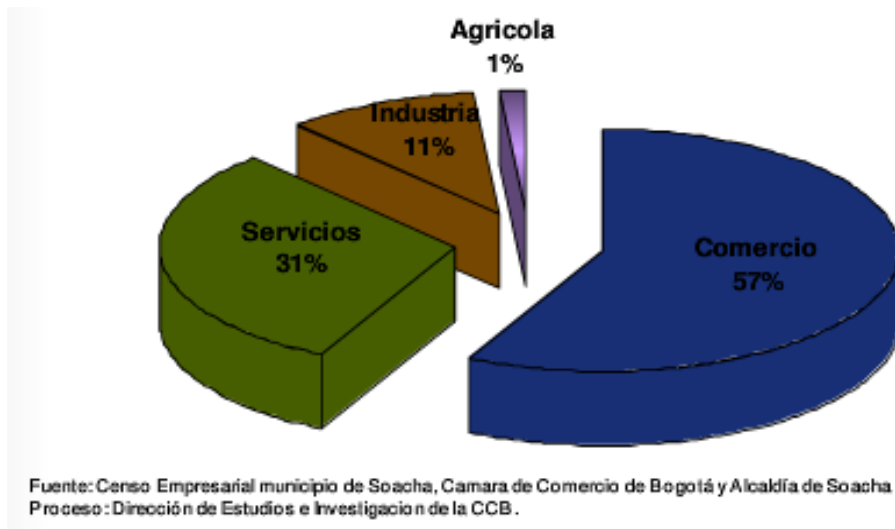
De acuerdo con el análisis realizado frente a la necesidad descrita en la descripción del problema, este proyecto busca indagar en la viabilidad de la creación de una empresa la cual brinde servicios de asesoría, acompañamiento en temas administrativos, contables y financieros a pequeños comerciantes del municipio de Soacha, con el fin de minimizar los problemas, administrativos y económicos que pueden presentar en el día a día en cada uno de sus negocios y así reactivar la económica del municipio pues la legalización y formalización de empresa o comercio logra activar la economía en cualquier parte del mundo.

También se buscar que los comerciantes asesorados puedan cumplir con sus obligaciones tributarias generando beneficios para ellos y les permita continuar por un camino más claro para la tomar decisiones de inversión o apalancamiento de sus negocios, aplicando tramites que les permita ser reconocidos y constituidos legalmente antes las Cámaras de comercio como establecimiento de comercio, negocio y/o micro empresa, por lo tanto puedan acceder de manera más fácil a productos financieros y

pueden generar mayor inversión, mejor retorno de este en sus negocios y generación de empleo en este municipio, Según el código de comercio en el artículo 3°

“Los comerciantes son personas que, teniendo capacidad legal para ejercer el comercio, hacen de él su ocupación ordinaria, la calidad de comerciante se adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona” (Nacional, 1971).

Teniendo como base el censo de la Cámara de Comercio de Bogotá del año 2009, podemos visualizar que las unidades productivas censadas en el municipio de Soacha las principales actividades económicas son el comercio, los servicios, la industria y la agrícola como se puede observar en la siguiente imagen:



Como se puede ver este censo se realizó en el año 2009 personas se estuvo indagando en la Cámara de comercio y nos indicaron que el censo más reciente que existía era este que se tiene planeado para el año 2019 realizar otro censo, pero lo que a hoy se evidencia a simple vista que este municipio ha venido teniendo un crecimiento significativo pues existen proyectos de inversión de viviendas, centros comerciales entre otros atractivos que ha hecho que lleguen más personas a dicho municipio y para nosotros si logramos la implementación de la empresa de asesorías tendríamos un nicho de mercado bastante amplio.

Existen varias razones por la cual los comerciantes no tienen la intención de constituirse y no ejercer sus obligaciones como comerciantes una de los aspectos más importantes es por falta de conocimiento de la normatividad, por la gran cantidad de trámites y por el desconocimiento legales, administrativos y financieros puede obtener por esta constituidos legalmente y esto se debe también a la falta de acompañamiento por parte del estado para incentivar la formalización en dicho municipio.

Considerando todo lo anterior y con el fin de lograr lo planteado, se utilizó como instrumento de investigación la observación directa y aplicación de una encuesta también el censo de la Cámara de Comercio de Bogotá, la cual nos ayudó a determinar que no existe en el municipio de Soacha una entidad pública o privada que preste este tipo de acompañamiento y asesorías a los comerciantes del municipio por lo que los comerciantes se sienten solos y no tiene un lugar cerca donde acudir para resolver dudas de sus negocios.

6. Objetivos de la investigación:

a. Objetivo General:

- Identificar los factores que no les permiten a los pequeños comerciantes del municipio de Soacha acceder a capacitaciones asesorías y acompañamiento que les permita tener mayor claridad sobre el rumbo de sus negocios.

b. Objetivos específicos:

- Realizar un análisis orientado a determinar cuáles son las necesidades de los pequeños comerciantes del municipio de Soacha Cundinamarca para la legalización, capacitación y formalización de sus negocios.
- Identificar si es viables la creación de una empresa de asesorías financieras, contables y administrativas dirigida a los pequeños comerciantes del municipio de Soacha.

7. Marcos referenciales:

a. Marco Teórico:

- Cámara de Comercio de Bogotá (2010). *Censo empresarial Municipio de Soacha* Recuperado de;
http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2997/7566_censoempresarialsoacha.pdf;sequence=1 Consultado el 13 de Noviembre de 2017.

Este documento nos permitió tener claridad de las situaciones más actuales de los empresarios y comerciantes del municipio de Soacha y comprobar nuestra inquietud con respecto a porque los comerciantes no conocían el registro mercantil, los que nos lleva a pensar que no conocen muy bien los tramites que se deben realizar para construirse legalmente, mucho menos conocen los tramites financieros, contables y administrativos mínimos para poder conocer el negocio y el rumbo del mismo.

b. Marco conceptual:

- Alcaldía de Bogotá (Marzo 1971). *Código de Comercio* Recuperado de;
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=41102> Consultado el 15 de Enero de 2018.

Esta definición nos permite tener un concepto más claro del país a que se le conoce como comerciantes para poder tener claridad a quien va dirigido directamente nuestro proyecto de investigación y para poder realizar todas las consultas respectivas. Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. La calidad de comerciante se adquiere, aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.

c. Marco Jurídico:

Para la construcción del marco legal y normativo es importante tener en cuenta los aspectos legales como apoyo en la formulación de este anteproyecto, aquí se contienen las disposiciones que regulan las acciones para ser empresario, comerciantes a nivel

nacional y se abordan factores fundamentales, que para este caso se deben tener en cuenta para nuestro proyecto.

La Superintendencia de industria y comercio, La DIAN, El código de comercio, La Cámara de Comercio, entre otras instituciones, presentan un conjunto de normas que tienen por objeto contribuir en la creación de un ente activo que es la empresa y, a través de ella, constituir las bases del crecimiento económico y social del país.

- Cámara de Comercio de Bogotá. (1971). *Código de comercio de Colombia*. Recuperado de www.ccb.org.co, consultado el 17 de Enero de 2018.

El Código de Comercio de Colombia en su artículo numero 1 menciona La Aplicabilidad de la Ley Comercial:

“Los comerciantes y los asuntos mercantiles se regirán por las disposiciones de la ley comercial, los casos no regulados expresamente en ella serán decididos por analogía de sus normas” (p.1).

- Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). *Cree su empresa*. Recuperado de www.ccb.org.co, consultado el 20 de Diciembre de 2017.

Con el fin de cumplir con la normatividad interna de carácter técnico, jurídico y reglamentario, así como constitución de la empresa como personal natura, persona jurídica y establecimiento de comercio y así cumplir con los aspectos comerciales y tributarios los cual nos servirá como soporte para asesorar a los pequeños comerciantes de Soacha en la creación y formalización ante los entes respectivos.

- Superintendencia de Industria y Comercio. (s.f.). *Marcas y otros signos distintivos*. Recuperado de <http://www.sic.gov.co>, consultado el 17 de Enero de 2018.

La propiedad industrial es considerada como parte fundamental y de vital importancia dentro de la construcción de nuevos productos ya que comprende todo lo referente a marcas, patentes, diseños y demás generalidades normativas directamente relacionadas con la protección intelectual de productos innovadores.

Se hace necesaria conocer esta información para la asesoría a los pequeños comerciantes de Soacha al momento de crear el nombre de su negocio y/o empresa.

- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. (2001). *Norma técnica colombiana NTC5023*. ICONTEC. Recuperado de <http://tienda.icontec.org>, consultado el 17 de Noviembre de 2017.

Objeto de la ley:

Esta norma específica los materiales y las buenas prácticas de manufactura de compuestos y artículos plásticos para contacto con alimentos y bebidas y usos derivados, de tal forma que en las condiciones normalizadas o previsibles de empleo, no presenten migración hacia los alimentos o bebidas en cantidad que pueda:

Representar un peligro para la salud humana

Ocasionar una modificación de la composición de los alimentos o bebidas o una alteración de las características organolépticas de estos. (ICONTEC, Norma Técnica Colombiana, 2001, p. 1)

Dado lo anterior para conocer la normatividad vigente que aplica a cada uno de los materiales que se deben usar para las buenas prácticas de manufactura y aunque éste no está involucrado de forma directa en todos los pequeños comerciantes de Soacha que vamos a asesorar, se hace necesaria teniendo en cuenta que en el censo que realizó la Cámara de Comercio de Bogotá nos dicen que la participación de este sector ; industrias manufactureras es del 16,5% o simplemente, si deberá ser garante de que los proveedores cumplan a cabalidad con lo expuesto en la Norma Técnica Colombiana.

8. Hipótesis:

La mayoría de los comerciantes y microempresarios tienen como tabú a la formalización de sus negocios ya que no tienen como objetivo ser una competencia con las grandes empresas pues consideran que llegar a ser una gran Empresa acarrea muchos gastos económicos y administrativos, lo anterior para ellos implica que no sea tan necesario el registro mercantil, la formalización y el adecuado manejo administrativo que les permita tener claridad del estado actual de sus negocios en temas contables, administrativos y financieros ya que para ellos ha sido más fácil mantenerse así sin tanto “papeleo” y sin muchas obligaciones tributarias.

No obstante esta situación no solo se debe a las arandelas que conlleva la formalización si no a la falta de claridad de cómo hacer más rentables sus negocios y/o microempresas para los pequeños comerciantes de Soacha ya que trabajan bajo supuesto, muchos no tienen el conocimiento de cómo manejar su dinero de manera correcta, lo anterior debido a que no cuentan con estudios superiores y/o conocimientos de emprendimiento empresarial entre otros, la mayoría de estos comerciantes son personas que apenas cuentan con un nivel de bachiller y sus negocios suelen ser familiares y de tradición, adicionalmente se suma que dentro del municipio no se cuentan con un ente privado o público que brinde apoyo, asesorías o acompañamiento a estos comerciantes y les haga ver de manera más amigable la importancia de todo lo anterior en sus negocios.

Reconociendo todo lo anterior vemos que es de allí donde surgen muchos interrogantes del porque los pequeños comerciantes de Soacha no tiene una cultura empresarial adecuada que les permita tomar decisiones para así definir el rumbo de sus negocios, generar mayor rentabilidad y mantenerse en el mercado, los que nos lleva a pensar en un sin número de posibles planes de acción y búsqueda de soluciones, en donde encontramos una oportunidad por medio de esta investigación de buscar la factibilidad e creación de una empresa que brinde asesorías financieras, Contables y administrativas a los pequeños comerciantes del municipio de Soacha.

Mostrándoles por medio de modelos de valoración, aplicación de tramites de legalización, llevando una contabilidad adecuada el estado de sus negocios, como poder genera mayor rentabilidad y buscar alternativas de apalancamiento para mantenerse en el mercado.

9. Diseño Metodológico.

a. Enfoque metodológico: mixto.

8.1.1 Cuantitativo:

ya que se analizan datos para contestar pregunta de investigación y se evidencia en el censo de la Cámara de Comercio un porcentaje de empresas, negocios y establecimientos ubicados en este municipio, así poder tener claridad en la investigación del aproximado de empresas que se pueden estudiar en este caso.

8.1.2 Cualitativo:

Nos permite identificar por medio de la observación y aplicación de encuesta que los pequeños comerciantes del municipio de Soacha no cuentan con un apoyo por parte de un ente privado o público que brinde apoyo, asesorías o acompañamiento, por lo cual trabajan con supuestos y crean que sus negocios van por buen camino.

10. Tipo De Investigación:

a. Descriptiva:

Dado que se busca dentro de un contexto particular dar solución a una problemática que está afectando a los pequeños comerciantes del municipio de Soacha y por medio de la observación se evidencia que no les está permitiendo ser más rentables, competitivos y conocer el destino de sus negocios.

9.2 Experimental:

Ya por medio de las asesorías podemos verificar si se reflejan resultados efectivos en los comerciantes, si es para ellos es útil o no este tipo de asesorías y se logra tener mayor control y claridad del destino de sus negocios.

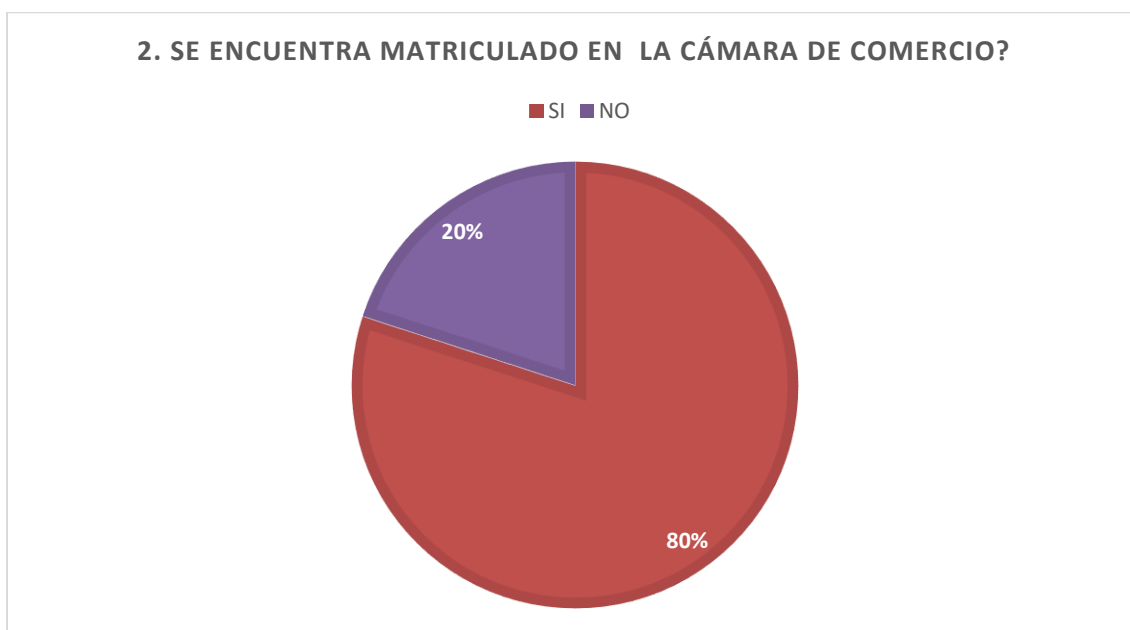
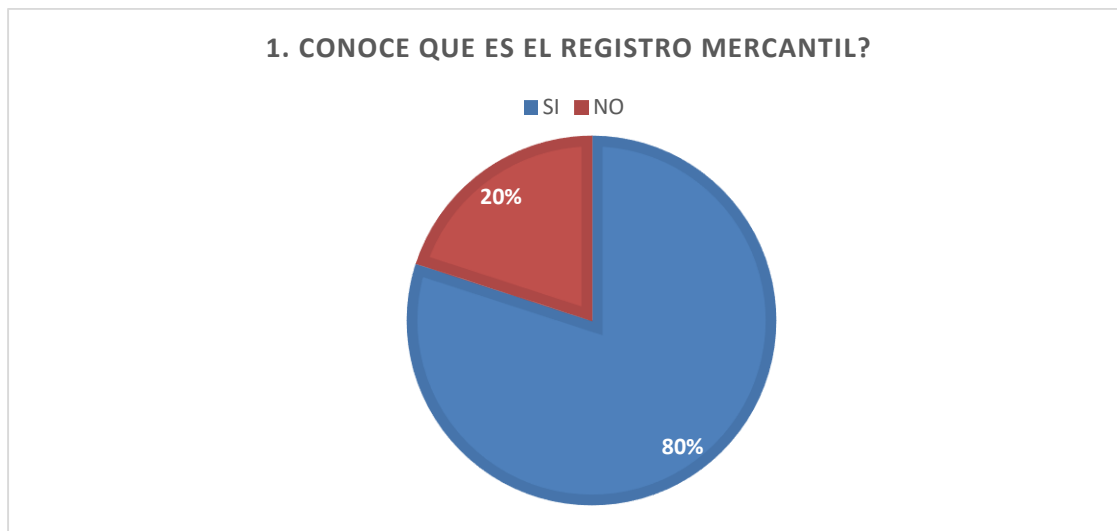
b. Proyectiva:

Por medio de la propuesta dada en los objetivos se busca dar solución a las diferentes problemáticas y/o vacíos que tiene los comerciantes de Soacha sobre el adecuado manejo de sus negocios y también nos permite ver una posibilidad de emprendimiento.

11. Resultados esperados:

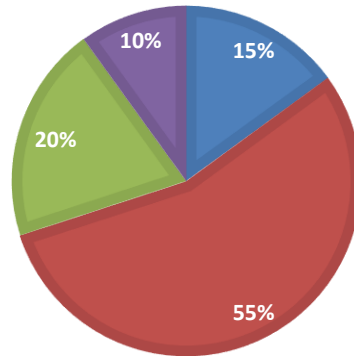
Una vez expuesta y evaluadas las necesidades de los comerciantes de Soacha en y general de muchas microempresas y negocios ubicados en este municipio, buscaremos a los pequeños comerciantes de Soacha que quieran adquirir nuestros servicios de asesorías y acompañamiento buscando en cada uno de ellos que sus negocios se mantengan en el mercado, sean más prósperos y se tenga una claridad del estado actual y como se puede llegar a mantener en el mercado con buenas prácticas contables, administrativas y financieras.

Buscar también la creación de una microempresa de asesorías Financieras, contables y administrativas que empiece prestar sus servicios en el municipio de Soacha y luego ser reconocido en el mercado como una empresa con casos reales en temas de legalización, formalización, temas administrativos y apalancamiento.

12. Anexos:**a. Encuesta:**

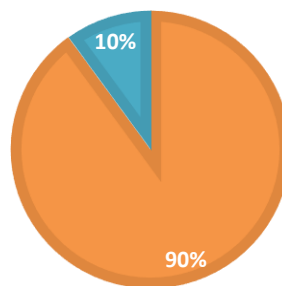
3. LA ULTIMA VEZ QUE USTED RENOVÓ LA MATRICULA MERCANTIL, CUAL FUE SU EXPERIENCIA ?

■ EXCELENTE ■ BUENA ■ REGULAR ■ MALA



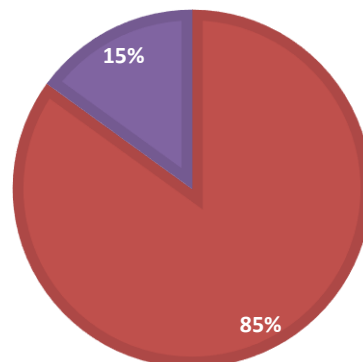
4. ¿CONOCE USTED COMO PUEDE REGISTRAR SU NEGOCIO EN LA CÁMARA DE COMERCIO?

■ SI ■ NO



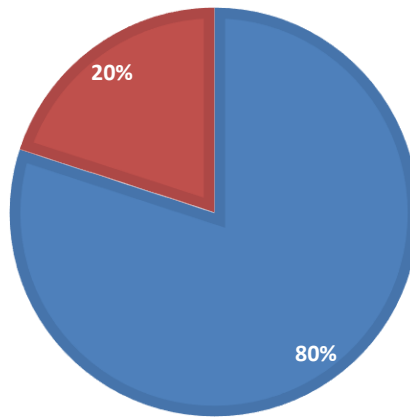
5. CONOCE DÓNDE QUEDA LA CÁMARA DE COMERCIO MÁS CERCANA, QUE LE BRINDE ASESORIAS EN SUS TRAMITES?

■ SI ■ NO



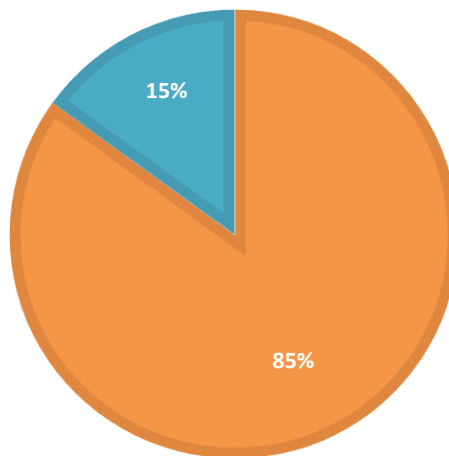
6. HA TENIDO LA NECESIDAD DE ACOMPAÑAMIENTO Y/O ASESORÍA DE UNA ENTIDAD O PERSONA PARA TOMAR DECISIONES O LEGALIZAR SU NEGOCIO?

■ SI ■ NO



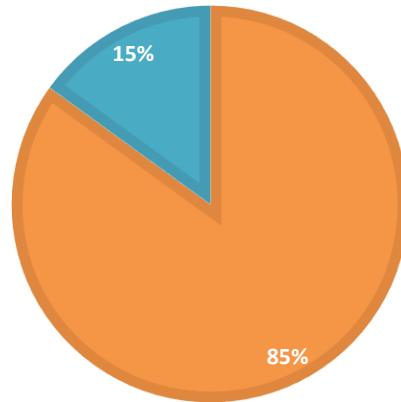
7. CREE QUE EN SOACHA HACE FALTA ENTIDADES PRIVADAS O PUBLICAS PARA ACOMPAÑAMIENTO Y/O ASESORÍA DE SU NEGOCIO?

■ SI ■ NO

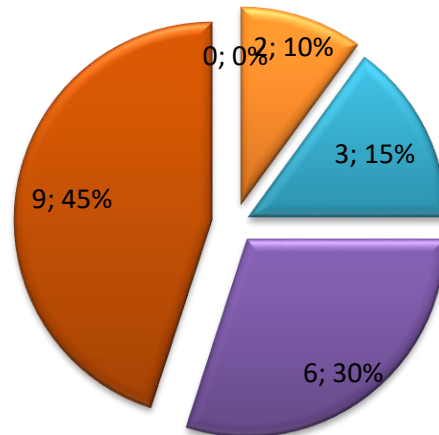


8. SI A USTED LE OFRECERAN SERVICIOS DE ACOMPAÑAMIENTO Y/O ASESORÍA PARA SU NEGOCIO, ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR?

■ SI ■ NO



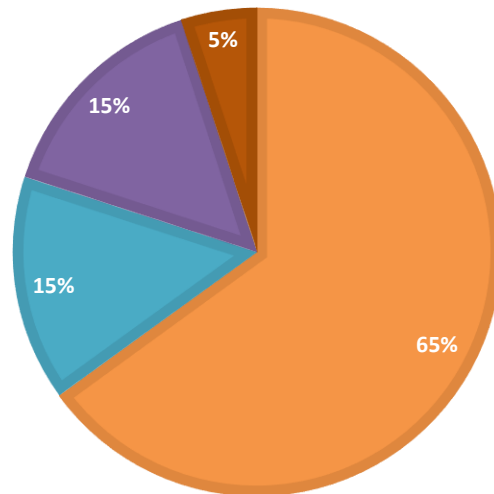
9. Que tipo de acompañamiento y/o asesoría les gustaría tomar?



- a. Formalización de negocio y/o tramites administrativos
- b. Asesorías Contables
- c. Asesorías Financieras
- d. Todas las anteriores
- e. Ninguna de las anteriores

10. ¿CREE USTED QUE EN EL MUNICIPIO DE SOACHA HACE FALTA INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPRESA?

■ SI ■ NO ■ TAL VEZ ■ NO ME INTERESA



13. Referencias Bibliográficas:

1. El Empresario, Doc de investigación Cámara de Comercio (CCB) (s.f.) *Recuperado de* http://empresario.com.co/recursos/page_flip/compromiso_colectivo/Caracterizacion_economica_empresarial_soacha/files/assets/basic-html/page25.html
2. Cámara de Comercio de Bogotá (2010). Censo empresarial Municipio de Soacha *Recuperado de;* http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2997/7566_censoempresarialsoacha.pdf;sequence=1
3. Alcaldía de Bogotá (Marzo 1971). Código de Comercio *Recuperado de;* <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=41102>
4. . Superintendencia de Industria y Comercio. (s.f.). Marcas y otros signos distintivos. *Recuperado de* <http://www.sic.gov.co>.
5. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. (2001). Norma técnica colombiana NTC5023. ICONTEC. *Recuperado de* <http://tienda.icontec.org>,
6. Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). Cree su empresa. *Recuperado de* www.ccb.org.co.
7. www.ipyme.org/esS/creaciondelaempresa/Paginas/Creaciondelaempresa.aspx
8. <https://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>